



Program studiów

Kierunek:	Zarządzanie
Poziom kształcenia:	studia drugiego stopnia
Forma studiów:	stacjonarne
Cykl kształcenia:	2026/2027

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Wskaźniki programu	5
Efekty uczenia się	6
Plan studiów	9
Warunki realizacji programu studiów	18
Sylabusy	20

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa kierunku:	Zarządzanie
Poziom:	studia drugiego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	stacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister
Liczba godzin zajęć:	1365
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:	120
Język kształcenia:	język polski
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	poziom 7
Dyrektor studiów w zakresie:	zarządzania

Dziedzina/-y nauki, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów

Dziedzina nauk społecznych, Dziedzina nauk humanistycznych

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	73%
Ekonomia i finanse	21%
Filozofia	6%

Dyscyplina wiodąca

Nauki o zarządzaniu i jakości

Wskazanie związku z misją Uczelni i jej strategią rozwoju

Program kierunku studiów *zarządzanie* bezpośrednio nawiązuje do głównych treści misji oraz założeń dotyczących rozwoju uczelni, zapisanych w strategii Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Założenia programowe zostały tak opracowane, by kształcić studentów na przyszłych samodzielnych pracowników, liderów oraz liderki, kompetentnych do rozwiązywania złożonych problemów zarządczych.

Będą oni wyposażeni w umiejętności do kreatywnego, ale także krytycznego poszukiwania właściwych narzędzi i działań zarządczych, które współcześnie są wykorzystywane zarówno w podmiotach komercyjnych, niekomercyjnych oraz w administracji rządowej i samorządowej. Wiedza, umiejętności i kompetencje absolwentów kierunku *zarządzanie* bazują na innowacyjnych rozwiązaniach, wykorzystujących najnowsze technologie, przede wszystkim w odniesieniu do tzw. gospodarki opartej na wiedzy i kapitale intelektualnym. Jednocześnie absolwenci tego kierunku będą wykazywać się dużą wrażliwością na sprawy zarówno gospodarcze, jak i społeczne, a także świadomością i gotowością do dalszego rozwoju zawodowego. Absolwenci kierunku *zarządzanie* to ludzie przedsiębiorczy, zdolni zarówno do pracy na samodzielnych stanowiskach menedżerskich, jak i do tworzenia nowych miejsc pracy, jako przedsiębiorcy.

Opis kierunku, w szczególności cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów

Program kierunku *zarządzanie* wykorzystuje najlepsze wzorce międzynarodowe poprzez nawiązanie do najnowszych trendów w edukacji wyższej oraz zgodność ze standardami AACSB w zakresie spójności ze strategią. Jako punkt odniesienia dla wzorców międzynarodowych

wybrano ten standard, ponieważ jest tworzony przez międzynarodową organizację i korzysta z niego ponad 900 wiodących uczelni na całym świecie.

Zasadniczym i nadrzędnym celem kształcenia na kierunku *zarządzanie* będzie przygotowanie jego absolwentów do sprawnego funkcjonowania na dynamicznie zmieniającym się rynku pracy. To co wyróżnia program tego kierunku to fakt, iż absolwenci kierunku *zarządzanie* na UEP zostaną przygotowani w zakresie swoich kompetencji do podejmowania działań zarządczych na różnych szczeblach kierowania podmiotami komercyjnymi i niekomercyjnymi, jak również organizacjami samorządowymi i agendami rządowymi. Ponadto na rynku pracy wyróżnią ich będą wysokie kompetencje społeczne i świadomość roli jaką we współczesnej gospodarce pełni menedżer.

Absolwent studiów magisterskich na kierunku *zarządzanie* zostanie przygotowany do pracy na stanowisku: menedżera średniego lub wyższego szczebla w różnych zakresach działalności przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy prowadzącego własną działalność gospodarczą czy pracownika odpowiedzialnego za kontakty i utrzymywanie partnerskich relacji z klientami oraz pozostałymi interesariuszami przedsiębiorstwa, osoby odpowiedzialnej za projekty realizowane w organizacji.

Wskaźniki programu

łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
65,05 (Zarz_II_S_ZPrzed.) - 66,63 (Zarz_II_S_ZProj.) punktów ECTS
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS
5,5 punktów ECTS (przedmioty: Zarządzanie publiczne, Koncepcje zarządzania, Ekonomia menedżerska, Prawo cywilne i handlowe, Rachunkowość zarządcza)
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych i projektowych
36,17 (Zarz_II_S_ZPrzed.) - 46,27 (Zarz_II_S_ZIiN) punktów ECTS
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego
3 punkty ECTS
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki
nie dotyczy
liczba punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów)
41 punktów ECTS

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_W01	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości oraz rozumie ich relacje z innymi dziedzinami i dyscyplinami naukowymi	P7S_WG
K2_W02	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu relacje zachodzące pomiędzy naukami o zarządzaniu i pokrewnymi naukami w zakresie umożliwiającym analizowanie i ocenianie istoty procesów gospodarczych	P7S_WG
K2_W03	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu formy organizacyjne przedsiębiorstw i innych instytucji oraz zasady ich tworzenia, funkcjonowania i rozwoju	P7S_WG
K2_W04	absolwent zna i rozumie struktury otoczenia i zależności występujące między elementami otoczenia w zakresie umożliwiającym ocenę i prognozowanie wpływu czynników zewnętrznych na perspektywy rozwoju przedsiębiorstw i innych podmiotów gospodarczych	P7S_WK
K2_W05	absolwent zna i rozumie metody oceny i modelowania symulacyjnego zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacjach, w relacjach organizacji z otoczeniem oraz w otoczeniu	P7S_WK
K2_W06	absolwent zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i funkcjonowania relacji pomiędzy przedsiębiorstwami i innymi instytucjami otoczenia, w tym formy międzyorganizacyjnego konkurowania i kooperowania z uwzględnieniem aspektów regionalnych, międzynarodowych i globalnych	P7S_WK
K2_W07	absolwent zna i rozumie relacje społeczne zachodzące w organizacji oraz występujące między organizacją a jej interesariuszami	P7S_WK
K2_W08	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane metody i techniki gromadzenia i analizowania danych rynkowych, umożliwiających analizę struktur i relacji społeczno-gospodarczych oraz zjawisk i procesów rynkowych wpływających na osiągnięcie celów przez przedsiębiorstwa i inne instytucje	P7S_WG
K2_W09	absolwent zna i rozumie metody diagnozowania zjawisk i procesów zachodzących w przedsiębiorstwach i innych instytucjach oraz szacowania ich wartości, potencjału rynkowego i strategicznego	P7S_WK
K2_W10	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wpływ działalności gospodarczej na środowisko naturalne i społeczeństwo, a także wyzwania etyczne, jakie jej towarzyszą	P7S_WK
K2_W11	absolwent zna i rozumie ewolucję poglądów na temat roli przedsiębiorstwa i innych instytucji w społeczeństwie oraz człowieka w działalności społeczno-gospodarczej organizacji	P7S_WK
K2_W12	absolwent zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia, funkcjonowania i projektowania systemów zarządzania, ich doskonalenia oraz uwarunkowań zmian	P7S_WK
K2_W13	absolwent zna i rozumie funkcje przedsiębiorstwa i innych instytucji, ich wzajemnych relacji oraz roli w procesie osiągania celów	P7S_WK
K2_W14	absolwent zna i rozumie w podstawowe zasady i formy indywidualnej przedsiębiorczości, ich rozwoju oraz determinanty kształtujących efektywność działalności gospodarczej	P7S_WK
K2_W15	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu założenia wybranych koncepcji zarządzania i ich ewolucji	P7S_WG
K2_W16	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane metody i techniki wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych	P7S_WG
K2_W17	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wartości przedsiębiorstwa i innych instytucji, czynnikach ją kształtujących i metodach wyceny	P7S_WG
K2_W18	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia prawne oraz zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, a także konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7S_WG

Umiejętności

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_U01	absolwent potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczno-gospodarcze, w tym bieżące wydarzenia w otoczeniu przedsiębiorstw i innych instytucji	P7S_UW
K2_U02	absolwent potrafi analizować procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze stosując wybrane metody i techniki analizowania danych rynkowych, jak również formułować opinie i wnioski dotyczące tych procesów i zjawisk	P7S_UW
K2_U03	absolwent potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacjach oraz w ich otoczeniu, jak również stawiać hipotezy badawcze i je weryfikować	P7S_UW
K2_U04	absolwent potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczno-gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod ilościowych oraz jakościowych	P7S_UW
K2_U05	absolwent potrafi sprawnie wybierać i stosować właściwe normy, metody i techniki wykorzystywane w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości w celu rozwiązywania problemów związanych z działalnością gospodarczą i społeczną organizacji	P7S_UW
K2_U06	absolwent potrafi samodzielnie proponować rozwiązania problemów występujących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach stosując wiedzę oraz znane metody i techniki wspomagające proces podejmowania decyzji gospodarczych	P7S_UW
K2_U07	absolwent potrafi proponować rozwiązania problemów społecznych i etycznych powstających jako konsekwencje podejmowanych decyzji gospodarczych	P7S_UW
K2_U08	absolwent potrafi przygotowywać prace pisemne wyjaśniające zjawiska oraz procesy społeczno-gospodarcze zachodzące w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach oraz w ich otoczeniu, a także projektowania rozwiązań wybranych problemów	P7S_UK
K2_U09	absolwent potrafi przygotować ustne wystąpienia dotyczące zjawisk oraz procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach oraz w ich otoczeniu, a także projektowania rozwiązań wybranych problemów	P7S_UK
K2_U10	absolwent potrafi stosować wybrane teoretyczne koncepcje zarządzania w pracach pisemnych	P7S_UK
K2_U11	absolwent potrafi stosować wybrane teoretyczne koncepcje zarządzania w wystąpieniach ustnych	P7S_UK
K2_U12	absolwent potrafi poprawnie posługiwać się terminologią naukową, w języku polskim i w języku obcym, z zakresu dziedziny nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości	P7S_UK
K2_U13	absolwent potrafi formułować cele i hipotezy badawcze oraz rozwiązywać problemy badawcze z wykorzystaniem samodzielnie dobranych i zaawansowanych metod badań	P7S_UW
K2_U14	absolwent potrafi komunikatywnie wyrażać własne opinie na temat zjawisk społeczno-gospodarczych, formułować samodzielnie wnioski badawcze oraz proponować rozwiązania określonych problemów społeczno-gospodarczych w języku polskim i języku obcym	P7S_UK
K2_U15	absolwent potrafi porozumiewać się w języku obcym, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego	P7S_UK
K2_U16	absolwent potrafi współpracować w ramach pracy zespołowej i promuje to innym osobom	P7S_UO
K2_U17	absolwent potrafi myśleć w perspektywie długookresowej wyznaczając ścieżki swojego rozwoju zawodowego oraz rozwoju organizacji, w której wykonuje (albo będzie wykonywał) swój zawód	P7S_UU
K2_U18	absolwent potrafi współdziałać, przyjmując role w grupie sprzyjające maksymalizacji efektów pracy zespołowej, z uwzględnieniem relacji społecznych	P7S_UO
K2_U19	absolwent potrafi zdobywać wiedzę z różnych dziedzin i umiejętnie ją łączyć w celu rozwiązywania problemów związanych z wykonywanym zawodem w organizacjach społeczno-gospodarczych	P7S_UU

Kompetencje społeczne

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_K01	absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, , dostrzega potrzebę uczenia się i pogłębiania wiedzy przez całe życie oraz inspirowania i organizowania procesu uczenia się innych osób	P7S_UU, P7S_KK
K2_K02	absolwent jest gotów do rozumienia potrzeby rozwoju zrównoważonego w odniesieniu do podmiotów gospodarczych	P7S_KO
K2_K03	absolwent jest gotów do określania priorytetów sprzyjających realizacji określonych celów i zadań oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, a także zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów	P7S_KK
K2_K04	absolwent jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem różnych zawodów w organizacjach społeczno-gospodarczych z uwzględnieniem konsekwencji swoich decyzji	P7S_KR
K2_K05	absolwent jest gotów do postępowania w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny z uwzględnieniem wielokierunkowych skutków społecznych swojej działalności	P7S_KO

Plan studiów

Semestr 1

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Doktryny ekonomiczne i ich rozwój	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	A
Ekonomia menedżerska	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	A
Ekonomiczna analiza decyzyjna	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	4	Egzamin	1	A
Koncepcje zarządzania	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	5	Egzamin	1	A
Prawo cywilne i handlowe	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	A
Rachunkowość zarządcza	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	5	Egzamin	1	B
Zarządzanie procesami	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	4	Egzamin	1	B
Suma	345	30			

Semestr 2

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Historia myśli organizacyjnej	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	B
Zarządzanie strategiczne	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	A
Nauki o organizacji	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	4	Egzamin	1	B

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zarządzanie logistyczne	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	4	Zaliczenie	1	B
Zachowania nabywców	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	5	Egzamin	1	B
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	2	Zaliczenie	1	C
Suma	270	24			

Specjalność: Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Organizacja biura obrotu nieruchomościami	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	C
Rynek nieruchomości	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	C
Przestrzenne i ekonomiczne aspekty gospodarki nieruchomościami	Ćwiczenia: 15	1	Zaliczenie	1	C
Suma	75	6			

Specjalność: Zarządzanie projektami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Standardy zarządzania projektami	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Egzamin	1	C
Zwinne metodyki zarządzania projektami	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	C
Suma	75	6			

Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Psychologia w zarządzaniu	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	1	C
Zarządzanie kapitałem intelektualnym	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	C
Suma	75	6			

Semestr 3

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Finanse publiczne	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	B
Gospodarowanie nieruchomościami	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Egzamin	1	B
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	2	Zaliczenie	1	C
Strategie marketingowe	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	4	Egzamin	1	B
Zarządzanie usługami	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	4	Zaliczenie	1	B
Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	5	Egzamin	1	B
Suma	255	21			

Specjalność: Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Analiza rynku nieruchomości	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Egzamin	1	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Przedmioty do wyboru	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6		5	C
Deweloper w procesie inwestycyjnym	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Obrót nieruchomościami	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Działalność zawodowa zarządcy nieruchomości	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Finansowanie nieruchomości	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Suma	90	9			

Specjalność: Zarządzanie projektami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zarządzanie portfelem projektów	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Egzamin	1	C
Przedmioty do wyboru	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6		5	C
Wykorzystanie Strategicznej Karty Wyników w zarządzaniu projektami	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie jakością projektu	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie kompetencjami zespołów projektowych	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie projektami Unii Europejskiej	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Suma	90	9			

Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Ład korporacyjny	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	C
Zarządzanie antykryzysowe	Wykład: 15	2	Egzamin	1	C
Przedmioty do wyboru	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6		5	C
Zarządzanie municypalne	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Organizacja pracy kierowniczej	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Etyka w zarządzaniu	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie wartością z klientem	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Suma	90	9			

Semestr 4

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Konwersatorium w języku obcym do wyboru	Wykład: 30	3		5	D(B)
Place branding	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Public relations	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
New business creation	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Logistics management	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Databases and applications	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Investment funds on real estate market	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Housing market	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Production and operation management	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Managing people in an organization	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Knowledge-based management	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Project management	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Strategic marketing	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Strategic human resource management	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Leadership	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Shopping area in the urban space	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Smart city	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Strategies in place branding	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Zajęcia otwarte	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Problems of investment on Real Estate market	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
La comptabilité financière et le contrôle de gestion	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Qualitätsmanagement	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Komunikacja z elementami rosyjskiej korespondencji służbowej (wykład prowadzony w języku rosyjskim)	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Current issues in economic sciences	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
International Corporate Governance	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 30	8	Zaliczenie	1	C
Zarządzanie sprzedażą	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	5	Egzamin	1	B
Zarządzanie publiczne	Wykład: 30	3	Egzamin	1	A
Suma	150	19			

Specjalność: Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Inwestowanie w nieruchomości	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	4	Egzamin	1	C
Preferencje klientów na rynku nieruchomości	Wykład: 30	1	Zaliczenie	1	C
Przedmioty do wyboru	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6		5	C
Doradztwo na rynku nieruchomości	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Organizacja przetargów, konkursów i zamówień publicznych	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Wycena przedsiębiorstw i nieruchomości	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Czynności prawno-administracyjne w zarządzaniu nieruchomościami	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	0	C
Suma	150	11			

Specjalność: Zarządzanie projektami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Organizacja projektowa	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Egzamin	1	C
Informatyczne narzędzia open-source w zarządzaniu projektami	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	1	C
Ratowanie projektów zagrożonych	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	C
Doradztwo w zarządzaniu projektami	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	C
Przedmioty do wyboru	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	4		5	C
Finansowanie portfela projektów	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	0	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zwinne zarządzanie zespołem projektowym	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	0	C
Projekty partnerstwa publiczno-prywatnego	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie projektem marketingowym	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie projektami e-commerce	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	0	C
Suma	150	11			

Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Partnerstwo publiczno - prywatne	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Egzamin	1	C
Innowacyjne modele rozwoju przedsiębiorstwa	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	1	C
Przedmioty do wyboru	Wykład: 45 Ćwiczenia: 45	6		5	C
Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach globalizacji	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	0	C
Metody i techniki pozyskiwania i doskonalenia personelu	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	0	C
Makroekonomiczne tendencje gospodarcze w krajach OECD i UE	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	0	C
Kompetencje kierownicze w procesie zmian organizacyjnych	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie produktem	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	0	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zarządzanie nieruchomościami przedsiębiorstwa	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	0	C
Suma	150	11			

0 - Do wyboru
 1 - Obowiązkowy
 2 - Techniczny do wyboru
 3 - Kierunkowy do wyboru
 4 - Humanistyczny do wyboru
 5 - Obowiązkowa grupa

Warunki realizacji programu studiów

Udokumentowanie, że w ramach programu studiów o profilu ogólnoakademickim - co najmniej 75% godzin zajęć prowadzonych jest przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w tej uczelni jako podstawowym miejscu pracy

Zgodnie z proponowaną obsadą zajęć co najmniej 75% godzin zajęć będzie prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem liczby godzin zajęć przydzielonych nauczycielowi akademickiemu zatrudnionemu w uczelni jako podstawowym miejscu pracy

1365 godzin, w tym co najmniej 1050 godzin zajęć będzie prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w UEP jako podstawowym miejscu pracy, co wynika z corocznie zatwierdzanej obsady zajęć.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w ramach studiów o profilu praktycznym lub zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w ramach studiów o profilu ogólnoakademickim

Zdecydowana większość zajęć realizowanych na kierunku *zarządzanie* ma bezpośredni związek z prowadzoną na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu działalnością naukowo-badawczą. Oznacza to, że przekazywane studentom treści bazują nie tylko na literaturze przedmiotu, ale także na własnych osiągnięciach badawczych nauczycieli akademickich. W przypadku sporej części przedmiotów studenci zostaną włączeni w działalność badawczą, celem wyrobienia w nich umiejętności poszukiwania informacji, ich przetwarzania oraz wnioskowania. Szczególnymi przykładami takich przedmiotów są przedmioty specjalnościowe realizowane w ramach trzech specjalności: *Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami*, *Zarządzanie projektami* oraz *Zarządzanie przedsiębiorstwami*.

Swoje zainteresowania i pasje naukowe studenci będą mogli rozwijać w Studenckich Kołach Naukowych, które działają pod opieką nauczycieli akademickich zaangażowanych w realizację programu nauczania.

Umiejętności praktyczne związane z prowadzoną działalnością naukową w wiodącej dyscyplinie naukowej, uwzględniające najnowsze osiągnięcia naukowe, kształtowane są na przedmiotach, których łączna liczba godzin wynosi 996 przy 88 punktach ECTS.

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki

Program nie przewiduje obowiązkowych praktyk zawodowych.

Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

W ramach analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy zdiagnozowano popularne stanowiska pracy, a także potrzeby rynku pracy w odniesieniu do efektów uczenia się w zakresie umiejętności i kompetencji.

Z uwagi na realizację w czasie cyklu kształcenia (począwszy od drugiego semestru) jednej z kilku specjalności, ich absolwenci uzyskują oprócz ogólnych, także szczegółowe kompetencje i umiejętności wynikające z zakresu wybranej specjalności.

Sylabusy



Doktryny ekonomiczne i ich rozwój

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.21A.6965.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zapoznaje się z rozwojem doktryn ekonomicznych
C2	student zapoznaje się ze związkami zachodzącymi między poszczególnymi etapami ewolucji doktryn ekonomicznych
C3	student zapoznaje się z wpływem historycznie ukształtowanych doktryn na stan współczesnej ekonomii
C4	student zapoznaje się z istniejącymi w ekonomii podziałami i konfliktami, decydującymi o dominacji określonych podejść teoretycznych

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student posiada rozszerzoną znajomość pojęć używanych w naukach ekonomicznych i naukach o zarządzaniu, dostrzega ich zakresy i relacje z innymi naukami społecznymi	K2_W01	Sprawdzian pisemny testowy
W2	student posiada rozszerzoną wiedzę na temat sposobu opisywania i wyjaśniania przez główne podejścia doktrynalne zjawisk zachodzących w otoczeniu gospodarczym	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy
W3	student ma rozszerzoną wiedzę na temat rozwoju doktryn ekonomicznych odnoszących się do człowieka gospodarującego, społeczeństwa, państwa i rynku	K2_W03	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student potrafi umiejscowić ekonomię w systemie nauk i potrafi analizować zagadnienia należące do teorii i praktyki gospodarowania z perspektywy różnych podejść doktrynalnych identyfikowanych w ekonomii.	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy
U2	student analizuje realne zjawiska gospodarcze przy pomocy podstawowych koncepcji opisujących i wyjaśniających rzeczywistość, przynależnych różnym podejściom doktrynalnym	K2_U02	Sprawdzian pisemny testowy
U3	student lepiej rozumie otaczający do świat w wymiarze ekonomicznym i społecznym	K2_U03, K2_U07	Sprawdzian pisemny testowy
Kompetencji społecznych			
K1	student potrafi przyswajać nowe idee i adaptować je w swoim profilu zawodowym, wykazując przy tym umiejętność odpowiednich ich modyfikacji do aktualnych potrzeb praktycznych	K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy
K2	student ma świadomość istnienia dyskusyjnych kwestii na gruncie teorii i praktyki gospodarowania, potrafi zaproponować sposób rozwiązania elementarnych problemów, a także przedstawić jego potencjalne konsekwencje z ekonomicznego i społecznego punktu widzenia	K2_K04	Sprawdzian pisemny testowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Początki myśli ekonomicznej.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Merkantylizm i Fizjokratyzm.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Myśl klasyczna A. Smith'a część I.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Myśl klasyczna A. Smith'a część II.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Myśl klasyczna D. Rricardo i T. Malthusa.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Myśl poklasyczna - J. Mill i J. B. Say.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Socjalizm utopijny i ekonomia K. Marksa.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Rewolucja marginalistyczna.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Równowaga ogólna L. Walrasa.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Ekonomia A. Marshalla.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Model klasyczny.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
12.	J. M. Keynes i narodziny makroekonomii.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
13.	Powojenny keynesizm.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
14.	Monetaryzm.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
15.	Ekonomia behawioralna.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Ekonomia menedżerska

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarS.21A.1305.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok A</p>
---	--

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 6</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student poszerza wiedzę z zakresu podstawowych pojęć i praw z zakresu podejmowania decyzji menedżerskich
C2	student doskonali wiedzę z zakresu podejmowania decyzji w warunkach pewności, ryzyka i niepewności
C3	student jest świadomy istoty podejmowania decyzji w warunkach niepewności przy wykorzystaniu aparatu pojęciowego teorii gier
C4	student potrafi wskazać związek między decyzjami menedżerskimi a ich konsekwencjami w szerokim rozumieniu – społecznymi kosztami monopolizacji i efektami zewnętrznymi

Wymagania wstępne

Przedmiot ma na celu aplikację teoretycznych koncepcji ekonomii w podejmowaniu decyzji menedżerskich. Oczekuje się wiedzy z podstaw mikroekonomii oraz matematyki. W szczególności konieczna jest wiedza z zakresu struktur rynkowych, rachunku różniczkowego i rachunku prawdopodobieństwa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna alternatywne koncepcje celu funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz identyfikuje czynniki wpływające na charakter podejmowanych decyzji menedżerskich	K2_W01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W2	student potrafi wymienić i scharakteryzować zasady podejmowania decyzji w warunkach ryzyka	K2_W01, K2_W05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W3	student zna zasady podejmowania decyzji w warunkach niepewności, potrafi wskazać sposób podejmowania decyzji w grach o sumie zerowej i o sumie różnej od zera	K2_W08	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student potrafi zidentyfikować warunki i kryteria podejmowania decyzji menedżerskiej	K2_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi znaleźć rozwiązanie problemu decyzyjnego w warunkach pewności, ryzyka i niepewności	K2_U01, K2_U09	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	student potrafi podejmować decyzje w warunkach konkurencji i kooperacji w gałęzi	K2_U09	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student ocenia wpływ struktury rynkowej i decyzji przedsiębiorstw na sumę wartości generowanych przez wymianę rynkową	K2_K02, K2_K04, K2_K05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student potrafi przekonywać do słuszności podejmowanych decyzji menedżerskich	K2_K03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ekonomia menedżerska jako dziedzina podejmowania decyzji. Decyzje publiczne i prywatne. Model ekonomiczny.	C1	W1
2.	Optymalizacja decyzji menedżerskich z wykorzystaniem metod i narzędzi analizy mikroekonomicznej.	C1, C2	W1, U1, U2, K1
3.	Efektywność struktur rynkowych. Konkurencja doskonała. Monopol. Konkurencja monopolistyczna.	C1, C2, C4	W1, W2, U2, U3, K1, K2
4.	Niedoskonałości rynku. Efekty zewnętrzne. Koncepcje roli państwa w gospodarce. Decyzje publiczne. Analiza kosztów i korzyści.	C1, C2, C4	W1, W2, U1, U3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Oligopol - modele struktury rynkowej oparte na konkurencji ilościowej i cenowej.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Optymalna polityka cenowa. Analiza popytu.	C2	W1, U2, K1, K2
7.	Podjęcie decyzji w warunkach niepewności i ryzyka. Teoria wartości oczekiwanej i użyteczności oczekiwanej.	C2, C4	W1, W2, U1, U2, U3, K2
8.	Ekwiwalent pewności. Popyt na ubezpieczenia.	C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Drzewa decyzyjne jako narzędzie wspomagające podejmowanie optymalnych decyzji.	C3, C4	W2, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Wartość informacji. Prawdopodobieństwo warunkowe.	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Decyzje strategiczne przedsiębiorstw. Elementy teorii gier. Równowaga Nasha. Kryterium optimum Pareto.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
12.	Kooperacja i konkurencja pomiędzy przedsiębiorstwami. Gry o sumie różnej od zera. Asymetria informacji.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2



Ekonomiczna analiza decyzyjna Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.21A.11070.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30• Uczestnictwo w wykładach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna istotę i problematykę analizy ekonomicznej oraz jej znaczenie w działalności przedsiębiorstwa
C2	student rozumie związki pomiędzy strukturami przedsiębiorstwa oraz współzależności między całością a jej elementami
C3	student zna praktyczne metody oceny sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa
C4	student potrafi myśleć analitycznie oraz identyfikować czynniki wpływające na funkcjonowanie przedsiębiorstwa wraz z ich siłą i kierunkiem oddziaływania

Wymagania wstępne

Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, analiza finansowa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna rolę i znaczenie analizy ekonomicznej w przedsiębiorstwie	K2_W04, K2_W06, K2_W14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student rozumie zależności pomiędzy całością przedsiębiorstwa a jego elementami oraz mechanizmy kształtujące jego działalność	K2_W04, K2_W06, K2_W07	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji
W3	student zna zasady formułowania i interpretacji wniosków z analiz ekonomicznych w kontekście rozwoju przedsiębiorstwa	K2_W07, K2_W08, K2_W15	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi analizować zależności zachodzące w przedsiębiorstwie oraz pomiędzy przedsiębiorstwem a jego otoczeniem	K2_U01, K2_U02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi oceniać sytuację ekonomiczną przedsiębiorstwa oraz jego pozycję rynkową	K2_U03, K2_U04, K2_U06	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student potrafi planować wykorzystanie zasobów rzeczowych, finansowych i ludzkich oraz interpretować wskaźniki analizy ekonomicznej	K2_U04, K2_U06	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student potrafi kontrolować sytuację przedsiębiorstwa poprzez właściwy dobór i interpretację wskaźników analizy ekonomicznej	K2_U02, K2_U04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student jest gotów do doskonalenia i rozwiązywania problemów przedsiębiorstwa na podstawie analizy ekonomicznej	K2_K01, K2_K02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student jest gotów do podejmowania decyzji wpływających na konkurencyjność przedsiębiorstwa w kontekście społecznej odpowiedzialności biznesu	K2_K04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student jest gotów do postępowania zgodnie z zasadami etyki w analizie i ocenie sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa	K2_K03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota, rola i zadania analizy ekonomicznej.	C1, C3	W1
2.	Podstawowe metody wykorzystywane w analizie ekonomicznej.	C2	W2, U1, K1
3.	Źródła informacji w ekonomicznej analizie decyzyjnej.	C1, C4	W2, U1, K1
4.	Analiza pozioma i pionowa bilansu.	C4	W3, U1, U2, K1
5.	Efektywność wykorzystania majątku trwałego.	C4	W3, U1, U3, K2, K3
6.	Ekstensywne i intensywne strategie wykorzystania majątku trwałego.	C4	W3, U1, U2, U3, K2, K3
7.	Zasoby ludzkie przedsiębiorstwa oraz ocena ich kwalifikacji.	C2, C3, C4	W3, U3, U4, K1, K2, K3
8.	Analiza ruchu i płynności kadr.	C2, C3, C4	W3, U3, U4, K1, K3
9.	Analiza gospodarowania zasobami osobowymi.	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
10.	Analiza zatrudnienia – struktura, dynamika i fluktuacja.	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, K1, K2
11.	Analiza produkcji sprzedanej, towarowej i globalnej.	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
12.	Strategie zarządzania majątkiem obrotowym.	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
13.	Analiza zapasów materiałowych.	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, U4, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
14.	Analiza symptomów zagrożenia upadłością.	C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Koncepcje zarządzania

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarS.21A.8508.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok A</p>
---	--

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 5</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student posiada wiedzę na temat istoty, znaczenia i praktycznego zastosowania współczesnych koncepcji zarządzania
C2	student zna metodykę wdrażania wybranych współczesnych koncepcji zarządzania
C3	student rozumie ewolucję współczesnych koncepcji zarządzania
C4	student ma wiedzę na temat trendów i kierunków rozwoju współczesnych koncepcji zarządzania
C5	student potrafi zaproponować zastosowanie wybranej koncepcji zarządzania w odpowiedzi na problemy funkcjonowania przedsiębiorstwa

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu teorii organizacji i zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma wiedzę dotyczącą istoty, znaczenia i wykorzystania współczesnych koncepcji zarządzania	K2_W03, K2_W15	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
W2	student ma wiedzę z zakresu metodyki wyboru koncepcji zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem	K2_W15	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
W3	student rozumie złożony i ewolucyjny charakter poszczególnych koncepcji zarządzania	K2_W15	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi wykazać znaczenie wyboru właściwej koncepcji dla sprawności zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem	K2_U05	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi dokonać analizy praktyki gospodarczej z punktu widzenia możliwości wykorzystania nowoczesnych koncepcji zarządzania	K2_U06	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student potrafi określić założenia procesu projektowania i implementacji wybranych współczesnych koncepcji zarządzania	K2_U13	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student ma świadomość rozwoju i znaczenia wiedzy z zakresu koncepcji zarządzania	K2_K01	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student właściwie określa priorytety doskonalenia zarządzania z uwzględnieniem ewolucyjnego rozwoju koncepcji zarządzania	K2_K03	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K3	student dostrzega znaczenie lidera oraz zespołowego podejścia do budowania i kształtowania nowoczesnych koncepcji zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem	K2_K01, K2_K04	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Koncepcje zorientowane na wiedzę (konceptcja zarządzania wiedzą).	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Koncepcje zorientowane na wiedzę (konceptcja organizacji uczącej się).	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Podejście do zmian w organizacji (benchmarking).	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Podejście do zmian w organizacji (kaizen).	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Podejście zorientowane na wyszczuplanie organizacji (outsourcing).	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Koncepcje zorientowane na wyszczuplanie organizacji (lean management).	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Koncepcje zorientowane na współdziałanie (konceptcja organizacji sieciowej).	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Koncepcje zorientowane na współdziałanie (konceptcja organizacji wirtualnej).	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Konceptcja zarządzania przez zaufanie.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Konceptcja zarządzania przez wartości.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Intuicja w zarządzaniu (wykorzystanie intuicji przez osoby wysoko wrażliwe).	C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
12.	Konceptcja organizacji o strukturze koniczyny.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Prawo cywilne i handlowe
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarS.21A.11068.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok A</p>
---	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę na temat reguł (norm) prawa cywilnego
C2	student zapoznaje się z podstawowymi pojęciami prawa cywilnego i handlowego
C3	student wykształca umiejętności praktycznego rozróżniania wybranych umów prawa cywilnego i handlowego, rozwija umiejętności doboru dodatkowych zastrzeżeń umownych
C4	student uzyskuje wiedzę na temat reguł (norm) prawa handlowego

Wymagania wstępne

Podstawy prawa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje, charakteryzuje i klasyfikuje podstawowe instytucje (pojęcia) prawa cywilnego i handlowego	K2_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Praca w grupie
W2	student rozróżnia i charakteryzuje typ umowy i dodatkowe postanowienia umowne	K2_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Praca w grupie
W3	student wymienia, rozróżnia i charakteryzuje spółki prawa handlowego oraz spółkę cywilną	K2_W14, K2_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Praca w grupie
W4	charakteryzuje podstawowe instytucje prawa cywilnego mające znaczenie w działalności gospodarczej	K2_W14, K2_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	student wyszukuje i powołuje się na stosowne przepisy prawne	K2_U06, K2_U12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Praca w grupie
U2	student dobiera i analizuje poszczególne typy umów i dodatkowe postanowienia umowne	K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Praca w grupie
U3	student wykorzystuje informacje z zakresu prawnych aspektów funkcjonowania spółek handlowych i prawa cywilnego	K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy związane ze stosowaniem prawa cywilnego i handlowego w praktyce	K2_K01, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia prawa cywilnego mające znaczenie w działalności gospodarczej	C1, C2	W4, U1, U3, K1
2.	Podstawowe pojęcia prawa handlowego.	C2, C4	W1, U3, K1
3.	Spółki prawa cywilnego i handlowego.	C2, C4	W1, W3, U1, U3, K1
4.	Spółki osobowe prawa handlowego.	C4	W1, W3, U1, U3, K1
5.	Spółki kapitałowe prawa handlowego.	C4	W1, W3, U1, U3, K1
6.	Odpowiedzialność wspólników i członków zarządu za zobowiązania spółki.	C4	W1, U3, K1
7.	Firma (nazwa) i prokura.	C1, C2, C4	W1, W4, U3, K1
8.	Prowadzenie spraw i reprezentowanie spółki.	C4	W1, U1, K1
9.	Zawarcie i rozwiązanie umowy; odstąpienie; problem ważności i nieważności umów.	C1, C2	W1, U1, U3, K1
10.	Umowa o świadczenie usług, umowa zlecenia, o dzieło, znaczenie praktyczne dodatkowych postanowień umownych, umowa poręczenia.	C1, C3	W2, U1, U2, U3, K1

Rachunkowość zarządcza

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarS.21B.199.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
---	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 5</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student nabywa wiedzę o celach, metodach i narzędziach rachunkowości zarządczej
C2	student rozwija umiejętności stosowania metod i narzędzi rachunkowości zarządczej

Wymagania wstępne

Podstawy rachunkowości finansowej i finansów przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student opisuje i objaśnia cele, metody i narzędzia operacyjnej rachunkowości zarządczej	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W05, K2_W07, K2_W09, K2_W10, K2_W11, K2_W12, K2_W13, K2_W16, K2_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student opisuje i objaśnia cele, metody i narzędzia strategicznej rachunkowości zarządczej	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W05, K2_W07, K2_W09, K2_W10, K2_W11, K2_W12, K2_W13, K2_W16, K2_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student stosuje w praktyce metody i narzędzia operacyjnej rachunkowości zarządczej	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U08, K2_U09	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U2	student stosuje w praktyce metody i narzędzia strategicznej rachunkowości zarządczej	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U08, K2_U09	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Kompetencje społecznych			
K1	student jest świadomy znaczenia rachunkowości zarządczej w zarządzaniu	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student bierze udział we wspomaganie decyzji biznesowych	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicja i zakres rachunkowości zarządczej w teorii i praktyce.	C1	W1, W2, K1
2.	Klasyfikacja, ewidencja, rozliczanie i kalkulacja kosztów.	C1, C2	W1, U1, K1, K2
3.	Systemy rachunku kosztów: rachunek kosztów pełnych, zmiennych i normalnych.	C1, C2	W1, U1, K1, K2
4.	Rachunek kosztów działań.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Próg rentowności i analiza koszty-produkcja-zysk.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Krótkookresowe rachunki decyzyjne (koszty, ceny).	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Rachunek kosztów standardowych i analiza odchyleń.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Budżetowanie i ocena dokonań ośrodków odpowiedzialności. Ceny transferowe.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Strategiczna rachunkowość zarządcza: rachunek kosztów cyklu życia produktu, rachunek kosztów docelowych, rachunek kosztów ciągłego doskonalenia, analiza/inżynieria wartości, strategiczna karta wyników.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Zarządzanie procesami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarS.21B.8517.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
---	--

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 4</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę z zakresu założeń podejścia procesowego i osadzenie jego założeń w systemie zarządzania organizacją
C2	student rozwija wiedzę i umiejętności z zakresu modelu koncepcji organizacji zorientowanej na procesy i architektury procesów w organizacji
C3	student uzyskuje wiedzę i umiejętności z wdrażania i doskonaleniem podejścia procesowego w organizacji

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość procesów zachodzących w przedsiębiorstwie.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma wiedzę na temat koncepcji organizacji zorientowanej na procesy i roli podejścia procesowego w systemie zarządzania organizacją	K2_W04, K2_W06, K2_W09, K2_W12	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student wiedzę na temat głównych mechanizmów wdrażania podejścia procesowego oraz barier pojawiających się w tych procesach	K2_W15	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student ma wiedzę na temat architektury procesów i mechanizmów jej doskonalenia	K2_W04, K2_W12	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi wskazać na możliwości zastosowania podejścia procesowego	K2_U02, K2_U03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student potrafi sprawnie wybierać i stosować właściwe metody i techniki wykorzystywane w procesie budowy i doskonalenia organizacji zorientowanej na procesy	K2_U05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student potrafi zaprojektować model organizacji zorientowanej na procesy bazujący na architekturze procesów	K2_U04, K2_U06	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student dostrzega efekty pracy zespołowej i potrafi współpracować w zespole	K2_K01, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student rozumie społeczne konsekwencje wyborów konkretnych rozwiązań procesowych i potrzebę zachowań etycznych	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	student potrafi określać priorytety sprzyjające realizacji określonych celów i zadań	K2_K03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i geneza zarządzania procesowego.	C1	W1
2.	System zarządzania procesami w organizacji.	C1	W1, U1, K3
3.	Koncepcja organizacji zorientowanej na procesy - organizacja procesowa a funkcjonalna.	C2, C3	W3, U3, K1, K2
4.	Typologia procesów.	C1, C2	W3, U3, K3
5.	Architektura procesów w organizacji.	C1, C2	W3, U3
6.	Zarządzanie procesowe w organizacji - projektowanie procesów i wdrażanie zmian (usprawnianie).	C2, C3	W2, U2
7.	Metody doskonalenia procesów.	C2, C3	W2, U2, K1, K2
8.	Modele dojrzałości procesowej.	C2, C3	W1, U1, K1, K2, K3



Historia myśli organizacyjnej Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.22B.5041.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student charakteryzuje kierunki rozwoju nauk o organizacji i zarządzaniu
C2	student zna sylwetki głównych przedstawicieli współczesnej myśli organizacyjnej
C3	student posiada umiejętności analizy zjawisk organizacyjnych i zarządczych w ujęciu historycznym

Wymagania wstępne

Student ma podstawową wiedzę z zakresu nauk o organizacji i zarządzaniu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje podstawowe kierunki rozwoju nauk o organizacji i zarządzaniu	K2_W01, K2_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student charakteryzuje sylwetki głównych przedstawicieli współczesnej myśli organizacyjnej	K2_W11, K2_W12, K2_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student właściwie interpretuje kierunki rozwoju nauk o organizacji i zarządzaniu	K2_U01, K2_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student wykorzystuje dorobek głównych przedstawicieli myśli organizacyjnej do rozumienia i interpretacji jej związków ze sferami zarządzania	K2_U01, K2_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student analizuje zjawiska organizacyjne i zarządcze w ujęciu historycznym	K2_U01, K2_U11, K2_U12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student docenia znaczenie znajomości dorobku głównych przedstawicieli myśli organizacyjnej w kształtowaniu pożądanej sprawności zachowań organizacyjnych	K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się wobec ewolucji myśli organizacyjnej	K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Organizacja i zarządzanie jako przedmiot badań i studiów naukowych.	C3	W1, U3, K1, K2
2.	Rozwój myśli organizacyjnej do końca XIX w. (A. Smith, Ch. Babbage, R. Owen).	C2	W2, U2, K1
3.	F.W. Taylor i naukowe zarządzanie, K. Adamiecki i prawo harmonii.	C2	W2, U2, K1
4.	F. i L. Gilbreth i badanie ruchów roboczych, H. Gantt i humanizacja naukowego zarządzania.	C2	W2, U2, K1
5.	H. Fayol i koncepcja administrowania, M. Weber i teoria biurokracji.	C2	W2, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	A.Maslow i hierarchia potrzeb, F.Hertzberg i motywacja do pracy, D.McGregor i ludzka strona przedsiębiorstwa.	C2	W2, U2, K1
7.	E.Mayo i eksperymenty Hawthorne, M.P.Follett i dynamiczny management, Ch.Bernard i funkcje kierownika.	C2	W2, U2, K1
8.	P. Drucker i praktyka zarządzania, H. Simon i decyzje kierownicze.	C2	W2, U2, K1
9.	P.M. Senge i ucząca się organizacja, G.Hamel, C.K. Prahalad i konkurencja dla przyszłości.	C2	W2, U2
10.	Rozwój polskiej myśli organizacyjnej. Polska szkoła prakseologiczna.	C1, C2	W1, U1, U2, U3, K1, K2



Standardy zarządzania projektami Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie projektami	Kod przedmiotu UEPZar14S.22C.13302.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 30• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie kwestie teoretyczne i praktyczne związane ze standardami zarządzania projektami
C2	student potrafi krytycznie oceniać alternatywy w celu wypracowania optymalnego rozwiązania metodycznego w zakresie zarządzania projektami
C3	student potrafi uwzględniać uwarunkowania i konsekwencje stosowania standardów zarządzania projektami (w tym uwarunkowania społeczne i zrównoważonego rozwoju)

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje przyczyny stosowania metodyk zarządzania projektami	K2_W15, K2_W16	Egzamin pisemny z pytaniami otwartymi i testowymi
W2	student rozróżnia popularne standardy zarządzania projektami	K2_W12, K2_W15, K2_W16	Egzamin pisemny z pytaniami otwartymi i testowymi
W3	student wie jak wykorzystać standardy i metodyki zarządzania projektami	K2_W07, K2_W09, K2_W12, K2_W16	Egzamin pisemny z pytaniami otwartymi i testowymi
Umiejętności			
U1	student analizuje różne formy zarządzania projektami w ujęciu metodycznym	K2_U05, K2_U06, K2_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
U2	student dobiera odpowiedni standard zarządzania projektami do specyfiki organizacji	K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U08, K2_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
U3	student projektuje odpowiednie podejście metodyczne do zarządzania projektami, dostosowane do specyfiki wybranej organizacji oraz rodzaju projektu	K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student wykazuje inicjatywę w zakresie wyznaczania priorytetów przedsięwzięć i działań projektowych w organizacji	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
K2	student jest wrażliwy na problemy społeczne towarzyszące zarządzaniu projektem w oparciu o wybrane standardy	K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
K3	student jest zdolny do samodzielnego i krytycznego uzupełniania swojej wiedzy z zakresu zarządzania projektami	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy metodyczne zarządzania projektami (system pojęć metodycznych zarządzania projektami, systematyka standardów i metod zarządzania projektami).	C1	W1, W2, U1
2.	Wytyczne metodyczne zarządzania projektami (społecznej odpowiedzialności zarządzania projektami, profesjonalne, etyczne).	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
3.	Normy z zakresu zarządzania projektami.	C1	W3, U1, K1, K3
4.	Modele przebiegu projektów (kaskadowy, iteracyjny, spiralny).	C1, C2	W3, U1, U2, K3
5.	Uniwersalne standardy zarządzania projektami: PMBoK, Prince2, TenStep, IPMA PM4.	C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K3
6.	Branżowe standardy zarządzania projektami.	C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
7.	Firmowe standardy zarządzania projektami.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
8.	Proces wyboru i projektowania standardu zarządzania projektami.	C2, C3	W3, U3, K1, K2, K3
9.	Wdrożenie standardu zarządzania projektami w organizacji.	C3	W3, U3, K1, K2

Organizacja biura obrotu nieruchomościami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar12S.22C.7859.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 4</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę na temat charakteru działalności pośrednika w obrocie nieruchomościami
C2	student rozwija umiejętności operacyjnego i strategicznego zarządzania firmą działającą w pośrednictwie w obrocie nieruchomościami
C3	student wykształca postawy aktywnego rozwiązywania problemów w zarządzaniu biurem obrotu nieruchomościami
C4	student rozwija umiejętności prowadzenia działalności pośrednika na różnych segmentach rynku nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje funkcje pośrednika w obrocie nieruchomościami na rynku nieruchomości	K2_W07	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student odróżnia rodzaje zarządzania operacyjnego i strategiczne biurem obrotu nieruchomościami	K2_W08, K2_W12	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student opisuje rodzaje działalności pośrednika na rynku nieruchomości	K2_W12	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	student wyjaśnia zasady i znaczenie działalności pośrednika na różnych segmentach rynku nieruchomości	K2_W05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student analizuje poszczególne funkcje pośrednika w obrocie nieruchomościami	K2_U02	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
U2	student dobiera i weryfikuje zadania pośrednika w działalności biura w obrocie nieruchomościami	K2_U05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U3	student projektuje działalność biura obrotu nieruchomościami	K2_U06	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U4	student argumentuje znaczenie i rolę planowania działalności gospodarczej pośrednika w obrocie nieruchomościami	K2_U09	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest zorientowany na identyfikowanie problemów związanych z zarządzaniem biurem obrotu nieruchomościami	K2_K04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
K2	student jest zdolny do określania celów i sposobów zarządzania biurem obrotu nieruchomościami	K2_K03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
K3	student wykazuje odpowiedzialność za działania biznesowe pośrednika na rynku nieruchomości	K2_K05	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Działalność zawodowa pośrednika w obrocie nieruchomościami (cz. 1). Historia zawodu pośrednika w obrocie nieruchomościami w Polsce. Podstawy prawne wykonywania zawodu pośrednika w Polsce.	C1	W1, W3
2.	Działalność zawodowa pośrednika w obrocie nieruchomościami (cz. 2). Czynności pośrednictwa, obowiązki i zakres odpowiedzialności pośrednika. Zasady wykonywania zawodu pośrednika w obrocie nieruchomościami w krajach Unii Europejskiej i innych krajach świata.	C1	W1, W3, U1
3.	Działalność zawodowa pośrednika w obrocie nieruchomościami (cz. 3). Podstawowe zasady prowadzenia działalności gospodarczej w obszarze pośrednictwa nieruchomości.	C1, C4	W1, W3, U1, U2, K3
4.	Relacje z klientami (cz. 1). Poszukiwanie potencjalnych klientów. Określenie potrzeb i wymagań klienta popytowego i podażowego. Uzgodnienie warunków współpracy pośrednika z klientem. Komunikacja z klientem i zdolności sprzedażowe. Budowanie relacji z klientem.	C1, C3, C4	W1, W3, U2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Relacje z klientami (cz. 2). Badanie rynku. Udzielanie informacji klientom. Doradztwo w zakresie rynku nieruchomości.	C1, C4	W3, U1, U2, K3
6.	Pozyskiwanie nieruchomości. Due diligence pozyskiwanych nieruchomości.	C3, C4	W3, U1, U2
7.	Specyfika obsługi pierwotnego rynku nieruchomości mieszkaniowych i inwestycji na rynkach komercyjnych.	C4	W1, W4, U2, K2
8.	Marketing nieruchomości (cz. 1). Budowa marki. Komunikacja rynkowa. Wykorzystanie reklamy nieruchomości w budowie strategii marketingowej firmy.	C1, C2, C4	W1, W3, W4, U2, K3
9.	Marketing nieruchomości (cz. 2). Poszukiwanie potencjalnych nabywców lub najemców. Poszukiwanie ofert wg potrzeb klienta. Prezentacja nieruchomości.	C1, C3, C4	W3, W4, U1, U2, K3
10.	Zarządzanie biurem pośrednictwa w obrocie nieruchomościami (cz. 1). Prawne i praktyczne aspekty działania przedsiębiorcy na rynku nieruchomości. Podatkowe, finansowe i rachunkowe obowiązki przedsiębiorcy prowadzącego biuro pośrednictwa w obrocie nieruchomościami.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U4, K1, K3
11.	Zarządzanie biurem pośrednictwa w obrocie nieruchomościami (cz. 2). Biznesowe aspekty prowadzenia biura pośrednictwa w obrocie nieruchomościami. Rozwój biura pośrednictwa w obrocie nieruchomościami. Analiza konkurencji i możliwości oraz barier rynkowych.	C2, C3, C4	W2, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3



Psychologia w zarządzaniu Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Kod przedmiotu UEPZar13S.22C.8439.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student pozna podstawowe zagadnienia pojęciowo-metodyczne z zakresu psychologii zarządzania
C2	student pozna koncepcje psychologiczne i ich wkład w psychologię zarządzania
C3	student zapozna się z ideą i rolą różnic indywidualnych i w pracy zawodowej i zarządzaniu
C4	student pozna psychologiczno-funkcjonalne aspekty zarządzania
C5	student pozna psychologiczno-dysfunkcjonalne aspekty zarządzania

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje podstawowe pojęcia i tłumaczy podstawy metodologiczne prowadzenia badań z zakresu psychologii zarządzania	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W2	student identyfikuje podstawowe koncepcje psychologiczne i ich rolę w rozwoju psychologii zarządzania	K2_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W3	student identyfikuje podstawowe zagadnienia związane z rolą różnic indywidualnych w pracy zawodowej i zarządzaniu	K2_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W4	student wymienia kluczowe zagadnienia związane z psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania	K2_W10, K2_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W5	student wymienia kluczowe zagadnienia związane z psychologiczno-dysfunkcjonalnymi aspektami zarządzania	K2_W10, K2_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student interpretuje podstawowe pojęcia psychologiczne oraz wykrywa związek psychologii zarządzania z innymi dziedzinami nauki	K2_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U2	student wykrywa różnice i podobieństwa pomiędzy podstawowymi koncepcjami człowieka oraz ich rolę dla zarządzania	K2_U08, K2_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U3	student interpretuje związek różnic indywidualnych z procesem zarządzania	K2_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U4	student analizuje psychologiczno-funkcjonalne aspekty zarządzania oraz planuje ich wykorzystanie w kierowaniu ludźmi	K2_U07, K2_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U5	student poddaje krytyce psychologiczno-dysfunkcjonalne aspekty zarządzania oraz planuje przeciwdziałanie patologiom organizacyjnym	K2_U07, K2_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zorientowany na wykorzystania wiedzy z zakresu metodologii nauki i psychologii zarządzania w rozumieniu i tłumaczeniu podstawowych zjawisk psychospołecznych w organizacji	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
K2	student jest otwarty na łączenie poglądów leżących u podstaw różnych koncepcji psychologiczne i gotowy do wykorzystywania ich w zarządzaniu	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
K3	student jest gotowy do wykorzystania potencjału tkwiącego w różnicach indywidualnych do skutecznego zarządzania ludźmi	K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K4	student jest gotowy na zarządzanie psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami organizacji	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
K5	student jest gotowy na ograniczanie i konstruktywne reagowanie na psychologiczno-dysfunkcyjne aspekty organizacji	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Psychologia organizacji i zarządzania –aspekty terminologiczne i rozwój dyscypliny. Miejsce psychologii zarządzania wśród innych nauk.	C1	W1
2.	Metodologia badań psychologicznych.	C1	W1, U1, K1
3.	Psychologiczne koncepcje człowieka.	C2	W2, U2, K2
4.	Różnice indywidualne w pracy zawodowej, menedżerskiej i przywódczej.	C3	W3, U3, K3
5.	Emocje w pracy.	C4	W4, U4, K4
6.	Komunikowanie interpersonalne, zespołowe i cyfrowe.	C4	W4, U4, K4
7.	Zarządzanie konfliktem w organizacji.	C4, C5	W4, W5, U4, U5, K4, K5
8.	Negocjacje i mediacje w zarządzaniu. Aspekty psychologiczne.	C4	W4, U4, K4
9.	Kreatywność, twórczość i innowacje w organizacji.	C4	W4, U4, K4
10.	Praca w zespołach realnych i wirtualnych.	C4	W4, U4, K4
11.	Zachowania produktywne i ich uwarunkowania.	C4	W4, U4, K4
12.	Zachowania kontrproduktywne i ich źródła.	C5	W5, U5, K5
13.	Psychomanipulacje. Mobbing, bullying i cyberbullying.	C5	W5, U5, K5
14.	Zdrowie i dobrostan pracowników.	C4	W4, U4, K4



Zarządzanie strategiczne

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.22A.390.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 6
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 30• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę na temat roli zarządzania strategicznego w rozwoju przedsiębiorstw
C2	student zna współczesne szkoły w zarządzaniu strategicznym oraz rozumie istotę myślenia strategicznego
C3	student zna zakres i hierarchię strategii przedsiębiorstwa
C4	student ma wiedzę o zewnętrznych i wewnętrznych podstawach wyborów strategicznych w przedsiębiorstwie
C5	student wykorzystuje praktyczne podejście do formułowania opcji i wyboru opcji strategicznych
C6	student ma wiedzę o zasadach implementacji strategii oraz wymogach organizacyjno-kulturowych w skutecznej i efektywnej realizacji strategii
C7	student rozumie rolę kontroli strategicznej w procesie zarządzania

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu podstaw zarządzania, analizy strategicznej i metod planowania strategicznego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wyjaśnia relacje zarządzania strategicznego z innymi specjalnościami w naukach o zarządzaniu	K2_W01, K2_W02	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student odtwarza główne koncepcje zarządzania strategicznego i ich ewolucję	K2_W13	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student objaśnia strukturę i zależności elementów otoczenia przedsiębiorstwa oraz dokonuje oceny i prognozuje wpływ otoczenia na perspektywy rozwoju przedsiębiorstw	K2_W04	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	student objaśnia relacje przedsiębiorstwa z innymi przedsiębiorstwami i instytucjami otoczenia, w tym konkurowanie i kooperowanie z uwzględnieniem aspektów geograficznego zasięgu działalności	K2_W06	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W5	student dobiera metody analizy uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych w procesie wyboru strategii w przedsiębiorstwie	K2_W08, K2_W09, K2_W10	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W6	student rozróżnia podejścia do wyboru opcji strategicznych w oparciu o zaprojektowany proces zarządzania w przedsiębiorstwie	K2_W12, K2_W16	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W7	student wyjaśnia współzależności i hierarchiczność strategii i funkcji w przedsiębiorstwie w procesie osiągania celów	K2_W07, K2_W13	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student interpretuje i wyjaśnia zjawiska społeczno-gospodarcze wpływające na rozwój i konkurencyjność przedsiębiorstw	K2_U01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U2	student analizuje procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze stosując metody planowania strategicznego, jak również ocenia ich wpływ na perspektywy rozwoju przedsiębiorstwa	K2_U02, K2_U03, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
U3	student wyszukuje i stosuje właściwe metody i techniki wykorzystywane w zarządzaniu strategicznym w projektowaniu opcji strategicznych dla przedsiębiorstw	K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
U4	student opracowuje strategie dla przedsiębiorstw stosując wiedzę i techniki wspomagające proces podejmowania decyzji	K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest zdolny do właściwego hierarchizowania czynności niezbędnych w procesie realizacji projektów	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
K2	student jest zdolny do pozyskiwania i łączenia wiedzy z różnych dziedzin w celu rozwiązania problemów strategicznych przedsiębiorstwa	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
K3	student respektuje społeczne konsekwencje wyborów strategicznych i potrzebę zachowań etycznych menedżerów w procesie ich dokonywania	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
K4	student deklaruje świadomość ciągłego rozwoju teorii i praktyki zarządzania strategicznego i dostrzega potrzebę dalszego pogłębiania i uzupełniania wiedzy	K2_K01, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Strategie przedsiębiorstw – pojęcie strategii; model strategii przedsiębiorstwa; klasyfikacja i typologia strategii przedsiębiorstw; imperatyw: hierarchii i spójności strategii w przedsiębiorstwie.	C1	W1, W3, U1, K3, K4
2.	Paradygmaty w zarządzaniu strategicznym – szkoły myślenia strategicznego: główne kryteria podziału; podejście planistyczne, podejście pozycyjne (ekonomika branży), szkoła zasobowa, podejście ewolucyjne. Podejście inkrementalne i synoptyczne w zarządzaniu strategicznym.	C2	W1, U1, K4
3.	Otoczenie w świetle koncepcji VUCA i BANI.	C2, C4	W2, U1, K4

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Modele biznesu i projektowanie wartości dla klienta wg Osterwaldera.	C3, C4, C5	W2, W3, W4, K3
5.	Podstawy wyborów strategicznych w przedsiębiorstwie - uwarunkowania zewnętrzne wyborów strategicznych: elementy i metody analizy otoczenia przedsiębiorstwa; uwarunkowania wewnętrzne wyborów strategicznych: identyfikacja i wycena potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Konieczne zdolności dynamiczne przedsiębiorstwa. Determinanty elastyczności organizacyjnej i zwinności strategicznej.	C4	W5, W6, U2
6.	System celów przedsiębiorstwa - struktura systemu celów przedsiębiorstwa; wizja, misja i wartości; współczesne tendencje w określaniu celów przedsiębiorstwa; społeczna odpowiedzialność biznesu oraz istota zrównoważonego rozwoju; oczekiwane rezultaty działania przedsiębiorstwa: sprawność ekonomiczna, rynkowa, środowiskowa, społeczna, relacyjna i organizacyjna.	C4, C5	W5, W6, U2, U3
7.	Kierunki rozwoju przedsiębiorstwa - specjalizacja, dywersyfikacja; typy dywersyfikacji przedsiębiorstw; ryzyko kierunków rozwoju przedsiębiorstw.	C4, C5	W6, W7, U2, U3, U4, K3
8.	Metody rozwoju przedsiębiorstwa - rozwój wewnętrzny i zewnętrzny; rozwój kapitałowy i kontraktowy; współpraca strategiczna: alianse strategiczne, joint ventures; fuzje i przejęcia; współczesne tendencje w zakresie metod rozwoju; sieci, rodzaje, przesłanki wyboru rozwoju w sieci, zagrożenia i korzyści.	C3, C5	W4, W5, W6, U3, K4
9.	Strategie konkurowania - istota przewagi konkurencyjnej; przewaga konkurencyjna a renta ekonomiczna przedsiębiorstw; bazowe strategie konkurowania; strategie hybrydowe; znaczenie specjalizacji i sieci w tworzeniu wyróżniającej wartości; modele biznesu ukierunkowane na poszukiwanie wartości.	C5, C6	W3, W4, W5, W6, U3
10.	Strategie funkcjonalne i instrumentalne przedsiębiorstwa - funkcje w przedsiębiorstwie; klasyfikacja strategii funkcjonalnych; strategie w zakresie funkcji podstawowych i pomocniczych; znaczenie zrównoważonego rozwoju w strategiach przedsiębiorstw i kształtowaniu łańcuchów wartości.	C5, C6	W3, W4, W5, W6, W7
11.	Strategie marketingowe i sprzedaży. Strategie logistyki. Wykład z zaproszonymi praktykami.	C5, C6	W5, W6, W7, U4, K2, K3
12.	Strategie funkcjonalne: finansowe i produkcji. Zrównoważone zarządzanie zasobami ludzkimi. Polityka DEI i zapobiegania quiet quitting. Wykład z zaproszonymi praktykami.	C3, C5, C6	W5, W6, W7, U1, K2, K3
13.	Kultura organizacji a implementacja strategii - znaczenie kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa, rodzaje kultur wspomagających dynamiczne dostosowanie się do otoczenia, wartości i standardy etyczne, kultura w warunkach niepewności; strategiczne przywództwo. Wykazywanie umiejętności przywódczych i efektywna praca w zespole wdrażania strategii.	C6, C7	W6, W7, K1, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
14.	Kontrola strategiczna – istota i funkcje; system informacji w zarządzaniu strategicznym; Strategiczna Karta Wyników – sposoby tworzenia i wdrożenia, przedmiot oceny sprawności strategicznej; mierniki sprawności działań w realizacji strategii.	C6, C7	W2, W6, W7, U1, K3
15.	Zarządzanie strategiczne. Wykład z zaproszonymi praktykami.	C5, C6	W4, W6, W7, U2, K2, K3

Zwinne metodyki zarządzania projektami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie projektami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar14S.22C.11356.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student poszerza znajomość narzędzi i metod zwinnego zarządzania projektami
C2	student rozwija umiejętność skutecznej realizacji projektów w organizacji
C3	student poszerza znajomość zwinnych metodyk zarządzania projektami
C4	student doskonali umiejętności innowacyjnego i elastycznego podejścia do zarządzania projektami

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student poszerza wiedzę w zakresie zwinnych metodyk zarządzania projektami	K2_W15, K2_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student pogłębia wiedzę w zakresie rozróżniania zwinnych metodyk od metodyk tradycyjnych	K2_W15, K2_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student poszerza wiedzę w zakresie metod i technik zwinnego zarządzania projektami	K2_W15, K2_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student doskonali zarządzanie projektem zgodnie z metodyką zwinnego zarządzania projektami oraz rozwija umiejętność dostosowania metodyki do specyficznych potrzeb organizacji	K2_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U2	student rozwija umiejętność prawidłowego doboru i kierowania zespołem w zwinnych projektach	K2_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U3	student doskonali umiejętność formułowania wizji i celów zwinnego projektu	K2_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U4	student doskonali posługiwanie się metodami zwinnego zarządzania projektem	K2_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do identyfikacji i rozwijania problemów społecznych towarzyszących zwinnemu zarządzaniu projektem	K2_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
K2	student jest gotów do nadawania priorytetów przedsięwzięciom i działaniom projektowym w dynamicznym otoczeniu	K2_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
K3	student jest gotów do efektywnej komunikacji wewnątrz zespołu projektowego oraz między członkami różnych zespołów projektowych	K2_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
K4	student jest gotów do samodzielnego i krytycznego uzupełniania swojej wiedzy z zakresu zarządzania projektami	K2_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Elastyczne zasady i etapy zarządzania projektami w perspektywie zmieniających się potrzeb i oczekiwań klienta oraz otoczenia.	C1, C2, C3	W1, W2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Zalety i wady tradycyjnego/kaskadowego podejścia do zarządzania projektami.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, K1
3.	Tradycyjne a zwinne podejście do zarządzania projektami.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, K1
4.	Kluczowe reguły zwinnego zarządzania projektami.	C1, C2, C3	U1, K1
5.	Cykl zarządzania w zwinnym podejściu do projektów.	C2, C3	W3, U1, U2, U3, U4
6.	Przykłady zwinnych metodyk zarządzania projektami.	C2, C3	W3, U1, U2, U3, U4
7.	Role organizacyjne w zwinnych metodykach zarządzania projektami.	C3, C4	W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
8.	Rola kierownika projektu w zwinnych metodykach zarządzania projektami.	C3, C4	W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
9.	Kierowanie zespołem projektowym w zwinnych metodykach zarządzania projektami.	C3, C4	W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4



Rynek nieruchomości Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Kod przedmiotu UEPZar12S.22C.773.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 1
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę z zakresu problematyki rynku nieruchomości
C2	student uzyskuje wiedzę na temat podstawowych mechanizmów funkcjonowania rynku nieruchomości oraz determinantów jego rozwoju
C3	student wykształca postawę rozumienia złożoności problemów na rynku nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozpoznaje uczestników i cechy rynku nieruchomości	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student opisuje segmenty rynku nieruchomości	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student wyjaśnia zasady funkcjonowania rynku nieruchomości	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student analizuje cechy rynku nieruchomości i ich następstwa ekonomiczne	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	student kategoryzuje uczestników i segmenty rynku nieruchomości	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	student łączy problemy funkcjonowania rynku nieruchomości	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy związane z nieruchomościami i rynkiem nieruchomości	K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	student jest zdolny do określania uczestników i segmentów rynku nieruchomości	K2_K02, K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K3	student jest wrażliwy na problemy funkcjonowania rynku nieruchomości w Polsce i krajach Unii Europejskiej	K2_K04, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nieruchomość jako dobro ekonomiczne. Cechy i funkcje nieruchomości. Klasyfikacja nieruchomości. Podstawowe pojęcia i prawa do nieruchomości występujące na rynku.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Pojęcie rynku nieruchomości. Cechy rynku nieruchomości. Segmentacja rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Podmioty bezpośrednio i pośrednio związane z rynkiem nieruchomości. Współdziałanie podmiotów na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Podaż, popyt i ceny na rynku nieruchomości. Koniunkturalny charakter rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Znaczenie i cechy charakterystyczne głównego segmentu rynku nieruchomości – rynku mieszkaniowego.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Znaczenie rynku nieruchomości w gospodarce. Wpływ zmian w gospodarce na rynek nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Wybrane elementy funkcjonowania rynku nieruchomości w państwach Unii Europejskiej. Polityka Unii Europejskiej wobec sektora nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Determinanty rozwoju rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3



Zarządzanie kapitałem intelektualnym Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Kod przedmiotu UEPZar13S.22C.1419.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 30• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student ma wiedzę dotyczącą tematyki zarządzania kapitałem intelektualnym
C2	student jest świadomy barier zarządzania kapitałem intelektualnym
C3	student zna sposoby rozwijania kapitału intelektualnego w organizacji
C4	student zna role kadry kierowniczej w zarządzaniu kapitałem intelektualnym

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania współczesnej organizacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student potrafi scharakteryzować podstawowe założenia zarządzania kapitałem intelektualnym	K2_W05, K2_W06, K2_W11	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student potrafi określić bariery zarządzania kapitałem intelektualnym	K2_W08, K2_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student potrafi wskazać sposoby rozwijania kapitału intelektualnego oraz scharakteryzować warunki jego tworzenia i rozwoju	K2_W06	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	student potrafi określić rolę kadry kierowniczej w zarządzaniu kapitałem intelektualnym	K2_W15	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student właściwie interpretuje kapitał intelektualny organizacji	K2_U01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
U2	student potrafi radzić sobie z barierami procesu zarządzania kapitałem intelektualnym	K2_U02, K2_U03, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
U3	student potrafi identyfikować sposoby rozwijania kapitału intelektualnego oraz warunki jego tworzenia i ochrony	K2_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
U4	student potrafi dostrzegać rolę kadry kierowniczej w zarządzaniu kapitałem intelektualnym w organizacji	K2_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest wrażliwy na kontekst społeczny organizacji	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
K2	student rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się wobec narastającej nowości zmiany w praktyce zarządzania	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	student rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania związane z pracą zespołową	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
K4	student wykazuje się kompetencją w inicjowaniu działań doskonalących zarządzanie kapitałem intelektualnym	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Trendy zmian dokonujące się w organizacjach.	C1	W1, U1, K1, K2, K3
2.	Charakterystyka zarządzania kapitałem intelektualnym.	C1	W1, U1, K3
3.	Bariery procesu zarządzania kapitałem intelektualnym.	C2	W2, U2, K3, K4
4.	Sposoby rozwijania kapitału intelektualnego w organizacji.	C3	W3, U3, K3, K4
5.	Warunki tworzenia i ochrony kapitału intelektualnego.	C1	W3, U3, K3
6.	Rola kadry kierowniczej w zarządzaniu kapitałem intelektualnym w organizacji.	C4	W4, U4, K1, K2, K3
7.	Przyszłość zarządzania kapitałem intelektualnym.	C1	W1, U4, K3, K4

Nauki o organizacji

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarS.22B.6959.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
---	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 4</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student wyjaśnia zjawiska i procesy zachodzące w organizacji
C2	student posiada umiejętności swobodnego i poprawnego posługiwania się pojęciami nauki o organizacji
C3	student rozwija umiejętności samodzielnego stawiania i rozwiązywania problemów dotyczących funkcjonowania organizacji

Wymagania wstępne

Student ma podstawową wiedzę z zakresu nauk o organizacji i zarządzaniu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma wiedzę w zakresie nauki o organizacji oraz rozumie relacje nauki o organizacji z innymi naukami	K2_W02, K2_W07, K2_W10, K2_W11	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student identyfikuje elementy architektury organizacji	K2_W11, K2_W13	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student rozróżnia podstawowe formy organizacji i współdziałania organizacji	K2_W06	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi zidentyfikować i opisać procesy zachodzące w organizacjach	K2_U01, K2_U05	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
U2	student współpracuje z innymi studentami w trakcie zespołowego wykonywania zadań projektowych	K2_U05, K2_U06, K2_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U3	student potrafi przygotować prezentacje wyników analiz	K2_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student posiada umiejętność diagnozowania zjawisk organizacyjnych	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
K2	student rozumie potrzebę dokształcania się wobec zmian zachodzących w praktyce zarządzania	K2_K01	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	student rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, związane z pracą zespołową	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i natura organizacji.	C1	W1, U1
2.	Otoczenie organizacji.	C1, C2	W1, U1, K1
3.	Granice organizacji.	C1	W1, U1, K1
4.	System celów organizacji.	C1, C3	W1, W3, U2, K2, K3
5.	Modele rozwoju organizacji.	C3	W3, U1, K1
6.	Architektura organizacji - rozwiązania strukturalne.	C1, C3	W2, U2, U3, K1, K2
7.	Architektura organizacji - organizacja zorientowana na procesy.	C3	W2, U1, K1
8.	Procesy przekształceń organizacji.	C3	W2, U1, K1
9.	Koncepcja grup interesów w organizacji.	C1, C3	W1, U1, K1
10.	Teoria menedżerska firmy.	C1, C3	W1, U1, K1
11.	Społeczna odpowiedzialność organizacji.	C1	W1, U1, K1
12.	Outsourcing jak forma współdziałania organizacji.	C3	W3, U3, K2, K3
13.	Alianse strategiczne.	C3	W3, U1, K1
14.	Klastry.	C3	W3, U3, K2, K3



Przestrzenne i ekonomiczne aspekty gospodarki nieruchomościami Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Kod przedmiotu UEPZar12S.22C.12901.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 1
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student posiada wiedzę z zakresu przestrzennych i ekonomicznych aspektów gospodarki nieruchomościami
C2	student dostrzega związki zachodzące pomiędzy planowaniem przestrzennym a wartością nieruchomości
C3	student jest świadomy problemów planowania przestrzennego w Polsce
C4	student wykorzystuje zasady kształtowania ładu przestrzennego

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu gospodarki nieruchomościami, znajomość prawa cywilnego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student przedstawia uwarunkowania prawne planowania i gospodarki przestrzennej	K2_W02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
W2	student potrafi scharakteryzować opracowania planistyczne na różnych szczeblach planowania przestrzennego	K2_W02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
W3	student wskazuje na konsekwencje procesów planowania i zagospodarowania przestrzennego	K2_W04, K2_W10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
W4	student określa wartość do celów wynikających z przepisów dotyczących planowania przestrzennego	K2_W07, K2_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	student dobiera adekwatne narzędzia i metody planowania i gospodarki przestrzennej	K2_U02, K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Praca w grupie
U2	student wykorzystuje opracowania planistyczne do wyceny nieruchomości	K2_U02, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Praca w grupie
U3	student łączy problematykę planowania przestrzennego z gospodarką nieruchomościami	K2_U01, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy planowania i gospodarki przestrzennej i ich konsekwencje społeczne, środowiskowe i ekonomiczne	K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student ocenia wpływ planowania przestrzennego na funkcjonalność przestrzeni	K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przestrzeń - jej cechy i struktura.	C1	W1, K1
2.	Elementy kompozycji przestrzennej i architektonicznej.	C1, C3, C4	W3, U1, U3, K1
3.	Uwarunkowania prawne planowania przestrzennego i klasyfikacja opracowań planistycznych.	C1, C3, C4	W1, W2, K1, K2
4.	Opracowania planistyczne poziomu gminnego.	C1, C4	W1, W2, U1, K2
5.	Wartość nieruchomości a planowanie przestrzenne.	C1, C2	W3, W4, U1, U2, U3, K1
6.	Skutki ekonomiczne ustaleń planów miejscowych.	C1, C2	W3, U2, U3, K2
7.	Problemy przestrzeni publicznych a rewitalizacja.	C1, C3	W3, U3, K1, K2



Zarządzanie logistyczne

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.22B.5228.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30• Uczestnictwo w wykładach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zdobywa wiedzę z zakresu zarządzania logistyką
----	--

Wymagania wstępne

Ogólna wiedza z zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	student klasyfikuje podstawową wiedzę w zakresie zarządzania logistycznego	K2_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student wdraża odpowiednie narzędzia i metody w zarządzaniu logistycznym	K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student wykazuje inicjatywę w podejmowaniu pogłębionej tematyki z zakresu logistyki	K2_K02, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie logistyczne-geneza.	C1	W1
2.	Zarządzanie łańcuchem dostaw.	C1	W1, U1, K1
3.	Logistyka produkcji.	C1	W1
4.	Logistyka zaopatrzenia.	C1	W1
5.	Logistyka dystrybucji.	C1	W1, U1

Zachowania nabywców

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarS.22B.651.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
---	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 5</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zapoznaje się z przesłankami i uwarunkowaniami determinującymi zachowania konsumentów
C2	student zdobywa umiejętności interpretowania i wyjaśniania zjawisk determinujących zachowania konsumentów
C3	student zapoznaje się z wybranymi modelami w zakresie zachowań konsumentów
C4	student zapoznaje się z aktualnymi trendami w zakresie zachowań konsumentów

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw marketingu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wyjaśnia ewolucję poglądów związanych z zachowaniami konsumentów i określa ich znaczenie dla działalności gospodarczej	K2_W02, K2_W04, K2_W07, K2_W11	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W2	student wymienia etapy procesu dokonywania zakupu przez konsumentów	K2_W07, K2_W08, K2_W10	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W3	student wymienia elementy wpływające na zachowania konsumentów i określa ich znaczenie w tym kontekście	K2_W04, K2_W07, K2_W08, K2_W11	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W4	student wymienia współczesne trendy w zachowaniach konsumentów	K2_W04, K2_W05	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska dotyczące zachowań konsumentów	K2_U01	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych procesów determinujących zachowania nabywców	K2_U03	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student potrafi rozwiązywać wybrane problemy w przedsiębiorstwach w oparciu o zdobytą wiedzę z zakresu zachowań konsumentów	K2_U01, K2_U03, K2_U05	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student docenia znaczenie wiedzy na temat zachowań konsumentów w kontekście działalności gospodarczej i swoich działaniach jest zorientowany na jej zastosowanie z poszanowaniem etyki postępowania	K2_K02, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student dąży do rozwijania swojej wiedzy w zakresie zachowań nabywców i rozumie potrzebę stałego jej aktualizowania	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i strategiczne znaczenie zachowania nabywców.	C1	W1, K1, K2
2.	Potrzeba jako podstawa zachowań nabywców.	C1, C2	W3, U2
3.	Proces podejmowania decyzji o zakupie.	C1, C2	W2, U2
4.	Motywacja a zachowanie nabywców.	C2	W3, U1
5.	Postawy w zachowaniach nabywców.	C2	W3, U1
6.	Emocje w zachowaniach nabywców.	C2	W3, U1
7.	Procesy uczenia się w zachowaniach nabywców.	C2	W3, U1
8.	Rodzina, grupa społeczna i grupa odniesienia a zachowania nabywców.	C2	W3, U1
9.	Paradoks wyboru.	C2	W3, U1
10.	Czynniki kulturowe determinujące zachowania nabywców.	C1, C2	W3, U1, U2, U3
11.	Modele zachowań konsumentów.	C3	W1, U2
12.	Trendy w zachowaniach konsumentów.	C4	W4, U3, K1, K2

Seminarium dyplomowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarS.22C.409.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student nabywa umiejętności formułowania problemów badawczych w obszarze zarządzania
C2	student pozyskuje wiedzę na temat metod wnioskowania w naukach społecznych
C3	student zdobywa wiedzę na temat zasad pisania tekstu naukowego, w szczególności pracy magisterskiej
C4	student rozwija umiejętności krytycznej analizy literatury przedmiotu

Wymagania wstępne

Zaliczenie przedmiotów zgodnie z planem studiów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje dorobek naukowy istotny z punktu widzenia własnych badań i zainteresowań	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie koncepcji pracy magisterskiej zawierającej zdefiniowanie problemu badawczego, celu pracy, hipotez, metod badawczych, struktury pracy, a także literatury do pracy magisterskiej.
W2	student zna zasady pisania tekstu naukowego	K2_W18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie koncepcji pracy magisterskiej zawierającej zdefiniowanie problemu badawczego, celu pracy, hipotez, metod badawczych, struktury pracy, a także literatury do pracy magisterskiej.
W3	student zna metody wnioskowania stosowane w naukach społecznych	K2_W05, K2_W06, K2_W07, K2_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie koncepcji pracy magisterskiej zawierającej zdefiniowanie problemu badawczego, celu pracy, hipotez, metod badawczych, struktury pracy, a także literatury do pracy magisterskiej.
Umiejętności			
U1	student konstruuje problem badawczy na potrzeby swojej pracy magisterskiej	K2_U01, K2_U02, K2_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie koncepcji pracy magisterskiej zawierającej zdefiniowanie problemu badawczego, celu pracy, hipotez, metod badawczych, struktury pracy, a także literatury do pracy magisterskiej.

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U2	student opracowuje cel pracy magisterskiej, jej metodykę i strukturę	K2_U03, K2_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie koncepcji pracy magisterskiej zawierającej zdefiniowanie problemu badawczego, celu pracy, hipotez, metod badawczych, struktury pracy, a także literatury do pracy magisterskiej.
U3	student posługuje się bazami danych jako źródłem informacji	K2_U03, K2_U05, K2_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie koncepcji pracy magisterskiej zawierającej zdefiniowanie problemu badawczego, celu pracy, hipotez, metod badawczych, struktury pracy, a także literatury do pracy magisterskiej.
U4	student krytycznie analizuje dorobek naukowy istotny z punktu widzenia własnych badań	K2_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie koncepcji pracy magisterskiej zawierającej zdefiniowanie problemu badawczego, celu pracy, hipotez, metod badawczych, struktury pracy, a także literatury do pracy magisterskiej.
Kompetencje społecznych			
K1	student jest zorientowany na rozwiązanie problemu	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie koncepcji pracy magisterskiej zawierającej zdefiniowanie problemu badawczego, celu pracy, hipotez, metod badawczych, struktury pracy, a także literatury do pracy magisterskiej.

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student jest otwarty na krytykę	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie koncepcji pracy magisterskiej zawierającej zdefiniowanie problemu badawczego, celu pracy, hipotez, metod badawczych, struktury pracy, a także literatury do pracy magisterskiej.
K3	student respektuje prawa innych osób	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie koncepcji pracy magisterskiej zawierającej zdefiniowanie problemu badawczego, celu pracy, hipotez, metod badawczych, struktury pracy, a także literatury do pracy magisterskiej.
K4	student postępuje etycznie jako badacz	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie koncepcji pracy magisterskiej zawierającej zdefiniowanie problemu badawczego, celu pracy, hipotez, metod badawczych, struktury pracy, a także literatury do pracy magisterskiej.

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy magisterskiej.	C3	W2, U2, K1, K2
2.	Metody wnioskowania.	C2	W3, U1, K1, K2
3.	Źródła informacji naukowej i zasady korzystania z danych cyfrowych i analogowych.	C4	W2, U3, K1, K3, K4
4.	Definiowanie problemu badawczego w obszarze zarządzania.	C1, C3	W1, W2, U1, K1, K2, K3, K4
5.	Strukturyzacja problemu badawczego, formułowanie celów, hipotez i pytań badawczych.	C1, C4	W1, U2, U4, K1, K2
6.	Dyskusja nad wybranymi problemami badawczymi. Tworzenie planu pracy magisterskiej.	C1, C3	W1, U2, K1, K2



Finanse publiczne

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.24B.23.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student nabywa zaawansowaną wiedzę w zakresie funkcji i zadań finansów publicznych w gospodarce rynkowej
C2	student zapoznaje się z wpływem instrumentów finansów publicznych (podatki, wydatki publiczne) na decyzje i działania jednostek gospodarczych i gospodarstw domowych
C3	student zapoznaje się z zasadami gospodarowania środkami budżetu Unii Europejskiej i jego powiązań z narodowymi finansami publicznymi
C4	student uzyskuje pogłębioną wiedzę w zakresie finansowych powiązań w ramach sektora finansów publicznych oraz pomiędzy tym sektorem a sektorem prywatnym

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu mikroekonomii, makroekonomii i prawa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna takie pojęcia jak budżet państwa i sektor finansów publicznych	K2_W01, K2_W02, K2_W03	Sprawdzian pisemny testowy
W2	student potrafi wskazać źródła dochodów i przychodów oraz kierunki wydatków i rozchodów publicznych	K2_W02, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy
W3	student zna przyczyny i skutki deficytu budżetowego i długu publicznego	K2_W02, K2_W05	Sprawdzian pisemny testowy
W4	student zna formy organizacyjno-prawne i zasady gospodarki finansowej podmiotów sektora finansów publicznych	K2_W01, K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student potrafi ocenić rolę sektora finansów publicznych we współczesnej gospodarce	K2_U01, K2_U02	Sprawdzian pisemny testowy
U2	student potrafi ocenić wpływ ogólnego stanu gospodarki na sektor finansów publicznych	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Sprawdzian pisemny testowy
U3	student umie ocenić obciążenia podatników daninami publicznymi i wskazać ich ekonomiczne konsekwencje	K2_U01, K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy
Kompetencji społecznych			
K1	student rozumie znaczenie finansów publicznych we współczesnej gospodarce i systemie finansowym	K2_K01, K2_K02	Sprawdzian pisemny testowy
K2	student jest zdolny krytycznie ocenić stan i kierunki reform sektora finansów publicznych	K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy
K3	student potrafi podjąć dyskusję na temat poziomu obciążeń i konstrukcji danin publicznych	K2_K01, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy
K4	student rozumie współzależności pomiędzy podmiotami sektora finansów publicznych a podmiotami sektora prywatnego	K2_K01, K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie finansów publicznych i sektora finansów publicznych.	C1, C4	W1, U1, K1, K2
2.	Funkcje finansów publicznych.	C1, C2, C4	W1, W2, U1, K1, K4
3.	Formy organizacyjno-prawne jednostek sektora finansów publicznych.	C2	W4, U2, K4
4.	Dochody i przychody publiczne. System podatkowy. Wydatki i rozchody publiczne. Struktura dochodów i wydatków budżetu państwa w Polsce.	C2	W2, U1, U3, K3, K4

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Budżet państwa, w tym tzw. budżet zadaniowy i budżet środków europejskich. Klasyfikacja budżetowa. Zasady gospodarki budżetowej.	C2, C4	W2, U1, K4
6.	Procedura budżetowa. Wykonywanie budżetu.	C1, C3, C4	W1, U2, K4
7.	Budżet państwa a Skarb Państwa. Związki pomiędzy budżetem państwa a Skarbem Państwa.	C1, C4	W1, U2, K1, K4
8.	Równowaga systemu finansów publicznych. Teorie równowagi budżetowej. Rodzaje deficytów i sald budżetowych. Przyczyny, źródła finansowania oraz ekonomiczne konsekwencje deficytu budżetowego.	C2, C4	W3, U1, U2, K1, K2, K4
9.	Dług publiczny. Klasyfikacja długu publicznego. Geneza i struktura długu publicznego w Polsce. Konsekwencje długu publicznego. Zarządzanie długiem publicznym.	C1, C2, C4	W1, W2, U2, K1, K2, K4
10.	Gospodarka funduszowa.	C1, C4	U1, K1, K2
11.	Finanse ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych.	C1, C2	W2, U1, U2, K1, K2, K3
12.	Finanse jednostek samorządu terytorialnego.	C1, C2, C4	W2, W3, U1, K1, K2
13.	Finanse Unii Europejskiej.	C1, C3	U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
14.	Narzędzia efektywnego zarządzania środkami publicznymi: przeglądy wydatków, reguły fiskalne, kontrola zarządcza i audyt. System kontroli finansów publicznych.	C4	U1, U2, K1, K2, K4
15.	Reakcje władz publicznych na zjawiska kryzysowe. Kierunki zmian finansów państwa w Polsce.	C1, C4	U1, U2, K1, K2, K4



Gospodarowanie nieruchomościami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.24B.11239.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15• Uczestnictwo w wykładach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę z zakresu problematyki rynku nieruchomości i gospodarowania nieruchomościami
C2	student wykształca umiejętność komentowania mechanizmów w obszarze gospodarowania nieruchomościami oraz poszczególnych zakresów tego gospodarowania
C3	student uświadamia sobie złożoności problemów związanych z gospodarowaniem nieruchomościami

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje cechy i specyfikę nieruchomości jako przedmiotu gospodarowania	K2_W02, K2_W06	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
W2	student klasyfikuje procesy oraz działania związane z poszczególnymi aspektami gospodarowania nieruchomościami	K2_W08, K2_W09	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
W3	student wyjaśnia zasady prawidłowego gospodarowania nieruchomościami	K2_W12, K2_W16	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student analizuje specyficzne cechy nieruchomości w kontekście konieczności gospodarowania nieruchomościami	K2_U02, K2_U06	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Praca w grupie
U2	student opracowuje kierunki oraz podstawowe cele gospodarowania nieruchomościami	K2_U08, K2_U09	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Praca w grupie
U3	student łączy problemy wynikające ze złożoności gospodarowania nieruchomościami	K2_U07, K2_U14	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy związane z nieruchomościami i gospodarowaniem nieruchomościami	K2_K01, K2_K04	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Praca w grupie
K2	student jest zdolny do oceny zjawisk oraz warunków zewnętrznych mających wpływ na procesy gospodarowania nieruchomościami	K2_K03	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Praca w grupie
K3	student jest wrażliwy na współczesne i przyszłe problemy związane z gospodarowaniem nieruchomościami	K2_K05	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nieruchomość w gospodarce rynkowej.	C1	W1, U1, K1
2.	Pojęcie nieruchomości, cechy i funkcje nieruchomości, rodzaje nieruchomości.	C1, C3	W1, W3, U1, U3, K1, K2, K3
3.	Funkcjonowanie rynku nieruchomości.	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K2, K3
4.	Nieruchomość - jako przedmiot zarządzania. System zarządzania nieruchomością. Istota i funkcje zarządcy nieruchomości. Zarządzanie nieruchomościami jako działalność zawodowa.	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K2, K3
5.	Organizacja działalności i funkcje zarządcy. Rodzaje podmiotów zarządzających nieruchomościami. Kalkulacja usług zarządcy nieruchomości Umowa o zarząd nieruchomością.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Przejmowanie nieruchomości do zarządzania. Istota i kalkulacja kosztów eksploatacji obiektów.	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K2, K3
7.	Podstawy inwestowania na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Kierunki i formy inwestowania na rynku nieruchomości.	C2, C3	W3, U3, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Formy własności nieruchomości. Zasady obrotu nieruchomościami w gospodarce rynkowej. Podstawowe akty prawne regulujące obrót nieruchomościami. Podmioty obsługujące rynek nieruchomości - ich rola, znaczenie, zakres działalności.	C3	W2, W3, U2, K2, K3
10.	Organizacja agencji obrotu nieruchomościami. Formy umów w obrocie nieruchomościami.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Znaczenie innowacji w sektorze nieruchomości.	C3	W2, W3, U2, K2, K3
12.	Perspektywy i kierunki rozwoju rynku nieruchomości.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Seminarium dyplomowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarS.24C.409.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozwija umiejętności krytycznej analizy literatury przedmiotu
C2	student uzyskuje pogłębioną wiedzę na temat zasad pisania tekstu naukowego
C3	student pogłębia umiejętności wnioskowania na podstawie wyników badań oraz prowadzenia dyskusji naukowej
C4	student zna zasady prawa autorskiego

Wymagania wstępne

Zaliczenie przedmiotów zgodnie z planem studiów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje dorobek naukowy istotny z punktu widzenia własnych badań	K2_W01, K2_W02, K2_W11, K2_W15	Zaakceptowanie przez promotora części teoretycznej pracy magisterskiej.
W2	student zna zasady pisania tekstu naukowego	K2_W01, K2_W05	Zaakceptowanie przez promotora części teoretycznej pracy magisterskiej.
W3	student zna metody wnioskowania	K2_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student zna przepisy prawa autorskiego	K2_W18	Zaakceptowanie przez promotora części teoretycznej pracy magisterskiej.
Umiejętności			
U1	student identyfikuje i krytycznie analizuje dorobek naukowy istotny z punktu widzenia własnych badań naukowych	K2_U01, K2_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Zaakceptowanie przez promotora części teoretycznej pracy magisterskiej.
U2	student opracowuje tekst naukowy	K2_U03, K2_U08, K2_U10	Zaakceptowanie przez promotora części teoretycznej pracy magisterskiej.
U3	student interpretuje uzyskane wyniki badań naukowych	K2_U03, K2_U04, K2_U06, K2_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	student prowadzi dyskusję na podstawie uzyskanych wyników badań	K2_U03, K2_U06, K2_U13, K2_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U5	student posługuje się bazami danych jako źródłem informacji	K2_U02	Zaakceptowanie przez promotora części teoretycznej pracy magisterskiej.
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zorientowany na rozwiązanie problemu naukowego	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Zaakceptowanie przez promotora części teoretycznej pracy magisterskiej.
K2	student jest otwarty na krytykę i reaguje na nią używając racjonalnych argumentów	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	student respektuje prawa innych osób	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Zaakceptowanie przez promotora części teoretycznej pracy magisterskiej.
K4	student działa etycznie	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Zaakceptowanie przez promotora części teoretycznej pracy magisterskiej.

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady pisania poszczególnych elementów pracy magisterskiej: wstępu rozdziałów, zakończenia, sporządzanie bibliografii, załączników itp.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Zaawansowane metody wnioskowania na bazie dorobku literatury oraz wyników badań.	C1, C3	W3, U1, K1
3.	Źródła informacji naukowej, zasady tworzenia i opisywania elementów graficznych (rysunki, schematy, tabele, wykresy).	C1, C2	W1, W2, U2, U3, U5, K1
4.	Prawa autorskie i prawa pokrewne, w tym RODO i prawa do wizerunku osobistego.	C4	W4, U2, U5, K3, K4
5.	Prezentacja wyników badań przeprowadzonych na potrzeby pracy magisterskiej.	C3	W1, W3, U3, K1, K2
6.	Dyskusja nad wynikami badań naukowych.	C3	W3, U1, U3, U4, K1, K2

Strategie marketingowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarS.24B.650.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 4</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie znaczenie strategii marketingowej w rozwoju przedsiębiorstwa
C2	student zna kategorie i rodzaje strategii marketingowych
C3	student zna proces budowy strategii marketingowej

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu podstaw marketingu. Wiedza z zakresu podstaw zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wie czym jest strategia marketingowa i jaką rolę spełnia w zarządzaniu przedsiębiorstwem	K2_W01, K2_W12	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna różne klasyfikacje strategii marketingowych w oparciu o wybrane kryteria podziału	K2_W03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W3	student wie jak przebiega proces tworzenia i wdrażania strategii marketingowej	K2_W04, K2_W05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi usytuować strategię marketingową wśród instrumentarium przedsiębiorstwa wykorzystywanego do osiągnięcia jego celów	K2_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
U2	student potrafi identyfikować i analizować strategie marketingowe wykorzystywane przez wskazane przedsiębiorstwa	K2_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U3	student potrafi opracować strategię marketingową przedsiębiorstwa uwzględniając jego specyfikę oraz uwarunkowania zewnętrzne	K2_U04, K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
U4	student potrafi ocenić efektywność realizowanych strategii marketingowych oraz dokonywać ich modyfikacji	K2_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zorientowany na uwarunkowania zewnętrzne jako podstawową determinantę działania przedsiębiorstwa	K2_K03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student rozumie znaczenie działań strategicznych jako kluczowego czynnika sukcesu organizacji	K2_K02	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Determinanty działalności przedsiębiorstwa w zmiennym otoczeniu rynkowym.	C1	W1, U1, K1
2.	Procesowe podejście do zarządzania marketingowego przedsiębiorstwem.	C1, C3	W1, W3, U1, U3, K2
3.	Proces tworzenia strategii marketingowej.	C1, C3	W3, U1, U2, K1, K2
4.	Programy lojalnościowe w strategii marketingowej przedsiębiorstwa.	C2	W2, W3, U1, U3, K2
5.	Strategie marketingowe bazujące na koncepcji marketingu doświadczeń.	C2	W1, W2, U2, U4, K1, K2
6.	Strategie marketingowe oparte na koncepcji wartości dla klienta.	C2	W2, U1, U3, K1
7.	Marketing relacji - Zarządzanie relacjami z interesariuszami przedsiębiorstwa.	C1, C2	W1, W2, U2, U3, U4, K2
8.	Strategie marketingowe w organizacjach non-profit.	C2	W2, U4, K2
9.	Zarządzanie instrumentami marketingu-mix w strategii marketingowej przedsiębiorstwa.	C2	W2, W3, U1, U3, U4, K1
10.	Zaangażowanie klienta i współtworzenie wartości jako elementy strategii marketingowej.	C1, C2	W2, U2, U3, K1
11.	Budowanie przewagi konkurencyjnej w oparciu o niestandardowe działania marketingowe.	C1, C3	W1, W3, U2, U4, K2
12.	Strategie marketingowe wybranych przedsiębiorstw - analiza przypadku.	C1, C2	W1, W2, U4, K2



Zarządzanie usługami Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.24B.11218.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30• Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyska wiedzę w zakresie nowej koncepcji zarządzania organizacjami usługowymi wyprowadzonej z dorobku relacyjnego marketingu usług
C2	student uzyska wiedzę w zakresie związku między definiowaniem roli nabywcy a stosowanym cyklem obsługi
C3	student uzyska wiedzę w zakresie zależności występujących między przynależnością branżową a uprawianą kulturą organizacyjną
C4	student uzyska wiedzę w zakresie umiejętności samodzielnego zaprojektowania cyklu obsługi, z uwzględnieniem osobliwości usługowego świadczenia
C5	student uzyska wiedzę w zakresie krytycznego zdiagnozowania adekwatności stosowanych metod zarządzania [kryterium: branża, innowacyjność, środowisko]

Wymagania wstępne

Podstawy wiedzy o usługach, Marketing usług, Zarządzanie jakością usług.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma pogłębioną wiedzę, rozpoznaje i wskazuje na czym polega specyfika zarządzania organizacją usługową wyprowadzona z relacyjnego marketing usług	K2_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student ma pogłębioną wiedzę i kategoryzuje fazy CLAN i wskazuje na zależności występujące między: pełnym cyklem obsługi, zarządzaniem personelem a prowadzeniem indywidualnego klienta	K2_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student wie na czym polega marketingowa interpretacja jakości usługi i rozumie dlaczego można wyprowadzić z niej cele strategiczne	K2_W02, K2_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	student wie, rozpoznaje i wskazuje na czym polega specyfika zarządzania organizacją usługową, wyprowadzonego z kierowania personelem zorientowanym na budowanie relacji z klientami	K2_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W5	student identyfikuje podstawowe kultury organizacji usługowej, określa ich przydatności i przyporządkowuje je organizacji usługowej, uwzględniając formy własności, specyfikę branżową oraz stosunek do klientów	K2_W08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi zidentyfikować i zdiagnozować zjawiska społeczno-ekonomiczne i kojarzyć je z różnymi praktykami usługowymi	K2_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
U2	student potrafi uwzględniając osobliwości usługowego świadczenia, wypracować i zaadoptować w organizacji usługowej odpowiednie metody zarządzania	K2_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	student potrafi zidentyfikować i zdiagnozować, samodzielnie wypracować sposób przekształcanie cyklu obsługi w co-walentywny układ partycypacyjny	K2_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
U4	student dostrzega i wykorzystuje zależność występującą między zarządzaniem pełnym cyklem obsługi a zarządzaniem upoważnionym [epowerment] personelem kontaktowym	K2_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
U5	student potrafi wykorzystać wypracowane przez relacyjny marketing usług metody aktywizowania usługobiorcy w celu projektowania usługowego produktu [service designing] i doskonalenia cyklu obsługi	K2_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student dostrzega i docenia korzyści wynikające ze współpracy personelu, z angażującymi się usługobiorcami	K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
K2	student przygotowując się do objęcia stanowiska menedżera organizacji usługowej dorasta do roli lidera, który stawiając na współpracę, powiększa efekty pracy zespołowej	K2_K02, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
K3	student jest krytyczny i dostrzega zależności występujące między ewoluującym makro otoczeniem a priorytetami gospodarczymi różnych branż usług	K2_K01, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
K4	student łączy aktywność zawodową z etyczną odpowiedzialnością za powierzony mu personel i powierzających się usługobiorców	K2_K02, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
K5	student zdobywa wiedzę z różnych dziedzin i umiejętnie ją łączy w celu wyjaśniania ponadbranżowych uwarunkowań, wraz ze wskazaniem na ich społeczno-kulturowe implikacje	K2_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy interdyscyplinarnej wiedzy o usługach. Definicja usług, redefinicja usługi i konsekwencje stąd wynikające.	C1, C3	W1, W3, U1, U2, K2, K3
2.	Korekta funkcji usług przeprowadzona w kontekście cywilizacyjnych przekształceń.	C2, C4	W1, U1, U2, K1, K2
3.	Nowa taksonomia usług i jej wpływ na formy organizacyjno-własnościowe.	C3	W1, W2, U1, U2, K2, K3
4.	Marketingowy przełom. Powstanie relacyjnej wersji marketingu usług jako podstawowego źródła wiedzy o usługach.	C1	W1, W4, W5, U2, U3, K3, K4
5.	Marketingowe cechy usług. Kryteria nowej segmentacji.	C1, C2	W2, W3, U1, U2, U5, K3
6.	Model RAPP.	C1, C3	W2, U1, U3, U4, U5, K2, K4, K5
7.	Marketingowa interpretacja jakości usług i jej wpływ na zarządzanie CLAN.	C4	W2, U2, U5, K4
8.	Spowodowana przez marketing reorientacja w zarządzaniu usługami Model „odwróconej piramidy” Ch.Grönroosa. Model CLAN. Mapa strukturalna usług.	C4	W2, W3, U2, U3, U5, K3, K4
9.	Osobliwości usługowego świadczenia i ich wpływ na doskonalenie cyklu obsługi.	C4	W2, U1, U3, U5, K5
10.	Tworzenie kreatywnego układu partycypacyjnego. Kreowanie wartości z usługobiorcą.	C3	W2, W3, U3, U5, K4, K5
11.	Kierowanie personelem. Marketingowy podział personelu i jego menedżerskie konsekwencje. Kierowanie personelem kontaktowym.	C2, C4	W2, U2, U3, U5, K5
12.	Rola i kompetencje lidera zespołu.	C2, C3, C5	W4, U2, U5, K5
13.	Organizacja usługowa jako system quasi-otwarty.	C2, C3, C5	W4, U2, U3, K3, K4
14.	Kształtowanie tożsamości organizacji. Relacje ze środowiskiem.	C2, C3, C5	W4, W5, U3, U4, K2, K3
15.	Swoistość usługowej kultury organizacji. Usługowy NEXUS jako podstawa kształtowania kultury organizacji usługowej.	C2, C3	W2, W3, U1, U3, U4, K3, K4

Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarS.24B.6995.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
---	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 5</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student poszerza wiedzę z zakresu nowoczesnych technik kreowania wartości oraz metod wyceny przedsiębiorstwa
C2	student pogłębia zrozumienie zjawisk gospodarczych zachodzących w otoczeniu współczesnych przedsiębiorstw
C3	student rozwija umiejętność analizy procesów zachodzących we współczesnych organizacjach gospodarczych z perspektywy różnych grup interesariuszy
C4	student jest świadomy konieczności integracji wszystkich interesariuszy przedsiębiorstwa wokół wspólnego celu
C5	student poznaje znaczenie zasobów niematerialnych jako kluczowego nośnika wartości przedsiębiorstwa

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania oraz finansów przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje istotę oraz główne założenia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa	K2_W07, K2_W11, K2_W15, K2_W17	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student wymienia podstawowe standardy wartości oraz wskazuje i klasyfikuje czynniki wpływające na wartość przedsiębiorstwa	K2_W13, K2_W17	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student identyfikuje główne grupy interesariuszy przedsiębiorstwa oraz określa ich cele	K2_W07, K2_W11, K2_W13	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	student wskazuje najważniejsze kategorie aktywów niematerialnych przedsiębiorstwa oraz opisuje możliwości ich wykorzystania w procesie kreowania wartości	K2_W17, K2_W18	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student analizuje wpływ decyzji menedżerskich na wartość przedsiębiorstwa	K2_U01, K2_U07, K2_U09	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
U2	student dobiera i stosuje właściwe metody pomiaru wartości przedsiębiorstwa	K2_U06, K2_U10	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
U3	student potrafi dokonać diagnozy sytuacji przedsiębiorstwa oraz rozwiązywać typowe problemy związane z jego działalnością na gruncie założeń koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa	K2_U01, K2_U06, K2_U09, K2_U10	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student jest zorientowany na rozwiązywanie problemów społeczno-ekonomicznych w sposób uwzględniający punkt widzenia różnych grup interesu	K2_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie
K2	student kieruje się perspektywą długookresową w ocenie działalności i rozwoju przedsiębiorstw	K2_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przemiany we współczesnej gospodarce a potrzeba maksymalizacji wartości dla udziałowców.	C2	W1, K2
2.	Wartość przedsiębiorstwa - podstawowe standardy.	C1	W1, U2
3.	Cele, funkcje i przesłanki pomiaru wartości przedsiębiorstwa.	C1	W1, U2
4.	Kluczowe nośniki wartości przedsiębiorstwa.	C1	W2, U1
5.	Istota koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa.	C4	W1, W3, K2
6.	Pomiar efektywności kreowania wartości przedsiębiorstwa w oparciu o ekonomiczną wartość dodaną (EVA) oraz wskaźniki MVA, SVA, CFROI i TSR.	C1	W1, W2, U2
7.	Relacje inwestorskie.	C3	W3, U1, K1
8.	Procesy rozwojowe i ich wpływ na wartość przedsiębiorstwa.	C2, C4	W3, U1, K1
9.	Problem agencji. Rola systemów motywacyjnych w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa.	C3, C4	W3, U1, K2
10.	Kapitał intelektualny przedsiębiorstwa - istota i metody pomiaru.	C5	W4
11.	Budowanie wartości przedsiębiorstwa z wykorzystaniem innowacji oraz praw własności intelektualnej.	C5	W4, U1
12.	Rola kapitału wysokiego ryzyka w kreowaniu wartości przedsiębiorstw nowej gospodarki.	C5	W4, U3, K2

Ład korporacyjny
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar13S.24C.11240.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 1</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie uwarunkowania ładu korporacyjnego w skali krajowej i globalnej
C2	student zna zewnętrzne i wewnętrzne narzędzia ładu korporacyjnego
C3	student ma orientację w światowych modelach ładu korporacyjnego
C4	student jest świadomy współczesnych wyzwań ładu korporacyjnego

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania, finanse przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student posiada pogłębioną wiedzę na temat uwarunkowań kształtowania ładu korporacyjnego	K2_W02, K2_W04, K2_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna zewnętrzne i wewnętrzne narzędzia ładu korporacyjnego	K2_W12, K2_W13, K2_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student ma pogłębioną wiedzę na temat światowych modeli ładu korporacyjnego	K2_W04, K2_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student ma wiedzę na temat koncepcji ładu korporacyjnego i ich ewolucji	K2_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi poprawnie wskazać czynniki kształtujące system ładu korporacyjnego i powodujące jego patologie	K2_U01, K2_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi wskazać techniki ładu korporacyjnego służące do rozwiązywania konkretnych problemów zarządczych w organizacjach	K2_U05, K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania prac pisemnych i wystąpień ustnych związanych z zakresem pojęcia ładu korporacyjnego	K2_U08, K2_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	student potrafi poprawnie posługiwać się terminologią naukową z zakresu ładu korporacyjnego	K2_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student potrafi organizować pracę zespołu i sprawnie uczestniczyć w pracach zespołu w zakresie dyskusowania i rozwiązywania problemów z dziedziny ładu korporacyjnego	K2_K01, K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem funkcji ładu korporacyjnego w organizacjach i instytucjach ich otoczenia	K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student potrafi zdobywać wiedzę z różnych dziedzin i umiejętnie ją łączyć w celu rozwiązywania problemów ładu korporacyjnego	K2_K01, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	student rozumie potrzebę uwzględniania interesów różnych grup interesariuszy w ładzie korporacyjnym w spółce	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie. Historia spółek akcyjnych.	C1, C3	W1, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K2, K3, K4
2.	Teoria agencji. Interesariusze spółki akcyjnej.	C1, C3	W1, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K2, K3, K4
3.	Typologia i prawa akcjonariuszy.	C1, C3	W1, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K2, K3, K4
4.	Wewnętrzne narzędzia ładu korporacyjnego: walne zgromadzenie akcjonariuszy, rada nadzorcza, komitety rady, wynagrodzenia kierownictwa, nadużycia wobec akcjonariuszy i metody ich ograniczania.	C1, C2, C4	W1, W2, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
5.	Zewnętrzne narzędzia ładu korporacyjnego: rynki finansowe, wymogi informacyjne, transparentność, kodeksy dobrych praktyk, relacje inwestorskie, społeczna odpowiedzialność korporacji - raportowanie ESG.	C1, C2, C4	W1, W2, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	Światowe modele ładu korporacyjnego.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Zarządzanie portfelem projektów

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie projektami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar14S.24C.11459.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie podstawowe pojęcia i koncepcje zarządzania portfelem projektów
C2	student potrafi wyjaśnić etapy procesu zarządzania portfelem projektów
C3	student potrafi krytycznie oceniać i wybierać metody zarządzania portfelem projektów

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje podejścia do strategicznego zarządzania projektami w przedsiębiorstwie	K2_W12	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student wyjaśnia zasady kształtowania architektury projektów w organizacji	K2_W12	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student określa podstawowe zasady funkcjonowania Biura Zarządzania Projektami w organizacji	K2_W12	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student identyfikuje zakres zapotrzebowania informacyjnego dla efektywnego zarządzania portfelem projektów	K2_W16	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student analizuje problemy towarzyszące zarządzaniu portfelem projektów	K2_U05	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student analizuje otoczenie organizacji i potencjał przedsiębiorstwa w kontekście zarządzania portfelem projektów	K2_U01, K2_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student wdraża zasady i narzędzia zarządzania portfelem projektów	K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student rozdziela zasoby organizacji na potrzeby poszczególnych projektów	K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do decydowania o priorytetach projektów	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student jest gotów do efektywnej współpracy z członkami różnych zespołów projektowych	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student jest gotów do samodzielnego i krytycznego uzupełnianie swojej wiedzy z zakresu zarządzania projektami	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i struktura portfela projektów.	C1	W2, U3
2.	Zasady zarządzania wieloma projektami.	C2	W1, W2, U2, U3, K1, K3
3.	Identyfikowanie inicjatyw projektowych.	C2, C3	W2, U2, K3
4.	Ocena inicjatyw projektowych.	C1	W2, W4, U1, U2, U4, K1
5.	Równoważenie portfela projektów.	C1, C3	W4, U1, U4
6.	Implementacja i monitorowanie portfela projektów.	C1	U4
7.	Rola biura zarządzania projektami w zarządzaniu portfelem projektów.	C1	W4, K2
8.	Uniwersalne standardy zarządzania portfelem projektów.	C1, C2	W3, K2



Analiza rynku nieruchomości Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Kod przedmiotu UEPZar12S.24C.5411.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę na temat problematyki analizy rynku nieruchomości
C2	student uzyskuje wiedzę z zakresu podstawowych metod analizy rynku nieruchomości
C3	student rozwija umiejętności oceny i interpretacji zjawisk na rynku nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym. Ukończony kurs statystyki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozpoznaje potrzeby informacyjne na rynku nieruchomości	K2_W16	Egzamin pisemny
W2	student identyfikuje źródła informacji na potrzeby badań rynku nieruchomości	K2_W16	Egzamin pisemny
W3	student wyjaśnia zjawiska na rynku nieruchomości	K2_W16	Egzamin pisemny
Umiejętności			
U1	student dobiera metody analizy do potrzeb informacyjnych	K2_U02, K2_U03, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Egzamin pisemny
U2	student opracowuje dane na potrzeby analizy rynku nieruchomości	K2_U02, K2_U03, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Egzamin pisemny
U3	student rozwiązuje problemy analityczne	K2_U02, K2_U03, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Egzamin pisemny
Kompetencje społecznych			
K1	student jest zdolny do przeprowadzenia samodzielnej analizy rynku nieruchomości	K2_K01, K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Egzamin pisemny
K2	student rozwiązuje problemy na etapach analizy rynku nieruchomości	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Egzamin pisemny
K3	student ocenia zjawiska na rynku nieruchomości	K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Egzamin pisemny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nieruchomości jako przedmiot badań. Źródła informacji o zjawiskach i procesach na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Rodzaje i szczeble analiz rynku nieruchomości. Zapotrzebowanie na analizy rynku nieruchomości ze strony podmiotów rynkowych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Metody ilościowe i ich zastosowanie w analizach rynku nieruchomości. Analizy ilościowe dotyczące popytu i podaży na rynku nieruchomości. Badania koniunktury na rynku nieruchomości. Badania współzależności zjawisk na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Metody jakościowe i ich zastosowanie w analizach rynku nieruchomości. Badania jakościowe dotyczące popytu i podaży na rynku nieruchomości. Analiza cech jakościowych zjawisk i procesów na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Komputerowe wspomaganie analizy danych w projektowaniu i prowadzeniu analiz rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Zastosowanie metod badawczych w analizie popytu na rynku nieruchomości. Zastosowanie metod badawczych w analizie podaży na rynku nieruchomości. Zastosowanie metod badawczych w analizie cen na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Analiza konkurencji na rynku nieruchomości. Określanie konkurencyjności na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Organizowanie i kosztorysowanie badań rynku nieruchomości. Raportowanie przebiegu i rezultatów analiz rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Problemy etyczne w analizie rynku nieruchomości. Krajowy i międzynarodowy rynek podmiotów badających zjawiska na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3



Zarządzanie antykryzysowe Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Kod przedmiotu UEPZar13S.24C.1436.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna podstawowe aspekty zarządzania antykryzysowego (proces i metodykę zarządzania antykryzysowego)
C2	student potrafi dokonać diagnozy i oceny zjawisk kryzysowych
C3	student potrafi kształtować proces zarządzania antykryzysowego

Wymagania wstępne

Posiadanie podstawowej wiedzy z zakresu organizacji i zarządzania oraz swobodne posługiwanie się pojęciami i kategoriami teorii organizacji i zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma wiedzę na temat procesu i metodyki zarządzania antykryzysowego	K2_W01, K2_W02, K2_W12, K2_W15	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student dysponuje wiedzą z zakresu strategii i przedsięwzięć antykryzysowych	K2_W01, K2_W02, K2_W15	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna specyfikę zarządzania zasobami ludzkimi w warunkach kryzysu (konflikt a zjawisko kryzysu; rola i zadania menedżera antykryzysowego)	K2_W01, K2_W02, K2_W07, K2_W15	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student ma wiedzę na temat procesu decyzyjnego w warunkach kryzysu (rola intuicji w podejmowaniu decyzji)	K2_W01, K2_W02, K2_W07, K2_W15, K2_W16	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student potrafi dokonać diagnozy i oceny zjawisk kryzysowych w organizacji	K2_U01, K2_U03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student posiada umiejętność kształtowania procesu zarządzania antykryzysowego	K2_U05, K2_U06	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student potrafi sprawnie wybierać i stosować właściwe strategie i przedsięwzięcia antykryzysowe	K2_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student dostrzega efekty pracy w grupie i potrafi współpracować w zespole	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student potrafi współdziałać, przyjmując role w grupie sprzyjające maksymalizacji efektów pracy zespołowej, z uwzględnieniem relacji społecznych	K2_K01, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student potrafi określać priorytety sprzyjające realizacji określonych zadań	K2_K03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kryzys w procesie funkcjonowania organizacji.	C1	W1
2.	Podstawowe aspekty zarządzania antykryzysowego.	C1	W1, U1, K1
3.	Proces i metodyka zarządzania antykryzysowego.	C1, C2, C3	W1, U2, K1
4.	Strategie zarządzania antykryzysowego.	C1, C2, C3	W2, U3, K3
5.	Rola i zadania menedżera antykryzysowego.	C1	W3, U2, K2
6.	Rola intuicji w procesie zarządzania antykryzysowego.	C1	W4, U2, K1, K2
7.	Zarządzanie zasobami ludzkimi w warunkach kryzysu.	C1, C3	W3, U2, K2

Wykorzystanie Strategicznej Karty Wyników w zarządzaniu projektami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie projektami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar14S.24C.11458.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student poszerza wiedzę z zakresu Strategicznej Karty Wyników oraz możliwości jej wykorzystania w zarządzania projektami
C2	student rozwija umiejętności diagnozy i oceny uwarunkowań zwiększających skuteczną realizację projektów

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student poszerza wiedzę w zakresie Strategicznej Karty Wyników	K2_W02, K2_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student pogłębia wiedzę w zakresie wykorzystania Strategicznej Karty Wyników w zarządzaniu projektami	K2_W02, K2_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student doskonali posługiwanie się metodami wspomagającymi wykorzystanie Strategicznej Karty Wyników w zarządzaniu projektami	K2_U04, K2_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student rozwija umiejętność efektywnego wykorzystania Strategicznej Karty Wyników w zarządzaniu projektami	K2_U04, K2_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest zdolny do samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy z zakresu zarządzania projektami	K2_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza i ewolucja koncepcji Strategicznej Karty Wyników.	C1	W1
2.	Istota oraz rola Strategicznej Karty Wyników w zarządzaniu projektami.	C1	W1
3.	Modele zachowania organizacji projektowej – stabilny, reaktywny, antycypacyjny, ekstrapolacyjny oraz kreatywny.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Identyfikacja źródeł przewagi konkurencyjnej w perspektywie projektowej.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Analiza interesariuszy w zarządzaniu projektami.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Istota i znaczenie tradycyjnych systemów pomiaru i kontroli zarządzania projektami.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Kaskadowanie Strategicznej Karty Wyników w projektach.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Zarządzanie reakcjami na zmiany w zarządzaniu projektami - konsekwencje implementacji Strategicznej Karty Wyników w projektach.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
9.	Procesy wdrażania, monitorowania oraz doskonalenia strategii organizacji projektowej zgodne z koncepcją Strategicznej Karty Wyników.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1



Zarządzanie jakością projektu Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie projektami	Kod przedmiotu UEPZar14S.24C.11802.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student poszerza wiedzę z zakresu zarządzania jakością w projekcie
C2	student pogłębia wiedzę z zakresu narzędzi, metod oraz technik zarządzania jakością projektu

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student poszerza wiedzę z zarządzania jakością w projekcie kaskadowym i zwinnym	K2_W09, K2_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student pogłębia wiedzę z narzędzi, metod oraz technik wykorzystywanych zarządzaniu jakością projektów kaskadowych i zwinnych	K2_W09, K2_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student doskonali wykorzystanie narzędzi, metod oraz technik zarządzania jakością projektu	K2_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student rozwija umiejętność systemowego zarządzania jakością w projekcie	K2_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do analizy konsekwencji zarządzania jakością w projekcie	K2_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota jakości w zarządzaniu projektami.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Ewolucja podejść do zarządzania jakością w projektach.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Identyfikacja wymagań jakościowych klienta.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Jakość produktu projektu.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Jakość procesu zarządzania projektem.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Kompleksowe zarządzanie jakością projektu - polityka jakości projektu.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Procesy zarządzania jakością projektu.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Koszty jakości w projekcie.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Odbiór produktu projektu i jego doskonalenie.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Zarządzanie kompetencjami zespołów projektowych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie projektami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar14S.24C.11457.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie istotę zarządzania kompetencjami zespołów projektowych oraz ich wpływ na przebieg projektu
C2	student zna strukturę, typy oraz poziomy kompetencji zespołów projektowych
C3	student zna i rozumie proces zarządzania kompetencjami zespołów projektowych
C4	student zna metody identyfikacji i oceny profilu kompetencyjnego członka zespołu projektowego

Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania oraz zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozumie istotę zarządzania kompetencjami zespołu projektowego oraz jej wpływ na przebieg projektu	K2_W02, K2_W12	Sprawdzian pisemny testowy
W2	student zna strukturę, typy oraz poziomy kompetencji zespołów projektowych	K2_W15, K2_W16	Sprawdzian pisemny testowy
W3	student zna i rozumie proces zarządzania kompetencjami zespołów projektowych	K2_W15, K2_W16	Sprawdzian pisemny testowy
W4	student zna metody identyfikacji i oceny profilu kompetencyjnego członka zespołu projektowego	K2_W15, K2_W16	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student potrafi kształtować optymalny portfel kompetencji zespołu projektowego	K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi kontrolować i sterować procesem zarządzania kompetencjami zespołu projektowego	K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student potrafi przeprowadzić ocenę profilu kompetencyjnego członka zespołu projektowego	K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student efektywnie współpracuje z członkami zespołu projektowego w zakresie kształtowania ich kompetencji	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student potrafi przewidywać społeczne skutki decyzji podejmowanych w obszarze zarządzania kompetencjami zespołu projektowego	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student jest gotów do samodzielnego i krytycznego uzupełniania własnych kompetencji z zakresu zarządzania projektami	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie kompetencjami w systemie zarządzania organizacją.	C1, C2	W1, W3, U1, U2, K1, K2
2.	Istota zarządzania kompetencjami zespołu projektowego oraz jej wpływu na przebieg projektu.	C1	W1, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Struktura kompetencji zespołu projektowego (konieczne oraz pożądane).	C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Typy kompetencji członków zespołu projektowego (specjalistyczne, zarządcze, behawioralne).	C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Poziomy kompetencji członków zespołu projektowego.	C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Proces zarządzania kompetencjami zespołu projektowego.	C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Metody pomiaru kompetencji członków zespołu projektowego.	C3, C4	W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Zagrożenia i problemy w zakresie zarządzania kompetencjami zespołu projektowego.	C1, C2, C3, C4	W1, W3, W4, U3, K1, K2



Zarządzanie projektami Unii Europejskiej Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie projektami	Kod przedmiotu UEPZar14S.24C.11763.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student jest świadomy problemów z zakresu wykorzystania podejścia systemowego w procesie zarządzania projektami UE
C2	student jest świadomy zagrożeń wynikających z analizy i oceny otoczenia organizacji oraz potencjału przedsiębiorstwa w kontekście zarządzania portfelem projektów UE
C3	student jest świadomy determinant wynikających z diagnozy uwarunkowań zwiększających prawdopodobieństwo skutecznej realizacji projektów UE w organizacji

Wymagania wstępne

Znajomość planowania, organizowania i metod zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje podejścia do strategicznego zarządzania projektami w przedsiębiorstwie	K2_W03, K2_W04, K2_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
W2	student opisuje podstawowe metodyki zwinnego zarządzania projektami	K2_W05, K2_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
W3	student identyfikuje ryzyka strategiczne w projektach UE	K2_W09, K2_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student dobiera odpowiednią metodykę zarządzania projektami oraz proponuje jej modyfikację do specyficznych potrzeb organizacji	K2_U01, K2_U02, K2_U05	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Praca w grupie
U2	student analizuje otoczenie organizacji i potencjał przedsiębiorstwa w kontekście zarządzania projektem UE	K2_U06, K2_U07, K2_U09	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Praca w grupie
U3	student proponuje plan finansowy w zakresie projektów UE	K2_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student postępuje zgodnie z priorytetami projektowym UE	K2_K03, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
K2	student dąży do przewidywania wielowątkowego skutku organizacyjnego i społecznego podejmowanych decyzji	K2_K01	Esej / referat, Projekt indywidualny, Praca w grupie
K3	student jest wrażliwy na posiadanie kompetencji doradczych z zakresu zarządzania projektami UE	K2_K04, K2_K05	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie europeizacji polityki ekonomiczno-społecznej w Unii Europejskiej.	C1	K1, K2
2.	Nowe podejście do rozwoju przemysłu w Europie oparte na wzroście jego innowacyjności.	C1, C2	W1, U1
3.	Projekty UE na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz wzrostu konkurencyjności i innowacyjności.	C2, C3	W2, U2, K2
4.	Projekty UE na rzecz polityki wspierania badań i rozwoju technologicznego w krajach UE.	C3	W3, U2, K3
5.	Program Ramowy Konkurencyjności i Innowacyjności.	C3	U1, U2, K1
6.	Strategiczne alianse, sieci współpracy i kooperacja jako forma umiędzynarodowienia projektów.	C2	U1, U2, K1
7.	Projekty dotyczące dokumentów strategicznych UE promujących zrównoważony rozwój.	C2	W3, U2, K2
8.	Projekty UE dotyczące bezpośrednich inwestycji zagranicznych w regionach słabiej rozwiniętych - aspekty teoretyczne.	C1	U2, U3, K2
9.	Zarządzanie projektami UE w gospodarce światowej a proces globalizacji aspekty finansowe.	C1	U3, K2
10.	Studia przypadków dotyczące projektów UE.	C3	U3, K3

Deweloper w procesie inwestycyjnym

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar12S.24C.10083.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna specyfikę i cechy dewelopera, jako podmiotu na rynku nieruchomości
C2	student potrafi scharakteryzować podstawowe etapy procesu deweloperskiego
C3	student jest świadomy barier i problemów w procesie deweloperskim
C4	student zna różnice w procesie inwestycyjnym na rynku nieruchomości mieszkaniowych oraz komercyjnych

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student porządkuje funkcje dewelopera na rynku nieruchomości	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student rozpoznaje etapy procesu deweloperskiego	K2_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student opisuje rodzaje działalności deweloperskiej	K2_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student wyjaśnia zasady i znaczenie działalności dewelopera na rynku nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych	K2_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student analizuje poszczególne funkcje dewelopera na rynku nieruchomości	K2_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student opracowuje i kategoryzuje proces deweloperski	K2_U10	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student dokonuje klasyfikacji działalności deweloperskiej	K2_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U4	student argumentuje znaczenie i rolę dewelopera w procesie inwestycyjnym	K2_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do doskonalenia wiedzy z zakresu problemów związane z procesem deweloperskim	K2_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Przygotowanie prezentacji
K2	student rozwija zdolność do określania etapów procesu deweloperskiego	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Przygotowanie prezentacji
K3	student jest zorientowany na znaczenie dewelopera w gospodarce nieruchomościami	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Deweloper jako pomiot rynku nieruchomości.	C1	W1, U1
2.	Znaczenie i rola dewelopera na rynku nieruchomości.	C1	W1
3.	Podmioty i organizacja projektów inwestycyjnych.	C2	W1, U1, U2, U4, K1
4.	Deweloper a podmioty otoczenia zewnętrznego i wzajemna reakcja między nimi.	C3	W2, U4, K1
5.	Modele działalności deweloperskiej.	C1, C2, C3, C4	W4, U2, K1, K2
6.	Organizacja wewnętrzna i zasady funkcjonowania zespołu dewelopera.	C1, C2	W3, U2, U4, K3
7.	Etapy przygotowania projektu inwestycyjnego przez dewelopera.	C3, C4	W2, W4, U4, K2
8.	Metody finansowania projektów deweloperskich.	C4	W4, U3, U4, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Ryzyko działalności deweloperskiej.	C1	W4, U3, U4, K3
10.	Determinanty opłacalności projektów deweloperskich.	C3, C4	W4, U2, U3, U4, K2, K3
11.	Studium przypadku – projekt deweloperski mieszkaniowy.	C4	W4, U4, K3
12.	Studium przypadku – projekt deweloperski komercyjny.	C4	W4, U4, K3
13.	Stan i perspektywy rozwoju działalności deweloperskiej w Polsce.	C4	W4, U4, K1, K2, K3



Obrót nieruchomościami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Kod przedmiotu UEPZar12S.24C.430.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę na temat zasad organizacji obrotu nieruchomościami
C2	student uzyskuje wiedzę na temat różnych uwarunkowań obrotu nieruchomościami
C3	student uświadamia sobie zakres problemów społeczno-ekonomicznych i organizacyjno-prawnych w obrocie nieruchomościami

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student opisuje funkcje obrotu nieruchomościami w gospodarce	K2_W04, K2_W06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student rozpoznaje zasady obrotu nieruchomościami	K2_W04, K2_W06, K2_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student wskazuje podmioty i rodzaje transakcji w obrocie nieruchomościami	K2_W04, K2_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	student analizuje poszczególne funkcje obrotu nieruchomościami	K2_U01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student dobiera i weryfikuje sposoby postępowania w obrocie nieruchomościami	K2_U01, K2_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student buduje klasyfikację form obrotu nieruchomościami	K2_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zorientowany na diagnozowanie i rozwiązywanie problemów związanych z obrotem nieruchomościami	K2_K03, K2_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student postępuje zgodnie z zasadami organizacyjno-prawnymi obrotu nieruchomościami	K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student docenia znaczenie społeczno-gospodarcze obrotu nieruchomościami	K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Realizacja umów z klientami (cz. 1). Swoboda umów i jej ograniczenia. Konstruowanie i zawarcie umowy pośrednictwa.	C1	W2, U2, K2
2.	Realizacja umów z klientami (cz. 2). Realizacja zobowiązań umownych. Ochrona danych osobowych w obrocie nieruchomościami.	C1, C2, C3	W2, U2, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Ustalanie stanu prawnego nieruchomości (cz. 1). Podstawowe pojęcia i prawa do nieruchomości występujące na rynku. Ustalanie stanu prawnego na podstawie różnych źródeł informacji.	C1, C2, C3	W1, W2, U2, K2
4.	Ustalanie stanu prawnego nieruchomości (cz. 2). Różne formy rynkowe obrotu nieruchomościami. Korzystanie z nieruchomości - prawne formy obrotu inne niż własność.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K2, K3
5.	Organizacja transakcji w obrocie nieruchomościami (cz. 1). Podstawowe rodzaje umów w obrocie nieruchomościami.	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K2
6.	Organizacja transakcji w obrocie nieruchomościami (cz. 2). Prawne, podatkowe i finansowe aspekty transakcji związanych z nieruchomościami.	C1, C2, C3	W2, K1, K2
7.	Organizacja transakcji w obrocie nieruchomościami (cz. 3). Negocjacje rynkowe. Aspekty psychologiczne i emocje w obrocie nieruchomościami.	C2	U2, K3
8.	Obrót nieruchomościami zagranicznymi.	C1, C2, C3	W2, U2, K1



Działalność zawodowa zarządcy nieruchomości Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Kod przedmiotu UEPZar12S.24C.12902.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskał wiedzę z zakresu zarządzania nieruchomościami
C2	student potrafi wyjaśnić mechanizm zarządzania nieruchomościami
C3	student wykształcił umiejętność rozwiązywania problemów w zarządzaniu nieruchomościami, w tym problemów i konfliktów społecznych, zagadnień technicznych i ekonomicznych

Wymagania wstępne

Niezbędna znajomość podstawowej wiedzy z zakresu podstaw zarządzania i zachowań organizacyjnych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student przedstawia funkcje zarządcy w procesie zarządzania nieruchomościami	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student wyjaśnia podstawowe podukłady w systemie zarządzania nieruchomościami	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student przedstawia mechanizm zarządzania nieruchomościami	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student poznaje specyfikę zarządzania nieruchomościami	K2_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student uzyskuje umiejętności analizy wybranych problemów w procesie zarządzania nieruchomościami	K2_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student przygotowuje się do podejmowania decyzji w procesie zarządzania nieruchomościami	K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student poznaje specyfikę zarządzania nieruchomościami	K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student nabywa umiejętności oceny różnych problemów w procesie zarządzania nieruchomościami	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	student nabywa umiejętności podejmowania podstawowych decyzji w procesie zarządzania	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie nieruchomościami jako działalność zawodowa. Profesjonalizm wykonywania usług zarządzania nieruchomościami. Wymagania prawne i etyczne w zarządzaniu nieruchomością.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Pozyskiwanie klientów na rynku nieruchomości. Zarządzanie relacjami. Elementy marketingu na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Zawieranie umów z klientami. Komunikacja z klientami. Elementy prawa w działalności zarządcy nieruchomości. Zarządzanie obsługą klienta.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Zarządzanie najmem i usługami dodatkowymi. Umowa najmu. Zarządzanie najmem.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Doradztwo w zakresie zarządzania nieruchomościami.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Zarządzanie firmą świadczącą usługi w zakresie zarządzania nieruchomościami - cz. 1. Prawne aspekty prowadzenia działalności w zakresie zarządzania nieruchomościami.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Zarządzanie firmą świadczącą usługi w zakresie zarządzania nieruchomościami - cz. 2. Finansowe aspekty prowadzenia działalności w zakresie zarządzania nieruchomościami.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Zarządzanie firmą świadczącą usługi w zakresie zarządzania nieruchomościami - cz. 3. Zarządzanie firmą. Prawo pracy. Zarządzanie personelem.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3



Finansowanie nieruchomości Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Kod przedmiotu UEPZar12S.24C.6230.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę w zakresie źródeł, form i instrumentów finansowania inwestycji i nieruchomości
C2	student wykształca umiejętności oceny i doboru źródeł finansowania do określonych typów inwestycji i nieruchomości
C3	student nabywa umiejętności łączenia wiedzy teoretycznej z zakresu inwestowania oraz rynku nieruchomości z wiedzą praktyczną – podejmowania decyzji dotyczących źródeł finansowania inwestycji i nieruchomości oraz przeprowadzania procedury pozyskiwania finansowania

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i finansów na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym oraz wiedza specjalizacyjna z zakresu rynku nieruchomości na poziomie drugiego roku, pierwszego stopnia.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje źródła i metody finansowania inwestycji i nieruchomości	K2_W01, K2_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Praca w grupie
W2	student określa uwarunkowania rozwoju dostępnych na rynkach instrumentów finansowania inwestycji i nieruchomości	K2_W01, K2_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Praca w grupie
W3	student uzasadnia decyzje podejmowane w ramach wyboru źródeł, metod oraz instrumentów finansowania określonego przedsięwzięcia inwestycyjnego, oraz procedury związane z uzyskiwaniem określonych źródeł finansowania	K2_W04, K2_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	student formułuje wnioski w zakresie dokonywania syntezy i oceniania metod oraz technik finansowania	K2_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student ocenia efektywność zastosowania poszczególnych instrumentów finansujących inwestycje i nieruchomości	K2_U02, K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student projektuje odpowiednio dobraną strukturę kapitału finansującego przedsięwzięcie inwestycyjne	K2_U05, K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest otwarty na rozwiązywanie problemów dotyczących doboru metod i technik finansowania	K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student potrafi argumentować zasadność zastosowania wybranych metod i technik finansowania inwestycji i nieruchomości	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student dokonuje wyboru optymalnej struktury kapitału	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wybór źródeł finansowania inwestycji. Rola rynku pieniężnego i kapitałowego w finansowaniu inwestycji i nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Specyfika finansowania inwestycji w nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Zainteresowanie banków kredytowaniem inwestycji. Możliwości rozwoju specjalistycznych typów banków związanych z inwestycjami i nieruchomościami.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Kredyt jako źródło finansowania inwestycji. Procedury przygotowania wniosku kredytowego i umowy kredytowej.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Istota banku hipotecznego. Zasady i techniki kredytu hipotecznego.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Specyfika finansowania projektów inwestycyjnych metodą Project finance.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Leasing jako źródło finansowania inwestycji. Wykorzystanie leasingu w finansowaniu nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Finansowanie inwestycji deweloperskich.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Finansowanie budownictwa mieszkaniowego. Kredyty na budownictwo mieszkaniowe.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Obligacje (komunalne, przychodowe, śmieciowe) jako źródło finansowania inwestycji.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Rynek kapitałowy a inwestowanie w nieruchomości. Fundusze nieruchomościowe.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3



Zarządzanie municypalne Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Kod przedmiotu UEPZar13S.24C.11659.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student wykształca postawy empatyczne w zakresie spraw społecznych
C2	student rozwija umiejętności w zakresie nowych koncepcji Smart City
C3	student wykształca umiejętności w rozumieniu społecznego aspektu zarządzania publicznego

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych zagadnień z ekonomii i nauk o zarządzaniu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student tłumaczy i objaśnia wybrane działania zarządcze w samorządzie terytorialnym	K2_W02, K2_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W2	student uzasadnia kierunki zmian w nowoczesnym zarządzaniu w samorządzie	K2_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W3	student identyfikuje społeczne aspekty zarządzania municypalnego	K2_W09, K2_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student proponuje i poddaje krytyce nowe koncepcje zarządzania w jednostkach samorządu terytorialnego	K2_U01, K2_U05	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student sprawnie konstruuje i proponuje rozwiązania z zakresu Smart City	K2_U03, K2_U07	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student dobiera i weryfikuje działania społeczne w samorządzie terytorialnym	K2_U07, K2_U08, K2_U09	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest zorientowany na potrzeby społeczne	K2_K01	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student jest zorientowany na budowanie społecznych modeli w samorządzie terytorialnym	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Gospodarka samorządowa jako obiekt zarządzania.	C1	W1, U1, K1
2.	Specyfika zarządzania jednostkami samorządu terytorialnego.	C2	W1, W2, U2, K1
3.	Determinanty kształtujące cechy pracownika administracji samorządowej.	C1	W1, U2
4.	Przywódstwo w administracji samorządowej.	C2	W2, U2, K2
5.	Przejrzystość i transparentność zarządzania w samorządzie terytorialnym.	C1, C2	W1, U1, K1
6.	Nowe rozwiązania w sektorze publicznym - usługi cyfrowe.	C3	W3, U3, K2
7.	Smart City jako nowy kierunek w rozwoju samorządu terytorialnego.	C2	W2, U2, K1, K2
8.	15-minutowe miasto.	C2	W2, U2, K1
9.	Miejsce i znaczenia inwestora w samorządzie publicznym.	C2	W2, U2, K1
10.	Gospodarka gruntami w miastach.	C3	W3, U3, K2
11.	Integracja kwestii projektowych, ekonomicznych, środowiskowych i społecznych w nowej filozofii planowania miasta.	C2, C3	W2, W3, U2, K1

Organizacja pracy kierowniczej Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar13S.24C.316.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna istotę, problemy i metody organizacji pracy kierowniczej
C2	student rozumie uwarunkowania racjonalnej organizacji pracy kierowniczej i zna metody jej doskonalenia
C3	student rozumie współczesne problemy pracy kierowniczej związane z wysoką dynamiką otoczenia

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu podstaw organizacji i zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje podstawowe problemy organizowania pracy współczesnego menedżera	K1_W01, K1_W14, K2_W01, K2_W06, K2_W07, K2_W09, K2_W11, K2_W12, K2_W15, K2_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
W2	student identyfikuje główne źródła niesprawności pracy menedżera, zarówno wewnętrzne jak i zewnętrzne	K1_W01, K2_W07, K2_W09, K2_W11, K2_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W3	student wskazuje procesy doskonalenia organizacji pracy kierowniczej	K1_W01, K1_W14, K2_W07, K2_W12, K2_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W4	student rozumie znaczenie różnych czynników otoczenia dla sprawnego wykonywania pracy przywódcy	K2_W01, K2_W04, K2_W06, K2_W07, K2_W09, K2_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	student właściwie interpretuje złożoność i znaczenie sposobu organizowania pracy menedżerskiej dla sprawności zarządzania	K1_U03, K1_U13, K2_U01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student analizuje praktykę organizacyjną z punktu widzenia czynników determinujących sprawność pracy kierowniczej	K1_U05, K1_U10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student współpracuje z innymi studentami w trakcie zespołowego wykonywania zadań projektowych	K1_U03, K1_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zorientowany na priorytety doskonalenia zarządzania w odniesieniu do sposobu organizowania pracy menedżera	K1_K03, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student jest otwarty na pracę zespołową w procesach diagnozowania i doskonalenia pracy menedżera współczesnej organizacji	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	student rozumie konieczność uwzględniania celów zrównoważonego rozwoju w podejmowaniu decyzji kierowniczych	K2_K01, K2_K02, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie. Pojęcia i definicje.	C1	W1, U1, K1
2.	Rola menedżerów różnych szczebli w organizacjach gospodarczych.	C1, C2, C3	W1, W3, W4, U2, K1, K2
3.	Role menedżerskie w nowym zarządzaniu publicznym.	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Wartościowanie pracy.	C1, C2, C3	W1, W3, W4, U2, K2, K3
5.	Podstawy kierowania zespołem.	C1, C3	W3, W4, U2, U3, K2, K3
6.	Kierowanie zespołem projektowym i wirtualnym.	C2, C3	W2, W4, U1, U2, U3, K2, K3
7.	Strategia personalna przedsiębiorstwa. Marketing personalny.	C1, C2, C3	W1, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Pułapki naboru pracowników. Błędy oceny, stereotypy i dyskryminacja.	C2, C3	W2, W3, W4, U2, U3, K2, K3
9.	Zarządzanie ścieżkami karier pracowników. Zarządzanie talentami.	C2, C3	W2, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Rozwój kapitału ludzkiego.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K2, K3
11.	Współczesne metody doskonalenia pracowników (e-learning, big data, AI).	C2, C3	W2, W3, W4, U1, U3, K2, K3
12.	Zarządzanie dobrostanem pracowników.	C1, C3	W1, W4, U3, K2, K3
13.	Etyka w pracy lidera.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
14.	Zarządzanie w warunkach niepewności i chaosu. Zarządzanie ryzykiem.	C1, C2, C3	W1, W2, W4, U2, U3, K1, K2, K3



Etyka w zarządzaniu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Kod przedmiotu UEPZar13S.24C.7458.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student przedstawia istotę, znaczenie i naukowy charakter etyki w zarządzaniu
C2	student wyjaśnia podstawowe problemy etyki procesów zarządczych
C3	student zapoznaje się z podstawowymi koncepcjami etyki normatywnej i odpowiedzialności moralnej przedsiębiorstwa

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu teorii organizacji i zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje podstawowe etyczne problemy funkcjonowania przedsiębiorstwa	K2_W01, K2_W05, K2_W07, K2_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student identyfikuje znaczenie złożoności wymiaru moralnego sposobu zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem	K2_W10, K2_W11, K2_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student charakteryzuje zasady projektowania kodeksów dotyczących praktyk biznesowych (kodeks etyczny, program etyczny, itp.)	K2_W07, K2_W12, K2_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student interpretuje znaczenie etyki dla sprawności zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem	K2_U01, K2_U05, K2_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student analizuje praktykę organizacyjną z perspektywy zapewnienia etycznego charakteru jej prowadzenia	K2_U06, K2_U07, K2_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student projektuje rozwiązania w systemie zarządzania uwzględniające wymiar etyczny funkcjonowania przedsiębiorstwa	K2_U06, K2_U07, K2_U10	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student przestrzega zasad etyki w procesach zarządzania	K2_K01, K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student jest otwarty na doskonalenia zarządzania z uwzględnieniem paradygmatu etyczności	K2_K03, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	student jest zorientowany na zespołowe podejście do kształtowania programów etycznych współczesnej organizacji	K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota etyki – obszar zainteresowania etyki.	C1	W1, U1, K1
2.	Religia chrześcijańska i inne religie a zarządzanie.	C3	W2, U3, K2
3.	Wartości etyczne i postawy moralne wobec procesów globalizacji.	C1	W2, U2, K1
4.	Etyka profesji menedżera. Oceny i decyzje moralne w zarządzaniu.	C2	W2, U1, K2
5.	Kodeks etyczny a warunki pracy i zapobieganie dysfunkcjom.	C3	W2, U2, K2
6.	Sztuczna inteligencja i algorytmy w obliczu wyzwań etycznych i moralnych.	C2	W2, U1, K2
7.	Kultura w organizacji w oparciu o zasady savior-vivre.	C2	W1, U3, K1
8.	Etyka w komunikowaniu społecznym organizacji.	C1	W1, U2, K2
9.	Zaufanie, korupcja i whistleblowing.	C3	W2, U3, K3
10.	Etyka w zarządzaniu a społeczna odpowiedzialność biznesu.	C1	W2, K2
11.	Etyczne wyzwania marketingu.	C2	W2, W3, K1
12.	Odpowiedzialna konkurencyjność.	C1	W1, W2, U2, K2
13.	Konsumenci – prawa i obowiązki.	C2	W3, U3, K3



Zarządzanie wartością z klientem Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Kod przedmiotu UEPZar13S.24C.11219.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyska wiedzę w zakresie pogłębionej eksplikacji podstawowego, wieloznacznego pojęcia „wartość”
C2	student uzyska wiedzę w zakresie, tego jak wykazać, że pełne urzeczywistnianie wartości dokonać się może przy współudziale klienta
C3	student uzyska wiedzę w zakresie tego jak dowieść, że wzorcową postać realizacja wartości, w gospodarce XXI, przybiera w sektorze usług
C4	student uzyska wiedzę w zakresie tego jakie konsekwencje, dla generowania wartości, wynikają z przekształcenia klienta w interesariusza

Wymagania wstępne

Ekonomia behawioralna; Zachowania nabywcy, Zarządzanie personelem, Podstawy wiedzy o usługach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma pogłębioną wiedzę w zakresie nauk ekonomicznych, [ekonomia behawioralna], ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu, a dzięki kluczowej kategorii „wartość” odkrywa na innym poziomie relacje między naukami, występujące ze względu na przedmiot poznania	K2_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student posiada poszerzoną wiedzę o zależnościach zachodzących pomiędzy naukami o zarządzaniu, a pokrewnymi naukami [łącznie z socjologią, etyką i aksjologią], co umożliwi analizowanie i ocenianie istoty procesów gospodarczych w rozszerzonym kontekście znaczeniowym	K2_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student zdobywa podstawową wiedzę dotyczącą przekształcenia klienta w interesariusza, a cyklu obsługi klienta w Relacyjną Konstelację Wartości [RKW]; przekształcenia odnosi do przyjętego w organizacji systemu wartości	K2_W02, K2_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student rozumie charakter powiązań organizacji ze środowiskiem oddziaływania i wie na czym polega wzajemne oddziaływanie RKW na jej otoczenie [i vice versa]	K2_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W5	student ma poszerzoną wiedzę o formach indywidualnej przedsiębiorczości, i wiąże je z aktywizowaniem nabywców; wypracowane wspólnie wyniki odnosi wielokategorialnej wartości	K2_W06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w erze postindustrialnej i wskazać ich odpowiedniki w przedsiębiorstwach/organizacjach usługowych	K2_U03, K2_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi sprawnie wybierać i stosować właściwe metody opisu i analizy wykorzystywane w dyscyplinie nauki o zarządzaniu w celu rozwiązywania problemów społeczno-ekonomicznych, występujących w współczesnej gospodarce zdominowanej przez usługi	K2_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student potrafi dzięki uwzględnieniu roli klienta/interesariusza w zdefiniowaniu kategorii wartości, potrafi interpretować węzłowe kwestie powstające na styku struktur gospodarczych, uwarunkowań społecznych i kulturowych	K2_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student potrafi poprawnie posługiwać się terminologią naukową, z zakresu nauk ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu oraz subdyscypliny: Zarządzanie organizacjami usługowymi	K2_U09, K2_U10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U5	student potrafi komunikatywnie wyrażać własne opinie na temat zjawisk społeczno-gospodarczych, formułować samodzielnie wnioski badawcze oraz proponować rozwiązania określonych problemów mikro ekonomicznych, uwzględniając ich społeczno-gospodarczy kontekst	K2_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student dostrzega komplementarno-kompensujące znaczenie paradygmatu współpracy i wypracowywanych na jego podstawach wyników oraz docenia korzyści pracy zespołowej	K2_K01, K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student prawidłowo identyfikuje złożoność kompetencji personelu kontaktowego i umiejętnie rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem różnych funkcji w organizacjach/przedsiębiorstwach przeorientowanych na współpracę z klientem	K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student potrafi współdziałać przejmując rolę lidera w grupie, sprzyja maksymalizacji efektów pracy zespołowej, z jednoczesnym uwzględnieniem relacji z otoczeniem społecznych	K2_K03, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K4	student potrafi zdobywać wiedzę z różnych dziedzin i umiejętnie ją łączyć w celu rozwiązywania problemów związanych z wykonywanym zawodem i rolą lidera zespołu	K2_K03, K2_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K5	student rozumie wymóg etycznego postępowania w życiu zawodowym, a jego zasadność odnosi do wielokierunkowych skutków społecznych swojej działalności	K2_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rekonstrukcja makro trendów: gospodarka niematerialnych zasobów, GOW, network economy, serwicyzacja.	C1, C3	W2, U2, U4, K1, K3, K5
2.	Systematyzacja form/struktur organizacyjnych, w jakich prowadzona jest współcześnie działalność gospodarcza, ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań stosowanych w sektorach usług.	C2, C3	W2, U3, U4, K2, K4
3.	Segmentacja klientów, adekwatna z rozpoznanymi wyżej zjawiskami.	C2, C4	W2, U1, K4
4.	Organizacja [quasi-otwarta] nowej generacji zorientowana na współpracę z klientami jako następstwo przełomu marketingowego.	C3, C4	W2, W3, U1, U3, U5, K2, K4
5.	Relationship marketing i jego zaawansowana usługowa wersja.	C3, C4	W3, W4, U3, K4

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Konsekwencje reorientacji marketingowe; przedefiniowanie roli klienta/nabywcy/usługobiorcy. Nowa typologia klientów. Podstawy nowej teorii aktywności nabywcy [CLAN]; klient jako interesariusz.	C4	W4, U3, K4
7.	Zarządzanie relacjami z klientem np. CRM.	C4	W4, U3, K5
8.	Systematyka wartości Ve, Vmg, Vwd, Va.	C1, C3	W5, U1, U3, K4
9.	Klasyczna triada wartości i aksjologiczna hierarchia wartości. Sposób powstawania i istnienia wartości.	C1	W1, U3, K4
10.	Od jakości do wartości: uwzględnienie wymiaru wertykalnego w ocenach jakości usług.	C2	W2, U3, K4
11.	Wartość wspólnie dodana w paradygmacie współpracy.	C4	W4, U3, K5
12.	Od łańcucha Portera do relacyjnej konstelacji wartości [RKW].	C4	W4, U4, K5



Place branding
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).11345.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok D(B)
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna specyfikę marki terytorialnej - miasta i regionu
C2	student zna metody określania tożsamości marki terytorialnej
C3	student analizuje proces budowania strategii marki terytorialnej
C4	student wykorzystuje instrumenty budowania marki terytorialnej

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z marketingu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student potrafi uzasadnić specyfikę koncepcji marki terytorialnej i jej roli w zarządzaniu jednostkami samorządu terytorialnego (JST), a także jej relacji z innymi dziedzinami funkcjonowania JST	K2_W04, K2_W06, K2_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student potrafi opisać proces tworzenia strategii marki terytorialnej i zna narzędzia wdrażające strategię	K2_W05, K2_W08, K2_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student definiuje pojęcia marki, tożsamości i wizerunku JST, kapitału marki terytorialnej i rozumie ich relacje i rolę w zarządzaniu JST	K2_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student dobiera optymalne narzędzia marketingowe w celu komunikowania marki JST	K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student wykorzystuje metody analizy i oceny sytuacji marketingowej JST w kontekście budowania strategii marki terytorialnej	K2_U02, K2_U03, K2_U06, K2_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student potrafi wykorzystać metody definiowania tożsamości marki terytorialnej	K2_U13, K2_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje i potrafi w grupie rozwiązywać problemy związane z budowaniem marki terytorialnej	K2_K01	
K2	student wykazuje inicjatywę przy doborze narzędzi komunikowania marki terytorialnej	K2_K03	

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do marki terytorialnej.	C1	W1, W3
2.	Miejsce jako produkt marketingowy.	C1	W1, W3
3.	Konkurencja między terytoriami i jej konsekwencje dla budowania marek terytorialnych.	C1	W1, W3
4.	Proces segmentacji i grupy docelowe w brandingach miejsc.	C1, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Definicja marki terytorialnej.	C1	W1, W3
6.	Wizerunek i tożsamość marki terytorialnej.	C1	W1, W3
7.	Proces budowania marki terytorialnej.	C2, C3, C4	W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Definiowanie tożsamości marki terytorialnej.	C2	W2, U3, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Tożsamość marki terytorialnej: System identyfikacji.	C3, C4	W2, U1, U2, K1, K2
10.	Tożsamość marki terytorialnej: Zachowania i działania.	C3, C4	W2, U1, U2, K1, K2
11.	Tożsamość marki terytorialnej: system komunikacji.	C3, C4	W2, U1, U2, K1, K2
12.	Studia przypadków.	C2, C3, C4	W2, U1, U2, U3, K1, K2



Public relations
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).285.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok D(B)
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	poznanie istoty działań Public Relations, przekazanie wiedzy na temat funkcji, zakresu, historii PR
C2	poznanie faz procesu PR, wyjaśnienie miejsca działań PR w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa, zapoznanie sposobów organizacji działań PR w firmie, Uświadomienie konieczności budowania i pielęgnowania relacji z otoczeniem
C3	zapoznanie ze znaczeniem działań PR wewnętrznego, poznanie zasad systemu identyfikacji wizualnej firmy, zainteresowanie problemami związanymi z kształtowaniem wizerunku firmy oraz jej pracownika

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji międzyludzkiej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna istotę działań PR	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna miejsce działu PR w przedsiębiorstwie. Zna sposoby budowania i pielęgnowania relacji z otoczeniem firmy. Zna zasady komunikacji wewnętrznej w przedsiębiorstwie oraz sposoby kształtowania wizerunku firmy i pracownika	K2_W07, K2_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student zna sposoby utrzymywania relacji z mediami, zdobywa wiedzę na temat wykorzystania różnych narzędzi w kontaktach z mediami	K2_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student rozpoznaje sytuacje kryzysowe w przedsiębiorstwie i ma wiedzę w jaki sposób nimi zarządzać	K2_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W5	student zna inne instrumenty PR i wie jak powinno prowadzić się działania PR w wybranych instytucjach	K2_W05, K2_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student potrafi analizować, oceniać, krytykować działania PR prowadzone w przedsiębiorstwie	K2_U01, K2_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	student potrafi zaplanować działania PR dla przedsiębiorstwa	K2_U04, K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	student potrafi przygotować i wykorzystywać różnorodne narzędzia w kontaktach z mediami	K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U4	student potrafi analizować proponowane rozwiązania problemów występujących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach wykorzystując znane narzędzia PR. Potrafi zarządzać sytuacjami kryzysowymi	K2_U03, K2_U08, K2_U13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U5	student potrafi dostosować działania PR do wybranych instytucji	K2_U01, K2_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu Public Relations	K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student uświadamia sobie konieczność ciągłego dokształcania się w zakresie różnych działań PR	K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z działaniami PR w firmie	K2_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	student rozumie potrzebę postępowania w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny	K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie Public relations. Historia. Definicja. Funkcje.	C1	W1, W2, U1, K1, K2
2.	Proces planowania PR - analiza sytuacji, planowanie, organizowanie, wdrażanie i kontrola.	C1, C2	W2, W5, U1, U2, K1, K2, K3
3.	Miejsce PR w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa. Pracownik działu PR. Współpraca z agencją PR.	C3	W2, U1, U2
4.	Wewnętrzny PR. Znaczenie, rola i zadania. Proces planowania wewnętrznego PR.	C3	W2, W5, U1, U5, K3, K4
5.	Wizerunek i tożsamość organizacji. Księga tożsamości wizualnej. wdrażanie systemu tożsamości wizualnej.	C3	W2, K3
6.	Wizerunek pracowników. Wizerunek biznesmena.	C3	W1, K1, K2
7.	Relacje z interesariuszami. PR zewnętrzny. Narzędzia i techniki budowania relacji z interesariuszami.	C2	W2, U1, U5, K2, K3, K4
8.	Relacje z mediami - zasady, formy współpracy. Notka prasowa, korekty, artykuły sponsorowane.	C1, C2	W3, U3, U5, K3, K4
9.	Relacje z mediami - wywiady w radio i telewizji.	C1, C3	W3, U3, U5, K2, K3, K4
10.	Relacje z mediami. Konferencja prasowa.	C1, C3	W3, U3, K3, K4
11.	Sytuacje kryzysowe- zarządzanie sytuacjami kryzysowymi, rodzaje kryzysów, procedury postępowania.	C1, C2	W4, U4, K3, K4
12.	Sytuacje kryzysowe. Studia przypadków.	C1, C2	W4, U4, K3, K4
13.	Lobbing- znaczenie, rola, tworzenie grup interesu.	C1, C2	W5, U5, K4
14.	Sponsoring - budowa reputacji organizacji poprzez pomaganie innym. Studia przypadków.	C1	W5, U5, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
15.	PR w Internecie. PR w przedsiębiorstwach z różnych sektorów gospodarki.	C3	W3, W5, U3, K1, K2, K3



New business creation

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).11337.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok D(B)
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zrozumie sposoby rozwijania pomysłów biznesowych do formy nowego przedsiębiorstwa
C2	student identyfikuje i analizuje okazje przedsiębiorczych oraz oszacowania ich potencjału
C3	student ocenia własne aspiracje, umiejętności i cele w zakresie przedsiębiorczości

Wymagania wstępne

Marketing, wstępna znajomość zagadnień finansowo-księgowych, znajomość jęz. angielskiego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student posiada wiedzę na temat sposobów identyfikacji okazji przedsiębiorczych	K2_W04, K2_W07, K2_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student rozumie konsekwencje posiadania własnego przedsiębiorstwa	K2_W03, K2_W09, K2_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi analizować dane z otoczenia na potrzeby przedsiębiorczości	K2_U03, K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi przygotować plan rozwoju nowego przedsiębiorstwa	K2_U06, K2_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student potrafi pracować zespołowo nad rozwojem nowego przedsiębiorstwa	K2_K04, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student potrafi określać priorytety i długoterminowe konsekwencje decyzji w procesie tworzenia nowego przedsiębiorstwa	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wstęp do przedsiębiorczości.	C1, C3	W1, K2
2.	Rozpoznawanie okazji rynkowych i generowanie pomysłów.	C2	W1, W2, U1, K2
3.	Innowacje i imitacje.	C2, C3	U2
4.	Analiza branży i konkurencji.	C2	W1, U1
5.	Rozwinięcie skutecznego i efektywnego modelu biznesu.	C1, C2	W1, U2, K2
6.	Budowanie zespołu do nowego przedsiębiorstwa.	C1	W2, U2, K1
7.	Oszacowanie siły finansowej przedsięwzięcia.	C2	U1, K2
8.	Podstawy etyczne i prawne działalności.	C2	W2, U2, K2
9.	Przygotowanie biznesplanu.	C2, C3	W2, U2
10.	Pozyskiwanie środków finansowych.	C1, C2	W2, U1
11.	Marketing w nowych przedsiębiorstwach.	C1	U1, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
12.	Marketing w nowych przedsiębiorstwach.	C1	U1, U2, K1, K2
13.	Przygotowanie się na wyzwania związane ze wzrostem przedsiębiorstwa.	C1, C3	W2, U2
14.	Strategie wzrostu.	C2	W1, U1, U2, K1



Logistics management

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).1336.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok D(B)
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zdobywa wiedzę z zakresu zarządzania logistyką
----	--

Wymagania wstępne

Ogólna wiedza ekonomiczna.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	student klasyfikuje podstawową wiedzę z zakresu zarządzania logistycznego	K2_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student dobiera odpowiednie narzędzia i metody w zarządzaniu logistycznym	K2_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student wykazuje inicjatywę w podejmowaniu pogłębionej tematyki z zakresu logistyki	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Instrumenty zarządzania logistycznego.	C1	W1, U1, K1
2.	Zarządzanie łańcuchami dostaw.	C1	W1, U1, K1
3.	Zarządzanie zapasami.	C1	W1, U1, K1
4.	Zarządzanie relacjami z klientami.	C1	W1, U1, K1
5.	Koordinacja wieloraka w łańcuchach dostaw.	C1	W1, U1, K1
6.	Ekonomia zrównoważonego rozwoju i CSR a zarządzanie logistyczne.	C1	W1, U1, K1
7.	Logistyka zwrotna.	C1	W1, U1, K1
8.	Public relation w zarządzaniu logistycznym jako aspekt polityki środowiskowej.	C1	W1, U1, K1
9.	ECR	C1	W1, U1, K1
10.	Zarządzanie relacjami w łańcuchach dostaw.	C1	W1, U1, K1
11.	Strategie łańcuchów dostaw.	C1	W1, U1, K1
12.	Zarządzanie ryzykiem w łańcuchach dostaw.	C1	W1, U1, K1
13.	Organizacje wirtualne a sieci logistyczne.	C1	W1, U1, K1
14.	Partnerstwo w łańcuchu dostaw.	C1	W1, U1, K1
15.	Ekologistyka.	C1	W1, U1, K1



Databases and applications

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).481.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok D(B)
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	przedstawienie pojęć związanych z bazami danych i modelowaniem danych
C2	wprowadzenie do języka zapytań SQL jako standardu interakcji z bazami danych
C3	wprowadzenie do modelowania baz danych i przedstawienie wybranych narzędzi modelowania

Wymagania wstępne

Podstawowe umiejętności pracy z komputerem.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna podstawowe pojęcia z zakresu baz danych i modelowania danych z naciskiem na struktury i zjawiska gospodarcze	K2_W02, K2_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna wybrane narzędzia informatyczne modelowania danych i jest w stanie w razie potrzeby odszukać alternatywy do zaprezentowanych narzędzi	K2_W12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi modelować proste i średnio-złożone zjawiska i struktury gospodarcze	K2_U02, K2_U05	
Kompetencje społecznych			
K1	student jest świadomy przydatności baz danych oraz narzędzi przetwarzania danych do zarządzania przedsiębiorstwami i wspomagania decyzji menadżerskich. Potrafi docenić i efektywnie wykorzystywać wiedzę specjalistów w tym zakresie w przedsiębiorstwie.	K2_K04	

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do baz danych: dane, baza danych, system zarządzania bazą danych, system bazy danych, modelowanie danych. Transformacja modelu danych do schematu bazy danych w wybranym środowisku.	C1	W1, W2
2.	Relacyjny model danych: pojęcia. Modelowanie koncepcyjne i funkcjonalne procesów biznesowych.	C3	W2, U1
3.	Przykłady modelowania danych. Przykłady zastosowań w praktyce biznesowej.	C1, C3	W2, U1, K1
4.	Podstawy języka dostępu do baz danych SQL.	C2	W1
5.	Mechanizmy zarządzania transakcjami - przykłady z praktyki gospodarczej.	C1	W1, K1
6.	Bardziej złożone przykłady wykorzystania języka dostępu baz danych SQL.	C1	W2, U1, K1



Investment funds on real estate market Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).7866.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok D(B)
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zapoznaje się z globalnymi funduszami inwestycyjnymi działającymi na rynku nieruchomości oraz analizuje rolę, jaką odgrywają one w dobrze zdywersyfikowanym portfelu inwestycyjnym
C2	student potrafi przedstawić różne rodzaje funduszy nieruchomościowych oraz analizować kluczowe czynniki wpływające na ich wyniki
C3	student jest świadomy problemów głównych rynków funduszy nieruchomościowych i procesu ich globalizacji

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania zdobyta w szkole ekonomicznej (poziom: 1. klasa), znajomość języka angielskiego (poziom: B2).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student klasyfikuje różne rodzaje funduszy nieruchomościowych, ich formę prawną i organizacyjną, a także strategię inwestycyjną	K2_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W2	student identyfikuje główne cechy charakterystyczne i czynniki rozwoju funduszy nieruchomościowych	K2_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W3	student opisuje trendy i globalny proces rozwoju funduszy nieruchomościowych	K2_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student przedstawia dane zebrane na temat wyników różnych funduszy inwestycyjnych nieruchomości	K2_U02, K2_U08, K2_U11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U2	student analizuje czynniki rozwoju i ich wpływ na sektory funduszy inwestycyjnych nieruchomości	K2_U01, K2_U08, K2_U11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U3	student porównuje różne rynki funduszy nieruchomości na całym świecie	K2_U01, K2_U08, K2_U10, K2_U11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Kompetencji społecznych			
K1	student określa, czy dodanie funduszu nieruchomościowego do portfela inwestycyjnego jest uzasadnione	K2_K01, K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
K2	student jest odpowiedzialny za wybór głównych czynników rozwoju funduszy nieruchomości na wybranych rynkach	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
K3	student identyfikuje wybrane rodzaje funduszy nieruchomościowych	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do globalnych funduszy inwestycyjnych nieruchomości. Trendy i zagadnienia.	C1	W1, U1, K1
2.	Nieruchomości jako część zdywersyfikowanego portfela inwestycyjnego. Rodzaje portfeli nieruchomościowych (cechy inwestycji w nieruchomości, metody dywersyfikacji portfela).	C1	W1, U1, K1
3.	Różne rodzaje funduszy nieruchomościowych, ich konstrukcje prawne i finansowe oraz kwestie ekonomiczne.	C2	W2, U1, U3, K3
4.	Fundusze inwestycyjne w Unii Europejskiej. UCITS - przedsiębiorstwa zbiorowego inwestowania w zbywalne papiery wartościowe - paszport UE dla funduszy nieruchomościowych.	C1, C2	W1, W2, U1, U3, K1, K3
5.	Rola i cechy charakterystyczne unijnych OEREF.	C1, C3	W2, U1, U3, K3
6.	Międzynarodowe porównanie otwartych funduszy inwestycyjnych nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2
7.	Rozwój niemieckiego rynku funduszy nieruchomościowych.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	REIT - możliwość dla inwestorów uczestniczenia w korzyściach płynących z posiadania nieruchomości komercyjnych na większą skalę lub udzielania kredytów hipotecznych.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Amerykańskie fundusze inwestycyjne rynku nieruchomości (REIT) - wyniki historyczne.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Fundusze inwestycyjne nieruchomości w Niemczech - G - REIT. UK-REITS - korzyści i możliwości.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Czynniki rozwoju funduszy nieruchomościowych.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, K1, K2
12.	Fundusze nieruchomościowe w Polsce - trendy i strategię.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K2, K3

Housing market

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).13320.26</p> <p>Język wykładowy Angielski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok D(B)</p>
---	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie pojęcie mieszkania w odniesieniu do aspektów społecznych, ekonomicznych i politycznych
C2	student jest świadomy mechanizmów funkcjonowania rynku mieszkaniowego
C3	student jest świadomy problemów związanych z zaspokajaniem potrzeb mieszkaniowych ludności w wybranych krajach

Wymagania wstępne

Basic knowledge in the field of economics and management acquired in the school of economics (level: 1st grade),
command of English (level: B2)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje konkretne cechy rynku nieruchomości i mieszkaniowego	K2_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student klasyfikuje formy, struktury, mechanizmy i warunki rynku mieszkaniowego	K2_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student opisuje potrzeby mieszkaniowe i ocenia poziom ich zaspokojenia	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student analizuje rynek mieszkaniowy w Polsce i za granicą,	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student ocenia potrzeby mieszkaniowe i poziom ich zaspokojenia w wybranych krajach	K2_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student przedstawia dane, które samodzielnie zebrał na temat rynku mieszkaniowego w wybranych krajach	K2_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy mieszkaniowe w wybranych krajach	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student ocenia wpływ współczesnych zjawisk społeczno-ekonomicznych na potrzeby mieszkaniowe ludzi	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student jest odpowiedzialny za wybór odpowiednich środków i metod realizacji zadań przydzielonych mu przez nauczyciela	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nieruchomości – podstawowe informacje. Terminy i definicje związane z nieruchomościami (zarządzanie i wycena nieruchomości).	C1	W1
2.	Inwestowanie w nieruchomości. Rodzaje inwestorów i inwestycji.	C2, C3	U1, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Prawa do nieruchomości - czy amerykańskie prawa do nieruchomości są takie same jak polskie?	C1, C2	W1
4.	Innowacje na rynku nieruchomości.	C1, C2	W2, U2
5.	Inteligentne miasto - jak zorganizować mieszkalnictwo i przestrzeń w najbardziej efektywny sposób?	C1, C3	U2, U3, K1, K2, K3
6.	Potrzeby i preferencje mieszkaniowe na świecie.	C3	W2, W3, U2
7.	Warunki najmu nieruchomości - wynajem a własność.	C1, C2	W1, W2, U1
8.	Rynki nieruchomości - trendy i przyszłość.	C1, C3	K2
9.	Mieszkania socjalne - opcja czy zabezpieczenie?	C3	W3, U3, K2
10.	Systemy mieszkaniowe na świecie.	C1, C3	U1, U2, U3, K1, K3



Production and operation management Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).7871.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok D(B)
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna podstawowe zagadnienia zarządzania produkcją i operacjami oraz ich znaczenie w budowie i realizacji strategii przedsiębiorstwa
C2	student zna nowoczesne metody zarządzania operacyjnego
C3	student potrafi analizować zasoby przedsiębiorstwa, planować i organizować podstawową działalność operacyjną oraz oceniać procesy produkcyjne

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania i zarządzania strategicznego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna problemy oraz znaczenie zarządzania operacyjnego w procesie budowania pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa	K2_W03, K2_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student zna wybrane metody zarządzania operacyjnego oraz procesy zachodzące w obszarze zarządzania produkcją	K2_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska zachodzące w obszarze zarządzania produkcją	K2_U02, K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	student potrafi analizować i badać zależności oraz powiązania pomiędzy poszczególnymi procesami i operacjami w przedsiębiorstwie	K2_U02, K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	student potrafi identyfikować i interpretować kluczowe kompetencje przedsiębiorstw przemysłowych	K2_U01, K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do identyfikowania i rozwiązywania problemów przedsiębiorstwa przemysłowego	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	student jest gotów do uwzględniania istoty zarządzania operacyjnego w kontekście społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	K2_K02, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota funkcji produkcyjnej i operacyjnej przedsiębiorstwa.	C1	W1, U3, K1, K2
2.	Strategiczne i operacyjne zarządzanie produkcją.	C1, C3	W1, U3, K1, K2
3.	Systemy produkcyjne oraz ich otoczenie.	C1, C3	W1, U1, U3, K1, K2
4.	Analiza przypadków z zakresu systemów produkcyjnych i zarządzania operacyjnego.	C2	W1, U1, K1
5.	Lokalizacja zakładu oraz projektowanie obiektów produkcyjnych.	C3	W2, U2, K1
6.	Rozmieszczenie i organizacja stanowisk produkcyjnych.	C3	W2, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Utrzymanie ruchu obiektów i wyposażenia produkcyjnego.	C3	W2, U2, K1
8.	Zarządzanie zdolnościami produkcyjnymi oraz harmonogramowanie operacji.	C2	W2, U2, U3, K1
9.	Metody zarządzania produkcją.	C2	W2, U2, K1
10.	Współczesne trendy w metodach wytwarzania.	C2	W2, U2, K1
11.	Studium przypadku z zakresu planowania zdolności produkcyjnych, rozmieszczenia obiektów oraz utrzymania ruchu.	C2	W1, U1, K1
12.	Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie.	C2	W2, U2, U3, K1
13.	Zaopatrzenie i zarządzanie zakupami.	C2, C3	W2, U2, K1, K2
14.	Planowanie potrzeb materiałowych oraz planowanie zasobów produkcyjnych (MRP i MRP II).	C2	W2, U2, K1
15.	Japoński system sterowania produkcją Just in Time.	C2	W2, U2, K1



Managing people in an organization Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).11405.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok D(B)
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę zarządzania potencjałem społecznym przedsiębiorstwa w języku angielskim
C2	student rozumie podstawowe zagadnienia i problemy dotyczące zarządzania potencjałem społecznym przedsiębiorstwa
C3	student potrafi opisać w języku angielskim propozycje zmian na obszarze zarządzania zasobami ludzkimi

Wymagania wstępne

Znajomość języka angielskiego na poziomie minimum B2.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student objaśnia w języku angielskim istotę oraz zakres zarządzania potencjałem społecznym przedsiębiorstwa	K2_W03, K2_W04, K2_W07	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student rozróżnia podstawowe metody i techniki zarządzania potencjałem społecznym przedsiębiorstwa	K2_W03, K2_W04, K2_W13	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student dobiera odpowiednie instrumenty zarządzania potencjałem społecznym do zaistniałej sytuacji w przedsiębiorstwie	K2_U03, K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student opracowuje w języku angielskim propozycje usprawnień na obszarze zarządzania potencjałem społecznym organizacji	K2_U06, K2_U07, K2_U08, K2_U09, K2_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów rozpatrywać problemy towarzyszące zarządzaniu potencjałem społecznym organizacji	K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest gotów prezentować w języku angielskim propozycje rozwiązań problemów związanych z zarządzaniem zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia teorii i praktyki zarządzania potencjałem społecznym organizacji.	C1	W1
2.	Istota i znaczenie zarządzania ludźmi w organizacji.	C1, C2	W2, U1
3.	Strategiczne zarządzanie potencjałem społecznym organizacji.	C2, C3	W2, U1
4.	Planowanie zarządzania potencjałem społecznym organizacji.	C2, C3	U2, K2
5.	Rekrutacja i selekcja pracowników.	C2, C3	U2, K2
6.	Integrowanie, motywowanie i wynagradzanie pracowników.	C2, C3	U1, U2, K1
7.	Ocena pracowników i zarządzanie wynikami.	C2	U1, K1
8.	Szkolenie i rozwój pracowników.	C2, C3	U1, U2
9.	Zwolnienia i odejścia pracowników z organizacji.	C2, C3	U2, K2



Knowledge-based management

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).11773.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok D(B)
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna podstawowe pojęcia i cechy gospodarki opartej na wiedzy oraz rozumie różnice między gospodarką industrialną, postindustrialną i opartą na wiedzy
C2	student rozumie rolę wiedzy, kapitału intelektualnego oraz wiedzy jawnej i ukrytej w procesach rozwoju gospodarczego i innowacyjności
C3	student potrafi analizować wybrane wskaźniki pomiaru gospodarki opartej na wiedzy (m.in. edukacja, B+R, innowacje, kompetencje cyfrowe) oraz interpretować ich znaczenie
C4	student rozumie wpływ technologii cyfrowych, w szczególności sztucznej inteligencji, na rynek pracy, edukację oraz funkcjonowanie organizacji w gospodarce opartej na wiedzy
C5	student potrafi identyfikować i omawiać znaczenie klastrów, sektorów kreatywnych oraz uczenia się przez całe życie dla konkurencyjności regionów i gospodarek

Wymagania wstępne

Znajomość j. ang. na poziomie upper intermediate, znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomii i zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna kluczowe definicje i cechy gospodarki opartej na wiedzy oraz społeczeństwa wiedzy.	K2_W03, K2_W04, K2_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W2	student rozumie rolę wiedzy, kapitału intelektualnego, kreatywności i innowacji w rozwoju gospodarczym.	K2_W03, K2_W04, K2_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W3	student zna historyczne i współczesne ujęcia relacji między wiedzą, technologią i wzrostem gospodarczym.	K2_W06, K2_W08, K2_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W4	student rozumie różnice między danymi, informacją, wiedzą i mądrością, w tym znaczenie wiedzy jawnej i ukrytej.	K2_W06, K2_W08, K2_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W5	student zna kluczowe wyzwania gospodarki opartej na wiedzy, w tym wpływ sztucznej inteligencji, digitalizacji i deglobalizacji.	K2_W02, K2_W04, K2_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student potrafi analizować procesy rozwoju gospodarczego w perspektywie gospodarki opartej na wiedzy.	K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi interpretować wskaźniki i miary gospodarki opartej na wiedzy na poziomie krajowym i międzynarodowym.	K2_U09, K2_U10, K2_U11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student potrafi porównywać modele społeczeństwa industrialnego, postindustrialnego i społeczeństwa wiedzy.	K2_U06, K2_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	student potrafi identyfikować rolę klastrów, kreatywnych sektorów oraz kapitału intelektualnego w rozwoju regionalnym.	K2_U06, K2_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U5	student potrafi krytycznie analizować wpływ sztucznej inteligencji i technologii cyfrowych na rynek pracy i organizacje.	K2_U11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do krytycznej refleksji nad rolą wiedzy i technologii w rozwoju społecznym i gospodarczym.	K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student wykazuje świadomość znaczenia uczenia się przez całe życie w gospodarce opartej na wiedzy.	K2_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student jest gotów do odpowiedzialnego korzystania z technologii cyfrowych i sztucznej inteligencji.	K2_K01, K2_K03, K2_K04, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	student potrafi dostrzegać etyczne, społeczne i kulturowe konsekwencje rozwoju gospodarki opartej na wiedzy.	K2_K04, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K5	student rozumie znaczenie współpracy, dzielenia się wiedzą i kompetencji międzykulturowych w środowisku międzynarodowym.	K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i definicje gospodarki opartej na wiedzy oraz społeczeństwa wiedzy, ich geneza i główne nurty teoretyczne.	C1, C3	W1
2.	Istota i definicje gospodarki opartej na wiedzy oraz społeczeństwa wiedzy, ich geneza i główne nurty teoretyczne.	C1	W2, W3, U1
3.	Porównanie gospodarki industrialnej, postindustrialnej i opartej na wiedzy w wymiarze ekonomicznym, społecznym i technologicznym.	C1	W1, K1, K2, K3, K4, K5
4.	Relacje między danymi, informacją, wiedzą i mądrością (DIKW) oraz ich znaczenie dla podejmowania decyzji	C2, C5	W1, U3, U5
5.	Wiedza jawna i ukryta oraz ich rola w organizacjach i gospodarce opartej na wiedzy.	C1, C4	W2, W5
6.	Procesy tworzenia i konwersji wiedzy, w tym model SECI oraz mechanizmy uczenia się organizacyjnego.	C3	W1
7.	Metody pomiaru i wskaźniki gospodarki opartej na wiedzy, w tym OECD, GII i Digital Decade.	C3	W1, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Wpływ sztucznej inteligencji i technologii cyfrowych na produktywność, rynek pracy i organizacje.	C2	W1
9.	Etyczne, społeczne i geopolityczne wyzwania gospodarki opartej na wiedzy, w tym dataizm i deglobalizacja.	C3	W1, U4, K2
10.	Knowledge-friendly organizational culture.	C2	W1, W4, W5, U3, U4, K1, K2
11.	Organizacja kreatywnych miejsc pracy.	C2	W1
12.	Zarządzanie kreatywnością.	C4	W1, W3, U3, U5, K1, K2
13.	Otwarte innowacje.	C2	W1
14.	Raportowanie kapitału intelektualnego.	C3	W1
15.	Umiejętności menedżerskie w Gospodarce opartej na wiedzy.	C4	W1, W3, U2, U3, K1, K2



Project management

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).1331.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok D(B)
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	przekazanie wiedzy na temat metod efektywnego zarządzania projektami
C2	przekazanie wiedzy na temat narzędzi zarządzania projektami
C3	wykształcenie umiejętności podnoszenia zaangażowania i motywacji członków zespołu projektowego

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student na podstawowe zasady prowadzenia projektów	K2_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student rozpoznaje i klasyfikuje metodyki i narzędzia zarządzania projektami	K2_W15, K2_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student rozumie jak efektywnie zarządzać zespołem projektowym	K2_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi planować działania projektowe	K2_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi dobierać narzędzia zarządzania projektami i planować ich wykorzystanie	K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student potrafi rozpoznać przyczyny problemów w zespołach projektowych	K2_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów efektywnie zarządzać zespołem projektowym	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest gotów rozwiązywać konflikty i skutecznie komunikować się z członkami zespołu	K2_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicja, istota i zakres działań projektowych.	C1	W1
2.	Parametry projektu.	C1	W1
3.	Klasyfikacja projektów.	C1, C2	W1
4.	Prognozowanie działań projektowych.	C1	W1, U1
5.	Planowanie projektu. Tworzenie diagramu sieci projektu.	C1	W1, U1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Metodyki zarządzania projektem (PMBok, Prince2, Scrum, IPMA, itd.). część 1	C1	W1, W2
7.	Metodyki zarządzania projektem (PMBok, Prince2, Scrum, IPMA, itd.). część 2	C1	W1, W2
8.	Narzędzia wspierające zarządzanie projektem.	C2	W2, U2
9.	Monitorowanie i kontrola postępów prac nad projektem.	C2	W2, U1, U2
10.	Zarządzanie portfelem projektów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2
11.	Komunikacja w zespole - Narzędzia i kanały komunikacji. Wspólne sesje planowania projektowego.	C3	W3, K1
12.	Efektywne przekazywanie i pozyskiwanie informacji. Techniki podnoszące efektywność komunikowania się. Bariery komunikacji.	C3	W3, U3, K1, K2
13.	Konflikty w zespole - Przyczyny powstawania i rodzaje konfliktów. Konstrukttywne przezwyciężanie sytuacji konfliktowych.	C3	U3, K1, K2

Strategic marketing

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).11546.26</p> <p>Język wykładowy Angielski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok D(B)</p>
---	--

Okres Semestr 4	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zaznajomienie studentów z narzędziami analitycznymi i procesami planowania w marketingu strategicznym
C2	rozwinięcie umiejętności identyfikacji problemu, jego analizy i rozwiązania w kontekście marketingu strategicznego
C3	uzyskanie wiedzy na temat znaczenia marketingu w planach strategicznych i operacyjnych organizacji
C4	wskazanie etapów analizy i rozwoju planu marketingowego

Wymagania wstępne

Znajomość języka angielskiego, podstawowy kurs marketingu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozumie wpływ otoczenia na planowanie w marketingu strategicznym	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student rozumie znaczenie interesariuszy w decyzjach z zakresu marketingu strategicznego	K2_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi analizować dane rynkowe na potrzeby marketingu strategicznego	K2_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi przyjmować aktywną rolę w procesie planowania strategicznego	K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny
Kompetencje społecznych			
K1	student potrafi organizować i brać czynny udział w zespołowym opracowaniu strategii	K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student potrafi określać priorytety i długoterminowe konsekwencje decyzji w marketingu strategicznym	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Strategia marketingowa a strategia przedsiębiorstwa.	C1, C3	W1, W2
2.	Strategia marketingowa: makro i mikro-analiza., perspektywy rozwoju strategii.	C3, C4	W2
3.	Analiza otoczenia i wnętrza przedsiębiorstwa - wyznaczenie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.	C2, C3, C4	U1, K1
4.	Strategie konkurencji. Przywództwo kosztowe, zróżnicowanie i koncentracja.	C3	W2, K1
5.	Segmentacja i wybór rynków docelowych. Wyznaczanie atrakcyjności rynku Ścieżka konsumenta.	C2	U2, K2
6.	Kreowanie wartości dla konsumenta. Pozycjonowanie oferty.	C2	U1, K1
7.	Strategie tworzenia więzi.	C1	W1
8.	Innowacje produktowe i strategie rozwoju produktu.	C1, C3	U2
9.	Strategie marek.	C3	W2
10.	Strategie sprzedaży.	C1	U1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
11.	Strategie cen i dystrybucji.	C1, C3	W2
12.	Strategie komunikacji marketingowej.	C2	U2, K2
13.	Strategie e-marketingu.	C3	U2, K1
14.	Wdrażanie strategii marketingowej i kontrola.	C2	W1, U2, K2
15.	Marketing społecznie odpowiedzialny.	C1	W1, U1, K2

Strategic human resource management

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).11545.26</p> <p>Język wykładowy Angielski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok D(B)</p>	
<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę strategicznego zarządzania zasobami ludzkim
C2	student rozumie podstawowe zagadnienia i problemy dotyczące strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi
C3	student potrafi opisać w języku angielskim propozycje zmian na obszarze strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi

Wymagania wstępne

Znajomość języka angielskiego na poziomie minimum B2.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student objaśnia w języku angielskim istotę oraz zakres strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi przedsiębiorstwa	K2_W03, K2_W04, K2_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student rozróżnia rodzaje strategii personalnych w organizacji	K2_W03, K2_W04, K2_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student dobiera odpowiednie strategie personalne do zaistniałej sytuacji w przedsiębiorstwie	K2_U01, K2_U03, K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student opracowuje w języku angielskim projekty usprawnień na obszarze strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi organizacji	K2_U06, K2_U07, K2_U08, K2_U09, K2_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do krytycznej oceny nabytej wiedzy z zakresu strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi i pogłębiania jej przez całe życie, a także dostrzega potrzebę rozwoju	K2_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest gotów prezentować w języku angielskim propozycje rozwiązań problemów związanych z tworzeniem oraz wdrażaniem strategii personalnej przedsiębiorstwa	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi.	C1	W1
2.	Istota i rodzaje strategii personalnych.	C1, C2	W2, U1
3.	Strategia rozwoju a strategia personalna organizacji.	C2, C3	U1, U2, K1
4.	Zewnętrzne uwarunkowania strategii personalnych organizacji.	C2, C3	U2, K2
5.	Wewnątrzorganizacyjne uwarunkowania strategii personalnych.	C2, C3	U2, K2
6.	Strategiczne aspekty doboru zasobów ludzkich organizacji.	C2, C3	U2, K1
7.	Strategiczne aspekty motywowania, oceny i rozwoju pracowników.	C2, C3	U1, U2
8.	Zarządzanie zmianą na obszarze funkcji personalnej.	C2, C3	U2, K2



Leadership

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).1335.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok D(B)
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna znaczenie i komponenty pojęcia przywództwa
C2	student rozumie znaczenie przywództwa we współczesnej gospodarce
C3	student zna czynniki wpływające na efektywność przywództwa

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania, język angielski na poziomie zaawansowanym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student posiada wiedzę na temat cech i zachowań dobrego przywódcy	K2_W10, K2_W11, K2_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student wie jak rozwijać swój potencjał przywódczy	K2_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna najważniejsze formy i metody wpływu przywódcy na podwładnych	K2_W07, K2_W10, K2_W12, K2_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi analizować sytuacje konfliktowe i znajdować rozwiązania	K2_U01, K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi wykorzystywać racjonalne argumenty w celu przekonania innych w procesach grupowego podejmowania decyzji	K2_U14, K2_U15, K2_U16, K2_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student rozumie rolę przywództwa w kształtowaniu więzi społecznych w organizacji	K2_U05, K2_U06, K2_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	student potrafi przygotować prace pisemne i wystąpienia ustne dotyczące zagadnień związanych z przywództwem	K2_U03, K2_U07, K2_U08, K2_U09, K2_U10, K2_U11, K2_U12, K2_U13, K2_U14, K2_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student potrafi pracować zespołowo i organizować pracę innym	K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student potrafi wskazać różnicę pomiędzy przywództwem jako rzeczywistym zaangażowaniem a przywództwem jako formą stwarzania pozorów	K2_K04, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student potrafi wskazać na moralne podstawy i konsekwencje decyzji podejmowanych przez siebie i innych	K2_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie. Definicje przywództwa.	C1, C2	W1, U3, K2
2.	Style przywódcze.	C1, C3	W1, W2, W3, U3, U4, K2, K3
3.	Paradygmaty przywództwa.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U4, K1, K2, K3
4.	Podejścia do przywództwa - osobowościowe, sytuacyjne, funkcjonalne.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K3
5.	Teorie przywództwa.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U2, U3, U4, K1, K3
6.	Przywództwo transakcyjne a transformacyjne.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
7.	Przywództwo a motywowanie. Emocje w przywództwie.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K2, K3
8.	Komunikowanie i wywieranie wpływu.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
9.	Przywództwo w pracy zespołowej.	C2, C3	W3, U1, U2, U3, K3
10.	Przywództwo innowacyjne. Opór wobec zmian.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U3, U4, K1, K3
11.	Przywódca globalny.	C1, C2	W1, W3, U1, K1, K3
12.	Sposoby doskonalenia przywódców.	C1, C3	W1, W2, U3, U4, K1, K2, K3
13.	Etyka przywódcy. Przywództwo zorientowane na zrównoważony rozwój.	C1, C2	W1, U1, U3, K2, K3
14.	Przywództwo przyszłości.	C1, C2, C3	W2, W3, U3, K2, K3



Shopping area in the urban space Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).12137.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok D(B)
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna istotę, determinanty, modele i rodzaje zachowań zakupowych nabywców indywidualnych oraz strukturę doświadczenia nabywcy
C2	student zna formaty handlu detalicznego i formy techniczno-organizacyjnej koncentracji handlu występującymi w mieście
C3	student zna techniki merchandisingu wykorzystywane w organizacji przestrzeni sklepowej i wystaw sklepowych
C4	student rozumie wpływ sieci handlowej w przestrzeni fizycznej na atrakcyjność miasta

Wymagania wstępne

Znajomość zagadnień z zakresu zachowań nabywców oraz zarządzania przedsiębiorstwem.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje determinanty, modele i rodzaje zachowań zakupowych nabywców indywidualnych oraz objaśnia strukturę doświadczenia nabywcy wynikającego z zakupów	K2_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student przeprowadza typologię formatów handlu detalicznego i form techniczno-organizacyjnej koncentracji handlu	K2_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student charakteryzuje formaty handlu i formy techniczno-organizacyjnej koncentracji handlu	K2_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student opisuje techniki merchandisingu w handlu	K2_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student planuje layout sklepu	K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student wyraża sądy na temat wpływu sieci handlowej na atrakcyjność miasta z perspektywy mieszkańca, turysty oraz inwestora	K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Motywy zachowań zakupowych.	C1	W1
2.	Typy i modele zachowań zakupowych.	C1	W1
3.	Struktura doświadczenia zakupowego nabywcy indywidualnego.	C1	W1
4.	Typologia formatów handlu detalicznego występujących w mieście.	C2	W2
5.	Charakterystyka formatów zorientowanych na produkty szybkrotujące.	C2	W3
6.	Charakterystyka formatów zorientowanych na produkty wybieralne.	C2	W3
7.	Charakterystyka formatów uniwersalnych.	C2	W3
8.	Typologia form techniczno-organizacyjnej koncentracji handlu (ulice handlowe, pasaże, targowiska, centra handlowe).	C2	W3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Charakterystyka generacji centrów handlowych.	C2	W3
10.	Techniki merchandisingu.	C3	W4
11.	Projektowanie layoutu sklepu.	C3	U1
12.	Aranżacja wystaw sklepowych.	C3	W4
13.	Wpływ sieci handlu detalicznego na atrakcyjność miasta.	C4	K1



Smart city

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).12138.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok D(B)
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna założenia koncepcji inteligentnego miasta
C2	student zna inicjatywy realizowane w poszczególnych wymiarach miasta inteligentnego
C3	student planuje założenia strategii rozwoju miasta wykorzystujące koncepcję i narzędzia inteligentnego miasta

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania JST.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student posiada wiedzę na temat głównych wyzwań związanych z rozwojem miast w XXI wieku	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna teoretyczne założenia koncepcji inteligentnego miasta i potrafi odróżnić ją od innych koncepcji rozwoju miejskiego	K2_W02, K2_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student potrafi scharakteryzować główne wymiary koncepcji inteligentnego miasta	K2_W07, K2_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student zna sposoby pomiaru "inteligencji miasta"	K2_W08, K2_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi opracować założenia strategii rozwoju inteligentnego miasta	K2_U02, K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi wskazać czynniki determinujące rozwój koncepcji inteligentnego miasta	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student dostrzega relację między ideą inteligentnego miasta a koncepcją marketingu miejskiego	K2_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student rozpoznaje i potrafi rozwiązywać problemy związane z wykorzystaniem inteligentnego miasta w grupie	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student wykazuje się inicjatywą w wyborze narzędzi inteligentnego miasta	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wyzwania dla miast i regionów w XXI wieku.	C1	W1
2.	Idea inteligentnego miasta i jej założenia teoretyczne.	C1	W2, U2
3.	Rola technologii i innowacji w koncepcji inteligentnego miasta.	C1	W2, U2
4.	Wymiary smart city.	C2	W3
5.	Narzędzia oceny smart city.	C1, C3	W4

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Marketing a smart city.	C3	W2, U3, K2
7.	Proces planowania strategii smart city.	C3	W3, U1, K1, K2
8.	Smart city w praktyce - polskie i światowe studia przypadków.	C2, C3	W1, U1, U2, K1, K2
9.	Prezentacje studentów.	C1	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2



Strategies in place branding Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).12139.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok D(B)
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę na temat zaawansowanych koncepcji i strategii budowania marki miejsc
C2	student rozwija umiejętność krytycznej analizy tożsamości i wizerunku jednostek terytorialnych
C3	student kształtuje kompetencje w zakresie projektowania strategii komunikacji marki terytorialnej

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student potrafi opisać proces budowania strategii marki miejsca	K2_W04, K2_W06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student identyfikuje różne typy strategii oraz narzędzia wdrażania marki miejsca	K2_W09, K2_W12, K2_W16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi przeprowadzić audyt wizerunkowy oraz analizę potencjału wybranego miejsca na potrzeby budowania strategii marki	K2_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi zaprojektować plan działań komunikacyjnych i operacyjnych wspierających pozycjonowanie marki miejsca na rynku krajowym i międzynarodowym	K2_U02, K2_U03, K2_U06, K2_U14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do uznania znaczenia profesjonalizmu i przestrzegania zasad etyki zawodowej w procesie kształtowania strategii marki miejsca	K2_K02, K2_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści z zakresu brandingu miejsc oraz uznawania znaczenia wiedzy eksperckiej w rozwiązywaniu złożonych problemów dotyczących wizerunku i tożsamości terytorialnej	K2_K01, K2_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ewolucja i najnowsze trendy w strategicznym brandingu miejsc.	C1	W1
2.	Tożsamość wizualna oraz emocjonalna jako serce strategii marki.	C1	W1, U1
3.	Nation Branding oraz wykorzystanie soft power na arenie międzynarodowej.	C1	W2
4.	Festiwale i wydarzenia specjalne w budowaniu wizerunku miasta.	C2	W1, U1
5.	Branding kulinarny oraz turystyka filmowa w marketingu terytorialnym.	C2	W1, U1
6.	Rola influencerów oraz mediów społecznościowych w promocji destynacji.	C3	W2, U2
7.	Rewitalizacja miast oraz projekty flagowe jako magnesy dla inwestorów.	C1	W2, U1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Zrównoważony rozwój oraz walka z overtourismem w strategii marki.	C2	K1, K2
9.	Zarządzanie kryzysowe oraz skuteczna ochrona reputacji marki miejsca.	C1, C3	K1, K2
10.	Strategiczne pozycjonowanie oraz operacyjne wdrażanie planu komunikacji.	C3	U2, K1, K2



Zajęcia otwarte

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).1366.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok D(B)
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami prowadzenia działalności gospodarczej
C2	Przedstawienie studentom wybranych problemów zarządzania organizacją gospodarczą w praktyce oraz sposobów ich rozwiązywania
C3	Zrozumienie przez studentów potrzeby uczenia się przez całe życie i wymiany doświadczeń

Wymagania wstępne

student ma podstawową wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	K2_W01, K2_W02, K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W08, K2_W09, K2_W10, K2_W14, K2_W15, K2_W16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W2	Student ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje gospodarcze i społeczne oraz rządzących nimi prawidłowościami, a także o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	K2_W03, K2_W07, K2_W11, K2_W12, K2_W13, K2_W14, K2_W16, K2_W17, K2_W18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W3	Student zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	K2_W08, K2_W09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U05, K2_U07, K2_U10, K2_U11, K2_U12, K2_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U2	Student potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów	K2_U02, K2_U06, K2_U08, K2_U09, K2_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U3	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej	K2_U06, K2_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Kompetencji społecznych			
K1	Student zdobywa podstawy myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K2_U16, K2_K01, K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
K2	Student potrafi odpowiednio ustalić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	K2_U17, K2_U18, K2_U19, K2_K02, K2_K03, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
K3	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i wymiany doświadczeń	K2_U19, K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	W programie ZAJĘĆ OTWARTYCH przedstawiane są praktyczne problemy związane z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3



Problems of investment on Real Estate market Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).12906.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok D(B)
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zapoznaje się z globalnym rynkiem nieruchomości i analizuje rolę analizy w rozwoju rynku nieruchomości
C2	student potrafi przedstawić różne rodzaje inwestycji w nieruchomości oraz przeanalizować kluczowe czynniki wpływające na ich wyniki
C3	student potrafi analizować główne inwestycje na rynkach nieruchomości oraz czynniki wpływające na ich rozwój

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania zdobyta na kierunku nieruchomości w szkole ekonomicznej (poziom: 1. klasa), znajomość języka angielskiego (poziom: B2).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student klasyfikuje różne rodzaje nieruchomości, główne cechy rynku nieruchomości	K2_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W2	student identyfikuje główne czynniki rozwoju rynku nieruchomości	K2_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W3	student opisuje trendy i globalny proces rozwoju na rynku nieruchomości	K2_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student przedstawia dane zebrane na temat wyników różnych sektorów rynku nieruchomości	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U2	student analizuje czynniki rozwoju i ich wpływ na rynek nieruchomości	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U3	student porównuje różne rynki nieruchomości na całym świecie	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Kompetencje społecznych			
K1	student określa, czy inwestowanie w nieruchomości jest uzasadnione	K2_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
K2	student jest odpowiedzialny za wybór głównych czynników rozwoju rynku nieruchomości	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
K3	student identyfikuje wybrane rodzaje nieruchomości	K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do globalnych rynków nieruchomości. Trendy i zagadnienia inwestycyjne.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Charakterystyka i funkcje rynku nieruchomości. Rodzaje nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Inwestycje w nieruchomości – cechy charakterystyczne i aspekty prawne oraz kwestie ekonomiczne.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Rola i cechy inwestycji na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Międzynarodowe porównanie inwestycji w nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Fundusze inwestycyjne w Unii Europejskiej. UCITS – przedsiębiorstwa zbiorowego inwestowania w zbywalne papiery wartościowe – paszport UE dla funduszy nieruchomościowych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	REIT – możliwość dla inwestorów uczestniczenia w korzyściach płynących z posiadania nieruchomości komercyjnych na większą skalę lub udzielania kredytów hipotecznych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Inwestowanie na globalnym rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Wybrane rynki nieruchomości w UE – analizy i rozwój.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Czynniki rozwoju rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3



La comptabilité financière et le contrôle de gestion

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).204405.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Francuski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok D(B)
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z celem sporządzania i elementami sprawozdań finansowych, czytanie i analiza sprawozdań finansowych oraz poszerzenie wiedzy i umiejętności z rachunkowości finansowej
C2	zapoznanie z pojęciem, celem i narzędziami controllingu
C3	zapoznanie się ze słownictwem specjalistycznym z zakresu rachunkowości w języku francuskim

Wymagania wstępne

Znajomość języka francuskiego na poziomie minimum B1/B2. Znajomość podstawowych pojęć z zakresu rachunkowości.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna zasady sporządzania sprawozdania finansowego, uzasadnia i wybiera zasady w obszarze wyceny jego składników oraz wyjaśnia skutki bilansowe i ekonomiczne stosowania tej wyceny	K2_W10, K2_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W2	student zna metody i instrumenty informacyjnego wspomaganie decyzji biznesowych oraz zarządzania kosztami i rentownością	K2_W02, K2_W14, K2_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student dobiera dane potrzebne do sporządzenia sprawozdania finansowego oraz analizuje jego zawartość informacyjną	K2_U09, K2_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U2	student prezentuje informacje przydatne do wspomaganie decyzji biznesowych oraz analizuje wpływ decyzji biznesowych na wynik finansowy i wartość przedsiębiorstwa	K2_U06, K2_U09, K2_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U3	student posługuje się terminologią specjalistyczną z zakresu rachunkowości w języku francuskim	K2_U14, K2_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Kompetencje społecznych			
K1	student identyfikuje problemy z zakresu rachunkowości finansowej i controllingu oraz podejmuje dyskusję na ich temat	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
K2	student jest świadomy konieczności ciągłego uzupełniania wiedzy z zakresu rachunkowości finansowej i controllingu	K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Les sources législatives et réglementaires de la comptabilité (harmonisation/régulation/normalisation international). Źródła legislacyjne i regulacyjne rachunkowości (harmonizacja/regulacja/standaryzacja międzynarodowa).	C1, C3	W1, U1, U3, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	L'entreprise et son patrimoine, les produits et les charges de son activité économique. Przedsiębiorstwo i jego majątek, przychody i koszty działalności gospodarczej.	C1, C3	W1, U1, U3, K1, K2
3.	Lire et comprendre états financiers (Bilan, Compte de résultat, État des flux de trésorerie, Notes aux états financiers). Czytanie i rozumienie sprawozdań finansowych (bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych, informacja dodatkowa).	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2
4.	La tenue des livres (Journal, Grand Livre Général, Grands Livres Auxiliaires). Prowadzenie ksiąg rachunkowych (dziennik, księga główna, księgi pomocnicze).	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K2
5.	Le reporting de durabilité (ESG). Raportowanie zrównoważonego rozwoju (ESG).	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2
6.	L'analyse et le calcul des coûts, la comptabilité à base d'activité - la méthode ABC, le seuil de rentabilité. Analiza i kalkulacja kosztów, rachunek kosztów działań, próg rentowności.	C2, C3	W2, U2, U3, K1, K2
7.	La planification et le contrôle budgétaire, l'analyse des écarts budgétaires. Planowanie i kontrola budżetowa, analiza odchyleń od budżetu.	C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Le tableau de bord Strategiczna karta wyników	C2, C3	W2, U2, U3, K1, K2
9.	Le management et l'évaluation des performances. Zarządzanie i pomiar dokonań.	C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Qualitätsmanagement

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).11338.26</p> <p>Język wykładowy Niemiecki</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok D(B)</p>
---	--

Okres Semestr 4	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	acquisition of knowledge in quality management in the process of meeting needs
C2	acquisition of knowledge in process management
C3	przedstawienie praktycznych aspektów związanych z wdrażaniem orientacji projakościowej
C4	introduction to certification principles

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje rozwój podejścia do jakości	K2_W01, K2_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student definiuje zarządzanie przez jakość	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna znormalizowane systemy jakości	K2_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student rozumie koszty jakości	K2_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi wdrożyć koncepcje zarządzania przez jakość	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi wdrożyć podejście procesowe	K2_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student potrafi wdrożyć branżowe podejście do jakości	K2_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	student potrafi wdrożyć programy jakościowe	K2_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student posiada kompetencje w zakresie budowania świadomości projakościowej	K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student potrafi budować relacje z pracownikami w zakresie systemu jakości	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student potrafi organizować pracę zespołową	K2_K03, K2_K04, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	student potrafi być kreatywny	K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie zapewnienia jakości.	C1, C2, C3, C4	W1
2.	Istota koncepcji TQM.	C2	W2, W3, W4
3.	Prekursorzy koncepcji TQM.	C1	W2
4.	Systemowe podejście do jakości w oparciu o normy ISO serii 9000.	C3	W3
5.	Rola personelu w procesie wdrażania zarządzania przez jakość w przedsiębiorstwie.	C3	K1, K2, K3
6.	Rola obsługi klienta w budowaniu systemu jakości w przedsiębiorstwie.	C1	U3
7.	Metody i techniki statystyczne pro jakościowego sterowania procesami w przedsiębiorstwie.	C3	U2, K4
8.	Ekonomika jakości.	C3	U1
9.	Modele TQM skodyfikowane w nagrodach jakości i metoda samooceny diagnostycznej.	C3	U4
10.	Koncepcja zarządzania przez jakość w przedsiębiorstwach handlowych.	C3	U1



Komunikacja z elementami rosyjskiej korespondencji służbowej (wykład
prowadzony w języku rosyjskim)
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).12601.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Rosyjski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok D(B)
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zrozumienie podstawowych mechanizmów prowadzących do problemów w komunikacji
C2	rozwijanie werbalnych i niewerbalnych kompetencji komunikacyjnych w kontekście zawodowym
C3	kształtowanie postawy otwartości na nowe możliwości komunikacji oraz nowe narzędzia komunikacyjne
C4	nabywanie podstawowych umiejętności w zakresie stosowania standardowych wzorców korespondencji (listów) w języku rosyjskim

Wymagania wstępne

Komunikatywna znajomość języka rosyjskiego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wymienia bariery w procesie komunikacji	K2_W05, K2_W06, K2_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W2	student wyjaśnia różnice pomiędzy komunikacją werbalną i niewerbalną	K2_W05, K2_W06, K2_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W3	student uzasadnia wybór narzędzi komunikacji biznesowej	K2_W05, K2_W06, K2_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W4	student opisuje strukturę dokumentów	K2_W05, K2_W06, K2_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student uzasadnia własny punkt widzenia	K2_U14, K2_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U2	student potrafi współpracować w zespole	K2_U16, K2_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U3	student potrafi interpretować wypowiedzi innych osób	K2_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotowy bronić własnego zdania	K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
K2	student dąży do identyfikacji problemów w procesie komunikacji	K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
K3	student respektuje opinie innych osób	K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
K4	student wykazuje inicjatywę w zakresie rozwijania swoich kompetencji	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy komunikowania.	C1, C2, C3	U1, K1, K2
2.	Komunikacja werbalna.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Komunikacja niewerbalna.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Bariery w komunikacji.	C1, C2, C3, C4	W1, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Warsztat pisanie oficjalnych dokumentów.	C4	W3, W4, K4
6.	Warsztat pisanie zaproszeń.	C4	W3, W4, K4
7.	Warsztat pisanie ogłoszeń / treści reklam.	C4	W3, W4, K4
8.	Warsztat pisanie listów gratulacyjnych.	C4	W3, W4, K4
9.	Warsztat pisanie oświadczeń.	C4	W3, W4
10.	Warsztat pisanie wniosków.	C4	W3, W4, K4
11.	Warsztat pisanie CV.	C4	W3, W4, K4
12.	Podstawy wystąpień publicznych.	C2, C3, C4	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4



Current issues in economic sciences

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).204379.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok D(B)
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studenta z istotą i cechami funkcjonowania nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju
C2	zapoznanie studenta z zagadnieniami aktualnie poruszonymi w naukach ekonomicznych oraz ich związkiem ze współczesną gospodarką i społeczeństwem w wybranych państwach
C3	zaznajomienie studenta z metodologią współczesnych nauk ekonomicznych

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla studiowanego kierunku.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna i rozumie istotę nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy oraz korzyści i zagrożenia z niej wynikające	K2_W01, K2_W03, K2_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student rozumie istotę i cechy zrównoważonego rozwoju oraz zna jego miejsce w badaniach naukowych z zakresu nauk ekonomicznych	K2_W01, K2_W02, K2_W04, K2_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student zna główne problemy i koncepcje rozpatrywane w naukach ekonomicznych	K2_W01, K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student potrafi dyskutować na temat wybranych zagadnień poruszanych w naukach ekonomicznych	K2_U02, K2_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	student dostrzega znaczenie badań naukowych na rzecz nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i zrównoważonego rozwoju	K2_U04, K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	student potrafi dobrać instrumentarium adekwatne do analizy współczesnych problemów ekonomicznych	K2_U03, K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do krytycznej oceny znaczenia wybranych zagadnień z zakresu nauk ekonomicznych dla funkcjonowania nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i zrównoważonego rozwoju.	K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	student rozwija w sobie zdolność interpretowania informacji dotyczących politycznych, kulturowych i społecznych aspektów zjawisk ekonomicznych.	K2_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota, geneza oraz cechy gospodarki opartej na wiedzy.	C1	W1, U1
2.	Zrównoważony rozwój - pojęcia, cechy, znaczenie.	C1	W2, U1, U2, K1
3.	Procesy i uwarunkowania determinujące funkcjonowanie gospodarki opartej na wiedzy.	C2	W1, U1, K1, K2
4.	Wybrane problemy współczesnych nauk ekonomicznych, ich związek z nowoczesną gospodarką opartą na wiedzy i zrównoważonym rozwojem.	C2	W3, U1, U2, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Nowe kierunki badań w naukach ekonomicznych.	C2	W3, U2, K2
6.	Instrumentarium współczesnych nauk ekonomicznych.	C3	W3, U3, K1
7.	Case studies - analiza wybranych procesów, rynków i instytucji w gospodarkach wybranych państw.	C2	W3, U2, K1

International Corporate Governance

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).13271.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok D(B)	
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna światowe modele ładu korporacyjnego
C2	student zna genezę ładu korporacyjnego oraz cele stosowania jego instrumentów
C3	student potrafi analizować problemy z zakresu ładu korporacyjnego i proponować rozwiązania tych problemów w różnych uwarunkowaniach sytuacyjnych

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania, język angielski zaawansowany.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje wewnętrzne i zewnętrzne narzędzia ładu korporacyjnego	K2_W03, K2_W04, K2_W06, K2_W10, K2_W11, K2_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student rozumie ograniczenia poszczególnych narodowych modeli ładu korporacyjnego	K2_W03, K2_W04, K2_W06, K2_W10, K2_W11, K2_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna wiodące dysputy w zakresie współczesnego ładu korporacyjnego	K2_W03, K2_W04, K2_W06, K2_W10, K2_W11, K2_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student poprawnie analizuje problemy w zakresie ładu korporacyjnego przedstawione w formie analiz przypadków	K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U09, K2_U11, K2_U12, K2_U14, K2_U15, K2_U16, K2_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student proponuje rozwiązania problemów z zakresu ładu korporacyjnego w ramach pracy zespołowej	K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U08, K2_U10, K2_U12, K2_U14, K2_U15, K2_U16, K2_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student przygotowuje prezentacje dotyczące różnych aspektów ładu korporacyjnego w faktycznie funkcjonujących przedsiębiorstwach	K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U09, K2_U11, K2_U12, K2_U14, K2_U15, K2_U16, K2_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student potrafi obronić zaproponowane rozwiązanie problemu związanego z ładem korporacyjnym przedstawionego w analizie przypadku	K2_K01, K2_K03, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student rozumie wpływ dużych korporacji na gospodarkę globalną, zwłaszcza w aspekcie ochrony praw człowieka i zrównoważonego rozwoju	K2_K02, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie. Koncepcja korporacji.	C1, C2	W1, W2, K2
2.	Własność korporacji. Teoria agencji.	C1, C2	W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Koncepcja ładu korporacyjnego.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Rada dyrektorów spółki.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Komitety rady.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Wynagradzanie członków rady.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Transparentność spółki. Raport roczny.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Miękkie prawo - najlepsze praktyki.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Społeczna odpowiedzialność korporacji. Raportowanie ESG.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Międzynarodowe modele ładu korporacyjnego.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2



Inwestowanie w nieruchomości Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Kod przedmiotu UEPZar12S.28C.674.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30• Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zdobywa wiedzę na temat specyfiki inwestowania na rynku nieruchomości
C2	student rozwija umiejętności ukazywania mechanizmów istniejących w podsystemie inwestowania na rynku nieruchomości
C3	student nabywa umiejętności łączenia wiedzy teoretycznej z zakresu rynku nieruchomości i inwestowania z wiedzą praktyczną – podejmowania decyzji inwestycyjnych w sektorze nieruchomości komercyjnych i mieszkaniowych

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym oraz wiedza specjalizacyjna z zakresu rynku nieruchomości na poziomie drugiego roku, pierwszego stopnia.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje specyficzne cechy nieruchomości jako przedmiotu inwestowania	K2_W01	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W2	student określa uwarunkowania działalności inwestycyjnej na rynku nieruchomości	K2_W02	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W3	student uzasadnia decyzje inwestycyjne podejmowane w ramach rynku nieruchomości	K2_W04	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student analizuje poszczególne segmenty rynku nieruchomości w Polsce i na świecie w kontekście możliwości inwestycyjnych	K2_U01	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U2	student ocenia efektywność inwestowania w nieruchomości	K2_U02	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U3	student przygotowuje strategie inwestycyjne w oparciu o dostępne formy inwestowania na rynku nieruchomości	K2_U03	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student rozwiązuje problemy związane z nieruchomością jako przedmiotem inwestowania	K2_K04	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K2	student ustala hierarchię celów inwestycyjnych	K2_K04	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K3	student dokonuje wyboru strategii inwestycyjnej w ramach rynku nieruchomości	K2_K04	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Inwestycje w nieruchomości wśród innych inwestycji.	C1, C2	W1
2.	Istota i rola nieruchomości jako przedmiotu inwestycji.	C1, C2	W1
3.	Specyfika poszczególnych rodzajów nieruchomości oraz czynniki warunkujące opłacalność inwestowania.	C1, C2, C3	W2, U1, K1
4.	Formy inwestowania na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W2, U1
5.	Fundusze nieruchomości.	C1, C2	W2, U1
6.	Uwarunkowania działalności inwestycyjnej na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W2, W3, U2, K1
7.	Rodzaje inwestorów na rynku nieruchomości.	C1, C2	W2
8.	Strategie inwestycyjna na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W3, U1, U2, K1, K2, K3
9.	Ryzyko inwestycyjne.	C1, C2, C3	W3, U3
10.	Ocena efektywności inwestycji w nieruchomości.	C1, C2, C3	W3, U2, U3
11.	Źródła i techniki finansowania inwestycji w nieruchomości	C1, C2, C3	W3, U2, U3
12.	Podjęwanie decyzji inwestycyjnych na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W2, W3, U2, U3, K2, K3

Seminarium dyplomowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarS.28C.409.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 8</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozwija umiejętności krytycznej analizy literatury przedmiotu
C2	student pogłębia wiedzę na temat zasad pisania tekstu naukowego bazującego na wynikach badań własnych, w tym opis metodyki badań
C3	student kształci umiejętności analizy i interpretacji danych oraz wnioskowania na podstawie wyników badań naukowych; student potrafi prowadzić dyskusję naukową
C4	student przygotowuje kompletną pracę magisterską

Wymagania wstępne

Zaliczenie przedmiotów zgodnie z planem studiów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje i krytycznie komentuje dorobek naukowy istotny z punktu widzenia własnych badań naukowych	K2_W01, K2_W02, K2_W10	Przeprowadzenie badań naukowych, ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca magisterska
W2	student zna szczegółowe zasady pisania tekstu naukowego	K2_W18	Przeprowadzenie badań naukowych, ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca magisterska
W3	student zna różne metody wnioskowania na bazie danych empirycznych	K2_W04, K2_W08	Przeprowadzenie badań naukowych, ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca magisterska
W4	student zna metody powoływania się na informacje ze źródeł pierwotnych i wtórnych	K2_W08, K2_W18	Przeprowadzenie badań naukowych, ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca magisterska
Umiejętności			
U1	student krytycznie analizuje dorobek naukowy istotny z punktu widzenia własnych badań naukowych	K2_U01, K2_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań naukowych, ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca magisterska
U2	student opracowuje obszerny tekst naukowy z wykorzystaniem źródeł wtórnych oraz wyników własnych badań	K2_U04, K2_U08, K2_U13	Przeprowadzenie badań naukowych, ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca magisterska
U3	student poprawnie interpretuje uzyskane wyniki badań naukowych	K2_U03, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań naukowych, ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca magisterska

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U4	student prowadzi dyskusję na bazie uzyskanych wyników badań, potrafi formułować wnioski końcowe oraz rekomendacje	K2_U05, K2_U06, K2_U12, K2_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań naukowych, ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca magisterska
U5	student sprawnie posługuje się bazami danych jako źródłami informacji	K2_U19	Przeprowadzenie badań naukowych, ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca magisterska
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zorientowany na rozwiązanie problemu	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań naukowych, ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca magisterska
K2	student jest otwarty na krytykę, przyjmuje ją ze zrozumieniem	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań naukowych, ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca magisterska
K3	student respektuje prawa innych osób	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań naukowych, ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca magisterska
K4	student postępuje etycznie	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań naukowych, ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca magisterska

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady pisania empirycznej części pracy magisterskiej.	C2, C3	W1, W2, U2, U3, K2
2.	Zaawansowane metody wnioskowania.	C3, C4	W2, W3, U1, U3
3.	Źródła informacji naukowej i zasady korzystania z niej.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W4, U1, U2, U5, K4
4.	Zasady wykorzystania źródeł internetowych w pracach magisterskich. Chat GTP jako narzędzie wspomagające pisanie pracy magisterskiej.	C2, C3, C4	W1, W2, W4, U2, U5, K3, K4
5.	Prezentacja wyników badań przeprowadzonych na potrzeby pracy magisterskiej.	C3	W1, W4, U1, U3, U4, K2
6.	Dyskusja nad wynikami badań naukowych.	C3, C4	W1, W3, U1, U3, U4, K1, K2



Preferencje klientów na rynku nieruchomości Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Kod przedmiotu UEPZar12S.28C.11616.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 1
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę z zakresu preferencji i postaw podmiotów na rynku nieruchomości
C2	student rozwija umiejętność rozumienia preferencji i postaw w działalności gospodarczej na rynku nieruchomości
C3	student rozwija umiejętności w zakresie identyfikacji i interpretacji postaw i preferencji

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym. Ukończone kursy w zakresie rynku nieruchomości, statystyki, badań rynkowych oraz podstaw marketingu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje obszary zastosowań badań preferencji i postaw w działalności na rynku nieruchomości	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student rozpoznaje podmioty i ich postawy i preferencje na rynku nieruchomości	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student wyjaśnia znaczenie badań preferencji na rynku nieruchomości	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student łączy wiedzę ekonomiczną z elementami psychologii na potrzeby identyfikacji preferencji i postaw na rynku nieruchomości	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	student dobiera sposoby badania preferencji podmiotów na rynku nieruchomości	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	student wykorzystuje rezultaty badań preferencji do potrzeb informacyjnych na rynku nieruchomości	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	student jest otwarty na różne preferencje i postawy klientów na rynku nieruchomości	K2_K01, K2_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	student rozwiązuje problemy w zakresie badań preferencji i postaw na rynku nieruchomości	K2_K03, K2_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K3	student ocenia preferencje podmiotów na rynku nieruchomości	K2_K04, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Potrzeby informacyjne na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Segmentacja rynku a problem identyfikacji preferencji na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Znaczenie identyfikacji preferencji i postaw w działalności na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Natura i wychowanie jako źródło preferencji i postaw.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Preferencje a zachowania podmiotów na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Sposoby badania preferencji i postaw na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Ilościowe sposoby badania preferencji i postaw na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Jakościowe sposoby badania postaw i preferencji na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Komputerowe wspomaganie analizy danych w projektowaniu i prowadzeniu badań preferencji na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Organizacja i przygotowanie badań preferencji na lokalnym rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Problem preferencji w działalności podmiotów funkcjonujących w ramach rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Organizacja projektowa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie projektami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar14S.28C.11796.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student doskonali umiejętność diagnozowania i prognozowania uwarunkowań wpływających na skuteczność realizacji projektów w organizacji
C2	student rozwija wiedzę dotyczącą specyfiki organizacji zorientowanych na projekty
C3	student poszerza wiedzę dotyczącą struktur organizacyjnych w kontekście zarządzania projektami
C4	student pogłębia rozumienie istoty oraz znaczenia organizacji zespołu projektowego dla przebiegu projektu

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna zasady kształtowania architektury projektów w organizacji	K2_W03	Egzamin pisemny testowy
W2	student rozumie specyfikę i cechy organizacji zorientowanych na projekty	K2_W03	Egzamin pisemny testowy
W3	student zna typy i rodzaje struktur organizacyjnych w kontekście zarządzania projektami	K2_W03	Egzamin pisemny testowy
W4	student rozumie istotę i znaczenie organizacji zespołu projektowego	K2_W03	Egzamin pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student analizuje otoczenie organizacji i jej potencjał w kontekście zarządzania projektami	K2_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student potrafi modyfikować strukturę organizacyjną do specyficznych potrzeb projektowych	K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student podejmuje decyzje dotyczące organizacji zespołu projektowego	K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student efektywnie współpracuje w zespołach projektowych w ramach organizacji	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student potrafi skutecznie komunikować się w zespołach projektowych oraz między członkami różnych zespołów projektowych	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	student przewiduje skutki organizacyjne i społeczne podejmowanych decyzji	K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne organizacji projektów.	C1, C2	W2, U1
2.	Strategia przedsiębiorstwa jako podstawa definiowania organizacji projektowej.	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U2, K1
3.	Model decyzyjny w zarządzaniu projektami.	C1, C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Struktura stała a struktura tymczasowa projektowa.	C3, C4	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2
5.	Typy i rodzaje struktur organizacyjnych w kontekście zarządzania projektami.	C3, C4	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2
6.	Organizacja działalności projektowej.	C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, K1, K2
7.	Struktury zespołu projektowego.	C3, C4	W4, U3, K1, K2, K3

Partnerstwo publiczno - prywatne Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar13S.28C.7281.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student posiada wiedzę z zakresu projektów partnerstwa publiczno-prywatnego
C2	student posiada wiedzę z zakresu sposobów analizy i oceny otoczenia organizacji oraz potencjału przedsiębiorstwa w kontekście partnerstwo publiczno-prywatnego
C3	student posiada wiedzę oraz umiejętności identyfikacji zagrożeń w projektach partnerstwa publiczno-prywatnego

Wymagania wstępne

Znajomość planowania, organizowania i metod zarządzania przedsiębiorstwami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wie jak kształtować architekturę projektów PPP	K2_W03, K2_W04	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student zna zasady budowy planu finansowego w zakresie portfela projektów PPP	K2_W03, K2_W04	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student rozróżnia sposoby reakcji na zidentyfikowane ryzyko w zarządzaniu projektami PPP	K2_W13, K2_W14, K2_W16	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student analizuje otoczenie organizacji i potencjał przedsiębiorstwa w kontekście zarządzania projektem PPP	K2_U01, K2_U03, K2_U06	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student kontroluje plan finansowy w zakresie PPP	K2_U05, K2_U07	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student hierarchizuje rodzaje ryzyka w portfelu projektów PPP	K2_U02, K2_U04, K2_U06	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student potrafi nadawać priorytety przedsięwzięciom i działaniom projektowym PPP	K2_K01, K2_K03	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student potrafi przewidywać wielowątkowe skutki organizacyjne i społeczne podejmowanych decyzji w zakresie PPP	K2_K03	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	student posiada kompetencje doradcze z zakresu zarządzania PPP	K2_K03, K2_K05	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota partnerstwa publiczno- prywatnego.	C1	W1, U1, K1
2.	Strony uczestniczące w projektach partnerstwa publiczno- prywatnego.	C1	W1, U1, K2
3.	Uwarunkowania ekonomiczne rozwoju partnerstwa publiczno- prywatnego.	C2	W2, U2, K2
4.	Finansowanie PPP.	C1	W2, U2, K2
5.	Zarządzanie ryzykiem w PPP.	C3	W3, U3, K3
6.	Uwarunkowania prawne rozwoju partnerstwa publiczno- prywatnego.	C1	W1, U1, K2
7.	Partnerstwo publiczno- prywatne w regulacjach Unii Europejskiej.	C1	W1, U1, K2, K3
8.	Udział sektora prywatnego w finansowaniu struktury publicznej w wybranych krajach.	C1	W2, U1, K2, K3
9.	Rozwój PPP w Polsce.	C1	W1, U1, K1, K3
10.	Specyfika PPP w wybranych obszarach zadań publicznych – studia przypadków.	C2	W3, U1, K2
11.	Zalety i wady współpracy w realizacji PPP między sektorem publicznym a sektorem prywatnym – studia przypadków.	C1, C2	W1, U1, K1

Informatyczne narzędzia open-source w zarządzaniu projektami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie projektami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar14S.28C.11770.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 2</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna istotę i znaczenie oraz umiejętności wykorzystania narzędzi informatycznych open-source w zakresie zarządzania portfelem projektów
C2	student zna sposoby raportowania przy wykorzystaniu różnych platform informatycznych open-source wspomagających zarządzanie projektami

Wymagania wstępne

Wiedza w zakresie zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna obszary zarządzania projektami oraz sposoby ich wspomagania przez platformy informatyczne open-source	K2_W09, K2_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student rozumie istotę i znaczenie narzędzi informatycznych open-source wspomagających zarządzanie projektami	K2_W09, K2_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student posługuje się różnymi platformami informatycznymi open-source w zakresie zarządzania projektami	K2_U05, K2_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student kontroluje i steruje projektem z wykorzystaniem różnych narzędzi open-source	K2_U05, K2_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	student posiada zdolność do samodzielnego uzupełniania wiedzy w zakresie narzędzi informatycznych open-source wspomagających zarządzanie projektami	K2_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i znaczenie informatycznych rozwiązań open-source w zarządzaniu projektami.	C1, C2	W1, W2
2.	Prezentacja podstawowych obszarów zarządzania projektami oraz sposoby ich wspomagania przez rozwiązania typu open-source.	C1, C2	W1, W2
3.	Wymiana informacji między programem Microsoft Project a innymi aplikacjami - eksport/import danych do innych aplikacji.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Platforma OpenProj – ustalanie zadań, pracowników realizujących przedsięwzięcie projektowe, tworzenie wykresów Gantta oraz diagramów PERT (Program Evaluation and Review Technique).	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Platforma Pleno i inne – mechanizmy zarządzania projektami, asortymentem produktów firmowych, planowania zasobów, ustalania terminów, zarządzania czasem.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Doradztwo na rynku nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar12S.28C.6234.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę na temat rynku nieruchomości
C2	student rozwija umiejętności w zakresie podstawowych metod opłacalności na rynku nieruchomości
C3	student wykształca umiejętności w podejmowaniu decyzji na rynku nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, matematyki oraz rynku nieruchomości.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje podejścia opłacalności nieruchomości	K2_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student opisuje metody i techniki oceny efektywności inwestycji	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student wskazuje odpowiednie metody określania wartości nieruchomości	K2_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student dobiera odpowiednie metody	K2_U01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student poddaje krytyce określone wahania na rynku nieruchomości	K2_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student formułuje odpowiednie wnioski na podstawie otrzymanych rezultatów	K2_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student jest zorientowany na wybór odpowiednich narzędzi	K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student dąży do ustalenia dokładności prognoz	K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	student jest otwarty na analizowanie rynku nieruchomości w różnych segmentach	K2_K02, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rynek nieruchomości jako obszar inwestowania.	C1, C3	W1, W2, U2, K1, K3
2.	Procesy dynamiczne w gospodarce.	C3	W2, U1, U3, K1, K3
3.	Analiza pojedynczych nieruchomości i kompleksowych baz danych obejmujących wybrane aspekty.	C2, C3	W1, U1, U3, K3
4.	Metody określania wartości nieruchomości.	C3	W2, W3, U1, U3, K1, K2
5.	Planowanie przestrzenne a wartość nieruchomości.	C1	W1, U1, U2, U3, K3
6.	Optymalne wykorzystanie potencjału nieruchomości.	C3	W1, W2, U1, U3, K1, K2
7.	Działalność zawodowa doradcy na rynku nieruchomości.	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Doradztwo techniczne, przestrzenne i funkcjonalne - analiza potencjału nieruchomości.	C1, C3	W2, U2, U3, K1, K2, K3



Organizacja przetargów, konkursów i zamówień publicznych Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar12S.28C.12903.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
--	---

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna regulacje prawne dotyczące problematyki prowadzenia postępowań przetargowych, konkursowych oraz problematykę zamówień publicznych
C2	student posiada wiedzę w zakresie podstawowych zagadnień dotyczących postępowań przetargowych, konkursowych oraz zamówień publicznych
C3	student identyfikuje funkcje podstawowych dokumentów występujących w postępowaniach przetargowych
C4	student przygotowuje podstawowe dokumenty przetargowe, w tym dokumenty w postępowaniach o udzielenie zamówień publicznych

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw prawa cywilnego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student znajduje w odpowiednich aktach prawnych regulacje dotyczące postępowań przetargowych, konkursowych oraz zamówień publicznych	K2_W02, K2_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student posiada podstawową wiedzę z zakresu procedur udzielania zamówień publicznych, praw i obowiązków przedsiębiorców na rynku zamówień publicznych oraz zasad zawierania umów w trybie zamówienia publicznego	K2_W02, K2_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi wykorzystać właściwe akty prawne oraz literaturę w celu rozwiązania problemu dotyczącego przetargów, konkursów oraz zamówień publicznych	K2_U03, K2_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy
U2	student potrafi określić formy i tryby udzielania zamówień publicznych	K2_U05, K2_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy
U3	student potrafi przygotować dokumentację przetargową	K2_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy
U4	student potrafi samodzielnie wskazać wady i zalety poszczególnych trybów postępowań o udzielenie zamówienia publicznego	K2_U01, K2_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy
U5	student ocenia zjawiska społeczno-gospodarcze i związaną z nimi rolę zamówień publicznych w ochronie finansów publicznych	K2_U01, K2_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student potrafi ustalić i ocenić interesy poszczególnych uczestników postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, a także ustalić i ocenić interes publiczny	K2_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy
K2	student jest świadomy znaczenia zamówień publicznych w racjonalnym gospodarowaniu mieniem publicznym	K2_K01, K2_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie przetargu i konkursu.	C1, C2	W1, W2
2.	Pojęcie prawa zamówień publicznych.	C1, C2	W1, W2, K2
3.	Procedura przetargowa i konkursowa.	C1, C2	W1, W2, K2
4.	Strony postępowania przetargowego.	C1, C2	W1, W2, U1, K1
5.	Zakres przedmiotowy ustawy Prawo zamówień publicznych.	C1, C2	W1, W2, U1, K2
6.	Zasady udzielania zamówień publicznych: zasada prymatu trybów przetargowych, pisemności, równości przedsiębiorców, przejrzystości, jawności, obiektywizmu, bezstronności, uczciwej konkurencji.	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1
7.	Przygotowanie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego: opis przedmiotu zamówienia, ustalenie wartości zamówienia, specyfikacja istotnych warunków zamówienia.	C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
8.	Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego: obowiązki zamawiającego, wyłączenie osób wykonujących czynności w postępowaniu, komisja przetargowa, dopuszczalność ubiegania się o zamówienie, wykluczenie wykonawców.	C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
9.	Tryby udzielania zamówień publicznych: przetarg nieograniczony i ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem i bez ogłoszenia, dialog konkurencyjny, zamówienia z wolnej ręki, zapytanie o cenę, licytacja elektroniczna.	C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
10.	Kontrola udzielania zamówień publicznych.	C3, C4	W1, W2, U1, U5
11.	Odpowiedzialność podmiotów publicznych za naruszenie przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych.	C3, C4	W1, W2, U1, U5, K1, K2
12.	Status Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych.	C2	W1, W2, U5

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
13.	Analiza studiów przypadku.	C3, C4	U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2



Wycena przedsiębiorstw i nieruchomości Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Kod przedmiotu UEPZar12S.28C.12904.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zapoznaje się z problematyką wyceny przedsiębiorstw oraz nieruchomości
C2	student charakteryzuje różnice w szacowaniu wartości przedsiębiorstw i nieruchomości
C3	student nabywa zdolności w zakresie podejścia do szacowania wartości nieruchomości i wartości przedsiębiorstwa

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych zasad zarządzania przedsiębiorstwem, wiedza z zakresu ekonomii i matematyki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student klasyfikuje odpowiednie metody dotyczące szacowania wartości nieruchomości i wartości przedsiębiorstw	K2_W01, K2_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student opisuje i porównuje wykorzystywane metody szacowania wartości nieruchomości i wartości przedsiębiorstw	K2_W06, K2_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student identyfikuje odpowiednie metody wyceny w odniesieniu do wycenianego obiektu	K2_W12, K2_W13, K2_W16, K2_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student poddaje krytyce wybór odpowiedniej metody wyceny	K2_U02, K2_U05, K2_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student oblicza wykorzystując poznane metody wartość nieruchomości i wartość przedsiębiorstwa	K2_U02, K2_U07, K2_U13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student interpretuje otrzymane wyniki szacowania wartości	K2_U01, K2_U03, K2_U14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student postępuje zgodnie z dobrymi praktykami dotyczącymi szacowania wartości	K2_K01, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student jest otwarty na identyfikowanie problemów w trakcie szacowania wartości nieruchomości lub wartości przedsiębiorstwa	K2_K01, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	student akceptuje przyjęte standardy szacowania wartości nieruchomości i wartości przedsiębiorstwa	K2_K01, K2_K02, K2_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i cele wyceny nieruchomości i wyceny przedsiębiorstwa.	C1, C2, C3	W1, U1, K2
2.	Determinanty mające wpływ na wartość nieruchomości i wartość przedsiębiorstwa.	C1, C2, C3	W1, W3, U2, K1, K2
3.	Uregulowania formalnoprawne dotyczące wyceny nieruchomości i przedsiębiorstwa.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Stosowane koncepcje wyceny nieruchomości na świecie.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U2, K2, K3
5.	Rodzaje podejść, metod i technik szacowania wartości nieruchomości oraz wartości przedsiębiorstwa.	C1, C2, C3	W1, U2, K2
6.	Podejście porównawcze w wycenie.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1
7.	Podejście dochodowe w wycenie.	C1, C2, C3	W1, U1, U2, U3, K3
8.	Podejście kosztowe w szacowaniu wartości.	C1, C2, C3	W3, U1, U2, U3, K3
9.	Podejście mieszane w szacowaniu wartości.	C1, C2	W1, U1, K1
10.	Dobre praktyki stosowane w szacowaniu wartości nieruchomości i wycenie przedsiębiorstw.	C1, C2, C3	W1, U1, U3, K1, K2
11.	Etyka w działalności rzeczoznawcy majątkowego.	C3	W3, U3, K1, K2, K3

Czynności prawno-administracyjne w zarządzaniu nieruchomościami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar12S.28C.12905.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozwija umiejętności z zakresu zarządzania nieruchomościami
C2	student uzyskuje wiedzę w zakresie mechanizmu zarządzania nieruchomościami
C3	student wykształca umiejętności rozwiązywania problemów w zarządzaniu nieruchomościami

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu prawa cywilnego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student opisuje funkcje zarządcy w procesie zarządzania nieruchomościami	K2_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W2	student identyfikuje podstawowe podukłady w systemie zarządzania nieruchomościami	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W3	student przedstawia mechanizm zarządzania nieruchomościami	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student analizuje specyficzne cechy systemu zarządzania nieruchomościami	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U2	student formułuje wnioski w zakresie wybranych problemów w procesie zarządzania nieruchomościami	K2_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U3	student podejmuje decyzje w procesie zarządzania nieruchomościami	K2_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do doskonalenia systemu zarządzania nieruchomościami	K2_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K2	student wykazuje odpowiedzialność za ocenę różnych problemów w procesie zarządzania nieruchomościami	K2_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K3	student przestrzega zasad w procesie podejmowania podstawowych decyzji w zakresie zarządzania	K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie dokumentacją w procesie zarządzania nieruchomością.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Umowy cywilno-prawne. Kontrola realizacji zobowiązań umownych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Reprezentacja właściciela w czynnościach prawnych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Skargi i reklamacje w procesie zarządzania.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Zarządzanie systemami finansowymi w procesie zarządzania nieruchomością.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Podstawy prawa i postępowania administracyjnego. Odwołania. Wznowienie postępowania, uchylenie, zmiana oraz stwierdzenie nieważności decyzji. Wydawanie zaświadczeń. Postępowanie sądowoadministracyjne. Postępowanie egzekucyjne w administracji.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3
7.	Ochrona danych osobowych Podstawowe pojęcia związane z ochroną danych osobowych. Organ ochrony danych osobowych. Zadania Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Rejestracja zbiorów danych osobowych. Zasady przetwarzania danych osobowych. Przypadki, w których przetwarzanie danych jest dopuszczalne. Obowiązki administratora danych osobowych. Prawa osoby, której dane dotyczą.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Zarządca w inwestycyjnym procesie budowlanym.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Zarządzanie sprzedażą

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarS.28B.1005.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
---	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 5</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna zasady, instrumenty i strategię zarządzania sprzedażą
C2	student posiada umiejętności zarządzania sprzedażą

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania oraz marketingu na poziomie pierwszego stopnia.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna strategie kierowania działem sprzedaży	K2_W12, K2_W13	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student zna metody i instrumenty kierowania działem sprzedaży	K2_W12	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi zanalizować sytuację w dziale sprzedaży	K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student pracuje plan działania działu sprzedaży	K2_U06, K2_U08	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	student potrafi współpracować w grupie w celu stworzenia strategii działu sprzedaży	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Strategia działu sprzedaży.	C1	W1, U2, K1
2.	Funkcje i struktura działu sprzedaży.	C1, C2	W1, U1, K1
3.	Zadania zarządzającego działem sprzedaży.	C1	W1
4.	Wyznaczanie wielkości działu sprzedaży.	C1, C2	W2, U1
5.	Systemy motywacyjne w dziale sprzedaży.	C2	W2, U2, K1
6.	Systemy wynagrodzeń w dziale sprzedaży firmy.	C1	W2, U2, K1
7.	Systemy prowizyjne w wynagradzaniu pracowników działu sprzedaży.	C1, C2	W2, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Kwoty zadaniowe - zadania i określanie ich wysokości.	C1, C2	W2, U2, K1
9.	Ustalanie i przydzielanie terytoriów sprzedaży.	C1, C2	W2, U2, K1
10.	Planowanie czasu pracy pracowników działu sprzedaży.	C1, C2	W2, U2, K1
11.	Selekcja i rekrutacja pracowników działu sprzedaży.	C1, C2	W2
12.	Ocena skuteczności i efektywności działania przedstawicieli handlowych.	C1, C2	W2, U1
13.	Ocena skuteczności działu sprzedaży.	C1, C2	W2, U1
14.	Rozwiązywanie sytuacji kryzysowych w dziale sprzedaży.	C1, C2	W2, U1
15.	Coaching i mentoring w dziale sprzedaży.	C1	W2, U1



Innowacyjne modele rozwoju przedsiębiorstwa Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPZar13S.28C.13100.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
---	---

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15• Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 2
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student przedstawia determinanty funkcjonowania i rozwoju współczesnego przedsiębiorstwa innowacyjnego
C2	student poznaje innowacyjne koncepcje i modele rozwoju współczesnych organizacji
C3	student nabywa umiejętności identyfikacji, oceny i dobru innowacyjnego modelu rozwoju przedsiębiorstwa w zależności od strategii i warunków funkcjonowania

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu strategii i koncepcji rozwoju przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma wiedzę na temat determinant rozwoju współczesnego przedsiębiorstwa	K2_W04, K2_W05, K2_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
W2	student ma wiedzę na temat innowacyjnych modeli rozwoju przedsiębiorstwa	K2_W02, K2_W03, K2_W06, K2_W07, K2_W13, K2_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
W3	student zna specyfikę procesu implementacji i weryfikacji innowacyjnych modeli rozwoju przedsiębiorstwa	K2_W03, K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W07, K2_W09, K2_W11, K2_W12, K2_W13, K2_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi dokonać identyfikacji i oceny uwarunkowań rozwoju przedsiębiorstwa w nowej gospodarce	K2_U01, K2_U02, K2_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student posiada umiejętność dokonywania wyboru adekwatnego modelu rozwoju w zależności od przyjętej strategii i uwarunkowań funkcjonowania	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05, K2_U06, K2_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student posiada umiejętność planowania, implementacji i kontroli innowacyjnych modeli rozwoju	K2_U02, K2_U04, K2_U05, K2_U06, K2_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student dostrzega efekty pracy w grupie i potrafi współpracować w zespole	K2_K01, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student potrafi współdziałać, przyjmując role w grupie sprzyjające maksymalizacji efektów pracy zespołowej, z uwzględnieniem relacji społecznych	K2_K01, K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student potrafi wskazywać priorytety sprzyjające realizacji określonych zadań	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wyzwania nowej gospodarki w kontekście kształtowania działalności współczesnych przedsiębiorstw.	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Klasyczne modele rozwoju przedsiębiorstwa - ocena w kontekście współczesnych uwarunkowań funkcjonowania.	C1, C3	W1, U2
3.	Inicjowanie działalności innowacyjnej. Joint venture, start up, spin off, crowdsourcing, crowdfunding.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K3
4.	Koncepcja modelu biznesu a strategia rozwoju.	C1, C2, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Zdolności dynamiczne przedsiębiorstwa.	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K3
6.	Model zamkniętej a otwartej innowacji.	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K2, K3
7.	Sieci innowacji - istota i typologia zjawiska.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K2, K3
8.	Ekosystem biznesowy a ekosystem innowacji.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Rozwój i komercjalizacja innowacji.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U3, K3
10.	Zarządzanie projektem innowacyjnym.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3



Ratowanie projektów zagrożonych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie projektami	Kod przedmiotu UEPZar14S.28C.11805.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 1
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zdobywa wiedzę w zakresie identyfikacji zagrożeń oraz strategii ratowania projektów
C2	student zdobywa wiedzę w zakresie użyteczności systemów wczesnego ostrzegania w ratowaniu projektów zagrożonych

Wymagania wstępne

Wiedza w zakresie zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna metody identyfikacji zagrożeń związanych z realizacją przedsięwzięć projektowych	K2_W12, K2_W13, K2_W16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student charakteryzuje systemy wczesnego ostrzegania w kontekście ratowania projektów zagrożonych	K2_W12, K2_W13, K2_W16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student dobiera odpowiednie metody ratowania projektów zagrożonych	K2_U05, K2_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student identyfikuje projekty zagrożone w portfolio projektów	K2_U05, K2_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student potrafi przewidywać wielowątkowe skutki organizacyjne i społeczne podejmowanych decyzji	K2_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Identyfikacja zagrożeń związanych z realizacją projektu.	C1	W1
2.	Krytyczne oddziaływania projektu i otoczenia – analiza uczestników projektu, ocena możliwości oddziaływania kierownika projektu na obszary krytyczne przedsięwzięcia.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Wykorzystanie systemów wczesnego ostrzegania w zarządzaniu projektami.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Strategie ratowania projektu – analiza zagrożeń i proponowanych strategii.	C1	W1
5.	Transformacja i stabilizowanie projektu oraz działania antykryzysowe.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Wdrażanie planów awaryjnych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Kumulowanie i transfer wiedzy projektu.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Kontrolowanie realizacji projektów. Możliwości kontroli obszarów projektowych przez kierownika projektu. Sposoby i miejsca pozyskiwania informacji. Narzędzia kontroli projektów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1



Doradztwo w zarządzaniu projektami Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie projektami	Kod przedmiotu UEPZar14S.28C.11797.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 1
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę doradztwa w zarządzaniu projektami
C2	student zna etapy projektu doradczego
C3	student zna czynniki determinujące powodzenie projektu doradczego

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student opisuje etapy projektu doradczego	K2_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student wie jakie czynniki wpływają na powodzenie projektu doradczego	K2_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student analizuje otoczenie organizacji i potencjał organizacyjny przedsiębiorstwa pod kątem zarządzania projektem doradczym	K2_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi przeprowadzić projekt doradczy zgodnie z etapami charakterystycznymi dla tego typu projektów	K2_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student potrafi zidentyfikować czynniki decydujące o powodzeniu konkretnego projektu doradczego	K2_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do krytycznego wyrażania własnych opinii na temat koniecznych zmian w zakresie zarządzania projektami	K2_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest gotów do doskonalenia własnych kompetencji doradczych	K2_K01, K2_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota projektu doradczego w zarządzaniu projektami: projekt doradczy a zmiana organizacyjna.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U3
2.	Typy projektów doradczych w zarządzaniu projektami (rodzaje zmian).	C2	W1, W2, U1, U3
3.	Różnice między projektami doradczymi a innymi typami projektów wewnętrznych. Podejścia do projektów zmian organizacyjnych.	C2	U2, U3
4.	Organizacyjne i społeczne aspekty zarządzania projektami doradczymi.	C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K2
5.	Etapy realizacji projektu doradczego a proces zmiany organizacyjnej w zakresie zarządzania projektami.	C2, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Kluczowe problemy projektów doradczych.	C2, C3	W1, W2, U1, U3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Wdrożenie założeń projektu doradczego z zakresu zarządzania projektami.	C2, C3	W1, W2, U1, U3
8.	Zakończenie projektu doradczego i efekty zmian organizacyjnych w zakresie zarządzania projektami.	C1	W1, U1, K2

Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach globalizacji

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar13S.28C.10769.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 2</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę i znaczenie globalizacji
C2	student zna konsekwencje procesów globalizacyjnych dla zarządzania przedsiębiorstwami
C3	student posiada umiejętności całościowego spojrzenia na uwarunkowania działalności przedsiębiorstw
C4	student rozumie znaczenie różnic kulturowych w zarządzaniu przedsiębiorstwami

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania, Makroekonomia, Zarządzanie zasobami ludzkimi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna pojęcie globalizacji i jej uwarunkowania	K2_W01, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student rozumie gospodarcze uwarunkowania biznesu w skali globalnej	K2_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student rozumie społeczne uwarunkowania biznesu globalnego	K2_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	student zna najważniejsze organizacje o charakterze międzynarodowym i globalnym	K2_W06, K2_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student potrafi analizować wpływ wielorakich czynników na zarządzanie przedsiębiorstwem w środowisku globalnym	K2_U01, K2_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student potrafi prognozować konsekwencje zdarzeń w otoczeniu przedsiębiorstwa	K2_U01, K2_U03, K2_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student sprawnie posługuje się słownictwem z zakresu zarządzania przedsiębiorstwami	K2_U12, K2_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	student posiada umiejętność przygotowywania prac pisemnych oraz wypowiedzi ustnych na temat wpływu globalizacji na zarządzanie przedsiębiorstwami	K2_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Kompetencji społecznych			
K1	student docenia rolę czynników kulturowych dla zarządzania przedsiębiorstwami	K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student potrafi wskazać czynniki społeczne związane z procesami globalizacyjnymi	K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	student efektywnie uczestniczy w pracy zespołowej	K2_K01, K2_K03, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K4	student aktywnie uczestniczy w dyskusji o konsekwencjach globalizacji dla zarządzania przedsiębiorstwem	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie, istota globalizacji.	C1, C2, C3	W1, U2, U3, U4, K3, K4
2.	Ekonomiczne i biznesowe uwarunkowania globalizacji.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K3, K4
3.	Společne uwarunkowania globalizacji.	C1, C3, C4	W1, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
4.	Międzynarodowe stowarzyszenia gospodarcze i inne organizacje o charakterze międzynarodowym i globalnym.	C1, C2, C3	W1, W4, U1, U2, U3, U4, K3, K4
5.	Ruchy społeczne wobec globalizacji, globalna odpowiedzialność przedsiębiorstw, zrównoważony rozwój.	C1, C2, C3, C4	W1, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4



Metody i techniki pozyskiwania i doskonalenia personelu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Kod przedmiotu UEPZar13S.28C.11343.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna podstawowe zagadnienia pozyskiwania i doskonalenia personelu
C2	student zna techniki i metody rekrutacji personelu
C3	student zna techniki i metody selekcji personelu
C4	student zna metody i zasady oceny personelu
C5	student zna filozofię, metody i i techniki doskonalenia personelu

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu podstaw zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje podstawowe pojęcia oraz koncepcje pozyskiwania i doskonalenia personelu	K2_W02, K2_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student opisuje zasady skutecznej rekrutacji	K2_W05, K2_W07, K2_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student opisuje zasady skutecznej selekcji personelu	K2_W05, K2_W07, K2_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	student opisuje zasady budowania kariery zawodowej	K2_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W5	student opisuje idee, zasady i techniki doskonalenia personelu	K2_W07, K2_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U1	student interpretuje modele i podejścia w pozyskiwaniu i doskonaleniu personelu	K2_U02, K2_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student wykrywa mocne i słabe strony rekrutacji personelu	K2_U02, K2_U03, K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student wykrywa mocne i słabe strony selekcji personelu	K2_U02, K2_U03, K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	student poddaje krytyce różne podejścia do rozwoju osobistego	K2_U05, K2_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U5	student poddaje krytyce metody oraz techniki doskonalenia personelu	K2_U03, K2_U05, K2_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	student jest zorientowany na rozpoznanie kluczowych problemów organizacyjnych i psychospołecznych w procesie pozyskiwania i doskonalenia personelu	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student dąży do zaprojektowania skutecznej rekrutacji personelu	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	student dąży do zaprojektowania skutecznej selekcji personelu	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K4	student dąży do rozpoznania odmiennych form i etapów rozwoju osobistego i kariery	K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K5	student dąży do wyboru odpowiednich form doskonalenia zawodowego oraz pomiaru ich efektów	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pozyskiwanie i doskonalenie personelu na tle ZZL.	C1	W1, U1, K1
2.	Koncepcje i modele pozyskiwania oraz doskonalenia personelu.	C1	W1, U1, K1
3.	Rola rekrutacji w procesie kadrowym.	C2	W2, U2, K2
4.	Metody i techniki rekrutacji.	C2	W2, U2, K2
5.	Rola selekcji w procesie kadrowym.	C3	W3, U3, K3
6.	Metody i techniki selekcji i adaptacji.	C3	W3, U3, K3
7.	AI i VR w pozyskiwaniu i doskonaleniu personelu.	C4	W4, U4, K4
8.	Metody oceny potencjału pracowników.	C4	W4, U4, K4
9.	Profil kompetencyjny pracowników.	C4	W4, U4, K4
10.	Etapy i modele kariery. Ścieżki karier – podejście indywidualistyczne i organizacyjne.	C4	W4, U4, K4
11.	Rola konsultingu zawodowego w doskonaleniu kadr.	C5	W5, U5, K5
12.	Edukacja i szkolenia podstawą doskonalenia personelu.	C5	W5, U5, K5
13.	Coaching i mentoring jako forma doskonalenia personelu.	C5	W5, U5, K5

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
14.	Budowania tożsamości zawodowej jednostki.	C5	W5, U5, K5
15.	Autoprezentacja i wizerunek jako efekt doskonalenia personelu.	C5	W5, U5, K5

Makroekonomiczne tendencje gospodarcze w krajach OECD i UE

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar13S.28C.11634.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 2</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie i analizuje długookresowe oraz krótkookresowe procesy makroekonomiczne w gospodarce globalnej z perspektywy decyzji menedżerskich
C2	student rozwija umiejętności interpretacji danych makroekonomicznych (szeregi czasowe, wskaźniki syntetyczne, dashboardy instytucji międzynarodowych) w warunkach wysokiej niepewności i szoków zewnętrznych (kryzysy, pandemia, wojna, transformacja energetyczna)
C3	student krytycznie ocenia użyteczność prognoz makroekonomicznych i scenariuszy gospodarczych dla strategii przedsiębiorstw

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z makroekonomii. Znajomość procesów globalizacji i roli instytucji międzynarodowych. Umiejętność pracy z danymi (arkusz kalkulacyjny, podstawowa interpretacja wykresów).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna i rozumie w pogłębionym stopniu długookresowe i krótkookresowe procesy makroekonomiczne oraz ich znaczenie dla funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw w gospodarce globalnej	K2_W02, K2_W04, K2_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna i rozumie relacje pomiędzy makroocenami gospodarczym a decyzjami strategicznymi przedsiębiorstw, w tym wpływ cyklu koniunkturalnego, inflacji i polityki gospodarczej	K2_W04, K2_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody analizy danych makroekonomicznych, w tym szeregów czasowych oraz wskaźników syntetycznych wykorzystywanych przez instytucje międzynarodowe	K2_W05, K2_W08, K2_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi analizować i interpretować dane makroekonomiczne oraz identyfikować tendencje i wahania koniunkturalne istotne z punktu widzenia zarządzania przedsiębiorstwem	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy
U2	student potrafi krytycznie oceniać prognozy makroekonomiczne i scenariusze gospodarcze oraz wykorzystywać je w procesie podejmowania decyzji strategicznych	K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy
U3	student potrafi ocenić wpływ szoków zewnętrznych (kryzysy gospodarcze, pandemia, konflikty zbrojne, transformacja energetyczna) na otoczenie przedsiębiorstwa i jego perspektywy rozwoju	K2_U01, K2_U05, K2_U06, K2_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do krytycznej oceny zjawisk makroekonomicznych oraz ich konsekwencji społeczno-gospodarczych, uwzględniając odpowiedzialność przedsiębiorstw wobec otoczenia	K2_K01, K2_K02, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy
K2	student jest gotów do formułowania i uzasadniania opinii na temat procesów gospodarczych oraz do uczestnictwa w merytorycznej debacie z wykorzystaniem argumentów opartych na danych	K2_K01, K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy
K3	student jest gotów do pracy zespołowej nad analizą problemów makroekonomicznych oraz do prezentowania wyników w sposób zrozumiały dla decydentów biznesowych	K2_K03, K2_K04	Projekt indywidualny, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola danych makroekonomicznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem i podejmowaniu decyzji menedżerskich.	C1, C2	W1, W2, U1
2.	Instytucje międzynarodowe jako źródła wiedzy ekonomicznej (OECD, Komisja Europejska, MFW, Bank Światowy).	C1	W1, W3
3.	Współczesne źródła danych makroekonomicznych i dashboardy analityczne (OECD Data, Eurostat, Bank Światowy).	C2	W3, U1
4.	Prognozy makroekonomiczne i scenariusze gospodarcze – użyteczność i ograniczenia w praktyce biznesowej.	C2, C3	W2, U2
5.	Wzrost gospodarczy, produktywność i innowacyjność w gospodarkach rozwiniętych.	C1	W1, K1
6.	Inflacja, polityka pieniężna i ich znaczenie dla decyzji przedsiębiorstw.	C1, C3	W2, U2
7.	Rynek pracy, demografia oraz niedobory kompetencji.	C1	W1, U1, K1
8.	Finanse publiczne, dług publiczny i stabilność makroekonomiczna.	C1, C3	W2, U1
9.	Szoki zewnętrzne i niepewność w gospodarce globalnej (pandemie, konflikty zbrojne, transformacja energetyczna).	C1, C2	W2, U3, K1
10.	Globalne i regionalne cykle koniunkturalne.	C1	W1, U1
11.	Analiza szeregów czasowych – wybrane studia przypadków.	C2	W3, U1, U2, K1, K2
12.	Kryzys finansowy 2008 roku oraz współczesne kryzysy gospodarcze – analiza porównawcza.	C1, C3	W2, U3, K2
13.	Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach niestabilności makroekonomicznej.	C3	U2, K1
14.	Projekty zespołowe: analiza sytuacji makroekonomicznej wybranych krajów lub sektorów gospodarki.	C2, C3	U1, U2, K2, K3
15.	Dyskusja podsumowująca: makroekonomia jako narzędzie menedżera.	C1, C2, C3	K2, K3



Kompetencje kierownicze w procesie zmian organizacyjnych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Kod przedmiotu UEPZar13S.28C.10772.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna istotę i sposoby interpretacji oraz genezy kompetencji kierowniczych
C2	student pogłębia wiedzę dotyczącą klasycznych i współczesnych poglądów na kompetencje kierownicze w aspekcie zmian organizacyjnych
C3	student dokonuje charakterystyki kierownika posiadającego kompetencje kierownicze niezbędne w procesie zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem z uwzględnieniem procesu zmian
C4	student potrafi wskazać sposoby doskonalenia kompetencji kierowniczych dla potrzeb zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem w aspekcie zmian organizacyjnych

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu funkcjonowania współczesnej organizacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student potrafi scharakteryzować istotę i sposoby interpretacji kompetencji kierowniczych	K2_W02, K2_W15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna klasyczne i współczesne poglądy dotyczące kompetencji kierowniczych w aspekcie zmian organizacyjnych	K2_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student potrafi dokonać charakterystyki kierownika legitymującego się kompetencjami kierowniczymi niezbędnymi w procesie zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem z uwzględnieniem procesu zmian	K2_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student potrafi wskazać i identyfikować sposoby doskonalenia kompetencji kierowniczych	K2_W16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student właściwie interpretuje kompetencje kierownicze	K2_U02, K2_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student interpretuje klasyczne i współczesne poglądy dotyczące kompetencji kierowniczych w aspekcie zmian organizacyjnych	K2_U10, K2_U11, K2_U12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student diagnozuje sposoby doskonalenia kompetencji kierowniczych z uwzględnieniem procesu zmian	K2_U06, K2_U12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest wrażliwy na kontekst społeczny organizacji i docenia znaczenie kompetencji kierowniczych we współczesnym funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	K2_K01, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się wobec narastającej nowości zmiany w praktyce zarządzania	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, związane z pracą zespołową	K2_K02, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K4	student wykazuje się kompetencją w inicjowaniu działań doskonalących kompetencje kierownicze z uwzględnieniem procesu zmian	K2_K03, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza i istota kompetencji kierowniczych.	C1, C2	W1, U1, K1
2.	Klasyczne i współczesne poglądy na kompetencje kierownicze.	C3	W2, U2, K3
3.	Kluczowe kompetencje kadry kierowniczej w aspekcie zmian organizacyjnych.	C3	W3, K1, K2
4.	Doskonalenie kompetencji kierowniczych dla potrzeb procesu zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem w odniesieniu do zmian organizacyjnych.	C4	W4, U3, K2, K3
5.	Charakterystyka kierownika posiadającego kompetencje kierownicze niezbędne w procesie zarządzania zmianami we współczesnym przedsiębiorstwie.	C3	W3, U3, K2
6.	Sposoby doskonalenia kompetencji kierowniczych dla potrzeb zmian organizacyjnych.	C4	W4, U3, K1, K2, K3, K4

Zarządzanie produktem

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar13S.28C.990.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 2</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę z zakresu koncepcji i metod zarządzania ofertą produktową w przedsiębiorstwach
C2	student rozwija wiedzę na temat związków zachodzących między strategią produktu, strategią marketingową oraz strategią rozwoju przedsiębiorstwa
C3	student wykształca umiejętności łączenia wiedzy teoretycznej z obszaru zarządzania z wiedzą o zarządzaniu produktem w kontekście strategii i programów rozwoju przedsiębiorstwa
C4	student uzyskuje wiedzę z zakresu istoty, procesów, a także metod oraz narzędzi zarządzania produktem w zintegrowanym cyklu życia

Wymagania wstępne

Koncepcje zarządzania; Strategie marketingowe; Zarządzanie strategiczne.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student klasyfikuje i objaśnia koncepcje i metody zarządzania produktami	K2_W09, K2_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
W2	student przedstawia związki pomiędzy strategią produktu a strategią marketingową oraz strategią rozwoju	K2_W09, K2_W12, K2_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
W3	student identyfikuje oraz objaśnia procesy i narzędzia zarządzania produktem	K2_W09, K2_W12, K2_W16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
W4	student opisuje koncepcje cyklu życia produktu, rozwoju nowych produktów oraz zarządzania portfelem produktów	K2_W08, K2_W09, K2_W12, K2_W16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	student analizuje i ocenia sytuację dotychczasowego produktu oraz realność wprowadzenia nowego produktu do oferty	K2_U02, K2_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student ocenia możliwości wyboru i zastosowania określonych narzędzi produktu	K2_U05, K2_U06, K2_U09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student formułuje, wdraża, realizuje i kontroluje efekty strategii produktu w powiązaniu ze strategią marketingową	K2_U04, K2_U09, K2_U12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest wrażliwy na problemy związane z zarządzaniem ofertą produktową w przedsiębiorstwach	K2_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student przestrzega zasad związanych z wyborem właściwych koncepcji, metod i narzędzi zarządzania produktem	K2_K03, K2_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student jest gotów do pracy zespołowej w środowisku projektowym oraz do komunikowania i uzasadniania decyzji produktowych	K2_K01, K2_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K4	student ma świadomość odpowiedzialności za decyzje menedżerskie dotyczące produktu oraz znaczenia orientacji na klienta i myślenia strategicznego	K2_K02, K2_K03, K2_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Strategia produktu i jej miejsce w strategii przedsiębiorstwa.	C1, C2	W1, K1
2.	Architektura produktu: elementy, poziomy i warstwy produktu.	C2, C3	W2, U3
3.	Wartość dla klienta i propozycja wartości produktu.	C2, C3	W2, U3, K1
4.	Analiza rynku, klientów i konkurencji w zarządzaniu produktem.	C4	W3, U1, U2
5.	Segmentacja rynku i pozycjonowanie produktu.	C4	W1, W3, U1, U2
6.	Cykl życia produktu: strategie w poszczególnych fazach.	C2, C4	W2, U2, U3
7.	Rozwój nowego produktu (NPD): procesy, metody i narzędzia.	C1, C4	W3, W4
8.	Zarządzanie portfelem produktów i projektów innowacyjnych.	C2, C4	W1, W2, U3
9.	Kształtowanie opakowania i zarządzanie marką produktu.	C1, C4	W1, W2, U1
10.	Jakość produktu i zarządzanie wartością w całym cyklu życia.	C1, C4	W1, W2, U1
11.	Komercjalizacja i zarządzanie nowym produktem w fazie wprowadzenia oraz wzrostu - decyzje strategiczne i taktyczne.	C3, C4	W3, U1, U2
12.	Zarządzanie produktem w warunkach zmian technologicznych i rynkowych.	C3, C4	W3, U1, K4
13.	Organizacja procesu zarządzania produktem i rola menedżera produktu.	C3, C4	W3, K1, K2, K3, K4



Zarządzanie nieruchomościami przedsiębiorstwa Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Kod przedmiotu UEPZar13S.28C.11642.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyska wiedzę na temat problematyki nieruchomości przedsiębiorstw
C2	student uzyska wiedzę z zakresu podstawowych metod wyceny
C3	student pozna podstawy zarządzania nieruchomościami

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje pojęcia i rodzaje nieruchomości	K2_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student opisuje metody wyceny	K2_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student definiuje podstawy zarządzania nieruchomościami przedsiębiorstw	K2_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student wybiera odpowiednie podejścia, metody	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	student weryfikuje określone wartości	K2_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	student określa uwarunkowania wartości nieruchomości przedsiębiorstw	K2_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencje społecznych			
K1	student dokonuje wyboru odpowiednich narzędzi	K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	student wybiera odpowiednie podejścia	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K3	student analizuje nieruchomości przedsiębiorstw	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie, rodzaje nieruchomości, prawa do nieruchomości.	C1	W3, U3, K2
2.	Znaczenie nieruchomości przedsiębiorstw.	C2	W3, U1, U3, K1
3.	Rodzaje nieruchomości przedsiębiorstw.	C3	W1, W3, U2, K2
4.	Metody wyceny nieruchomości.	C2	W2, U3, K1
5.	Zarządzanie nieruchomościami - podstawy.	C3	W3, U3, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Formy zarządzania nieruchomości przedsiębiorstw.	C2	W3, U2, K3
7.	Zmiany form zarządzania nieruchomościami w przedsiębiorstwach.	C2, C3	W3, U3, K1, K2



Finansowanie portfela projektów Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie projektami	Kod przedmiotu UEPZar14S.28C.11798.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie finansowe aspekty zarządzania portfelem projektów
C2	student potrafi podejmować racjonalne decyzje dotyczące finansowych aspektów zarządzania portfelem projektów

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania finansami przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna zasady budowy planu finansowego dla projektów	K2_W16, K2_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna metody szacowania kosztu kapitału pochodzącego z różnych źródeł	K2_W16, K2_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student porównuje leasing z kredytem według kryteriów finansowych	K2_W16, K2_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi ocenić, które portfele projektów mogą być uznane za efektywne	K2_U05, K2_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy
U2	student potrafi tworzyć plany finansowe dla projektów oraz ocenić ich opłacalność i ryzyko	K2_U05, K2_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do samodzielnego uzupełniania wiedzy z zakresu finansowania portfela projektów	K2_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Dochód i ryzyko. Efektywne portfele projektów.	C1, C2	U1, K1
2.	Źródła finansowania projektów - koszt i struktura kapitału w przedsiębiorstwie.	C1, C2	W2, K1
3.	Leasing jako alternatywne do kredytu źródło finansowania.	C1, C2	W2, W3, U2, K1
4.	Plan finansowy projektu ze szczególnym uwzględnieniem rachunku przepływów środków pieniężnych. Plan finansowy projektu w budżecie przedsiębiorstwa.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Ocena opłacalności i ryzyka projektów.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, K1



Zwinne zarządzanie zespołem projektowym

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie projektami	Kod przedmiotu UEPZar14S.28C.13305.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę na temat zmieniających się warunków realizacji projektów oraz wykształca postawę zrozumienia potrzeby zwinnego zarządzania zespołem projektowym
C2	student zapoznaje się z najistotniejszymi obszarami zwinnego zarządzania zespołem projektowym
C3	student rozwija umiejętności wspierające zwinny zespół projektowy

Wymagania wstępne

Wymagana jest od studenta wiedza ogólna dotycząca zarządzania projektami i organizacji zespołu projektowego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje warunki wykorzystania zwinnego zarządzania zespołem projektowym	K2_W04, K2_W07, K2_W09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W2	student definiuje kluczowe obszary zwinnego zarządzania zespołem projektowym	K2_W04, K2_W07, K2_W09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W3	student objaśnia bariery w rozwoju zwinnych zespołów projektowych	K2_W04, K2_W07, K2_W09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student argumentuje błędy realizowane w zarządzaniu projektami	K2_U03, K2_U06, K2_U07, K2_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U2	student opracowuje "dobre praktyki" w obszarze zwinnego zarządzania zespołem projektowym	K2_U03, K2_U06, K2_U07, K2_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U3	student rozwiązuje kluczowe problemy pojawiające się w zwinnym zarządzaniu zespołem projektowym	K2_U03, K2_U06, K2_U07, K2_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy wynikające z błędnego zarządzania zespołem projektowym	K2_K01, K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K2	student podejmuje wyzwanie przekonania członków zespołu do swoich racji	K2_K01, K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K3	student wykazuje inicjatywę projektowania rozwiązań postawionych przed nim problemów	K2_K01, K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Teoria systemów złożonych.	C1	W1, W2, U1
2.	Pięć trybów innowacji w zwinnym zespole projektowym.	C1, C2	W2, U1, U2, U3, K1, K3
3.	Rozwijanie automotywacji w zwinnym zespole projektowym.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Podstawy samoorganizacji zwinnego zespołu projektowego.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Empowerment zespołów – jak go budować w zwinnym zespole projektowym.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Przywództwo i Zarządzanie 3.0 w zwinnym zespole projektowym.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Definiowanie ograniczeń jako narzędzie rozwoju zespołu samoorganizującego się.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Organizacje turkusowe - zespoły projektowe w nowym modelu organizacyjnym.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1
9.	Przegląd struktur i praktyk organizacji turkusowych.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Przegląd procesów organizacji turkusowych.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Projekty partnerstwa publiczno-prywatnego

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie projektami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar14S.28C.11803.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 2</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student posiada wiedzę z zakresu wykorzystania podejścia systemowego w procesie zarządzania projektami PPP
C2	student posiada wiedzę z zakresu sposobów analizy i oceny otoczenia organizacji i potencjału przedsiębiorstwa w kontekście zarządzania projektem PPP
C3	student posiada wiedzę i wykształcił umiejętności identyfikacji zagrożeń projektów PPP
C4	student posiada umiejętności doradcze z zakresu zarządzania projektami PPP

Wymagania wstępne

Znajomość planowania, organizowania i metod zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wie jak kształtować architekturę projektów w organizacji	K2_W03, K2_W06, K2_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
W2	student identyfikuje podejścia do strategicznego zarządzania projektami PPP	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy, Praca w grupie
W3	student zna zasady budowy planu finansowego w zakresie portfela projektów PPP	K2_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy, Praca w grupie
W4	student rozróżnia sposoby reakcji na zidentyfikowane ryzyko strategiczne w zarządzaniu projektami PPP	K2_W09, K2_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi wybrać odpowiednią metodykę zarządzania projektami oraz dokonać jej modyfikacji do specyficznych potrzeb organizacji	K2_U01, K2_U03, K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student analizuje otoczenie organizacji i potencjał przedsiębiorstwa w kontekście zarządzania projektem PPP	K2_U07, K2_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student kontroluje plan finansowy w zakresie projektów PPP	K2_U08	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student hierarchizuje rodzaje ryzyka w portfelu projektów i ryzyka strategicznego portfela	K2_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student potrafi nadawać priorytety przedsięwzięciom i działaniom projektowym PPP	K2_K03, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student potrafi przewidywać wielowątkowe skutki organizacyjne i społeczne podejmowanych decyzji	K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	student posiada kompetencje doradcze z zakresu zarządzania projektami PPP	K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota projektów partnerstwa publiczno-prywatnego.	C1	W1
2.	Strony uczestniczące w projektach partnerstwa publiczno-prywatnego.	C1, C2	W1, W2
3.	Uwarunkowania ekonomiczne rozwoju partnerstwa publiczno-prywatnego.	C1	W3, U3
4.	Finansowanie projektów PPP.	C2, C4	W3, U3
5.	Zarządzanie ryzykiem w projektach PPP.	C3	W4, U1, U4
6.	Uwarunkowania prawne rozwoju partnerstwa publiczno-prywatnego.	C1	W4, U2
7.	Partnerstwo publiczno-prywatne w regulacjach Unii Europejskiej.	C1, C2	W1, U2
8.	Udział sektora prywatnego w finansowaniu struktury publicznej w wybranych krajach.	C2, C3	W1, U2, K3
9.	Rozwój projektów PPP w Polsce.	C2, C4	W1, K1, K3
10.	Specyfika projektów PPP w wybranych obszarach zadań publicznych – studia przypadków.	C2, C4	U1, U4, K1, K2
11.	Zalety i wady współpracy w realizacji projektów między sektorem publicznym a sektorem prywatnym – studia przypadków.	C3, C4	W2, U1, U4, K1, K2



Zarządzanie projektem marketingowym Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie projektami	Kod przedmiotu UEPZar14S.28C.11781.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student poszerza wiedzę z zakresu istoty oraz specyfiki zarządzania projektem marketingowym
C2	student pogłębia wiedzę z zakresu analizy i oceny marketingowego otoczenia i potencjału organizacji

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student pogłębia wiedzę z zakresu projektów marketingowych	K2_W06, K2_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
W2	student poszerza wiedzę z zakresu metodyk i metod zarządzania projektami marketingowymi	K2_W06, K2_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	student doskonali umiejętności diagnozy i prognozy oraz wskazuje rozwiązania problemów towarzyszących zarządzaniu projektami marketingowymi	K2_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student rozwija umiejętność analizy otoczenia oraz potencjału organizacji w realizacji projektów marketingowych	K2_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do nadawania priorytetów przedsięwzięciom i działaniom w zakresie projektów marketingowych	K2_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota oraz specyfika projektów marketingowych - rodzaje projektów marketingowych.	C1	W1
2.	Ustalanie celów projektów marketingowych - uwzględnienie strategii organizacji w zarządzaniu projektami marketingowymi.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Analiza trendów rynkowych i ich znaczenia w projektach marketingowych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Rola Biura Zarządzania Projektami - charakterystyka projektu, programu i portfela projektów marketingowych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Porównanie metodyk kaskadowych i zwinnych w planowaniu projektów marketingowych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Definiowanie zakresu projektu marketingowego – zakresy produktu końcowego w projekcie kaskadowym i w projekcie zwinnym.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Organizacja pracy zespołów w zarządzaniu projektami marketingowymi.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Analiza ryzyka w projektach marketingowych – porównanie zarządzania ryzykiem w kaskadowych i zwinnych projektach marketingowych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
9.	Zarządzanie interesariuszami w projektach marketingowych – identyfikacja i ocena wymagań interesariuszy projektów marketingowych; organizacja funkcji marketingowej i zasad współpracy z partnerami w projektach marketingowych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
10.	Budżet projektów marketingowych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
11.	Zarządzanie jakością w projektach marketingowych – pomiar efektywności projektów marketingowych (KPI – kluczowe wskaźniki efektywności).	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Zarządzanie projektami e-commerce

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie projektami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar14S.28C.13304.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 2</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie podstawowe pojęcia, metody oraz techniki zarządzania projektami e-commerce w przedsiębiorstwach prowadzących lub planujących działalność e-commerce
C2	student potrafi zaplanować i przygotować realizację projektu e-commerce oraz jest gotów do pełnienia roli kierownika projektu e-commerce

Wymagania wstępne

Student posiada podstawową wiedzę z zakresu metodyk zarządzania projektami, analizy strategicznej oraz funkcjonowania rynku e-commerce.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna i rozumie podstawowe pojęcia, metody i techniki z zakresu zarządzania projektami e-commerce w przedsiębiorstwach	K2_W03, K2_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
W2	student zna zasady tworzenia modelu biznesowego w handlu elektronicznym oraz uwarunkowania organizacyjne i techniczno-technologiczne jego wdrożenia	K2_W08, K2_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi kompleksowo zaplanować projekt e-commerce	K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi przeprowadzić analizę strategiczną planowanego przedsięwzięcia w handlu elektronicznym	K2_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student potrafi prognozować skutki działań podejmowanych w ramach projektu	K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student identyfikuje problemy związane z realizacją projektów e-commerce	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student przekonuje grupę o słuszności wykorzystania metod i narzędzi	K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	E-commerce – istota, zakres oraz trendy.	C1	W1
2.	Wybór metodyki zarządzania projektem e-commerce.	C2	W1, U1
3.	Kluczowe etapy projektu e-commerce.	C1	W1, U1
4.	Tworzenie modelu biznesowego w handlu elektronicznym.	C1	W2, U1, U2, K1
5.	Determinanty sukcesu projektu e-commerce.	C2	W2, U3, K1
6.	Kreowanie tożsamości marki. User Experience oraz strategia komunikacji.	C1	W1, U1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Znaczenie content marketingu.	C2	W1, W2, U1
8.	Wyzwania technologiczne w projekcie e-commerce.	C2	W2, U2, U3, K2
9.	Narzędzia analityczne i optymalizacja.	C1	W1, U2, U3, K2
10.	Wybrane aspekty prawne w handlu elektronicznym. Błędy i ryzyko w projektach e-commerce.	C2	U1, U3, K1

Zarządzanie publiczne

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarS.28A.12896.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok A</p>
---	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student posiada wiedzę z zakresu nowego zarządzania publicznego
C2	student zna rolę podmiotów publicznych i niepublicznych w kształtowaniu rozwoju
C3	student zna procesy i strategie rozwoju poszczególnych dziedzin zarządzania publicznego

Wymagania wstępne

Istota zarządzania organizacją.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje podstawową wiedzę z zakresu zarządzania publicznego oraz porządkuje inne dyscypliny w tym zakresie	K2_W01, K2_W03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student porządkuje i rozpoznaje metody i narzędzia nowego zarządzania publicznego	K2_W01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student objaśnia zależności pomiędzy nowym zarządzaniem publicznym a rozwojem	K2_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student bada i analizuje procesy zachodzące w organizacjach przy wykorzystaniu odpowiednich metod i technik	K2_U01, K2_U03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
U2	student interpretuje wyniki rozwoju w sektorze publicznym i niepublicznym	K2_U01, K2_U03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
U3	student przygotowuje i przedstawia wyniki własnych analiz	K2_U06	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy i wyraża sądy w zakresie reform zarządzania publicznego	K2_K01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
K2	student podejmuje wyzwania, jest odpowiedzialny, rozwiązuje projekty dotyczące nowego zarządzania publicznego	K2_K03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i dziedziny zarządzania publicznego.	C1, C2, C3	W1, U1, K1
2.	Narzędzia i praktyka nowego zarządzania publicznego - strategie rozwoju, programy sektorowe, strategie zintegrowane.	C1, C3	W1, U1, K1
3.	Państwo a procesy nowego zarządzania publicznego.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Samorząd terytorialny jako podmiot realizujący nowe zarządzanie publiczne.	C1	W1, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Nowe zarządzanie publiczne a zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność. Współpraca społeczna i partycypacja - rozumienie i docenianie innych kultur oraz międzynarodowej i społecznej różnorodności.	C1, C2	W1, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Współczesne strategie rozwoju, partycypacja, governance i koprodukcja usług publicznych.	C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Zarządzanie publiczne w praktyce - wyzwania i cele, rola lidera i przywództwa w zarządzaniu publicznym - wykazywanie umiejętności przywódczych i efektywna praca w zespole.	C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2