



Program studiów

Kierunek:	Gospodarka turystyczna
Poziom kształcenia:	studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów:	stacjonarne
Cykl kształcenia:	2026/2027

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Wskaźniki programu	5
Efekty uczenia się	6
Plan studiów	9
Warunki realizacji programu studiów	15
Sylabusy	17

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa kierunku:	Gospodarka turystyczna
Poziom:	studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	stacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat
Liczba godzin zajęć:	1800
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:	180
Język kształcenia:	polski
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	poziom 6
Dyrektor studiów w zakresie:	gospodarki międzynarodowej

Dziedzina/-y nauki, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów

Dziedzina nauk społecznych

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Ekonomia i finanse	69%
Nauki o zarządzaniu i jakości	31%

Dyscyplina wiodąca

Ekonomia i finanse

Wskazanie związku z misją Uczelni i jej strategią rozwoju

Oferta kształcenia na kierunku *gospodarka turystyczna* zgodna jest z misją i strategią rozwoju uczelni. Związek ten występuje w następujących kontekstach: (1) rozwijania badań i kształcenia w zakresie nauk ekonomicznych kadry naukowej UEP prowadzącej kształcenie na kierunku, (2) kształcenie oferowane w ramach kierunku odpowiada potrzebom lokalnej branży turystycznej oraz sektora spotkań i wydarzeń, rozpoznany w ramach konsultacji z członkami Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej oraz Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej. Kierunek wzmacnia umiejętności i kompetencje społeczne studentów. Treści kształcenia odnoszą się do wpływu nowych modeli biznesowych na gospodarkę turystyczną, technologii informatycznych oraz koncepcji zarządczych w duchu zrównoważonego rozwoju, który jest odczuwany przez podmioty turystyczne działające w regionie. Kierunek odzwierciedla też otwarcie na zmieniający się świat.

Opis kierunku, w szczególności cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów

Kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy i umiejętności odwołują się przede wszystkim do specjalizacji w ramach ekonomiki turystyki. Ponadto dobór treści i metod kształcenia pozwala na nabycie przez studentów odpowiednich kompetencji społecznych. Formy i metody kształcenia, oprócz wykładów i ćwiczeń audytoryjnych, obejmują seminaria, laboratoria językowe i informatyczne z dedykowanym oprogramowaniem. Kierunek odpowiada na zmiany zachodzące w sektorach turystyki oraz spotkań i wydarzeń pod wpływem digitalizacji procesów gospodarczych, rozwoju gospodarki współdzielenia i ekosystemów start-upowych. Na kierunku rozwijane są umiejętności składające się na orientację przedsiębiorczą zróżnicowanych podmiotów gospodarki turystycznej, na którą składają się zarówno mikroprzedsiębiorstwa reprezentujące sektor MŚP (ok. 85% całego sektora), jak i globalne korporacje (sektor hotelarstwa,

pośrednictwa turystycznego, wirtualni dostawcy usług).

Możliwości zatrudnienia absolwentów kierunku *gospodarka turystyczna* są szerokie ze względu na interdyscyplinarność turystyki. W zamierzeniach, po ukończeniu studiów absolwenci są przygotowani do założenia własnej firmy (start-upu lub klasycznego mikroprzedsiębiorstwa turystycznego), a także pracy na stanowiskach operacyjnych, analitycznych i menedżerskich średniego szczebla w przedsiębiorstwach świadczących usługi turystyczne. W szczególności są to studia dla przyszłych pracowników i menedżerów niezależnych i sieciowych hoteli i innych obiektów noclegowych, pracowników międzynarodowych i krajowych firm touroperatorskich, agencji turystycznych i internetowych biur podróży, profesjonalnych organizatorów spotkań i wydarzeń biznesowych, zarządzających obiektami do obsługi spotkań i wydarzeń, obiektami rekreacyjnymi i sportowymi, usługodawców na rynku gastronomicznym. Ponadto wiedza, umiejętności i kompetencje zdobyte w trakcie studiów na kierunku umożliwiają zatrudnienie w charakterze pracowników lokalnych i regionalnych organizacji turystycznych, specjalistów z zakresu turystyki w organach administracji rządowej i samorządowej, analityków rynku turystycznego oraz osób kierujących stowarzyszeniami i instytucjami upowszechniania turystyki (krajowymi i międzynarodowymi).

Wskaźniki programu

łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
90 punktów ECTS (tj. 50%)
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS
6 punktów ECTS (przedmioty: Etyczne problemy rozwoju turystyki - 3 ECTS, Różnorodność kulturowa na świecie - 3 ECTS)
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych i projektowych
36,5 punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego
18 punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki
nie dotyczy
liczba punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów)
54 punkty ECTS (tj. 30%)

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_W01	absolwent zna i rozumie podstawy nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii i zarządzania, identyfikuje ich miejsce w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych	P6S_WG
K1_W02	absolwent zna i rozumie kluczową terminologię i posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu gospodarki turystycznej oraz podstawową wiedzę w zakresie komplementarnych obszarów wiedzy, jak gospodarka regionalna, zarządzanie, marketing, finanse, przedsiębiorczość	P6S_WG
K1_W03	absolwent zna i rozumie różne rodzaje i istotne elementy struktur i instytucji ekonomicznych krajowych i międzynarodowych, w tym charakterystyki podmiotów gospodarczych i relacji między nimi, w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	P6S_WG
K1_W04	absolwent zna i rozumie ekonomiczne podstawy funkcjonowania poszczególnych segmentów gospodarki turystycznej oraz poziomy ich analizy	P6S_WG
K1_W05	absolwent zna i rozumie zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym, w szczególności w zakresie procesów związanych z przedsiębiorczością w turystyce	P6S_WG
K1_W06	absolwent zna i rozumie główne obszary funkcjonalne i sfery zarządzania współczesnymi podmiotami gospodarki turystycznej na rynku krajowym i międzynarodowym	P6S_WG
K1_W07	absolwent zna i rozumie znaczenie kadr jako podmiotów podejmujących decyzje ekonomiczne, działających w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności w podmiotach gospodarki turystycznej	P6S_WG, P6S_WK
K1_W08	absolwent zna i rozumie metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne, matematyczne i informatyczne oraz techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku turystycznym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji	P6S_WG
K1_W09	absolwent zna i rozumie reguły i normy (prawne, organizacyjne, etyczne) organizujące struktury i instytucje ekonomiczne (w szczególności te, które funkcjonują na rynku turystycznym) i rządzące nimi prawidłowości, a także ich źródła, naturę i zmiany	P6S_WG
K1_W10	absolwent zna i rozumie zasady funkcjonowania gospodarki turystycznej w skali światowej i międzynarodowej, proces jej ewolucji, jego przyczyny i konsekwencje	P6S_WG, P6S_WK
K1_W11	absolwent zna i rozumie poglądy na temat struktur i procesów zmian struktur i instytucji ekonomicznych (w szczególności tych, które funkcjonują na rynku turystycznym) oraz przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian	P6S_WG, P6S_WK
K1_W12	absolwent zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego	P6S_WK
K1_W13	absolwent zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w turystyce, w tym nowoczesnych form występujących w gospodarce elektronicznej, współdzielenia oraz na rynkach start-up, wykorzystując wiedzę z dyscyplin ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości	P6S_WG, P6S_WK
K1_W14	absolwent zna i rozumie zasady zarządzania podmiotami gospodarczymi na rynku turystycznym, w tym koncepcje i narzędzia marketingowe wykorzystywane w tym zarządzaniu	P6S_WG
K1_W15	absolwent zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju nowych przedsięwzięć turystycznych oraz funkcjonowania podmiotów turystycznych we współczesnych ekosystemach przedsiębiorczości	P6S_WG, P6S_WK
K1_W16	absolwent zna i rozumie procesy i zjawiska prowadzące do nawiązywania relacji międzyorganizacyjnych oraz transsektorowych zachowań kooperacyjnych w gospodarce turystycznej	P6S_WG, P6S_WK
K1_W17	absolwent zna i rozumie uwarunkowania finansowe związane z prowadzeniem działalności gospodarczej w turystyce, w tym zasady rachunkowości i finansów	P6S_WK

Umiejętności

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_U01	absolwent potrafi prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne, właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczych, z zastosowaniem standardowych narzędzi w naukach ekonomicznych	P6S_UW
K1_U02	absolwent potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce w odniesieniu do uwarunkowań i zasad funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku turystycznym	P6S_UW
K1_U03	absolwent potrafi interpretować kluczowe problemy i procesy współczesnej gospodarki turystycznej, ich przyczyny i przebieg oraz dokonywać oceny ich wpływu na tworzenie i rozwój nowych przedsięwzięć turystycznych	P6S_UW
K1_U04	absolwent potrafi dokonywać obserwacji i analiz podstawowych procesów gospodarczych zachodzących w gospodarce turystycznej, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi w naukach ekonomicznych	P6S_UW
K1_U05	absolwent potrafi prawidłowo posługiwać się podstawowymi przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą, w tym zasadami rachunkowości i finansów w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw turystycznych	P6S_UW
K1_U06	absolwent potrafi wykorzystywać wiedzę do podejmowania nowych wyzwań, rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej oraz sprawnie rozwiązywać problemy zawodowe	P6S_UW
K1_U07	absolwent potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego	P6S_UW
K1_U08	absolwent potrafi wykorzystywać podstawowe metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne, matematyczne, informatyczne i techniki pozyskiwania danych, w celu diagnozowania procesów zachodzących na rynku turystycznym i na tej podstawie podejmować właściwe decyzje ekonomiczne	P6S_UW
K1_U09	absolwent potrafi dokonać oceny, krytycznej analizy i syntezy informacji o zjawiskach i procesach zachodzących w gospodarce turystycznej, pochodzących z właściwie dobranych źródeł	P6S_UK
K1_U10	absolwent potrafi rozpoznawać i reagować przedsiębiorczo na zmieniającą się strukturę potrzeb, wymagań i zachowań konsumenckich w odniesieniu do sfery czasu wolnego oraz podróży służbowych	P6S_UW, P6S_UK
K1_U11	absolwent potrafi działać w sposób przedsiębiorczy, wyznaczając ścieżki swojego rozwoju zawodowego oraz rozwoju organizacji funkcjonujących w tradycyjnych branżach turystycznych, gospodarce współdzielenia i elektronicznej oraz ekosystemach start-upowych	P6S_UW
K1_U12	absolwent potrafi rozpoznawać i reagować na lokalne, krajowe i globalne uwarunkowania przedsiębiorczości turystycznej, w tym w odniesieniu do form rozwijanych w ramach gospodarki współdzielenia i elektronicznej oraz w ekosystemach start-upowych	P6S_UW
K1_U13	absolwent potrafi prezentować własne stanowisko, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych	P6S_UK
K1_U14	absolwent potrafi przygotowywać prace pisemne w języku polskim i angielskim dotyczące wybranych zagadnień z zakresu gospodarki turystycznej, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł	P6S_UK
K1_U15	absolwent potrafi przygotowywać wystąpienia i prezentacje ustne w języku polskim i angielskim dotyczące wybranych zagadnień z zakresu gospodarki turystycznej, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł	P6S_UK
K1_U16	absolwent potrafi wykorzystywać umiejętności językowe (zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) w zakresie nauk ekonomicznych, właściwych dla kierunku gospodarka turystyczna,	P6S_UK
K1_U17	absolwent potrafi współpracować w zespole, przyjmować różne role zespołowe, a także posiada elementarne umiejętności organizacyjne, które pozwalają na osiągnięcie celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań zawodowych	P6S_UO

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_U18	absolwent potrafi komunikować się z otoczeniem we właściwy sposób; przy tym odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania oraz ponosić odpowiedzialność za podejmowane działania, rozumiejąc przy tym konieczność samodoskonalenia	P6S_UO, P6S_UU

Kompetencje społeczne

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_K01	absolwent jest gotów do stałego diagnozowania stanu własnej wiedzy oraz umiejętności; rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności; wyznacza kierunki własnego rozwoju i uczenia się	P6S_KK
K1_K02	absolwent jest gotów do identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu	P6S_KR
K1_K03	absolwent jest gotów do efektywnego uczestnictwa w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych w warunkach postępującego umiędzynarodawiania działalności gospodarczej i rozwoju procesów integracyjnych	P6S_KO
K1_K04	absolwent jest gotów do uczestnictwa w projektach na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO
K1_K05	absolwent jest gotów do zachowania się w życiu zawodowym w sposób profesjonalny, etyczny, z poszanowaniem różnorodności poglądów i kultur oraz kierowania się społeczną odpowiedzialnością biznesu	P6S_KO, P6S_KR

Plan studiów

Semestr 1

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Język obcy I	Lektorat: 30	2		5	A
Język angielski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Matematyka	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	A
Mikroekonomia	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	A
Podstawy turystyki	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	4	Zaliczenie	1	B
Podstawy zarządzania	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	B
Prawo	Wykład: 30	3	Egzamin	1	A
Technologie informacyjne	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	5	Zaliczenie	1	B
Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne: 30	-	Zaliczenie	1	A
Suma	315	30			

Semestr 2

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Ekonomika turystyki	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	5	Egzamin	1	B

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Język obcy I	Lektorat: 30	2		5	A
Język angielski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język obcy II	Lektorat: 30	2		5	A
Język francuski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język hiszpański	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język niemiecki	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język rosyjski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Makroekonomia	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	A
Podstawy marketingu	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	B
Statystyka	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	B
Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne: 30	-	Zaliczenie	1	A
Zarządzanie turystyką w regionie	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	5	Egzamin	1	B
Suma	315	30			

Semestr 3

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	5	Egzamin	1	B
Język obcy I	Lektorat: 30	3		5	A
Język angielski	Lektorat: 30	3	Egzamin	3	A

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Język obcy II	Lektorat: 30	2		5	A
Język francuski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język hiszpański	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język niemiecki	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język rosyjski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Marketing przedsiębiorstwa turystycznego	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	4	Egzamin	1	C
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	5	Egzamin	1	B
Rachunkowość finansowa	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	5	Egzamin	1	B
Socjologia	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	A
Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	B
Suma	330	30			

Semestr 4

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Badania rynku turystycznego	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	5	Egzamin	1	B
Ekonomika sektora czasu wolnego	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Egzamin	1	C
Finanse przedsiębiorstw	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	5	Egzamin	1	B
Finanse publiczne	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	B
Język obcy II	Lektorat: 30	2		5	A

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Język francuski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język hiszpański	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język niemiecki	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język rosyjski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Marketing destynacji	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	C
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	3	Zaliczenie	1	C
Zajęcia terenowe	Ćwiczenia: 30	2	Zaliczenie	1	C
Zarządzanie doświadczeniami w turystyce	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	B
Suma		300			30

Semestr 5

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Etyczne problemy rozwoju turystyki	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	A
Język obcy II	Lektorat: 30	2		5	A
Język francuski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język hiszpański	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język niemiecki	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język rosyjski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	3	Zaliczenie	1	C
Turystyka biznesowa	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	5	Egzamin	1	C
Wykład do wyboru w języku obcym	Wykład: 30	3		5	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Business correspondence in international trade	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Event management	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
International capital markets with a special focus on Poland	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
International trade policy	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Strategic technology alliances - technological co-operation in international business	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Wykład specjalistyczny do wyboru I	Wykład: 90	9		5	C
Badania jakościowe w turystyce	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Etykieta w biznesie	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Obsługa ruchu turystycznego	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Prawo w turystyce	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Targi i wystawy międzynarodowe	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Turystyka metropolitalna	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie zasobami ludzkimi w turystyce	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	5	Egzamin	1	B
Suma		285			30

Semestr 6

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
E-biznes w turystyce	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	3	Egzamin	1	B
Modele biznesowe w turystyce	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	C
Różnorodność kulturowa na świecie	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	A
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 30	9	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalistyczny do wyboru II	Wykład: 90	9		5	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Kultura i przemysły kreatywne w turystyce	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Logistyka w turystyce	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Przedsiębiorstwo rodzinne w biznesie turystycznym	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Rynek usług wellness	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie relacjami w biznesie turystycznym	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie zwinne w turystyce	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Wykład specjalistyczny do wyboru III	Wykład: 30	3		5	C
Controlling w przedsiębiorstwie	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Konsumenci wobec nowych trendów i technologii	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Umowy międzynarodowe	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Wykłady otwarte	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zrozumieć Chiny	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Suma	255	30			

0 - Do wyboru
 1 - Obowiązkowy
 2 - Techniczny do wyboru
 3 - Kierunkowy do wyboru
 4 - Humanistyczny do wyboru
 5 - Obowiązkowa grupa

Warunki realizacji programu studiów

Udokumentowanie, że w ramach programu studiów o profilu ogólnoakademickim - co najmniej 75% godzin zajęć prowadzonych jest przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w tej uczelni jako podstawowym miejscu pracy

Zgodnie z proponowaną obsadą zajęć co najmniej 75% zajęć będzie prowadzone przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem liczby godzin zajęć przydzielonych nauczycielowi akademickiemu zatrudnionemu w uczelni jako podstawowym miejscu pracy

1800 godzin, w tym co najmniej 75% z 1800 (tj. 1350) godzin będzie prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w UEP jako podstawowym miejscu pracy, co wynika z corocznie zatwierdzanej obsady zajęć.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w ramach studiów o profilu praktycznym lub zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w ramach studiów o profilu ogólnoakademickim

Liczba godzin zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową - 1110.

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki

nie dotyczy

Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Przeprowadzono konsultacje z przedstawicielami branży turystycznej oraz sektora rynku spotkań i wydarzeń zrzeszonych w ramach Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej oraz Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej, aby program odpowiadał na potrzeby lokalnego rynku pracy. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu jest aktywnym członkiem obu tych stowarzyszeń. Przedstawiono koncepcję, a następnie wysłuchano opinii przedsiębiorców. W ostatnim kroku wprowadzono zmiany wynikające z konsultacji adekwatne do obowiązujących przepisów prawnych oraz możliwości dydaktycznych UEP.

Sylabusy



Język angielski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.11A.5050.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie kompetencji językowych na poziomie co najmniej B2.
----	--------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej B1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W06, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego.	K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U14, K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K03, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2, U3
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej.	C1	W1, W2, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, U2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne).	C1	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych.	C1	W1, W2, W3, U3
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy.	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K1



Matematyka

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.11A.33.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 6
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 30• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie metod matematycznych stosowanych w modelowaniu ekonomicznym, finansowym oraz w zarządzaniu
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna metody matematyczne niezbędne do zastosowania w realizowanych przedmiotach ekonomicznych i przedmiotach związanych z zarządzaniem.	K1_W01, K1_W08, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student zna podstawy wnioskowania formalnego	K1_W01, K1_W08	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student umie wnioskować dedukcyjnie	K1_U01, K1_U02, K1_U08, K1_U13	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Student wykorzystuje metody matematyczne do podejmowania i analizowania decyzji gospodarczych	K1_U02, K1_U04, K1_U08	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Student umie oceniać adekwatność proponowanych metod ilościowych do rozwiązywania problemów praktycznych	K1_U01, K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencje społecznych			
K1	Ma świadomość potrzeby uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	K1_K01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	Docenia rolę komunikowania się z ekspertami stosującymi narzędzia ilościowe przy realizacji grupowych zadań projektowych.	K1_K03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Logika i zbiory: spójniki logiczne, pojęcie tautologii, podstawowe prawa rachunku zdań, kwantyfikatory, prawa de Morgana dla kwantyfikatorów, reguły podstawiania; pojęcie zbioru, podstawowe operacje na zbiorach (suma, iloczyn, różnica, dopełnienie), iloczyn kartezjański zbiorów.	C1	W2, U1, K1, K2
2.	Funkcje jednej zmiennej: 1. definicja i własności funkcji jednej zmiennej (parzystość, nieparzystość, monotoniczność); 2. funkcje elementarne (liniowa, potęgowa, wielomianowa, wymierna, pierwiastkowa, wykładnicza, logarytmiczna, funkcje trygonometryczne i cyklometryczne); 3. pojęcie funkcji złożonej, operacja składania funkcji; 4. granica funkcji w punkcie; granice jednostronne; techniki obliczania granic; 5. ciągłość funkcji.	C1	W1, W2, U1, U3, K1, K2
3.	Elementy rachunku różniczkowego - pochodna i ekstrema funkcji jednej zmiennej: 1. definicja pochodnej funkcji w punkcie; 2. geometryczna interpretacja pochodnej; 3. reguły obliczania pochodnych, pochodna iloczynu i ilorazu funkcji, pochodna funkcji złożonej; 4. pochodne wyższych rzędów; 5. pojęcie ekstremum lokalnego i ekstremum lokalnego właściwego oraz ekstremum globalnego; 6. wyznaczanie ekstremów lokalnych funkcji (warunek konieczny i dostateczny, punkty stacjonarne); 7. wklęsłość i wypukłość funkcji, punkty przegięcia.	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Zastosowanie funkcji jednej zmiennej w modelowaniu ekonomicznym	C1	W1, W2, U2, U3, K1, K2
5.	Elementy rachunku całkowego. Całka oznaczona i nieoznaczona. Zastosowania rachunku całkowego. 1. pojęcie całki nieoznaczonej; 2. całkowanie przez podstawianie i przez części; 3. całka oznaczona (konstrukcja Riemanna); 4. obliczanie pól obszarów za pomocą całki oznaczonej; 5. całka niewłaściwa.	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Elementy rachunku prawdopodobieństwa: 1. aksjomatyczna i klasyczna definicja prawdopodobieństwa; 2. niezależność zdarzeń; 3. prawdopodobieństwo warunkowe; 4. zmienna losowa (rozkład dyskretnej i ciągłej zmiennej losowej, wartość oczekiwana, wariancja i odchylenie standardowe zmiennej losowej), wybrane rozkłady zmiennej losowej (dwumianowy, Poissona, jednostajny, wykładniczy, normalny).	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Funkcje wielu zmiennych: 1. pochodne cząstkowe funkcji wielu zmiennych; 2. gradient i hesjan, pojęcie minora głównego; 3. ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych; 4. ekstrema warunkowe funkcji wielu zmiennych (metoda mnożników Lagrange'a).	C1	W1, W2, U1, U3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Podstawy algebry liniowej. Macierze i operacje na nich. Układy równań i nierówności liniowych. 1. podstawowe działania na macierzach (dodawanie macierzy, mnożenie macierzy przez skalar, mnożenie macierzy przez macierz); 2. wyznacznik macierzy (rozwińcie Laplace'a), własności wyznaczników; 3. przekształcenia elementarne na wierszach i kolumnach macierzy; 4. macierz odwrotna; 5. rząd macierzy; 6. układy równań liniowych (zapis macierzowy, macierz uzupełniona, rodzaje układów równań liniowych ze względu na liczbę rozwiązań, twierdzenie Kroneckera-Capelliego, metoda Gaussa-Jordana, układ Cramera); 7. układy nierówności liniowych (metoda algebraiczna i graficzna, rozwiązania bazowe).	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Matematyka finansowa: 1. procent prosty i składany, dyskontowanie; 2. strumienie pieniędzy; 3. zwrot kredytów w równych płatnościach i równych ratach kapitałowych; 4. konsolidacja kredytów.	C1	W1, U2, U3, K1, K2
10.	Relacje: 1. sposoby przedstawiania relacji (macierz i graf relacji); 2. własności relacji; 3. relacja równoważności i relacje porządkujące; 4. działania na relacjach; 5. przykłady zastosowań w ekonomii.	C1	W1, W2, U1, U2, K1

Mikroekonomia

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Gospodarka turystyczna</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPGTS.11A.29.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok A</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 6</p>
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie podstawowych pojęć i narzędzi mikroekonomii
C2	Poznanie neoklasycznej teorii popytu i produkcji
C3	Uzyskanie wiedzy na temat zasad funkcjonowania podmiotów w podstawowych strukturach rynkowych oraz związków między strukturą rynku a zachowaniem przedsiębiorstw i ich efektywnością
C4	Wykształcenie umiejętności posługiwania się analizą marginalną w celu znajdowania rozwiązań optymalnych

Wymagania wstępne

Znajomość matematyki na poziomie szkoły średniej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student identyfikuje czynniki cenowe i pozacenowe determinujące popyt i podaż. Rozumie mechanizmy rynkowe i stan równowagi rynkowej.	K1_W01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student charakteryzuje i wyjaśnia kształtowanie się zmienności funkcji produkcji i funkcji kosztów w zależności od przyjętego zestawu założeń dotyczących warunków funkcjonowania przedsiębiorstwa.	K1_W01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student rozróżnia wybrane struktury rynkowe i wskazuje ich cechy charakterystyczne.	K1_W01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student oblicza i interpretuje współczynniki elastyczności popytu.	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student potrafi znaleźć rozwiązanie optymalne za pomocą analizy marginalnej.	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Student wyjaśnia zależności pomiędzy strukturą rynku a rozwiązaniem maksymalizującym zysk.	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	Student podejmuje próby wykorzystania wybranych modeli mikroekonomicznych w argumentacji dotyczącej wyjaśnienia obserwowanych zjawisk i podejmowaniu decyzji w różnych strukturach rynkowych	K1_K01, K1_K04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Student dostrzega społeczne aspekty problemów gospodarczych i jest gotowy do uwzględniania ich w dokonywanych wyborach.	K1_K02, K1_K03, K1_K04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota mikroekonomii. Decyzje optymalizacyjne.	C1	U2, K1
2.	Elementy rynku: popyt, podaż, cena.	C1, C2, C4	W1, K1
3.	Elastyczność popytu i jej zastosowania.	C1, C2	W1, U1
4.	Podstawy podejmowania decyzji przez konsumenta. System preferencji konsumenta. Optimum konsumenta.	C1, C2, C4	W1, U2, K1
5.	Funkcja popytu. Dekompozycja zmian wielkości popytu konsumenta – efekt substytucji i efekt dochodowy.	C1, C2, C4	W1, U2, K1
6.	Funkcja produkcji. Podstawy podejmowania decyzji ekonomicznych przez producenta.	C1, C2	W1, W2, U2, K1
7.	Koszty produkcji, ich istota i rodzaje.	C1, C2	W2, U2, K1
8.	Koszty produkcji a kształtowanie się produktu przeciętnego i marginalnego przedsiębiorstwa. Prawo malejących przychodów a przebieg funkcji kosztu.	C1, C2, C4	W2, U2, K1
9.	Struktury rynkowe - kryterium wpływu na cenę.	C1, C3, C4	W1, W3, U3
10.	Atrybuty rynku doskonale konkurencyjnego. Równowaga przedsiębiorstwa.	C1, C3, C4	W1, W3, U3, K1
11.	Atrybuty rynku monopolistycznego. Równowaga monopolu - ustalanie ceny monopolowej. Dyskryminacja cenowa w warunkach monopolu	C1, C3, C4	W1, W3, K1, K2
12.	Równowaga w konkurencji doskonałej a równowaga w monopolu. Nadwyżka konsumenta i nadwyżka producenta – efektywność wymiany rynkowej. Nieefektywność monopolu i społeczne skutki monopolizacji.	C1, C2, C3	W3, U3, K2

Podstawy turystyki

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Gospodarka turystyczna</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPGTS.11B.10555.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 4</p>
-----------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z podstawowymi pojęciami stosowanymi w turystyce
C2	zaznajomienie ze zróżnicowaniem strukturalnym usług turystycznych
C3	wykształcenie umiejętności identyfikacji czynników wpływających na turystykę i jej skutków w wymiarze społeczno-gospodarczym

Wymagania wstępne

-

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	zna i rozumie podstawowe pojęcia stosowane w turystyce	K1_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	klasyfikuje uwarunkowania rozwoju turystyki w Polsce i na świecie i jej funkcje społeczno-gospodarcze	K1_W10, K1_W11	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	zna i rozumie heterogeniczny charakter usług turystycznych	K1_W02, K1_W10, K1_W16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	wskazuje i objaśnia współczesne trendy w turystyce	K1_W05, K1_W09, K1_W10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	prawidłowo posługuje się pojęciami z zakresu turystyki	K1_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	analizuje czynniki wpływające na turystykę i jej skutki w wymiarze społeczno-gospodarczym	K1_U01, K1_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	dokonyuje obserwacji i analiz podstawowych procesów zachodzących na rynku usług turystycznych	K1_U03, K1_U04, K1_U07, K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	ma świadomość pozytywnych i negatywnych funkcji turystyki	K1_K02, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	jest gotów do efektywnego uczestnictwa w realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących współczesnych trendów w turystyce	K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	jest zorientowany na uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Turystyka jako przedmiot badań – podejście humanistyczne, przestrzenne i ekonomiczne (pogadanka utrwalająca)	C1, C3	W2, U2, K1
2.	Historia rozwoju turystyki w Polsce i na świecie (dyskusja i argumentacja poglądów)	C3	W2
3.	Turystyka – zalecenia terminologiczne (pogadanka utrwalająca; zadania z zakresu stosowania rekomendacji dotyczących wyodrębniania uczestników ruchu turystycznego z ogółu podróżnych)	C1	W1, U1
4.	Uwarunkowania rozwoju turystyki (analiza przypadków; dyskusja i argumentacja poglądów)	C3	W2, U2
5.	Funkcje turystyki (analiza przypadków; dyskusja i argumentacja poglądów)	C3	W2, U2
6.	Usługi turystyczne – istota i charakterystyka (pogadanka; analiza przypadków; zadania grupowe z zakresu analizy prawnych uwarunkowań świadczenia usług turystycznych w Polsce)	C2	W3, U3
7.	Współczesne trendy w turystyce (prezentacja efektów grupowych projektów dotyczących kierunków rozwoju usług hotelarskich, gastronomicznych, transportu pasażerskiego, organizacji i pośrednictwa turystycznego, rekreacyjnych i kulturalno-rozrywkowych)	C2	W4, U3, K1, K2, K3



Podstawy zarządzania

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.11B.196.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15• Uczestnictwo w wykładach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy w dziedzinie istoty, genezy i przebiegu procesu zarządzania instytucją
C2	Zapoznanie studentów z problematyką zarządzania zespołami ludzkimi
C3	Prezentacja podstawowych problemów w pracy kierowniczej i metod ich rozwiązywania
C4	Wskazanie różnic w zarządzaniu odmiennymi typami instytucji

Wymagania wstępne

- brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Identyfikuje, klasyfikuje i wyjaśnia podstawowe problemy kierownicze	K1_W01, K1_W02	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Zna podstawy teoretyczne procesów zarządzania	K1_W03, K1_W06, K1_W07	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Wyjaśnia związki między poszczególnymi funkcjami zarządzania	K1_W01, K1_W02	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	Definiuje podstawowe pojęcia organizacji i zarządzania	K1_W02, K1_W07	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W5	Zna podstawowe zasady, metody i technik zarządzania	K1_W02, K1_W03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W6	Identyfikuje determinanty efektywności działalności instytucji	K1_W09	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Potrafi sformułować i rozwiązać problem kierowniczy	K1_U01, K1_U04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Potrafi projektować innowacyjne metody działania	K1_U06, K1_U13	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Potrafi przeprowadzić analizę i ocenę jakości zarządzania	K1_U01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U4	Identyfikuje potencjalne problemy i poszukuje możliwości rozwiązania trudnych sytuacji w zarządzaniu	K1_U01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U5	Identyfikuje i wskazuje możliwości rozwiązania problemów zarządzania zróżnicowanymi zespołami ludzkimi	K1_U06, K1_U17, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Docenia rolę pracy zespołowej	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Postępuje zgodnie z zasadami etyki	K1_K05	Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Jest wrażliwy na społeczne problemy pracy z ludźmi	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K4	Jest zdolny do prezentacji własnych pomysłów	K1_K04, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza nauk o zarządzaniu (przyczyny zainicjowania badań zarządzania, ewolucja podejść badawczych, stan obecny)	C1, C2	W2
2.	Istota i zakres zarządzania (definicja pojęcia, funkcje zarządzania, role menedżera)	C1, C3	W2, W3, W4
3.	Proces zarządzania - cele (uniwersalny cel, cele w biznesie, współczesne interpretacje)	C1	W1, U1
4.	Proces zarządzania - plany (zadania planowania, plan strategiczny, plan operacyjny)	C1, C4	W1, W5, W6, U1, U3
5.	Proces zarządzania - organizacja (definicja organizacji, istota organizacji społecznej, organizacja pracy)	C1	W2, U1, U4, K1
6.	Społeczny aspekt zarządzania - motywacja (istota motywowania, teorie motywacji, znaczenie wynagradzania)	C1	W2, U1, U5, K2
7.	Społeczny aspekt zarządzania - style kierowania (podstawowe style kierowania, sytuacyjny aspekt, współczesne interpretacje)	C1	W2, U1, K1
8.	Społeczny aspekt zarządzania - kultura organizacyjna (geneza badań, istota kultury organizacyjnej, międzynarodowe różnice kulturowe)	C1	W2, U1, K2, K3
9.	Zarządzanie kryzysem (znaczenie kryzysu organizacyjnego, metody zarządzania kryzysowego, przykłady)	C1	W2, U2, K4
10.	Zarządzanie zmianą (istota zmian organizacyjnych, motywy i bariery zmian, metodyka zmieniania organizacji)	C1	W2, U1, K2
11.	Stres i konflikty (przyczyny stresu w organizacji, przeciwdziałanie stresowi, wykorzystanie konfliktów w zarządzaniu)	C1	W2, U2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
12.	Przedsiębiorczość i innowacyjność (istota przedsiębiorczości i innowacyjności, znaczenie przedsiębiorczości i innowacyjności, stymulowanie przedsiębiorczości i innowacyjności)	C1	W2, U2
13.	Zarządzanie różnorodnością (atrybuty różnorodności, znaczenie różnorodności, wykorzystanie różnorodności)	C1	W2, U2, K2
14.	Digitalizacja zarządzania (wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych, wpływ na zarządzanie, znaczenie sztucznej inteligencji)	C1	W1, U2
15.	Zarządzanie w warunkach globalizacji (globalizacja gospodarcza, outsourcing i offshoringu, zarządzanie globalnymi łańcuchami dostaw)	C1	W1, U1

Prawo
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Gospodarka turystyczna</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPGTS.11A.5897.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok A</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawowymi pojęciami prawa, takimi jak: norma prawna, przepis prawny, wykładnia prawa, luki w prawie, źródła prawa polskiego i europejskiego
C2	Ukazanie podstawowych instytucji prawa cywilnego mających znaczenie w obrocie gospodarczym
C3	Przedstawienie zasad dotyczących zawierania i wykonywania umów w obrocie cywilnoprawnym
C4	Kształtowanie postawy świadomości posiadanych praw i obowiązków
C5	Omówienie przedmiotu i zakresu ochrony dóbr intelektualnych

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych instytucji ustrojowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna podstawowe pojęcia prawne	K1_W09	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student zna techniki dokonywania wykładni przepisów prawnych	K1_W09	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Student zna podstawowe instytucje prawa cywilnego	K1_W09	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W4	Student zna zasady zawierania i wykonywania umów	K1_W06, K1_W09	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W5	Student zna obszary i sposoby ochrony dóbr intelektualnych	K1_W12	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student interpretuje normy z przepisów	K1_U05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Student potrafi dokonać subsumpcji przepisów do prostych stanów faktycznych	K1_U02, K1_U05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Student wskazuje podstawy prawne dla stosunku prawnego określonego typu	K1_U05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
U4	Student ocenia skutki prawne poszczególnych klauzul umownych	K1_U02, K1_U05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
U5	Student ustala, czy doszło do naruszenia prawa ochrony dóbr intelektualnych oraz wskazuje środki ich ochrony	K1_U02, K1_U05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest przygotowany do formułowania problemów prawnych pojawiających się w jego pracy zawodowej	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student ma świadomość znaczenia prawnych uwarunkowań dla procesów ekonomicznych	K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	Student ma świadomość potrzeby ciągłej weryfikacji posiadanej wiedzy, w kontekście zmian legislacyjnych	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie prawa, normy prawnej i przepisu prawnego. Przedstawienie budowy normy prawnej na przykładach.	C1	W1, U1, U2, K2
2.	Wykładnia prawa. Analiza metod wykładni na przykładach.	C1	W1, U1, U2, U3, K2
3.	Źródła prawa. Przedstawienie źródeł obowiązującego prawa z wykorzystaniem baz prawniczych Lex i Legalis.	C1, C4	W1, U1, U3, K1, K3
4.	Tworzenie i stosowanie prawa. Dyskusja na temat znaczenia procedur tworzenia prawa w demokratycznym państwie prawnym. Analiza etapów stosowania prawa na przykładzie wyroków sądów i decyzji administracyjnej.	C1, C4	W1, W2, U1, U2, K1, K3
5.	Podmioty prawa cywilnego. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych. Studium przypadków. Weryfikacja informacji o osobach prawnych w Krajowym Rejestrze Sądowym. Dyskusja o podmiotowości w prawie.	C2	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Czynności prawne. Forma oświadczenia woli. Wady oświadczeń woli. Sposoby zawarcia umowy. Omówienie obowiązujących przepisów na przykładach.	C2, C3	W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Pełnomocnictwo. Przedawnienie roszczeń. Omówienie znaczenia pełnomocnictwa dla obrotu gospodarczego. Przedstawienie zasad obliczania przedawnienia roszczeń na przykładach.	C2	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Prawo własności i jego ochrona. Współwłasność. Nabycie prawa własności. Księgi wieczyste. Dyskusja nad znaczeniem prawa własności.	C2	W3, U1, U2, U3, U5, K1, K2, K3
9.	Ograniczone prawa rzeczowe. Znaczenie zastawu i hipoteki. Przedstawienie zastawu i hipoteki na wybranych przykładach.	C2	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Źródła zobowiązań. Odpowiedzialność cywilna. Wielość wierzycieli i dłużników.	C2, C4	W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Powstanie zobowiązań z umów. Dodatkowe zastrzeżenie umowne. Analiza skutków umieszczenia w umowie dodatkowych zastrzeżeń umownych.	C2, C4	W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
12.	Zasady wykonania zobowiązań. Skutki niewykonania zobowiązań. Studium przypadków.	C2, C4	W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
13.	Umowa sprzedaży, umowa o dzieło, umowa zlecenia. Analiza obowiązujących regulacji. Cechy poszczególnych umów.	C2, C4	W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
14.	Wybrane zagadnienia prawa spadkowego. Przedstawienie zasad dziedziczenia ustawowego na przykładach.	C2	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
15.	Ochrona własności intelektualnej.	C5	W5, U5, K1, K2, K3



Technologie informacyjne Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.11B.5195.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie podstawowych zagadnień związanych z nowoczesnymi technologiami informacyjno-komunikacyjnymi (ICT)
C2	Poznanie wpływu technologii ICT na gospodarkę i społeczeństwo
C3	Poznanie podstaw elektronicznej gospodarki
C4	Poznanie zagadnień związanych ze społeczeństwem informacyjnym

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Ma znajomość możliwości i ograniczeń nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych	K1_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Praca z komputerem (automatyczna walidacja testów w systemie Moodle)
W2	Zna podstawy działania elektronicznej gospodarki	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Zna podstawy funkcjonowania społeczeństwa informacyjnego	K1_W01, K1_W05, K1_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Potrafi zrozumieć mechanizmy działania społeczeństwa informacyjnego	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Potrafi ocenić wpływ danej technologii na gospodarkę	K1_U08	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Potrafi ocenić wpływ danej technologii na relacje społeczne i obywatelskie	K1_U08	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	Jest otwarty na świadczenie pracy w mieszanym zespole (techniczno-ekonomicznym)	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Praca z komputerem (automatyczna walidacja testów w systemie Moodle)
K2	Jest zorientowany na rozwijanie umiejętności potrzebnych na nowoczesnym rynku pracy elektronicznej gospodarki	K1_K01, K1_K02, K1_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	Docenia umiejętność doboru technologii do potrzeb ekonomicznych i społecznych	K1_K02, K1_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Praca z komputerem (automatyczna walidacja testów w systemie Moodle)

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cyfrowy produkt i usługa, elektroniczna gospodarka, gospodarka oparta na danych, modele biznesowe w elektronicznej gospodarce (analiza skutków zastosowania i masowości)	C1, C3, C4	W1, W2
2.	Cyberbezpieczeństwo, kontrola dostępu, podstawy kryptografii, elektroniczny podpis, infrastruktura klucza publicznego (analiza przypadków, analiza obszarów aplikacyjnych, analiza silnych i słabych punktów wybranych technologii)	C1, C2	W1, U2, K3
3.	Elektroniczne systemy płatności (analiza przypadków, analiza obszarów aplikacyjnych)	C1	W1, W2
4.	Prywatność użytkowników usług internetowych (analiza skutków masowego i indywidualnego zastosowania. analiza przypadków nadużycia)	C1, C2, C4	W1
5.	Przetwarzanie w chmurze (analiza przypadków, analiza obszarów aplikacyjnych)	C1	U2, U3, K3
6.	Sztuczna inteligencja, uczenie maszynowe, przetwarzanie dużych zbiorów danych (analiza przypadków, analiza obszarów aplikacyjnych, analiza silnych i słabych stron wybranych technologii, dyskusja)	C2, C4	W2, U2, U3, K3
7.	Praca zdalna, wpływ technologii na rynek pracy, zagrożenia związane z niewłaściwym wdrażaniem technologii informacyjnych (analiza obszarów aplikacyjnych)	C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K2
8.	Podstawowe elementy arkusza kalkulacyjnego (zadania do realizacji indywidualnej, o charakterze twórczym i odtwórczym, dobór techniki do celów rozwiązania konkretnego problemu - ćwiczenia indywidualne)	C1	W1, U2, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Wykorzystanie edytora tekstu do formatowania złożonych dokumentów (zadania do realizacji indywidualnej, analiza technik rozwiązywania pewnych problemów związanych z wpisywaniem, częściowym przetwarzaniem i prezentacją tekstów)	C1	W1, U2, U3
10.	Optymalizacja pracy z edytorem tekstu, dokumenty współdzielone i praca zespołowa (zadania z zakresu współpracy w ramach redagowania i formatowania współdzielonego dokumentu)	C1	W1, K1, K2, K3
11.	Narzędzia wspomagające modelowanie zjawisk ekonomicznych (analiza i testowanie wybranych technik modelowania w kontekście wykorzystania arkusza kalkulacyjnego i jego rozszerzeń programowych)	C1	W1, K2, K3

Wychowanie fizyczne

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Gospodarka turystyczna</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPGTS.11A.408.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok A</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Okres Semestr 1	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (wychowanie fizyczne): 30</p>	Liczba punktów ECTS 0
---------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Kształtowanie świadomej postawy wobec kultury fizycznej
C2	Świadome uczestnictwo w doskonaleniu swoich umiejętności
C3	Kształtowanie koordynacji ruchowej, szybkości, zwinności i wytrzymałości
C4	Poprawa stanu zdrowia i kondycji fizycznej

Wymagania wstępne

Brak przeciwwskazań zdrowotnych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Znajomość zasad prowadzenia rozgrzewki dla danej dyscypliny sportu		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Znajomość techniki danej dyscypliny sportu		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Rozumienie zasad i przepisów dla danej dyscypliny sportu		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Podstawowa wiedza na temat organizacji i przeprowadzenia zawodów sportowych dla danej dyscypliny		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Prawidłowe wykonywanie podstawowych elementów techniki		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Umiejętność doboru ćwiczeń ogólnorozwojowych do danej dyscypliny		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	Respektowanie wymogów uczciwej rywalizacji sportowej		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Dbłość o bezpieczeństwo swoje i innych w rywalizacji sportowej		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Dążenie do sukcesu w sporcie i pracy		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	Świadomość wartości zdrowia psychicznego i fizycznego		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza pokazowych treningów szkoleniowych	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3, K4
2.	Analiza spotkań lub rywalizacji na poziomie mistrzowskim	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3, K4
3.	Realizacja planu treningowego dla wybranej dyscypliny sportowej	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3, K4

Ekonomika turystyki

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Gospodarka turystyczna</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPGTS.12B.131.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 5</p>
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z istotą i mechanizmem funkcjonowania rynku turystycznego
C2	przekazanie wiedzy na temat zróżnicowania strukturalnego i cech gospodarki turytycznej
C3	zapoznanie z procesami wpływu turystyki na gospodarkę narodową
C4	uświadomienie problemów pomiaru wpływu turystyki na gospodarkę narodową

Wymagania wstępne

student ma podstawową wiedzę z zakresu podstaw turystyki oraz mikroekonomii

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	rozumie i charakteryzuje podstawowe cechy popytu i podaży turystycznej	K1_W02, K1_W04, K1_W05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	identyfikuje i wyjaśnia obszary bezpośredniego i pośredniego wpływu turystyki na gospodarkę narodową	K1_W06, K1_W10, K1_W11	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	objaśnia miejsce gospodarki turystycznej w strukturze gospodarki narodowej	K1_W02, K1_W03, K1_W15	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	dokonyuje obserwacji i analiz procesów zachodzących na rynku turystycznym oraz interpretuje przyczyny i skutki tych procesów	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	ocenia charakter i siłę bezpośredniego i pośredniego wpływu turystyki na gospodarkę narodową	K1_U02, K1_U04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	stosuje techniki pozyskiwania danych w celu diagnozowania procesów gospodarczych na rynku turystycznym	K1_U02, K1_U08, K1_U09	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	przygotowuje prezentacje ustne dotyczące wybranych aspektów gospodarki turystycznej	K1_U13, K1_U15	Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	jest zorientowany na bieżącą obserwację zjawisk i procesów zachodzących w gospodarce turystycznej	K1_K01, K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	ma świadomość pozytywnego i negatywnego oddziaływania turystyki na rozwój społeczno-gospodarczy	K1_K02, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	rozumie potrzebę pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ekonomika turystyki jako dyscyplina nauki (pogadanka utrwalająca)	C1	U1, K1
2.	Rynek turystyczny - istota i mechanizm funkcjonowania (zadania z zakresu analizy mierników popytu i podaży oraz determinant elastyczności popytu i podaży na rynku turystycznym; identyfikacja i analiza kierunków rozwoju wybranych form turystyki z wykorzystaniem informacji w otwartych bazach danych i raportach dostępnych w internecie - realizacja projektu)	C1, C2	W1, U1, U3, U4, K1, K2, K3
3.	Gospodarka turystyczna - struktura i cechy (zadania z zakresu identyfikacji podmiotów gospodarki turystycznej w wąskim i szerokim ujęciu; obserwacja i analiza bieżących zjawisk zachodzących w gospodarce turystycznej z wykorzystaniem informacji w mediach internetowych - realizacja projektu)	C1, C2	W3, U1, K1
4.	Wpływ turystyki na bilans płatniczy (zadania z zakresu wyszukiwania i analizy danych o międzynarodowej wymianie turystycznej i handlowej w zasobach Światowej Organizacji Turystyki, Światowej Organizacji Handlu, Narodowego Banku Polskiego)	C1, C3	W2, U1, U2, K1, K2, K3
5.	Bezpośredni wpływ turystyki na PKB i zatrudnienie (analiza przypadków; zadania z zakresu analizy rachunku satelitarnego turystyki)	C3, C4	W2, U1, U2, K1, K2, K3
6.	Pośredni wpływ turystyki na gospodarkę - mnożnik turystyczny (analiza przypadków; zadania z zakresu projektowania przedsięwzięć turystycznych o niskim/wysokim poziomie efektów mnożnikowych)	C3, C4	W2, U1, U2, K1, K2, K3



Język angielski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.12A.5050.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie kompetencji językowych na poziomie co najmniej B2.
----	--------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej B1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W06, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego.	K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U14, K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K03, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2, U3
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej.	C1	W1, W2, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, U2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne).	C1	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych.	C1	W1, W2, W3, U3
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy.	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K1



Język francuski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.12A.2051.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Francuski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W06, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego.	K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U14, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K03, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, U2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych.	C1	W1, W2, W3, U3
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy.	C1	W1, W2, U1, U2, K1



Język hiszpański

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.12A.2052.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Hiszpański
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W06, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego.	K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U14, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K03, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, U2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych.	C1	W1, W2, W3, U3
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy.	C1	W1, W2, U1, U2, K1



Język niemiecki

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.12A.2053.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Niemiecki
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W06, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego.	K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U14, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K03, K1_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, U1, U2
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, U2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych.	C1	W1, W2, W3, U3
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy.	C1	W1, W2, U1, U2, K1



Język rosyjski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.12A.2055.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Rosyjski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W06, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego.	K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U14, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, U2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych.	C1	W1, W2, W3, U3
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy.	C1	W1, W2, U1, U2, K1

Makroekonomia

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Gospodarka turystyczna</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPGTS.12A.18.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok A</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 6</p>
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie procesu tworzenia i podziału dochodów w gospodarce narodowej.
C2	Rozumienie współzależności między agregatami makroekonomicznymi w krótkim i długim horyzoncie czasowym.
C3	Wykształcenie umiejętności interpretacji zdarzeń i procesów makroekonomicznych.
C4	Wykształcenie umiejętności przewidywania skutków określonych decyzji z zakresu polityki fiskalnej i pieniężnej, a także skutków szoków zewnętrznych.
C5	Uzyskanie wiedzy na temat podstawowych charakterystyk gospodarki polskiej, europejskiej i światowej oraz ich głównych problemów.

Wymagania wstępne

Mikroekonomia

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna proces tworzenia i podziału dochodu narodowego w gospodarce, zna główne agregaty charakteryzujące rynek produktu, rozróżnia wielkości nominalne, realne oraz liczone według parytetu siły nabywczej	K1_W01, K1_W03, K1_W05, K1_W11	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student zna działanie systemu bankowego, objaśnia determinanty popytu na pieniądź oraz mechanizm kreacji pieniądza przez bank centralny i banki komercyjne	K1_W01, K1_W03, K1_W11	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student zna instrumenty polityki fiskalnej i pieniężnej oraz sposób ich stosowania w różnych fazach cyklu koniunkturalnego	K1_W01, K1_W03, K1_W11	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Student zna mechanizmy transmisji oraz skutki ekspansywnej i restrykcyjnej polityki makroekonomicznej w gospodarce zamkniętej i otwartej	K1_W01, K1_W03, K1_W11	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W5	Student rozumie podstawowe zależności międzyokresowe między agregatami makroekonomicznymi występujące w procesie wzrostu gospodarczego	K1_W01, K1_W03, K1_W11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student analizuje różne poziomy PKB na świecie, interpretuje różne miary i kategorie dochodu narodowego, formułuje wady i zalety omawianych mierników, ocenia użyteczność innych kwantyfikatorów jakości życia	K1_U01, K1_U04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U2	Student prezentuje i analizuje podstawowe zależności makroekonomiczne za pomocą wykresów i prostych modeli matematycznych	K1_U01, K1_U04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U3	Student prezentuje wpływ zastosowania ekspansji fiskalnej i pieniężnej na gospodarkę w warunkach różnych faz cyklu koniunkturalnego posługując się modelem IS-LM	K1_U01, K1_U04, K1_U07	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U4	Student wskazuje determinanty nominalnego i realnego kursu walutowego oraz wpływ aprecjacji i deprecjacji waluty na gospodarkę	K1_U01, K1_U04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U5	Student odróżnia czynniki wpływające na wielkość PKB w krótkim i długim horyzoncie czasowym (czynniki popytowe i podaźowe), wskazuje ilościowe i jakościowe determinanty i mechanizmy wzrostu gospodarczego	K1_U01, K1_U04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U6	Student krytycznie analizuje politykę makroekonomiczną, którą ocenia przez pryzmat zdobytej wiedzy makroekonomicznej; potrafi jasno formułować swoje opinie i bronić ich w dyskusji	K1_U01, K1_U04, K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Kompetencje społecznych			
K1	Student interesuje się bieżącymi problemami gospodarczymi Polski, Europy i świata; jest zorientowany na pogłębianie swojej wiedzy	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Student jest świadomy korzyści i zagrożeń związanych z ekstensywnym wzrostem gospodarczym, rozumie konieczność zrównoważonego rozwoju	K1_K02, K1_K05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
K3	Student ma świadomość ograniczoności PKB p.c. jako miernika dobrobytu; docenia znaczenie raportów: World Happiness Report i Human Development Index	K1_K02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do makroekonomii	C1	W1, U1, K1, K3
2.	Produkt i dochód narodowy w gospodarce rynkowej - tworzenie i podział. Miary poziomu i rozwoju gospodarczego oraz dobrobytu.	C1	W1, U1, K1, K2, K3
3.	Determinanty dochodu narodowego - analiza krótkookresowa	C1, C2	W1, U1, U5, K1, K2, K3
4.	Wzrost gospodarczy w długim okresie - determinanty i ograniczenia. Model wzrostu Solowa.	C1, C2, C3	W1, W5, U1, U2, U5, K1, K2, K3
5.	Cykl koniunkturalny w gospodarce rynkowej	C2, C3	W5, U1, U2, U3, U5, K1, K2, K3
6.	Inflacja	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1
7.	Bezrobocie	C2, C3	W5, U2, U3, K1
8.	Polityka fiskalna państwa	C3, C4	W3, W4, U2, U6, K1
9.	Polityka pieniężna i system bankowy	C3, C4	W2, W3, W4, U2, U4, U6, K1
10.	Model IS-LM gospodarki zamkniętej	C3, C4	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U5, U6, K1
11.	Makroekonomia gospodarki otwartej - wymiana handlowa i rynek walutowy. Model IS-LM gospodarki otwartej	C3, C4, C5	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1
12.	Główne nurty makroekonomii	C1, C2, C3, C4	W4, W5, U1, U2, U5, K1, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
13.	Globalizacja procesów gospodarczych	C2, C3, C4, C5	W4, W5, U1, U2, U5, K1, K3

Podstawy marketingu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Gospodarka turystyczna</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPGTS.12B.200.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 4</p>
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą i znaczeniem orientacji marketingowej przedsiębiorstwa.
C2	Zaznajomienie studentów z istotą planowania i zarządzania marketingowego.
C3	Przekazanie wiedzy na temat koncepcji marketing-mix i zarządzania wszystkimi narzędziami marketingu (produkt, promocja, cena, dystrybucja).

Wymagania wstępne

Student zna podstawowe założenia funkcjonowania gospodarki rynkowej oraz posiada umiejętność pracy indywidualnej i grupowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student określa cele, składowe i narzędzia stosowania strategii marketingowych przez przedsiębiorstwo.	K1_W01, K1_W02, K1_W06, K1_W14	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student przedstawia założenia i elementy poprawnego planu marketingowego.	K1_W01, K1_W02, K1_W06, K1_W08, K1_W14	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student objaśnia narzędzia strategii produktu (w tym marki produktu), promocji, dystrybucji i cen.	K1_W01, K1_W02, K1_W06, K1_W08, K1_W14	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student projektuje kompletny plan marketingowy	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student argumentuje swoje racje i prowadzi dyskusję nad podstawowymi problemami marketingu.	K1_U01, K1_U02, K1_U08, K1_U13, K1_U14, K1_U17, K1_U18	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student stosuje narzędzia i tworzy działania z zakresu wszystkich elementów marketingu-mix	K1_U01, K1_U02, K1_U08, K1_U13, K1_U14, K1_U17, K1_U18	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest zorientowany na pracę w grupie i jednocześnie wykazuje inicjatywę w zakresie pracy własnej.	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student rozwiązuje podstawowe problemy z zakresu marketingu.	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Marketing – wprowadzenie. Istota i wyróżniki orientacji marketingowej przedsiębiorstwa (pogadanka utrwalająca, case study 4P)	C1, C2	W1
2.	Założenia planu marketingowego (case study SWOT, zadanie na potrzeby projektu)	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Segmentacja i zachowanie konsumenta (zadanie na potrzeby projektu - segmentacja i wyznaczenie grupy docelowej)	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Kształtowanie lojalności nabywców (zadanie na potrzeby projektu - program lojalnościowy)	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Podstawy marketingowej strategii produktu (zadanie - narzędzia zarządzania portfelem produktów)	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Kształtowanie strategii marki (zadanie na potrzeby projektu - założenia marki, narzędzie - kreowanie logotypu)	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Podstawy strategii promocji (zadanie - tworzenie strategii promocji)	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Podstawy strategii dystrybucji (zadanie na potrzeby projektu - założenia dystrybucji)	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Podstawy strategii cen (zadanie - ustalanie ceny produktu wprowadzanego na rynek)	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Statystyka

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Gospodarka turystyczna</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPGTS.12B.1.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 6</p>
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie podstawowych metod statystycznych i możliwości ich stosowania w badaniu zjawisk społeczno-ekonomicznych
C2	Nabywanie umiejętności wykorzystania arkusza kalkulacyjnego Excel do analiz statystycznych
C3	Poznanie podstawowych źródeł danych dla potrzeb badań statystycznych i nabywanie umiejętności ich porządkowania i krytycznej oceny
C4	Nabywanie umiejętności interpretacji wyników analiz i ich prezentacji

Wymagania wstępne

Znajomość matematyki oraz podstawowych narzędzi informatycznych. Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu mikroekonomii.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna podstawowe źródła danych do analiz statystycznych zjawisk społeczno-ekonomicznych	K1_W08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Zna metody służące do badania struktury zbiorowości statystycznych	K1_W08	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Zna metody analizy współzależności zjawisk społeczno-ekonomicznych	K1_W08	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Zna metody badania dynamiki zjawisk	K1_W08	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W5	Zna możliwości wykorzystania arkusza kalkulacyjnego Excel do prowadzenia badania statystycznego	K1_W08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Potrafi właściwie dobrać źródła danych i metody statystyczne do realizacji różnych celów badawczych	K1_U04, K1_U08	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U2	Potrafi wykorzystać arkusz kalkulacyjny Excel do porządkowania i prezentacji zbiorów danych oraz do prowadzenia analiz statystycznych	K1_U08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzenie pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Umie przeprowadzić analizę zjawisk społeczno-ekonomicznych za pomocą poznanych metod i interpretować uzyskane wyniki	K1_U03, K1_U04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzenie pisemny testowy, Sprawdzenie pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	Potrafi przygotować proste badanie statystyczne	K1_U02, K1_U08, K1_U09	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzenie pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	Jest świadomy przydatności metod statystycznych do badania zjawisk społecznych i gospodarczych	K1_K02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzenie pisemny testowy, Sprawdzenie pisemny z otwartymi pytaniami
K2	Jest zorientowany na samodzielnie uzupełnianie wiedzy z zakresu metod statystycznych	K1_K01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzenie pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedmiot i zadania statystyki	C1, C2	U4, K1
2.	Podstawowe pojęcia związane z przedmiotem badania statystycznego	C1, C2, C4	W1, U4, K1
3.	Proces badania statystycznego	C1, C2, C3	W1, U2, U4
4.	Źródła danych statystycznych	C1, C3	W1, U1, U3, U4, K1, K2
5.	Metoda reprezentacyjna	C1, C4	W2, W3, W4, U1, U3, U4
6.	Porządkowanie i prezentacja danych	C2, C4	W5, U1, U4
7.	Analiza struktury zbiorowości	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3
8.	Wprowadzenie do analizy współzależności	C1, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Korelacja i regresja liniowa dwóch zmiennych	C1, C3, C4	W1, W3, U2, U3
10.	Korelacja cech jakościowych	C1, C2, C4	W1, W3, U2, U3
11.	Wprowadzenie do analizy dynamiki	C1, C3, C4	W1, W4, U1, U2
12.	Indywidualne indeksy dynamiki	C1, C4	W1, W4, U2, U3
13.	Agregatowe indeksy wartości, ilości i cen	C1, C4	W4, U2, U3
14.	Analiza składnikowa szeregów czasowych, badanie tendencji rozwojowej	C1, C4	W1, W4, U2, U3
15.	Analiza wahań sezonowych	C1, C4	W1, W4, U2, U3

Wychowanie fizyczne

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Gospodarka turystyczna</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPGTS.12A.408.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok A</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Okres Semestr 2	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (wychowanie fizyczne): 30</p>	Liczba punktów ECTS 0
---------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Kształtowanie świadomej postawy wobec kultury fizycznej
C2	Świadome uczestnictwo w doskonaleniu swoich umiejętności
C3	Kształtowanie koordynacji ruchowej, szybkości, zwinności i wytrzymałości
C4	Poprawa stanu zdrowia i kondycji fizycznej

Wymagania wstępne

Brak przeciwwskazań zdrowotnych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Znajomość zasad prowadzenia rozgrzewki dla danej dyscypliny sportu		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Znajomość techniki danej dyscypliny sportu		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Rozumienie zasad i przepisów dla danej dyscypliny sportu		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Podstawowa wiedza na temat organizacji i przeprowadzenia zawodów sportowych dla danej dyscypliny		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Prawidłowe wykonywanie podstawowych elementów techniki		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Umiejętność doboru ćwiczeń ogólnorozwojowych do danej dyscypliny		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	Respektowanie wymogów uczciwej rywalizacji sportowej		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Dbłość o bezpieczeństwo swoje i innych w rywalizacji sportowej		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Dążenie do sukcesu w sporcie i pracy		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	Świadomość wartości zdrowia psychicznego i fizycznego		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza pokazowych treningów szkoleniowych	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3, K4
2.	Analiza spotkań lub rywalizacji na poziomie mistrzowskim	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3, K4
3.	Realizacja planu treningowego dla wybranej dyscypliny sportowej	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3, K4



Zarządzanie turystyką w regionie Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.12B.13310.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 5
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	przekazanie wiedzy z zakresu uwarunkowań i istoty funkcjonowania gospodarki turystycznej w regionach turystycznych
C2	zapoznanie słuchaczy z rolą, funkcjonowaniem, zakresem zadań oraz finansowaniem instytucji odpowiedzialnych za rozwój turystyki w regionach
C3	wykształcenie umiejętności z zakresu analizowania otoczenia oraz zarządzania turystyką na obszarach atrakcyjnych turystycznie

Wymagania wstępne

student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania gospodarki w wymiarze mikroekonomicznym, podstaw zarządzania oraz podstaw turystyki

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	ma wiedzę w zakresie funkcjonowania gospodarki turystycznej w regionie	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W11, K1_W14, K1_W16	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	potrafi scharakteryzować podstawy koncepcyjne oraz funkcje zarządzania turystyką w regionie, w tym rolę partnerstwa publiczno-prywatnego w turystyce	K1_W03, K1_W04, K1_W14, K1_W16	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	opisuje fazy procesu rozwoju turystyki w regionie oraz wyzwania stojące przed zarządzaniem tym procesem	K1_W02, K1_W04, K1_W08, K1_W11	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	ocenia i tworzy kompozycje produktów turystycznych w regionach turystycznych	K1_U02, K1_U04, K1_U09, K1_U13, K1_U17, K1_U18	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	stosuje prawidłowo dobrane narzędzia analityczne do identyfikacji i klasyfikacji uwarunkowań rozwojowych w zakresie funkcji turystycznej w regionie	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U07, K1_U09, K1_U10, K1_U12, K1_U15, K1_U17, K1_U18	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	opracowuje i ocenia działania z zakresu wspierania rozwoju turystyki w regionie	K1_U03, K1_U04, K1_U09, K1_U13, K1_U15, K1_U18	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	wyraża sądy o mechanizmach współpracy w turystyce w procesie budowania struktur partnerskich	K1_K02, K1_K03, K1_K04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	jest zorientowany na współdziałanie w zakresie tworzenia programów operacyjnych z zakresu rozwoju turystyki w regionie	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	szanuje zasady zrównoważonego wykorzystania zasobów lokalnych i regionalnych w procesie rozwoju gospodarki turystycznej	K1_K02, K1_K05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Współczesne wyzwania rozwojowe regionów turystycznych. Analiza otoczenia regionów turystycznych (praca w doraźnych grupach podczas zajęć oraz w ramach konsultacji z prowadzącym - analiza raportów badawczych dotyczących trendów społecznych, gospodarczych, konsumpcyjnych i technologicznych oraz branżowych raportów turystycznych pod kątem identyfikacji najistotniejszych wyzwań z punktu widzenia polskich regionów turystycznych)	C1, C3	W1, U2
2.	Podstawy koncepcyjne rozwoju turystyki w regionie: klaster, system otwarty, podejście sieciowe, regionalne systemy innowacji, ekosystemy przedsiębiorcze (praca w doraźnych grupach podczas zajęć oraz w ramach konsultacji z prowadzącym - identyfikacja kluczowych podmiotów oraz ich zadań w zakresie turystyki w ujęciu klastrowym oraz systemowym)	C1, C2, C3	W1, W2, U2, U3, K1
3.	System organizacji i zarządzania turystyką na szczeblu lokalnym i regionalnym w Polsce (dyskusja dotycząca wybranych problemów funkcjonowania systemu)	C2, C3	W1, W2, W3, U3, K1, K3
4.	Podmioty funkcjonujące w regionie turystycznym: identyfikacja relacji miedzy podmiotowych (projekt grupowy realizowany podczas zajęć - analiza ról i zadań oraz dyskusja dotycząca kluczowych podmiotów w polskich regionach turystycznych)	C1, C2	W1, U2, U3, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Produkt turystyczny regionu: metody tworzenia oraz oceny konkurencyjności (projekt grupowy realizowany podczas zajęć oraz w ramach konsultacji z prowadzącym – identyfikacja produktów turystycznych kreowanych w polskich regionach turystycznych na podstawie dokumentów strategicznych oraz aktywności marketingowej regionalnych/lokalnych organizacji turystycznych według wytycznych prowadzącego i w powiązaniu z tematem 4)	C1	W1, U1, U2, U3, K1, K3
6.	Niedoskonałości rynku w regionie turystycznym: dobra publiczne i efekty zewnętrzne – implikacje dla rozwoju produktu i współpracy (pogadanka utrwalająca, praca w doraźnych grupach podczas zajęć – studia przypadków problemów rozwojowych w regionach turystycznych oraz projektowanie wspólnych działań zaradczych z wykorzystaniem problem based learning)	C1, C2, C3	W1, W2, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Zarządzanie regionem turystycznym: podstawy koncepcyjne, podejścia funkcjonalne, funkcje (pogadanka utrwalająca praca w grupach doraźnych podczas zajęć – analiza form zaradczych w wybranych regionach turystycznych na świecie oraz dyskusja dotycząca ich efektywności)	C2, C3	W2, W3, U1, U3, K1, K2, K3
8.	Destination Management Organisation jako instytucja odpowiedzialna za zarządzanie turystyką w regionie: role, zadania, struktura (projekt grupowy realizowany podczas zajęć oraz w ramach konsultacji z prowadzącym – identyfikacja podmiotów zarządzających rozwojem turystyki w polskich regionach turystycznych oraz analiza ich struktury funkcjonowania oraz podejmowanych działalności – kontynuacja projektu realizowanego w tematach 4 i 5)	C2, C3	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Cykl życia regionu turystycznego: metody analizy (praca w grupach doraźnych podczas zajęć oraz w ramach konsultacji z prowadzącym – identyfikacja faz cyklu życia polskich regionów turystycznych według wskaźników R.W. Butlera oraz D. Buhalisa)	C1, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K3
10.	Negatywny wpływ rozwoju turystyki w regionach: pomiar i strategie zaradcze (pogadanka utrwalająca, praca w doraźnych grupach podczas zajęć – studia przypadków negatywnych aspektów rozwoju turystyki oraz dyskusja dotycząca działań zaradczych w oparciu o literaturę naukową oraz raportów instytucji turystycznych, powiązanie z tematem 6)	C1	W1, U2, K3

Ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Gospodarka turystyczna</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPGTS.14B.6724.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 5</p>
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z istotą, rodzajami i cechami przedsiębiorstw turystycznych oraz współczesnymi teoriami przedsiębiorstwa
C2	przybliżenie istoty konkurencyjności przedsiębiorstw turystycznych, jej źródeł i miar oraz uwarunkowań rywalizacji na rynku turystycznym
C3	przekazanie studentowi wiedzy o współczesnych metodach zarządzania przedsiębiorstwami zwiększającymi efektywności jego działania i poziom konkurencyjności

Wymagania wstępne

znajomość podstawowych terminów dotyczących ekonomiki turystyki, znajomość podstaw ekonomii (rynek, rachunek ekonomiczny, teoria popytu i użyteczności)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	potrafi zdefiniować przedsiębiorstwo, scharakteryzować typy przedsiębiorstw, określić powiązania między przedsiębiorstwami turystycznymi oraz wie jakie są cechy przedsiębiorstw i ich wewnętrzna organizacja	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W06, K1_W11	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	rozumie pojęcia konkurencyjności przedsiębiorstw, potencjału, przewagi i pozycji konkurencyjnej oraz zna strategię konkurowania przedsiębiorstw	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W14	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	zna kluczowe sfery zasobowe przedsiębiorstw i metody zarządzania nimi, a także identyfikuje ich rolę w zwiększaniu efektywności i konkurencyjności przedsiębiorstw	K1_W01, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W14, K1_W17	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	potrafi zastosować metody zarządzania przychodem w przedsiębiorstwach turystycznych	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U05, K1_U08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	wykorzystuje mierniki potencjału usługowego oraz wykorzystania potencjału do oceny funkcjonowania przedsiębiorstw	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	stosuje analizę progu rentowności w planowaniu zysku w przedsiębiorstwie turystycznym	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U09	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Kompetencji społecznych			
K1	jest zorientowany na myślenie i działania w sposób przedsiębiorczy	K1_K02, K1_K04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzenie pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	jest zorientowany na współdziałanie w procesie zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	ma świadomość znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny	K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie przedsiębiorstwa, typy przedsiębiorstw, cechy przedsiębiorstw, motywacje jako podstawowe kryterium segmentacji (wykład; pogadanka utrwalająca; analiza przypadków)	C1	W1, K1, K3
2.	Współczesne teorie przedsiębiorstwa (pogadanka utrwalająca)	C1	W1, K1, K3
3.	Otoczenie przedsiębiorstw turystycznych i oddziaływanie zewnętrzne na przedsiębiorstwo w gospodarce rynkowej (analiza przypadków; identyfikacja i analiza zjawisk w otoczeniu przedsiębiorstw determinujących ich funkcjonowanie; wykorzystanie informacji w otwartych bazach danych i raportach dostępnych w Internecie – realizacja projektu)	C1, C2	W1, W2, K1, K3
4.	Konkurencyjność przedsiębiorstw turystycznych i jej uwarunkowania. Przewaga konkurencyjna i jej cechy (analiza przypadków; identyfikacja i analiza rodzajów przewag przedsiębiorstw turystycznych; dyskusja i argumentacja poglądów – realizacja projektu)	C2	W2, K1, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Potencjał konkurencyjny przedsiębiorstw turystycznych. Zarządzanie zasobami ludzkim, rzeczowymi, finansowymi (analiza przypadków; identyfikacja i analiza zasobów strategicznych przedsiębiorstw turystycznych; wykorzystanie informacji w otwartych bazach danych i raportach dostępnych w Internecie - realizacja projektu; zadania z zakresu analizy wskaźników eksploatacyjnych charakteryzujących potencjał usługowy i jego wykorzystanie; zadania z zakresu analizy fluktuacji kadr i efektywności gospodarowania zasobami ludzkimi)	C2, C3	W2, W3, U2, K1, K3
6.	Strategie konkurencyjne na poziomie przedsiębiorstwa i korporacji (analiza przypadków; identyfikacja i analiza innowacyjnych strategii przedsiębiorstw turystycznych z wykorzystaniem informacji w otwartych bazach danych i raportach dostępnych w Internecie - realizacja projektu)	C2, C3	W2, W3, K1, K3
7.	Zarządzanie przychodami i kosztami w przedsiębiorstwie turystycznym (zadania z zakresu kalkulacji cen usług turystycznych; zadania z zakresu analizy struktury kosztów i jej wpływu na wyniki oraz orientację działalności przedsiębiorstw turystycznych; zadania z zakresu ewidencji przychodów i kosztów zgodnie ze standardowym systemem rachunkowości hotelowej)	C3	U1, U2, U3, K2, K3
8.	Planowanie zysku w przedsiębiorstwie turystycznym. Analiza koszty - wielkość sprzedaży - zysk (zadania z zakresu analizy progu rentowności i wrażliwości zysku)	C2, C3	U1, U3, K2, K3



Język angielski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.14A.5050.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie kompetencji językowych na poziomie co najmniej B2.
----	--------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej B1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W06, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego.	K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U14, K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K03, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2, U3
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej.	C1	W1, W2, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, U2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne).	C1	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych.	C1	W1, W2, W3, U3
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy.	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K1



Język francuski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.14A.2051.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Francuski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W06, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego.	K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U14, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K03, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, U2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych.	C1	W1, W2, W3, U3
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy.	C1	W1, W2, U1, U2, K1



Język hiszpański

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.14A.2052.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Hiszpański
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W06, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego.	K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U14, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K03, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, U2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych.	C1	W1, W2, W3, U3
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy.	C1	W1, W2, U1, U2, K1



Język niemiecki

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.14A.2053.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Niemiecki
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W06, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego.	K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U14, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K03, K1_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, U1, U2
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, U2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych.	C1	W1, W2, W3, U3
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy.	C1	W1, W2, U1, U2, K1



Język rosyjski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.14A.2055.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Rosyjski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W06, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego.	K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U14, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, U2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych.	C1	W1, W2, W3, U3
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy.	C1	W1, W2, U1, U2, K1



Marketing przedsiębiorstwa turystycznego Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.14C.13312.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z aspektami orientacji marketingowej w przedsiębiorstwie turystycznym
C2	rozwijanie umiejętności w zakresie planowania marketingowego
C3	kształtowanie postaw słuchaczy w zakresie samodzielnego lub grupowego tworzenia i realizacji strategii narzędziowych marketingu-mix w przedsiębiorstwie turystycznym

Wymagania wstępne

student ma podstawową wiedzę z zakresu podstaw marketingu, zachowań nabywców na rynku turystycznym, ekonomiki turystyki, ekonomiki przedsiębiorstwa turystycznego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	charakteryzuje podstawowe aspekty marketingu w przedsiębiorstwie turystycznym	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W14	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W2	identyfikuje uwarunkowania decyzji marketingowych przedsiębiorstw na rynku turystycznym	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W10, K1_W14	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W3	wyjaśnia narzędzia marketingu-mix stosowane przez przedsiębiorstwa turystyczne	K1_W02, K1_W04, K1_W08, K1_W14	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	dokonyuje klasyfikacji czynników warunkujących decyzje marketingowe przedsiębiorstw na rynku turystycznym	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U08, K1_U09, K1_U10, K1_U13, K1_U15, K1_U17, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	demonstruje umiejętności w zakresie planowania marketingowego w działalności turystycznej	K1_U02, K1_U08, K1_U09, K1_U15, K1_U17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	tworzy narzędzia z zakresu marketingu mix w przedsiębiorstwie turystycznym	K1_U02, K1_U08, K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	docenia wartość społeczną, środowiskową oraz ekonomiczną podejmowanych decyzji marketingowych w przedsiębiorstwie turystycznym	K1_K04, K1_K05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	jest zorientowany na współpracę w planowaniu działań i decyzji marketingowych	K1_K03, K1_K04, K1_K05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	jest wrażliwy na etyczny wymiar działalności marketingowej w przedsiębiorstwie turystycznym	K1_K02, K1_K05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Uwarunkowania decyzji marketingowych przedsiębiorstw na rynku turystycznym. Nowe trendy na rynku turystycznym (praca w doraźnych grupach oraz dyskusja dotycząca raportów badawczych dotyczących trendów społecznych, gospodarczych, konsumpcyjnych i technologicznych na rynku turystycznym pod kątem wykorzystania przez firmy turystyczne)	C1, C3	W1, W2, U1, K1
2.	Konsumenci na rynku turystycznym: segmentacja i personalizacja (projekt grupowy realizowany podczas zajęć oraz w ramach konsultacji z prowadzącym – proces segmentacji potencjalnych odbiorców projektowanej oferty turystycznej)	C1	W2, U1, U2, K1, K3
3.	Zarządzanie marką przedsiębiorstwa turystycznego (tworzenie koncepcji strategii brandingowej projektowanej oferty turystycznej - kontynuacja projektu rozpoczętego w temacie 2)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U2, U3, K1
4.	Produkt jako instrument marketingu przedsiębiorstwa turystycznego (projektowanie oferty turystycznej – kontynuacja projektu z tematu 2 i 3)	C1, C2, C3	W3, U3, K1, K2, K3
5.	Komunikacja marketingowa przedsiębiorstwa turystycznego (projektowanie oferty turystycznej – kontynuacja projektu z tematu 2-4)	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K2, K3
6.	Rola mediów społecznościowych w turystyce (wykład z udziałem gościa – przedstawiciela branży turystycznej/mediów społecznościowych, dyskusja)	C1, C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Strategie i narzędzia w zakresie cen i dystrybucji usług turystycznych (tworzenie strategii cenowej projektowanej oferty turystycznej – kontynuacja projektu z tematu 2-5)	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Kształtowanie lojalności nabywców (tworzenie narzędzi lojalnościowych projektowanej oferty turystycznej – kontynuacja projektu z tematu 2-6)	C1, C3	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3



Międzynarodowe stosunki gospodarcze Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.14B.188.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 5
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 30• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z przemianami zachodzącymi we współczesnej gospodarce światowej, powodującymi narastanie współzależności między państwami oraz wzrost roli podmiotów pozapaństwowych, w tym w szczególności korporacji transnarodowych.
C2	Zapoznanie studentów z kluczowymi zagadnieniami z zakresu teorii i polityki handlu międzynarodowego, międzynarodowych przepływów kapitału, migracji ludzi i dyfuzji technologii.
C3	Zaznajomienie ze źródłami informacji na temat zjawisk z zakresu ekonomii i biznesu międzynarodowego.

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu mikro- makroekonomii

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student uzasadnia znaczenie współpracy z zagranicą w procesie wzrostu gospodarczego	K1_W01, K1_W02, K1_W05, K1_W10	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student przedstawia determinanty międzynarodowych przepływów czynników wytwórczych (kapitału, pracy, technologii)	K1_W01, K1_W02, K1_W05	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student opisuje wpływ stanu otoczenia międzynarodowego na funkcjonowanie przedsiębiorstwa, w tym przedsiębiorstwa turystycznego	K1_W01, K1_W02, K1_W10	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	student wyjaśnia mechanizm ekonomiczny działania podstawowych narzędzi polityki kursu walutowego i handlu zagranicznego	K1_W01, K1_W02, K1_W10	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student wyszukuje i interpretuje dane statystyczne z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U2	student analizuje pozycje w bilansie płatniczym kraju i na tej podstawie potrafi diagnozować sytuację gospodarki w obrotach z zagranicą	K1_U01, K1_U03, K1_U04	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U3	student ocenia reżimy kursowe stosowane w poszczególnych gospodarkach, rozpoznaje ryzyko kursowe i rekomenduje stosowne narzędzia jego redukcji	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U18	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	student jest zdolny do argumentowania i współpracy w grupie, przyjmując w niej różne role	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student wykazuje postawę szacunku dla odmiennych poglądów, kultur i potrzeb w relacjach międzynarodowych tak na szczeblu międzypaństwowym, międzyspołecznym, jak i w relacjach biznesowych	K1_K05	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Handel międzynarodowy - tendencje, stylizowane fakty, prognozy, znaczenie dla gospodarki oraz miejsce w procesie wzrostu i rozwoju (wyszukiwanie, analiza i interpretacja danych WTO, diagnozowanie tendencji rozwojowych ze szczególnym uwzględnieniem sektora usług i branży turystycznej, studia przypadków wybranych gospodarek o różnych poziomach rozwoju, dyskusja w grupach).	C1, C3	W1, W3, U1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Ponadgraniczne przepływy czynników wytwórczych (kapitału, pracy, technologii) - skala, formy, przyczyny i skutki zjawiska (wyszukiwanie, analiza i interpretacja danych UNCTAD, diagnozowanie tendencji rozwojowych, studia przypadków wybranych korporacji transnarodowych).	C1, C2, C3	W2, U1, K1, K2
3.	Wymiana międzynarodowa w ujęciu teoretycznym - koncepcje klasyczne, neoklasyczne i nowe (wykład wsparty prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań problemowych, diagnoza teoretyczna z wykorzystaniem danych i ustaleń wynikających z realizacji tematu 1, dyskusja grupowa).	C2	W1
4.	Rodzaj przewagi komparatywnej a miejsce gospodarki w międzynarodowym podziale pracy. Globalne łańcuchy wartości (wykład wsparty prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań problemowych, analiza konfiguracji wybranych łańcuchów wartości wykorzystaniem danych i ustaleń wynikających z realizacji tematu 2, dyskusja grupowa).	C1, C3	W2, W3, U1, K1
5.	Instrumenty polityki handlowej: cła i bariery pozataryfowe - mechanizm ekonomiczny oraz wpływ na prowadzenie transakcji z zagranicą (analiza przypadków, rozwiązywanie zadań problemowych, wyszukiwanie i praca z danymi pochodzącymi z baz WTO, zapoznanie z funkcjonalnościami systemu TARIC).	C2	W3, W4
6.	Bilans płatniczy - pojęcie, struktura, rodzaje transakcji, teoria i polityka (omówienie struktury bilansu i typów transakcji, rozwiązywanie zadań problemowych, analiza danych NBP i GUS dotyczących polskiego bilansu płatniczego).	C2, C3	U2
7.	Międzynarodowy system walutowy. Polityka kursowa (dyskusja nad różnicami, zaletami i wadami różnych reżimów kursowych, analiza raportów dotyczących polskiej polityki kursowej, zapoznanie z metodyką klasyfikacji kursów wg MFW z wykorzystaniem zasobów strony internetowej organizacji).	C2, C3	W4, U3
8.	Kurs walutowy i czynniki determinujące jego poziom (dyskusja nad związkiem kursu waluty z innymi parametrami w gospodarce, rozwiązywanie zadań problemowych).	C2, C3	W4, U3
9.	Globalne problemy. Dokąd zmierza gospodarka światowa? (dyskusja grupowa, studia przypadku, budowanie scenariuszy ze szczególnym uwzględnieniem sektora usług i branży turystycznej).	C1, C3	U1, K1, K2

Rachunkowość finansowa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Gospodarka turystyczna</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPGTS.14B.198.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 5</p>
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawami funkcjonowania systemu rachunkowości w przedsiębiorstwie
C2	Nabycie umiejętności ewidencji operacji gospodarczych i przetwarzania informacji finansowych
C3	Zaznajomienie studentów z zasadami wyceny aktywów i pasywów
C4	Nabycie umiejętności sporządzania sprawozdań finansowych

Wymagania wstępne

Ogólna wiedza z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Rozpoznaje zasady rachunkowości niezbędne do ustalenia wartości majątku, źródeł finansowania i wyniku finansowego osiąganego przez jednostkę gospodarczą	K1_W02, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Przedstawia zasady ewidencji operacji gospodarczych	K1_W02, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Identyfikuje i objaśnia zasady wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego	K1_W02, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Charakteryzuje elementy sprawozdania finansowego	K1_W02, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Stosuje zasady rachunkowości w ujmowaniu operacji gospodarczych w księgach rachunkowych i przy sporządzaniu sprawozdań finansowych	K1_U01, K1_U05	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Rejestruje operacje gospodarcze na kontach księgowych	K1_U01, K1_U05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	Przeprowadza wycenę aktywów i pasywów	K1_U01, K1_U05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	Potrafi sporządzić sprawozdanie finansowe	K1_U01, K1_U05, K1_U18	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	Jest zdolny do oceny poprawności dekretowania operacji gospodarczych i ich ujęcia w księgach rachunkowych oraz oceny sprawozdania finansowego w jego podstawowym zakresie	K1_K01, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Podejmuje wyzwanie dalszego doskonalenia umiejętności w zakresie rachunkowości	K1_K01, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Jest gotów do podejmowania decyzji z wykorzystaniem informacji pochodzących z rachunkowości finansowej	K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota systemu rachunkowości. Zasady rachunkowości (pogadanka utrwalająca wiedzę na temat pojęcia, zakresu i funkcji rachunkowości, przedmiotu, podmiotu i metod rachunkowości, pojęcia, klasyfikacji i charakterystyki zasad rachunkowości, cech systemu rachunkowości finansowej. Zadania praktyczne z zakresu zasad rachunkowości)	C1, C4	W1, W4, U1, U4, K2
2.	Majątek jednostki i źródła jego finansowania. Bilans (zadania praktyczne z zakresu klasyfikacji majątku jednostki według ujęcia rzeczowego (w tym pojęcie aktywów, aktywa obrotowe, aktywa trwałe) oraz ujęcia finansowego (pasywa - źródła finansowania, w tym kapitał własny i kapitał obcy, czyli zobowiązania); omówienie podstawowego równania bilansowego oraz sporządzania bilansu jako zestawienia majątku jednostki i źródeł jego pochodzenia)	C1, C4	W1, W4, U1, U4, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Operacje gospodarcze bilansowe i wynikowe w rachunkowości jednostki gospodarczej (zadania praktyczne z zakresu klasyfikacji operacji gospodarczych i zdarzeń gospodarczych; klasyfikacji operacji gospodarczych do poszczególnych grup: bilansowe (aktywne, pasywne, aktywno-pasywne zwiększające, aktywno-pasywne zmniejszające); wynikowe (przychodowe oraz kosztowe) oraz określenia wpływu operacji gospodarczych na aktywa, kapitał, zobowiązania, przychody i koszty, a także na elementy równania bilansowego)	C1, C2	W1, W2, U1, U2
4.	Konto księgowe jako podstawowe urządzenie ewidencjonowania operacji gospodarczych (zadania praktyczne z zakresu struktury i funkcjonowania kont bilansowych (aktywnych, pasywnych, aktywno-pasywnych, korygujących) oraz wynikowych; otwieranie i zamykanie kont, obliczanie obrotów; ewidencja poszczególnych operacji gospodarczych na kontach analitycznych i syntetycznych)	C1, C2	W2, U2, K1
5.	Organizacja rachunkowości w jednostce gospodarczej (pogadanka utrwalająca wiedzę z zakresu organizacji rachunkowości, jej istoty i zadań, źródeł prawa bilansowego, podmiotów ustawy o rachunkowości, obowiązków głównego księgowego, funkcji rachunkowości, ksiąg rachunkowych, polityki rachunkowości oraz zasad inwentaryzacji)	C1, C2	W1, W2, W4, U1, U2, U4, K2
6.	Zasady dokumentacji, ewidencji i wyceny aktywów finansowych (zadania praktyczne z zakresu klasyfikacji aktywów finansowych; wyceny długoterminowych inwestycji finansowych na moment nabycia oraz ich wyceny bilansowej; ewidencji długoterminowych i krótkoterminowych inwestycji; wyceny i ewidencji aktywów pieniężnych)	C2, C3	W2, W3, U2, U3, U4, K1
7.	Zasady dokumentacji, ewidencji i wyceny rozrachunków (zadania praktyczne z zakresu klasyfikacji rozrachunków, wyceny należności i zobowiązań wyrażonych w walucie krajowej i obcej; ewidencji rozrachunków z dostawcami i odbiorcami, rozrachunków publiczno-prawnych, rozrachunków z pracownikami oraz pozostałych rozrachunków)	C2, C3	W2, W3, U2, U3, U4, K1
8.	Zasady dokumentacji, ewidencji i wyceny materiałów (zadania praktyczne z zakresu wyceny materiałów w cenach nabycia i zakupu, rozliczania rozchodu materiałów (metody FIFO – pierwsze przyszło, pierwsze wyszło; LIFO – ostatnie przyszło, pierwsze wyszło; średnia ważona – średnia wartość jednostkowa materiału; metoda szczegółowej identyfikacji) oraz ewidencji materiałów w księgach rachunkowych z wykorzystaniem kont syntetycznych i analitycznych).	C2, C3	W2, W3, U2, U3, U4, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Zasady dokumentacji, ewidencji i wyceny środków trwałych (zadania praktyczne z zakresu wyceny początkowej środków trwałych według ceny nabycia i kosztu wytworzenia; wyceny środków trwałych w trakcie ich zużycia, w tym obliczenia odpisów amortyzacyjnych metodą równomierną (liniową) oraz nierównomierną (degresywną, progresywną, naturalną, uproszczoną); wyceny środków trwałych na dzień bilansowy; ewidencji środków trwałych i ich umorzenia w księgach rachunkowych z wykorzystaniem kont syntetycznych i analitycznych).	C2, C3	W2, W3, U2, U3, U4, K1
10.	Zasady dokumentacji, ewidencji i wyceny wartości niematerialnych i prawnych (zadania praktyczne z zakresu klasyfikacji wartości niematerialnych i prawnych, ich wyceny według ceny nabycia, ceny rynkowej, kosztu wytworzenia, obliczania odpisów amortyzacyjnych z wykorzystaniem różnych metod; ewidencji wartości niematerialnych i prawnych oraz ich amortyzacji z wykorzystaniem kont syntetycznych i analitycznych)	C2, C3	W2, W3, U2, U3, U4, K1
11.	Zasady ewidencji i rozliczania kosztów działalności operacyjnej (zadania praktyczne z zakresu klasyfikacji kosztów w układzie rodzajowym i funkcjonalno-kalkulacyjnym; zasady księgowania operacji równoległe na kontach zespołu 4 i 5, tylko za pomocą kont zespołu 5, tylko za pomocą kont zespołu 4)	C2, C3	W2, W3, U2, U3, U4, K1
12.	Zasady dokumentacji, ewidencji i wyceny produktów pracy oraz ich sprzedaży (zadania praktyczne z zakresu wyceny produktów pracy (wycena bieżąca, wycena bilansowa); ewidencji rozliczania kosztów produkcji produktów pracy; klasyfikacji przychodów i kosztów ich uzyskania; ewidencji przychodów z podstawowej działalności operacyjnej i kosztów ich uzyskania)	C2, C3	W2, W3, U2, U3, U4, K1
13.	Zasady ewidencji i wyceny kapitału własnego (zadania praktyczne z zakresu kapitału własnego w różnych rodzajach spółek; wycena i ewidencja kapitału podstawowego oraz pozostałych rodzajów kapitału własnego).	C2, C3	W2, W3, U2, U3, U4, K1
14.	Zasady ustalania i podziału wyniku finansowego (zadania praktyczne z zakresu klasyfikacji operacji gospodarczych do poszczególnych rodzajów działalności gospodarczej, w tym działalności operacyjnej, pozostałej operacyjnej oraz finansowej; ewidencji ustalania wyniku finansowego w wariancie kalkulacyjnym i porównawczym; ewidencji rozliczenia wyniku finansowego)	C2, C3	W2, W3, U2, U4, K1
15.	Sprawozdawczość finansowa (zadania praktyczne z zakresu sporządzenia i analizy elementów sprawozdania finansowego)	C4	W4, U4, K3

Socjologia

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Gospodarka turystyczna</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPGTS.14A.15.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok A</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie problemów społecznych związanych ze współczesnym społeczeństwem
C2	Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi strukturami zbiorowości społecznych
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu różnych procesów społecznych
C4	Nauczenie rozumienia zjawisk i procesów różnych form życia zbiorowego
C5	Krytyczna analiza dynamiki życia społecznego

Wymagania wstępne

Student powinien wykazywać zainteresowania bieżącymi procesami społecznymi zachodzącymi w kraju i na świecie.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna podstawowe pojęcia socjologiczne	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Charakteryzuje główne zbiorowości społeczne	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Objaśnia procesy tworzenia więzi społecznych	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	Wyjaśnia mechanizmy zachodzące pomiędzy jednostkami i zbiorowościami społecznymi	K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W5	Streszcza główne zjawiska zachodzące we współczesnych społeczeństwach	K1_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W6	Nazywa problemy życia społecznego i ekonomicznego społeczeństwa polskiego	K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W7	Zna kulturowe, polityczne i ekonomiczne struktury i instytucje społeczne w skali mikro- mezo- i makrosocjalnej	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Potrafi rozróżnić typy grup i zbiorowości społecznych	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Interpretuje procesy zachodzące w grupach i zbiorowościach społecznych	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Właściwie wskazuje determinanty procesu zmiany społecznej	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U4	Identyfikuje problemy z zakresu stratyfikacji ruchliwości i społecznej	K1_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U5	Potrafi analizować zjawisko kultury i jej wpływu na życie społeczne i gospodarcze	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U6	Potrafi wytłumaczyć konkretne procesy społeczno-kulturowe	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U7	Wykorzystuje zdobytą wiedzę do do analizowania ludzkich zachowań	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	Posiada zdolności intelektualne w rozumieniu świata społecznego	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Wyraża opinię w kwestii zmian zachodzących w społeczeństwie	K1_K04, K1_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Jest wrażliwy na zjawiska zachodzące w zbiorowościach	K1_K04, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	Jest przygotowany do zdobywania wiedzy społeczno-ekonomicznej w szerszym zakresie	K1_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K5	Jest zdolny do prowadzenia dyskusji związanych z problemami życia społecznego	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do socjologii - socjologia jako samowiedza społeczna	C4	W1, W7, U7, K1, K5
2.	Metody badań społecznych	C3	W1, U7, K1, K5
3.	Społeczno-kulturowa wizja codzienności	C3	W1, U7, K1, K5

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Zachowania społeczne jednostki	C2, C3, C5	W2, W3, W4, U1, U7, K3, K5
5.	Zmieniający się świat. Od społeczeństw tradycyjnych do zglobalizowanych	C4, C5	W3, W5, U1, U2, U6, K1, K2, K5
6.	Wyzwania cywilizacyjne współczesnych społeczeństw	C2, C3	W2, W3, W7, U2, U3, K3, K5
7.	Kultura. Wpływ kultury na życie społeczne	C1, C4, C5	W4, W7, U3, U6, K2, K4
8.	Struktura społeczna. Nierówności. Wykluczenie. Dyskryminacja	C1, C2, C3	W2, W6, W7, U2, U3, K1, K2, K4
9.	Naród. Mniejszości. Migranci	C1, C2, C3	W2, W6, W7, U2, U3, K1, K2, K4
10.	Państwo. Władza. Ruchy społeczne	C1, C4, C5	W5, W7, U3, U4, K1, K2, K5
11.	Ciało, zdrowie i starzenie się. Przykład społecznego i kulturowego zdefiniowania	C1, C3, C4, C5	W4, W5, W6, U3, U4, K2, K3, K5
12.	Religia w XXI wieku	C1, C3, C4, C5	W4, W6, U2, U7, K1, K5
13.	Społeczne tematy tabu	C5	W6, W7, U4, U6, K2, K4
14.	Społeczeństwo i gospodarka	C1, C4, C5	W5, W6, U5, U6, K4, K5



Zachowania konsumentów na rynku turystycznym Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.14B.11245.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z cechami charakteryzującymi konsumentów w turystyce
C2	zaznajomienie studentów z determinantami kształtującymi zachowania konsumentów w turystyce
C3	przekazanie wiedzy na temat cech i uwarunkowań popytu turystycznego
C4	Zapoznanie studentów z modelami zachowań konsumentów na rynku turystycznym

Wymagania wstępne

student zna podstawy funkcjonowania rynku turystycznego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student określa i porządkuje potrzeby konsumentów na rynku turystycznym	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student rozpoznaje wpływ różnych czynników kształtujących zachowania konsumentów w turystyce	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W10, K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student rozpoznaje i objaśnia modele decyzyjne nabywców w turystyce	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W09, K1_W10, K1_W14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student identyfikuje powiązania pomiędzy zachowaniami konsumentów a kształtowaniem się popytu turystycznego	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W09, K1_W10, K1_W13, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student interpretuje cechy i potrzeby konsumentów na rynku turystycznym	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U10, K1_U13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student analizuje czynniki kształtujące zachowanie konsumentów na rynku turystycznym	K1_U04, K1_U06, K1_U07, K1_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student analizuje procesy decyzyjne konsumentów	K1_U03, K1_U04, K1_U13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	student analizuje i prognozuje zmiany w popycie turystycznym	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U07, K1_U08, K1_U10, K1_U13, K1_U17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student jest wrażliwy na potrzeby kształtujące zachowania konsumentów	K1_K01, K1_K02, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student wykazuje gotowość analizowania procesów społecznych kształtujących zachowania konsumentów na rynku turystycznym	K1_K01, K1_K03, K1_K04, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	słuchacz ma świadomość wpływu procesów społecznych na zachowanie konsumentów	K1_K01, K1_K02, K1_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Potrzeby i zachowanie konsumentów na rynku turystycznym – geneza i wiadomości podstawowe. Konwersatorium, pogadanka utrwalająca.	C1	W1, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Definicje, uwarunkowania i cechy popytu turystycznego. Giełda pomysłów w celu wyodrębnienia cech popytu turystycznego wskazujących na związek ze zmianami ruchu turystycznego. Dyskusja grupowa na temat odniesienia podziałów popytu wg Kotlera w znaczeniu ogólnym do wyodrębnionych cech popytu turystycznego, poszukiwanie przykładów różnych typów popytu turystycznego.	C1, C4	W1, W2, W4, U1, U4, K1
3.	Determinanty zachowań konsumentów w turystyce. Dyskusja grupowa, analiza i dyskusja na temat ekonomicznych, demograficznych i społecznych uwarunkowań postępowania konsumentów na rynku turystycznym. Poszukiwanie przykładów wpływu psychologicznych determinant wpływających na zakup usług turystycznych. Dyskusja grupowa w celu podziału determinant psychologicznych na procesy aktywizujące i procesy poznawcze.	C2, C4	W2, W4, U2, K1, K2
4.	Model postępowania decyzyjnego nabywców dóbr i usług turystycznych. Burza mózgów w celu wyodrębnienia faz postępowania konsumentów w trakcie wyboru miejsca wypoczynku oraz wyboru produktu turystycznego. Dyskusja grupowa oceniająca przydatność modelu Um'a i Cromptona, Schmolla oraz Middletona.	C3	W2, W3, U2, U3, K3
5.	Typologia turystów. Wykład konwersatoryjny, poszukiwanie przykładów zachowań różnych typów turystów na rynku turystycznym, giełda pomysłów dotyczących kategorii podziałów i klasyfikacji. Wspólna ocena przydatności typologii wg. M. Bassand'a, K. Przeclawskiego i E. Cohena. Poszukiwanie rozwiązań w zakresie odpowiedzi przez usługodawców na potrzeby zróżnicowane pod kątem typologii turystów - zadanie projektowe.	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K2, K3



Badania rynku turystycznego Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.18B.6178.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 5
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30• Uczestnictwo w wykładach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z istotą i znaczeniem badań rynku w zarządzaniu przedsiębiorstwem
C2	zaznajomienie z poszczególnymi fazami i etapami badań rynku (projektowanie, realizacja, komunikowanie wyników)
C3	zapoznanie ze źródłami informacji o rynku turystycznym
C4	rozwijanie umiejętności prowadzenia badań marketingowych w terenie

Wymagania wstępne

student ma podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania rynku turystycznego oraz marketingu w turystyce

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu badań rynku i definiuje podstawowe pojęcia związane z badaniami marketingowymi	K1_W08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W2	charakteryzuje etapy badania rynku turystycznego	K1_W08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	klasyfikuje źródła informacji o rynku turystycznym	K1_W08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	zna i rozumie podstawowe metody i techniki prowadzenia badań rynku	K1_W08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	potrafi opracować projekt badania marketingowego dla przedsięwzięcia turystycznego	K1_U02, K1_U08, K1_U09	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U2	potrafi przeprowadzić badanie w terenie oraz zanalizować jego wyniki	K1_U02, K1_U04	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U3	posiada umiejętności prezentowania w formie ustnej i pisemnej wyników własnych badań dotyczących problemów funkcjonowania podmiotów na rynku turystycznym	K1_U02, K1_U08, K1_U09, K1_U14, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	jest zorientowany na bieżącą obserwację zjawisk i procesów zachodzących na rynku turystycznym	K1_K01, K1_K04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
K2	jest gotów do efektywnego uczestnictwa w realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarki turystycznej	K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K3	ma świadomość potrzeby uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności	K1_K01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola badań rynku w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym (pogadanka utrwalająca)	C1	W1, K1
2.	Podstawy źródłowe badań rynku turystycznego (giełda pomysłów; zadania z zakresu wyszukiwania informacji o rynku turystycznym w zasobach internetowych polskiej i europejskiej statystyki publicznej)	C3	W1, W3, U1, K1, K3
3.	Procedura badań rynku turystycznego (pogadanka utrwalająca)	C2	W2, W4, U1, U2, K1, K3
4.	Etapy prowadzenia badań marketingowych – faza projektowania badań (zadania grupowe z zakresu formułowania problemu, celu, hipotez oraz doboru źródeł oraz metod badawczych – realizacja projektu)	C2, C4	W2, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Etapy prowadzenia badań marketingowych – faza realizacji badań (zadania grupowe z zakresu projektowania narzędzia pomiarowego z wykorzystaniem kreatora formularzy online; zadania grupowe z zakresu redukcji i analizy danych z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego – realizacja projektu)	C2, C4	W2, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Etapy prowadzenia badań marketingowych – faza komunikowania wyników badań (zadania grupowe z zakresu wykorzystania form tekstowych, tabelarycznych i graficznych w raporcie – realizacja projektu)	C2, C4	W2, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Błędy w badaniach rynku turystycznego (analiza przypadków)	C1, C4	W1, W4, U1, U2, K1, K3
8.	Problemy międzynarodowych badań rynku turystycznego (analiza przypadków; dyskusja i argumentacja poglądów)	C1, C4	W1, W4, U1, K3

Ekonomika sektora czasu wolnego

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Gospodarka turystyczna</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPGTS.18C.13311.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z ekonomicznymi aspektami czasu wolnego
C2	zaznajomienie słuchaczy ze współczesnymi tendencjami na rynkach związanych z czasem wolnym
C3	rozwijanie umiejętności identyfikacji wzorców, uwarunkowań i zmian wykorzystania czasu wolnego
C4	zainteresowanie studentów problemami organizacji czasu wolnego i jego funkcji we współczesnej gospodarce

Wymagania wstępne

student ma podstawową wiedzę z zakresu mikroekonomii i marketingu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma wiedzę z zakresu istoty, funkcji i uwarunkowań wykorzystania czasu wolnego	K1_W02	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
W2	student zna i rozumie aspekty rynkowe czasu wolnego	K1_W05, K1_W06	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
W3	student zna zróżnicowanie wzorców wykorzystania czasu wolnego	K1_W10	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	student ma umiejętność identyfikacji wzorców i uwarunkowań wykorzystania czasu wolnego	K1_U01, K1_U03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U2	student potrafi dokonywać obserwacji procesów gospodarczych zachodzących w turystyce i interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne	K1_U04, K1_U09	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U3	student umie stosować techniki pozyskiwania danych w celu diagnozowania procesów gospodarczych na rynku turystycznym	K1_U08	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U4	student posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych i prezentacji ustnych	K1_U14, K1_U15	Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do efektywnego uczestnictwa w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących sektora czasu wolnego	K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
K2	student jest zorientowany na aktywne uczestniczenie w przygotowaniu projektów gospodarczych	K1_K03, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Czas wolny – pojęcie i miary. Pogadanka utrwalająca na temat zmian w postrzeganiu czasu i jego podziałów w poszczególnych etapach rozwoju cywilizacji.	C1	W1
2.	Czas wolny w systemie potrzeb ludzkich. Dyskusja grupowa, analiza przykładów dotyczących roli czasu wolnego w poszczególnych etapach rozwoju społeczeństw: pierwotnego, tradycyjnego, industrialnego i postindustrialnego - zadanie projektowe obejmujące porównanie znaczenia czasu pracy i czasu wolnego w różnych społeczeństwach.	C1, C4	W1, U1
3.	Czas wolny jako kategoria diagnostyczna rozwoju społeczno-gospodarczego. Giełda pomysłów dotyczących odzwierciedlenia kategorii rozwoju gospodarczego w odniesieniu do czasu wolnego, poszukiwanie danych w zasobach statystyki różnych krajów w zakresie funkcji realizowanych przez czas wolny.	C1, C3, C4	W2, W3, U2, U3
4.	Uwarunkowania i zmiany zachowań konsumentów w czasie wolnym. Dyskusja grupowa i giełda pomysłów w zakresie segmentacji turystów z wykorzystaniem zachowań w czasie wolnym. Zadanie projektowe uwzględniające poszukiwanie kategorii różnicujących segmenty konsumentów na rynku turystycznym z wykorzystaniem usług czasu wolnego.	C1, C3	W1, U1
5.	Rynkowe ujęcie czasu wolnego. Debata, poszukiwanie w zasobach ofert rynkowych usług związanych z czasem wolnym, giełda pomysłów dotyczących rodzajów usług czasochłonnych i czasoszczędnych. Dyskusja grupowa na temat roli zmian cywilizacyjnych i perspektywy historycznej w odniesieniu do rynku usług czasu wolnego.	C1, C2	W2, U2, U3
6.	Dobra i usługi związane z czasem wolnym. Dyskusja grupowa na temat wyodrębnienia i systematyzacji rynku na czas wolny, rynku usług dla czasu wolnego oraz rynku czasu wolnego - zadanie projektowe	C2, C3	W2, U2, U3, U4, K1, K2

Finanse przedsiębiorstw

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Gospodarka turystyczna</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPGTS.18B.44.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 5</p>
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z warunkami dotyczącymi podejmowania decyzji inwestycyjnych w przedsiębiorstwie
C2	Zapoznanie z możliwościami pozyskiwania źródeł kapitału oraz analiza kosztów jego pozyskania
C3	Zapoznanie ze strategiami zarządzania kapitałem krótko i długoterminowym w przedsiębiorstwie
C4	Zapoznanie się z metodami uwzględniania w procesie inwestycyjnym ryzyka finansowego

Wymagania wstępne

wiedza z zakresu matematyki, rachunkowości, podstaw prawa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu finansów	K1_W01, K1_W17	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzenie pisemne z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Objaśnia uwarunkowania i podstawowe metody podejmowania decyzji dotyczących zarządzania kapitałem pracującym	K1_W06, K1_W17	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzenie pisemne z otwartymi pytaniami
W3	Określa uwarunkowania i podstawowe metody podejmowania decyzji inwestycyjnych	K1_W06, K1_W17	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzenie pisemne z otwartymi pytaniami
W4	Objaśnia uwarunkowania i podstawowe metody podejmowania decyzji o sposobie finansowania przedsiębiorstwa	K1_W06, K1_W17	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzenie pisemne z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Dobiera i prawidłowo wykorzystuje narzędzia służące do analizy efektywności decyzji inwestycyjnych	K1_U01, K1_U05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzenie pisemne z otwartymi pytaniami
U2	Dobiera i prawidłowo wykorzystuje narzędzia niezbędne do podejmowania decyzji odnośnie sposobu i struktury finansowania przedsiębiorstwa	K1_U01, K1_U05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzenie pisemne z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Posługuje się narzędziami wykorzystywanymi w procesie zarządzania kapitałem pracującym oraz prawidłowo ocenia sytuację finansową przedsiębiorstwa w zakresie zarządzania płynnością finansową	K1_U01, K1_U05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzenie pisemne z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Umie wykorzystywać proces tworzenia portfela inwestycyjnego oraz teorię zarządzania portfelem inwestycyjnym w zarządzaniu ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie	K1_U01, K1_U05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzenie pisemne z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Jest świadomy potrzeby uzupełniania i udoskonalania nabytej wiedzy i umiejętności w zakresie finansów przedsiębiorstw	K1_K01	Sprawdzenie pisemne z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Ma świadomość konsekwencji prowadzonej polityki (lub jej braku) zarządzania kapitałem przedsiębiorstwa w krótkim i długim okresie	K1_K02, K1_K04, K1_K05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzenie pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Potrafi komunikować się z otoczeniem i przekazywać podstawową wiedzę na tematy dotyczące zarządzania finansami w przedsiębiorstwie	K1_K05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzenie pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cel i miejsce zarządzania finansami w przedsiębiorstwie (pogadanka utrwalająca)	C1	W1
2.	Wartość pieniądza w czasie (zadania z zakresu zadania z zakresu obliczania wartości obecnej i przyszłej, analizy strumieni pieniężnych, dyskontowania i kapitalizacji).	C1	W1, U1, K1
3.	Wycena akcji, obligacji i papierów dyskontowych (ćwiczenia praktyczne z zastosowaniem metod wyceny).	C1, C4	W3, U1, K1, K3
4.	Metody szacowania opłacalności projektu inwestycyjnego (analiza studiów przypadków i zadania praktyczne).	C2	W3, U1, K1, K3
5.	Zastosowanie technik oceny niekonwencjonalnych oraz wzajemnie się wykluczających projektów inwestycyjnych (warsztaty z analizą przypadków i praktycznymi obliczeniami).	C2	W3, U1, K1, K3
6.	Podstawy analizy portfelowej (wykład wprowadzający)	C4	W3, U4, K3
7.	Analiza portfelowa. Modele rynku kapitałowego (ćwiczenia praktyczne z zastosowaniem modeli, takich jak CAPM i teoria średniej-wariancji).	C4	W3, U4, K3
8.	Koszt kapitału w przedsiębiorstwie (ćwiczenia praktyczne z wyznaczania kosztu kapitału własnego, długu oraz średnioważonego kosztu kapitału - WACC).	C2	W4, U2, K2
9.	Dźwignia operacyjna, finansowa i całkowita (ćwiczenia praktyczne z obliczania oraz analizy wpływu dźwigni na rentowność i ryzyko przedsiębiorstwa).	C3	W2, U2, U3, K2
10.	Struktura kapitału a wartość spółki (analiza zależności między strukturą finansowania a wartością spółki z wykorzystaniem teorii Modiglianiego-Millera oraz podejścia praktycznego).	C2	W4, U2, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
11.	Polityka spółki w zakresie wypłacania dywidendy (analiza praktyczna modeli polityki dywidendowej, takich jak stała stopa wypłaty, model rezydualny oraz wpływ polityki dywidendowej na wartość spółki).	C2	W4, U2, K2
12.	Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie (analiza praktyczna strategii zarządzania aktywami i pasywami bieżącymi oraz ich wpływu na płynność finansową i rentowność).	C3	W2, U3, K1
13.	Metody wyceny przedsiębiorstwa (ćwiczenia praktyczne z zastosowaniem metod dochodowych, majątkowych oraz porównawczych).	C1, C2, C4	W3, W4, U1, K2, K3
14.	Wprowadzenie do kontraktów terminowych (analiza podstawowych rodzajów kontraktów terminowych, takich jak futures, forward, opcje i swapy oraz ich zastosowań w zarządzaniu ryzykiem).	C4	W3, U4, K2, K3



Finanse publiczne

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.18B.23.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	przedstawienie studentom podstawowych pojęć z zakresu finansów publicznych oraz zapoznanie ich z istotą finansów publicznych
C2	zaznajomienie studentów z podstawowymi formami organizacyjnymi gospodarki budżetowej oraz zasadami gospodarowania pieniędzem przez podmioty sektora finansów publicznych
C3	przedstawienie zasad finansów publicznych na poziomie ponadnarodowym (budżet UE) i ich związków z finansami publicznymi poszczególnych państw
C4	przedstawienie finansowych powiązań i form współpracy sektora finansów publicznych i sektora prywatnego
C5	uświadomienie studentom znaczenia finansów publicznych w gospodarce rynkowej

Wymagania wstępne

podstawowa wiedza z zakresu makroekonomii

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna terminologię z zakresu finansów publicznych w stopniu umożliwiającym mu dalsze samokształcenie i aktualizację zdobytej wiedzy	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna powiązania finansowe między budżetem państwa oraz innymi podmiotami sektora finansów publicznych, a także z budżetem UE	K1_W01, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student charakteryzuje instrumenty oddziaływania sektora finansów publicznych na podmioty sektora prywatnego	K1_W03, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student zna rodzaje, przyczyny i konsekwencje odchyleń od równowagi budżetowej, a także długu publicznego	K1_W02, K1_W11	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W5	student rozumie istotę opodatkowania w gospodarce rynkowej oraz klasyfikuje funkcje i zasady podatkowe	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student porównuje formy organizacyjno-prawne jednostek sektora finansów publicznych	K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	student analizuje źródła dochodów oraz kierunki wydatków budżetu państwa	K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	student identyfikuje i interpretuje związki przyczynowo-skutkowe między stanem gospodarki a sytuacją finansów publicznych	K1_U03, K1_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	student analizuje przyczyny i konsekwencje ekonomiczne oraz finansowe braku równowagi budżetowej oraz długu publicznego	K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U5	student analizuje system podatkowy i wyodrębnia w jego ramach subsystemy z zastosowaniem rozmaitych kryteriów	K1_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student jest świadomy roli i znaczenia sektora finansów publicznych w gospodarce rynkowej	K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest świadomy wzajemnych powiązań sektora finansów publicznych i sektora prywatnego	K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student jest zorientowany na samodzielne i krytyczne uzupełnianie wiedzy i umiejętności z zakresu finansów publicznych	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota finansów publicznych. Funkcje finansów publicznych (Pojęcie finansów publicznych. Przesłanki występowania sektora finansów publicznych w gospodarce. Finanse publiczne a finanse prywatne. Sektor publiczny a sektor finansów publicznych. Budowa sektora finansów publicznych w Polsce. Środki publiczne. Dochody i wydatki publiczne). Samodzielna ocena przez studentów zasadności finansowania ze środków publicznych określonych rodzajów usług publicznych.	C1, C4, C5	W1, W3, U3, K1, K2, K3
2.	Skarb Państwa a budżet państwa. Zasady budżetowe. Budżet zadaniowy. Dyskusja na temat formuły tworzenia i zasad funkcjonowania budżetu państwa.	C1, C2, C5	W1, W2, K1, K2, K3
3.	Wysokość i struktura dochodów i wydatków budżetu państwa. Prawo Wagnera. Dyskusja i prezentacja argumentów dokonywana przez studentów.	C1, C4, C5	W1, W2, U2, K1, K2, K3
4.	Równowaga budżetowa. Odchylenia od równowagi budżetowej. Pojęcie, przyczyny powstawania, konsekwencje i źródła finansowania deficytu budżetowego. Wynik sektora finansów publicznych w Polsce. Samodzielna ocena dokonana przez studentów przyczyn i skutków równowagi i braku równowagi w budżecie państwa.	C1, C4, C5	W1, W2, W4, U3, U4, K1, K2, K3
5.	Dług publiczny i jego obsługa. Struktura zadłużenia sektora finansów publicznych. Ocena skutków wykorzystania określonych rodzajów finansowania dłużnego. Dyskusja.	C1, C5	W1, W4, U3, U4, K1, K2, K3
6.	Formy organizacyjno-prawne jednostek sektora finansów publicznych. Ocena zasadności funkcjonowania określonych form, dyskusja na temat ich roli w systemie finansów publicznych.	C1, C2	W1, U1, K1, K3
7.	Pojęcie, zadania i finanse jednostek samorządu terytorialnego. Dyskusja na temat decentralizacji systemu finansów publicznych i związanych z tym procesem korzyści oraz zagrożeń dla funkcjonowania państwa.	C1, C2, C5	W1, W2, K1, K2, K3
8.	Pojęcie, cechy oraz zasady gospodarki funduszowej. Ocena zasadności istnienia gospodarki budżetowej dokonywana przez studentów, dyskusja na temat proporcji w alokacji środków publicznych w formie funduszy i budżetu centralnego.	C1, C2, C5	W1, W2, U1, K1, K2, K3
9.	Budżet Unii Europejskiej. Ocena korzyści i ograniczeń wynikających z konstrukcji tego budżetu dla krajów członkowskich, w szczególności dla Polski.	C1, C3, C5	W1, W2, K1, K3
10.	Pojęcie i rodzaje pomocy publicznej dla przedsiębiorców. Dyskusja na temat korzyści funkcjonowania systemu i problemów z nim związanych z perspektywy funkcjonowania państwa i prywatnych podmiotów gospodarczych.	C1, C4, C5	W1, W3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
11.	Zamówienia publiczne. Partnerstwo publiczno-prywatne. Ocena systemu, dyskusja na temat korzyści funkcjonowania systemu i problemów z nim związanych z perspektywy funkcjonowania państwa i prywatnych podmiotów gospodarczych.	C1, C4, C5	W1, W3, K1, K2, K3
12.	Pojęcie podatku, cła oraz opłaty publicznej. Pojęcie i rodzaje systemu podatkowego. Dyskusja na temat roli poszczególnych form podatków w finansowaniu systemu finansów publicznych i konsekwencji z tego wynikających.	C1, C4, C5	W1, W3, W5, U5, K1, K2, K3
13.	Systematyka podatków. Funkcje podatków. Zasady podatkowe. Dyskusja na temat istoty podatku liniowego i progresywnego.	C1, C4, C5	W1, W3, W5, U5, K1, K2, K3
14.	Elementy techniki podatkowej. Samodzielne obliczanie przez studentów kwot podatku dochodowego w różnych wariantach systemów podatkowych, ocena uzyskanych wyników i wnioski.	C1, C4, C5	W1, W5, U5, K1, K2, K3



Język francuski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.18A.2051.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Francuski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W06, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego.	K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U14, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K03, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, U2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych.	C1	W1, W2, W3, U3
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy.	C1	W1, W2, U1, U2, K1



Język hiszpański

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.18A.2052.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Hiszpański
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W06, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego.	K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U14, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K03, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, U2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych.	C1	W1, W2, W3, U3
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy.	C1	W1, W2, U1, U2, K1



Język niemiecki

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.18A.2053.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Niemiecki
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W06, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranych tekstu fachowego.	K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U14, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K03, K1_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, U1, U2
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, U2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych.	C1	W1, W2, W3, U3
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy.	C1	W1, W2, U1, U2, K1



Język rosyjski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.18A.2055.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Rosyjski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W06, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego.	K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U14, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, U2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych.	C1	W1, W2, W3, U3
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy.	C1	W1, W2, U1, U2, K1

Marketing destynacji

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Gospodarka turystyczna</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPGTS.18C.13313.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z aspektami orientacji marketingowej w destynacji turystycznej
C2	Rozwijanie umiejętności w zakresie analizy strategicznej w obszarze marketingu destynacji turystycznych
C3	Rozwijanie wiedzy i umiejętności studentów z zakresu tworzenia i realizacji strategii narzędziowych marketingu-mix w destynacjach turystycznych
C4	Kształtowanie postaw kooperacyjnych w działaniach marketingowych w odniesieniu do rynku turystycznego na szczeblu destynacji

Wymagania wstępne

student ma podstawową wiedzę z zakresu podstaw marketingu, zachowań nabywców na rynku turystycznym, ekonomiki turystyki, ekonomiki przedsiębiorstwa turystycznego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	charakteryzuje podstawowe aspekty marketingu w destynacji turystycznej	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W16	Sprawdzian ustny
W2	Identyfikuje uwarunkowania decyzji marketingowych destynacji na rynku turystycznym	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W10, K1_W14, K1_W16	Sprawdzian ustny
W3	wyjaśnia narzędzia marketingu-mix destynacji turystycznej	K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W14, K1_W16	Sprawdzian ustny
Umiejętności			
U1	dokonyuje klasyfikacji czynników warunkujących decyzje marketingowe destynacji na rynku turystycznym	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U07, K1_U09	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	demonstruje umiejętności w zakresie planowania marketingowego destynacji turystycznych	K1_U08, K1_U09, K1_U10, K1_U12, K1_U13	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	projektuje narzędzia z zakresu marketingu mix destynacji turystycznej	K1_U06, K1_U08, K1_U12, K1_U14, K1_U17, K1_U18	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	docenia wartość społeczną, środowiskową oraz ekonomiczną podejmowanych decyzji marketingowych na szczeblu destynacji turystycznej	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K05	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	jest zorientowany na współpracę w planowaniu działań i decyzji marketingowych	K1_K02, K1_K03, K1_K04, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	jest wrażliwy na etyczny wymiar działalności marketingowej	K1_K01, K1_K02, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy koncepcyjne marketingu destynacji (dodatkowe metody i narzędzia: praca własna studentów nad różnicami marketingu przedsiębiorstw i marketingu destynacji)	C1	W1, W3, U1, K1, K3
2.	Podmioty kształtujące decyzje i działania marketingowe destynacji - podejście sieciowe (dodatkowe metody i narzędzia: praca w grupach doraźnych podczas zajęć - analiza ról i zadań oraz dyskusja dotycząca kluczowych podmiotów kształtujących marketing w polskich regionach turystycznych)	C1, C4	W1, W2, U1, K1, K2
3.	Branding destynacji (projekt grupowy realizowany podczas zajęć oraz w ramach konsultacji z prowadzącym - identyfikacja oraz analiza najnowszych kampanii wizerunkowych lub promocyjnych światowych destynacji na podstawie wtórnych źródeł internetowych)	C3	W2, W3, U2, U3, K1, K3
4.	Kształtowanie produktów turystycznych na szczeblu destynacji (dodatkowe metody i narzędzia: praca w grupach doraźnych oraz dyskusja dotycząca metod kształtowania produktów turystycznych polskich regionów)	C1, C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
5.	Strategie i narzędzia komunikacji marketingowej destynacji (projekt grupowy realizowany podczas zajęć oraz w ramach konsultacji z prowadzącym - identyfikacja oraz analiza najnowszych kampanii wizerunkowych lub promocyjnych światowych destynacji na podstawie wtórnych źródeł internetowych, kontynuacja projektu rozpoczętego w ramach tematu 3)	C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Działania marketingowe w kontekście negatywnych zjawisk na rynku turystycznym (dodatkowe metody i narzędzia: praca w doraźnych grupach podczas zajęć oraz w ramach konsultacji z prowadzącym - studia działań marketingowych zapobiegających lub łagodzących negatywne zjawiska takie jak overtourism, turystyfikacja, degradacja środowiska, zachowanie "trudnego" dziedzictwa)	C3, C4	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Marketing destynacji na rynku spotkań i wydarzeń biznesowych (dodatkowe metody i narzędzia: praca w grupach podczas zajęć oraz dyskusja - identyfikacja najnowszych kampanii wizerunkowych lub promocyjnych światowych destynacji biznesowych na podstawie wtórnych źródeł internetowych)	C1, C3, C4	W1, W2, W3, U1, K2
8.	Analiza strategiczna na szczeblu destynacji turystycznych: metody analizy makrootoczenia i mikrootoczenia, metody analizy rynku, źródła i narzędzia informacji marketingowej (praca w grupach podczas zajęć wykorzystanie wybranych metod analizy otoczenia)	C2, C4	W1, W2, U1, K2

Seminarium dyplomowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Gospodarka turystyczna</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPGTS.18C.409.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Okres Semestr 4	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 15</p>	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie istoty i zakresu pracy dyplomowej
C2	Zapoznanie z formalnymi zasadami i wymogami przygotowywania prac dyplomowych na UE w Poznaniu
C3	Przedstawienie sposobów i źródeł badań literaturowych
C4	Pomoc w poszukiwaniu i wyborze obszarów i tematów badawczych

Wymagania wstępne

Określone przez promotora

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	zna podstawowe metody i techniki przygotowania prac dyplomowych	K1_W01, K1_W02	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	zna podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_W01, K1_W02, K1_W04	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	potrafi sformułować cele i założenia badań	K1_U01, K1_U03, K1_U04	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U2	potrafi wyrażać opinie na temat zjawisk społeczno-gospodarczych oraz formułować wnioski wynikające z badań literaturowych	K1_U06, K1_U07	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	dostrzega potrzebę uczenia się i uzupełniania swojej wiedzy	K1_K01	Esej / referat, Przeprowadzenie badań
K2	potrafi zdobywać wiedzę i dane z różnych dziedzin w procesie poszukiwania obszaru i problemu badawczego	K1_K01	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Praca dyplomowa - istota i zalecenia formalne (pogadanka utrwalająca)	C1, C2	W1
2.	Koncepcja pracy licencjackiej (zadania z zakresu formułowania problemu badawczego i celu badań oraz doboru źródeł i metod badawczych)	C1, C3	W1, U1, K1, K2
3.	Opis bibliograficzny - elementy i zasady sporządzania (zadania z zakresu sporządzania bibliografii załącznikowej i odsyłaczy)	C2, C3	W1, W2, K2
4.	Zasady pisania pracy dyplomowej - wymogi edytorskie (zadania z zakresu typografii pracy licencjackiej)	C2	W1
5.	Dyskusja nad koncepcją pracy licencjackiej (referowanie założeń planowanych badań)	C4	W2, U2, K1, K2



Zajęcia terenowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.18C.5219.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z istotą, zasadami i etapami organizacji imprez turystycznych
C2	wykształcenie umiejętności planowania, organizowania, realizacji i rozliczenia imprez turystycznych
C3	kształtowanie postaw kooperacyjnych w działaniach na rzecz przygotowania i realizacji imprez turystycznych

Wymagania wstępne

student ma podstawową wiedzę z zakresu organizacji i obsługi ruchu turystycznego oraz geografii turystycznej Polski

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	zna i rozumie proces organizacji imprez turystycznych	K1_W05, K1_W14	Esej / referat
W2	rozpoznaje walory turystyczne i elementy zagospodarowania turystycznego niezbędne w procesie przygotowania imprez turystycznych	K1_W06, K1_W11, K1_W16	Esej / referat
W3	zna zasady planowania i rozliczania imprez turystycznych	K1_W08, K1_W09, K1_W17	Esej / referat
Umiejętności			
U1	przygotowuje program imprezy uwzględniając czynniki egzo- i endogeniczne (specyfikę i potrzeby grupy, walory i zagospodarowanie turystyczne, ograniczenia budżetowe i in.)	K1_U02, K1_U05, K1_U08, K1_U09, K1_U10, K1_U17, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	nawiązuje kontakty z usługodawcami, kalkuluje i rozlicza koszty imprezy	K1_U02, K1_U05, K1_U09, K1_U17, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	współpracuje w zespole odpowiedzialnym za realizację kolejnych etapów imprezy turystycznej	K1_U02, K1_U17, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	potrafi dostosować zasady pilotażu i przewodnictwa do specyfiki grupy i miejsca aktywności	K1_U02, K1_U13, K1_U17, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	wykazuje odpowiedzialność za grupę w trakcie realizacji zajęć terenowych	K1_K02, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przygotowanie imprez turystycznych - zasady planowania i organizowania	C1	W1, U1, K1, K2
2.	Przygotowanie programu imprezy turystycznej przy uwzględnieniu potrzeb i specyfiki grupy oraz walorów i zagospodarowania turystycznego w miejscu docelowym	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
3.	Poszukiwanie i wybór dostawców usług turystycznych i opracowanie kosztorysu imprezy	C2, C3	W3, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Realizacja zajęć - opieka nad grupą, przekazywanie treści krajoznawczych, współpraca z dostawcami usług noclegowych, transportowych i gastronomicznych	C2, C3	W1, W3, U3, U4, K1, K2
5.	Spotkanie z praktykiem biznesu turystycznego - poznanie specyfiki pracy i zasad prowadzenia działalności gospodarczej	C3	W2, U2, U3, K1



Zarządzanie doświadczeniami w turystyce

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.18B.13314.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 30• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów ze rolą zarządzania doświadczeniem na współczesnym rynku turystycznym
C2	przybliżenie istoty i uwarunkowań zarządzania doświadczeniem w turystyce oraz zasad planowania doświadczenia klienta
C3	przybliżenie uwarunkowań zarządzania doświadczeniem w różnych typach przedsiębiorstw turystycznych

Wymagania wstępne

podstawowa wiedza z zakresu obsługi komputera PC, wiedza z zakresu ekonomiki przedsiębiorstw turystycznych i marketingu w turystyce

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	zna i rozumie istotę i znaczenie zarządzania doświadczeniem w gospodarce turystycznej	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W14, K1_W16	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	ma podstawową wiedzę na temat determinant i modeli kreowania doświadczenia oraz zna metody i narzędzia wykorzystywane w zarządzaniu doświadczeniami	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W14, K1_W16	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	rozumie znaczenie zasobów ludzkich w zarządzaniu doświadczeniem	K1_W04, K1_W07, K1_W14	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	potrafi zastosować narzędzia służące do diagnozy i mapowania doświadczeń klienta w podmiotach gospodarki turystycznej	K1_U02, K1_U08, K1_U09, K1_U14, K1_U15, K1_U17	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	wykorzystuje marketing sensoryczny do budowania doświadczenia	K1_U02, K1_U08, K1_U15	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	potrafi zidentyfikować i naprawić błędy w kluczowych etapach procesu usługowego	K1_U02, K1_U06, K1_U14, K1_U17	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	ma świadomość znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny	K1_K01, K1_K05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się z uwagi na dynamikę zmian w gospodarce	K1_K01, K1_K02, K1_K05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	jest zorientowany na współdziałanie w procesie zarządzania doświadczeniami	K1_K01, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i znaczenie doświadczenia w budowaniu lojalności klientów (pogadanka utrwalająca; analiza przypadków; zadania z zakresu wyszukiwania informacji o znaczeniu doświadczenia)	C1, C2	W1, K1, K2
2.	Proces i determinanty zarządzania doświadczeniem (analiza przypadków; dyskusja)	C1, C2	W1, W2, U2, K1, K2
3.	Modele kreowania doświadczenia (analiza przypadków; dyskusja)	C2	W1, W2, U1, K1, K2
4.	Metody projektowania i dostarczania doświadczenia klienta (analiza przypadków; dyskusja; praca grupowa - projektowanie ścieżki doświadczenia klienta, identyfikacja punktów styku i mikrointerakcji - realizacja projektu)	C2, C3	W1, W2, U1, K1, K2, K3
5.	Znaczenie doświadczenia w różnych typach przedsiębiorstw turystycznych (analiza przypadków; dyskusja)	C2, C3	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2
6.	Wykorzystanie marketingu sensorycznego w dostarczaniu doświadczeń klienta (analiza przypadków; dyskusja)	C2, C3	W3, U1, U2, U3, K2, K3
7.	Metody badania doświadczenia klienta (zadania grupowe z zakresu oceny metod pomiaru doświadczenia klienta - realizacja projektu)	C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Projektowanie badania doświadczenia klienta - opracowanie narzędzia badawczego (zadania grupowe z zakresu opracowania narzędzia pomiaru doświadczenia klienta - realizacja projektu)	C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Projektowanie badania doświadczenia klienta - faza realizacji badania (zadania grupowe z zakresu opracowania procedury pomiaru doświadczenia klienta - realizacja projektu)	C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
10.	Projektowanie badania doświadczenia klienta - faza raportowania wyników badania (zadania grupowe z zakresu opracowania wyników badania doświadczenia klienta, sposoby prezentacji treści, zasady przygotowania raportu, wykorzystanie form tabelarycznych i graficznych - realizacja projektu)	C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Trendy na współczesnym rynku turystycznym i ich wpływ na zarządzanie doświadczeniem (analiza przypadków; dyskusja i argumentacja poglądów)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2



Etyczne problemy rozwoju turystyki

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.110A.205435.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i zagadnieniami etyki w turystyce
C2	Zapoznanie studentów z koncepcją rozwoju zrównoważonego i możliwością jej wdrażania w turystyce
C3	Nabycie umiejętności rozpoznawania i proponowania działań prospołecznych i proekologicznych dla różnych podmiotów na rynku turystycznym
C4	Ukazanie związków i relacji etycznych pomiędzy turystami a mieszkańcami obszarów recepcji turystycznej

Wymagania wstępne

Student ma podstawową wiedzę na temat problemów rozwoju współczesnych społeczeństw oraz rozwoju turystyki w regionach,

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje problemy etyczne w turystyce	K1_W02, K1_W09, K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student zna i rozumie koncepcję rozwoju zrównoważonego i turystyki zrównoważonej	K1_W01, K1_W02, K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student ma wiedzę w zakresie rozwiązań prospołecznych i proekologicznych stosowanych przez różne podmioty rynku turystycznego	K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	student rozróżnia negatywne i pozytywne z etycznego punktu widzenia efekty rozwoju różnych form turystyki	K1_W06, K1_W09, K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student interpretuje problemy etyczne wynikające z rozwoju turystyki	K1_U01, K1_U03, K1_U05, K1_U07, K1_U12	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student potrafi zaprojektować działania z zakresu turystyki zrównoważonej dla różnych podmiotów rynku turystycznego zgodne z kodeksem etyki w turystyce	K1_U02, K1_U05, K1_U06, K1_U11, K1_U12	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student prognozuje etyczne działania podmiotów rynku turystycznego w stosunku do społeczności lokalnej	K1_U03, K1_U08, K1_U09, K1_U12, K1_U13	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student jest wrażliwy na etyczne problemy wynikające z rozwoju turystyki	K1_K01, K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student rozwija świadomość ważności problemów rozwoju zrównoważonego w turystyce i działań proekologicznych w tej dziedzinie	K1_K03, K1_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	student jest wrażliwy na kontekst etyczny rozwoju turystyki i docenia możliwości rozwiązań z zakresu rozwoju zrównoważonego	K1_K01, K1_K03, K1_K05	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K4	student wykazuje gotowość pracy zespołowej w zakresie przygotowywanych projektów dotyczących rozwiązań w turystyce zrównoważonej	K1_K03, K1_K04, K1_K05	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia oraz zagadnienia i problemy etyki. Konwersatorium, pogadanka utrwalająca.	C1	W1, U1, K1, K3
2.	Rozwój zrównoważony i turystyka zrównoważona- ewolucja i istota koncepcji. Dyskusja grupowa i poszukiwanie przykładów z zakresu uwarunkowań i osiągnięć wdrażania rozwoju zrównoważonego w różnych jednostkach przestrzennych z uwzględnieniem potrzeb społeczności lokalnych, giełda pomysłów w zakresie poszukiwania możliwości wpływu społeczności lokalnych na rozwiązania turystyki zrównoważonej.	C2	W2, U2, K2, K3
3.	Kodeks etyki w turystyce i dokumenty związane z turystyką zrównoważoną. Dyskusja grupowa i poszukiwanie danych dotyczących efektów wdrażania zasad kodeksu etyki. Quiz przygotowany przez studentów w celu sprawdzenia zgodności potencjalnych zachowań z kodeksem etyki.	C2	W2, W3, U2, K1, K2, K3
4.	Świadomość ekologiczna i orientacja etyczna przedsiębiorstw turystycznych i hotelarskich. Burza mózgów, poszukiwanie i analiza rozwiązań w zakresie wdrażania zachowań etycznych przez przedsiębiorstwa turystyczne i hotelarskie w zakresie osiągnięcia celów ekonomicznych, ekologicznych i społecznych. Zadanie projektowe na temat możliwości dalszych rozwiązań w poszczególnych przypadkach.	C3, C4	W3, W4, U2, K2, K3
5.	Etyczne relacje turystów i społeczności odwiedzanej. Dyskusja grupowa na temat poziomu wpływu społeczności lokalnej na wdrażanie turystyki zrównoważonej zgodnej z celami tych społeczności. Burza mózgów na temat rozpoznawania symptomów pozytywnych i negatywnych relacji turystów z mieszkańcami.	C4	W3, W4, U3, K1, K3, K4



Język francuski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.110A.2051.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Francuski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W06, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego.	K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U14, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K03, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, U2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych.	C1	W1, W2, W3, U3
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy.	C1	W1, W2, U1, U2, K1



Język hiszpański

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.110A.2052.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Hiszpański
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W06, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego.	K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U14, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K03, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, U2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych.	C1	W1, W2, W3, U3
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy.	C1	W1, W2, U1, U2, K1



Język niemiecki

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.110A.2053.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Niemiecki
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W06, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego.	K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U14, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K03, K1_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, U1, U2
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, U2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych.	C1	W1, W2, W3, U3
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy.	C1	W1, W2, U1, U2, K1



Język rosyjski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.110A.2055.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Rosyjski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W06, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego.	K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U14, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, U2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych.	C1	W1, W2, W3, U3
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy.	C1	W1, W2, U1, U2, K1



Seminarium dyplomowe Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.110C.409.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawową literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Zbudowanie warsztatu naukowego umożliwiającego przygotowanie pracy dyplomowej
C3	Wyrobienie umiejętności prezentacji poglądów i przemysłów

Wymagania wstępne

Zaliczenie przedmiotów zgodnie z planem studiów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_W01, K1_W02, K1_W04	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Zna zasady definiowania problemu badawczego i przygotowania pracy dyplomowej	K1_W08, K1_W12	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
W3	Zna podstawowe metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium, umożliwiające przygotowanie pracy dyplomowej	K1_W05, K1_W08	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
W4	Zna podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	K1_W08	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	Potrafi przeprowadzić kwerendę literaturową i dokonać krytycznej oceny pozyskanych informacji	K1_U01, K1_U03, K1_U04	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
U2	Potrafi zdefiniować problem badawczy, sformułować tezy, hipotezy lub cele badawcze, zaprojektować badania empiryczne lub teoretyczne	K1_U01, K1_U03, K1_U06, K1_U09	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
U3	Potrafi przygotować pracę pisemną lub prezentację z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_U07, K1_U08, K1_U14, K1_U15	Esej / referat
Kompetencji społecznych			
K1	Jest gotów do pracy w zespole	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Postępuje etycznie	K1_K05	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej (pogadanka utrwalająca)	C2	W1, W2, U2, U3, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium (wyszukiwanie pozycji literaturowych i danych empirycznych dla potrzeb rozwiązywania problemów badawczych na kierunku gospodarka turystyczna)	C1	W4, U1, K2
3.	Metodyka badawcza właściwa dla przedmiotowego seminarium (analiza przydatności metod, technik i narzędzi dla potrzeb rozwiązywania problemów badawczych na kierunku gospodarka turystyczna)	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, K1
4.	Dyskusja nad koncepcją pracy licencjackiej (referowanie częściowych wyników badań)	C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2



Turystyka biznesowa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.110C.8463.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 5
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 30• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania rynku podróży służbowych i turystyki biznesowej
C2	uświadomienie słuchaczom potrzeb i wymagań osób podróżujących służbowo
C3	rozwijanie umiejętności w zakresie obsługi poszczególnych segmentów rynku turystyki biznesowej oraz metod wsparcia ich rozwoju na szczeblu regionów i krajów

Wymagania wstępne

student ma ugruntowaną wiedzę z zakresu funkcjonowania gospodarki w wymiarze mikroekonomicznym i makroekonomicznym, ekonomiki turystyki, funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego, marketingu w turystyce i zachowań nabywców na rynku turystycznym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	charakteryzuje poszczególne segmenty rynku podróży służbowych i turystyki biznesowej	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W10	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	identyfikuje potrzeby i wymagania podróżujących służbowo w jego podstawowych segmentach	K1_W02, K1_W07, K1_W09, K1_W11, K1_W13	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	objaśnia role i zadania instytucji w stymulowaniu rozwoju turystyki biznesowej	K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W10, K1_W11	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	analizuje i ocenia role i funkcje kluczowych podmiotów w poszczególnych segmentach turystyki biznesowej	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U07, K1_U10, K1_U12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	analizuje strukturę i dynamikę segmentów rynku podróży służbowych i turystyki biznesowej oraz główne problemy i wyzwania ich rozwoju	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U07, K1_U10, K1_U12, K1_U13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	prowadzi dyskusję na temat aktualnych trendów w rozwoju rynku podróży służbowych i turystyki biznesowej	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U05, K1_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	jest zorientowany na podejmowanie nowych form aktywności gospodarczej na rynku turystyki biznesowej	K1_K01, K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	ma świadomość znaczenia i roli podróży służbowych w budowaniu potencjału społeczno-gospodarczego turystyki	K1_K01, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	szanuje zasady rozwoju zrównoważonego poszczególnych segmentów turystyki biznesowej	K1_K03, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podróże służbowe i turystyka biznesowa jako sektor rynku turystycznego (zadania z zakresu identyfikacji segmentów turystyki biznesowej oraz ich powiązań z branżą spotkań i wydarzeń; dyskusja powiązana z grą grupową – quizem)	C1, C3	W1, W2, U1, K2
2.	Indywidualne podróże służbowe (praca w grupach doraźnych podczas zajęć oraz w ramach konsultacji z prowadzącym – analiza ścieżki planowania, realizacji i rozliczenia podróży służbowej, identyfikacja potrzeb i zachowań osób podróżujących służbowo)	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Spotkania stowarzyszeń i wydarzenia korporacyjne (dodatkowe metody i narzędzia: realizacja projektu podczas zajęć oraz w ramach konsultacji z prowadzącym – projektowanie spotkania lub wydarzenia – proces decyzyjny)	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K2
4.	Targi i wystawy (dodatkowe metody i narzędzia: praca w grupach doraźnych podczas zajęć oraz w ramach konsultacji z prowadzącym – planowanie i realizacja celów uczestnictwa w targach lub wystawach, analiza przypadków)	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K2
5.	Podróże motywacyjne i turystyka korporacyjna (dodatkowe metody i narzędzia: praca w grupach doraźnych połączona z konsultacjami z prowadzącym – strategię realizacji celów korporacyjnych na podstawie wydarzeń sportowych, ocena skuteczności form aktywności integracyjnych w ramach podróży motywacyjnych)	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K2
6.	Turystyka biznesowa a turystyka wypoczynkowa i rekreacyjna. Formy i narzędzia rozwoju (dodatkowe metody i narzędzia: analiza cech wspólnych oraz sposobów przenikania się aktywności biznesowych i rekreacyjnych w podmiotach gospodarki turystycznej)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K3
7.	Convention Bureaux jako instytucje wspierające rozwój turystyki biznesowej (analiza przypadków funkcjonowania convention bureau, kontynuacja projektu rozpoczętego w temacie 3 – projektowanie spotkania lub wydarzenia – rola convention bureau)	C3	W3, U3, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Zrównoważone podróże służbowe i turystyka biznesowa (analiza przypadków tworzenia legacy wydarzenia, kontynuacja projektu rozpoczętego w temacie 3 - projektowanie spotkania lub wydarzenia - projektowanie legacy)	C2	W2, U3, K3

Business correspondence in international trade

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Gospodarka turystyczna</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPGTS.110C.205580.26</p> <p>Język wykładowy Angielski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Okres Semestr 5	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwinięcie umiejętności prowadzenia korespondencji handlowej w różnych formach.
C2	Wykształcenie umiejętności pisania wyważonych, przejrzystych i zwięzłych listów biznesowych.

Wymagania wstępne

Znajomość języka angielskiego (mówionego i pisanego) na poziomie zaawansowanym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student rozróżnia i charakteryzuje formy korespondencji biznesowej.	K1_W06, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student doskonali rozmaite formy pisemnej komunikacji w biznesie.	K1_U02, K1_U16, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Kompetencji społecznych			
K1	Student docenia wagę stosowania zasad prowadzenia korespondencji handlowej.	K1_K01, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przybliżenie zasad prowadzenia korespondencji handlowej.	C1	W1
2.	Prezentacja różnych formatów listów biznesowych.	C1	U1
3.	Ćwiczenie umiejętności planowania i tworzenia korespondencji biznesowej.	C2	K1



Event management

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.110C.13212.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy na temat funkcjonowania rynku wydarzeń
C2	Zapoznanie studentów ze specyfiką poszczególnych typów wydarzeń biznesowych mających wpływ na zarządzanie
C3	Rozwijanie umiejętności studentów w zakresie planowania i organizacji wydarzeń

Wymagania wstępne

student ma podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu funkcjonowania gospodarki na poziomie mikro i makro oraz marketingu i zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma wiedzę na temat funkcjonowania rynku wydarzeń i jego znaczenia w gospodarce miast, regionów i krajów	K1_W01, K1_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student klasyfikuje rodzaje wydarzeń i adekwatną do tych typów strukturę rynku	K1_W02, K1_W05, K1_W10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna metody określania skutków i oddziaływania wydarzeń biznesowych	K1_W04, K1_W08, K1_W10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	student opisuje role kluczowych graczy na rynku wydarzeń	K1_W02, K1_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student projektuje kolejne etapy planowania wydarzenia biznesowego	K1_U02, K1_U09, K1_U14, K1_U15, K1_U17	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student dobiera metody i narzędzia marketingowe do wydarzeń różnego typu	K1_U02, K1_U08, K1_U14, K1_U15	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student analizuje skutki wydarzenia biznesowego	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U14, K1_U15	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	student jest otwarty na współpracę w zakresie organizacji i marketingu wydarzeń	K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student jest zorientowany na podejmowanie nowych form działalności gospodarczej na rynku wydarzeń	K1_K04, K1_K05	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	student jest świadomy problemów organizacji poszczególnych typów imprez	K1_K02, K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do zarządzania wydarzeniami: koncepcje i definicje	C1, C3	W1, W4
2.	Charakterystyka i klasyfikacja wydarzeń biznesowych (Analiza przypadków różnych rodzajów wydarzeń)	C2	W2, W4, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Planowanie i zarządzanie wydarzeniami: etapy i narzędzia (Projekt zespołowy dotyczący planowania wydarzenia)	C3	W4, U1, U2, K1, K3
4.	Projekt wydarzenia (Projekt zespołowy dotyczący planowania wydarzenia; Prezentacja)	C3	W3, U1, K1, K2
5.	Marketing destynacji wydarzeń: rola convention bureau (Analiza przypadków polskich i zagranicznych convention bureaux; Prezentacja)	C1, C2	W1, W4, U1, K1, K3
6.	Korzyści, rezultaty, oddziaływania wydarzeń biznesowych (Dyskusja o wpływie wydarzeń biznesowych)	C1, C3	W3, U3, K3
7.	Zrównoważony rozwój wydarzeń biznesowych (Analiza przypadków zrównoważonych działań podczas organizacji wydarzeń; Burza mózgów dotycząca planowania zrównoważonych wydarzeń; Projekt grupowy dotyczący tzw. legacy wydarzeń; Prezentacja)	C1, C2, C3	W1, W3, W4, U3, K1, K3

International capital markets with a special focus on Poland

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPGTS.110C.9039.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z zasadą działania międzynarodowych rynków kapitałowych
C2	Wskazanie korzyści i zagrożeń związanych z inwestowaniem w zagraniczne aktywa
C3	Wskazanie roli zagranicznych rynków kapitałowych w finansowaniu przedsiębiorstw i przejęciach transgranicznych

Wymagania wstępne

wiedza z zakresu finansów przedsiębiorstw

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student rozpoznaje scenariusze, w których aktywa zagraniczne przynoszą największe korzyści inwestorom	K1_W01, K1_W05, K1_W08	Sprawdzian pisemny testowy
W2	Student wymienia ryzyka związane z inwestowaniem w zagraniczne aktywa	K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy
W3	Student wskazuje korzyści i utrudnienia związane z finansowaniem i przejmowaniem spółek z wykorzystaniem rynków zagranicznych	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Student dokonuje efektywnego doboru spółek (aktywów) do portfela inwestycyjnego	K1_U08, K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student szacuje szereg zjawisk wpływających na ryzykowność inwestycji w zagraniczne aktywa	K1_U06, K1_U08	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student potrafi prawidłowo zinterpretować jak inwestorzy oceniają sytuację gospodarki światowej lub danego kraju na podstawie analizy cen aktywów	K1_U01, K1_U03, K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest zorientowany na ciągłe dokształcanie w świetle ciągłych zmian warunków funkcjonowania rynków kapitałowych	K1_K01	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student docenia oraz wyraża gotowość do pracy zespołowej	K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do międzynarodowych rynków kapitałowych	C1	W1, W2, U3, K1
2.	Ryzyko, zwrot i teoria portfela [projekt grupowy: związek między poziomem ryzyka związanego z inwestycją w aktywa a oczekiwanym zwrotem]	C2	W1, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Krajowe i zagraniczne uprzedzenia	C2	W3, U2, K1, K2
4.	Kwestie behawioralne i kulturowe na międzynarodowych rynkach kapitałowych [projekt grupowy: aspekty inwestycji w aktywa zagraniczne, które mogą uczynić ją mniej atrakcyjną dla osoby z danego kraju/kultury]	C2	W3, U2, K1, K2
5.	Pośrednie sposoby inwestowania na międzynarodowych rynkach kapitałowych	C1	W2, U2, K1
6.	Międzynarodowy rynek obligacji	C2	W1, U2, U3, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Zagraniczne IPO i cross-listing [projekt grupowy: zdolność spółek do mniejszego podlegania wpływowi takich kwestii jak "odpowiedzialność za obcość", jeśli były wcześniej notowane na prestiżowych / dojrzałych rynkach akcji]	C3	W3, K1, K2
8.	Zagraniczne spółki na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie i polskie spółki na międzynarodowych rynkach kapitałowych [projekt grupowy: wnioski wyciągnięte z polskich spółek notowanych za granicą i zagranicznych spółek notowanych na polskiej giełdzie]	C1	W3, U2, K1, K2
9.	Transgraniczne fuzje i przejęcia	C3	W3, U2, K1
10.	Ład korporacyjny na świecie [dyskusja na temat zróżnicowanych standardów ładu korporacyjnego na świecie oraz wpływu niższych standardów ładu korporacyjnego w niektórych krajach na spółki]	C2	W2, U2, K1, K2



International trade policy Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.110C.12785.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z organizacją i podstawowymi zasadami systemu handlu międzynarodowego oraz jego rozwojem
C2	zapoznanie studentów z instrumentami polityki handlowej ich wpływem na systemy gospodarcze
C3	zapoznanie studentów z aktualnymi tendencjami rozwojowymi systemu handlu międzynarodowego

Wymagania wstępne

międzynarodowe stosunki gospodarcze, makroekonomia

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student przedstawia najważniejsze dawne i obecne tendencje rozwojowe systemu handlu międzynarodowego	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W05, K1_W09, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student identyfikuje i przedstawia zasady handlu WTO	K1_W03, K1_W09, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student identyfikuje i klasyfikuje instrumenty polityki handlowej	K1_W02, K1_W03, K1_W05, K1_W06, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	student identyfikuje i przedstawia instrumenty ochrony handlowej	K1_W02, K1_W03, K1_W05, K1_W06, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W5	student identyfikuje aktualne wyzwania dla funkcjonowania i organizacji systemu handlu międzynarodowego oraz jego potencjalne przyszłe trendy/kształt	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W10, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi samodzielnie znaleźć informacje na temat tendencji rozwojowych systemu handlu międzynarodowego	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U06, K1_U07, K1_U13, K1_U14, K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student potrafi samodzielnie znaleźć informacje na temat obecnie stosowanych instrumentów ochrony handlowej	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U07, K1_U08, K1_U13, K1_U14, K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	student potrafi ocenić potencjalne rezultaty/konsekwencje polityki/instrumentów handlowych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U07, K1_U13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	student potrafi samodzielnie skomentować aktualne tendencje rozwojowe systemu międzynarodowego handlu	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U07, K1_U13, K1_U14, K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student publicznie wyraża/przedstawia opinie	K1_K02, K1_K04, K1_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student, analizując procesy handlu międzynarodowego, uwzględnia społeczne i środowiskowe aspekty handlu międzynarodowego	K1_K02, K1_K04, K1_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student jest wrażliwy na skutki wpływu handlu międzynarodowego na rozwój, w tym krajów najmniej rozwiniętych	K1_K02, K1_K04, K1_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	student jest otwarty na potrzeby innych i rozumie istniejące różnice w rozwoju/interesach wszystkich uczestników systemu, a tym samym potrafi pracować w środowisku międzynarodowym	K1_K02, K1_K04, K1_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Protekcjonizm a liberalizm - stosunki handlowe w ujęciu teoretycznym/koncepcyjnym (Burza mózgów oraz moderowana debata studentów).	C1, C3	W1, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Wielostronny system handlowy - GATT/WTO (geneza, rozwój zasad, aspekty prawne, organizacja, WTO+, problemy singapurskie, wyzwania), GATS, TRIPS.	C1, C3	W1, W2, W5, U1, U2, U4, K1, K2, K3, K4
3.	Preferencyjne umowy handlowe (bilateralizm jako alternatywa/uzupełnienie wielostronnego systemu handlowego, "trzecia fala" regionalizmu, aktualne tendencje rozwoju i charakterystyka)	C1, C3	W1, W2, W5, U1, U2, U4, K1, K3, K4
4.	Kraje rozwijające się w systemie handlu międzynarodowego (ogólny system preferencji, pomoc na rzecz handlu, runda rozwojowa z Doha - nowa perspektywa dla specjalnego i zróżnicowanego traktowania, pakiet z Bali, pakiet z Nairobi).	C1, C3	W1, W2, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
5.	Instrumenty polityki handlowej - klasyfikacja	C1, C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	Środki celne i inne środki taryfowe (klasyfikacja, zasady obliczania, skuteczna stawka ochrony, tendencje w ochronie celnej). Pogadanka utrwalająca.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K3, K4
7.	Nadzwyczajne środki ochronne (antydumpingowe, antysubsydyjne i ochronne) - przyczyny, procedury i analiza wybranych przypadków	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K4
8.	Bariery techniczne i administracyjne w systemie handlu międzynarodowego.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K4
9.	Reguły pochodzenia - zasady ogólne, traktowanie preferencyjne, Reguły pochodzenia jako instrument ochrony handlu.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K3, K4
10.	Spory handlowe w międzynarodowym systemie handlu (rozstrzygnięcie sporów handlowych z udziałem WTO). Wojny handlowe - analiza przypadków	C1, C3	W1, W2, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K4
11.	Aktualne wyzwania dla systemu handlu międzynarodowego (zielony handel, dumping pracowniczy i środowiskowy). Zadania grupowe dotyczące wybranych wyzwań i ich prezentacja.	C1, C2, C3	W1, W2, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Strategic technology alliances - technological co-operation in international business

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Gospodarka turystyczna</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPGTS.110C.9038.26</p> <p>Język wykładowy Angielski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zaznajomienie studentów z tematyką współpracy technologicznej i strategicznego partnerstwa technologicznego w biznesie międzynarodowym
C2	zaprezentowanie najważniejszych różnic pomiędzy aliansami strategicznymi (SA) i strategicznymi aliansami technologicznymi (STA) oraz prezentacja zjawiska w latach 1970-2010
C3	zaprezentowanie różnych form strategicznego partnerstwa technologicznego i narzędzi do zarządzania aliansami

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu biznesu międzynarodowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wskazuje charakterystyczne cechy współpracy technologicznej oraz formy strategicznego partnerstwa technologicznego	K1_W01, K1_W02	Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student charakteryzuje SA oraz STA oraz wskazuje co wpływa na ich sukces	K1_W03	Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student przedstawia najważniejsze narzędzia do zarządzania aliansami oraz najnowsze trendy w zarządzaniu aliansami	K1_W08, K1_W12	Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student analizuje współpracę technologiczną i alianse strategiczne firm w biznesie międzynarodowym	K1_U01	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student analizuje najważniejsze czynniki, które mają wpływ na wskaźnik sukcesu aliansów (SRA)	K1_U07	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student potrafi przygotować prezentację wybranego przykładu strategicznych aliansów technologicznych (STA) lub aliansów strategicznych (SA)	K1_U13, K1_U15	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student podejmuje wyzwanie zarządzania aliansami międzynarodowymi i badawczo-rozwojowymi	K1_K01, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student jest otwarty na współpracę w ramach aliansów międzykulturowych z osobami pochodzącymi z różnych krajów	K1_K02, K1_K03, K1_K05	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do tematyki współpracy i partnerstwa	C1	W1, U1
2.	Współpraca technologiczna. Strategiczne partnerstwo technologiczne	C1, C2	W1, W2, U1, K1
3.	Formy współpracy technologicznej	C3	W2, U1, K1, K2
4.	Alianse strategiczne (SA) i strategiczne alianse technologiczne (STA)	C2, C3	W2, U1, K1, K2
5.	Trendy w strategicznych partnerstwach technologicznych (praca grupowa z wykorzystaniem informacji w otwartych bazach danych i raportach dostępnych w Internecie - przedstawienie propozycji projektów)	C1, C2, C3	W1, W2, U1, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Determinanty sukcesu w aliansach technologicznych. Wskaźniki niepowodzenia i sukcesu aliansów strategicznych	C3	W2, U2, U3, K1, K2
7.	Jak utworzyć partnerstwo, które może zakończyć się sukcesem? Główne trendy w obszarze aliansów	C3	W2, W3, U2, K1, K2
8.	Zarządzanie aliansami, analiza sektorowa	C2, C3	W3, U2, U3, K1, K2
9.	Determinanty sukcesu w aliansach technologicznych - prezentacja projektów zespołowych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Badania jakościowe w turystyce

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Gospodarka turystyczna</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPGTS.110C.11959.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Okres Semestr 5	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z metodami badań jakościowych rynku turystycznego
C2	Wykształcenie umiejętności przygotowania, realizacji i analizy wyników uzyskanych za pomocą różnych metod stosowanych w badaniach jakościowych

Wymagania wstępne

podstawy marketingu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozumie istotę, możliwości oraz ograniczenia badań jakościowych w analizach rynku turystycznego	K1_W02, K1_W08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
W2	student charakteryzuje metody badań jakościowych w analizach rynku turystycznego	K1_W02, K1_W08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student projektuje i stosuje metody badań jakościowych w badaniach jakościowych rynku turystycznego	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U09, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U2	student - w grupie - rozwiązuje problemy związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem turystycznym wykorzystując metody badań jakościowych	K1_U08, K1_U09, K1_U13, K1_U17, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student docenia wagę prowadzenia i interpretowania empirycznych badań jakościowych z poszanowaniem zasad etycznych	K1_K03, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Badania jakościowe - istota, etapy, zastosowania w badaniach na rynku turystycznym (analiza przypadków, dyskusja i argumentacja poglądów)	C1	W1
2.	Podstawowe metody badań jakościowych (analiza przypadków)	C1	W2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Etapy procesu badawczego. Projektowanie badania (analiza przypadków, zadania grupowe z zakresu projektowania badania jakościowego, w tym określania celu, doboru metod badawczych – realizacja projektu)	C1, C2	W1, W2, U1, K1
4.	Focus group interview – istota i przygotowanie badania (analiza przypadków, dyskusja i argumentacja poglądów)	C1, C2	W2, U1, K1
5.	Organizacja i prowadzenie badań FGI. Scenariusz badania. Rola i zadania moderatora w badaniu FGI (analiza przypadków, zadania grupowe z zakresu przygotowania scenariusza FGI - przygotowanie projektu badania)	C1, C2	W2, U1, K1
6.	Analiza i interpretacja danych jakościowych uzyskanych w FGI (zadania grupowe z analizowania danych jakościowych i prezentacji graficznej)	C1, C2	W2, U1, U2, K1
7.	Techniki wspomagające i projekcyjne (analiza przypadków, zadania grupowe - przygotowanie wybranej techniki projekcyjnej)	C1, C2	W2, U1, K1
8.	Ocena reklam przedsiębiorstwa turystycznego; ocena jakości katalogów biur podróży; ocena stron internetowych biur podróży - warsztaty z badań jakościowych (zadanie grupowe - przeprowadzenie warsztatu z podziałem na role moderatora, uczestników badania, obserwatorów)	C2	U1, U2, K1
9.	Materiały wizualne w badaniach jakościowych. Metoda fotograficzna (analiza przypadków)	C1	W2, U1
10.	Indywidualny wywiad pogłębiony – istota i obszary zastosowań w gospodarce turystycznej (analiza przypadków, zadanie grupowe - przygotowanie założeń do indywidualnego wywiadu pogłębionego)	C1	W2, U1
11.	Metoda obserwacji. Badania etnograficzne (analiza przypadków, zadanie grupowe - przygotowanie założeń do badania metodą obserwacji)	C1	W2, U1
12.	Mystery shopping – ukryty pomiar jakości usług turystycznych (analiza przypadków, zadanie grupowe - przygotowanie założeń do badania za pomocą wizyty osobistej, kontaktu telefonicznego i komunikacji e-mailowej)	C1	W2, U1
13.	Aspekty etyczne stosowania metod jakościowych (dyskusja nad studiami przypadków)	C1	W1, K1
14.	Badania jakościowe dot. zachowań klientów biur podróży; ocena jakości pracy personelu przedsiębiorstwa turystycznego - warsztaty z badań jakościowych (zadanie grupowe z odegraniem ról moderatora, uczestników badania, obserwatorów)	C2	U1, U2, K1
15.	Współpraca z agencją badawczą. Kierunki rozwoju badań jakościowych (dyskusja nad studiami przypadków)	C1	W1, W2

Etykieta w biznesie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Gospodarka turystyczna</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPGTS.110C.11960.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z podstawami poprawności obyczajów w polskim kręgu kulturowym
C2	zaznajomienie studentów z zasadami poprawnego zachowania w pracy zawodowej, w tym w turystyce
C3	nabycie umiejętności poprawnego zachowania w sytuacjach prywatnych i zawodowych w różnych kręgach kulturowych

Wymagania wstępne

student potrafi analizować zachowanie osób w organizacji i w społeczeństwie

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma wiedzę w zakresie podstaw poprawnych obyczajów w polskim kręgu kulturowym	K1_W03, K1_W15	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student zna i rozumie zasady poprawnego zachowania się w biznesie	K1_W04, K1_W05, K1_W07, K1_W15	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student zna różnice w zachowaniu się w odmiennych kręgach kulturowych	K1_W12, K1_W14, K1_W15	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student potrafi zachować się zgodnie z normami w sytuacjach codziennych	K1_U02, K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student ma umiejętność poprawnego zachowania się w sytuacjach biznesowych	K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U13, K1_U14, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student wykazuje się umiejętnością współpracy z innymi osobami w zakresie przestrzegania norm społecznych i obyczajowych	K1_U06, K1_U17, K1_U18	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student ma świadomość ważności zachowania się zgodnego z zasadami poprawności obyczajowej	K1_K01, K1_K02, K1_K05	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student wykazuje gotowość poprawnego zachowania się zgodnego z zasadami współżycia w społeczeństwie	K1_K01, K1_K03, K1_K05	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe cele i zasady poprawności obyczajowej w europejskim kręgu kulturowym. Konwersatorium, pogadanka utrwalająca.	C1, C3	W1, W3, U1, K1
2.	Poprawne obyczaje w sytuacjach codziennych. Dyskusja grupowa i analiza przypadków dotycząca powitania, pożegnania, odwiedzin, prezentów w odniesieniu do obyczajowości tradycyjnej i nowoczesnej. Giełda pomysłów w zaobserwowanych sytuacjach problemowych.	C1, C3	W1, U1, K2
3.	Zasady zachowania się w biznesie i sytuacjach służbowych. Dyskusja grupowa i analiza przypadków dotyczących zachowania pracodawców, pracowników, osób delegowanych i przyjmujących delegacje - zadanie projektowe uwzględniające różnice zachowań i etykę prowadzenia biznesu.	C2, C3	W2, U2, K1, K2
4.	Etykieta w zawodach związanych z turystyką i hotelarstwem. Dyskusja, zadania z zakresu poszukiwania rozwiązań w sytuacjach niepewnych, losowych a także związanych z odrębnością obsługi na rynku turystycznym, poszukiwanie przykładów dotyczących poprawności obyczajowej w ramach pracy pilota wycieczek, przewodnika, pilota rezydenta, recepcjonisty i obsługi w gastronomii.	C2, C3	W2, U2, U3, K1
5.	Zasady zachowania się w wybranych krajach. Dyskusja grupowa- poszukiwanie przykładów różnic kulturowych w zakresie życia codziennego i w pracy zawodowej wpływających na zachowanie. Projekt grupowy obejmujący analizę przypadków związanych z różnicami pomiędzy zachowaniem w Polsce a w innym kraju pod względem zachowania w domu i w pracy.	C3	W3, K1
6.	Rozmowa kwalifikacyjna, praca w zespole - zachowanie i zasady. Giełda pomysłów, dyskusja grupowa na temat oceny zachowania, jego roli w kształtowaniu wizerunku pracownika.	C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K2
7.	Netetykieta - poprawne zachowanie w kontakcie on - line. Dyskusja grupowa, giełda pomysłów i poszukiwanie przykładów dotyczących poprawnych form w korespondencji i nawiązywaniu kontaktów w sieci - zadanie projektowe.	C2, C3	W2, U1, U2, K2



Obsługa ruchu turystycznego Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.110C.299.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zaznajomienie studentów z procesem programowania imprezy turystycznej
C2	przekazanie wiedzy na temat zakresu obowiązków i zadań pilota wycieczek turystycznych
C3	zaznajomienie studentów z technikami obsługi turystów w czasie różnego typu imprez turystycznych
C4	uświadomienie słuchaczom problemów wynikających ze zmieniających się potrzeb konsumentów na rynku turystycznym

Wymagania wstępne

student zna podstawy funkcjonowania podstawowych podmiotów na rynku turystycznym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma wiedzę na temat elementów ważnych przy projektowaniu i programowaniu imprez turystycznych	K1_W02, K1_W03, K1_W10, K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna i rozumie obowiązki i prawa pilota wycieczek turystycznych	K1_W05, K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student zna procedury i techniki obsługi wyjazdów turystycznych	K1_W07, K1_W09, K1_W15, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	student opisuje zadania i możliwości działania pilota wycieczek	K1_W07, K1_W09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi zaprojektować imprezę turystyczną	K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U10, K1_U11	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student potrafi rozpoznawać zmiany potrzeb turystów w czasie imprezy turystycznej i na nie reagować	K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student potrafi rozróżnić i odpowiednio zastosować techniki obsługi różnego rodzaju imprez turystycznych	K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U12, K1_U13, K1_U14, K1_U15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student docenia wagę współpracy z innymi osobami przy projektowaniu imprez turystycznych	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student ma świadomość ważności umiejętności społecznych w pracy pilota wycieczek	K1_K02, K1_K03, K1_K04, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	student ma świadomość znaczenia różnic kulturowych i wymagań różnych segmentów turystów w czasie trwania imprezy turystycznej	K1_K02, K1_K03, K1_K04, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Projektowanie i programowanie imprez turystycznych. Konwersatorium; pogadanka utrwalająca, analiza przypadków różnych typów wycieczek organizowanych przez podmioty o różnej skali i rodzaju działalności, obserwacja i analiza zmian na rynku turystycznym w zakresie skali i rodzaju organizowanych imprez turystycznych.	C1	W1, U1, K1
2.	Zadania, prawa i obowiązki pilota i pilota rezydenta. Dyskusja; zadania z zakresu identyfikacji uwarunkowań pracy pilota i pilota rezydenta, zadania grupowe z zakresu oceny znaczenia poszczególnych elementów pracy pilota, poszukiwanie w zasobach internetowych różnych form i rodzajów umów związanych z prowadzeniem grup turystycznych.	C2	W2, W3, U2, U3, K2
3.	Techniki obsługi różnego rodzaju imprez turystycznych. Dyskusja; zadania z zakresu identyfikacji etapów podróży turystycznej z punktu widzenia organizatora i turysty; obserwacja i analiza bieżących zjawisk zachodzących w obsłudze ruchu turystycznego z wykorzystaniem informacji w mediach internetowych - realizacja projektu	C3	W2, W3, U2, U3, K2
4.	Elementy prawa w obsłudze ruchu turystycznego (umowy, dokumenty)- dyskusja, debata, zadania z zakresu wyszukiwania i analizy dokumentów służących realizacji programu turystycznego oraz różnego typu imprez turystycznych. Dyskusja grupowa na temat różnic w sposobach organizowania i dokumentacji imprez turystycznych w czasie odprawy i rozliczenia wyjazdu - realizacja projektu	C2, C3	W1, W2, U3, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Sytuacje awaryjne w obsłudze ruchu turystycznego - analiza przypadków, giełda pomysłów i dyskusja grupowa na temat ograniczeń i możliwości w rozwiązywaniu problemów w zakresie zdarzeń losowych, wypadków samochodowych oraz sytuacji związanych z ochroną zdrowia uczestników imprezy.	C3, C4	W2, W3, W4, U3, K2, K3
6.	Przyjazdowa turystyka zagraniczna - różnice kulturowe. Dyskusja, identyfikacja i analiza obszarów różnic kulturowych wpływających na zachowania turystów i organizację ich pobytu w zakresie gastronomii, hotelarstwa i transportu, analiza przypadków, zadania z zakresu wprowadzania modyfikacji w obsłudze turystów z różnych krajów.	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, K2, K3
7.	Cechy grupy turystycznej i nowe technologie w obsłudze turystów - konwersatorium, zadania z zakresu poszukiwania nowych rozwiązań w zakresie obsługi z wykorzystaniem technologii, poszukiwanie informacji w zasobach źródeł internetowych na temat rozszerzonej rzeczywistości, systemów medialnych, dyskusja grupowa na temat różnic dotyczących imprez objazdowych, pobytowych i ich uczestników.	C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, K2, K3

Prawo w turystyce
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Gospodarka turystyczna</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPGTS.110C.8461.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z podstawami prawa umów
C2	zapoznanie studentów z typowymi umowami funkcjonującymi w działalności turystycznej
C3	zapoznanie studentów z regułami należytego wykonania zobowiązań z umowami turystycznymi
C4	zapoznanie studentów z regułami odpowiedzialności z tytułu niewykonanych lub nienależytego wykonania zobowiązań z umów turystycznych

Wymagania wstępne

znajomość podstaw prawa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	zna podstawowe kategorie pojęciowe i terminologię związaną z prawem stosowanym w turystyce	K1_W02, K1_W09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	charakteryzuje podstawowe umowy stosowane przez przedsiębiorców na rynku turystycznym	K1_W06, K1_W09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	objaśnia istotę odpowiedzialności cywilnej przedsiębiorców w turystyce	K1_W04, K1_W05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	potrafi sformułować umowę turystyczną różnych rodzajów	K1_U02, K1_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	potrafi wyjaśnić kontrahentowi umowy jego uprawnienia i obowiązki	K1_U05, K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	potrafi ocenić ryzyko działalności turystycznej	K1_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	interpretuje reguły odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy	K1_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	ma świadomość potrzeby śledzenia zmian legislacyjnych dotyczących działalności turystycznej	K1_K01, K1_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności w turystyce. Dyskusja na temat wyboru typu podmiotu biorąc pod uwagę wymogi prawne założenia, zarządzania, podziału zysku i odpowiedzialności za zobowiązania. Obowiązki rejestracyjne. Weryfikacja podmiotów w rejestrze CEIDG i KRS.	C4	W1, U3, U4, K1
2.	Obowiązki organizatorów turystyki. Wspólna analiza przepisów określających wymagania niezbędne do złożenia i prowadzenia działalności polegającej na organizacji imprez turystycznych. Weryfikacja wpisów w Centralnej Ewidencji Organizatorów Turystyki. Dyskusja.	C4	W1, U3, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Obowiązki informacyjne wobec podróżnych. Wspólna analiza "Standardowego formularza informacyjnego do umów o udział w imprezie turystycznej". Weryfikacja wymogów na podstawie analizy informacji zamieszczonych na stronach internetowych wybranych biur podróży.	C3	W1, W2, U2, K1
4.	Umowa o udział w imprezie turystycznej. Wspólna analiza przepisów pod kątem wymogów minimalnej treści umowy, zakresu dopuszczalnych zmian i zakazów. Analiza wpisów w rejestrze niedozwolonych postanowień. Przykłady niedozwolonych postanowień stosowanych w praktyce. Dyskusja.	C1, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U4, K1
5.	Zmiana i rozwiązanie umowy. Dopuszczalność zmiany umowy przez organizatora imprezy turystycznej albo podróżnego. Dopuszczalność rozwiązania umowy przed rozpoczęciem imprezy. Wspólna analiza przepisów. Dyskusja na podstawie wybranych przykładów.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U4, K1
6.	Odpowiedzialność organizatora turystyki z tytułu niewykonania albo nienależytego wykonania umowy. Wspólna analiza przepisów, omówienie przykładów. Analiza "Tabeli Frankfurckiej". Dyskusja.	C1, C3, C4	W1, W3, U2, U4, K1
7.	Odpowiedzialność przewoźnika lotniczego z tytułu odmowy wpuszczenia pasażera na pokład, opóźnienia, odwołania lotu albo zmiany klasy. Wspólna analiza przepisów Rozporządzenia 261/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady. Analiza przypadków. Przykłady orzeczeń Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości w sprawie odpowiedzialności przewoźników lotniczych. Dyskusja.	C2, C3, C4	W1, W3, U2, U3, U4, K1
8.	Odpowiedzialność w transporcie kolejowym, morskim i autokarowym. Wspólna analiza przepisów. Dyskusja na temat skutecznej ochrony prawnej podróżnego.	C2, C3, C4	W1, U3, U4, K1
9.	Usługi hotelarskie. Rodzaje obiektów hotelarskich. Wspólna analiza przepisów. Odpowiedzialność prowadzącego hotel za rzeczy wniesione przez gościa. Analiza przykładów, dyskusja.	C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1
10.	Umowa timeshare. Wspólna analiza przepisów. Odpowiedzialność przedsiębiorcy z tytułu niewykonania albo nienależytego wykonania umowy. Zastosowanie timesharingu w praktyce. Omówienie przykładów, dyskusja.	C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1
11.	Umowa krótkoterminowego najmu apartamentu. Wspólna analiza przepisów. Odpowiedzialność przedsiębiorcy w tytułu niewykonania albo nienależytego wykonania umowy. Analiza przykładów, dyskusja.	C2, C3, C4	W1, W2, W3, U2, U3, U4, K1
12.	Umowa o najem pojazdu. Wspólna analiza przepisów. Odpowiedzialność przedsiębiorcy z tytułu niewykonania albo nienależytego wykonania umowy. Odpowiedzialność klienta za uszkodzenie pojazdu. Ubezpieczenie odpowiedzialności. Analiza przykładów, dyskusja.	C2, C3, C4	W1, W3, U2, U3, U4, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
13.	Przewodnicy turystyczni i piloci wycieczek. Wspólna analiza przepisów. Ustalenie wymagań niezbędnych do zdobycia uprawnień przewodnika turystycznego. Odpowiedzialność przewodników turystycznych i pilotów wycieczek. Analiza przykładów, dyskusja.	C2, C3, C4	W1, W2, W3, U2, U3, U4, K1
14.	Ocena obowiązujących przepisów z zakresu turystyki i propozycje ich zmiany. Dyskusja podsumowująca wykład.	C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1



Targi i wystawy międzynarodowe Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.110C.7503.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z istotą i znaczeniem targów w biznesie międzynarodowym
C2	zaznajomienie ze sposobami wyboru imprezy targowej
C3	rozwijanie umiejętności planowania udziału w targach
C4	uświadomienie problemów oceny skuteczności udziału w targach

Wymagania wstępne

znajomość rynku i przedsiębiorstwa międzynarodowego
znajomość zagadnień z zakresu turystyki biznesowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student określa znaczenie targów w biznesie międzynarodowym	K1_W04, K1_W15, K1_W16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student wymienia zasady wyboru imprezy targowej	K1_W14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student określa efekty udziału w targach	K1_W06, K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student potrafi dobrać imprezę targową do profilu działalności podmiotu gospodarczego	K1_U03, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student potrafi przygotować plan udziału w targach	K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student stosuje metody oceny efektów udziału w targach	K1_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	student weryfikuje przydatność udziału w targach dla przedsiębiorstwa	K1_U08, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student okazuje zrozumienie dla roli targów w biznesie międzynarodowym	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student jest zorientowany na działanie w grupie dążąc do realizacji wspólnego celu	K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola targów w biznesie międzynarodowym (praca w grupach doraźnych – analiza aktywności targowej wybranych przedsiębiorstw w kontekście ich międzynarodowej działalności)	C1	W1, U3, K1
2.	Rodzaje imprez targowych na świecie (projekt grupowy realizowany podczas zajęć oraz w ramach konsultacji z prowadzącym – identyfikacja i ocena istniejących wydarzeń realizowanych przez Grupę Międzynarodowe Targi Poznańskie)	C1	W1, U3, K1
3.	Kryteria wyboru udziału w targach (analiza decyzji uczestnictwa w wydarzeniach targowych według dostępnych kryteriów – kontynuacja projektu rozpoczętego w temacie 1)	C2	W2, U1
4.	Planowanie udziału w targach (praca w grupach doraźnych – opracowanie schematu przygotowania i realizacji uczestnictwa przedsiębiorstwa w wydarzeniu targowym)	C3	U2
5.	Współpraca z operatorem targowym (projekt grupowy realizowany podczas zajęć oraz w ramach konsultacji z prowadzącym – koncepcje usprawnień dla działań Grupy MTP)	C3	U2
6.	Organizacja pracy na stoisku targowym (praca w grupach – kontynuacja zadania rozpoczętego w ramach tematu 4)	C3	U2
7.	Rozmowy handlowe w środowisku wielokulturowym (warsztaty praktyczne)	C3	U2
8.	Sposoby badania skuteczności udziału w targach (praca w grupach – kontynuacja zadania rozpoczętego w ramach tematu 4)	C4	W3, U3, U4, K2
9.	Nowe trendy w branży wystawienniczo-targowej (projekt grupowy realizowany podczas zajęć oraz w ramach konsultacji z prowadzącym – opracowanie pomysłów na nowe wydarzenia targowe)	C1	W1, U4, K1, K2
10.	Prezentacje projektów przygotowywanych w ramach tematów 2, 5, 9 przed jury branżowym	C1	W1, U4, K1, K2



Turystyka metropolitalna Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.110C.13317.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	uświadomienie słuchaczom problemów i uwarunkowań zarządzania turystyką w mieście
C2	zapoznanie studentów z istotą i znaczeniem funkcji turystycznej w strukturze przestrzenno-funkcjonalnej oraz gospodarce obszarów metropolitalnych
C3	rozwijanie umiejętności z zakresu stymulowania rozwoju oraz organizacją turystyki w mieście

Wymagania wstępne

słuchacz ma ugruntowaną wiedzę z zakresu funkcjonowania gospodarki w wymiarze makro i mezoekonomicznym, ekonomiki turystyki, zarządzania turystyką w regionie oraz zachowań konsumentów na rynku turystycznym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	charakteryzuje klasyczne i współczesne koncepcje rozwoju miast oraz znaczenia funkcji turystycznej w tych koncepcjach	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W10	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	identyfikuje uwarunkowania i procesy rozwoju funkcji turystycznej jako funkcji miejskiej i funkcji metropolitalnej	K1_W01, K1_W04, K1_W08, K1_W10, K1_W11	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	charakteryzuje metody stymulowania rozwoju poszczególnych form turystyki oraz zapobiegania negatywnych procesów rozwoju turystyki na obszarach metropolitalnych	K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W08	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	objaśnia specyfikę zarządzania rozwojem turystyki na obszarach metropolitalnych	K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W10	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	analizuje i porównuje formy turystyki metropolitalnej	K1_U03, K1_U04, K1_U07, K1_U14	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	bada formy zagospodarowania turystycznego w mieście	K1_U03, K1_U04, K1_U09	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	analizuje i projektuje zadania i wyzwania instytucji odpowiedzialnej za zarządzanie turystyki metropolitalnej	K1_U03, K1_U07, K1_U10, K1_U11, K1_U12, K1_U13, K1_U14, K1_U15, K1_U17	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	identyfikuje korzyści i problemy społeczne, kulturowe, przyrodnicze i ekonomiczne rozwoju funkcji turystycznej w mieście	K1_K01, K1_K05	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	jest zorientowany na współdziałanie w zakresie tworzenia programów operacyjnych z zakresu rozwoju turystyki w mieście	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	jest wrażliwy na poszanowanie zasobów kulturowych, społecznych i przyrodniczych miasta w procesie rozwoju turystyki	K1_K02, K1_K05	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota turystyki wielkomięskiej. Funkcja turystyczna i rekreacyjna jako funkcja miasta (wykład z elementami quizu; praca w doraźnych grupach oraz dyskusja podczas zajęć dotycząca istoty turystyki wielkomięskiej)	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
2.	Typologia miast turystycznych, atrakcyjność turystyczna, miejsca turyści i użytkownicy miast (analiza przypadków - zadania z zakresu segmentacji turystów wielkomięjskich)	C1, C2	W1, W2, W4, U1, K1
3.	Rola funkcji turystycznej w koncepcjach funkcjonalnych miasta (dyskusja połączona z analizą przypadków)	C1, C2	W1, K1
4.	Miasta światowej turystyki (praca w grupach doraźnych z wykorzystaniem danych statystycznych Banku Danych Lokalnych, Euromonitor International, Globalization and World Cities, European Cities Marketing; dyskusja)	C1, C2	W1, K1, K3
5.	Zarządzanie turystyką i rekreacją w miastach metropolitalnych - rola Destination Management Organisations (realizacja projektu grupowego podczas zajęć oraz w ramach konsultacji z prowadzącym - analiza przypadków funkcjonowania DMO w miastach europejskich - struktura, budżet, cele działania, podejmowane strategie)	C3	W3, W4, U3, K1, K2
6.	Negatywne aspekty rozwoju turystyki w miastach: gentryfikacja turystyczna, koncepcja błędnego koła rozwoju turystyki, hipertrofia turystyki, wpływ gospodarki współdzielenia (analiza przypadków z wykorzystaniem źródeł internetowych w powiązaniu z tematem 5; prezentacja projektów i dyskusja)	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U3, K1, K3
7.	Gospodarka nocna a turystyka (analiza przypadków z wykorzystaniem źródeł internetowych połączona z dyskusją)	C1, C2	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Zarządzanie zasobami ludzkimi w turystyce

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Gospodarka turystyczna</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPGTS.110B.10584.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 5</p>
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z ewolucją, rolą i strukturą funkcji personalnej w organizacji
C2	przekazanie wiedzy na temat uwarunkowań i przebiegu głównych procesów kadrowych oraz technik i narzędzi w nich stosowanych w podmiotach gospodarki turystycznej
C3	wykształcenie umiejętności wykorzystania metod i narzędzi realizacji funkcji zarządzania zasobami ludzkimi w podmiotach gospodarki turystycznej

Wymagania wstępne

student ma podstawową wiedzę z zakresu podstaw zarządzania, ekonomiki przedsiębiorstwa turystycznego oraz podstaw prawa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	zna i rozumie istotę funkcji personalnej w organizacji	K1_W02, K1_W06, K1_W07, K1_W09, K1_W14, K1_W15	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	objaśnia egzo- i endogeniczne uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi w turystyce	K1_W03, K1_W05, K1_W07, K1_W09, K1_W10, K1_W15	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	charakteryzuje metody i narzędzia realizacji funkcji personalnej w podmiotach gospodarki turystycznej	K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W09, K1_W10, K1_W14, K1_W15	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	analizuje i ocenia społeczne, ekonomiczne i prawne uwarunkowania i konsekwencje decyzji kadrowych	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	proponuje rozwiązania w zakresie doboru metod i narzędzi realizacji głównych procesów kadrowych w podmiotach gospodarki turystycznej	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U08, K1_U09, K1_U11	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	prezentuje w formie ustnej i pisemnej wyniki własnych badań dotyczących zagadnień zarządzania kadrą w podmiotach gospodarki turystycznej	K1_U08, K1_U13, K1_U14, K1_U15	Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	jest wrażliwy na społeczny kontekst organizacji i docenia znaczenie zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie w kształtowaniu sprawności jego funkcjonowania	K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	jest gotów do efektywnego uczestnictwa w realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących wybranych aspektów zarządzania zasobami ludzkimi w turystyce	K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	ma świadomość potrzeby uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności	K1_K01	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie zasobami ludzkimi - ewolucja, modele, cechy (pogadanka utrwalająca)	C1	W1, K1
2.	Uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi w turystyce (analiza przypadków; dyskusja i argumentacja poglądów)	C2	W2, U1, K3
3.	Planowanie zatrudnienia w przedsiębiorstwie turystycznym (analiza przypadków; zadania grupowe z zakresu projektowania struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa, opracowania schematu organizacyjnego z wykorzystaniem narzędzi internetowych i kreatorów schematów wbudowanych w edytory tekstu; szacowanie liczby pracowników z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego - realizacja projektu)	C2, C3	W3, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Dobór pracowników w przedsiębiorstwie turystycznym (analiza przypadków; zadania grupowe z zakresu projektowania profili kompetencyjnych na podstawie źródeł internetowych; wykorzystanie generatywnej sztucznej inteligencji w procesie pozyskiwania pracowników - analiza przypadków; dyskusja i argumentacja poglądów - realizacja projektu)	C2, C3	W3, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Kierowanie ludźmi i ocenianie pracowników w przedsiębiorstwie turystycznym (zadania grupowe z zakresu wykorzystania generatywnej sztucznej inteligencji w procesie kierowania ludźmi i oceniania pracowników - analiza przypadków; dyskusja i argumentacja poglądów - realizacja projektu)	C2, C3	W3, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Motywowanie i wynagradzanie pracowników w przedsiębiorstwie turystycznym (zadania grupowe z zakresu kalkulacji kosztów pracy na podstawie badania źródeł internetowych oraz wykorzystania internetowych kalkulatorów kosztów pracy i arkusza kalkulacyjnego - realizacja projektu)	C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Rozwój zasobów ludzkich w przedsiębiorstwie turystycznym (zadania grupowe z zakresu wykorzystania generatywnej sztucznej inteligencji w procesie rozwoju zasobów ludzkich - analiza przypadków; dyskusja i argumentacja poglądów - realizacja projektu)	C2, C3	W3, U2, U3, K1, K2, K3

E-biznes w turystyce

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Gospodarka turystyczna</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPGTS.120B.13318.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	przybliżenie pojęcia e-biznesu, jego cech, a także uwarunkowań i efektów zastosowania technologii informatycznych w przedsiębiorstwach turystycznych
C2	zaznajomienie studentów z możliwościami i zasadami prowadzenia działalności gospodarczej z wykorzystaniem nowoczesnych technologii
C3	wykształcenie umiejętności prowadzenia e-biznesu w turystyce

Wymagania wstępne

podstawowa wiedza z zakresu obsługi komputera PC, wiedza z zakresu ekonomiki przedsiębiorstw turystycznych i marketingu w turystyce

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	potrafi zdefiniować biznes elektroniczny i posiada wiedzę z zakresu najnowszych technologii informacyjnych i ich wykorzystania w gospodarce turystycznej	K1_W02, K1_W04, K1_W05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	rozumie zalety i wady podejmowania działalności gospodarczej, a także zasady tworzenia i prowadzenia e-biznesu w turystyce	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W09, K1_W13, K1_W15	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	ma wiedzę związaną z platformami i aplikacjami mobilnymi, rozumie znaczenie marketingu internetowego i jego specyfikę (marketing wirusowy, społecznościowy itd.)	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W08, K1_W12, K1_W14	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	posługuje się nowoczesnymi narzędziami informatycznymi, których celem jest przygotowanie i prowadzenia działalności gospodarczej w gospodarce turystycznej	K1_U02, K1_U08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	analizuje bieżące zjawiska zachodzące w gospodarce turystycznej i proponuje rozwiązania, które mogą znaleźć zastosowanie w przedsiębiorstwach turystycznych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U07, K1_U10, K1_U11, K1_U12	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	potrafi zaprojektować i prowadzić działalność biznesową w internecie - stosuje niezbędne narzędzia i kanały komunikacji z klientem (m.in. strona internetowa, pozycjonowanie, media społecznościowe)	K1_U02, K1_U06, K1_U09, K1_U11, K1_U12, K1_U17	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	jest zorientowany na myślenie i działania w sposób przedsiębiorczy	K1_K01, K1_K04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	ma świadomość znaczenia współdziałania w procesie tworzenia własnej działalności gospodarczej	K1_K02, K1_K03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	ma świadomość znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny	K1_K05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie biznesu elektronicznego, wpływ digitalizacji na rynek turystyczny (pogadanka utrwalająca; analiza przypadków)	C1	W1, K1
2.	Nowoczesne technologie w gospodarce turystycznej (pogadanka utrwalająca; analiza przypadków)	C1	W1, U1, K1
3.	Problemy adaptacji nowych technologii w przedsiębiorstwach turystycznych (zadania grupowe z zakresu identyfikacji wyzwań związanych z adaptacją nowych technologii w przedsiębiorstwach turystycznych)	C1, C2	W1, U2, K2, K3
4.	Prowadzenie działalności gospodarczej w Internecie (zadania grupowe dotyczące zakładania firmy i wyboru formy działalności oparte na informacjach zebranych w mediach internetowych; debata na temat wad i zalet wybranych form działalności gospodarczej; dyskusja i argumentacja poglądów)	C1, C2, C3	W1, W2, U2, K3
5.	Tworzenie e-biznesu (zadania grupowe z zakresu opracowania idei, określenia odbiorcy, opracowania nazwy, zaprojektowania logo, przeprowadzenia analizy konkurencji - realizacja projektu z wykorzystaniem narzędzi internetowych, programów do projektowania logo, narzędzi analizy konkurencji i in.)	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Testowanie przedsięwzięcia (zadania grupowe z zakresu opracowania osoby, przygotowania makiety, prototypu - minimum viable product - realizacja projektu z wykorzystaniem narzędzi internetowych, programów do projektowania makiet i narzędzi graficznych)	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Poszukiwanie źródeł finansowania i zdobywanie inwestorów (pogadanka utrwalająca; analiza przypadków; identyfikacja i analiza źródeł finansowania - realizacja projektu)	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Zasady i przebieg wystąpienia przed inwestorem - pitch deck (analiza przypadków; zadanie z zakresu przygotowania prezentacji przed inwestorem z wykorzystaniem technik perswazyjnych i narzędzi do graficznej wizualizacji treści - realizacja projektu)	C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Komunikowanie pomysłu on-line, marketing w wyszukiwarce i analiza danych w e-biznesie (analiza przypadków; zadania grupowe dotyczące analityki webowej i śledzenia ruchu na stronę; wykorzystanie programów do analityki internetowej - realizacja projektu)	C1, C2, C3	W1, U1, U3, K2, K3
10.	Działalność w mediach społecznościowych (analiza przypadków; zadania grupowe dotyczące budowania zaangażowania i zasięgów - realizacja projektu)	C1, C2, C3	W1, U1, U3, K2, K3



Modele biznesowe w turystyce

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.120C.13315.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	przekazanie wiedzy na temat modeli biznesowych jako narzędzi koncepcyjnych opisujących logikę funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku turystycznym
C2	zapoznanie z uwarunkowaniami wyboru i wdrażania modelu biznesowego w turystyce
C3	wykształcenie umiejętności projektowania i implementowania modelu biznesowego wraz z analizą czynników rynkowych wpływających na jego funkcjonowanie

Wymagania wstępne

student ma podstawową wiedzę z zakresu podstaw zarządzania, marketingu, ekonomiki turystyki

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	ma wiedzę z zakresu istoty i uwarunkowań wyboru modelu biznesowego na rynku turystycznym	K1_W02, K1_W06, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	zna i rozumie zasady budowania, implementowania i wprowadzania zmian w modelu biznesowym	K1_W06, K1_W14, K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	zna i rozumie mechanizmy wsparcia rozwoju nowych modeli biznesowych w turystyce	K1_W13, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	dokonyuje obserwacji procesów gospodarczych zachodzących w turystyce w obszarze modeli biznesowych oraz wyjaśnia przyczyny i przebieg tych procesów	K1_U03, K1_U04, K1_U12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	proponuje rozwiązania w zakresie doboru modelu biznesowego przedsiębiorstwa oraz sposobu jego wdrożenia	K1_U06, K1_U10, K1_U11	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	stosuje techniki pozyskiwania danych w celu diagnozowania procesów gospodarczych na rynku turystycznym	K1_U04, K1_U08, K1_U09	Projekt grupowy / praca w grupie
U4	przygotowuje prace pisemne i prezentacje ustne dotyczące modeli biznesowych w turystyce	K1_U13, K1_U14, K1_U15	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	jest gotów do efektywnego uczestnictwa w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących modeli biznesowych współczesnych podmiotów gospodarczych na rynku turystycznym	K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	jest zorientowany na myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	rozumie potrzebę pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i rozwoju kompetencji osobistych	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Współczesne trendy w zarządzaniu i ich rola w kształtowaniu modeli biznesowych (pogadanka utrwalająca; analiza przypadków)	C1	W1, U1
2.	Istota i ewolucja modeli biznesowych (pogadanka utrwalająca; analiza przypadków)	C1	W1, U1
3.	Determinanty wyboru modelu biznesowego (analiza przypadków; dyskusja i argumentacja poglądów)	C2, C3	W1, U2
4.	Elementy składowe modelu biznesowego w ujęciu szerokim (analiza przypadków; zadania grupowe - identyfikacja i analiza składowych modelu biznesowego z wykorzystaniem macierzy Lean Canvas - realizacja projektu)	C1, C3	W2, U2
5.	Modele biznesowe w ujęciu wąskim (analiza przypadków; zadania grupowe - identyfikacja i analiza modeli biznesowych w ujęciu wąskim - realizacja projektu)	C1, C3	W2, U1, U2
6.	Podstawowe zasady budowania i wprowadzania zmian w modelu biznesowym (analiza przypadków; zadania grupowe - analiza składowych modelu biznesowego z wykorzystaniem macierzy Lean Canvas - realizacja projektu)	C1, C3	W2, U2
7.	Mechanizmy wsparcia rozwoju nowych modeli biznesowych. Ekosystemy przedsiębiorcze (pogadanka utrwalająca; analiza przypadków)	C2	W3, U1
8.	Analiza modeli biznesowych wybranych przedsiębiorstw turystycznych - studia przypadków (praca grupowa - analiza modeli biznesowych przedsiębiorstw z wykorzystaniem źródeł internetowych, programów do prezentacji treści - realizacja projektu)	C1, C3	U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3



Różnorodność kulturowa na świecie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.120A.205434.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą różnic kulturowych na świecie.
C2	Zapoznanie studentów ze zróżnicowaniem elementów kultur narodowych (np. język, religia)
C3	Identyfikacja modeli kulturowych według zróżnicowanych systemów wartości.
C4	Przedstawienie uwarunkowań kulturowych wybranych krajów oraz regionów na świecie.

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student objaśnia różne sposoby interpretacji i koncepcje pojęcia kultura narodowa.	K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W2	Student opisuje zróżnicowane modele kulturowe.	K1_W02, K1_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W3	Student opisuje odmienne wartości różnych grup kulturowych i wynikających z nich sposobów współpracy i współistnienia.	K1_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W4	Student wyjaśnia specyfikę poszczególnych kultur oraz grup kulturowych na świecie.	K1_W02, K1_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	Student analizuje najważniejsze cechy charakteryzujące wybrane kultury i grupy kulturowe na świecie.	K1_U12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U2	Student prowadzi dyskusję na temat określonych zachowań osób pochodzących z różnych kręgów kulturowych.	K1_U07, K1_U13	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U3	Student opracowuje implikacje wpływu różnic kulturowych na procesy i zmiany społeczne oraz ekonomiczne.	K1_U12, K1_U14, K1_U18	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest otwarty i wrażliwy na odmienności kulturowe i wynikające z nich zachowania.	K1_K05	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K2	Student identyfikuje skutki związane z nieuwzględnianiem/uwzględnianiem różnic kulturowych podczas współpracy pomiędzy jednostkami na świecie.	K1_K02, K1_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K3	Student jest zdolny do komunikacji i współpracy z osobami pochodzącymi z innej kultury niż jego rodzima.	K1_K05	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kultura narodowa - interpretacja pojęcia, elementy (pogadanka utrwalaająca).	C1, C2, C3, C4	W1, U1, K1
2.	Wybrane modele kultury narodowej (analiza przypadków, dyskusja).	C1, C2, C3, C4	W1, U2, K1
3.	Różnorodność językowa na świecie - język werbalny, niewerbalny, pisany (analiza przypadków, dyskusja).	C1, C2, C3	W1, U1, K1, K3
4.	Różnorodność religijna na świecie (analiza przypadków, dyskusja).	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Kultury wysokiego i niskiego kontekstu (analiza przypadków, dyskusja).	C1, C2, C3, C4	W4, U2, K2, K3
6.	Monochroniczność i polichroniczność wśród kultur na świecie (analiza przypadków, dyskusja).	C1, C2, C3, C4	W2, W4, U1, U2, U3, K2
7.	Znaczenie relacji i zaufania wśród przedstawicieli zróżnicowanych grup kulturowych na świecie (analiza przypadków, dyskusja).	C1, C2, C3, C4	W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Znaczenie kolektywizmu/indywidualizmu oraz hierarchii wśród kultur na świecie (analiza przypadków, dyskusja).	C1, C2, C3, C4	W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2
9.	Kulturowy most Wschód - Zachód: Japonia i Chiny (analiza przypadków; dyskusja i argumentacja poglądów).	C1, C2, C3, C4	W3, W4, U1, U3, K2, K3
10.	Kulturowy most Wschód - Zachód: Indie (analiza przypadków; dyskusja i argumentacja poglądów).	C1, C2, C3, C4	W3, W4, U1, U3, K2, K3
11.	Kulturowy most Wschód - Zachód: kraje arabskie (analiza przypadków; dyskusja i argumentacja poglądów).	C1, C2, C3, C4	W3, W4, U1, U3, K2, K3
12.	Kulturowy most Wschód - Zachód: wybrane kraje Europy Południowej, np. Włochy, Hiszpania, Grecja (analiza przypadków; dyskusja i argumentacja poglądów).	C1, C2, C3, C4	W3, W4, U1, U3, K2, K3
13.	Kulturowy most Wschód - Zachód: kraje skandynawskie (analiza przypadków; dyskusja i argumentacja poglądów).	C1, C2, C3, C4	W3, W4, U1, U3, K2, K3
14.	Kulturowy most Wschód - Zachód: wybrane kraje afrykańskie (analiza przypadków; dyskusja i argumentacja poglądów).	C1, C2, C3, C4	W3, W4, U1, U3, K2, K3
15.	Kulturowy most Wschód - Zachód: wybrane kraje Ameryki Północnej i Łacińskiej (analiza przypadków; dyskusja i argumentacja poglądów).	C1, C2, C3, C4	W3, W4, U1, U3, K2, K3

Seminarium dyplomowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Gospodarka turystyczna</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPGTS.120C.409.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 9</p>
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwinięcie umiejętności wyrażania własnych opinii i wniosków w sposób odpowiadający formie pracy dyplomowej
C2	Rozwinięcie umiejętności praktycznego zastosowania koncepcji teoretycznych oraz metod badawczych w celu identyfikacji, analizy i wyboru rozwiązania problemów badawczych
C3	Rozwinięcie umiejętności krytycznej analizy źródeł wiedzy w procesie twórczego poszukiwania.
C4	Rozwinięcie umiejętności planowania i organizacji działań związanych z terminowym tworzeniem pracy dyplomowej

Wymagania wstępne

Zaliczenie przedmiotów zgodnie z regulaminem

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_W01, K1_W02, K1_W04	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Złożenie gotowej pracy dyplomowej
W2	zna zasady definiowania problemu badawczego i przygotowania pracy dyplomowej	K1_W08, K1_W12	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Złożenie gotowej pracy dyplomowej
W3	Zna podstawowe metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium, umożliwiające przygotowanie pracy dyplomowej	K1_W05, K1_W08	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Złożenie gotowej pracy dyplomowej
W4	Zna podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	K1_W08	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	Potrafi przeprowadzić kwerendę literaturową i dokonać krytycznej oceny pozyskanych informacji	K1_U01, K1_U03, K1_U04	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Złożenie gotowej pracy dyplomowej
U2	Potrafi zdefiniować problem badawczy, sformułować tezy, hipotezy lub cele badawcze, zaprojektować badania empiryczne lub teoretyczne	K1_U01, K1_U03, K1_U06, K1_U09	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Złożenie gotowej pracy dyplomowej
U3	Potrafi przygotować pracę pisemną lub prezentację z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_U07, K1_U08, K1_U14, K1_U15	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Złożenie gotowej pracy dyplomowej
Kompetencje społecznych			
K1	Potrafi planować i organizować swoje działania w sposób sprzyjający terminowemu wykonaniu zadania dotyczącego przygotowania pracy dyplomowej	K1_K01	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	potrafi zdobywać wiedzę i dane z różnych dyscyplin w celu rozwiązania problemów pojawiających się w trakcie przygotowania pracy dyplomowej	K1_K01	Esej / referat, Przeprowadzenie badań
K3	rozumie potrzebę poszanowania praw autorskich innych autorów oraz zachowań etycznych w procesie tworzenia własnej oryginalnej pracy	K1_K05	Esej / referat, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Złożenie gotowej pracy dyplomowej

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej (pogadanka utrwalająca)	C2, C4	W2, U2, K3
2.	Bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium (wyszukiwanie pozycji literaturowych i danych empirycznych dla potrzeb rozwiązywania problemów badawczych na kierunku gospodarka turystyczna)	C1, C3	W4, U1, K2, K3
3.	Metodyka badawcza właściwa dla przedmiotowego seminarium (analiza przydatności metod, technik i narzędzi dla potrzeb rozwiązywania problemów badawczych na kierunku gospodarka turystyczna)	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K2
4.	Dyskusja nad koncepcją pracy licencjackiej (referowanie częściowych wyników badań)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U2, K1, K2
5.	Prezentacja stopnia osiągnięcia celów pracy dyplomowej	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3



Kultura i przemysły kreatywne w turystyce Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.120C.205436.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	wyjaśnienie związku między kulturą i turystyką
C2	zaznajomienie z działalnością instytucji kultury

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych pojęć oraz procesów dotyczących gospodarki turystycznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	rozumie wzajemny związek między kulturą i turystyką	K1_W02, K1_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	wymienia obszary wpływu kultury i sektora kreatywnego na rozwój turystyki	K1_W02, K1_W04, K1_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	dokonuje klasyfikacji czynników warunkujących współpracę sektora turystyki z sektorem kultury i sektorem kreatywnym	K1_U01, K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	identyfikuje i interpretuje negatywne skutki wpływu turystyki na kulturę	K1_U01, K1_U02, K1_U09, K1_U10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	identyfikuje problemy i wyzwania związane z projektowaniem inicjatyw kulturalnych w turystyce	K1_U02, K1_U09, K1_U11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	docenia wartość społeczną i ekonomiczną aktywności kulturowych w zrównoważonym rozwoju turystyki	K1_K05	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	jest zorientowany na współpracę organizacji turystycznych z instytucjami kultury oraz podmiotów z sektora kreatywnego w zrównoważonym rozwoju turystyki	K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Związki kultury z turystyką. Turystyka kulturowa. (Dyskusja o relacjach między kulturą i turystyką)	C1	W1, W2
2.	Interpretacja dziedzictwa w turystyce. Rola centrów interpretacji dziedzictwa w zrównoważonym rozwoju turystyki.	C1, C2	W2, U2, K1
3.	Przemysły kreatywne jako sektor gospodarki.	C1	W2, U1
4.	Noc a turystyka. Noc jako czasoprzestrzeń aktywności kulturalnej, rozrywkowej i turystycznej. (Realizacja projektów, prezentacja przypadków miast i regionów)	C1	W2
5.	Miejsca, klastry i dzielnice kreatywne a rozwój turystyki.	C1	W2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Inscenizowanie doświadczeń turystycznych. Formaty czasu wolnego. (Burza mózgów odnośnie inscenizowania doświadczeń turystycznych)	C2	U1, U3
7.	Nowe muzea jako interaktywne instytucje kultury i edukacji - zarządzanie, wpływ na zrównoważony rozwój turystyki (Analiza przypadków interaktywnych muzeów; burza mózgów odnośnie wdrażania rozwoju zrównoważonego w turystyce)	C2	U2, U3, K1
8.	Turystyka filmowa: sztuka filmowa jako czynnik atrakcyjności miast i regionów (Realizacja projektów, prezentacja przypadków miast i regionów)	C1, C2	W2, U1
9.	Turystyka literacka: literatura jako czynnik atrakcyjności miast i regionów (Realizacja projektów, prezentacja przypadków miast i regionów)	C1, C2	W2, U1, K2
10.	Turystyka eventowa: struktura wydarzeń produktu i strategię zarządzania wydarzeniami kulturalnymi (Realizacja projektów, prezentacja przypadków wydarzeń kulturalnych)	C1, C2	U2, K1, K2
11.	Gentryfikacja turystyczna jako efekt rozwoju turystyki kulturowej w miastach. Turystyka kulturowa i nocna jako źródło konfliktów w przestrzeniach turystycznych. (Dyskusja o konfliktach w przestrzeniach turystycznych; burza mózgów na temat możliwych rozwiązań konfliktów)	C1, C2	U2
12.	Współpraca podmiotów turystycznych z instytucjami kultury oraz branżami kreatywnymi	C2	W1, K2



Logistyka w turystyce

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.120C.7517.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami logistyki
C2	Przedstawienie najważniejszych zadań logistyki w kontekście rozwoju turystyki
C3	Ukazanie podstawowych związków logistyki z turystyką

Wymagania wstępne

student posiada wiedzę z zakresu rozwoju turystyki i walorów turystycznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student identyfikuje podstawowe pojęcia logistyczne	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student rozpoznaje związki i zależności między logistyką a rozwojem turystyki	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W05, K1_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student definiuje podstawowe procesy zachodzące w obszarze logistyki	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W05, K1_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student prowadzi dyskusję dotyczącą poziomu rozwoju turystyki związanej z logistyką	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student współpracuje z innymi studentami podczas wykonywania zadań projektowych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U09, K1_U13	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student właściwie interpretuje złożoność działań logistycznych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student wyraża sądy na temat wykorzystania koncepcji logistycznych do identyfikacji i rozwiązywania problemów na rynku turystycznym	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student podejmuje wyzwanie nieustannego dokształcania się wobec wzrastających wyzwań współczesnych rynków	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Uwarunkowania logistyczne w stosunku do transportu turystów (identyfikacja i analiza przykładowych decyzji logistycznych w zakresie transportu)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1
2.	Infrastruktura logistyczna a jakość usług turystycznych (analiza przypadków dostępnej infrastruktury logistycznej w turystyce)	C1, C2, C3	W1, W2, U2, K1
3.	Uwarunkowania wyboru usługi transportowej na potrzeby obsługi ruchu turystycznego (analiza przypadków ofert firm turystycznych)	C2, C3	W2, U2, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Środki transportu w turystyce (dyskusja w celu porównania zalet i wad poszczególnych rodzajów transportu)	C2, C3	W2, U1, U3, K2
5.	Logistyczna obsługa klienta (analiza przypadków logistycznej organizacji obsługi ruchu turystycznego)	C2, C3	W2, W3, U3, K1, K2
6.	Globalne i lokalne zagrożenia dla turystyki (dyskusja na temat aktualnych zagrożeń dla operacji turystycznych i ich konsekwencji)	C2, C3	W2, U1, K2

Przedsiębiorstwo rodzinne w biznesie turystycznym

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Gospodarka turystyczna</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPGTS.120C.10607.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zaznajomienie słuchaczy z istotą, funkcjami i podstawowymi koncepcjami przedsiębiorstw rodzinnych
C2	zapoznanie słuchaczy ze specyfiką przedsiębiorstw turystycznych
C3	ukazanie związków zachodzących między rodziną a przedsiębiorstwem w biznesie turystycznym
C4	wykształcenie umiejętności diagnozowania i oceny słabych i mocnych stron przedsiębiorstw rodzinnych w turystyce oraz zaplanowania ewentualnej zmiany

Wymagania wstępne

znajomość aspektów funkcjonowania i zarządzania przedsiębiorstwami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	charakteryzuje podstawowe pojęcia dotyczące przedsiębiorstw rodzinnych	K1_W01, K1_W04, K1_W13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	wskazuje związki pomiędzy rodziną a przedsiębiorstwem w biznesie turystycznym	K1_W01, K1_W02, K1_W03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	diagnozuje i ocenia słabe i mocne strony przedsiębiorstw rodzinnych	K1_W05, K1_W07, K1_W09	Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	właściwie interpretuje złożoność przedsiębiorstwa rodzinnego	K1_U01, K1_U02, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
U2	samodzielnie i krytycznie myśli, diagnozuje i analizuje problemy, syntezuje pozyskiwane informacje oraz buduje otwartość na różne poglądy	K1_U06, K1_U09, K1_U13	Przeprowadzenie badań
U3	potrafi zaplanować zmianę w przedsiębiorstwie rodzinnym w biznesie turystycznym	K1_U06, K1_U09, K1_U11	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U4	współpracuje z innymi słuchaczami w trakcie zespołowego wykonywania zadań projektowych	K1_U13	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	jest wrażliwy na kontekst społeczny i specyfikę przedsiębiorstw rodzinnych	K1_K01, K1_K02, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się wobec narastającej nowości zmiany w praktyce zarządzania	K1_K01, K1_K05	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, związane z pracą zespołową	K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota przedsiębiorstwa rodzinnego. (praca w doraźnych grupach podczas zajęć oraz w ramach konsultacji z prowadzącym – analiza struktury właścicielskiej przedsiębiorstw i wyodrębniania jego cech charakterystycznych)	C1, C3	W1, W2, U1, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Gospodarcze i społeczne znaczenie przedsiębiorstw rodzinnych. (praca w doraźnych grupach podczas zajęć oraz w ramach konsultacji z prowadzącym - identyfikacja kluczowych wskaźników wpływu przedsiębiorstw rodzinnych na gospodarki i społeczeństwa)	C2	W2, U1, K2
3.	„Rodzinność” jako zasób niematerialny turystycznego przedsiębiorstwa rodzinnego. (projekt grupowy realizowany podczas zajęć oraz w ramach konsultacji z prowadzącym - proces wyodrębniania cech rodzinności przedsiębiorstwa z uwzględnieniem interesariuszy)	C1, C2, C3	W2, U2, U3, K1
4.	Etapy rozwoju i punkty kryzysowe w turystycznych przedsiębiorstwach rodzinnych. (projekt grupowy realizowany podczas zajęć oraz w ramach konsultacji z prowadzącym - identyfikacja kluczowych momentów dla rozwoju przedsiębiorstwa rodzinnego, w szczególności specyfiki sukcesji w turystycznych przedsiębiorstwach rodzinnych)	C2, C4	W2, U1, K2
5.	Specyfika zarządzania przedsiębiorstwem rodzinnym w biznesie turystycznym. (projekt grupowy realizowany podczas zajęć oraz w ramach konsultacji z prowadzącym - analiza i interpretacja zachowań przedsiębiorstw rodzinnych dla interesariuszy)	C3, C4	W3, U2, U3, U4, K2, K3
6.	Analiza strategii przedsiębiorstw rodzinnych w biznesie turystycznym. (projekt grupowy realizowany podczas zajęć oraz w ramach konsultacji z prowadzącym - projektowanie założeń strategii przedsiębiorstw rodzinnych w biznesie turystycznym)	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Rynek usług wellness

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPGTS.120C.13316.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30		Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	przekazanie wiedzy na temat koncepcji wellness i jej roli w budowaniu dobrostanu jednostki
C2	zapoznanie z uwarunkowaniami i formami podejmowania działalności gospodarczej na rynku usług wellness
C3	wykształcenie umiejętności projektowania produktu wellness wraz z analizą czynników wpływających na jego sukces rynkowy

Wymagania wstępne

student ma podstawową wiedzę z zakresu podstaw zarządzania, ekonomiki turystyki, ekonomiki sektora czasu wolnego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	ma wiedzę na temat istoty wellness i znaczenia tej koncepcji w kształtowaniu dobrostanu jednostki	K1_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	zna i rozumie uwarunkowania i formy podejmowania działalności gospodarczej na rynku usług wellness	K1_W04, K1_W05, K1_W10, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	zna i rozumie zasady tworzenia i implementowania strategii marketingowych przez podmioty rynku usług wellness	K1_W06, K1_W14, K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	dokonyuje obserwacji procesów społeczno-gospodarczych zachodzących na rynku usług wellness oraz interpretuje przyczyny i przebieg tych procesów	K1_U03, K1_U04, K1_U12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	projektuje produkt wellness oraz analizuje czynniki wpływające na jego sukces rynkowy	K1_U02, K1_U03, K1_U10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	stosuje techniki pozyskiwania danych w celu diagnozowania procesów gospodarczych na rynku usług wellness	K1_U04, K1_U08, K1_U09	Projekt grupowy / praca w grupie
U4	przygotowuje prace pisemne i prezentacje ustne dotyczące wybranych aspektów rynku usług wellness	K1_U13, K1_U14, K1_U15	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	jest gotów do efektywnego uczestnictwa w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących strategii współczesnych podmiotów gospodarczych na rynku usług wellness	K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	jest zorientowany na myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	rozumie potrzebę pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i rozwoju kompetencji osobistych	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Współczesne przemiany cywilizacyjne i ich rola w rozwoju rynku usług wellness. Konwersatorium, pogadanka utrwalająca.	C1	W1, W2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Wellness - istota koncepcji i jej rola w kształtowaniu dobrostanu jednostki. Dyskusja, poszukiwanie i analiza przykładów z zakresu wpływu dobrostanu na jakość i długość życia, dyskusja grupowa na temat uwarunkowań koncepcji wellness.	C1	W1
3.	Podmioty funkcjonujące na rynku usług wellness. Dyskusja grupowa na temat roli podmiotów rynku turystycznego, rynku usług komunalnych oraz innych interesariuszy w tworzeniu produktu wellness, zadanie projektowe na podstawie studium przypadku.	C2	W2, U1
4.	Związki rynku usług wellness z systemem opieki zdrowotnej. Debata, poszukiwanie i analiza przykładów rozwiązań prawnych i organizacyjnych z zakresu wellness, analiza porównawcza- zadanie projektowe.	C2	W2, U1
5.	Uwarunkowania prawne świadczenia usług wellness w Polsce. Giełda pomysłów na temat ograniczeń rozwoju usług wellness w Polsce ³ , porównanie z sytuacją aktualną na podstawie zasobów danych rządowych i NFZ.	C2	W2, U1
6.	Strategie marketingowe stosowane przez podmioty rynku usług wellness. Giełda pomysłów na temat wsparcia marketingowego dla sektora wellness, analiza przypadków z wykorzystaniem przykładów międzynarodowych - zadanie projektowe.	C2, C3	W3, U2
7.	Analiza strategii wybranych podmiotów rynku wellness. Debata akademicka przy wykorzystaniu przypadków przygotowanych w projektach dotyczących rozwiązań na rynku usług wellness w różnych krajach.	C2, C3	U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3



Zarządzanie relacjami w biznesie turystycznym

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.120C.205437.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z uwarunkowaniami zarządzania relacjami w biznesie turystycznym
C2	przekazanie wiedzy na temat kapitału relacyjnego i jego roli w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku turystycznym
C3	zaznajomienie z podstawowymi zasadami doboru metod i narzędzi w procesie budowania relacji z interesariuszami w biznesie turystycznym
C4	rozwijanie umiejętności zarządzania procesem tworzenia trwałych relacji wewnątrz przedsiębiorstwa oraz z podmiotami otoczenia na rynku turystycznym

Wymagania wstępne

student ma podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania rynku turystycznego, ekonomiki przedsiębiorstwa turystycznego oraz podstaw marketingu w turystyce

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	objaśnia egzo- i endogeniczne uwarunkowania zarządzania relacjami w turystyce	K1_W03, K1_W05, K1_W09, K1_W10, K1_W14, K1_W16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	opisuje rolę kapitału relacyjnego jako czynnika przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku turystycznym	K1_W06, K1_W14, K1_W15, K1_W16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	charakteryzuje metody i narzędzia budowania relacji z interesariuszami w biznesie turystycznym	K1_W06, K1_W09, K1_W14, K1_W16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	analizuje rolę zarządzania relacjami w kreowaniu wartości w biznesie turystycznym	K1_U04, K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	proponuje rozwiązania w zakresie doboru metod i narzędzi budowania trwałych relacji z interesariuszami w biznesie turystycznym	K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	prezentuje w formie ustnej i pisemnej wyniki własnych badań dotyczących zarządzania relacjami na rynku turystycznym	K1_U04, K1_U08, K1_U13, K1_U14, K1_U15, K1_U18	Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	ma świadomość potrzeby profesjonalnego i etycznego działania w obszarze zarządzania relacjami z interesariuszami	K1_K02, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	jest zorientowany na uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Koncepcja marketingu relacyjnego jako filozofii zarządzania działalnością przedsiębiorstwa (pogadanka utrwalająca)	C1, C2	W1, W2, U1, K1
2.	Uwarunkowaniami zarządzania relacjami w biznesie turystycznym (analiza przypadków; dyskusja i argumentacja poglądów)	C1	W1
3.	Kapitał relacyjny jako czynnik przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa turystycznego (analiza przypadków; dyskusja i argumentacja poglądów)	C2	W2, U1, K1
4.	Typologia i własności relacji kreowanych przez przedsiębiorstwo na rynku turystycznym (giełda pomysłów; zadania z zakresu identyfikacji typów, cech i mierników relacji z interesariuszami na rynku turystycznym – realizacja projektu)	C4	U1, K1
5.	Metody i narzędzia budowania trwałych relacji z interesariuszami w biznesie turystycznym (giełda pomysłów; zadania z zakresu identyfikacji i analizy determinant zakresu i skuteczności stosowania metod kreowania długookresowych relacji z interesariuszami na rynku turystycznym z wykorzystaniem informacji w otwartych bazach danych i raportach dostępnych w internecie – realizacja projektu)	C3, C4	W3, U2, U3, K1, K2
6.	Czynniki sukcesu w zarządzaniu relacjami z interesariuszami w biznesie turystycznym (analiza przypadków; prezentacja efektów grupowych projektów dotyczących stymulatorów i inhibitorów procesu budowania przez przedsiębiorstwa turystyczne trwałych relacji z wewnętrznymi i zewnętrznymi interesariuszami)	C3, C4	U2, U3, K1, K2

Zarządzanie zwinne w turystyce

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Gospodarka turystyczna</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPGTS.120C.13319.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>	
<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z koncepcjami i metodami zarządzania zwinnego projektami
C2	rozwijanie umiejętności planowania działalności turystycznej
C3	kształtowanie postawy przedsiębiorczej na rynku turystycznym

Wymagania wstępne

student ma wiedzę z zakresu podstaw zarządzania, ekonomiki przedsiębiorstwa turystycznego, zarządzania doświadczeniami w turystyce

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	charakteryzuje aspekty zarządzania zwinnego w odniesieniu do usług turystycznych	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W07, K1_W09, K1_W10, K1_W13, K1_W15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	rozpoznaje metody i techniki zwinnych metod programowania usług turystycznych	K1_W04, K1_W06, K1_W09, K1_W13, K1_W15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	przedstawia uwarunkowania i możliwości wsparcia rozwoju nowych modeli biznesowych w turystyce	K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W10, K1_W11, K1_W13, K1_W16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	demonstruje umiejętności w zakresie wykorzystywania metod i technik zwinnych w odniesieniu do działalności turystycznej	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U10, K1_U11, K1_U12, K1_U13, K1_U15, K1_U17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	rozwiązuje problemy związane z projektowaniem usług turystycznych	K1_U03, K1_U06, K1_U09, K1_U10, K1_U11, K1_U13, K1_U15, K1_U17, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	identyfikuje i interpretuje determinanty rozwoju nowych modeli biznesowych w turystyce	K1_U07, K1_U09, K1_U10, K1_U12, K1_U13, K1_U15, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	podejmuje wyzwania związane z innowacyjnymi formami usług turystycznych	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	jest zorientowany na współpracę w zakresie współtworzenia nowych projektów w ramach działalności turystycznej	K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy koncepcyjne zwinnego podejścia do zarządzania organizacją biznesową (pogadanka utrwalająca)	C1	W1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Zwinność strategiczna przedsiębiorstw turystycznych i jej atrybuty: wrażliwość strategiczna, przedsiębiorczość strategiczna, elastyczność (mapa pojęciowa; dyskusja i argumentacja poglądów)	C1, C3	W1, U1, K1
3.	Metody i techniki zwinnego zarządzania produktami w działalności turystycznej (zadania grupowe z zakresu formułowania problemu, opracowanie prototypu rozwiązania z wykorzystaniem technik zwinnych - realizacja projektu)	C2, C3	W2, U1, U2, K1, K2
4.	Design thinking w turystyce (zadania grupowe z zakresu technik kreatywnego myślenia; etapy pracy zgodne z metodyką design thinking; zasady prowadzenia burzy mózgów; myślenie dywergencyjne vs. konwergencyjne - analiza przypadków; wykorzystanie technik bisocjacji i trisocjacji w turystyce - realizacja projektu)	C1, C2	W2, U1, U2, K1, K2
5.	Zarządzanie zasobami ludzkimi w warunkach zwinności - możliwości i wyzwania dla przedsiębiorstw turystycznych (giełda pomysłów; dyskusja i argumentacja poglądów)	C1, C2	W1, W2, U1, K2
6.	Zarządzanie kryzysowe w turystyce (analiza przypadków; dyskusja i argumentacja poglądów)	C2, C3	W2, U2, K1
7.	Mechanizmy wsparcia rozwoju nowych przedsiębiorstw i modeli biznesowych (giełda pomysłów; pogadanka utrwalająca)	C1, C3	W3, U3, K1



Controlling w przedsiębiorstwie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.120C.6657.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Dostarczenie wiedzy z zakresu istoty controllingu w przedsiębiorstwie
C2	Przedstawienie podstawowych narzędzi controllingu w ujęciu teoretycznym i praktycznym
C3	Kształtowanie umiejętności postrzegania procesu zarządzania współczesnymi organizacjami gospodarczymi z wykorzystaniem controllingu

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości, finansów przedsiębiorstw, analizy finansowej oraz zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student ma podstawową wiedzę w zakresie controllingu (w tym controllingu środowiskowego) oraz rozumie relacje controllingu z innymi instrumentami zarządzania	K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	Student stosuje narzędzia controllingu w sterowaniu wynikami przedsiębiorstwa	K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest nastawion na ciągły rozwój i samodoskonalenie oraz inspiruje i organizuje proces uczenia innych	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest gotów do określenia możliwości ścieżki swojego rozwoju zawodowego oraz rozwoju organizacji, w której wykonuje (bądź będzie wykonywał) swój zawód	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza i istota controllingu - geneza controllingu, pojęcie controllingu	C1, C3	W1, K1
2.	Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem - controlling jako metoda zarządzania, funkcje controllera, organizacja controllingu w przedsiębiorstwie	C1, C3	W1, K1
3.	Controlling w wybranych krajach - controlling amerykański, controlling niemiecki, controlling francuski, controlling polski	C1, C3	W1, K1
4.	Podstawowe odmiany controllingu - controlling operacyjny, controlling strategiczny	C1, C3	W1, K1
5.	Rodzaje controllingu dziedzinowego - controlling: inwestycyjny, zaopatrzenia, produkcji, dystrybucji, personalny, marketingowy, sprzedaży, finansowy	C1, C3	W1, K1
6.	Najnowsze rodzaje controllingu - controlling: ekologiczny, jakości, promocji, w obszarze przetwarzania danych	C1, C3	W1, K1
7.	Podstawowe narzędzia controllingu - budżetowanie, ośrodki odpowiedzialności, rachunek kosztów, analiza odchyleń, system wskaźników	C1, C2	W1, K1
8.	Budżetowanie - zasady budżetowania, metody budżetowania, system budżetów w przedsiębiorstwie	C2	W1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Centra odpowiedzialności w controllingu operacyjnym	C2	U1, K1
10.	Rachunek kosztów w controllingu operacyjnym - istota rachunku kosztów, odmiany rachunku kosztów, rachunek kosztów pełnych, rachunek kosztów zmiennych	C2	U1, K1
11.	Rachunek kosztów w controllingu strategicznym - rachunek kosztów działań	C2	U1, K1
12.	Analiza odchyleń - rodzaje odchyleń, ustalanie i interpretacja odchyleń	C1	U1, K1, K2
13.	System wskaźników w controllingu - liczenie i interpretacja wskaźników w ujęciu systemowym	C1, C2	W1, U1, K2
14.	Sprawozdawczość i raportowanie w controllingu - sprawozdawczość wewnętrzna, raportowanie w controllingu, informatyka w controllingu	C2	U1, K2
15.	Zastosowanie controllingu - przykłady zastosowania controllingu	C2	U1, K2



Konsumenci wobec nowych trendów i technologii

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.120C.13134.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z uwarunkowaniami determinującymi zachowania konsumentów wobec innowacji high-tech.
C2	Zdobycie umiejętności interpretowania i wyjaśniania zjawisk determinujących zachowania konsumentów wobec innowacji high-tech.
C3	Prezentacja współczesnych trendów determinujących zachowania konsumentów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student rozumie wpływ zachowań nabywców na otoczenie społeczno-gospodarcze i rozwój technologiczny.	K1_W01, K1_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W2	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat zachowań konsumentów, w szczególności wobec innowacji high-tech.	K1_W01, K1_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W3	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat innowacji, w szczególności innowacji high-tech.	K1_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W4	Student posiada wiedzę na temat narzędzi służących pomiarowi postaw i zachowań konsumentów oraz ich prognozowania.	K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W5	Student posiada wiedzę na temat aktualnych trendów społeczno-gospodarczych, w tym dotyczących zachowań konsumentów.	K1_W10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska dotyczące zachowań konsumentów, a w szczególności wobec innowacji high-tech.	K1_U01, K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U2	Student potrafi badać postawy i zachowania konsumentów wobec innowacji high-tech.	K1_U01, K1_U02, K1_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	Student potrafi identyfikować, analizować i zastosować trendy w środowisku społeczno-gospodarczym.	K1_U01, K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Student ma świadomość potrzeby postępowania w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny z uwzględnieniem wielowymiarowych skutków swojej działalności.	K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K2	Student rozumie potrzebę zrównoważonego rozwoju technologicznego i sposoby jego osiągnięcia.	K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
K3	Student jest gotów do efektywnego działania w grupie dążąc do realizacji wspólnego celu grupy.	K1_K03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i strategiczne znaczenie zachowań konsumenckich. Podstawy ekonomii behawioralnej. (identyfikacja i analiza kierunków rozwoju)	C1	W1, W2, U1
2.	Proces podejmowania decyzji przez konsumentów. Motywacja, postawy i emocje w zachowaniach konsumentów. (burza mózgów)	C1	W1, W4, U1
3.	Istota, rodzaje i powstawanie innowacji. Konsumentów wobec innowacji przełomowych. (identyfikacja i analiza kierunków rozwoju, analiza przypadków, burza mózgów)	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2
4.	Teoria dyfuzji i adopcji innowacji. Modele akceptacji technologii przez konsumentów. (identyfikacja i analiza kierunków rozwoju, analiza przypadków)	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K2, K3
5.	Znaczenie i rodzaje ryzyka postrzeganego przez konsumentów. Ryzyko technologiczne i jego wymiary. (identyfikacja i analiza kierunków rozwoju, analiza przypadków)	C1, C2	W2, W3, W4, U1, U2, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Sposoby przełamywania oporu konsumentów przed innowacjami. (identyfikacja i analiza kierunków rozwoju, analiza przypadków, burza mózgów)	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2
7.	Megatrendy i ich wpływ na zachowania konsumentów oraz rozwój technologii. (identyfikacja i analiza kierunków rozwoju, analiza przypadków, burza mózgów)	C2, C3	W1, W2, W3, W5, U3, K3
8.	Makrotrendy konsumenckie: istota, identyfikacja, analiza i zastosowanie. (identyfikacja i analiza kierunków rozwoju, analiza przypadków, burza mózgów)	C2, C3	W1, W2, W3, W5, U3, K3
9.	Mikrotrendy konsumenckie: istota, identyfikacja, analiza i zastosowanie. (identyfikacja i analiza kierunków rozwoju, analiza przypadków, burza mózgów)	C2, C3	W1, W2, W3, W5, U3
10.	E-konsument i Big Data. (identyfikacja i analiza kierunków rozwoju, dyskusja)	C1, C2	W1, W2, W3, W5, U1, K2, K3
11.	Społecznie odpowiedzialna konsumpcja i postęp technologiczny. (identyfikacja i analiza kierunków rozwoju, analiza przypadków, dyskusja)	C1, C2, C3	W1, W5, U1, U2, U3, K1, K2
12.	Konsumenci wobec sztucznej inteligencji i zmian związanych z jej rozwojem. (identyfikacja i analiza kierunków rozwoju, analiza przypadków, burza mózgów)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, K2, K3



Umowy międzynarodowe Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.120C.11515.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką źródeł współczesnego prawa międzynarodowego
C2	Zaprezentowanie problematyki umów w systemie źródeł prawa międzynarodowego
C3	Zaznajomienie studentów z problematyką zawierania umów międzynarodowych
C4	Zaprezentowanie problematyki obowiązywania umów międzynarodowych
C5	Zaprezentowanie miejsca i roli umów w gospodarczym obrocie międzynarodowym

Wymagania wstępne

Znajomość problematyki stosunków międzynarodowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student definiuje źródła współczesnego prawa międzynarodowego	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt indywidualny
W2	Student objaśnia miejsce i rolę umów w systemie źródeł prawa międzynarodowego	K1_W03, K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt indywidualny
W3	Student objaśnia problematykę zawierania umów międzynarodowych	K1_W03, K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt indywidualny
W4	Student identyfikuje zasady obowiązywania umów międzynarodowych	K1_W03, K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt indywidualny
W5	Student rozpoznaje miejsce i rolę umów w różnych dziedzinach obrotu międzynarodowego	K1_W03, K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	Student właściwie interpretuje problematykę źródeł współczesnego prawa międzynarodowego	K1_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt indywidualny
U2	Student ocenia miejsce i rolę umowy w systemie źródeł prawa międzynarodowego	K1_U07	Esej / referat, Projekt indywidualny
U3	Student analizuje problematykę zawierania umów międzynarodowych	K1_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt indywidualny
U4	Student ocenia różne aspekty praktyczne obowiązywania umów międzynarodowych	K1_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt indywidualny
U5	Student weryfikuje miejsce i rolę umów w obrocie międzynarodowym	K1_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt indywidualny
Kompetencji społecznych			
K1	Student posiada i rozwija świadomość źródeł współczesnego prawa międzynarodowego	K1_K01	Esej / referat, Projekt indywidualny
K2	Student docenia miejsce i rolę umowy w systemie źródeł prawa międzynarodowego	K1_K01	Esej / referat, Projekt indywidualny
K3	Student identyfikuje problemy związane z procesem zawierania umowy międzynarodowej	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt indywidualny
K4	Student identyfikuje problemy związane z obowiązywaniem umów w praktyce międzynarodowej	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt indywidualny
K5	Student docenia miejsce i rolę umów w praktyce obrotu międzynarodowego	K1_K01	Esej / referat, Projekt indywidualny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	System źródeł współczesnego prawa międzynarodowego (dyskusja)	C1	W1, U1, K2
2.	Miejsce i rola umowy w systemie źródeł prawa międzynarodowego (dyskusja)	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Pojęcie i klasyfikacja umów międzynarodowych (analiza tekstu, analiza przypadku)	C2	W2, U2, K2
4.	Zawieranie umowy międzynarodowej (analiza tekstu, analiza przypadku, dyskusja)	C3	W3, U3, K3
5.	Ratyfikacja umowy międzynarodowej (analiza tekstu, analiza przypadku, dyskusja)	C3	W3, U3, K3
6.	Obowiązki umowy międzynarodowej (analiza tekstu, analiza przypadku, dyskusja)	C4	W4, U4, K4
7.	Nieważność umowy międzynarodowej (analiza tekstu, dyskusja)	C4	W4, U4, K4
8.	Interpretacja umów międzynarodowych (analiza tekstu, analiza przypadku, dyskusja)	C4	W4, U4, K4
9.	Umowy w praktyce międzynarodowej (analiza tekstu, analiza przypadku, dyskusja)	C5	W5, U5, K5
10.	Umowy w polskiej praktyce traktatowej (analiza tekstu, analiza przypadku, dyskusja)	C5	W5, U5, K5



Wykłady otwarte
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.120C.12221.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami prowadzenia działalności gospodarczej
C2	Przedstawienie studentom wybranych problemów zarządzania organizacją gospodarczą w praktyce oraz sposobów ich rozwiązywania
C3	Zrozumienie przez studentów potrzeby uczenia się przez całe życie i wymiany doświadczeń

Wymagania wstępne

student ma podstawową wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	K1_W04, K1_W13, K1_W14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W2	Student ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje gospodarcze i społeczne oraz rządzących nimi prawidłowościami, a także o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	K1_W08, K1_W09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W3	Student zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	Student potrafi wykorzystać podstawowa wiedze teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów	K1_U01, K1_U04, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U2	Student potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów	K1_U01, K1_U03, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U3	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej	K1_U01, K1_U02, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Kompetencji społecznych			
K1	Student zdobywa podstawy myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
K2	Student potrafi odpowiednio ustalić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
K3	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i wymiany doświadczeń	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	W programie ZAJĘĆ OTWARTYCH przedstawiane są praktyczne problemy związane z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3



Zrozumieć Chiny

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka turystyczna	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPGTS.120C.205438.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze specyfiką społeczeństwa, kultury i filozofii Chin
C2	Wykształcenie umiejętności korzystania z różnych źródeł do badań nad Chinami
C3	Przekazanie podstawowej wiedzy dotyczącej społeczeństwa, kultury i filozofii Chin
C4	Przedstawienie zasad funkcjonowania społeczeństwa chińskiego oraz wyjaśnienie związków między procesami historycznymi, a współczesnością w zakresie kulturowych, społecznych, filozoficznych i religijnych uwarunkowań życia jednostki i społeczności

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna i rozumie podstawową terminologię z zakresu specyfiki funkcjonowania państwa chińskiego	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student zna metodykę badań nad Chinami	K1_W08, K1_W09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student wskazuje podstawowe problemy współczesnych Chin	K1_W03, K1_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Student charakteryzuje i wyjaśnia specyfikę kultury, filozofii i społeczeństwa chińskiego	K1_W03, K1_W05, K1_W08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student potrafi opisać poszczególne aspekty społeczeństwa, kultury i filozofii Chin	K1_U01, K1_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat
U2	Student interpretuje ewolucję społeczeństwa, kultury i filozofii Chin od starożytności do czasów współczesnych oraz ich powiązania	K1_U04, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student posiada umiejętność krytycznej oceny problemów i wyzwań współczesnych Chin	K1_U03, K1_U04, K1_U09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	Student wyjaśnia zależności pomiędzy procesami historycznymi, a współczesnością w zakresie kulturowych, społecznych, ekonomicznych i religijnych uwarunkowań życia jednostki i społeczności Chin	K1_U07, K1_U09, K1_U13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest zorientowany na uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności	K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student docenia wagę myślenia i działania w sposób kreatywny	K1_K02, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	Student ma świadomość wagi problemów z jakimi stykało i spotyka się społeczeństwo chińskie	K1_K02, K1_K05	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	Student rozwija świadomość powiązań i odpowiedzialności globalnej oraz istoty dobra wspólnego	K1_K03, K1_K05	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Fundamenty chińskiej gospodarki (pogadanka utrwalająca)	C1, C4	W1, U2, K1
2.	Polityka gospodarcza i reformy w Chinach (studium przypadku; analizy danych z otwartych baz danych i raportów dostępnych w Internecie)	C1, C2	W1, W3, U2, K1
3.	Innowacje i technologia w gospodarce Chin (studium przypadku; dyskusja)	C1, C2	W1, W2, W3, U2, U3, K1
4.	Chiny w biznesie międzynarodowym (studium przypadku; analizy danych z otwartych baz danych i raportów dostępnych w Internecie)	C1, C2, C4	W1, W3, K1, K3, K4
5.	Rola turystyki w chińskiej gospodarce (studium przypadku; analizy danych z otwartych baz danych i raportów dostępnych w Internecie; giełda pomysłów)	C1, C2, C4	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2
6.	Kultura i etyka w chińskim biznesie (studium przypadku; pogadanka utrwalająca)	C1, C3, C4	W4, U1, U4, K3, K4
7.	Wyzwania i przyszłość chińskiej gospodarki i społeczeństwa (analizy danych; pogadanka; burza mózgów, zadania grupowe, giełda pomysłów; zadania z zakresu wyszukiwania informacji w otwartych bazach danych i raportach dostępnych w Internecie)	C2, C4	W3, U2, U3, K1, K3