



Program studiów

Kierunek:	Cyfrowe łańcuchy dostaw
Poziom kształcenia:	studia drugiego stopnia
Forma studiów:	stacjonarne
Cykl kształcenia:	2026/2027

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Wskaźniki programu	5
Efekty uczenia się	6
Plan studiów	8
Warunki realizacji programu studiów	12
Sylabusy	14

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa kierunku:	Cyfrowe łańcuchy dostaw
Poziom:	studia drugiego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	stacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister
Liczba godzin zajęć:	1200
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:	120
Język kształcenia:	polski
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	7
Dyrektor studiów w zakresie:	gospodarki międzynarodowej

Dziedzina/-y nauki, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów

Dziedzina nauk społecznych

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	70%
Ekonomia i finanse	30%

Dyscyplina wiodąca

Nauki o zarządzaniu i jakości

Wskazanie związku z misją Uczelni i jej strategią rozwoju

Kierunek *cyfrowe łańcuchy dostaw* rozwija kompetencje cyfrowe i analityczne studentek i studentów. Ponadto, poprzez nowoczesne podejście do zarządzania globalnymi łańcuchami dostaw, związane z digitalizacją rozwiązań, ograniczeniem strat w wykorzystaniu zasobów i społeczną odpowiedzialnością, rozwijane są także wiedza i kompetencje w zakresie świadomego dążenia do zrównoważonego rozwoju gospodarki. Tym samym kierunek w pełni wpisuje się w misję Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, która kładzie nacisk na społeczną odpowiedzialność, rozwijanie wiedzy i kształtowanie postaw oraz kompetencji przyszłości wspierających otoczenie w budowaniu zrównoważonej i innowacyjnej gospodarki. Wpisując się w misję Uczelni kierunek kształtuje kompetencje w zakresie umiejętności analitycznego, kreatywnego i krytycznego myślenia, komunikacji oraz etyki i społecznej odpowiedzialności. Dodatkowo, podążając za misją Uczelni, poprzez kompleksowe zaangażowanie praktyków biznesu w cały cykl kształcenia oraz opracowywanie samego programu studiów, kierunek staje się dostosowany do potrzeb rynku i tym samym studentki i studenci go kończący będą dysponować wiedzą ekspercką by umiejętnie tworzyć rozwiązania dla sektora prywatnego i publicznego.

Kierunek w szczególności wpisuje się w realizację celów strategii UEP, które podkreślają znaczenie nabywania kompetencji przez osoby studiujące w UEP oraz w szczególności kompetencji wspierających realizację celów zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu.

Opis kierunku, w szczególności cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów

Celem kształcenia na studiach drugiego stopnia jest nabycie przez studentów wiedzy i umiejętności na poziomie zaawansowanym.

Dotyczy to obszaru logistyki i łańcuchów dostaw, zarówno w przedsiębiorstwach jak i w ramach relacji budowanych między nimi, z uwzględnieniem aspektów nowoczesnego marketingu, gospodarki cyfrowej i zielonej transformacji. Kształcenie w ramach kierunku obejmuje zagadnienia związane z analizą procesów logistycznych i zarządzania nimi, a także zarządzania w gospodarce cyfrowej, zapewniając dostęp także do zaawansowanej wiedzy z zakresu zarządzania i ekonomii, wiedzę o procesach, ale także o ich niezbędnej obsłudze informatycznej.

Kierunkowe efekty uczenia się obejmują wiedzę, umiejętności i kompetencje dotyczące wskazanych wcześniej obszarów: logistyki i łańcucha dostaw oraz ich cyfryzacji, ale także cyfrowego marketingu i jego narzędzi (także w ramach wsparcia dla logistyki na rynku e-commerce). Dla osiągnięcia odpowiedniego poziomu kwalifikacji część zajęć zaplanowano w laboratorium komputerowym, a także z wykorzystaniem dedykowanego oprogramowania.

Nowy kierunek *cyfrowe łańcuchy dostaw* odpowiada potrzebom regionalnego rynku pracy. Dzięki pozyskaniu specjalistycznych kompetencji absolwenci studiów uzyskują możliwość zatrudnienia na stanowiskach specjalistycznych, eksperckich i managerskich:

- w działach logistycznych przedsiębiorstw,
- w komórkach i strukturach odpowiedzialnych za zarządzanie łańcuchami dostaw i sieciami logistycznymi,
- na innych, samodzielnych lub zarządczych stanowiskach związanych z logistyką, łańcuchami dostaw, narzędziami cyfrowymi w marketingu i e-commerce,
- w firmach konsultingowych obejmujących swoim działaniem w/w obszary.

Zapotrzebowanie na w/w specjalistów, ekspertów i managerów zgłaszają dziś m.in. firmy z szeroko rozumianej branży logistycznej (w tym firmy kurierskie, operatorzy logistyczni, firmy transportowe, firmy konsultingowe) czy obsługi marketingu i e-commerce.

Wskaźniki programu

łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
60 punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS
5 punktów ECTS w ramach przedmiotów: Społeczeństwo i gospodarka UE, Komunikacja międzykulturowa, Zarządzanie wizerunkiem przedsiębiorstwa
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych i projektowych
28,75 punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego
9 punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki
nie dotyczy
liczba punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów)
36 punktów ECTS

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_W01	absolwent definiuje w pogłębiony sposób współczesny dorobek nauk ekonomicznych, w szczególności nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów oraz rozumie ich miejsce w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych	P7S_WG
K2_W02	absolwent analizuje w pogłębiony sposób problem cyfryzacji i zrównoważonego rozwoju w dziedzinie kształtowania procesów i operacji logistycznych oraz działalności łańcuchów dostaw, szczególnie w perspektywie międzynarodowej	P7S_WG
K2_W03	absolwent klasyfikuje w pogłębiony sposób fizyczne, informacyjne i finansowe aspekty łańcuchów dostaw i ich uwarunkowania ekologiczne, informatyczne, ekonomiczne i międzynarodowe	P7S_WG
K2_W04	absolwent określa w pogłębionym stopniu społeczno-ekonomiczne i prawne a także etyczne i środowiskowe uwarunkowania działalności gospodarczej	P7S_WG, P7S_WK
K2_W05	absolwent dobiera metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne, matematyczne i informatyczne pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji ze szczególnym uwzględnieniem technologii informacyjno-komunikacyjnych i problemów zrównoważonego rozwoju	P7S_WG, P7S_WK
K2_W06	absolwent dobiera techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji ze szczególnym uwzględnieniem technologii informacyjno-komunikacyjnych i problemów zrównoważonego rozwoju	P7S_WG, P7S_WK
K2_W07	absolwent identyfikuje (w pogłębiony sposób) zalecenia i wymagania rewolucji 4.0	P7S_WG

Umiejętności

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_U01	absolwent identyfikuje, analizuje i ocenia ekonomiczne przesłanki zarządzania łańcuchem dostaw	P7S_UW
K2_U02	absolwent wprowadza usprawnienia w dziedzinie logistyki i międzynarodowych łańcuchów dostaw z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych	P7S_UW
K2_U03	absolwent posługuje się zaawansowanymi metodami analizy ekonomicznej i finansowej w odniesieniu do rozwiązywania problemów zarządzania łańcuchami dostaw	P7S_UW, P7S_UK
K2_U04	absolwent diagnozuje niesprawności i bariery łańcuchów dostaw i określać sposób ich usuwania lub ograniczania	P7S_UW
K2_U05	absolwent wykorzystuje programy komputerowe w zakresie pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej	P7S_UW, P7S_UK
K2_U06	absolwent komunikuje się, formułuje prace pisemne i raporty, opierając się na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych	P7S_UK
K2_U07	absolwent przygotowuje wystąpienia i prezentacje ustne w języku polskim i angielskim, dotyczące wybranych zagadnień szczegółowych z zakresu łańcucha dostaw, z wykorzystaniem wybranych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł	P7S_UK
K2_U08	absolwent współpracuje w zespole, przyjmuje różne role zespołowe, a także posiada elementarne umiejętności organizacyjne, które pozwalają na osiągnięcie celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań zawodowych	P7S_UW, P7S_UK

Kompetencje społeczne

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_K01	absolwent jest gotów do krytycznego podejścia do otaczającej rzeczywistości gospodarczej i problemów zarządzania łańcuchami dostaw	P7S_KK, P7S_KR
K2_K02	absolwent jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych zobowiązań społecznych, a także profesjonalnego budowania relacji społecznych i biznesowych	P7S_KO, P7S_KR
K2_K03	absolwent jest gotów do kierowania się interesem publicznym w podejmowanych działaniach i decyzjach ekonomicznych	P7S_KK, P7S_KR
K2_K04	absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KK, P7S_KO
K2_K05	absolwent jest gotów do uczestnictwa w rozwiązywaniu współczesnych problemów z zakresu ochrony środowiska naturalnego i zielonej transformacji	P7S_KO, P7S_KR

Plan studiów

Semestr 1

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Ekonomia międzynarodowa	Wykład: 30	4	Egzamin	1	A
Spółeczeństwo i gospodarka UE	Wykład: 15	2	Zaliczenie	1	A
Finanse międzynarodowe	Wykład: 15	2	Zaliczenie	1	A
Ekonomia przestrzenna	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	4	Zaliczenie	1	A
Zarządzanie marketingiem w środowisku międzynarodowym	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	4	Zaliczenie	1	B
Zarządzanie marketingiem cyfrowym	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	B
Współczesne aspekty logistyki i zarządzania łańcuchami dostaw	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	B
Outsourcing i offshoring	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	B
Język angielski zaawansowany	Lektorat: 30	3	Zaliczenie	1	A
Suma	300	30			

Semestr 2

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Komunikacja międzykulturowa	Wykład: 15	3	Zaliczenie	1	A
Transport i spedycja	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	4	Egzamin	1	B

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Projektowanie systemów transportu wewnętrznego	Ćwiczenia: 30	2	Zaliczenie	1	B
Technologia i systemy magazynowania	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	4	Egzamin	1	B
Wdrażanie systemów CRM w przedsiębiorstwie	Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	1	B
Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	3	Egzamin	1	B
Wykorzystanie sztucznej inteligencji w logistyce	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	3	Zaliczenie	1	B
Zawieranie umów w logistyce	Wykład: 15	2	Zaliczenie	1	B
Język angielski zaawansowany	Lektorat: 30	3	Zaliczenie	1	A
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	4	Zaliczenie	1	C
Suma	300	30			

Semestr 3

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Badania marketingowe łańcucha dostaw	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	1	B
Zarządzanie ciągłością działań w łańcuchach dostaw	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	1	B
Konfiguracja przestrzenna sieci logistycznej	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	3	Egzamin	1	B
E-commerce i cyfrowe narzędzia analityczne	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	B
Komunikacja i content marketing w mediach społecznościowych	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	3	Zaliczenie	1	C
Język angielski zaawansowany	Lektorat: 30	3	Egzamin	1	A

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	6	Zaliczenie	1	C
Wykład do wyboru I	Wykład: 30	4		5	C
Transport kolejowy i intermodalny	Wykład: 30	4	Zaliczenie	0	C
Transport lotniczy i morski	Wykład: 30	4	Zaliczenie	0	C
Wykład do wyboru II	Wykład: 30	4		5	C
Zarządzanie współpracą i relacjami w zespołach międzynarodowych	Wykład: 30	4	Zaliczenie	0	C
Strategie zarządzania wiedzą	Wykład: 30	4	Zaliczenie	0	C
Suma	300	30			

Semestr 4

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Systemy produkcyjne	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	1	B
Decyzje logistyczne - studia przypadku	Ćwiczenia: 30	2	Zaliczenie	1	C
Praktyczne aspekty cyfrowych łańcuchów dostaw	Wykład: 30	2	Zaliczenie	1	A
Zarządzanie innowacjami i nowymi technologiami	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	1	C
Zarządzanie wizerunkiem przedsiębiorstwa	Wykład: 30	2	Egzamin	1	C
Zarządzanie startupem	Wykład: 30	2	Zaliczenie	1	C
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 30	6	Zaliczenie	1	C
Wykład do wyboru III	Wykład: 60	8		5	C
Systemy informatyczne w rozwoju miast i regionów	Wykład: 30	4	Zaliczenie	0	C
Logistyka w nietypowych zastosowaniach	Wykład: 30	4	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie ryzykiem finansowym łańcucha dostaw	Wykład: 30	4	Zaliczenie	0	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zielona logistyka	Wykład: 30	4	Zaliczenie	0	C
Konwersatorium w języku obcym	Wykład: 30	4		5	A
Creative thinking	Wykład: 30	4	Zaliczenie	0	A
Logistics management	Wykład: 30	4	Zaliczenie	0	A
Suma	300	30			

- 0 - Do wyboru*
1 - Obowiązkowy
2 - Techniczny do wyboru
3 - Kierunkowy do wyboru
4 - Humanistyczny do wyboru
5 - Obowiązkowa grupa

Warunki realizacji programu studiów

Udokumentowanie, że w ramach programu studiów o profilu ogólnoakademickim - co najmniej 75% godzin zajęć prowadzonych jest przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w tej uczelni jako podstawowym miejscu pracy

Zgodnie z proponowaną obsadą zajęć co najmniej 75% godzin zajęć będzie prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem liczby godzin zajęć przydzielonych nauczycielowi akademickiemu zatrudnionemu w uczelni jako podstawowym miejscu pracy

Zgodnie z proponowaną obsadą zajęć co najmniej 75% godzin zajęć będzie prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy. Do 25% godzin zajęć powierzonych zostanie osobom związanym z praktyką gospodarczą.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w ramach studiów o profilu praktycznym lub zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w ramach studiów o profilu ogólnoakademickim

Co najmniej 75% zajęć prowadzić będą nauczyciele akademicy, a do 25% inne osoby, związane z praktyką gospodarczą. W ramach programu studiów zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne to 28,75 punktów ECTS (23,95%).

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki

Program studiów nie przewiduje obowiązkowych praktyk.

Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Tworząc program studiów uwzględniono trendy zachodzące w branży TSL (transport spedycja logistyka), w szczególności związane z cyfryzacją i automatyzacją procesów. Efekty uczenia się są pochodną potrzeb zgłaszanych przez pracodawców. Na etapie tworzenia programu studiów prowadzone były konsultacje: z managerami z branży i absolwentami UEP.

SYLABUSY



Ekonomia międzynarodowa Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPCLDS.21A.8637.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A
--	--

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 4
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Nabywanie wiedzy na temat cech i ewolucji współczesnej gospodarki światowej, modeli handlu międzynarodowego oraz współczesnych uwarunkowań wzrostu gospodarczego
C2	Nabywanie wiedzy na temat zachowań strategicznych korporacji międzynarodowych oraz ich przemian we współczesnej gospodarce światowej
C3	Rozwinięcie umiejętności identyfikacji przyczyn i skutków stosowania instrumentów polityki handlowej oraz krytycznej oceny argumentów na rzecz protekcjonizmu
C4	Wykształcenie umiejętności oceny znaczenia polityki kursu walutowego oraz bilansu płatniczego w teorii i praktyce funkcjonowania państw we współczesnej gospodarce światowej
C5	Rozwinięcie umiejętności oceny problemów surowcowych światowej gospodarki oraz współczesnych uwarunkowań wzrostu gospodarczego
C6	Wykształcenie umiejętności wieloaspektowej oceny zjawiska globalnych nierównowag, kryzysów gospodarczych, finansowej i handlowej współzależności między gospodarkami narodowymi, regionami i organizacjami w gospodarce światowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje cechy i ewolucję współczesnej gospodarki światowej oraz opisuje modele handlu międzynarodowego	K2_W01, K2_W02, K2_W04, K2_W07	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Praca w grupie
W2	student identyfikuje współczesne czynniki wzrostu gospodarczego krajów oraz porównuje i klasyfikuje gospodarki narodowe	K2_W04, K2_W07	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
W3	student wyjaśnia zachowania korporacji międzynarodowych oraz istotę ich współczesnych przemian	K2_W03, K2_W07	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student analizuje przyczyny i skutki stosowania instrumentów polityki handlowej oraz poddaje krytyce i interpretuje argumenty na rzecz protekcjonizmu	K2_U01, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student stosuje techniki pozyskiwania danych w celu diagnozowania sytuacji gospodarek narodowych i regionów	K2_U01, K2_U04, K2_U05, K2_U06	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
U3	student analizuje znaczenie polityki kursu walutowego i bilansu płatniczego w teorii i praktyce funkcjonowania państw we współczesnej gospodarce światowej	K2_U01, K2_U06, K2_U08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	student wykrywa problemy surowcowe świata i przewiduje ich skutki	K2_U01, K2_U04	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
U5	student analizuje, interpretuje oraz przewiduje skutki zjawiska globalnych nierównowag, kryzysów gospodarczych oraz finansowej i handlowej współzależności między gospodarkami narodowymi, regionami i organizacjami w gospodarce światowej	K2_U01, K2_U04, K2_U07	Esej / referat, Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	student jest wrażliwy na różnice poglądów, potrzeby zrównoważonego i inkluzywnego rozwoju gospodarki światowej	K2_K02, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
K2	student jest zorientowany na bieżącą obserwację zjawisk i procesów zachodzących w gospodarce światowej	K2_K01, K2_K04, K2_K05	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cechy i ewolucja współczesnej gospodarki światowej, analiza scenariuszy geopolitycznych i wyzwań dla gospodarki światowej, weryfikacja modeli handlu międzynarodowego, przegląd i interpretacja uwarunkowań wzrostu gospodarczego, pomiar i interpretacja produkcji i handlu oraz analiza gospodarek (specjalizacja, koncentracja, modele grawitacyjne, itp.), obliczanie i interpretacja wskaźników oraz analiza modeli - na podstawie danych i informacji zawartych w otwartych bazach danych oraz raportach i źródłach dostępnych w Internecie.	C1	W1, K1, K2
2.	Przyczyny i konsekwencje stosowania instrumentów polityki handlowej, argumenty na rzecz protekcjonizmu (ocena słuszności/ niesłuszności) - przygotowanie materiałów źródłowych (literatura, artykuły prasowe, wypowiedzi medialne itd.) oraz udział w dyskusji, prezentowanie oraz ocena przedstawianych argumentów.	C3	U1, U2, K2
3.	Przegląd i interpretacja problemów surowcowych świata, scenariusze zapotrzebowania i wykorzystania surowców w gospodarkach narodowych i gospodarce globalnej, odnawialne źródła energii jako alternatywa dla tradycyjnych źródeł energii, znaczenie surowców krytycznych i strategicznych - wieloaspektowa ocena złożonych problemów (problem-based learning).	C5	W2, U4, K1, K2
4.	Polityka kursu walutowego oraz bilansu płatniczego w kontekście globalnych nierównowag, przyczyny i skutki kryzysów w gospodarce światowej, wrażliwość i odporność gospodarek na zjawiska kryzysowe - analiza przyczynowo-skutkowa i interpretacja scenariuszy, ocena studiów przypadków w małych zespołach i wymiana poglądów między zespołami w zakresie wyboru reżimów kursowych na podstawie cech gospodarek i uwarunkowań zewnętrznych, pomiar i ocena metod pomiaru oraz analiza porównawcza i interpretacja sytuacji wybranych gospodarek.	C4, C6	U3, U5
5.	Ocena zachowań strategicznych korporacji międzynarodowych i ich przemiany we współczesnej gospodarce światowej - analiza i interpretacja studiów przypadków wybranych przedsiębiorstw oraz konsekwencji międzynarodowych ich zachowań strategicznych, zadania z zakresu wyszukiwania, opracowania i analizy danych statystycznych oraz interpretacja wyników, wnioskowanie, krytyczna ocena wniosków (z wykorzystaniem informacji zawartych w otwartych bazach danych oraz raportach i źródłach dostępnych w Internecie).	C2	W3, K1



Społeczeństwo i gospodarka UE

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPCLDS.21A.206085.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zdobycie wiedzy na temat procesów integracyjnych w Europie i wynikających z nich wyzwań społeczno-gospodarczych
C2	zrozumienie instytucjonalno-prawnych podstaw funkcjonowania UE i wynikających z nich konsekwencji dla obywateli państw członkowskich
C3	podniesienie świadomości na temat współczesnych wyzwań społeczno-gospodarczych UE oraz obecnych i przyszłych kierunków rozwoju tej organizacji

Wymagania wstępne

Ogólna wiedza z zakresu ekonomii, wiedzy o społeczeństwie i integracji europejskiej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozumie i wyjaśnia specyfikę procesów integracyjnych w Europie	K2_W01, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student charakteryzuje poszczególne etapy integracji europejskiej, określa ich poziom realizacji przez UE oraz wyjaśnia ich konsekwencje społeczno-gospodarcze	K2_W01, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student identyfikuje aktualne wyzwania UE wynikające ze specyfiki tej organizacji oraz wyzwań globalnych	K2_W01, K2_W04, K2_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student klasyfikuje etapy integracji gospodarczej identyfikując je w kontekście historycznego rozwoju UE	K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	student identyfikuje i rozróżnia konsekwencje społeczne i gospodarcze procesów integracyjnych w Europie	K2_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	student potrafi prowadzić dyskusję na temat współczesnych wyzwań UE z perspektywy organizacji jako całości oraz poszczególnych państw członkowskich	K2_U06, K2_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U4	student poddaje krytyce obecną politykę UE w kontekście wyzwań związanych ze zrównoważonym rozwojem, roli UE w gospodarce i polityce światowej oraz indywidualnej sytuacji społeczno-gospodarczej poszczególnych państw członkowskich	K2_U06, K2_U08	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	student jest świadomy wyzwań społeczno-gospodarczych związanych z procesami integracyjnymi w Europie oraz faktu, że są one nieodłącznym elementem pogłębiania i poszerzania współpracy między państwami europejskimi	K2_K01, K2_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	student respektuje odmienność społeczno-gospodarczą poszczególnych państw członkowskich UE i jest otwarty na szukanie rozwiązań kompromisowych korzystnych dla wszystkich	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K3	student jest otwarty na szukanie innowacyjnych rozwiązań pojawiających się wyzwań na poziomie lokalnym, krajowym i międzynarodowym	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Od Europejskiej Wspólnoty Węgla i Stali do Unii Europejskiej – historyczne ujęcie poszerzania i pogłębiania procesów integracyjnych w Europie.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Ewolucja i kluczowe wartości instytucjonalno-prawnych podstaw funkcjonowania UE.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K3
3.	Wyzwania poszczególnych etapów integracji gospodarczej – unia celna, wspólny rynek, strefa euro.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K3
4.	Społeczne i kulturowe aspekty integracji europejskiej – swoboda przepływu pracowników, obywatelstwo, UE strefa Schengen.	C1, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
5.	Struktura gospodarki UE (perspektywa UE i państw członkowskich).	C3	W3, U3, U4, K1, K3
6.	Przemiany demograficzne i migracje w UE, uchodźstwo i polityka azylowa (perspektywa UE i państw członkowskich).	C3	W3, U2, U3, U4, K1, K2, K3
7.	Stosunki gospodarcze z państwami trzecimi i zmieniająca się rola UE w gospodarce światowej. Ujęcie historyczne i współczesne.	C3	W2, W3, U2, U3, U4, K1, K3
8.	UE jako lider przemian na rzecz zrównoważonego rozwoju – polityka, regulacje, ruchy społeczne.	C1, C3	W1, W3, U2, U3, U4, K1, K2, K3
9.	Aktualne problemy i wyzwania UE. Przyszłe kierunki rozwoju społeczno-gospodarczego UE i jej państw członkowskich.	C2, C3	W1, W3, U2, U3, U4, K1, K2, K3



Finanse międzynarodowe Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPCLDS.21A.142.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A
--	---

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 2
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy z zakresu funkcjonowania międzynarodowego systemu walutowego oraz mechanizmów kształtowania kursu walutowego.
C2	Wykształcenie umiejętności z zakresu technik operacji na rynku walutowym oraz zarządzania finansami międzynarodowymi przedsiębiorstwa.

Wymagania wstępne

podstawowa wiedza z zakresu finansów i ekonomii

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student identyfikuje teorie z zakresu bilansu płatniczego oraz mechanizmów kształtowania kursów walut.	K2_W01, K2_W05, K2_W06	Projekt grupowy
W2	Student wyjaśnia przykłady wykorzystania walutowych instrumentów finansowych w przedsiębiorstwie oraz wynikające z nich korzyści i ryzyka.	K2_W01, K2_W05, K2_W06	Projekt grupowy
W3	Student tłumaczy strategie hedgingu walutowego prowadzone w celu minimalizacji zagrożenia związanego z transakcjami walutowymi.	K2_W01, K2_W05, K2_W06	Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	Student analizuje i ocenia wpływ czynników makroekonomicznych na kurs walutowy.	K2_U03, K2_U05	Projekt grupowy
U2	Student wykonuje obliczenia i weryfikuje rachunki związane z realizacją transakcji walutowych.	K2_U03, K2_U05	Projekt grupowy
U3	Student rozwiązuje problemy decyzyjne związane z wykorzystaniem instrumentów i strategii hedgingu walutowego.	K2_U03, K2_U05	Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście rynku walutowego.	K2_K01, K2_K04	Projekt grupowy
K2	Student formułuje i rozwija argumenty w zakresie aplikacji walutowych instrumentów finansowych w przedsiębiorstwie.	K2_K01, K2_K04	Projekt grupowy
K3	Student jest zorientowany na realizację celów strategii zarządzania ryzykiem walutowym w przedsiębiorstwie.	K2_K01, K2_K04	Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Międzynarodowy system walutowy.	C1	W1, U1, K1
2.	Bilans płatniczy - ujęcie teoretyczne.	C1	W1, U1, K1
3.	Relacje parytetowe na rynku walutowym.	C1	W1, U1, K1
4.	Inwestycje na międzynarodowym rynku pieniężnym.	C2	W2, U2, K1, K2
5.	Instrumenty finansowe na terminowym rynku walutowym.	C2	W2, U2, K1, K2
6.	Zarządzanie ryzykiem walutowym w działalności przedsiębiorstwa.	C2	W3, U3, K1, K2, K3
7.	Finansowanie przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym.	C2	W2, U2, K1, K2

Ekonomia przestrzenna

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPCLDS.21A.11067.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok A</p>
---	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 4</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyska wiedzę nt. systemowego podejścia do opisu i zrozumienia złożonych struktur ekonomiczno - przestrzennych, ich uwarunkowań, powiązań i zależności
C2	student nabędzie wiedzę nt. ekonomicznych mechanizmów funkcjonowania systemów społeczno-gospodarczych w różnych skalach od lokalnej do globalnej
C3	student pogłębi wiedzę nt. zjawisk i procesów w rozwoju miast i regionów, gospodarek narodowych, UE oraz gospodarki światowej
C4	student pogłębi wiedzę z zakresu związków zachodzących pomiędzy sferami: ekonomiczną, społeczną i przyrodniczą, szczególnie w kontekście koncepcji trwałego i zrównoważonego rozwoju

Wymagania wstępne

Wiedza ogólnoeconomiczna i geograficzna na poziomie studiów 1 stopnia

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozumie systemowe podejścia do analizy złożonych zjawisk i procesów	K2_W01, K2_W03	Sprawdzian pisemny testowy
W2	student określa zmiany, ich przyczyny i dynamikę w złożonych systemach społeczno-gospodarczych	K2_W04, K2_W05, K2_W07	Sprawdzian pisemny testowy
W3	student objaśnia koncepcję rozwoju trwałego i zrównoważonego	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student potrafi ocenić poziom rozwoju miast, regionów, krajów	K2_U03, K2_U04, K2_U08	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi ocenić możliwości rozwoju miast, regionów, krajów	K2_U05, K2_U08	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student analizuje możliwości realizacji koncepcji rozwoju trwałego i zrównoważonego w określonych uwarunkowaniach przestrzennych	K2_U04, K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student respektuje społeczne, ekonomiczne i środowiskowe uwarunkowania rozwoju miasta/regionu/kraju.	K2_K02, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student jest zdolny do dokonywania wyboru optymalnych decyzji z uwzględnieniem potrzeb społecznych.	K2_K03, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Problematyka ekonomii przestrzennej - przestrzeń i jej rola w rozwoju społeczno-gospodarczym.	C1	W1, U2
2.	Uwarunkowania rozwoju osadnictwa i gospodarki. Miasta w nowym paradygmacie rozwoju. Układy hierarchiczne versus układy sieciowe miast.	C1, C2, C3	W2, U1, U2, K1
3.	Atrakcyjność i konkurencyjność miast i regionów.	C2, C3	U2, K1
4.	Przestrzeń gospodarcza Unii Europejskiej - konwergencja czy dywergencja? Rozwój regionalny i jego mechanizmy.	C2, C3	W1, U1, U3, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Regionalne zróżnicowanie poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego na świecie - główne przyczyny narastania zróżnicowań poziomu rozwoju, rewolucje przemysłowe, kolonializm, polityczne i ekonomiczne skutki wojen.	C4	W1, W2, U1, K1
6.	Struktura przestrzenna państwa a gospodarka - teoria biegunów wzrostu, formy przestrzeni spolaryzowanej i rozwój klastrów elementy globalizacji, glokalizacja.	C1, C4	W2, U1, K1
7.	Przestrzenne i społeczno-ekonomiczne skutki gospodarki opartej na wiedzy.	C2, C3	W1, U2, K2
8.	Problemy bezpieczeństwa surowcowego w gospodarce światowej. Teoria rozwoju trwałego i zrównoważonego.	C3, C4	W3, U3, K1, K2

Zarządzanie marketingiem w środowisku międzynarodowym

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPCLDS.21B.206086.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
---	--

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 4</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwinięcie umiejętności podejmowania decyzji marketingowych w organizacji w dynamicznym i zróżnicowanym otoczeniu międzynarodowym.
C2	Zdobycie pogłębionej wiedzy z zakresu koncepcji zarządzania marketingiem w środowisku międzynarodowym, powiązanych praktycznych narzędzi i kluczowych wskaźników efektywności.
C3	Pogłębienie wiedzy na temat roli społecznej odpowiedzialności biznesu w działaniach marketingowych wraz z etycznymi i środowiskowymi uwarunkowaniami marketingu.
C4	Zdobycie umiejętności zaplanowania powiązanych działań marketingowych zapewniających satysfakcję klientów w środowisku międzynarodowym i wartościowe doświadczenie.

Wymagania wstępne

Znajomość głównych pojęć i założeń z zakresu podstaw marketingu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna najważniejsze koncepcje, narzędzia i kluczowe wskaźniki efektywności w zakresie marketingu w środowisku międzynarodowym.	K2_W01, K2_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student zna powiązania i zależności pomiędzy głównymi elementami strategii marketingowej a jej elementami i narzędziami prowadzącymi do satysfakcji klienta na arenie międzynarodowej.	K2_W01, K2_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
W3	Student identyfikuje znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i kwestii etycznych w działaniach marketingowych na rynkach zagranicznych.	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student posługuje się metodami analizy działań marketingowych, wybiera wskaźniki marketingowe i na tej podstawie weryfikuje plany marketingowe.	K2_U02, K2_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U2	Student planuje ścieżkę doświadczenia klientów w środowisku międzynarodowym, aby zapewnić ich satysfakcję.	K2_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U3	Student współpracuje w zespole, przygotowuje publiczne wystąpienia w zakresie działań marketingowych w środowisku międzynarodowym ze szczególnym uwzględnieniem kwestii etycznych w marketingu	K2_U07, K2_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotów do podejmowania zobowiązań w zakresie społecznej odpowiedzialności w obszarze zarządzania marketingiem.	K2_K02, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Student jest gotów do krytycznego podejścia do problemów zarządzania łańcuchami dostaw w obszarze marketingu międzynarodowego.	K2_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Koncepcja i główne założenia zarządzania marketingiem na rynkach zagranicznych (wykład konwersatoryjny, case study)	C1, C2	W1, U1, K2
2.	Międzynarodowe środowisko biznesowe wpływające na działalność marketingową przedsiębiorstw (wykład konwersatoryjny, case study, zadania z zakresu analizy rynków międzynarodowych i na tej podstawie wyznaczania planu marketingowego)	C1, C2, C4	W1, W2, U1, U3, K2
3.	Analiza potrzeb, chęci i kryteriów zakupowych klientów, wybór międzynarodowych rynków docelowych, segmentacja rynku (wykład konwersatoryjny, case study, zadania wykorzystujące narzędzia wyznaczania rynku adresowanego i adresowalnego oraz KPI segmentacji)	C1, C2, C4	W1, W2, U1, U2, U3, K2
4.	Marketing międzynarodowy - Standaryzacja i adaptacja (wykład konwersatoryjny, case study)	C2	W1, W2, U1, U3, K2
5.	Narzędzia marketingu mix i kluczowe wskaźniki efektywności na rynkach zagranicznych (wykład konwersatoryjny, case study, zadania wykorzystujące metody oceny, kształtowania i wyznaczania KPI produktu, ceny, promocji i dystrybucji w środowisku międzynarodowym)	C1, C2, C4	W1, W2, U1, U3, K2
6.	Zarządzanie doświadczeniem i wartością klientów - projekt propozycji wartości klienta i mapa podróży klienta (wykład konwersatoryjny, case study, zadanie dotyczące planowania propozycji wartości klienta i mapa podróży klienta)	C1, C2, C4	W1, W2, U1, U2, U3, K2
7.	Zielony marketing i społeczna odpowiedzialność biznesu na rynku zagranicznym. Uwarunkowania prawne i etyczne działalności marketingowej na rynkach międzynarodowych (wykład konwersatoryjny, case study)	C1, C3	W2, W3, U1, K1, K2



Zarządzanie marketingiem cyfrowym

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPCLDS.21B.206087.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	uzyskanie pogłębionej wiedzy na temat strategii i narzędzi marketingu cyfrowego dzięki wykładom, konwersatoriom i studiom przypadków.
C2	wykształcenie zaawansowanej umiejętności prowadzenia komplementarnych i spójnych działań w ramach różnych obszarów marketingu cyfrowego dzięki wykorzystaniu gry symulacyjnej
C3	wykształcenie zaawansowanej umiejętności kierowania pracą zespołu w kontekście zarządzania marketingu cyfrowego dzięki wykorzystaniu gry symulacyjnej

Wymagania wstępne

- Podstawowa wiedza dotycząca elementów marketingu mix i ich specyfiki,
- Podstawowa umiejętność pracy zespołowej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student objaśnia różnice pomiędzy marketingiem cyfrowym a marketingiem klasycznym	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W07	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student wymienia i charakteryzuje obszary marketingu cyfrowego	K2_W01, K2_W02, K2_W05, K2_W07	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Student porównuje narzędzia marketingu cyfrowego, ich ograniczenia oraz zalety	K2_W03, K2_W05, K2_W07	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student tworzy i wdraża kompleksowe i spójne strategie marketingu cyfrowego dostosowane do specyfiki przedsiębiorstwa oraz jego otoczenia	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05	Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	Student współpracuje w zespole w ramach procesu zarządzania marketingiem cyfrowym w przedsiębiorstwie	K2_U06, K2_U07, K2_U08	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student postępuje zgodnie z przepisami prawa oraz zasadami etyki prowadząc działania z zakresu marketingu cyfrowego	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K05	Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	Student wykazuje odpowiedzialność za społeczny wpływ komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa w mediach cyfrowych	K2_K02, K2_K03	Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika marketingu cyfrowego. Różnice względem marketingu klasycznego	C1	W1
2.	Model PESO oraz kształtowanie cyfrowego lejka marketingowego przedsiębiorstwa	C1	W2, W3, U1
3.	Zarządzanie stroną internetową przedsiębiorstwa (nauka z wykorzystaniem gry symulacyjnej SimBound lub równoważnej)	C2	U1, U2, K1, K2
4.	Zarządzanie marketingiem w wyszukiwarkach (nauka z wykorzystaniem gry symulacyjnej SimBound lub równoważnej)	C2, C3	U1, U2, K1
5.	Komunikacja z klientem za pomocą newsletterów (nauka z wykorzystaniem gry symulacyjnej SimBound lub równoważnej)	C2, C3	U1, U2, K1
6.	Budowa relacji z klientami za pomocą mediów społecznościowych (nauka z wykorzystaniem gry symulacyjnej SimBound lub równoważnej)	C2, C3	U1, U2, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Zarządzanie budżetem w ramach marketingu cyfrowego przedsiębiorstwa (nauka z wykorzystaniem gry symulacyjnej SimBound lub równoważnej)	C2, C3	W3, U1, U2

Współczesne aspekty logistyki i zarządzania łańcuchami dostaw

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPCLDS.21B.206088.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
---	--

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 4</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy z zakresu zmian geografii międzynarodowych łańcuchów dostaw.
C2	Rozwinięcie umiejętności analizy i oceny ekonomicznych przyczyn rekonstrukcji międzynarodowych łańcuchów dostaw.
C3	Wykształcenie umiejętności rachunku ekonomicznego realizowanych zmian.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student charakteryzuje proces ewolucji międzynarodowych łańcuchów dostaw.	K2_W01, K2_W03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student tłumaczy przyczyny rekonstrukcji międzynarodowych łańcuchów dostaw.	K2_W01, K2_W03, K2_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
W3	Student uzasadnia zmiany dzięki argumentom ekonomicznym.	K2_W03, K2_W05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student wykrywa przyczyny ewolucji międzynarodowych łańcuchów dostaw.	K2_U01, K2_U02, K2_U03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
U2	Student oblicza skutki ekonomiczne ewolucji międzynarodowych łańcuchów dostaw.	K2_U03, K2_U05, K2_U06, K2_U07	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest zorientowany na poszukiwanie uzasadnień realizowanych zmian międzynarodowych łańcuchów dostaw.	K2_K04, K2_K05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Praca w grupie
K2	Student akceptuje racjonalne zmiany międzynarodowych łańcuchów dostaw.	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wpływ polityki gospodarczej i uwarunkowań społeczno-ekonomicznych na międzynarodowe łańcuchy dostaw.	C1, C2	W1, W2, U1, K1
2.	Globalizacja gospodarcza i deglobalizacja a międzynarodowe łańcuchy dostaw.	C1, C2	W2, U1, K2
3.	Założenia kalkulacji ekonomicznej zmian międzynarodowych łańcuchów dostaw.	C2, C3	W3, U2, K2
4.	Polska gospodarka a ewolucja międzynarodowych łańcuchów dostaw.	C1, C2	W1, W2, U1, K1
5.	Ekologiczne uwarunkowania i skutki ewolucji międzynarodowych łańcuchów dostaw.	C2	W2, W3, U1, K2



Outsourcing i offshoring

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPCLDS.21B.206116.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Pogłębienie znajomości koncepcji offshoringu
C2	Poznanie różnych rodzajów inwestycji offshore oraz ich zalet i wad
C3	Wykształcenie umiejętności rozpoznania kiedy offshoring jest dobrym rozwiązaniem dla firmy, a kiedy należy go unikać
C4	Wykształcenie umiejętności wyboru odpowiedniego rozwiązania offshore dla danego przedsiębiorstwa
C5	Pogłębienie wiedzy w zakresie pozytywnych i negatywnych skutków offshoringu dla firmy, różnych typów krajów i grup społecznych.

Wymagania wstępne

Ogólne rozumienie ekonomii i zarządzania przedsiębiorstwem.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student definiuje pojęcie offshoringu z uwzględnieniem różnych rodzajów inwestycji offshoringowych	K2_W01, K2_W03, K2_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji
W2	Student uzasadnia kiedy przedsiębiorstwo powinno angażować się w proces offshoringu.	K2_W03, K2_W05, K2_W06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji
W3	Student objaśnia jak podejmować właściwe dla firmy decyzje w procesie offshoringu	K2_W03, K2_W05, K2_W06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji
W4	Student tłumaczy pozytywne i negatywne skutki offshoringu dla firmy, różnych rodzajów krajów i różnych rodzajów grup społecznych	K2_W01, K2_W02, K2_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student potrafi zdecydować czy i jakie rodzaje inwestycji offshoringowych są odpowiednie dla konkretnego przedsiębiorstwa	K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U06, K2_U07, K2_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji
U2	Student potrafi stworzyć plan inwestycji offshoringowych dla określonego przedsiębiorstwa	K2_U01, K2_U02, K2_U06, K2_U07, K2_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji
U3	Student potrafi poddać krytyce plan inwestycji offshoringowych danego przedsiębiorstwa	K2_U01, K2_U02, K2_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	Student wykazuje odpowiedzialność w zakresie efektów inwestycji offshore zarówno dla kraju pochodzenia firmy jak i kraju goszczącego	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	Student wykazuje odpowiedzialność za negatywne konsekwencje inwestycji offshoringowych dla różnych grup społecznych w krajach na różnym poziomie rozwoju gospodarczego	K2_K02, K2_K03, K2_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K3	Student wykazuje odpowiedzialność za zagrożenia dla przedsiębiorstwa wynikające z inwestycji offshore	K2_K01, K2_K02, K2_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza zjawiska offshoringu, jego przyczyn i różnych rodzajów offshoringu.	C1	W1, W2, U1, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Analiza czynników motywujących przedsiębiorstwa do korzystania z offshoringu.	C1, C3, C4	W2, U1
3.	Czy offshoring jest dobrym rozwiązaniem dla mojej firmy? Podejmowanie decyzji w zakresie offshoringu w firmie.	C2, C3, C4, C5	W3, U1
4.	Planowanie procesu offshoringu w firmach - co, kiedy i gdzie.	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U1, U2, U3
5.	Analiza przykładów udanego i nieudanego offshoringu.	C3, C4, C5	W2, W3, W4, U1, U2, U3
6.	Pozytywne i negatywne skutki offshoringu dla firmy oraz krajów macierzystych i goszczących.	C1, C5	W4, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Centra usług wspólnych.	C1, C2, C3, C4, C5	W2, W3, U1, U2, U3
8.	Wykład plenerowy - wizyta w biurze jednego lub dwóch poznańskich centrów usług wspólnych.	C1, C3, C5	W1, U1
9.	Reshoring.	C1, C2, C3, C4, C5	W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3



Język angielski zaawansowany Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPCLDS.21A.206089.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A
--	---

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku angielskim w sytuacjach biznesowych na poziomie B2+
C2	Poszerzenie znajomości słownictwa ekonomicznego na poziomie B2+
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka angielskiego i struktur gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego na poziomie B2+
C4	Rozwijanie umiejętności czytania tekstów fachowych na poziomie B2+
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranych na poziomie B2+
C6	Rozwijanie umiejętności prowadzenia korespondencji biznesowej na poziomie B2+
C7	Rozwijanie umiejętności dokonywania prezentacji biznesowej w języku angielskim na poziomie B2+
C8	Poszerzenie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy w krajach anglojęzycznych na poziomie B2+

Wymagania wstępne

Znajomość języka angielskiego na poziomie B2

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna słownictwo fachowe z zakresu omawianych tematów na poziomie B2+	K2_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego na poziomie B2+	K2_W01, K2_W02, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej w języku angielskim na poziomie B2+	K2_W01	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Porozumiewa się w języku angielskim w sytuacjach biznesowych na poziomie B2+	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U06, K2_U07	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego na poziomie B2+	K2_U01, K2_U04, K2_U06, K2_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu formy korespondencji w języku angielskim na poziomie B2+	K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy
U4	Potrafi dokonywać prezentacji w celach zawodowych na poziomie B2+	K2_U06, K2_U07	Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Jest przygotowany do pracy w grupie	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K2_K02, K2_K03, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka angielskiego	K2_K02, K2_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przeciwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5	U1, U2, U3, U4, K1, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka angielskiego oraz artykułów z anglojęzycznej prasy biznesowej	C2, C3, C4, C5, C8	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów video o tematyce biznesowej	C1, C2, C3, C5	W1, W2, W3, U2, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ekonomicznego	C1, C2, C4, C5, C6, C7, C8	W1, W2, W4, U1, U3, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku angielskim w sytuacjach zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1, C2, C3, C7, C8	W1, W2, W3, U1, U4, K1, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu wypowiedzi pisemnych	C1, C2, C3, C6	W1, W2, W3, W4, U1, U3, K1, K3, K4
7.	Omówienie funkcjonowania i kultury firmy w krajach anglojęzycznych i warunków pracy	C1, C2, C8	W1, W2, W3, U1, K1, K2, K3, K4



Komunikacja międzykulturowa Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPCLDS.22A.206090.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	uzyskanie wiedzy na temat znaczenia wpływu uwarunkowań kulturowych na komunikację
C2	pogłębienie wiedzy z zakresu zróżnicowania kulturowego na świecie (w szczególności zróżnicowania językowego)
C3	rozwinięcie umiejętności komunikowania się z osobami pochodzącymi z odmiennych kręgów kulturowych

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student identyfikuje elementy otoczenia kulturowego wpływającego na proces komunikacji.	K2_W01, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W2	Student charakteryzuje różne style komunikacji w kulturach na świecie.	K2_W01, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student posługuje się wiedzą na temat odmiennych kultur w przygotowaniu do rozmów z ich przedstawicielami.	K2_U06, K2_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U2	Student proponuje wskazówki w przezwyciężaniu barier komunikacyjnych w różnych kręgach kulturowych.	K2_U06, K2_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest wrażliwy i otwarty na odmienności kulturowe w procesie komunikowania się z przedstawicielami różnych kultur.	K2_K01, K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
K2	Student jest gotowy do doskonalenia swoich kompetencji w zakresie przekazywania i interpretacji przekazów w komunikacji w innych kulturach.	K2_K01, K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Otoczenie kulturowe - definicja kultury narodowej, identyfikacja jej elementów, funkcji, modele kulturowe (prezentacja, dyskusja, przykłady).	C1	W1, U1, K1
2.	Zróżnicowanie językowe na świecie - style komunikacji werbalnej (prezentacja, dyskusja, przykłady).	C1, C2	W1, W2, U1, K1
3.	Zróżnicowanie językowe na świecie - style komunikacji niewerbalnej (prezentacja, dyskusja, przykłady).	C1, C2	W1, W2, U1, K1
4.	Modele komunikacji międzykulturowej w świetle koncepcji E.T. Halla: kultury nisko - i wysokokontekstowe; kultury mono- i polichroniczne (prezentacja, dyskusja, przykłady).	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Charakterystyka komunikowania się w wybranych kręgach kulturowych (prezentacja, dyskusja, przykłady).	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Transport i spedycja

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPCLDS.22B.206091.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
---	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 4</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	pozyskanie i pogłębienie wiedzy związanej z rolą transportu w logistyce
C2	wykształcenie pogłębionej umiejętności oceny rozwiązań transportowych
C3	pozyskanie praktycznej wiedzy na temat oprogramowania wykorzystywanego w branży transportowej

Wymagania wstępne

kurs: "Współczesne aspekty logistyki i zarządzania łańcuchami dostaw"

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student opisuje cechy charakterystyczne wybranych gałęzi transportu	K2_W02, K2_W03, K2_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
W2	student definiuje pojęcia związane z transportem, rolą transportu w logistyce	K2_W02, K2_W03, K2_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
W3	student tłumaczy wybrane zagadnienia związane z transportem	K2_W02, K2_W03, K2_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	student analizuje problemy związane z transportem i rolą transportu w logistyce	K2_U03, K2_U04, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student rozwiązuje problemy związane z transportem, także z wykorzystaniem narzędzi informatycznych	K2_U03, K2_U04, K2_U05, K2_U06, K2_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	ma świadomość wyzwań związanych z realizacją zadań transportowych, w tym wyzwań związanych z ochroną środowiska	K2_K01, K2_K02, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	jest gotów do prowadzenia dyskusji i rozwiązywania zaawansowanych problemów transportowych	K2_K01, K2_K02, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola i zadania transportu w logistyce i łańcuchach dostaw	C1, C2	W1, W2, U1, U2
2.	Problemy wybranych gałęzi transportu - aspekty teoretyczne i praktyczne	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Organizacja działalności transportowej - dokumentacja, ubezpieczenia	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2
4.	Zrównoważony rozwój w transporcie	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Spedytor i narzędzia pracy spedytora	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K2
6.	Systemy informatyczne w transporcie - przegląd stosowanych narzędzi	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	Praktyczne aspekty zarządzania transportem na przykładzie (i z wykorzystaniem) systemu typu TMS	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2



Projektowanie systemów transportu wewnętrznego Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPCLDS.22B.206092.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
--	--

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	Liczba punktów ECTS 2
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	C1: student zdobywa umiejętności w zakresie budowania modeli systemów transportu wewnętrznego składowo-magazynowego oraz produkcyjnego z wykorzystaniem oprogramowania FlexSim (lub podobnego)
C2	C2: student zdobywa umiejętności w zakresie analizy modeli systemów transportu wewnętrznego składowo-magazynowego oraz produkcyjnego z wykorzystaniem oprogramowania FlexSim (lub podobnego)
C3	C3: student zdobywa umiejętności w zakresie optymalizacji modeli systemów transportu wewnętrznego składowo-magazynowego oraz produkcyjnego z wykorzystaniem oprogramowania FlexSim (lub podobnego)

Wymagania wstępne

ogólna wiedza z podstaw zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student opisuje zasady projektowania modeli systemów transportu wewnętrznego składowo-magazynowego oraz produkcyjnego z wykorzystaniem oprogramowania FlexSim (lub podobnego)	K2_W02, K2_W03, K2_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student opisuje zasady optymalizacji modeli systemów transportu wewnętrznego składowo-magazynowego oraz produkcyjnego z wykorzystaniem oprogramowania FlexSim (lub podobnego)	K2_W02, K2_W03, K2_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student wykorzystuje symulację komputerową do analizy systemów transportu wewnętrznego składowo-magazynowego oraz produkcyjnego z wykorzystaniem oprogramowania FlexSim (lub podobnego)	K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Uzupelnienie sprawozdania z wybranych zajęć i załączenie go na platformie moodle
U2	student identyfikuje podstawowe parametry procesów budowanych modeli systemów transportu wewnętrznego składowo-magazynowego oraz produkcyjnego z wykorzystaniem oprogramowania FlexSim (lub podobnego)	K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Uzupelnienie sprawozdania z wybranych zajęć i załączenie go na platformie moodle
U3	student ocenia efektywność procesów budowanych modeli systemów transportu wewnętrznego składowo-magazynowego oraz produkcyjnego z wykorzystaniem oprogramowania FlexSim (lub podobnego)	K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Uzupelnienie sprawozdania z wybranych zajęć i załączenie go na platformie moodle
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do podejmowania samodzielnych wyborów i krytycznej analizy własnych działań	K2_K01, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Uzupelnienie sprawozdania z wybranych zajęć i załączenie go na platformie moodle
K2	student docenia znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów o walorach poznawczych oraz empirycznych	K2_K01, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Uzupelnienie sprawozdania z wybranych zajęć i załączenie go na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Projektowanie modeli systemów transportu wewnętrznego składowo-magazynowego oraz produkcyjnego z wykorzystaniem oprogramowania FlexSim (lub podobnego).	C1	W1, U2, K2
2.	Wybrane metody i techniki doskonalenia i optymalizacji modeli systemów transportu wewnętrznego składowo-magazynowego oraz produkcyjnego z wykorzystaniem oprogramowania FlexSim (lub podobnego).	C2, C3	W2, U1, U3, K1, K2
3.	Studia przypadku dla wybranych systemów z zastosowaniem oprogramowania FlexSim: symulacje systemów wytwórczych.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Studia przypadku dla wybranych systemów z zastosowaniem oprogramowania FlexSim: symulacje systemów transportowych.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Studia przypadku dla wybranych systemów z zastosowaniem oprogramowania FlexSim: symulacje podsystemu obsługi maszyn - człowiek, robot.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Studia przypadku dla wybranych systemów z zastosowaniem oprogramowania FlexSim: symulacje systemów magazynowania.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Planowanie eksperymentu - analiza wyników.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2



Technologia i systemy magazynowania

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPCLDS.22B.206093.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Pogłębiona wiedza na temat technologii magazynowania
C2	Pogłębiona wiedza na temat systemów magazynowania
C3	Zapoznanie z teoretycznymi i praktycznymi problemami gospodarki magazynowej

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu logistyki

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna technologie magazynowania	K2_W02, K2_W07	Egzamin pisemny testowy
W2	Student zna systemy magazynowania	K2_W04	Egzamin pisemny testowy
W3	Student posiada wiedzę na temat systemów organizacyjnych gospodarki magazynowej, systemów informatycznych gospodarki magazynowej, rynku magazynowego, dokumentacji magazynowej	K2_W04	Egzamin pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Student analizuje trendy i tendencje związane z technologiami magazynowania	K2_U07	Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
U2	Student klasyfikuje i porównuje systemy magazynowania	K2_U02, K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	Student wyraża sądy uczestnicząc w dyskusji	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
K2	Student jest gotów do poszukiwania rozwiązań problemów związanych z aspektami organizacyjnymi gospodarki magazynowej	K2_K05	Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Magazynowanie na tle łańcucha dostaw	C3	W3, U1, K1
2.	Rynek usług magazynowych	C3	W3, U1, K1
3.	Technologie magazynowania	C1	W1, U1, K1, K2
4.	Systemy organizacyjne w gospodarce magazynowej	C2	W2, U2
5.	Systemy informatyczne w gospodarce magazynowej	C2	W2, U2
6.	Systemy klasy WMS - wdrażanie i rola w organizacji	C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	Elektronika i automatyka w systemach magazynowania	C3	K1, K2



Wdrażanie systemów CRM w przedsiębiorstwie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPCLDS.22B.206094.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie się z trzema wymiarami zarządzania relacjami z klientami (CRM): strategią, systemami informatycznymi i procesem zarządzania zmianą w organizacji.
C2	Rozwijanie umiejętności w zakresie mapowania, optymalizacji i pomiaru efektywności procesów CRM.
C3	Uświadomienie sobie na czym polega rola kierownika projektu wdrożenia systemu informatycznego klasy CRM.

Wymagania wstępne

Wiedza o:

- klasach systemów informatycznych stosowanych w logistyce,
- zastosowaniach narzędzi elektronicznych w komunikacji marketingowej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Studenci identyfikują założenia relacyjnego modelu biznesowego.	K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Studenci charakteryzują procesy CRM oraz rozróżniają wskaźniki relacyjne RFM, CLV i NPS.	K2_W05, K2_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
W3	Studenci formułują zasady 'IT governance' w ramach projektów wdrożeniowych systemów informatycznych klasy CRM.	K2_W05, K2_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	Studenci rozwiązują problemy pojawiające się we wdrażaniu CRM w przedsiębiorstwie.	K2_U05, K2_U06, K2_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	Studenci optymalizują procesy CRM.	K2_U05, K2_U06, K2_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	Studenci opracowują projekt wdrożenia systemu informatycznego klasy CRM.	K2_U05, K2_U06, K2_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Studenci są zorientowani na wypracowanie rozwiązań postawionych problemów uwzględniając przy tym osiągnięcie celów biznesowych z poszanowaniem zasad etyki.	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	Studenci są otwarci na wymianę poglądów i twórczy dialog.	K2_K01, K2_K02, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie relacjami z klientami (Customer Relationship management - CRM). Trzy wymiary: strategia marketingu relacyjnego, systemy informatyczne klasy CRM, zarządzanie zmianą w organizacji.	C1	W1, U1
2.	Proces lead management (zarządzanie szansami sprzedaży).	C2	W2, U1, U2, K1, K2
3.	Proces cross-/up-selling.	C2	W2, U1, U2, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Proces zarządzania lojalnością.	C2	W2, U1, U2, K1, K2
5.	Proces zarządzania przeciwdziałaniem odchodzeniu klientów.	C2	W2, U1, U2, K1, K2
6.	Optymalizacja procesów CRM.	C2	W2, U1, U2, K1, K2
7.	Przygotowanie projektu wdrożenia systemu informatycznego klasy CRM.	C3	W3, U1, U3, K1, K2
8.	Wdrożenie kompleksowego programu CRM w przedsiębiorstwie.	C3	W3, U1, U3, K1, K2

Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPCLDS.22B.206095.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
---	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zdobycie wiedzy z zakresu zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw w kontekście międzynarodowym
C2	zapoznanie się z regulacjami i standardami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju
C3	wykształcenie umiejętności identyfikacji wyzwań i możliwości w zakresie implementacji zrównoważonego rozwoju w organizacjach
C4	rozwinięcie kompetencji w projektowaniu i ocenianiu strategii zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwach działających na rynkach międzynarodowych

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw zarządzania, ekonomii oraz zasad działania przedsiębiorstw w środowisku międzynarodowym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna pojęcia i koncepcje zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw	K2_W01, K2_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student rozumie znaczenie regulacji międzynarodowych i standardów takich jak SDG, ESG	K2_W02, K2_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	Student potrafi analizować i oceniać praktyki zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwach	K2_U01, K2_U02, K2_U04	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U2	Student potrafi zaprojektować strategię w zakresie zrównoważonego rozwoju dostosowaną do specyfiki rynku globalnego	K2_U01, K2_U04, K2_U06	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	Student świadomie promuje idee zrównoważonego rozwoju w życiu zawodowym i prywatnym	K2_K02, K2_K03, K2_K05	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K2	Student rozumie znaczenie odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw w kontekście globalnym	K2_K02, K2_K03, K2_K05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju - podstawy teoretyczne i praktyczne	C1	W1, K1
2.	Globalne wyzwania zrównoważonego rozwoju	C1, C3	W1, U1, U2, K2
3.	Standardy i regulacje: SDG, ESG, GRI, ISO 26000	C2, C3	W2, U2, K1
4.	Modele biznesowe wspierające zrównoważony rozwój	C4	U1, U2, K2
5.	Zarządzanie łańcuchem dostaw w kontekście zrównoważonego rozwoju	C1, C3, C4	U2, K1, K2
6.	Zielona gospodarka i jej znaczenie w międzynarodowym biznesie	C3	W1, U2, K2
7.	Odpowiedzialne inwestowanie: trendy i perspektywy	C2	W2, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Gospodarka o obiegu zamkniętym	C1	W1, K2
9.	Audyty i raportowanie w obszarze zrównoważonego rozwoju	C2	W2
10.	Praktyki CSR w kontekście globalnym	C1	U1, U2, K2
11.	Zrównoważony rozwój a innowacje technologiczne	C3	U1, U2
12.	Polityka klimatyczna i jej wpływ na strategię przedsiębiorstw	C1, C2	W1, W2, U2
13.	Rola kultury organizacyjnej w promowaniu zrównoważonego rozwoju	C1, C3	K1, K2
14.	Przypadki sukcesów i porażek we wdrażaniu strategii zrównoważonego rozwoju	C3	U1, U2
15.	Przyszłość zrównoważonego rozwoju	C3	K2

Wykorzystanie sztucznej inteligencji w logistyce

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPCLDS.22B.206096.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
---	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	uzyskanie pogłębionej wiedzy na temat rodzajów i zastosowań sztucznej inteligencji dzięki wykładom, konwersatoriom i studiom przypadków.
C2	uzyskanie pogłębionej wiedzy na temat prawnych i etycznych uwarunkowań wykorzystania sztucznej inteligencji dzięki wykładom, konwersatoriom i studiom przypadków.
C3	wykształcenie zaawansowanej umiejętności wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji jako wsparcia procesów decyzyjnych w przedsiębiorstwie dzięki metodzie projektowej

Wymagania wstępne

- Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania,
- Wiedza z przedmiotu Zarządzanie marketingiem cyfrowym,
- Umiejętność pracy zespołowej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student definiuje kluczowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją, takie jak duże modele językowe, uczenie maszynowe, BigData.	K2_W02, K2_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student wskazuje zastosowania sztucznej inteligencji w ramach poszczególnych procesów biznesowych.	K2_W02, K2_W03, K2_W05, K2_W06, K2_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W3	Student cytuje kluczowe regulacje prawne oraz wskazuje zagrożenia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji przez przedsiębiorstwa.	K2_W02, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student wykrywa obszary potencjalnej implementacji sztucznej inteligencji w przedsiębiorstwie.	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U07, K2_U08	Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	Student dobiera odpowiednie narzędzia sztucznej inteligencji do optymalizacji konkretnych procesów biznesowych.	K2_U02, K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U08	Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student postępuje zgodnie z przepisami prawa oraz zasadami etyki wdrażając rozwiązania bazujące na sztucznej inteligencji w przedsiębiorstwie.	K2_K03	Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	Student wykazuje odpowiedzialność za społeczny wpływ technologii opartych na sztucznej inteligencji.	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Historia i istota sztucznej inteligencji	C1	W1
2.	Prezentacja i analiza dostępnych narzędzi w obszarze sztucznej inteligencji	C1	W2
3.	Podział sztucznej inteligencji ze względu na jej funkcjonalność	C1	W1, W2
4.	Duże Modele Językowe (LLM)	C1	W1
5.	Regulacje prawne w obszarze sztucznej inteligencji oraz bezpieczeństwo	C2	W3, K1, K2
6.	Wykorzystanie sztucznej inteligencji do analizy danych, ze szczególnym uwzględnieniem dużych zbiorów danych (tzw. Big Data)	C1	W2, U2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Zastosowanie narzędzi sztucznej inteligencji do optymalizacji i zmniejszenia kosztów łańcucha dostaw	C1, C3	W2, U2
8.	Wykorzystanie poszczególnych narzędzi sztucznej inteligencji w przedsiębiorstwie w celu reorganizacji procesów biznesowych i wspomagania decyzji menedżerskich ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw logistycznych	C3	W2, U1, U2
9.	Zagrożenia wynikające z wykorzystania sztucznej inteligencji dla integralności procesów biznesowych	C2	W3, U2, K1, K2
10.	Analiza przykładów zastosowania sztucznej inteligencji w przedsiębiorstwach logistycznych	C1, C3	W2, U2



Zawieranie umów w logistyce Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPCLDS.22B.206097.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje pogłębioną wiedzę na temat specyfiki transakcji eksportowych/importowych
C2	student uzyskuje pogłębioną wiedzę na temat stosowania klauzul umownych w handlu międzynarodowym
C3	student rozwija umiejętność korzystania z Incoterms 2020
C4	student uzyskuje pogłębioną wiedzę na temat metod płatności w handlu zagranicznym

Wymagania wstępne

student zna wpływ integracji regionalnej na tworzenie i zasady funkcjonowania strefy wolnego handlu i unii celnej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wymienia rodzaje i etapy transakcji w handlu zagranicznym	K2_W03, K2_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy
W2	Student opisuje konsekwencje stosowania INCOTERMS 2020	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy
W3	Student wskazuje metody płatności w handlu zagranicznym oraz wyjaśnia zagrożenia z nimi związane	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	Student dobiera warunki dostawy dostosowane do preferencji i możliwości partnerów handlowych	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy
U2	Student opracowuje umowę dopasowaną do preferencji i możliwości partnerów biznesowych	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy
U3	Student wybiera metodę płatności zabezpieczającą interesy partnerów biznesowych	K2_U01, K2_U08	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	Student akceptuje kompromis między możliwościami negocjacyjnymi a koniecznością egzekwowania umowy	K2_K01, K2_K04	Projekt grupowy
K2	Student jest otwarty na poszukiwanie alternatywnych rozwiązań określonego problemu	K2_K01, K2_K02, K2_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kontrakt w handlu zagranicznym	C1, C2	W1, U2, K1, K2
2.	Warunki dostawy - INCOTERMS 2020	C2, C3	W2, U1, K1, K2
3.	Metody płatności w handlu zagranicznym	C4	W3, U3, K1, K2
4.	Dokumentacja handlu zagranicznego	C1	W1, U2, K2



Język angielski zaawansowany Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPCLDS.22A.206089.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku angielskim w sytuacjach biznesowych na poziomie B2+
C2	Poszerzenie znajomości słownictwa ekonomicznego na poziomie B2+
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka angielskiego i struktur gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego na poziomie B2+
C4	Rozwijanie umiejętności czytania tekstów fachowych na poziomie B2+
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranych na poziomie B2+
C6	Rozwijanie umiejętności prowadzenia korespondencji biznesowej na poziomie B2+
C7	Rozwijanie umiejętności dokonywania prezentacji biznesowej w języku angielskim na poziomie B2+
C8	Poszerzenie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy w krajach anglojęzycznych na poziomie B2+

Wymagania wstępne

Znajomość języka angielskiego na poziomie B2

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna słownictwo fachowe z zakresu omawianych tematów na poziomie B2+	K2_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego na poziomie B2+	K2_W01, K2_W02, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej w języku angielskim na poziomie B2+	K2_W01	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Porozumiewa się w języku angielskim w sytuacjach biznesowych na poziomie B2+	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U06, K2_U07	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranych tekstu fachowego na poziomie B2+	K2_U01, K2_U04, K2_U06, K2_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu formy korespondencji w języku angielskim na poziomie B2+	K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy
U4	Potrafi dokonywać prezentacji w celach zawodowych na poziomie B2+	K2_U06, K2_U07	Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	wykazuje odpowiedzialność w trakcie pracy w grupie	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K2_K02, K2_K03, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka angielskiego	K2_K02, K2_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przeciwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5	U1, U2, U3, U4, K1, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka angielskiego oraz artykułów z anglojęzycznej prasy biznesowej	C2, C3, C4, C5, C8	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów video o tematyce biznesowej	C1, C2, C3, C5	W1, W2, W3, U2, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ekonomicznego	C1, C2, C4, C5, C6, C7, C8	W1, W2, W4, U1, U3, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku angielskim w sytuacjach zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1, C2, C3, C7, C8	W1, W2, W3, U1, U4, K1, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu wypowiedzi pisemnych	C1, C2, C3, C6	W1, W2, W3, W4, U1, U3, K1, K3, K4
7.	Omówienie funkcjonowania i kultury firmy w krajach anglojęzycznych i warunków pracy	C1, C2, C8	W1, W2, W3, U1, K1, K2, K3, K4



Seminarium dyplomowe Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPCLDS.22C.409.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zrozumienie istoty badań naukowych i metodologii ich prowadzenia
C2	Nauczenie zasad przygotowania pisemnej pracy na stopień
C3	Dokonanie wyboru problemu badawczego i jego poprawne rozwiązanie

Wymagania wstępne

Zaliczenie pierwszego semestru studiów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna dorobek naukowy w dziedzinie cyfrowych łańcuchów dostaw.	K2_W01, K2_W02, K2_W05, K2_W06, K2_W07	Esej / referat
W2	Student definiuje problem badawczy i identyfikuje metodykę jego rozwiązania.	K2_W03, K2_W05, K2_W06	Esej / referat
W3	Student tłumaczy zależności ekonomiczne determinujące zarządzanie łańcuchami dostaw.	K2_W01, K2_W03, K2_W04, K2_W07	Esej / referat
Umiejętności			
U1	Student posługuje się narzędziami do prowadzenia kwerendy literaturowej.	K2_U05, K2_U06, K2_U07	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student podaje krytyce zebrane dane literaturowej i faktograficzne.	K2_U01, K2_U02, K2_U06, K2_U08	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student tworzy strukturę treści pracy dyplomowej.	K2_U04, K2_U06, K2_U07	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest zorientowany na promowanie postaw etycznych w biznesie.	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej.	C2, C3	W1, W2, U1, U3
2.	Przygotowanie i prezentacja częściowych opracowań w dziedzinie wybranego tematu pracy dyplomowej.	C1, C3	W3, U2
3.	Uczestnictwo w dyskusji nad тезami pracy dyplomowej.	C3	W3, U3, K1
4.	Opracowanie zarysu roboczej treści pracy dyplomowej.	C3	U2, U3
5.	Prezentacja finalnej wersji koncepcji pracy dyplomowej.	C3	K1

Badania marketingowe łańcucha dostaw

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPCLDS.24B.206098.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
---	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 2</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie się z zasadami i metodami badań marketingowych stosowanych w zarządzaniu łańcuchem dostaw
C2	Rozwinięcie umiejętności analizy danych rynkowych i podejmowania decyzji marketingowych w kontekście łańcucha dostaw
C3	Zdobycie wiedzy dotyczącej specyfiki badania potrzeb konsumentów i klientów biznesowych w kontekście globalnym
C4	Wykształcenie umiejętności projektowania i realizacji badań marketingowych dla wyzwań związanych z zarządzaniem łańcuchem dostaw

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu marketingu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna koncepcje i narzędzia badawcze stosowane w analizie łańcucha dostaw	K2_W04, K2_W05, K2_W06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Rozumie relacje między marketingiem a zarządzaniem łańcuchem dostaw	K2_W01, K2_W06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Potrafi wyjaśnić różnice w metodologii badań rynkowych w kontekście B2B i B2C	K2_W03, K2_W04, K2_W05, K2_W06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	Potrafi zaplanować proces badawczy związany z optymalizacją działań marketingowych w łańcuchu dostaw	K2_U02, K2_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy
U2	Analizuje dane marketingowe i interpretuje ich wpływ na zarządzanie procesami w łańcuchu dostaw	K2_U02, K2_U04, K2_U05	Projekt grupowy
U3	Opracowuje wnioski i rekomendacje na podstawie przeprowadzonych badań marketingowych	K2_U04, K2_U06, K2_U07, K2_U08	Projekt grupowy
Kompetencje społecznych			
K1	Jest gotów uwzględniać w procesie decyzyjnym cele i potrzeby partnerów biznesowych w łańcuchu dostaw	K2_K05	Projekt grupowy
K2	Świadomie korzysta z narzędzi badawczych, uwzględniając aspekty etyczne	K2_K02, K2_K03	Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do badań marketingowych w łańcuchu dostaw	C1	W1, K2
2.	Realizacja projektu badań marketingowych	C1, C4	W1, W2, U1, K2
3.	Segmentacja rynku w kontekście zarządzania łańcuchem dostaw	C3, C4	W2, W3, U1, K2
4.	Rola analizy rynku w optymalizacji logistyki i transportu	C1, C2	W2, U2, U3
5.	Narzędzia statystyczne w badaniach marketingowych	C1, C2	U2, U3, K1, K2
6.	Techniki badawcze w analizie preferencji konsumentów	C3	W3, U2, U3, K1, K2
7.	Badanie satysfakcji klientów i jego wpływ na wydajność łańcucha dostaw	C3	U1, U2, U3, K1, K2
8.	Marketing cyfrowy w zarządzaniu łańcuchem dostaw	C4	U1, K2

Zarządzanie ciągłością działań w łańcuchach dostaw

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPCLDS.24B.206099.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
---	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 2</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy na temat zarządzania ciągłością działania
C2	Rozwinięcie umiejętności zarządzania ciągłością działania

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw logistyki

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student definiuje zarządzanie ciągłością działania	K2_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy
W2	Student klasyfikuje narzędzia zarządzania ciągłością działania	K2_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	Student stosuje narzędzia zarządzania ciągłością działania	K2_U03	Projekt grupowy
U2	Student przewiduje skutki działań gospodarczych po zastosowaniu analizy ciągłości działania	K2_U04	Projekt grupowy
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest gotów do doskonalenia kompetencji otwartego serca	K2_K02	Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	Student postępuje zgodnie z normami etycznymi obowiązującymi w środowisku pracy	K2_K02, K2_K03	Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do zarządzania ciągłością działania	C1	W1
2.	Narzędzia w zarządzaniu ciągłością działania	C2	W2, U1
3.	Analiza BIA- analiza ciężaru strat jako podstawa do konstruowania raportu zarządzania ciągłością działania	C2	W2, U1, U2
4.	Oszacowanie ryzyka w zarządzaniu ciągłością działania	C2	W2, U1, K1
5.	Burza mózgów w zarządzaniu ciągłością działania	C2	W2, U2, K1, K2
6.	Zarządzanie zmianą	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2



Konfiguracja przestrzenna sieci logistycznej Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPCLDS.24B.206100.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
--	--

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 30• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student nabędzie wiedzę nt. problematyki lokalizacji przedsiębiorstw, konfiguracji łańcuchów i sieci logistycznych w zmieniającym się otoczeniu społeczno-politycznym, gospodarczym, prawnym i technologicznym (ze szczególnym uwzględnieniem obiektów logistycznych)
C2	student nabędzie wiedzę o zasadach i metodach wyznaczania punktów modalnych i lokalizacji przedsiębiorstw różnego typu oraz znaczeniu zmian lokalizacji/konfiguracji sieci
C3	student wykształci umiejętności opisu racjonalnego rozmieszczenia obiektów logistycznych, określenia atrakcyjności lokalizacji, barier i czynników lokalizacji oraz efektów konfiguracji sieci logistycznej
C4	student pogłębi wiedzę z zakresu roli samorządu i polityki rządu w ustalaniu lokalizacji centrów logistycznych i ich znaczenia dla rozwoju lokalnego i regionalnego

Wymagania wstępne

Podstawy logistyki; ogólna wiedza ekonomiczna

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wyjaśnia fakty, zjawiska i procesy związane z lokalizacją działalności gospodarczej oraz konfiguracją sieci logistycznej rozumianej jako czynność i rezultat	K2_W03, K2_W04	Egzamin pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji
W2	student zna podbudowę teoretyczną problematyki, uwarunkowania i zasady lokalizacji oraz konfiguracji przestrzennej sieci logistycznej	K2_W01, K2_W04	Egzamin pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji
W3	student rozpoznaje i określa uwarunkowania, różnorodne czynniki, bariery i problemy konfiguracji przestrzennej sieci logistycznej	K2_W03, K2_W04	Egzamin pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student potrafi ocenić ekonomiczno-przestrzenne skutki decyzji lokalizacyjnych i podejmuje próbę ich uzasadnienia	K2_U01, K2_U02	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi dokonać wyboru lokalizacji działalności gospodarczej i konfiguracji przestrzennej sieci logistycznej	K2_U02, K2_U03	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student potrafi ocenić atrakcyjność lokalizacji obszaru	K2_U03, K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do wyrażenia krytycznej opinii nt. społecznych konsekwencji rozwoju lokalnego	K2_K01, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
K2	student jest gotów do wyrażenia krytycznej opinii nt. niewłaściwych decyzji związanych z konfiguracją sieci logistycznej	K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Składowe systemu logistycznego przedsiębiorstwa i specyfika ich uwarunkowań lokalizacyjnych.	C1	W1, U1
2.	Istota lokalizacji działalności gospodarczej. Teoria lokalizacji.	C1, C2	W1, W2, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Lokalizacja przedsiębiorstwa a wiedza i postęp technologiczny. Lokalizacja vs dostępność.	C3	W1, W2, U1, U2
4.	Centra logistyczne jako węzłowe punkty sieci logistycznych. Metody i zasady rozmieszczania centrów logistycznych i konfiguracji sieci logistycznej.	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K2
5.	Ocena atrakcyjności obszaru według wskazanych kryteriów.	C3	W2, W3, U2, U3, K2
6.	Rola samorządu terytorialnego w tworzeniu warunków lokalizacji i rozwoju logistyki.	C4	W3, U1, K1
7.	Delokalizacja łańcucha wartości przedsiębiorstwa - wpływ na konfigurację przestrzenną.	C1	W3, U1, K2
8.	Praktyczne zapoznanie z wybranym narzędziem informatycznym do planowania i modelowania sieci logistycznej - laboratorium komputerowe.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

E-commerce i cyfrowe narzędzia analityczne

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPCLDS.24B.206101.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
---	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	uzyskanie pogłębionej wiedzy na temat handlu w internecie dzięki wykładom, konwersatoriom i studiom przypadków
C2	rozwinięcie umiejętności tworzenia i zarządzania sklepem internetowym z wykorzystaniem platform e-commerce'owych dzięki zajęciom warsztatowym oraz pracy projektowej
C3	wykształcenie zaawansowanej umiejętności pomiaru i analizy wyników działań przedsiębiorstwa w internecie dzięki zajęciom warsztatowym oraz pracy projektowej

Wymagania wstępne

- Wiedza z przedmiotu Zarządzanie marketingiem cyfrowym,
- Umiejętność pracy zespołowej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student objaśnia specyfikę handlu w internecie	K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W2	Student porównuje i charakteryzuje kluczowe formy oraz platformy handlu w internecie	K2_W02, K2_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W3	Student tłumaczy kluczowe wskaźniki handlu w internecie oraz sposoby ich pozyskiwania i obliczania	K2_W01, K2_W03, K2_W05, K2_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	Student konstruuje sklep internetowy korzystając z platformy e-commerce'owej	K2_U01, K2_U02, K2_U08	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	Student mierzy efektywność działań prowadzonych przez przedsiębiorstwo w ramach handlu w internecie	K2_U03, K2_U05, K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student postępuje zgodnie z przepisami prawa oraz zasadami etyki prowadząc działania z zakresu handlu internetowego	K2_K03	Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	Student wykazuje odpowiedzialność za wpływ biznesu e-commerce na nabywców, środowisko oraz społeczeństwo	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K05	Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika handlu internetowego	C1	W1
2.	Formy i modele biznesowe w handlu internetowym	C1	W2
3.	Projektowanie strony internetowej sklepu internetowego (platforma Shopify, Wix lub równoważna)	C2	U1, K1, K2
4.	Prezentacja produktów w sklepie internetowym (platforma Shopify, Wix lub równoważna)	C2	U1, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Pozycjonowanie sklepu internetowego w wyszukiwarkach, analiza słów kluczowych (aplikacja AnswerThePublic lub równoważna)	C3	W3, U2, K1
6.	Analiza ruchu na stronie internetowej (aplikacja Google Analytics lub równoważna)	C3	W3, U2
7.	Analiza pozycji sklepu internetowego w wyszukiwarkach (aplikacja SEMRush lub równoważna)	C3	W3, U2
8.	Analiza sentymentu (aplikacja Brand24 lub równoważna)	C3	W3, U2, K2

Komunikacja i content marketing w mediach społecznościowych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPCLDS.24C.206102.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy na temat typów komunikacji dostosowanymi do rodzaju wybranego medium.
C2	Rozwinięcie umiejętności w zakresie tworzenia komunikatów tekstowych przydatnych w różnych kanałach komunikacji.
C3	Rozwijanie umiejętności przygotowywania i edycji filmów marketingowych.
C4	Rozwijanie umiejętności planowania i prowadzenia dialogu z odbiorcami z wykorzystaniem mediów społecznościowych.

Wymagania wstępne

Wiedza o:
- podstawowych narzędziach komunikacji marketingowej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Studenci odróżniają różne typy komunikacji marketingowej.	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy
W2	Studenci objaśniają zasady tworzenia tekstów marketingowych.	K2_W05, K2_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
W3	Studenci charakteryzują zasady tworzenia filmów marketingowych.	K2_W05, K2_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
W4	Studenci odróżniają specyfikę komunikacji w mediach społecznościowych od innych kanałów komunikacji.	K2_W05, K2_W06	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Studenci tworzą własne teksty marketingowe dostosowane do potrzeb grupy docelowej.	K2_U06, K2_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	Studenci przygotowują, nagrywają i montują własne filmy marketingowe dostosowane do potrzeb grupy docelowej z wykorzystaniem programów Canva, Hitfilm, CapCut lub równoważnych.	K2_U05, K2_U06, K2_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	Studenci opracowują plan i tworzą content komunikacji marketingowej używany w mediach społecznościowych.	K2_U05, K2_U06, K2_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Studenci są zorientowani na tworzenie tekstów, video i innego contentu marketingowego z poszanowaniem zasad etycznej komunikacji.	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	Studenci są otwarci na wymianę poglądów i twórczy dialog.	K2_K01, K2_K02, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Modele komunikacji marketingowej.	C1	W1, K2
2.	Specyfika mediów społecznościowych jako kanału komunikacji.	C1	W1, K1, K2
3.	Narzędzia marketingowe służące do definiowania potrzeb grup docelowych komunikacji.	C1	W1, K2
4.	Tworzenie tekstów reklamowych (copywriting).	C1, C2	W2, U1, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Pozyskiwanie bezpłatnych i płatnych materiałów służących do tworzenia video i contentu marketingowego.	C3	W3, U2, K1, K2
6.	Przygotowanie filmów marketingowych.	C3	W3, U2, K1, K2
7.	Montaż i edycja filmów marketingowych.	C3	W3, U2, K1, K2
8.	Przygotowanie planu komunikacji marketingowej służącej budowaniu społeczności skupionych wokół profilu marki w mediach społecznościowych.	C4	W4, U3, K1, K2
9.	Tworzenie contentu marketingowego dla mediów społecznościowych.	C4	W4, U3, K1, K2



Język angielski zaawansowany Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPCLDS.24A.206089.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku angielskim w sytuacjach biznesowych na poziomie B2+
C2	Poszerzenie znajomości słownictwa ekonomicznego na poziomie B2+
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka angielskiego i struktur gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego na poziomie B2+
C4	Rozwijanie umiejętności czytania tekstów fachowych na poziomie B2+
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranych na poziomie B2+
C6	Rozwijanie umiejętności prowadzenia korespondencji biznesowej na poziomie B2+
C7	Rozwijanie umiejętności dokonywania prezentacji biznesowej w języku angielskim na poziomie B2+
C8	Poszerzenie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy w krajach anglojęzycznych na poziomie B2+

Wymagania wstępne

Znajomość języka angielskiego na poziomie B2

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna słownictwo fachowe z zakresu omawianych tematów na poziomie B2+	K2_W01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego na poziomie B2+	K2_W01, K2_W02, K2_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Praca w grupie
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej w języku angielskim na poziomie B2+	K2_W01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Porozumiewa się w języku angielskim w sytuacjach biznesowych na poziomie B2+	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U06, K2_U07	Egzamin ustny, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego na poziomie B2+	K2_U01, K2_U04, K2_U06, K2_U07	Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu formy korespondencji w języku angielskim na poziomie B2+	K2_U06	Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy
U4	Potrafi dokonywać prezentacji w celach zawodowych na poziomie B2+	K2_U06, K2_U07	Egzamin ustny, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	wykazuje odpowiedzialność w trakcie pracy w grupie	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K2_K02, K2_K03, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka angielskiego	K2_K02, K2_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5	U1, U2, U3, U4, K1, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka angielskiego oraz artykułów z anglojęzycznej prasy biznesowej	C2, C3, C4, C5, C8	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów video o tematyce biznesowej	C1, C2, C3, C5	W1, W2, W3, U2, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ekonomicznego	C1, C2, C4, C5, C6, C7, C8	W1, W2, W4, U1, U3, K4

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku angielskim w sytuacjach zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1, C2, C3, C7, C8	W1, W2, W3, U1, U4, K1, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu wypowiedzi pisemnych	C1, C2, C3, C6	W1, W2, W3, W4, U1, U3, K1, K3, K4
7.	Omówienie funkcjonowania i kultury firmy w krajach anglojęzycznych i warunków pracy	C1, C2, C8	W1, W2, W3, U1, K1, K2, K3, K4



Seminarium dyplomowe Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPCLDS.24C.409.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 6
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zrozumienie istoty badań naukowych i metodologii ich prowadzenia
C2	Nauczenie zasad przygotowania pisemnej pracy na stopień
C3	Dokonanie wyboru problemu badawczego i jego poprawne rozwiązanie

Wymagania wstępne

Zaliczenie przedmiotów logistycznych z wcześniejszych lat studiów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna podstawy metodologii badań w zakresie nauk ekonomicznych	K2_W01, K2_W02, K2_W05, K2_W06, K2_W07	Przygotowanie prezentacji
W2	Student rozumie potrzebę wyboru własnego problemu badawczego	K2_W03, K2_W05, K2_W06	Przygotowanie prezentacji
W3	Student jest zorientowany co do techniki pisanie prac na stopień	K2_W01, K2_W03, K2_W04, K2_W07	Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student potrafi przeprowadzić krytyczną ocenę istotności wybranego problemu badawczego	K2_U05, K2_U06, K2_U07	Przygotowanie prezentacji
U2	Student potrafi dokonać analizy wybranego problemu badawczego na problemy instrumentalne i ustrukturyzować je w sposób racjonalny	K2_U01, K2_U02, K2_U06, K2_U08	Przygotowanie prezentacji
U3	Student potrafi przedstawić swe rozumowanie w formie pisemnej	K2_U04, K2_U06, K2_U07	Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest skłonny publicznie dyskutować o wybranym problemie badawczym	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K2	Student dostrzega związek swej pracy z ogólnymi problemami społeczno - ekonomicznymi	K2_K04, K2_K05	Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do istoty i zasad przygotowania pisemnych prac naukowych	C1	W1, U1, U2, K1, K2
2.	Zapoznanie z ogólnymi i uczelnianymi zasadami redakcji pracy na stopień	C2	W2, W3, U2, U3, K2
3.	Zasady kwerendy literatury i krytycznej oceny wartości źródeł	C1, C3	W1, W2, U2, K1
4.	Zasady prowadzenia badań pierwotnych	C1, C3	W1, U1, U2, K2
5.	Referowanie wybranych fragmentów pracy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2



Transport kolejowy i intermodalny Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPCLDS.24C.205694.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
--	--

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 4
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Pozyskanie zaawansowanej wiedzy na temat sposobu funkcjonowania transportu kolejowego
C2	Pozyskanie zaawansowanej wiedzy na temat sposobu funkcjonowania transportu intermodalnego
C3	Pozyskanie wiedzy i umiejętności praktycznej oceny wykorzystania transportu kolejowego i intermodalnego w realizacji zadań transportowych

Wymagania wstępne

przedmiot "Transport i spedycja"

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student opisuje sposób funkcjonowania transportu kolejowego	K2_W01, K2_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student opisuje sposób funkcjonowania transportu intermodalnego	K2_W01, K2_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student klasyfikuje wybrane obszary transportu kolejowego i intermodalnego	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student analizuje możliwości wdrożenia wybranych technologii transportowych w logistyce i zarządzaniu łańcuchami dostaw	K2_U01, K2_U02, K2_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student analizuje możliwości wykorzystania transportu intermodalnego w logistyce	K2_U01, K2_U02, K2_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student jest otwarty na wykorzystanie różnych gałęzi i środków transportów do rozwiązywania typowych problemów logistycznych	K2_K01, K2_K02, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student dąży do odpowiedzialnego i zgodnego z aktualną wiedzą planowania transportu	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Transport kolejowy i intermodalny - wybrane pojęcia i klasyfikacje	C1, C3	W1, W2
2.	Transport kolejowy i intermodalny - rola w logistyce i zarządzaniu łańcuchami dostaw	C1, C2, C3	W1, W2, U1
3.	Infrastruktura transportu kolejowego i intermodalnego	C1, C2, C3	W1, W2, W3
4.	Cyfryzacja transportu kolejowego	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Rynek przewozów kolejowych w Polsce i na świecie	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Rynek przewozów intermodalnych w Polsce i na świecie	C1, C2	W1, W2, U1, K1
7.	Techniczna Specyfika Interoperacyjności i inne standardy w transporcie kolejowym	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	Nowoczesne technologie transportu intermodalnego (kontenery specjalne, automatyzacja procesów, przewóz naczeł)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2



Transport lotniczy i morski Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPCLDS.24C.5202.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
--	--

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 4
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy na temat funkcjonowania organizacji przewozów i form spedycji ładunków w transporcie morskim i lotniczym.
C2	Uzyskanie wiedzy z zakresu regulacji prawnych w transporcie morskim i lotniczym.
C3	Identyfikacja uwarunkowań rozwoju rynku usług transportu morskiego i lotniczego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna i rozumie regulacje prawne związane z transportem.	K2_W03, K2_W04	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W2	Student charakteryzuje elementy infrastruktury lotniczej i morskiej.	K2_W02, K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W3	Student identyfikuje lotnicze i morskie przedsiębiorstwa usługowe.	K2_W02, K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	Student analizuje elementy infrastruktury portów lotniczych i morskich.	K2_U01, K2_U07	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U2	Student analizuje konkurencje i kooperacje pomiędzy transportem morskim i lotniczym.	K2_U01, K2_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest gotów do oceny i interpretacji rynku usług transportu morskiego i lotniczego.	K2_K01, K2_K04	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Regulacje prawne w transporcie morskim i lotniczym	C1, C2	W1
2.	Infrastruktura portów morskich i lotniczych	C1	W2, U1
3.	Rynek usług transportu morskiego i lotniczego	C3	U2, K1
4.	Środki pracy transportu lotniczego i morskiego	C1	W2, W3, U1
5.	Morskie i lotnicze przedsiębiorstwa usługowe	C3	W3, U2
6.	Spedycja morska i lotnicza	C1, C3	W3, U2, K1
7.	Przewóz ładunków w transporcie morskim i lotniczym	C1, C2	W1, K1
8.	Konkurencja i współpraca w transporcie lotniczym i morskim	C3	W3, U2, K1



Zarządzanie współpracą i relacjami w zespołach międzynarodowych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPCLDS.24C.206108.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student pogłębia wiedzę z zakresu zarządzania współpracą i relacjami w zespołach międzynarodowych, w szczególności w kontekście różnic kulturowych, organizacyjnych i komunikacyjnych
C2	student rozwija umiejętności identyfikacji i rozwiązywania problemów wynikających ze współpracy w zespołach międzynarodowych
C3	student wykształca kompetencje w zakresie zarządzania współpracą i relacjami w zespołach międzynarodowych

Wymagania wstępne

Przedmiot skierowany jest do osób, które posiadają podstawową wiedzę z zakresu zarządzania oraz marketingu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje specyfikę współpracy i zarządzania relacjami biznesowymi w środowiskach międzynarodowych	K2_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student wyjaśnia wpływ różnic kulturowych na komunikację, budowanie relacji biznesowych i współpracę w zespołach	K2_W01, K2_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student identyfikuje narzędzia i techniki wspierające zarządzanie współpracą i relacjami biznesowymi w zespołach międzynarodowych	K2_W01, K2_W05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student wskazuje na techniki umożliwiające rozwiązywanie konfliktów w zespołach międzynarodowych	K2_W01, K2_W05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student potrafi planować i nadzorować współpracę w międzynarodowych relacjach biznesowych	K2_U01, K2_U04, K2_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student efektywnie komunikuje się w środowisku międzynarodowym, korzystając z technologii cyfrowych i uwzględniając różnice kulturowe	K2_U04, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student potrafi zarządzać konfliktami w zespołach międzynarodowych	K2_U02, K2_U04, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student wykazuje otwartość i szacunek dla różnorodności kulturowej	K2_K02, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student rozumie potrzebę ciągłego rozwoju z uwagi na zmiany zachodzące w otoczeniu społeczno-ekonomicznym	K2_K01, K2_K02, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika współpracy na rynku business-to-business - znaczenie relacji i powiązań sieciowych.	C3	W1, U1, K1, K2
2.	Zarządzanie relacjami w zespołach międzynarodowych - wyzwania i możliwości.	C1, C3	W1, W2, K1, K2
3.	Zarządzanie współpracą i relacjami biznesowymi-specyfika międzynarodowych łańcuchów dostaw.	C1, C3	W1, W2, U1, K1, K2
4.	Wpływ różnic kulturowych na rozwój relacji biznesowych i współpracę w zespołach.	C1, C2	W2, K1, K2
5.	Komunikacja międzykulturowa - bariery komunikacyjne w zarządzaniu relacjami w zespołach międzynarodowych.	C3	W2, W3, U2, K1, K2
6.	Zaufanie w międzynarodowych relacjach biznesowych - wyzwania dla współpracy.	C1	W1, W3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Modele i strategie negocjacyjne w międzynarodowych relacjach biznesowych.	C1, C2, C3	W2, W4, U2, U3, K1, K2
8.	Zarządzanie konfliktem w międzynarodowych relacjach biznesowych.	C2	W3, W4, U3, K1, K2
9.	Wykorzystanie narzędzi cyfrowych w zarządzaniu relacjami biznesowymi w zespołach międzynarodowych.	C3	W1, W3, U2, K1, K2
10.	Narzędzia i techniki zarządzania zespołami zdalnymi i rozproszonymi.	C1, C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
11.	Zarządzanie relacjami w zespołach międzynarodowych - analiza przypadków.	C1	W2, W3, U2, U3, K1, K2

Strategie zarządzania wiedzą

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPCLDS.24C.206109.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą współczesnych modeli i strategii w zakresie zarządzania wiedzą oraz innych ważnych koncepcji z obszaru działań w zakresie wiedzy przedsiębiorstwa, w tym koncepcji organizacji uczącej się i organizacyjnego uczenia się
C2	student posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie społeczno-kulturowych, technologicznych oraz organizacyjnych zagadnień zarządzania wiedzą
C3	student posiada pogłębioną wiedzę w zakresie specyfiki zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach funkcjonujących na rynkach zagranicznych
C4	student posiada pogłębioną wiedzę w zakresie roli zarządzania wiedzą techniczną i rynkową w przedsiębiorstwach zaangażowanych na rynkach zagranicznych
C5	student posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie znaczenia zarządzania wiedzą w procesie kształtowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w procesie internacjonalizacji

Wymagania wstępne

Ogólne rozumienie ekonomii i zarządzania przedsiębiorstwem.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna koncepcję zarządzania wiedzą i przebieg poszczególnych procesów w ramach wymienionej koncepcji	K2_W01, K2_W05, K2_W06, K2_W07	Projekt grupowy
W2	student rozumie zasadność zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W05, K2_W06, K2_W07	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W3	student rozumie koncepcje organizacyjnego uczenia się i organizacji uczącej się oraz inne koncepcje dotyczące wiedzy i zna różnice pomiędzy nimi a koncepcją zarządzania wiedzą	K2_W01, K2_W05, K2_W06, K2_W07	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W4	student rozumie jakie jest znaczenia zarządzania wiedzą dla przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W05, K2_W06, K2_W07	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W5	student wie jakie jest znaczenie różnych rodzajów wiedzy, w tym przede wszystkim wiedzy rynkowej i technicznej oraz ich integracji dla konkurencyjności przedsiębiorstwa	K2_W01, K2_W05, K2_W06, K2_W07	Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student potrafi ocenić i usprawnić system zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie	K2_U01, K2_U02, K2_U04	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U2	student potrafi zaprojektować ogólny system zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie biorąc pod uwagę jego specyficzne uwarunkowania i potrzeby	K2_U01, K2_U02, K2_U04	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U3	student potrafi ocenić i usprawnić działania w zakresie integracji wiedzy rynkowej i technicznej w przedsiębiorstwie	K2_U01, K2_U02, K2_U04	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	student docenia różnorodność kulturową w procesach zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach zaangażowanych na rynkach zagranicznych	K2_K01, K2_K02, K2_K04	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K2	student jest gotów do ciągłego rozwoju swoich kompetencji w zakresie zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie	K2_K01, K2_K02, K2_K04	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza terminologii w obszarze wiedzy, między innymi omówienie różnic pomiędzy zagadnieniami danych, informacji i wiedzy	C1, C3	W1, W2, W5, U1, U2, K1, K2
2.	Zarządzanie wiedzą – analiza koncepcji	C1, C3	W1, W2, U1, U3, K1, K2
3.	Omówienie modeli i strategii zarządzania wiedzą	C1, C3	W1, W2, W4, U1, U2, K1, K2
4.	Zagadnienia kulturowe w zarządzaniu wiedzą	C1, C2, C3	W1, W2, W4, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Technologie informacyjne i komunikacyjne w zarządzaniu wiedzą	C1, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Koncepcje organizacji uczącej się i organizacyjnego uczenia się	C1, C3, C5	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Proces wdrożenia w przedsiębiorstwie zarządzania wiedzą oraz pokrewnych koncepcji	C1, C2, C3, C5	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Wiedza techniczna i rynkowa w zarządzaniu wiedzą w przedsiębiorstwie w procesie internacjonalizacji	C2, C4, C5	W4, W5, U1, U3, K1, K2
9.	Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa w procesie internacjonalizacji	C2, C3, C4, C5	W2, W4, W5, U1, U3, K1, K2
10.	Zajęcia z udziałem praktyków	C2, C3, C4, C5	W2, W4, W5, U1, U3, K1, K2



Systemy produkcyjne

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPCLDS.28B.206103.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zdobywa wiedzę o systemie produkcyjnym
C2	student zapoznaje się z metodami doskonalenia systemów produkcyjnych
C3	student rozwija umiejętności w zakresie budowania, analizy i optymalizacji modeli systemów produkcyjnych z wykorzystaniem oprogramowania FlexSim (lub podobnego) - poziom zaawansowany

Wymagania wstępne

podstawowe umiejętności w zakresie budowania, analizy i optymalizacji modeli systemów transportu wewnętrznego w oprogramowaniu FlexSim (lub podobnym)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student opisuje system produkcyjny	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Uzupelnienie sprawozdania z wybranych zajęć i załączenie go na platformie moodle
W2	student prezentuje metody doskonalenia systemów produkcyjnych	K2_W02, K2_W03, K2_W05, K2_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Uzupelnienie sprawozdania z wybranych zajęć i załączenie go na platformie moodle
W3	student opisuje zasady projektowania, analizy i optymalizacji modeli systemów produkcyjnych z wykorzystaniem oprogramowania FlexSim (lub podobnego)	K2_W02, K2_W03, K2_W05, K2_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Uzupelnienie sprawozdania z wybranych zajęć i załączenie go na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student wykorzystuje symulację komputerową do budowy, analizy i doskonalenia systemu produkcyjnego z wykorzystaniem oprogramowania FlexSim (lub podobnego)	K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Uzupelnienie sprawozdania z wybranych zajęć i załączenie go na platformie moodle
U2	student identyfikuje parametry procesów budowanych modeli systemu produkcyjnego z wykorzystaniem oprogramowania FlexSim (lub podobnego)	K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Uzupelnienie sprawozdania z wybranych zajęć i załączenie go na platformie moodle
U3	student ocenia efektywność procesów budowanych modeli systemu produkcyjnego z wykorzystaniem oprogramowania FlexSim (lub podobnego)	K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Uzupelnienie sprawozdania z wybranych zajęć i załączenie go na platformie moodle
Kompetencji społecznych			
K1	student docenia znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów związanych z systemami produkcyjnymi	K2_K01, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Uzupelnienie sprawozdania z wybranych zajęć i załączenie go na platformie moodle

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student jest gotów do podejmowania samodzielnych wyborów i krytycznej analizy własnych działań	K2_K01, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Uzupełnienie sprawozdania z wybranych zajęć i załączenie go na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	System produkcyjny - wprowadzenie, definicja, model ogólny, elementy systemu.	C1	W1, K1
2.	Wybrane metody i techniki doskonalenia i optymalizacji systemów produkcyjnych (np. kaizen).	C2	W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Kierunki i tendencje rozwoju systemów produkcyjnych.	C3	W3, U1, K1, K2
4.	Analiza przykładów dla wybranych podsystemów z zastosowaniem oprogramowania FlexSim: systemy wytwórcze.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Analiza przykładów dla wybranych podsystemów z zastosowaniem oprogramowania FlexSim: podsystemy obsługi maszyn - człowiek, robot.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Planowanie eksperymentu - analiza wyników.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2



Decyzje logistyczne - studia przypadku

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPCLDS.28C.206104.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zapoznaje się z wybranymi przykładami sposobu rozwiązywania problemów logistycznych
C2	student zapoznaje się z wybranymi sposobami organizacji sieci logistycznej i łańcuchów dostaw
C3	student zapoznaje się z wykorzystaniem wybranych narzędzi informatycznych na wybranych przykładach

Wymagania wstępne

wiedza, umiejętności i kompetencje związane z dotychczasową realizacją programu studiów (w obszarze ogólnoeconomicznym, ale także logistyki i łańcuchów dostaw)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje typowe problemy logistyki i łańcuchów dostaw na wybranych przykładach	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
W2	student opisuje wybrane case study	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
W3	student uzasadnia wykorzystanie konkretnych rozwiązań technicznych w logistyce i łańcuchach dostaw	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	student analizuje typowe problemy logistyki i łańcuchów dostaw na wybranych przykładach	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U06, K2_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student posługuje się wybranymi narzędziami do rozwiązywania problemów biznesowych w logistyce i łańcuchach dostaw	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05, K2_U06, K2_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student współpracuje w zespole w ramach rozwiązywania problemów biznesowych w logistyce i łańcuchach dostaw	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U06, K2_U07, K2_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest otwarty na nowe sposoby rozwiązywania problemów biznesowych w logistyce i łańcuchów dostaw	K2_K01, K2_K02, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student jest gotów do doskonalenia i usprawniania procesów w logistyce i łańcuchach dostaw	K2_K01, K2_K02, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Organizacja procesów logistycznych, w obszarze logistyki zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji - wybrane przykłady.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Zarządzanie transportem i siecią transportową na poziomie strategicznym, taktycznym i operacyjnym - wybrane przykłady.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Zarządzanie gospodarką magazynową i optymalizacja intralogistyki - wybrane przykłady.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Outsourcing usług logistycznych - wybrane przykłady.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Zastosowanie technologii Logistyki 4.0 w przedsiębiorstwach branży TSL - wybrane przykłady.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Zarządzanie infrastrukturą miast i regionów jako podstawa sprawnej organizacji procesów logistycznych - wybrane przykłady.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Rynek usług kurierskich i automatów paczkowych - wybrane przykłady	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Logistyka dla rynku e-commerce - wybrane przykłady	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2



Praktyczne aspekty cyfrowych łańcuchów dostaw Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPCLDS.28A.206105.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A
--	--

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 2
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę na temat bieżących wyzwań i trendów w zakresie cyfrowych łańcuchów dostaw i ich przewidywanych zmian w przyszłości
C2	student nawiązuje kontakt z praktykami biznesowymi i reprezentowanymi przez nie organizacjami

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student objaśnia problematykę w zakresie zarządzania strategią łańcucha dostaw i zarządzania ryzykiem	K2_W02, K2_W03	Quiz na platformie moodle
W2	student charakteryzuje problemy związane z integracją technologii i transformacji cyfrowej	K2_W02, K2_W03, K2_W07	Quiz na platformie moodle
W3	student identyfikuje potencjał i zagrożenia wykorzystania analizy danych i sztucznej inteligencji w cyfrowych łańcuchach dostaw	K2_W02, K2_W03, K2_W07	Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student formułuje wnioski w zakresie strategii zarządzania ryzykiem i jego minimalizacji przy jednoczesnej optymalizacji wydajności łańcucha dostaw z uwzględnieniem założeń zrównoważonego rozwoju, odporności oraz umiejętności adaptacji do zakłóceń w globalnych sieciach dostaw	K2_U01, K2_U03, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U2	student przewiduje skutki integracji nowych technologii, takich jak IoT (Internet rzeczy), blockchain i przetwarzanie w chmurze, z operacjami łańcucha dostaw	K2_U02, K2_U03, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U3	student analizuje zastosowanie sztucznej inteligencji w zakresie prognozowania popytu, optymalizacji zapasów oraz podejmowania decyzji związanych z cyfrowymi łańcuchami dostaw	K2_U02, K2_U03, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Kompetencje społecznych			
K1	student docenia potrzebę uczenia się przez całe życie i wymiany doświadczeń	K2_K01, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cyfryzacja w branży logistycznej.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
2.	Sztuczna inteligencja i automatyzacja.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
3.	Braki na rynku pracy związane z kadrą i jej kwalifikacjami.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
4.	Rozwój zrównoważony i odpowiedzialność za środowisko.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
5.	E-commerce i wielokanałowa sprzedaż detaliczna.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Optymalizacja dostaw na etapie dowozu do ostatecznego odbiorcy.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
7.	Technologie blockchain i przejrzystość na rynku dostaw.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Podejmowanie decyzji w oparciu o dane.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
9.	Cyber bezpieczeństwo i niezawodność łańcucha dostaw.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
10.	Globalne wyzwania dla łańcuchów dostaw.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1

Zarządzanie innowacjami i nowymi technologiami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPCLDS.28C.206106.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 	<p>Liczba punktów ECTS 2</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zrozumie znaczenia innowacji i nowych technologii w biznesie
C2	student rozwinie umiejętności identyfikacji i analizy trendów technologicznych
C3	student pozna zaawansowane metody i narzędzia zarządzania innowacjami
C4	student rozwinie kompetencje oceny ryzyka i potencjału innowacji i nowych technologii

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student posiada zaawansowaną wiedzę na temat definicji, rodzajów oraz etapów procesów innowacyjnych i zarządzania technologiami	K2_W01, K2_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy
W2	student rozumie, jak innowacje i nowe technologie wpływają na konkurencyjność przedsiębiorstw i ich zdolność do adaptacji na dynamicznie zmieniającym się rynku	K2_W02, K2_W03, K2_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy
W3	student rozumie rolę współpracy między działami firmy, organizacjami oraz instytucjami zewnętrznymi w skutecznym wdrażaniu innowacji	K2_W02, K2_W03, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy
W4	student posiada dogłębną wiedzę na temat sposobów ochrony innowacji, w tym patentów, znaków towarowych oraz praw autorskich	K2_W03, K2_W06, K2_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student potrafi w sposób zaawansowany analizować trendy technologiczne i rynkowe oraz identyfikować innowacyjne rozwiązania odpowiadające na potrzeby rynku	K2_U01, K2_U02, K2_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student umie zaprojektować kompleksową strategię wdrożenia innowacyjnych produktów, usług lub procesów w organizacji	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student potrafi szczegółowo planować, organizować i koordynować projekty związane z innowacjami, uwzględniając budżet, harmonogram oraz zasoby	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student umie korzystać z nowoczesnych narzędzi i metod wspierających procesy innowacyjne, takich jak mapy myśli, modele biznesowe czy metodyki Agile	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student rozumie odpowiedzialność społeczną i etyczną związaną z wdrażaniem nowych technologii i innowacyjnych rozwiązań	K2_K02, K2_K03, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	student wykazuje otwartość na zmiany, nowe idee i technologie, a także promuje postawę innowacyjną w środowisku pracy	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	student potrafi odpowiedzialnie podejmować decyzje w kontekście ryzyka i niepewności związanej z wdrażaniem nowych technologii	K2_K01, K2_K04, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zmiana i innowacja w przedsiębiorstwie.	C1	W1, K2
2.	Trendy technologiczne i ich wpływ na biznes.	C2	W2, U1, K3
3.	Narzędzia do zarządzania innowacjami w organizacji.	C3	W2, U2, U3, U4, K3
4.	Pomiar i ocena skuteczności innowacji.	C4	W2, U2, U3, K3
5.	Innowacyjne modele biznesowe.	C1	W2, U2, U4, K2
6.	Ochrona własności intelektualnej.	C4	W4, U2, U3, K3
7.	Proces dyfuzji innowacji.	C1, C2, C3	W1, W3, W4, U1, K1, K3



Zarządzanie wizerunkiem przedsiębiorstwa Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPCLDS.28C.206107.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student nabywa wiedzę na temat istoty, znaczenia oraz narzędzi służących zarządzaniu wizerunkiem przedsiębiorstwa
C2	student rozwija umiejętności zarządzania wizerunkiem przedsiębiorstwa i pomiaru skuteczności działań
C3	student pogłębia wiedzę na temat znaczenia Internetu i mediów społecznościowych w zarządzaniu wizerunkiem przedsiębiorstwa
C4	student rozwija umiejętności reagowania na wyzwania związane z kreowaniem wizerunku przedsiębiorstwa

Wymagania wstępne

Przedmiot skierowany jest do osób, które posiadają podstawową wiedzę z zakresu marketingu oraz zarządzania organizacją.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje istotę, etapy oraz znaczenie zarządzania wizerunkiem przedsiębiorstwa	K2_W03, K2_W06	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student objaśnia narzędzia kształtowania i pomiaru wizerunku przedsiębiorstwa	K2_W04, K2_W05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student wyjaśnia znaczenie oddziaływania otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego na wizerunek przedsiębiorstwa	K2_W04, K2_W07	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student potrafi analizować procesy i zjawiska społeczno-ekonomiczne, odpowiednio dobiera metody i narzędzia kreowania wizerunku	K2_U03, K2_U06, K2_U07	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
U2	student posiada zaawansowaną umiejętność zarządzania wizerunkiem w przestrzeni tradycyjnej i cyfrowej	K2_U02	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
U3	student proponuje działania z zakresu zarządzania wizerunkiem przedsiębiorstwa w sytuacji kryzysowej	K2_U04, K2_U06, K2_U07	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencje społecznych			
K1	student dąży do rozwoju wiedzy z zakresu zarządzania wizerunkiem przedsiębiorstwa	K2_K02	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
K2	student rozumie potrzebę ciągłego rozwoju z uwagi na zmiany zachodzące w otoczeniu społeczno-ekonomicznym	K2_K04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wizerunek przedsiębiorstwa - istota, korzyści i adresaci.	C1	W1, K1, K2
2.	Wizerunek przedsiębiorstwa w dobie cyfryzacji: od tradycyjnego PR do zarządzania online.	C1, C3, C4	W1, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Technologie mobilne i ich wpływ na kształtowanie wizerunku przedsiębiorstwa.	C2, C3	U2, U3, K1, K2
4.	Internal branding w tworzeniu i zarządzaniu wizerunkiem przedsiębiorstwa.	C1, C2	W2, W3, U1, K1, K2
5.	Identyfikacja wizualna w komunikowaniu i wzmacnianiu wizerunku przedsiębiorstwa.	C1, C4	W2, K1, K2
6.	Badanie wizerunku przedsiębiorstwa.	C2	W2, U1, K1, K2
7.	Kryzys wizerunkowy - zarządzanie kryzysowe w erze cyfrowej.	C1, C3, C4	W3, U2, U3, K1, K2
8.	Specyfika zarządzania wizerunkiem przedsiębiorstwa logistycznego w kontekście transformacji cyfrowej.	C1, C3	W3, U1, U2, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna (CSR) jako element zarządzania wizerunkiem przedsiębiorstwa.	C4	W3, U1, K1, K2



Zarządzanie startupem

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPCLDS.28C.205482.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zrozumie zaawansowane reguły przedsiębiorczości i specyfiki startupów
C2	student pozna zaawansowanego procesu planowania strategicznego w startupach
C3	student nabyte znajomość zasad finansowania startupów

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozumie kluczowe elementy ekosystemu startupowego	K2_W04, K2_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W2	student posiada poszerzoną wiedzę na temat metodologii rozwoju produktów w startupach	K2_W02, K2_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W3	student rozumie procesy badania rynku	K2_W05, K2_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W4	student posiada znajomość zasad tworzenia strategii marketingowej	K2_W05, K2_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W5	student posiada wiedzę na temat podejmowania decyzji inwestycyjnych	K2_W05, K2_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student umie zaplanować strategię rozwoju startupu	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U2	student umie tworzyć innowacyjne produkty i usługi	K2_U03, K2_U05	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U3	student umie efektywnie zarządzać budżetem startupu	K2_U01, K2_U03	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U4	student umie analizować dane i podejmować decyzje oparte na danych (data-driven decision-making)	K2_U02, K2_U03	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do budowania relacji interpersonalnych w zespole startupowym	K2_K01, K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K2	student jest gotów do rozwijania umiejętności przywódczych	K2_K02, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	student ma świadomość roli komunikacji w zarządzaniu startupem	K2_K01, K2_K02, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Uwarunkowania funkcjonowania startupu.	C1	W1, U1, K2
2.	Tworzenie produktów i usług.	C2	W4, U2, K3
3.	Zarządzanie portfolio produktów startupu.	C2	W2, W4, W5, U1
4.	Zarządzanie zespołem i kulturą organizacyjną.	C1, C2	W1, U1, K1, K2, K3
5.	Nowa ścieżka klienta.	C1, C2	W1, W3, W4, U1, U4, K3
6.	Ocena potencjału przedsięwzięcia.	C3	W5, U3, U4, K2
7.	Finansowanie przedsięwzięcia.	C3	W1, W5, U1, U3, K2, K3
8.	Budowanie marki startupu.	C2	W4, U1, K3
9.	Strategia rozwoju startupu.	C2	W3, W4, U1, K2
10.	Eksploracja nowych rynków i skalowanie biznesu.	C2	W3, W4, U1, K3
11.	Społeczna Odpowiedzialność Biznesu Startupu.	C1	W1, U1
12.	Strategie wyjścia.	C2	W4, U1, K3

Seminarium dyplomowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPCLDS.28C.409.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 6</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zrozumienie istoty badań naukowych i metodologii ich prowadzenia
C2	Nauczenie przygotowania pisemnej pracy na stopień
C3	Dokonanie wyboru problemu badawczego i jego poprawne rozwiązanie

Wymagania wstępne

Zaliczenie przedmiotów logistycznych z wcześniejszych lat studiów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna podstawy metodologii badań w zakresie nauk ekonomicznych	K2_W01, K2_W02, K2_W05, K2_W06, K2_W07	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W2	Student rozumie potrzebę wyboru własnego problemu badawczego	K2_W03, K2_W05, K2_W06	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W3	Student jest zorientowany co do techniki pisania prac na stopień	K2_W01, K2_W03, K2_W04, K2_W07	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student potrafi przeprowadzić krytyczną ocenę istotności wybranego problemu badawczego	K2_U05, K2_U06, K2_U07	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U2	Student potrafi dokonać analizy wybranego problemu badawczego na problemy instrumentalne i ustrukturyzować je w sposób racjonalny	K2_U01, K2_U02, K2_U06, K2_U08	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U3	Student potrafi przedstawić swe rozumowanie w formie pisemnej	K2_U04, K2_U06, K2_U07	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest skłonny publicznie dyskutować o wybranym problemie badawczym	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K2	Student dostrzega związek swej pracy z ogólnymi problemami społeczno - ekonomicznymi	K2_K04, K2_K05	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do istoty i zasad przygotowania pisemnych prac naukowych	C1	W1, U1, U2, K1, K2
2.	Zapoznanie z ogólnymi i uczelnianymi zasadami redakcji pracy na stopień	C2	W2, W3, U2, U3, K2
3.	Zasady kwerendy literatury i krytycznej oceny wartości źródeł	C1, C3	W1, W2, U2, K1
4.	Zasady prowadzenia badań pierwotnych	C1, C3	W1, U1, U2, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Przygotowanie pracy dyplomowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2



Systemy informatyczne w rozwoju miast i regionów

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPCLDS.28C.206110.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student nabeździe wiedzę z zakresu złożoności organizmu miejskiego i regionalnego, zasad rozwoju miast i regionów oraz możliwości prowadzenia aktywnej gospodarki w miastach i regionach
C2	student nabeździe umiejętności wykorzystywania i zastosowania systemów informatycznych do stymulowania rozwoju lokalnego miast i regionów
C3	student pogłębi wiedzę z zakresu roli polityki samorządowej i jej znaczenia dla rozwoju lokalnego i regionalnego

Wymagania wstępne

Wiedza ogólnoeconomiczna

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wyjaśnia fakty, zjawiska i procesy związane z rozwojem lokalnym (miasta) i regionalnym	K2_W01, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy
W2	student rozpoznaje i określa uwarunkowania, różnorodne czynniki, bariery i problemy rozwoju lokalnego i regionalnego	K2_W01, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy
W3	student zna mechanizmy rozwoju miast i regionów	K2_W03, K2_W05	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student potrafi ocenić ekonomiczno-społeczne skutki decyzji władz miasta i regionu i podejmuje próbę ich uzasadnienia	K2_U03, K2_U04, K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy
U2	student potrafi dokonać wyboru zastosowania właściwych instrumentów rozwoju miasta / regionu	K2_U02, K2_U05, K2_U08	Sprawdzian pisemny testowy
U3	student potrafi ocenić przydatność zastosowanych instrumentów IT do stymulowania rozwoju lokalnego miast i regionów	K2_U03, K2_U04, K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zdolny do wyrażenia krytycznej opinii nt. społecznych konsekwencji rozwoju lokalnego	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy
K2	student dostrzega możliwości zastosowania i wykorzystania instrumentów IT dla rozwoju miast i podniesienia jakości życia społeczeństwa (mieszkańców)	K2_K02, K2_K03, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Miasto i region jako złożone systemy społeczno-gospodarcze i ich użytkownicy.	C1	W1, W2
2.	Mechanizmy rozwoju miast i regionów.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U2, U3, K2
3.	Bariery w rozwoju miast i regionów.	C2, C3	W2, W3, U2, K1, K2
4.	Rola władz samorządowych w rozwoju miast i regionów (zadania i kompetencje samorządu).	C3	W1, W3, U2, K2
5.	Urbanistyczno-planistyczne uwarunkowania i zagrożenia w zarządzaniu przestrzenią.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U3
6.	Środowiskowe i ekonomiczne uwarunkowania i zagrożenia kształtowania oraz zarządzania przestrzenią miasta i regionu.	C1, C3	W2, W3, U1, U3, K1, K2
7.	Systemy informatyczne w planowaniu rozwoju miast i regionów - wybrane przykłady i narzędzia.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Systemy informatyczne w mieście (ITS, zarządzanie ruchem) - wybrane przykłady i narzędzia.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Logistyka w nietypowych zastosowaniach

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPCLDS.28C.206111.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---	--

Okres Semestr 4	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	Liczba punktów ECTS 4
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	uzyskanie wiedzy z zakresu innych nietypowych zastosowań logistyki
C2	uzyskanie wiedzy na temat logistyki akcji humanitarnych, krwiodawstwa i logistyki wojskowej, logistyki imprez masowych i turystyki

Wymagania wstępne

Brak wymagań

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje różne nietypowe zastosowania logistyki	K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W2	student charakteryzuje nietypowe zastosowania logistyki	K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	student interpretuje różne zastosowania logistyki	K2_U01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Kompetencje społecznych			
K1	student postępuje zgodnie z normami etycznymi w środowisku pracy	K2_K01, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
K2	student przestrzega zasad etyki w miejscu pracy	K2_K02, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do tematu logistyki w nietypowych zastosowaniach	C1, C2	W1, U1
2.	Logistyka akcji humanitarnych	C1, C2	W2, U1, K1, K2
3.	Logistyka imprez masowych	C1, C2	W2, U1, K1
4.	Logistyka w turystyce	C1, C2	W1, W2, U1, K2
5.	Logistyka w służbie zdrowia i krwiodawstwa	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2
6.	Logistyka wojskowa	C2	W2, U1, K1, K2



Zarządzanie ryzykiem finansowym łańcucha dostaw Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPCLDS.28C.206112.26 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
--	--

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 4
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę na temat ryzyka finansów łańcuchów dostaw.
C2	student uzyskuje wiedzę na temat problemów w zarządzaniu ryzykiem finansów łańcucha dostaw.
C3	student zostaje zapoznany z wybranymi technikami zarządzania ryzykiem finansów łańcucha dostaw.

Wymagania wstępne

Zaliczenie poprzednich semestrów studiów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student identyfikuje wpływ ryzyka finansów łańcucha dostaw na wyniki ekonomiczne i korzyści klientów.	K2_W01, K2_W03, K2_W04, K2_W07	Sprawdzian pisemny testowy
W2	Student definiuje pojęcia ryzyka finansów łańcucha dostaw.	K2_W02, K2_W05	Sprawdzian pisemny testowy
W3	Student objaśnia determinanty stosowanych metod zarządzania ryzykiem finansów łańcucha dostaw.	K2_W01, K2_W03, K2_W06	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Student interpretuje scenariusze zarządzania ryzykiem finansów łańcucha dostaw.	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Student współpracuje w zespole nad wyborem metod zarządzania ryzykiem finansów łańcucha dostaw.	K2_U06, K2_U07, K2_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest wrażliwy na społeczne konsekwencje ryzyka finansów łańcucha dostaw.	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	Student jest wrażliwy na przyrodnicze konsekwencje ryzyka finansów łańcucha dostaw.	K2_K04, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ryzyko finansowe łańcucha dostaw - istota i zagrożenia.	C1, C2	W2, W3, U2, K1, K2
2.	Źródła ryzyka finansów łańcucha dostaw.	C1	W2, K1, K2
3.	Zarządzanie ryzykiem płynności finansowej uczestników łańcucha dostaw.	C3	W1, W3, U1, K1
4.	Zarządzanie ryzykiem kapitałowym uczestników łańcucha dostaw.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, K1
5.	Zarządzanie ryzykiem ułatwienia płatności finalnym nabywcom łańcucha dostaw.	C2, C3	W1, W3, U1, K2



Zielona logistyka

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPCLDS.28C.206113.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumienie złożoność tworzenia zielonych rozwiązań w logistyce oraz poznanie praktycznych wdrożeń
C2	student nabywa umiejętności rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania procesami zielonej logistyki

Wymagania wstępne

Postawy logistyki, Zarządzanie transportem, Zarządzanie gospodarką magazynową, Zarządzanie logistyką miejską

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	student zna, rozumie i klasyfikuje pojęcia z zakresu zielonej logistyki oraz potrafi je powiązać z kontekstem politycznym, prawnym, sprawozdawczym	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna i rozumie w stopniu poszerzonym zagadnienia zielonej logistyki w różnych procesach przemieszczania i składowania towarów	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student planuje i organizuje procesy zielonej logistyki w kontekście interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych	K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student podejmuje wielowymiarowe decyzje z zakresu zielonej logistyki w odniesieniu do konkretnych podmiotów gospodarczych	K2_U02, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student potrafi zaplanować złożone rozwiązania z zakresu zielonej logistyki w powiązaniu z wytycznymi politycznymi, legislacyjnymi i sprawozdawczymi	K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do krytycznej oceny stanu własnej wiedzy oraz umiejętności z zakresu zielonej logistyki oraz rozumie potrzebę rozwoju w tym obszarze	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest gotów do identyfikowania i rozstrzygania złożonych dylematów związanych z zieloną logistyką	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Współczesne wyzwania w logistyce w kontekście rozwoju odnawialnych źródeł energii – studium raportowe i badawcze.	C1	W1, U1
2.	Barometr zielonych wdrożeń na rynku transportowym – analiza dynamiki zmian.	C1	W2, U1, K2
3.	Rola operatorów logistycznych w procesie wdrażania polityki GOZ.	C2	W2, U2, K2
4.	Proekologiczne rozwiązania w obszarze gospodarki magazynowej.	C2	W2, U3, K2
5.	Zielona logistyka miejska – doświadczenia europejskie.	C2	W2, U2, K2
6.	Zielona logistyka w perspektywie wymagań unijnych, raportowania ESG, przemysłu 5.0 i łańcuchów dostaw.	C1	W1, U3, K1



Creative thinking

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPCLDS.28A.12865.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozwija kompetencje oryginalnego i innowacyjnego podejścia do rozwiązywania problemów poprzez stosowanie zróżnicowanych technik kreatywnego myślenia
C2	student pogłębia wiedzę na temat zastosowania kreatywnego myślenia w zarządzaniu przedsiębiorstwem
C3	student doskonali umiejętności przyjmowania różnych podejść do rozwiązania problemu
C4	student rozwija umiejętności dzielenia się kreatywnymi pomysłami oraz opracowania oryginalnych rozwiązań poprzez współpracę w zróżnicowanych zespołach

Wymagania wstępne

znajomość języka angielskiego na poziomie B2

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna istotę i zastosowanie technik kreatywnego myślenia w praktyce gospodarczej	K2_W01, K2_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
W2	student charakteryzuje bariery i proponuje działania wspierające kreatywność w przedsiębiorstwie	K2_W01, K2_W02, K2_W05, K2_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
W3	student wyjaśnia różnice między technikami kreatywnego myślenia	K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
W4	student identyfikuje korzyści z zastosowania metod kreatywnego myślenia w praktyce gospodarczej	K2_W05, K2_W06, K2_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	student poprawnie dokonuje analizy sytuacji biznesowej wymagającej wykorzystania technik kreatywnego myślenia	K2_U01, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student dobiera techniki kreatywnego myślenia do problemu biznesowego	K2_U02, K2_U04, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student umie współpracować w zespole i umiejętnie prezentować swoje pomysły	K2_U06, K2_U07, K2_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest zorientowany na współpracę w różnorodnym zespole	K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student wykazuje odpowiedzialność za realizację przydzielonych zadań	K2_K02, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	student jest wrażliwy na potrzeby innych	K2_K02, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K4	student zachowuje otwartość na poglądy innych	K2_K01, K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kreatywne myślenie - istota i znaczenie w praktyce biznesowej.	C2	W1, W3, U1, U3
2.	Kreatywne myślenie w praktyce: brainstorming, 6-3-5 brainstorming, brainwriting, reverse brainstorming, 5Whys, kwiat Lotosu.	C3, C4	W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
3.	Myśleć inaczej: odwracanie perspektywy przy wykorzystaniu metod: SCAMPER, 5W1H, 6 kapeluszy de Bono.	C1, C3	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K3, K4
4.	Wizualizacja pomysłów: mapy myśli, sketching, storyboard, affinity diagram, diagram Ishikawy.	C1, C4	W3, U2, U3, K1, K2, K3, K4
5.	Wdrażanie pomysłów: wykorzystanie Design Thinking w procesie kreatywnego myślenia.	C1, C4	W4, U2, U3, K1, K2, K3, K4
6.	Narzędzia cyfrowe wspierające kreatywne myślenie.	C1, C4	W3, W4, U2, U3, K1, K2, K3, K4
7.	Budowanie i utrzymanie kreatywności.	C3, C4	W4, K2, K3, K4
8.	Ograniczenia i bariery w myśleniu kreatywnym.	C1, C2	W2, U3, K1, K2, K3, K4
9.	Kreatywne myślenie w praktyce biznesowej - analiza studiów przypadku.	C2, C3, C4	U1, K1, K2, K3, K4



Logistics management

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Cyfrowe łańcuchy dostaw	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPCLDS.28A.1336.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie narzędzia usprawniające działanie łańcucha dostaw
C2	student rozumie wyzwania zarządzania logistycznego

Wymagania wstępne

student posiada wiedzę z podstaw logistyki, znajomość języka angielskiego na poziomie B2

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	student rozumie filozofię Kaizen i jej wpływ na zarządzanie logistyczne	K2_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student rozumie, jak zarządzać wartością i ryzykiem w zakupach	K2_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student potrafi wdrożyć strategię just in time	K2_U04	Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student współpracuje z innymi słuchaczami w ramach pracy zespołowej	K2_U08	Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do ciągłego doskonalenia wiedzy związanej z zarządzaniem logistycznym	K2_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy
K2	student wykazuje świadomość kontekstu gospodarki międzynarodowej	K2_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zmiany zewnętrznych i wewnętrznych warunków działalności przedsiębiorstw.	C2	W2
2.	Usprawnianie operacji logistycznych systemem Just-in-time.	C1	U1
3.	Usprawnianie operacji logistycznych systemem Kanban.	C1	W1
4.	Usprawnianie operacji logistycznych dzięki analizie Muda.	C1	U2
5.	Zrozumienie uwarunkowań wrażliwości łańcucha dostaw.	C2	K1, K2