



Program studiów

Kierunek:	Ekonomia
Poziom kształcenia:	studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów:	stacjonarne
Cykl kształcenia:	2026/2027

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Wskaźniki programu	5
Efekty uczenia się	6
Plan studiów	9
Warunki realizacji programu studiów	21
Sylabusy	23

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa kierunku:	Ekonomia
Poziom:	studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	stacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat
Liczba godzin zajęć:	1800
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:	180
Język kształcenia:	polski
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	poziom 6
Dyrektor studiów w zakresie:	ekonomii

Dziedzina/-y nauki, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów

Dziedzina nauk społecznych

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Ekonomia i finanse	88%
Nauki o zarządzaniu i jakości	12%

Dyscyplina wiodąca

Ekonomia i finanse

Wskazanie związku z misją Uczelni i jej strategią rozwoju

Kierunek wpisuje się w misję Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, gdyż przyczynia się do rozwoju innowacyjnych badań oraz kształcenia w zakresie nauk ekonomicznych z uwzględnieniem szerokiego kontekstu innych dyscyplin naukowych, a także przygotowuje studentki i studentów do odpowiedzialnego pełnienia ról liderki i liderów nowoczesnej gospodarki. Kierunek zwiększa potencjał oferty UEP, co przyczynia się do umocnienia statusu UEP jako liczącego się w kraju, ale również na arenie międzynarodowej, nowoczesnego ośrodka naukowo-badawczego oraz edukacyjnego.

Opis kierunku, w szczególności cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów

Absolwent kierunku *ekonomia* uzyskuje aktualną i nowoczesną wiedzę z zakresu ekonomii i finansów. Wiedza ta obejmuje podstawowe zagadnienia z zakresu nauk ekonomicznych dotyczące instytucji gospodarczych w ich otoczeniu ekonomicznym, prawnym i społecznym; zasady funkcjonowania rynku w oparciu o zaawansowane teorie mikroekonomii; zasady funkcjonowania państwa w odniesieniu do ustaleń makroekonomii i polityki gospodarczej; podstawowe metody statystyczne i ekonometryczne; konieczność współpracy biznesu z szeroko rozumianym otoczeniem gospodarczym; przebieg procesów integracji i globalizacji, ze szczególnym uwzględnieniem integracji europejskiej oraz inne zagadnienia z zakresu prawa, czy socjologii i psychologii.

Absolwent kierunku posiada także istotne współcześnie umiejętności i kompetencje społeczne, m.in. takie jak: umiejętność obserwacji i prawidłowej interpretacji zjawisk ekonomicznych zachodzących w gospodarce; ocena decyzji konsumentów i podmiotów gospodarczych; analizowanie informacji z rynku i wykorzystywanie ich w praktyce gospodarczej dla procesów podejmowania decyzji; rozróżnianie

instrumentów oraz procesów oceny skutków ich zastosowania w wybranych obszarach polityki gospodarczej; wykorzystanie metod analizy ekonomiczno-finansowej do oceny działalności przedsiębiorstw, a także kształtowanie swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych; inicjowanie i realizacja wszelkich zmian w przedsiębiorstwie i organizacji; uwzględniania społecznego wymiaru procesów gospodarczych; podjęcia ryzyka związanego z prowadzeniem własnej działalności gospodarczej, czy kształtowania swojej świadomości w zakresie roli, jaką odgrywa gospodarka w funkcjonowaniu współczesnego państwa i życia jego obywateli.

Absolwent kierunku *ekonomia* może podjąć pracę jako: specjalista ds. rozwoju przedsiębiorstwa, kierownik i menedżer w firmie produkcyjnej i usługowej, samodzielny przedsiębiorca, specjalista w firmie ubezpieczeniowej i doradztwa finansowego, przedstawiciel handlowy, specjalista w jednostkach samorządowych (lokalnych i regionalnych), team menedżer w jednostkach non-profit.

Absolwent jest także przygotowany do kontynuacji studiów na poziomie drugiego stopnia na kierunkach pokrewnych z zakresu: ekonomii i finansów, nauk o zarządzaniu i jakości, czy innych nauk społecznych.

Na kierunku *ekonomia* prowadzonych jest pięć specjalności: *ekonomia globalna i menedżerska, strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji, Public Relations i strategie komunikowania, strategie HR i rynek pracy, zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja*.

Wskaźniki programu

łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
90 punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS
6 punktów ECTS (przedmioty: Historia gospodarcza - 3 ECTS, Etyka i kultura różnorodności - 3 ECTS)
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych i projektowych
specjalność Ekonomia globalna i menedżerska - 28 pkt ECTS, specjalność Public Relations i strategię komunikacji - 29 pkt ECTS, specjalność Strategię HR i rynek pracy - 29 pkt ECTS, specjalność Strategię biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji - 29 pkt ECTS, specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja - 29 pkt ECTS.
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego
18 punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki
nie dotyczy
liczba punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów)
73 punkty ECTS (40,6% punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_W01	absolwent ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą instytucji gospodarczych w ich otoczeniu ekonomicznym, społecznym i prawnym	P6S_WG
K1_W02	absolwent zna i rozumie zasady funkcjonowania rynku w oparciu o teorie mikroekonomii	P6S_WG
K1_W03	absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady funkcjonowania państwa w odniesieniu do ustaleń makroekonomii i polityki gospodarczej	P6S_WG
K1_W04	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu proces podejmowania decyzji przez podmioty gospodarcze (konsumentów, producentów)	P6S_WG
K1_W05	absolwent zna i rozumie genezę i rozwój poglądów ekonomicznych	P6S_WG
K1_W06	absolwent zna i rozumie metody statystycznej analizy danych ekonomiczno-społecznych	P6S_WG
K1_W07	absolwent zna i rozumie narzędzia analizy ekonometrycznej i badań operacyjnych	P6S_WG
K1_W08	absolwent zna i rozumie zaawansowane narzędzia gromadzenia, przetwarzania i prezentacji danych ekonomiczno-społecznych	P6S_WG
K1_W09	absolwent zna i rozumie przepisy prawa regulujące działalność gospodarczą	P6S_WG
K1_W10	absolwent zna i rozumie ogólne zasady procesu zarządzania	P6S_WG
K1_W11	absolwent zna i rozumie zagadnienia zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego	P6S_WG
K1_W12	absolwent zna i rozumie zastosowanie narzędzi wspomagających podejmowanie decyzji ekonomicznych	P6S_WG
K1_W13	absolwent zna i rozumie zaawansowane kategorie rynku finansowego: bankowego, ubezpieczeniowego, giełdowego	P6S_WG
K1_W14	absolwent zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz rozumie konieczność współpracy biznesu z szeroko rozumianym otoczeniem gospodarczym	P6S_WG, P6S_WK
K1_W15	absolwent rozumie przebieg procesów integracji i globalizacji, ze szczególnym uwzględnieniem integracji europejskiej	P6S_WG
K1_W16	absolwent zna i rozumie kluczowe zagadnienia z zakresu psychologii podejmowania decyzji gospodarczych	P6S_WG
K1_W17	absolwent zna i rozumie zagadnienia etyki i socjologii, w tym problemy z zakresu ochrony przemysłowej i prawa autorskiego	P6S_WK

Umiejętności

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_U01	absolwent potrafi dokonać obserwacji i prawidłowej interpretacji zjawisk ekonomicznych zachodzących w gospodarce oraz oceniać decyzje konsumentów i podmiotów gospodarczych	P6S_UW
K1_U02	absolwent potrafi analizować informacje z rynku i wykorzystywać je w praktyce gospodarczej dla procesów podejmowania decyzji	P6S_UW
K1_U03	absolwent potrafi określić rolę państwa w gospodarce	P6S_UW
K1_U04	absolwent potrafi rozróżniać instrumenty oraz procesy oceny skutków ich zastosowania w wybranych obszarach polityki gospodarczej	P6S_UW
K1_U05	absolwent potrafi określić kierunki zmian teorii ekonomicznych i ich wpływ na przebieg procesów gospodarczych	P6S_UW

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_U06	absolwent potrafi gromadzić i przetwarzać dane empiryczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod ilościowych oraz metod matematyki finansowej	P6S_UW
K1_U07	absolwent potrafi interpretować wyniki analiz statystycznych oraz prognozować zjawiska gospodarcze	P6S_UW
K1_U08	absolwent potrafi wykorzystać właściwe metody analizy ekonomiczno-finansowej do oceny działalności przedsiębiorstw	P6S_UW
K1_U09	absolwent potrafi opisać procesy zachodzące w przedsiębiorstwie i efektywność wykorzystania jego zasobów	P6S_UW
K1_U10	absolwent potrafi posługiwać się przepisami prawa	P6S_UW
K1_U11	absolwent potrafi identyfikować struktury sektora finansowego i zachodzące pomiędzy nimi relacje	P6S_UW
K1_U12	absolwent potrafi identyfikować i oceniać sposoby ograniczania ryzyka gospodarczego	P6S_UW
K1_U13	absolwent potrafi analizować zjawiska ekonomiczno-społeczne w skali międzynarodowej	P6S_UW
K1_U14	absolwent potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną do określenia roli człowieka w naukach społeczno-ekonomicznych	P6S_UW
K1_U15	absolwent potrafi ocenić zachowanie człowieka w organizacji w warunkach dynamicznie zmieniającego się otoczenia	P6S_UW
K1_U16	absolwent potrafi zidentyfikować i określić obszar działania instytucji w gospodarce rynkowej w skali krajowej i międzynarodowej	P6S_UW
K1_U17	absolwent potrafi identyfikować i oceniać funkcjonowanie sektora finansów publicznych w aspekcie ekonomicznym i społecznym	P6S_UW
K1_U18	absolwent potrafi oceniać funkcjonowanie instytucji publicznych w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej	P6S_UW
K1_U19	absolwent potrafi przewidywać prawidłowości o charakterze społecznym	P6S_UW
K1_U20	absolwent potrafi przygotowywać prace pisemne oraz prezentować wyniki badań ekonomicznych	P6S_UK
K1_U21	absolwent potrafi krytycznie oceniać społeczne, ekonomiczne konsekwencje decyzji gospodarczych	P6S_UW
K1_U22	absolwent potrafi posługiwać się językiem w zakresie ekonomii, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
K1_U23	absolwent potrafi korzystać z dorobku nauk ekonomicznych przy rozwiązywaniu współczesnych problemów	P6S_UO
K1_U24	absolwent potrafi akceptować kontrowersje towarzyszące działalności gospodarczej oraz funkcjonowaniu przedsiębiorstw	P6S_UU
K1_U25	absolwent potrafi kształtować swoją reputację w życiu gospodarczym, a w szczególności w instytucjach zaufania publicznego	P6S_UO, P6S_UU
K1_U26	absolwent potrafi kierować zespołem	P6S_UO
K1_U27	absolwent potrafi propagować zasady gospodarki rynkowej w swoim otoczeniu zawodowym i społecznym	P6S_UK
K1_U28	absolwent potrafi kształtować europejski wymiar procesów gospodarczych zachodzących w kraju oraz regionie	P6S_UW
K1_U29	absolwent potrafi angażować się w proces mediacji na poziomie przedsiębiorstwa i organizacji	P6S_UK, P6S_UO

Kompetencje społeczne

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_K01	absolwent jest gotów do kształtowania swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych	P6S_KK, P6S_KR
K1_K02	absolwent jest gotów do rozumienia potrzeby nieustannego uczenia się i poszerzania kompetencji osobistych	P6S_KK
K1_K03	absolwent jest gotów do wyznaczania ścieżki własnego rozwoju zawodowego	P6S_KR
K1_K04	absolwent jest gotów do uczestniczenia w realizacji projektów gospodarczych	P6S_UU
K1_K05	absolwent jest gotów do inicjowania i realizacji wszelkich zmian w przedsiębiorstwie i organizacji	P6S_KR
K1_K06	absolwent jest gotów do adaptacji własnej wiedzy do rozwiązywania problemów powstających w życiu zawodowym	P6S_KK, P6S_KO
K1_K07	absolwent jest gotów do stałego wykorzystywania metod ilościowych w realizacji projektów gospodarczych	P6S_KO, P6S_KR
K1_K08	absolwent jest gotów do uwzględniania społecznego wymiaru procesów gospodarczych	P6S_KO
K1_K09	absolwent jest gotów do podjęcia ryzyka związanego z prowadzeniem własnej działalności gospodarczej	P6S_KR
K1_K10	absolwent jest gotów do rozwiązywania problemów personalnych w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa i organizacji	P6S_KO
K1_K11	absolwent jest gotów do kształtowania swojej świadomości w zakresie roli, jaką odgrywa gospodarka w funkcjonowaniu współczesnego państwa i życia jego obywateli	P6S_KO

Plan studiów

Semestr 1

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Historia gospodarcza	Wykład: 30	4	Egzamin	1	A
Informatyka ekonomiczna	Ćwiczenia: 30	3	Zaliczenie	1	B
Język obcy I	Lektorat: 30	2		5	A
Język angielski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Matematyka	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	7	Egzamin	1	A
Podstawy zarządzania	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	B
Public relations	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	B
Socjologia	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	6	Egzamin	1	A
Umiejętności akademickie	Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	1	A
Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne: 30	-	Zaliczenie	1	A
Suma	300	30			

Semestr 2

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Język obcy I	Lektorat: 30	2		5	A
Język angielski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Język obcy II	Lektorat: 30	2		5	A
Język francuski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język hiszpański	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język niemiecki	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język rosyjski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Mikroekonomia	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	A
Nauka o przedsiębiorstwie	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	B
Podstawy finansów	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	5	Egzamin	1	B
Prawo	Wykład: 30	3	Egzamin	1	A
Psychologia ekonomiczna	Wykład: 30	4	Zaliczenie	1	B
Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne: 30	-	Zaliczenie	1	A
Zabezpieczenie społeczne	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	5	Egzamin	1	B
Suma	315	30			

Semestr 3

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Bankowość	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	B
Gospodarka regionalna	Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	1	B
Język obcy I	Lektorat: 30	3		5	A
Język angielski	Lektorat: 30	3	Egzamin	3	A

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Język obcy II	Lektorat: 30	2		5	A
Język francuski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język hiszpański	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język niemiecki	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język rosyjski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Makroekonomia	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	A
Podstawy polityki gospodarczej	Wykład: 15	2	Zaliczenie	1	B
Rachunkowość finansowa	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	B
Statystyka opisowa	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	5	Egzamin	1	B
Ubezpieczenia	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	B
Suma		315			30

Semestr 4

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Analiza ekonomiczna	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	4	Egzamin	1	B
Ekonometria	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	5	Egzamin	1	B
Język obcy II	Lektorat: 30	2		5	A
Język francuski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język hiszpański	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Język niemiecki	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język rosyjski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Komunikowanie w gospodarce 4.0	Wykład: 30	2	Zaliczenie	1	B
Polityka państwa na rynku pracy	Wykład: 30	3	Egzamin	1	B
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	1	Zaliczenie	1	C
Suma	195	17			

Specjalność: Ekonomia globalna i menedżerska

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Współczesne teorie makroekonomii	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	4	Zaliczenie	1	C
Elementy prawa w biznesie	Ćwiczenia: 30	3	Zaliczenie	1	C
Optymalizacja decyzji menedżerskich	Ćwiczenia: 30	3	Zaliczenie	1	C
Integracja gospodarcza	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	C
Suma	120	13			

Specjalność: Public relations i strategie komunikowania

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Internal relations	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	4	Zaliczenie	1	C
Język w public relations	Ćwiczenia: 30	3	Zaliczenie	1	C
Pracownia telewizyjna	Ćwiczenia: 30	3	Zaliczenie	1	C
Komunikowanie strategiczne w gospodarce	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	C
Suma	120	13			

Specjalność: Strategie HR i rynek pracy

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zarządzanie zasobami ludzkimi w dynamicznym otoczeniu	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	4	Zaliczenie	1	C
Badania employee experience	Ćwiczenia: 30	3	Zaliczenie	1	C
Prawo pracy i ochrona danych osobowych	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Zaliczenie	1	C
Suma	120	13			

Specjalność: Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Analiza strategiczna	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	4	Zaliczenie	1	C
Dynamika systemów biznesowych	Ćwiczenia: 30	3	Zaliczenie	1	C
Polityka konkurencji	Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	C
Ekonomia integracji europejskiej	Wykład: 15	3	Zaliczenie	1	C
Suma	120	13			

Specjalność: Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Podstawy teoretyczne zrównoważonej gospodarki	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	C
Organizacja rynków zielonej gospodarki	Wykład: 30	4	Zaliczenie	1	C
Ekonomia współdzielenia	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	C
Marketing w zielonej gospodarce	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	C
Suma	120	13			

Semestr 5

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Ekonomia międzynarodowa	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	B
Etyka i kultura różnorodności	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	A
Język obcy II	Lektorat: 30	2		5	A
Język francuski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język hiszpański	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język niemiecki	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język rosyjski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	1	Zaliczenie	1	C
Wykład do wyboru	Wykład: 30	3		5	B
Ekonomia behawioralna i eksperymentalna	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Geoekonomia	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Klątwa bogactwa - paradoks rozwoju gospodarczego państw bogatych w złoża surowców naturalnych	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Techniki negocjacji	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Wykład do wyboru w języku obcym	Wykład: 30	3		5	B
Emerging markets in global economy	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Gender and Labour Market	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Private asset and wealth management	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Tax systems in the EU member states	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Suma	165	15			

Specjalność: Ekonomia globalna i menedżerska

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Gospodarka zasobami w przedsiębiorstwie	Ćwiczenia: 30	3	Zaliczenie	1	C
Państwo jako podmiot ekonomiczny	Wykład: 30	3	Egzamin	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	Wykład: 90	9		5	C
Komparatywna analiza gospodarek narodowych	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Kompetencje społeczne w pracy menedżera	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Krajowy i unijny rynek pracy	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Metody ilościowe w ekonomii	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Narzędzia informatyczne w biznesie	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Techniki autoprezentacji i wizualizacji danych	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Suma	150	15			

Specjalność: Public relations i strategie komunikowania

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Ekonomia informacji	Ćwiczenia: 30	3	Zaliczenie	1	C
Kryzysowe public relations	Wykład: 30	3	Egzamin	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	Wykład: 90	9		5	C
Event public relations	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Kampanie public relations	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Public relations administracji	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Studio TV	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Wizerunek biznesu	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Suma	150	15			

Specjalność: Strategie HR i rynek pracy

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Nowoczesne systemy wynagrodzeń	Ćwiczenia: 30	3	Zaliczenie	1	C
Rynek pracy i kapitał ludzki	Wykład: 30	3	Egzamin	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	Wykład: 90	9		5	C
Analityka HR	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Coaching i mentoring w organizacji	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Kultura organizacyjna i kapitał społeczny	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Projektowanie ścieżek karier i profili kompetencyjnych	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Rekrutacja, selekcja i onboarding pracowników	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Społeczna odpowiedzialność i zrównoważony rozwój organizacji	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Suma	150	15			

Specjalność: Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Strategia i ocena przedsięwzięć inwestycyjnych	Ćwiczenia: 30	3	Zaliczenie	1	C
Strategie funkcjonalne	Wykład: 30	3	Egzamin	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	Wykład: 90	9		5	C
Analizy rynku metodami ilościowymi	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Rynki finansowe lokalnie i globalnie	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Strategia zrównoważonego rozwoju	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Strategie marketingowe	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Strategie smart city	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Suma	150	15			

Specjalność: Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Metody pomiaru zrównoważenia	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	Wykład: 90	9		5	C
Analizy wielowymiarowe w zrównoważonej gospodarce	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Bezpieczeństwo żywnościowe	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Metody oceny zielonych projektów biznesowych	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Przedsiębiorczość ekologiczna	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Techniki prezentacji	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zrównoważony rozwój w gospodarce-aplikacje	Wykład: 30	3	Egzamin	1	C
Suma	150	15			

Semestr 6

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Rynki finansowe	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	B
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 30	7	Zaliczenie	1	C
Wykład do wyboru	Wykład: 30	3		5	B
Patriotyzm gospodarczy	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Perswazja i wywieranie wpływu w biznesie	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Sztuczna inteligencja w ekonomii	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Well-being w organizacji	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Współczesne problemy rozwoju miast	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zachowanie człowieka w organizacji	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	B
Suma	120	18			

Specjalność: Ekonomia globalna i menedżerska

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Menedżer w procesie planowania i zarządzania strategicznego	Ćwiczenia: 30	3	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	Wykład: 90	9		5	C
Finanse menedżerskie	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Państwo środka - gospodarka azjatyckiego smoka	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Podstawy zarządzania ryzykiem	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Srebrna gospodarka	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Symulacje biznesowe	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Transformacja gospodarcza	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zachowania rynkowe konsumentów	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Suma	120	12			

Specjalność: Public relations i strategię komunikowania

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Internetowe public relations	Ćwiczenia: 30	3	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	Wykład: 90	9		5	C
Investor relations	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Komunikacja i kompetencje międzykulturowe	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Prawo prasowe	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Public relations na rynkach zagranicznych	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Retoryka	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Strategie komunikowania się w mediach społecznościowych	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Suma	120	12			

Specjalność: Strategie HR i rynek pracy

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Administracja kadrami w systemie SAP HR	Ćwiczenia: 30	3	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	Wykład: 90	9		5	C
Consulting personalny	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Systemy emerytalne	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Współczesne koncepcje zarządzania ludźmi	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Rozliczanie wynagrodzeń	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Strategie HR	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Systemy informatyczne w zarządzaniu zasobami ludzkimi	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Suma	120	12			

Specjalność: Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Kurs walutowy i stopa procentowa w polityce gospodarczej	Ćwiczenia: 30	3	Egzamin	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	Wykład: 90	9		5	C
Arkusze kalkulacyjny w ekonomii	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Ekonomia wymiany handlowej	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Metody analizy rynków finansowych	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Metody wyceny przedsiębiorstw	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Strategie inwestowania w nieruchomości	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Założenie i prowadzenie własnej firmy	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Suma	120	12			

Specjalność: Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zrównoważona konsumpcja i marnowanie żywności	Ćwiczenia: 30	3	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	Wykład: 90	9		5	C
Zielony HR w organizacjach	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zielony biznesplan	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Metody analizy strategicznej w zielonej gospodarce	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Systemy jakości i certyfikacja zielonych produktów	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Przedsiębiorczość społeczna	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Suma	120	12			

0 - Do wyboru
 1 - Obowiązkowy
 2 - Techniczny do wyboru
 3 - Kierunkowy do wyboru
 4 - Humanistyczny do wyboru
 5 - Obowiązkowa grupa

Warunki realizacji programu studiów

Udokumentowanie, że w ramach programu studiów o profilu ogólnoakademickim - co najmniej 75% godzin zajęć prowadzonych jest przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w tej uczelni jako podstawowym miejscu pracy

Zgodnie z proponowaną obsadą zajęć co najmniej 75% godzin zajęć będzie prowadzone przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem liczby godzin zajęć przydzielonych nauczycielowi akademickiemu zatrudnionemu w uczelni jako podstawowym miejscu pracy

1800 godzin, w tym co najmniej 1350 godzin zajęć (75% z 1800 godzin) będzie prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w UEP jako podstawowym miejscu pracy, co wynika z corocznie zatwierdzanej obsady zajęć.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w ramach studiów o profilu praktycznym lub zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w ramach studiów o profilu ogólnoakademickim

specjalność *Ekonomia globalna i menedżerska*: 1170 godzin (65%); 126 punktów ECTS (70%)

specjalność *Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji*: 1170 godzin (65%); 126 punktów ECTS (70%)

specjalność *Public relations i strategie komunikowania*: 1050 godzin (58%); 111 punktów ECTS (62%)

specjalność *Strategie HR i rynek pracy*: 1140 godzin (63%); 121 punktów ECTS (67%)

specjalność *Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja*: 1170 godzin (65%), 126 punktów ECTS (70%)

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki

nie dotyczy

Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Opracowując program kierunku *ekonomia* podporządkowanego celowi osiągnięcia przez absolwentów wskazanych efektów uczenia się dokonano przeglądu potrzeb rynku pracy w zakresie poszukiwanych kompetencji zawodowych. Uwzględniono sformułowane w *Raporcie The Future of Work 2023 Global Report* prognozy dotyczące tendencji zmian na rynku pracy w zakresie zapotrzebowania na określone zawody i umiejętności. Ważnym źródłem informacji co do oczekiwań rynku pracy były także panele dyskusyjne oraz konferencje z udziałem praktyków biznesu, w tym pracodawców. Efekty uczenia się dla kierunku *ekonomia*, a także program kształcenia zarówno w odniesieniu do treści, jak i formy oraz wymiaru godzinowego były konsultowane z wykładowcami oraz praktykami uczestniczącymi w procesie kształcenia. W procesie tworzenia programu uwzględniono także opinie studentów oraz zamieszczane w ankiecie wypełnianej na koniec studiów uwagi absolwentów kierunku.

Sylabusy

Historia gospodarcza

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.11A.50.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok A</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4</p>
-----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Pogłębienie wiedzy studentów z zakresu historii społecznej i gospodarczej.
C2	Kształtowanie umiejętności myślenia historycznego, tj. dostrzegania genezy i uwarunkowań historycznych zjawisk i procesów społeczno-ekonomicznych oraz ich konsekwencji.
C3	Ułatwienie zrozumienia (na konkretnym materiale historycznym) funkcjonowania praw i mechanizmów społecznych oraz ekonomicznych właściwych poszczególnym ustrojom i okresom.

Wymagania wstępne

Podstawowa ("szkolna") wiedza z zakresu historii

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student/ka klasyfikuje i umiejscawia w czasie poszczególne okresy i ustroje gospodarcze.	K1_W01, K1_W09	Egzamin pisemny testowy
W2	Student definiuje określone zjawiska społeczno-gospodarcze.	K1_W01, K1_W05	Egzamin pisemny testowy
W3	Student/ka charakteryzuje określone nurty i ustroje społeczno-gospodarcze.	K1_W01, K1_W05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W4	Student identyfikuje podstawowe prawidłowości oraz mechanizmy społeczne i ekonomiczne właściwe różnym ustrojom gospodarczym.	K1_W03, K1_W04, K1_W05	Egzamin pisemny testowy
W5	Student/ka zna przyczyny występowania różnych zjawisk gospodarczych oraz ich skutki dla rozwoju gospodarek i społeczeństw.	K1_W03, K1_W04, K1_W05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W6	Student zna i porównuje warunki rozwoju gospodarczego występujące w poszczególnych okresach historycznych.	K1_W01, K1_W03, K1_W04, K1_W05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W7	Student/ka zna przełomowe dla ludzkości zdarzenia gospodarcze i ich następstwa.	K1_W01, K1_W04, K1_W05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student/ka potrafi uporządkować określone zdarzenia gospodarcze.	K1_U01, K1_U04, K1_U13	Egzamin pisemny testowy
U2	Student/ka potrafi analizować przyczyny oraz skutki różnych zjawisk i procesów.	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U13	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Student/ka umie wykorzystywać różne źródła historyczne do oceny wydarzeń przeszłych, teraźniejszych oraz przyszłych.	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U13, K1_U16, K1_U19	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
U4	Student/ka rozwija umiejętność krytycznego spojrzenia na działania podejmowane przez podmioty i instytucje w różnych warunkach społeczno-gospodarczych oraz oceny tych działań.	K1_U01, K1_U04, K1_U13	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
U5	Student/ka potrafi dyskutować o zjawiskach i procesach rozwojowych oraz ich następstwach.	K1_U01, K1_U13	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	Student/ka potrafi bronić swojego zdania dobierając odpowiednie argumenty.	K1_K01, K1_K11	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
K2	Na podstawie znajomości doświadczeń historycznych student/ka opowiada się za określonymi postawami i działaniami, rozumie potrzebę nieustannego uczenia się i rozwoju kompetencji osobistych oraz interpersonalnych.	K1_K01, K1_K02, K1_K11	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
K3	Na podstawie zdobytej wiedzy student/ka podejmuje wyzwanie krytycznej oceny zdarzeń i ich skutków.	K1_K04, K1_K08, K1_K11	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
K4	Student/ka akceptuje zasady życia gospodarczego wypracowane przez pokolenia.	K1_K04, K1_K11	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
K5	Student/ka jest przekonany o potrzebie uwzględniania aspektów społecznych działań gospodarczych i jest wrażliwy na ich skutki.	K1_K08, K1_K11	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do historii gospodarczej	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U1, K1, K3
2.	Podstawowe pojęcia historii gospodarczej. Sposoby oceny i determinanty sytuacji gospodarczej	C1, C2, C3	W2, W5, W6, W7, U1, U2, U4, U5, K2, K3, K5
3.	Rola usytuowania geograficznego, kultury, instytucji w długookresowym rozwoju gospodarczym	C1, C2, C3	W2, W5, W6, W7, U1, U2, U4, U5, K2, K3, K5
4.	Instytucje jako podstawowa determinanta rozwoju gospodarczego	C1, C2, C3	W1, W2, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U4, U5, K2, K3, K4, K5
5.	Geneza i rozwój gospodarek starożytnych	C1, C2, C3	W2, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5
6.	Systemy gospodarcze średniowiecznej Europy	C1, C2, C3	W2, W4, W5, W6, W7, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K5
7.	Wyjątkowość Europy - odmienna droga. Świat przed rewolucją przemysłową	C1, C2, C3	W2, W5, W6, W7, U2, U4, U5, K1, K2, K3, K5
8.	Rewolucja przemysłowa - geneza	C1, C2, C3	W2, W4, W5, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5
9.	Rewolucja przemysłowa - przebieg	C1, C2, C3	W2, W4, W5, W7, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K5
10.	Wielki podział - wygrani i przegrani przemian z XIX w.	C1, C2, C3	W2, W5, W7, U5, K3, K4, K5
11.	Przeobrażenia w gospodarce światowej w dobie kapitalizmu monopolistycznego na przełomie XIX i XX w.	C1, C2, C3	W5, W6, W7, U2, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5
12.	Wielki kryzys gospodarczy na świecie i w Polsce (1929-1933/1935), jego uwarunkowania, przejawy oraz konsekwencje.	C1, C2, C3	W5, W6, U2, U4, K3, K5
13.	Gospodarka w XX w. Socjalizm i transformacja gospodarcza	C1, C2, C3	W2, W5, W7, U2, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5
14.	Wyzwania gospodarcze świata w XXI wieku	C1, C2, C3	W2, W5, W6, W7, U1, U2, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Informatyka ekonomiczna

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.11B.1040.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>	
<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Pozyskanie wiedzy w zakresie pracy z wielostronicowym dokumentem tekstowym oraz poznanie możliwości automatyzacji działań związanych z przygotowaniem profesjonalnych dokumentów. Poznanie zasad i możliwości współpracy między aplikacjami w procesie tworzenia dokumentów.
C2	Pozyskanie wiedzy w zakresie wykorzystania arkusza kalkulacyjnego do analizy danych.
C3	Zapoznanie się z technologiami umożliwiającymi komunikację i pracę grupową, w tym zrozumienie istoty CSCW oraz Social Software.
C4	Zapoznanie się z możliwościami i metodami wyszukiwania informacji w Internecie 2.0 oraz Internecie Semantycznym oraz nabycie umiejętności weryfikacji i oceny jakości pozyskanych informacji.
C5	Zapoznanie się z istotą i ewolucją systemu WWW, opanowanie podstaw projektowania i edycji stron internetowych oraz nabycie umiejętności oceny ich użyteczności, a także poznanie współczesnych technologii tworzenia stron WWW.
C6	Pozyskanie wiedzy w zakresie zagrożeń w sieci Internet oraz podstawowych metod zabezpieczających, a także wiedzy dotyczącej bezpieczeństwa dokumentów elektronicznych.
C7	Pozyskanie wiedzy w zakresie wykorzystania narzędzi opartych na generatywnej sztucznej inteligencji.

Wymagania wstępne

Podstawy znajomości technologii komputerowych, podstawowa umiejętność posługiwania się systemem operacyjnym i programami narzędziowymi do pracy biurowej (edytor tekstu, arkusz kalkulacyjny) oraz przeglądarką internetową (w tym do wyszukiwania informacji oraz analizy jakości treści).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student/ka zna zasady pracy z wielostronicowym dokumentem tekstowym, zna zasady współpracy między aplikacjami w zakresie tworzenia i edycji dużych dokumentów tekstowych.	K1_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student/ka zna możliwości i zasady wykorzystywania arkusza kalkulacyjnego do analizy danych.	K1_W06, K1_W07, K1_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
W3	Student/ka posiada wiedzę dotyczącą najnowszych technologii umożliwiających komunikację i pracę grupową w sieci Internet. Zna istotę CSCW oraz social software.	K1_W08, K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	Student/ka zna zasady i narzędzia pozyskiwania informacji w sieci Internet. Zna zasady weryfikacji i oceny pozyskanej informacji.	K1_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
W5	Student/ka zna istotę i ewolucję systemu www, zna zasady projektowania stron www oraz współczesne technologie tworzenia stron.	K1_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W6	Student/ka zna podstawowe zagrożenia informacji w sieci Internet oraz klasy metod zabezpieczających.	K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student/ka potrafi stosować najnowsze technologie informatyczne w zakresie tworzenia i edycji dużych dokumentów.	K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student/ka potrafi wykorzystywać arkusz kalkulacyjny do analizy danych.	K1_U06, K1_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student/ka potrafi posługiwać się narzędziami umożliwiającymi pracę grupową.	K1_U06	Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Student/ka potrafi pozyskiwać informacje z sieci Internet oraz i oceniać jej jakość.	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
U5	Student/ka potrafi wykorzystywać nowoczesne technologie tworzenia stron www oraz posługiwać się nimi w zakresie tworzenia, edycji i administrowania stroną.	K1_U02	Projekt grupowy / praca w grupie
U6	Student/ka potrafi stosować nowoczesne techniki zabezpieczające informację w sieci Internet.	K1_U10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student/ka potrafi samodzielnie uzupełniać posiadaną wiedzę w zakresie stosowania narzędzi informatycznych wspierających wyszukiwanie, analizę, weryfikację danych.	K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student/ka pracując w zespole odpowiedzialnie wykonuje prace związane z przetwarzaniem informacji.	K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student/ka potrafi samodzielnie oceniać zagrożenia informacji w sieci oraz wskazywać na możliwości stosowania metod zabezpieczających.	K1_K09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	Student/ka posiada umiejętność precyzyjnego planowania procesu pozyskania wiarygodnej informacji oraz metod jej analizy i prezentacji.	K1_K01	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
------------	--------------------------	----------------------------------------	------------------------------------------

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Praca z wielostronicowym dokumentem tekstowym - formatowanie i edycja dokumentu, elementy składowe dokumentu - tabele, ramki, formularze, pola tekstowe, rysunki, osadzanie arkusza w dokumencie tekstowym.	C1	W1, U1, K1, K4
2.	Organizacja dokumentu, zakładki, hiperłącza, spisy treści, spisy rysunków i tabel, indeksy. Zabezpieczanie dokumentu.	C1	W1, U1, K1, K4
3.	Zespołowa praca nad dokumentem, współpraca między aplikacjami w zakresie edycji dużego dokumentu.	C1, C3	W1, U1, K2, K4
4.	Podstawowe funkcje arkusza kalkulacyjnego, tworzenie i formatowanie tabeli, tworzenie formuł, adresy względne i bezwzględne, współpraca między arkuszami.	C2	W1, U2, K1
5.	Tworzenie arkuszy z wykorzystaniem biblioteki funkcji - funkcje statystyczne, matematyczne, daty i czasu, logiczne, informacyjne. Metody zabezpieczania danych w arkuszu kalkulacyjnym.	C2	W2, U2, K1, K3
6.	Praca z listą - podstawowe czynności na liście -sortowanie, filtrowanie, wyszukiwanie. Analiza danych, funkcje baz danych.	C2	W2, U2, K1
7.	Analiza danych - zaawansowane czynności na liście, filtr zaawansowany, tabela przestawna, wykres.	C2	W2, U2, K1
8.	Praca w zespole - workflow - import, eksport danych, uzupełnienie formuł, analiza i prezentacja danych.	C2, C3	W2, U2, U3, K2, K4
9.	Edycja dużego arkusza, zaawansowane formatowanie, style, organizowanie wydruku, tworzenie raportu.	C2	W2, U2, U3, K2, K4
10.	Techniki komunikacji i pracy grupowej, praca z wybranymi pakietami umożliwiającymi pracę grupową.	C3	W3, U3, K2, K4
11.	Zaawansowane wyszukiwanie informacji, ćwiczenia w zakresie wyszukiwania i weryfikacji pozyskanych informacji. Standardy Internetu, kluczowe pojęcia związane z pracą w sieci i realizacją usług. Ocena jakości informacji oraz wiarygodności źródeł w Internecie	C4	W4, U4, K4
12.	Strona WWW jako dokument hipertekstowy. Współczesne narzędzia i technologie tworzenia stron, systemy CMS. Tworzenie i administrowania stroną w systemach CMS. Projekt - zakres, cele, zasady realizacji.	C5	W5, U5, K1, K4
13.	Użyteczność i funkcjonalność stron WWW - ćwiczenia w zakresie projektowania strony www oraz stron dla urządzeń mobilnych. Realizacja projektu.	C5	W5, U5, K2, K4
14.	Bezpieczeństwo w sieci. Prezentacja wybranych technik popełniania przestępstwa w sieci - metody zabezpieczeń. Podsumowanie projektu.	C6	W6, U6, K3
15.	Narzędzia oparte o generatywną sztuczną inteligencję (GenAI)	C7	W4, U4, K4
16.	Identyfikacja fałszywych informacji (fake news) w sieci internetowej.	C4	W4, U4, K1



Język angielski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.11A.5050.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie kompetencji językowych na poziomie co najmniej B2.
----	--------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej B1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U22	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranych tekstu fachowego.	K1_U22	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U22	Sprawdzian pisemny testowy, Kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przeciwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2, U3, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej.	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, U2, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne).	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych.	C1	W1, W2, W3, U2, U3, K1
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego oraz reguł komunikowania w sytuacjach formalnych i nieformalnych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Matematyka

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.11A.33.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok A</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 7</p>
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie podstawowych narzędzi matematycznych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych.
C2	Rozwijanie umiejętności precyzyjnego formułowania i rozwiązywania problemów, doskonalenie umiejętności abstrakcyjnego myślenia.

Wymagania wstępne

Matematyka na poziomie podstawowym szkoły średniej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna podstawowe pojęcia logiki formalnej	K1_W12	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student zna pojęcie macierzy, wyznacznika macierzy, rzędu macierzy, macierzy odwrotnej, układu równań, układu nierówności i metody ich rozwiązywania	K1_W02, K1_W12	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Student zna podstawy rachunku różniczkowego funkcji jednej zmiennej oraz wielu zmiennych	K1_W02, K1_W12	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	Student zna pojęcie całki nieoznaczonej, oznaczonej i niewłaściwej	K1_W02, K1_W12	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student potrafi korzystać z wiedzy matematycznej do badania zjawisk i procesów ekonomicznych	K1_U01, K1_U02, K1_U06	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Student potrafi samodzielnie wykonać obliczenia	K1_U01, K1_U02, K1_U06	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Student potrafi interpretować wyniki otrzymanych obliczeń	K1_U01, K1_U02, K1_U06	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest świadomy przydatności metod matematycznych do badania zjawisk ekonomicznych	K1_K01, K1_K02, K1_K07	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	Student jest gotów do samodzielnego uzupełniania posiadanej wiedzy w zakresie metod obliczeniowych	K1_K01, K1_K02, K1_K07	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy logiki formalnej. Zmienne zdaniowe, spójniki, tautologie. Wnioskowanie dedukcyjne.	C1, C2	W1, U1, K1
2.	Rachunek kwantyfikatorów.	C1, C2	W1, U1, K1
3.	Algebra macierzy. Działania na macierzach.	C1, C2	W2, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Wyznacznik macierzy. Macierz odwrotna.	C1, C2	W2, U2, K1
5.	Rząd macierzy. Układy równań liniowych.	C1, C2	W2, U2, U3, K1
6.	Pojęcie funkcji jednej zmiennej. Pojęcie pochodnej funkcji. Pojęcie granicy.	C1, C2	W3, U1, K1
7.	Monotoniczność i ekstrema funkcji jednej zmiennej.	C1, C2	W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Wklęsłość, wypukłość oraz punkty przegięcia funkcji jednej zmiennej.	C1, C2	W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Rachunek różniczkowy funkcji wielu zmiennych.	C1, C2	W3, U1, U2, K1, K2
10.	Ekstremum lokalne i warunkowe funkcji wielu zmiennych.	C1, C2	W3, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Pojęcie całki nieoznaczonej, nieoznaczonej i niewłaściwej. Zastosowania całek.	C1, C2	W4, U2, U3, K1



Podstawy zarządzania
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.11B.196.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Dostarczenie studentom kompendium wiedzy z zakresu zarządzania współczesną instytucją
C2	Wyrobienie umiejętności analizy i ceny rozwiązań systemu zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student/ka wskazuje na najważniejsze wyróżniki współczesnej organizacji i porównuje wybrane model organizacji	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W2	Student/ka przedstawia i rozróżnia działania składające się na funkcje zarządzania	K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Przeprowadzenie badań
W3	Student/ka objaśnia istotę struktury organizacyjnej, klasyfikuje typy struktur i przedstawia możliwości i zmiany	K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy
W4	Student/ka objaśnia istotę metody analizy strategicznej	K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Student/ka interpretuje istotę współczesnej organizacji w jej ujęciach modelowych	K1_U09, K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy
U2	Student/ka analizuje proces zarządzania w ujęciu funkcjonalnym i podmiotowym	K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Przeprowadzenie badań
U3	Student/ka kategoryzuje wymiary astońskie struktury organizacyjnej	K1_U19	Sprawdzian pisemny testowy
Kompetencje społecznych			
K1	Student/ka wyraża sądy na temat różnorodności współczesnych organizacji	K1_K06	Sprawdzian pisemny testowy, Przeprowadzenie badań
K2	Student/ka postępuje zgodnie z zasadą cyklu działania zorganizowanego	K1_K05	Sprawdzian pisemny testowy
K3	Student/ka wyraża sądy na temat złożoności procesu zarządzania	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Organizacja i jej funkcjonowanie	C1	W1, U1, K1
2.	Istota zarządzania	C1, C2	W1, U1, K1
3.	Funkcja planowania w procesie zarządzania	C1	W1, U1, K1, K3
4.	Funkcja organizowania w procesie zarządzania	C1, C2	W2, U2, K3
5.	Struktura organizacyjna instytucji - istota i projektowanie	C1, C2	W2, W4, U2, K1, K2, K3
6.	Klasyczne rozwiązania strukturalne	C1, C2	W1, W3, U3, K2, K3
7.	Współczesne tendencje w kształtowaniu struktur organizacyjnych	C1, C2	W3, U3, K3
8.	Funkcja motywowania w zarządzaniu.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K3
9.	Funkcja kontroli w zarządzaniu.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
10.	Proces decyzyjny w zarządzaniu	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K2, K3

Public relations
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.11B.285.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z procesami komunikacyjnymi
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu podstawowych obszarów PR
C3	Rozwinięcie umiejętności budowania wizerunku przy pomocy narzędzi PR
C4	Kształtowanie postawy prorynkowej, poznania i kreowania potrzeb rynku i odbiorcy, segmentacje rynku, opracowywanie strategii cenowej,

Wymagania wstępne

Podstawowe kompetencje komunikacyjne

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna definicję, historię i genezę PR	K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student identyfikuje narzędzia PR stosowane w poszczególnych obszarach PR	K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student potrafi zebrać informacje o rynku, zna zasady segmentacji rynku, wie jak opracować i wdrożyć skuteczną strategię komunikacji z rynkiem	K1_W02, K1_W04, K1_W08, K1_W10, K1_W14, K1_W16	Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student potrafi zbudować prostą kampanię PR	K1_U01, K1_U02, K1_U14, K1_U15	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student umie zastosować podstawowe narzędzia PR	K1_U14, K1_U15	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student stosuje zasady etycznego komunikowania	K1_K05, K1_K06, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student stosuje wiedzę z pokrewnych obszarów komunikowania (marketingu, psychologii, kognitywistyki)	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy komunikowania	C1, C4	W1, W3
2.	Psychologiczne aspekty komunikowania	C1, C2	W1, W2, K1
3.	Definicja PR oraz PR a obszary pokrewne (marketing, propaganda)	C1, C2, C4	W1, U1, K1, K2
4.	HISTORIA PR	C1, C2, C4	W1, W3, K1
5.	PR w relacjach z mediami, specyfika mediów	C1, C2, C3	W1, U2, K1
6.	PR a relacje z mediami - narzędzia	C2, C3	U2, K1
7.	Budowanie wizerunku osoby -obszary	C1, C2	W2, U2, K1
8.	Budowanie wizerunku osoby - techniki	C2, C4	W2, W3, U2, K1, K2
9.	PR w budowaniu relacji wewnętrznych -obszary	C2, C3	U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
10.	PR w budowaniu relacji wewnętrznych - kultura organizacyjna	C2, C3	W2, U1, K1
11.	PR w budowaniu relacji wewnętrznych - narzędzia	C3	W2, U2, K1
12.	Zasady budowy planu PR	C3	W2, U1, U2, K1
13.	Budowa planu PR	C3	W2, U1, K1
14.	Realizacja działań PR - case study	C3	U2, K1
15.	Realizacja działań PR - case study	C3	W2, U1, U2, K1

Socjologia

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.11A.15.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok A</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 6</p>
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	nabywanie wiedzy pozwalającej na analizę faktów i procesów społecznych
C2	rozwinięcie umiejętności dostrzegania i rozumienia związków między zmianami społecznymi a zmianami gospodarczymi
C3	wykształcenie postawy otwartości na dialog wokół najważniejszych problemów społecznych współczesnego społeczeństwa

Wymagania wstępne

wykazywanie zainteresowania aktualnymi problemami społecznymi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student/ka definiuje podstawowe terminy socjologiczne	K1_W01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student/ka rozpoznaje społeczne tło działań gospodarczych	K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student/ka potrafi scharakteryzować współczesne problemy społeczne	K1_W17	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student/ka analizuje uwarunkowania kulturowe życia społeczno-gospodarczego	K1_U14, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student/ka wykorzystuje zdobytą wiedzę do analizowania działań ludzkich	K1_U14, K1_U21	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student wyraża sądy na temat współczesnych zmian zachodzących w społeczeństwach kultury euroatlantyckiej	K1_K08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student ocenia współczesne propozycje rozwiązywania problemów społecznych	K1_K08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student jest otwarty na dyskusję dotyczącą przemian kulturowych, zachodzących w społeczeństwie	K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Socjologia i inne nauki społeczne, „wyobrażenia socjologiczna”. Jakość życia społecznego	C1, C3	W1, U1, K1
2.	Role społeczne. Grupa społeczna – definicja grupy; relacja między jednostką a grupą; continuum interpersonalne-grupowe; zachowania zbiorowe	C1	W1, U2, K3
3.	Dewiacja społeczna – anomia; zachowania aberracyjne; typy adaptacji dewiacyjnej	C3	U2, K2
4.	Interakcja i komunikacja społeczna - interakcjonizm symboliczny, wymiana społeczna. Komunikacja w biznesie.	C1	W1, U2, K2
5.	Nierówności społeczne. Dobrobyt a kwestia jakości życia. Teorie konfliktu – władza i zwierzchnictwo; interesy jawne i utajone; quasi-grupy i grupy interesu; konflikt klasowy; społeczne funkcje konfliktu	C1, C3	W3, U1, K2, K3
6.	Późna nowoczesność – mechanizmy wykorzeniające; lokalizacja, globalizacja i transformacja życia codziennego	C2, C3	W2, U1, K3
7.	Metody badań socjologicznych	C1	W1, U2, K1



Umiejętności akademickie Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPES.11A.206232.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 2
---------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	budowanie świadomości studentów w zakresie mocnych i słabych stron w zakresie umiejętności studiowania i pracy w grupie
C2	pobudzanie studentów do pogłębionej refleksji na temat własnych zasobów w zakresie umiejętności studiowania i pracy w grupie
C3	nabycie przez studentów wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych przydatnych w procesie uniwersyteckiego uczenia się
C4	rozwijanie umiejętności samokształcenia i efektywnego organizowania pracy umysłowej

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student/ka potrafi scharakteryzować psychologiczne i fizjologiczne podstawy procesu uczenia się oraz najważniejsze koncepcje związane z przyswajaniem wiedzy	K1_W10, K1_W16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W2	Student/ka rozróżnia różne typy inteligencji oraz style uczenia się	K1_W10, K1_W16	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student/ka wykorzystuje metody i techniki wspomagające efektywne i szybkie przyswajanie wiedzy	K1_U14, K1_U19	Projekt indywidualny
U2	Student/ka potrafi przygotować oraz zrealizować wystąpienia publiczne i prezentacje	K1_U20, K1_U25	Przygotowanie prezentacji
U3	Student/ka organizuje efektywną pracę indywidualną i zespołową	K1_U14, K1_U26, K1_U29	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student/ka dba o stałą silną motywację do studiowania i samodoskonalenia	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K06	Projekt indywidualny
K2	Student/ka ma świadomość własnej wiedzy i umiejętności	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	"Nie jesteś sam, czyli dlaczego warto i jak uczyć się w zespole" (grupa, zespół, praca grupowa, praca zespołowa, organizacja uczenia się w zespołach, cykl życia grupy / dynamika grupy, role zespołowe, zasady pracy zespołowej, komunikowanie w zespole)	C1, C3	W1, U1, U3
2.	"Studiowanie w dobrym stylu, czyli o różnicach indywidualnych w uczeniu się" (cykl uczenia się Kolba, style uczenia się, preferencje sensoryczne, inteligencje (wielorakie, emocjonalna, społeczna), rola osobowości w procesie uczenia się, wpływ czynników środowiskowych na uczenie się)	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	"Pokonać prokrastynację, czyli po co studiować i jak zapanować nad czasem" (uczelnia wyższa jako miejsce uczenia się i rozwoju, cele i motywy studiowania, motywacja do nauki i sposoby jej podtrzymywania, metody i techniki zarządzania sobą w czasie)	C3, C4	W1, U1, U3, K1, K2
4.	"Powrót do szkoły, czyli nauka czytania i pisania tekstów naukowych" (cechy charakterystyczne tekstów naukowych, styl naukowy, źródła informacji naukowej, zasady przygotowywania tekstów naukowych (analiza literatury, tworzenie przypisów i bibliografii), etyka przygotowywania tekstów naukowych (plagiat, ghostwriting, guest authorship), efektywne czytanie (dobre i złe nawyki czytelnicze, analiza tekstu naukowego).	C3, C4	U1, K1
5.	"Bądź jak Steve Jobs, czyli jak zaprezentować siebie i nie dać się stresowi" (przeszkody w komunikowaniu interpersonalnym, w tym online i sposoby ich przezwyciężania, skuteczna komunikacja werbalna i niewerbalna w prezentacjach i wystąpieniach publicznych, autoprezentacja i budowanie wizerunku, stres i sposoby radzenia sobie z nim).	C1, C3, C4	U1, U2, K1, K2



Wychowanie fizyczne

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.11A.408.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 0
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (wychowanie fizyczne): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Kształtowanie świadomej postawy wobec kultury fizycznej
C2	Świadome uczestnictwo w doskonaleniu swoich umiejętności
C3	Kształtowanie koordynacji ruchowej, szybkości, zwinności i wytrzymałości
C4	Poprawa stanu zdrowia i kondycji fizycznej

Wymagania wstępne

Brak przeciwwskazań zdrowotnych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Znajomość zasad prowadzenia rozgrzewki dla danej dyscypliny sportu		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Znajomość techniki danej dyscypliny sportu		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Rozumienie zasad i przepisów dla danej dyscypliny sportu		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Podstawowa wiedza na temat organizacji i przeprowadzenia zawodów sportowych dla danej dyscypliny		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Prawidłowe wykonywanie podstawowych elementów techniki		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Umiejętność doboru ćwiczeń ogólnorozwojowych do danej dyscypliny		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	Respektowanie wymogów uczciwej rywalizacji sportowej		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Dbłość o bezpieczeństwo swoje i innych w rywalizacji sportowej		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Dążenie do sukcesu w sporcie i pracy		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	Świadomość wartości zdrowia psychicznego i fizycznego		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza pokazowych treningów szkoleniowych	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3, K4
2.	Analiza spotkań lub rywalizacji na poziomie mistrzowskim	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3, K4
3.	Realizacja planu treningowego dla wybranej dyscypliny sportowej	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3, K4



Język angielski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.12A.5050.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie kompetencji językowych na poziomie co najmniej B2.
----	--------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej B1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U22	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego.	K1_U22	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U22	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przeciwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2, U3, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej.	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne).	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych.	C1	W1, W2, W3, U1, U3, K1
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego oraz reguł komunikowania w sytuacjach formalnych i nieformalnych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1



Język francuski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.12A.2051.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Francuski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U20, K1_U25	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranych tekstu fachowego.	K1_U20, K1_U25	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U20, K1_U25	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego oraz reguł komunikowania w sytuacjach formalnych i nieformalnych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1



Język hiszpański

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.12A.2052.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Hiszpański
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U20, K1_U25	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranych tekstu fachowego.	K1_U20, K1_U25	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U20, K1_U25	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2, U3
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1



Język niemiecki

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.12A.2053.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Niemiecki
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U20, K1_U25	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranych tekstu fachowego.	K1_U20, K1_U25	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U20, K1_U25	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1



Język rosyjski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.12A.2055.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Rosyjski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U20, K1_U25	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranych tekstu fachowego.	K1_U20, K1_U25	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, U2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego oraz reguł komunikowania w sytuacjach formalnych i nieformalnych	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Mikroekonomia

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.12A.29.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok A</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 6</p>
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna podstawowe pojęcia i narzędzia mikroekonomii
C2	student ma wiedzę z zakresu neoklasycznej teorii popytu i produkcji
C3	student posiada wiedzę na temat zasad funkcjonowania podmiotów w podstawowych strukturach rynkowych oraz związków między strukturą rynku a zachowaniem przedsiębiorstw i ich efektywnością
C4	student ma umiejętności posługiwania się analizą marginalną w celu znajdowania rozwiązań optymalnych

Wymagania wstępne

Znajomość matematyki na poziomie szkoły średniej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje czynniki cenowe i pozacenowe determinujące popyt i podaż oraz rozumie mechanizmy rynkowe i stan równowagi rynkowej	K1_W02, K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
W2	student charakteryzuje i wyjaśnia kształtowanie się zmienności funkcji produkcji i funkcji kosztów w zależności od przyjętego zestawu założeń dotyczących warunków funkcjonowania przedsiębiorstwa	K1_W02, K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
W3	student rozróżnia wybrane struktury rynkowe i wskazuje ich cechy charakterystyczne	K1_W02, K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student oblicza i interpretuje współczynniki elastyczności popytu	K1_U01, K1_U02, K1_U07	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
U2	student potrafi znaleźć rozwiązanie optymalne za pomocą analizy marginalnej	K1_U01, K1_U02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
U3	student wyjaśnia zależności pomiędzy strukturą rynku a rozwiązaniem maksymalizującym zysk	K1_U01, K1_U02, K1_U09	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
Kompetencji społecznych			
K1	student podejmuje próby wykorzystania wybranych modeli mikroekonomicznych w argumentacji dotyczącej wyjaśnienia obserwowanych zjawisk i podejmowaniu decyzji w różnych strukturach rynkowych	K1_K01, K1_K04, K1_K06	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student dostrzega społeczne aspekty problemów gospodarczych i jest gotowy do uwzględniania ich w dokonywanych wyborach.	K1_K08	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota mikroekonomii. Decyzje optymalizacyjne.	C1	U2, K1
2.	Elementy rynku: popyt, podaż, cena.	C1, C2, C4	W1, K1
3.	Elastyczność popytu i jej zastosowania.	C1, C2	W1, U1, U2
4.	Podstawy podejmowania decyzji przez konsumenta. System preferencji konsumenta. Optimum konsumenta.	C1, C2, C4	W1, U2, K1
5.	Funkcja popytu. Dekompozycja zmian wielkości popytu konsumenta – efekt substytucji i efekt dochodowy.	C1, C2, C4	W1, U2, K1
6.	Funkcja produkcji. Podstawy podejmowania decyzji ekonomicznych przez producenta.	C1, C2	W1, W2, U2, K1
7.	Koszty produkcji, ich istota i rodzaje.	C1, C2	W2, U2, K1
8.	Koszty produkcji a kształtowanie się produktu przeciętnego i marginalnego przedsiębiorstwa. Prawo malejących przychodów a przebieg funkcji kosztu.	C1, C2, C4	W2, U2, K1
9.	Struktury rynkowe - kryterium wpływu na cenę.	C1, C3, C4	W1, W3, U3
10.	Atrybuty rynku doskonale konkurencyjnego. Równowaga przedsiębiorstwa.	C1, C3, C4	W1, W3, U2, K1, K2
11.	Atrybuty rynku monopolistycznego. Równowaga monopolu – ustalanie ceny monopolowej. Dyskryminacja cenowa w warunkach monopolu.	C1, C4	W1, W3, U2, U3, K1, K2
12.	Równowaga w konkurencji doskonałej a równowaga w monopolu. Nadwyżka konsumenta i nadwyżka producenta – efektywność wymiany rynkowej. Nieefektywność monopolu i społeczne skutki monopolizacji.	C1, C2, C3	W3, U3, K2



Nauka o przedsiębiorstwie Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.12B.74.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie się z teoretycznymi podstawami przedsiębiorczości
C2	Zapoznanie się z rodzajami i typami przedsiębiorstw i cechami określającymi ich cele i działania
C3	Zrozumienie podstawowych mechanizmów określających wewnętrzne funkcjonowanie oraz ekonomiczne zachowania i rozwój przedsiębiorstw

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna cechy konstytutywne i charakterystyczne przedsiębiorstwa działającego w gospodarce rynkowej	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat
W2	Zna składniki tworzące system przedsiębiorstwa	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Zna główne składniki otoczenia wpływające na działanie przedsiębiorstwa	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Potrafi określić cechy przedsiębiorstw działających w gospodarce rynkowej	K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Potrafi ocenić warunki sprawnego działania i rozwoju przedsiębiorstwa	K1_U09, K1_U21	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Identyfikuje główne problemy społeczne i ekonomiczne powstające w rozwoju przedsiębiorstwa	K1_K08	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota działalności gospodarczej, pojęcie przedsiębiorstwa i przedsiębiorcy, cele przedsiębiorstwa	C1	W1, U1
2.	Proces podejmowania decyzji o działalności gospodarczej; argumenty za i przeciw prowadzeniu własnej działalności gospodarczej, intencje i sposobności przedsiębiorcze	C1	W1, U1, U2
3.	Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw	C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Prywatne przedsiębiorstwa rodzinne	C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Przedsiębiorstwa publiczne	C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Współpraca i powiązania przedsiębiorstw	C2, C3	W2, W3, U1, U2
7.	Tworzenie modeli biznesowych	C3	W2, W3, U1
8.	Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa	C3	W2, U1, U2
9.	Przedsiębiorstwo jako system społeczny	C3	W2, W3, U1, U2, K1
10.	Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa	C3	W3, U2, K1
11.	Cykl życia przedsiębiorstwa	C3	W2, W3, U1, U2, K1

Podstawy finansów

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.12B.7018.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 5</p>
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawowymi pojęciami nauki o finansach
C2	Poznanie elementów publicznego i rynkowego systemu finansowego oraz rozumienie zachodzących pomiędzy nimi związków
C3	Poznanie podstawowych kategorii (instrumentów) finansowych

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student/ka tłumaczy istotę nauki o finansach oraz objaśnia jej związki z pozostałymi naukami	K1_W01, K1_W13	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Bieżące zdobywanie punktów w ramach testów na platformie moodle w trakcie semestru
W2	Student/ka zna, rozróżnia i rozumie kategorie pojęciowe z obszaru finansów	K1_W01, K1_W02, K1_W13	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Bieżące zdobywanie punktów w ramach testów na platformie moodle w trakcie semestru
W3	Student/ka ma wiedzę na temat systemu podatkowego oraz technik podatkowych	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W13	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Bieżące zdobywanie punktów w ramach testów na platformie moodle w trakcie semestru
W4	Student/ka zna i charakteryzuje kategorie rynku pieniężnego i kapitałowego	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W13	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Bieżące zdobywanie punktów w ramach testów na platformie moodle w trakcie semestru
W5	Student/ka tłumaczy funkcje podmiotów systemu finansowego oraz podmiotów sfery realnej	K1_W01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Bieżące zdobywanie punktów w ramach testów na platformie moodle w trakcie semestru
Umiejętności			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U1	Student/ka kategoryzuje i analizuje zjawiska finansowe	K1_U01, K1_U04, K1_U08, K1_U11, K1_U17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Bieżące zdobywanie punktów w ramach testów na platformie moodle w trakcie semestru
U2	Student/ka stosuje odpowiednie instrumenty finansowe do planowanych działań	K1_U01, K1_U04, K1_U08, K1_U11, K1_U17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Bieżące zdobywanie punktów w ramach testów na platformie moodle w trakcie semestru
U3	Student/ka interpretuje system podatkowy i potrafi posługiwać się odpowiednimi technikami podatkowymi	K1_U01, K1_U04, K1_U08, K1_U17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Bieżące zdobywanie punktów w ramach testów na platformie moodle w trakcie semestru
Kompetencje społecznych			
K1	Student/ka jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści odnoszących się do podstawowych kategorii finansowych	K1_K01, K1_K02, K1_K08, K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Bieżące zdobywanie punktów w ramach testów na platformie moodle w trakcie semestru
K2	Student/ka jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w sferze finansów prywatnych i publicznych, w tym: przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych	K1_K01, K1_K02, K1_K08, K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Bieżące zdobywanie punktów w ramach testów na platformie moodle w trakcie semestru

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Struktura współczesnej nauki o finansach. Relacje między nauką o finansach a innymi dziedzinami nauki	C1	W1, U1, K1
2.	Przychodowe i dochodowe kategorie finansowe	C2	W1, W3, U3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Wydatkowe i kosztowe kategorie finansowe	C1, C2	W1, U1, U3, K2
4.	Pojęcie podatku i opłaty. Elementy techniki podatkowej.	C1, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K2
5.	Dłużne kategorie finansowe	C1, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K2
6.	Instrumenty finansowe rynku pieniężnego	C3	W2, W4, U2, K1
7.	Instrumenty finansowe rynku kapitałowego	C3	W2, W4, U2, K1
8.	Finansowe instrumenty rozliczeniowe	C3	W2, U2, K1
9.	Instrumenty finansowe rynku instrumentów pochodnych	C3	W2, U2
10.	System finansowy we współczesnej gospodarce. Finanse publiczne	C3	W2, W5, U2, K1
11.	Finanse banków i instytucji pośrednictwa finansowego. Finanse ubezpieczycieli	C2	W2, W5, U2, K1, K2
12.	Finanse przedsiębiorstw. Finanse osobiste	C2	W2, W5, U2, K1
13.	Historia pieniądza. Pieniądz gotówkowy i bezgotówkowy. Wartość pieniądza w czasie.	C1, C3	W2, U1, U2
14.	Inflacja. Polityka monetarna i polityka fiskalna	C1, C2, C3	W2, U2, K1
15.	Euro jako waluta międzynarodowa	C1	W2
16.	System emerytalny	C2	K1

Prawo
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.12A.5897.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok A</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawowymi pojęciami prawa, takimi jak: norma prawna, przepis prawny, wykładnia prawa, luki w prawie, źródła prawa polskiego i europejskiego.
C2	Poznanie podstawowych instytucji prawa cywilnego mających znaczenie w obrocie gospodarczym.
C3	Pozyskanie wiedzy o zasadach dotyczących zawierania i wykonywania umów w obrocie cywilnoprawnym.
C4	Ukształtowanie postawy świadomości posiadanych praw i obowiązków.
C5	Zaznajomienie się z przedmiotem i zakresem ochrony dóbr intelektualnych.

Wymagania wstępne

Student posiada podstawową wiedzę na temat organizacji państwa i społeczeństwa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna podstawowe pojęcia prawne	K1_W01, K1_W09, K1_W15	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student zna techniki dokonywania wykładni przepisów prawnych	K1_W01, K1_W09, K1_W12	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student zna podstawowe instytucje prawa cywilnego	K1_W01, K1_W09, K1_W14	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	Student zna zasady zawierania i wykonywania umów	K1_W01, K1_W09	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
W5	Student zna obszary i sposoby ochrony dóbr intelektualnych	K1_W01, K1_W09, K1_W14	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student interpretuje normy z przepisów	K1_U01, K1_U03, K1_U10	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student potrafi dokonać subsumpcji przepisów do prostych stanów faktycznych	K1_U10	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student wskazuje podstawy prawne dla stosunku prawnego określonego typu	K1_U10, K1_U12	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Student ocenia skutki prawne poszczególnych klauzul umownych	K1_U01, K1_U10, K1_U12	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
U5	Student ustala, czy doszło do naruszenia prawa ochrony dóbr intelektualnych oraz wskazuje środki ich ochrony	K1_U10	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest przygotowany do formułowania problemów prawnych pojawiających się w jego pracy zawodowej	K1_U24, K1_K04, K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student ma świadomość znaczenia prawnych uwarunkowań dla procesów ekonomicznych	K1_K01, K1_K02, K1_K04, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	Student ma świadomość potrzeby ciągłej weryfikacji posiadanej wiedzy, w kontekście zmian legislacyjnych	K1_K01, K1_K02, K1_K06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie prawa, normy prawnej i przepisu prawnego	C1, C2	W1, U1, U3, K1
2.	Wykładnia prawa	C1	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Źródła prawa	C1, C2, C5	W1, W2, U1, U3, K1
4.	Tworzenie i stosowanie prawa	C1, C3, C5	W1, W2, U1, U2, U3, K2
5.	Podmioty prawa cywilnego. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych	C2, C3, C5	W1, W2, W3, U1, K2
6.	Czynności prawne	C2, C3, C5	W2, W3, U1, U2, U3, K2
7.	Przedawnienie roszczeń	C2, C3, C5	W2, W3, U1, U3, K2
8.	Prawo własności i jego ochrona. Użytkowanie wieczyste. Księgi wieczyste	C3, C5	W2, U1, U2, K1, K2, K3
9.	Ograniczone prawa rzeczowe	C1, C2, C4, C5	W1, W3, U1, U3, K1
10.	Źródła zobowiązań. Odpowiedzialność cywilna. Wielość wierzycieli i dłużników.	C3, C4, C5	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K2, K3
11.	Powstanie zobowiązań z umów. Dodatkowe zastrzeżenie umowne.	C3, C5	W2, W4, U1, U2, U4, K2, K3
12.	Zasady wykonania zobowiązań	C4	W2, W3, U3, K2, K3
13.	Umowa sprzedaży, umowa o dzieło, umowa zlecenia	C3, C5	W2, U1, U2, U3, K2, K3
14.	Wybrane zagadnienia prawa spadkowego	C2, C4, C5	W3, U2, U3, K1, K2
15.	Ochrona własności intelektualnej	C5	W5, U5, K3



Psychologia ekonomiczna Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.12B.11176.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie się z procesami psychologicznymi regulującymi zachowania ekonomiczne ludzi
C2	Pozyskanie wiedzy z zakresu mechanizmów podejmowania decyzji i zachowań ekonomicznych
C3	Zaznajomienie się z zasadami wywierania wpływu na decyzje i zachowania ekonomiczne człowieka

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza ekonomiczna

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wyjaśnia cele i zakres zainteresowania psychologii ekonomicznej	K1_W01, K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy
W2	Student objaśnia przyczyny podejmowania określonych zachowań ekonomicznych	K1_W01, K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student charakteryzuje mechanizmy psychologiczne prowadzące do decyzji i zachowań ekonomicznych	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student ocenia sposoby wywierania wpływu na decyzje ekonomiczne ludzi pod względem merytorycznym i etycznym	K1_U01, K1_U15, K1_U21	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student krytycznie odnosi się do różnych form wywierania wpływu i świadomie podejmuje decyzje ekonomiczne	K1_U01, K1_U02, K1_U21	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest wrażliwy na przekaz instytucji, organizacji oraz mass mediów w zakresie kreowania potrzeb i wywierania wpływu na zachowania konsumenckie	K1_K06, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Związki między psychologią a ekonomią. Wprowadzenie do psychologii ekonomicznej	C1	W1
2.	Czy ludzie działają racjonalnie? Perspektywa psychologii i ekonomii	C1	W2
3.	Podejmowanie decyzji finansowych. Podejmowanie ryzyka. Przedsiębiorczość	C1, C2	W2, W3
4.	Pojęcia własności i posiadania oraz ich znaczenie dla podejmowanych zachowań ekonomicznych	C1, C2	W2, W3
5.	Psychologia pieniądza	C2	W2, W3
6.	Codzienne zachowania ekonomiczne - oszczędzanie, ubezpieczanie się, płacenie podatków	C1, C2	W2, W3, U1
7.	Psychologiczne podstawy marketingu	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
8.	Reklama i jej wpływ na zakupy	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
9.	Kupowanie - decyzje konsumenckie	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
10.	Giełda i gry ekonomiczne	C1, C2	W2, W3, U1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
11.	Dylematy społeczne: dylemat ograniczonych zasobów oraz dóbr publicznych	C1	W2, W3
12.	Socjalizacja ekonomiczna dzieci	C1, C3	W2, W3, K1
13.	Wartości moralne i społeczne w zachowaniach ekonomicznych	C3	W2, W3, K1
14.	Nowe trendy w psychologii ekonomicznej - przykład rynku sportowego	C3	W3, K1



Wychowanie fizyczne

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.12A.408.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 0
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (wychowanie fizyczne): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Kształtowanie świadomej postawy wobec kultury fizycznej
C2	Świadome uczestnictwo w doskonaleniu swoich umiejętności
C3	Kształtowanie koordynacji ruchowej, szybkości, zwinności i wytrzymałości
C4	Poprawa stanu zdrowia i kondycji fizycznej

Wymagania wstępne

Brak przeciwwskazań zdrowotnych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Znajomość zasad prowadzenia rozgrzewki dla danej dyscypliny sportu		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Znajomość techniki danej dyscypliny sportu		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Rozumienie zasad i przepisów dla danej dyscypliny sportu		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Podstawowa wiedza na temat organizacji i przeprowadzenia zawodów sportowych dla danej dyscypliny		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Prawidłowe wykonywanie podstawowych elementów techniki		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Umiejętność doboru ćwiczeń ogólnorozwojowych do danej dyscypliny		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	Respektowanie wymogów uczciwej rywalizacji sportowej		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Dbłość o bezpieczeństwo swoje i innych w rywalizacji sportowej		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Dążenie do sukcesu w sporcie i pracy		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	Świadomość wartości zdrowia psychicznego i fizycznego		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza pokazowych treningów szkoleniowych	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3, K4
2.	Analiza spotkań lub rywalizacji na poziomie mistrzowskim	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3, K4
3.	Realizacja planu treningowego dla wybranej dyscypliny sportowej	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3, K4

Zabezpieczenie społeczne

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.12B.61.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 5</p>
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy na temat pojęcia, genezy i technik zabezpieczenia społecznego
C2	Uzyskanie wiedzy o konstrukcji zabezpieczenia społecznego w Polsce (zakresie ryzyk socjalnych, zakresie podmiotowym i przedmiotowym, finansowaniu, świadczeniach)
C3	Orientacja w zakresie zasad koordynacji świadczeń z zabezpieczenia społecznego w UE

Wymagania wstępne

Uczestnik ma podstawową wiedzę dotyczącą życia gospodarczego i społecznego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student/ka zna rodzaje powiązań między elementami systemu finansowego, ekonomicznego i społecznego oraz zna rządzące nimi prawidłowości	K1_W01, K1_W02	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student/ka ma wiedzę o systemie zabezpieczenia społecznego w Polsce	K1_W01, K1_W03, K1_W04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student/ka wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia dylematów z obszaru zabezpieczeń społecznych	K1_U02, K1_U10, K1_U18, K1_U19, K1_U21	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student/ka posiada umiejętność analizowania relacji między zjawiskami finansowymi i zjawiskami społecznymi	K1_U03, K1_U04, K1_U13, K1_U14	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student/ka ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę nieustannego uczenia się i rozwoju kompetencji osobistych oraz interpersonalnych	K1_K01, K1_K02, K1_K06	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student/ka jest świadomy/świadoma etycznego wymiaru rozwiązywania problemu potrzeb socjalnych	K1_K08, K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	W1 Zabezpieczenie społeczne jako instytucja społeczno-ekonomiczna – pojęcie i geneza Cw1 Zajęcia organizacyjne: cel i zakres zajęć, formy pracy, literatura przedmiotu oraz bieżące zagadnienia dotyczące zabezpieczenia społecznego w Polsce - prasówka	C1, C3	W1, W2, U2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	W2 Zabezpieczenie społeczne jako instytucja społeczno-ekonomiczna – przedmiot i metody zabezpieczenia społecznego Cw2 Kluczowe pojęcia zabezpieczenia społecznego: potrzeby, ryzyko społeczne, sprawiedliwość, efektywność, redystrybucja	C1	W1, W2, K2
3.	W3 Ekonomiczne uzasadnienie zabezpieczenia społecznego Cw3 Interwencja państwa ze względu na efektywność i sprawiedliwość społeczną: przykładowe obszary	C1	W1, W2, K2
4.	W4 Społeczne uzasadnienie zabezpieczenia społecznego Cw4 Czy ubezpieczenia społeczne powinny być obowiązkowe? - dyskusja	C2	W1, W2, U2, K2
5.	W5 Struktura zabezpieczenia społecznego w Polsce. System ubezpieczeń społecznych w Polsce – obowiązek ubezpieczenia, składki, organizacja (cz. 1) Cw5 Zakres podmiotowy i przedmiotowy ubezpieczenia i zbiegi tytułów ubezpieczeń; ubezpieczenie studentów	C2	W1, U1
6.	L6 Struktura zabezpieczenia społecznego w Polsce. System ubezpieczeń społecznych w Polsce – obowiązek ubezpieczenia, składki, organizacja (cz. 2) C6 Ubezpieczenie emerytalne(1) - debata 1.	C2	W1, U1
7.	W7 Bazowe ubezpieczenie emerytalne w Polsce (cz. 1) Cw7 Ubezpieczenie emerytalne (2) – debata 2	C2	W1, U1
8.	W8 Bazowe ubezpieczenie emerytalne w Polsce (cz. 2) Cw8 Analiza wybranych świadczeń ubezpieczenia rentowego	C2	W1, U1
9.	W9 Bazowe ubezpieczenie emerytalne w Polsce (cz. 3) Cw9 Ubezpieczenie zdrowotne: jak realizowana jest zasada sprawiedliwości w zabezpieczeniu zdrowotnym w Polsce?	C2	W1, U1
10.	W10 Opieka zdrowotna w Polsce (cz. 1) Ćw10 Analiza wybranych świadczeń ubezpieczenia chorobowego	C2	W1
11.	W11 Opieka zdrowotna w Polsce (cz. 2) Cw11 Analiza wybranych świadczeń rodzinnych	C2	W2
12.	W12 Ubóstwo w Polsce Ćw12 Rozwiązania dotyczące pomocy społecznej w Polsce	C3	W1, U2
13.	W13 Pomoc społeczna w Polsce Ćw13 Koordynacja świadczeń zabezpieczenia społecznego w UE	C3	W1, U1, K1
14.	W14 Świadczenia rodzinne w Polsce Ćw14 Kolokwium	C2	W1, U1, K1
15.	W15 Wyzwania zabezpieczenia społecznego (w Polsce) Ćw15 Wyzwania zabezpieczenia społecznego w Polsce - dyskusja	C2	W1, W2, U2

Bankowość

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.14B.22.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Pozyskanie wiedzy w zakresie teorii, modeli, uwarunkowań i ewolucji współczesnego pośrednictwa finansowego
C2	Zdobycie umiejętności oceny wpływu wybranych czynników wewnętrznych i zewnętrznych na funkcjonowanie banku
C3	Pozyskanie wiedzy na temat funkcji, celów i zadań realizowanych przez współczesny bank i system bankowy
C4	Zapoznanie się z produktami i usługami bankowymi oraz innowacjami finansowymi

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu bankowości i pośrednictwa finansowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student/ka identyfikuje zagrożenia wewnętrzne i zewnętrzne dla funkcjonowania banku	K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
W2	Student/ka określa znaczenie i wyróżniki banku centralnego, banku komercyjnego, banku spółdzielczego na rynku finansowym	K1_W04, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
W3	Student/ka klasyfikuje produkty i usługi bankowe i charakteryzuje zastosowanie nowoczesnych technologii i technik w procesie ich sprzedaży	K1_W04, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
W4	Student/ka charakteryzuje system bankowy i jego elementy	K1_W03, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	Student/ka analizuje rolę instytucji pośrednictwa finansowego w różnych systemach finansowych	K1_U01, K1_U11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student/ka ocenia ewolucję bankowości	K1_U01, K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student/ka interpretuje wykorzystanie nowoczesnych technologii w bankowości i związane z tym zagrożenia	K1_U01, K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	Student/ka analizuje sposób funkcjonowania współczesnego systemu bankowego	K1_U01, K1_U11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student/ka jest wrażliwy/a na problemy związane z działalnością banków w odniesieniu do społecznego otoczenia	K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Student/ka docenia działania z zakresu społecznej odpowiedzialności banków	K1_K08, K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Banki w systemie finansowym	C1, C2	W2, W4, U2, U4
2.	Pieniądz i bankowość - pochodzenie i ewolucja	C1	W3, W4, U2, U4
3.	Współczesna bankowość w Polsce i na świecie	C2, C3	W2, U1, K2
4.	Instytucje rozliczeniowe, nadzorcze i gwarantujące depozyty oraz ich funkcje	C2, C3	W4, U4, K2
5.	Zagrożenia dla współczesnej bankowości	C2, C4	W1, U3, K1
6.	Usługi bankowe i nowoczesne technologie w działalności banków	C4	W3, U3, U4, K1
7.	Finansowe aspekty działalności banków	C3	W2, U4, K1

Gospodarka regionalna

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.14B.7076.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2</p>
-----------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Pozyskanie wiedzy o gospodarce regionalnej z punktu widzenia definicji, dylematów, wyzwań, innowacyjności.
C2	Zapoznanie studentów ze współczesnymi szansami, barierami i wyzwaniem rozwojowymi dla regionów.
C3	Zaznajomienie z głównymi czynnikami rozwoju regionalnego w globalnej gospodarce.
C4	Pozyskanie wiedzy o smart city

Wymagania wstępne

wiedza z zakresu mikroekonomii i makroekonomii

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student definiuje podstawowe terminy w rozwoju regionalnym takie jak: metropolizacja, rozwój regionalny, konkurencyjność regionalna, smart city, rozwój zrównoważony, specjalizacja itd.	K1_W01, K1_W03, K1_W05, K1_W06, K1_W11, K1_W15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W2	Student ilustruje terminy określonymi procesami i przykładami.	K1_W06, K1_W08, K1_W11, K1_W14, K1_W15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W3	Student wymienia słabe i mocne strony w rozwoju polskich regionów.	K1_W01, K1_W03, K1_W05, K1_W06, K1_W08, K1_W11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Student wyjaśnia podstawowe przyczyny niedorozwoju regionalnego.	K1_W01, K1_W06, K1_W07, K1_W09, K1_W11, K1_W15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student analizuje określone studia przypadków regionów.	K1_U01, K1_U03, K1_U08, K1_U14, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student bada podstawowe przyczyny problemów rozwojowych w ujęciu regionalnym	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U07	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student sporządza mapę myśli dotyczącą szans i problemów rozwojowych w Polsce.	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U20	Projekt indywidualny
U4	Student wykorzystuje dane statystyczne, aby opracować infografikę dotyczącą problemów rozwojowych w wybranych regionach.	K1_U01, K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U08, K1_U09, K1_U18, K1_U21	Projekt indywidualny
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest wrażliwy na społeczny i etyczny wymiar problemów rozwojowych regionów.	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student wyraża własną opinię dotyczącą wyzwań w ujęciu regionalnym.	K1_K01, K1_K03, K1_K05, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do problematyki rozwoju regionalnego	C2, C4	W1, U2, K1, K2
2.	Podstawowe miary i wskaźniki rozwoju (źródła statystyczne)	C1	W1, U1, K1, K2
3.	Smart city	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Klastry a rozwój regionalny	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Konkurencyjność regionalna	C1, C2, C3	W1, W2, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2



Język angielski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.14A.5050.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie kompetencji językowych na poziomie co najmniej B2.
----	--------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej B1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codzienny i biznesowych.	K1_U22	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranych tekstu fachowego.	K1_U22	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U22	Sprawdzian pisemny testowy, Kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2, U3, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej.	C1	W1, W2, W3, U1
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne).	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych.	C1	W1, W2, W3, U3, K1
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1



Język francuski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.14A.2051.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Francuski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U20, K1_U25	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego.	K1_U20, K1_U25	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U20, K1_U25	Sprawdzian pisemny testowy
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2, U3, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego oraz reguł komunikowania w sytuacjach formalnych i nieformalnych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1



Język hiszpański

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.14A.2052.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Hiszpański
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U20, K1_U25	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranych tekstu fachowego.	K1_U20, K1_U25	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U20, K1_U25	Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego oraz reguł komunikowania w sytuacjach formalnych i nieformalnych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1



Język niemiecki

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.14A.2053.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Niemiecki
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U20, K1_U25	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranych tekstu fachowego.	K1_U20, K1_U25	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U20, K1_U25	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2, U3, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1



Język rosyjski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.14A.2055.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Rosyjski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U20, K1_U25	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego.	K1_U20, K1_U25	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, U2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego oraz reguł komunikowania w sytuacjach formalnych i nieformalnych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Makroekonomia

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.14A.18.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok A</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 6</p>
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie procesu tworzenia i podziału dochodów w gospodarce narodowej
C2	Rozumienie współzależności między agregatami makroekonomicznymi w krótkim i długim horyzoncie czasowym
C3	Wykształcenie umiejętności interpretacji zdarzeń i procesów makroekonomicznych
C4	Wykształcenie umiejętności przewidywania skutków określonych decyzji z zakresu polityki fiskalnej i pieniężnej, a także skutków szoków zewnętrznych
C5	Uzyskanie wiedzy na temat podstawowych charakterystyk gospodarki polskiej, europejskiej i światowej oraz ich głównych problemów

Wymagania wstępne

Mikroekonomia

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna proces tworzenia i podziału dochodu narodowego w gospodarce, zna główne agregaty charakteryzujące rynek produktu, rozróżnia wielkości nominalne, realne oraz liczone według parytetu siły nabywczej	K1_W01, K1_W08	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student zna działanie systemu bankowego, objaśnia determinanty popytu na pieniądz oraz mechanizm reakcji pieniądza przez bank centralny i banki komercyjne	K1_W01, K1_W03, K1_W13	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student zna instrumenty polityki fiskalnej i pieniężnej oraz sposób ich stosowania w różnych fazach cyklu koniunkturalnego	K1_W03, K1_W05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Student zna mechanizmy transmisji oraz skutki ekspansywnej i restrykcyjnej polityki makroekonomicznej w gospodarce zamkniętej i otwartej	K1_W01, K1_W03, K1_W05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W5	Student rozumie podstawowe zależności międzyokresowe między agregatami makroekonomicznymi występujące w procesie wzrostu gospodarczego	K1_W01, K1_W11	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student analizuje różne poziomy PKB na świecie, interpretuje różne miary i kategorie dochodu narodowego, formułuje wady i zalety omawianych kwantyfikatorów jakości życia	K1_U01, K1_U13, K1_U19	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U2	Student prezentuje i analizuje podstawowe zależności makroekonomiczne za pomocą wykresów i prostych modeli matematycznych	K1_U01, K1_U04, K1_U19	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U3	Student prezentuje wpływ zastosowania ekspansji fiskalnej i pieniężnej na gospodarkę w warunkach różnych faz cyklu koniunkturalnego posługując się modelem IS-LM	K1_U01, K1_U04, K1_U19	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U4	Student wskazuje determinanty nominalnego i realnego kursu walutowego oraz wpływ aprecjacji i deprecjacji waluty na gospodarkę	K1_U13, K1_U21, K1_U28	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U5	Student odróżnia czynniki wpływające na wielkość PKB w krótkim i długim horyzoncie czasowym (czynniki popytowe i podażowe), wskazuje ilościowe i jakościowe determinanty i mechanizmy wzrostu gospodarczego	K1_U01, K1_U05, K1_U19	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U6	Student krytycznie analizuje politykę makroekonomiczną, którą ocenia przez pryzmat zdobytej wiedzy makroekonomicznej; potrafi jasno formułować swoje opinie i bronić ich w dyskusji	K1_U03, K1_U05, K1_U27	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Kompetencji społecznych			
K1	Studenta interesuje się bieżącymi problemami gospodarczymi Polski, Europy i świata; jest zorientowany na pogłębianie swojej wiedzy	K1_K01, K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Student jest świadomy korzyści i zagrożeń związanych z ekstensywnym wzrostem gospodarczym, rozumie konieczność zrównoważonego rozwoju	K1_K04, K1_K08, K1_K11	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
K3	Student ma świadomość ograniczoności PKB p.c. jako miernika dobrobytu; docenia znaczenie raportów: World Happiness Report i Human Development Index	K1_K07, K1_K08	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do makroekonomii	C1	W1, U1, K1, K3
2.	Produkt i dochód narodowy w gospodarce rynkowej - tworzenie i podział. Miary poziomu i rozwoju gospodarczego oraz dobrobytu	C1	W1, U1, K1, K2, K3
3.	Determinanty dochodu narodowego - analiza krótkookresowa	C1, C2	W1, U1, U5, K1, K2, K3
4.	Wzrost gospodarczy w długim okresie - determinanty i ograniczenia. Model wzrostu Solowa	C1, C2, C3	W1, W5, U1, U2, U5, K1, K2, K3
5.	Cykl koniunkturalny w gospodarce rynkowej	C2, C3	W5, U1, U2, U3, U5, K1, K2, K3
6.	Inflacja	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1
7.	Bezrobocie	C2, C3	W5, U2, U3, K1, K3
8.	Polityka fiskalna państwa	C3, C4	W3, W4, U2, U6, K1
9.	Polityka pieniężna i system bankowy	C3, C4	W2, W3, W4, U2, U4, U6, K1
10.	Model IS-LM gospodarki zamkniętej	C3, C4	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U5, U6, K1
11.	Makroekonomia gospodarki otwartej - wymiana handlowa i rynek walutowy. Model IS-LM gospodarki otwartej	C3, C4, C5	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1
12.	Główne nurty makroekonomii	C2, C3, C4	W4, W5, U1, U2, U5, K1, K3
13.	Globalizacja procesów gospodarczych	C2, C3, C4, C5	W4, W5, U1, U2, U5, K1, K3



Podstawy polityki gospodarczej Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.14B.11222.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą składnikami i uwarunkowania polityki gospodarczej.
C2	Ukazanie studentom teoretycznych podstaw i przesłanek prowadzenia polityki gospodarczej.
C3	Uświadomienie studentom teoretycznych i społecznych problemów i podstaw wyboru celów polityki gospodarczej.
C4	Ukazanie podstawowych mechanizmów związanych w określeniu celów i wyborem kierunków polityki gospodarczej.
C5	Przekazanie wiedzy na temat współczesnych problemów związanych z prowadzeniem polityki gospodarczej

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw funkcjonowania gospodarki i podmiotów gospodarczych, prezentowanych w ramach mikroekonomii.
Zdolność rozumienia rozumowania wykorzystującego podstawowe narzędzia matematyczne

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna istotę, uwarunkowania i związki polityki gospodarczej z innymi dziedzinami wiedzy i aktywności człowieka	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student wie, na jakich teoriach ekonomicznych i społecznych opiera się prowadzenie polityki gospodarczej.	K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student zna problemy metodyczne i praktyczne związane z formułowaniem i wyborem celów polityki gospodarczej	K1_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Student zna główne problemy narodowej i międzynarodowej polityki gospodarczej prowadzonej w warunkach globalizacji i integracji europejskiej	K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student potrafi wskazać główne składniki i kierunki polityki gospodarczej	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student rozumie przesłanki i czynniki wyboru kierunków polityki gospodarczej	K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Student umie ocenić wybór celów polityki gospodarczej z punktu widzenia jego poprawności metodycznej i społecznej	K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	Student umie określić wpływ procesów globalizacji i integracji europejskiej na polską politykę gospodarczą	K1_U21, K1_U23	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Student docenia społeczne uwarunkowania i przesłanki prowadzenia polityki gospodarczej	K1_K08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Student jest zdolny do uwzględnienia znaczenia społecznych celów polityki gospodarczej	K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Student identyfikuje problemy wynikające z postępującej globalizacji polityki ekonomicznej.	K1_K11	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota, cechy i składniki polityki gospodarcze jako działalności praktycznej i jako dziedziny wiedzy.	C1	W1, U1, K1
2.	Polityka gospodarcza a pojęcia i zjawiska pokrewne: teoria ekonomii, polityka społeczna, polityka i politologia.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Teorie państwa a państwo jako podmiot polityki gospodarczej.	C2	W2, U2, K1
4.	Merkantylizm i protekcjonizm jako teoretyczna podstawa polityki gospodarczej.	C2, C3, C4	W2, U2, K1
5.	Klasyczne teorie równowagi jako podstawa polityki gospodarczej	C2, C3, C4	W2, U2, K1
6.	Teorie Keynesa i Kaleckiego jako podstawa polityki gospodarczej.	C2, C3, C4	U2, K1
7.	Teorie wzrostu jako podstawa polityki gospodarczej.	C2, C3, C4	W2, U2, K1
8.	Neoliberalizm i jego składniki jako podstawa polityki gospodarczej.	C2, C3, C4	W2, U2, K1
9.	Ekonomia heterodoksyjna i alternatywne podejścia do polityki gospodarczej.	C2, C3, C4	W2, U2, K1
10.	Teoretyczne i metodyczne problemy wyboru celów i zadań polityki gospodarczej.	C3	W2, U2, U3, K2
11.	Struktura i zależności między celami polityki gospodarczej.	C3, C4	W3, U3, K2
12.	Historyczne społeczne i ekonomiczne uwarunkowania i przesłanki wyboru celów i zadań polityki gospodarczej.	C3, C4	W3, U3, K2
13.	Narzędzia i instrumenty polityki gospodarczej.	C3, C4	W4, U2, K1
14.	Cele i charakter polityki gospodarczej w dobie globalizacji	C5	W4, U4, K3
15.	Polityka gospodarcza Polski w warunkach członkostwa w UE.	C5	W4, U4, K3

Rachunkowość finansowa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.14B.198.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 4</p>
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie zasad rachunkowości w procesie pomiaru i ujęcia operacji gospodarczych w rachunkowości
C2	Nabycie umiejętności ewidencji operacji gospodarczych i przetwarzania informacji finansowych
C3	Poznanie zasad wyceny składników wykazywanych w sprawozdaniu finansowym
C4	Nabycie umiejętności sporządzania sprawozdania finansowego

Wymagania wstępne

Ogólna wiedza z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student/ka rozpoznaje zasady rachunkowości niezbędne do ustalenia wartości majątku, źródeł finansowania i wyniku finansowego osiąganego przez jednostkę gospodarczą	K1_W01, K1_W09, K1_W14, K1_W16	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
W2	Student/ka identyfikuje formalno-organizacyjne aspekty prowadzenia rachunkowości	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
W3	Student/ka ewidencjonuje operacje gospodarcze	K1_W08, K1_W14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
W4	Student/a dobiera metody wyceny aktywów i pasywów oraz określa kategorie wynikowe w celu sporządzenia sprawozdań finansowych	K1_W01, K1_W08, K1_W11, K1_W12, K1_W14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U1	Student/ka stosuje zasady rachunkowości w ujmowaniu operacji gospodarczych w księgach rachunkowych i w sprawozdaniu finansowym	K1_U01, K1_U02, K1_U10, K1_U13	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
U2	Student/ka rejestruje operacje gospodarcze w księgach rachunkowych	K1_U01, K1_U02, K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
U3	Student/ka przeprowadza wycenę składników bilansowych	K1_U02, K1_U06, K1_U08, K1_U10	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
U4	Student/ka sporządza sprawozdania finansowe w oparciu o księgi rachunkowe	K1_U02, K1_U06, K1_U08, K1_U09	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student/ka postępuje zgodnie z zasadami odpowiedzialnego, rzetelnego postępowania w zakresie rachunkowości	K1_K01, K1_K08, K1_K11	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
K2	Student/ka jest zdolny/zdolna do samodzielnego uzupełniania wiedzy z zakresu prowadzenia ksiąg rachunkowych	K1_K02, K1_K05, K1_K06	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
K3	Student/ka identyfikuje i rozwiązuje problemy społecznej odpowiedzialności związane ze sporządzaniem sprawozdań finansowych	K1_K01, K1_K08	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota, funkcje i zakres rachunkowości. Zasady rachunkowości	C1	W1, U1
2.	Majątek jednostki i źródła jego finansowania. Bilans	C1, C2	W2, U1, K2
3.	Operacje wynikowe, bilansowe i ich wpływ na elementy równania bilansowego. Przychody i koszty. Rachunek zysków i strat.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2
4.	Konto jako podstawowe urządzenie księgowe.	C1, C2, C3	U1, U2
5.	Organizacja rachunkowości w jednostce gospodarczej.	C1, C2	W2, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Zasady dokumentacji, wyceny i ewidencji środków pieniężnych i papierów wartościowych	C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K3
7.	Zasady dokumentacji, wyceny i ewidencji rozrachunków	C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K3
8.	Zasady dokumentacji, wyceny i ewidencji materiałów	C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K3
9.	Zasady dokumentacji, wyceny i ewidencji środków trwałych	C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K3
10.	Zasady dokumentacji, wyceny i ewidencji wartości niematerialnych i prawnych	C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K3
11.	Zasady ewidencji i rozliczania kosztów działalności podstawowej	C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K3
12.	Zasady dokumentacji, wyceny i ewidencji produktów pracy	C2, C3	W3, W4, U1, U2, U3, K1, K3
13.	Zasady ustalania i wyceny kapitału własnego	C3, C4	W4, U4, K2, K3
14.	Zasady ustalania i podziału wyniku finansowego	C3, C4	W4, U4, K2, K3



Statystyka opisowa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.14B.6957.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 5
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30• Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Pozyskanie wiedzy na temat idei oraz zasad organizacji badania statystycznego
C2	Zapoznanie się z podstawowymi metodami statystyki opisowej i możliwością ich zastosowania w badaniu zjawisk i procesów ekonomicznych

Wymagania wstępne

podstawowe wiadomości z matematyki

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna podstawowe pojęcia statystyczne oraz techniki pozyskiwania i przygotowania do analizy danych ekonomicznych	K1_W08	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Zna metody analizy struktury zbiorowości statystycznej	K1_W06	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Zna metody badania i analizy współzależności zjawisk masowych	K1_W06	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Zna metody badania i analizy dynamiki zjawisk i procesów ekonomicznych	K1_W06	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu statystyki oraz pozyskać i przygotować dane do analizy konkretnych zjawisk i procesów ekonomicznych	K1_U06, K1_U20	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Potrafi wyznaczyć i prawidłowo zinterpretować parametry służące analizie struktury zbiorowości statystycznej	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U13	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Potrafi dokonać analizy współzależności zjawisk i procesów ekonomicznych oraz prawidłowo interpretować uzyskane rezultaty	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U13	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	Potrafi przeprowadzić analizę dynamiki zjawisk i procesów gospodarczych oraz prawidłowo interpretować efekty obliczeń	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U13, K1_U19	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Ma świadomość konieczności rozwijania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu technik pozyskiwania danych ekonomicznych i ich przygotowania do analiz statystycznych	K1_K01, K1_K07	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Ma świadomość odpowiedzialności społecznej za przygotowywanie i upowszechnianie wyników analiz statystycznych	K1_K01, K1_K07	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzenie pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota badań statystycznych. Pojęcie i struktura procesów masowych	C1	W1, U1
2.	Techniki zbierania materiału statystycznego. Proces przygotowania surowego materiału statystycznego do analizy. Grupowanie statystyczne	C1	W1, U1, K1
3.	Szeregi statystyczne, tablice i wykresy	C1	W1, U1, K1
4.	Klasyczne i pozycyjne charakterystyki przeciętnej wartości zmiennych. Miary dyspersji	C2	W2, U2, K2
5.	Miary asymetrii i charakterystyki koncentracji rozkładu zmiennych	C2	W2, U2, K2
6.	Analiza korelacji i regresji prostoliniowej dwóch zmiennych ilościowych	C2	W3, U3, K2
7.	Analiza korelacji i regresji wielu zmiennych	C2	W3, U3, K2
8.	Korelacja cech jakościowych. Statystyka testowa chi-kwadrat i współczynnik kontyngencji	C2	W3, U3, K2
9.	Istota badania dynamiki zjawisk. Przyrosty absolutne i względne	C2	W4, U4, K2
10.	Indeksy indywidualne dynamiki. Średniookresowe tempo zmian	C2	W4, U4, K2
11.	Metody wyodrębniania i analizy trendu	C2	W4, U4, K2
12.	Analiza wahań sezonowych	C2	W4, U4, K2

Ubezpieczenia

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.14B.5205.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy na temat procesu zarządzania ryzykiem ze szczególnym uwzględnieniem ubezpieczenia jako metody panowania nad ryzykiem
C2	Uzyskanie wiedzy z zakresu funkcji społeczno-gospodarczych ubezpieczeń i zasad ubezpieczeń
C3	Uzyskanie wiedzy z zakresu podstaw organizacyjno-prawnych rynku ubezpieczeniowego w Polsce oraz najważniejszych elementów kształtujących treść umowy ubezpieczenia
C4	Wykształcenie świadomości ubezpieczeniowej studentów jako potencjalnych konsumentów ochrony ubezpieczeniowej

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu podstaw prawa oraz finansów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student charakteryzuje etapy procesu zarządzania ryzykiem i wskazuje przykładowe działania podejmowane przez podmiot ryzyka na każdym z tych etapów	K1_W04, K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student wylicza podstawowe różnice pomiędzy ubezpieczeniami społecznymi i gospodarczymi, osobowymi i majątkowymi, dobrowolnymi i obowiązkowymi.	K1_W01, K1_W03, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student charakteryzuje: funkcje i zasady ubezpieczeń, zasady organizacji rynku ubezpieczeniowego, instytucjonalną strukturę rynku ubezpieczeniowego	K1_W01, K1_W03, K1_W09, K1_W13, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	Student wymienia czynniki determinujące wysokość świadczenia ubezpieczeniowego i omawia ich wpływ na poziom pokrycia szkody.	K1_W04, K1_W09, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student przygotowuje projekt zarządzania ryzykiem w wybranym przedsiębiorstwie lub gospodarstwie domowym.	K1_U02, K1_U09, K1_U12, K1_U20, K1_U24	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student proponuje instytucję rynku ubezpieczeniowego właściwą do udzielenia pomocy przy rozwiązywaniu sytuacji problemowych pojawiających się w związku z obrotem ubezpieczeniowym	K1_U02, K1_U12, K1_U18	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student potrafi wyjaśnić niekorzystną (niższą od oczekiwanego) dla ubezpieczonego wysokość świadczenia ubezpieczeniowego.	K1_U02, K1_U12	Sprawdzian pisemny testowy
U4	Student pozyskuje dane do analizowania ogólnych warunków lub procesów na rynku ubezpieczeniowym	K1_U06, K1_U10, K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest zorientowany na poszukiwanie efektywnych narzędzi zarządzania ryzykiem, jednocześnie akceptuje ograniczoną możliwość opanowania ryzyka.	K1_K06	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student akceptuje nadrzędność funkcji ochrony ubezpieczeniowej nad funkcją kompensacyjną ubezpieczeń i znaczenie tego faktu dla ekwiwalentności świadczeń stron umowy ubezpieczenia	K1_K06	Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student jest zdolny do samodzielnego uzupełniania posiadanej wiedzy w zakresie funkcjonowania rynku ubezpieczeniowego	K1_K01, K1_K02	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie ryzyka, czynników ryzyka i zdarzenia losowego.	C1, C4	W1, U1, K1, K3
2.	Zarządzanie ryzykiem - pojęcie, etapy, metody.	C1, C4	W1, U1, K1, K3
3.	Pojęcie ubezpieczenia. Ubezpieczenie jako urządzenie gospodarcze i społeczne. Klasyfikacja ubezpieczeń	C1, C2, C4	W2, U1, U4, K3
4.	Funkcje i zasady ubezpieczeń gospodarczych.	C1, C2, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K2, K3
5.	Składka ubezpieczeniowa. Portfel ubezpieczeniowy	C1, C4	W2, W3, U4, K1, K2, K3
6.	Ubezpieczenie jako instytucja prawna. Znaczenie ogólnych warunków ubezpieczeń	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U3, K1, K3
7.	Rynek ubezpieczeń w Polsce - zasady podejmowania i wykonywania działalności ubezpieczeniowej, charakterystyka ilościowa.	C3, C4	W3, U2, U4, K1, K3
8.	Wybrane rodzaje ubezpieczeń majątkowych i osobowych.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U4, K1, K2, K3



Internal relations

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Public relations i strategie komunikowania	Kod przedmiotu UEPE03S.18C.1032.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15• Uczestnictwo w wykładach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę związaną z procesami komunikowania wewnątrz organizacji
C2	student uzyskuje wiedzę z zakresu stosowania narzędzi komunikowania wewnętrznego
C3	student rozwija umiejętności komunikacyjne

Wymagania wstępne

Podstawy public relations, podstawy medioznawstwa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna obszary komunikowania wewnętrznego	K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student charakteryzuje organizację procesów i stosowanie narzędzi komunikowania wewnętrznego	K1_W10, K1_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student wdraża podstawowe narzędzia komunikowania wewnętrznego	K1_U14, K1_U15, K1_U19, K1_U21	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student jest wrażliwy na stosowanie zasad otwartego i etycznego komunikowania	K1_K05, K1_K06, K1_K08, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Instynkty i ich wykorzystanie w komunikowaniu wewnętrznym.	C1, C3	W1, U1, K1
2.	Reguły społecznego wpływu w komunikowaniu wewnętrznym.	C1, C3	W1, U1, K1
3.	Definicja, warunki brzegowe i cele komunikowania wewnętrznego.	C1, C3	W1, W2, K1
4.	Komunikowanie wewnętrzne a inne obszary (hr, pr, marketing, zarządzanie).	C2, C3	W1, W2, K1
5.	Kultura korporacyjna - definicja i struktura.	C2, C3	W1, W2, K1
6.	Kultura korporacyjna - typy.	C1, C3	W1, W2, U1, K1
7.	Kultura korporacyjna - sposoby tworzenia i wpływania.	C2, C3	W1, U1, K1
8.	Organizacja procesu komunikowania wewnętrznego - audyt komunikacyjny.	C1, C3	W1, W2, K1
9.	Organizacja procesu komunikowania wewnętrznego - budowanie strategii.	C1, C3	W1, W2, K1
10.	Narzędzia komunikowania wewnętrznego - klasyfikacja.	C2, C3	W2, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
11.	Narzędzia komunikowania wewnętrznego - wydawnictwo wewnętrzne, internet, imprezy integracyjne..	C2, C3	W2, U1, K1
12.	Najnowsze narzędzia komunikowania wewnętrznego - media społecznościowe, wykorzystywanie algorytmów sztucznej inteligencji.	C2, C3	W2, U1, K1

Analiza strategiczna

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE01S.18C.724.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 4</p>
-----------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie się z narzędziami analizy strategicznej
C2	Rozwijanie umiejętności rozwiązywania problemów strategicznych w organizacji z wykorzystaniem narzędzi analizy strategicznej
C3	Kształtowanie postaw studentów ukierunkowanych na poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań w organizacji

Wymagania wstępne

Podstawy mikroekonomii, Podstawy finansów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student objaśnia efektywność operacyjną i strategię organizacji	K1_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Uzasadnia dobór narzędzia analizy strategicznej do zidentyfikowanego problemu strategicznego w organizacji	K1_W05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Charakteryzują możliwości i ograniczenia poszczególnych narzędzi analizy strategicznej	K1_W04, K1_W05, K1_W14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Potrafię zastosować narzędzie analizy strategicznej w konkretnych organizacjach	K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Potrafię dobrać pakiet narzędzi analizy strategicznej, którym przeprowadzi spójną analizę	K1_U01, K1_U11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Interpretuję wyniki zastosowanych narzędzi analizy strategicznej	K1_U19, K1_U20	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Jestem krytyczny(a) w wyrażaniu opinii, przy czym potrafię dobrać argumenty do swoich osądów	K1_K05, K1_K09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Pracuję w zespole, potrafię wysłuchać opinie innych studentów, potrafię porozumieć się z grupą i wypracować stanowisko	K1_K03, K1_K04, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Jestem kreatywny(a), dostrzegam relacje nawet w sytuacjach wytworzonego nadmiaru informacji	K1_K01, K1_K02, K1_K04, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota strategii organizacji a efektywność operacyjna	C1	W1
2.	Metody analizy makrootoczenia organizacji	C1	W2, W3, U1, U3, K1
3.	Metody analizy otoczenia konkurencyjnego organizacji	C1	W2, W3, U1, U2, U3, K1
4.	Modele biznesowe i społeczne organizacji	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Metody analizy macierzowej - portfelowej	C1, C2	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Metoda kanwy strategii i diagramu SERW	C1, C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Schematy sześciu dróg i mapy użyteczności	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Metoda trzech płaszczyzn niekonsumentów i sposoby tworzenia produktów lub usług poza istniejącym popytem	C2	W3, U2, K2
9.	Innowacje łańcucha wartości oraz przełomowe innowacje przerywające ścieżkę rozwoju sektora	C2, C3	W2, W3, U3, K1, K2, K3



Podstawy teoretyczne zrównoważonej gospodarki Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Kod przedmiotu UEPE07S.18C.204349.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z założeniami paradygmatu zrównoważonego rozwoju gospodarki
C2	Zaznajomienie studentów z najważniejszymi problemami ekonomii zrównoważonego rozwoju
C3	Wskazanie obszarów i celów interwencjonizmu państwowego w obrębie zrównoważonej gospodarki

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Odtwarza rys historyczny paradygmatu zrównoważonego rozwoju	K1_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W2	Identyfikuje najważniejsze zagadnienia ekonomii zrównoważonego rozwoju	K1_W11	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Objaśnia decyzje podmiotów gospodarczych w kontekście teorii zrównoważonego rozwoju	K1_W04	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Dowodzi wpływu zmiany paradygmatu nauk ekonomicznych na politykę gospodarczą i działalność przedsiębiorstw	K1_U05	Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Analizuje rolę przedsiębiorcy i konsumenta w budowaniu zrównoważonej gospodarki	K1_U14	Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Ocenia rolę państwa w kształtowaniu zrównoważonej gospodarki	K1_U03	Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Ma świadomość społecznego wymiaru zrównoważonej gospodarki	K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Jest zorientowany na wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju	K1_K01	Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Propedeutyka zrównoważonej gospodarki	C1	W2, U1
2.	Geneza i rozwój koncepcji zrównoważonej gospodarki	C1	W1, U1
3.	Paradygmat zrównoważonej gospodarki jako odpowiedź na zawodności gospodarki rynkowej	C2	W2, U1
4.	Przegląd najważniejszych zagadnień teoretycznych ekonomii zrównoważonego rozwoju	C2	W2, U1
5.	Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu	C2	W3, U1, U2, K1
6.	Narzędzia polityki gospodarczej wspierające rozwój zrównoważonej gospodarki	C3	W2, U3
7.	Zrównoważona polityka energetyczna	C3	W2, U3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Zrównoważona polityka mobilności	C3	W2, U3
9.	Zrównoważony rozwój - kontekst miejski	C3	W2, K2
10.	Zrównoważony rozwój - kontekst wiejski	C3	W2, K2



Współczesne teorie makroekonomii

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Kod przedmiotu UEPE02S.18C.6896.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z najnowszymi osiągnięciami teorii makroekonomii
C2	przedstawienie mechanizmów funkcjonowania gospodarki narodowej
C3	zaznajomienie studentów ze współczesnymi metodami modelowania makroekonomicznego

Wymagania wstępne

podstawowe wiadomości z zakresu ekonometrii, podstawowe wiadomości z zakresu mikro- i makroekonomii

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	zna podstawowe narzędzia współczesnej analizy makroekonomicznej	K1_W01, K1_W03, K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	definiuje wyróżniki szkół i paradygmatów w obrębie głównego nurtu	K1_W03, K1_W05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	zna ewolucję poglądów w obrębie paradygmatu klasycznego	K1_W03, K1_W05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	zna ewolucję poglądów w obrębie paradygmatu keynesowskiego	K1_W03, K1_W05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	potrafi przeprowadzić analizę reakcji poszczególnych wielkości makroekonomicznych na szoki i impulsy	K1_U06, K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	weryfikuje przydatność poszczególnych teorii do wyjaśniania dynamiki zmiennych makroekonomicznych w określonych warunkach gospodarowania	K1_U05, K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	potrafi przedstawić mikroekonomiczne podstawy makroekonomii	K1_U01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	jest świadom ograniczeń eksplanacyjnych teorii ekonomii	K1_U23, K1_U24	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	WSPÓŁCZESNE TEORIE MAKROEKONOMII - WPROWADZENIE	C1, C2	W1, W2
2.	ZAŁOŻENIA PODSTAWOWEGO MODELU NEOKLASYCZNEGO	C1, C2	U2, U3
3.	ZAŁOŻENIA PODSTAWOWEGO MODELU NEOKLASYCZNEGO	C1, C2	U2, U3
4.	INSTRUMENTARIUM I METODY WSPÓŁCZESNEJ MAKROEKONOMII	C1, C3	W1, U1, K1
5.	SYSTEM MAKROEKONOMICZNY JM KEYNESA	C1, C3	W2, W4, U2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	TEORIA ILOŚCIOWA PIENIĄDZA I POPYT NA PIENIĄDZ	C1, C3	W2, W3, W4, U2, U3
7.	POSTKEYNESIZM I SYNTEZA NEOKLASYCZNA	C1, C3	W4, U2
8.	FORMOWANIE OCZEKIWAŃ W MODELACH MAKROEKONOMICZNYCH	C1, C3	W3, U2
9.	MONETARYZM	C1, C3	U1, U3, K1
10.	NOWA EKONOMIA KLASYCZNA	C1, C3	U1, U3, K1
11.	NOWA EKONOMIA KLASYCZNA	C1, C3	U1, U3, K1
12.	Szkoła realnego cyklu koniunkturalnego	C1, C3	U1, U3, K1
13.	NOWA EKONOMIA KEYNESOWSKA: SZTYWNOŚCI NOMINALNE	C1, C3	W4, U1, U3
14.	NOWA EKONOMIA KEYNESOWSKA: SZTYWNOŚCI REALNE	C1, C3	W4, U1, U3



Zarządzanie zasobami ludzkimi w dynamicznym otoczeniu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Strategie HR i rynek pracy	Kod przedmiotu UEPE06S.18C.13377.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie się z ewolucją funkcji personalnej w organizacji oraz jej strukturą w ramach zarządzania zasobami ludzkimi
C2	Wykorzystanie wiedzy z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi do kształtowania własnej kariery zawodowej oraz kariery innych osób w różnego typu organizacjach
C3	Nabycie umiejętności wykorzystywania metod i narzędzi realizacji podstawowych funkcji zarządzania zasobami ludzkimi z uwzględnieniem wpływu otoczenia
C4	Kształtowanie postaw ukierunkowanych na budowanie relacji i więzi społecznych w obszarze zawodowym

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Potrafi wskazać umiejscowienie zarządzania zasobami ludzkimi w strukturze zarządzania organizacją	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Rozpoznaje wady i zalety głównych metod stosowanych w zarządzaniu zasobami ludzkimi	K1_W10, K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Wskazuje metody oceny jakości systemu zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji	K1_W08, K1_W10, K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Tworzy narzędzia i wybiera metodę odpowiednią do rozwiązania problemu związanego z personelem w danej organizacji	K1_U09, K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Formułuje dojrzałe opinie na temat zarządzania zasobami ludzkimi z uwzględnieniem uwarunkowań otoczenia	K1_U01, K1_U02, K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Potrafi ocenić kompetencje własne i innych w celu tworzenia zespołów pracowniczych do realizacji celów i zadań organizacji	K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Jest odpowiedzialny za rozwój i kształtowanie własnej ścieżki kariery zawodowej	K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Postępuje zgodnie z zasadami etyki traktując podmiotowo każdego człowieka (pracownika)	K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	Docenia wkład ludzi w funkcjonowanie organizacji	K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K4	Podejmuje przewodzenie projektom, dzieląc się wiedzą oraz będąc otwartym na nieznaną sytuację i nowe umiejętności	K1_K06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ewolucja funkcji personalnej	C1	W1, W2, K3
2.	Analiza pracy i karta opisu stanowiska pracy	C3	U1, U3, K4
3.	Rekrutacja i selekcja kandydatów do pracy	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Derekrutacja i rotacja pracowników	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Motywowanie w organizacji	C1, C4	W1, W3, U2, K2, K3
6.	Szkolenie i rozwój pracowników	C2, C3	W2, U1, U2, K1, K2, K3, K4
7.	Ocenianie pracowników	C1, C3	W1, W2, U1, U2, K2, K3, K4
8.	Partycypacja pracownicza	C4	W2, W3, U2, U3, K2, K3
9.	Efekty zarządzania zasobami ludzkimi	C1, C3	W1, W3, U2, K3
10.	Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi	C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K2, K3
11.	Aspekty etyczne w zarządzaniu ludźmi	C1, C4	W2, W3, U2, K2, K3
12.	Praca zawodowa w przyszłości	C1, C3	W1, U2, K1



Język w public relations Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Public relations i strategie komunikowania	Kod przedmiotu UEPE03S.18C.5947.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zaznajomienie studentów z poprawną pisownią tekstów PR
C2	rozwijanie umiejętności analizy tekstów PR
C3	uświadomienie studentom znaczenia korekt gramatycznych, stylistycznych

Wymagania wstępne

znajomość stylów w języku

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student formułuje właściwe do organu medialnego teksty PR	K1_W11	Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student przedstawia prezentowane treści PR	K1_W11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W3	student rozpoznaje kategorie błędów i dokonuje ich analiz	K1_W06	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	student przyporządkowuje styl i rodzaj pism w stosunku do odbiorcy	K1_W09	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student konstruuje teksty PR adekwatne do odbiorcy	K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student bada korelacje pomiędzy tekstem, odbiorcą a medium w ramach minigrup	K1_U10	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student współpracuje z otoczeniem medialnym firmy/ przedsiębiorstwa,	K1_U11	Projekt indywidualny
U4	student organizuje spotkania medialno-informacyjne komórek PR w parach roboczych	K1_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student szanuje zasady współpracy na linii media - organizacja oraz jest zorientowany na pracę zespołową	K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student dba o dobre imię przedsiębiorstwa	K1_K05	Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
K3	student opowiada się za transparentnym i uczciwym komunikowaniem wewnątrz i na zewnątrz firmy	K1_K05, K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Tekst dziennikarski w PR	C2	W4, U1, K1
2.	Gatunki dziennikarskie	C2	W4, U3
3.	Formy pisarskie w PR	C2	W1, U2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Pisanie informacji prasowej dla wybranych mediów	C1	W1, W4, K1
5.	Pisanie pism i listów kurtuazyjnych	C1	W3, U1, K2
6.	Przygotowywanie materiałów prasowych dla wybranych typów gazet	C1	W1, U2, K1
7.	Teksty PR dla przedsiębiorstwa i jego otoczenia	C3	W4, U2, K2
8.	Magazyny tematyczne - analiza językowa tekstów	C2	W3, U1, K3
9.	Dzienniki - analiza treści i języka.	C1	W1, U2, K2
10.	Materiały prasowe - analiza treści i języka. Praca w minigrupach	C3	W2, U1
11.	Błąd w tekstach PR i ich analiza. Praca w parach	C1	W3, U1, K2
12.	Audyt językowy wizerunku firmy	C2	W3, U3, K1
13.	Analiza treści i form językowych	C1	W3, U1, K1
14.	Narracja językowa w PR	C1	W2, U4
15.	Mowa a tekst PR. Różnice i podobieństwa. Analiza w podgrupach	C3	W4, U2, K3



Dynamika systemów biznesowych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji	Kod przedmiotu UEPE01S.18C.11227.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Prezentacja wiedzy na temat struktury i budowy dynamicznych systemów
C2	Nabywanie umiejętności budowy systemu dynamicznego w oparciu o program Vensim PLE
C3	Nabywanie umiejętności myślenia analitycznego i budowy systemu dynamicznego i analizy w oparciu o program SAP

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych pojęć związanych z analizą ekonomiczną, nauką o przedsiębiorstwie.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna podstawowe pojęcia związane z tematyką dynamiki systemów biznesowych i programowaniem SAP	K1_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Objaśnia strukturę systemu ekonomicznego w tym produkcyjnego ilustrując procesy zachodzące w przedsiębiorstwie	K1_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Objaśnia zjawiska wedle zasad dynamiki systemów	K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Diagnostuje charakter sprzężeń	K1_U01, K1_U02, K1_U06	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Dokonuje klasyfikacji zmiennych	K1_U07, K1_U09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Określa oddziaływanie zmiennych systemu	K1_U15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Zachowuje krytycyzm w wyrażaniu opinii na temat funkcjonowania systemów	K1_K10, K1_K11	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcia podstawowe dynamiki systemów i modelowania SAP	C1	W1, U1, K1
2.	Układ względnie odosobniony	C2, C3	W1, U1, K1
3.	Rodzaje sprzężeń i okien SAP	C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Sprzężenia istotne dla procesów gospodarczych	C2, C3	W1, W2, U3, K1
5.	Reguły budowy sprzężeń	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Zasady analizy danych i protokołowania	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
7.	Structury blokowe	C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1
8.	Symulacja systemów	C2, C3	W3, U3, K1



Organizacja rynków zielonej gospodarki Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Kod przedmiotu UEPE07S.18C.204350.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zrozumienie przez studentów istoty i zasad funkcjonowania zielonej gospodarki.
C2	Zapoznanie studentów ze strukturą zielonej gospodarki i jej otoczeniem instytucjonalnym, z uwzględnieniem interwencyjnej roli państwa.
C3	Zdobycie przez studentów umiejętności oceny zjawisk występujących w obrębie zielonej gospodarki.
C4	Nabycie umiejętności dokonania analizy wybranych sektorów zielonej gospodarki.
C5	Kreowanie opinii zbieżnych z promowaniem zielonej gospodarki.

Wymagania wstępne

Podstawowe umiejętności w zakresie analizy statystycznej (statystyki opisowe, analiza struktury, analiza szeregów czasowych).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student definiuje pojęcie zielonej gospodarki, identyfikuje jej elementy oraz objaśnia zjawiska występujące w ramach zielonej gospodarki.	K1_W01, K1_W11	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student opisuje funkcjonowanie wybranych sektorów zielonej gospodarki oraz wyjaśnia wpływ otoczenia instytucjonalnego.	K1_W03, K1_W14, K1_W15	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student analizuje i interpretuje procesy zachodzące w wybranych sektorach zielonej gospodarki z wykorzystaniem danych wtórnych i pierwotnych.	K1_U01, K1_U02, K1_U09, K1_U13, K1_U24	Przygotowanie prezentacji
U2	Student bada związki zielonej gospodarki z otoczeniem instytucjonalnym i ocenia rolę państwa w tym zakresie.	K1_U03, K1_U04, K1_U16, K1_U18	Przygotowanie prezentacji
U3	Student opracowuje raporty dotyczące funkcjonowania zielonej gospodarki, z wykorzystaniem projektowania statystycznego i prognozowania.	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09	Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Student współpracuje w grupie przy tworzeniu wspólnych projektów i publicznie prezentuje wyniki opracowania.	K1_U20, K1_U22, K1_U26	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student identyfikuje problemy związane z wdrażaniem postulatów zielonej gospodarki i wspiera działalność na rzecz zrównoważonego rozwoju.	K1_K08, K1_K11	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student deklaruje wdrażanie postulatów zielonej gospodarki z swoim życiem prywatnym i zawodowym.	K1_K03, K1_K05, K1_K06	Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do zagadnienia zielonej gospodarki. Podstawowe pojęcia, ewolucja definicji, komponenty powiązane z zieloną gospodarką.	C1	W1, K1
2.	Klasyfikacja sektorów zielonej gospodarki. Powiązania zielonej gospodarki z otoczeniem instytucjonalnym. Wpływ działalności państwa i instytucji publicznych i prywatnych na rozwój zielonej gospodarki.	C2	W2, U2, K2
3.	Zielona gospodarka w funkcjonowaniu Unii Europejskiej. Zielona gospodarka i "Zielony ład" UE. Proces wdrażania zielonej gospodarki w praktyce wybranych krajów UE i spoza UE.	C1, C2, C5	U2, K1
4.	Zielona gospodarka w obliczu zmian klimatycznych. Odnawialne źródła energii w założeniach zielonej gospodarki.	C3, C5	W1, U1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Gospodarka o obiegu zamkniętym (circular economy) i gospodarka niskoemisyjna w rozwoju zielonej gospodarki. Rola państwa w kreowaniu circular economy i gospodarki niskoemisyjnej.	C1, C2, C5	W1, W2, U2
6.	Ekologiczny producent, świadomy klient - elementy zielonej gospodarki.	C1, C3	W1, U2
7.	Gospodarka żywnościowa jako podstawowy dział zielonej gospodarki. Funkcjonowanie "zrównoważonego" łańcucha dostaw żywności.	C1, C4	W1, W2, K2
8.	Skoordynowane systemy produkcji rolnej, sprzedaż bezpośrednia, krótkie łańcuchy dostaw, rolnictwo drobnotowarowe, rolnictwo ekologiczne, rolnictwo precyzyjne - analiza przypadków.	C3, C4	U1, U3, U4, K1
9.	Przemysł energetyczny i transport w zielonej gospodarce - analiza przypadków.	C3, C4	U1, U3, U4, K1



Elementy prawa w biznesie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Kod przedmiotu UEPE02S.18C.13026.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zaznajomienie z formami prowadzenia działalności gospodarczej
C2	zrozumienie podstaw umów gospodarczych
C3	uzyskanie wiedzy dotyczącej sposobów zakończenia działalności gospodarczej

Wymagania wstępne

Podstawy prawa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje podstawowe formy prowadzenia działalności gospodarczej	K1_W01, K1_W09, K1_W14, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W2	student prezentuje cechy umów najczęściej występujących w obrocie	K1_W04, K1_W09, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W3	student objaśnia zasady likwidacji, upadłości i restrukturyzacji	K1_W04, K1_W09, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student dobiera odpowiednią formę prowadzenia działalności gospodarczej	K1_U10, K1_U13, K1_U17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U2	student analizuje na podstawowym poziomie konsekwencje prawne związane z zawarciem umów	K1_U01, K1_U10	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U3	student ocenia skutki prawne likwidacji, upadłości i restrukturyzacji	K1_U01, K1_U10	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zorientowany na świadome i zgodne z prawem z prawem zarządzanie podmiotem prowadzącym działalność gospodarczą	K1_K08, K1_K09, K1_K11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student przestrzega normy prawne w zakresie podejmowania, prowadzenia i zakończenia działalności gospodarczej	K1_K04, K1_K06, K1_K09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady podejmowania działalności gospodarczej. Pojęcie przedsiębiorcy. Pojęcie działalności gospodarczej.	C1	W1, U1, K1
2.	Spółki osobowe prawa handlowego (spółka jawna, partnerska, komandytowa i komandytowo-akcyjna).	C1	W1, U1, K1, K2
3.	Spółki kapitałowe (spółka z o.o., prosta spółka akcyjna, spółka akcyjna, spółka europejska).	C2, C3	W1, U1, K1, K2
4.	Umowy: sprzedaż, zlecenie i dzieło.	C2	W2, U2, K1, K2
5.	Umowy: najem, dzierżawa, leasing, użyczenie, pożyczka i spółka cywilna	C2	W2, U2, K1
6.	Likwidacja, upadłość i restrukturyzacja.	C3	W3, U3, K1, K2

Badania employee experience

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Strategie HR i rynek pracy</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE06S.18C.13378.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze znaczeniem badań doświadczeń i opinii pracowników w różnych obszarach związanych z ich zatrudnieniem dla funkcjonowania przedsiębiorstw
C2	Zaznajomienie studentów z metodami ilościowymi i jakościowymi w badaniach doświadczeń pracowników w miejscu pracy
C3	Przekazanie studentom zasad rzetelnej analizy uzyskanych wyników badań ilościowych lub jakościowych

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowego kursu statystyki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna obszary doświadczeń pracowników i kryteria ich wyróżniania	K1_W10, K1_W12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W2	Student zna metody badania doświadczeń i opinii pracowników	K1_W06, K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W3	Student zna zasady tworzenia kwestionariuszy w badaniach ankietowych realizowanych na potrzeby rozpoznania doświadczeń i opinii pracowników	K1_W06, K1_W08	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	Student projektuje badanie dotyczące doświadczeń i opinii pracowników	K1_U02, K1_U04, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U2	Student właściwie dobiera metody badań ilościowych lub jakościowych do analizy wybranych obszarów employee experience	K1_U04, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U3	Student prawidłowo konstruuje kwestionariusz ankietowy na potrzeby badania employee experience	K1_U06, K1_U08	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
U4	Student analizuje dane uzyskane w toku badań ilościowych i jakościowych	K1_U07, K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U5	Student formułuje rekomendacje wynikające z przeprowadzonych badań	K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Student podejmuje wyzwania realizacji badań doświadczeń i opinii pracowników na podstawie dostrzeganych problemów w przedsiębiorstwie z odpowiednim uwzględnieniem znanych stereotypów	K1_K01, K1_K04, K1_K05, K1_K07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Student przestrzega zasad obiektywnej interpretacji wyników badań doświadczeń i opinii pracowników	K1_K07, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
K3	Student wyraża sądy i rekomendacje na podstawie uzyskanych wyników badań doświadczeń i opinii pracowników z zachowaniem zasad etyki oraz poszanowaniem opinii innych	K1_K07, K1_K08, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia i elementy employee experience	C1	W1, U1, K1
2.	Badania ilościowe w obszarze employee experience. Identyfikacja problemów badawczych. Określenie celów badania. Definiowanie populacji i próby statystycznej. Rodzaje zmiennych i skale pomiarowe zmiennych	C2	W2, U1, K1
3.	Projektowanie badania ankietowego: przygotowanie operatu losowania, wybór techniki obserwacji, określenie liczebności próby	C2	W2, U1, K1
4.	Określanie reprezentatywności próby: kryteria reprezentatywności, warunki i zasady nadawania wag obserwacjom, poststratyfikacja danych	C2	W2, U1, U2, K1
5.	Budowa kwestionariusza ankietowego: rodzaje pytań i skal odpowiedzi. Techniki obserwacji	C2	W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Kodowanie danych. Segmentacja obserwacji	C2	W1, W3, U1, U2, K1
7.	Zastosowanie narzędzia do tworzenia kwestionariuszy ankietowych. Wprowadzanie pytań i odpowiedzi. Zasady przechodzenia między sekcjami	C1	W1, W3, U1, U2, U3, K1
8.	Wybrane metody analizy danych i prezentacji wyników pochodzących z kwestionariuszy ankietowych	C2	W3, U2, U4, U5, K2
9.	Przegląd wybranych zastosowań badań employee experience	C3	W3, U4, U5, K2, K3
10.	Badania jakościowe w obszarze employee experience	C1, C3	W1, W3, U2, U4, K2, K3



Pracownia telewizyjna
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Public relations i strategie komunikowania	Kod przedmiotu UEPE03S.18C.12282.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Nabywanie wiedzy i umiejętności w zakresie produkcji i emisji materiałów informacyjnych w mediach tradycyjnych (TV)
C2	Nabywanie wiedzy i umiejętności w zakresie produkcji i emisji materiałów informacyjnych w Internecie (platformy wideo, media społecznościowe)

Wymagania wstępne

znajomość technik media relations, ukończony kurs retoryki

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student opisuje zasady komunikowania się z otoczeniem poprzez media tradycyjne	K1_W08, K1_W14, K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student opisuje zasady komunikowania się z otoczeniem poprzez media cyfrowe (Internet, transmisje strumieniowe na żywo i odtwarzane)	K1_W08, K1_W14, K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student/ studentka opisuje sposób realizacji materiału informacyjnego na potrzeby telewizji lub mediów internetowych	K1_W08, K1_W14, K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student/studentka odnajduje, analizuje i selekcjonuje informacje konieczne do realizacji materiału informacyjnego	K1_U01, K1_U07, K1_U20	Projekt grupowy / praca w grupie, Realizacja materiału informacyjnego poświęconego wybranemu problemowi/zagadnieniu gospodarczemu - ocena prac wykonanych w 4 etapach produkcyjnych: dokumentacji, realizacji, montażu, postprodukcji i emisji materiału.
U2	Student/studentka opracowuje scenariusz/storyboard (jako dziennikarz)	K1_U02, K1_U20, K1_U21	Projekt grupowy / praca w grupie, Realizacja materiału informacyjnego poświęconego wybranemu problemowi/zagadnieniu gospodarczemu - ocena prac wykonanych w 4 etapach produkcyjnych: dokumentacji, realizacji, montażu, postprodukcji i emisji materiału.
U3	Student/studentka tworzy materiał informacyjny oraz dokonuje jego emisji z wykorzystaniem mediów tradycyjnych i/lub elektronicznych	K1_U09, K1_U15, K1_U20, K1_U25, K1_U26	Projekt grupowy / praca w grupie, Realizacja materiału informacyjnego poświęconego wybranemu problemowi/zagadnieniu gospodarczemu - ocena prac wykonanych w 4 etapach produkcyjnych: dokumentacji, realizacji, montażu, postprodukcji i emisji materiału.
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student/studentka jest odpowiedzialna za rzetelność informacji przekazywanych w materiałach informacyjnych	K1_K06	Projekt grupowy / praca w grupie, Realizacja materiału informacyjnego poświęconego wybranemu problemowi/zagadnieniu gospodarczemu - ocena prac wykonanych w 4 etapach produkcyjnych: dokumentacji, realizacji, montażu, postprodukcji i emisji materiału.
K2	Student/studentka szanuje i respektuje zasady funkcjonowania mediów klasycznych i internetowych	K1_K06	Projekt grupowy / praca w grupie, Realizacja materiału informacyjnego poświęconego wybranemu problemowi/zagadnieniu gospodarczemu - ocena prac wykonanych w 4 etapach produkcyjnych: dokumentacji, realizacji, montażu, postprodukcji i emisji materiału.

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przygotowanie do występów medialnych - zasady realizacji serwisu informacyjnego, prezentacji informacji przez dziennikarza.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, K2
2.	Formy dziennikarskie w TV. 4 etapy produkcji materiału informacyjnego. Ustalenie tematyki i zakresu materiału do realizacji.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, K1, K2
3.	Opracowywanie wstępnego konspektu oraz dobór źródeł informacji pierwotnej i wtórnej.	C1, C2	U1, U2, K1, K2
4.	Opracowanie szczegółowego konspektu (storyboard, narracja linearna i storytelling - tworzenie sugestywnych narracji, opracowanie pytań do ekspertów	C1, C2	U1, U2, K1, K2
5.	Kontakt z ekspertami, osobami biorącymi udział w nagraniu oraz publicznością - ustalenie formy i zakresu wypowiedzi (ustalenie planu zdjęciowego - poza i w pracowni TV np. do setek)	C1, C2	U1, U2, K1, K2
6.	Opracowanie harmonogramu realizacji nagrań	C1, C2	U1, K1, K2
7.	Udział w realizacji zdjęć - role: dziennikarz, operator kamery, specjalista od oświetlenia, specjalista od dźwięku	C1, C2	U1, U3, K1, K2
8.	Selekcja nagranych materiałów	C1, C2	U1, U3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Dogrywanie dźwiękowej ścieżki lektorskiej, wstępny montaż	C1, C2	U1, U3, K1, K2
10.	Montaż końcowy, postprodukcja i emisja materiału	C1, C2	U1, U3, K1, K2



Polityka konkurencji Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPE01S.18C.12884.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z metodami analizy zachowań konkurencyjnych podmiotów gospodarczych
C2	Rozwinięcie umiejętności analizy instrumentów ochrony konkurencji i ochrony konsumentów
C3	Uświadomienie aktualnych zagadnień polityki konkurencji

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu podstaw mikroekonomii

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student charakteryzuje typy stosowanych strategii konkurencyjnych w gospodarce	K1_W14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student rozpoznaje formy i metody analizy zachowań konkurencyjnych podmiotów gospodarczych	K1_W02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student wskazuje rozwiązania stosowane w celu przeciwdziałania zakłóceniom konkurencji	K1_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student analizuje działania podejmowane przez podmioty gospodarcze w aspekcie zgodności z zasadami konkurencji	K1_U01	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student interpretuje aktualne kierunki rozwoju oraz rezultaty prowadzonej polityki konkurencji	K1_U01, K1_U03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student stosuje metody analizy konkurencji podmiotów gospodarczych	K1_U01, K1_U02	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Student opowiada się za respektowaniem prawnych i etycznych zasad uczciwej konkurencji	K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student wykazuje motywację do systematycznego aktualizowania swojej wiedzy z uwagi na dużą dynamikę zmian w obszarze polityki konkurencji	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Polityka konkurencji i stosowane strategie konkurencyjne	C1, C3	W1, W2, U1, U3, K1
2.	Benchmarking - analiza konkurentów, analiza kondycji przedsiębiorstw	C1	W2, W3, U1, U3, K2
3.	Istota przewagi konkurencyjnej	C1, C3	W2, W3, U2, U3, K2
4.	Ekonomiczne aspekty kontroli i regulacji polityki konkurencji przez państwo	C2	W3, U1, U2, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Aktualne zagadnienia krajowej i europejskiej polityki konkurencji	C2, C3	W2, U1, U2, K1, K2

Analiza ekonomiczna

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.18B.7016.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 4</p>
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie się z celami, zasadami i metodami oceny ekonomicznej w przedsiębiorstwie.
C2	Zapoznanie się z zastosowaniem narzędzi analizy ekonomicznej w rozwiązywaniu konkretnych problemów decyzyjnych w przedsiębiorstwach.
C3	Nabycie umiejętności praktycznej oceny sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa.
C4	Nabycie umiejętności wiązania wyników analizy ekonomicznej z systemami decyzyjnymi przedsiębiorstw i organizacji.

Wymagania wstępne

Wiedza w zakresie mikroekonomii i podstaw zarządzania przedsiębiorstwem

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student identyfikuje obszary problemowe w przedsiębiorstwie	K1_W01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student definiuje płynność i rentowność przedsiębiorstwa	K1_W12	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Student porównuje wskaźniki z danego przedsiębiorstwa ze wskaźnikami z całej branży	K1_W10	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	Student wybiera te narzędzia, które w najlepszy sposób wspomagają ocenę przedsiębiorstwa w danej sytuacji.	K1_W12	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student ocenia silne i słabe strony funkcjonowania przedsiębiorstwa	K1_U08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student potrafi wskazać obszary przedsiębiorstwa, które wymagają usprawnienia i modyfikacji	K1_U08	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student konstruuje ocenę wskaźnikową sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa	K1_U08	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student rozwiązuje problemy decyzyjne w przedsiębiorstwie	K1_K04, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student identyfikuje obszary ryzyka strategicznego	K1_K09	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
K3	Student wykazuje inicjatywę w przeprowadzeniu zmian w wadliwych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa	K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do analizy ekonomicznej.	C1, C2	W1, U1, K2
2.	Wstępna analiza sprawozdania finansowego.	C1, C2	W1, U1, K2
3.	Zależności przyczynowo-skutkowe w analizie rentowności	C1, C2, C4	W2, W4, U1, U3, K2
4.	Analiza płynności - ujęcie statyczne i dynamiczne	C1, C2, C3	W2, W3, U3, K2
5.	Analiza sytuacji majątkowej i zadłużenia przedsiębiorstwa	C1, C2, C3	W4, U1, K2
6.	Analiza gospodarowania kapitałem obrotowym netto	C1, C2, C3	W4, U1, K1
7.	Analiza zagrożenia przedsiębiorstwa upadłością	C3, C4	W3, U2, U3, K1, K3



Ekonomia współdzielenia Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Kod przedmiotu UEPE07S.18C.204351.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z ideą ekonomii współdzielenia.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu ekonomii współdzielenia i gospodarki współdzielenia.
C3	Kształtowanie postawy ciekawości poznawczej dotyczącej nowych zjawisk ekonomicznych i społecznych związanych z ekonomią współdzielenia.

Wymagania wstępne

Ogólna orientacja w tematyce ekonomii i gospodarki współdzielenia. Zainteresowanie tematyką kursu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wyjaśnia znaczenie gospodarki współdzielenia i reflektującej ją ekonomii współdzielenia we współczesnym świecie.	K1_W01	Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student identyfikuje, rozróżnia i charakteryzuje podmioty gospodarcze i społeczne charakterystyczne dla gospodarki współdzielenia.	K1_W14	Projekt indywidualny
W3	Student rozpoznaje wyzwania związane z funkcjonowaniem gospodarki współdzielenia.	K1_W11	Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student rozważa rolę i wpływ ekonomii współdzielenia na współczesną gospodarkę i społeczeństwo.	K1_U01	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student prowadzi analizy zjawisk gospodarki współdzielenia.	K1_U02	Projekt indywidualny
U3	Student rozwiązuje dylematy ekonomii współdzielenia dotyczące wartości ekonomicznych i społecznych.	K1_U16	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student dostrzega i rozwiązuje dylematy etyczne związane z gospodarką współdzielenia.	K1_K06	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest wrażliwy na aspekty społeczne funkcjonowania gospodarki współdzielenia.	K1_K08	Projekt indywidualny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza i założenia ekonomii współdzielenia.	C1	W1, U1, K2
2.	Współczesne wyzwania ekonomii współdzielenia.	C2	W3, U1, K1
3.	Ekonomia współdzielenia - podejście lokalne. Mesh economy i ekonomia współpracy.	C3	W2, U2, K2
4.	Ekonomia współdzielenia - podejście globalne. Direct trade, spółdzielcze łańcuchy dostaw i gospodarka obiegu zamkniętego.	C2	W2, U2, K1
5.	Ekonomia współdzielenia - podejście globalne. Fair trade i ekonomia platform internetowych.	C2	W2, U2, K2
6.	Społeczne i etyczne dylematy ekonomii współdzielenia.	C3	W3, U1, U2, K1, K2
7.	Zależności ekonomii współdzielenia i wyzwań zrównoważonego rozwoju.	C2, C3	W3, U3, K1
8.	Scenariusze przyszłości ekonomii współdzielenia.	C3	W3, U3, K1

Optimalizacja decyzji menedżerskich

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE02S.18C.12276.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>	
<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie się z możliwością wykorzystania badań operacyjnych w procesie podejmowania decyzji menedżerskich
C2	Pozyskanie wiedzy z zakresu analitycznych narzędzi wspomagających proces podejmowania decyzji
C3	Uświadomienie sobie problemów w zakresie optymalnego zarządzania procesami

Wymagania wstępne

Mikroekonomia, Matematyka

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student opisuje możliwości wykorzystania badań operacyjnych w procesie podejmowania decyzji menedżerskich	K1_W04, K1_W07, K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student definiuje pojęcia charakterystyczne dla badań operacyjnych	K1_W04, K1_W07, K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student objaśnia ograniczenia związane z wykorzystaniem badań operacyjnych w praktyce	K1_W04, K1_W07, K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student dobiera znane mu metody analityczne wspomagające podejmowanie decyzji do przedstawionych mu problemów menedżerskich	K1_U02, K1_U06, K1_U09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student tworzy schemat procesu/projektu i przeprowadza jego optymalizację	K1_U02, K1_U06, K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student dobiera dane niezbędne w procesie optymalizacji decyzji menedżerskich	K1_U02, K1_U06, K1_U09	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student podejmuje się przygotowania projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich) rozumiejąc ekonomiczne uwarunkowania procesu ich tworzenia i wdrażania	K1_K04, K1_K07, K1_K11	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student pracuje w zespole wypracowując propozycje rozwiązań problemów optymalizacyjnych	K1_K05, K1_K08, K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student ma świadomość złożoności decyzji menedżerskich podejmowanych na poszczególnych stanowiskach struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa	K1_K02, K1_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do badań operacyjnych	C1, C2	W1, W2
2.	Wielookresowy problem produkcyjny	C1, C2	W1, W3, U1, U3, K2
3.	Zagadnienia harmonogramu, portfel inwestycyjny	C1, C2	W1, W3, U1, U3, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Problem przydziału i rozkroju	C1, C2	W1, U1, U3, K3
5.	Zagadnienie transportowe	C1, C2, C3	W1, U1, U3, K2
6.	Problem komiwojażera	C1, C2, C3	W1, U1, U3, K2
7.	Optymalizacja wielocelowa i tworzenie rankingów	C1, C2	W1, W2, U1, U3, K2
8.	Analiza sieciowa projektów. Metoda CPM	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Analiza sieciowa projektów. Metoda PERT	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Metoda ewolucyjna i problemy nieliniowe	C1, C2	W1, W3, U1, U3, K2
11.	Podjęmowanie decyzji w warunkach ryzyka	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2, K3
12.	Podjęmowanie decyzji w warunkach niepewności	C1, C2	W2, U3, K2
13.	Symulacje w zarządzaniu systemami kolejkowymi i systemami zapasów	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K3

Prawo pracy i ochrona danych osobowych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Strategie HR i rynek pracy</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE06S.18C.13379.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 6</p>
-----------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie źródeł prawa pracy.
C2	Uświadomienie konieczności ochrony danych osobowych pracowników.
C3	Poznanie przesłanek wyboru formy zatrudnienia pracownika.
C4	Zapoznanie z obowiązkami pracodawcy i pracownika wynikającymi z prawa pracy na wszystkich etapach - od procesu rekrutacji poprzez kształtowanie i realizację umowy o pracę do zakończenia stosunku pracy.
C5	Uświadomienie ryzyka związanego z niezajomością lub nieprzestrzeganiem prawa pracy i prawa o ochronie danych osobowych.

Wymagania wstępne

Ogólne wiadomości o funkcjonowaniu państwa i prawa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wskazuje rodzaje źródeł prawa pracy.	K1_W01, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
W2	Student zna zasady, na jakich oparte są prawo pracy i prawo ochrony danych osobowych.	K1_W01, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
W3	Student objaśnia zasady organizacji zakładu pracy ze względu na jego formę prawną oraz wskazuje osoby odpowiedzialne za prawidłowe stosowanie prawa pracy.	K1_W01, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
W4	Student zna prawne formy zatrudnienia oraz ich konsekwencje.	K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
W5	Student zna prawne sposoby rozwiązywania sporów z zakresu prawa pracy.	K1_W01, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	Student potrafi ustalić obowiązujące akty prawne w dziedzinie zatrudnienia i ochrony danych osobowych.	K1_U10	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student rozumie specyfikę i wrażliwy charakter danych o pracownikach.	K1_U10	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student umie sporządzać podstawowe dokumenty z zakresu prawa pracy.	K1_U10	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U4	Student umie porównać i dobrać właściwy sposób rozstrzygnięcia sporu z zakresu prawa pracy.	K1_U10, K1_U29	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student identyfikuje problemy na różnych etapach stosunku pracy (od nawiązania do rozwiązania lub wygaśnięcia) i rozwiązuje je uwzględniając ich społeczny (socjalny i etyczny) kontekst.	K1_K06, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student jest wrażliwy na problemy naruszenia dóbr osobistych oraz zasady niedyskryminacji w stosunkach pracy.	K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Student wykazuje postawę odpowiedzialnego rozstrzygnięcia sporów z zakresu prawa pracy i ochrony dóbr osobistych w sposób zgodny ze standardami etycznymi.	K1_K06, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Źródła prawa pracy i prawa ochrony danych osobowych.	C1, C2	W1, W5, U1, U2
2.	Zasady prawa pracy.	C4, C5	W2, U1, K1
3.	Poszanowanie godności pracownika. Ochrona dóbr osobistych. Zasady niedyskryminacji (molestowanie, mobbing).	C4, C5	W2, U1, K1, K2
4.	Pojęcie i rodzaje pracodawców. Osoby odpowiedzialne za przestrzeganie prawa pracy. Pojęcie pracownika.	C4, C5	W2, W3, U1
5.	Zawarcie, treść i forma umowy o pracę. Zmiana warunków zatrudnienia.	C2, C3, C4	W4, U2, U3
6.	Świadczenie pracy na podstawie umów cywilnoprawnych.	C3, C4	W4, U3, K1
7.	Wygaśnięcie i rozwiązanie stosunku pracy - zagadnienia ogólne.	C4, C5	W4, U3, U4, K1
8.	Rozwiązanie stosunku pracy bez wypowiedzenia	C4, C5	W4, U3, K1
9.	Zasady wynagradzania pracowników.	C4	W4, U1, U3, K1
10.	Odpowiedzialność dyscyplinarna pracowników. Odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną pracodawcy.	C4, C5	W2, W4, W5, U1, K1, K3
11.	Czas pracy.	C4, C5	W1, W2, W4, U1, U3, K1
12.	Urlop wypoczynkowy. Inne rodzaje urlopów.	C4, C5	W1, W2, W4, U2, K1
13.	Uprawnienia związane z rodzicielstwem.	C3, C4, C5	W4, U1
14.	Ochrona danych osobowych pracownika i skutki jej nieprzestrzegania.	C2, C5	W2, U2, K1
15.	Odpowiedzialność za nieprzestrzeganie prawa pracy. Rozstrzygnięcie sporów z zakresu prawa pracy. Prawo do strajku.	C2, C4, C5	W5, U4, K3



Komunikowanie strategiczne w gospodarce Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Public relations i strategie komunikowania	Kod przedmiotu UEPE03S.18C.13371.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu komunikowania w życiu gospodarczym
C2	Wskazanie podstawowych mechanizmów podejmowania decyzji przez uczestników życia gospodarczego
C3	Zapoznanie studentów z narzędziami budowania zaufania i niwelowania asymetrii informacji w życiu gospodarczym
C4	Rozwijanie umiejętności komunikacyjnych

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu public relations

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student rozumie zasady komunikowania strategicznego w życiu gospodarczym	K1_W01, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student zna narzędzia wykorzystywane w ramach komunikowania strategicznego w życiu gospodarczym	K1_W08, K1_W10, K1_W12, K1_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student zna sposoby niwelowania asymetrii informacji w życiu gospodarczym	K1_W01, K1_W04, K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student stosuje zasady komunikowania strategicznego w życiu gospodarczym	K1_U01, K1_U21, K1_U29	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student wykorzystuje narzędzia komunikowania strategicznego w życiu gospodarczym	K1_U15, K1_U19, K1_U25, K1_U26	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student identyfikuje luki informacyjne w życiu gospodarczym	K1_U02, K1_U23, K1_U27	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student uznaje rolę zaufania w życiu gospodarczym	K1_K01, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest gotowy do prowadzenia otwartego dialogu z interesariuszami przedsiębiorstwa	K1_K02, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student jest otwarty na działania zespołowe i pracę w grupie	K1_K04, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie komunikowania strategicznego w życiu gospodarczym	C1, C3	W1, U1, K1, K3
2.	Identyfikowanie potrzeb informacyjnych na rynku	C2, C3	W3, U1, U3, K1, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Procesy decyzyjne uczestników życia gospodarczego	C2, C3	W3, U1, U3, K1, K2, K3
4.	Efekt sformułowania	C2	W1, U1, U3, K3
5.	Źródła i rodzaje postaw uczestników życia gospodarczego	C2, C3	W3, U1, K1, K2, K3
6.	Rodzaje strategii komunikowania	C1, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Obszary komunikowania strategicznego	C1, C4	W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Narzędzia komunikowania strategicznego	C1, C3	W2, U1, U2, U3, K2, K3
9.	Komunikowanie strategiczne pomiędzy organizacją i jej interesariuszami	C1, C4	U1, U2, K1, K2, K3
10.	Pozyskiwanie informacji w komunikowaniu strategicznym: badania rynku	C3	U1, K1, K2, K3
11.	Komunikowanie strategiczne w procesie sprzedaży dóbr i usług	C1, C2, C3, C4	U1, K1, K2, K3
12.	Sprzedaż wartości dla interesariuszy organizacji	C1, C2, C4	U1, U3, K1, K2, K3
13.	Komunikowanie strategiczne w zarządzaniu relacjami z klientem	C1, C2, C3, C4	U1, K1, K2, K3
14.	Kształtowanie reputacji i zaufania do organizacji	C1, C2, C3, C4	U1, U2, U3, K1, K2, K3
15.	Komunikowanie strategiczne wewnątrz organizacji	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3

Ekonomia integracji europejskiej

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE01S.18C.7017.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie podstawowych obszarów polityki integracyjnej
C2	Ocena zakresu dyskrecjonalizmu stosowanej polityki gospodarczej w warunkach integracji ekonomicznej i na tej podstawie kształtowanie umiejętności analitycznego myślenia

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw mikroekonomii, makroekonomii oraz polityki gospodarczej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student definiuje poszczególne formy integracyjne	K1_W01, K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student objaśnia konsekwencje stosowania polityki gospodarczej w warunkach integracyjnych	K1_W01, K1_W05, K1_W12, K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student stosuje narzędzia polityki gospodarczej w warunkach integracyjnych	K1_U04, K1_U16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Student posługuje się modelami dotyczącymi ekonomii międzynarodowej	K1_U03, K1_U04, K1_U13, K1_U21	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest zdolny do oceny głównych etapów integracji walutowej w Europie	K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student identyfikuje problemy wynikające z istnienia wspólnotowego rynku	K1_K04, K1_K11	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Integracja ekonomiczna - kwestie definicyjne, cele	C1	W1, U2
2.	Charakter polityki pieniężnej i fiskalnej w warunkach integracji gospodarczej	C1, C2	W2, U1
3.	Charakter polityki kursowej i handlowej w warunkach integracji gospodarczej	C1, C2	W2, U1
4.	Teoria optymalnego obszaru walutowego	C1	U2
5.	Dylematy polityki w ramach UE	C1, C2	W2
6.	Charakter sfery pieniężnej w Europejskiej Unii Walutowej	C2	W2, U1, K2
7.	Charakter sfery fiskalnej w Europejskiej Unii Walutowej	C2	W2, U1, K2
8.	Warunki optymalności dla obszaru walutowego a Europejska Unia Walutowa	C1, C2	U2, K1



Marketing w zielonej gospodarce

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Kod przedmiotu UEPE07S.18C.204352.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z zagadnieniami dotyczącymi marketingu w zielonej gospodarce
C2	Zapoznanie studentów z praktycznym wykorzystaniem instrumentów marketingowych w zielonej gospodarce
C3	Zaznajomienie studentów z uwarunkowaniami zachowań nabywców, budowania strategii marketingowych w zielonej gospodarce

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych zagadnień dotyczących ekonomii oraz funkcjonowania zielonej gospodarki

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student posiada wiedzę o zachowaniach nabywców, stosowaniu instrumentów marketingowych w zielonej gospodarce	K1_W02, K1_W04, K1_W10, K1_W14	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student posiada wiedzę o badaniach marketingowych w zielonej gospodarce	K1_W06, K1_W07, K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Student zna proces tworzenia planów i strategii marketingowych w zielonej gospodarce	K1_W04, K1_W09, K1_W10, K1_W11, K1_W14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student bada determinanty zachowań rynkowych podmiotów w zielonej gospodarce	K1_U01, K1_U02, K1_U08, K1_U12, K1_U19, K1_U20, K1_U21	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student analizuje następstwa zachowań marketingowych podmiotów w zielonej gospodarce	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U09, K1_U20, K1_U21, K1_U23	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student potrafi ocenić skuteczność instrumentów marketingowych w zielonej gospodarce	K1_U01, K1_U02, K1_U07, K1_U12, K1_U15, K1_U16, K1_U20, K1_U21, K1_U23	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student rozumie i dostrzega znaczenie czynników środowiskowych i społecznych w marketingu w zielonej gospodarce	K1_K01, K1_K02, K1_K04, K1_K05, K1_K08, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwijania swoich kompetencji	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04, K1_K05, K1_K06, K1_K08, K1_K09, K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	Student jest gotowy do etycznego postępowania w ramach działań marketingowych	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04, K1_K05, K1_K06, K1_K08, K1_K09, K1_K10, K1_K11	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do marketingu	C1	W1, U1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Otoczenie podmiotów zielonej gospodarki i jego znaczenie dla działań marketingowych	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Zachowania nabywców w ramach zielonej gospodarki	C1, C2, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Segmentacja rynku i jej znaczenie w zielonej gospodarce	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Badania marketingowe w zielonej gospodarce - uwarunkowania, źródła informacji, klasyfikacje, metody	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
6.	Marketing mix w zielonej gospodarce - produkt, opakowanie, cena	C1, C2, C3	W1, U1, U2, U3, K2, K3
7.	Marketing mix w zielonej gospodarce - dystrybucja, promocja	C1, C2, C3	W1, U1, U2, U3, K2, K3
8.	Strategia i plan marketingowy w podmiotach zielonej gospodarki - CSR, CSV, greenwashing	C1, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Strategie marketingowe - case study podmiotów zielonej gospodarki	C1, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Integracja gospodarcza

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE02S.18C.6898.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie się z procesami integracji gospodarczej
C2	zapoznanie się z aktualnymi problemami integracji gospodarczej na przykładzie Unii Europejskiej
C3	pozyskanie wiedzy o historii i głównych ideach związanych z powstaniem Unii Europejskiej
C4	zapoznanie się z systemem instytucjonalnym UE
C5	zapoznanie się z rodzajami polityki gospodarczej w UE
C6	zapoznanie się z modelami, formami i przykładami integracji gospodarczej na świecie

Wymagania wstępne

makroekonomia, polityka gospodarcza

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student definiuje i charakteryzuje integrację gospodarczą na poziomie makroekonomicznym	K1_W01, K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student opisuje historię integracji w Europie	K1_W01, K1_W03, K1_W05, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W3	Student definiuje system instytucjonalny Unii Europejskiej i jego elementy	K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W4	Student identyfikuje podstawy polityki gospodarczej prowadzonej na szczeblu UE	K1_W05, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W5	Student wskazuje na bieżące problemy w funkcjonowaniu UE	K1_W01, K1_W03, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W6	Student charakteryzuje formy, modele i przykłady integracji gospodarczej na świecie	K1_W01, K1_W03, K1_W05, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U1	Student analizuje problemy ekonomiczne w trakcie pracy indywidualnej i zespołowej	K1_U05, K1_U06, K1_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U2	Student interpretuje kompetencje poszczególnych instytucji UE	K1_U02, K1_U16, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Student analizuje różne idee integracji europejskiej	K1_U03, K1_U04, K1_U16, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	Student analizuje przebieg prowadzenia polityki gospodarczej w UE	K1_U13, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji
U5	Student analizuje aktualne problemy gospodarcze występujące w UE	K1_U04, K1_U06, K1_U07, K1_U13	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U6	Student analizuje różne modele, formy i przykłady integracji gospodarczej na świecie	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U16, K1_U27, K1_U28	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Student rozwija umiejętności niezbędne do wykonywania zawodu ekonomisty w szeroko pojętej działalności organizacji gospodarczych, w instytucjach publicznych i samorządowych	K1_K01, K1_K11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K2	Student jest zorientowany na wypełnianie funkcji kierowniczych i przywódczych w społeczeństwie	K1_K10	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	Student wykazuje odpowiedzialność za wykonanie zadań w grupie	K1_K04, K1_K08, K1_K10	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do wykładu na temat integracji gospodarczej	C1	W1
2.	Pojęcie, cele i warunki integracji gospodarczej	C1	W1, W6, U1, U6, K1
3.	Instytucjonalne i geograficzne formy integracji gospodarczej	C1	W1, U1, K1
4.	Modele integracji gospodarczej	C1	W1, U1, K2
5.	Etapy integracji gospodarczej: Strefa wolnego handlu. Unia celna. Wspólny rynek	C2	W1, K3
6.	Etapy integracji gospodarczej: Unia monetarna. Unia gospodarcza. Unia polityczna. Pełna integracja gospodarcza	C2	W1, K3
7.	Unia Europejska - powstanie i idea	C3	W1, W2, U1, U3
8.	Instytucje Unii Europejskiej	C4	W1, W3, U2
9.	Polityka budżetowa Unii Europejskiej	C5	W1, U1, U4
10.	Integracja monetarna i powstanie Unii Gospodarczej i Walutowej	C5	W1, W4, U1, U4
11.	Aktualne problemy gospodarcze w Unii Europejskiej	C6	W1, W4, W5, U1, U4, U5, K1, K2, K3
12.	Aktualne problemy związane z integracją gospodarczą na świecie	C6	W6, U6, K2, K3

Ekonometria

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.18B.250.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 5</p>
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie podstawowych metod ilościowych i narzędzi informatycznych (MS Excel) służących do opisu, modelowania i prognozowania zjawisk gospodarczych.
C2	Poznanie podstawowych metod ilościowych i narzędzi informatycznych (głównie MS Excel) wykorzystywanych do analizy zjawisk gospodarczych.
C3	Nabywanie umiejętności pracy (również w zespole) przy analizie i prognozowaniu zjawisk gospodarczych.
C4	Nabywanie umiejętności interpretacji i prezentacji wyników przeprowadzanych analiz.

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych funkcji Excela Podstawy matematyki (funkcja liniowa i wybrane funkcje nieliniowe, logarytmowanie, rozwiązywanie prostych układów równań, podstawy algebry macierzy), podstawy wnioskowania statystycznego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wymienia wybrane typy modeli ekonometrycznych służących do opisu, symulowania i prognozowania zjawisk gospodarczych.	K1_W06, K1_W07, K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W2	Student wskazuje zasady oceny jakości modeli, wykorzystywanych do modelowania zjawisk gospodarczych i ich przydatności do prognozowania tych zjawisk.	K1_W06, K1_W07, K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W3	Student opisuje istotę prognozowania zjawisk gospodarczych i sposoby oceny jakości takich prognoz.	K1_W06, K1_W07, K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W4	Student prezentuje zasady tworzenia wybranych modeli opisujących zjawiska o charakterze sezonowym i wie jak je wykorzystywać do podejmowania decyzji.	K1_W07, K1_W12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W5	Student wskazuje funkcje Excela przydatne do modelowania i analizowania zjawisk gospodarczych.	K1_W07, K1_W12	Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	Student potrafi konstruować wybrane modele ekonometryczne opisujące zjawiska gospodarcze i oceniać ich jakość.	K1_U06, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U2	Student potrafi analizować i prognozować zjawiska gospodarcze wykorzystując do tego celu poznane metody ilościowe i narzędzia informatyczne.	K1_U01, K1_U06, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U3	Student potrafi stosować wybrane modele zjawisk gospodarczych do podejmowania decyzji gospodarczych	K1_U02, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U4	Student posiada umiejętność interpretacji wyników prowadzonych analiz zjawisk gospodarczych.	K1_U01, K1_U20	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest świadomy zalet i wad posługiwania się metodami ilościowymi i narzędziami informatycznymi w analizach ekonomicznych.	K1_K07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student zdaje sobie sprawę z konieczności ciągłego uzupełniania swojej wiedzy w zakresie metod i narzędzi służących do prowadzenia analiz gospodarczych.	K1_K01, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Model ekonometryczny i jego elementy składowe. Etapy budowy modelu ekonometrycznego. Idea metody najmniejszych kwadratów.	C1	W1, U1, K1
2.	Szacowanie parametrów modelu i ocena jakości dopasowania.	C1, C4	W1, W2, U1, K1
3.	Ocena merytorycznej i statystycznej istotności zmiennych w modelu. Metody doboru zmiennych.	C1, C3, C4	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Wybrane założenia regresji liniowej i metody ich weryfikacji.	C3, C4	W2, W5, U2, U4, K2
5.	Modele liniowe względem parametrów (hiperbola i parabola) – postacie, własności, szacowanie parametrów i zastosowania.	C1, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, K1
6.	Podstawowe modele linearyzowane: model wykładniczy i potęgowy – postać, własności, szacowanie parametrów i zastosowania.	C1, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, K1
7.	Modele popytowe w opisie i prognozowaniu zjawisk gospodarczych.	C1, C3, C4	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Model logistyczny w opisie i prognozowaniu zjawisk gospodarczych – postać, własności i zastosowania.	C1, C2, C4	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Dekompozycja szeregu czasowego. Model addytywny a model multiplikatywny szeregu czasowego.	C2, C4	W4, W5, U2, U3, U4, K2
10.	Modelowanie i prognozowanie zjawisk sezonowych. Sezonowość z trendem i zmiennymi zero-jedynkowymi.	C1, C2, C3, C4	W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1
11.	Prognoza ekonometryczna (błąd ex ante prognozy, prognoza przedziałowa, dopuszczalność prognozy).	C1, C2, C3, C4	W1, W3, W5, U2, U3, U4, K1



Język francuski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.18A.2051.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Francuski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U20, K1_U25	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranych tekstu fachowego.	K1_U20, K1_U25	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U20, K1_U25	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przeciwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2, U3, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego oraz reguł komunikowania w sytuacjach formalnych i nieformalnych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1



Język hiszpański

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.18A.2052.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Hiszpański
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U20, K1_U25	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranych tekstu fachowego.	K1_U20, K1_U25	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U20, K1_U25	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury.
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U2, U3
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego oraz reguł komunikowania w sytuacjach formalnych i nieformalnych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1



Język niemiecki

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.18A.2053.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Niemiecki
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U20, K1_U25	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranych tekstu fachowego.	K1_U20, K1_U25	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U21, K1_U25	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego oraz reguł komunikowania w sytuacjach formalnych i nieformalnych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1



Język rosyjski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.18A.2055.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Rosyjski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U20, K1_U25	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranych tekstu fachowego.	K1_U20, K1_U25	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, U2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego oraz reguł komunikowania w sytuacjach formalnych i nieformalnych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1



Komunikowanie w gospodarce 4.0 Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.18B.205345.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu roli informacji i komunikowania w gospodarce 4.0
C2	Wskazanie specyfiki procesu komunikowania z otoczeniem w gospodarce 4.0
C3	Zapoznanie studentów ze strategiami komunikowania, pozyskiwania i selekcji informacji w gospodarce 4.0
C4	Rozwijanie umiejętności komunikowania na poziomie interpersonalnym, organizacyjnym i masowym

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu komunikowania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student rozumie rolę informacji i komunikowania w gospodarce 4.0	K1_W01, K1_W04, K1_W14, K1_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student opisuje specyfikę procesu komunikowania z otoczeniem w gospodarce 4.0	K1_W10, K1_W12, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student zna strategię komunikowania, pozyskiwania i selekcji informacji w gospodarce 4.0	K1_W08, K1_W10, K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student stosuje zasady komunikowania oraz pozyskiwania i selekcjonowania informacji w gospodarce 4.0	K1_U01, K1_U02, K1_U21, K1_U25	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student dostosowuje proces komunikowania do specyfiki gospodarki 4.0	K1_U01, K1_U19, K1_U23, K1_U25, K1_U29	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student dobiera strategię komunikowania, pozyskiwania i selekcji informacji w gospodarce 4.0	K1_U01, K1_U02, K1_U15, K1_U25, K1_U27, K1_U29	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student uznaje specyficzne warunki komunikowania z otoczeniem w gospodarce 4.0	K1_K01, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest gotowy do otwartego, etycznego i odpowiedzialnego społecznie komunikowania z otoczeniem w gospodarce 4.0	K1_K02, K1_K05, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student jest otwarty na rozwiązywanie problemów i nieporozumień wynikających z błędów w komunikowaniu	K1_K04, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola i znaczenie komunikowania w gospodarce 4.0	C1, C2	W1, U1, K1, K3
2.	Podstawy procesu komunikowania. Jakość komunikowania	C1, C2	W2, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Cele i motywacje uczestników rynku w procesie komunikowania	C2, C4	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
4.	Pozyskiwanie i selekcjonowanie informacji. Jakość informacji	C1, C3	W1, U1, U3, K1
5.	Perswazja i wywieranie wpływu w procesie komunikowania	C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Rola zmian społeczno-demograficznych w kształtowaniu procesów i jakości komunikowania	C1, C2, C3	W1, W2, U1, K1, K3
7.	Kompetencje komunikacyjne uczestników rynku w gospodarce 4.0	C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Strategie komunikowania w gospodarce 4.0	C1, C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Problemy i wyzwania komunikowania w gospodarce 4.0	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2, K3
10.	Digitalizacja procesu komunikowania	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K3
11.	Komunikowanie online w zespołach wirtualnych	C2, C3, C4	W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
12.	Nowe media jako przestrzeń komunikowania	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K3
13.	Kryzys zaufania do źródeł informacji	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2, K3
14.	Fake news, manipulacje i postprawda: identyfikowanie i przeciwdziałanie fałszywym informacjom. Kryteria jakości i wiarygodności informacji.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
15.	Etyka komunikowania w gospodarce 4.0	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Polityka państwa na rynku pracy

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.18B.11223.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>	
<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	pozyskanie wiedzy o funkcjonowaniu rynków pracy
C2	zapoznanie się z przyczynami ingerencji państwa na rynku pracy
C3	zapoznanie się z pojęciami polityki zatrudnienia i rynku pracy
C4	pozyskanie wiedzy o aktywnej i pasywnej polityce rynku pracy
C5	zapoznanie się z aktualną polityką rynku pracy w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie

Wymagania wstępne

makroekonomia, polityka gospodarcza

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student definiuje pojęcia z zakresu rynku pracy i jego elementów	K1_W02, K1_W05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student wymienia i charakteryzuje przyczyny ingerencji państwa w funkcjonowanie rynku pracy	K1_W01, K1_W05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student definiuje pojęcie polityki zatrudnienia i rynku pracy	K1_W03, K1_W05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Student identyfikuje zagadnienia z zakresu bieżących zasad polityki rynku pracy i jej prowadzenia w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie	K1_W03, K1_W15	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
W5	Student identyfikuje główne problemy współczesnej polityki rynku pracy	K1_W01, K1_W03, K1_W08, K1_W15	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	Student posługuje się pojęciem polityki zatrudnienia i rynku pracy	K1_U01, K1_U03, K1_U05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student analizuje formy polityki państwa na rynku pracy	K1_U02, K1_U03, K1_U16, K1_U17, K1_U21	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student analizuje główne problemy polityki rynku pracy we współczesnej gospodarce	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U18, K1_U21	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Przeprowadzenie badań
U4	Student weryfikuje materiały statystyczne z zakresu finansowania polityki rynku pracy w Polsce, UE i na świecie	K1_U04, K1_U06, K1_U13, K1_U18, K1_U20	Przeprowadzenie badań
U5	Student analizuje i interpretuje zmiany zachodzące w polityce rynku pracy	K1_U03, K1_U06, K1_U13, K1_U16, K1_U18, K1_U20, K1_U21	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest wrażliwy na przyczyny ingerencji państwa w rynek pracy	K1_K01, K1_K08, K1_K11	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Student jest gotów do doskonalenia bieżącej polityki rynku pracy w Polsce, UE i na świecie	K1_K01, K1_K04, K1_K06, K1_K07, K1_K08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Student docenia skuteczność różnych form polityki rynku pracy	K1_K01, K1_K06, K1_K08, K1_K11	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	Student jest wrażliwy na problemy związane z finansowaniem polityki rynku pracy	K1_K06, K1_K08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K5	Student jest otwarty na dyskusję o przyszłości polityki rynku pracy w Polsce, UE i na świecie	K1_K01, K1_K04, K1_K06, K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedmiot polityki państwa na rynku pracy w ekonomii - rynek pracy	C1	W1
2.	Teoretyczne ujęcie elementów rynku pracy	C1	W1
3.	Współczesny rynek pracy - problemy i zjawiska	C1	W1, U3
4.	Przyczyny ingerencji państwa w działanie rynku pracy	C1, C2	W2, W4, W5, U2, U3, K1, K5
5.	Pojęcie, cele i typy polityki rynku pracy	C2, C3	W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K5
6.	Podmioty polityki rynku pracy	C3, C4	W2, W3, W5, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Instrumenty polityki rynku pracy	C3, C4	W3, W4, W5, U1, U2, U3, U5, K1, K2, K3, K4
8.	Polityka rynku pracy w kontekście integracji europejskiej	C3, C5	W3, W4, W5, U1, U3, U4, K2, K5
9.	Efektywność polityki rynku pracy - miary i problematyka	C4, C5	W4, W5, U3, U4, U5, K2, K3, K4, K5
10.	Polityka rynku pracy w Polsce - ujęcie empiryczne	C3, C5	W4, W5, U2, U3, U4, K2, K3, K5
11.	Polityki rynku pracy w krajach Unii Europejskiej i na świecie - ujęcie empiryczne	C5	W4, W5, U3, U4, U5, K2, K3, K5
12.	Perspektywy polityki rynku pracy w zjednoczonej Europie i na świecie	C5	W4, W5, U3, U4, U5, K2, K4, K5
13.	Bieżące aspekty polityki rynku pracy w Polsce i na świecie	C5	W4, W5, U2, U3, U4, U5, K2, K3, K4, K5
14.	Polityka państwa na rynku pracy - kierunki i trendy	C1, C5	W1, W5, U5, K2, K4, K5

Seminarium dyplomowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.18C.409.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 1</p>
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Poznanie warsztatu naukowego umożliwiającego napisanie pracy dyplomowej
C3	Przygotowanie do prezentacji własnych poglądów i przemyśleń

Wymagania wstępne

Zaliczenie przedmiotów zgodnie z planem studiów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)
W2	Charakteryzuje zasady definiowania problemu i celów badawczych oraz przygotowania pracy dyplomowej	K1_W01, K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)
W3	Identyfikuje podstawowe metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_W01, K1_W06, K1_W07, K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)
W4	Zna podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	K1_W06, K1_W07, K1_W08	postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)
Umiejętności			
U1	Potrafi zdefiniować problem badawczy, zaprojektować koncepcje badań literaturowych teoretycznych, jak i empirycznych	K1_U01, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)
U2	Analizuje kwerendę literaturową i dokonuje krytycznej oceny pozyskanych informacji	K1_U01, K1_U02	postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)
U3	Przygotowuje pracę pisemną z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U08	postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Respektuje przepisy prawa autorskiego	K1_K02, K1_K06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2, C3	W2, W3, U1, U3
2.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C2, C3	W2, W3, U1, K1
3.	Bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	C2	W4
4.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
5.	Opracowanie i dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3
6.	Referowanie częściowych wyników badań w ramach przygotowywanej pracy dyplomowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
7.	Prezentacja finalnej wersji pracy dyplomowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
8.	Udoskonalenia finalnej wersji pracy dyplomowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3

Ekonomia międzynarodowa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.110B.8637.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Ukazanie związków pomiędzy funkcjonowaniem gospodarek poszczególnych regionów świata
C2	Zainteresowanie studentów problemami współczesnej gospodarki globalnej
C3	Uświadomienie studentom zalet i wad wynikających z handlu międzynarodowego i przepływu czynników produkcji pomiędzy gospodarkami
C4	Przekazanie wiedzy z zakresu ekonomii międzynarodowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student posiada wiedzę z zakresu teorii handlu międzynarodowego i współczesnej polityki handlowej	K1_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat przyczyn, znaczenia i skutków międzynarodowych przepływów czynników produkcji. Zna teorię i praktykę bezpośrednich inwestycji zagranicznych oraz ich znaczenie dla rozwoju gospodarczego	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student ma pogłębioną wiedzę na temat problematyki krajów rozwijających się oraz pomocy rozwojowej	K1_W05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Student posiada wiedzę na temat współczesnych problemów globalizacji i konkurencyjności w skali międzynarodowej	K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student analizuje instrumenty za pomocą, których kraje oddziałują na równowagę wewnętrzną i zewnętrzną	K1_U01, K1_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Student potrafi dokonać krytycznej oceny procesów globalnych m.in. globalnych nierównowag, zadłużenia, kryzysów finansowych, światowego handlu, wymiany handlowej	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U3	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do przeprowadzenia analizy oraz formułować własne opinie na temat przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych zachodzących w skali międzynarodowej	K1_U02, K1_U07, K1_U13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U4	Student dostrzega nowe trendy w gospodarce krajowej i globalnej	K1_U16, K1_U21	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Student rozumie złożoność problematyki ekonomii międzynarodowej i konieczność ciągłego uaktualniania swojej wiedzy	K1_K02, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
K2	Student identyfikuje problemy społeczne i ekologiczne wynikające z procesu międzynarodowej integracji gospodarczej	K1_K02, K1_K08, K1_K11	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	Student jest przygotowany do pracy w instytucjach posiadających kontakty międzynarodowe ponieważ jest otwarty na różnorodność krajową i międzynarodową	K1_K06, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Teorie handlu a współczesny międzynarodowy podział pracy i handel międzynarodowy	C1, C3, C4	W1, U1, U2, U3, K1
2.	Teoretyczne podstawy międzynarodowych przepływów czynników produkcji	C3, C4	W1, W2, U1, K3
3.	Równowaga wewnętrzna i zewnętrzna we współczesnych gospodarkach	C1, C2, C3, C4	W1, U1, U2, U3, U4, K1, K2
4.	Międzynarodowe przepływy finansowe i rynek kapitałowy	C1, C2, C4	W2, U1, U3, K3
5.	Międzynarodowa polityka handlowa	C1, C3, C4	W1, U2, U3, U4, K1
6.	Konkurencyjność przedsiębiorstw i gospodarek	C2, C4	W4, U3, U4, K1, K2, K3
7.	Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych we współczesnych gospodarkach	C1, C2, C4	W2, U3, U4, K1
8.	Międzynarodowe przepływy osób i technologii	C1, C2, C3, C4	W2, U1, U3, K1, K3
9.	Integracja gospodarcza	C1, C4	W4, U3, U4, K2, K3
10.	Kraje rozwijające się w obliczu globalizacji	C2, C4	W2, W3, W4, U2, U4, K1
11.	Ekonomia rozwoju i pomoc rozwojowa	C2, C4	W3, U3, U4
12.	Korporacje transnarodowe	C1, C2, C4	W4, U3, U4, K2, K3
13.	Współczesne kryzysy finansowe	C1, C2, C4	U2, U3, U4, K1, K2, K3



Ekonomia informacji

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Public relations i strategie komunikowania	Kod przedmiotu UEPE03S.110C.13372.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uświadomienie studentom roli informacji w gospodarce XXI wieku
C2	Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu ekonomii informacji
C3	Wskazanie i objaśnienie podstawowych obszarów zastosowania ekonomii informacji w gospodarce
C4	Uzyskanie umiejętności i sposobów identyfikacji asymetrii informacji w gospodarce

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu public relations

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student rozumie znaczenie ekonomii informacji w życiu gospodarczym	K1_W02, K1_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student rozumie rolę asymetrii informacji w rozwoju ekonomii informacji	K1_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student zna zasady identyfikowania i niwelowania asymetrii informacji	K1_W08, K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student potrafi zidentyfikować, w jakim zakresie informacja wpływa na gospodarkę i decyzje gospodarcze uczestników życia gospodarczego	K1_U01, K1_U02, K1_U12, K1_U13, K1_U16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student potrafi pojawiające się informacje własne, jak i te zewnętrzne, na które nie mamy wpływu optymalizować z punktu widzenia wyników ekonomicznych podmiotów gospodarczych	K1_U04, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student stosuje narzędzia wykorzystywane w procesie identyfikowania i niwelowania asymetrii informacji	K1_U02, K1_U05, K1_U13, K1_U19, K1_U21, K1_U23	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest gotowy do prowadzenia otwartego dialogu z otoczeniem	K1_K04, K1_K05, K1_K08, K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest otwarty na działania zespołowe i pracę w grupie	K1_K04, K1_K08, K1_K11	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola informacji w życiu gospodarczym w XXI wieku	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, K1
2.	Geneza i pojęcie ekonomii informacji	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, K1
3.	Wpływ informacji na decyzje gospodarcze podmiotów w płaszczyźnie mikro-mikro - i mikroekonomicznej - case study	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Narzędzia optymalizacji informacji własnych, w płaszczyźnie mikro-mikro - i mikroekonomicznej - case study	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Narzędzia optymalizacji informacji zewnętrznych, na które nie mamy wpływu w płaszczyźnie mikro-mikro - i mikroekonomicznej - case study	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Wpływ informacji na decyzje gospodarcze podmiotów w płaszczyźnie mezo ekonomicznej - case study	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Narzędzia optymalizacji informacji własnych, w płaszczyźnie mezoekonomicznej - case study	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Narzędzia optymalizacji informacji zewnętrznych, na które nie mamy wpływu w płaszczyźnie mezoekonomicznej - case study	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Wpływ informacji na decyzje gospodarcze podmiotów w płaszczyźnie makroekonomicznej - case study	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Narzędzia optymalizacji informacji własnych, w płaszczyźnie makroekonomicznej - case study	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Narzędzia optymalizacji informacji zewnętrznych, na które nie mamy wpływu w płaszczyźnie makroekonomicznej - case study	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
12.	Wpływ informacji na decyzje gospodarcze podmiotów w płaszczyźnie megaekonomicznej - case study	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
13.	Narzędzia optymalizacji informacji własnych, w płaszczyźnie megaekonomicznej - case study	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
14.	Narzędzia optymalizacji informacji zewnętrznych, na które nie mamy wpływu w płaszczyźnie megaekonomicznej - case study	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Gospodarka zasobami w przedsiębiorstwie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE02S.110C.8710.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Okres Semestr 5	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30</p>	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	POGŁĘBIENIE ZNAJOMOŚCI TEORII MIKROEKONOMII
C2	ZAPOZNANIE STUDENTÓW Z PROBLEMAMI DECYZYJNYMI, WOBEC JAKICH STAJĄ WSPÓLCZEŚNI MENEDŻEROWIE I ADMINISTRACJA PUBLICZNA
C3	ZAPOZNANIE STUDENTÓW ZE SPOSOBAMI ANALIZY EKONOMICZNEJ POZWALAJĄCEJ PODEJMOWAĆ OPTYMALNE DECYZJE

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw funkcjonowania przedsiębiorstwa, mikroekonomii; umiejętność analizowania funkcji kosztów i produkcji w przedsiębiorstwie

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	STUDENT WYMIENIA ETAPY PODEJMOWANIA DECYZJI GOSPODARCZYCH	K1_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W2	STUDENT TŁUMACZY ROLĘ ANALIZY MARGINALNEJ W PODEJMOWANIU OPTYMALNYCH DECYZJI	K1_W04, K1_W09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W3	STUDENT PRZEDSTAWIA NAJWAŻNIEJSZE CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA DECYZJĘ PRZEDSIĘBIORSTWA I ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ	K1_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	STUDENT OBLICZA OPTYMALNY POZIOM CEN I ZYSK PRZEDSIĘBIORSTWA	K1_U02, K1_U08, K1_U09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U2	STUDENT ANALIZUJE PROBLEMY EKONOMICZNE PRZED KTÓRYM STAJĄ PRZEDSIĘBIORSTWA	K1_U01, K1_U02, K1_U08, K1_U09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U3	STUDENT ROZSTRZYGA JAKA DECYZJA PRZEDSIĘBIORSTWA LUB ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ JEST OPTYMALNA	K1_U03, K1_U21	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Kompetencje społecznych			
K1	STUDENT OCENIA KONSEKWENCJE PODJĘTEJ DECYZJI	K1_U24, K1_K08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
K2	STUDENT IDENTYFIKUJE SPOŁECZNE PROBLEMY W DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA I ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ	K1_U24, K1_K08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	WPROWADZENIE - ORGANIZACJA ZAJĘĆ / WPROWADZENIE DO PODEJMOWANIA DECYZJI GOSPODARCZYCH	C2	W1, U2
2.	PODEJMOWANIE OPTYMALNYCH DECYZJI NA PODSTAWIE ANALIZY MARGINALNEJ	C3	W2, U1, U3, K2
3.	ANALIZA POPYTU I OPTYMALNA POLITYKA CENOWA	C1, C3	W2, U1, U3, K2
4.	PRODUKCJA	C1, C3	W3, K2
5.	ANALIZA KOSZTÓW	C1, C3	W3, K2
6.	PODEJMOWANIE DECYZJI W WARUNKACH NIEPEWNOŚCI	C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1
7.	OLIGOPOL	C1, C2, C3	W3, U1, U2
8.	TEORIA GIER A STRATEGIA KONKURENCJI	C2, C3	W3, U2, U3, K1
9.	ZAWODNOŚĆ RYNKU I REGULACJA, DOBRA PUBLICZNE ORAZ ANALIZA KOSZTÓW I KORZYŚCI	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K2



Etyka i kultura różnorodności

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.110A.205346.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	uzyskanie wiedzy na temat współcześnie ważnych zagadnień z zakresu etyki
C2	rozwinięcie umiejętności dostrzegania związków między zagadnieniami związanymi z kulturą i rolą człowieka w jej kształtowaniu
C3	wykształcenie postawy kulturowej wrażliwości i świadomości odmienności pomiędzy ludźmi

Wymagania wstępne

wiedza ogólna z zakresu kultury

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student/ka zna główne stanowiska etyczne, wyróżniane na gruncie etyki jako subdyscypliny filozofii	K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student/ka opisuje najistotniejsze współczesne problemy/wyzwania społeczne (technologizacja, wyzwania klimatyczne, polaryzacja społeczeństw) w kontekście aksjologicznym	K1_W11, K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student/ka opisuje najważniejsze zagadnienia związane z kulturą i rolą człowieka w jej kształtowaniu	K1_W15, K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student/ka rozpoznaje aksjologiczne zaplecze działań ludzkich, podejmowanych w ramach różnych dziedzin kultury	K1_U14, K1_U24	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student/ka potrafi używać prawidłowo terminologii z zakresu etyki oraz nauk o kulturze	K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student/ka potrafi krytycznie ustosunkować się do respektowanych powszechnie przekonań dot. tzw. Wielkich Idei (prawda, dobro, piękno oraz sprawiedliwość, równość, wolność)	K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student/ka przejawia otwartość na dyskusję na temat ważnych współczesnie problemów dot. życia na Ziemi (człowieka i innych istot żywych)	K1_K02, K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student/ka jest wrażliwa/wrażliwy na kwestie związane z etosem praw człowieka i odmienności kulturowej	K1_K01, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Student/ka przejawia wrażliwość i jest świadomy/a odmienności pomiędzy ludźmi	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do przedmiotu: etyka jako subdyscyplina filozofii; etyka a moralność; teorie etyczne; koncepcje kultury; sfery kultury; wartości ostateczne i instrumentalne; czym są nauki o kulturze; wymiar aksjologiczny działań ludzkich; relatywizm i etnocentryzm; różnice kulturowe; mcdonaldyzacja świata; procesy globalizacyjne	C1	W1, W2, U2, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Przekonania nt. wyzwań klimatycznych: Model Ograniczeń Planety, idea bioróżnorodności; raporty WWF Living Planet	C2	W2, U1, K1
3.	Przekonania nt. wyzwań gospodarczych: koncepcja degrowth; ekonomia wartości; ekonomia społeczna; ESG; homo oeconomicus, homo socialis, homo curans. Zagadnienie ciągłości wzrostu gospodarczego a kwestia jakości życia.	C2	W2, W3, U1, U3, K2, K3
4.	Przekonania nt. wyzwań technologicznych: technologizacja; wojny informacyjne; biotechnologia; ChatGPT & OpenAI	C2	W2, U1, K1, K2
5.	Przekonania nt. wyzwań społecznych: polaryzacja społeczeństw; nierówności społeczne; procesy migracyjne; różnice pokoleniowe. Ekonomia szczęścia: wyznaczniki jakości życia jednostkowego i społecznego	C3	W2, W3, U1, U3, K2, K3
6.	Kultura a wartości. Współczesne konflikty wartości.	C3	W3, U2, K3
7.	Pojęcie profilu kulturowego. Indywidualny a narodowy profil kulturowy.	C3	W3, U2, K3
8.	Paradygmaty w refleksji kulturowej.	C3	W3, U2, K3
9.	Relatywizm antropologiczny.	C3	W3, U2, K3
10.	Kulturowe ramy zachowań społecznych.	C3	W3, U2, K3
11.	Multikulturowość, interkulturowość, transkulturowość.	C3	W3, U2, K3

Kryzysowe public relations Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Public relations i strategie komunikowania</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE03S.110C.1031.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Okres Semestr 5	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Nabywanie umiejętności rozpoznawania typów sytuacji kryzysowych
C2	Nabywanie umiejętności diagnozowania zagrożeń i szacowania ich skali
C3	Nabywanie umiejętności doboru strategii informacyjnych w zależności od sytuacji kryzysowej
C4	Nabywanie umiejętności ewaluacji i działań związanych z sanacją reputacji i zaufania

Wymagania wstępne

Ułatwieniem przyswojenia analizowanych zagadnień będzie dobra znajomość public relations, ogólna wiedza o komunikowaniu oraz funkcjonowaniu mediów (w tym mediów społecznościowych).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Objaśnia istotę i naturę sytuacji kryzysowych	K1_W01, K1_W10, K1_W16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle
W2	Rozróżnia sytuacje problemowe od kryzysowych	K1_W01, K1_W10, K1_W16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W3	Objaśnia znaczenie czynników wpływających na powstawanie i przebieg sytuacji kryzysowych	K1_W01, K1_W10, K1_W14, K1_W16, K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle
W4	Przedstawia możliwe zachowania informacyjne organizacji	K1_W01, K1_W10, K1_W14, K1_W16, K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle
W5	Wybiera odpowiednie zachowanie informacyjne w zależności od typu sytuacji kryzysowej	K1_W01, K1_W10, K1_W14, K1_W16, K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	Decyduje o sile i klasyfikacji zaobserwowanych zagrożeń	K1_U01, K1_U02, K1_U09, K1_U12, K1_U13, K1_U15, K1_U16, K1_U19, K1_U21	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle
U2	Analizuje siłę wpływu dodatkowych czynników determinujących przebieg sytuacji kryzysowych	K1_U01, K1_U02, K1_U09, K1_U12, K1_U13, K1_U15, K1_U16, K1_U19, K1_U21	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle
U3	Planuje sposoby reakcji za potencjalne zagrożenia i sytuacje kryzysowe	K1_U01, K1_U02, K1_U09, K1_U12, K1_U13, K1_U15, K1_U16, K1_U19, K1_U21, K1_U29	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle
U4	Sporządza plan działań informacyjnych	K1_U01, K1_U02, K1_U09, K1_U12, K1_U13, K1_U15, K1_U16, K1_U19, K1_U20, K1_U21	Projekt indywidualny
U5	Opracowuje wnioski pokryzysowe	K1_U01, K1_U02, K1_U12, K1_U13, K1_U15, K1_U16, K1_U19, K1_U21	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Jest otwarty na twórcze i wielopłaszczyznowe rozwiązywanie problemów	K1_K01, K1_K04, K1_K05, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle
K2	Jest wrażliwy na różnice w postrzeganiu rzeczywistości gospodarczej przez ludzi	K1_K01, K1_K04, K1_K05, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
K3	Jest odpowiedzialny za określenie priorytetów służących realizacji strategii komunikowania się	K1_K01, K1_K04, K1_K05, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
K4	Jest zdolny do współdziałania z innymi w roli członka jak i zarządzania zespołem jako lider zespołu	K1_K01, K1_K04, K1_K05, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota, fazy i strony zaangażowane w sytuacje kryzysowe	C1, C2	W1, W2, U1
2.	Cechy i przyczyny kryzysów	C1, C2	W1, W2, U1
3.	Czynniki wpływające na przebieg sytuacji kryzysowych	C1, C2	W3, U2
4.	Percepcja informacji negatywnych	C1, C2	W3, U2, K2
5.	Działania prewencyjne: metody wykrywania i analizy zagrożeń, konstrukcja planów mobilizacyjnych oraz planów komunikowania się w sytuacjach kryzysowych, rodzaje zachowań informacyjnych organizacji w sytuacjach kryzysowych	C3	W4, W5, U3, K1, K4
6.	Działania w kryzysie: standardy i priorytety komunikowania się, obieg informacji, narzędzia i kanały komunikowania się	C3	W4, W5, U4, K3, K4
7.	Działania w kryzysie: współpraca z dziennikarzami, influencerami, społecznością w Internecie oraz pozostałymi interesariuszami organizacji	C3	W4, W5, U4, K3
8.	Sposoby wzmocnienia reputacji i odbudowy zaufania - działania pokryzysowe	C4	W4, W5, U5, K1



Państwo jako podmiot ekonomiczny Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Kod przedmiotu UEPE02S.110C.226.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Nabywanie wiedzy o roli państwa we współczesnym świecie
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu ewolucji poglądów na temat roli państwa w myśli ekonomicznej
C3	Poznanie różnych typów gospodarek rynkowych

Wymagania wstępne

Makroekonomia, Podstawy polityki gospodarczej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), w szczególności ich istotnych elementach	K1_W01, K1_W03, K1_W09, K1_W11	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	K1_W01, K1_W03, K1_W05, K1_W09, K1_W11	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student potrafi skutecznie uprawiać politykę gospodarczą w instytucjach państwowych oraz organizacjach gospodarczych i to z uwzględnieniem wymiaru tak krajowego jak i światowego	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student potrafi podejmować racjonalne decyzje ekonomiczne i zwłaszcza poprzez znajomość tak „wnętrza” organizacji gospodarczej jak i jej relacji z „otoczeniem” społeczno-gospodarczym	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student potrafi trafnie formułować problemy ekonomiczne	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	Student posiada umiejętności niezbędne do wykonywania zawodu ekonomisty w szeroko pojętej działalności organizacji gospodarczych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U5	Student posiada umiejętności niezbędne do wykonywania zawodu ekonomisty w instytucjach publicznych i samorządowych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Student wykorzystuje umiejętności niezbędne do wykonywania zawodu ekonomisty w szeroko pojętej działalności organizacji gospodarczych, w instytucjach publicznych i samorządowych	K1_K01, K1_K04, K1_K08, K1_K11	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie państwa i jego roli w kształtowaniu makro i mikrootoczenia	C1	W1, W2, U1, U3, U4, U5, K1
2.	Podstawowe instytucje nowoczesnego państwa (trójpodział władzy, organizacje pożytku publicznego, społeczeństwo obywatelskie)	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K1
3.	Ewolucja poglądów na temat roli państwa w gospodarce - zarys ogólny	C2	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Wolność gospodarcza i państwo w myśli ekonomicznej (Adam Smith, Friedrich List, Arthur Pigou)	C2	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1
5.	Socjalizm vs. kapitalizm - regulacje państwa a wolność jednostki (Karol Marks i Fryderyk Engels vs. Ludwig Mises i Friedrich A. Hayek)	C2	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1
6.	Polityka gospodarcza według Johna M.Keynesa i keynesistów	C2	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1
7.	Państwo we współczesnych teoriach makroekonomii (monetarizm, nowa ekonomia klasyczna, szkoła realnego cyklu koniunkturalnego, nowa ekonomia keynesistowska)	C2	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1
8.	Ekonomiczna teoria polityki. Teoria wyboru publicznego.	C2	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1
9.	Cechy państwa sprzyjające rozwojowi gospodarczemu	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1
10.	Instytucje państwa a rozwój gospodarczy we współczesnej gospodarce	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1
11.	Rola państwa w stosunkach międzynarodowych	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1
12.	Polityka gospodarcza w trakcie kryzysu finansowego	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1
13.	Społeczna gospodarka rynkowa - dobry model ustrojowy dla Polski?	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1
14.	Spór o kształt polityki gospodarczej - podsumowanie	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1

Strategia i ocena przedsięwzięć inwestycyjnych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE01S.110C.7121.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Okres Semestr 5	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30</p>	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy w zakresie kształtowania strategii przedsięwzięć inwestycyjnych, w tym w odniesieniu do studium wykonalności
C2	Umiejętność oceny przedsięwzięć inwestycyjnych w ujęciu ekonomicznym i finansowym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna rodzaje inwestycji i przedstawia strategię jej planowania i realizacji	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W09, K1_W10, K1_W12, K1_W16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student zna metody oceny przedsięwzięć inwestycyjnych	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W09, K1_W10, K1_W12, K1_W14, K1_W16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student dokonuje klasyfikacji inwestycji ze względu na różne kryteria i opracowuje strategię ich planowania i realizacji	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U10, K1_U12, K1_U13, K1_U16, K1_U19, K1_U20, K1_U21, K1_U22	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student ocenia przedsięwzięcia inwestycyjne pod względem ekonomicznym i finansowym	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U10, K1_U11, K1_U12, K1_U16, K1_U19, K1_U20, K1_U21, K1_U22	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Student wyraża krytyczne opinie o współczesnych problemach dotyczących strategii inwestycyjnych, głównie w odniesieniu do studium wykonalności	K1_K02, K1_K04, K1_K05, K1_K06, K1_K07, K1_K08, K1_K09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student wykazuje odpowiedzialność w procesie oceny przedsięwzięć inwestycyjnych	K1_K01, K1_K02, K1_K04, K1_K05, K1_K06, K1_K07, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i rodzaje przedsięwzięć inwestycyjnych.	C1, C2	W1, U1, K1
2.	Znaczenie inwestycji w rozwoju przedsiębiorstwa.	C1, C2	W1, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Inwestycje a proces zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie.	C1, C2	W1, U1, K1
4.	Podstawowe przepisy prawne określające organizację procesu inwestycyjnego.	C1	W1, U1, K1
5.	Fazy procesu inwestycyjnego.	C1, C2	W1, U1, K1
6.	Kryteria określania żywotności przedsięwzięcia inwestycyjnego.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Istota i rodzaje metod oceny efektywności inwestycji.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Uprozczone metody oceny projektów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Wielookresowe metody rachunku efektywności inwestycji.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	Ryzyko inwestowania i sposoby jego uwzględniania w ocenie projektów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
11.	Analiza wartości krytycznych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
12.	Analiza prawdopodobieństwa wystąpienia różnych wersji realizacyjnych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
13.	Proces udzielania kredytu inwestycyjnego.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
14.	Studium wykonalności.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2



Metody pomiaru zrównoważenia Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Kod przedmiotu UEPE07S.110C.204353.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze sposobami pomiaru zrównoważenia
C2	Uświadomienie słuchaczom problemów związanych z pomiarem zrównoważenia
C3	Rozwijanie umiejętności samodzielnej oceny poziomu zrównoważenia na szczeblu mikro i makro

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Identyfikuje mierniki zrównoważenia i dane niezbędne do ich oszacowania	K1_W08	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Uzasadnia rolę mierników w kształtowaniu zrównoważonej gospodarki	K1_W11	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Określa właściwe mierniki zrównoważonego rozwoju w kontekście danej decyzji ekonomicznej	K1_W12	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Interpretuje mierniki zrównoważonego rozwoju	K1_U07	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Dobiera właściwe metody pomiaru zrównoważenia w celu rozwiązywania problemów natury ekonomicznej, społecznej i środowiskowej	K1_U23	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Ocenia efektywność działań w kontekście zasobów ekonomicznych, społecznych i środowiskowych	K1_U09	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest zorientowany na zmiany podnoszące poziom zrównoważenia	K1_K05	Przygotowanie prezentacji
K2	Student jest gotowy do odpowiedzialnego realizowania projektów uwzględniających wymóg pomiaru zrównoważenia	K1_K07	Przygotowanie prezentacji
K3	Student uznaje ważność społecznego wymiaru zrównoważenia	K1_K08	Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Identyfikacja obszarów pomiaru zrównoważenia zgodnie z metodyką DPSIR (Driver-Pressure-State-Impact-Response)	C1	W1, W2
2.	Źródła danych dotyczących zrównoważenia	C2	W1, W3, K2
3.	Społeczny wymiar zrównoważenia	C2	U2, U3, K3
4.	Pomiar zrównoważenia: zasady i sposoby tworzenia wskaźników syntetycznych	C1, C3	W2, U1, U2, K1
5.	Pomiar zrównoważenia: krańcowy koszt redukcji emisji	C1, C3	W2, U1, U2, K1
6.	Pomiar zrównoważenia: ślad węglowy/środowiskowy	C1, C3	W2, U1, U2, K1
7.	Pomiar zrównoważenia: środowiskowa ocena cyklu życia	C1, C3	W3, U1, U2, K2
8.	Pomiar zrównoważenia: środowiskowa wartość dodana	C1, C3	W3, U1, U2, K2
9.	Pomiar zrównoważenia: skłonność do opłat	C1, C3	W3, U1, U2, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
10.	Pomiar zrównoważenia: ekoefektywność i skorygowana środowiskowo efektywność	C1, C3	W3, U3, K1, K2



Nowoczesne systemy wynagrodzeń Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Strategie HR i rynek pracy	Kod przedmiotu UEPE06S.110C.13381.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Nabywanie wiedzy o podstawowych elementach systemu wynagrodzeń
C2	Wykształcenie umiejętności wykorzystania narzędzi służących tworzeniu systemu wynagrodzeń
C3	Nabywanie wiedzy o sposobach wyszukiwania i krytycznej analizie informacji o systemie wynagrodzeń

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Wyjaśnia czym jest wynagrodzenie i co je kształtuje	K1_W01, K1_W09, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Zna zasady tworzenia systemu wynagrodzeń w organizacji	K1_W10, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Charakteryzuje elementy systemu wynagrodzeń	K1_W10, K1_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Wykorzystuje narzędzia wspomagające tworzenie systemu wynagrodzeń	K1_U06, K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Projektuje elementy systemu wynagrodzeń	K1_U09, K1_U20	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Wyszukuje i wykorzystuje potrzebne informacje dotyczące systemu wynagrodzeń	K1_U02, K1_U07, K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Jest wrażliwy na społeczny wymiar systemu wynagrodzeń, w tym kwestie etyczne i kulturowe	K1_K08, K1_K10	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Okazuje szacunek podczas dyskusji i jest otwarty na pracę w grupie	K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicja wynagrodzenia. Wynagrodzenie całkowite	C1	W1, W3, K1, K2
2.	System wynagrodzeń	C1, C3	W1, W2, W3, U3, K1, K2
3.	Czynniki kształtujące system wynagrodzeń	C3	W1, U3, K1, K2
4.	Motywacyjna funkcja wynagrodzeń – aplikacyjne walory teorii motywacji	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Etapy tworzenia systemu wynagrodzeń	C1, C2	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Wartościowanie stanowisk pracy i tabela wynagrodzeń	C1, C2	W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	Gender pay gap i równość płacowa. Transparentność wynagrodzeń	C3	W2, U3, K1, K2
8.	Premie i nagrody	C1, C2	W2, W3, U1, U2, K1, K2
9.	Świadczenia dodatkowe	C1, C2	W2, W3, U1, U2, K1, K2
10.	Wpływ kultury narodowej na system wynagrodzeń	C1, C3	W1, U3, K1, K2
11.	Raporty płacowe	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2



Język francuski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.110A.2051.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Francuski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U20, K1_U25	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego.	K1_U20, K1_U25	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U20, K1_U25	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przeciwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1



Język hiszpański

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.110A.2052.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Hiszpański
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W04, K1_W14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U20, K1_U25	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranych tekstu fachowego.	K1_U20, K1_U25	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U20, K1_U25	Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1



Język niemiecki

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.110A.2053.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Niemiecki
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U20, K1_U25	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranych tekstu fachowego.	K1_U20, K1_U25	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U20, K1_U25	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1



Język rosyjski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.110A.2055.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Rosyjski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.	K1_U20, K1_U25	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranych tekstu fachowego.	K1_U20, K1_U25	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć, prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego.	C1	W2, U1, U2, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego.	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego.	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Event public relations

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Public relations i strategie komunikowania</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE03S.110C.206341.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Pozyskanie wiedzy na temat roli eventów jako narzędzia public relations oraz ich miejsca w strategii komunikacji marketingowej.
C2	Zrozumienie zasad planowania, organizacji i realizacji wydarzeń promocyjnych z uwzględnieniem celów komunikacyjnych, grup interesariuszy oraz spójności wizerunkowej.
C3	Rozwijanie umiejętności analizy i doboru narzędzi event PR do konkretnych celów marketingowych i public relations.
C4	Kształtowanie kompetencji w zakresie krytycznej oceny skuteczności działań eventowych jako elementu zintegrowanej komunikacji rynkowej.

Wymagania wstępne

Zalecana jest podstawowa wiedza z zakresu marketingu oraz public relations.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Posiada uporządkowaną wiedzę na temat roli eventów jako narzędzia public relations oraz ich znaczenia w zintegrowanej komunikacji marketingowej.	K1_W01, K1_W10	Projekt grupowy
W2	Zna i rozumie zasady planowania, organizacji i realizacji wydarzeń promocyjnych jako elementu procesu decyzyjnego podmiotów gospodarczych oraz komunikacji rynkowej.	K1_W04, K1_W14	Projekt grupowy
W3	Rozumie uwarunkowania skuteczności działań eventowych oraz znaczenie czynników społecznych, psychologicznych i etycznych w komunikacji marketingowej i public relations.	K1_W16, K1_W17	Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	Student potrafi analizować informacje rynkowe i komunikacyjne w celu doboru odpowiednich działań eventowych wspierających cele marketingowe i public relations organizacji.	K1_U01, K1_U02	Projekt grupowy
U2	Student potrafi projektować koncepcję wydarzenia promocyjnego z uwzględnieniem celów komunikacyjnych, specyfiki odbiorców oraz uwarunkowań organizacyjnych i wizerunkowych.	K1_U09, K1_U16	Projekt grupowy
U3	Student potrafi ocenić skuteczność działań eventowych oraz ich wpływ na decyzje i zachowania interesariuszy w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu rynkowym.	K1_U15, K1_U21	Projekt grupowy
U4	Student potrafi przygotować i zaprezentować analizę przypadku lub projekt eventowy z wykorzystaniem poprawnej terminologii marketingowej i public relations.	K1_U20, K1_U22	Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotów do aktywnego uczestniczenia w realizacji projektów eventowych oraz współpracy z innymi uczestnikami procesu organizacji wydarzeń.	K1_K04	Projekt grupowy
K2	Student jest gotów do uwzględniania społecznego wymiaru działań eventowych oraz odpowiedzialności komunikacyjnej organizacji wobec interesariuszy.	K1_K08	Projekt grupowy
K3	Student jest gotów do rozwijania własnych kompetencji zawodowych oraz uczenia się przez całe życie w obszarze marketingu i public relations.	K1_K01, K1_K02	Projekt grupowy
K4	Student jest gotów do adaptowania swojej wiedzy i umiejętności do zmieniających się warunków rynkowych oraz wyzwań związanych z realizacją projektów eventowych.	K1_K06	Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota event public relations	C1	W1
2.	Event w kształtowaniu wizerunku organizacji	C1, C4	W1, W3
3.	Wizerunkowe cele eventu	C2, C3	W1, W2
4.	Charakterystyka rynku eventów	C1, C3	W1, U1, K3
5.	Rodzaje eventów	C1, C2	W2
6.	Eventy w obszarze kultury	C2, C4	W3, U3, K2
7.	Eventy w obszarze sportu	C2, C4	W3, U3, K2
8.	Eventy korporacyjne	C2, C3	W2, U2, K1
9.	Strategie komunikowania eventu	C2, C3	W2, U1, U2, U4
10.	Promowanie eventu	C3	U1, U2
11.	Narzędzia promowania eventu	C3	U1, U2
12.	Kanały promowania eventu	C3	U1, U2
13.	Wskaźniki pomiaru skuteczności i efektywności event public relations	C4	W3, U3, K4
14.	Tworzenie wartości medialnej eventu	C3, C4	U3, K2
15.	Aspekty prawne organizacji eventu	C2, C4	W3, K2



Kampanie public relations Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Public relations i strategie komunikowania	Kod przedmiotu UEPE03S.110C.8649.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Pozyskanie wiedzy na temat przykładów kampanii public relations oraz ich skuteczności w realizacji założonych celów
C2	Nabycie umiejętności rozróżniania sposobów planowania i wykonania kampanii PR w zależności od kategorii tematycznej i celu
C3	Zrozumienie procesu budowania relacji z interesariuszami, od przekazania informacji po zmianę postawy

Wymagania wstępne

Ułatwieniem przyswojenia analizowanych zagadnień będzie dobra znajomość public relations i ogólna wiedza o komunikowaniu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Opisuje istotę i naturę kampanii public relations	K1_W01, K1_W04, K1_W14, K1_W16, K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Opisuje znaczenie interesariuszy i ich rolę w dialogu	K1_W01, K1_W04, K1_W14, K1_W16, K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Charakteryzuje sposób budowy skutecznego przekazu informacyjnego	K1_W01, K1_W04, K1_W14, K1_W16, K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	Charakteryzuje podstawowe narzędzia wykorzystywane w realizacji kampanii PR	K1_W01, K1_W04, K1_W14, K1_W16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Analizuje różnice, jakie występują między typami kampanii public relations	K1_U01, K1_U02, K1_U13, K1_U15, K1_U16, K1_U18, K1_U21	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Ocenia i analizuje otoczenie ekonomiczne, społeczne i polityczne organizacji	K1_U01, K1_U02, K1_U13, K1_U15, K1_U16, K1_U18, K1_U21	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Dobiera właściwy typ kampanii pr w zależności od typu przedsiębiorstwa i jego potrzeb	K1_U02, K1_U16, K1_U18, K1_U21	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	Umiejętnie planuje działania public relations dla podmiotów gospodarczych, organów państwa i organizacji pozarządowych	K1_U01, K1_U02, K1_U13, K1_U15, K1_U16, K1_U18, K1_U21	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Jest zdolny do dialogu społecznego opartego na wartościach demokratycznych	K1_K05, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Jest odpowiedzialny za określenie celów i priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	K1_K05, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	Dbą o reputację organizacji z uwzględnieniem oczekiwań interesariuszy	K1_K01, K1_K02, K1_K04, K1_K05, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	Student jest wrażliwy na realia społeczne, gospodarcze i polityczne i dostosowuje do nich swoje działania	K1_K01, K1_K02, K1_K04, K1_K05, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Planowanie kampanii PR	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
2.	PR korporacyjny	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
3.	PR produktu	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
4.	Kampania edukacyjna	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
5.	Komunikacja antykrzysowa i/lub komunikacja kryzysowa	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	Public Affairs i Lobbying	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	Kampania społeczna	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	Komunikacja wewnętrzna	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
9.	Event komercyjny / społeczny	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
10.	Wprowadzenie na rynek nowego produktu, usługi lub firmy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
11.	Społeczna odpowiedzialność biznesu	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
12.	Social media	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
13.	Business-to-Business PR	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
14.	PR finansowy i relacje inwestorskie	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
15.	PR organizacji sportowych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Public relations administracji
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Public relations i strategie komunikowania</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>		<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE03S.110C.11464.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>	
<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uświadomienie roli długofalowego budowania wizerunku administracji
C2	Uzyskanie wiedzy o funkcjach komunikowania społecznego i kampanii informacyjnych
C3	Uzyskanie wiedzy na temat regulacji prawnych dotyczących komunikowania publicznego i obowiązków rzecznika prasowego urzędu

Wymagania wstępne

Student zna podstawy public relations i komunikacji społecznej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student/ka opisuje specyfikę działań PR dla administracji	K1_W10, K1_W14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W2	Student/ka znajduje przepisy prawne regulujące działania PR administracji	K1_W01, K1_W09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W3	Student/ka przedstawia zasady prowadzenia kampanii informacyjnej	K1_W01, K1_W12, K1_W16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	Student/ka tworzy plan działań PR dla organu administracji	K1_U02, K1_U14, K1_U15, K1_U16	Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U2	Student/ka posługuje się przepisami prawa w działaniach PR	K1_U10, K1_U14	Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U3	Student/ka ocenia skuteczność planowanych działań PR administracji	K1_U03, K1_U04, K1_U17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student/ka popiera konieczność budowania wizerunku wewnątrz i na zewnątrz organizacji publicznej	K1_K06, K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
K2	Student/ka jest otwarta na dyskusje oraz przedstawia argumenty na rzecz własnego stanowiska	K1_K01, K1_K02, K1_K04, K1_K06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
K3	Student/ka podejmuje wyzwanie stworzenia własnego planu promocji organu administracji zgodnego z wymogami etyki	K1_K01, K1_K02, K1_K11	Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika PR administracji	C1	W1, K1
2.	Rola rzecznika administracji	C3	W2, W3, U2, K1
3.	Strategia komunikacyjna	C2	W1, W3, U1, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Wizerunek organu administracji a społeczność lokalna	C1, C2	W1, U1, K1, K2, K3
5.	Zasady komunikacji z mediami	C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K3
6.	Kampania informacyjna	C2	W3, U1, K2, K3
7.	Komunikacja wewnętrzna	C1	W3, U1, U3, K1, K2
8.	Identyfikacja wizualna organu administracji	C1	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Studio TV

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Public relations i strategie komunikowania</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE03S.110C.12284.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Okres Semestr 5	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Nabywanie umiejętności udziału w nagraniach materiałów informacyjnych na potrzeby telewizji
C2	Acquisition of skills in participating in recording information materials for the Internet

Wymagania wstępne

znajomość warsztatu pracy dziennikarza TV, technik media relations,

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student opisuje zasady komunikowania poprzez media klasyczne	K1_W08, K1_W14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student opisuje zasady komunikowania się z otoczeniem społeczno-gospodarczym poprzez media cyfrowe (np. wydarzenia streamowane na żywo na platformach YT czy FB)	K1_W08, K1_W14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student/studentka potrafi dobrać zakres informacji oraz sposób jej prezentacji w zależności od rodzaju mediów, w których będzie występować (jako przedstawiciel organizacji lub osoba prywatna) (TV / Internet)	K1_U01, K1_U07, K1_U20	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student/Studentka postępuje zgodnie z zasadami funkcjonowania mediów	K1_K06, K1_K08	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student/Studentka zachowuje ostrożność/krytycyzm w wyrażaniu opinii	K1_K06, K1_K08	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przygotowanie do występów medialnych - zasady udzielania informacji - komentarz ekspercki, krótka wypowiedź.	C1, C2	W1, W2, K1, K2
2.	Ustalenie tematyki i zakresu materiału informacyjnego potrzebnego do wystąpienia w mediach	C1, C2	W1, K1, K2
3.	Dobór formy i zakresu oraz miejsca i scenerii wypowiedzi	C1, C2	W1, K1, K2
4.	Udział w realizacji - role: prezes, rzecznik prasowy, ekspert, osoba postronna	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2
5.	Zasady udzielania wypowiedzi w sytuacjach kryzysowych	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2
6.	Zasady selekcji materiału pod potrzeby serwisu informacyjnego	C1, C2	U1, K1, K2
7.	Dogrywanie dodatkowych materiałów wideo, tekstów lektorskich	C1, C2	U1, K1, K2
8.	Selekcja materiału, wstępny montaż	C1, C2	U1, K1, K2
9.	Montaż końcowy, postprodukcja i emisja materiału	C1, C2	U1, K1, K2

Wizerunek biznesu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Public relations i strategie komunikowania</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE03S.110C.9376.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę na temat czynników kształtujących tożsamość, wizerunek i reputację we współczesnej gospodarce
C2	student zna narzędzia kształtowania tożsamości, wizerunku i reputacji firm oraz przedsiębiorców
C3	student zna przykłady kreowania wizerunku przedsiębiorstw oraz przedsiębiorców

Wymagania wstępne

Orientacja w problemach współczesnej gospodarki, znajomość zasad komunikacji z mediami klasycznymi i społecznościowymi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje podstawowe pojęcia związane z kształtowaniem tożsamości, wizerunku i reputacji	K1_W01, K1_W04, K1_W08, K1_W16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student charakteryzuje pojęcie przedsiębiorca oraz jego miejsce i rolę w gospodarce rynkowej	K1_W02, K1_W08, K1_W12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
W3	student na konkretnych przykładach opisuje mechanizm budowy wizerunku przedsiębiorcy oraz przedsiębiorstwa	K1_W14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student analizuje właściwe narzędzia do budowy wizerunku przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa	K1_U01	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student argumentuje rolę i znaczenie działań wizerunkowych przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa	K1_U01, K1_U02, K1_U15, K1_U26	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U3	student analizuje wizerunek dowolnego przedsiębiorcy oraz przedsiębiorstwa	K1_U14	Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	student jest świadomy znaczenia wizerunku we współczesnym państwie i społeczeństwie	K1_K01, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student dostrzega rolę mediów klasycznych i społecznościowych w budowaniu wizerunku biznesu i postrzegania go przez opinie publiczną	K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	student jest zorientowany na budowanie pozytywnego wizerunku biznesu w społeczeństwie	K1_K01, K1_K02, K1_K04, K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Umówienie podstawowych pojęć - tożsamość, wizerunek, reputacja i ich genezy. Przekazanie wiedzy na temat faz budowy wizerunku: diagnozy, budowy planu, realizacji, ewaluacji z raportowaniem	C1, C2, C3	W1, U1, K1
2.	Analiza i realizacja case studys realnych projektów wizerunkowych z uwzględnieniem kluczowych faz i zastosowaniem wiedzy z zakresu działań wizerunkowych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2, K3
3.	Ewaluacja działań wizerunkowych na poziomie meta: interakcje grupowe, podział ról, motywacja, jak i na poziomie realizacji zadań.	C1, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1



Komparatywna analiza gospodarek narodowych Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Kod przedmiotu UEPE02S.110C.6914.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	ZAPOZNANIE SŁUCHACZY Z METODAMI ANALIZY I PORÓWNYWANIA SYSTEMÓW GOSPODARCZYCH
C2	PRZEKAZANIE STUDENTOM WIEDZY Z ZAKRESU PROWADZENIA ANALIZY KOMPARATYWNEJ GOSPODAREK NARODOWYCH Z DOBRANYCH WSKAŹNIKÓW MAKROEKONOMICZNYCH I SPOŁECZNYCH I ICH ZNALEZIENIE W ZBIORACH STATYSTYCZNYCH
C3	NABYCIE UMIEJĘTNOŚCI ANALIZY KOMPARATYWNEJ SYSTEMÓW GOSPODARCZYCH I PREZENTACJI PUBLICZNEJ

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	STUDENT CHARAKTERYZUJE SYSTEM GOSPODARCZY	K1_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W2	STUDENT MA WIEDZĘ O GŁĘBOKICH PRZYCZYNACH WZROSTU GOSPODARCZEGO KRAJU	K1_W01, K1_W06, K1_W07, K1_W08	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	STUDENT ANALIZUJE SYSTEM GOSPODARCZY	K1_U06, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U2	STUDENT PORÓWNUJE JAKOŚĆ ŻYCIA I ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNĄ KRAJÓW	K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U3	STUDENT UZYWA BAZ DANYCH	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	STUDENT OPOWIADA SIĘ ZA ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM	K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K2	STUDENT IDENTYFIKUJE PROBLEMY SPOŁECZNO-GOSPODARCZE KRAJU	K1_K08, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
K3	STUDENT PRZEKONUJE DO DANEJ POLITYKI GOSPODARCZEJ, KTÓRA W JEGO OCENIE PROWADZI DO WZROSTU DOBROBYTU KRAJU	K1_K01, K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Systemy gospodarcze - wprowadzenie	C1	W1, K2
2.	Przyczyny bogactwa narodów - głębokie przyczyny wzrostu gospodarczego	C1	W1, K2
3.	Bazy z danymi makroekonomicznymi i społecznymi	C2	U3
4.	Instytucje państwa - definicje, rodzaje, mierzenie, źródła danych	C2	W2, K1, K3
5.	Instytucje państwa i ich wpływ na wzrost gospodarczy	C2	W2, K1, K3
6.	Dlaczego i kiedy Zachód stał się bogaty? Rola geografii, kultury i instytucji państwa	C1, C3	K1, K3
7.	Głębokie przyczyny wzrostu gospodarczego - studium przypadku wybranego kraju	C2	U1, U2
8.	Konkurencyjność międzynarodowa kraju	C1, C2	W2, K1
9.	Atrakcyjność inwestycyjna kraju - determinanty napływu zagranicznych inwestycji bezpośrednich	C1, C2	W2, K1



Kompetencje społeczne w pracy menedżera Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Kod przedmiotu UEPE02S.110C.12275.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat kompetencji społecznych
C2	Nabywanie umiejętności wykorzystywania kompetencji społecznych w pracy menedżera
C3	Zapoznanie studentów z narzędziami i technikami współpracy i rozwiązywania konfliktów

Wymagania wstępne

podstawy zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student/ka rozumie zakres znaczeniowy pojęć 'kapitał ludzki', 'kompetencje', 'kompetencje społeczne' oraz specyfikę ich odniesień przedmiotowych	K1_W01, K1_W04, K1_W16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, zadania problemowe na platformie moodle
W2	Student/ka rozumie znaczenie kompetencji społecznych w pracy menedżera	K1_W01, K1_W04, K1_W16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, zadania problemowe na platformie moodle
W3	Student/ka objaśnia sposoby posługiwania się kompetencjami społecznymi w procesie efektywnego zarządzania ludźmi	K1_W01, K1_W04, K1_W16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, zadania problemowe na platformie moodle
Umiejętności			
U1	Student/ka kategoryzuje i skutecznie wykorzystuje kompetencje społeczne w pracy menedżera	K1_U14, K1_U15, K1_U21	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, zadania problemowe na platformie moodle
U2	Student/ka potrafi dyskutować na temat roli kompetencji w pracy menedżera	K1_U14, K1_U15, K1_U21	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, zadania problemowe na platformie moodle
U3	Student potrafi analizować aktualne problemy praktyki kompetencji menedżerskich	K1_U15, K1_U21	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, zadania problemowe na platformie moodle
Kompetencji społecznych			
K1	Student/ka docenia umiejętności społeczne niezbędne do wykonywania zawodu menedżera	K1_K01, K1_K02, K1_K06, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, zadania problemowe na platformie moodle
K2	Student/ka jest gotowa do rozwijania kompetencji społecznych i wypełniania funkcji kierowniczych i przywódczych	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, zadania problemowe na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kompetencje społeczne jako fundamentalne dla członków organizacji	C1	W1, W3, U2, U3
2.	Zachowania asertywne w organizacji	C1	W2, U1, U2, K1
3.	Zebrania jako proces autoprezentacji, prezentacji i przekonywania	C1	W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Motywacja jako narzędzie efektywności i skuteczności działania zespołów	C1	W2, U2
5.	Metody i narzędzia kierowania konfliktem	C1	W1, U2
6.	Stres organizacyjny	C1	W3, U2
7.	Samodoskonalenie i kreowanie kariery menedżera	C1	U2
8.	Umiejętność podejmowania trafnych i skutecznych decyzji	C2, C3	W2, U1, K1, K2
9.	Umiejętność organizowania pracy jako sztuka rozwiązywania problemów w organizacji	C2, C3	W2, U3, K1, K2
10.	Umiejętność współdziałania z ludźmi	C1, C3	W1, W2, W3, U1, K1, K2
11.	Umiejętność tworzenia zespołów i kierowania nimi	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
12.	Umiejętność doskonalenia kultury, wizerunku i reputacji firmy	C2, C3	W2, U1
13.	Inteligencja emocjonalna w pracy menedżera	C1, C2	W1, U1, U2, U3
14.	Satysfakcja z pracy	C2	W3, U2
15.	Rola i zadania coachingu w pracy menedżera	C1, C2	W1, U1, U2, U3



Krajowy i unijny rynek pracy Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Kod przedmiotu UEPE02S.110C.6903.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Pozyskanie przez studentów i studentki zaawansowanej wiedzy o mechanizmach rynku pracy.
C2	Zapoznanie się studentów i studentek z podstawowymi wskaźnikami rynku pracy.
C3	Zapoznanie się studentów i studentek z trendami na krajowym i unijnym rynku pracy.

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu makroekonomii i mikroekonomii

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student/ka charakteryzuje funkcjonowanie gospodarki na poziomie makroekonomicznym	K1_W01, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student/ka ma zaawansowaną wiedzę z zakresu współczesnej ekonomii rynku pracy	K1_W01, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student/ka ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych)	K1_W01, K1_W03, K1_W05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Student/ka ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	K1_W05, K1_W15, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student/ka potrafi wskazać i scharakteryzować elementy rynku pracy	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U07, K1_U15, K1_U16, K1_U17, K1_U18, K1_U19, K1_U20, K1_U21	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Studentka identyfikuje ekonomiczne i społeczne problemy rynku pracy	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student/ka prowadzi dyskusję na temat zagrożeń społecznych związanych z ograniczaniem dostępu do rynku pracy grupom defaworyzowanym	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest otwarty na zmiany, wyposażony w umiejętności dostosowania się do zmieniającego się otoczenia gospodarczego, w tym rynku pracy	K1_K01, K1_K02, K1_K04, K1_K05, K1_K08, K1_K11	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04, K1_K05, K1_K06, K1_K08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia z zakresu problematyki rynku pracy	C1	W2, W3, U2, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Neoklasyczny i keynesowski model rynku pracy	C1	W1, W2, U1, U2, K2
3.	Teorie bezrobocia	C1, C2, C3	W1, W2, W4, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Systemy zatrudnienia	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Systemy płac	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Koszty pracy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Dyskryminacja na rynku pracy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Struktura instytucjonalna rynku pracy, instytucje rynku pracy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Polityka państwa na rynku pracy	C1, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Zarządzanie wiekiem w przedsiębiorstwie	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Międzynarodowe przepływy czynnika pracy	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
12.	Wielkopolski rynek pracy	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
13.	Integracja europejska i czynniki konkurencyjności na wybranych unijnych rynkach pracy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
14.	Globalizacja i czynniki konkurencyjności na wybranych światowych rynkach pracy	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
15.	Trendy na współczesnych rynkach pracy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2



Metody ilościowe w ekonomii

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Kod przedmiotu UEPE02S.110C.5069.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Pozyskanie wiedzy dotyczącej nowoczesnych metod modelowania ekonometrycznego
C2	Nabywanie umiejętności analizowania procesów gospodarczych z wykorzystaniem metod ilościowych
C3	Uświadomienie sobie problemów związanych z prowadzeniem badań ilościowych

Wymagania wstępne

Statystyka opisowa, Ekonometria, Mikro- i makroekonomia

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna metody szacowania modeli ekonometrycznych	K1_W06, K1_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W2	Student objaśnia ograniczenia w stosowaniu poszczególnych metod ilościowych	K1_W04, K1_W06, K1_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W3	Student znajduje i klasyfikuje źródła danych ekonomiczno-społecznych	K1_W04, K1_W08	Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	Student wyszukuje i przygotowuje dane do analizy ilościowej	K1_U06	Przeprowadzenie badań
U2	Student dobiera odpowiedni model ekonometryczny w stosunku do zadanego problemu oraz dostępnych danych	K1_U06, K1_U08, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
U3	Student interpretuje wyniki uzyskane w przeprowadzonych analizach	K1_U07, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student docenia możliwości wykorzystywania metod ilościowych w badaniach ekonomicznych i praktyce gospodarczej	K1_K04, K1_K05, K1_K07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
K2	Student identyfikuje ograniczenia związane z wykorzystaniem metod ilościowych	K1_K07, K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
K3	Student jest otwarty na współpracę w zespole w celu przeprowadzenia złożonych analiz ekonomiczno-społecznych	K1_K04, K1_K05, K1_K07	Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wykorzystanie statystycznych baz danych	C1	W3, K1
2.	Elementy statystyki matematycznej	C2, C3	W2, U3, K2
3.	Regresja liniowa i jej założenia	C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K2
4.	Prognozowanie	C1, C2, C3	W1, U1, U3, K1, K2
5.	Podstawowe modele danych panelowych	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Model within-between. Interakcje	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Podstawowe modele zmiennej jakościowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Szeregi czasowe, stacjonarność	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Modele z rozkładem opóźnień. Przyczynowość w sensie Grangera	C1, C2, C3	W1, W2, U2, U3, K1
10.	Kointegracja	C1	W1, W2, U2, U3, K1
11.	Modele wielorównaniowe, wprowadzenie do modeli VAR	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K3
12.	Wprowadzenie do języka R	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3



Narzędzia informatyczne w biznesie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Kod przedmiotu UEPE02S.110C.13027.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy na temat zasad działania i charakterystyk systemów informatycznych wspomagających działanie przedsiębiorstw.
C2	Poznanie możliwych źródeł pozyskiwania danych i informacji dla przedsiębiorstw oraz sposobów weryfikacji jakości pozyskanej informacji.
C3	Poznanie podstawowych metod i zastosowań sztucznej inteligencji.
C4	Poznanie wybranych podejść do zarządzania i modelowania procesów biznesowych oraz narzędzi wspierających analityka biznesowego w tym zadaniu.
C5	Zapoznanie się z narzędziami i technikami analizy danych, umożliwiającymi wizualizację i interpretację zbiorów danych.
C6	Poznanie możliwości i logiki działania systemów klasy ERP.

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Wie jakie są rodzaje systemów informatycznych stosowanych w przedsiębiorstwach.	K1_W04, K1_W08, K1_W10, K1_W12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Zna metody pozyskiwania, przetwarzania i wizualizacji danych.	K1_W08, K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
W3	Zna przykładowe notacje i narzędzia wykorzystywane do modelowania procesów biznesowych	K1_W08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Dobiera narzędzia informatyczne rozwiązujące dany problem biznesowy.	K1_U02, K1_U06, K1_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Wybiera metodę pracy z danymi, odpowiednią dla problemu i dopasowaną do posiadanych danych.	K1_U02, K1_U06, K1_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U3	Potrafi modelować procesy biznesowe z wykorzystaniem dedykowanych narzędzi.	K1_U08, K1_U09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	Potrafi zrealizować podstawowe procesy biznesowe w systemie ERP.	K1_U08, K1_U09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U5	Potrafi ocenić jakość danych oraz ich wpływ na funkcjonowanie systemów informacyjnych i procesy biznesowe.	K1_U02, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Wykazuje świadomość etyczną i odpowiedzialność za stosowanie narzędzi informatycznych, w tym sztucznej inteligencji, z uwzględnieniem ich wpływu na społeczeństwo, biznes i środowisko.	K1_K07, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Jest zorientowany na samodzielne pogłębianie wiedzy i zapoznawanie się z nowymi technologiami związanymi z systemami informatycznymi	K1_K01, K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do systemów informacyjnych wspomagających zarządzanie przedsiębiorstwem.	C1	W1, U1, K1, K2
2.	Dane w przedsiębiorstwie. Źródła danych. Open data.	C2	W2, U2, K1, K2
3.	Znaczenie jakości danych i informacji w działalności przedsiębiorstw.	C2	W2, U2, U5, K1, K2
4.	Modelowanie procesów biznesowych.	C4	W3, U3, K1, K2
5.	Systemy zintegrowane: czym są i jak działają? Wykonanie wybranych procesów biznesowych w systemie ERP.	C1, C6	W1, U4, K1, K2
6.	Sztuczna inteligencja i sieci neuronowe: wprowadzenie. Generatywna sztuczna inteligencja.	C3	W2, U2, K1, K2
7.	Wizualizacja informacji i przykładowe narzędzia klasy Business Intelligence.	C5	W2, U1, U2, K1, K2



Techniki autoprezentacji i wizualizacji danych Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Kod przedmiotu UEPE02S.110C.13029.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentek_ów z wiedzą ogólną na temat autoprezentacji i wystąpień publicznych
C2	Zapoznanie studentek_ów z zagadnieniami komunikacji werbalnej, niewerbalnej, pisemnej i via e--mail
C3	Ukształtowanie umiejętności autoprezentacji i wystąpień publicznych w praktyce

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	STUDENT_KA MA PODSTAWOWĄ WIEDZĘ O ZASADACH PREZENTACJI W WYSTĄPIENIACH PUBLICZNYCH	K1_W01, K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	STUDENT_KA IDENTYFIKUJE WŁAŚCIWE DLA DANEJ SYTUACJI FORMY ZACHOWAŃ I INTERAKCJI	K1_W01, K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	STUDENT_KA MA WIEDZĘ NA TEMAT KULTURY BIZNESU W ZAKRESIE WYSTĄPIEŃ PUBLICZNYCH I NAWIĄZYWANIA RELACJI	K1_W01, K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	STUDENT_KA POTRAFI PRAWIDŁOWO PRZYGOTOWAĆ MATERIAŁY AUTOPREZENTACJI	K1_U02, K1_U20, K1_U25	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	STUDENT_KA STOSUJE RÓŻNE TECHNIKI WIZUALIZACJI DANYCH	K1_U02, K1_U20	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	STUDENT_KA JEST OTWARTA NA NAWIĄZYWANIE KONTAKTÓW I BUDOWANIE POZYTYWNYCH RELACJI	K1_K03, K1_K05, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	STUDENT_KA SZANUJE ZASADY POPRAWNEGO OBYCZAJU	K1_K06, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola autoprezentacji i wystąpień publicznych w pracy menedżerskiej	C1	W1, W3, K2
2.	Pojęcie i elementy autoprezentacji	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K2
3.	Koncepcje, strategie i taktyki autoprezentacji	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Savoir-vivre autoprezentacji menedżerskiej (wygląd zewnętrzny, aranżacja przestrzeni, proksemika, mowa niewerbalna, treść i sposób mówienia)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Narzędzia kształtowania wizerunku	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U2, K1
6.	Wystąpienia publiczne - przygotowanie, przebieg, wyzwania, ograniczenia i bariery	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	Dokumenty aplikacyjne (CV, e-mail do pracodawcy) - istota, budowa, zasady przygotowania, błędy	C2, C3	W1, W2, U1
8.	Rozmowa kwalifikacyjna - istota, rodzaje, ćwiczenia praktyczne	C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1, K2
9.	Dykcja - ćwiczenia praktyczne	C2, C3	W1, W2, U1, K1, K2
10.	Techniki radzenia sobie z treścią	C1, C2, C3	W1, W3, U1, K1, K2
11.	Prezentacja i wizualizacja danych	C1, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

Seminarium dyplomowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.110C.409.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 1</p>
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Poznanie warsztatu naukowego umożliwiającego napisanie pracy dyplomowej
C3	Przygotowanie do prezentacji własnych poglądów i przemyśleń

Wymagania wstępne

Zaliczenie przedmiotów zgodnie z planem studiów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)
W2	Charakteryzuje zasady definiowania problemu i celów badawczych oraz przygotowania pracy dyplomowej	K1_W01, K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)
W3	Identyfikuje podstawowe metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_W01, K1_W06, K1_W07, K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)
W4	Zna podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	K1_W06, K1_W07, K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)
Umiejętności			
U1	Potrafi zdefiniować problem badawczy, zaprojektować koncepcje badań literaturowych, teoretycznych, jak i empirycznych	K1_U01, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08	postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)
U2	Analizuje kwerendę literaturową i dokonuje krytycznej oceny pozyskanych informacji	K1_U01, K1_U02	postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)
U3	Przygotowuje pracę pisemną z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U08	postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Respektuje przepisy prawa autorskiego	K1_K02, K1_K06	postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2, C3	W2, W3, U1, U3
2.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C2, C3	W2, W3, U1, K1
3.	Bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	C2	W4
4.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
5.	Opracowanie i dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3
6.	Referowanie cząstkowych wyników badań w ramach przygotowywanej pracy dyplomowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
7.	Prezentacja finalnej wersji pracy dyplomowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
8.	Udoskonalenia finalnej wersji pracy dyplomowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3



Ekonomia behawioralna i eksperymentalna Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.110B.205689.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie się z najnowszymi osiągnięciami ekonomii behawioralnej i eksperymentalnej.
C2	Nabycie wiedzy na temat czynników wpływających na zachowania podmiotów gospodarczych w oparciu o dorobek ekonomii behawioralnej i eksperymentalnej.
C3	Nabycie umiejętności projektowania badań ekonomicznych wykorzystujących metody eksperymentalne oraz analizowania wyników tych badań.
C4	Zrozumienie funkcjonowania praw i mechanizmów społecznych oraz ekonomicznych.

Wymagania wstępne

Znajomość zagadnień, którymi zajmuje się makro- i mikroekonomia

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna główne teorie rozwijane w ramach ekonomii behawioralnej.	K1_W01, K1_W04, K1_W05	Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student zna zasady rzetelnego przygotowywania badań eksperymentalnych w naukach ekonomicznych.	K1_W16	Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student zna możliwości zastosowania programu SPSS i STATA do analizy wyników badań eksperymentalnych i behawioralnych.	K1_W08	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student potrafi zaprojektować eksperymenty wyboru dyskretnego i randomizowanych badań kontrolowanych.	K1_U08, K1_U10, K1_U11	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student potrafi analizować wyniki badań własnych o charakterze eksperymentalnym.	K1_U15, K1_U16, K1_U17	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student potrafi dokonać krytycznej analizy literatury naukowej, w której stosowane są metody ekonomii behawioralnej i eksperymentalnej.	K1_U10, K1_U16	Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Student potrafi zaprojektować i zrealizować badania własne z zastosowaniem teorii planowanego zachowania.	K1_U20	Projekt grupowy / praca w grupie
U5	Student potrafi analizować wyniki badań własnych o charakterze behawioralnym.	K1_U20	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student zdaje sobie sprawę, jak ważny problem stanowi rzetelność prowadzonych badań eksperymentalnych.	K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest wrażliwy na etyczne aspekty prowadzenia badań ekonomicznych.	K1_K08	Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student zdaje sobie sprawę ze złożoności motywacji stojących za podejmowaniem decyzji przez podmioty gospodarcze i konsumentów.	K1_K04, K1_K06, K1_K07	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do ekonomii behawioralnej. Ujęcie historyczne i nurty współczesne.	C1, C4	W1, U3
2.	Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka. Teoria perspektywy i jej współczesne zastosowania - case study wybranych komunikatów perswazyjnych.	C1, C2, C4	W1, U3
3.	Teoria gier i jej implikacje we współczesnej gospodarce.	C1, C4	W1, U3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Współpraca w grze w dobra publiczne.	C1, C4	W1, U3
5.	Teoria planowanych zachowań w badaniach ekonomicznych.	C1, C2, C4	W1, U3
6.	Komponenty postaw i ich wpływ na podejmowane decyzje i działania producentów - case study krótkiego łańcucha dostaw.	C2, C4	W1, U3, K3
7.	Zastosowanie ekonomii behawioralnej w kształtowaniu zachowań konsumenckich.	C2, C4	W1, U3
8.	Projektowanie i realizacja badań własnych z zastosowaniem teorii planowanego zachowania i badań eksperymentalnych (w tym eksperymenty wyboru dyskretnego i randomizowane badania kontrolne).	C3	W2, U1, U3, U4, K1, K2
9.	Analiza wyników badań własnych w programie SPSS i STATA.	C3	W3, U2, U4, U5

Geoekonomia

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.110B.206338.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z koncepcją, cechami i mechanizmami geoekonomii
C2	Charakterystyka głównych obszarów analizy geoeconomicznej
C3	Identyfikacja zależności między geoekonomią, geopolityką, polityką i polityką gospodarczą

Wymagania wstępne

Mikroekonomia, makroekonomia, podstawy finansów, nauka o przedsiębiorstwie

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna główne pojęcia i koncepcje związane z geoekonomią	K1_W01, K1_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student identyfikuje podmioty operujące w międzynarodowym systemie gospodarczym oraz zna ich bodźce oraz motywacje działania	K1_W01, K1_W03, K1_W15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student charakteryzuje główne obszary rywalizacji geoeconomicznej	K1_W01, K1_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student potrafi ocenić układ sił w międzynarodowym systemie gospodarczym i wskazać czynniki mogące wywołać jego zmiany	K1_U13, K1_U23	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student klasyfikuje i analizuje czynniki przewagi geoeconomicznej	K1_U03, K1_U04, K1_U13	Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Student zdaje sobie sprawę z wielowymiarowości i złożoności zjawisk geoeconomicznych	K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
K2	Student zachowuje ostrożność w interpretacji gier o dominację między głównymi podmiotami w gospodarce światowej	K1_K01, K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy teoretyczne geoeconomii	C1	W1, W2, U2, K1
2.	Geoeconomia i władza (ustroje, główni światowi gracze, zależności, mechanizmy)	C1, C2	W2, W3, U1, K2
3.	Uwarunkowania procesów geoeconomicznych	C2, C3	W1, W3, U1, U2, K1
4.	Zasoby, energia, klimat	C2	W3, U1, U2, K1
5.	Technologia i geoeconomia	C2	W3, U1, U2, K1
6.	Globalizacja, deglobalizacja, decoupling	C2	W3, U1, U2, K1
7.	Wojny handlowe i walutowe	C2, C3	W3, U1, U2, K1
8.	Przedsiębiorstwa państwowe i korporacje	C2, C3	W2, U1, U2, K2
9.	Międzynarodowy system walutowy	C2, C3	W1, U1, K1
10.	Soft power i kwestie społeczne w geoeconomii	C2, C3	W2, U1, U2, K2

Klątwa bogactwa - paradoks rozwoju gospodarczego państw bogatych w złoża surowców naturalnych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.110B.12277.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problemami krajów rozwijających się
C2	Zapoznanie studentów z pojęciem i genezą "klątwy bogactwa", przyczynami jej powstawania oraz instrumentami jej ograniczania/niwelowania
C3	Zapoznanie studentów z sytuacją ekonomiczno-społeczno-polityczną tzw. krajów surowcowych

Wymagania wstępne

Podstawy makroekonomii, polityki gospodarczej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student klasyfikuje i definiuje kraje rozwijające się według różnych kryteriów	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
W2	Student przedstawia pojęcie, genezę "kłątwy bogactwa", identyfikuje przyczyny jej powstawania oraz instrumenty jej ograniczania/niwelowania	K1_W01, K1_W03, K1_W05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student opisuje sytuację ekonomiczno-społeczno-polityczną wybranych krajów surowcowych w kontekście "kłątwy bogactwa"	K1_W08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student dokonuje klasyfikacji krajów rozwijających się według różnych kryteriów	K1_U01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Student ocenia przyczyny "kłątwy bogactwa" oraz stosowane instrumenty w jej ograniczaniu/niwelowaniu	K1_U01, K1_U03, K1_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U3	Student prezentuje i analizuje sytuację ekonomiczno-społeczno-polityczną wybranego kraju surowcowego w kontekście "kłątwy bogactwa"	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student identyfikuje problemy społeczno-ekonomiczne występujące w krajach rozwijających się	K1_K01, K1_K08, K1_K11	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
K2	Student wyraża sądy w zakresie sfery ekonomiczno-społeczno-politycznej związanej z "kłątwą bogactwa"	K1_K01, K1_K08, K1_K11	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	Student jest zdolny do pracy w grupie i jest zorientowany na realizację powierzonych mu zadań	K1_K02, K1_K04, K1_K06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do problematyki przedmiotowej. Rys historyczny i geograficzny	C1	U1, K1
2.	Klasyfikacja krajów rozwijających się	C1	W1, U1, K1
3.	Wybrane teorie rozwoju w kontekście "klątwy bogactwa"	C1	K1
4.	"Klątwa bogactwa" - pojęcie i geneza	C2	W2
5.	"Klątwa bogactwa" - przyczyny powstawania	C2	W2, U2, K1, K2
6.	"Klątwa bogactwa" - instrumenty przeciwdziałania	C2	W2, U2, K1, K2
7.	Instytucje międzynarodowe w obliczu "klątwy bogactwa"	C2	W2, U2, K2
8.	Analiza sytuacji ekonomiczno-społeczno-politycznej wybranego kraju surowcowego w kontekście "klątwy bogactwa"	C3	W3, U3, K3



Techniki negocjacji

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.110B.63.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu technik negocjacji,
C2	Zaznajomienie studentów z zasadami prowadzenia skutecznych negocjacji
C3	Ukazanie zależności między efektem negocjacji a elementami prowadzenie negocjacji
C4	Rozwijanie umiejętności dochodzenia do konsensusu

Wymagania wstępne

Kompetencje komunikacyjne

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student/ka definiuje procedury prowadzenia negocjacji	K1_W10, K1_W12, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student/ka zna podstawowe taktyki negocjacyjne	K1_W10, K1_W12, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student/ka kategoryzuje bariery negocjacji i trudne sytuacje negocjacyjne	K1_W10, K1_W12, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student/ka potrafi opracować plan postępowania negocjacyjnego	K1_U15, K1_U24, K1_U29	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student/studentka przeprowadza skutecznie negocjacje i rozwiązuje konflikty	K1_U15, K1_U24, K1_U29	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student/ka wykazuje inicjatywę w kwestii rozwiązywania konfliktów poprzez mediacje i negocjacje	K1_K05, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student szanuje zasady negocjacji otwartych	K1_K05, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	PSYCHOLOGICZNE PODSTAWY NEGOCJACJI	C1	W1, U1, K1
2.	MOWA CIAŁA W NEGOCJACJACH	C2, C3	W1, W2, U1, K1
3.	WYKORZYSTANIE SAVIOR VIVRE W NEGOCJACJACH	C2	W1, U1, U2, K2
4.	STRÓJ I JEGO ROLA W NEGOCJACJACH	C3	W1, U1
5.	RETORYKA I ERYSTYKA W NEGOCJACJACH	C1, C3, C4	W1, U1, K1
6.	ASERTYWNOŚĆ W NEGOCJACJACH	C2, C4	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	AGRESJA	C3	K2
8.	KONFLIKT I JEGO ŹRÓDŁA	C1, C3, C4	W3, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	DEFINICJA I TYPY NEGOCJACJI	C1, C4	W1, W2, U1, K1
10.	PODSTAWOWE ZASADY NEGOCJACYJNE	C3, C4	W1, W2, U1, U2, K1
11.	FAZY PROCESU NEGOCJACYJNEGO	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, K1
12.	TECHNIKI I TAKTYKI NEGOCJACYJNE	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
13.	NEGOCJACJE MIĘDZYKULTUROWE	C3	W1, U1, K1
14.	HARVARDZKI PROJEKT NEGOCJACYJNY	C3	U1, K1
15.	IDENTYFIKACJA WŁASNYCH KOMPETENCJI NEGOCJACYJNYCH	C4	W1, U1, K2

Rynek pracy i kapitał ludzki

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Strategie HR i rynek pracy</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE06S.110C.13380.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>	
<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy na temat kapitału ludzkiego i roli działań (zarówno na poziomie organizacyjnym, jak i państwowym) na rzecz jego pozyskania, rozwoju i utrzymania.
C2	Uzyskanie wiedzy na temat źródeł wsparcia (europejskie, regionalne i krajowe), z których można skorzystać, aby wspierać rozwój kapitału ludzkiego.
C3	Rozwijanie umiejętności krytycznej analizy zjawisk związanych z kapitałem ludzkim w organizacjach zachodzących pod wpływem zmieniających się uwarunkowań krajowego i europejskiego rynku pracy

Wymagania wstępne

Orientacja we współczesnych trendach rynku pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student posiada wiedzę teoretyczną dotyczącą kapitału ludzkiego i jego roli na rynku pracy.	K1_W01, K1_W11, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student identyfikuje współczesne zjawiska rynku pracy i rozumie społeczny kontekst ich powstawania.	K1_W11, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student planuje działania na rzecz rozwoju kapitału ludzkiego w organizacji.	K1_U01, K1_U21, K1_U23	Projekt indywidualny, Projekt grupowy
U2	Student rozwiązuje problemy organizacyjne łącząc wiedzę o kapitale ludzkim z informacjami o krajowym i europejskim rynku pracy.	K1_U01, K1_U02, K1_U21, K1_U23, K1_U24	Projekt indywidualny, Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest wrażliwy na kwestię znaczenia inwestycji w kapitał ludzki w rozwoju organizacji i gospodarki.	K1_K06, K1_K08, K1_K11	Projekt indywidualny, Projekt grupowy
K2	Student w sposób etyczny rozwiązuje problemy organizacyjne związane z kapitałem ludzkim.	K1_K01, K1_K02, K1_K05, K1_K06, K1_K08, K1_K11	Projekt indywidualny, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie kapitału ludzkiego, podstawowe teorie oraz rola działań (organizacji, państwa) na rzecz pozyskania, rozwoju i utrzymania kapitału ludzkiego.	C1	W1, U1, K2
2.	Kapitał ludzki i rynek pracy - gospodarka oparta na wiedzy, konkurencyjność Polski oparta na kapitale ludzkim.	C2	W1, K1
3.	Specyfika kapitału ludzkiego w odniesieniu do branż i zawodów.	C3	U2, K1
4.	Europejskie, krajowe i regionalne źródła wsparcia rozwoju kapitału ludzkiego.	C2	W2, U2, K1
5.	Rozwój kapitału ludzkiego na poziomie organizacji.	C1	W1, U1, K1, K2
6.	Kulturowe uwarunkowania rynku pracy i mobilność kapitału ludzkiego.	C3	W2, U1, K1
7.	Przeciwdziałanie marnowaniu kapitału ludzkiego - czynniki warunkujące "starzenie się" kapitału ludzkiego, wpływ pogorszenia jakości kapitału ludzkiego na sytuację pracowników na rynku pracy oraz wyniki organizacji.	C2	W2, U2, K1
8.	Edukacja wobec rynku pracy i kapitału ludzkiego.	C3	W2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Podmioty profitowe, współczesne rzemiosło, II sektor wobec rynku pracy i kapitału ludzkiego.	C3	W2, U1, U2, K1, K2

Emerging markets in global economy

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.110B.206339.26</p> <p>Język wykładowy Angielski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>	
<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Student pozyskuje i porządkuje wiedzę o definicjach, typologiach i roli gospodarek wschodzących w gospodarce światowej.
C2	Student wyjaśnia i porównuje mechanizmy wzrostu, transformacji strukturalnej i instytucjonalne uwarunkowania rozwoju gospodarek wschodzących.
C3	Student analizuje dane i wskaźniki (IMF/WB/UNCTAD) w celu oceny potencjału i ryzyk gospodarek wschodzących.
C4	Student formułuje i komunikuje wnioski na podstawie studiów przypadków.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu makroekonomii i polityki gospodarczej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student definiuje i charakteryzuje gospodarki wschodzące oraz identyfikuje instytucjonalne uwarunkowania ich rozwoju.	K1_W01, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy
W2	Student wyjaśnia kluczowe wyzwania makroekonomiczne i polityki gospodarczej w gospodarkach wschodzących (np. inflacja, dług, kurs walutowy, polityka rozwojowa).	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy
W3	Student opisuje uwarunkowania integracji gospodarek wschodzących z gospodarką światową (handel, GVC, FDI, przepływy kapitału).	K1_W04, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Student analizuje zjawiska ekonomiczno-społeczne w skali międzynarodowej, interpretuje wskaźniki i dane dotyczące gospodarek wschodzących	K1_U07, K1_U13	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji
U2	Student ocenia skutki decyzji/polityk gospodarczych oraz identyfikuje i ocenia ryzyka (m.in. kryzysy, surowce, geopolityka) w gospodarkach wschodzących	K1_U02, K1_U12, K1_U21	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji
U3	Student przygotowuje krótki raport i prezentuje wyniki analizy case study.	K1_U20	Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotów do rozumienia potrzeby nieustannego uczenia się i aktualizowania wiedzy o gospodarkach wschodzących na podstawie danych i raportów.	K1_K02	Przygotowanie prezentacji
K2	Student jest gotów do uwzględniania społecznego wymiaru procesów gospodarczych (nierówności, inkluzywność, koszty społeczne transformacji).	K1_K08	Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Czym są gospodarki wschodzące? Definicje, klasyfikacje, heterogeniczność.	C1	W1, K1
2.	Wzrost i transformacja strukturalna: pułapka średniego dochodu, produktywność.	C2	W2, U1
3.	Instytucje i governance: państwo, regulacje, nieformalność, polityka przemysłowa.	C2	W1, U2
4.	Demografia, urbanizacja, nierówności i stabilność społeczna.	C2, C3	W2, K2
5.	Handel, GVC i usługi (w tym digitalizacja) jako ścieżki rozwoju gospodarek wschodzących	C2, C3, C4	W2, U2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Finanse międzynarodowe gospodarek wschodzących: przepływy kapitału, kursy, dług, kryzysy.	C3	W2, U2
7.	Surowce i kłątwa zasobów. Model transformacji klimatyczno-energetyczna gospodarek wschodzących.	C3	W3, U2, K2
8.	FDI i strategie firm na rynkach wschodzących	C3	W3, U2
9.	Case studies i prezentacje	C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2



Gender and Labour Market

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.110B.206340.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy na temat zagadnień rynku pracy w kontekście płci, równości oraz wyrównywania szans
C2	Zdobycie wiedzy dotyczącej instrumentów polityki państwa na rzecz równości i wzmacniania pozycji kobiet na rynku pracy
C3	Nabycie umiejętności rozróżniania form dyskryminacji ekonomicznej na rynku pracy, a także praktycznego radzenia sobie w sytuacji nierównego traktowania w pracy
C4	Kształtowanie postawy otwartej wobec problematyki równości szans

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej B2

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student/ka zna, rozróżnia i rozumie kategorie nierówności płci, dyskryminacji ekonomicznej oraz różnorodności na poziomie mikro- i makroekonomicznym	K1_W01, K1_W02, K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
W2	Student/ka zna i rozumie przyczyny, zasady i działanie instrumentów polityki państwa na rzecz równości płci	K1_W01, K1_W02, K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student/ka potrafi dokonać obserwacji i prawidłowej interpretacji zjawisk ekonomicznych zachodzących na rynku pracy z perspektywy płci oraz inkluzji społecznej	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U22	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
U2	Student/ka potrafi posługiwać się językiem angielskim w zakresie zagadnień równości płci, dyskryminacji ekonomicznej oraz różnorodności, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	K1_U22	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student/ka jest gotów/owa do podejmowania i kontynuacji uczenia się i poszerzania kompetencji osobistych w zakresie dotyczącym wyrównywania szans na rynku pracy	K1_K01, K1_K02, K1_K06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
K2	Student/ka jest gotów/owa do analizy procesów gospodarczych zachodzących na rynku pracy z perspektywy płci	K1_K08, K1_K11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do wykładu. Stereotypy i ich znaczenie w wyrównywaniu szans płci na rynku pracy	C1, C3, C4	W1, U1, U2, K1, K2
2.	Język inkluzywny	C1, C3, C4	W1, U1, U2, K1, K2
3.	Jak reagować na molestowanie seksualne? Rola świadomości społecznej w zapobieganiu przemocy seksualnej w miejscu pracy i przestrzeni publicznej	C1, C3, C4	W1, U1, U2, K1, K2
4.	Pojęcie i kryteria dyskryminacji ekonomicznej	C1	W1, U1, U2, K2
5.	Formy i poziomy dyskryminacji ekonomicznej	C1	W1, U1, U2, K2
6.	Teorie dyskryminacji na rynku pracy	C1, C3	W1, U1, U2, K1, K2
7.	Kampanie medialne a płęć	C3, C4	W2, U1, U2, K1, K2
8.	Nietolerancja i zjawiska szkła	C3, C4	W1, U1, U2, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Prawne uwarunkowania równości płci	C1, C2	W2, U1, U2, K1, K2
10.	Równość państwa i płci w sferze publicznej	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
11.	Perspektywa płci w ekonomii	C1, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
12.	Stereotypy i uprzedzenia jako niewidzialne bariery pokonywania dyskryminacji ekonomicznej. Analiza przypadków	C1, C4	W1, U1, U2, K1, K2



Private asset and wealth management Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.110B.11398.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie genezy, podstaw teoretycznych i charakterystyki zarządzania aktywami i majątkiem osób prywatnych (PAWM).
C2	Uzyskanie wiedzy na temat istoty i elementów Investment Policy Statement oraz na temat aspektów etycznych w budowaniu relacji doradca - klient.
C3	Poznanie klasyfikacji i cech różnych rodzajów inwestycji tradycyjnych i alternatywnych oferowanych przez instytucje PAWM oraz związanych z nimi korzyści i rodzajów ryzyka inwestycyjnego.
C4	Nabycie umiejętności wyboru i oceny podstawowych mierników efektywności instrumentów PAWM dla danego inwestora.

Wymagania wstępne

Znajomość pojęcia i cech rynku finansowego oraz jego struktury podmiotowej i przedmiotowej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Opisuje genezę i podstawy teoretyczne zarządzania aktywami i majątkiem oraz najważniejsze czynniki wpływające na rozwój rynku PAWM na świecie.	K1_W05, K1_W11, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Cytuje definicję, opisuje etapy i cechy zarządzania aktywami i majątkiem osób prywatnych (PAWM).	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W10, K1_W12, K1_W13, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Prezentuje rodzaje, podobieństwa i różnice między różnymi instrumentami tradycyjnymi i alternatywnymi oferowanymi w ramach PAWM.	K1_W10, K1_W12, K1_W13, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	Odróżnia główne metody pomiaru i oceny efektywności portfela klientów PAWM. Uwzględnia przy ocenie aspekt etyki gospodarczej.	K1_W06, K1_W08, K1_W10, K1_W12, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	Umiejscawia zarządzanie aktywami i majątkiem klientów PAWM w strukturze rynku finansowego, odróżnia je od zarządzania środkami pieniężnymi osób mniej zamożnych	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Dobiera rodzaj inwestycji tradycyjnych i alternatywnych do profilu klienta PAWM	K1_U01, K1_U02, K1_U05, K1_U11, K1_U12, K1_U15, K1_U24	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U3	Buduje uproszczoną umowę dot. polityki inwestycyjnej (Investment Policy Statement) dla potencjalnego klienta.	K1_U01, K1_U02, K1_U12, K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U4	Przeprowadza analizę rentowności i efektywności portfeli PAWM oraz interpretuje i porównuje otrzymane wyniki z wynikami otrzymanymi dla standardowych portfeli inwestycyjnych.	K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U22	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Dąży do podnoszenia poziomu swojej wiedzy i umiejętności dotyczących zarządzania aktywami i majątkiem osób prywatnych.	K1_K01, K1_K02, K1_K04, K1_K07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
K2	Rozumie konieczność doksztalcania się w zakresie zarządzania aktywami i majątkiem ze względu na dużą innowacyjność i zmiany w ofercie produktowej na tym rynku	K1_K01, K1_K02, K1_K06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
K3	Uzupełnia samodzielnie posiadaną wiedzę i zdobyte umiejętności z obszaru zarządzania aktywami i majątkiem zamożnych osób prywatnych.	K1_K01, K1_K02, K1_K06, K1_K11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza rozwoju rynku finansowego i powstanie PAWM	C1	W1, U1, K1
2.	Nowoczesna teoria portfela oraz finanse behawioralne i ich rola w zarządzaniu aktywami i majątkiem osób prywatnych	C1	W2, W3, U1, K1
3.	Istota, elementy, aspekt podatkowy PAWM, wealth management a private banking	C1	W2, U1, K1, K2, K3
4.	Cele i zachowanie klientów PAWM	C2	W2, U2, K1, K2, K3
5.	Investment Policy Statement. Aspekt etyczny relacji doradca PAWM - klient	C2	W2, U3, K1, K2, K3
6.	Investment Policy Statement. Aspekt etyczny relacji doradca PAWM - klient	C3	W3, U2, K1, K2, K3
7.	Budowa i ocena portfela PAWM (case study)	C4	W3, W4, U2, U4, K1, K2, K3



Tax systems in the EU member states

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.110B.8955.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z terminologią stosowaną w dziedzinie podatków
C2	zapoznanie studentów z wiedzą na temat struktury i funkcjonowania systemów podatkowych w państwach członkowskich Unii Europejskiej
C3	wyposażenie studentów w umiejętności niezbędne do kariery doradcy podatkowego, audytora lub księgowego
C4	pokazanie studentom skali i konsekwencji harmonizacji podatkowej i konkurencji w Unii Europejskiej
C5	pomoc studentom w rozwijaniu umiejętności krytycznego myślenia, rozwiązywania problemów i przekonywania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozumie najnowsze trendy w polityce podatkowej Unii Europejskiej	K1_W01, K1_W09, K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
W2	student rozróżnia planowanie podatkowe, optymalizację podatkową, unikanie opodatkowania i uchylanie się od opodatkowania	K1_W01, K1_W09, K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
W3	student porównuje koncepcje harmonizacji podatkowej i modele konkurencji podatkowej	K1_W01, K1_W09, K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W4	student posiada wiedzę na temat wybranych procedur administracyjnych realizowanych w państwach członkowskich Unii Europejskiej	K1_W01, K1_W09, K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
W5	Student opisuje konstrukcję brytyjskiego, francuskiego i niemieckiego systemu podatkowego	K1_W01, K1_W09, K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	student posługuje się terminologią stosowaną w dziedzinie podatków	K1_U01, K1_U18, K1_U22	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U2	Student rozwiązuje studia przypadków dotyczące wspólnych europejskich systemów VAT i akcyzy	K1_U01, K1_U18, K1_U22	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	student analizuje europejskie przepisy podatkowe i stosuje je w procesie decyzyjnym	K1_U01, K1_U18, K1_U22	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U4	student oblicza zobowiązania podatkowe i rozpoznaje obowiązki podatkowe nałożone na podatników w Wielkiej Brytanii, Francji i Niemczech	K1_U01, K1_U18, K1_U22	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U5	student jest skuteczny w przekonywaniu innych do swojego punktu widzenia	K1_U01, K1_U18, K1_U22	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	student docenia znaczenie zdobytej wiedzy dla swojej przyszłej kariery zawodowej i uważa samodoskonalenie za kluczowy warunek awansu	K1_K01, K1_K03	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
K2	student wyraża opinię na temat przepisów podatkowych i proponuje ich modyfikację	K1_K01, K1_K03	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
K3	student identyfikuje konsekwencje niedopełnienia obowiązków podatkowych	K1_K01, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
K4	uczeń rozwija pewność siebie w radzeniu sobie z nowymi zadaniami i umiejętność zwracania uwagi na szczegóły	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Polityka podatkowa UE - najnowsze trendy i nadchodzące wyzwania	C2, C3, C5	W1, U1, U3, K1, K2, K3, K4
2.	Struktura dochodów podatkowych i jej determinanty w państwach członkowskich UE	C2, C3, C5	W1, U1, U3, K1, K2, K3, K4
3.	Koordinacja podatku dochodowego od osób fizycznych	C1, C3, C4, C5	W3, U3, K1, K2, K3, K4
4.	Koncepcje harmonizacji podatku dochodowego od osób prawnych	C1, C3, C4, C5	W3, U3, K1, K2, K3, K4
5.	Koszty przestrzegania przepisów podatkowych w państwach członkowskich UE	C1, C3, C4, C5	W3, U3, K1, K2, K4
6.	Konkurencja podatkowa i jej implikacje	C1, C3, C4, C5	W3, U3, K1, K2, K3, K4
7.	Konstrukcja podatku VAT - wspólny model w UE	C1, C3, C4, C5	W3, U2, U3, K1, K2, K3, K4
8.	Unikanie opodatkowania a uchylanie się od opodatkowania (karuzela oszustw)	C1, C3, C4, C5	W2, U2, U3, K1, K2, K3, K4
9.	Podatki akcyzowe w państwach członkowskich UE	C1, C3, C4, C5	W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
10.	Administracyjne środki zwalczania nadużyć finansowych	C1, C3, C4, C5	W1, W2, W4, U1, U3, K1, K2, K3, K4
11.	Audyty podatkowe i zarządzanie ryzykiem	C1, C3, C4, C5	W1, W2, W4, U1, U3, K1, K2, K3, K4
12.	Inicjatywy e-administracji	C1, C3, C5	W4, U1, U3, U5, K1, K2, K3, K4
13.	Wybrane zagadnienia niemieckiego systemu podatkowego	C1, C3, C4, C5	W4, W5, U1, U3, U4, K1, K2, K3, K4
14.	Wybrane zagadnienia francuskiego systemu podatkowego	C1, C2, C3	W4, W5, U1, U3, U4, K1, K2, K3, K4
15.	Wybrane zagadnienia brytyjskiego systemu podatkowego	C1, C3, C4	W4, W5, U1, U3, U4, K1, K2, K3, K4



Strategie funkcjonalne Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE01S.110C.11393.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	C1. Ukazanie miejsca i roli strategii funkcjonalnych w procesie zarządzania strategicznego
C2	C2. Zapoznanie studentów z celami i zakresem przedmiotowym poszczególnych rodzajów strategii funkcjonalnych
C3	C3. Zaznajomienie studentów z zakresem decyzji podejmowanych w ramach poszczególnych strategii funkcjonalnych z uwzględnieniem postawy odpowiedzialności społecznej.
C4	C4. Wskazanie czynników, które należy uwzględnić przy formułowaniu strategii funkcjonalnych
C5	C5. Uświadomienie studentom problemów formułowania i wdrażania strategii funkcjonalnych przedsiębiorstwa

Wymagania wstępne

Znajomość zasad budowy strategii biznesu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	W1. Student charakteryzuje powiązania strategii funkcjonalnych ze strategią generalną przedsiębiorstwa i strategiami jednostek biznesu	K1_W04, K1_W09	Egzamin pisemny testowy
W2	W2. Student przedstawia cele i zakres przedmiotowy strategii odnoszących się do poszczególnych funkcjonalnych obszarów działania przedsiębiorstwa	K1_W01, K1_W05, K1_W06, K1_W14	Egzamin pisemny testowy
W3	W3. Student wyjaśnia zależność kształtu strategii funkcjonalnych od celów strategii generalnej, strategii jednostek biznesu i innych czynników	K1_W12, K1_W13, K1_W14, K1_W15	Egzamin pisemny testowy
W4	W4. Student rozpoznaje podstawowe problemy wdrażania strategii funkcjonalnych	K1_W15, K1_W16, K1_W17	Egzamin pisemny testowy
Umiejętności			
U1	U1. Student analizuje relacje między strategią jednostki biznesu a strategią funkcjonalną	K1_U01, K1_U02, K1_U03	Egzamin pisemny testowy
U2	U2. Student potrafi zestawić listę podstawowych pytań, na które powinna odpowiedzieć w konkretnym przypadku strategia określonego obszaru funkcjonalnego	K1_U05, K1_U06, K1_U09, K1_U10	Egzamin pisemny testowy
U3	U3. Student przygotowuje projekt zawierający koncepcję strategii funkcjonalnej (na podstawie analizy przypadku)	K1_U11, K1_U12, K1_U13, K1_U14	Egzamin pisemny testowy
U4	U4 . Student potrafi dokonać syntezy swojego projektu i przedstawić jego najistotniejsze elementy	K1_U19, K1_U20, K1_U21	Egzamin pisemny testowy
U5	U5 . Student potrafi merytorycznie uzasadnić przedstawioną koncepcję strategii funkcjonalnej	K1_U16, K1_U17, K1_U21	Egzamin pisemny testowy
Kompetencje społecznych			
K1	K1. Student potrafi samodzielnie uzupełniać swoją wiedzę w zakresie strategii funkcjonalnych	K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	K2. Student jest otwarty na rzeczową krytykę swoich propozycji rozwiązań	K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	K3. Student potrafi krytycznie analizować własne błędy i wyciągać z nich właściwe wnioski	K1_K01, K1_K02, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	K4. Student potrafi jasno i zwięźle komunikować swoje propozycje rozwiązań	K1_K06, K1_K10, K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Funkcjonalne obszary działania przedsiębiorstwa, podejście kaizen - interpretacja najważniejszych pojęć	C1	W1, U1, K1
2.	5S, Standardy, Mapowanie procesów, TQM	C1	W1, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Muda, Mura Muri, zarządzanie wizualne	C2	W2, W4, U2
4.	Narzędzia zarządzania jakością, QFD, FMEA, SIX Sigma, Kanban, HCCP, BRC	C4	W3, W4, U1, U2, U3
5.	Planowanie produkcji, TFM, JIT	C3, C4, C5	W3, W4, U4, U5, K3, K4
6.	Doskonalenie procesów produkcji Lean i podejście Kaizen	C4, C5	W3, W4, U3, U4, U5, K3
7.	Planowanie produktu	C4, C5	W3, W4, U4, U5, K3, K4
8.	Rodzaje lokalizacji przedsiębiorstwa, determinanty lokalizacji: odbiorca/klient, kanały dotarcia do klienta,	C4, C5	W3, W4, U4, U5, K3, K4
9.	Lokalizacja przedsiębiorstwa - ryzyka lokalizacji, wyznaczanie lokalizacji	C4, C5	W3, W4, U5, K3
10.	Strategia personalna. Proces doboru pracowników. Ocena pracowników. Zarządzanie karierami. Modele kapitału ludzkiego w strategii personalnej	C4, C5	W3, W4, U4, U5, K4
11.	Szkolenia pracowników, ilościowe determinanty polityki personalnej, wycena i wartościowanie stanowisk w firmie	C4, C5	W4, U4, U5, K2, K3, K4
12.	Strategia motywacyjna, jakość i ocena strategii motywacji pracowników, stres i depresja w pracy.	C4, C5	W3, W4, U2, K1, K3, K4

Analizy wielowymiarowe w zrównoważonej gospodarce

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE07S.110C.204356.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zastosowaniem wybranych metod statystycznych w analizach ekonomicznych
C2	Nabywanie umiejętności obsługi programu STATISTICA
C3	Nabywanie i rozwijanie umiejętności wykorzystania metod statystycznych do analizy współzależności i prognozowania zjawisk w gospodarce z zastosowaniem idei zrównoważonego rozwoju oraz ich interpretacji

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych pojęć z zakresu statystyki oraz podstaw zrównoważonego rozwoju

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna krajowe i międzynarodowe bazy statystyczne wykorzystywane w analizowaniu zjawisk w aspekcie zrównoważenia gospodarki	K1_W01, K1_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
W2	Zna i rozumie pojęcia statystyczne w ramach analiz wielowymiarowych	K1_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
W3	Ma wiedzę o procesach zachodzących w gospodarce w aspekcie zrównoważenia ekonomicznego, społecznego i środowiskowego	K1_W01, K1_W04, K1_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
W4	Zna podstawowe metody i narzędzia wykorzystywane w statystycznej analizie zjawisk w zrównoważonej gospodarce	K1_W06, K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	Potrafi zastosować odpowiednie narzędzia statystyczne do analizy wybranego problemu z zakresu ekonomicznego, społecznego i środowiskowego gospodarki	K1_U01, K1_U06, K1_U07	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
U2	Prawidłowo posługuje się pakietem statystycznym w analizie zjawisk ekonomicznych w zrównoważonej gospodarce	K1_U06, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
U3	Potrafi interpretować otrzymane wyniki	K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
U4	Wykorzystuje zdobytą wiedzę w aplikacjach praktycznych	K1_U06, K1_U07, K1_U08	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
Kompetencji społecznych			
K1	Rozumie potrzebę uczenia się	K1_K01, K1_K02	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
K2	Prawidłowo identyfikuje i rozwiązuje problemy życia gospodarczego, w tym zrównoważonej gospodarki	K1_U23, K1_K06	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
K3	Wykazuje inicjatywę, by rozszerzać i aktualizować nabytą wiedzę	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
K4	Jest zdolny do myślenia i działania w sposób analityczny	K1_U23, K1_K07	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do przedmiotu. Wprowadzenie do obsługi programu STATISTICA. Zapoznanie z wybranymi bazami statystycznymi związanymi z aspektami ekonomicznymi, społecznymi i środowiskowymi gospodarki	C1, C2	W1, W2, W3, U2, K1, K3
2.	Podstawy korelacji i jak to się liczy w programie STATISTICA? Analiza wybranych współzależności w zrównoważonej gospodarce	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U4, K1, K3
3.	Analiza wybranych współzależności w zrównoważonej gospodarce – studia przypadków	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, K2, K4
4.	Analiza regresji prostej z wykorzystaniem programu STATISTICA. Ocena czynników kształtujących wyniki ekonomiczne, społeczne i środowiskowe podmiotów	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K3
5.	Analiza regresji prostej dla współzależności występujących w zrównoważonej gospodarce – studia przypadków	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, K1, K3
6.	Analiza regresji wielorakiej w STATISTICA	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U1, K1, K3
7.	Regresja wieloraka w analizie zjawisk gospodarczych w aspekcie ekonomicznym, społecznym i środowiskowym – studia przypadków	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K2, K4
8.	Metody hierarchiczne w STATISTICA	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U1, K1, K3
9.	Metody hierarchiczne w STATISTICA – studia przypadków regionów UE w aspekcie ich zrównoważenia	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U3, U4, K2, K4
10.	Analiza dyskryminacyjna w STATISTICA	C1, C2	W1, W2, W3, W4
11.	Analiza dyskryminacyjna w STATISTICA – rozwój regionów UE w aspekcie ekonomicznym, społecznym i środowiskowym - studia przypadków	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U3, U4, K2, K4
12.	Analiza czynnikowa i składowych głównych w STATISTICA	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U1, K1, K3
13.	Analiza czynnikowa i składowych głównych - zmienne niezależne budujące czynniki ekonomiczne rozwoju regionalnego w regionach UE	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K2, K4
14.	Anova i Manova w STATISTICA	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U1, K1, K3
15.	Anova i Manova w STATISTICA - zróżnicowanie poziomu zrównoważenia regionów UE - studia przypadków	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U3, U4, K2, K4



Bezpieczeństwo żywnościowe Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Kod przedmiotu UEPE07S.110C.204357.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z wielowymiarowym problemem bezpieczeństwa żywnościowego we współczesnym świecie.
C2	Zapoznanie studentów z kluczowymi metodami i narzędziami pomiaru skali zjawiska braku bezpieczeństwa żywnościowego.
C3	Nabycie przez studentów umiejętności identyfikacji i oceny czynników wpływających na poziom bezpieczeństwa żywnościowego w krajach o różnym poziomie rozwoju.

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wymienia i prezentuje najważniejsze pojęcia i teorie ekonomiczne związane z zagadnieniem bezpieczeństwa żywnościowego.	K1_W01, K1_W05, K1_W11	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student wskazuje związki między czynnikami społeczno-ekonomicznymi a poziomem bezpieczeństwa żywnościowego.	K1_W02, K1_W11	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student identyfikuje i opisuje kluczowe wyzwania dla bezpieczeństwa żywnościowego w krajach o różnym poziomie rozwoju.	K1_W03, K1_W11	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	Student wylicza współczesne metody walki z problemem głodu na świecie.	K1_W03, K1_W04, K1_W11	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student potrafi dokonać pomiaru poziomu bezpieczeństwa żywnościowego kraju/gospodarstwa domowego przy wykorzystaniu poznanych mierników	K1_U06, K1_U07, K1_U20	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student analizuje wpływ instrumentów polityki żywnościowej na poziom bezpieczeństwa żywnościowego kraju lub gospodarstwa domowego.	K1_U04, K1_U13, K1_U18	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student ma świadomość skali problemu braku bezpieczeństwa żywnościowego na świecie i czynników go pogłębiających.	K1_K07, K1_K08, K1_K11	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest wrażliwy na problem braku bezpieczeństwa żywnościowego również w krajach rozwiniętych w grupach społecznie wrażliwych.	K1_K08, K1_K11	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Problem ubóstwa, nierówności i głodu w teorii ekonomii.	C1	W1, K1
2.	Pojęcia, wymiary i poziomy bezpieczeństwa żywnościowego.	C1	W1, K1
3.	Miary i wskaźniki bezpieczeństwa żywnościowego.	C2	U1
4.	Społeczno-ekonomiczne determinanty bezpieczeństwa żywnościowego.	C3	W2, K1
5.	Problem bezpieczeństwa żywnościowego w krajach rozwijających się vs w krajach rozwiniętych.	C2, C3	W3, U1, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Globalne wyzwania dla bezpieczeństwa żywnościowego - zmiany klimatyczne, land grabbing, kryzysy finansowe, wojny.	C3	W3, K1
7.	Rozwój zrównoważony a bezpieczeństwo żywnościowe.	C3	W4, U2, K1, K2
8.	Sposoby walki z problemem głodu na świecie. Rola instytucji międzynarodowych w walce z głodem.	C3	W4, U2, K1, K2



Metody oceny zielonych projektów biznesowych Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Kod przedmiotu UEPE07S.110C.204359.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Prezentowanie podstawowych zagadnień dotyczących zarządzania projektami i znaczenia inwestycji w przedsiębiorstwie.
C2	Zaznajomienie studentów z metodami oceny projektów biznesowych w zielonej gospodarce.
C3	Nabywanie przez studentów umiejętności związanych z doбором metod oceny projektów biznesowych oraz interpretacją wyników.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student rozumie ideę i ma wiedzę o zarządzaniu projektami w zielonej gospodarce.	K1_W10, K1_W11	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji, Przedstawienie projektu grupowego
W2	Student wskazuje znaczenie inwestycji i innowacji dla rozwoju przedsiębiorstwa w zielonej gospodarce.	K1_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji, Przedstawienie projektu grupowego
W3	Student zna podstawowe pojęcia i definicje w zakresie oceny projektów biznesowych.	K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Przedstawienie projektu grupowego
W4	Student zna zasady oceny projektów biznesowych w zielonej gospodarce oraz wyjaśnia metody tych ocen.	K1_W04, K1_W11, K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Przedstawienie projektu grupowego
Umiejętności			
U1	Student przewiduje wpływ projektów biznesowych na rozwój przedsiębiorstwa w zielonej gospodarce.	K1_U01, K1_U02, K1_U09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Przedstawienie projektu grupowego
U2	Student potrafi współpracować w grupie przy tworzeniu projektów.	K1_U02, K1_U07, K1_U26	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Przedstawienie projektu grupowego
U3	Student posiada umiejętność samodzielnego doboru danych empirycznych oraz metod oceny projektów biznesowych, w tym w zielonej gospodarce.	K1_U02, K1_U07, K1_U08, K1_U09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Przedstawienie projektu grupowego
U4	Student potrafi dokonać analizy oraz interpretacji wyników oceny projektów biznesowych w zielonej gospodarce.	K1_U02, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U21	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Przedstawienie projektu grupowego
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student przejawia aktywną postawę w zdobywaniu wiedzy na temat metod oceny projektów biznesowych w zielonej gospodarce.	K1_K01, K1_K02, K1_K04, K1_K06	Projekt grupowy / praca w grupie, Przedstawienie projektu grupowego
K2	Student jest otwarty na dyskusje i akceptuje różne poglądy dotyczące metod oceny projektów biznesowych w zielonej gospodarce.	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Przedstawienie projektu grupowego

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do zarządzania projektami w zielonej gospodarce	C1	W1, U1
2.	Znaczenie inwestycji oraz innowacji w przedsiębiorstwie w zielonej gospodarce	C1	W2, U1, U2
3.	Znaczenie projektów inwestycyjnych dla wartości przedsiębiorstwa w zielonej gospodarce	C1	W1, W3, U1, U3, K1
4.	Analiza sprawozdania finansowego w kontekście oceny projektów biznesowych	C2	W3, W4, U1, K1
5.	Stacyczne metody oceny projektów inwestycyjnych w zielonej gospodarce	C3	W3, W4, U3, U4, K1, K2
6.	Dynamiczne (dyskontowe) metody oceny projektów inwestycyjnych w zielonej gospodarce	C3	W3, W4, U3, U4, K1, K2
7.	Ocena projektów w zielonej gospodarce w ujęciu makroekonomicznym	C2	W3, U2, U4



Przedsiębiorczość ekologiczna Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Kod przedmiotu UEPE07S.110C.204358.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie się z charakterystyką przedsiębiorstw działających w zakresie produkcji ekologicznej.
C2	Pozyskanie wiedzy na temat podstawowych rynków i trendów w produkcji ekologicznej.
C3	Zrozumienie roli otoczenia prawnego i instytucjonalnego dla rozwoju przedsiębiorczości ekologicznej.
C4	Nabycie umiejętności związanych z oceną produkcyjną i finansową przedsiębiorstwa ekologicznego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna pojęcie przedsiębiorstwa ekologicznego oraz rozumie rolę czynników determinujących funkcjonowanie tej formy przedsiębiorczości.	K1_W01, K1_W02, K1_W09, K1_W11, K1_W14	Quiz na platformie moodle
W2	Student zna główne problemy rozwoju przedsiębiorczości ekologicznej na wybranych rynkach.	K1_W01, K1_W02, K1_W09, K1_W14, K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W3	Student zna podstawowe metody oceny rentowności i efektywności przedsiębiorstw ekologicznych.	K1_W06, K1_W08	Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student analizuje i porównuje szanse i zagrożenia dla rozwoju przedsiębiorstw ekologicznych w różnych branżach.	K1_U02, K1_U13, K1_U16, K1_U24	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student sporządza analizę efektywności i rentowności przedsiębiorstwa ekologicznego.	K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U20	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student bada potencjał rozwojowy poszczególnych rynków w produkcji ekologicznej w Polsce i na świecie.	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U13, K1_U14, K1_U18, K1_U21	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student wykazuje zwiększoną świadomość społecznych i środowiskowych konsekwencji prowadzenia działalności gospodarczej.	K1_K05, K1_K08, K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student dostrzega etyczne zagrożenia związane z rozwojem przedsiębiorczości ekologicznej.	K1_K04, K1_K05, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student jest otwarty na możliwość zaangażowania się w rozwój przedsiębiorczości ekologicznej w roli przedsiębiorcy, konsumenta i pracownika.	K1_K01, K1_K03, K1_K04, K1_K05, K1_K06, K1_K09	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie przedsiębiorczości, przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa w ekonomii. Pojęcie przedsiębiorstwa zrównoważonego i ekologicznego.	C1	W1, K1
2.	Znaczenie lokalizacji w rozwoju przedsiębiorstwa ekologicznego.	C1	W1, U1, K1
3.	Otoczenie instytucjonalne i prawne przedsiębiorstwa ekologicznego.	C3	W1, U1, K1
4.	Rolnictwo ekologiczne w UE jako przykład ekologicznej działalności gospodarczej. Rynek i produkcja żywności ekologicznej.	C1, C2	W2, U1, U3, K1, K3
5.	Problemy rozwoju przedsiębiorczości ekologicznej w wybranych branżach (np. transport, energetyka, budownictwo, odzież)	C1, C2	W2, U1, U3, K1, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Zjawisko "greenwashingu" ("zielonego mydlenia oczu") w działalności przedsiębiorstw.	C2	K1, K2
7.	Indeks giełdowy WIG-ESG jako przykład indeksu wspierającego zieloną transformację.	C1	W1, K1
8.	Analiza produktywności i efektywności przedsiębiorstw ekologicznych.	C4	W3, U2, K3
9.	Analiza dochodowości i zyskowności przedsiębiorstw ekologicznych.	C4	W3, U2, K3
10.	Potencjał rynkowy dla produkcji ekologicznej. Charakterystyka czynników kształtujących popyt na produkty ekologiczne.	C2	W2, U3, K3



Techniki prezentacji

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Kod przedmiotu UEPE07S.110C.11402.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zgłębienie zasad komunikacji interpersonalnej
C2	Zdobycie umiejętności prezentowania informacji oraz autoprezentacji

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji interpersonalnej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna zasady komunikowania się	K1_W04, K1_W14, K1_W16	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student porządkuje i prezentuje zebrane informacje	K1_W04, K1_W10	Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student potrafi zaprezentować i przekazać odbiorcy zebrany materiał	K1_U20, K1_U23, K1_U26	Przygotowanie prezentacji
U2	Student umie wykorzystać narzędzia do prezentacji informacji	K1_U20, K1_U21, K1_U26	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student komunikuje się skutecznie za pomocą mowy werbalnej i niewerbalnej	K1_U20, K1_U26	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest wrażliwy na potrzeby i możliwości przyswajania wiedzy przez słuchacza	K1_K01, K1_K02, K1_K08	Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przygotowanie materiału do prezentacji	C1	W1, U3, K1
2.	Narzędzia wykorzystywane w prezentacji	C2	W2, U2, K1
3.	Sposoby prezentacji materiału	C2	W2, U1, U2, K1
4.	Rola prezentera - komunikowanie werbalne	C1, C2	W1, U1, U3, K1
5.	Rola prezentera - komunikowanie niewerbalne	C1, C2	W1, U1, U3, K1
6.	Bariery w komunikowaniu	C1	W1, U3, K1
7.	Radzenie sobie ze stresem i tremą	C1, C2	W1, U3, K1
8.	Prezentacje zaliczeniowe	C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1



Zrównoważony rozwój w gospodarce-aplikacje Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Kod przedmiotu UEPE07S.110C.204355.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z dobrymi praktykami zrównoważonego rozwoju w gospodarce
C2	Przekazanie studentom przykładowych sposobów konkretyzacji idei zrównoważonego rozwoju w gospodarce
C3	Uświadomienie słuchaczom znaczenia zrównoważonego rozwoju w gospodarce

Wymagania wstępne

Student powinien mieć wiedzę z zakresu podstaw teoretycznych zrównoważonej gospodarki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna główne programy strategiczne związane z rozwojem zrównoważonym na poziomie europejskim i światowym	K1_W03, K1_W09, K1_W15	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student identyfikuje problemy zrównoważonego rozwoju w różnych obszarach i aspektach w UE i USA	K1_W03, K1_W09, K1_W11, K1_W15	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student wskazuje na wyzwania środowiskowe i społeczne w aspekcie ekonomicznym działalności gospodarczej	K1_W01, K1_W11, K1_W15	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student ocenia krytycznie sposoby wdrażania instrumentarium zrównoważonego rozwoju	K1_U01, K1_U03, K1_U09, K1_U12	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Student sporządza analizę korzyści i zagrożeń związanych z praktycznym wdrażaniem narzędzi zrównoważonego rozwoju	K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U21, K1_U24	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Student dokonuje ewaluacji rozwiązań legislacyjnych w aspekcie ekonomicznym, społecznym i środowiskowym	K1_U10, K1_U16	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest świadomy etycznego wymiaru działalności gospodarczej	K1_K08, K1_K09, K1_K11	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student respektuje konieczność uwzględnienia w rachunku ekonomicznym aspektów społecznych i środowiskowych	K1_K05, K1_K08, K1_K11	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wyzwania związane z produkcją biopaliw ciekłych	C1	W1, U1, K1
2.	"Habitat banking" i systemy zbywalnych praw do emisji jako instrumenty rynkowe ochrony bioróżnorodności	C2	W3, U3, K2
3.	Programy rolno-środowiskowe UE i ekoschematy jako przykład wsparcia zrównoważonego rozwoju rolnictwa	C2, C3	W1, W3, U2, K1
4.	Europejski Zielony Ład jako długofalowa strategia zrównoważonego rozwoju	C3	W2, U1, K1
5.	Obszary chronione (Natura 2000) jako narzędzie poprawy bioróżnorodności	C2, C3	W2, W3, U1, U3, K1, K2
6.	Programy zalesiania i sekwestracji CO2	C1, C2	W1, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Conservation Reserve Program jako główne narzędzie wsparcia zrównoważonego rolnictwa w USA	C1, C2	W2, U2, K1, K2
8.	Odnawialne źródła energii jako sposób na pogodzenie efektywności ekonomicznej i odpowiedzialności środowiskowej	C1, C2	W1, U1, K1



Analizy rynku metodami ilościowymi Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji	Kod przedmiotu UEPE01S.110C.13033.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie metod analizy rynku w statystyce w oparciu o oprogramowanie Statistica
C2	Poznanie metod analizy popytowo-podażowej dla wykrycia nieznanych zależności między danymi w zbiorach danych
C3	Poznanie możliwości wykorzystania pakietów komputerowych do eksploracji i porównania dużych zbiorów danych

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych metod statystycznych, analizy ekonomicznej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student/ka posiada wiedzę na temat wskaźników operacyjnych opartych na dużych zbiorach danych wybranych rynków	K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student/ka zna metody statystyczne i metody porównawcze umożliwiające wykrycie nieznanych zależności między danymi w zestawieniu z potrzebami przedsiębiorstwa i celem badania	K1_W08, K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny
W3	Student/ka przytacza wnioski z przeprowadzonej analizy	K1_W08, K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	Student/ka potrafi analizować informacje z rynku i wykorzystywać je w praktyce gospodarczej dla procesów podejmowania decyzji.	K1_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U2	Student/ka potrafi gromadzić i przetwarzać dane empiryczne z wykorzystaniem podstawowych metod ilościowych.	K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U3	Student/ka potrafi interpretować wyniki analiz statystycznych i na ich podstawie prognozować zjawiska gospodarcze.	K1_U06, K1_U07, K1_U09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Kompetencje społecznych			
K1	Student/ka wykazuje krytycyzm w interpretacji wniosków zastosowanych metod ilościowych w realizacji projektów gospodarczych	K1_K01, K1_K03, K1_K05, K1_K09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Uwagi wstępne na temat badań rynku i badań marketingowych	C1	W1, K1
2.	Organizacja i analiza wyników badania ankietowego na przykładzie klientów przedsiębiorstwa w programie Statistica (dobór próby, podstawowa praca z programem Statistica, wstępna wizualizacja danych, analiza korelacji)	C2	W1, K1
3.	Zastosowanie zaawansowanych metod analizy regresji w badaniach marketingowych	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Zastosowanie regresji logistycznej do prognozowania dychotomicznych zachowań klienta	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
5.	Segmentacja rynku za pomocą analizy skupień	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
6.	Budowa rankingu obiektów na przykładzie przedsiębiorstw za pomocą metody unitaryzacji zerowanej	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
7.	Zastosowanie algorytmów klasyfikacyjnych (naiwny klasyfikator Bayesa i analiza dyskryminacji) w badaniach rynku i badaniach marketingowych	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
8.	Prognozowanie zjawisk rynkowych za pomocą modeli adaptacyjnych (modele Browna, Holta i Wintersa)	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
9.	Poszukiwanie wzorców zachowań klientów za pomocą reguł asocjacyjnych	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1
10.	Porównanie wielowymiarowe danych w Statistica	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1

Rynki finansowe lokalnie i globalnie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE01S.110C.13034.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>	
<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Ukazanie możliwości, jakie stwarza lokalny i globalny rynek kapitałowy przedsiębiorstwu w zakresie pozyskania środków finansowych. Prezentacja wad i zalet oraz korzyści i kosztów inwestowania i transferu środków finansowych przy pomocy poszczególnych instrumentów na rynku kapitałowym.
C2	Zaprezentowanie narzędzi i instrumentów pozwalających firmie inwestować na rynkach finansowych.
C3	Prezentacja wad i zalet wybranych rynków lokalnych i ukazanie ich specyfiki dla inwestora, oraz w handlu międzynarodowym.

Wymagania wstępne

Znajomość podstawy mikro- i makroekonomii, strategii biznesu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student definiuje rodzaje lokalnych rynków finansowych w ramach procesów inwestowania kapitału	K1_W01, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W13, K1_W15, K1_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student ocenia źródła i warunki transferu i inwestowania kapitału	K1_W01, K1_W04, K1_W13, K1_W15, K1_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student potrafi wskazać możliwe kierunki aktywności inwestycyjnej za granicą	K1_U01, K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student potrafi określić podstawowe uwarunkowania konkurencyjności rynków finansowych globalnie	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest zdolny do sformułowania planu aktywności inwestycyjnej na rynku finansowym	K1_K04, K1_K11	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student identyfikuje zagrożenie wynikające z uczestnictwa w rynkach finansowych	K1_K04, K1_K07, K1_K11	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie, istota i kryteria podziału rynków finansowych	C1	W1, U1, K1
2.	Instytucje lokalnego i globalnego rynku finansowego, regulacje prawne, przykłady rynków lokalnych	C1	W1, U1, K1
3.	GPW – pojęcie, istota, podział	C2	W2, U1, U2, K2
4.	Fundusze inwestycyjne	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K2
5.	Nowoczesne instrumenty finansowe, instrumenty pochodne.	C3	W2, U2, K2
6.	Podstawy systemów transakcyjnych na rynkach lokalnych i globalnych, akceptowalność, bezpieczeństwo, ubezpieczenia Narzędzia transakcyjne inwestora	C3	W2, U2, K2
7.	Narzędzia transakcyjne inwestora	C2	W2, U2, K2
8.	Metodologia badań ilościowych na rynku finansowym	C2	U2, K2
9.	Wskaźniki analizy technicznej i średnie ruchome	C2	W2, U2, K2
10.	Analiza dostępności danych	C2, C3	W2, U2, K1, K2



Strategia zrównoważonego rozwoju Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE01S.110C.11433.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Pozyskanie wiedzy o różnych aspektach zrównoważonego rozwoju
C2	Rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia o założeniach polityki zielonego ładu w kontekście konkurencyjności UE
C3	Pozyskanie wiedzy o współczesnych aspektach wpływu zagrożeń związanych np. z migracjami, wojnami, AI, kryzysami..itd.

Wymagania wstępne

Knowledge in the Field of Regional Economy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student/ka potrafi scharakteryzować podstawowe założenia zrównoważonego rozwoju	K1_W01, K1_W11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student/ka zna mierniki rozwoju gospodarczego np. PKB,	K1_W10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student/ka wskazuje na przyczyny turbulencji na świecie oraz sposoby adaptacji gospodarek.	K1_W11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student/ka analizuje i ocenia procesy gospodarcze	K1_U21	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student/ka ma świadomość konieczności planowania i prowadzenia działalności gospodarczej z poszanowaniem środowiska naturalnego	K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student/ka jest wrażliwy na ekologiczny kontekst funkcjonowania organizacji gospodarczych	K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Student/ka jest otwarty na rozwiązywanie problemów.	K1_K01, K1_K06, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K4	Student/ka wykazuje zainteresowanie tematyką polityki globalnej	K1_K04, K1_K08	Projekt grupowy / praca w grupie
K5	Student/ka wyraża opinie na temat różnych inwestycji gospodarczych.	K1_K04, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kluczowe elementy i kontrowersje wokół zrównoważonego rozwoju	C1, C3	W1, U1, K1, K2, K5
2.	Mierniki zrównoważonego rozwoju gospodarczego i ich wady.	C1	W1, U1, K1, K2, K4
3.	Podstawy zrównoważonej polityki gospodarczej w Polsce.	C1	W1, U1, K1, K2
4.	Podstawy zrównoważonej polityki energetycznej	C2, C3	W2, U1, K1, K2, K5
5.	Podstawy zrównoważonej polityki mobilności	C2	W3, U1, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Instrumenty wspomagające rozwój zrównoważony przedsiębiorstw	C2	W3, U1, K1, K2
7.	Przykłady lokalnych dylematów ekologicznych np. sprawy energetyczne	C1, C2	W2, U1, K2, K3



Strategie marketingowe Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPE01S.110C.650.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z zasadami analizy marketingowej
C2	Wykształcenie umiejętności analitycznego myślenia pod kątem rozpoznawania i tworzenia przewagi konkurencyjnej w marketingu
C3	Zdobycie umiejętności tworzenia strategii marketingowej

Wymagania wstępne

Znajomość zasad funkcjonowania biznesu w tym tworzenia strategii

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student rozróżnia elementy strategii marketingowej i ich zastosowania	K1_W04, K1_W10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
W2	Student charakteryzuje i określa sytuację rynkową przedsiębiorstwa i produktu	K1_W04, K1_W14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	Student przygotowuje strategię marketingową dla przedsiębiorstwa	K1_U09, K1_U12, K1_U13	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U2	Student analizuje sytuację rynkową	K1_U02, K1_U09, K1_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Kompetencje społecznych			
K1	Student podejmuje etyczną odpowiedzialność za projektowaną strategię marketingową	K1_K01, K1_K04, K1_K08	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K2	Student respektuje ideę społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa za działania marketingowe	K1_K01, K1_K05, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie strategii marketingowej, przewaga konkurencyjna w tworzeniu strategii marketingowej, czynniki sukcesu	C1	W2, U2, K2
2.	Planowanie strategii marketingowej	C2	W2, U2, K1
3.	Analiza rynku i otoczenia konkurencyjnego	C2	W2, U2, K1
4.	Segmentacja rynku	C1	W2, U2, K2
5.	Odpowiedzialny marketing i inwestowanie w kapitał ludzki w strategii marketingowej	C3	W1, U1, K1
6.	Marketing mix	C2, C3	W2, U2, K1, K2
7.	Komunikacja marketingowa	C3	W1, U1, K1
8.	Identyfikacja typów strategii marketingowej na przykładach przedsiębiorstw i produktów	C3	W1, U1, K1
9.	Tworzenie strategii marketingowej	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	Podsumowanie wariantów strategii marketingowej	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2



Strategie smart city Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji	Kod przedmiotu UEPE01S.110C.12889.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z terminem smart city
C2	Nabywanie umiejętności identyfikowania rozwiązań w różnych dziedzinach gospodarczych
C3	Pozyskanie wiedzy o szerokim spektrum doświadczeń miast w zakresie smart city
C4	Nabywanie przez studentów umiejętności doboru określonych rozwiązań do wielkości miasta, określonego charakteru, itp.

Wymagania wstępne

wiedza w zakresie statystyki i polityki gospodarczej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student posiada wiedzę w zakresie definiowania smart city	K1_W01, K1_W02, K1_W09, K1_W10, K1_W12, K1_W14	Projekt indywidualny
W2	Student objaśnia zasady funkcjonowania smart city	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W10, K1_W15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W3	Student zna podstawowe koncepcje rozwoju regionalnego	K1_W01, K1_W03, K1_W09, K1_W15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W4	Student posiada wiedzę z zakresu nowoczesnych rozwiązań w obszarze rozwoju lokalnego i regionalnego	K1_W01, K1_W06, K1_W10, K1_W15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W5	Student identyfikuje problemy w oparciu o konkretne projekty	K1_W01, K1_W03, K1_W06, K1_W10, K1_W15	Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	Student kategoryzuje rozwiązania	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U07, K1_U21	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student prowadzi dyskusję dotyczącą rozwiązań	K1_U02, K1_U07, K1_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Analizuje mechanizm zmiany gospodarki miejskiej na smart city	K1_U04, K1_U07, K1_U19, K1_U24	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	Ma świadomość swojej wiedzy w zakresie smart city	K1_K01, K1_K04, K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Posiada potrzebę ciągłego dokształcania i samokształcenia	K1_K02, K1_K05, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	posiada kompetencje do uczestniczenia w budowaniu projektów gospodarczych dot. smart city	K1_K01, K1_K02, K1_K04, K1_K07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	posiada zdolność adaptacji własnej wiedzy do rozwiązywania problemów powstających w życiu zawodowym w odniesieniu do smart city	K1_K02, K1_K04, K1_K06, K1_K08, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Concept of a Smart City	C1, C2	W1, U2, K1
2.	Smart city w Europie	C1, C2	W1, W2, W3, U2, K1
3.	Smart Cities w Europie.	C3, C4	W1, W2, W3, U2, K1
4.	Aplikacje IoT i ich rola	C3, C4	W4, U2, K2
5.	Inteligentna wieś	C3, C4	W1, U2, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Polskie miasta jako smart city	C3, C4	W5, U1, K3, K4
7.	Mobilność w mieście w smart city	C1, C2, C3, C4	W4, U2, K2, K3
8.	Inteligentna energia	C3, C4	W4, W5, U2, U3, K3, K4
9.	Inteligentna edukacja	C3, C4	W4, W5, U2, K2



Analityka HR

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Strategie HR i rynek pracy	Kod przedmiotu UEPE06S.110C.13382.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Pozyskanie wiedzy z zakresu możliwości wykorzystania funkcji i narzędzi arkusza kalkulacyjnego MS Excel w zarządzaniu zasobami ludzkimi w organizacji.
C2	Nabycie podstawowych umiejętności w zakresie obsługi programu MS Excel, w szczególności związanych z usprawnieniem i zautomatyzowaniem pracy z danymi w obszarze HR.

Wymagania wstępne

Obsługa programu MS Excel w zakresie podstawowym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna narzędzia i funkcje programu MS Excel do opracowania i analizy danych pracowniczych wspierające zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji.	K1_W08, K1_W12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Kolokwium z zadaniami do rozwiązania w programie MS Excel
W2	Student identyfikuje korzyści związane z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego w dziale personalnym organizacji.	K1_W08, K1_W12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Kolokwium z zadaniami do rozwiązania w programie MS Excel
Umiejętności			
U1	Student potrafi wybrać i zastosować odpowiednie narzędzie arkusza kalkulacyjnego MS Excel w celu rozwiązania problemu związanego z opracowaniem i analizą danych z obszaru HR.	K1_U06	Kolokwium z zadaniami do rozwiązania w programie MS Excel
U2	Student sprawnie wykonuje różnorodne operacje na bazach danych pracowniczych i wyciąga prawidłowe wnioski z przeprowadzonych analiz.	K1_U07	Kolokwium z zadaniami do rozwiązania w programie MS Excel
Kompetencji społecznych			
K1	Student podejmuje wyzwania związane z analizą danych kadrowych w projektach, dzieląc się wiedzą oraz będąc otwartym na nieznane sytuacje i nowe umiejętności.	K1_K01, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student jest zorientowany na zmiany w funkcjonowaniu organizacji wynikające z podniesienia kompetencji cyfrowych pracowników działu HR.	K1_K05, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Student podejmuje dyskusję na temat wykorzystania narzędzi analitycznych wspierających zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji.	K1_K02, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe operacje na bazach danych pracowniczych - sortowanie i filtrowanie.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
2.	Operacje na datach i godzinach związane z ewidencją i rozliczaniem czasu pracy pracowników.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
3.	Optimalizacja pracy z danymi kadrowymi przy wykorzystaniu funkcji tekstowych i logicznych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
4.	Analiza danych z rynku pracy za pomocą wybranych funkcji statystycznych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
5.	Wykorzystanie tabel przestawnych do szybkiego przygotowania raportów i zestawień z obszaru HR.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Raportowanie i wizualizacja danych personalnych z wykorzystaniem wykresów przestawnych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
7.	Tworzenie reguł formatowania warunkowego jako metoda wyróżnienia istotnych informacji kadrowych	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
8.	Automatyzacja pracy z arkuszem kalkulacyjnym za pomocą makroinstrukcji.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
9.	Zastosowanie dodatku Power Query w celu konsolidacji i analizy danych pracowniczych pochodzących z różnych źródeł.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
10.	Efektywna współpraca z programem MS Word - korespondencja seryjna.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
11.	Eksport i edycja danych ankietowych z formularzy elektronicznych (np. MS Forms).	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
12.	Ochrona i sprawdzanie poprawności danych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3



Coaching i mentoring w organizacji

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Strategie HR i rynek pracy	Kod przedmiotu UEPE06S.110C.13383.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze specyfiką uczenia się i rozwoju człowieka w organizacji
C2	Zaznajomienie studentów z istotą coachingu i mentoringu w organizacji
C3	Ukazanie różnych narzędzi coachingowych i mentoringowych w pracy menedżera
C4	Uświadomienie studentom możliwości rozwoju opartego na modelu coachingowym

Wymagania wstępne

Zainteresowanie zagadnieniami wsparcia pracowników w rozwoju

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna metody uczenia się i wspierania rozwoju człowieka w organizacji	K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W2	Student rozróżnia pojęcia coachingu, mentoringu, konsultingu, szkolenia	K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W3	Student zna funkcje, rodzaje, strukturę i metody coachingu oraz mentoringu jako narzędzi rozwoju człowieka	K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W4	Student definiuje funkcje i zadania menedżera-coacha oraz mentora w organizacji	K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	Student potrafi zastosować narzędzia coachingowe	K1_U09, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U2	Student potrafi wspomagać pracowników w planowaniu rozwoju zawodowego	K1_U09, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U3	Student potrafi kierować zespołem w oparciu o model coachingowy	K1_U09, K1_U26	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Kompetencji społecznych			
K1	Student rozwija umiejętność wspierania i udzielania sprzężenia zwrotnego pracownikom	K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student przejawia gotowość w zakresie świadomego wyboru własnej ścieżki zawodowej	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Student rozwija umiejętność słuchania, odzwierciedlania, zadawania pytań	K1_K01, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	Student współpracuje w grupie	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój i uczenie się człowieka w organizacji	C1	W1, U1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Coaching, mentoring i inne dziedziny pokrewne	C1, C2, C4	W1, W2
3.	Istota i etapy procesu coachingowego	C2, C3	W3
4.	Kontrakt w procesie coachingowym	C3	W3, U2
5.	Budowanie relacji coachingowej	C2, C3	W3, U2, K1, K3
6.	Umiejętności w pracy coacha i mentora. Słuchanie i zadawanie pytań	C3, C4	W3, U2, K3, K4
7.	Umiejętności w pracy coacha i mentora. Odzwierciedlanie i wspieranie.	C3, C4	W3, U2, K3, K4
8.	Znaczenie emocji i inteligencji emocjonalnej w pracy coacha i mentora	C3, C4	W3, U2, K1, K3
9.	Narzędzia w pracy coacha i mentora	C3, C4	W3, U2, U3, K3, K4
10.	Coaching w organizacji	C3, C4	W3, U2, K3, K4
11.	Programy mentoringowe w organizacji	C2, C3, C4	W4, U2, K1, K2
12.	Budowanie kultury coachingowej w organizacji	C2, C4	W3, W4, U3, K4
13.	Zarządzanie ludźmi oparte na modelu coachingowym	C2, C3	W3, W4, U2, U3, K1, K4
14.	Kompetencje i cechy menadżera-coacha. Kompetencje i odpowiedzialności mentora	C2, C3, C4	W4, U3, K2, K4
15.	Szanse i wyzwania w procesie wdrażania coachingu i mentoringu w organizacji	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2

Kultura organizacyjna i kapitał społeczny

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Strategie HR i rynek pracy</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE06S.110C.13386.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Okres Semestr 5	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z społecznym kontekstem funkcjonowania organizacji
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu diagnozowania i kształtowania kultury organizacyjnej
C3	Zaznajomienie studentów z rolą kapitału społecznego, w szczególności w perspektywie wewnątrzorganizacyjnej
C4	Rozwijanie umiejętności krytycznej analizy organizacji, uwzględniającej relacyjne aspekty jej funkcjonowania

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student posiada wiedzę na temat pojęć, uwarunkowań i funkcji kultury organizacyjnej oraz kapitału społecznego	K1_W01, K1_W11, K1_W14, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy
W2	Student uzasadnia znaczenie kapitału społecznego i kultury organizacyjnej oraz rozumie społeczny kontekst ich powstawania	K1_W01, K1_W05, K1_W11, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy
W3	Student objaśnia związki kapitału społecznego i kultury organizacyjnej z innymi aspektami funkcjonowania organizacji i procesów zarządzania nią	K1_W10, K1_W11, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Student potrafi aktualizować wiedzę z zakresu kultury organizacyjnej i kapitału społecznego i wykorzystywać ją w procesie zarządzania organizacją	K1_U09, K1_U14, K1_U19	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student formułuje i uzasadnia opinie dotyczące społecznego kontekstu funkcjonowania organizacji	K1_U09, K1_U12, K1_U20	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student rozwiązuje problemy organizacyjne łącząc wiedzę o kulturze organizacyjnej z informacjami o otoczeniu ekonomiczno-społecznym organizacji	K1_U09, K1_U14, K1_U15, K1_U19	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest zorientowany na praktyczne wykorzystanie wiedzy naukowej o kulturze organizacyjnej i kapitale społecznym oraz ich roli w organizacji	K1_K02, K1_K05, K1_K06, K1_K10	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest wrażliwy na społeczny kontekst funkcjonowania organizacji	K1_K05, K1_K06, K1_K08, K1_K10	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie kultury organizacyjnej i jej rola w funkcjonowaniu organizacji	C1, C2	W1, U2, K1
2.	Znaczenie kultury organizacyjnej: uwarunkowania, modele, funkcje	C1, C2	W1, U2, K2
3.	Diagnozowanie kultury organizacyjnej	C2, C4	W3, U1, U3, K1
4.	Zarządzanie kulturą organizacyjną, modele zmiany kultury	C1, C2, C4	W2, W3, U2, U3, K1, K2
5.	Analiza kultury organizacyjnej wybranych firm – case study	C1, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Kapitał społeczny w organizacji i na rynku pracy - wprowadzenie	C1, C3	W1, U2, K2
7.	Koncepcje kapitału społecznego	C1, C3	W1, W2, U2, U3, K2
8.	Siła kapitału społecznego: jego funkcje i wartość. Kapitał społeczny a kapitał ludzki	C1, C3, C4	W1, W3, U1, U2, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Pomiar poziomu kapitału społecznego w organizacji: modele, wyzwania i dylematy	C3, C4	W3, U3, K1
10.	Analiza kapitału społecznego w wybranych firmach – case study	C1, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Przywództwo w organizacji w kontekście budowania kultury organizacyjnej i sieci relacji	C4	W3, U1, U3, K1, K2
12.	Znaczenie kultury organizacyjnej i kapitału społecznego dla rozwoju i efektywności organizacji	C4	W3, U3, K1
13.	Różnice pokoleniowe na rynku pracy w kontekście kultury organizacyjnej i budowania kapitału społecznego	C1, C4	W3, U2, U3, K1, K2



Projektowanie ścieżek karier i profili kompetencyjnych Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Strategie HR i rynek pracy	Kod przedmiotu UEPE06S.110C.13385.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wiadomościami z zakresu kształtowania kariery zawodowej oraz indywidualnego planowania kariery (podejście pracownika oraz organizacji)
C2	Zaznajomienie studentów z różnymi podejściami do zarządzania karierą zawodową oraz podstawowymi strategiami rozwoju kariery
C3	Zapoznanie studentów z pojęciem, prawidłowościami i problemami zarządzania kompetencjami
C4	Rozwijanie umiejętności konstrukcji i wykorzystania narzędzi zarządzania kompetencjami zawodowymi

Wymagania wstępne

ogólna wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student objaśnia mechanizmy i determinanty procesów zachodzących na rynku pracy w kontekście rozwoju kariery zawodowej	K1_W01, K1_W10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student różnicuje i definiuje modele kariery zawodowej oraz instytucje, które mogą wspierać w realizowaniu ścieżki kariery zawodowej	K1_W01, K1_W10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student ma wiedzę z zakresu zarządzania kompetencjami kadr oraz metod i narzędzi diagnozowania kompetencji.	K1_W10	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student interpretuje zmiany zachodzące w popycie na pracę w kontekście kształtowania własnej kariery zawodowej, zwiększania własnej zatrudnialności	K1_U02, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student potrafi diagnozować problemy w obszarze zarządzania kadrami oraz posługiwać się narzędziami zarządzania kompetencjami do ich rozwiązywania	K1_U02, K1_U15, K1_U23	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student potrafi posługiwać się poznanymi procedurami wykorzystywanymi w zarządzaniu kompetencjami w celu oceny posiadanego potencjału kompetencyjnego organizacji oraz proponować skuteczne rozwiązania w zakresie zwiększania efektywności zarządzania kompetencjami	K1_U02, K1_U15, K1_U21	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Student rozwija świadomość aktywnego uczestniczenia w rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i kierowania się etycznymi zasadami w realizacji swojej ścieżki kariery zawodowej	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K11	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student jest świadomy odpowiedzialności za swój rozwój oraz przejawia zaangażowanie w zakresie doskonalenia i rozwoju kompetencji zawodowych i osobistych	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K06, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i znaczenie planowania karier (istota kariery zawodowej)	C1, C2	W1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Modele kariery zawodowej (model tradycyjny, humanistyczny i postmodernistyczny, stożek kariery zawodowej E. Scheina)	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Kariera zawodowa i etapy jej rozwoju na tle cyklu życia człowieka (problemy poszczególnych etapów kariery zawodowej)	C2	U1
4.	Czynniki wpływające na wybory karierowe (cechy indywidualne, struktura wartości, możliwości oraz czynniki kulturowe)	C1, C2	W1, W2, U2, K1
5.	Zasady konstrukcji planu ścieżki kariery zawodowej (analiza umiejętności, analiza mocnych i słabych stron, wytyczenie kierunków rozwoju i warunków ich realizacji)	C1, C2	W1, W2, U1, K1
6.	Rola poradnictwa zawodowego w procesie planowania kariery zawodowej	C2	W2, U1, U2, K1, K2
7.	Wyznaczniki sukcesu zawodowego. Pojęcie człowieka sukcesu	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Analiza case studies - kariery ludzi sukcesu	C2	W1, W2, U2, K2
9.	Pojęcie, istota i znaczenie kompetencji w zarządzaniu zasobami ludzkimi w organizacji	C3	W2, K1
10.	Klasyfikacje i modele kompetencji zawodowych	C3, C4	W3, U3, K2
11.	Identyfikowanie kompetencji i tworzenie tabel kompetencyjnych	C3, C4	W3, U2, U3, K2
12.	Ocena kompetencji i planowanie rozwoju osobowo-zawodowego pracownika	C3, C4	W3, U2, U3, K1, K2
13.	Kompetencje organizacji i pracownika przyszłości	C3, C4	W3, U2, U3, K2



Rekrutacja, selekcja i onboarding pracowników Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Strategie HR i rynek pracy	Kod przedmiotu UEPE06S.110C.13387.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze znaczeniem rekrutacji, selekcji i onboardingu pracowników dla organizacji.
C2	Nabycie umiejętności wykorzystywania metod rekrutacji, selekcji i onboardingu w realizacji podstawowych funkcji zarządzania zasobami ludzkimi.
C3	Kształtowanie postaw ukierunkowanych na budowanie relacji i więzi społecznych w obszarze zawodowym.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza na temat zarządzania zasobami ludzkimi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Rozumie znaczenie rekrutacji, selekcji i onboardingu w zarządzaniu zasobami ludzkimi organizacji.	K1_W10, K1_W11	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Rozpoznaje wady i zalety metod oraz narzędzi stosowanych w rekrutacji i selekcji pracowników.	K1_W10	Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Dobiera metody odpowiednie do rozwiązania problemu związanego z pozyskiwaniem zasobów ludzkich w danej organizacji.	K1_U06, K1_U09	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Potrafi ocenić kompetencje potencjalnych kandydatów do pracy w celu realizacji zadań organizacji.	K1_U09, K1_U26	Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Respektuje zasady etyczne w procesie pozyskiwania pracowników o odpowiednich kompetencjach.	K1_K08, K1_K10	Przygotowanie prezentacji
K2	Dzieli się wiedzą z innymi, będąc otwartym na wdrażanie zmian w organizacji.	K1_K05, K1_K08, K1_K10	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie rekrutacji, selekcji i onboardingu pracowników w systemie zsz organizacji.	C1, C3	W1, K1
2.	Rodzaje i metody rekrutacji pracowników. Wpływ sytuacji na rynku pracy na strategię rekrutacyjną.	C2	W1, W2, U1, K1, K2
3.	Źródła pozyskiwania kandydatów do pracy. Poszukiwanie kandydatów o rzadkich kompetencjach.	C2	W1, W2, U1, K1, K2
4.	Konstruowanie ogłoszeń rekrutacyjnych. Dyskryminacja w ogłoszeniach o pracę.	C2, C3	W1, W2, U1, K1, K2
5.	Media społecznościowe jako narzędzie wspierające procesy rekrutacji i selekcji.	C2, C3	W1, W2, U1, K1, K2
6.	Wybrane metody selekcji kandydatów.	C2	W2, U1, U2, K2
7.	Opracowanie procedury rekrutacji i selekcji pracowników.	C2, C3	W2, U1, U2, K1, K2
8.	Zatrudnianie cudzoziemców.	C2, C3	W2, U1, K2
9.	Pojęcie i rodzaje onboardingu. Podmioty zaangażowanie w proces adaptacji nowych pracowników.	C1, C3	W1, K1, K2
10.	Elementy i zasady konstruowania programu onboardingu. Automatyzacja procesu onboardingu pracowników.	C3	W1, U1, K2
11.	Ocena skuteczności procesów rekrutacji, selekcji i onboardingu.	C3	W2, U1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
12.	Przykłady wdrożenia procesów rekrutacji, selekcji i onboardingu pracowników.	C2, C3	W2, U1, U2, K2

Spółeczna odpowiedzialność i zrównoważony rozwój organizacji

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Strategie HR i rynek pracy</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>		<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE06S.110C.13384.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>	
<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>		<p>Liczba punktów ECTS 3</p>

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Ukazanie istoty i znaczenia uwzględniania potrzeb interesariuszy w działalności biznesowej
C2	Uzyskanie wiedzy dotyczącej kształtowania, wdrażania i ewaluacji strategii zrównoważonego rozwoju organizacji, w tym społecznej odpowiedzialności biznesu
C3	Kształtowanie postaw prospołecznych i prośrodowiskowych
C4	Poznanie zasad skutecznego komunikowania działań na rzecz zrównoważonego rozwoju organizacji i ich znaczenia w kontekście społecznym

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student/ka wymienia i opisuje podstawowe założenia zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności organizacji	K1_W01, K1_W04, K1_W11, K1_W14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student/ka wie jakie są narzędzia diagnozy i uwzględnienia potrzeb interesariuszy w działalności biznesowej	K1_W01, K1_W04, K1_W14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student/ka zna zasady projektowania, wdrażania i ewaluacji strategii zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności organizacji	K1_W04, K1_W10, K1_W14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student/ka potrafi określić grupy interesariuszy i zdiagnozować ich potrzeby	K1_U01, K1_U02, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student/ka potrafi zaprojektować strategię zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności organizacji	K1_U02, K1_U19	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student/ka potrafi dokonać ewaluacji i skutecznie komunikować strategię zrównoważonego rozwoju organizacji i społecznej odpowiedzialności biznesu	K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student/ka jest otwarty na interesariuszy organizacji i wrażliwy na ich potrzeby	K1_K08, K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student/ka respektuje aspekty społecznego kontekstu działalności biznesowej	K1_K08, K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student/ka kształtuje i wspiera skuteczną komunikację prospołecznych i środowiskowych potrzeb w organizacji	K1_K05, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zrównoważony rozwój organizacji – podstawy teoretyczne.	C1, C3	W1, K1, K2
2.	Rodzaje interesariuszy. Diagnoza potrzeb interesariuszy.	C1	W2, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Relacje między aktywnością na rzecz interesariuszy a działaniami z zakresu HRM. Komunikacja wewnętrzna i sposoby angażowania pracowników w działania na rzecz interesariuszy organizacji.	C2, C4	W1, U3, K3
4.	Zarządzanie zrównoważonym rozwojem organizacji.	C2	W3, U2, K2
5.	Pomiar efektów działań na rzecz interesariuszy - standardy ewaluacji strategii na rzecz zrównoważonego rozwoju organizacji.	C2, C4	W3, U3, K3
6.	Raporty zrównoważonego rozwoju (sustainability reports) - case study.	C4	W3, U3, K3
7.	Miejsce społecznej odpowiedzialności w koncepcji zrównoważonego rozwoju organizacji. Teoretyczne podstawy i modele społecznej odpowiedzialności.	C1, C3	W1, U1, K1, K2
8.	Ewolucja idei społecznej odpowiedzialności biznesu. Od CSR 2.0 do biznesu obywatelskiego.	C1, C3	W1, U1, K1, K2
9.	Narzędzia społecznej odpowiedzialności biznesu (działania na rzecz lokalnej społeczności, działania proekologiczne, programy dla pracowników itd.).	C2	W1, W3, U2
10.	Tworzenie i praca zespołu ds. społecznej odpowiedzialności organizacji.	C2	W3, U2, K3
11.	Budowanie strategii społecznej odpowiedzialności biznesu - case study.	C2	W2, W3, U1, U2, K2
12.	Wdrażanie strategii społecznej odpowiedzialności biznesu - case study.	C2	W3, U2, U3, K2, K3
13.	Komunikowanie i raportowanie społecznej odpowiedzialności biznesu.	C4	W3, U3, K2



Menedżer w procesie planowania i zarządzania strategicznego

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE02S.120C.12274.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Pogłębienie wiedzy studentów z zakresu planowania i zarządzania strategicznego, ukazanie korzyści z niego płynących oraz miejsca kadry menedżerskiej w procesie właściwego tworzenia oraz wdrażania zredagowanych strategii
C2	Kształtowanie umiejętności myślenia strategicznego, identyfikacji problemów, przeprowadzania analiz strategicznych, formułowania celów, ich kwantyfikacji, skutecznego konstruowania na tej podstawie programów i projektów, zarządzania nimi, pozyskiwania zewnętrznych źródeł zasilania
C3	Poznanie polskich i zagranicznych doświadczeń (dobrych praktyk) w zakresie planowania i zarządzania strategicznego, identyfikacja oraz ocena barier i pułapek na tym polu.
C4	Kształtowanie wrażliwości Studentów na problemy planowania i zarządzania strategicznego oraz przeświadczenia o potrzebie jego skutecznej realizacji, uświadomienie potrzeby respektowania zasad zintegrowanego rozwoju oraz przeświadczenia o potrzebie jego skutecznej realizacji.
C5	Kształtowanie wrażliwości Studentów na problemy planowania i zarządzania strategicznego oraz przeświadczenia o potrzebie jego skutecznej realizacji, uświadomienie potrzeby respektowania zasad zintegrowanego rozwoju oraz przeświadczenia o potrzebie jego skutecznej realizacji.

Wymagania wstępne

Znajomość współczesnych wyzwań i tendencji rozwojowych oraz podstaw funkcjonowania podmiotów gospodarczych i jednostek administracji publicznej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna role menedżerów w procesie planowania i zarządzania strategicznego oraz style kierowania zespołami	K1_W01, K1_W04, K1_W10, K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student wybiera właściwe analizy diagnostyczne i ewaluacyjne	K1_W04, K1_W06, K1_W08, K1_W11, K1_W14	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student wie, jak formułować misję, wizję, cele strategiczne i projekty przedsięwzięć	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W11, K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	Zna korzyści płynące z dobrze przygotowanej strategii	K1_W01, K1_W10, K1_W11, K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W5	Student zna motywy uspołecznienia procesu tworzenia strategii i wie, jak stosować zasady partycypacji i konsultacji, by przeciwdziałać konfliktom społecznym związanym z jej wdrażaniem.	K1_W04, K1_W16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student potrafi właściwie wybrać oraz przeprowadzać analizy ewaluacyjne i diagnostyczne, określić współzależności zachodzące między poszczególnymi zjawiskami i procesami i na tej podstawie budować drzewo problemów i przekształcać je w drzewo wymiernych celów akceptowanych społecznie.	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U06, K1_U07, K1_U09, K1_U12, K1_U13, K1_U15, K1_U16, K1_U18, K1_U19, K1_U20, K1_U21	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student dobiera właściwe analizy strategiczne (SWOT, TOWS, ASTRA, PEST, KCS itp.) i wykorzystuje rezultaty diagnoz prospektywnych do generowania wyjściowych wariantów strategii	K1_U02, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną oraz znajomość dobrych praktyk strategicznych do formułowania celów oraz tworzenia wyjściowych wariantów strategii i harmonogramów działań.	K1_U07, K1_U09, K1_U12, K1_U20	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygania problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotu strategii, wyborem odpowiednich priorytetów oraz instrumentów stymulujących ich realizację	K1_U04, K1_U09, K1_U12, K1_U14, K1_U15, K1_U19, K1_U21	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U5	Student potrafi inicjować oraz koordynować współpracę a także właściwie wybrać profesjonalnych doradców.	K1_U12, K1_U15, K1_U18, K1_U19, K1_U21	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest przeświadczony o roli menedżerów w procesie planowania strategicznego oraz o potrzebie ciągłego pogłębiania przez nich kompetencji, umiejętnego zarządzania czasem i kierowania zespołami	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04, K1_K05, K1_K06, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student widzi potrzebę respektowania w procesie tworzenia i wdrażania strategii zasad zrównoważonego rozwoju oraz odpowiedzialnego biznesu	K1_K05, K1_K06, K1_K08, K1_K10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Student jest wrażliwy na społeczne konsekwencje podejmowanych działań.	K1_K01, K1_K08, K1_K10	Projekt grupowy / praca w grupie
K4	Student rozumie potrzebę integracji działań na różnych polach, widzi korzyści płynące ze współpracy i powiązań funkcjonalnych, ale i możliwości konfliktów.	K1_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K5	Student ma kompetencje do kierowania zespołem tworzącym i wdrażającym strategię rozwoju oraz świadomość kontrowersji towarzyszących tej działalności i potrzeby osiągania kompromisów.	K1_K04, K1_K05, K1_K06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota planowania i zarządzania strategicznego. Fazy prac nad strategią.	C1, C3	W2, W3, W4, W5, U2, U3, U4, K2, K3, K4, K5
2.	Miejsce menedżerów we współczesnych organizacjach gospodarczych, ich rola w procesie planowania i zarządzania strategicznego - menedżer jako analityk, strateg, wizjoner, koordynator, inspirator, itp.	C1, C2, C3, C5	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5
3.	Różne ujęcia i zakres analiz SWOT i TOWS, wynikające z nich rodzaje strategii, najczęściej popełniane błędy i pułapki na tym polu.	C1, C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K2, K5
4.	Znaczenie analizy konkurencji i wpływające z niej wnioski. Menedżer w relacjach z konkurentami oraz klientami - Strategia błękitnego oceanu. Różne formy jednoczesnej kooperacji i konkurencji, ewoluowania od koncepcji konkurowania opartej na rywalizacji do koncepcji bazującej na współdziałaniu - kooperacja i kooperencja.	C1, C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, U4, K2, K3, K5
5.	Misja - sens i funkcje misji, sposoby jej formułowania, najważniejsze pytania wspomagające, przykłady misji, ich ocena	C1, C2, C3, C4	W2, W4, U2, U3, K3, K5
6.	Cele strategiczne - ich atrybuty, struktura, metoda zarządzania przez cele (ZPC lub MBO), atuty i wady - formułowanie celów strategicznych.	C1, C3, C4	W2, W4, U3, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Drzewa problemów i celów, ich kaskadowanie - tworzenie drzewa celów jako odbicia drzewa problemów, inne sposoby budowania drzew celów	C2, C3	W2, W3, W4, U2, U3, K2, K3, K4, K5
8.	Analizy strategiczne - jako podstawa skutecznych diagnoz prospektywnych oraz tworzenia wyjściowych wariantów strategii (SWOT/TOWS, ASTRA, PEST, KCS itp.)	C1, C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, K2, K3, K4
9.	Programy operacyjne, projekty przedsięwzięć, zarządzanie projektami, istota, etapy, miejsce w procesie zarządzania strategicznego	C1, C3, C4	W3, U4, K1
10.	Ewaluacja w pracy menedżera - istota, definicje, kryteria, modele i metody ewaluacji, ich powiązania z audytem i monitoringiem	C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K4, K5
11.	Instrumenty rozwoju kompetencji jako element strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi	C1, C2, C5	W1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5
12.	Wyzwania menedżerów nowej ery. Strategia błękitnego oceanu - wizja firmy XXI wieku w rynkowym wszechświecie.	C1, C2, C4	W1, W2, U3, U5, K1, K2, K3, K4
13.	Menedżer w relacjach z konkurentami oraz klientami. Koopetycja i kooperencja jako rezultat ewoluowania od koncepcji konkurowania opartej na rywalizacji do koncepcji bazującej w części sfer na współdziałaniu.	C2, C4, C5	W1, W3, U1, U2, U3, U4, U5, K2, K4, K5
14.	Błędy i pułapki strategiczne oraz sposoby ich przewyższania przez menedżerów	C1, C2, C3, C4, C5	W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K3, K4, K5

Kurs walutowy i stopa procentowa w polityce gospodarczej

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE01S.120C.205452.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>	
<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy z zakresu pojęcia kursu walutowego i stopy procentowej oraz ukazanie znaczenia dla funkcjonowania przedsiębiorstwa
C2	Poznanie mechanizmów kształtowania kursu walutowego w krótkim i długim horyzoncie czasowym
C3	Poznanie mechanizmów kształtowania stopy procentowej ze wskazaniem roli władz gospodarczych
C4	Umiejętności przewidywania i prognozowania kursu walutowego i stopy procentowej

Wymagania wstępne

Podstawy mikro-, makroekonomii, statystyki i ekonometrii

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student definiuje realny i nominalny kurs walutowy	K1_W03, K1_W08, K1_W12, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student definiuje stopę procentową i określa jej rodzaje	K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W08, K1_W12, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student określa znaczenie kursu walutowego i stopy procentowej dla funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa i gospodarki	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	Student wyjaśnia mechanizmy kształtowania kursu walutowego i stopy procentowej w krótkim i długim okresie	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student analizuje uwarunkowania funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa uwzględniając znaczenie stopy procentowej i kursu walutowego	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student posługuje się modelami wyjaśniającymi zmienność stopy procentowej i kursu walutowego	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student prognozuje stopę procentową i kurs walutowy	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest świadomy społecznych skutków wahań kursów walutowych i stóp procentowych	K1_K01, K1_K02, K1_K04, K1_K07	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest gotowy do rozwijania wiedzy dotyczącej rynków finansowych	K1_K01, K1_K02, K1_K05, K1_K06, K1_K07	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	PODSTAWOWE INFORMACJE O KURSIE WALUTOWYM	C1, C2	W1, W4, K2
2.	ISTOTA RYNKU FOREX	C1	W1, W3, W4, U1, K1, K2
3.	ZNACZENIE KURSU WALUTOWEGO DLA PRZEDSIĘBIORSTWA	C1, C2	W3, U1, K1, K2
4.	POLITYKA KURSOWA – ISTOTA I PRZYKŁADY	C1, C2, C4	W4, U1, U2, U3, K2
5.	MECHANIZMY KURSU WALUTOWEGO W KRÓTKIM HORYZONCIE CZASOWYM	C1, C2, C4	W1, W4, U2, U3, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	ROLA POLITYKI GOSPODARCZEJ W KSZTAŁTOWANIU KURSU W KRÓTKIM OKRESIE	C1, C2, C4	W3, W4, U2, U3, K2
7.	KURS WALUTOWY W DŁUGIM OKRESIE I ROLA POLITYKI GOSPODARCZEJ	C1, C4	W1, W3, W4, U2, U3, K2
8.	METODY FORMUŁOWANIA PROGNOZ KURSU WALUTOWEGO	C2, C4	W4, U2, U3, K1
9.	KURS WALUTOWY I POLITYKA KURSOWA W UE	C1, C2	W3, U1, K1, K2
10.	POJĘCIE I RODZAJE STOPY PROCENTOWEJ	C3	W2, U1, K2
11.	ZNACZENIE STOPY PROCENTOWEJ DLA PRZEDSIĘBIORSTWA	C3	W3, U1, K1, K2
12.	KSZTAŁTOWANIE SIĘ STOPY PROCENTOWEJ NA RYNKU PIENIĘŻNYM	C3, C4	U2, U3, K1
13.	ROLA BANKU CENTRALNEGO W KSZTAŁTOWANIU STOPY PROCENTOWEJ	C3, C4	W2, W4, U2, U3, K1, K2
14.	METODY PROGNOZOWANIA STOPY PROCENTOWEJ	C3, C4	W4, U2, U3, K1

Internetowe public relations

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Public relations i strategie komunikowania</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE03S.120C.11361.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu planowania działań public relations w Internecie i badania ich wpływu na reputację organizacji
C2	Zrozumienie dynamiki zmian w działaniach public relations w Internecie oraz konieczności stałego rozwoju w tym obszarze

Wymagania wstępne

Ułatwieniem przyswojenia analizowanych zagadnień będzie dobra znajomość public relations i ogólna wiedza o komunikowaniu oraz sieci Internet

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Objaśnia istotę i naturę dialogu z wykorzystaniem sieci Internet	K1_W01, K1_W04, K1_W14, K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Identyfikuje i charakteryzuje znaczenie społeczności internetowych i ich wpływ na reputację organizacji	K1_W01, K1_W04, K1_W14, K1_W16, K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Identyfikuje i charakteryzuje elementy budowy skutecznego przekazu informacyjnego wykorzystywanego w sieci Internet	K1_W01, K1_W04, K1_W14, K1_W16, K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	Identyfikuje i charakteryzuje podstawowe narzędzia i kanały komunikowania wykorzystywane w Internecie	K1_W01, K1_W04, K1_W14, K1_W16, K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Ocenia i analizuje społeczności sieciowe oraz pojedynczych użytkowników sieci Internet	K1_U01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Identyfikuje i analizuje potrzeby informacyjne internautów	K1_U01, K1_U02, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Dobiera właściwą strategię komunikowania w sieci Internet	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U09, K1_U15	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Projektuje i realizuje strategię działań informacyjnych w sieci Internet uwzględniając założenia ogólnej strategii komunikowania organizacji	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U09, K1_U15, K1_U25	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Jest zdolny do wspierania i budowy dialogu społecznego prowadzonego z wykorzystaniem nowoczesnych środków komunikowania	K1_K04, K1_K08, K1_K09, K1_K11	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Jest zdolny do określenia celów i priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	K1_K04, K1_K08, K1_K09, K1_K11	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	Prowadzi dialog wykazując jednocześnie zdolność do kompromisu społecznego	K1_K04, K1_K08, K1_K09, K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K4	Jest otwarty na oczekiwania społeczne, gospodarcze internautów i dostosowuje do nich swoje działania	K1_K04, K1_K08, K1_K09, K1_K11	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Monitoring treści zamieszczanych w Internecie i zachowań internautów	C1, C2	W3, W4, U1, U2, K2, K4
2.	Systemy zarządzające informacją klasy ERP, CRM. Systemy dystrybucji informacji prasowych w Internecie	C1, C2	W3, W4, U3, U4, K1, K3, K4
3.	Planowanie witryny internetowej – zawartość, funkcjonalność, wygląd graficzny, CMS	C1, C2	W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K3, K4
4.	Promocja witryny w katalogach i wyszukiwarkach. Zasady pozycjonowania serwisów WWW	C1, C2	W3, W4, U2, U3, U4, K1, K3, K4
5.	Aktywne i pasywne narzędzie komunikowania się w sieci (blog, podcast itp.)	C1, C2	W3, W4, U2, U3, U4, K1, K3, K4
6.	E-mail – zasady korespondencji indywidualnej i grupowej w Internecie	C1, C2	W3, W4, U2, U3, U4, K1, K3, K4
7.	Pomiar i kontrola działań informacyjnych oraz promocyjnych realizowanych w Internecie	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	Zasady prowadzenia dialogu w sieciach społecznościowych (kodeksy etyki i regulaminy stron/fanpage). Jakość i wiarygodność informacji (hejt i fakenewsy).	C1, C2	W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4



Rynki finansowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.120B.6979.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z instrumentami finansowymi i rodzajami rynków finansowych
C2	Zapoznanie studentów z procesem podejmowania decyzji na rynkach finansowych
C3	Przedstawienie znaczenia psychologii rynków finansowych i finansów behawioralnych
C4	Wypracowanie umiejętności analizy informacji pochodzących z rynków finansowych

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student rozpoznaje elementy systemu finansowego, instrumenty finansowe i instytucje finansowe	K1_W01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
W2	Student rozróżnia podstawy i koncepcje finansów behawioralnych	K1_W16	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
W3	Student opisuje właściwe narzędzia analizy rynków finansowych	K1_W12, K1_W13	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	Student interpretuje i analizuje podstawowe procesy finansowe i zjawiska na rynku finansowym	K1_U01, K1_U02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U2	Student dokonuje klasyfikacji instrumentów finansowych i instytucji finansowych	K1_U02, K1_U11	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
U3	Student posługuje się metodami analizy rynków finansowych odpowiednimi do stopnia efektywności informacyjnej rynku	K1_U01, K1_U02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student zdaje sobie sprawę jak ważna jest rzetelność analizy rynku finansowego	K1_K01, K1_K08	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
K2	Student identyfikuje problemy analizy rynku finansowego w procesie podejmowania decyzji	K1_K02, K1_K04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
K3	Student rozwija w sobie zdolność stawiania hipotez odnośnie do zjawisk zachodzących na rynku finansowym	K1_K02, K1_K03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe teorie i modele rynków finansowych	C1, C2	W1, U1, U2, K1
2.	Pośrednicy finansowi - typy i właściwości	C1	W1, U1, U2, K2
3.	Rynek pieniężny - instytucje, instrumenty i indeksy	C1, C2	W1, U1, U2, K1
4.	Rynek kapitałowy - instytucje, instrumenty i indeksy	C1, C2	W1, U1, U2, K1
5.	Rynek terminowy - instytucje, instrumenty i indeksy	C1, C2	W1, U1, U2, K1
6.	Rynek walutowy - instytucje, instrumenty i indeksy	C1, C2	W1, U1, U2, K1
7.	Psychologia rynków finansowych	C3, C4	W2, W3, U3, K2, K3
8.	Hipoteza racjonalnych oczekiwań i efektywności informacyjnej na rynku finansowym	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U3, K1, K2, K3
9.	Kryzysy na rynkach finansowych	C2, C4	W1, W3, U3, K1, K2



Administracja kadrami w systemie SAP HR Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Strategie HR i rynek pracy	Kod przedmiotu UEPE06S.120C.13048.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwinięcie wiedzy z zakresu wykorzystania dokumentów kadrowych w procesie zatrudniania i zwalniania pracowników
C2	Nabycie podstawowych umiejętności obsługi modułu SAP HR w szczególności z zakresu wprowadzania i opracowywania danych pracowniczych
C3	Uświadomienie sobie korzyści i problemów wynikających ze stosowania systemów informatycznych wspierających zarządzanie zasobami ludzkimi

Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania zasobami ludzkimi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Posiada podstawową wiedzę o dokumentach pracowniczych wykorzystywanych i przygotowywanych przez specjalistów ds. kadr	K1_W09, K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Sprawdzian zaliczeniowy polegający na wykonywaniu zadań w systemie SAP HR
W2	Rozpoznaje podstawowe elementy modułu SAP HR	K1_W12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Sprawdzian zaliczeniowy polegający na wykonywaniu zadań w systemie SAP HR
Umiejętności			
U1	Wykorzystuje podstawowe funkcje modułu SAP HR w szczególności z zakresu tworzenia umów, zaświadczeń oraz innych dokumentów pracowniczych	K1_U06, K1_U09	Sprawdzian zaliczeniowy polegający na wykonywaniu zadań w systemie SAP HR
U2	We właściwy sposób interpretuje dane zawarte w dokumentach pracowniczych	K1_U09, K1_U10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	Jest zorientowany/a na zmiany w funkcjonowaniu organizacji wynikające z wprowadzania nowoczesnych systemów informatycznych w obszarze administracji kadrami	K1_K05, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Ma świadomość korzyści i zagrożeń związanych ze stosowaniem systemów informatycznych wspierających zarządzanie zasobami ludzkimi	K1_K08, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola systemów informatycznych we współczesnym zarządzaniu zasobami ludzkimi. Zapoznanie z systemem SAP HR	C2, C3	W2, K1, K2
2.	Przegląd danych pracowniczych. Podstawowe rodzaje infotypów wykorzystywanych w SAP HR	C2	W2, U1, K1
3.	Struktura organizacyjna w SAP HR	C2, C3	W2, U1, K1, K2
4.	Wprowadzanie danych osobowych w związku z zatrudnieniem pracownika	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Edycja danych pracowniczych	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Przygotowywanie umowy o pracę i karty opisu stanowiska pracy	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Badania lekarskie. BHP. Ubezpieczenia	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Podnoszenie kwalifikacji zawodowych i awans pracownika	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Wykorzystanie zbiorów danych o pracownikach w podejmowaniu decyzji. Generowanie raportów kadrowych	C2, C3	W2, U1, K1, K2
10.	Efektywna praca z danymi pracowniczymi	C2, C3	W2, U1, K1, K2
11.	Wprowadzanie informacji o ustaniu stosunku pracy	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
12.	Akta osobowe pracownika	C1, C3	W1, W2, U2, K1, K2

Seminarium dyplomowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.120C.409.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 7</p>
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Poznanie warsztatu naukowego umożliwiającego napisanie pracy dyplomowej
C3	Napisanie pracy dyplomowej

Wymagania wstępne

Zaliczenie przedmiotów zgodnie z planem studiów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_W01	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)
W2	Charakteryzuje zasady definiowania problemu i celów badawczych oraz przygotowania pracy dyplomowej	K1_W01, K1_W08	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)
W3	Identyfikuje podstawowe metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_W01, K1_W06, K1_W07, K1_W08	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)
W4	Zna podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	K1_W06, K1_W07, K1_W08	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)
Umiejętności			
U1	Potrafi zdefiniować problem badawczy, zaprojektować koncepcje badań literaturowych, teoretycznych, jak i empirycznych	K1_U01, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U2	Analizuje kwerendę literaturową i dokonuje krytycznej oceny pozyskanych informacji	K1_U01, K1_U02	Esej / referat, Przeprowadzenie badań, postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)
U3	Przygotowuje pracę pisemną z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U08	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)
Kompetencje społecznych			
K1	Respektuje przepisy prawa autorskiego	K1_K02, K1_K06	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2, C3	W2, W3, U1, U3
2.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C2, C3	W2, W3, U1, K1
3.	Bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	C2	W4
4.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
5.	Opracowanie i dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3
6.	Referowanie cząstkowych wyników badań w ramach przygotowywanej pracy dyplomowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
7.	Prezentacja finalnej wersji pracy dyplomowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
8.	Udoskonalenia finalnej wersji pracy dyplomowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3



Finanse menedżerskie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Kod przedmiotu UEPE02S.120C.206346.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zdobycie wiedzy i kompetencji z zakresu rachunkowości zarządczej oraz zrozumienie jej znaczenia w procesie zarządzania organizacją
C2	poznanie metod identyfikowania kosztów oraz narzędzi ich efektywnego zarządzania w przedsiębiorstwie
C3	zapoznanie się z metodami i instrumentami wspierającymi planowanie, kontrolę oraz podejmowanie decyzji menedżerskich
C4	rozwinięcie umiejętności pozyskiwania, analizowania i przetwarzania informacji na potrzeby kadry zarządzającej
C5	nabycie zdolności oceny efektywności inwestycji, analizy prognozy rentowności oraz optymalizacji zysku w kontekście decyzji krótko- i długoterminowych

Wymagania wstępne

Wiedza:

- posiada podstawową wiedzę z zakresu rachunkowości finansowej
- zna kluczowe pojęcia związane z finansami oraz mikroekonomią
- rozumie fundamentalne zagadnienia dotyczące zarządzania i organizacji przedsiębiorstw

Umiejętności:

- potrafi identyfikować oraz precyzyjnie opisywać problemy występujące w organizacji
- rozumie zależności między przedsiębiorstwem a jego otoczeniem
- sprawnie korzysta z arkuszy kalkulacyjnych, w tym MS Excel
- analizuje efekty podejmowanych działań w firmie oraz ocenia ich wpływ na wyniki przedsiębiorstwa

Kompetencje społeczne:

- dostrzega potrzebę ciągłego rozwoju i podnoszenia kwalifikacji zawodowych
- ma świadomość powiązań i spójności wiedzy z zakresu zarządzania, finansów oraz rachunkowości

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	identyfikuje i omawia sposoby klasyfikowania, pomiaru, rozliczania oraz kalkulowania kosztów	K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Praca w grupie
W2	wskazuje i wyjaśnia metody oraz narzędzia wspierające podejmowanie decyzji operacyjnych w obszarze kosztów i cen	K1_W04, K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Praca w grupie
W3	prezentuje i interpretuje metody oraz instrumenty pomocne w podejmowaniu decyzji strategicznych związanych z rentownością	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Praca w grupie
W4	opisuje i charakteryzuje nowoczesne koncepcje rachunku kosztów	K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	klasyfikuje, mierzy, ewidencjonuje oraz rozlicza koszty z wykorzystaniem różnych metod	K1_U09, K1_U11, K1_U21	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Praca w grupie
U2	analizuje alternatywne warianty decyzyjne dotyczące cen, kosztów, wielkości sprzedaży oraz rentowności	K1_U05, K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	rozwiązuje problemy decyzyjne związane z kształtowaniem cen, kosztów i poziomu rentowności	K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z pytaniami, Praca w grupie
U4	określa docelową cenę produktu na podstawie metody koszt plus oraz podejścia target costing	K1_U08	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	bierze czynny udział w dyskusji oraz argumentuje swoje decyzje	K1_K01, K1_K04	Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i istota finansów menedżerskich	C1	W4
2.	Tradycyjne rachunki kosztów	C2	W1, U1, U4
3.	Koncepcja koszt-produkcja-zysk CVP (Cost-Volume-Profit)	C3, C5	W1, W2, W3, U1, U2, U4, K1
4.	Podejmowanie decyzji z zastosowaniem rachunku kosztów	C4	W1, W2, U2, U3
5.	Rachunek opłacalności projektów inwestycyjnych	C3	W3, U2, U3, K1

Państwo środka - gospodarka azjatyckiego smoka

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE02S.120C.9901.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>	
<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy na temat pozycji oraz znaczenia Chin we współczesnej gospodarce globalnej.
C2	Uzyskanie wiedzy z zakresu uwarunkowań ekonomicznych, prawnych, politycznych i socjokulturowych funkcjonowania chińskiej gospodarki.
C3	Rozwinięcie wiedzy o chińskim społeczeństwie i modelu gospodarczym.

Wymagania wstępne

podstawy makroekonomii i mikroekonomii

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student objaśnia znaczenie Chin we współczesnej gospodarce globalnej.	K1_W01, K1_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student wskazuje uwarunkowania ekonomiczne, prawne, polityczne i socjokulturowe funkcjonowania chińskiej gospodarki.	K1_W01, K1_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student charakteryzuje chińskie społeczeństwo oraz model gospodarczy Chin.	K1_W01, K1_W03, K1_W09, K1_W14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student analizuje i interpretuje pozycję Chin we współczesnej gospodarce globalnej.	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U16, K1_U19, K1_U21	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student analizuje czynniki konkurencyjności Państwa Środka	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest otwarty na inną kulturę, wyposażony w umiejętności zrozumienia innego sposobu myślenia i działania.	K1_K01, K1_K06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student podejmuje się wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach	K1_K01, K1_K04, K1_K06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pozycja oraz znaczenie Chin we współczesnej gospodarce globalnej. Czynniki konkurencyjności gospodarki chińskiej.	C1	W1, U1, K1
2.	Krótką historią cywilizacji chińskiej.	C1	W1, U1, K1
3.	Czy Chińczyk jest przesądny? O kulturze chińskiej w kontekście spektakularnego rozwoju gospodarczego Państwa Środka.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1
4.	Specyfika negocjacji i kontaktów handlowych w Chinach.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
5.	Wyścig digitalizacyjny: Chiny kontra reszta świata.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Od Tajwanu po Tybet, czyli jak Chińczycy tworzą imperium.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Model ustrojowy Chin i historia reform od 1978 roku.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
8.	Inwestycje chińskie na świecie.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
9.	Znaczenie Chin na międzynarodowym rynku surowców strategicznych.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
10.	Społeczeństwo chińskie - o ludziach i tożsamości.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
11.	Sport jako instrument „miękkiej siły” (soft power) w międzynarodowych stosunkach gospodarczych i politycznych Chin.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
12.	Strategie rozwoju i przyszłość Państwa Środka.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Podstawy zarządzania ryzykiem

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE02S.120C.13030.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z funkcjonującymi standardami zarządzania ryzykiem oraz ukazanie związku zachodzącego pomiędzy poszczególnymi etapami realizacji procesu zarządzania ryzykiem
C2	Zainteresowanie problemami czynników wpływających na odpowiednie skonstruowanie procedur zarządzania ryzykiem oraz programu ubezpieczeniowego, ze szczególnym uwzględnieniem społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa
C3	Omówienie wybranych zagadnień związanych z rozwiązaniami w zakresie ubezpieczeń majątkowych i osobowych.
C4	Kształtowanie postawy otwartości na poszukiwanie nowych metod zarządzania ryzykiem, szczególnie w oparciu o pracę zespołową

Wymagania wstępne

Ogólne informacje w zakresie mikroekonomii

Informacje w zakresie funkcjonowania rynku finansowego oraz podstaw prawa cywilnego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student definiuje podstawowe pojęcia związane z zarządzaniem ryzykiem	K1_W12, K1_W14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student ma podstawową wiedzę o etapach zarządzania ryzykiem oraz instrumentach, które mogą być wykorzystane w realizacji tego procesu	K1_W04, K1_W07, K1_W08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student rozróżnia i charakteryzuje podstawowe rodzaje ubezpieczeń majątkowych	K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Student identyfikuje zagadnienia pośrednie związane z funkcjonowaniem zarządzania ryzykiem i realizacją programów ubezpieczeniowych: instytucje współpracujące, regulacje podatkowe, przepisy prawne w zakresie obowiązku realizacji umów	K1_W04, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Potrafi zastosować techniki zarządzania ryzykiem w odniesieniu do określonych typów przedsiębiorstw na bazie analitycznego myślenia	K1_U02, K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Stosuje podstawowe zasady zawierania umów ubezpieczenia, odpowiednio określa sumy ubezpieczenia oraz zakres ubezpieczenia.	K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Uzasadnia zastosowanie poszczególnych ubezpieczeń w odniesieniu do zagrożeń występujących w danych organizacjach i potrafi to komunikować w pracy grupowej	K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	Ocenia skuteczność procedur zarządzania ryzykiem, programów ubezpieczeniowych oraz potrafi odnieść podjęte decyzje do społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	K1_U01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Docenia znacznie indywidualizacji w podejściu do zarządzania ryzykiem oraz prawidłowo skonstruowanego programu ubezpieczeniowego	K1_K02, K1_K07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Jest zdolny do dyskusowania i kształtowania odpowiednich procedur zarządzania ryzykiem oraz odpowiednich programów ubezpieczeniowych	K1_K01, K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Ustala hierarchę działań w odniesieniu do zagrożeń występujących w funkcjonowaniu poszczególnych przedsiębiorstw, szczególnie z uwzględnieniem społecznej odpowiedzialności biznesu	K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	Buduje odpowiednie relacje pomiędzy poszczególnymi uczestnikami polityki i procesu zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie; potrafi komunikować się z grupą w ramach zdefiniowanych celów	K1_K08, K1_K10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ryzyko w działalności gospodarczej, jego źródła i systematyka. Przedsiębiorstwo i gospodarstwo domowe jako podmioty ryzyka.	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2, K3
2.	Pojęcie zarządzania ryzykiem. Źródła ryzyka w działalności gospodarczej. Określenie celu zarządzania ryzykiem	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2, K3
3.	Standardy zarządzania ryzykiem: FERMA, COSO II, AS/NZS, ISO 31000	C2, C4	W2, U2, K2, K3
4.	Standardy zarządzania ryzykiem a zrównoważony rozwój	C2, C4	W3, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Identyfikacja zagrożeń w organizacji. Analiza ryzyka i tworzenie mapy ryzyka	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2, K4
6.	Źródło informacji w procesie zarządzania ryzykiem	C1, C2, C3	W3, W4, U2, U3, K1, K2
7.	Postępowanie z ryzykiem	C1, C2, C3	W3, W4, U2, U3, K1, K2, K3, K4
8.	Finansowanie skutków zdarzeń losowych: retencja i ubezpieczenia	C2, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Rola podmiotów rynku ubezpieczeniowego (np. brokerów) w zarządzaniu ryzykiem	C1, C2, C3	W3, W4, U3, U4, K1, K2
10.	Monitorowanie procesu zarządzania ryzykiem w organizacji	C1, C2, C4	W3, W4, U2, U3, K1, K2, K4
11.	Komunikowanie w zarządzaniu ryzykiem. Rola menedżera ryzyka	C2	W4, U4, K2, K3
12.	Alternatywne metody finansowania skutków zdarzeń losowych w organizacji	C2	W1, W4, U1, U4, K1, K2, K3
13.	Polityka podatkowa a koszt zarządzania ryzykiem	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
14.	Zarządzanie ryzykiem oczyma praktyka: wykład gościnny	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K2, K3
15.	Ryzyko w działalności gospodarczej, jego źródła i systematyka. Przedsiębiorstwo i gospodarstwo domowe jako podmioty ryzyka. Pojęcie zarządzania ryzykiem	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2, K3



Srebrna gospodarka

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Kod przedmiotu UEPE02S.120C.206261.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy z zakresu problematyki starzenia się społeczeństwa oraz srebrnej gospodarki
C2	Wykształcenie umiejętności analitycznych z zakresu analizy sektorów gospodarki
C3	Zapoznanie się z zachowaniami seniora na rynku dóbr i usług

Wymagania wstępne

Podstawy wiedzy o ekonomii. Chęć pozyskania wiedzy w zakresie gospodarki senioralnej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia, modele i teorie ekonomiczne związane ze srebrną gospodarką, w tym ekonomiczne konsekwencje starzenia się społeczeństw dla rynku pracy, konsumpcji, finansów publicznych i wzrostu gospodarczego	K1_W03, K1_W05	Projekt grupowy
W2	Student posiada wiedzę na temat funkcjonowania kluczowych sektorów srebrnej gospodarki (m.in. zdrowie, finanse, mieszkalnictwo, technologie, rynek pracy) w ujęciu krajowym i globalnym oraz rozumie rolę polityki publicznej i strategii biznesowych w odpowiedzi na zmiany demograficzne	K1_W03, K1_W04	Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	Student analizuje i interpretuje dane demograficzne, ekonomiczne i rynkowe dotyczące starzenia się społeczeństw, w tym korzystać z prognoz i raportów do oceny skutków gospodarczych i rynkowych	K1_U01, K1_U02, K1_U07	Projekt grupowy
U2	Student ocenia opłacalność i zasadność działań biznesowych, inwestycyjnych lub publicznych skierowanych do segmentu senioralnego oraz potrafi zaproponować podstawowe rozwiązania menedżerskie lub strategiczne odpowiadające na wyzwania srebrnej gospodarki	K1_U17, K1_U18, K1_U21	Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	Jest świadomy społecznych i etycznych aspektów starzenia się społeczeństw oraz znaczenia odpowiedzialnych decyzji ekonomicznych i menedżerskich wobec osób starszych	K1_K08, K1_K10, K1_K11	Projekt grupowy
K2	Wykazuje gotowość do współpracy i podejmowania dyskusji na temat wyzwań demograficznych w kontekście gospodarczym, doceniając rolę interdyscyplinarnego podejścia oraz dialogu między sektorem publicznym, prywatnym i społecznym	K1_K04, K1_K08	Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do srebrnej gospodarki	C1	W1
2.	Demografia starzenia się - analiza danych i prognoz	C1, C2	U1
3.	Ekonomia starzenia się - modele teoretyczne	C1	W1
4.	Rynek pracy w srebrnej gospodarce	C1	W2
5.	Sektor zdrowia i opieki - rola ekonomiczna i potencjał wzrostu	C1	W2
6.	Innowacje technologiczne: SilverTech i AgeTech	C1	W2
7.	Srebrna konsumpcja - zachowania i segmentacja seniorów	C3	W2, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Bankowość, finanse i ubezpieczenia w kontekście starzenia	C1	W2
9.	Polityka publiczna wobec starzenia społeczeństw	C1	W2
10.	Zarządzanie przedsiębiorstwem w srebrnej gospodarce	C1, C3	U2, K1, K2
11.	Marketing i komunikacja z grupą 50+	C3	W2, U1, U2, K1
12.	Urbanistyka, mieszkalnictwo i mobilność w starzejących się społeczeństwach	C1, C3	W2, U2
13.	Srebrna gospodarka w ujęciu globalnym	C1	W2, K2
14.	Analiza danych i studia przypadków - warsztat menedżerski	C2	U2, K1, K2
15.	Trendy przyszłości	C2	U2, K1

Symulacje biznesowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE02S.120C.13031.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z teoretycznymi podstawami podejmowania decyzji przez podmioty gospodarcze
C2	Zapoznanie studentów z wiedzą na temat możliwości wykorzystania symulacji w biznesie
C3	Kształtowanie umiejętności krytycznego myślenia w procesie podejmowania decyzji biznesowych
C4	Przygotowanie studentów do wykorzystywania narzędzi analitycznych i oprogramowania symulacyjnego w procesach biznesowych

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu statystyki opisowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna podstawowe narzędzia wspomagające podejmowanie decyzji ekonomicznych	K1_W13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Charakteryzuje podstawy decyzji podmiotów gospodarczych (konsumentów, producentów)	K1_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Zna i potrafi zastosować ogólne zasady w procesie zarządzania	K1_W10	Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Potrafi analizować informacje z rynku i wykorzystywać je w praktyce gospodarczej dla procesów podejmowania decyzji	K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Potrafi interpretować wyniki analiz statystycznych i na ich podstawie prognozować zjawiska gospodarcze.	K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Analizuje społeczne, ekonomiczne konsekwencje decyzji	K1_U21	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Posiada kompetencje do uczestniczenia w budowaniu projektów gospodarczych	K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Jest pozytywnie nastawiony do wszelkich zmian w przedsiębiorstwie i organizacji oraz inicjowania zmian	K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Jest świadom stałego wykorzystywania metod ilościowych w realizacji projektów gospodarczych	K1_K09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K4	Może angażować się w proces mediacji na poziomie przedsiębiorstwa i organizacji	K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do wykładu. Teoretyczne podstawy stosowania symulacji biznesowych	C1, C2	W1, W2, U3, K2
2.	Podstawowe metody statystyczne wykorzystywane w procesie prognozowania	C1, C3	U1, U2, K3
3.	Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności	C2, C4	W1, U2, U3, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Narzędzia i oprogramowanie wykorzystywane w symulacjach biznesowych	C2, C3, C4	W1, U1, K3
5.	Rozwiązywanie problemów gospodarczych z wykorzystaniem gier symulacyjnych	C3, C4	W3, U2, K1, K4
6.	Omówienie konsekwencji podejmowanych decyzji biznesowych	C1, C2, C3, C4	W2, U1, U3, K4
7.	Prezentacja i omówienie wyników	C1, C2, C3, C4	W2, U1, U3, K4



Transformacja gospodarcza Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Kod przedmiotu UEPE02S.120C.6900.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z różnymi ustrojami gospodarczymi
C2	Zapoznanie studentów z teoretycznymi podstawami ekonomicznej transformacji
C3	Zapoznanie studentów z alternatywnymi koncepcjami transformacji
C4	Zapoznanie studentów z doświadczeniami państw transformujących się

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw makroekonomii, polityki gospodarczej, historii najnowszej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna podstawowe cechy ustrojów gospodarczych	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student wyjaśnia przyczyny nieefektywności gospodarki centralnie zarządzanej	K1_W01, K1_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student zna alternatywne strategie transformacji	K1_W01, K1_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	Student przedstawia wyniki makroekonomiczne transformacji w Polsce	K1_W03, K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student ocenia według kryteriów dobroci ustrojów gospodarkę centralnie zarządzaną	K1_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Student prezentuje najważniejsze czynniki wpływające na wzrost gospodarczy w okresie transformacji	K1_U01, K1_U03, K1_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student ocenia wyniki transformacji w Polsce na tle innych krajów	K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	Student identyfikuje najważniejsze społeczne problemy transformacyjne w Polsce	K1_K08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student wyraża sądy na temat wpływu instytucji na wzrost gospodarczy	K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ustroje gospodarcze	C1	W1
2.	Gospodarka centralnie zarządzana	C1	W1, W2, U1
3.	Gospodarka rynkowa	C1	W1, U1
4.	Transformacja – podstawowe pojęcia i definicje	C2, C3	W3
5.	Polska transformacja gospodarcza	C2	W4, K1
6.	Porównania międzynarodowe	C3, C4	W4, U3
7.	Źródła zmian produkcji w okresie transformacji gospodarczej	C4	U2, U3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Instytucje jako determinanta zmian produkcji w okresie transformacji	C4	U2, K2



Zachowania rynkowe konsumentów

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Kod przedmiotu UEPE02S.120C.13032.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przyswojenie przez studentów teoretycznych zasad oraz praktycznych aspektów zachowań konsumentów na rynku.
C2	Nabycie przez studentów świadomych (racjonalnych), prospołecznych i prośrodowiskowych postaw konsumenckich.
C3	Nabycie przez studentów umiejętności oceny sytuacji rynkowej oraz wyboru zachowań właściwych w różnych warunkach decyzyjnych.

Wymagania wstępne

Podstawowe informacje z mikroekonomii

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student definiuje zasady zachowania na rynku.	K1_W02, K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student wskazuje wpływ określonych czynników na postawy i wybory konsumenta.	K1_W02, K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Student rozróżnia sytuacje rynkowe oraz adekwatne do nich zachowania.	K1_W01, K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	Student identyfikuje niekonwencjonalne sposoby oddziaływania na konsumenta.	K1_W02, K1_W04, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W5	Student wymienia i charakteryzuje trendy w zachowaniach konsumentów.	K1_W02, K1_W04, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student analizuje czynniki wpływające na decyzje konsumenta.	K1_U01, K1_U04, K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student buduje podstawy dla właściwych relacji konsument-sprzedawca.	K1_U01, K1_U04, K1_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	Student ocenia współczesne trendy konsumenckie oraz szanse i zagrożenia z nimi związane.	K1_U01, K1_U13, K1_U21	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	Student dyskutuje o niekonwencjonalnych oddziaływaniach na konsumenta.	K1_U01, K1_U04, K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U5	Student poddaje krytyce działania podejmowane przez podmioty funkcjonujące na rynku.	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U09, K1_U21	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	Student akceptuje współczesne trendy ograniczonej konsumpcji i ma świadomość siły ich oddziaływania na społeczeństwo oraz gospodarkę.	K1_K06, K1_K08, K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student opowiada się za odpowiedzialnymi postawami i działaniami.	K1_K05, K1_K06, K1_K08, K1_K10	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	Student jest wrażliwy na konsekwencje niewłaściwych zachowań rynkowych konsumentów.	K1_K08, K1_K10	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	Student przestrzega zasad funkcjonowania konsumentów na rynkach różnych produktów i usług.	K1_K04, K1_K05, K1_K06, K1_K09, K1_K10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zachowania konsumentów - istota, prawidłowości i paradoksy	C1	W1, U1, K1
2.	Teorie zachowań konsumenta i racjonalność zachowań konsumenckich	C1	W1, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Trendy konsumenckie w gospodarkach rynkowych	C1, C2, C3	W1, W5, U3, U5, K1, K2
4.	Czynniki ekonomiczne kształtujące zachowania konsumentów	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U1, U4, K2
5.	Czynniki marketingowe kształtujące zachowania konsumentów	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U1, U4, K2
6.	Czynniki społeczno-kulturowe kształtujące zachowania konsumentów	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U1, U4, K2
7.	Czynniki psychologiczne kształtujące zachowania konsumentów	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U1, U4, K2
8.	Relacje konsument-przedsiębiorstwo	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K2, K3, K4
9.	Zrównoważona konsumpcja	C1, C2, C3	W2, W3, W5, U1, U3, U5, K1, K2, K3
10.	Zachowania konsumentów na rynku produktów żywnościowych – prezentacja i ocena projektów	C1, C2, C3	W2, W3, W5, U1, U3, U5, K1, K3, K4
11.	Zachowania konsumentów na rynkach produktów przemysłowych – prezentacja i ocena projektów	C1, C2, C3	W2, W3, W5, U1, U3, U5, K1, K3, K4
12.	Zachowania konsumentów na rynkach usług turystycznych, kulturalnych i edukacyjnych – prezentacja i ocena projektów	C1, C2, C3	W2, W3, W5, U1, U3, U5, K1, K3, K4
13.	Zachowania konsumentów na rynkach usług finansowych i ubezpieczeniowych – prezentacja i ocena projektów	C1, C2, C3	W2, W3, W5, U1, U3, U5, K1, K4
14.	Zachowania konsumentów na rynkach usług budowlanych, transportowych i handlowych - prezentacja i ocena projektów	C1, C2, C3	W2, W3, W5, U1, U3, U5, K1, K3, K4

Arkusz kalkulacyjny w ekonomii

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE01S.120C.206350.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Okres Semestr 6	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Nabywanie umiejętności w zakresie podstawowych i zaawansowanych analiz ekonomicznych przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego
C2	Nabywanie umiejętności wykorzystania dodatku Solver do rozwiązywania zagadnień optymalizacyjnych w ekonomii
C3	Nabywanie umiejętności w wykorzystaniu podstawowych funkcji finansowych Excela w rozwiązywaniu podstawowych problemów ekonomicznych

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość Excela i ekonomii

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna podstawowe i zaawansowane funkcje wykorzystywane w analizach ekonomicznych	K1_W06, K1_W08, K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Posiada wiedzę o zaawansowanych możliwościach arkusza kalkulacyjnego, w tym wykorzystanie dodatku Solver do zagadnień optymalizacyjnych w ekonomii	K1_W07, K1_W08, K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Zna zaawansowane metody modelowania danych ekonomicznych i finansowych w Excelu	K1_W06, K1_W08, K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Umie wykorzystać podstawowe i zaawansowane funkcje Excela do różnych analiz ekonomicznych	K1_U06, K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Potrafi wykorzystać dodatek Solver w Excelu do rozwiązywania zagadnień optymalizacyjnych w ekonomii	K1_U06, K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U3	Umie analizować duże zbiory danych ekonomicznych i finansowych w arkuszu kalkulacyjnym	K1_U06, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
Kompetencje społecznych			
K1	Potrafi pracować w zespole rozwiązując podstawowe problemy ekonomiczne w arkuszu kalkulacyjnym	K1_K02, K1_K04, K1_K07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
K2	Potrafi pracując w zespole analizować duże zbiory danych ekonomicznych	K1_K02, K1_K04, K1_K07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy działania arkusza kalkulacyjnego (funkcje analityczne, operacje na danych i tekstach, import danych, filtrowanie i sortowanie, funkcje tekstowe)	C1	W1, U1, K1
2.	Zastosowanie tabel i wykresów przestawnych do analizy sprzedaży	C1	W1, U1, K1
3.	Przetwarzanie danych ekonomicznych za pomocą zaawansowanych wykresów Excela	C1	W1, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Zastosowanie funkcji finansowych w analizie zmian wartości pieniądza w czasie (funkcje PMT, PPMT, IPMT FV, PV, NPER, FVSCHEDULE, CUMIPMT, RATE)	C3	W3, U3, K2
5.	Analiza opłacalności przedsięwzięcia (funkcje NPV, IRR, MIRR)	C3	W3, U3, K2
6.	Planowanie finansowe i analiza wrażliwości (polecenie szukaj wyniku, menadżer scenariuszy)	C3	W2, W3, U3, K2
7.	Wyznaczanie krzywej popytu i optymalizacja ceny za pomocą dodatku Solver	C2	W2, U2, K2
8.	Użycie dodatku Solver do ustalenia optymalnego asortymentu produkcji	C2	W2, U2, K2
9.	Zastosowanie funkcji i formuł tablicowych do analiz ekonomicznych	C2	W1, U1, K1
10.	Wykorzystanie arkusza w tworzeniu własnych funkcji przy wykorzystaniu VBA (makropolecenia - automatyzowanie powtarzalnych czynności, kontrolki formularza)	C1	W1, U1, K1
11.	Pozyskiwanie danych ze źródeł internetowych oraz ich analizowanie i selekcjonowanie z wykorzystaniem funkcjonalności arkusza kalkulacyjnego (fragmentator, filtr zaawansowany, sumy częściowe, autokonspekt)	C1	W1, U1, K1



Ekonomia wymiany handlowej Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPE01S.120C.12888.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie teoretycznych aspektów ekonomii wymiany handlowej
C2	Ocena gospodarczych konsekwencji wymiany handlowej

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw mikroekonomii, makroekonomii oraz polityki gospodarczej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student definiuje podstawowe obszary wymiany handlowej	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny
W2	Student objaśnia znaczenia wymiany handlowej we współczesnej gospodarce	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	Student bada narzędzia polityki handlowej	K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny
U2	Student analizuje modele polityki handlowej	K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest zdolny do oceny polityki protekcjonistycznej w odniesieniu do aksjologii wolnego rynku	K1_K08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny
K2	Student identyfikuje etyczny kontekst wymiany handlowej	K1_K08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ekonomia wymiany handlowej - kwestie definicyjne, podstawowe pojęcia	C1	W1
2.	Modele wymiany handlowej	C1	W1, U2
3.	Przegląd handlu w Polsce i na świecie	C2	W2, U2, K1
4.	Narzędzia polityki handlowej	C1, C2	U1
5.	Kurs walutowy i makroekonomia gospodarki otwartej	C1, C2	W2, U2
6.	Współczesne dylematy międzynarodowych stosunków gospodarczych w Polsce i na świecie	C2	W2, K1, K2



Metody analizy rynków finansowych Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji	Kod przedmiotu UEPE01S.120C.205347.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Nabycie umiejętności przeprowadzenia analizy fundamentalnej i technicznej dla akcji przedsiębiorstw notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, Nowym Yorku i Londynie
C2	Nabycie umiejętności wyceny obligacji
C3	Nabycie umiejętności oceny portfela inwestycyjnego złożonego z różnych aktywów finansowych

Wymagania wstępne

podstawowa wiedza ze statystyki, ekonometrii i rynków finansowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna podstawowe zasady funkcjonowania rynków finansowych	K1_W01, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny
W2	Posiada wiedzę o metodach analizy technicznej, fundamentalnej i portfelowej rynków finansowych	K1_W07, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny
W3	Zna zaawansowane metody modelowania ekonometrycznego rynków finansowych i pomiaru ryzyka	K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	Umie opisać podstawowe zasady funkcjonowania rynków finansowych w Polsce i na świecie	K1_U01, K1_U11	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Potrafi stosować podstawowe metody analizy technicznej i fundamentalnej	K1_U07, K1_U08	Projekt indywidualny
U3	Umie modelować stopy zwrotu za pomocą wybranych modeli ekonometrycznych	K1_U07, K1_U12	Projekt indywidualny
Kompetencje społecznych			
K1	Ma świadomość ograniczeń w wykorzystywaniu danych statystycznych do sporządzenia analizy technicznej czy fundamentalnej spółki	K1_K02, K1_K07	Projekt indywidualny
K2	Zachowuje krytycyzm w wyborze i stosowaniu różnych metod analizy rynków finansowych	K1_K02, K1_K07	Projekt indywidualny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota, funkcje i klasyfikacja rynków finansowych	C1	W1, U1
2.	Instrumenty finansowe według rodzajów i rynków notowań	C1	W1, U1
3.	Filozofia analizy technicznej (teoria dowo, tworzenie wykresów)	C1	W2, U2, K1
4.	Metody analizy technicznej rynków finansowych (trend, średnie ruchome, oscylatory, świece japońskie)	C1	W2, U2, K1
5.	Analiza fundamentalna spółek	C1	W2, U2, K1
6.	Analiza portfelowa inwestycyjnego (model Markowitza, model CAPM)	C3	K2
7.	Modelowanie ekonometryczne na rynkach finansowych (modelowanie finansowych szeregów czasowych stóp zwrotu, modele ARMA-GARCH)	C3	W3, U3, K2
8.	Pomiar ryzyka na rynkach finansowych (metoda wartości zagrożonej)	C3	W3, U3, K2
9.	Wycena instrumentów finansowych (akcji, obligacji, instrumentów pochodnych)	C2	K2



Metody wyceny przedsiębiorstw Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji	Kod przedmiotu UEPE01S.120C.11651.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie się z podejściami, metodami i technikami wyceny przedsiębiorstwa
C2	Pozyskanie wiedzy dotyczącej określania wartości rynkowej i nierynkowej składników mienia
C3	Uświadomienie słuchaczom problemów z wyborem właściwego podejścia do wyceny przedsiębiorstwa

Wymagania wstępne

Podstawy mikroekonomii, Podstawy Finansów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Identyfikuję podejścia, metody i techniki wyceny przedsiębiorstw	K1_W08, K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Rozumiem uwarunkowania prawne wyceny przedsiębiorstw, identyfikuje sprawozdania finansowe przedsiębiorstw	K1_W09, K1_W10, K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Porównuję założenia wartości rynkowej i wartości nierynkowych przy wycenie przedsiębiorstw	K1_W09, K1_W10, K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	Rozumiem koncepcje i założenia poszczególnych podejść, metod i technik wyceny przedsiębiorstw	K1_W10, K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W5	Dobieram podejścia do wyceny w zależności od przedmiotu i celu wyceny	K1_W09, K1_W12, K1_W14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Potrafię rozróżnić wartość rynkową od wartości nierynkowych przedsiębiorstwa	K1_U06, K1_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Prowadzę dyskusję w zakresie możliwości wyceny przedsiębiorstwa dobierając odpowiednie podejście, metodę i technikę wyceny	K1_U09, K1_U24	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Potrafię zinterpretować raport z wyceny przedsiębiorstwa	K1_U21	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	Potrafię zinterpretować osiągnięte rezultaty wyceny, ryzyka z nią związane, ocenić zasadność przyjętych założeń wyceny	K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U5	Weryfikuję wyceny przedsiębiorstw dokonane przez inne podmioty, potrafi wskazać silne i słabe strony sporządzonych szacunków	K1_U09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Zachowuję ostrożność w wyrażaniu opinii na temat wartości przedsiębiorstwa	K1_K05, K1_K10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Jestem wrażliwy(a) na założenia przyjęte do wyceny przedsiębiorstwa, potrafi wyrazić swoją opinię krytyczną w tej sprawie	K1_K01, K1_K10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Wykazuję odpowiedzialność za dobór podejścia i metody do wyceny przedsiębiorstwa	K1_K04, K1_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rodzaje składników mienia. Wartość rynkowa i wartości nierynkowe	C1, C2	W1, W2, W3, U1, K1
2.	Podejścia i metody wyceny przedsiębiorstw	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2
3.	Metody i techniki w podejściu dochodowym. Modelowanie przepływów pieniężnych	C3	W4, W5, U4, U5, K1, K2, K3
4.	Podejście dochodowe - stopa dyskontowa, koszt kapitału i wartość rezydualna	C3	W4, W5, U4, K1, K2
5.	Podejście dochodowe - studia przypadków	C3	W4, W5, U4, K1, K2, K3
6.	Podejście porównawcze w wycenie przedsiębiorstw - koncepcja, założenia, metody, przykłady	C3	W4, W5, U4, K1, K2
7.	Podejście majątkowe w wycenie przedsiębiorstw - koncepcja, założenia, metody, przykłady	C3	W4, W5, U4, K1, K2, K3
8.	Raport z wyceny przedsiębiorstw	C1, C2, C3	W1, W4, W5, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3



Strategie inwestowania w nieruchomości Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji	Kod przedmiotu UEPE01S.120C.206351.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy na temat roli inwestycji w nieruchomości w strategiach przedsiębiorstw oraz w polityce gospodarczej
C2	Rozwinięcie umiejętności w zakresie identyfikacji i analizy różnych modeli oraz strategii inwestowania w nieruchomości
C3	Nabywanie umiejętności oceny opłacalności i ryzyka projektów inwestycyjnych na rynku nieruchomości z wykorzystaniem podstawowych narzędzi ekonomicznych i finansowych

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu mikroekonomii oraz makroekonomii. Znajomość elementarnych pojęć dotyczących inwestycji i funkcjonowania rynków.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia, cele oraz ryzyka związane z inwestowaniem na rynku nieruchomości, w tym różnice między inwestycjami bezpośrednimi i pośrednimi	K1_W02, K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy
W2	Student posiada wiedzę na temat głównych strategii inwestowania w nieruchomości oraz trendów inwestycyjnych, a także rozumie rolę kluczowych podmiotów inwestujących na rynku nieruchomości (m.in. deweloperów, funduszy inwestycyjnych)	K1_W01, K1_W04, K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Student analizuje i ocenia opłacalność projektów inwestycyjnych na rynku nieruchomości z wykorzystaniem podstawowych metod i narzędzi analizy ekonomiczno-finansowej	K1_U01, K1_U02, K1_U08	Sprawdzian pisemny testowy, Praca w grupie
U2	Student dobiera i uzasadnia odpowiednią strategię inwestowania w nieruchomości w zależności od celu inwestycji, horyzontu czasowego oraz poziomu ryzyka	K1_U08, K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest świadomy znaczenia odpowiedzialnego podejmowania decyzji inwestycyjnych oraz ryzyk ekonomicznych i finansowych związanych z inwestowaniem w nieruchomości	K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy
K2	Student potrafi współpracować w zespole przy analizie projektów inwestycyjnych oraz prezentować i argumentować swoje stanowisko w dyskusji dotyczącej wyboru strategii inwestycyjnej	K1_K01	Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Inwestycje jako kategoria ekonomiczna i i element strategii przedsiębiorstwa	C1	W1
2.	Rynek nieruchomości w gospodarce – uwarunkowania makroekonomiczne i instytucjonalne	C1	W1
3.	Cele inwestowania, ryzyko inwestycji w nieruchomości, formy inwestowania w nieruchomości: inwestycje bezpośrednie i pośrednie	C1	W1
4.	Strategie inwestowania w nieruchomości	C2	W2, K2
5.	Inwestycje w nieruchomości w ujęciu krótko- i długookresowym	C1	W1, U2
6.	Podmioty inwestujące na rynku nieruchomości (przedsiębiorstwa, deweloperzy, fundusze, sektor publiczny)	C2	W2, U2, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Metody oceny opłacalności projektów inwestycyjnych w nieruchomości	C3	W2, U1
8.	Współczesne trendy i wyzwania inwestycyjne na rynku nieruchomości (globalizacja, zrównoważony rozwój, innowacje)	C2	W2, U2, K2



Założenie i prowadzenie własnej firmy Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPE01S.120C.7375.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Pozyskanie wiedzy z zakresu założenia i prowadzenia działalności gospodarczej
C2	Rozwijanie zdolności przedsiębiorczości i umiejętności planowania własnej działalności gospodarczej

Wymagania wstępne

wiedza z mikroekonomii

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student/ka definiuje podstawowe pojęcia dotyczące przedsiębiorstwa, działalności gospodarczej	K1_W01, K1_W09, K1_W10, K1_W14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student/ka zna zasady zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej	K1_W01, K1_W09, K1_W10, K1_W14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student/ka planuje funkcjonowanie przedsiębiorstwa	K1_U08, K1_U09, K1_U10, K1_U21	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student/ka ustala kryteria prowadzenia finansów przedsiębiorstwa	K1_U08, K1_U09, K1_U10, K1_U21	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	Student/ka respektuje ideę społecznej odpowiedzialności biznesu	K1_K05, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia związane z działalnością gospodarczą. Cele prowadzenia działalności gospodarczej	C1	W1, W2, U1, K1
2.	Zasady podejmowania działalności gospodarczej w Polsce.	C1	W1, W2, U1, K1
3.	Formy opodatkowania działalności gospodarczej	C1	W2, U1, K1
4.	Ubezpieczenia społeczne i ubezpieczenie zdrowotne przedsiębiorcy	C1	W2, U1, U2, K1
5.	Zarządzanie kadrami w przedsiębiorstwie	C2	U1, K1
6.	Źródła finansowania przedsiębiorstwa	C2	W2, U1, U2, K1
7.	Zarząd sukcesyjny przedsiębiorstwa	C1	U1, K1
8.	Restrukturyzacja i upadłość przedsiębiorstwa	C2	U1, U2, K1

Investor relations

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Public relations i strategie komunikowania</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE03S.120C.5728.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Okres Semestr 6	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z zasadami relacji inwestorskich.
C2	Ukazanie funkcjonowania relacji inwestorskich na polskim rynku kapitałowym.

Wymagania wstępne

Ogólna wiedza o funkcjonowaniu firmy i giełdy papierów wartościowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna terminologię stosowaną w Investor Relations, potrafi zidentyfikować cele, funkcje oraz narzędzia. Ma wiedzę na temat skutecznego komunikowania się spółki publicznej.	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student zna obowiązki informacyjne spółki notowanej na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, ma wiedzę w zakresie funkcjonowania GPW.	K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student posiada umiejętności stosowania w praktyce wyspecjalizowanej wiedzy z zakresu zarządzania informacją w spółce publicznej. Student stosuje podstawowe pojęcia relacji inwestorskich i konstruuje strategię komunikacyjne.	K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy
U2	Student rozwiązuje typowe problemy zarządzania związane z komunikowaniem się z instytucjami polskiego rynku kapitałowego, inwestorami i mediami.	K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy
Kompetencji społecznych			
K1	Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student szanuje zasady obowiązujące na polskim rynku kapitałowym.	K1_K08, K1_K11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie relacji inwestorskich	C1	W1
2.	Cele relacji inwestorskich	C1	W1
3.	Adresaci relacji inwestorskich - inwestorzy i akcjonariusze	C1	W1
4.	Adresaci relacji inwestorskich - instytucje rynku kapitałowego i multiplikatorzy opinii	C2	W2
5.	Typologia komunikacji z interesariuszami	C1	U1
6.	Instrumenty relacji inwestorskich - raporty	C2	W2
7.	Instrumenty relacji inwestorskich - spotkania	C1	U1
8.	Instrumenty relacji inwestorskich - konferencje prasowe	C2	U2
9.	Narzędzia internetowe w relacjach inwestorskich	C1	U2
10.	Zasady postępowania z informacjami poufnymi	C2	K2
11.	Znaczenie Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy dla relacji inwestorskich	C2	U1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
12.	Zasady budowania wizerunku	C1	U2
13.	Relacje inwestorskie w funkcjonowaniu spółki	C1	U1
14.	Relacje inwestorskie a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	C1	U1
15.	Rozwój relacji inwestorskich w Polsce	C2	U2, K1



Komunikacja i kompetencje międzykulturowe Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Public relations i strategie komunikowania	Kod przedmiotu UEPE03S.120C.206348.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Pozyskanie wiedzy na temat kluczowych pojęć i modeli komunikacji międzykulturowej
C2	Rozwinięcie umiejętności rozpoznawania i analizowania różnic kulturowych w sytuacjach biznesowych oraz oceniania ich wpływu na współpracę i relacje
C3	Doskonalenie umiejętności praktycznych skutecznej komunikacji
C4	Zwiększenie samoświadomości międzykulturowej poprzez refleksję nad własnymi uwarunkowaniami kulturowymi i rozwijanie postawy otwartości, szacunku oraz elastyczności w kontaktach z osobami z różnych kultur

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu public relations

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student definiuje i opisuje podstawowe pojęcia komunikacji międzykulturowej oraz charakteryzuje czynniki wpływające na przebieg komunikacji w środowisku wielokulturowym	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy
W2	Student porównuje i odróżnia wybrane modele i wymiary kulturowe (np. różnice w stylach komunikacji) oraz wyjaśnia ich znaczenie dla współpracy w organizacji.	K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W3	Student identyfikuje i klasyfikuje typowe bariery i źródła nieporozumień międzykulturowych oraz uzasadnia znaczenie kompetencji międzykulturowych w biznesie.	K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student analizuje i interpretuje sytuacje komunikacyjne w zespołach wielokulturowych oraz formułuje wnioski dotyczące możliwych przyczyn nieporozumień.	K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U2	Student dobiera i stosuje adekwatne strategie komunikacji (werbalnej i niewerbalnej) do kontekstu kulturowego oraz proponuje działania ograniczające ryzyko konfliktu.	K1_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U3	Student współpracuje w zespole, planuje sposób realizacji zadania i weryfikuje rozwiązania pod kątem skuteczności komunikacyjnej w środowisku międzykulturowym.	K1_U26	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest otwarty na różnorodność kulturową i docenia odmienne perspektywy w pracy oraz komunikacji.	K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
K2	Student jest gotów do doskonalenia własnych kompetencji międzykulturowych poprzez autorefleksję i informację zwrotną.	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Student przestrzega zasad szacunku i etyki komunikacji, wykazuje odpowiedzialność za jakość współpracy w grupie zróżnicowanej kulturowo.	K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy komunikacji i kultury w biznesie	C1, C4	W1, U1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Tożsamość kulturowa, wartości i percepcja	C1, C4	W1, U1, K1
3.	Modele i wymiary różnic kulturowych	C1, C2	W2, U1, K2
4.	Style komunikacji międzykulturowej	C2, C3	W1, U2, K1
5.	Komunikacja niewerbalna i etykieta biznesowa	C2, C3	W3, U2, K3
6.	Bariery i nieporozumienia międzykulturowe	C2, C3	W3, U1, U2, K3
7.	Kompetencje międzykulturowe i strategie adaptacji	C3, C4	W1, U2, K2
8.	Zespoły wielokulturowe i przywództwo	C2	W2, U3, K3
9.	Negocjacje biznesowe i rozwiązywanie konfliktów w różnych kulturach	C3	W3, U2, K3
10.	Zastosowania praktyczne: studia przypadków i symulacje	C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3



Prawo prasowe
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Public relations i strategie komunikowania	Kod przedmiotu UEPE03S.120C.8646.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zasadami publikowania zgodnie z prawem.
C2	Nabywanie umiejętności przygotowania i oceny tekstu pod kątem jego zgodności z prawem.
C3	Uświadomienie studentom zasad ochrony autorskoprawnej tekstu i ghostwriting.
C4	Zaznajomienie studentów z orzecznictwem w zakresie ochrony dóbr osobistych i prawa autorskiego.
C5	Kształtowanie postawy odpowiedzialności za słowo pisane.

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych pojęć prawa, podstawy prawa cywilnego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wskazuje stany faktyczne istotne z punktu widzenia oceny zgodności z prawem prasowym	K1_W01, K1_W04, K1_W09, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student wskazuje ograniczenia wolności słowa i prasy	K1_W04, K1_W08, K1_W09, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student analizuje tekst pod kątem zgodności z prawem autorskim.	K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student potrafi ocenić, czy w danym przypadku istnieje możliwość poniesienia odpowiedzialności z tytułu publikacji niezgodnej z prawem.	K1_U10, K1_U19, K1_U21	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student potrafi cytować zgodnie z prawem.	K1_U10	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	Student potrafi uzyskać dostęp do informacji publicznej.	K1_U10	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	Student szanuje zasadę wolności słowa i rozumie jej ograniczenia wynikające z potrzeby ochrony innych dóbr.	K1_K02, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student respektuje przepisy prawa autorskiego i prasowego.	K1_K01, K1_K06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Student jest zorientowany na rzetelne przygotowanie tekstu.	K1_K08, K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Źródła prawa prasowego i autorskiego.	C1	W2, U1, K2
2.	Organizacja działalności prasowej.	C1	W1, U2, K2
3.	Ochrona prywatności a wolność słowa	C4, C5	W1, W2, U2, K1, K3
4.	Prawa i obowiązki dziennikarzy.	C1, C3, C5	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Dostęp do informacji	C1, C2, C4	W1, U3, U4, K1, K2
6.	Autoryzacja tekstu i wywiad	C3	W2, U2, U3, U4, K3
7.	Sprostowania	C4, C5	W1, W2, U3, U4, K1, K2, K3
8.	Tabloidy w prawie prasowym	C5	W2, U2, K1, K2, K3
9.	Śledztwo i prowokacja dziennikarska	C5	W1, W2, U2, K2, K3
10.	Prawa autorskie osobiste i ghostwriting	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
11.	Prawa autorskie majątkowe i ich przenoszenie	C1, C3	W2, U2, K2, K3
12.	Ochrona dóbr osobistych w prawie prasowym	C4, C5	W2, U2, K1, K2
13.	Odpowiedzialność z tytułu naruszenia praw autorskich	C5	W1, U2, K2, K3
14.	Odpowiedzialność z tytułu naruszenia prawa prasowego	C5	W2, U2, U3, U4, K2, K3
15.	Prawo prasowe w USA i krajach europejskich	C3, C4	W1, W2, U1, K1, K2



Public relations na rynkach zagranicznych Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Public relations i strategię komunikowania	Kod przedmiotu UEPE03S.120C.206349.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Identyfikacja głównych obszarów public relations na rynkach zagranicznych
C2	Zapoznanie studentów z rolą public relations w budowaniu międzynarodowej konkurencyjności gospodarki
C3	Wskazanie relacji pomiędzy międzynarodowym public relations i reputacją państwa
C4	Zapoznanie studentów z procesem tworzenia kampanii międzynarodowego public relations

Wymagania wstępne

Efekty uczenia się zdobyte w ramach przedmiotu Public relations.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student rozpoznaje główne obszary funkcjonowania public relations na rynkach zagranicznych	K1_W01, K1_W14	Projekt grupowy
W2	Student wskazuje rolę public relations w budowaniu międzynarodowej konkurencyjności podmiotów gospodarczych	K1_W03, K1_W04, K1_W14, K1_W16	Projekt grupowy
W3	Student określa zależności pomiędzy międzynarodowym public relations i reputacją kraju	K1_W03, K1_W04, K1_W14, K1_W16	Projekt grupowy
W4	Student opisuje proces przygotowania strategii międzynarodowego public relations	K1_W10, K1_W14	Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	Student rozpoznaje i klasyfikuje główne obszary public relations na rynkach zagranicznych	K1_U01, K1_U13, K1_U16, K1_U25	Projekt grupowy
U2	Student analizuje i ocenia rolę public relations w kształtowaniu międzynarodowej konkurencyjności podmiotów gospodarczych	K1_U01, K1_U02, K1_U13, K1_U16, K1_U25	Projekt grupowy
U3	Student analizuje i interpretuje relacje pomiędzy międzynarodowym public relations a reputacją kraju	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U13, K1_U16, K1_U25	Projekt grupowy
U4	Student planuje i przygotowuje kampanię międzynarodowego public relations	K1_U02, K1_U25	Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	Student identyfikuje główne problemy i wyzwania w obszarze komunikowania w środowisku międzynarodowym	K1_K06, K1_K11	Projekt grupowy
K2	Student docenia rolę odpowiedniego komunikowania i międzynarodowego public relations w budowaniu pozycji rynkowej podmiotów gospodarczych	K1_K08, K1_K11	Projekt grupowy
K3	Student podejmuje wyzwanie stworzenia własnej kampanii międzynarodowego public relations	K1_K04, K1_K08, K1_K11	Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota public relations na rynkach zagranicznych	C1	W1, U1, K1
2.	Koncepcje, podmioty i narzędzia międzynarodowego public relations	C1	W1, U1, K1
3.	Cele komunikacyjne na rynkach zagranicznych	C1, C2	W2, U2, K2
4.	Strategie public relations na rynkach zagranicznych	C1, C2	W2, U2, K2
5.	Reputacja kraju jako efekt międzynarodowego public relations	C2, C3	W3, U3, K2
6.	Efekt kraju pochodzenia	C2, C3	W3, U3, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Planowanie, realizacja i ewaluacja kampanii międzynarodowego public relations	C1, C4	W4, U4, K3



Retoryka

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Public relations i strategie komunikowania	Kod przedmiotu UEPE03S.120C.282.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę o zasadach skutecznej komunikacji werbalnej
C2	student nabywa umiejętności realizacji podstawowych form wystąpień publicznych
C3	student rozwija umiejętności argumentacji i dyskusji

Wymagania wstępne

Podstawy public relations. Podstawy praso lub medioznawstwa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna podstawy fizjologii wystąpień publicznych	K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
W2	student zna zasady przygotowania wybranych form wystąpień publicznych	K1_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student stosuje właściwe metody przygotowania i realizacji skutecznych wystąpień publicznych	K1_U20	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	student czynnie uczestniczy w sytuacjach społecznych wymagających publicznego zabierania głosu i przedstawienie i obrony własnych racji	K1_K08, K1_K10	Sprawdzian ustny, Projekt indywidualny
K2	student ma kompetencje do moderowania dyskusji, wyszukiwania rozwiązań i mediacji	K1_K02, K1_K08	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza potencjału studentów.	C2	W1, K1
2.	Elocutio - podstawy fizjologii oddechu i aparatu mowy.	C2	W1, K1
3.	Elocutio - zasady pracy i kontroli oddechu.	C2	W1, U1, K1
4.	Elocutio- Reguły syntaktyczne, fonetyczne i praktyczne w języku polskim, elementy dykcji.	C2	W1, W2, U1, K1
5.	Elocutio - zasady interpretacji tekstów, akcentowania treści, różnice między tekstem pisanym a mówionym, tempo, modulacja.	C1, C2	W1, W2, U1, K1
6.	inventio - ustalanie tezy głównej i statusu sprawy, audytorium, rodzaje dowodów, topika, emocje, amplifikacje.	C1, C2	W1, W2, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Dispositio - reżyseria wystąpienia: otwarcie, rozwinięcie, wnioskowanie, apel.	C1, C2	W2, U1, K1
8.	Dispositio - skuteczna argumentacja, refutacja, erystyka	C1, C2, C3	W2, U1, K2
9.	Elocutio - tropy, okresy, figury retoryczne.	C3	U1, K1
10.	Memoria - mnemotechniki.	C2	W2, U1, K1
11.	Elocutio - narracja linearna, story telling.	C3	W2, U1, K1
12.	Elocutio - raporty, prezentacje.	C2	U1, K1
13.	Elocutio - prowadzenie narad, zebrań, dyskusji.	C3	U1, K2
14.	Elocutio - wystąpienia okolicznościowe.	C2	W2, U1, K1
15.	Elocutio - wystąpienia perswazyjne.	C3	U1, K2

Strategie komunikowania się w mediach społecznościowych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Public relations i strategie komunikowania</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE03S.120C.206347.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Okres Semestr 6	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Pozyskanie wiedzy i umiejętności w zakresie prowadzenia dialogu w mediach społecznościowych
C2	Acquisition of skills in consciously building one's own or an organization's reputation on social media

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu komunikowania się w Internecie

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student/ka definiuje cele i rozróżnia typy i zakres działania mediów społecznościowych	K1_W09, K1_W10, K1_W14, K1_W16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student/ka rozpoznaje zastosowanie poszczególnych instrumentów wykorzystywanych do tworzenia, zarządzania i monitorowania treści w mediach społecznościowych	K1_W12, K1_W14, K1_W16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student/ka dokonuje wyboru mediów społecznościowych oraz narzędzi wymaganych do realizacji strategii komunikowania i tworzenia reputacji własnej lub organizacji	K1_U01, K1_U02, K1_U20	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student/ka prowadzi dyskusję odnośnie optymalizacji strategii komunikowania w mediach społecznościowych	K1_U01, K1_U02, K1_U20, K1_U25	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student/ka jest wrażliwy/a na jakość i rzetelność dialogu realizowanego za pośrednictwem Internetu	K1_K01	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student/ka respektuje poglądy innych osób	K1_K01, K1_K02	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Dynamika rozwoju technologii / zmiany w stylu komunikowania się ludzi	C1, C2	W1, W2
2.	Rodzaje, funkcje i cele mediów społecznościowych	C1, C2	W1, W2
3.	Skuteczność komunikowania się w mediach społecznościowych w świetle badań. Jak zarabiać pieniądze?	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2
4.	Fenomen Facebooka (projekt Meta) - dynamika rozwoju i zmiany w funkcjonalnościach	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Facebook - narzędzia do tworzenia i zarządzania treścią, zasady realizacji kampanii informacyjno-promocyjnych	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	X (Twitter) - analiza zakresu wykorzystania i skuteczności kanału w odniesieniu do poszczególnych krajów	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Wizualizacja przekazu - Instagram, YT, TikTok oraz inne media społecznościowe preferujące obraz zamiast tekstu w przekazach	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Networking zawodowy - dominacja LinkedIn	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Niszowe media społecznościowe - Academia i ResearchGate	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	Narzędzia do monitoringu i badania skuteczności działań w social mediach.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Patriotyzm gospodarczy
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.120B.206342.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy na temat istoty patriotyzmu gospodarczego.
C2	Uzyskanie wiedzy z zakresu patriotyzmu gospodarczego oddolnego i odgórnego.
C3	Rozwinięcie umiejętności badania siły etnocentryzmu konsumenckiego wśród Polaków.
C4	Wykształcenie umiejętności oceny polskości produktu.
C5	Wykształcenie postawy społecznie odpowiedzialnego konsumenta i przedsiębiorcy.

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw mikro- i makroekonomii.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student tłumaczy na czym polega patriotyzm gospodarczy.	K1_W01, K1_W02, K1_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student analizuje postawy etnocentryzmu, kosmopolityzmu i internacjonalizmu konsumenckiego.	K1_U01, K1_U02, K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotów do doskonalenia wiedzy z zakresu patriotyzmu gospodarczego.	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Czym jest patriotyzm gospodarczy.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, U1, K1
2.	Patriotyzm gospodarczy oddolny i odgórny.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, U1, K1
3.	Etnocentryzm, kosmopolityzm oraz internacjonalizm konsumencki.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, U1, K1
4.	Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, U1, K1
5.	Społeczna odpowiedzialność konsumenta.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, U1, K1
6.	Struktura własnościowa polskiej gospodarki.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, U1, K1
7.	Media a patriotyzm gospodarczy.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, U1, K1
8.	Bitwa o polski handel.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, U1, K1
9.	Praca organiczna wczoraj i dziś.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, U1, K1

Perswazja i wywieranie wpływu w biznesie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.120B.206343.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>	
<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu roli perswazji w biznesie
C2	Wskazanie specyfiki procesu wywierania wpływu w biznesie
C3	Zapoznanie studentów z regułami, strategiami i technikami wywierania wpływu
C4	Rozwijanie umiejętności komunikowania, wywierania wpływu i budowania relacji z otoczeniem

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu komunikowania, w tym efekty uczenia się osiągnięte w ramach przedmiotu Public relations.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student rozumie rolę perswazji w biznesie	K1_W04, K1_W12, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy
W2	Student opisuje rolę perswazji w procesie wywierania wpływu	K1_W04, K1_W12, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy
W3	Student zna reguły, techniki i strategie wywierania wpływu	K1_W04, K1_W12, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Student stosuje zasady perswazji w procesie komunikowania z uczestnikami życia gospodarczego	K1_U02, K1_U14, K1_U15, K1_U19, K1_U25, K1_U27, K1_U29	Sprawdzian pisemny testowy
U2	Student określa, selekcjonuje i wybiera rodzaje perswazji w procesie wywierania wpływu na uczestników życia gospodarczego	K1_U02, K1_U14, K1_U15, K1_U19, K1_U25, K1_U27, K1_U29	Sprawdzian pisemny testowy
U3	Student dobiera reguły, techniki i strategie wywierania wpływu w relacjach z uczestnikami życia gospodarczego	K1_U02, K1_U14, K1_U15, K1_U19, K1_U25, K1_U27, K1_U29	Sprawdzian pisemny testowy
Kompetencji społecznych			
K1	Student uznaje i rozumie specyficzne warunki procesu perswazji w otoczeniu biznesowym	K1_K01, K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy
K2	Student jest gotowy do otwartego, etycznego i odpowiedzialnego społecznie prowadzenia procesu perswazji	K1_K01, K1_K05, K1_K10	Sprawdzian pisemny testowy
K3	Student jest otwarty na rozwiązywanie problemów i nieporozumień za pomocą perswazji	K1_K06, K1_K10	Sprawdzian pisemny testowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota perswazji	C1	W1, U1, K1
2.	Psychologiczne podstawy perswazji	C1	W1, U1, K1
3.	Rodzaje perswazji	C1	W1, U1, K1
4.	Tor centralny i peryferyjny	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K2
5.	Typy perswazji	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K2
6.	Perswazja w procesie wywierania wpływu	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K2
7.	Reguły wywierania wpływu	C3, C4	W3, U3, K2, K3
8.	Strategie wywierania wpływu	C3, C4	W3, U3, K2, K3

Sztuczna inteligencja w ekonomii

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.120B.206344.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>	
<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Pozyskanie wiedzy przez studentów jakie niesie dla gospodarek postęp technologiczny.
C2	Przekazanie wiedzy odnośnie AI i aktualnego wykorzystania w ekonomii
C3	Uświadamianie słuchaczom korzyści i zagrożeń związanych z rozwojem technologii
C4	Zapoznanie z globalnymi zagrożeniami i narodowymi strategiami obrony.

Wymagania wstępne

Wiedza z ekonomii

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Identyfikuje globalne wyzwania związane z zagrożeniami	K1_W01, K1_W03, K1_W05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Wyjaśnia podstawowe pojęcia związane z AI	K1_W01, K1_W05, K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Uzasadnia proces wdrażania AI w przedsiębiorstwach	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Identyfikuje kluczowe problemy związane z kompetencjami w dobie AI	K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W5	Wyjaśnia zależności związane z rozwojem technologicznym kraju a jego pozycją konkurencyjną w świecie	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Prowadzi dyskusję odnośnie do argumentów związanych transformacją przedsiębiorstw w związku z rozwojem AI	K1_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Ocenia wpływ AI na globalną gospodarkę	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Ocenia wpływ AI na rozwój społeczny	K1_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	Ocenia wpływ AI na bezpieczeństwo	K1_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U5	Ocenia wpływ AI na rozwój wiedzy, edukacji, informacji	K1_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Jest wrażliwy na skutki niewłaściwego korzystania z dostępności do AI	K1_K03, K1_K04, K1_K05, K1_K06, K1_K07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Wyraża są związane z przemianami w kontekście rozwoju AI	K1_K03, K1_K04, K1_K05, K1_K06, K1_K07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Sztuczna inteligencja a globalne uwarunkowania	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
2.	Inwestycje, utrzymanie i finansowanie infrastruktury cyberbezpieczeństwa	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, K1
3.	Suwerenność technologiczna Polski - rozwój strategicznych technologii dla bezpieczeństwa państwa	C2, C3	W4, W5, U4, K1, K2
4.	Rola samorządów i cyberbezpieczeństwo	C3, C4	W4, W5, U3, U4, K1, K2
5.	Sztuczna inteligencja a zarządzanie przedsiębiorstwem	C2, C3, C4	W3, W4, W5, U3, U4, U5, K1, K2
6.	Wpływ AI na finanse, marketing, zasoby ludzkie, produkcję i łańcuchy dostaw	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U1, U4, K2
7.	AI w rozwoju produktów i innowacji	C2, C3, C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2
8.	Etyczne aspekty wykorzystania systemów sztucznej inteligencji	C2, C3	W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2
9.	Wpływ sztucznej inteligencji na funkcjonowanie rynków i społeczeństw	C1, C2	W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2
10.	Sztuczna inteligencja a mikroekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw	C2, C3	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2
11.	Sztuczna inteligencja a rynek pracy	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2
12.	Sztuczna inteligencja a wzrost gospodarczy	C2, C3, C4	W2, W3, W4, W5, U1, U2, K1, K2
13.	Sztuczna inteligencja a pozycja konkurencyjna państw i regionów	C2, C3, C4	W2, W3, W4, W5, U1, U2, K1, K2
14.	Sztuczna inteligencja w badaniach i edukacji	C2, C3	W2, W3, W4, U2, U3, K1, K2
15.	Regulacje sztucznej inteligencji w UE	C2, C3	W2, W3, W4, W5, U2, U3, K1, K2

Well-being w organizacji

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.120B.206345.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy na temat koncepcji well-beingu w organizacji oraz ich uwarunkowań.
C2	Wykształcenie umiejętności identyfikacji i analizy czynników wpływających na dobrostan pracowników we współczesnym świecie
C3	Nabycie umiejętności wdrażania praktycznych strategii well-being w organizacji.
C4	Rozwinięcie aktywnej postawy w kształtowaniu zdrowej kultury organizacyjnej

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje współczesne uwarunkowania koncepcji dobrostanowych w organizacjach.	K1_W11, K1_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Praca w grupie
W2	student opisuje podstawowe modele dobrostanu pracowników i wskazuje różnice między nimi.	K1_W11, K1_W12, K1_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student wyjaśnia główne czynniki wpływające na well-being w organizacji (stres, relacje, warunki pracy, autonomia, sprawiedliwość organizacyjna).	K1_W11, K1_W12, K1_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
W4	student rozpoznaje i charakteryzuje współczesne wyzwania dla well-beingu (cyfryzacja pracy, wypalenie, niepewność zatrudnienia, różnorodność).	K1_W11, K1_W12, K1_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	student analizuje przypadki (case studies) dotyczące wyzwań well-beingu i formułuje wnioski na podstawie teorii.	K1_U14, K1_U15, K1_U21	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student proponuje rozwiązania wspierające well-being na podstawie case study.	K1_U14, K1_U15, K1_U21	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do krytycznej oceny różnych rozwiązań dobrostanowych we współczesnych organizacjach	K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Założenia gospodarki 5.0 - od homo oeconomicus do homo personalis	C1	W1
2.	Modele teoretyczne dobrostanu w kontekście organizacyjnym.	C1	W2
3.	Well-being, WLB, WLI - różne perspektywy dobrostanu człowieka w organizacji.	C1	W2
4.	Stres w życiu i pracy - strategie radzenia sobie.	C2	W3, U1, U2
5.	Niepewność zatrudnienia - uwarunkowania i wpływ na ludzi w organizacji.	C1, C2	W3, W4, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Wypalenie zawodowe – definicje, koncepcje, sposoby przeciwdziałania.	C2, C3, C4	W3, W4, U1, U2, K1
7.	Odporność psychiczna – modele, sposoby budowania oraz wzmacniania.	C2, C3, C4	W3, W4, U1, U2, K1
8.	„Zielone biuro” – fizyczna przestrzeń pracy i jej wpływ na członków organizacji.	C2, C3, C4	W3, U2, K1
9.	Higiena cyfrowa – sposoby zachowania równowagi w zdigitalizowanym świecie.	C2	W3, U1, U2, K1
10.	Różni ludzie w jednej organizacji – rodzaje różnorodności i ich wpływ na funkcjonowanie ludzi w organizacji.	C2, C3, C4	W2, W4, U1, U2, K1
11.	Job crafting – kształtowanie roli zawodowej przez pracowników.	C3, C4	W4, U1, U2, K1
12.	Rola lidera – wpływ stylu zarządzania na dobrostan pracowników	C3, C4	W3, U1, U2, K1



Współczesne problemy rozwoju miast Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPES.120B.206258.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zgłębienie wiedzy z zakresu teorii oraz idei w studiach miejskich.
C2	Zapoznanie się z ekonomiczno-politycznymi funkcjami miast.
C3	Zdobycie wiedzy z zakresu społecznych, ekonomicznych oraz przestrzennych aspektów miast
C4	Wyposażenie w zdolność rozumienia wyzwań społecznych, ekonomicznych, politycznych oraz technologicznych miast.

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student/ka wymienia najważniejsze teorie z zakresu studiów miejskich.	K1_W01, K1_W03	Debata oksfordzka (sprawdzian ustny)
W2	Student/ka wskazuje wpływ historycznych i współczesnych idei na funkcjonowanie miast.	K1_W01, K1_W02	Debata oksfordzka (sprawdzian ustny)
W3	Student/ka identyfikuje znaczenie polityczne i ekonomiczne miast.	K1_W01, K1_W11	Debata oksfordzka (sprawdzian ustny)
Umiejętności			
U1	Student/ka analizuje zmiany w postrzeganiu miasta na przestrzeni XX i XXI wieku	K1_U01, K1_U05, K1_U13	Debata oksfordzka (sprawdzian ustny)
U2	Student/ka rozpoznaje zadania miasta w aspekcie politycznym oraz ekonomicznym.	K1_U03, K1_U16, K1_U18	Debata oksfordzka (sprawdzian ustny)
U3	Student/ka analizuje wyzwania współczesnych metropolii, wskazując na ich przyczyny oraz wpływ na funkcjonowanie miast.	K1_U19, K1_U21, K1_U23	Debata oksfordzka (sprawdzian ustny)
Kompetencji społecznych			
K1	Student/ka jest gotowa wykorzystać zdobytą wiedzę do przygotowania analiz społeczno-ekonomicznych dotyczących obszarów miejskich	K1_K04, K1_K06, K1_K08	Debata oksfordzka (sprawdzian ustny)
K2	Student/ka jest wrażliwa na różnorodność społeczną miast.	K1_K08, K1_K10, K1_K11	Debata oksfordzka (sprawdzian ustny)
K3	Student/ka ma świadomość współczesnych wyzwań, z jakim borykają się miasta.	K1_K06, K1_K08, K1_K11	Debata oksfordzka (sprawdzian ustny)

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przyczyny i historyczny przebieg urbanizacji	C1, C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2
2.	Teorie aglomeracji w ekonomii i elementy analizy systemowej.	C1, C2	W1, U2
3.	Współczesne wyzwania rozwoju miast w obszarach: mieszkalnictwa, transportu, planowania przestrzennego, migracji, inkluzywności, wyzwań demograficznych oraz samorządności	C3, C4	W2, U3, K1, K2, K3
4.	Wyzwania miast małych i średnich oraz miast krajów rozwijających się	C3, C4	W3, U3, K2
5.	Perspektywy urbanizacji w XXI w.	C4	W3, U3, K2



Zrównoważona konsumpcja i marnowanie żywności Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Kod przedmiotu UEPE07S.120C.204354.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie koncepcji zrównoważonej konsumpcji oraz uwarunkowań jej rozwoju
C2	Przedstawienie skali marnowania żywności na świecie oraz sposobów jego ograniczenia
C3	Zapoznanie studentów z praktycznym rozumieniem problemu fałszowania żywności

Wymagania wstępne

Wiedza o podmiotach agrobiznesu oraz dotycząca produkcji żywności, ogólna wiedza mikroekonomiczna dotycząca teorii konsumpcji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student charakteryzuje pojęcie oraz wskaźniki zrównoważonej konsumpcji a także czynniki istotne dla jej rozwoju	K1_W01, K1_W02, K1_W11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Słuchacz wymienia regulacje prawne dotyczące bezpiecznej żywności i ich ewolucji.	K1_W03, K1_W09, K1_W15, K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student wyjaśnia problem marnowania żywności i identyfikuje jego skalę na świecie	K1_W04, K1_W11, K1_W15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student argumentuje działania na rzecz zrównoważonej konsumpcji we współczesnej gospodarce.	K1_U01, K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student klasyfikuje podstawowe instrumenty dotyczące zapewnienia bezpieczeństwa żywności.	K1_U03, K1_U04, K1_U10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student ocenia skutki nieprzestrzegania systemów zapewniania jakości żywności oraz marnowania żywności	K1_U12, K1_U13, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student respektuje konieczność wdrażania wzorców zrównoważonej konsumpcji w życiu gospodarczym oraz osobistym	K1_K02, K1_K08, K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student wyraża sądy na temat bezpieczeństwa żywności w erze globalizacji	K1_K01, K1_K02, K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student identyfikuje etyczne problemy dotyczące marnowania żywności	K1_K01, K1_K02, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zrównoważona konsumpcja jako element zielonej gospodarki – istota, wskaźniki i geneza	C1	W1, U1, K1
2.	Zrównoważona konsumpcja w polityce UE – podstawowe definicje, cele i zadania	C1	W1, U1, K1
3.	Realizacja idei zrównoważonej produkcji i konsumpcji w Polsce – stymulanty i bariery	C1	W1, U1
4.	Problem głodu na świecie a zjawisko marnotrawstwa żywności	C2	W3, U3, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Przedstawienie skali marnotrawstwa żywności na świecie oraz sposobu jego ograniczenia za pomocą zrównoważonej diety	C2	W3, U3, K3
6.	Jakość żywności i bezpieczeństwo zdrowotne konsumentów wobec nieuczciwych praktyk firm spożywczych	C3	W2, U2, K2
7.	Skala problemu fałszowania żywności na świecie oraz sposoby jego ograniczania	C3	W2, U2, K2
8.	Prawne aspekty działania systemów bezpieczeństwa żywności w Unii Europejskiej oraz Stanach Zjednoczonych ze szczególnym uwzględnieniem organizmów genetycznie modyfikowanych	C3	W2, U2, K2
9.	System bezpieczeństwa żywności w Polsce - ochrona konsumenta przed zafałszowaniem żywności	C3	W2, U2, K3
10.	Żywność genetycznie modyfikowana - dylematy informacyjne, ekonomiczne i etyczne.	C3	W2, U2, K2

Zachowanie człowieka w organizacji

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPES.120B.8.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 4</p>
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy na temat mechanizmów zachowań jednostek i grup w organizacjach oraz czynników wpływających na postawy, motywacje i relacje pracownicze.
C2	Nabycie umiejętności analizy i interpretacji zachowań ludzi w organizacjach oraz projektowania działań usprawniających funkcjonowanie ludzi w organizacji.
C3	Rozwijanie kompetencji społecznych w zakresie odpowiedzialnej komunikacji, współpracy zespołowej oraz etycznego działania w środowisku organizacyjnym.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu psychologii poznawczej oraz HRM

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student definiuje i wyjaśnia kluczowe pojęcia z zakresu zachowań organizacyjnych oraz opisuje teorie wyjaśniające zachowania ludzi w organizacjach.	K1_W01, K1_W10, K1_W16	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student charakteryzuje uwarunkowania społeczne, psychologiczne i organizacyjne wpływające na funkcjonowanie jednostek i grup w organizacjach.	K1_W10, K1_W16	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student analizuje zachowania jednostek i zespołów w organizacjach, identyfikuje problemy oraz ich konsekwencje dla funkcjonowania organizacji.	K1_U01, K1_U09, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student projektuje podstawowe rozwiązania organizacyjne (np. działania motywacyjne, komunikacyjne, rozwojowe) wspierające zarządzanie ludźmi w organizacji.	K1_U09, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Student pracuje w zespole, wykazując odpowiedzialność za relacje interpersonalne i wspólne rezultaty działań organizacyjnych.	K1_K04, K1_K05, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zachowanie organizacyjne jako obszar wiedzy - pojęcie, zakres, znaczenie dla funkcjonowania organizacji.	C1	W1, W2
2.	Kultura organizacyjna - diagnoza i zmiana.	C1, C2	W1, W2, U1, K1
3.	Motywacja i zaangażowanie pracowników - teorie motywacji, satysfakcja z pracy, dobrostan.	C1, C2	W1, W2, U1, U2
4.	Komunikacja interpersonalna w organizacji - bariery, style komunikacji, informacja zwrotna.	C1, C2, C3	U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Praca zespołowa i role grupowe - dynamika grupy, współpraca, konflikty.	C1, C2, C3	W1, U1, U2, K1
6.	Przywództwo i władza w organizacji - style kierowania, wpływ społeczny.	C1, C2	W1, U1, U2
7.	Konflikty i stres w organizacji - źródła, skutki, sposoby radzenia sobie.	C1, C2, C3	W1, U1, U2, K1
8.	Zarządzanie różnorodnością w organizacji.	C1	W1, U1, K1
9.	Człowiek w organizacji - osobowość, postawy, wartości, percepcja i emocje.	C1	W1, W2, U1
10.	Motywowanie w praktyce - system oceny pracowniczej i system wynagrodzeń	C1, C2	W1, W2, U1, U2

Zielony HR w organizacjach

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>		<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE07S.120C.204360.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>	
<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>		<p>Liczba punktów ECTS 3</p>

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wiedzą dotyczącą zrównoważonego oraz zielonego zarządzania zasobami ludzkimi
C2	Zapoznanie studentów z dynamicznymi procesami zachodzącymi na rynku pracy
C3	Zwrócenie uwagi na rolę czynników społecznych, prawnych, ekonomicznych, technologicznych w zrównoważonym oraz zielonym zarządzaniem zasobami ludzkimi

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student opisuje instrumenty zarządzania zasobami w aspekcie zrównoważonego rozwoju	K1_W01, K1_W10, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student charakteryzuje zasady sprawiedliwego traktowania, rozwoju i dobrostanu pracowników	K1_W01, K1_W10, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student definiuje rolę i uwarunkowania działalności menedżera w aspekcie zielonego HRM	K1_W01, K1_W10, K1_W11, K1_W16	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Student argumentuje na rzecz stosowania działań w zakresie ochrony środowiska przyrodniczego	K1_U01, K1_U14, K1_U15	Projekt indywidualny
U2	Student potrafi motywować do działań na rzecz ochrony środowiska	K1_U14, K1_U15, K1_U19, K1_U24	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student potrafi organizować i kierować pracą zespołu oraz rozstrzygać problemy na rzecz angażowania się pracowników w kwestie ochrony środowiska	K1_U02, K1_U13, K1_U14, K1_U26	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student dąży do kształtowania postawy odpowiedzialności w kwestii ochrony środowiska	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K05, K1_K06	Projekt indywidualny
K2	Student respektuje różnorodność ludzi w organizacji i szanuje ich poglądy	K1_K01, K1_K02, K1_K05, K1_K06, K1_K10	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student jest gotowy do rozwijania "zielonych kompetencji" w organizacji	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K05, K1_K06, K1_K10	Projekt indywidualny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zrównoważone zarządzanie zasobami ludzkim	C1, C2, C3	W1, U3, K1, K2
2.	Wprowadzenie do zielonego HRM (przedmiot, uwarunkowania, cele)	C1, C3	W1, W2, W3, U3, K1, K2
3.	Zielone planowanie zasobów ludzkich	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2, K3
4.	Zielone pozyskiwanie pracowników	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Zielone kompetencje i ich znaczenie dla rozwoju pracowników oraz organizacji	C2, C3	W3, U1, U3, K2, K3
6.	Zielone motywowanie pracowników	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
7.	Zielone zarządzanie wydajnością pracowników	C3	W2, U3, K1, K2
8.	Zielone przywództwo	C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Praktyki green HR w organizacjach	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3



Zielony biznesplan

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Kod przedmiotu UEPE07S.120C.204361.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie w usystematyzowany sposób istoty planowania przedsięwzięć gospodarczych z zakresu zielonej gospodarki, ze szczególnym uwzględnieniem przesłanek i procedury tworzenia biznes planu.
C2	Poznanie zasad i metodyki przygotowania biznes planu w odniesieniu do zasad funkcjonowania zielonej gospodarki .

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw ekonomii, podstaw marketingu, nauk o organizacji oraz analizy finansowej przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student objaśnia wielowymiarowy charakter przedsięwzięć gospodarczych w zielonej gospodarce	K1_W01, K1_W02, K1_W10, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy
W2	Student identyfikuje podstawowe obszary procesu zarządzania zielonym biznes planem	K1_W10, K1_W11, K1_W14, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student wymienia zasady budowania efektywnego zespołu projektowego zielonego biznes planu.	K1_W04, K1_W10, K1_W12, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student posługuje się metodami planowania, realizacji oraz kontroli przedsięwzięć projektowych zielonego biznes planu.	K1_U01, K1_U02, K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy
U2	Student dobiera i organizuje zespół projektowy oraz kieruje jego pracami	K1_U09, K1_U20, K1_U21, K1_U26, K1_U27, K1_U29	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student identyfikuje ryzyka w realizacji biznes planu	K1_U12, K1_U13, K1_U19, K1_U21, K1_U24	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest zorientowany na komunikację z interesariuszami zielonego biznes planu	K1_K01, K1_K04, K1_K10, K1_K11	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student dba o konsultacje społeczne zielonego biznes planu i etapów jego realizacji	K1_K04, K1_K05, K1_K06	Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student broni uzyskanych wyników w zakresie przygotowanego biznes planu w sektorze zielonej gospodarki	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Planowanie zgodne z zasadami koncepcji zrównoważonego rozwoju jako czynnik rozwoju przedsiębiorstwa.	C1	W1, U3, K1
2.	Przesłanki konstruowania biznes planów w zielonej gospodarce: uruchomienie działalności, zmiana strategii, przedsięwzięcia inwestycyjne, pozyskanie kapitału, restrukturyzacja	C1	W1, W2, U1, K2
3.	Struktura zielonego biznes planu - omówienie i charakterystyka poszczególnych elementów	C1, C2	W2, U1, U3, K1, K2
4.	Fazy przygotowania i wdrożenia zielonego biznes planu	C1, C2	W2, U1, K1
5.	Najlepsze praktyki sporządzania biznes planów w świetle koncepcji zrównoważonego rozwoju	C2	W2, U1, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Biznes plan a ryzyko przedsięwzięć gospodarczych w sektorze zielonej gospodarki	C1	W2, U3, K2
7.	Analiza rentowności zielonego biznes planu	C2	W2, U1, U3, K1
8.	Źródła finansowania zielonych projektów	C1	W1, W2, U1, U3
9.	Zielony biznes plan w praktyce - case study	C2	W2, W3, U2, K1, K2, K3



Metody analizy strategicznej w zielonej gospodarce

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Kod przedmiotu UEPE07S.120C.204362.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Nabycie umiejętności monitorowania kierunków rozwoju strategicznego przedsiębiorstwa i jego Strategicznych Jednostek Biznesu.
C2	Rozpoznawanie błędów w zakresie rozwoju przedsiębiorstwa w czterech płaszczyznach: klienta, finansów, procesów wewnętrznych i rozwoju.
C3	Pozyskanie wiedzy na temat planowania strategicznego w podmiotach zielonej gospodarki w celu zwiększenia efektywności ich działań.
C4	Uzyskanie wiedzy na temat metod badania otoczenia i samej organizacji zielonej gospodarki w celu wykorzystania potencjalnych możliwości rozwoju oraz budowy skutecznej strategii działania.
C5	Nabycie umiejętności oceny strategii rozwoju przedsiębiorstwa zielonej gospodarki z uwzględnieniem zmian w makrootoczeniu, pozycji konkurencyjnej oraz zasobów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna podstawowe metody gromadzenia i analizowania danych empirycznych w ocenie makro i mikrootoczenia przedsiębiorstwa zielonej gospodarki.	K1_W06, K1_W08, K1_W10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Ma podstawową wiedzę o normach i regułach prawnych w zakresie działania podmiotów zielonej gospodarki.	K1_W09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Posiada wiedzę na temat metod analizy strategicznej i możliwości ich zastosowania w prognozowaniu rozwoju przedsiębiorstwa w zielonej gospodarce.	K1_W08, K1_W10, K1_W12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Dobiera metody analizy strategicznej i najważniejsze zasady ich stosowania.	K1_U04, K1_U08	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Wykorzystuje zdobytą wiedzę do analizy procesów zachodzących w przedsiębiorstwach zielonej gospodarki i ich otoczenia.	K1_U02, K1_U07, K1_U08, K1_U21	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Dobiera właściwe bazy danych gospodarczych do oceny ryzyka makroekonomicznego w działalności firmy.	K1_U02, K1_U13	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	Przygotowuje kompleksowy system monitorowania wyników przedsiębiorstwa zielonej gospodarki w obszarze klienta, finansów, procesów wewnętrznych i rozwoju.	K1_U01, K1_U07, K1_U08, K1_U09	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Wyraża sądy na temat wyzwań w czterech najważniejszych obszarach działania firmy tj. klienta, finansów, procesów wewnętrznych i rozwoju.	K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Akceptuje potrzebę poszerzania wiedzy na temat metod analizy strategicznej i konieczność ich zastosowania w procesie prognozowania rozwoju przedsiębiorstwa zielonej gospodarki.	K1_K01, K1_K02, K1_K06, K1_K07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Dbą o etyczne aspekty dylematów ekonomicznych i społecznych związanych z działaniem przedsiębiorstwa w zielonej gospodarce.	K1_K04, K1_K05, K1_K08, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Płaszczyzny analizy strategicznej w podmiotach zielonej gospodarki i źródła informacji.	C1, C3	W2, U3, K2, K3
2.	Metody badania makrootoczenia - analiza PEST (zasady i jej etapy).	C1, C4, C5	W1, U3, K2, K3
3.	Metody badania makrootoczenia - analiza scenariuszy.	C1, C3, C4, C5	W1, U1, U2, U3, K2, K3
4.	Analiza i ocena otoczenia konkurencyjnego (wyznaczanie kluczowych czynników sukcesu, macierz grup strategicznych).	C1, C3, C4, C5	W1, W3, U1, U2, U3, K2, K3
5.	Syntetyczna efektywność finansowa spółek konkurencyjnych zielonej gospodarki notowanych na GPW.	C1, C4, C5	W1, U2, K2
6.	Analizy portfelowe (macierz BCG, macierz Hoffera).	C1, C3, C4, C5	W1, W3, U1, U2, K2
7.	Analizy portfelowe (macierz Mc'Kinseya).	C1, C3, C4, C5	W1, W3, U1, U2, K2
8.	Ocena projektów inwestycyjnych realizowanych przez przedsiębiorstwa zielonej gospodarki.	C1, C2, C5	U2, U4, K1, K2, K3
9.	Powiązanie mierników ze strategią w zakresie perspektywy klienta i procesów wewnętrznych: identyfikacja punktów krytycznych i strategię zarządzanie ryzykiem wykonalności strategii.	C5	U2, K1, K3
10.	Powiązanie mierników ze strategią w zakresie perspektywy finansów i rozwoju: identyfikacja punktów krytycznych i strategię zarządzanie ryzykiem wykonalności strategii.	C5	U2, K1, K3



Systemy jakości i certyfikacja zielonych produktów Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Kod przedmiotu UEPE07S.120C.204363.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z podstawowymi pojęciami w zakresie jakości, systemów jakości i zielonych produktów w świetle wyzwań współczesnej gospodarki.
C2	Zapoznanie studentów z wybranymi systemami zapewniania jakości oraz certyfikacji zielonej produkcji w kontekście zrównoważonego rozwoju.
C3	Nabycie przez studentów umiejętności identyfikacji zagrożeń dla jakości na różnych etapach procesu gospodarowania oraz narzędzi wykorzystywanych celu zapewniania jakości.

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych pojęć z zakresu podstaw ekonomii.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wymienia i prezentuje najważniejsze pojęcia związane z jakością, systemami jakości oraz zielonymi produktami.	K1_W01, K1_W05, K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W2	Student identyfikuje i opisuje kluczowe wyzwania we współczesnej gospodarce związane z jakością na różnych etapach procesu gospodarowania.	K1_W01, K1_W04, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W3	Student rozpoznaje systemy jakości stosowane w branżach żywnościowej i poza żywnościowej.	K1_W04, K1_W10, K1_W11, K1_W12, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji
W4	Student wskazuje zielone produkty i objaśnia certyfikację zielonej produkcji.	K1_W04, K1_W10, K1_W11, K1_W12, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W5	Student prezentuje systemy zarządzania środowiskowego.	K1_W04, K1_W10, K1_W11, K1_W12, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student rozpoznaje źródła zagrożeń jakości na poszczególnych etapach gospodarowania i wskazuje odpowiednie instrumenty ich ograniczania.	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U23	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U2	Student wykorzystuje zdobytą wiedzę do identyfikowania i oceny skutków nieprzestrzegania systemów zapewniania jakości.	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U23	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U3	Student rozróżnia systemy zapewniania jakości i zielone produkty.	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U23	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U4	Student rozpoznaje systemy zarządzania środowiskowego i ocenia stosowane narzędzia oraz ich efektywność.	K1_U01, K1_U02, K1_U09, K1_U23	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student ma świadomość znaczenia jakości i zielonych produktów we współczesnym świecie.	K1_K01, K1_K02, K1_K10	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Student ma świadomość wyzwań związanych z wprowadzeniem systemów zapewniania jakości w różnych branżach na poszczególnych etapach gospodarowania.	K1_K01, K1_K02, K1_K05, K1_K11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
K3	Student jest wrażliwy na wyzwania związane z jakością w świetle zrównoważonego rozwoju.	K1_K01, K1_K05, K1_K11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Jakość, systemy jakości, zielone produkty - podstawowe pojęcia, geneza i ewolucja.	C1	W1, U1, U2, K1
2.	Metody, narzędzia i koncepcje zapewniania jakości.	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Normalizacja, certyfikacja, akredytacja, audyt w świetle zapewniania jakości.	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Systemy jakości w branży żywnościowej.	C2, C3	W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Systemy jakości w branżach poza-żywnościowych.	C2, C3	W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Zielone produkty i certyfikacja zielonej produkcji.	C2, C3	W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Systemy zarządzania środowiskowego.	C2, C3	W4, W5, U1, U2, U4, K3
8.	Ocena wdrażania systemów jakości i certyfikacji zielonej produkcji- case studies.	C2, C3	W3, W4, W5, U1, U2



Przedsiębiorczość społeczna Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Kod przedmiotu UEPE07S.120C.12293.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Ukazanie istoty i znaczenia przedsiębiorczości społecznej dla gospodarki i społeczeństwa
C2	Przekazanie wiedzy dotyczącej zakładania i zarządzania przedsiębiorstwem społecznym/projektem społecznym
C3	Kształtowanie postaw przedsiębiorczych i prospołecznych

Wymagania wstępne

Podstawy z ekonomii społecznej i kapitału społecznego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Wymienia i opisuje podstawowe założenia ekonomii społecznej	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Wie jakie są rodzaje przedsiębiorstw społecznych i jakie grupy docelowe mogą w nich pracować	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Zna zasady działania przedsiębiorstw społecznych	K1_W09, K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Potrafi wskazać i opisać cechy charakterystyczne dla przedsiębiorstw społecznych	K1_U09, K1_U10	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Potrafi znaleźć i rozumieć potrzebne informacje związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstw społecznych	K1_U02, K1_U06, K1_U10	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Potrafi przygotować projekt funkcjonowania i zarządzania przedsiębiorstwem społecznym	K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Ma postawę prospołeczną i pro aktywną wobec otoczenia	K1_K04, K1_K08	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedsiębiorczość - istota, znaczenie, przykłady działań pro-aktywnych.	C1, C3	K1
2.	Społeczny wymiar działalności gospodarczej. Wartości społeczne.	C1, C3	K1
3.	Ekonomia społeczna - teoretyczne podstawy i modele.	C1	W1, K1
4.	Przedsiębiorstwa społeczne (PS) w Polsce - podstawy prawne, rozwój i struktura	C1	W2, U1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Diagnoza problemów społecznych. Tworzenie koncepcji PS	C2, C3	W3, U1, U2
6.	Badanie rynku i biznes plan PS	C2	W2, W3, U2, U3, K1
7.	Źródła finansowania i pozyskiwanie środków na działalność PS	C2	W3, U2, U3, K1
8.	Struktura organizacyjna, tworzenie zespołu PS	C2	W3, U2, U3, K1
9.	Analiza efektów przedsięwzięć społecznych	C2	W3, U2, U3
10.	Działalność PS na przykładzie spółdzielni socjalnej	C1, C2, C3	W3, U3, K1
11.	Działalność PS na przykładzie spółki z o.o.	C1, C2, C3	W3, U3, K1
12.	Działalność PS na przykładzie organizacji pozarządowej	C1, C2, C3	W3, U3, K1



Consulting personalny

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Strategie HR i rynek pracy	Kod przedmiotu UEPE06S.120C.13388.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie specyfiki doradztwa organizacyjnego oraz działalności doradczej wewnątrz organizacji
C2	Identyfikacja i nabycie podstawowych kompetencji wykorzystywanych w pracy doradcy personalnego
C3	Zdobycie umiejętności krytycznej oceny konsultingu w pracy zawodowej

Wymagania wstępne

Wiedza dotycząca podstaw zarządzania zasobami ludzkimi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student charakteryzuje działalność doradcą oraz konsultingową ze szczególnym uwzględnieniem HR	K1_W01, K1_W04, K1_W09, K1_W14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student prezentuje wiedzę o strukturze i funkcjonowaniu sektora usług doradczych i konsultingowych z zakresu doradztwa zawodowego, personalnego a także outsourcingu i centrów usług wspólnych	K1_W10, K1_W14, K1_W15	Projekt grupowy / praca w grupie, Dyskusja kierowana na podstawie lektur
W3	Student zna standardy kompetencyjne wymagane w sektorze usług doradztwa HR	K1_W10, K1_W16	Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student krytycznie analizuje działalność doradztwa gospodarczego w tym doradztwa personalnego na poziomie sektora i wewnątrz firmy	K1_U01, K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Dyskusja kierowana na podstawie lektur
U2	Student posługuje się wiedzą o doradztwie personalnym do oceny karier zawodowych i problemów organizacyjnych z obszaru HR	K1_U09, K1_U19, K1_U21, K1_U24	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student ma umiejętność zespołowego przygotowania raportu doradczego w określonym obszarze ZZL	K1_U20, K1_U26, K1_U29	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student dostrzega społeczne problemy związane z doradztwem personalnym	K1_K03, K1_K04, K1_K05, K1_K10	Dyskusja kierowana na podstawie lektur
K2	Student postępuje etycznie we współpracy z przedsiębiorstwem i firmą doradcą	K1_K05, K1_K08, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Student jest zdolny do refleksyjnej oceny swojej kariery zawodowej w kontekście pracy w sektorze usług doradczych	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Dyskusja kierowana na podstawie lektur

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rynek usług konsultingowych	C1	W2, U1, K2
2.	Sektor i specyfika działania BPO, SSC, APT	C1	W2, U1, K1
3.	Profil kompetencyjny doradcy personalnego i kompetencje kluczowe sektora usług doradczych	C2	W3, U2, K3
4.	Metody jakościowe i ilościowe oraz metody doradcze wykorzystywane w konsultingu	C1	W1, W2, U1, K1
5.	Krytyka i ograniczenia doradztwa organizacyjnego	C1, C3	W1, W3, U1, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Doradztwo personalne w wybranych obszarach: outsourcing administracji kadrowej, rozwój pracowników, rekrutacja	C1, C2	W1, U3, K2
7.	Systemy informatyczne i sztuczna inteligencja w działalności doradczej	C2, C3	W1, U3, K2
8.	Wykrywanie nadużyć i zachowań niepożądanych w organizacjach.	C2	U2, U3, K1, K2
9.	Doradztwo zawodowe i planowanie własnej kariery	C2, C3	W3, U2, K3
10.	Relacja klient konsultant case study	C1	W1, U1, U3, K2
11.	Ocena kompetencji własnych studentów w obszarze doradztwa personalnego	C3	W3, U2, K3

Systemy emerytalne

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Strategie HR i rynek pracy</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE06S.120C.7721.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy na temat funkcjonowania systemu emerytalnego oraz poszczególnych jego warstw
C2	Uświadomienie słuchaczom wpływu różnych elementów konstrukcyjnych systemu emerytalnego oraz jego otoczenia na poziom indywidualnego zabezpieczenia emerytalnego
C3	Rozwijanie umiejętności studentów do krytycznej oceny istniejących rozwiązań w systemie emerytalnym oraz kształtowanie umiejętności wyboru rodzaju i poziomu zabezpieczenia emerytalnego adekwatnych do indywidualnych potrzeb

Wymagania wstępne

Podstawowe informacje w zakresie rynku finansowego oraz poszczególnych rodzajów instytucji (banki, zakłady ubezpieczeń, fundusze inwestycyjne).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna i rozumie zasady funkcjonowania systemu emerytalnego	K1_W01, K1_W04, K1_W08, K1_W13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
W2	Zna zasady funkcjonowania wybranych instrumentów w zakresie zabezpieczenia emerytalnego (zarówno w formie grupowej, jak i indywidualnej)	K1_W01, K1_W04, K1_W12, K1_W13, K1_W16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
W3	Ma wiedzę o zasadach opodatkowania instrumentów zabezpieczenia emerytalnego	K1_W04, K1_W13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	Oblicza szacunkową wysokość indywidualnego świadczenie emerytalnego z systemu bazowego	K1_U07, K1_U10, K1_U16, K1_U17	Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
U2	Rozpoznaje kryteria porównywania poszczególnych instrumentów w ramach dodatkowego zabezpieczenia emerytalnego	K1_U02, K1_U07, K1_U10, K1_U13	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
U3	Uzasadnia zastosowanie poszczególnych instrumentów w kształtowaniu dodatkowych świadczeń emerytalnych	K1_U01, K1_U02, K1_U10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Jest wrażliwy na nierówności emerytalne	K1_K06, K1_K08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Komunikuje swoje poglądy na temat zabezpieczenia emerytalnego w sposób jasny i zrozumiały	K1_K01, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zabezpieczenie emerytalne - geneza, cele, typy	C1, C2	W1, K1
2.	Kluczowe elementy konstrukcyjne zabezpieczenia emerytalnego - różne perspektywy	C1	W1, U1, K1
3.	Mity zabezpieczenia emerytalnego	C3	U2, U3
4.	Bazowe zabezpieczenie emerytalne w Polsce	C2, C3	W2, U2, K1
5.	Kobiety w bazowym systemie emerytalnym	C1, C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1
6.	Zakładowe systemy emerytalne - PPK (pracownicze plany kapitałowe): zasady, organizacja, formy, dane	C1, C2	W2, W3, U2, U3, K1
7.	Zakładowe systemy emerytalne - PPE (pracownicze programy emerytalne): zasady, organizacja, formy, dane	C1, C3	U2
8.	Ubezpieczeniowe formy w systemach zakładowych	C1	W2, U2, U3, K1
9.	Inwestycyjne formy w systemach zakładowych	C1, C2, C3	W2, U2, U3, K1
10.	Systemy indywidualne: IKE (indywidualne konta emerytalne) - zasady, organizacja, formy	C1, C2, C3	W2, U2, U3, K1
11.	Zabezpieczenie indywidualne: IKZE (indywidualne konta zabezpieczenia emerytalnego) - zasady, organizacja, formy	C1, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
12.	Ubezpieczenia na życie (różne formy)	C1, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
13.	Inne formy dobrowolnego zabezpieczenia na starość	C1, C3	W2, W3, U2, U3, K1
14.	Opodatkowanie emerytur	C3	W3, U3, K1
15.	Wyzwania i reformy systemów emerytalnych	C3	W3, U3, K1

Współczesne koncepcje zarządzania ludźmi

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Ekonomia Specjalność Strategie HR i rynek pracy Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie) Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPE06S.120C.13389.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna najnowsze koncepcje zarządzania zasobami ludzkimi
C2	student posiada umiejętność poszukiwania i tworzenia nowych rozwiązań z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi
C3	student zna znaczenie nowoczesnego zarządzania zasobami ludzkimi w wymiarze organizacyjnym i społecznym

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania zasobami ludzkimi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji	K1_W10, K1_W14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student identyfikuje potrzeby organizacji w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi	K1_W04, K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student rozpoznaje nowoczesne narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi wykorzystywane obecnie przez organizacje	K1_W10, K1_W14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student interpretuje współczesne koncepcje zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji	K1_U14, K1_U15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student bada możliwości rozwiązania problemów w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi	K1_U09, K1_U15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student wykorzystuje najnowsze narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi	K1_U02, K1_U09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji	K1_K08, K1_K10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student jest otwarty na rozwiązywanie etycznych problemów związanych z zarządzaniem zasobami ludzkimi	K1_K05, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie ludźmi w organizacji - przegląd koncepcji i trendów na podstawie raportów międzynarodowych.	C1, C3	W1, U1
2.	Systemy wysoce efektywnej pracy.	C1	W2, U2
3.	Dopasowanie pracownik-organizacja.	C1, C3	W2, U2, K1
4.	Zdrowie w organizacji i dobrostan pracowników.	C3	W3, U2, U3, K1
5.	Równowaga praca-życie zawodowe.	C3	W2, W3, U2, U3, K1
6.	Zarządzanie różnorodnością i organizacja inkluzywna.	C3	W2, W3, U2, U3, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Segmentacja zatrudnienia i architektura zasobów ludzkich w organizacji.	C3	W2, W3, U2, U3, K1
8.	Nowe trendy w pozyskiwaniu i utrzymaniu talentów.	C2	W2, W3, U2, U3, K1, K2
9.	Praca hybrydowa - nowa rzeczywistość organizowania pracy.	C1, C2	W2, W3, U3, K1
10.	Zarządzanie zasobami ludzkimi oparte na dowodach.	C3	W2, U2, K1
11.	Interesariusze ZZL - HR business partnerzy i menedżerowie liniowi.	C3	W3, U2, K1, K2
12.	Nowa funkcja kadrowa - agile i wirtualny HRM.	C3	W3, U3, K2
13.	Walka konkurencyjna na rynku pracy i lokalne zakorzenienie organizacji.	C3	W1, W3, U1, K1, K2
14.	Zarządzanie ryzykiem kadrowym.	C3	W3, U2, U3, K1
15.	Dobre praktyki, czyli co robią liderzy HRM - praktyczny przegląd rozwiązań.	C3	W1, W2, U2, U3, K1, K2

Rozliczanie wynagrodzeń

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Strategie HR i rynek pracy</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE06S.120C.13390.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>	
<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy na temat dokumentów rozliczeniowych, składowych wynagrodzeń oraz systemów informatycznych wspierających rozliczenia wynagrodzeń
C2	Poznanie zasad rozliczania podatku dochodowego od osób fizycznych od dochodów z pracy
C3	Uzyskanie wiedzy na temat rodzajów i zasad rozliczania składek ubezpieczenia społecznego, zdrowotnego oraz na rzecz innych funduszy

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu finansów i zasad zatrudniania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	charakteryzuje zasady rozliczania podatku dochodowego od osób fizycznych przez płatników i podatników	K1_W04, K1_W09	Projekt indywidualny
W2	rozdziela i charakteryzuje rodzaje i zasady rozliczania składek ubezpieczenia społecznego, zdrowotnego oraz na rzecz innych funduszy	K1_W04, K1_W09	Projekt indywidualny
W3	rozdziela i charakteryzuje składowe wynagrodzeń	K1_W04, K1_W09	Projekt indywidualny
W4	charakteryzuje funkcjonalność systemów informatycznych wspierających rozliczenia wynagrodzeń	K1_W08	Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	rozlicza podatek dochodowy od osób fizycznych od różnych składników wynagrodzeń	K1_U10, K1_U12	Projekt indywidualny
U2	rozlicza składki ubezpieczenia społecznego, zdrowotnego oraz na rzecz innych funduszy od różnych składników wynagrodzeń	K1_U10, K1_U12	Projekt indywidualny
Kompetencje społecznych			
K1	identyfikuje problemy oraz możliwości wyboru związane z prawidłowym opodatkowaniem i oskładkowaniem wynagrodzeń w poczuciu odpowiedzialności i z poszanowaniem standardów etycznych	K1_K01, K1_K06	Projekt indywidualny
K2	w duchu otwartości i gotowości współpracy wykazuje inicjatywę w zakresie poszukiwania optymalnych zasad opodatkowania i oskładkowania wynagrodzeń	K1_K01, K1_K05	Projekt indywidualny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe dokumenty w rozliczaniu wynagrodzeń	C1	W4, K1, K2
2.	Stałe i zmienne składniki wynagrodzenia	C1	W3, U1, U2, K1, K2
3.	Zasady rozliczania podatku dochodowego od osób fizycznych przez zakłady pracy	C2	W1, U1, K1, K2
4.	Zasady rozliczania podatku dochodowego od osób fizycznych przez pozostałych płatników	C2	W1, U1, K1, K2
5.	Zasady rozliczania podatku dochodowego od osób fizycznych przez osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą	C2	W1, U1, K1, K2
6.	Rodzaje i zasady rozliczania składek ubezpieczenia społecznego od umów o pracę i innych o podobnym charakterze	C3	W2, U2, K1, K2
7.	Rodzaje i zasady rozliczania składek ubezpieczenia społecznego od umów cywilnoprawnych	C3	W2, U2, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Rodzaje i zasady rozliczania składek ubezpieczenia społecznego przez osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą	C3	W2, U2, K1, K2
9.	Zasady rozliczania składki ubezpieczenia zdrowotnego	C3	W2, U2, K1, K2
10.	Rodzaje i zasady rozliczania pozostałych składek	C3	W2, U2, K1, K2
11.	Systemy informatyczne wspierające rozliczenia wynagrodzeń	C1	W4, K1, K2

Strategie HR

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Strategie HR i rynek pracy</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE06S.120C.13391.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student posiada wiedzę o istocie i znaczeniu strategicznego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi
C2	student posiada wiedzę o rodzajach strategii kadrowej
C3	student zna metody strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi
C4	student zna składowe projektowania i etapy wdrażania strategii kadrowej
C5	student zna kluczowe strategiczne obszary zarządzania zasobami ludzkimi

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi i zarządzania strategicznego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	K1_W01, K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student określa rodzaje strategii kadrowych organizacji	K1_W10, K1_W14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student rozpoznaje metody, których można użyć do analizowania pozycji strategicznej przedsiębiorstwa w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi	K1_W10, K1_W14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student opisuje składowe projektowania i etapy wdrażania strategii kadrowej	K1_W08, K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W5	student charakteryzuje kluczowe obszary działań strategicznych organizacji w zakresie zżl	K1_W10, K1_W14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student interpretuje, czy działania podejmowane przez przedsiębiorstwo można uznać za strategiczne	K1_U09, K1_U21	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student identyfikuje strategię kadrową przedsiębiorstwa	K1_U19, K1_U24	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student posługuje się podstawowymi metodami analizy strategicznej w zakresie zżl	K1_U08, K1_U09	Projekt grupowy / praca w grupie
U4	student analizuje strategiczne potrzeby organizacji w zakresie zżl	K1_U02, K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy związane ze społecznymi i kulturowymi aspektami budowania strategii organizacji	K1_K08, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student jest otwarty na uwzględnianie etycznych aspektów w realizacji strategii zżl	K1_K08, K1_K10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Koncepcje i perspektywy strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi.	C1, C5	W1, W5, U1, K2
2.	Strategia personalna – definicja, rodzaje, substrategie.	C2	W2, U2, K2
3.	Analiza strategiczna w obszarze HR.	C3, C4	W3, U3, K1
4.	Metody wykorzystywane w projektowaniu strategii HR.	C3, C4	W3, U3, K1
5.	Wdrażanie i ocena strategicznych działań HR.	C3, C4	W3, U3, K1
6.	Strategiczne problemy pozyskiwania i utrzymania pracowników.	C5	W5, U4, K1
7.	Strategiczny wymiar nowego modelu pracy - konsekwencje pracy hybrydowej.	C5	W5, U4, K1
8.	Budowanie strategicznych relacji z pracownikami.	C5	W5, U4, K1
9.	Strategia personalna w sytuacji fuzji i przejęć.	C5	W5, U4, K1
10.	Strategiczne dylematy łączenia ludzi z AI.	C5	W5, U4, K2
11.	Strategiczne znaczenie społecznej odpowiedzialności organizacji w obszarze HR.	C1, C5	W5, U1, U4, K2
12.	Strategiczna rola działu HR – model partnerstwa strategicznego.	C5	W5, U4, K2
13.	Aktualne trendy HR - analiza raportów i wyzwań strategicznych.	C1, C5	W1, W5, U1, K1
14.	Projektowanie i wdrażanie strategii kadrowej - case study.	C4	W4, U1, U2, U3, U4, K1

Systemy informatyczne w zarządzaniu zasobami ludzkimi

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Ekonomia</p> <p>Specjalność Strategie HR i rynek pracy</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPE06S.120C.5941.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Okres Semestr 6	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uświadomienie studentom roli systemów informatycznych wspierających zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji.
C2	Rozwijanie umiejętności wykorzystania nowoczesnych systemów informatycznych w realizacji podstawowych funkcji zarządzania zasobami ludzkimi.
C3	Kształtowanie postawy otwartości na wykorzystanie nowoczesnych technologii informatycznych w zarządzaniu zasobami ludzkimi.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student/ka wyjaśnia wpływ digitalizacji i nowych technologii na funkcjonowanie współczesnych organizacji i systemów zarządzania zasobami ludzkimi.	K1_W08, K1_W10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student/ka identyfikuje korzyści i zagrożenia związane ze stosowaniem systemów informatycznych w zarządzaniu zasobami ludzkimi.	K1_W08, K1_W10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student/ka wykorzystuje podstawowe moduły wybranego systemu informatycznego w celu opracowania procedur w ramach zarządzania zasobami ludzkimi.	K1_U02, K1_U06, K1_U09	Sprawdzian polegający na wykonywaniu zadań w systemie informatycznym.
U2	Student/ka weryfikuje przydatność poszczególnych modułów wybranego systemu informatycznego do potrzeb organizacji.	K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Sprawdzian polegający na wykonywaniu zadań w systemie informatycznym.
Kompetencji społecznych			
K1	Student/ka jest zorientowany na samodzielne uzupełnienie posiadanej wiedzy i rozwój umiejętności w zakresie wykorzystania systemów informatycznych w zarządzaniu zasobami ludzkimi.	K1_K01, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Sprawdzian polegający na wykonywaniu zadań w systemie informatycznym.
K2	Student/ka wykazuje inicjatywę w zakresie wdrażania systemów informatycznych w zarządzaniu zasobami ludzkimi.	K1_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zapoznanie z modułami systemu informatycznego.	C1, C3	W1, W2, K1
2.	Tworzenie formularzy rekrutacyjnych.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
3.	Zarządzanie bazą kandydatów. Tworzenie i obsługa projektów rekrutacyjnych.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
4.	Sporządzanie dokumentów związanych z zatrudnieniem pracownika.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
5.	Czas pracy i wynagrodzenia.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
6.	Onboarding pracowników.	C2, C3	U1, U2, K1
7.	Delegowanie pracowników za granicę.	C2, C3	W2, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Prowadzenie dokumentacji pracowniczej.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
9.	Dodatkowe funkcjonalności.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
10.	Digitalizacja i cyfryzacja procesów zarządzania zasobami ludzkimi.	C1, C3	W1, W2, K1, K2