



Program studiów

Kierunek:	Międzynarodowe stosunki gospodarcze
Poziom kształcenia:	studia drugiego stopnia
Forma studiów:	stacjonarne
Cykl kształcenia:	2026/2027

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Wskaźniki programu	5
Efekty uczenia się	6
Plan studiów	9
Warunki realizacji programu studiów	15
Sylabusy	17

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa kierunku:	Międzynarodowe stosunki gospodarcze
Poziom:	studia drugiego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	stacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister
Liczba godzin zajęć:	1200
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:	120
Język kształcenia:	polski
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	poziom 7
Dyrektor studiów w zakresie:	gospodarki międzynarodowej

Dziedzina/-y nauki, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów

Dziedzina nauk społecznych

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Ekonomia i finanse	68%
Nauki o zarządzaniu i jakości	32%

Dyscyplina wiodąca

Ekonomia i finanse

Wskazanie związku z misją Uczelni i jej strategią rozwoju

Kształcenie na kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* jest zgodne z misją i strategią rozwoju uczelni. Program studiów zapewnia kształtowanie kompetencji przywódczych, krytycznego i kreatywnego myślenia, kompetencji biznesowych i analitycznych potrzebnych w prowadzeniu działalności transgranicznej, rozumienie transformującego się otoczenia międzynarodowego i funkcjonujących w nim podmiotów oraz - co również istotne - rozumienie i dokonywanie przyszłych zmian w poszanowaniu zasad zrównoważonego rozwoju. Studia na kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* przyczyniają się też do wzrostu umiędzynarodowienia uczelni poprzez udział profesorów wizytujących w prowadzonych na kierunku zajęciach.

Opis kierunku, w szczególności cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów

Kierunek odpowiada współczesnym potrzebom gospodarki światowej i krajowej. Kształcimy menedżerów gotowych do prowadzenia międzynarodowej działalności gospodarczej w duchu zrównoważonego rozwoju i z uwzględnieniem transformacji cyfrowej oraz specjalistów organizacji i instytucji krajowych i międzynarodowych. Zapewniamy rozwój kreatywności i analitycznego myślenia dzięki pracy w zespołach projektowych i wykładom praktyków biznesu; nieobowiązkowe praktyki i staże w przedsiębiorstwach, a także współpracujemy z Harvard Business School wykorzystując materiały dydaktyczne w ramach zajęć.

Wyróżniki:

- wiedza menedżerska uwzględniająca podwójną transformację: klimatyczną i cyfrową,
- rozwój kreatywności i analitycznego myślenia dzięki pracy w zespołach i wykładom z praktykami biznesu,

- praktyki i staże w przedsiębiorstwach,
- zajęcia w oparciu o materiały z Harvard Business School

Profil absolwenta:

- menedżerowie,
- konsultanci,
- specjaliści prowadzący międzynarodową działalność gospodarczą,
- specjaliści i kadra zarządzająca w administracji publicznej i organizacjach międzynarodowych.

Wskaźniki programu

łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
60-61 punktów ECTS w zależności od specjalności
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS
6 punktów ECTS: Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych i projektowych
35 punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego
9 punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki
Nie dotyczy
liczba punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów)
57 punktów ECTS

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_W01	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty, zjawiska i zależności stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii, finansów i zarządzania i ich miejsca w systemie nauk i relacjach do innych nauk	P7S_WG
K2_W02	absolwent zna i rozumie terminologię, fakty oraz zjawiska z zakresu ekonomii międzynarodowej i międzynarodowych stosunków ekonomicznych oraz komplementarnych obszarów wiedzy jak: zarządzanie międzynarodowe, handel międzynarodowy, logistyka międzynarodowa, finanse międzynarodowe	P7S_WG
K2_W03	absolwent zna i rozumie w stopniu rozszerzonym różne rodzaje i istotne elementy struktur i instytucji ekonomicznych, w tym podmiotów gospodarczych oraz występujące między nimi relacje, w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; ma pogłębioną wiedzę w odniesieniu do wybranych struktur i instytucji ekonomicznych krajowych i międzynarodowych	P7S_WG
K2_W04	absolwent zna i rozumie złożone zależności stanowiące uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę szczegółową z zakresu wybranej specjalności na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze	P7S_WG
K2_W05	absolwent zna i rozumie w stopniu poszerzonym i szczegółowym zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	P7S_WG
K2_W06	absolwent zna i rozumie w stopniu poszerzonym główne obszary funkcjonowania i zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem na rynku krajowym i międzynarodowym, w tym na rynku UE	P7S_WG
K2_W07	absolwent zna i rozumie zaawansowane zagadnienia z zakresu wiedzy o kadrach jako podmiotach podejmujących decyzje ekonomiczne, działających w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności przedsiębiorstwach	P7S_WG, P7S_WK
K2_W08	absolwent zna i rozumie zaawansowane metody i narzędzia opisu zjawisk ekonomicznych, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze)	P7S_WG
K2_W09	absolwent zna i rozumie reguły i normy (prawne, organizacyjne, etyczne) organizujące struktury i instytucje ekonomiczne (w szczególności te, które funkcjonują na rynku międzynarodowym) i rządzące nimi prawidłowości, a także ich źródła, naturę i zmiany	P7S_WG
K2_W10	absolwent zna i rozumie główne tendencje rozwojowe w gospodarce światowej i międzynarodowych stosunkach finansowych, ich przyczyny, prawidłowości i konsekwencje, a także zasady funkcjonowania rynku globalnego	P7S_WG
K2_W11	absolwent zna i rozumie różne poglądy na temat struktur i procesów zmian struktur i instytucji ekonomicznych (w szczególności tych, które funkcjonują na rynku międzynarodowym) oraz o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian	P7S_WG
K2_W12	absolwent zna i rozumie w stopniu poszerzonym ogólne pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej w kontekście międzynarodowym	P7S_WK
K2_W13	absolwent zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju podmiotów gospodarczych, w tym formy indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych	P7S_WG, P7S_WK
K2_W14	absolwent zna i rozumie wybrane podejścia, metody i narzędzia zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku krajowym i międzynarodowym, w tym w szczególności z zakresu międzynarodowych strategii marketingowych oraz zarządzania łańcuchem dostaw w międzynarodowej wymianie towarowej	P7S_WG
K2_W15	absolwent zna i rozumie w stopniu pogłębionym sposób funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym	P7S_WG, P7S_WK
K2_W16	absolwent zna i rozumie w stopniu poszerzonym specyficzne wymogi realizacji transakcji handlowych i usługowych na rynku międzynarodowym	P7S_WG

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_W17	absolwent zna i rozumie uwarunkowania prawne, kulturowe i finansowe związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, w szczególności o charakterze międzynarodowym	P7S_WG, P7S_WK

Umiejętności

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_U01	absolwent potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi	P7S_UW
K2_U02	absolwent potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce, w odniesieniu do funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze)	P7S_UW
K2_U03	absolwent potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk współczesnej gospodarki światowej, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać i weryfikować proste hipotezy badawcze	P7S_UW
K2_U04	absolwent potrafi dokonywać pogłębionych obserwacji i analiz procesów gospodarczych zachodzących w gospodarce otwartej, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi w naukach ekonomicznych	P7S_UW
K2_U05	absolwent potrafi sprawnie posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej, w celu rozwiązania konkretnych problemów, w szczególności tych wynikających ze współpracy międzynarodowej (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze)	P7S_UW
K2_U06	absolwent potrafi wykorzystywać wiedzę do podejmowania nowych wyzwań, do samodzielnego rozstrzygania problemów pojawiających się w pracy zawodowej, związanych z funkcjonowaniem w środowisku wielokulturowym i w odmiennych systemach prawnych i politycznych; charakteryzuje się krytycznym podejściem	P7S_UW
K2_U07	absolwent potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego i posiada umiejętność ich rozumienia w oparciu o ocenę teoretyczną tych zjawisk (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze)	P7S_UW
K2_U08	absolwent potrafi wykorzystywać metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji prostych hipotez i diagnozowania procesów gospodarczych i na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	P7S_UW
K2_U09	absolwent potrafi prawidłowo posługiwać się specjalistycznymi pojęciami z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz wyrażać się w sposób precyzyjny (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze)	P7S_UK
K2_U10	absolwent potrafi wykorzystywać zaawansowane programy komputerowe w zakresie pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej	P7S_UW, P7S_UK
K2_U11	absolwent potrafi identyfikować podstawowe rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz określić prawidłowo ich konsekwencje i metody ich ograniczania, przy umiejętnym wykorzystaniu wiedzy teoretycznej, z zastosowaniem określonej metody badawczej	P7S_UW
K2_U12	absolwent potrafi rozwiązywać specyficzne problemy związane z realizacją transakcji handlowych usługowych na rynku międzynarodowym	P7S_UW
K2_U13	absolwent potrafi prezentować własne stanowisko, wątpliwości i sugestie, popierając je pogłębioną argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych	P7S_UK
K2_U14	absolwent potrafi przygotowywać pogłębione wieloaspektowe prace pisemne w języku polskim i angielskim dotyczące wybranych zagadnień z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł danych i informacji	P7S_UK

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_U15	absolwent potrafi przygotowywać szczegółowe wystąpienia i prezentacje ustne w języku polskim i angielskim, dotyczące międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze) oraz przygotowywać wystąpienia interdyscyplinarne, komunikując się z różnymi kręgami odbiorców	P7S_UK
K2_U16	absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii w zakresie nauk ekonomicznych, właściwych dla kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
K2_U17	absolwent potrafi współpracować w zespole, także wielokulturowym, w tym przyjmować różne role zespołowe, posiada umiejętności organizacyjne, które pozwalają na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań zawodowych; ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną i ponoszenia odpowiedzialności przed współpracownikami za wspólnie realizowane badania i projekty	P7S_UO, P7S_UU
K2_U18	absolwent potrafi w sposób właściwy komunikować się z otoczeniem wielokulturowym; umie odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	P7S_UO, P7S_UU

Kompetencje społeczne

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_K01	absolwent jest gotów do krytycznej oceny stanu własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności, rozszerzonych o wymiar interdyscyplinarny; do inspirowania i organizowania procesu uczenia się innych osób	P7S_KK
K2_K02	absolwent jest gotów do identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu	P7S_KR
K2_K03	absolwent jest gotów do efektywnego uczestnictwa w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych oraz gospodarki jako całości, w warunkach postępującego umiędzynarodawiania działalności gospodarczej i rozwoju procesów integracyjnych	P7S_KO
K2_K04	absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
K2_K05	absolwent jest gotów do zachowywania się w życiu zawodowym w sposób profesjonalny, etyczny, z poszanowaniem różnorodności poglądów i kultur; kieruje się społeczną odpowiedzialnością biznesu	P7S_KO

Plan studiów

Semestr 1

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Międzynarodowy rynek usług	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	A
Ekonomia międzynarodowa	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	A
Statystyka matematyczna	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	4	Egzamin	1	A
Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	A
Gospodarka i społeczeństwo UE	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	5	Egzamin	1	A
Rachunkowość zarządcza w biznesie międzynarodowym	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	4	Zaliczenie	1	B
Język angielski w biznesie	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	1	B
Suma	300	30			

Semestr 2

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Język angielski w biznesie	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	1	B
Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	B
Logistyka międzynarodowa	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	B

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Współczesne strategie marketingowe na rynkach zagranicznych	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	B
Przedsiębiorczość międzynarodowa	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	B
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 30	4	Zaliczenie	1	C
Suma	270	26			

Specjalność: Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Teorie integracji międzynarodowej	Wykład: 30	2	Egzamin	1	C
Dyplomacja i prawo dyplomatyczne	Ćwiczenia: 30	2	Zaliczenie	1	C
Suma	60	4			

Specjalność: Zarządzanie i finanse międzynarodowe

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Gra biznesowa	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	4	Zaliczenie	1	C
Suma	45	4			

Semestr 3

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Język angielski w biznesie	Lektorat: 30	2	Egzamin	1	B

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	2	Zaliczenie	1	C
Zarządzanie zmianą	Wykład: 30	3	Egzamin	1	B
Wykład do wyboru - Blok 1	Wykład: 60	6		5	B
Transport w miastach. Współczesne wyzwania i rozwiązania przyszłości	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Logistyka firm produkcyjno-handlowych	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Logistyczno-marketingowa obsługa klienta	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Środki ochrony handlowej	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Systemy zarządzania rozwojem regionalnym	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Dyplomacja kulturalna	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Zachowania organizacyjne w korporacjach międzynarodowych	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Strategie zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie międzynarodowym	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Międzynarodowe instytucje finansowe	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Suma	135	13			

Specjalność: Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Ochrona środowiska w UE	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	C
Opodatkowanie i strategie podatkowe przedsiębiorstw w Unii Europejskiej	Wykład: 30	3	Egzamin	1	C
Wsparcie rolnictwa europejskiego	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	C
Wyzwania współczesnej Europy	Wykład: 45	4	Zaliczenie	1	C
Zarządzanie projektami	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	4	Zaliczenie	1	C
Suma	180	17			

Specjalność: Zarządzanie i finanse międzynarodowe

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Małe przedsiębiorstwa na rynku globalnym	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Egzamin	1	C
Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	C
Platforma transakcyjna Forex - instrumenty i strategie	Ćwiczenia: 30	3	Zaliczenie	1	C
Przywództwo w przedsiębiorstwie międzynarodowym	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Egzamin	1	C
Strategie finansowania międzynarodowego	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	C
Systemy ERP	Ćwiczenia: 30	2	Zaliczenie	1	C
Suma	210	17			

Semestr 4

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Konwersatorium w języku obcym	Wykład: 30	3		5	B
Current issues in economic sciences	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Customer relationship management in international business	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Future models of international business	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Hospitality management	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
MNCs strategy and operations - case studies	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	A
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	8	Zaliczenie	1	C
Wykład do wyboru - Blok 2	Wykład: 30	3		5	B

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Ekonomia przestrzenna	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Etyka w biznesie	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Globalne technologie i trendy rynkowe przyszłości	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Innowacje i transfer technologii	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Polityka gospodarcza krajów europejskich	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Suma	135	20			

Specjalność: Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Wyzwania współczesnej Europy	Wykład: 45	4	Zaliczenie	1	C
Techniki negocjacyjne w dyplomacji gospodarczej	Wykład: 30	2	Zaliczenie	1	C
Zarządzanie i ewaluacja projektów europejskich dla przedsiębiorstw	Ćwiczenia: 45	4	Zaliczenie	1	C
Suma	120	10			

Specjalność: Zarządzanie i finanse międzynarodowe

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Wykład specjalnościowy do wyboru	Wykład: 30	3		5	C
Instrumenty bankowości komercyjnej i inwestycyjnej w biznesie międzynarodowym	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Marketing elektroniczny	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie kryzysowe w przedsiębiorstwie	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Handel zagraniczny dla zaawansowanych	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	4	Egzamin	1	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Strategie inwestycji międzynarodowych	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	C
Suma	105	10			

0 - Do wyboru
 1 - Obowiązkowy
 2 - Techniczny do wyboru
 3 - Kierunkowy do wyboru
 4 - Humanistyczny do wyboru
 5 - Obowiązkowa grupa

Warunki realizacji programu studiów

Udokumentowanie, że w ramach programu studiów o profilu ogólnoakademickim - co najmniej 75% godzin zajęć prowadzonych jest przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w tej uczelni jako podstawowym miejscu pracy

Zgodnie z proponowaną obsadą zajęć co najmniej 75% godzin zajęć będzie prowadzone przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem liczby godzin zajęć przydzielonych nauczycielowi akademickiemu zatrudnionemu w uczelni jako podstawowym miejscu pracy

1200 godzin, w tym co najmniej 75% z 1200 godzin (900) godzin będzie prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w UEP jako podstawowym miejscu pracy, co wynika z corocznie zatwierdzanej obsady zajęć.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w ramach studiów o profilu praktycznym lub zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w ramach studiów o profilu ogólnoakademickim

Liczba godzin zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową - 1005.

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki

nie dotyczy

Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Potrzeby rynku pracy w Polsce zostały zidentyfikowane i uwzględnione w programie studiów dzięki konsultacjom z pracodawcami i innymi interesariuszami otoczenia społeczno-gospodarczego, a także z wykładowcami prowadzącymi zajęcia na kierunku, którzy mają jednocześnie doświadczenie w praktyce gospodarczej oraz znają bieżące wymagania rynku. W tworzeniu programu studiów wzięto pod uwagę wskazówki przedstawicieli praktyki gospodarczej, którzy konsultowali zakres i formę zajęć realizowanych w ramach studiów na kierunku. Ponadto w programie studiów uwzględniono także wnioski wynikające z uwag absolwentów, którzy wypełniają ankietę dla studentów kończących studia.

Biorąc pod uwagę wskazane kryteria tworzenia i modyfikacji programu studiów na kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* można stwierdzić, że jest on zgodny z potrzebami rynku pracy i zapewnia dużą konkurencyjność absolwentów tego kierunku poszukujących zatrudnienia.

Sylabusy



Międzynarodowy rynek usług Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.21A.12296.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	ukazanie i wyjaśnienie jakie znaczenie ma wzrastający handel usługami na świecie.
C2	poznanie przyczyn powstawania handlu usługami w dobie globalizacji
C3	zapoznanie studentów z tworzeniem usług

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student potrafi scharakteryzować i wyjaśnić znaczenie handlu usługami	K2_W01, K2_W02, K2_W03	Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W2	student potrafi wyjaśnić przyczyny rozwoju handlu usługami	K2_W02, K2_W05, K2_W15, K2_W16	Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student potrafi przedstawić sposoby tworzenia usług	K2_W13	Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student analizuje i demonstruje znaczenie handlu usługami	K2_U03, K2_U12	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student interpretuje przyczyny rozwoju handlu usługami	K2_U02, K2_U07, K2_U13	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student potrafi właściwie zaprojektować usługę oraz ocenić możliwość jej wdrożenia na rynku międzynarodowym	K2_U02, K2_U04, K2_U06, K2_U12	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	w ramach pracy zespołowej student dąży do zaprojektowania usługi	K2_K01, K2_K03, K2_K04	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cechy, typy usług w obrocie międzynarodowym	C1	W1, U1
2.	Rozwój usług na skalę światową	C1, C2	W1, W2, U1, U2
3.	Projektowanie Usług - Service Design	C3	W2, W3, U3, K1
4.	Usługi doradcze, nowoczesne usługi biznesowe, usługi turystyczne	C1, C2	W1, W2, U1, U2
5.	Usługi IT, usługi medyczne	C1, C2	W1, W2, U1, U2
6.	Prognozy, kierunki rozwoju międzynarodowego rynku usług, globalne trendy	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Ekonomia międzynarodowa Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPMSGS.21A.8637.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok A</p>	
<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 30• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	<p>Liczba punktów ECTS 6</p>

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zaznajomienie studentów z głównymi cechami ewolucji współczesnej gospodarki światowej, regułami "nowej gospodarki" oraz założeniami Nowej Geografii Ekonomicznej
C2	zapoznanie studentów z zachowaniami strategicznymi korporacji międzynarodowych oraz ich przemianami we współczesnej gospodarce światowej
C3	wykształcenie umiejętności identyfikacji przyczyn i skutków stosowania instrumentów polityki handlowej oraz krytycznej oceny argumentów na rzecz protekcjonizmu
C4	zaznajomienie studentów z wpływem szoków asymetrycznych na funkcjonowanie kraju w unii walutowej oraz ukazanie istoty i znaczenia polityki kursu walutowego w teorii i praktyce funkcjonowania państw we współczesnej gospodarce światowej
C5	wykształcenie umiejętności wieloaspektowej oceny zjawiska globalnych nierównowag, kryzysów gospodarczych, finansowej i handlowej współzależności między gospodarkami narodowymi, regionami i organizacjami w gospodarce światowej
C6	ukazanie istoty problemów surowcowych światowej gospodarki oraz uwarunkowań wzrostu gospodarek wschodzących

Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę z zakresu podstawowych teorii wymiany i polityki handlu międzynarodowego, a także teorii i polityki bilansu płatniczego (MSG I)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje cechy współczesnej gospodarki światowej	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W05, K2_W10	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student charakteryzuje zachowania korporacji międzynarodowych oraz istotę ich współczesnych przemian	K2_W01, K2_W02, K2_W05, K2_W06, K2_W10, K2_W13, K2_W14	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student posiada wiedzę na temat rodzajów i istoty działania narzędzi polityki handlu międzynarodowego i bilansu płatniczego	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W05, K2_W10	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W4	student rozumie mechanizm wpływu szoków asymetrycznych na funkcjonowanie kraju w strefie jednawalutowej oraz znaczenie efektów ekonomicznych polityki kursu walutowego wewnątrz danego kraju i w jego relacjach zewnętrznych	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W05, K2_W10	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W5	student identyfikuje przyczyny i konsekwencje globalnych nierównowag oraz współczesnego kryzysu gospodarczego w wymiarze krajowym, regionalnym i światowym	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W10	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W6	student posiada wiedzę na temat głównych determinantów rozwoju krajów wschodzących oraz specyfiki problemów surowcowych w gospodarce światowej	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W05, K2_W10	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student posiada umiejętność wyjaśnienia wpływu cech współczesnej gospodarki światowej na gospodarkę narodową oraz działalność przedsiębiorstw	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U07, K2_U09, K2_U11, K2_U13	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student potrafi zinterpretować wpływ zewnętrznego otoczenia na zachowania strategiczne korporacji międzynarodowych oraz identyfikować współczesne przemiany w tych podmiotach	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U07, K2_U09, K2_U13, K2_U14	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	student właściwie interpretuje zasady funkcjonowania narzędzi polityki handlu międzynarodowego oraz bilansu płatniczego oraz potrafi krytycznie ocenić argumenty na rzecz protekcjonizmu	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U06, K2_U07, K2_U09, K2_U13	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	student posiada umiejętność interpretowania wpływu braku krajowego mechanizmu kursowego na funkcjonowanie kraju w unii walutowej w warunkach szoku ekonomicznego oraz wpływu polityki kursowej na sytuację wewnętrzną kraju i jego relacje z otoczeniem	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U07, K2_U09, K2_U11, K2_U13	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U5	student ma umiejętność krytycznej analizy oraz prezentowania i argumentowania własnej oceny zjawisk, mechanizmów i procesów we współczesnej gospodarce światowej	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05, K2_U07, K2_U08, K2_U09, K2_U10, K2_U11, K2_U13, K2_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U6	student potrafi pozyskać informacje z baz danych, bieżących artykułów prasowych i literatury przedmiotu oraz właściwie je interpretować	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05, K2_U07, K2_U08, K2_U09, K2_U10, K2_U11, K2_U13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	student potrafi współdziałać w grupie i efektywnie komunikować się w celu wykonania pracy zespołowej	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student ma świadomość ważności i wykazuje gotowość zrozumienia bieżących i pojawiających się aspektów ekonomicznej współzależności między krajami i innymi uczestnikami globalnej ekonomii	K2_K01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	student potrafi prowadzić dyskusję uwzględniając i szanując możliwe różnice w poglądach innych osób	K2_K01, K2_K03, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cechy i ewolucja współczesnej gospodarki światowej, analiza scenariuszy geopolitycznych i wyzwań dla gospodarki światowej, weryfikacja modeli handlu międzynarodowego, przegląd i interpretacja uwarunkowań wzrostu gospodarczego, pomiar i interpretacja produkcji i handlu oraz analiza gospodarek (specjalizacja, koncentracja, modele grawitacyjne, itp.), obliczanie i interpretacja wskaźników oraz analiza modeli - na podstawie danych i informacji zawartych w otwartych bazach danych oraz raportach i źródłach dostępnych w Internecie.	C1	W1, U1, U5, U6, K1, K2, K3
2.	Ocena zachowań strategicznych korporacji międzynarodowych i ich przemiany we współczesnej gospodarce światowej - analiza i interpretacja studiów przypadków wybranych przedsiębiorstw oraz konsekwencji międzynarodowych ich zachowań strategicznych, zadania z zakresu wyszukiwania, opracowania i analizy danych statystycznych oraz interpretacja wyników, wnioskowanie, krytyczna ocena wniosków (z wykorzystaniem informacji zawartych w otwartych bazach danych oraz raportach i źródłach dostępnych w Internecie).	C2	W2, U2, U5, U6, K1, K2, K3
3.	Rola instrumentów polityki handlu międzynarodowego oraz polityki bilansu płatniczego. Przyczyny i konsekwencje stosowania instrumentów polityki handlowej, argumenty na rzecz protekcjonizmu (ocena słuszności/ niesłuszności) - przygotowanie materiałów źródłowych (literatura, artykuły prasowe, wypowiedzi medialne itd.) oraz udział w dyskusji, prezentowanie oraz ocena przedstawianych argumentów.	C3	W3, U3, U5, U6, K1, K2, K3
4.	Teoria i polityka kursu walutowego. Szoki asymetryczne a możliwości przystosowawcze gospodarki kraju członkowskiego w unii walutowej. Wojny walutowe. Ocena studiów przypadków w małych zespołach i wymiana poglądów między zespołami w zakresie wyboru reżimów kursowych na podstawie cech gospodarek i uwarunkowań zewnętrznych.	C4	W4, U4, U5, U6, K1, K2, K3
5.	Przyczyny i konsekwencje globalnych nierównowag. Identyfikacja i interpretacja w małych zespołach skali i znaczenia współzależności globalnych w kontekście nierównowag w bilansach płatniczych współczesnych gospodarek.	C5	W5, U5, U6, K1, K2, K3
6.	Geneza, mechanizmy, przebieg oraz skutki współczesnych kryzysów w gospodarce światowej. Wrażliwość i odporność gospodarek na zjawiska kryzysowe - analiza przyczynowo-skutkowa i interpretacja scenariuszy, ocena studiów przypadków w małych zespołach, pomiar i ocena metod pomiaru oraz analiza porównawcza i interpretacja sytuacji wybranych gospodarek.	C5	W5, U1, U5, U6, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Czynniki wzrostu gospodarczego krajów wschodzących. Przegląd i interpretacja problemów surowcowych świata, scenariusze zapotrzebowania i wykorzystania surowców w gospodarkach narodowych i gospodarce globalnej, rola surowców energetycznych, odnawialne źródła energii jako alternatywa dla tradycyjnych źródeł energii, znaczenie surowców krytycznych i strategicznych - wieloaspektowa ocena złożonych problemów (problem-based learning).	C6	W6, U1, U5, U6, K1, K2, K3



Statystyka matematyczna

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.21A.1021.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30• Uczestnictwo w wykładach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie podstawowych metod wnioskowania statystycznego i możliwości ich stosowania w badaniu zjawisk społeczno-ekonomicznych
C2	Nabycie umiejętności wykorzystania arkusza kalkulacyjnego Excel do analiz statystycznych badań opartych na próbie
C3	Przedstawienie dostępnych źródeł danych dla potrzeb badań opartych na próbie i nabycie umiejętności ich krytycznej oceny
C4	Nabycie umiejętności interpretacji wyników analiz prowadzonych na podstawie badań opartych na próbie

Wymagania wstępne

Znajomość statystyki opisowej oraz podstawowych narzędzi informatycznych. Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu mikroekonomii

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna podstawowe i dostępne źródła danych do wnioskowania statystycznego dotyczącego zjawisk społeczno-ekonomicznych	K2_W08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Zna metody wnioskowania statystycznego służące do badania struktury populacji generalnej	K2_W08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Zna metody wnioskowania statystycznego do badania współzależności zjawisk społeczno-ekonomicznych	K2_W08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Zna możliwości wykorzystania arkusza kalkulacyjnego Excel we wnioskowaniu statystycznym	K2_W08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Potrafi właściwie dobrać źródła danych i metody wnioskowania statystycznego do realizacji różnych celów badawczych	K2_U01, K2_U03, K2_U08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Potrafi wykorzystać arkusz kalkulacyjny Excel do prowadzenia analiz w zakresie wnioskowania statystycznego	K2_U08, K2_U10	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Umie przeprowadzić analizę zjawisk społeczno-ekonomicznych za pomocą poznanych metod wnioskowania statystycznego i interpretować uzyskane wyniki	K2_U01, K2_U03, K2_U06, K2_U08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	Potrafi wykorzystać poznane narzędzia do wnioskowania dotyczącego zjawisk społeczno-ekonomicznych	K2_U01, K2_U03, K2_U08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Dąży do wykorzystania wnioskowania statystycznego zgodnie z zasadami etyki zawodowej	K2_K02	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Jest świadomy przydatności metod wnioskowania statystycznego do badania zjawisk społecznych i gospodarczych	K2_K01, K2_K02	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
K3	Potrafi samodzielnie uzupełniać wiedzę z zakresu metod wnioskowania statystycznego	K2_K01, K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wnioskowanie statystyczne, populacja generalna i próba. Rodzaje zmiennych losowych.	C1	W4, K1, K2
2.	Rozkłady zmiennych losowych skokowych	C1, C2, C4	W1, K1, K2
3.	Rozkłady zmiennych losowych ciągłych - rozkład normalny	C1, C2, C3	W1, U2, K1
4.	Schematy losowania próby	C1, C3	W1, U3, K1, K2, K3
5.	Podstawowe rozkłady z próby	C1, C4	W2, W3, U1, U3, K1
6.	Estymacja, estymatory i ich własności	C2, C4	W2, U1, K1
7.	Konstrukcja przedziałów ufności	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3
8.	Minimalna liczebność próby dla potrzeb estymacji	C1, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K3
9.	Weryfikacja hipotez statystycznych. Hipoteza zerowa i alternatywna. Procedura weryfikacji hipotez	C1, C3, C4	W1, W3, U2, U3
10.	Budowa testu statystycznego. Parametryczne testy istotności	C1, C2, C4	W1, W3, U2, U3
11.	Testy dla średniej, wariancji i wskaźnika struktury	C1, C3, C4	W1, U1, U2, U4
12.	Testy nieparametryczne	C1, C4	W1, U2, U3, U4
13.	Testy zgodności	C1, C4	U2, U3
14.	Testy w rachunku korelacji i regresji	C1, C4	W1, U2, U3, U4
15.	Weryfikacja hipotez w analizie szeregów czasowych	C1, C4	W1, U2, U3, U4



Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.21A.5071.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 6
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30• Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z zasadami funkcjonowania rynku walutowego i techniką operacji na rynku walutowym.
C2	Objaśnienie metody prognozowania kursu walutowego w przedsiębiorstwie w oparciu o relacje parytetowe.
C3	Zaprezentowanie aplikacji walutowych instrumentów finansowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
C4	Zrozumienie istoty ekspozycji walutowej w przedsiębiorstwie oraz strategii zabezpieczających przed ryzykiem kursowym (hedgingu walutowego).

Wymagania wstępne

podstawowa wiedza z zakresu finansów przedsiębiorstw

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna teoretyczne podstawy diagnozowania zmiany kursów walut i analizy transakcji finansowych na rynku walutowym.	K2_W08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student ma wiedzę o podstawowych współzależnościach między kursami walutowymi a stopami procentowymi i stopami inflacji.	K2_W06	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Student zna przykłady wykorzystania walutowych instrumentów finansowych w przedsiębiorstwie oraz wynikające z nich korzyści i ryzyka.	K2_W08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	Student zna zagrożenia związane z transakcjami walutowymi oraz instrumenty i strategie hedgingu walutowego.	K2_W05, K2_W06	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student wykonuje rachunki związane z realizacją transakcji walutowych.	K2_U01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Student potrafi analizować i oceniać wpływ stóp procentowych i stóp inflacji na kurs walutowy.	K2_U02, K2_U03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Student rozwiązuje problemy decyzyjne związane z zastosowaniem metod i technik rozliczania walutowych instrumentów finansowych oraz szacuje koszty finansowania walutowego i stopy zwrotu z walutowych inwestycji dłużnych.	K2_U03, K2_U04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U4	Student rozwiązuje podstawowe problemy decyzyjne związane z wykorzystaniem instrumentów i strategii hedgingu walutowego.	K2_U03, K2_U04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	jest gotów do efektywnego uczestnictwa w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań dotyczących wykorzystania instrumentów i transakcji walutowych	K2_K03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w różnych sytuacjach rynku walutowego	K2_K04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K3	Student jest gotów formułować argumenty w zakresie aplikacji walutowych instrumentów finansowych w przedsiębiorstwie.	K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K4	Student jest gotów formułować argumenty w zakresie wyboru strategii hedgingu walutowego.	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzenia pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kurs walutowy i rynek walutowy - wprowadzenie	C1	W1, U1, K1
2.	Kurs walutowy i rynek walutowy - instrumenty rynku terminowego: kontrakty forward, futures i opcje	C1, C3	W1, W3, U1, U3, K1, K3
3.	Prognozowanie kursu walutowego w przedsiębiorstwie w oparciu o relacje parytetowe	C2	W2, U2, K2
4.	Krótkoterminowe inwestycje na rynku pieniężnym w walucie zagranicznej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Walutowe finansowanie dłużne w przedsiębiorstwie	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Transakcje swap	C1, C3, C4	W1, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K3, K4
7.	Ryzyko walutowe w działalności przedsiębiorstwa	C1, C3, C4	W1, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K3, K4
8.	Case study: transakcje zabezpieczające przed ryzykiem walutowym i relacje inwestorskie w czasach kryzysu - przypadek PKM Duda S.A.	C1, C3, C4	W1, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K3, K4
9.	Ekonomiczna i księgowa ekspozycja walutowa w przedsiębiorstwie	C1, C3, C4	W1, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K3, K4



Gospodarka i społeczeństwo UE

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.21A.11047.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 5
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15• Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Analiza i charakterystyka potencjału społeczno-ekonomicznego państw członkowskich UE.
C2	Zapoznanie studentów z wybranymi przemianami i tendencjami zachodzącymi w gospodarce państw członkowskich UE.
C3	Kształtowanie umiejętności zdobywania aktualnej wiedzy w obszarze społeczno-ekonomicznym w wymiarze krajowym, regionalnym i globalnym.
C4	Uświadomienie znaczenia omawianego obszaru tematycznego i jego wpływu na życie obywateli państw UE.

Wymagania wstępne

Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu integracji europejskiej i międzynarodowych stosunków gospodarczych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna źródła i techniki pozyskiwania danych w wybranych obszarach wiedzy społeczno-ekonomicznej.	K2_W08	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student posiada wiedzę na temat norm, zasad, instytucji w wybranych obszarach analizy społeczno-ekonomicznej oraz identyfikowania zachodzących w nich prawidłowości i tendencji.	K2_W02, K2_W03	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Student zna najważniejsze problemy oraz wyzwania ekonomiczne i społeczne państw członkowskich UE.	K2_W05, K2_W10, K2_W11	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	Student zapoznaje się z metodami analizy społeczno-ekonomicznej.	K2_W02, K2_W03, K2_W08	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student potrafi zdefiniować i poprawnie analizować wybrane problemy społeczno-ekonomiczne państw Europy.	K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U08, K2_U14, K2_U15	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student potrafi właściwie oceniać i interpretować dane w obszarze wybranych problemów społecznych i ekonomicznych Europy.	K2_U04, K2_U08, K2_U14, K2_U15	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę w zależności od zmian zachodzących w Europie.	K2_U01, K2_U07	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	Student zyskuje umiejętność prezentacji własnych wniosków.	K2_U04, K2_U07, K2_U08, K2_U10, K2_U13, K2_U14, K2_U15	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Student wykazuje się tolerancją wobec zróżnicowania społeczeństw UE.	K2_K01, K2_K05	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student jest gotów do podejmowania zadań grupowych w obszarze społecznym i gospodarczym	K2_K02, K2_K03, K2_K05	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	Student rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, związane z pracą zespołową.	K2_K02, K2_K05	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K4	Student potrafi wypowiadać się w obszarach istotnych z punktu widzenia działań społeczno-gospodarczych w UE.	K2_K01, K2_K03	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Współczesne wyzwania Europy.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K4
2.	Struktura demograficzna UE.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K4
3.	Struktura gospodarki UE.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K4
4.	Wybrane problemy społeczne i gospodarcze państw członkowskich UE.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K4
5.	Migracje w UE. Uchodźstwo i polityka azylowa.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K4
6.	Swoboda przepływu pracowników w UE.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K4
7.	Systemy polityczne państw członkowskich UE.	C2, C4	W1, W2, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K4
8.	Stosunki gospodarcze UE z państwami trzecimi.	C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K4
9.	Bezpieczeństwo energetyczne UE.	C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K4
10.	Metody analizy zjawisk gospodarczo-społecznych.	C1, C2	W1, W2, W4, U1, U2, U3, K2, K3
11.	Atrakcyjność inwestycyjna państw członkowskich UE.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Rachunkowość zarządcza w biznesie międzynarodowym

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPMSGS.21B.12299.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
---	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 4</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu rachunkowości zarządczej i jej roli w zarządzaniu.
C2	Zapoznanie z metodami i narzędziami rachunkowości zarządczej we wspomaganie decyzji biznesowych, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów międzynarodowych
C3	Wykształcenie umiejętności gromadzenia i przetwarzania informacji na potrzeby podejmowania decyzji biznesowych, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów międzynarodowych
C4	Wykształcenie umiejętności rozwiązywania problemów decyzyjnych za pomocą metod i narzędzi rachunkowości zarządczej, w tym ze szczególnym uwzględnieniem aspektów międzynarodowych

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw rachunkowości finansowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna metody i instrumenty informacyjnego wspomaganie decyzji biznesowych.	K2_W01, K2_W04, K2_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student zna metody operacyjnego zarządzania kosztami i rentownością.	K2_W03, K2_W06, K2_W08, K2_W11, K2_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Student zna metody strategicznego zarządzania kosztami i rentownością.	K2_W04, K2_W05, K2_W14, K2_W15, K2_W16, K2_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student klasyfikuje, mierzy, ewidencjonuje, rozlicza i kalkuluje koszty według różnych metod.	K2_U02, K2_U05, K2_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Student analizuje wpływ decyzji biznesowych na wynik finansowy i wartość przedsiębiorstwa.	K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Student potrafi przygotować informacje przydatne do wspomaganie decyzji biznesowych.	K2_U07, K2_U08, K2_U09, K2_U11, K2_U12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U4	Student potrafi przedstawić pojęcie cen transferowych oraz wskazać ich rolę w transakcjach na rynku międzynarodowym	K2_U04, K2_U06, K2_U08, K2_U11, K2_U12, K2_U13	Sprawdzian pisemny testowy
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest świadomy znaczenia rachunkowości zarządczej w biznesie międzynarodowym.	K2_K03, K2_K04	Sprawdzian pisemny testowy
K2	Student jest zdolny do udziału we wspomaganie decyzji biznesowych.	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K3	Student akceptują potrzebę dalszego kształcenia się w zakresie rachunkowości zarządczej.	K2_K04, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie, istota i cele rachunkowości zarządczej	C1, C2	W1, K1
2.	Koncepcja cost-volume-profit	C2	W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Analiza prognozy rentowności	C3, C4	W2, W3, U3, U4, K2, K3
4.	Ceny tranferowe	C2, C4	W2, U2, U3, U4, K2
5.	Ceny i decyzje cenowe	C2, C4	W2, U2, U3, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Krótkookresowe rachunki decyzyjne	C2, C3, C4	W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3



Język angielski w biznesie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.21B.12297.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku angielskim w sytuacjach biznesowych
C2	Poszerzenie znajomości słownictwa ekonomicznego
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka angielskiego i struktur gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego
C4	Rozwijanie umiejętności czytania tekstów fachowych
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranych
C6	Rozwijanie umiejętności prowadzenia korespondencji biznesowej
C7	Rozwijanie umiejętności dokonywania prezentacji biznesowej w języku angielskim
C8	Poszerzenie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy w krajach anglojęzycznych

Wymagania wstępne

znajomość języka obcego na poziomie B2

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna słownictwo fachowe z zakresu omawianych tematów	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka angielskiego na poziomie B2	K2_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K2_W01, K2_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej w języku angielskim	K2_W01, K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Porozumiewa się w języku angielskim w sytuacjach biznesowych	K2_U06, K2_U09, K2_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K2_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu formy korespondencji w języku angielskim	K2_U14	Sprawdzian pisemny testowy
U4	Potrafi dokonywać prezentacji w celach zawodowych	K2_U15	Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Jest przygotowany do pracy w grupie	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K2_K04	Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka angielskiego	K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5, C6, C7	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka angielskiego oraz artykułów z anglojęzycznej prasy biznesowej	C1, C2, C3, C4, C8	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1, C2, C3, C5, C7, C8	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ekonomicznego	C1, C2, C4, C5	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku angielskim w sytuacjach zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1, C2, C3, C7	W1, W2, W3, U1, U2, U4, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu wypowiedzi pisemnych	C1, C2, C3, C6	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie funkcjonowania i kultury firmy w krajach anglojęzycznych i warunków pracy	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Gra biznesowa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze</p> <p>Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPMSG05S.22C.1302.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 4</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat istoty przedsiębiorczości, zakładania i rozwijania przedsiębiorstw na globalnym rynku
C2	Przekazanie wiedzy praktycznej na temat zarządzania przedsiębiorstwem w obszarze produkcji, marketingu, zarządzania zasobami ludzkimi, finansów
C3	Przekazanie wiedzy praktycznej na temat budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa działającego na rynku globalnym
C4	Rozwijanie umiejętności praktycznych związanych z oceną efektywności przyjętych rozwiązań strategii działania przedsiębiorstwa działającego na rynku globalnym

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu organizacji i zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student ma wiedzę na temat istoty i znaczenia przedsiębiorczości międzynarodowej we współczesnej gospodarce	K2_W05, K2_W06, K2_W13, K2_W14	Wyniki symulacyjnej gry biznesowej, prezentacja wyników gry oraz zadania analityczne
W2	Student ma wiedzę na działach przedsiębiorstwa w obszarach produkcji, marketingu, zarządzania zasobami ludzkimi, finansów	K2_W02, K2_W06, K2_W07, K2_W13	Wyniki symulacyjnej gry biznesowej, prezentacja wyników gry oraz zadania analityczne
W3	Student ma wiedzę na temat budowania przewagi konkurencyjnej w otoczeniu międzynarodowym	K2_W05, K2_W06, K2_W13, K2_W14, K2_W15	Wyniki symulacyjnej gry biznesowej, prezentacja wyników gry oraz zadania analityczne
W4	Student ma wiedzę na temat oceny efektywności przyjętych strategii przedsiębiorstwa działającego na rynku globalnym	K2_W13, K2_W14, K2_W15	Wyniki symulacyjnej gry biznesowej, prezentacja wyników gry oraz zadania analityczne
Umiejętności			
U1	Student potrafi podejmować decyzje związane z zakładaniem przedsiębiorstw na rynku globalnym i przyjęciem przez nie strategii rozwoju	K2_U02, K2_U06	Wyniki symulacyjnej gry biznesowej, prezentacja wyników gry oraz zadania analityczne
U2	Student potrafi określić konieczne działania w zakresie zarządzania produkcją, marketingiem, zarządzania zasobami ludzkimi, finansami	K2_U02, K2_U04, K2_U06, K2_U08	Wyniki symulacyjnej gry biznesowej, prezentacja wyników gry oraz zadania analityczne
U3	Student potrafi opracować i wdrożyć strategię budowania przewagi konkurencyjnej nowej firmy działającej na rynku międzynarodowym	K2_U02, K2_U07, K2_U13, K2_U17, K2_U18	Wyniki symulacyjnej gry biznesowej, prezentacja wyników gry oraz zadania analityczne
U4	Student właściwie interpretuje efektywność przyjętej przez siebie strategii rozwoju przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym	K2_U04, K2_U06, K2_U07	Wyniki symulacyjnej gry biznesowej, prezentacja wyników gry oraz zadania analityczne
Kompetencji społecznych			
K1	Student rozwija zdolność do pracy w grupie	K2_K03, K2_K04	Wyniki symulacyjnej gry biznesowej, prezentacja wyników gry oraz zadania analityczne
K2	Student akceptuje potrzebę ciągłego dokształcania się i zdobywania nowej wiedzy i umiejętności, w tym do samodzielnego korzystania z dostępnych informacji statystycznych	K2_K01, K2_K05	Wyniki symulacyjnej gry biznesowej, prezentacja wyników gry oraz zadania analityczne
K3	Student rozwija zdolności do dyskusji w grupie, wygłaszania swoich poglądów oraz akceptowania poglądów odmiennych	K2_K05	Wyniki symulacyjnej gry biznesowej, prezentacja wyników gry oraz zadania analityczne

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K4	Słuchacz kształtuje zdolność do krytycznej oceny zachowań przedsiębiorstw i wyników przyjętej strategii rynkowej	K2_K02, K2_K04	Wyniki symulacyjnej gry biznesowej, prezentacja wyników gry oraz zadania analityczne

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota gry biznesowej i sposoby oceniania	C1	W1, U1, K1, K2, K3, K4
2.	Role zarządcze w symulacji biznesowej, określanie celów strategicznych, definiowanie reguł i celów gry biznesowej	C1	W1, U1, K1, K2, K3, K4
3.	Decyzje zarządcze w zakresie badań i rozwoju w symulacji biznesowej, podstawy strategiczne i analiza efektywności	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3, K4
4.	Decyzje zarządcze w zakresie operacji biznesowych w symulacji biznesowej, podstawy strategiczne i analiza efektywności	C2, C3	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
5.	Decyzje zarządcze w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi w symulacji biznesowej, podstawy strategiczne i analiza efektywności	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	Decyzje zarządcze w zakresie marketingu i sprzedaży w symulacji biznesowej, podstawy strategiczne i analiza efektywności	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	Strategia przedsiębiorstwa a jej realizacja w czasie symulacji biznesowej	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4



Teorie integracji międzynarodowej Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie	Kod przedmiotu UEPMSG02S.22C.8467.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Znajomość podstawowych teorii międzynarodowej integracji gospodarczej
C2	Orientacja w teorii i praktyce integracji gospodarczej na podstawie istniejących i potencjalnych przykładów.
C3	Uświadomienie znaczenia omawianej tematyki w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych
C4	Kształtowanie umiejętności zdobywania aktualnej wiedzy w obszarze międzynarodowej integracji gospodarczej.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu makroekonomii i międzynarodowych stosunków gospodarczych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student ma pogłębioną wiedzę o podstawach teoretycznych i czynnikach determinujących współczesną integrację międzynarodową.	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W09, K2_W10, K2_W11	Egzamin ustny, Projekt indywidualny
W2	Student potrafi identyfikować, definiować, a także scharakteryzować formy współczesnej integracji międzynarodowej.	K2_W01, K2_W02, K2_W04, K2_W09, K2_W10, K2_W11	Egzamin ustny, Projekt indywidualny
W3	Student poznaje narzędzia zdobywania aktualnej informacji w omawianym obszarze, a także odpowiedniej jej interpretacji	K2_W08	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do analizy konkretnych procesów integracyjnych na świecie.	K2_U02, K2_U03, K2_U08, K2_U13, K2_U14, K2_U15	Projekt indywidualny
U2	Student potrafi porównywać współczesne rozwiązania integracyjne.	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U07, K2_U13, K2_U14, K2_U15	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student zyskuje umiejętność prezentacji wniosków podczas dyskusji przeprowadzanych w trakcie realizacji treści programowych.	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę	K2_K01, K2_K02, K2_K05	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
K2	Student posługuje się językiem opisu, a także dokonuje właściwej interpretacji zagadnień w obszarze teorii integracji	K2_K01	Egzamin ustny
K3	Student wykazuje kreatywność podczas grupowych projektów symulacyjnych przygotowywanych w trakcie realizacji treści programowych	K2_K03, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do teorii integracji.	C1, C3	W1, W2, U1
2.	Współzależności międzynarodowe, regionalizm, integracja, globalizacja.	C1	W1, W2, U1
3.	Historia idei integracji i współpracy międzynarodowej.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K2
4.	Gospodarcze, politologiczne i prawne ujęcie procesów integracyjnych	C1, C2	W1, U1, U2, K2
5.	Poszerzanie a pogłębianie integracji.	C2, C3, C4	W3, U2, U3, K1, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Konwergencja gospodarek krajowych i regionalnych w UE.	C2, C3, C4	W1, W3, U1, K1
7.	Polityka spójności UE.	C2, C4	W1, W3, U1, K1
8.	Integracja walutowa w Europie.	C2, C3	W1, U1, K1
9.	Zależności teorii i praktyki integracji w perspektywie instytucjonalnej i funkcjonalnej.	C2, C3, C4	W3, U1, K1, K2
10.	Integracja pozaekonomiczna (prawna, polityczna etc.).	C3, C4	W1, W2, U1, U2, K1, K2



Język angielski w biznesie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.22B.12297.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku angielskim w sytuacjach biznesowych
C2	Poszerzenie znajomości słownictwa ekonomicznego
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka angielskiego i struktur gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego
C4	Rozwijanie umiejętności czytania tekstów fachowych
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego
C6	Rozwijanie umiejętności prowadzenia korespondencji biznesowej
C7	Rozwijanie umiejętności dokonywania prezentacji biznesowej w języku angielskim
C8	Poszerzenie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy w krajach anglojęzycznych

Wymagania wstępne

znajomość języka obcego na poziomie B2

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna słownictwo fachowe z zakresu omawianych tematów	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka angielskiego na poziomie B2	K2_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K2_W01, K2_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej w języku angielskim	K2_W01, K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Porozumiewa się w języku angielskim w sytuacjach biznesowych	K2_U06, K2_U09, K2_U13, K2_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K2_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu formy korespondencji w języku angielskim	K2_U01, K2_U14	Sprawdzian pisemny testowy
U4	Potrafi dokonywać prezentacji w celach zawodowych	K2_U15	Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Jest przygotowany do pracy w grupie	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K2_K05	Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka angielskiego	K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5, C6	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka angielskiego oraz artykułów z anglojęzycznej prasy biznesowej	C1, C2, C3, C4, C7, C8	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1, C2, C3, C5, C7, C8	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ekonomicznego	C1, C2, C4, C5	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku angielskim w sytuacjach zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1, C2, C3, C7	W1, W2, W3, U1, U2, U4, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu wypowiedzi pisemnych	C1, C2, C3, C6	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie funkcjonowania i kultury firmy w krajach anglojęzycznych i warunków pracy	C1, C2, C3, C4, C5, C7, C8	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3



Dyplomacja i prawo dyplomatyczne Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze</p> <p>Specjalność Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPMSG02S.22C.11524.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką dyplomacji i prawa dyplomatycznego
C2	Zaprezentowanie problematyki reprezentacji państwa w stosunkach międzynarodowych
C3	Zaznajomienie studentów ze źródłami współczesnego prawa dyplomatycznego
C4	Zaprezentowanie problematyki funkcji dyplomatycznych, zwłaszcza w ramach międzynarodowego obrotu gospodarczego
C5	Zaprezentowanie problematyki statusu prawnego członków personelu dyplomatycznego (przywileje i immunitety)

Wymagania wstępne

Znajomość problematyki stosunków międzynarodowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student potrafi określić pojęcie i istotę prawa dyplomatycznego	K2_W02	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W2	Student potrafi określić specyfikę dyplomacji gospodarczej	K2_W02, K2_W03	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W3	Student rozumie istotę i specyfikę źródeł prawa dyplomatycznego	K2_W02, K2_W03, K2_W09	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W4	Student zna problematykę funkcji dyplomatycznych, zwłaszcza w ramach międzynarodowego obrotu gospodarczego	K2_W03, K2_W08, K2_W09, K2_W10, K2_W11	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W5	Student charakteryzuje specyfikę statusu prawnego personelu misji dyplomatycznych	K2_W09, K2_W10, K2_W11	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	Student właściwie interpretuje pojęcia: dyplomacja, prawo dyplomatyczne, stosunki dyplomatyczne	K2_U02, K2_U07	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U2	Student przewiduje skutki reprezentacji państwa w stosunkach międzynarodowych, w tym w ramach międzynarodowego obrotu gospodarczego	K2_U02, K2_U03, K2_U07, K2_U09	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U3	Student analizuje system źródeł prawa dyplomatycznego	K2_U05, K2_U07, K2_U09	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U4	Student analizuje problematykę funkcji dyplomatycznych na gruncie prawa i praktyki międzynarodowej	K2_U02, K2_U05, K2_U06, K2_U07	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U5	Student analizuje problematykę statusu prawnego członków personelu dyplomatycznego	K2_U02, K2_U07	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Kompetencje społecznych			
K1	Student posiada i rozwija świadomość współczesnej dyplomacji i prawa dyplomatycznego	K2_K01	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Student docenia znaczenie problematyki reprezentowania państwa w stosunkach międzynarodowych	K2_K01	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
K3	Student jest gotów do samodoskonalenia w obszarze działań dyplomacji w tym dyplomacji gospodarczej	K2_K01	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	Student przestrzega zasad wynikających z norm dyplomatycznych realizowanych w praktyce międzynarodowej	K2_K01, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
K5	Student przestrzega zasad dotyczących przywilejów i immunitetów dyplomatycznych	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Dyplomacja. Pojęcie i rozwój instytucji dyplomatycznych i prawa dyplomatycznego	C1	W1, W2, U1, K1
2.	Reprezentacja państwa w stosunkach międzynarodowych (stosunki dyplomatyczne)	C2	W2, U2, K2
3.	Podmioty dyplomacji, prawo legacji	C2	W2, U2, K2
4.	Źródła prawa dyplomatycznego	C3	W3, U3, K3
5.	Funkcje dyplomatyczne	C4	W4, U4, K4
6.	Funkcje dyplomatyczne w obrocie gospodarczym. Dyplomacja gospodarcza	C4	W4, U4, K4
7.	Personel misji dyplomatycznych	C5	W5, U5, K5
8.	Klasy i rangi szefów misji dyplomatycznych. Zasady precedencji.	C5	W5, U5, K5
9.	Ochrona prawna personelu misji dyplomatycznych	C5	W5, U5, K5
10.	Przywileje i immunitety w praktyce dyplomatycznej	C5	W5, U5, K5
11.	Podstawowe zasady savoir-vivre i protokołu dyplomatycznego	C1, C4	W4, U2, U4, U5, K4, K5



Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.22B.8418.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15• Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawami współczesnych procesów globalizacji i regionalizacji z perspektywy prowadzenia działalności biznesowej
C2	Wyrobienie umiejętności analizy i syntezy zjawisk politycznych, gospodarczych i społecznych w środowisku globalnym w kontekście biznesu międzynarodowego
C3	Zaznajomienie studentów z politycznym kontekstem procesów globalizacji i regionalizacji
C4	Wyrobienie umiejętności analizowania zjawisk globalizacji w kontekście teoretycznych koncepcji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student charakteryzuje i identyfikuje związki między biznesem międzynarodowym a procesami globalizacji i regionalizacji	K2_W06, K2_W08, K2_W17	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student analizuje i interpretuje zjawiska w globalnym środowisku biznesowym z wykorzystaniem narzędzi analizy otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego	K2_U01, K2_U03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U2	Student wyszukuje i wykorzystuje dane empiryczne w procesie analizowania globalnego otoczenia biznesu	K2_U03, K2_U07, K2_U08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Kompetencje społecznych			
K1	Student wykazuje odpowiedzialność za problemy polityczne, społeczne i gospodarcze wynikające z funkcjonowania korporacji transnarodowych w wymiarze globalnym	K2_K02	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest nastawiony na ciągły rozwój i doskonalenie umiejętności poprzez samodzielne i grupowe działania	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozumienie pojęcia globalizacji i jego pomiar - miary globalizacji	C2, C3, C4	W1, U1, K1
2.	Historyczny kontekst globalizacji - rewolucje przemysłowe i zjawisko kreatywnej destrukcji	C2, C3	W1, U1, K1, K2
3.	Procesy reglobalizacyjne i ich ekonomiczne znaczenie	C1, C3, C4	W1, U1, K1, K2
4.	Współczesne tendencje rozwojowe w gospodarce światowej	C2, C3, C4	W1, U1, U2, K1
5.	Kraje nordyckie - wzór do naśladowania w dobie globalizacji? system polityczno-społeczny, koncepcja państwa dobrobytu, czy będzie ich jeszcze na nią stać?	C1, C3, C4	W1, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Chiny: tendencje rozwojowe w sferze ekonomicznej, politycznej i społecznej, wnioski dla biznesu międzynarodowego	C1, C2, C3, C4	W1, U1, U2, K1, K2
7.	Sektor finansowy w dobie globalizacji i zmieniająca się rola banków centralnych: kryzys subprime, źródło, mechanizm rozlewania kryzysu i konsekwencje	C1, C3, C4	W1, U2, K1, K2
8.	Indie: trochę pomijane, a niesłusznie, mocarstwo azjatyckie	C1, C3, C4	W1, U1, U2, K1, K2
9.	Współczesne wyzwania globalizacji: slowbalization, fale migracji, nierówności społeczne, post-prawda	C2, C4	W1, U1, K1, K2



Logistyka międzynarodowa Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.22B.1364.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 6
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30• Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie istoty logistyki międzynarodowej w kontekście globalizacji logistyki
C2	Integracja i internacjonalizacja w rozwoju logistyki międzynarodowej i jej wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstw

Wymagania wstępne

Podstawy logistyki

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zdobywa wiedzę o falach globalizacji logistyki oraz metodach zarządzania logistyką w warunkach hiperkonkurencji	K2_W02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W2	student nazywa poszczególne procesy w logistyce międzynarodowej	K2_W02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student potrafi scharakteryzować istotę logistyki, tak w teorii, jak i praktyce gospodarczej w kontekście globalizacji logistyki	K2_U02, K2_U03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U2	student dobiera odpowiednie narzędzia w logistyce międzynarodowej	K2_U02	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
Kompetencje społecznych			
K1	Student wykazuje odpowiedzialność za realizację zadań z całym zespołem.	K2_K01	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K2	Student opowiada się za etycznym postępowaniem w miejscu pracy	K2_K05	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i rola logistyki, metody zarządzania logistycznego, metody kalkulacji kosztów logistycznych	C1, C2	W1, W2, U1, U2
2.	Fale globalizacji logistyki w gospodarce światowej, budowa i eksploatacja międzynarodowych łańcuchów dostaw	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2
3.	Metody magazynowania obsługi zapasów, planowanie zadań transportowych w logistycznej obsłudze klienta, centra logistyczne.	C1, C2	W1, U1, K1
4.	Dynamiczne metody konfigurowania sieci logistycznej, planowanie zadań logistycznych w produkcji, dystrybucji i usługach	C1, C2	W1, U1, K1
5.	Towary i usługi jako produkty logistyczne, logistykochłonność regionów i sektorów, poziom umiędzynarodowienia logistyki w przedsiębiorstwo UE	C1, C2	W1, U1, K1

Współczesne strategie marketingowe na rynkach zagranicznych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPMSGS.22B.8416.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
---	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 6</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie najnowszych koncepcji działań marketingowych firm na rynkach zagranicznych
C2	Wskazanie na znaczenie marketingu internetowego i nowych niekonwencjonalnych form komunikacji marketingowej
C3	Przedstawienie roli społecznej odpowiedzialności biznesu w działaniach marketingowych wraz z marketingiem organizacji non-profit
C4	Zapoznanie ze złożonymi typami relacji biznesowych i sposobami zarządzaniem nimi w międzynarodowych działaniach marketingowych

Wymagania wstępne

Podstawy Marketingu, Marketing międzynarodowy

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student rozpoznaje najnowsze koncepcje w kontekście działań marketingowych firm na rynkach zagranicznych	K2_W01, K2_W02, K2_W14, K2_W15	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student rozumie wpływ internetu na działania marketingowe i nowe niekonwencjonalne formy komunikacji marketingowej	K2_W01, K2_W02, K2_W14, K2_W15	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Student identyfikuje rolę społecznej odpowiedzialności biznesu w działaniach marketingowych wraz z marketingiem organizacji non-profit	K2_W01, K2_W02, K2_W14, K2_W15	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	Student rozumie złożone relacje biznesowe i zarządzanie nimi w międzynarodowej działalności marketingowej	K2_W01, K2_W02, K2_W14, K2_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student krytycznie ocenia tradycyjne działania marketingowe na arenie międzynarodowej	K2_U02, K2_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student planuje strategię marketingową firmy na rynkach zagranicznych z uwzględnieniem współczesnych warunków rynkowych	K2_U05, K2_U06, K2_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student posiada kompetencje do pracy w grupie i prowadzenia grupowej dyskusji	K2_K03, K2_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student potrafi uzasadnić swoją opinię	K2_K01, K2_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Marketing - Wprowadzenie	C1	W1, U1, U2
2.	Pozycjonowanie produktu i firmy na rynku międzynarodowym - współczesne koncepcje	C1	W1, U1, U2, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Co-branding na rynku międzynarodowym	C1, C4	W1, W4, U1, U2, K1, K2
4.	Zarządzanie kryzysowe w marketingu firm globalnych	C1, C4	W1, W4, U1, U2, K1, K2
5.	Marketing przychodzący i media społecznościowe	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Nieszablonowe formy komunikacji marketingowej	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Społeczności konsumenckie i zaangażowanie konsumentów w globalny rozwój produktów - prosumenci	C1, C2, C4	W1, W2, W4, U1, U2, K1, K2
8.	Społeczna odpowiedzialność biznesu na rynku zagranicznym	C1, C3	W1, W3, U1, U2, K1, K2
9.	Marketing firm high-tech na rynku międzynarodowym	C1	W1, U1, U2, K1, K2
10.	Marketing marek luksusowych	C1	W1, U1, U2, K1, K2
11.	Marketing organizacji non-profit na rynkach zagranicznych	C1, C3	W1, W3, U1, U2, K1, K2
12.	Marketing innowacyjnych produktów na rynku globalnym	C1, C2, C4	W1, W2, W4, U1, U2, K1, K2



Przedsiębiorczość międzynarodowa Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.22B.11052.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 30• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	C1- zdobycie wiedzy na temat istoty przedsiębiorczości, zakładania i rozwijania przedsiębiorstw na globalnym rynku i weryfikacja wiedzy teoretycznej poprzez studia przypadków
C2	C2- zdobycie umiejętności praktycznych związanych z oceną możliwości założenia firmy na rynku międzynarodowym oraz oceny szans i zagrożeń rozwoju istniejących małych i średnich przedsiębiorstw, w tym również firm rodzinnych
C3	C3- przedstawienie etapów procesu tworzenia nowego przedsiębiorstwa
C4	C4- opracowanie koncepcji nowej firmy działającej w otoczeniu międzynarodowym

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	W1- Student zdobywa wiedzę na temat istoty i znaczenia przedsiębiorczości międzynarodowej we współczesnej gospodarce	K2_W02, K2_W04, K2_W13, K2_W17	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	W2- Student zdobywa wiedzę na temat cech i zachowania przedsiębiorców, którzy osiągnęli sukces na rynku międzynarodowym	K2_W13, K2_W15, K2_W17	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	W3- Student zdobywa wiedzę na temat procesu zakładania nowych przedsiębiorstw i rozwijania istniejących w otoczeniu międzynarodowym	K2_W13, K2_W17	Egzamin pisemny testowy, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W4	W4- Student zdobywa wiedzę na temat istoty innowacyjności, roli innowacji we współczesnych przedsiębiorstwach działających na rynku globalnym	K2_W13, K2_W17	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	U1-Student potrafi scharakteryzować i porównać teorie, definicje przedsiębiorczości, wskazać różnice i podobieństwa między nimi	K2_U01, K2_U02	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	U2- Student potrafi określić sposoby zachowania przedsiębiorców, które zwiększają szanse na sukces rynkowy przedsiębiorstw międzynarodowych	K2_U03, K2_U05, K2_U06	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U3	U3- Student potrafi opracować projekt nowej firmy działającej na rynku międzynarodowym, określić i ewaluować szanse rynkowe, zaplanować proces tworzenia nowej firmy	K2_U04, K2_U06	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U4	U4- Student właściwie interpretuje innowacje i ich wpływ na sytuację przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym	K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	K1- Student jest wrażliwy na społeczne oddziaływanie przedsiębiorstw i przedsiębiorców	K2_K02, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	K2- Student rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się i zdobywania nowej wiedzy i umiejętności, w tym do samodzielnego korzystania z dostępnych informacji statystycznych	K2_K01, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	K3- Student rozwija zdolności do dyskusji w grupie, wygłaszania swoich poglądów oraz akceptowania poglądów odmiennych	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
K4	K4- Słuchacz kształtuje zdolność do krytycznej oceny dorobku naukowego i zachowań przedsiębiorstw w czasie przygotowywania pracy zaliczeniowej	K2_K01, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota przedsiębiorcy i przedsiębiorczości oraz ich rola w życiu ekonomicznym	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2, K3, K4
2.	Tendencje w kształtowaniu się przedsiębiorczości we współczesnej gospodarce ze szczególnym uwzględnieniem różnic międzynarodowych	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
3.	Warunki tworzenia i rozwoju nowych przedsiębiorstw w wybranych krajach Unii Europejskiej – studia przypadków	C1, C2	W1, W2, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
4.	Wspieranie tworzenia i rozwoju nowych przedsiębiorstw poprzez politykę gospodarczą – doświadczenia krajów Unii Europejskiej	C2, C4	W1, W2, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
5.	Innowacyjność jako istota przedsiębiorczości	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Innowacyjność przedsiębiorstw globalnych – studia przypadków	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
7.	Skłonność do ryzyka a przedsiębiorczość	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
8.	Przedsiębiorstwa rodzinne – szanse i zagrożenia ich funkcjonowania na rynku globalnym	C2, C3	W2, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
9.	Globalne przedsiębiorstwa rodzinne – studia przypadków	C2, C3	W2, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
10.	Finansowanie nowo tworzonych przedsiębiorstw	C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
11.	Venture capital i aniołowie biznesu w finansowaniu nowych przedsiębiorstw	C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
12.	Przedsiębiorczość akademicka – światowe tendencje w transferze wiedzy między światem biznesu i nauki	C3	W1, W2, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
13.	Przedsiębiorstwa typu spin-off i spin-out na rynku globalnym	C3	W1, W2, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
14.	Przedsiębiorczość społeczna	C1	W1, W2, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
15.	Prezentacja projektów studentów	C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3, K4



Seminarium dyplomowe Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.22C.409.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawową literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Zbudowanie warsztatu naukowego umożliwiającego przygotowanie pracy dyplomowej
C3	Wyrobienie umiejętności prezentacji poglądów i przemysłów

Wymagania wstępne

Zaliczenie przedmiotów zgodnie z planem studiów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_W01, K2_W02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W2	Zna zasady definiowania problemu badawczego i przygotowania pracy dyplomowej	K2_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Zna metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium, umożliwiające przygotowanie pracy dyplomowej	K2_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W4	Zna bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Potrafi przeprowadzić kwerendę literaturową i dokonać krytycznej oceny pozyskanych informacji	K2_U01, K2_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U2	Potrafi zdefiniować problem badawczy, sformułować tezy, hipotezy lub cele badawcze, zaprojektować badania empiryczne lub teoretyczne	K2_U01, K2_U03, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U3	potrafi przygotować pracę pisemną lub prezentację z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_U14	Esej / referat, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Jest otwarty na pracę indywidualną i zespołową	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Postępuje etycznie	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2	W1, W2, U2, U3, K2
2.	Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	C1	W4, U1
3.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C1, C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, K1
4.	Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej	C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Referowanie cząstkowych wyników badań	C2, C3	W1, W2, W3, U2, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Prezentacja tez pracy magisterskiej	C3	W1, W2, U2, K1, K2



Małe przedsiębiorstwa na rynku globalnym Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe	Kod przedmiotu UEPMSG05S.24C.11289.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15• Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów ze specyfiką przedsiębiorstw bornglobals
C2	zaznajomienie studentów z istotą strategii wejścia i konkurowania małych przedsiębiorstw na rynku globalnym
C3	ukazanie związków między postępowaniem technicznym i procesami globalizacyjnymi a powstawaniem bornglobals
C4	wykształcenie umiejętności poszukiwania źródeł finansowania przedsięwzięć bornglobals

Wymagania wstępne

student ma podstawową wiedzę w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student potrafi scharakteryzować przedsiębiorstwo typu bornglobal	K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W10, K2_W14, K2_W15	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student zna zasady tworzenia i rozwoju firm bornglobals	K2_W06, K2_W15, K2_W16, K2_W17	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student ma pogłębioną wiedzę w zakresie strategii wejścia i konkurowania bornglobals na rynkach o różnym poziomie rozwoju gospodarczego	K2_W08, K2_W14, K2_W15, K2_W16, K2_W17	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student potrafi zaprojektować i modelować procesy ekonomiczne przedsięwzięcia typu bornglobal	K2_U01, K2_U02, K2_U07, K2_U11, K2_U12	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U2	posiada umiejętność poszukiwania i wyboru optymalnego źródła finansowania dla projektowanego przedsięwzięcia	K2_U02, K2_U04, K2_U05, K2_U07, K2_U08, K2_U10	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U3	potrafi prawidłowo ocenić szanse i zagrożenia przedsięwzięcia bornglobalw zależności od kierunku ekspansji	K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U07, K2_U11, K2_U12, K2_U13, K2_U15	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	potrafi współdziałać i pracować w grupie przyjmując w niej różne role	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny	K2_K02, K2_K04	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się wobec narastającej nowości zmiany w zglobalizowanym otoczeniu	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i cechy przedsiębiorstw typu bornglobals	C1	W1, W2, U1, U3, K1
2.	Znaczenie postępu technicznego w procesie powstawania i rozwoju bornglobals	C1, C3	W2, U3, K1, K3
3.	Źródła finansowania nowych przedsięwzięć biznesowych	C2, C4	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Strategie wejścia bornglobals na rynki o różnym poziomie rozwoju gospodarczego	C2	W3, U1, U3, K1, K2, K3
5.	Strategie konkurowania małych przedsiębiorstw na rynku globalnym	C2	W3, U3



Ochrona środowiska w UE

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie	Kod przedmiotu UEPMSG02S.24C.8470.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Ukazanie roli ochrony środowiska w polityce UE
C2	Przedstawienie systemu zarządzania ochroną środowiska w UE
C3	Przedstawienie głównych kierunków działań UE w poszczególnych dziedzinach ochrony środowiska

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu integracji Unii europejskiej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Rozpoznaje instytucje UE zajmujące się ochroną środowiska	K2_W03	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Omawia kompetencje poszczególnych instytucji UE zajmujących się ochroną środowiska	K2_W03	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Prezentuje podstawowe dokumenty wyznaczające strategię UE w poszczególnych obszarach ochrony środowiska	K2_W03	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Recenzuje przyjęte przez UE kierunki działań w poszczególnych obszarach ochrony środowiska	K2_U03, K2_U07	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Jest wrażliwy na kwestie środowiska przyrodniczego i jego ochrony w działaniach politycznych i gospodarczych	K2_K02	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza i rozwój polityki ochrony środowiska Unii Europejskiej	C1	W1
2.	Instytucje i organy ochrony środowiska Unii Europejskiej	C2	W1
3.	Procesy decyzyjne ochrony środowiska w Unii Europejskiej	C2	W1, W2
4.	Prawo ochrony środowiska Unii Europejskiej i jego egzekwowanie	C1, C2	W1
5.	Ochrona powietrza w regulacjach UE	C2, C3	W2, W3, U1, K1
6.	Wykorzystanie i ochrona wód w regulacjach Unii Europejskiej	C2, C3	W2, W3, U1, K1
7.	Ochrona przyrody i bioróżnorodności	C2, C3	W2, W3, U1, K1
8.	Postępowanie z odpadami	C2, C3	W2, U1, K1
9.	Informacja o środowisku i udział społeczeństwa w podejmowaniu decyzji o środowisku	C2, C3	W2, W3, U1, K1
10.	Zarządzanie środowiskowe	C2, C3	W2, W3, U1, K1
11.	Szkody w środowisku	C2, C3	W2, W3, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
12.	Przeciwdziałanie zmianom klimatu	C2, C3	W2, W3, U1, K1
13.	Współpraca UE w zakresie ochrony środowiska	C2, C3	W2, W3, U1
14.	Ochrona środowiska w politykach sektorowych Unii Europejskiej	C2, C3	W2, W3, U1, K1

Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze</p> <p>Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>		<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPMSG05S.24C.8424.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>	
<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	poznanie istoty funkcji zarządzania zasobami ludzkimi i zapoznanie studentów ze specyfiką międzynarodowego zarządzania kadrami
C2	poznanie głównych wyzwań międzynarodowego zarządzania kadrami
C3	ukazanie społecznych i kulturowych uwarunkowań międzynarodowego procesu kadrowego

Wymagania wstępne

słuchacz ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	posiada wiedzę nt. istotnej roli jaką spełnia zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	K2_W02, K2_W06, K2_W07, K2_W15, K2_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	zna kadrowe strategie przedsiębiorstw międzynarodowych oraz ich zalety i ograniczenia	K2_W02, K2_W06, K2_W07, K2_W15, K2_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	rozumie wpływ społecznych i kulturowych uwarunkowań na międzynarodowy proces kadrowy	K2_W06, K2_W07, K2_W15, K2_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	potrafi uwzględnić w pracy działu kadr potrzeby krajowego i międzynarodowego personelu	K2_U02, K2_U05, K2_U06, K2_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	ma umiejętność zrozumienia specyfiki pracy międzynarodowego zespołu pracowników	K2_U02, K2_U05, K2_U06, K2_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	potrafi diagnozować możliwości powstania problemów kadrowych	K2_U02, K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	ma świadomość wyzwań, jakie niesie zarządzanie zasobami ludzkimi	K2_U18, K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	potrafi myśleć i działać w sposób uwzględniający specyfikę kulturową innych narodowości	K2_U18, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	ma świadomość ważności potrzeby umiejętności pracy w wielokulturowym zespole	K2_U17, K2_U18, K2_K01, K2_K03, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	pojęcie i elementy funkcji zarządzania kadrą	C1	W1, U3, K1
2.	rola funkcji zarządzania kadrą w przedsiębiorstwie międzynarodowym (PM)	C1	W1, U2, K1
3.	specyficzne cechy funkcji międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi (MZZL)	C1	W1, U1, U2, K3
4.	planowanie zagranicznych kadr	C2	W2, U2, K1
5.	strategie doboru kadry w przedsiębiorstwie międzynarodowym	C2, C3	W2, W3, U1, U3, K1
6.	pozyskiwanie kadry międzynarodowej	C2, C3	W2, W3, U3, K2, K3
7.	szkolenie i rozwój kadry międzynarodowej	C2	W2, U1, K2, K3
8.	ocena kadr międzynarodowych	C2, C3	W2, W3, U2, K2
9.	motywowanie międzynarodowej kadry kierowniczej	C3	W2, W3, U1, U3, K1
10.	społeczne aspekty MZZL	C2, C3	W3, U1, U3, K1
11.	proces sukcesji w przedsiębiorstwie międzynarodowym	C2, C3	W2, U2, K2, K3
12.	tendencje rozwojowe w procesie kształtowania międzynarodowej kadry kierowniczej: zespoły międzynarodowe i zarządzanie talentami	C2, C3	W2, U1, U3, K2, K3

Opodatkowanie i strategie podatkowe przedsiębiorstw w Unii Europejskiej

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze</p> <p>Specjalność Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>		<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPMSG02S.24C.11538.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>	
<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z systemami podatkowymi państw UE
C2	Ukazanie czynników wpływających na kształtowanie strategii podatkowych przedsiębiorstw w ujęciu krajowym i międzynarodowym
C3	Zainteresowanie problemami harmonizacji opodatkowania i konkurencji podatkowej w UE

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza w zakresie ekonomii i finansów na poziomie pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student charakteryzuje elementy konstrukcji podatku	K2_W01	Sprawdzian pisemny testowy
W2	Student omawia poszczególne podatki i je klasyfikuje	K2_W01	Sprawdzian pisemny testowy
W3	Student prezentuje działania UE w zakresie harmonizacji opodatkowania	K2_W03, K2_W05, K2_W09, K2_W10	Sprawdzian pisemny testowy
W4	Student identyfikuje przejawy konkurencji podatkowej	K2_W05, K2_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W5	Student objaśnia wybrane rozwiązania podatkowe i ich skutki dla przedsiębiorstwa	K2_W01, K2_W15, K2_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student analizuje wpływ danego podatku i jego zmian na sytuację przedsiębiorstwa	K2_U01, K2_U02, K2_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student dobiera odpowiednie rozwiązania podatkowe dla przedsiębiorstwa	K2_U02, K2_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student rozróżnia uchylanie się od opodatkowania od jego unikania	K2_K02, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student identyfikuje problemy związane z działaniami podejmowanymi na rzecz koordynacji lub harmonizacji opodatkowania i eliminowania szkodliwej konkurencji	K2_K02, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Elementy teorii podatku - podstawowe pojęcia; systemy podatkowe i klasyfikacja podatków	C1	W1, W2
2.	Opodatkowanie obrotu - ogólna charakterystyka; konstrukcja podatku od towarów i usług oraz podatku akcyzowego	C1	W2, U1
3.	Harmonizacja podatków obrotowych w UE	C3	W3, K2
4.	Opodatkowanie dochodów osób fizycznych	C1	W2, U1
5.	Opodatkowanie dochodów przedsiębiorstw	C1	W2, U1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Międzynarodowe aspekty opodatkowania dochodów	C3	W3, W4, K2
7.	Opodatkowanie majątku w państwach UE	C1	W2
8.	Reakcje podatników na opodatkowanie	C2	K1
9.	Strategie podatkowe w przedsiębiorstwie; elementy techniki podatkowej wykorzystywane przez przedsiębiorstwa do unikania opodatkowania	C1, C2, C3	W4, K1, K2
10.	Efekty podatkowe wyboru formy organizacyjnej i lokalizacji przedsiębiorstwa	C1, C2, C3	W4, W5, U2
11.	Wpływ podatków dochodowych na decyzje przedsiębiorców w zakresie kształtowania cen, kosztów, struktury kapitału	C1, C2, C3	W4, W5, U2
12.	Wpływ podatków obrotowych na decyzje przedsiębiorców	C1, C2, C3	W3, W5, U2

Platforma transakcyjna Forex - instrumenty i strategie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze</p> <p>Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPMSG05S.24C.12561.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

Okres Semestr 3	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30</p>	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poszerzenie wiedzy studentów dotyczących zasad działania rynków walutowych
C2	Zapoznanie studentów z aspektami praktycznymi platform transakcyjnych
C3	Nabycie umiejętności wykorzystania różnych taktyk spekulacji i arbitrażu na rynkach walutowych
C4	Poznanie istotniejszych krótkoterminowych determinant wahań kursów walutowych

Wymagania wstępne

Znajomość zagadnień omówionych w trakcie zajęć z przedmiotu „Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw” lub „Finanse międzynarodowe”.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wie jak napływ nowych informacji różnego typu wpływa na kurs walutowy	K2_W01, K2_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student zna typowe zachowanie wybranych par walutowych wobec innych istotnych par walutowych, oraz wobec cen aktywów z innych rynków finansowych	K2_W01, K2_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Student zna strategię mogące przynieść najwyższy zwrot w danych warunkach rynkowych	K2_W06, K2_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	Student zna metody analizy technicznej wykorzystywane przy handlu walutami	K2_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W5	Student zna konwencje stosowane na rynkach walutowych oraz współczesne narzędzia umożliwiające handel na walutach	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student posiada umiejętność obsługi wszystkich narzędzi udostępnianych przez wybraną platformę transakcyjną	K2_U04, K2_U08, K2_U12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student umie dobrać odpowiednią strategię inwestycyjną do zmian przewidywanych na rynkach finansowych	K2_U12, K2_U13	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student potrafi antycypować wpływ nowych informacji na rynek walutowy i inne rynki finansowe	K2_U07, K2_U13	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Student potrafi zająć pozycje odpowiadające wskazaniom instrumentów analizy technicznej	K2_U08	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U5	Student rozumie potrzebę wszechstronnej analizy konsekwencji nierozważnych decyzji inwestycyjnych	K2_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia w świetle ciągłych zmian na rynkach finansowych	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Student bierze udział w dyskusji dotyczącej doboru odpowiednich taktyk inwestycyjnych	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Konwencje stosowane na rynkach walutowych	C1	W5
2.	Platformy transakcyjne - aspekty praktyczne	C2	W5, U1, K1
3.	Taktyki handlu na wybranych parach walutowych	C3	W3, U2, U5, K2
4.	Analiza relacji zachodzących między parami walutowymi	C1	W2, U3, K1
5.	Analiza czynników wpływających na wahania kursów walutowych - stopy procentowe	C4	W1, U3
6.	Analiza czynników wpływających na wahania kursów walutowych - pozostałe dane makroekonomiczne	C4	W1, U3
7.	Kursy walutowe a rynek obligacji	C1	W2, U3, U5
8.	Kursy walutowe a trendy na innych rynkach finansowych	C1	W2, U3, K1
9.	Wykorzystanie analizy technicznej przy transakcjach walutowych	C1, C3	W4, U4



Język angielski w biznesie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.24B.12297.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku angielskim w sytuacjach biznesowych
C2	Poszerzenie znajomości słownictwa ekonomicznego
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka angielskiego i struktur gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego
C4	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego oraz czytania tekstów fachowych
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego
C6	Rozwijanie umiejętności prowadzenia korespondencji biznesowej
C7	Rozwijanie umiejętności dokonywania prezentacji biznesowej w języku angielskim
C8	Poszerzenie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy w krajach anglojęzycznych

Wymagania wstępne

znajomość języka obcego na poziomie B2

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna fachowe słownictwo z zakresu omawianych tematów	K2_W01, K2_W02	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka angielskiego na poziomie B2	K2_W01, K2_W02	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K2_W01, K2_W15	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej w języku angielskim	K2_W01, K2_W02	Egzamin pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Porozumiewa się w języku angielskim w sytuacjach biznesowych	K2_U06, K2_U09, K2_U13, K2_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K2_U09	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu formy korespondencji w języku angielskim	K2_U14	Egzamin pisemny testowy
U4	Potrafi dokonywać prezentacji w celach zawodowych	K2_U15	Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Jest przygotowany do pracy w grupie	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K2_K05	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K2_K04	Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka angielskiego	K2_K01	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5, C6	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka angielskiego oraz artykułów z anglojęzycznej prasy biznesowej	C1, C2, C3, C4, C7, C8	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1, C2, C3, C5, C7, C8	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ekonomicznego	C1, C2, C4, C5	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku angielskim w sytuacjach zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1, C2, C3, C8	W1, W2, W3, U1, U2, U4, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu wypowiedzi pisemnych	C1, C2, C3, C6	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie funkcjonowania i kultury firmy w krajach anglojęzycznych i warunków pracy	C1, C2, C3, C4, C5, C7, C8	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3



Wsparcie rolnictwa europejskiego Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze</p> <p>Specjalność Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPMSG02S.24C.11525.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15• Uczestnictwo w wykładach: 15	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z poziomem rozwoju sektora rolnego w krajach UE, w tym Polsce
C2	Zapoznanie studentów z celami i zasadami wspólnej polityki rolnej UE (WPR) i instrumentami wsparcia dla rolnictwa obowiązującymi UE
C3	Zapoznanie studentów z najważniejszymi wyzwaniami stojącymi przed europejskim rolnictwem i WPR
C4	Zapoznanie studentów z celami i zasadami przyznawania płatności bezpośrednich oraz ścieżką ubiegania się o te płatności
C5	Zapoznanie studentów z instrumentami wsparcia dla rolnictwa i procesem ubiegania się o pomoc finansową w ramach Planu Strategicznego WPR na lata 2023-2027 (PS WPR 2023-2027) oraz Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPOiZO), a także nowych dokumentów strategicznych

Wymagania wstępne

Ogólna wiedza na temat roli rolnictwa w gospodarce europejskiej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student charakteryzuje aktualny stan rozwoju sektora rolnego w UE	K2_W03, K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W2	Student klasyfikuje instrumenty wykorzystywane w ramach WPR	K2_W02, K2_W04, K2_W10, K2_W11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
W3	Student identyfikuje najważniejsze wyzwania w zakresie europejskiego rolnictwa w nadchodzących latach, w tym stosowania instrumentów finansowych WPR	K2_W04, K2_W05, K2_W11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W4	Student objaśnia zasady przyznawania płatności bezpośrednich w Polsce	K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
W5	Student identyfikuje możliwe obszary wsparcia w ramach PS WPR 2023-2017 i KPOiZO	K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	Student wyszukuje informacje na temat możliwych instrumentów wsparcia dla rolników w UE	K2_U02, K2_U03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student nabywa umiejętność identyfikacji najważniejszych zasad przyznawania wsparcia dla rolnictwa	K2_U02, K2_U03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
U3	Student prowadzi dyskusję nt. potencjalnych kierunków rozwoju wsparcia dla rolnictwa w ramach WPR w nadchodzących latach	K2_U01, K2_U02, K2_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	Student przygotowuje wniosek o płatności bezpośrednie	K2_U02, K2_U10, K2_U14	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U5	Student przygotowuje wniosek o wsparcie na wybrane działania w ramach PS WPR 2023-2017 i KPOiZO	K2_U02, K2_U10, K2_U14	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Kompetencje społecznych			
K1	Student podejmuje wyzwanie publicznego zaprezentowania wyników swojej pracy, a także swojej wiedzy i opinii.	K2_K01, K2_K02, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student potrafi efektywnie pracować w zespole i jest otwarty na opinie i pomysły innych.	K2_K01, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	Student traktuje wszystkich pozostałych członków zespołu z równym szacunkiem i buduje zaufanie.	K2_K01, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K4	Student stosuje się do zasad oceniania ustalonych na początku zajęć.	K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rolnictwo w krajach Unii Europejskiej: znaczenie sektora rolnego dla gospodarki europejskiej, sytuacja sektora rolnego w poszczególnych wybranych krajach UE	C1	W1
2.	Wspólna polityka rolna: geneza wspólnej polityki rolnej (WPR), cele WPR, zasady WPR, próby reformowania WPR, finansowanie WPR	C1, C2	W1, W2, U2, K1
3.	Instrumenty wsparcia dla rolnictwa - wspólna organizacja rynku, zasady przyznawania płatności bezpośrednich, interwencje na rynkach rolnych.	C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1
4.	Wyzwania i reforma WPR: globalne wyzwania dla europejskiego sektora rolnego, reforma wsparcia dla europejskiego rolnictwa w kontekście Europejskiego Zielonego Ładu	C2, C3, C4	W3, U3
5.	Polskie rolnictwo w UE: analiza SWOT polskiego rolnictwa w kontekście Wspólnej Polityki Rolnej, konsekwencje integracji polskiego rolnictwa z sektorem rolnym w UE	C5	W1, W4

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Płatności bezpośrednie dla gospodarstw rolnych w Polsce: system płatności bezpośrednich, płatności bezpośrednie w Polsce, rodzaje płatności bezpośrednich, wymogi i zasady przyznawania płatności bezpośrednich, procedura ubiegania się o płatności bezpośrednie, wniosek o płatności bezpośrednie	C2, C4	W4, U1, U2, U4, K1, K2, K3, K4
7.	Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 (płatności ONW, płatności rolno-środowiskowo-klimatyczne, płatności ekologiczne, premie dla młodych rolników, inicjatywa LEADER), Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększania Odporności (Wsparcie mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w zakresie przetwórstwa lub wprowadzania do obrotu produktów rolnych, tworzenie centrów przechowalniczo-dystrybucyjnych produktów rolnych, rybołówstwa i akwakultury, wsparcie inwestycji rolników w zakresie rolnictwa 4.0. itp.)	C2, C5	W5, U1, U2, U5, K1, K2, K3, K4

Przywództwo w przedsiębiorstwie międzynarodowym

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze</p> <p>Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPMSG05S.24C.8421.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	znajomość roli lidera w zespole międzynarodowym
C2	zadania, cechy lidera
C3	znajomość modeli przywództwa
C4	motywowanie, budowanie zespołu międzynarodowego

Wymagania wstępne

znajomość przedsiębiorstwa międzynarodowego oraz rynku światowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student poznaje zadania lidera w zespole międzynarodowym	K2_W02, K2_W10, K2_W15, K2_W17	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W2	student rozumie zadania i cechy lidera	K2_W01, K2_W02	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W3	student rozumie modele przywództwa	K2_W06, K2_W14, K2_W15	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W4	student zna sposoby motywowania i budowania zespołów międzynarodowych	K2_W17	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	student łączy wiedzę o biznesie z wiedzą o roli lidera w zespole	K2_U03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U2	student potrafi ocenić zadania i cechy lidera	K2_U06	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U3	student potrafi przyporządkować określony sposób przywództwa do danego modelu	K2_U02, K2_U15	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U4	student potrafi motywować i budować zespół międzynarodowy	K2_U16	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Kompetencji społecznych			
K1	student rozumie znaczenie lidera w pracy zespołu	K2_K02, K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student potrafi kształtować cechy odpowiednie do potrzeb zespołu	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student potrafi rozpoznać styl zarządzania zespołem i poszczególne jego elementy korzystając z wiedzy modeli przywództwa	K2_K03	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	student rozumie i potrafi nazwać oraz dopasować do danej sytuacji metody motywacji	K2_K05	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota przywództwa w biznesie międzynarodowym	C1	W1, U1, K1
2.	Dwa skrajne modele przywództwa	C2	W2, U2, K2
3.	4 filary modelu przywództwa Loyoli	C2	W2, U2, K2
4.	Wywieranie wpływu na ludzi w kontekście przywództwa	C4	W3, U3, K3
5.	Strategiczne procesy myślowe menedżerów	C3	W3, U3, K3
6.	Makroekonomiczne mechanizmy przywództwa	C2	W4, U4, K4
7.	Miliarderzy filozofie działania i przywództwa	C3	W4, U4, K2
8.	Narzędzia Managera - krzywa wartości, nie-klienci, poziom innowacyjności, BCG - przywództwo psychologiczne na rynku	C4	W1, U1, K1
9.	Narzędzia Managera - dokąd warto iść - megatrendy a konkurencyjność	C1	W3, U2, K1



Wyzwania współczesnej Europy Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie	Kod przedmiotu UEPMSG02S.24C.11517.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 45	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z najważniejszymi wyzwaniami gospodarczymi, społecznymi i politycznymi współczesnej Europy
C2	zapoznanie z metodyką prowadzenia prac badawczych
C3	kształtowanie umiejętności zdobywania aktualnej wiedzy i jej analizy na potrzeby pracy zawodowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	student potrafi wskazać najważniejsze gospodarcze, społeczne i polityczne problemy współczesnej Europy	K2_W03, K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W09, K2_W11, K2_W15, K2_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, przygotowanie zespołowych opracowań naukowych na wybrany temat
W2	student identyfikuje metody i specyfikę prowadzenia prac badawczych	K2_W01, K2_W04, K2_W08	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, przygotowanie zespołowych opracowań naukowych na wybrany temat
W3	student poznaje narzędzia zdobywania aktualnej informacji w omawianym obszarze, a także odpowiedniej analizy i interpretacji	K2_W01, K2_W04, K2_W08	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, przygotowanie zespołowych opracowań naukowych na wybrany temat
Umiejętności			
U1	student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną w do analizy problemów gospodarczych, społecznych i politycznych zachodzących w Europie i UE	K2_U01, K2_U03, K2_U06, K2_U07, K2_U09, K2_U14, K2_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, przygotowanie zespołowych opracowań naukowych na wybrany temat
U2	student dobiera metodę pracy naukowej do przygotowania opracowania naukowego w wybranym przez siebie zakresie (rozwiązaniu problemu gospodarczego, społecznego lub politycznego występującego w Europie)	K2_U03, K2_U04, K2_U06, K2_U08, K2_U10, K2_U14	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, przygotowanie zespołowych opracowań naukowych na wybrany temat

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	student współpracuje z innymi studentami podczas grupowych projektów przygotowywanych w trakcie realizacji treści programowych (dyskusji)	K2_U13, K2_U14, K2_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, przygotowanie zespołowych opracowań naukowych na wybrany temat
U4	student zyskuje umiejętność prezentacji wniosków podczas dyskusji przeprowadzanych w trakcie realizacji treści programowych	K2_U06, K2_U09, K2_U13, K2_U14, K2_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, przygotowanie zespołowych opracowań naukowych na wybrany temat
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę w zakresie procesów gospodarczych, społecznych i politycznych zachodzących na kontynencie europejskim	K2_K01, K2_K02, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, przygotowanie zespołowych opracowań naukowych na wybrany temat
K2	student jest wrażliwy na problemy społeczne i gospodarcze w sferze publicznej i zawodowej i jest gotów do zastosowania odpowiednich rozwiązań teoretycznych i praktycznych w celu reagowania na problemy	K2_K02, K2_K05	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, przygotowanie zespołowych opracowań naukowych na wybrany temat
K3	student jest otwarty na poglądy innych podczas grupowych projektów symulacyjnych przygotowywanych w trakcie realizacji treści programowych	K2_K01, K2_K03, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, przygotowanie zespołowych opracowań naukowych na wybrany temat

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K4	student ma świadomość i docenia wielowymiarowość i złożoności procesów integracyjnych na świecie	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, przygotowanie zespołowych opracowań naukowych na wybrany temat

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Metodyka pracy naukowej	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1, K4
2.	Problemy pogłębiania integracji gospodarczej w Europie: wdrożenie wspólnego rynku, integracja fiskalna, monetarna	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
3.	Integracja gospodarcza i polityczna w Europie w warunkach permanentnego/ poli/ kryzysu	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
4.	Problemy społeczne na przykładzie migracji w Europie.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Strategie finansowania międzynarodowego

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze</p> <p>Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPMSG05S.24C.8423.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	--

Okres Semestr 3	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie pogłębionej wiedzy teoretycznej i praktycznej związanej z produktami finansującymi bieżącą działalność przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych (finansowanie krótkoterminowe).
C2	Zaznajomienie z technikami estymacji zapotrzebowania na zagraniczne finansowanie obrotowe.
C3	Przekazanie pogłębionej wiedzy teoretycznej i praktycznej związanej z produktami finansującymi międzynarodową działalność inwestycyjną (finansowanie długoterminowe).
C4	Zapoznanie z zaawansowanymi metodami, technikami i instrumentami zarządzania ryzykiem otwartej pozycji odsetkowej związanej z zagranicznym finansowaniem.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu Finansów Przedsiębiorstw oraz Finansów Międzynarodowych Przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student ma uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę z zakresu rozmaitych produktów finansujących działalność bieżącą w obcych walutach.	K2_W02, K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W15, K2_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Słuchacz zna sposoby określenia zapotrzebowania na finansowanie obrotowe w walutach obcych.	K2_W02, K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W15, K2_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student ma uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę z zakresu rozmaitych produktów służących do sfinansowania międzynarodowej działalności inwestycyjnej.	K2_W02, K2_W04, K2_W15, K2_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Słuchacz ma pogłębioną wiedzę w zakresie dostępnych narzędzi mających na celu ograniczenie ryzyko stopy procentowej.	K2_W02, K2_W04, K2_W15, K2_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo porównywać rozmaite produkty finansujące działalność bieżącą przedsiębiorstwa działającego na rynkach międzynarodowych pod względem ich efektywności i ryzyka oraz posiada umiejętności w ich wykorzystaniu w praktyce.	K2_U02, K2_U06, K2_U12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Słuchacz potrafi określić lukę finansową w zakresie zagranicznego finansowania bieżącego.	K2_U02, K2_U06, K2_U12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Słuchacz potrafi wykorzystać w praktyce rozmaite produkty i usługi finansujące międzynarodową działalność inwestycyjną.	K2_U02, K2_U06, K2_U12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	Słuchacz potrafi wykorzystać w praktyce rozmaite metody i produkty zabezpieczające przed ryzykiem otwartej pozycji odsetkowej w różnych walutach i okresie.	K2_U02, K2_U06, K2_U12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student ma świadomość istotnego znaczenia produktów wzmacniających i wspierających płynność finansową przedsiębiorstwa międzynarodowego.	K2_K01, K2_K02, K2_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Słuchacz prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z finansowaniem obrotowym.	K2_K01, K2_K02, K2_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Student ma świadomość istotnego znaczenia produktów finansowania inwestycyjnego dla wzrostu gospodarczego w kraju i za granicą.	K2_K01, K2_K02, K2_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z zarządzaniem otwartej pozycji odsetkowej oraz rozumie potrzebę ciągłego dokształcania i poszukiwania nowych produktów osłonowych adekwatnych do danych warunków rynkowych oraz specyfiki podmiotu funkcjonującego na rynkach międzynarodowych .	K2_K01, K2_K02, K2_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rynek walutowy oraz stopy procentowej – kluczowe relacje z perspektywy finansowania działalności bieżącej, jak również inwestycyjnej na rynkach międzynarodowych.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, K2
2.	Źródła wewnętrzne i zewnętrzne finansowania działalności operacyjnej.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Estymacja kwoty zapotrzebowania w zakresie finansowania bieżącego w walutach obcych.	C2	W2, U2, K2
4.	Strategie finansowania aktywów obrotowych w różnych walutach.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Bankowe źródła finansowania transakcji bieżących.	C1	W1, U1, K1
6.	Kondycja finansowa przedsiębiorstwa a zróżnicowanie produktowe oraz kwotowe w ramach dostępnego finansowania obrotowego.	C1	W1, U1, K1
7.	Koszty finansowania a formy zabezpieczeń dla kredytów obrotowych w różnych walutach.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1, K2
8.	Źródła finansowania działalności inwestycyjnej przedsiębiorstwa międzynarodowego.	C3	W3, U3, K3
9.	Bankowe formy finansowania działalności inwestycyjnej w różnych walutach.	C3	W3, U3, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
10.	Międzynarodowe rynki kapitałowe jako źródło funduszy długoterminowych.	C3	W3, U3, K3
11.	Metody finansowania międzynarodowej działalności inwestycyjnej.	C3	W3, U3, K3
12.	Ocena zdolności kredytowej w zakresie finansowania długoterminowego w różnych walutach.	C3	W3, U3, K3
13.	Analiza i pomiar ryzyk związanych z finansowaniem międzynarodowym.	C4	W4, U4, K4
14.	Zarządzanie ryzykiem finansowym związanym z zagranicznym finansowaniem	C4	W4, U4, K4
15.	Instrumenty osłony otwartej pozycji odsetkowej i walutowej.	C4	W4, U4, K4

Zarządzanie projektami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze</p> <p>Specjalność Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPMSG02S.24C.1438.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 4</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poprawić stan wiedzy Słuchaczy w zakresie metodyki zarządzania projektami
C2	Zwiększyć stan wiedzy w zakresie stosowania technik zarządzania projektami
C3	Podnieść poziom kwalifikacji managerskich
C4	Podnieść skuteczność zarządzania zespołami projektowymi

Wymagania wstępne

Słuchacz posiada podstawową wiedzę z zakresu analizy finansowej, zarządzania i marketingu, umiejętności korzystania z pakietów biurowych MS Office

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Słuchacz zdobywa wiedzę z zakresu metodyki zarządzania projektami	K2_W08, K2_W11, K2_W14	Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Słuchacz rozróżnia różne techniki zarządzania projektami	K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W08	Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Słuchacz rozumie profesjonalną terminologię z zakresu zarządzania projektami	K2_W06, K2_W08, K2_W10	Projekt grupowy / praca w grupie
W4	Słuchacz zdobywa wiedzę z zakresu kierowania zespołami projektowymi	K2_W03, K2_W07, K2_W11, K2_W17	Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Słuchacz potrafi stosować różne metodyki zarządzania projektami i adaptować je do zastanej rzeczywistości	K2_U02	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Słuchacz potrafi wykorzystać różne techniki dla zaplanowania i realizacji aktywności projektowych, aktywnie poszukuje nowych rozwiązań	K2_U02, K2_U03, K2_U06, K2_U08	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Słuchacz umiejętnie wykorzystuje techniki managerskie i chętnie zarządza grupą	K2_U02, K2_U06, K2_U08	Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Słuchacz umiejętnie wykorzystuje techniki zarządzania zespołami projektowymi	K2_U08	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Słuchacz podnosi poziom empatii	K2_K02, K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Słuchacz nabywa umiejętności pracy w grupie	K2_K02, K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Słuchacz nabywa nowe umiejętności skutecznej komunikacji	K2_K01, K2_K05	Projekt grupowy / praca w grupie
K4	Słuchacz podnosi poziom umiejętności negocjacji	K2_K05	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe informacje o projekcie	C1	W1, U1, K1, K2, K3, K4
2.	Określenie celów i potrzeb projektu	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3, K4
3.	Techniki wykorzystywane w analizie problemu	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3, K4
4.	Matryca logiczna i jej zastosowanie w zarządzaniu projektami	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3, K4
5.	Podejście oparte na produktach vs struktura analiza pracy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Budowa zespołu projektowego	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	Korzyści w projekcie	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3
8.	Analiza ryzyka	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3
9.	Tworzenie diagramów Gantta	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3
10.	Techniki zwinne	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3
11.	Sporządzenie budżetu projektu	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3
12.	Analizy finansowe	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3
13.	Analizy ekonomiczne	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3
14.	Zarządzanie projektami ery informacyjnej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
15.	Wykorzystanie technik informatycznych w zarządzaniu projektem (Microsoft Project)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4



Systemy ERP

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze</p> <p>Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPMSG05S.24C.12563.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z możliwościami i ograniczeniami istniejących systemów informacyjnych oraz możliwymi kierunkami ich dalszego rozwoju.
C2	Poznanie wybranego systemu ERP i możliwości wykorzystania go w przedsiębiorstwach
C3	Poznanie podstawowych procesów biznesowych w przedsiębiorstwie oraz ich realizacji w wybranym systemie ERP.

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych zagadnień związanych z technologiami ICT. Znajomość podstaw rachunkowości oraz finansów przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Definiuje systemy ERP, zna możliwości ich wykorzystania oraz możliwe kierunki ewolucji.	K2_W01, K2_W15	Quiz na platformie moodle
W2	Charakteryzuje współzależności pomiędzy podmiotami gospodarczymi oraz roli, jaką systemy ERP odgrywają w przedsiębiorstwie.	K2_W01, K2_W15	Quiz na platformie moodle
W3	Wymienia różne typy działalności organizacji oraz cechy specjalistycznych systemów informacyjnych, przeznaczonych do ich obsługi.	K2_W01, K2_W15	Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	Realizuje podstawowe procesy biznesowe w wybranym systemie ERP.	K2_U02, K2_U10	Zadanie do wykonania w wybranym systemie ERP
U2	Tworzy i edytuje podstawowe struktury danych w systemie ERP.	K2_U02, K2_U10	Zadanie do wykonania w wybranym systemie ERP
U3	Tworzy raporty i analizuje dane zgromadzone w systemie ERP.	K2_U02, K2_U10	Zadanie do wykonania w wybranym systemie ERP
U4	Współpracuje w grupie przy rozwiązywaniu case'ów biznesowych.	K2_U17, K2_U18	Zadanie do wykonania w wybranym systemie ERP
Kompetencji społecznych			
K1	Samodzielnie rozwija posiadaną wiedzę w zakresie systemów ERP.	K2_K01	Quiz na platformie moodle, Zadanie do wykonania w wybranym systemie ERP
K2	Jest świadomy znaczenia systemów ERP w rzeczywistości gospodarczej.	K2_K01, K2_K04	Quiz na platformie moodle, Zadanie do wykonania w wybranym systemie ERP

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do problematyki systemów ERP. Rodzaje systemów ERP.	C1	W1, W2, W3, U4, K2
2.	Wprowadzenie do obsługi wybranego ERP (SAP ERP lub inny). Nawigacja, konfiguracja konta użytkownika.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1, K2
3.	Omówienie podstawowych typów danych wykorzystywanych przez systemy ERP (SAP ERP lub inny). Tworzenie i edycja kartotek (np. materiałów, dostawców, odbiorców) w wybranym systemie ERP.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Realizacja procesu sprzedaży w systemie SAP ERP lub innym.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
5.	Realizacja procesu zarządzania gospodarką magazynową w systemie SAP ERP lub innym.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Omówienie podstawowych typów produkcji. BoM, marszruta - definicja, powiązanie z procesem produkcji. Realizacja procesu produkcji w systemie SAP ERP lub innym.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
7.	Podstawowe procesy finansowe w systemie SAP ERP lub innym.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2



Seminarium dyplomowe Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.24C.409.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawową literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Zbudowanie warsztatu naukowego umożliwiającego przygotowanie pracy dyplomowej
C3	Wyrobienie umiejętności prezentacji poglądów i przemysłów

Wymagania wstępne

zaliczenie przedmiotów zgodnie z planem studiów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_W01, K2_W02	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
W2	zna zasady definiowania problemu badawczego i przygotowania pracy dyplomowej	K2_W08	Esej / referat, Przeprowadzenie badań
W3	Zna metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium, umożliwiające przygotowanie pracy dyplomowej	K2_W08	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
W4	Zna bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	K2_W04	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	Potrafi przeprowadzić kwerendę literaturową i dokonać krytycznej oceny pozyskanych informacji	K2_U01, K2_U03, K2_U04	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U2	Potrafi zdefiniować problem badawczy, sformułować tezy, hipotezy lub cele badawcze, zaprojektować badania empiryczne lub teoretyczne	K2_U01, K2_U03, K2_U06	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U3	Potrafi przygotować pracę pisemną lub prezentację z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_U14	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, przygotowanie fragmentu pracy
Kompetencji społecznych			
K1	Jest otwarty na pracę indywidualną i zespołową	K2_K03	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
K2	Postępuje etycznie	K2_K05	Esej / referat, Przeprowadzenie badań, przygotowanie fragmentu pracy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2	W1, W2, U2, U3, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	C1	W4, U1
3.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C1, C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, K1
4.	Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej	C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Referowanie cząstkowych wyników badań	C2, C3	W1, W2, W3, U2, K2
6.	Prezentacja tez pracy dyplomowej	C3	W1, W2, U2, K1, K2



Zarządzanie zmianą

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.24B.10196.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie z procesem wdrażania zmiany w organizacji
C2	Wskazanie specyfiki wprowadzania zmian w procesie transformacji organizacji
C3	Rozwijanie umiejętności komunikacji w zakresie procesu zarządzania zmianą w organizacji
C4	Rozwijanie umiejętności i kompetencji przewodzenia w procesie zarządzania zmianą

Wymagania wstępne

-

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna naturę i fazy zarządzania zmianą	K2_W02, K2_W15	Egzamin pisemny testowy
W2	Student identyfikuje zadania i kamienie milowe w procesie zarządzania zmianą	K2_W06, K2_W13	Egzamin pisemny testowy
W3	Student rozpoznaje wewnętrzne i zewnętrzne zagrożenia związane z wprowadzaniem zmian	K2_W06, K2_W09	Egzamin pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Student potrafi skutecznie komunikować się z członkami zespołu	K2_U13, K2_U17, K2_U18	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student potrafi ocenić poziom ryzyka podczas wdrażania zmiany	K2_U03, K2_U11	Egzamin pisemny testowy
U3	Student potrafi jasno przedstawić swoje pomysły związane z wdrożeniem zmian	K2_U13, K2_U14, K2_U15	Egzamin pisemny testowy
U4	Student potrafi stosować wybrane aplikacje informatyczne do wdrażania i monitorowania procesu zmian	K2_U10	Egzamin pisemny testowy
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest zdolny do współpracy z różnymi interesariuszami w zakresie zarządzania zmianami	K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student ma świadomość społecznej odpowiedzialności biznesu podczas wprowadzania zmian	K2_K01, K2_K05	Egzamin pisemny testowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zmiana w organizacji - przyczyny i konsekwencje	C1	W1, W2, U1, K1
2.	Przywództwo w okresie transformacji	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U1, U3, K1
3.	Storytelling - ułatwianie restrukturyzacji przedsiębiorstw	C3, C4	W2, U1, K1, K2
4.	Wdrażanie zmian poprzez „paradygmat kolorów”	C1, C2, C4	W2, U3, K1
5.	Modele zarządzania zmianą	C1, C2	W1, W2, U2, U3, K1
6.	Radzenie sobie ze złożonością organizacyjną - zarządzanie procesem zmian	C1, C2	W1, W2, W3, U2, U3, U4, K1
7.	Macierz zarządzania zmianami - wykorzystanie aplikacji IT	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
8.	Ocena i monitorowanie procesu zmian	C1, C2	W1, W2, U1, U3, U4, K1, K2
9.	Gra symulacyjna - podejmowanie decyzji w niestabilnym środowisku	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K2

Transport w miastach. Współczesne wyzwania i rozwiązania przyszłości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMSGS.24B.12558.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok B	
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu rozwoju transportu w miastach
C2	Zaznajomienie studentów z przepisami i przykładowymi formami funkcjonowania transportu zbiorowego osób
C3	Rozwijanie umiejętności samodzielnego poszukiwania i oceny nowoczesnych rozwiązań stosowanych w transporcie w miastach
C4	Zaznajomienie studentów z inteligentnymi rozwiązaniami w zakresie zrównoważonej mobilności w obszarze miasta

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z obszaru transportu, podstawowa wiedza na temat problemów współczesnych miast

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wskazuje i charakteryzuje etapy rozwoju transportu w miastach, identyfikuje bariery ich rozwoju	K2_W09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student wymienia i charakteryzuje poszczególne gałęzie i rodzaje transportu w miejskich systemach transportowych	K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student rozpoznaje podstawowe rozwiązania w zakresie zrównoważonej mobilności w obszarze miasta	K2_W04	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student analizuje wybrane rozwiązania stosowane w transporcie w miastach	K2_U01	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student pozyskuje informacje z literatury krajowej i obcojęzycznej oraz baz danych i źródeł internetowych, i umie przeprowadzić ich analizę i syntezę podczas prac zespołowych	K2_U07	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student umie zaprezentować pozyskaną wiedzę i przedstawić przykłady w formie wypowiedzi ustnej i przygotowanej prezentacji na temat wybranych aspektów funkcjonowania transportu w miastach	K2_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Student ma świadomość wpływu działalności transportowej na środowisko naturalne i zdrowie człowieka oraz konieczności wzięcia odpowiedzialności za podejmowane decyzje w zakresie planowania miejskich i regionalnych systemów transportowych	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest kreatywny w dążeniu do poprawy efektywności i sprawności realizowanych przepływów towarowych w obszarach miejskich, jak również podczas realizacji własnych potrzeb transportowych	K2_K04	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	Student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i zdobywania nowej wiedzy w celu rozwoju zawodowego, ale również zwiększania zasobu swojej wiedzy i kompetencji dla bycia bardziej świadomym użytkownikiem i/lub kreatorem systemu transportowego w mieście	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Miasto – podstawowe pojęcia, powstawanie i rozwój, procesy urbanizacji miast, wykorzystywane środki transportu, internacjonalizacja miast	C1	W1, W2
2.	Demonopolizacja i przemiany własnościowe zbiorowego transportu miejskiego	C2	U1, U2, U3
3.	Organizacja przewozu osób na terenie miasta przewozy osób i lokalny transport zbiorowy w aglomeracji	C2	W2, U1, K1
4.	Organizacja przewozu ładunków na terenie miasta, parki magazynowe i miejskie centra logistyczne	C1	W2, U1, K1
5.	Koszty funkcjonowania transportu miejskiego, ceny i systemy taryfowe w transporcie miejskim	C2	U1, K1
6.	Kongestia transportowa - koszty i sposoby jej ograniczenia	C1	U2, U3, K1, K2
7.	Tworzenie alternatyw dla ruchu samochodowego - przyszłościowe formy transportu w mieście	C3	W2, U1, K2
8.	Systemy informatyczne i telematyka w transporcie w miastach	C3	U1, U2, U3, K2
9.	Miasta i transport miejski przyszłości. Inteligentne miasta	C4	U1, U2, U3, K3
10.	Transport bez ropy naftowej - elektromobilność w miastach	C4	W3, U1, U2, U3, K1, K3



Logistyka firm produkcyjno-handlowych Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.24B.8457.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawami funkcjonowania firm produkcyjno-handlowych
C2	Zapoznanie studentów ze środowiskiem produkcyjno-handlowym

Wymagania wstępne

Podstawy logistyki

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	student definiuje pojęcia związane z otoczeniem produkcyjno-handlowym	K2_W01	Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student rozróżnia specyfikę funkcjonowania firm produkcyjno-handlowych	K2_W01, K2_W02	Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student analizuje związki przyczynowo skutkowe w łańcuchach dostaw	K2_U01, K2_U18	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student szanuje zasady funkcjonujące w szeroko pojętym środowisku gospodarczym	K2_K01	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student postępuje zgodnie z etyką biznesu	K2_K05	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy logistyki firm produkcyjno-handlowych	C1	W1, U1
2.	Charakterystyka firm produkcyjno-handlowych w kontekście logistyki	C1	W2, U1, K1
3.	Narzędzia logistyczne wykorzystywane w środowisku produkcyjno-handlowym	C1, C2	U1, K2
4.	Strategie logistyczne firm produkcyjno-handlowych	C2	W2, K1, K2



Logistyczno-marketingowa obsługa klienta Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.24B.12559.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wskazanie potrzeby logistyczno-marketingowego zarządzania strategicznymi procesami biznesowymi
C2	Zapoznanie studentów z rolą obsługi klienta w przedsiębiorstwach wdrażających koncepcje marketingu i logistyki
C3	Przedstawienie zakresu decyzji oraz narzędzi kształtowania polityki obsługi klienta w przedsiębiorstwie

Wymagania wstępne

Słuchacz dysponuje wiedzą z zakresu logistyki i marketingu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student interpretuje i ocenia aspekty logistyczne i marketingowe w obsłudze klienta	K2_W05, K2_W06, K2_W11, K2_W16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W2	Student identyfikuje i diagnozuje problemy związane z logistyczno-marketingową obsługą klienta	K2_W02, K2_W14, K2_W15, K2_W16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W3	Słuchacz przytacza najlepsze praktyki z zakresu strategii logistycznej i marketingowej obsługi klienta	K2_W01, K2_W10, K2_W14, K2_W15, K2_W16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student kategoryzuje podstawowe pojęcia z zakresu logistyczno-marketingowej obsługi klienta, rozpoznając fakty, zdarzenia i procesy w obsłudze zachodzące	K2_U01, K2_U03, K2_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U2	Student argumentuje przyczyny zachowań rynkowych konsumentów oraz podmiotów indywidualnych i instytucjonalnych	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U3	Student analizuje poszczególne segmenty rynkowe i dostosowuje do nich rozwiązania obsługi klienta	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student akceptuje podjęcie odpowiedzialności za wpływ działań w logistyczno-marketingowej obsłudze klienta na otoczenie	K2_K01, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Student identyfikuje problemy i rozstrzyga dylematy związane z realizacją obsługi klienta	K2_K01, K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Obsługa klienta, jej zakres i funkcje	C1, C2	W1, U1
2.	Identyfikacja klienta (różnice obsługi poszczególnych klientów)	C1, C2	W2, U1, K1
3.	Elementy logistycznej obsługi klienta	C1	W1, U1, K1
4.	Kanał dystrybucji a obsługa klienta	C1	W1, U1, K1
5.	Zasady i metody wyznaczania standardów obsługi klienta	C1, C2	W1, W2, U2, K1, K2
6.	Dobre praktyki logistyczno-marketingowej obsługi klienta	C2, C3	W3, U2, U3, K1, K2
7.	Nowoczesne trendy w obsłudze klienta	C3	W3, U2, U3, K1, K2



Środki ochrony handlowej Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.24B.8473.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	uzyskanie wiedzy na temat podstaw prawnych ochrony handlowej w Unii Europejskiej i WTO
C2	rozwinięcie umiejętności zdobywania i wykorzystania aktualnej wiedzy w obszarze ochrony handlowej
C3	uświadomienie znaczenia omawianego obszaru tematycznego i jego wpływu na życie obywateli UE

Wymagania wstępne

Student powinien mieć podstawową wiedzę z zakresu makroekonomii i międzynarodowych stosunków gospodarczych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student charakteryzuje podstawy teoretyczne i prawne, strukturę instytucjonalną oraz procesy decyzyjnych w zakresie ochrony handlowej w UE/WTO	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W15, K2_W16, K2_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student tłumaczy czynniki determinujące współczesną wymianę handlową i jej wyzwania	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W05, K2_W06, K2_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student identyfikuje metody i pojęcia charakterystyczne dla omawianego obszaru tematycznego	K2_W02, K2_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	Student zna metody i narzędzia zdobywania aktualnej informacji w omawianym obszarze, a także odpowiedniej jej interpretacji	K2_W02, K2_W03, K2_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk (ekonomicznych, prawnych etc.) w omawianym obszarze z punktu widzenia potrzeb w życiu zawodowym	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U08	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student potrafi formułować wnioski w oparciu o dane w omawianym obszarze	K2_U02, K2_U05, K2_U08	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student potrafi klarownie prezentować wiedzę w omawianym obszarze tematycznym, podczas dyskusji przeprowadzanych w trakcie realizacji treści programowych	K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U06, K2_U13, K2_U14, K2_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Student rozumie potrzebę i jest gotów do aktualizowania wiedzy w omawianym obszarze	K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do teorii handlu międzynarodowego. Protekcyjizm a wolny handel.	C1	W3, U3
2.	Podstawy prawne - Unia celna i wspólna zewnętrzna taryfa celna, wspólny rynek, wspólna polityka handlowa, umowy międzynarodowe, kompetencje organów UE.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U3, K1
3.	Struktura handlu europejskiego.	C1, C2	W3, W4, U2, U3, K1
4.	Zintegrowana Taryfa Celna Wspólnot Europejskich (TARIC) i Generalny System Preferencji Celnych (GSP).	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U2, U3, K1
5.	Unia Europejska a Światowa Organizacja Handlu.	C1	W1, W2, U1, K1
6.	Instrumenty ochrony handlowej UE: Środki antydumpingowe.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1
7.	Instrumenty ochrony handlowej UE: Środki antysubsydyjne.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1
8.	Instrumenty ochrony handlowej UE: Środki ochronne.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1
9.	Instrumenty polityczno-ekonomiczne. Sankcje i embarga UE.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1



Systemy zarządzania rozwojem regionalnym Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.24B.11980.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uświadomienie studentom znaczenia polityki rozwoju regionalnego i zależności między polityką, zarządzaniem a planowaniem rozwoju w wymiarze regionalnym
C2	Przekazanie wiedzy na temat metod analizy regionalnej i ich zastosowania w ocenie rozwoju regionalnego
C3	Zapoznanie studentów z modelami rozwoju regionalnego oraz zasadami ich wykorzystania w procesie stymulowania i planowania rozwoju regionów
C4	Zapoznanie studentów z różnymi instrumentami i systemami zarządzania rozwojem regionalnym

Wymagania wstępne

Ogólna wiedza na temat roli regionów w rozwoju społeczno-gospodarczym i stosowaniu funduszy europejskich.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna zakres pojęciowy oraz wzajemne relacje pomiędzy trzema kategoriami: polityka rozwoju regionalnego, zarządzaniem rozwojem regionalnym i planowaniem (programowaniem) rozwoju regionalnego	K2_W01, K2_W04, K2_W08, K2_W15	Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
W2	Student zna podstawowe metody z zakresu analizy regionalnej i ekonomiczno-przestrzennej	K2_W01, K2_W04, K2_W08, K2_W15	Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
W3	Student wyjaśnia istotę i założenia modeli rozwoju regionalnego wykorzystywanych w procesie zarządzania rozwojem regionalnym	K2_W01, K2_W04, K2_W07, K2_W08, K2_W15	Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
W4	Student identyfikuje systemy zarządzania rozwojem regionalnym i wskazuje instrumenty interwencji	K2_W01, K2_W04, K2_W07, K2_W08	Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	Student rozumie i potrafi właściwie posługiwać się podstawowymi kategoriami z zakresu procesów planowania, zarządzania i rozwoju na szczeblu regionalnym	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U08, K2_U09, K2_U13, K2_U14, K2_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
U2	Student potrafi wykorzystać i zastosować metody analizy regionalnej i za ich pomocą dokonać oceny poziomu rozwoju regionów	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U08, K2_U10, K2_U13, K2_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student interpretuje przyczyny opóźnienia w rozwoju regionów oraz potrafi wskazać odpowiedni model i przedstawić argument na rzecz jego zastosowania w danym regionie	K2_U01, K2_U04, K2_U08, K2_U10, K2_U13, K2_U14, K2_U15, K2_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	Student wykorzystuje instrumenty w ramach systemów zarządzania rozwojem regionalnym, które ułatwiają koordynację i zwiększają efektywność realizacji działań rozwojowych	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U08, K2_U13, K2_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
Kompetencje społecznych			
K1	Student ma świadomość istnienia problemu zróżnicowania regionalnego i jego znaczenia dla rozwoju społeczeństwa UE	K2_K01, K2_K03, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Student potrafi efektywnie pracować w zespole i jest otwarty na opinie i pomysły innych.	K2_K01, K2_K02, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	Student ma świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, związane z pracą zespołową oraz zasadami społeczeństwa obywatelskiego	K2_K01, K2_K03, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K4	Student wykazuje inicjatywę dotyczącą oddolnego kształtowania rozwoju wspólnoty regionalnej i lokalnej	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Polityka rozwoju, zarządzanie rozwojem, programowanie rozwoju regionalnego	C1	W1, U1, K1, K2, K3, K4
2.	Klasyczne metody pomiaru i oceny rozwoju regionalnego	C2	W2, U2, K1, K2, K3, K4
3.	Metody wielowymiarowej analizy porównawczej, w tym zwłaszcza metody klasyfikacji i grupowania	C2	W2, U2, K1, K2, K3, K4
4.	Zjawiska związane z rozwojem występujące w regionach i sposoby ich interpretacji	C3	W3, U3, K1, K2, K3, K4
5.	Modele rozwoju regionalnego i koncepcje prowadzenia polityki rozwoju	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	Polityka regionalna integralną częścią polityki rozwoju o wieloszczeblowym systemie zarządzania	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	System zarządzania rozwojem regionalnym w UE i w Polsce oraz jego instrumenty	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	System zarządzania rozwojem regionalnym w wybranych państwach świata lub innych ugrupowaniach o charakterze międzynarodowym	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3, K4
9.	Wyzwania stojące przed regionami	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3, K4



Dyplomacja kulturalna Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.24B.11520.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z terminologią i specyfiką dyplomacji kulturalnej
C2	Przedstawienie znaczenia dyplomacji kulturalnej dla ekonomii globalnej oraz przedsiębiorstw
C3	Przedstawienie obszarów stosowania dyplomacji kulturalnej

Wymagania wstępne

-

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje i charakteryzuje dyplomację kulturalną	K2_W03, K2_W04, K2_W09, K2_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student diagnozuje obszary prowadzenia dyplomacji kulturalnej	K2_W03, K2_W04, K2_W09, K2_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student wskazuje znaczenie dyplomacji kulturalnej dla współczesnej ekonomii	K2_W03, K2_W04, K2_W06, K2_W09, K2_W15, K2_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student kategoryzuje podstawowe pojęcia i obszary z zakresu dyplomacji kulturalnej	K2_U02, K2_U07, K2_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student współpracuje w grupie i dyskutuje na temat możliwości prowadzenia dyplomacji kulturalnej	K2_U01, K2_U02, K2_U06, K2_U07, K2_U09, K2_U13, K2_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student argumentuje i krytykuje przeczytaną literaturę	K2_U03, K2_U06, K2_U07, K2_U09, K2_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student wyraża swoją opinię podczas dyskusji i prezentacji	K2_K01, K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student identyfikuje problemy badawcze i praktyczne	K2_K01, K2_K02, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	student jest otwarty na argumentację innych	K2_K01, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Charakterystyka dyplomacji kulturalnej	C1	W1, U1, K1
2.	Obszary prowadzenia dyplomacji kulturalnej	C1, C3	W2, U1, K1, K2
3.	Podmioty prowadzące dyplomację kulturalną	C1, C2	W2, U1, U2, K1, K2
4.	Znaczenie dyplomacji kulturalnej dla gospodarki globalnej	C2	W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
5.	Znaczenie dyplomacji kulturalnej dla przedsiębiorstw	C2	W3, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Narzędzia wspomagające prowadzenie dyplomacji kulturalnej	C3	W2, U1, U2, K1, K2, K3



Zachowania organizacyjne w korporacjach międzynarodowych Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.24B.1271.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami, definicjami i etapami rozwoju przedsiębiorstw międzynarodowych
C2	ukazanie przedsiębiorstw międzynarodowych jako potężnych zasobowo podmiotów zdolnych do skutecznego kształtowania różnych sfer otoczenia
C3	zaznajomienie z podstawowymi mechanizmami, strukturami, procesami zarządzania w przedsiębiorstwach międzynarodowych

Wymagania wstępne

podstawowa wiedza o zarządzaniu międzynarodowym i zachowaniach organizacyjnych przedsiębiorstw

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	znajomość odmian/ rodzajów przedsiębiorstw międzynarodowych i podstawowych terminów używanych w opisywaniu zachowań, operacji i strategii przedsiębiorstw międzynarodowych	K2_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W2	ogólna wiedza o teorii międzynarodowego zarządzania strategicznego i operacyjnego, zależności zasobowej i teorii instytucjonalnej	K2_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W3	szczegółowa wiedza dotycząca sposobów analizy typów strategii, struktur i typów procesów organizacyjnych w przedsiębiorstwach	K2_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W4	znajomość wzajemnych wpływów, ich skutków i przejawów przedsiębiorstw międzynarodowych i różnych sfer otoczenia	K2_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	słuchacz posiada umiejętność analizy zachowań przedsiębiorstw międzynarodowych	K2_U03, K2_U04, K2_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	słuchacz potrafi właściwie zinterpretować typy i siłę presji przedsiębiorstw międzynarodowych na poszczególne warstwy i podmioty otoczenia	K2_U03, K2_U04, K2_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	słuchacz potrafi samodzielnie dostrzegać ważność wpływów i ich skutków związanych z działalnością przedsiębiorstw międzynarodowych dla otoczenia międzynarodowego, branżowego, rynków goszczących, macierzystego	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedsiębiorstwa międzynarodowe - strategię, struktury, operacje korporacji międzynarodowych	C1	W1, U1, K1
2.	Przedsiębiorstwo międzynarodowe - współtwórca i biorca reguł gry otoczenia	C2	W2, W3, U2, K1
3.	Strategie B&R, produkcyjne, logistyczne korporacji międzynarodowych - uwarunkowania, modele, sieci	C2, C3	W3, W4, U1, U2, K1
4.	Korporacja międzynarodowa - strategię marketingowe, ZZL	C2, C3	W4, U2
5.	Korporacja międzynarodowa a CSR, ochrona środowiska i ochrona praw człowieka	C2, C3	W4, U2, K1

Strategie zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie międzynarodowym

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>		<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPMSGS.24B.12564.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>	
<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi współczesnymi modelami i strategiami w zakresie zarządzania wiedzą oraz innymi ważnymi koncepcjami z obszaru działań w zakresie wiedzy przedsiębiorstwa, w tym koncepcjami organizacji uczącej się i organizacyjnego uczenia się.
C2	Przedstawienie społeczno-kulturowych, technologicznych oraz organizacyjnych zagadnień zarządzania wiedzą.
C3	Przedstawienie specyfiki zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach zaangażowanych na rynkach zagranicznych.
C4	Zaprezentowanie roli zarządzania wiedzą techniczną i rynkową w przedsiębiorstwach zaangażowanych na rynkach zagranicznych.
C5	Zaprezentowanie roli zarządzania wiedzą w procesie kształtowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w procesie internacjonalizacji.

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student rozumie i potrafi wyjaśnić zasadność zarządzania wiedzą w dzisiejszych przedsiębiorstwach.	K2_W04, K2_W06, K2_W11, K2_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student potrafi scharakteryzować koncepcję zarządzania wiedzą i wyjaśnić przebieg poszczególnych procesów na podstawie teorii z wykorzystaniem odpowiedniej terminologii.	K2_W02, K2_W08, K2_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student potrafi ogólnie scharakteryzować koncepcje organizacyjnego uczenia się i organizacji uczącej się oraz inne koncepcje dotyczące wiedzy i wskazać różnice pomiędzy nimi a koncepcją zarządzania wiedzą.	K2_W04, K2_W08, K2_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Student zna i potrafi scharakteryzować przedsiębiorstwa zaangażowane na rynkach zagranicznych w zakresie procesów związanych z wiedzą oraz wyjaśnić ich rolę w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej tego typu podmiotów.	K2_W03, K2_W04, K2_W05, K2_W10, K2_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W5	Student zna i potrafi opisać ogólną specyfikę zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach działających w różnego rodzaju branżach	K2_W04, K2_W12, K2_W16, K2_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student potrafi ogólnie ocenić system zarządzania wiedzą w danym przedsiębiorstwie.	K2_U02, K2_U08, K2_U09, K2_U11, K2_U13, K2_U15, K2_U16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student potrafi zaprojektować ogólny system zarządzania wiedzą w określonym podmiocie w procesie internacjonalizacji biorąc pod uwagę jego specyficzne uwarunkowania i potrzeby.	K2_U02, K2_U03, K2_U06, K2_U08, K2_U09, K2_U12, K2_U14, K2_U15, K2_U16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	Student ma świadomość znaczenia różnorodności kulturowej w procesach zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach zaangażowanych na rynkach zagranicznych.	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student rozumie potrzebę ciągłego rozwoju i udoskonalania działań w zakresie wiedzy w przedsiębiorstwie.	K2_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Student rozumie potrzebę stałego monitorowania i dostosowywania procesów zarządzania wiedzą do zewnętrznych warunków gospodarczych.	K2_K01, K2_K03, K2_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Dane, informacje, wiedza.	C1, C2	W1
2.	Zarządzanie wiedzą – zagadnienia podstawowe.	C1, C2	W1, W2, U1, K3
3.	Modele i strategie zarządzania wiedzą.	C1	W1, W2, U1, K3
4.	Zagadnienia kulturowe w zarządzaniu wiedzą.	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K3
5.	Technologie informacyjne i komunikacyjne w zarządzaniu wiedzą.	C1, C2	W1, W2, U1, K3
6.	Organizacja ucząca się i organizacyjne uczenie się.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, K2, K3
7.	System zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, K2, K3
8.	Proces wdrożenia w przedsiębiorstwie zarządzania wiedzą oraz pokrewnych koncepcji.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2
9.	Proces internacjonalizacji przedsiębiorstwa a zarządzanie wiedzą.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, K2, K3
10.	Charakterystyka procesów zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach działających lokalnie i w procesie internacjonalizacji.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U2, K1, K2, K3
11.	Wiedza techniczna i rynkowa w zarządzaniu wiedzą w przedsiębiorstwie w procesie internacjonalizacji.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, K3
12.	Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa w procesie internacjonalizacji.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, U2, K2, K3
13.	Rola wiedzy w dynamicznym procesie kształtowania przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwach w procesie internacjonalizacji.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, U2, K2, K3
14.	Koordinacja procesów zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach międzynarodowych, rola CKO, rola kadry zarządzającej oraz dopasowanie działań do branży w jakiej działa przedsiębiorstwo.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, W5, U2, K1, K3
15.	Sieci biznesowe a zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie międzynarodowym.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, W5, K1
16.	Zarządzanie wiedzą w określonych rodzajach przedsiębiorstw: born global i korporacje multinarodowe.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, W5, K1, K3



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Międzynarodowe instytucje finansowe Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.24B.6695.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z genezą i historią najważniejszych międzynarodowych instytucji finansowych powołanych wraz z systemem Bretton Woods
C2	zapoznanie studentów z aktualną rolą najważniejszych międzynarodowych organizacji finansowych
C3	zapoznanie studentów z regulacjami i polityką w zakresie finansów międzynarodowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			



Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Zna i rozumie podstawy teoretyczne zjawisk i procesów ekonomicznych wynikających z działalności międzynarodowych organizacji finansowych	K2_W01, K2_W09, K2_W10, K2_W11	Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Potrafi krytycznie analizować wiedzę z zakresu międzynarodowych organizacji finansowych i interpretować wpływ międzynarodowych organizacji finansowych na rynki finansowe w skali krajowej i międzynarodowej	K2_U01, K2_U07, K2_U13	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu międzynarodowych organizacji finansowych oraz postrzegania wpływu międzynarodowych organizacji finansowych na proces globalizacji	K2_K01	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota międzynarodowej polityki finansowej. Geneza i historia utworzenia międzynarodowych organizacji finansowych.	C1	W1
2.	Klasyfikacje i funkcje międzynarodowych organizacji finansowych.	C2	W1
3.	Międzynarodowy Fundusz Walutowy - cele, funkcje, członkowie, struktura. Kredyty i pożyczki dla członków organizacji.	C2, C3	W1, U1, K1
4.	Grupa Banku Światowego: Międzynarodowy Bank Odbudowy i Rozwoju, Wielostronna Agencja Gwarancji Inwestycji, Międzynarodowa Korporacja Finansowa, Międzynarodowe Stowarzyszenie Rozwoju.	C2, C3	W1, U1, K1
5.	Bank Rozrachunków Międzynarodowych.	C2, C3	W1, U1, K1
6.	Organizacja Współpracy i Rozwoju Gospodarczego.	C3	W1, U1, K1
7.	Europejski System Banków Centralnych. Europejski Bank Inwestycyjny. Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju.	C2, C3	W1, U1, K1
8.	Regionalne organizacje finansowe w Ameryce.	C3	U1, K1
9.	Azjatyckie regionalne organizacje finansowe.	C3	U1, K1
10.	Komitet Bazylejski ds. Nadzoru Bankowego.	C3	U1, K1
11.	Międzynarodowe Stowarzyszenie Kontroli Ubezpieczeń.	C3	U1, K1
12.	Międzynarodowa Organizacja Komisji Papierów Wartościowych.	C3	U1, K1



Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
13.	Organizacje opracowujące międzynarodowe standardy finansowe G-10, G-5, G-7	C3	U1, K1



Wyzwania współczesnej Europy Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie	Kod przedmiotu UEPMSG02S.28C.11517.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 45	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z najważniejszymi wyzwaniami gospodarczymi, społecznymi i politycznymi współczesnej Europy
C2	wykorzystanie metodyki prowadzenia prac badawczych w pracy naukowej i zawodowej
C3	kształtowanie umiejętności zdobywania aktualnej wiedzy i jej analizy na potrzeby pracy zawodowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	student potrafi wskazać najważniejsze gospodarcze, społeczne i polityczne problemy współczesnej Europy	K2_W03, K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W09, K2_W11, K2_W15, K2_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, przygotowanie zespołowych opracowań naukowych na wybrany temat
W2	student zapoznaje się z metodami i specyfiką prowadzenia prac badawczych	K2_W01, K2_W04, K2_W08	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, przygotowanie zespołowych opracowań naukowych na wybrany temat
W3	student poznaje i charakteryzuje narzędzia zdobywania aktualnej informacji w omawianym obszarze, a także odpowiedniej analizy i interpretacji	K2_W01, K2_W04, K2_W08	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, przygotowanie zespołowych opracowań naukowych na wybrany temat
Umiejętności			
U1	student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną w do analizy problemów gospodarczych, społecznych i politycznych zachodzących w Europie i UE	K2_U01, K2_U03, K2_U06, K2_U07, K2_U09, K2_U14, K2_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, przygotowanie zespołowych opracowań naukowych na wybrany temat
U2	student dobiera metodę pracy naukowej do przygotowania opracowania naukowego w wybranym przez siebie zakresie (rozwiązaniu problemu gospodarczego, społecznego lub politycznego występującego w Europie)	K2_U03, K2_U04, K2_U06, K2_U08, K2_U10, K2_U14	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, przygotowanie zespołowych opracowań naukowych na wybrany temat

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	student współpracuje z innymi studentami podczas grupowych projektów przygotowywanych w trakcie realizacji treści programowych (dyskusji)	K2_U13, K2_U14, K2_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, przygotowanie zespołowych opracowań naukowych na wybrany temat
U4	student zyskuje umiejętność prezentacji wniosków podczas dyskusji przeprowadzanych w trakcie realizacji treści programowych	K2_U06, K2_U09, K2_U13, K2_U14, K2_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, przygotowanie zespołowych opracowań naukowych na wybrany temat
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę w zakresie procesów gospodarczych, społecznych i politycznych zachodzących na kontynencie europejskim	K2_K01, K2_K02, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, przygotowanie zespołowych opracowań naukowych na wybrany temat
K2	student jest wrażliwy na problemy społeczne i gospodarcze w sferze publicznej i zawodowej i jest gotów do zastosowania odpowiednich rozwiązań teoretycznych i praktycznych w celu reagowania na problemy	K2_K02, K2_K05	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, przygotowanie zespołowych opracowań naukowych na wybrany temat
K3	student jest otwarty na poglądy innych podczas grupowych projektów symulacyjnych przygotowywanych w trakcie realizacji treści programowych	K2_K01, K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, przygotowanie zespołowych opracowań naukowych na wybrany temat

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K4	student ma świadomość i docenia wielowymiarowość i złożoności procesów integracyjnych na świecie	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, przygotowanie zespołowych opracowań naukowych na wybrany temat

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Starzenie się społeczeństw w Europie	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
2.	Zmiana układu sił -- miejsce Europy w zmieniającym się świecie (polityka zagraniczna, handlowa)	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
3.	Funkcjonowanie podmiotów gospodarczych na zintegrowanych rynkach	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
4.	Polityka rozwojowa i jej finansowanie	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
5.	Problemy etyczne w biznesie	C1, C3	W1, U3, K1, K2, K3
6.	Transformacja klimatyczna i cyfrowa i jej wpływ na procesy gospodarcze, społeczne i integracyjne w Europie	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Instrumenty bankowości komercyjnej i inwestycyjnej w biznesie międzynarodowym

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze</p> <p>Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPMSG05S.28C.12565.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z rolą bankowości inwestycyjnej w biznesie międzynarodowym
C2	Zapoznanie studentów z rolą bankowości komercyjnej w kontekście międzynarodowym
C3	Zapoznanie studentów z najważniejszymi instrumentami bankowości inwestycyjnej istotnych w biznesie międzynarodowym
C4	Zapoznanie studentów z najważniejszymi instrumentami bankowości komercyjnych istotnych w biznesie międzynarodowym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna i rozumie istotę i funkcje produktów bankowości inwestycyjnej.	K2_W01, K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy
W2	Student zna i rozumie istotę i funkcje produktów bankowości komercyjnej.	K2_W01, K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy
W3	Student rozumie zasady funkcjonowania bankowości inwestycyjnej i komercyjnej.	K2_W09, K2_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student potrafi samodzielnie przedstawić zalety i wady poszczególnych instrumentów bankowości w biznesie międzynarodowym.	K2_U02, K2_U05, K2_U11	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student potrafi ocenić przydatność poszczególnych instrumentów bankowości w określonych kontekstach biznesu międzynarodowego.	K2_U02, K2_U05, K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy na temat bankowości w biznesie międzynarodowym.	K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest gotów do podejmowania decyzji w zakresie wyboru właściwych instrumentów bankowości w konkretnych sytuacjach w biznesie międzynarodowym.	K2_K02, K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do bankowości inwestycyjnej i komercyjnej.	C1, C2	W3, K1
2.	Rynki, uczestnicy i instrumenty finansowe.	C1, C2	W3, K1
3.	Charakterystyka głównych elementów bankowości inwestycyjnej w kontekście biznesu międzynarodowego: działalność brokerska na rynku papierów wartościowych, fuzje i przejęcia, plasowanie emisji oraz zarządzanie portfelem papierów wartościowych.	C1, C3	W1, U1, U2, K1, K2
4.	Prezentacja różnych typów inwestycji i sposobów podejmowania decyzji inwestycyjnych.	C1, C3	W1, U2, K2
5.	Charakterystyka głównych elementów bankowości komercyjnej w kontekście biznesu międzynarodowego	C2, C4	W2, U1, U2, K1, K2
6.	Instrumenty bankowe w zakresie zabezpieczania transakcji w handlu zagranicznym	C4	W3, U1, U2, K1, K2

Marketing elektroniczny

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze</p> <p>Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPMSG05S.28C.11290.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

Okres Semestr 4	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wprowadzenie do specyfiki współczesnego Marketingu Elektronicznego na rynku międzynarodowym
C2	Zapoznanie ze współczesnymi narzędziami Marketingu Elektronicznego
C3	Umiejętność poszukiwania niestandardowych rozwiązań problemów współczesnego Marketingu
C4	Zdolność wdrażania strategii marketingowych w skali globalnej z wykorzystaniem współczesnych narzędzi elektronicznych

Wymagania wstępne

- Wiedza z zakresu marketingu międzynarodowego
- Wiedza z zakresu współczesnych strategii marketingowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student posiada wiedzę z zakresu Marketingu Elektronicznego	K2_W01, K2_W02, K2_W05, K2_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student zna podstawowe narzędzia Marketingu Elektronicznego stosowane przez współczesne przedsiębiorstwa	K2_W01, K2_W02, K2_W05, K2_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student dysponuje wiedzą dotyczącą skutecznych strategii współczesnych przedsiębiorstw wykorzystujących Marketing Elektroniczny w swojej działalności	K2_W01, K2_W02, K2_W05, K2_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi rozpoznać i zinterpretować szanse i zagrożenia w otoczeniu (w szczególności w międzynarodowym otoczeniu dostępnym poprzez narzędzia elektroniczne)	K2_U01, K2_U02, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student potrafi wybrać prawidłowe działania marketingowe w odniesieniu do zastanej sytuacji	K2_U01, K2_U02, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student potrafi zaplanować prawidłową strategię wykorzystania odpowiednich narzędzi Marketingu Elektronicznego	K2_U01, K2_U02, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	student potrafi aktywnie wspierać i rozwijać działania przedsiębiorstw z zakresu Marketingu Elektronicznego	K2_U01, K2_U02, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest wrażliwy na „ludzki” kontekst bezpośredniej relacji konsumenta z przedsiębiorstwem	K2_U17, K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student rozpoznaje znaczenie wielopłaszczyznowej komunikacji w odniesieniu do budowy lojalności konsumenta	K2_U17, K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	student jest świadomy zalet więzi społecznych i potrafi aktywnie je rozwijać	K2_U17, K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika internetu jako obszaru działalności marketingowej przedsiębiorstwa	C1	W1, U1, K1
2.	Pozycja i charakter konsumenta w marketingu elektronicznym	C1, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
3.	Content marketing i marketing wirusowy	C1, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	Marketing mobilny	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	Marketing w mediach społecznościowych	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
6.	Niekonwencjonalne strategie komunikacji marketingowej w mediach społecznościowych	C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Monitoring mediów i analiza sentymentu	C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
8.	Influencer marketing	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
9.	Real-time marketing	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
10.	Istota i narzędzia e-commerce	C3, C4	W1, W2, U2, U3, K2, K3
11.	Marketing w wyszukiwarkach	C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U3, U4, K2
12.	E-mail marketing	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
13.	Analiza skuteczności marketingu elektronicznego	C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
14.	Zalety i wyzwania marketingu elektronicznego	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
15.	Etyka w marketingu elektronicznym	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2



Zarządzanie kryzysowe w przedsiębiorstwie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe	Kod przedmiotu UEPMSG05S.28C.12566.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z problematyką i zapewnienie zrozumienia sytuacji kryzysowej oraz procesu zarządzania kryzysem.
C2	Zapewnienie studentom narzędzi do reagowania na wyzwania komunikacyjne podczas kryzysu
C3	Wyjaśnienie studentom złożoności sytuacji kryzysowej i procesu zarządzania kryzysowego

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania firmą, finansów korporacyjnych i zarządzania strategicznego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wymienia najważniejsze źródła potencjalnego kryzysu	K2_W04, K2_W06, K2_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student omawia różne techniki unikania sytuacji ryzyka	K2_W03, K2_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student opisuje i rozumie techniki stosowane w procesie rozwiązywania sytuacji kryzysowych.	K2_W03, K2_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student posiada umiejętności identyfikowania potencjalnych sytuacji kryzysowych i ich unikania	K2_U02, K2_U04, K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student rozwija umiejętności syntezy i analizy w procesie budowania planu awaryjnego oraz w procesie rozwiązywania sytuacji kryzysowych	K2_U03, K2_U05, K2_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student rozwija umiejętności w zakresie komunikacji i dyplomacji korporacyjnej	K2_U02, K2_U03, K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student rozumie znaczenie dyplomacji korporacyjnej w zarządzaniu kryzysowym	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student czuje odpowiedzialność za decyzje podejmowane w sytuacjach biznesowych	K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do problematyki zarządzania kryzysowego	C1, C2, C3	W1, U1, K1, K2
2.	Główne źródła kryzysu korporacyjnego	C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Ocena ryzyka i audyt ryzyka kryzysowego	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Unikanie kryzysów - rutynowa praktyka?	C1, C2	W1, W3, U1, U3, K1, K2
5.	Rola ubezpieczenia w zarządzaniu ryzykiem	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1
6.	Planowanie awaryjne - kto, jak i dlaczego?	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
7.	Budowanie barometru kryzysowego	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Budowanie systemu znaków ostrzegawczych - rozpoznawanie sytuacji kryzysowych	C1, C2	W2, W3, U1, U2, K1
9.	Proces ograniczania kryzysu - zasady i uczestnicy	C2, C3	W1, W2, U2, U3, K1
10.	Rozwiązywanie sytuacji kryzysowych - "pole po bitwie"	C1, C2	W2, W3, U2, U3, K1, K2
11.	Komunikacja podczas kryzysu i dyplomacja biznesowa w praktyce	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, K1



Techniki negocjacyjne w dyplomacji gospodarczej

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie	Kod przedmiotu UEPMSG02S.28C.11526.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z teorią negocjacji
C2	Przedstawienie studentom wpływu różnorodnych czynników na efektywność procesu negocjacji
C3	Kształtowanie umiejętności skutecznego negocjowania

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna podstawowe techniki negocjacyjne	K2_W02, K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student ma pogłębioną wiedzę na temat determinant procesu negocjacji	K2_W02, K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student nabył umiejętność analizy swojej pozycji negocjacyjnej	K2_U07, K2_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Aktywny udział w grach symulacyjnych, Analiza studium przypadku
U2	Student potrafi zastosować odpowiednią taktykę negocjacyjną	K2_U07, K2_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Aktywny udział w grach symulacyjnych, Analiza studium przypadku
U3	Student stosuje zasady efektywnych negocjacji	K2_U07, K2_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Aktywny udział w grach symulacyjnych, Analiza studium przypadku
Kompetencji społecznych			
K1	Student postępuje zgodnie z zasadami efektywnej komunikacji w procesach negocjacyjnych	K2_K03, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student rozwija swoje zdolności negocjacyjne	K2_K01, K2_K03, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicja negocjacji, etapy negocjacji oraz ich cel	C1	W2, K1
2.	Proces negocjacji nastawionych na współpracę	C2, C3	W2, U1, U3, K1, K2
3.	Style negocjowania oraz techniki negocjacyjne	C2, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Rola aktywnego słuchania oraz zadawania pytań w procesie negocjacji	C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Znaczenie komunikacji niewerbalnej w procesie negocjacji	C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Specyfika negocjacji międzynarodowych	C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2

Zarządzanie i ewaluacja projektów europejskich dla przedsiębiorstw

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze</p> <p>Specjalność Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPMSG02S.28C.11539.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---	---

Okres Semestr 4	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 45</p>	Liczba punktów ECTS 4
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zakresem wzoru umowy o dofinansowanie realizacji projektu
C2	Zapoznanie studentów z zasadami rzeczowej oraz finansowej realizacji projektów i dokumentami obowiązującymi w tym zakresie (wytycznymi)
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu przygotowania wniosku o płatność
C4	Zaznajomienie studentów z zasadami ewaluacji projektów i przeprowadzania kontroli

Wymagania wstępne

- Finansowanie i wycena projektów środowiskowych
- Przygotowanie i zarządzanie projektami innowacyjnymi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student charakteryzuje najważniejsze zapisy umowy o dofinansowanie realizacji projektu	K2_W04, K2_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student przedstawia zasady rzeczowej i finansowej realizacji projektu	K2_W04, K2_W06, K2_W08, K2_W13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Student wyjaśnia zasady przygotowania wniosku o płatność	K2_W04, K2_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	Student objaśnia zasady ewaluacji projektów i przeprowadzania kontroli	K2_W04, K2_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student interpretuje zapisy umowy o dofinansowanie i potrafi je zastosować w procesie realizacji projektu	K2_U02, K2_U06, K2_U07, K2_U10, K2_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student potrafi prawidłowo wdrożyć i rozliczyć projekt dofinansowany ze środków UE oraz skorzystać z właściwych dokumentów (wytycznych)	K2_U02, K2_U06, K2_U07, K2_U10, K2_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student wykorzystuje poznane zasady w celu prawidłowego wypełnienia wniosku o płatność	K2_U02, K2_U06, K2_U07, K2_U10, K2_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	Student potrafi dokonać analizy postępu finansowego i rzeczowego w projekcie oraz wykryć potencjalne ryzyka	K2_U02, K2_U06, K2_U07, K2_U10, K2_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student podejmuje wyzwanie polegające na pozyskaniu zewnętrznego źródła finansowania potrzebnego dla funkcjonowania przedsiębiorstwa	K2_K01, K2_K03, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student identyfikuje problemy w przedsiębiorstwie i jest zdolny do prezentacji własnych pomysłów na projekt	K2_K01, K2_K03, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	Student jest otwarty na pracę w grupie	K2_K01, K2_K03, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K4	Student docenia znaczenie podejmowania inicjatyw oddolnych na rzecz tworzenia miejsca pracy dla siebie	K2_K01, K2_K03, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Umowa o dofinansowanie realizacji projektu – zakres rzeczowy	C1	W1, U1, K1, K2, K3, K4
2.	Zasady rzeczowej realizacji projektów przez przedsiębiorstwa (przestrzeganie warunków umowy i zapisów wniosku, zgodność z zasadami prawa i obowiązującymi standardami, wskaźniki rzeczowej realizacji projektu, dokumentowanie prowadzonych działań, zmiany w projekcie, archiwizacja dokumentów, równość szans)	C2	W2, U2, K1, K2, K3, K4
3.	Zasady finansowej realizacji projektów przez przedsiębiorstwa (kwalifikowalność kosztów, realizacja zakupów, zasada efektywnego zarządzania finansami, dokumentowanie wydatków)	C2	W2, U2, K1, K2, K3, K4
4.	Zasady informacji i promocji podczas realizacji projektów dofinansowanych ze środków UE	C2	W2, U2, K1, K2, K3, K4
5.	Sprawozdawczość – przygotowanie wniosku o płatność (pośrednią, ostateczną)	C3	W3, U3, K1, K2, K3, K4
6.	Zasady ewaluacji projektów (ex-ante, on-going, ex-post)	C4	W4, U4, K1, K2, K3, K4
7.	Zasady i zakres kontroli prowadzonej na miejscu realizacji projektu	C4	W4, U4, K1, K2, K3, K4



Current issues in economic sciences

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.28B.204379.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z istotą i cechami funkcjonowania nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju.
C2	Zapoznanie studenta z zagadnieniami aktualnie poruszonymi w naukach ekonomicznych oraz ich związkiem ze współczesną gospodarką i społeczeństwem w wybranych państwach
C3	Zaznajomienie studentów z metodologią współczesnych nauk ekonomicznych

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla studiowanego kierunku

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna i rozumie istotę nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy oraz korzyści i zagrożenia z niej wynikające	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W05, K2_W06, K2_W15	Esej / referat
W2	Student rozumie istotę i cechy zrównoważonego rozwoju oraz zna jego miejsce w badaniach naukowych z zakresu nauk ekonomicznych.	K2_W09, K2_W11, K2_W13, K2_W17	Esej / referat
W3	Student zna główne problemy i koncepcje rozpatrywane w naukach ekonomicznych.	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W05, K2_W06, K2_W10, K2_W11, K2_W14	Esej / referat
Umiejętności			
U1	Student potrafi dyskutować na temat wybranych zagadnień poruszanych w naukach ekonomicznych	K2_U01, K2_U03, K2_U09, K2_U13, K2_U15, K2_U16	Esej / referat
U2	Student dostrzega znaczenie badań naukowych na rzecz nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i zrównoważonego rozwoju.	K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U06, K2_U07, K2_U09, K2_U14, K2_U15, K2_U16, K2_U18	Esej / referat
U3	Student potrafi dobrać instrumentarium adekwatne do analizy współczesnych problemów ekonomicznych	K2_U01, K2_U04, K2_U05, K2_U08, K2_U09, K2_U14, K2_U15, K2_U16	Esej / referat
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny znaczenia wybranych zagadnień z zakresu nauk ekonomicznych dla funkcjonowania nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i zrównoważonego rozwoju.	K2_K01, K2_K02	Esej / referat
K2	Student rozwija w sobie zdolność interpretowania informacji dotyczących politycznych, kulturowych i społecznych aspektów zjawisk ekonomicznych.	K2_K01, K2_K02, K2_K05	Esej / referat

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota, geneza oraz cechy gospodarki opartej na wiedzy	C1	W1, U1
2.	Zrównoważony rozwój - pojęcia, cechy, znaczenie	C1	W2, U1, U2, K1
3.	Procesy i uwarunkowania determinujące funkcjonowanie gospodarki opartej na wiedzy	C2	W1, U1, K1, K2
4.	Wybrane problemy współczesnych nauk ekonomicznych, ich związek z nowoczesną gospodarką opartą na wiedzy i zrównoważonym rozwojem.	C2	W3, U1, U2, K2
5.	Nowe kierunki badań w naukach ekonomicznych	C2	W3, U2, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Instrumentarium współczesnych nauk ekonomicznych v	C3	W3, U3, K1
7.	Case studies - analiza wybranych procesów, rynków i instytucji w gospodarkach wybranych państw	C2	W3, U2, K1

Customer relationship management in international business

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPMSGS.28B.11372.26</p> <p>Język wykładowy Angielski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
---	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie możliwości stosowania strategii i systemów CRM
C2	Poznanie uwarunkowań wdrożenia CRM w organizacjach międzynarodowych
C3	Poznanie barier wewnętrznych i zewnętrznych wdrożenia CRM w organizacji
C4	Znajomość procesów kreowania wartości CRM

Wymagania wstępne

Słuchacz ma podstawową wiedzę z zakresu marketingu i funkcjonowania przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student potrafi scharakteryzować współzależności pomiędzy strategią zarządzania relacjami z klientami, systemem klasy CRM i procesem zarządzania zmianą.	K2_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny
W2	Student potrafi opisać rolę procesów kreowania wartości	K2_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny
W3	Student potrafi ocenić korzyści wdrożenia CRM w organizacji międzynarodowej	K2_W01, K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny
W4	student potrafi rozpoznać typowe problemy i sposoby ich rozwiązywania we wdrożeniu CRM w organizacjach międzynarodowych	K2_W01, K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	Student potrafi umiejscowić CRM w strategii globalnej, jednostek strategicznych i funkcjonalnej przedsiębiorstwa	K2_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny
U2	Student właściwie dobiera cele biznesowe stawiane przed wdrożeniem CRM w skali przedsiębiorstwa międzynarodowego	K2_U02, K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny
U3	Student posiada umiejętność ramowego projektowania wdrożenia CRM w organizacji międzynarodowej	K2_U02, K2_U05, K2_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny
Kompetencji społecznych			
K1	Student docenia znaczenie komunikacji wewnętrznej w realizacji skomplikowanych międzynarodowych procesów obsługowych	K2_U17, K2_U18	Projekt indywidualny
K2	Student rozwija świadomość współzależności trzech interesariuszy przedsiębiorstwa: klientów, pracowników i właścicieli.	K2_K03, K2_K04	Projekt indywidualny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Idea i pojęcie CRM	C1	W1, U1, K2
2.	CRM na tle nauk o zarządzaniu	C1	W1, U1, K2
3.	Procesy kreowania wartości, Lead Management, Cross-/ Up-Selling. Loyalty Management, Anti-churn Management	C1, C4	W1, W2, K1
4.	Rola klientów w CRM	C1, C4	W1, W2, K2
5.	Zintegrowane zarządzanie relacjami z klientami w organizacjach międzynarodowych	C1, C2, C4	W1, W2, W3, W4, U2, K1
6.	Korzyści z wdrożenia CRM	C1	W3, K2
7.	Zewnętrzne bariery wdrażania CRM	C1, C3	W4

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Wewnętrzne bariery wdrożenia CRM	C1, C3	W4, K1
9.	Wdrożenie CRM w organizacji międzynarodowej	C2, C4	W2, W3, W4, U2, U3, K1
10.	Wdrożenie systemu klasy CRM w organizacji międzynarodowej	C2	W2, W3, W4, U2, U3, K1



Future models of international business

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.28B.11373.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Nabywanie umiejętności projektowania, budowy i wdrożenia w wymiarze międzynarodowym modelu biznesu
C2	Nabywanie umiejętności identyfikacji korzystnych trendów rynkowych i szans w otoczeniu

Wymagania wstępne

Znajomość zagadnień przedsiębiorczości

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Wiedza jak zidentyfikować obecnie stosowane modele biznesowe w biznesie międzynarodowym	K2_W02, K2_W06, K2_W08, K2_W10, K2_W13, K2_W14, K2_W15, K2_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Wiedza jak zaprojektować, zbudować i wdrożyć model biznesu	K2_W06, K2_W14, K2_W15	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student prawidłowo pojmuje kompleksowość modelu biznesowego	K2_U02, K2_U05, K2_U07, K2_U13, K2_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student potrafi zidentyfikować oraz zastosować koncepcję modelu biznesowego w praktyce	K2_U02, K2_U04, K2_U12, K2_U13	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student rozwija świadomość odpowiedzialności za działalność gospodarczą i miejsce w procesie modelu biznesowego	K2_K02, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie strategiczne i miejsce modelu biznesu w strategii przedsiębiorstwa	C2	W1, U1, U2, K1
2.	Istniejące modele biznesu - identyfikacja i charakteryzacja	C1, C2	W1, U1, K1
3.	Anatomia modelu biznesu	C1, C2	W1, U1, K1
4.	Projektowanie i budowanie modelu biznesu	C1	W2, U1, U2, K1
5.	Kluczowe czynniki konkurencyjności przedsiębiorstwa - strategiczne	C1	W1, U1, K1
6.	Kluczowe czynniki konkurencyjności przedsiębiorstwa - zasoby materialne	C2	W1, U1, K1
7.	Kluczowe czynniki konkurencyjności przedsiębiorstwa - zasoby niematerialne	C2	W1, U1, K1
8.	Kluczowe czynniki konkurencyjności przedsiębiorstwa determinowane przez otoczenie	C2	W1, U1, K1
9.	Szkoła pozycyjna a modele biznesu	C2	W1, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
10.	Szkoła zasobowa a modele biznesu	C2	W1, U1, K1
11.	Strategia Błękitnych oceanów a modele biznesu	C2	W1, U1, K1
12.	Globalne trendy rynkowe a nowe modele biznesu	C1, C2	W1, U1, K1



Hospitality management

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.28B.205745.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z istotą przemysłu gościnności i kontekstami środowiskowymi, w których działa
C2	przekazanie wiedzy na temat charakteru, struktury i cech operacyjnych różnych sektorów przemysłu gościnności
C3	zachęcenie studentów do zidentyfikowania swoich mocnych i słabych stron w odniesieniu do przemysłu gościnności i zarządzania innymi

Wymagania wstępne

-

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	opisuje rolę gościnności w kontekście podróży i turystyki	K2_W06, K2_W09, K2_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W2	identyfikuje sektory przemysłu gościnności oraz podobieństwa i różnice między nimi	K2_W05, K2_W06, K2_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
W3	dostrzega znaczenie doskonałości obsługi w kreowaniu doświadczeń klienta w przemyśle gościnności	K2_W02, K2_W06, K2_W14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	obserwuje procesy społeczno-ekonomiczne w przemyśle gościnności oraz interpretuje źródła i przebieg tych procesów	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
U2	wykorzystuje techniki pozyskiwania danych do diagnozowania procesów ekonomicznych zachodzących w przemyśle gościnności	K2_U04, K2_U08	Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
U3	przygotowuje pisemne i ustne prezentacje dotyczące wybranych aspektów przemysłu gościnności	K2_U13, K2_U14, K2_U15	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	ma świadomość pozytywnego i negatywnego oddziaływania podmiotów przemysłu gościnności na otoczenie	K2_K02, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	jest gotów do skutecznego słuchania innych (zarówno wypowiedzi jawnych, jak i ukrytych) i właściwego reagowania	K2_K02, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	jest gotów do ciągłego aktualizowania swojej wiedzy w świetle szybkich zmian zachodzących w przemyśle gościnności	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do przemysłu gościnności	C1	W1, U1, K1, K3
2.	Sektory przemysłu gościnności	C2	W2, U1, K1, K3
3.	Zarządzanie doświadczeniami klientów w przemyśle gościnności	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K3
4.	Projektowanie usług w przemyśle gościnności	C2, C3	W2, W3, U1, K3
5.	Jakość usług w przemyśle gościnności	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K3
6.	Przywództwo w przemyśle gościnności	C2, C3	U1, K1, K2
7.	Praca emocjonalna i estetyczna w przemyśle gościnności	C2, C3	W1, W3, U1, U2, K2
8.	Rozwój i ekspansja podmiotów przemysłu gościnności	C1, C2	W2, U1, U2, K3



MNCs strategy and operations - case studies

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.28B.11537.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z różnymi skutecznymi strategiami MNC na arenie międzynarodowej.
C2	dostarczenie wiedzy na temat przyczyn i konsekwencji zróżnicowania strategii MNCs na rynkach goszczących i sposobów zarządzania taką różnorodnością

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	potrafi zdefiniować kluczowe czynniki sukcesu strategii i działań MNC na różnych rynkach oraz wyjaśnić podstawy określonych strategii i ich wyniki	K2_W03, K2_W04, K2_W06, K2_W13, K2_W14, K2_W15, K2_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	potrafi identyfikować, klasyfikować, nazywać i analizować źródła, procesy i wyniki różnych strategii KTN na rynku globalnym	K2_U04, K2_U05, K2_U07, K2_U11, K2_U14, K2_U15	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	potrafi zidentyfikować problemy związane z formułowaniem strategii, zamówieniami i barierami na arenie międzynarodowej na różnych rynkach przyjmujących	K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	MNC - definicje	C1, C2	W1, U1, K1
2.	Strategia i operacje - definicje	C1, C2	W1, U1, K1
3.	Rynek międzynarodowy - poziomy, obszary analizy	C1	W1, U1, K1
4.	Strategie funkcjonalne MNCs - przyczyny standaryzacji/ adaptacji	C1, C2	W1, U1, K1
5.	Warsztaty - analiza studiów przypadków strategii MNCs na różnych rynkach goszczących	C1, C2	W1, U1, K1



Handel zagraniczny dla zaawansowanych Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze</p> <p>Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPMSG05S.28C.11359.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30• Uczestnictwo w wykładach: 15	<p>Liczba punktów ECTS 4</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zaznajomienie ze sposobami wykorzystania aktów prawnych, zwyczajów i technik w obszarze handlu międzynarodowego
C2	zapoznanie z elementami oferty, kontraktu, warunkami płatności, rodzajami transportu, podatkami, cłami w hz - teoria a praktyka

Wymagania wstępne

-

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	dobra znajomość etapów transakcji, odmian/ rodzajów transakcji w hz i podstawowych terminów używanych w hz	K2_W15, K2_W16	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
W2	szczegółowa wiedza o regulacji prawnej ofert i umów sprzedaży w handlu zagranicznym	K2_W15, K2_W16, K2_W17	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	słuchacz potrafi wskazać i potrafi praktycznie wykorzystać przepisy, zwyczaje i techniki stosowane w handlu międzynarodowym do samodzielnego prowadzenia działalności handlowej na arenie międzynarodowej	K2_U12	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Kompetencji społecznych			
K1	słuchacz jest przygotowany do współpracy z radcą prawnym, celnikiem, bankowcem, spedytorem, ubezpieczycielem, wywiadownią gospodarczą, doradcą podatkowym dotyczących analizy i rozwiązywania problemów związanych z zawarciem i realizacją transakcji w handlu zagranicznym	K2_K02	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Oferta, dokumenty w hz	C1, C2	W1, W2, U1
2.	Kontrakt w hz i jego naruszenie	C1, C2	W2, U1, K1
3.	Zwyczaje w hz - z punktu widzenia teorii i praktyki	C1	U1, K1
4.	Warunki płatności, gwarancje, transport w hz	C2	U1, K1
5.	Cła, ubezpieczenia w hz	C1, C2	U1, K1



Strategie inwestycji międzynarodowych Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe	Kod przedmiotu UEPMSG05S.28C.12562.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie pogłębionej wiedzy teoretycznej i praktycznej związanej z motywami i formami bezpośrednich inwestycji zagranicznych.
C2	Przekazanie pogłębionej wiedzy teoretycznej i praktycznej związanej z metodami oceny finansowej projektów zagranicznych
C3	Zapewnienie dogłębnej wiedzy teoretycznej i praktycznej związanej z wyborem, oceną i efektywnością międzynarodowych inwestycji portfelowych.
C4	Zapoznanie z problematyką estymacji ryzyka oraz wyceną wartości bieżącej zagranicznych inwestycji portfelowych, jak również metodami, technikami i instrumentami mitygowania wybranego rodzaju ryzyka.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu Finansów Przedsiębiorstw oraz Finansów Międzynarodowych Przedsiębiorstw, Strategii Finansowania Międzynarodowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student ma uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę z zakresu motywów i form bezpośrednich inwestycji zagranicznych.	K2_W01, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student ma uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę z zakresu różnych metod oceny projektów zagranicznych.	K2_W01, K2_W04, K2_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Słuchacz ma pogłębioną wiedzę w zakresie różnych rodzajów zagranicznych inwestycji portfelowych.	K2_W01, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Słuchacz ma pogłębioną wiedzę w zakresie technik i narzędzi mających na celu szacowanie ryzyka oraz określenie bieżącej wyceny zagranicznej inwestycji portfelowej.	K2_W01, K2_W04, K2_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo wykorzystać i zaproponować odpowiednie dla danego przedsiębiorstwa formy ekspansji zagranicznej.	K2_U01, K2_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Słuchacz posiada praktyczne umiejętności posługiwania się różnymi metodami oceny finansowej projektów zagranicznych.	K2_U02, K2_U06, K2_U12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Słuchacz potrafi właściwie zinterpretować wpływ poszczególnych czynników na wycenę wybranych inwestycji portfelowych.	K2_U02, K2_U03, K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U4	Słuchacz potrafi wykorzystać w praktyce metody szacowania ryzyka oraz wyceny bieżącej wyceny rynkowej zagranicznej inwestycji portfelowej.	K2_U02, K2_U04, K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	Student docenia znaczenie różnych form ekspansji zagranicznej w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstwa.	K2_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student rozumie potrzebę ciągłego rozwoju metod oceny projektów inwestycyjnych, w szczególności na rynkach zagranicznych.	K2_K02, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga skomplikowane dylematy związane z wyceną inwestycji portfelowych.	K2_K04, K2_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K4	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z zarządzaniem wybranymi zagranicznymi inwestycjami portfelowymi.	K2_K01, K2_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Motywy bezpośredniego inwestowania za granicą.	C1, C2	W1, U1, K1
2.	Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a strategia firmy.	C1, C2	W1, U1, K1
3.	Formy zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw - sposoby wejścia na rynki zagraniczne.	C1	W1, U1, K1
4.	Tradycyjne budżetowanie kapitałowe - ocena finansowa bezpośrednich inwestycji międzynarodowych.	C2	W2, U2, K2
5.	Dyskontowe metody oceny projektów inwestycyjnych.	C2	W2, U2, K2
6.	Wykorzystanie opcji rzeczywistych w ocenie efektywności inwestycji zagranicznych.	C2	W2, U2, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Zastosowanie technik oceny opłacalności niekonwencjonalnych oraz wzajemnie się wykluczających projektów inwestycyjnych	C2	W2, U2, K2
8.	Koszt kapitału w projektach inwestycji międzynarodowych.	C2	W2, U2, K2
9.	Strategie sfinansowania inwestycji międzynarodowej w długim okresie.	C2	W2, U2, K2
10.	Metody oceny zdolności kredytowej dla realizowanego przedsięwzięcia inwestycyjnego w długim okresie.	C1, C2	W2, U2, K2
11.	Analiza wrażliwości projektów inwestycyjnych w zakresie długoterminowej zdolności kredytowej	C1, C2	W2, U2, K2
12.	Motywy, rodzaje oraz stopa zwrotu z zagranicznych inwestycji portfelowych.	C3	W3, U3, K3
13.	Konstrukcja optymalnego portfela inwestycji zagranicznych.	C3	W3, U3, K3
14.	Pomiar wybranych ryzyk związanych z międzynarodowymi inwestycjami portfelowymi oraz metody ich mitygowania.	C4	W4, U4, K4
15.	Metody mitygowania ryzyka związanego z portfelowymi inwestycjami międzynarodowymi.	C4	W4, U4, K4



Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.28A.1192.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 6
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30• Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z istotą różnic kulturowych i ich znaczeniem w biznesie międzynarodowym
C2	identyfikacja cech otoczenia zagranicznego działalności przedsiębiorstw, w tym identyfikacja cech kultury narodowej
C3	identyfikacja stylów prowadzenia biznesu wynikających z odmiennych cech kulturowych
C4	prezentacja specyfiki wybranych kultur biznesu

Wymagania wstępne

wprowadzenie do biznesu międzynarodowego, podstawy marketingu międzynarodowego, źródła poszukiwania informacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	interpretuje pojęcie kultury narodowej, objaśnia jej funkcje w biznesie międzynarodowym	K2_W02, K2_W03, K2_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	objaśnia i interpretuje główne koncepcje podziału kultur narodowych (E.T. Halla, R.R. Gestelanda, F. Trompenaarsa, Ch. Hampden-Turnera, G. Hofstede)	K2_W03, K2_W04, K2_W08, K2_W17	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	przedstawia odmienne wartości różnych grup kulturowych i wynikających z nich sposobów współpracy z partnerami zagranicznymi	K2_W04, K2_W17	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	przedstawia bariery i sposoby w poszukiwaniu partnera zagranicznego na rynkach zróżnicowanych kulturowo	K2_W03, K2_W05, K2_W06, K2_W08, K2_W09, K2_W13, K2_W14, K2_W15, K2_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W5	student potrafi ogólnie scharakteryzować warunki kulturowe dla prowadzenia biznesu w wybranych regionach/krajach	K2_W03, K2_W08, K2_W10, K2_W14, K2_W15, K2_W17	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	prowadzi dyskusję na temat określonych zachowań osób pochodzących z różnych kręgów kulturowych	K2_U06, K2_U07, K2_U13, K2_U15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	opracowuje wskazówki na spotkania z partnerami biznesowymi pochodzącymi z różnych kultur	K2_U02, K2_U04, K2_U06, K2_U09, K2_U10, K2_U14, K2_U15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	prognozuje implikacje wynikające z wpływu różnic kulturowych na różne obszary międzynarodowej działalności gospodarczej przedsiębiorstw	K2_U01, K2_U02, K2_U06, K2_U09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Kompetencje społecznych			
K1	jest wrażliwy (i świadomy) na odmienności kulturowe i wynikające z nich zachowania podmiotów na rynkach zagranicznych	K2_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	identyfikuje skutki związane z nieuwzględnianiem/uwzględnianiem różnic kulturowych podczas współpracy z partnerami zagranicznymi	K2_K02, K2_K04, K2_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	jest zdolny do współpracy z osobami pochodzącymi z innej kultury niż jego rodzima	K2_K03, K2_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Różnorodność interpretacji pojęcia "kultura narodowa" i identyfikacja jej elementów, różnorodność językowa (znaczenie języka werbalnego i niewerbalnego) na rynkach zagranicznych	C1, C3	W1, W4, U1, K1
2.	Klasyfikacje kulturowe identyfikujących odmienności w różnych obszarach biznesu międzynarodowego (F. Trompenaarsa, Ch. Hampden-Turnera, G. Hofstede, R.R. Gestelanda, E.T. Halla)	C1, C2	W1, W2, U1, K1
3.	Poszukiwanie partnera zagranicznego na rynkach odmiennych kulturowo – z jakich źródeł należy korzystać?	C1, C2, C4	W3, W4, W5, U1, U2, K1, K2
4.	Bariery prawne, administracyjne, infrastrukturalne i kulturowe w działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1, K2
5.	Identyfikacja uwarunkowań kulturowych w wybranych krajach i kulturach: kraje arabskie (Arabia Saudyjska, kraje Afryki Północnej), kraje dalekowschodnie (np. Chiny, Japonia, Korea Płd.), kraje Azji Południowo-Wschodniej (np. Indie), kraje śródziemnomorskie (np. Włochy, Hiszpania), kraje Europy Północnej (np. Finlandia), inne kraje i kultury (np. Niemcy, Rosja i inne).	C3, C4	W3, W5, U2, U3, K1, K2, K3



Seminarium dyplomowe Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.28C.409.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 8
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawową literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Zbudowanie warsztatu naukowego umożliwiającego przygotowanie pracy dyplomowej
C3	Wyrobienie umiejętności prezentacji poglądów i przemyśleń
C4	Przygotowanie pracy magisterskiej

Wymagania wstępne

Zaliczenie przedmiotów zgodnie z planem studiów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_W01, K2_W02	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W2	Zna zasady definiowania problemu badawczego i przygotowania pracy dyplomowej	K2_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
W3	Zna metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium, umożliwiające przygotowanie pracy dyplomowej	K2_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W4	Zna bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Potrafi przeprowadzić kwerendę literaturową i dokonać krytycznej oceny pozyskanych informacji	K2_U01, K2_U03, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U2	Potrafi zdefiniować problem badawczy, sformułować tezy, hipotezy lub cele badawcze, zaprojektować badania empiryczne lub teoretyczne	K2_U01, K2_U03	Przeprowadzenie badań
U3	Potrafi przygotować pracę pisemną lub prezentację z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_U14	Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Oddanie gotowej pracy dyplomowej
Kompetencje społecznych			
K1	Jest otwarty na pracę indywidualną i zespołową	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Postępuje etycznie	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Oddanie gotowej pracy dyplomowej

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2	W1, W2, U2, U3, K2
2.	Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	C1	W4, U1
3.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C1, C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, K1
4.	Dyskusja nad realizacją tez pracy dyplomowej	C2, C3	W1, W2, U2, K2
5.	Referowanie wyników przeprowadzonych badań	C2, C3	W1, W2, W3, U2, K2
6.	Prezentacja końcowej wersji pracy dyplomowej	C3, C4	W1, W2, U2, K1, K2

Ekonomia przestrzenna

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPMSGS.28B.11067.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>	
<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie systemowego podejścia do opisu i zrozumienia złożonych struktur ekonomiczno – przestrzennych, ich uwarunkowań, powiązań i zależności
C2	Ukazanie podstawowych ekonomicznych mechanizmów funkcjonowania systemów społeczno-gospodarczych w różnych skalach od lokalnej do globalnej
C3	Przedstawienie podstawowych zjawisk procesów w rozwoju miast i regionów, gospodarek narodowych, UE oraz gospodarki światowej
C4	Wyjaśnienie związków zachodzących pomiędzy sferami: ekonomiczną, społeczną i przyrodniczą, szczególnie w kontekście koncepcji trwałego i zrównoważonego rozwoju

Wymagania wstępne

Podstawy ekonomii i geografii ekonomicznej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student rozumie systemowe podejścia do analizy złożonych zjawisk i procesów	K2_W01, K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student potrafi określać zmiany i ich dynamikę w złożonych systemach społeczno-gospodarczych oraz ich przyczyny i zmienności	K2_W05, K2_W09, K2_W10, K2_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student objaśnia koncepcję rozwoju trwałego i zrównoważonego	K2_W10, K2_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student ocenia poziom rozwoju miast, regionów, krajów	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student ocenia możliwości rozwoju miast, regionów, krajów	K2_U01, K2_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student analizuje możliwości realizacji koncepcji rozwoju trwałego i zrównoważonego w określonych uwarunkowaniach przestrzennych	K2_U13	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest zdolny do identyfikacji problemów rozwojowych miasta/ regionu /kraju i dokonania wyboru optymalnych rozwiązań	K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Problematyka ekonomii przestrzennej - przestrzeń i jej rola w rozwoju społeczno-gospodarczym. Przestrzenny aspekt gospodarowania. Ekonomia, geografia ekonomiczna a ekonomia przestrzenna (New Economic Geography Krugmana) oraz ich miejsce w systemie nauki	C1	W1
2.	Uwarunkowania rozwoju osadnictwa i gospodarki - powstawanie oraz uwarunkowania rozwoju miast, rola miast i metropolii w gospodarce globalnej, państw i regionów	C2	W2, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Miasta w nowym paradygmacie rozwoju - współczesne trendy i przeobrażenia strukturalne gospodarki miast, współczesne ekonomiczne korzyści aglomeracji, przekształcenia funkcjonalne miast, baza ekonomiczna miast	C1, C3	W2, U2, K1
4.	Układy hierarchiczne versus układy sieciowe miast - tradycyjna organizacja hierarchiczna miast, idea sieci miast, mechanizm tworzenia powiązań sieciowych, nowa struktura systemu osadniczego, procesy metropolizacji	C4	W2, U2
5.	Atrakcyjność i konkurencyjność miast i regionów - pojęcie atrakcyjności lokalizacyjnej/inwestycyjnej, czynniki atrakcyjności, pojęcie konkurencyjności, uwarunkowania konkurencyjności, płaszczyzny konkurencyjności miast/regionów	C2, C3	U2, K1
6.	Przestrzeń gospodarcza Unii Europejskiej - konwergencja czy dywergencja? Spójność społeczna, gospodarcza i przestrzenna. Przestrzenne skutki polityk wspólnotowych.	C3	W1, U1, K1
7.	Rozwój regionalny i jego mechanizmy. Wzrost endogeniczny. Neoklasyczne modele wzrostu regionów. Gospodarka sieciowa.	C2, C3	W1, U3, K1
8.	Regionalne zróżnicowanie poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego na świecie - główne przyczyny narastania zróżnicowań poziomu rozwoju, rewolucje przemysłowe, kolonializm, polityczne i ekonomiczne skutki II wojny światowej; Gospodarczy i polityczny podział świata; Kontrasty rozwoju społeczno-gospodarczego między państwami (przyczyny dysproporcji, konkurencyjność narodów)	C4	W1, W2, U1, K1
9.	Struktura przestrzenna państwa a gospodarka - teoria biegunów wzrostu, formy przestrzeni spolaryzowanej i rozwój klastrów (fazy organizacji przestrzennej wg J. Friedmanna, koncepcja rdzenia i peryferii, teoria światowego systemu gospodarczego I. Wallersteina), elementy globalizacji, glokalizacja	C1, C4	W2, U1, K1
10.	Przestrzenne i społeczno-ekonomiczne skutki gospodarki opartej na wiedzy - Wiedza jako czynnik wzrostu gospodarczego. Znaczenie bliskości dla przepływów wiedzy, procesów uczenia się i innowacji. Rozwój gospodarczy wg J. Schumpetera. Wymiar przestrzenny GOW.	C2, C3	W1, U2
11.	Problemy bezpieczeństwa surowcowego w gospodarce światowej - surowce strategiczne w skali globalnej; uzależnienie surowcowe; wąskie gardła w światowym transporcie i handlu surowcami - ujęcie przestrzenne i geopolityczne; polityka bezpieczeństwa energetycznego	C3	W3, U3, K1
12.	Teoria rozwoju trwałego i zrównoważonego - Istota i specyfika rozwoju zrównoważonego. Rozwój zrównoważony w teorii ekonomii - związki gospodarki, społeczeństwa i środowiska; internalizacja kosztów zewnętrznych. Funkcje środowiska w procesie rozwoju społeczno-gospodarczego.	C4	W3, U3, K1



Etyka w biznesie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.28B.11358.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką filozofii wartości.
C2	Przedstawienie istotnych problemów etycznych gospodarki wolnorynkowej.
C3	Podjęcie próby znalezienia odpowiedzi na pytanie o szansę osiągnięcia kompromisu między dążeniem do realizacji wartości użytecznych a wartościami etycznymi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student nazywa, opisuje, klasyfikuje podstawowe zagadnienia etyki.	K2_W09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W2	Student posiada wiedzę etyczną stanowiącą potencjalną bazę dla jego moralnych zachowań w przyszłości, w tym również w odniesieniu do jego działalności zawodowej.	K2_W09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	Student potrafi wyjaśnić źródła, naturę, istotę problemów etycznych.	K2_U02, K2_U03, K2_U05, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U2	Student opisuje postawy moralne przejawiające się zarówno w strukturach emocjonalnych, jak i wolincjonalnych.	K2_U02, K2_U03, K2_U05, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U3	Student dostrzega specyfikę związków między etyką a ekonomią.	K2_U02, K2_U03, K2_U05, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest wrażliwy na etyczne aspekty działalności człowieka.	K2_K01, K2_K02, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
K2	Student jest świadomy wagi zachowań etycznych.	K2_K01, K2_K02, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do etyki - pojęcie, dzieje, przedmiot, metoda.	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	O potrzebie refleksji etycznej w epoce płynnej nowoczesności.	C1, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Współczesne spory etyczne i kwestie ich rozstrzygalności.	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Etyka gospodarcza - zadania, narzędzia, cele, wartości i normy.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Istotność rozważań nad etyką gospodarczą.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Refleksja etyczna wokół istoty i sensu gospodarowania.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Trzy wielkie tradycje uprawiania refleksji moralnej nad gospodarką.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Debata nad etyką w kontekstach: firma- organy władzy, pracownik-firma, pracownik-przełożony, firma-klient, firma-otoczenie.	C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Etyczny wymiar zastosowania „optimum Pareta” w ekonomii.	C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Aksjonormatywny wymiar życia społecznego i działalności gospodarczej - odpowiedzialność w biznesie.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2



Globalne technologie i trendy rynkowe przyszłości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.28B.11288.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Identyfikacja i charakteryzacja najnowocześniejszych globalnych trendów rynkowych i technologii
C2	Umiejętność postrzegania i wykorzystania trendów technologiczno-rynkowych poprzez pryzmat logiki biznesowej i ich komercjalizacji

Wymagania wstępne

Znajomość zagadnień przedsiębiorczości

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	słuchacz potrafi wskazać i scharakteryzować najważniejsze trendy rynkowe i technologiczne oraz posiada wiedzę nt. ich umiejętnej komercjalizacji	K2_W03, K2_W04, K2_W06, K2_W09, K2_W10, K2_W12, K2_W13, K2_W14, K2_W15, K2_W17	Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	słuchacz potrafi wskazać obszary aplikacyjne dla nowych trendów i technologii i potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem w kontekście komercjalizacji	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U08, K2_U10, K2_U11, K2_U12, K2_U13, K2_U14, K2_U15	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	słuchacz rozumie rolę analizy i oceny globalnych technologii i trendów rynkowych oraz jest świadomy społecznego wpływu przedsiębiorczości na gospodarkę	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Megatrendy w gospodarce globalnej - identyfikacja i charakteryzacja	C1	W1
2.	Megatrend nr 1 - Wzrost populacji	C1, C2	W1, U1, K1
3.	Megatrend nr 2 - Globalizacja	C1, C2	W1, U1
4.	Megatrend nr 3 - Zasoby	C1, C2	W1, U1, K1
5.	Megatrend nr 4 - Technologia	C1, C2	W1, U1
6.	Megatrend nr 4 - Technologia	C1, C2	W1, U1
7.	Przywództwo w następnych dziesięcioleciach	C2	U1, K1
8.	Komercjalizacja technologii i umiejętne wykorzystanie trendów - zarządzanie strategiczne	C2	U1, K1
9.	System narzędzi zarządzania w kontekście komercjalizacji nowej technologii	C2	U1, K1
10.	Analiza środowiska przedsiębiorstwa	C2	U1, K1
11.	Analiza strategiczna w kontekście komercjalizacji technologii	C2	U1, K1
12.	Zarządzanie strategiczne - cele strategiczne i internacjonalizacja	C2	U1, K1
13.	Definiowanie rynku i kształtowanie modeli biznesu	C2	U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
14.	Strategia w przedsiębiorstwie i kształtowanie jego konkurencyjności	C2	U1, K1
15.	Kształtowanie organizacji	C2	U1, K1



Innowacje i transfer technologii

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMSGS.28B.11982.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	C1- Podniesienie poziomu wiedzy na temat istoty i znaczenia innowacji i transferu technologii
C2	C2- Poznanie technik kreatywności zwiększających potencjał innowacyjny w przedsiębiorstwie
C3	C3- Podniesienie poziomu wiedzy z zakresu możliwości komercjalizacji wiedzy i nowych technologii
C4	C4- Zdobyć umiejętności oceny potencjału biznesowego innowacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zdobywa wiedzę na temat istoty i znaczenia innowacji i transferu technologii w gospodarce opartej na wiedzy	K2_W01, K2_W12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student poznaje techniki kreatywności	K2_W01, K2_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student zdobywa wiedzę na temat możliwości komercjalizacji wiedzy	K2_W01, K2_W06, K2_W12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student potrafi scharakteryzować istotę innowacji i transferu technologii oraz określić jego znaczenie we współczesnej gospodarce	K2_U01, K2_U06, K2_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U2	Student potrafi zastosować odpowiednie techniki kreatywności w celu generowania nowych rozwiązań	K2_U02, K2_U04, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student potrafi ocenić możliwości komercjalizacji wiedzy i nowych rozwiązań technologicznych	K2_U02, K2_U04, K2_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	Student potrafi ocenić potencjał biznesowy innowacji	K2_U05, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest wrażliwy na społeczne oddziaływanie przedsiębiorstw	K2_K01, K2_K02, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i zdobywania nowej wiedzy i umiejętności, w tym do samodzielnego korzystania z dostępnych informacji statystycznych	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Student rozwija zdolności do dyskusji w grupie, wygłaszania swoich poglądów oraz akceptowania poglądów odmiennych	K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K4	Student kształtuje zdolność do krytycznej oceny dorobku naukowego i zachowań przedsiębiorstw w czasie przygotowywania projektu zaliczeniowego	K2_K01, K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i rodzaje innowacji	C1	W1, U1, K1, K2, K3, K4
2.	Tworzenie innowacji w gospodarce opartej na wiedzy (potrójna helisa)	C1	W1, U1, K1, K2, K3, K4
3.	Ekonomiczne znaczenie innowacji, polityka innowacyjna państwa	C1	W1, U1, K1, K2, K3, K4
4.	Techniki kreatywności w generowaniu innowacyjnych rozwiązań	C2	W2, U2, K1, K2, K3, K4
5.	Transfer technologii	C3	W3, U3, K1, K2, K3, K4
6.	Prawo własności intelektualnej i prawo patentowe	C3	W3, U3, K1, K2, K3, K4
7.	Budowa innowacyjnego otoczenia biznesu	C3	W3, U3, K1, K2, K3, K4
8.	Współpraca między uczelniami a biznesem w procesie komercjalizacji wiedzy	C3	W3, U3, K1, K2, K3, K4
9.	Ocena potencjału biznesowego innowacji	C4	U4, K1, K2, K3, K4
10.	Proces pozyskiwania inwestora w komercjalizacji nowych rozwiązań	C4	U4, K1, K2, K3, K4
11.	Finansowanie wdrażania innowacji z wykorzystaniem inwestorów prywatnych, w tym z funduszami wysokiego ryzyka	C4	U4, K1, K2, K3, K4
12.	Finansowanie wdrażania innowacji z wykorzystaniem środków publicznych (programy funduszy europejskich)	C4	U4, K1, K2, K3, K4
13.	Internacjonalizacja innowacyjnych firm	C4	U4, K1, K2, K3, K4

Polityka gospodarcza krajów europejskich

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPMSGS.28B.11521.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>	
<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów ze współczesnymi modelami stosowanymi w wyznaczaniu polityki gospodarczej
C2	przekazanie wiedzy z zakresu uwarunkowań wyznaczania i realizacji polityki gospodarczej w warunkach UE i UGW
C3	Uświadomienie słuchaczom problemów z zakresu polityki gospodarczej wynikających z globalizacji
C4	Zaznajomienie studentów bieżącymi problemami polityki gospodarczej wybranych krajów europejskich

Wymagania wstępne

Makroekonomia, Gospodarka i funkcjonowanie Unii Europejskiej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student definiuje cele polityki gospodarczej i identyfikuje instrumenty narodowej polityki gospodarczej	K2_W01, K2_W02, K2_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student objaśnia funkcjonowanie i mechanizm wyboru polityki gospodarczej kraju należącego do UE i do UGW	K2_W07, K2_W09, K2_W10, K2_W11	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student przytacza przykłady polityki gospodarczej prowadzonej w państwach UE (2021-2027)	K2_W03, K2_W04, K2_W05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Analizuje dane makroekonomiczne	K2_U03, K2_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U2	Argumentuje i prezentuje różne przypadki polityki gospodarczej	K2_U01, K2_U02, K2_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Sporządza raporty i analizy	K2_U04, K2_U05, K2_U06, K2_U07	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	jest wrażliwy na problemy społeczne związane z realizacją różnych polityk gospodarczych	K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	jest otwarty na komunikację społeczną w odniesieniu do trudnych rozwiązań w polityce gospodarczej	K2_K03, K2_K05	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Teoria polityki gospodarczej; źródła interwencji	C1	W1
2.	Podejście J. Tinbergena i Theila; pojęcie polityki ilościowej i jakościowej, model ilościowej polityki gospodarczej z ustalonymi celami, model z giętkim celami, podejście symulacyjne.	C2	W2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Zakłócenia procesu wyboru polityki gospodarczej - teoria wyborczego cyklu koniunkturalnego, model 'oportunistyczny' i model różnic programowych.	C3	U1
4.	Cele polityki gospodarczej i uwarunkowania ich wyboru.	C3	W3, K1
5.	Instrumenty współczesnej polityki gospodarczej. Członkostwo w UGW a suwerenność wyboru instrumentów polityki gospodarczej.	C3, C4	W2, U1
6.	Opóźnienia instrumentów polityki gospodarczej i hipotezy formułowania oczekiwań.	C2	W2
7.	Wybór celów i instrumentów w różnych systemach kursowych	C1	W1, W2, U2, K2
8.	Teoria optymalnych obszarów walutowych. Szoki asymetryczne a jednolita polityka gospodarcza	C2, C4	W2, U2, K1
9.	ESBC - niezależność i zakres demokratycznej odpowiedzialności.	C2	W2, U3
10.	Polityka pieniężna EBC/ESBC: cele, kanały transmisji i instrumenty.	C3	W3, U1, U3, K1
11.	Zagadnienia koordynacji polityki gospodarczej ujęcia modelowe.	C1, C2	W2, W3, U2, K2
12.	Zagadnienia koordynacji polityki gospodarczej ujęcia instytucjonalne i praktyka UE. Narodowe polityki fiskalne w ramach Unii Gospodarczo-Walutowej, Pakt na rzecz stabilizacji i wzrostu.	C1, C2	W2, K1
13.	Przegląd i analiza polityki gospodarczej wybranych krajów UE - przykłady część I	C2, C4	U1, U2, U3, K1
14.	Przegląd i analiza polityki gospodarczej wybranych krajów UE - przykłady część II	C2, C4	U1, U2, U3, K1
15.	Przegląd i analiza polityki gospodarczej wybranych krajów UE - przykłady część III	C2, C4	U1, U2, U3, K1

Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPMSGS.28B.6995.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
---	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Dostarczenie wiedzy z zakresu nowoczesnych technik kreowania wartości oraz metod wyceny przedsiębiorstwa
C2	Zainteresowanie zjawiskami gospodarczymi zachodzącymi w otoczeniu współczesnych przedsiębiorstw
C3	Kształtowanie umiejętności postrzegania procesów zachodzących we współczesnych organizacjach gospodarczych z perspektywy różnych grup interesariuszy
C4	Uświadomienie konieczności integracji wszystkich interesariuszy przedsiębiorstwa wokół wspólnego celu
C5	Ukazanie zasobów niematerialnych jako kluczowego nośnika wartości przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki XXI wieku

Wymagania wstępne

Od studentów oczekuje się znajomości zagadnień realizowanych w ramach zajęć z takich przedmiotów jak: Podstawy zarządzania, Nauki o organizacji, Finanse przedsiębiorstw

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student potrafi scharakteryzować istotę oraz główne założenia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa	K2_W01, K2_W04, K2_W14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student rozróżnia podstawowe standardy wartości oraz identyfikuje i klasyfikuje czynniki wpływające na wartość przedsiębiorstwa	K2_W01, K2_W06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student rozpoznaje najważniejsze grupy interesariuszy przedsiębiorstwa oraz określa ich cele	K2_W06, K2_W08, K2_W09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	Student charakteryzuje najważniejsze kategorie aktywów niematerialnych przedsiębiorstwa oraz opisuje możliwości ich wykorzystania w procesie kreowania wartości	K2_W06, K2_W14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student analizuje wpływ decyzji menedżerskich na wartość przedsiębiorstwa	K2_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student dobiera i stosuje właściwe metody pomiaru wartości przedsiębiorstwa	K2_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student potrafi dokonać diagnozy sytuacji przedsiębiorstwa oraz rozwiązywać typowe problemy związane z jego działalnością na gruncie założeń koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa	K2_U01, K2_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest zorientowany na rozwiązywanie problemów społeczno-ekonomicznych w sposób uwzględniający punkt widzenia różnych grup interesu	K2_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student postrzega funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstwa w perspektywie długookresowej	K2_K03, K2_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wartość przedsiębiorstwa i jej źródła, cel działania przedsiębiorstwa i koncepcja zarządzania wartością przedsiębiorstwa (VBM)	C1, C2	W1, K2
2.	Standardy wartości i ich stosowanie.	C1	W1, U2
3.	Źródła, obszary i nośniki wartości przedsiębiorstwa.	C1	W2, U1
4.	Miary oparte na danych księgowych w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa.	C2	W2, U2
5.	EVA i MVA.	C1	W2, W4, U2
6.	CFROI i CVA.	C1	W2, U2
7.	SVA A. Rappaporta i SEVA.	C1	W2, U2
8.	Budowanie wartości przedsiębiorstwa z wykorzystaniem praw własności intelektualnej.	C1, C2	W2, U2
9.	Wycena a kształtowanie wartości przedsiębiorstwa.	C1, C5	W3, W4, U2
10.	Metody majątkowe wyceny wartości przedsiębiorstwa.	C1, C4	W2, U3
11.	Metody porównawcze wyceny wartości przedsiębiorstwa.	C1, C4	W2, U3
12.	Wycena spółki metodą mieszaną.	C1, C4	W2, U3
13.	Metody dochodowe wyceny wartości przedsiębiorstwa.	C1, C4	W2, U3
14.	Budowanie wartości spółki przez fundusze venture capital i private equity.	C2, C3, C4	W3, U1, K2
15.	Systemy motywacyjne w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa.	C3, C4	W2, W4, U2, K1