



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Program studiów

| | |
|----------------------------|----------------------------------|
| Kierunek: | Master in International Business |
| Poziom kształcenia: | studia drugiego stopnia |
| Forma studiów: | stacjonarne |
| Rok akademicki: | 2024/2025 |

Spis treści

| | |
|-------------------------------------|----|
| Charakterystyka kierunku | 3 |
| Wskaźniki programu | 5 |
| Efekty uczenia się | 6 |
| Plan studiów | 8 |
| Warunki realizacji programu studiów | 11 |
| Sylabusy | 14 |

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

| | |
|--|----------------------------------|
| Nazwa kierunku: | Master in International Business |
| Poziom: | studia drugiego stopnia |
| Profil: | ogólnoakademicki |
| Forma: | stacjonarne |
| Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: | magister |
| Liczba godzin zajęć: | 1200 |
| Czas trwania studiów (liczba semestrów): | 4 |
| Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: | 120 |
| Język kształcenia: | angielski |
| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: | poziom 7 |
| Dyrektor studiów w zakresie: | gospodarki międzynarodowej |

Dziedzina/-y nauki, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów

Dziedzina nauk społecznych

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

| | |
|-------------------------------|-----|
| Nauki o zarządzaniu i jakości | 52% |
| Ekonomia i finanse | 48% |

Dyscyplina wiodąca

Nauki o zarządzaniu i jakości

Wskazanie związku z misją Uczelni i jej strategią rozwoju

Program studiów magisterskich na kierunku *Master in International Business (MIB)* w sposób bezpośredni wynika z misji Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu w obszarze "kształcenia liderów i liderów przyszłości". Jest odpowiedzią na zdiagnozowane potrzeby w zakresie ogólnomenedżerskich studiów przygotowujących świadomych, dojrzałych i "wyposażonych" w niezbędne umiejętności absolwentów.

Celem nadrzędnym programu studiów jest przygotowanie studentów do przyszłej roli przywódcy, menedżera, lidera w organizacjach o zasięgu międzynarodowym. Kształcenie będzie odbywało się w międzynarodowej i międzykulturowej grupie, co w sposób naturalny da studentom możliwość zbudowania wrażliwości na różnicowanie kulturowe, na odmienne postrzeganie procesu zarządzania ludźmi, organizacjami, relacjami z klientami, partnerami biznesowymi, itp. W programie studiów, curriculum poszczególnych przedmiotów i wykorzystywanej filozofii kształcenia wyraźnie dominuje odpowiedzialność społeczna jako wartość nadrzędna.

Opis kierunku, w szczególności cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów

Studia magisterskie ogólnomenedżerskie na kierunku *Master in International Business* wykorzystują najlepsze praktyki i doświadczenia w zakresie edukacji, tj. następstwo treści programowych, zintensyfikowanie procesu akumulacji wiedzy i umiejętności, sekwencyjność przedmiotów, warsztatowy, praktyczny charakter zajęć dydaktycznych, wykorzystanie team-working and team competition, learning-by-experiencing, learning-by-doing czy problem-based learning.

Absolwenci studiów na kierunku *MIB* nabeżdą wszechstronną, aktualną wiedzę i w szczególności rozwiną w stopniu profesjonalnym umiejętności we wszystkich obszarach, które są niezbędne z punktu widzenia zarządzania organizacją

działającą na wysoce nieprzewidywalnych i konkurencyjnych rynkach, w tym na rynku międzynarodowym. Będą one przydatne osobom chcącym nie tylko pełnić rolę specjalistów, a w przyszłości menedżerów średniego i wyższego szczebla, ale także absolwentom, których celem jest rozwijanie własnej działalności gospodarczej.

W związku z dynamiką przyrastania zasobów wiedzy we współczesnym świecie, nacisk zostanie położony w szczególności na umiejętności absolwenta, a mianowicie:

- umiejętności w obszarze podejmowania decyzji finansowych (holistyczne podejście do procesu wyceny wartości, szacowania ryzyka, oceny projektów inwestycyjnych),
- umiejętności w obszarze krytycznego i kreatywnego myślenia,
- umiejętność podejmowania decyzji w międzynarodowym, zróżnicowanym zespole, podczas pracy pod presją czasu,
- umiejętności syntezy i analizy danych, filtrowania informacji, selekcjonowania informacji wartościowych,
- umiejętności w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim (wysoce zdywersyfikowanym kulturowo, narodowościowo, językowo, itp.),
- umiejętności skutecznej komunikacji w języku angielskim,
- umiejętność szybkiego adaptowania się do zmieniających się warunków, przy jednoczesnej wysokiej samoświadomości i umiejętności wdrażania work-life balance.

Cechą kluczową absolwentów *MIB* z perspektywy rynku pracy będzie z jednej strony ich wszechstronny rozwój i wysoka elastyczność w obszarach biznesu, w których będą mogli rozwijać karierę zawodową, z drugiej umiejętność i świadomość dalszego rozwoju.

Wskaźniki programu

| |
|--|
| łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia |
| 60 punktów ECTS |
| łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS |
| 5 punktów ECTS (przedmioty: Cultural mindset - 4 punkty ECTS, Ethical Responsibilities in Business- 1 punkt ECTS) |
| łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych i projektowych |
| 60 punktów ECTS |
| łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego |
| 120 punktów ECTS (program prowadzony w języku obcym) |
| łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki |
| nie dotyczy |
| liczba punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów) |
| 36 punktów ECTS (tj. 30% punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów) |

Efekty uczenia się

Wiedza

| Kod | Opis kierunkowego efektu uczenia się | PRK |
|--------|---|--------|
| K2_W01 | absolwent rozumie w pogłębionym stopniu złożone zależności ekonomiczne, geopolityczne, społeczno-kulturowe i finansowe występujące we współczesnym biznesie międzynarodowym oraz zna teorie i koncepcje wyjaśniające te złożone zależności | P7S_WG |
| K2_W02 | absolwent ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych teorii i metod analitycznych wykorzystywanych w celu wsparcia złożonych decyzji menedżerskich | P7S_WG |
| K2_W03 | absolwent ma pogłębioną wiedzę na temat podejść, metod i narzędzi zarządzania podmiotem gospodarczym, działającym w warunkach niepewności na rynku międzynarodowym, uwzględniając wymiar operacyjny, marketingowy, finansowy i strategiczny podejmowanych decyzji | P7S_WG |
| K2_W04 | absolwent ma pogłębioną wiedzę na temat dylematów współczesnej cywilizacji (ekonomicznych, etycznych, prawnych, społeczno-kulturowych), które w sposób bezpośredni lub pośredni determinują działania menedżerów | P7S_WK |
| K2_W05 | absolwent zna i rozumie zasady ochrony prawa własności intelektualnej i prawa autorskiego, a także podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości | P7S_WK |

Umiejętności

| Kod | Opis kierunkowego efektu uczenia się | PRK |
|--------|---|----------------|
| K2_U01 | absolwent potrafi w sposób kreatywny formułować i rozwiązywać złożone problemy, uwzględniając perspektywę funkcjonalną, strategiczną, prawną i etyczną w odniesieniu do jednostki biznesowej i całego przedsiębiorstwa działającego w skali globalnej | P7S_UW |
| K2_U02 | absolwent potrafi identyfikować i krytycznie analizować zjawiska ekonomiczne i biznesowe w warunkach nie w pełni przewidywalnych, wykorzystując w tym celu odpowiednie źródła informacji i właściwe narzędzia analityczne, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne | P7S_UW |
| K2_U03 | absolwent potrafi biegle komunikować się ze zróżnicowanym otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu zarządzania i biznesu międzynarodowego (w języku angielskim) | P7S_UK |
| K2_U04 | absolwent potrafi w sposób przekonujący przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska na temat biznesowych decyzji strategicznych i operacyjnych, podejmowanych w warunkach niepewności geopolitycznej, ekonomicznej, społecznej i finansowej | P7S_UK |
| K2_U05 | absolwent potrafi efektywnie kierować pracą wielokulturowego zespołu i jako lider budować konsensus w zespole, promować wspólną wizję, wprowadzać zmiany, inspirować i motywować do podejmowania nowych działań, wzmacniać efektywność swoją i członków zespołu, rozwijać umiejętności komunikacji pomiędzy członkami zespołu | P7S_UU, P7S_UO |

Kompetencje społeczne

| Kod | Opis kierunkowego efektu uczenia się | PRK |
|---------------|---|------------|
| K2_K01 | absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym (w szczególności podejmowania decyzji strategicznych), a także do krytycznej oceny własnej wiedzy i zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów | P7S_KK |
| K2_K02 | absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych oraz podejmowania działań na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego o różnym zasięgu, myśląc i działając w sposób przedsiębiorczy | P7S_KO |
| K2_K03 | absolwent jest gotów do postępowania w życiu zawodowym w sposób profesjonalny, etyczny, z poszanowaniem różnorodności poglądów i kultur, kierując się w swych działaniach społeczną odpowiedzialnością biznesu | P7S_KR |

Plan studiów

Semestr 1

| Przedmiot | Aktywność studenta | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | Kod | Blok |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------|-------------------|-----|------|
| Introduction to MIB Program | Ćwiczenia: 15 | 1 | Zaliczenie | 1 | A |
| Cultural mindset | Wykład: 30 Ćwiczenia: 15 | 4 | Zaliczenie | 1 | A |
| People in organizations | Wykład: 15 Ćwiczenia: 15 | 2 | Zaliczenie | 1 | A |
| Managerial economics | Wykład: 30 Ćwiczenia: 15 | 5 | Egzamin | 1 | A |
| Accounting for decision making | Wykład: 30 Ćwiczenia: 15 | 5 | Egzamin | 1 | A |
| Ethical responsibilities in business | Wykład: 15 | 1 | Zaliczenie | 1 | A |
| Self management | Ćwiczenia: 15 | 1 | Zaliczenie | 1 | B |
| Advanced marketing management | Wykład: 15 Ćwiczenia: 30 | 5 | Egzamin | 1 | A |
| Professional project management | Wykład: 15 Ćwiczenia: 30 | 3 | Zaliczenie | 1 | B |
| Entrepreneurial mindset | Wykład: 15 Ćwiczenia: 30 | 3 | Zaliczenie | 1 | B |
| Suma | 345 | 30 | | | |

Semestr 2

| Przedmiot | Aktywność studenta | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | Kod | Blok |
|---|-----------------------------|-------------|-------------------|-----|------|
| Business strategy | Wykład: 30 Ćwiczenia: 15 | 5 | Egzamin | 1 | B |
| International finance management | Wykład: 30 Ćwiczenia: 15 | 5 | Egzamin | 1 | A |
| Managing crisis and uncertainty | Wykład: 15 Ćwiczenia: 15 | 3 | Zaliczenie | 1 | B |
| Digital marketing implementation | Wykład: 15 Ćwiczenia: 30 | 3 | Zaliczenie | 1 | B |
| Financial investments and markets (financial instruments in practice) | Wykład: 15 | 1 | Zaliczenie | 1 | B |
| How to enter foreign markets? | Wykład: 15 Ćwiczenia: 15 | 3 | Egzamin | 1 | C |
| Diploma seminar | Seminarium: 15 | 4 | Zaliczenie | 1 | C |

| Przedmiot | Aktywność studenta | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | Kod | Blok |
|---|-----------------------------|-------------|-------------------|-----|------|
| Financial investments and markets (international strategies of financing) | Wykład: 15 | 1 | Zaliczenie | 1 | B |
| Sustainability across the organization | Wykład: 30 Ćwiczenia: 15 | 3 | Zaliczenie | 1 | B |
| Managerial leadership | Wykład: 15 Ćwiczenia: 15 | 2 | Zaliczenie | 1 | B |
| Suma | 315 | 30 | | | |

Semestr 3

| Przedmiot | Aktywność studenta | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | Kod | Blok |
|--|-----------------------------|-------------|-------------------|-----|------|
| Financial investments and markets (international investment) | Wykład: 15 | 1 | Zaliczenie | 1 | B |
| Macro and global business environment | Wykład: 30 Ćwiczenia: 30 | 6 | Egzamin | 1 | A |
| Valuation | Ćwiczenia: 30 | 3 | Zaliczenie | 1 | B |
| HR - successful international assignments | Wykład: 15 Ćwiczenia: 15 | 2 | Zaliczenie | 1 | C |
| Transnational business transactions | Wykład: 15 Ćwiczenia: 15 | 2 | Egzamin | 1 | C |
| Business risk analysis | Ćwiczenia: 15 | 1 | Zaliczenie | 1 | B |
| Diploma seminar | Seminarium: 15 | 4 | Zaliczenie | 1 | C |
| Driving innovations and operational excellence | Wykład: 15 | 1 | Zaliczenie | 1 | C |
| Elective course I | Wykład: 75 | 10 | | 5 | C |
| Controlling and auditing | Wykład: 15 | 2 | Zaliczenie | 0 | C |
| Copywriting and video ads | Wykład: 15 | 2 | Zaliczenie | 0 | C |
| Business-to-business marketing | Wykład: 15 | 2 | Zaliczenie | 0 | C |
| Business Intelligence in international business environment | Wykład: 15 | 2 | Zaliczenie | 0 | C |
| Export management | Wykład: 15 | 2 | Zaliczenie | 0 | C |
| Change management | Wykład: 15 | 2 | Zaliczenie | 0 | C |
| Forwarding and transport | Wykład: 15 | 2 | Zaliczenie | 0 | C |
| Feasibility study of international business projects | Wykład: 15 | 2 | Zaliczenie | 0 | C |
| Service design in international business | Wykład: 15 | 2 | Zaliczenie | 0 | C |
| Design thinking and creative thinking | Wykład: 15 | 2 | Zaliczenie | 0 | C |
| Suma | 285 | 30 | | | |

Semestr 4

| Przedmiot | Aktywność studenta | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | Kod | Blok |
|--|-----------------------------|-------------|-------------------|-----|------|
| Advanced negotiations in international business | Ćwiczenia: 15 | 1 | Zaliczenie | 1 | C |
| Operations management and process improvement | Wykład: 15 Ćwiczenia: 15 | 3 | Egzamin | 1 | B |
| Microeconomics of competitiveness (Harvard Business School licence course) | Wykład: 30 | 4 | Egzamin | 1 | B |
| Transforming organizations and markets with ICT's | Wykład: 15 | 1 | Zaliczenie | 1 | C |
| Supply chain management | Wykład: 15 Ćwiczenia: 15 | 2 | Zaliczenie | 1 | B |
| Strategic simulation game | Ćwiczenia: 15 | 1 | Zaliczenie | 1 | C |
| Diploma seminar | Seminarium: 30 | 6 | Zaliczenie | 1 | C |
| Elective course II | Wykład: 90 | 12 | | 5 | C |
| Bitcoin and cryptocurrency technologies | Wykład: 15 | 2 | Zaliczenie | 0 | C |
| Behavioral economics and finance | Wykład: 15 | 2 | Zaliczenie | 0 | C |
| Implementing CRM - processes and technology | Wykład: 15 | 2 | Zaliczenie | 0 | C |
| Offshoring in international business decisions | Wykład: 15 | 2 | Zaliczenie | 0 | C |
| Event management | Wykład: 15 | 2 | Zaliczenie | 0 | C |
| International management consulting | Wykład: 15 | 2 | Zaliczenie | 0 | C |
| Supply chain finance | Wykład: 15 | 2 | Zaliczenie | 0 | C |
| Geography of business - analytical approach | Wykład: 15 | 2 | Zaliczenie | 0 | C |
| Valuation of externalities of business | Wykład: 15 | 2 | Zaliczenie | 0 | C |
| Family business and trans-generational succession globally | Wykład: 15 | 2 | Zaliczenie | 0 | C |
| Managing luxury brands | Wykład: 15 | 2 | Zaliczenie | 0 | C |
| Packaging design | Wykład: 15 | 2 | Zaliczenie | 0 | C |
| Product management | Wykład: 15 | 2 | Zaliczenie | 0 | C |
| Suma | 255 | 30 | | | |

0 - Do wyboru
 1 - Obowiązkowy
 2 - Techniczny do wyboru
 3 - Kierunkowy do wyboru
 4 - Humanistyczny do wyboru
 5 - Obowiązkowa grupa

Warunki realizacji programu studiów

Udokumentowanie, że w ramach programu studiów o profilu ogólnoakademickim - co najmniej 75% godzin zajęć prowadzonych jest przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w tej uczelni jako podstawowym miejscu pracy

Zgodnie z proponowaną obsadą zajęć co najmniej 75% godzin zajęć (900 z 1200) będzie prowadzone przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem liczby godzin zajęć przydzielonych nauczycielowi akademickiemu zatrudnionemu w uczelni jako podstawowym miejscu pracy

1200 godzin, w tym co najmniej 900 godzin zajęć (75% z 1200 godzin) będzie prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w UEP jako podstawowym miejscu pracy, co wynika z corocznie zatwierdzanej obsady zajęć dydaktycznych.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w ramach studiów o profilu praktycznym lub zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w ramach studiów o profilu ogólnoakademickim

Liczba godzin zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową: 330 godzin.

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki

Program nie przewiduje obowiązkowych praktyk.

Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Kierunek jest odpowiedzią na zdiagnozowane potrzeby rynkowe i dotychczasowe doświadczenia zdobyte w ramach specjalności *International Business* realizowanej na kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* (wysoce zróżnicowane narodowościowo i kulturowo grupy dojrzałych i świadomych własnych potrzeb studentów; wykorzystywanie z powodzeniem innowacyjnych, opartych na aktywnym udziale studentów, technik kształcenia; liczba zapytań kandydatów o studia ogólnomenedżerskie, które pozwalałyby rozwijać wiedzę i umiejętności w wielu obszarach jednocześnie, badanie focusowe przeprowadzone na grupie studentów specjalności *International Business*).

Zakładane efekty uczenia się zdefiniowano szeroko, tak by odzwierciedlić ogólnomenedżerski charakter studiów, przygotowanie absolwentów do współczesnego, dynamicznie zmieniającego się i pełnego niepewności rynku pracy, stąd tak silny akcent położono na umiejętności przyszłych absolwentów kierunku *Master in International Business*. Program konsultowano z pracodawcami i praktykami biznesu podczas badań focusowych. Większość z nich zwracała uwagę na specyficzną cechę, rynku pracy, która determinuje określone potrzeby wobec potencjalnych pracowników: funkcjonowanie w świecie określanym mianem VUCA (volatility - zmienność, uncertainty - niepewność, complexity - złożoność i ambiguity - niejednoznaczność). Ten akronim w sposób przejrzysty i jednocześnie prosty wskazuje na konieczność kształcenia określonych umiejętności absolwentów kierunku *MIB*, na które położono nacisk i w ramach efektów uczenia się, jak i całego procesu i filozofii kształcenia.

Poniżej przedstawiono przyporządkowanie efektów uczenia się do cechy rynku pracy VUCA:

K2_W1 - V, U, C, A

K2_W2 - C, A

K2_W3 U, C, A

K2_W4 - V, A

K2_W5 - C, A

K2_U1 - U, C, A

K2_U2 - V, U, C, A

K2_U3 - C, A

K2_U4 - V, U, C, A

K2_U5 - C, A
K2_K1 - A
K2_K2 C, A
K2_K3 - V, U, C, A

Sylabusy



Introduction to MIB Program Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.21A.205555.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok A |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 1 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 1 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Zdobycie pogłębionej wiedzy na temat zasad skutecznej komunikacji w zespole i zasad budowania spójności zespołu |
| C2 | Nabycie umiejętności w zakresie dawania i otrzymywania skutecznej informacji zwrotnej |
| C3 | Zdobycie wiedzy na temat koncepcji 'executive presence' i nabycie umiejętności prezentacji na poziomie executive |

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|--|-------------------------------|--|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student zna w stopniu pogłębionym zasady dawania i otrzymywania skutecznej informacji zwrotnej | K2_W02, K2_W03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W2 | Student zna i rozumie metody budowania spójności zespołu | K2_W02, K2_W03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W3 | Student zna i rozumie modele skutecznego komunikowania w zespole | K2_W02, K2_W03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student potrafi w sposób skuteczny formułować i odbierać feedback w procesie decyzyjnym | K2_U03, K2_U04, K2_U05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U2 | Student potrafi skutecznie komunikować się w zespole, pełnić w nim różne role | K2_U03, K2_U04, K2_U05 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| U3 | Student potrafi prezentować swoje poglądy na poziomie 'executive' | K2_U03, K2_U04, K2_U05 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | Student wykazuje odpowiedzialność za formułowanie informacji zwrotnej i dba o jakość komunikatu i jej odbiór przez drugą osobę | K2_K02, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Koncepcja informacji zwrotnej i odkrywania siebie | C2, C3 | W1, W3, U1, U3, K1 |
| 2. | Dzielenie się swoją historią i otrzymanie feedbacku | C2, C3 | W1, W3, U1, U3, K1 |
| 3. | Zasady tworzenia zespołu i budowania jego spójności | C1, C3 | W2, W3, U2, U3 |
| 4. | Różnorodność a efektywność pracy zespołowej | C1, C3 | W2, W3, U2, U3 |
| 5. | Rywalizacja między zespołami, dynamika zespołu i umiejętności pracy zespołowej | C1, C3 | W2, W3, U2, U3, K1 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|-------------------------|---|---|
| Ćwiczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie | Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach. |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|---|--------------------|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 15 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 25 | ECTS 1.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 25 | ECTS 1.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 15 | ECTS 0.5 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Cultural mindset

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.21A.205484.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok A |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 1 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 4 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 30• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Zrozumienie pojęcia kultury narodowej i różnorodności kulturowej. |
| C2 | Zrozumienie sposobu poznawania odmienności kulturowych. |
| C3 | Wyjaśnienie rozumienia i postrzegania osób reprezentujących inny krąg kulturowy. |

Wymagania wstępne

Przedmiot humanistyczny, przygotowanie ekonomiczne nie jest wymagane.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|--|-------------------------------|---|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student wyjaśnia sposoby interpretacji kultury narodowej i jej elementów. | K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W2 | Student wyjaśnia proces poznawania różnorodności kulturowej. | K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| W3 | Student wyjaśnia różne modele komunikacji wśród zróżnicowanych kultur. | K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student potrafi prowadzić dyskusję dotyczącą różnic kulturowych istniejących na świecie. | K2_U03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U2 | Student potrafi przewidzieć zachowania osób reprezentujących różne mentalności kulturowe. | K2_U05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U3 | Student potrafi wskazać implikacje związane z wpływem różnic kulturowych na style zarządzania i komunikacji. | K2_U05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | Student rozumie różnorodność kulturową świata. | K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| K2 | Student jest wrażliwy na różnice kulturowe i zachowania ludzi pochodzących z odmiennych kultur. | K2_K02, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| K3 | Student jest chętny do komunikacji z osobami z innych kultur. | K2_K02, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|------------------------------------|
| 1. | Otoczenie kulturowe - struktura i elementy. | C1, C2, C3 | W1, U1, K1 |
| 2. | Modele kultury narodowej. | C1, C2, C3 | W1, W3, U1, K1 |
| 3. | Proces akulturacji - zjawisko szoku kulturowego. | C1, C2, C3 | W1, W2, U1, K1 |
| 4. | Inteligencja kulturowa. | C1, C2, C3 | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 5. | Zróżnicowanie kulturowe - religia i wierzenia | C1, C2, C3 | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2 |
| 6. | Zróżnicowanie kulturowe - wartości, zwyczaje i normy. | C1, C2, C3 | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2 |
| 7. | Zróżnicowanie kulturowe - język. | C1, C2, C3 | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 8. | Międzykulturowa komunikacja - proces i wymiary. | C1, C2, C3 | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3 |
| 9. | Stereotypy kulturowe. | C1, C2, C3 | W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3 |
| 10. | Etnocentryzm i kosmopolityzm na świecie. | C1, C2, C3 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 11. | Charakterystyka otoczenia kulturowego w wybranych krajach. | C1, C2, C3 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|--|---------------------------------------|
| Wykład | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji | Udział w wykładach, prezentacja |
| Ćwiczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie | Udział w ćwiczeniach, projekt grupowy |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności |
|--|--|
| Uczestnictwo w wykładach | 30 |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 15 |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 15 |
| Przygotowanie projektu | 20 |

| | | |
|--|-----------------------------|--------------------|
| Przygotowanie do ćwiczeń | 10 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 100 | ECTS 4.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 55 | ECTS 2.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 35 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



People in organizations
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.21A.205485.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok A |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 1 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie studentów z ideologią, zaletami, przydatnością i narzędziami analitycznymi stosowanymi w obszarze zachowań organizacyjnych |
|----|---|

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza o zarządzaniu i zarządzaniu zasobami ludzkimi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|-----|-------------------|-------------------------------|--------------------|
|-----|-------------------|-------------------------------|--------------------|

| Wiedzy | | | |
|--------------------------------|---|--------------------------------|--|
| W1 | Student prawidłowo rozpoznaje, wskazuje i diagnozuje problemy dotyczące zachowań indywidualnych i grupowych w organizacjach | K2_W01, K2_W02, K2_W04 | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W2 | Student prawidłowo dobiera narzędzia pomocne w rozwiązywaniu problemów organizacyjnych na szczeblu indywidualnym i grupowym | K2_W02, K2_W03 | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W3 | Student prawidłowo objaśnia zależności zachodzące w układach organizacyjnych na poziomie jednostka - grupa - organizacja | K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04 | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student prawidłowo analizuje i interpretuje zarówno zachowania indywidualne, jak i grupowe w organizacjach | K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U05 | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| U2 | Na podstawie zdobytej wiedzy student opracowuje i wdraża metody usprawnienia funkcjonowania organizacji w obszarze relacji międzyludzkich | K2_U04, K2_U05 | Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | Student akceptuje i szanuje różnorodność motywacji ludzkich i grupowych w organizacji, podejmuje wyzwania (w oparciu o zdobytą wiedzę) dotyczące rozwiązania potencjalnych konfliktów czy problemów zaistniałych na linii jednostka - grupa - organizacja | K2_K01, K2_K03 | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|------------|--|--|--|
| 1. | Zachowania organizacyjne - zakres rozważań Jednostka - grupa - organizacja Różnorodność motywacji i celów jednostki, grupy, organizacji i obszary potencjalnych konfliktów | C1 | W1, U1 |
| 2. | Postrzeganie i uczenie się na poziomie indywidualnym, grupowym i organizacyjnym | C1 | W1, W2, W3, U1 |
| 3. | Pomiędzy motywacją a zaangażowaniem - teorie, narzędzia | C1 | W2, U2, K1 |
| 4. | Przywództwo - teorie, narzędzia diagnostyczne, obszary zastosowań | C1 | W1, W2, W3, U2, K1 |
| 5. | Władza i konflikt - teorie, narzędzia diagnostyczne i interwencyjne stosowane w zarządzaniu konfliktem | C1 | W1, W2, W3, U1, U2, K1 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|--|-------------------------------|
| Wykład | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | 20% aktywność, 80% test |
| Ćwiczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie | 40% aktywność, 60% projekt |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 15 | |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 55 | ECTS 2.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Managerial economics

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|---|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.21A.12913.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok A |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 1 | Forma zaliczenia Egzamin | Liczba punktów ECTS 5 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 30• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Zrozumienie procesu generowania i podziału dochodu w gospodarce narodowej. |
| C2 | Wykształcenie umiejętności interpretacji zdarzeń i procesów makroekonomicznych z wykorzystaniem ogólnie przyjętych teorii i modeli. |
| C3 | Wykształcenie umiejętności przewidywania skutków polityki fiskalnej i pieniężnej. |
| C4 | Uzyskanie wiedzy o podstawowych cechach gospodarki polskiej, europejskiej i światowej oraz ich głównych problemach |

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|---------------------|---|--------------------------------|--|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Zna proces tworzenia i podziału dochodu narodowego w gospodarce. | K2_W01, K2_W02, K2_W04 | Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W2 | Rozumie działanie systemu bankowego, wyjaśnia determinanty popytu na pieniądz oraz mechanizm kreacji pieniądza przez bank centralny i banki komercyjne. | K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04 | Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W3 | Zna instrumenty polityki fiskalnej i monetarnej oraz ich zastosowanie w różnych fazach cyklu koniunkturalnego. | K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04 | Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W4 | Wyjaśnia podstawowe czynniki wzrostu gospodarczego w gospodarce zamkniętej i otwartej. | K2_W01, K2_W02, K2_W04 | Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Rozumie podstawowe pojęcia i koncepcje makroekonomiczne: zagregowane miary produkcji globalnej i jej składniki. | K2_U01, K2_U03 | Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U2 | Przedstawia i analizuje podstawowe zależności makroekonomiczne za pomocą diagramów i prostych modeli matematycznych. | K2_U01, K2_U02, K2_U03 | Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U3 | Analizuje różnice w PKB per capita na świecie, rozumie długookresowe determinanty dobrobytu gospodarczego. | K2_U02, K2_U03 | Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U4 | Prognozuje wpływ polityki pieniężnej i fiskalnej na sytuację makroekonomiczną z wykorzystaniem modelu IS-LM i jego rozszerzeń. | K2_U01, K2_U02, K2_U03 | Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie |

| Kompetencje społecznych | | | |
|--------------------------------|---|------------------------|---|
| K1 | Student jest świadomy kompromisów w podejmowaniu decyzji w polityce gospodarczej oraz wpływu szoków zewnętrznych na gospodarkę. | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| K2 | Student interesuje się aktualnymi problemami gospodarczymi Polski, Europy i świata. | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| K3 | Student docenia złożoność makroekonomii jako nauki społecznej i jej praktyczne ograniczenia. | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|------------|--|--|--|
| 1. | Obecna sytuacja gospodarcza na świecie - przegląd najnowszych wydarzeń. | C3, C4 | W1, W2, W3, W4, U1, U3, K1, K2, K3 |
| 2. | Kluczowe pojęcia w makroekonomii: zagregowana produkcja i PKB, bezrobocie, inflacja, krótki i długi okres. | C1, C2 | W1, U1, K3 |
| 3. | PKB i PNB jako niedoskonałe miary dobrobytu. Alternatywne miary dobrostanu. | C1, C4 | W1, W4, U1, U3, K2, K3 |
| 4. | Równowaga na rynku dóbr: mnożniki keynesowskie i ich ograniczenia. | C1, C2, C3, C4 | W1, W3, U2, U4, K1, K2, K3 |
| 5. | Rynki finansowe. Narzędzia polityki pieniężnej. | C2, C3, C4 | W2, W3, U2, U4, K1, K2, K3 |
| 6. | Model IS-LM. Polityka pieniężna i fiskalna w zarządzaniu cyklem koniunkturalnym. | C2, C3 | W2, W3, U2, U4, K1, K3 |
| 7. | Inflacja i krzywa Philipsa. Ograniczenia modelu IS-LM. Stagflacja. | C2, C3, C4 | W2, W3, U2, U3, U4, K1, K3 |
| 8. | Główne determinanty wzrostu gospodarczego w długim okresie. Rola polityki publicznej: edukacja, B+R, inwestycje publiczne. | C1, C2, C3, C4 | W1, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 9. | Wybrane rozszerzenia teorii do gospodarki otwartej: bilans handlowy, bilans płatniczy, kursy walut. | C1, C2, C3, C4 | W1, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 10. | Symulacja makroekonomii: gra edukacyjna Econland autorstwa Harvard Business School Publishing | C1, C2, C3, C4 | W3, W4, U1, U3, U4, K1, K2, K3 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|-------------------------|--|---|
| Wykład | Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami | 60% |
| Ćwiczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie | Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach. |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|---|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 30 | |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 20 | |
| Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych | 15 | |
| Przygotowanie do egzaminu | 25 | |
| Uczestnictwo w egzaminie | 5 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 15 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 125 | ECTS 5.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 65 | ECTS 2.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 50 | ECTS 2.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Accounting for decision making Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.21A.205486.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok A |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 1 | Forma zaliczenia Egzamin | Liczba punktów ECTS 5 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 30• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Rozwijanie wiedzy i rozumienia rachunkowości zarządczej w celu wspierania kierownictwa w planowaniu, kontroli i monitorowaniu wyników w działalności gospodarczej |
|----|---|

Wymagania wstępne

Podstawy rachunkowości i/lub rachunkowość finansowa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|-----|-------------------|-------------------------------|--------------------|
|-----|-------------------|-------------------------------|--------------------|

| Wiedzy | | | |
|--------------------------------|--|----------------|--|
| W1 | Student definiuje i wyjaśnia istotę, źródło i cel informacji zarządczej | K2_W01, K2_W02 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W2 | Student definiuje i wyjaśnia techniki analizy danych i rachunku kosztów | K2_W01, K2_W03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student stosuje mierniki efektywności i monitoruje wyniki działalności gospodarczej. | K2_U02, K2_U04 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie, prezentacja i obrona projektu grupowego (egzamin ustny) |
| U2 | Student przygotowuje budżety na potrzeby planowania i kontroli | K2_U01, K2_U04 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie, prezentacja i obrona projektu grupowego (egzamin ustny) |
| U3 | Student porównuje koszty rzeczywiste z kosztami standardowymi i analizuje ewentualne odchylenia | K2_U02, K2_U04 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie, prezentacja i obrona projektu grupowego (egzamin ustny) |
| U4 | Student potrafi pracować w grupach, wykonując w nich różne zadania | K2_U02, K2_U05 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie, prezentacja i obrona projektu grupowego (egzamin ustny) |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | Student ma wiedzę na temat rachunkowości odpowiedzialności i jej znaczenia w kontroli | K2_K01 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| K2 | Student jest wrażliwy na sposób wykorzystania istotnych informacji do podejmowania decyzji biznesowych, z uwzględnieniem kontekstu etycznego | K2_K01, K2_K02 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie, prezentacja i obrona projektu grupowego (egzamin ustny) |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|------------|---|--|--|
| 1. | Istota rachunkowości zarządczej | C1 | W1, K1, K2 |
| 2. | Kształtowanie się kosztów. Koszty pełne i ich zastosowania. Koszty standardowe, systemy kosztów zmiennych, koszty jakości i koszty wspólne. | C1 | W1, W2, U1, U3, U4, K1 |
| 3. | Analizy wariacji kosztów produkcji. Inne analizy wariacji | C1 | W2, U3, U4, K2 |
| 4. | Kontrola: Środowisko kontroli zarządczej i proces kontroli | C1 | W1, U1, U4, K1, K2 |
| 5. | Planowanie strategiczne i budżetowanie. Sprawozdawczość i jej ewaluacja | C1 | W1, U2, U4, K1 |

| | | | |
|----|---|----|----------------|
| 6. | Krótkoterminowe decyzje o wyborze alternatywy | C1 | W2, U4 |
| 7. | Decyzje długoterminowe: Budżetowanie kapitałowe | C1 | W2, U2, U4, K2 |
| 8. | Projektowanie systemu rachunkowości zarządczej | C1 | W1, U1, U4, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|--|---|
| Wykład | Przygotowanie, prezentacja i obrona projektu grupowego (egzamin ustny) | Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach. |
| Ćwiczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie | Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach. |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 30 | |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 20 | |
| Przygotowanie do egzaminu | 10 | |
| Uczestnictwo w egzaminie | 5 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 18 | |
| Przygotowanie do ćwiczeń | 17 | |
| Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 125 | ECTS 5.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 68 | ECTS 2.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 45 | ECTS 1.5 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Ethical responsibilities in business

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.21A.205487.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok A |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 1 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 1 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie z podstawami etyki oraz możliwościami jej zastosowania w biznesie |
| C2 | Przedstawienie istotnych problemów etycznych występujących w biznesie |
| C3 | Wskazanie zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu |

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|---------------|---|-------------------------------|--|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student nazywa, opisuje i klasyfikuje podstawowe zagadnienia etyki. | K2_W01 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |

| | | | |
|--------------------------------|--|----------------|--|
| W2 | Student opisuje podstawowe zasady etyki, stanowiące potencjalną bazę dla jego moralnych zachowań w biznesie. | K2_W02, K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W3 | Student przedstawia obszary społecznej odpowiedzialności biznesu. | K2_W03, K2_W04 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student analizuje źródła i istotę problemów etycznych w biznesie. | K2_U01, K2_U02 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U2 | Student ocenia postawy moralne występujące w biznesie. | K2_U04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | Student szanuje podstawowe zasady etyczne w działalności zawodowej. | K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| K2 | Student rozwiązuje problemy etyczne w miejscu pracy. | K2_K02, K2_K03 | Projekt grupowy / praca w grupie |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Etyka w biznesie-podstawowe pojęcia. | C1 | W1, W2, U1 |
| 2. | Etyka w relacjach z klientem. | C2, C3 | W2, W3, U2, K1 |
| 3. | Relacje pracownik - pracodawca. | C2, C3 | W2, W3, U2, K1, K2 |
| 4. | Whistleblowing. | C2, C3 | W2, W3, U1, U2, K2 |
| 5. | Kodeksy etyczne. | C3 | W2, W3, U2, K1 |
| 6. | Etyka w reklamie | C2, C3 | W3, U2, K1 |
| 7. | Społeczna odpowiedzialność biznesu. | C3 | W3, U2, K1 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|--|--|
| Wykład | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie | Aktywny udział w dyskusjach, przeprowadzenie analizy studium przypadku, wykonanie projektu grupowego |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|---|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 10 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 2 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 27 | ECTS 1.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 17 | ECTS 0.5 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Self management

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.21B.205488.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok B |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 1 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 1 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Zbadanie i zwiększenie świadomości tego, jak ludzie i krytyczne zdarzenia w ich historii życia ukształtowały ich osobiste wartości |
| C2 | Zrozumienie roli charakteru i cech dla udanego i sensownego życia oraz zwiększenie świadomości własnych mocnych stron charakteru |
| C3 | Zwiększenie świadomości wartości osobistych poprzez zbadanie równowagi priorytetów życiowych, strategii życiowej i zamierzonych celów długoterminowych |
| C4 | Zwiększenie zdolności do zadawania sobie pytań i odkrywania własnych uprzedzeń |

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|---|--------------------------------|--|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student identyfikuje i nazywa swoje silne i słabe strony i wykorzystuje tę wiedzę w celu zwiększenia efektywności zarządzania sobą | K2_W02, K2_W03 | Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student umie zastosować zdobytą wiedzę i swoją zdolność do rozwiązywania problemów w nowych i mało znanych warunkach w szerszym (lub multidyscyplinarnych) kontekstach | K2_U01, K2_U03 | Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| U2 | Student potrafi integrować wiedzę i radzić sobie ze złożonością dokonywania osądów na podstawie informacji, które są niekompletne lub ograniczone, ale uwzględniać rozważania dotyczące odpowiedzialności społecznej i etycznej związanej z zastosowaniem własnej wiedzy i osądów | K2_U01, K2_U03, K2_U04 | Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| U3 | Student potrafi przekazywać swoje wnioski i wiedzę oraz ostateczne osądy/ wnioski wyspecjalizowanym i niespecjalistycznym odbiorcom w sposób jasny i jednoznaczny | K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U05 | Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | Student promuje atmosferę współpracy, komunikacji i zaufania wśród członków zespołu | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| K2 | Student przejawia ducha przedsiębiorczości i dokonuje niezbędnych zmian ze stanowczością i osobistą odpowiedzialnością | K2_K02, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| K3 | Student jest uczciwy i zachowuje się w sposób honorowy w każdej sytuacji | K2_K02, K2_K03 | Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Samoodkrywanie: samoświadomość i samoregulacja. Eksploracja swoich uprzedzeń, wartości, założeń, emocji, nawyków i refleksja nad tym, jak dobrze rządzić sobą, by realizować swoje cele. | C1, C2, C3 | W1, U2, U3, K3 |
| 2. | "Inne-odkrywanie": empatia i umiejętności społeczne. Jakość relacji z innymi i budowanie sieci wsparcia. | C1, C2, C3, C4 | W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 3. | Kontekst: umiejętności kulturowe i polityczne. Refleksja nad rozumieniem kontekstu, różnych obyczajów społecznych oraz wpływu presji rówieśników i kultury biznesowej | C1, C2, C3, C4 | W1, U2, U3, K1, K3 |
| 4. | Strategia na życie: cel i wartości. W poszukiwaniu sensu w swojej strategii projektowanie przyszłości w znaczący sposób | C1, C2, C3, C4 | W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Analiza przypadków

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|--|---|
| Ćwiczenia | Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach. |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 15 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 5 | |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy | 5 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 25 | ECTS 1.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 20 | ECTS 0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 15 | ECTS 0.5 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Advanced marketing management Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.21A.205489.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok A |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 1 | Forma zaliczenia Egzamin | Liczba punktów ECTS 5 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Poznanie i zrozumienie prawidłowego zastosowania najważniejszych koncepcji, narzędzi i wskaźników marketingowych. |
| C2 | Zdobycie wiedzy, jak podejmować decyzje marketingowe w organizacji w dynamicznym i zróżnicowanym otoczeniu. |
| C3 | Zdobycie umiejętności zaplanowania powiązanych działań marketingowych zapewniających satysfakcję klientów i wartościowe doświadczenie. |

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|--|-------------------------------|---|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student zna najważniejsze koncepcje, rozwiązania i narzędzia pomiaru w zakresie marketingu. | K2_W02, K2_W03 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W2 | Student zna powiązania i zależności pomiędzy głównymi elementami strategii marketingowej a jej elementami i narzędziami prowadzącymi do satysfakcji klienta. | K2_W02, K2_W03, K2_W04 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student stosuje najważniejsze narzędzia i wskaźniki marketingowe oraz krytycznie interpretuje ich wyniki. | K2_U01, K2_U02 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U2 | Student krytycznie analizuje i ocenia główne i współczesne problemy marketingu. | K2_U01, K2_U02, K2_U04 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U3 | Student planuje ścieżkę doświadczenia klientów, aby zapewnić ich satysfakcję. | K2_U01, K2_U02 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | Student pozostaje krytyczny w ocenie aktualnych zjawisk związanych z zarządzaniem marketingowym oraz w wyrażaniu własnych opinii. | K2_K01, K2_K03 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| K2 | Student pracuje w zróżnicowanej grupie szanując opinie i wartości innych. | K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
|-----|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|

| | | | |
|-----|--|------------|----------------------------|
| 1. | Koncepcja marketingowa, funkcje i ukierunkowany plan marketingowy | C1 | W1, U1, K1 |
| 2. | Powiększanie rynku (analiza rynku adresowanego i adresowalnego) | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 3. | Analiza potrzeb, chęci i kryteriów zakupowych klientów. | C1, C3 | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2 |
| 4. | Segmentacja rynku i identyfikacja kluczowych segmentów | C1, C2, C3 | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 5. | Zarządzanie marką - tożsamość marki i wartość marki | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2 |
| 6. | Opracowywanie strategii produktowej | C1, C2 | W1, U1, U2, K1 |
| 7. | Ustalenie strategii cenowej | C1, C2, C3 | W1, U1, U2, U3, K1 |
| 8. | Prowadzenie efektywnej sprzedaży i dystrybucji | C1, C2, C3 | W1, U2, U3, K1 |
| 9. | Narzędzia komunikacji marketingowej | C1, C2, C3 | W1, W2, U2, U3, K1 |
| 10. | Skuteczność i efektywność komunikacji marketingowej | C1, C2, C3 | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2 |
| 11. | Satysfakcja konsumenta | C1, C2, C3 | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2 |
| 12. | Zarządzanie doświadczeniem i wartością klientów - projekt propozycji wartości klienta i mapa podróży klienta | C1, C2, C3 | W1, W2, U2, U3, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|--|--|
| Wykład | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami | Zaliczenie min. 50%. Egzamin z otwartymi pytaniami. |
| Ćwiczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie | Zaliczenie min. 50%. Zaliczenie bazuje na zadaniach grupowych podczas zajęć, zadań indywidualnych, udziału w dyskusji w trakcie zajęć. |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności |
|----------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 30 |
| Uczestnictwo w egzaminie | 2 |

| | | |
|--|-----------------------------|--------------------|
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 18 | |
| Przygotowanie do egzaminu | 20 | |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy | 15 | |
| Przygotowanie do ćwiczeń | 15 | |
| Przygotowanie raportu | 20 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 135 | ECTS 5.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 65 | ECTS 2.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 50 | ECTS 2.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Professional project management Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.21B.205490.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok B |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 1 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 3 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Przekazanie wiedzy dotyczącej różnych metod zarządzania projektami, dzięki której student będzie mógł wybrać odpowiednią metodę zarządzania projektem w odniesieniu do różnych przedsięwzięć biznesowych. |
| C2 | Ukazanie ryzyka związanego z prowadzeniem projektów, w tym także projektów międzynarodowych. Wskazanie metod ograniczania ryzyka w zarządzaniu projektami. |
| C3 | Przekazanie wiedzy dotyczącej budowania i zarządzania zespołem projektowym, także w środowisku międzynarodowym |

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza zagadnień z zakresu zarządzania i przywództwa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|---|-------------------------------|--|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student rozróżnia tradycyjne i zwinne metody zarządzania projektami | K2_W01, K2_W02, K2_W03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W2 | Student rozpoznaje ryzyko występujące w procesie zarządzania projektami | K2_W01, K2_W03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W3 | Student wskazuje kluczowe elementy związane z zarządzaniem zespołem projektowym | K2_W01, K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student potrafi wybrać adekwatną metodę zarządzania projektem | K2_U01 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| U2 | Student wykorzystuje metody planowania, realizacji i kontroli w zarządzaniu projektami | K2_U01, K2_U02, K2_U04 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| U3 | Student potrafi określić potrzeby związane z tworzeniem zespołu projektowego | K2_U03, K2_U05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | Student identyfikuje problemy związane z procesem planowania, realizacji i kontroli zarządzania projektem | K2_K01, K2_K03 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| K2 | Student jest otwarty na współpracę w ramach międzynarodowych zespołów projektowych | K2_K01 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| K3 | Student wykazuje się etyką i szanuje zasady współżycia społecznego w ramach pracy projektowej | K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Definicja i rodzaje projektów. Analiza interesariuszy, uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych | C1 | W1, K1 |
| 2. | Planowanie i harmonogramowanie projektów | C1 | W1, U2 |
| 3. | Proces realizacji i monitoring projektu. | C1 | U2, K1 |
| 4. | Zarządzanie przepływem zadań Kanban | C1 | W1, U1 |
| 5. | Zarządzanie portfelem projektów. Projekty międzynarodowe | C1, C2 | W1, W2, U1, K1, K2 |

| | | | |
|----|---|----|----------------|
| 6. | Identyfikacja punktów krytycznych w procesie zarządzania projektami - ryzyko w projektach | C2 | W2, U2, K1 |
| 7. | Zarządzanie zespołem projektowym. Podział ról i zadań. | C3 | W3, U3, K2, K3 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|--|---|
| Wykład | Projekt grupowy / praca w grupie | Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach. |
| Ćwiczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie | Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach. |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 30 | |
| Przygotowanie do ćwiczeń | 10 | |
| Przygotowanie projektu | 20 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 85 | ECTS 3.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 55 | ECTS 2.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 50 | ECTS 2.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Entrepreneurial mindset

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.21B.205242.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok B |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 1 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 3 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Zdobycie pogłębionej wiedzy na temat tworzenia i rozwoju różnych rodzajów przedsięwzięć biznesowych |
| C2 | Nabycie praktycznych umiejętności w zakresie oceny możliwości biznesowych, połączonych z wielopłaszczyznową oceną szans i zagrożeń w prowadzeniu działań przedsiębiorczych |
| C3 | Zdobycie wiedzy na temat etapów tworzenia firmy i analizy ryzyka związanego z poszczególnymi etapami rozwoju przedsiębiorstwa |
| C4 | Nabycie wiedzy i umiejętności w zakresie przygotowania biznes planu i wystąpienia inwestorskiego |

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza na temat zarządzania procesem własnej kariery

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|---|--------------------------------|---|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student posiada pogłębioną wiedzę na temat istoty, motywów i znaczenia przedsiębiorczości we współczesnej gospodarce | K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| W2 | Student zdobywa obszerną wiedzę na temat cech psychospołecznych, decyzji i zachowań przedsiębiorców odnoszących sukcesy | K2_W01, K2_W03, K2_W04, K2_W05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W3 | Student zdobywa kompleksową wiedzę na temat procesu tworzenia nowych i rozwoju istniejących firm, rozumie różnice pomiędzy różnymi formami przedsiębiorczości, zna ich mocne i słabe strony | K2_W03, K2_W04, K2_W05 | Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student potrafi w sposób skuteczny identyfikować możliwości biznesowe na rynku, lukę rynkową, szacować szanse i zagrożenia nowych przedsięwzięć biznesowych | K2_U01, K2_U02 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U2 | Student potrafi dokonać kompleksowej analizy mikro- i makrootoczenia i dopasować formę przedsiębiorczości do warunków istniejących na rynku | K2_U02, K2_U04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U3 | Student potrafi przygotować w sposób profesjonalny kompletny biznes plan | K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji |
| U4 | Student potrafi przygotować strategię zdobycia finansowania na nowe przedsięwzięcie biznesowe i wygłosić mowę przed inwestorami | K2_U01, K2_U02, K2_U03 | Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | Student wykazuje wrażliwość na społeczny wpływ przedsiębiorczości | K2_K02, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

| | | | |
|----|--|----------------|---|
| K2 | Student uznaje potrzebę ciągłego kształcenia się w celu efektywnego prowadzenia przedsięwzięcia biznesowego, jest gotów krytycznie ocenić stan własnej wiedzy i zasięgnąć opinii eksperckiej w obszarach, których nie potrafi podejmować samodzielnie właściwych decyzji | K2_K01, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
|----|--|----------------|---|

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Życie przedsiębiorcy - cechy, motywacja i przewaga konkurencyjna | C1 | W1, W2, U1, K1, K2 |
| 2. | Uczciwość jako najważniejsza cecha przedsięwzięcia biznesowego | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 3. | Rozpoczęcie przedsięwzięcia biznesowego - od pomysłu do produktu/ usługi | C1, C2, C3 | W3, U1, U2, K1, K2 |
| 4. | Franczyza i buyout jako alternatywne sposoby tworzenia przedsięwzięć biznesowych | C2, C3 | W1, W3, U1, U2, K1 |
| 5. | Wyzwania firm rodzinnych - dynamika, zarządzanie, plan sukcesji | C1, C2, C3 | W1, W3, U1, U2, K1 |
| 6. | Biznesplan i plan marketingowy: wizualizacja Twojego marzenia | C2, C3, C4 | W3, U1, U2, U3, K2 |
| 7. | Plan organizacyjny i lokalizacyjny: struktury prawne, ludzie, miejsce | C2, C3, C4 | W3, U2, U3, K1, K2 |
| 8. | Zrozumienie finansów firmy i źródeł finansowania, doskonalenie umiejętności wygłoszenia elevator pitch | C2, C3, C4 | W3, U2, U3, U4, K1, K2 |
| 9. | Profesjonalne zarządzanie małym przedsięwzięciem biznesowym | C1, C3, C4 | W3, U1, U2, U3, U4, K1 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|--|-------------------------------|
| Wykład | Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji | uzyskanie minimum 50% punktów |
| Ćwiczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie | uzyskanie minimum 50% punktów |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|---|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 30 | |
| Przygotowanie projektu | 20 | |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 15 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 90 | ECTS 3.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 55 | ECTS 2.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 50 | ECTS 2.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Business strategy

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.22B.205491.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok B |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 2 | Forma zaliczenia Egzamin | Liczba punktów ECTS 5 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 30• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Student rozumie kluczowe kroki i narzędzia w tworzeniu skutecznej i zrównoważonej strategii biznesowej |
| C2 | Student identyfikuje wymiary otoczenia biznesowego i źródeł przewagi konkurencyjnej |
| C3 | Student identyfikuje kluczowe zmienne makro, mezo- i mikro- wpływające na konieczność dostosowywania strategii |
| C4 | Student identyfikuje wpływ zaburzeń na strategię biznesową |

Wymagania wstępne

-

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|---|-------------------------------|---|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student charakteryzuje proces tworzenia skutecznej i zrównoważonej strategii biznesowej | K2_W01, K2_W02 | Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W2 | Student przyporządkowuje składniki otoczenia biznesowego do poszczególnych jego wymiarów oraz identyfikuje zdolności strategiczne firmy w kontekście analizy jego otoczenia | K2_W03, K2_W04 | Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W3 | Student definiuje globalne zakłócenia popytowo-podażowe i ich wpływ na współczesne modele biznesowe | K2_W01, K2_W02, K2_W03 | Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Studenci analizują konkretne, realne decyzje biznesowe i zmiany w kontekście odmiennych poziomów strategii firmy, potrafią wskazać optymalne rozwiązanie | K2_U01, K2_U02, K2_U03 | Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U2 | Studenci kategoryzują poszczególne elementy otoczenia organizacji i wskazują zależności między nimi | K2_U01, K2_U04 | Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U3 | Student ocenia wpływ otoczenia na przedsiębiorstwo za pomocą odpowiednich narzędzi oraz diagnozuje mocne/słabe strony potencjału konkurencyjnego przedsiębiorstwa | K2_U02, K2_U03 | Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U4 | Studenci oceniają wpływ zakłóceń na pozycję konkurencyjną i potencjał firm | K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | Student jest otwarty na swobodną interakcję z różnymi interesariuszami | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| K2 | Student podejmuje wyzwanie uczestniczenia w procesie decyzyjnym w przedsiębiorstwie i kontekstu w jakim są podejmowane | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Egzamin pisemny testowy |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Wprowadzenie do tworzenia strategii | C1 | W1, U1, K1, K2 |
| 2. | Otoczenie biznesowe - elementy oraz ich znaczenie dla kreowania strategii | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2 |
| 3. | Źródła przewagi konkurencyjnej | C1, C3 | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2 |
| 4. | Zakłócenia geopolityczne i ich wpływ na modele biznesowe | C1, C4 | W1, W3, U1, U4, K1, K2 |

| | | | |
|----|---|----------------|------------------------------------|
| 5. | Zrównoważony rozwój i odporność w budowaniu strategii | C1, C4 | W1, W3, U1, U4, K1, K2 |
| 6. | Strategie jednostek biznesowych | C1, C2, C3, C4 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2 |
| 7. | Strategie na poziomie korporacyjnym | C1, C2, C3, C4 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| Wykład | Egzamin pisemny testowy | Uzyskanie min 60% punktów |
| Ćwiczenia | Projekt grupowy / praca w grupie | Uzyskanie min 60% punktów |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 30 | |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 15 | |
| Przygotowanie do egzaminu | 15 | |
| Uczestnictwo w egzaminie | 2 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 25 | |
| Przygotowanie projektu | 20 | |
| Przygotowanie do ćwiczeń | 43 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 150 | ECTS 5.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 72 | ECTS 2.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 35 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



International finance management

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.22A.205492.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok A |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 2 | Forma zaliczenia Egzamin | Liczba punktów ECTS 5 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 30• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi międzynarodowych rynków finansowych, w tym rynków walutowych, międzynarodowych rynków pieniężnych oraz rynków walutowych instrumentów pochodnych - nacisk położony jest na funkcjonowanie tych rynków oraz charakterystykę instrumentów finansowych będących przedmiotem obrotu na tych rynkach |
| C2 | zapoznanie studentów z głównymi zależnościami pomiędzy kursami walutowymi a innymi zmiennymi ekonomicznymi |
| C3 | zapoznanie studentów z zagadnieniami finansowymi związanymi z funkcjonowaniem firmy w środowisku międzynarodowym |
| C4 | zapoznanie studentów z wpływem wahań kursów walutowych na przedsiębiorstwo oraz z procesem identyfikacji, pomiaru i zarządzania ryzykiem kursowym |

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i finansów przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|---------------------|---|--------------------------------|---|
| Wiedzy | | | |
| W1 | studenci rozumieją funkcjonowanie rynków walutowych, międzynarodowych rynków pieniężnych i rynków walutowych instrumentów pochodnych oraz potrafią opisać instrumenty finansowe będące przedmiotem obrotu na tych rynkach | K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W2 | studenci rozumieją główne zależności pomiędzy kursami walutowymi a innymi zmiennymi ekonomicznymi | K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W3 | studenci rozumieją główne kwestie finansowe związane z funkcjonowaniem firmy w środowisku międzynarodowym | K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W4 | student rozumie źródła i znaczenie ryzyka kursowego związanego z prowadzeniem działalności gospodarczej w skali międzynarodowej oraz potrafi przedstawić procedurę zarządzania kursami walutowymi | K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | studenci potrafią zastosować instrumenty finansowe będące przedmiotem obrotu na rynkach walutowych, międzynarodowych rynkach pieniężnych oraz rynkach walutowych instrumentów pochodnych w konkretnych kontekstach korporacyjnych | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U2 | student potrafi ocenić potencjalny wpływ poszczególnych zdarzeń na kurs walutowy i uzasadnić swoją ocenę | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U3 | studenci są w stanie ilościowo ocenić konsekwencje konkretnych decyzji korporacyjnych dla przepływów pieniężnych przedsiębiorstwa | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

| | | | |
|--------------------------------|---|--------------------------------|---|
| U4 | Student potrafi ilościowo ocenić wpływ zmian kursów walutowych na firmę oraz ocenić efekty wybranych strategii hedgingowych | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | student rozumie potrzebę dokładnego analizowania cech instrumentów finansowych przy podejmowaniu decyzji finansowych oraz potrafi omówić z innymi osobami konkretne cechy tych instrumentów | K2_K01 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| K2 | studenci są świadomi ryzyka kursowego w kontekście planowania przedsiębiorstwa i rozumieją ograniczenia związane z prognozowaniem kursów walutowych oraz są w stanie omówić te aspekty z innymi osobami | K2_K01 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| K3 | student rozumie potrzebę ciągłego analizowania wpływu zmian kursów walutowych na sytuację finansową przedsiębiorstwa oraz potrafi dyskutować z innymi osobami na temat wniosków płynących z przeprowadzonych analiz | K2_K01 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| K4 | studenci rozumieją obowiązki kierownictwa firmy związane ze strategią hedgingu walutowego oraz znają ograniczenia związane z planowaniem i wdrażaniem strategii hedgingowej | K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|------------------------------------|
| 1. | Rynek walutowy i kurs walutowy | C1 | W1, U1, K1 |
| 2. | Kontrakty terminowe typu futures i opcje na waluty obce | C1, C3 | W1, W3, U1, U3, K1, K3 |
| 3. | Relacje parytetowe i prognozowanie kursów walutowych | C2 | W2, U2, K2 |
| 4. | Koszt zadłużenia w walutach obcych | C1, C2, C3 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 5. | Swapy procentowe i walutowe | C1, C3, C4 | W1, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K3, K4 |
| 6. | Zarządzanie transakcyjną ekspozycją walutową | C1, C3, C4 | W1, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K3, K4 |
| 7. | Zarządzanie ekonomiczną ekspozycją walutową i księgową ekspozycją walutową | C1, C3, C4 | W1, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K3, K4 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|-------------------------|--|--|
| Wykład | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami | Pisemny egzamin końcowy (100%). Laptopy, tablety, telefony komórkowe i wszelkie inne urządzenia mobilne nie mogą być wykorzystywane podczas egzaminu. Studenci mogą korzystać ze standardowego kalkulatora. Ocena Punktacja w procentach 5 90-100 4,5 80-89 4 70-79 3,5 60-69 3 50-59 2 0-49 |
| Ćwiczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie | Składowe oceny z zajęć mają następujące : Projekt grupowy (prezentacja) 60% Aktywność na zajęciach 40%. Ocena Punktacja w procentach 5 90-100 4,5 80-89 4 70-79 3,5 60-69 3 50-59 2 0-49 |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|---|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 30 | |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 30 | |
| Przygotowanie do ćwiczeń | 60 | |
| Przygotowanie do egzaminu | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 145 | ECTS 5.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 45 | ECTS 1.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 45 | ECTS 1.5 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Managing crisis and uncertainty Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.22B.205493.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok B |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 2 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 3 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Poszerzenie percepcji studentów i wyposażenie ich w zrozumienie sytuacji kryzysowej oraz procesu zarządzania kryzysem |
| C2 | Odkrywanie, jak wykorzystać struktury zespołu agile do skutecznego zarządzania kryzysem |
| C3 | Nauczenie się jak skutecznie komunikować się z interesariuszami i zwiększyć ich zaufanie |
| C4 | Stworzenie kompletnego i profesjonalnego planu reagowania kryzysowego dla organizacji |

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, finansów przedsiębiorstw i zarządzania strategicznego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|--|--------------------------------|--|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student identyfikuje i charakteryzuje najważniejsze źródła potencjalnego kryzysu, uwzględniając dynamiczny kontekst wewnątrz i na zewnątrz organizacji | K2_W01, K2_W03 | Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W2 | Student przyporządkowuje różne techniki unikania ryzyka do konkretnych sytuacji biznesowych | K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04 | Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W3 | Student identyfikuje elementy strategii firmy i modele oraz techniki, które pozwalają zwiększyć odporność organizacji na kryzys | K2_W01, K2_W02, K2_W03 | Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student posiada umiejętności identyfikowania źródeł kryzysu i dobierania skutecznych narzędzi, metod, podejść w celu uniknięcia kryzysu lub minimalizowania jego kosztów | K2_U01, K2_U02, K2_U04 | Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U2 | Student posiada rozwinięte umiejętności syntezy i analizy zjawisk towarzyszących kryzysowi i w oparciu o formułowane wnioski potrafi stworzyć plan awaryjny lub zarządzać procesem rozwiązywania sytuacji kryzysowej | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U3 | Student posiada rozwinięte umiejętności komunikacji i dyplomacji korporacyjnej z uwzględnieniem wielokulturowego środowiska | K2_U03, K2_U04, K2_U05 | Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | Student przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność z procesie zarządzania kryzysem w organizacji | K2_K02, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| K2 | Student dostrzega potrzebę nieustannego poszerzania i uzupełniania wiedzy w związku z dynamiczną i nieprzewidywalną naturą kryzysu | K2_K01, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Przygotowanie na nieznane: różne rodzaje kryzysów, strategie i modele, które pomagają budować bardziej odporną organizację, znaczenie kapitału społecznego i zwinnych struktur w skutecznym zarządzaniu kryzysem | C1, C2 | W1, W2, W3, U1, K2 |

| | | | |
|----|---|----------------|--------------------------------|
| 2. | Akceptacja własnych ograniczeń: zrozumienie własnych uprzedzeń poznawczych i konsekwencji dla skutecznego zarządzania kryzysem, mądrzejsze rozmowy z wieloma interesariuszami i skuteczne zarządzać sobą w kryzysie | C1, C2, C3 | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2 |
| 3. | Zarządzanie kryzysem w świetle reflektorów: skuteczna komunikacja w kryzysie i zwiększanie zaufania interesariuszy, zarządzanie światłem reflektorów - znaczenie faktów a komunikacja angażująca, rola tradycyjnych mediów i social mediów w czasach kryzysów | C1, C2, C3, C4 | W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2 |
| 4. | 'Po-kryzysie': refleksja i przygotowanie na kolejny kryzys: kryzysy i ich długie i wieloaspektowe korzenie, znaczenie cofnięcie się i refleksja nad ewentualnym pokryciem się kryzysów, wyciąganie lekcji z przeszłych kryzysów i przygotowywanie się na potencjalne przyszłe kryzysy | C1, C2, C3, C4 | W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2 |
| 5. | Eksploracja ukrytych pułapek przedłużających się kryzysów: sześć ukrytych pułapek przywództwa w przedłużającym się kryzysie, typ przywództwa a wychodzenie organizacji z kryzysu, strategie, jak unikać typowych pułapek w kryzysie i nie dać się wykołować | C1, C3, C4 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|--|-------------------------------|
| Wykład | Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie | Minimum 50% punktów |
| Ćwiczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie | Minimum 50% of points |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności |
|---|--|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 15 |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 10 |
| Przygotowanie projektu | 20 |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 20 |

| | | |
|--|----------------------------|--------------------|
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 80 | ECTS 3.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 50 | ECTS 2.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 35 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Digital marketing implementation

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.22B.205494.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok B |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 2 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 3 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Studenci rozumieją specyfikę marketingu cyfrowego |
| C2 | Studenci potrafią korzystać z różnych narzędzi marketingu cyfrowego i rozumieją ich zalety oraz wady |
| C3 | Studenci wdrażają zarówno konwencjonalne, jak i niekonwencjonalne strategie marketingowe z wykorzystaniem narzędzi marketingu cyfrowego |
| C4 | Studenci potrafią wykorzystywać wizualne i pisemne formy komunikacji z klientami |

Wymagania wstępne

Wiedza z przedmiotu Advanced Marketing Management

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|--|--|---|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Posiada dogłębną wiedzę na temat specyfiki marketingu cyfrowego | K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W2 | Posiada dogłębną wiedzę na temat narzędzi marketingu cyfrowego wykorzystywanych przez przedsiębiorstwa | K2_W02, K2_W03, K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W3 | Posiada dogłębną wiedzę na temat efektywnych strategii marketingowych | K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Rozpoznaje i ocenia okazje i zagrożenia w otoczeniu, korzystając z narzędzi marketingu cyfrowego | K2_U02, K2_U04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Zadania grupowe rozwiązywane na zajęciach |
| U2 | Wybiera i wdraża odpowiednie dla danej sytuacji narzędzia marketingu cyfrowego oraz tworzy strategie maksymalizujące ich efektywność | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Zadania grupowe rozwiązywane na zajęciach |
| U3 | Dokonuje pomiaru efektów zastosowanych narzędzi i strategii | K2_U01, K2_U02, K2_U04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Zadania grupowe rozwiązywane na zajęciach |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | Jest wyczulony na społeczne i osobiste wymiary komunikacji przedsiębiorstw z klientami | K2_K02, K2_K03 | Projekt grupowy / praca w grupie, Zadania grupowe rozwiązywane na zajęciach |
| K2 | Rozumie istotność inkluzywnego języka w ramach komunikacji w marketingu cyfrowym | K2_K02, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Zadania grupowe rozwiązywane na zajęciach |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
|-----|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|

| | | | |
|-----|---|----------------|--------------------------------|
| 1. | Specyfika internet jako narzędzia marketingowego: trendy i wyzwania | C1 | W1, U1, K1, K2 |
| 2. | Content marketing | C2, C3, C4 | W3, U1, U2, K1, K2 |
| 3. | Marketing w mediach społecznościowych | C1, C2, C3, C4 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2 |
| 4. | Niekonwencjonalna komunikacja w mediach społecznościowych i real-time marketing | C1, C3, C4 | W1, W3, U1, U2, K1, K2 |
| 5. | Monitoring mediów i analiza sentymentu | C2 | W2, U1, U2, U3, K1 |
| 6. | Komunikacja kryzysowa w mediach społecznościowych | C1, C4 | W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2 |
| 7. | Influencer marketing i affiliate marketing | C1, C2, C3, C4 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2 |
| 8. | Marketing w wyszukiwarkach internetowych | C2, C3, C4 | W2, W3, U1, U2, U3 |
| 9. | E-commerce | C1, C2, C4 | W1, W2, W3, U1, U2, U3 |
| 10. | E-mail marketing | C1, C2, C3, C4 | W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2 |
| 11. | Pomiar skuteczności działań w marketingu cyfrowym | C2 | W2, U1, U3 |
| 12. | Edycja obrazów i filmów na potrzeby marketingu cyfrowego | C1, C3, C4 | W1, W2, W3, U2, K1, K2 |
| 13. | Etyka i prawo w marketing cyfrowym | C1, C4 | W1, U1, U2, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|---|---|
| Wykład | Projekt grupowy / praca w grupie | Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach. |
| Ćwiczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Zadania grupowe rozwiązywane na zajęciach | Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach. |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności |
|----------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 30 |
| Przygotowanie do ćwiczeń | 15 |

| | | |
|--|----------------------------|--------------------|
| Zbieranie informacji do zadanej pracy | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 15 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 90 | ECTS 3.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 45 | ECTS 1.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 45 | ECTS 1.5 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Financial investments and markets (financial instruments in practice) Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.22B.205495.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok B |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 2 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 1 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie studentów z aspektami praktycznymi wybranych platform transakcyjnych w zakresie zarządzania ryzykiem rynkowym (walutowym, towarowym, stopy procentowej) |
|----|--|

Wymagania wstępne

Podstawy matematyki finansowej, znajomość zagadnień omówionych w trakcie zajęć z przedmiotu Finanse międzynarodowe przedsiębiorstw i Finanse międzynarodowe

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|-----|-------------------|-------------------------------|--------------------|
|-----|-------------------|-------------------------------|--------------------|

| Wiedzy | | | |
|--------------------------------|---|--------------------------------|---------------------------|
| W1 | Słuchacz rozumie podstawowe instrumenty rynku finansowego, w szczególności różne instrumenty pochodne oraz ich profile ryzyka | K2_W01, K2_W02, K2_W03 | Quiz na platformie moodle |
| W2 | Słuchacz rozpoznaje podstawowe rodzaje zleceń otwierających oraz zamykających pozycję w instrumentach finansowych | K2_W01, K2_W02, K2_W03 | Quiz na platformie moodle |
| W3 | Słuchacz identyfikuje: determinanty wartości pozycji w instrumentach finansowych, czynniki rynkowe wpływające na ostateczny wynik transakcyjny, parametry i wymogi w zakresie ustalania zabezpieczeń dla kontraktów terminowych | K2_W01, K2_W02, K2_W03 | Quiz na platformie moodle |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Słuchacz szacuje ryzyko rynkowe dla pozycji zabezpieczającej w instrumentach rynku terminowego w danych okresach czasowych | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Quiz na platformie moodle |
| U2 | Słuchacz dobiera odpowiednie instrumenty do zarządzania ryzykiem otwartej pozycji (walutowej, odsetkowej, towarowej) oraz weryfikuje wycenę kontraktów | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Quiz na platformie moodle |
| U3 | Słuchacz ustala wielkość zabezpieczenia wymaganego dla kontraktów oraz wskazuje tryb ich rozliczenia | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Quiz na platformie moodle |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z zarządzaniem ryzykiem rynkowym oraz rozumie potrzebę dokształcania i poszukiwania nowych instrumentów osłonowych adekwatnych do konkretnych warunków rynkowych oraz specyfiki danego podmiotu. | K2_K01 | Quiz na platformie moodle |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|------------|---|--|--|
| 1. | Proces zarządzania ryzykiem rynkowym z wykorzystaniem platform transakcyjnych | C1 | W1, U1, K1 |
| 2. | Charakterystyka dostępnych instrumentów (ryнку giełdowego oraz pozagiełdowego) | C1 | W1, U2 |
| 3. | Funkcjonalności wybranych platform transakcyjnych | C1 | W1, W2, U2 |
| 4. | Podstawowe rodzaje zleceń dostępnych na platformie transakcyjnej | C1 | W1, W2, U2 |
| 5. | Wymogi w zakresie depozytów zabezpieczających; określanie maksymalnej wielkości pozycji; rozpoznawanie poziomów kursów granicznych przy których pojawia się wezwanie do zwiększenia zabezpieczenia wymaganego kontraktu | C1 | W3, U2, U3 |
| 6. | Finansowanie pozycji | C1 | W3, U2 |
| 7. | Wycena kontraktów i tryby rozliczeń | C1 | W3, U3 |

| | | | |
|----|---|----|------------|
| 8. | Raportowanie wyniku oraz pomiar efektywności pozycji zabezpieczanej oraz zabezpieczającej | C1 | W3, U2, K1 |
|----|---|----|------------|

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Ćwiczenia laboratoryjne, Metody e-learningowe

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|---------------------------|--|
| Wykład | Quiz na platformie moodle | Kolokwium zaliczeniowe na komputerze (platformie Moodle) |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 15 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 15 | ECTS 0.5 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



How to enter foreign markets?

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.22C.205496.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 2 | Forma zaliczenia Egzamin | Liczba punktów ECTS 3 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | rozpoznanie istoty strategii wejścia na rynki zagraniczne |
| C2 | identyfikacja kluczowych motywów i determinant strategii wejścia na rynki zagraniczne |
| C3 | wyjaśnienie typologii strategii wejścia na rynki zagraniczne |

Wymagania wstępne

Ekonomia menedżerska, Profesjonalne zarządzanie projektem; Myślenie przedsiębiorcze

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|--|--|--|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student wskazuje na zróżnicowanie motywów i determinant strategii wejścia na rynki zagraniczne | K2_W01, K2_W03 | Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W2 | Student wyjaśnia specyfikę strategii międzynarodowej przedsiębiorstwa | K2_W01, K2_W03 | Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W3 | Student opisuje typy strategii wejścia na rynki zagraniczne w kategoriach wad i zalet dla firmy | K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04 | Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student ocenia wpływ zdolności strategicznej firmy na wybór strategii wejścia firmy na rynki zagraniczne | K2_U01, K2_U02, K2_U03 | Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U2 | Student interpretuje wpływ czynników zewnętrznych na wybór strategii wejścia firmy na rynki zagraniczne | K2_U01, K2_U02, K2_U03 | Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U3 | Student wybiera strategię wejścia firmy na rynki zagraniczne i uzasadnia swój wybór | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05 | Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | Student rozwija zdolność krytycznego myślenia | K2_K01, K2_K02 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| K2 | Student wdraża metody pracy w grupie | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Wprowadzenie - konceptualne podstawy strategii międzynarodowej przedsiębiorstwa. | C1, C2, C3 | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 2. | Kluczowa rola przewag specyficznych dla firmy i charakteru przewag lokalizacyjnych na rynku macierzystym. | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 3. | Przewagi lokalizacyjne w kraju goszczącym. | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 4. | Połączenia przewag specyficznych dla firmy i przewag lokalizacyjnych - wybór rynków zagranicznych | C1, C2 | W1, W2, U3, K1, K2 |
| 5. | Analiza i wybór sposobów wejścia, działania i wyjścia z rynków zagranicznych. | C1, C3 | W2, W3, U3, K1, K2 |
| 6. | Wejście na rynki zagraniczne z partnerem. | C3 | W2, W3, U3, K1, K2 |
| 7. | Programowanie strategii i pozycjonowanie przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym. | C1, C3 | W2, W3, U3, K1, K2 |
| 8. | Projektowanie globalnych łańcuchów wartości. | C1, C3 | W2, W3, U3, K1, K2 |
| 9. | Projektowanie organizacji przedsiębiorstwa międzynarodowego. | C1, C3 | W2, W3, U3, K1, K2 |
| 10. | Implikacje czwartej rewolucji przemysłowej dla strategii wejścia na rynki zagraniczne. | C1, C2, C3 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|---|---|
| Wykład | Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Written exam - test plus open questions; participation in discussions during the lectures |
| Ćwiczenia | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji | Preparation of a presentation, team project |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności |
|----------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 15 |
| Przygotowanie do egzaminu | 8 |
| Uczestnictwo w egzaminie | 2 |

| | | |
|--|----------------------------|--------------------|
| Przygotowanie projektu | 20 | |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 20 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 90 | ECTS 3.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 42 | ECTS 1.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 35 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Diploma seminar
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.22C.8038.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|---|---------------------------------|
| Okres Semestr 2 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 4 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Znajomość stanu wiedzy i podstawowej literatury z zakresu seminarium dyplomowego |
| C2 | Zdobycie umiejętności naukowych przydatnych do przygotowania pracy dyplomowej |
| C3 | Rozwinięcie umiejętności niezbędnych do przedstawienia stanu wiedzy, danych literaturowych, metodologii i wyników zrealizowanych badań naukowych |

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|--|-------------------------------|---|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student zna główne osiągnięcia i obecny stan wiedzy w zakresie tematycznym seminarium dyplomowego | K2_W02, K2_W03, K2_W05 | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |
| W2 | Student zna zasady formowania problemu badawczego i przygotowania pracy dyplomowej | K2_W01, K2_W02, K2_W03 | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |
| W3 | Student zna dane literaturowe i statystyczne związane z tematem pracy dyplomowej w stopniu zaawansowanym | K2_W01, K2_W02, K2_W03 | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |
| W4 | Student zna zaawansowane metody badań naukowych stosowane w zakresie pracy dyplomowej i umożliwiające jej przygotowania | K2_W01, K2_W02, K2_W03 | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student przeprowadza badania literaturowe i dokonuje krytycznej oceny uzyskanych informacji | K2_U01, K2_U02, K2_U04 | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |
| U2 | Student definiuje problem badawczy, sformułuje tezy, hipotezy i/lub cele badawcze, niezbędne do zaprojektowania badań empirycznych lub teoretycznych | K2_U01, K2_U03, K2_U04 | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |
| U3 | Student przygotowuje ustne i pisemne prezentacje z zakresu pracy dyplomowej | K2_U01, K2_U03, K2_U04 | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |
| U4 | Student potrafi skutecznie współpracować w zespole | K2_U04, K2_U05 | Przeprowadzenie badań |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | Student jest świadomy roli społecznej swojej profesji oraz postępuje etycznie | K2_K03 | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |
| K2 | Student ocenia krytycznie pozyskane informacje i rozumie znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów | K2_K01, K2_K02 | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Zasady przygotowania pracy dyplomowej | C1, C2 | W1, W2, U2, K1 |
| 2. | Podstawowe bazy bibliograficzne i statystyczne adekwatne do tematyki pracy dyplomowej | C2, C3 | W3, U1, U2, U3, K1, K2 |
| 3. | Podstawowe naukowe metody badawcze właściwe dla przygotowywanej pracy dyplomowej | C2, C3 | W4, U2, U3, K1, K2 |
| 4. | Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej | C2, C3 | W2, W4, U3, U4, K1, K2 |
| 5. | Ocena wyników badań | C3 | W4, U3, U4, K1, K2 |
| 6. | Dyskusja na temat realizacji tez w pracach dyplomowych | C3 | W4, U3, U4, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Dyskusja, Analiza przypadków

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|---|---|
| Seminarium | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań | Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach. |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w seminarium | 15 | |
| Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych | 25 | |
| Przygotowanie pracy dyplomowej | 25 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 30 | |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 5 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 100 | ECTS 4.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 45 | ECTS 1.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 25 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Financial investments and markets (international strategies of financing) Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.22B.205497.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obowiązkowość Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok B |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 2 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 1 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | zdobycie wiedzy na temat zagadnień związanych ze źródłami międzynarodowego finansowania przedsiębiorstw oraz strategiami finansowania przedsiębiorstw |
| C2 | zdobyć wiedzę na temat głównych instrumentów i technik międzynarodowego finansowania dłużnego w korporacji |
| C3 | zdobyć wiedzę na temat głównych instrumentów i technik międzynarodowego finansowania kapitałowego w korporacji |

Wymagania wstępne

Financial Investments & Markets (Financial Instruments in Practice) oraz Financial Investments & Markets (International Strategies of Financing)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|---|-------------------------------|--|
| Wiedzy | | | |
| W1 | student potrafi wskazać i opisać źródła finansowania przedsiębiorstwa | K2_W01, K2_W02, K2_W03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny |
| W2 | studenci rozumieją główne zagadnienia finansowe związane z międzynarodowym finansowaniem zadłużenia w korporacji | K2_W01, K2_W02, K2_W03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny |
| W3 | studenci rozumieją główne kwestie finansowe związane z międzynarodowym finansowaniem kapitałowym w korporacji | K2_W01, K2_W02, K2_W03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny |
| Umiejętności | | | |
| U1 | studenci są w stanie ocenić potencjalny wpływ poszczególnych strategii finansowych na przedsiębiorstwo | K2_U01, K2_U04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny |
| U2 | studenci są w stanie ilościowo ocenić koszt międzynarodowego finansowania dłużnego w korporacji | K2_U01, K2_U04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny |
| U3 | studenci są w stanie ilościowo ocenić koszt międzynarodowego finansowania kapitałowego w korporacji | K2_U01, K2_U04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | studenci rozumieją obowiązki dyrektora generalnego związane ze strategią finansowania oraz znają ograniczenia związane z planowaniem i wdrażaniem strategii finansowania | K2_K01, K2_K02 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny |
| K2 | student rozumie potrzebę dokładnego analizowania cech instrumentów finansowych przy podejmowaniu decyzji finansowych z wykorzystaniem tych instrumentów oraz potrafi omówić z innymi osobami konkretne cechy tych instrumentów | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Projekt indywidualny |
| K3 | student ma świadomość ryzyka kursowego w kontekście finansowania przedsiębiorstw oraz rozumie ograniczenia związane z prognozowaniem kursów walutowych, a także potrafi omówić te aspekty z innymi osobami | K2_K01 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| K4 | studenci rozumieją potrzebę ciągłego analizowania wpływu międzynarodowego finansowania dłużnego i kapitałowego na przepływy pieniężne przedsiębiorstw i koszt kapitału oraz potrafią dyskutować z innymi na temat wniosków wyciągniętych ze swoich analiz | K2_K01 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Globalne źródła funduszy dla korporacji międzynarodowych | C1 | W1, U1, K1 |
| 2. | Charakterystyka instrumentów dłużnych i międzynarodowych rynków długu | C2, C3 | W2, U2, K2, K3 |
| 3. | Koszt zadłużenia w walucie obcej | C2, C3 | W2, U2, K2, K3 |
| 4. | Zarządzanie zobowiązaniami przedsiębiorstwa | C3 | W2, U2, K3 |
| 5. | Międzynarodowe rynki kapitałowe | C3 | W3, U3, K4 |
| 6. | Koszt finansowania kapitałowego | C3 | W3, U3, K4 |
| 7. | Strategia finansowania międzynarodowego i koszt kapitału | C1, C3 | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K3, K4 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza przypadków, Ćwiczenia laboratoryjne

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|---|---|
| Wykład | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny | Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach. |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 10 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 5 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 20 | ECTS 0.5 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Sustainability across the organization

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.22B.205498.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok B |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 2 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 3 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 30• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | zrozumienie koncepcji zrównoważonego rozwoju w kontekście przedsiębiorstwa |
| C2 | zidentyfikowanie zasad zrównoważonego prowadzenia aktywności biznesowej i połączenie ich z celami zrównoważonego rozwoju |
| C3 | rozpoznanie, jak wdrażać zasady zrównoważonego biznesu w organizacjach |
| C4 | zidentyfikowanie strategii biznesowych, które respektują wyzwania zrównoważonego rozwoju |

Wymagania wstępne

Etyka w biznesie; Myślenie przedsiębiorcze

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|---|-------------------------------|---|
| Wiedzy | | | |
| W1 | student zna koncepcję zrównoważonego rozwoju w kontekście organizacji | K2_W01, K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W2 | student wskazuje zasady prowadzenia zrównoważonego biznesu | K2_W01, K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W3 | student zna cele zrównoważonego rozwoju | K2_W01, K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W4 | student rozumie, jak przedsiębiorstwa przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju na płaszczyźnie gospodarczej, społecznej i środowiskowej | K2_W03, K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | student potrafi dyskutować o zależnościach między zasadami zrównoważonego rozwoju i wyniki przedsiębiorstwa | K2_U01, K2_U02, K2_U04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U2 | student potrafi zaprojektować strategię przedsiębiorstwa z poszanowaniem zasad zrównoważonego rozwoju | K2_U01, K2_U02, K2_U04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U3 | student potrafi zademonstrować, jak przedsiębiorstwa mogą przyczynić się do wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju w gospodarce | K2_U01, K2_U04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | student rozwija krytyczne myślenie | K2_K01, K2_K02 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| K2 | student jest wrażliwy na kwestię zrównoważonego rozwoju, zrównoważonych modeli biznesowych | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Cele zrównoważonego rozwoju - nowy paradygmat postępu - wprowadzenie. | C1, C2 | W1, W2, W3, W4, U1, K1 |
| 2. | Ramy wielkich wyzwań społecznych. | C1, C2 | W1, W2, U1, K1 |
| 3. | Potencjał celów zrównoważonego rozwoju. | C1, C2 | W1, W2, W3, U1, K1 |
| 4. | Warunki realizacji celów zrównoważonego rozwoju. | C1, C2 | W2, W3, U1, K1, K2 |
| 5. | Cele zrównoważonego rozwoju jako problemy trudne do rozwiązania. | C1, C2 | W2, W3, U1, K1, K2 |
| 6. | Cele zrównoważonego rozwoju jako szanse. | C1, C2 | W2, W3, U1, K1, K2 |
| 7. | Wyzwania regulacji. | C2, C3 | W2, W4, U1, K1, K2 |
| 8. | Działania korporacyjne na rzecz SDGs - w kierunku większej odporności. | C3, C4 | W4, U2, U3, K1, K2 |
| 9. | Działania korporacyjne na rzecz SDGs jako priorytet strategiczny. | C3, C4 | W4, U2, U3, K1, K2 |
| 10. | Działania korporacyjne na rzecz SDGs - nadaniem im charakteru materialnego. | C3, C4 | W4, U2, U3, K1, K2 |
| 11. | Działania korporacyjne na rzecz SDGs - powiązanie z wymiarami funkcjonalnymi w przedsiębiorstwie. | C3, C4 | W4, U2, U3, K1, K2 |
| 12. | Działania korporacyjne na rzecz SDGs - współpraca. | C3, C4 | W4, U2, U3, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|---|---|
| Wykład | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji | Duży projekt realizowany w grupie; Prezentacja wyników projektu; Udział w dyskusji podczas wykładów. |
| Ćwiczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji | Małe projekty realizowane na bieżąco podczas zajęć w grupie; Prezentacje na bieżąco ustaleń z analizy studiów przypadku - prezentacja ppt; Aktywny udział w ćwiczeniach - dyskusje. |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności |
|----------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach | 30 |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 15 |

| | | |
|--|----------------------------|--------------------|
| Przygotowanie projektu | 30 | |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 15 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 90 | ECTS 3.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 45 | ECTS 1.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 45 | ECTS 1.5 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Managerial leadership

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.22B.205499.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok B |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 2 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Zdobycie pogłębionej i praktycznej wiedzy na temat koncepcji przywództwa menedżerskiego |
| C2 | Rozpoznanie kluczowych cech, motywacji i zadań przywódcy-menedżera |
| C3 | Rozwijanie umiejętności zarządzania ludźmi i zespołami w organizacjach oraz dostosowywania ich do zmieniającego się otoczenia |

Wymagania wstępne

Wiedza z przedmiotów People in Organizations, Cultural Mindset, Managing Crisis and Uncertainty

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|---|--------------------------------|---|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student posiada pogłębioną wiedzę na temat przywództwa: definicji i elementów składowych | K2_W02, K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| W2 | Student rozpoznaje istotne cechy, umiejętności, motywacje, decyzje i zadania lidera | K2_W02, K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W3 | Student identyfikuje złożoność przywództwa w zmieniającym się środowisku, zarządzając komunikacją, konfliktami i różnorodnością | K2_W02, K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student bada, analizuje i krytycznie ocenia wybrane koncepcje przywództwa | K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U2 | Student testuje sposoby zarządzania zespołem w kontekście zmieniającego się otoczenia | K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U3 | Student prowadzi dyskusję na temat zależności między środowiskiem, indywidualnymi cechami osób a przywództwem | K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | Student jest zorientowany na jasne komunikowanie swoich pomysłów i/lub wymagań podczas pracy indywidualnej lub w zespole | K2_K01, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| K2 | Student jest otwarty na konieczność dostosowania strategii przywództwa do sytuacji | K2_K01, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |

| | | | |
|----|---------------------------------------|----------------|---|
| K3 | Student zachowuje podejście krytyczne | K2_K01, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
|----|---------------------------------------|----------------|---|

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Pojęcie przywództwa definicja i składniki przywództwa | C1, C2 | W1, U1, U3, K3 |
| 2. | Lider – kluczowe cechy, umiejętności, motywacje | C2 | W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 3. | Cechy jednostkowe ludzi a style przywództwa | C2, C3 | W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 4. | Procesy podejmowania decyzji w przywództwie | C2, C3 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K2, K3 |
| 5. | Skuteczna komunikacja w przywództwie i rozwiązywanie konfliktów | C3 | W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 6. | Zarządzanie talentami | C2, C3 | W2, W3, U1, U3, K1, K2, K3 |
| 7. | Wpływ kultury na przywództwo | C3 | W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 8. | Strategie przywództwa w kontekście różnorodności i integracji | C2, C3 | W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|---|---|
| Wykład | Projekt indywidualny | Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach. |
| Ćwiczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji | Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach. |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności |
|---------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 |

| | | |
|--|----------------------------|--------------------|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 15 | |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 5 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 60 | ECTS 2.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 40 | ECTS 1.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Financial investments and markets (international investment)

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.24B.205500.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obowiązkowość Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok B |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 3 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 1 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | nabycie wiedzy o wzajemnych powiązaniach między inwestycjami międzynarodowymi a zmiennymi makroekonomicznymi |
| C2 | nabycie pogłębionej wiedzy o głównych zagadnieniach związanych z funkcjonowaniem globalnych instrumentów kapitałowych, obligacyjnych i innych instrumentów finansowych |
| C3 | nabycie wiedzy o głównych formach inwestycji międzynarodowych - ich technikach i instrumentach |

Wymagania wstępne

Financial Investments & Markets (Financial Instruments in Practice)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|---|--------------------------------|--|
| Wiedzy | | | |
| W1 | student potrafi wskazać i opisać zależności pomiędzy inwestycjami międzynarodowymi a zmiennymi makroekonomicznymi | K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W2 | Student potrafi opisać główne zagadnienia związane z funkcjonowaniem globalnych instrumentów kapitałowych, obligacyjnych i innych instrumentów finansowych | K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W3 | studenci rozumieją główne techniki i instrumenty inwestycji międzynarodowych | K2_W01, K2_W02, K2_W03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | studenci są w stanie ocenić potencjalny wpływ zmiennych makroekonomicznych na międzynarodowe przepływy kapitałowe | K2_U01 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U2 | student potrafi analizować informacje związane z operacjami na światowych rynkach akcji, obligacji i innych instrumentów finansowych | K2_U01 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U3 | studenci są w stanie ilościowo analizować główne formy inwestycji międzynarodowych | K2_U01 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | studenci rozumieją obowiązki związane ze strategią inwestycyjną oraz znają ograniczenia związane z planowaniem i realizacją strategii inwestycyjnej | K2_K01 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny |
| K2 | student rozumie potrzebę dokładnego analizowania cech instrumentów finansowych przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych z wykorzystaniem tych instrumentów oraz potrafi dyskutować z innymi osobami o konkretnych cechach tych instrumentów | K2_K01 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| K3 | studenci są świadomi ryzyka kursowego w kontekście inwestycji międzynarodowych oraz rozumieją ograniczenia związane z prognozowaniem ryzyka kursowego, a także są w stanie omówić te aspekty z innymi osobami | K2_K01 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| K4 | student rozumie potrzebę ciągłego analizowania wpływu czynników ryzyka danego kraju na stopy zwrotu z inwestycji międzynarodowych oraz potrafi przedyskutować z innymi wnioski wynikające ze swoich analiz | K2_K01 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Inwestycje międzynarodowe i bilans płatniczy | C1 | W1, U1, K1 |
| 2. | Determinanty i prognozowanie kursów walutowych | C1 | W1, U1, K1, K4 |
| 3. | Motywy bezpośrednich inwestycji zagranicznych | C2, C3 | W2, W3, U2, U3, K2, K3, K4 |
| 4. | Międzynarodowe rynki kapitałowe | C2 | W2, U2, K2 |
| 5. | Rynek kapitałowy: instrumenty i techniki inwestycyjne | C3 | W3, U3, K2, K3, K4 |
| 6. | Międzynarodowe rynki obligacji: instrumenty i techniki inwestycyjne | C2 | W2, U2, K2 |
| 7. | Inwestycje alternatywne: instrumenty i techniki inwestycyjne | C2, C3 | W2, W3, U2, U3, K2, K3, K4 |
| 8. | Pomiar i zarządzanie ekspozycją związaną z inwestycjami międzynarodowymi | C2, C3 | W2, W3, U2, U3, K3, K4 |
| 9. | Globalna ocena skuteczności działania | C2, C3 | W2, W3, U2, U3, K3, K4 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza przypadków, Ćwiczenia laboratoryjne

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|--|---|
| Wykład | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie | Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach. |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 10 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 5 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 20 | ECTS 0.5 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Macro and global business environment Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.24A.205249.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok A |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 3 | Forma zaliczenia Egzamin | Liczba punktów ECTS 6 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 30• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Student rozumie znaczenie międzynarodowej zależności gospodarek, rolę handlu międzynarodowego oraz zna instrumenty polityki handlu międzynarodowego |
| C2 | Student zna historyczne systemy kursu walutowego oraz potrafi wskazać różnice między nimi |
| C3 | Student zna proces integracji ekonomicznej oraz jej wpływ na przykładzie państw europejskich |
| C4 | Student identyfikuje znaczenie surowców naturalnych oraz rolę jaką pełnią w rozwoju. |

Wymagania wstępne

Podstawy makroekonomii

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|---|-------------------------------|--|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student rozróżnia najważniejsze narzędzia polityki międzynarodowej oraz ich wpływ na gospodarkę. | K2_W01, K2_W02 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji |
| W2 | Student charakteryzuje ewolucję międzynarodowego systemu walutowego i potrafi wskazać różnice między nimi. | K2_W01 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji |
| W3 | Student identyfikuje formy i skutki integracji ekonomicznej. | K2_W02, K2_W03 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student bada różne rodzaje kryzysów i ich przyczyny. | K2_U02 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U2 | Student analizuje założenia optymalnych obszarów walutowych. | K2_U02 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U3 | Student kategoryzuje zalety i wady odnawialnych źródeł energii. | K2_U02 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | Student identyfikuje problemy związane ze współczesnymi procesami globalizacyjnymi. | K2_K01 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| K2 | Student jest otwarty na współpracę z innymi słuchaczami w ramach pracy zespołowej w kulturowo zróżnicowanej grupie. | K2_K03 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| K3 | Student docenia potrzebę ciągłego doskonalenia wiedzy związanej z funkcjonowaniem gospodarki światowej | K2_K03 | Projekt grupowy / praca w grupie |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Gospodarka światowa i handel międzynarodowy. Wprowadzenie i kluczowe wskaźniki | C1, C4 | K1, K3 |
| 2. | Globalizacja, slowbalizacja, deglobalizacja. Co dalej? | C1, C4 | W1, K1, K3 |

| | | | |
|-----|--|----------------|--------------------|
| 3. | Narzędzia polityki handlu międzynarodowego. Mechanizm działania ceł oraz środków pozataryfowych | C1 | W1, K1, K3 |
| 4. | Wolny handel a protekcjonizm. Strategiczna polityka handlu międzynarodowego | C1 | W1, K1, K2, K3 |
| 5. | Długookresowe czynniki wzrostu gospodarczego. Projekcje rozwoju największych gospodarek światowych | C1, C2, C3, C4 | W1, U1, K1, K3 |
| 6. | Międzynarodowy System walutowy. Przeszłość, teraźniejszość, przyszłość | C2 | W2, K1, K3 |
| 7. | Zmienne a stałe kursy walutowe. Międzynarodowa koordynacja polityki gospodarczej | C1, C2 | W2, K1, K3 |
| 8. | Integracja gospodarcza. Strefa euro optymalnym obszarem walutowym? | C1, C3 | W3, U2, K2, K3 |
| 9. | Geneza, mechanizmy i przebieg kryzysów gospodarczych. Teoria i praktyka | C1, C2 | U1, U2, K1, K2, K3 |
| 10. | Odporność gospodarek na szok pandemiczny | C1, C3 | U1, K1, K2, K3 |
| 11. | Teoria Peak Oil. Znaczenie ropy naftowej i gazu ziemnego dla rozwoju gospodarczego | C1, C4 | U3, K1, K3 |
| 12. | Surowce strategiczne na świecie. W stronę odnawialnych źródeł energii? | C1, C4 | U3, K1, K3 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|---|--------------------------------------|
| Wykład | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami | egzamin |
| Ćwiczenia | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji | przygotowanie prezentacji i projektu |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności |
|-------------------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach | 30 |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 30 |
| Przygotowanie do egzaminu | 45 |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 16 |
| Przygotowanie do ćwiczeń | 30 |

| | | |
|--|-----------------------------|--------------------|
| Uczestnictwo w egzaminie | 2 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 153 | ECTS 6.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 78 | ECTS 3.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Valuation

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.24B.205501.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok B |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 3 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 3 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | zapoznanie studentów z metodami wyceny przedsiębiorstw stosowanymi w praktyce gospodarczej |
|----|--|

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu finansów przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------|-------------------|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy | | | |

| | | | |
|--------------------------------|--|--------------------------------|--|
| W1 | studenci rozumieją kluczowe podejścia do wyceny przedsiębiorstw i są w stanie zdefiniować najczęściej stosowane standardy wartości | K2_W02, K2_W03, K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W2 | student rozumie specyfikę procesu wyceny dla różnych celów i potrafi wybrać odpowiednie metody dla konkretnych przypadków wyceny | K2_W02, K2_W03, K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | studenci potrafią przygotować spójne prognozy sprawozdań finansowych oraz wyceniać przedsiębiorstwa z wykorzystaniem fundamentalnych modeli wyceny | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U2 | studenci są w stanie analizować wyniki finansowe firmy, jej rozwój i ryzyko, a także identyfikować kluczowe czynniki kształtujące jej wartość | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U3 | studenci potrafią przygotować raporty z wyceną przedsiębiorstw | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | student rozumie potrzebę dokładnej analizy przedsiębiorstw przy sporządzaniu wycen przedsiębiorstw oraz potrafi omówić z innymi osobami poszczególne aspekty tych przedsiębiorstw | K2_K01, K2_K02 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| K2 | student rozumie potrzebę przyjmowania założeń leżących u podstaw wyceny przedsiębiorstw oraz potrafi dyskutować z innymi osobami na temat wniosków płynących z przeprowadzonych analiz | K2_K01, K2_K02 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| K3 | studenci rozumieją obowiązki kierownictwa firmy związane z realizacją planów finansowych, znają ograniczenia wynikające z wyceny przedsiębiorstw | K2_K01, K2_K02 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Wycena przedsiębiorstwa: Podstawowe pojęcia | C1 | W1, U1, K1 |
| 2. | Wykorzystanie sprawozdań finansowych do wyceny | C1 | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 3. | Ekonomiczna wartość dodana i inne mierniki tworzenia wartości | C1 | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 4. | Podejście dochodowe w wycenie: Techniki zdyskontowanych przepływów pieniężnych | C1 | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 5. | Podejście rynkowe w wycenie: Wycena spółek z wykorzystaniem mnożników | C1 | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 6. | Podejście kosztowe w wycenie: Koszt odtworzenia i koszt zastąpienia | C1 | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

| | | | |
|----|---|----|--------------------------------|
| 7. | Szczególne zagadnienia wyceny: Opcje rzeczywiste i wartości niematerialne | C1 | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 8. | Tworzenie wartości poprzez fuzje i przejęcia | C1 | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|--|---|
| Ćwiczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie | Składniki oceny z zajęć: Projekt grupowy (prezentacja) 60% Aktywność na zajęciach 40%. Ocena Punktacja w procentach 5 90-100 4,5 80-89 4 70-79 3,5 60-69 3 50-59 2 0-49 |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 30 | |
| Przygotowanie projektu | 25 | |
| Przygotowanie do ćwiczeń | 15 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 10 | |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 90 | ECTS 3.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 40 | ECTS 1.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 55 | ECTS 2.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



HR - successful international assignments

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.24C.205502.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 3 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | zdobycie wysokiego poziomu praktycznej wiedzy, która pozwoli w przyszłości wnieść wartościowy wkład w rozwój zasobów ludzkich w korporacji międzynarodowej |
| C2 | nauczenie się identyfikowania i rozumienia problemów i praktyk dotyczących głównych funkcji HRM w kontekście wielonarodowego środowiska |
| C3 | przygotowanie do przejścia odpowiedzialności za własną międzynarodową karierę i jej rozwój |

Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych. Od studentów pragnących wziąć udział w tym kursie oczekuje się podstawowej wiedzy z zakresu biznesu międzynarodowego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|---|-------------------------------|---|
| Wiedzy | | | |
| W1 | student definiuje, wyjaśnia i porównuje perspektywy i teorie związane z IHRM | K2_W02 | Przygotowanie prezentacji |
| W2 | student posiada dogłębne rozumienie badań nad IHRM, co umożliwi mu krytyczną analizę teorii, perspektyw i praktycznych problemów, przed którymi stoją współczesne firmy | K2_W03 | Przygotowanie prezentacji |
| W3 | student systematycznie ilustruje, kategoryzuje i analizuje szeroki zakres zagadnień i problemów, przed którymi stoją korporacje wielonarodowe w swoich działaniach w zakresie IHRM | K2_W01 | Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji |
| W4 | student rozumie instytucjonalny, prawny, etyczny i regulacyjny kontekst IHRM i potrafi krytycznie ocenić implikacje IHRM dla organizacji międzynarodowej | K2_W01, K2_W03 | Przygotowanie prezentacji |
| Umiejętności | | | |
| U1 | student potrafi wykorzystywać koncepcje i narzędzia do wyjaśniania i rozwijania teorii i metod, które można zintegrować z praktycznymi zastosowaniami IHRM | K2_U01, K2_U05 | Przygotowanie prezentacji |
| U2 | student potrafi przedstawić, zarówno w mowie, jak i piśmie, wpływ IHRM na korporacje wielonarodowe | K2_U03 | Projekt indywidualny |
| U3 | student potrafi syntetyzować koncepcje i różne perspektywy dotyczące IHRM i globalnej funkcji HR, w tym globalnego planowania HR, rekrutacji i selekcji expatów, zarządzania talentami, wynagrodzeń i świadczeń | K2_U03, K2_U04, K2_U05 | Projekt indywidualny |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | student potrafi dyskutować, krytycznie zastanawiać się i oceniać kwestie kulturowe i etyczne związane z IHRM. | K2_K03 | Projekt indywidualny |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | IHRM: basic concepts and definitions | C1, C2 | W1, K1 |
| 2. | Global talent management and staffing in the multinational enterprise | C1, C3 | W2 |
| 3. | Culture and IHRM | C1 | W1, W3, K1 |
| 4. | Staffing with international assignees (IAs): expatriates, repatriates, inpatriates and other forms of IAs | C1, C3 | U1 |
| 5. | Training and management development | C1 | U1, U3 |
| 6. | Global compensation, benefits, and taxes | C1 | W4, U1, U2 |
| 7. | International employee performance management | C1, C3 | U1, U2 |

| | | | |
|----|------------------------|----|----|
| 8. | Ethical issues in IHRM | C1 | K1 |
|----|------------------------|----|----|

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|---------------------------|---|
| Wykład | Przygotowanie prezentacji | prezentacja indywidualna |
| Ćwiczenia | Projekt indywidualny | projekt na podstawie badań literaturowych i przeprowadzonego wywiadu z wybranym expatem |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 15 | |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 5 | |
| Przygotowanie projektu | 8 | |
| Przygotowanie do ćwiczeń | 5 | |
| Przeprowadzenie badań empirycznych | 4 | |
| Przeprowadzenie badań literaturowych | 4 | |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy | 4 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 60 | ECTS 2.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 27 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Transnational business transactions

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.24C.205503.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 3 | Forma zaliczenia Egzamin | Liczba punktów ECTS 2 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie studentów ze specyfiką transakcji eksportowych/importowych |
| C2 | Zapoznanie studentów ze specyfiką stosowania klauzul umownych w handlu międzynarodowym |
| C3 | Zapoznanie studentów ze specyfiką INCOTERMS 2020 |
| C4 | Zapoznanie studentów ze metodami płatności w handlu zagranicznym |
| C5 | Zapoznanie studentów z procedurami celnymi |

Wymagania wstępne

-

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|--|-------------------------------|---|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student wymienia rodzaje i etapy transakcji w handlu zagranicznym | K2_W03 | Egzamin pisemny testowy, Projekt indywidualny |
| W2 | Student opisuje konsekwencje stosowania INCOTERMS 2020 | K2_W03, K2_W04 | Egzamin pisemny testowy, Projekt indywidualny |
| W3 | Student wskazuje metody płatności w handlu zagranicznym oraz wyjaśnia zagrożenia z nimi związane | K2_W02, K2_W03 | Egzamin pisemny testowy, Projekt indywidualny |
| W4 | Student przedstawia procedury celne i wyjaśnia ich wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstw | K2_W01, K2_W03 | Egzamin pisemny testowy, Projekt indywidualny |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student dobiera warunki dostawy dostosowane do preferencji i możliwości partnerów handlowych | K2_U01, K2_U04 | Egzamin pisemny testowy, Projekt indywidualny |
| U2 | Student opracowuje umowę dopasowaną do preferencji i możliwości partnerów biznesowych | K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Egzamin pisemny testowy, Projekt indywidualny |
| U3 | Student wybiera metodę płatności zabezpieczającą interesy partnerów biznesowych | K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Egzamin pisemny testowy, Projekt indywidualny |
| U4 | Student dobiera procedury celne do celu transakcji | K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Egzamin pisemny testowy, Projekt indywidualny |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | Student akceptuje kompromis między możliwościami negocjacyjnymi a koniecznością egzekwowania umowy | K2_K01, K2_K03 | Projekt indywidualny |
| K2 | Student jest otwarty na poszukiwanie alternatywnych rozwiązań określonego problemu | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Projekt indywidualny |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|--|
| 1. | Kontrakt w handlu zagranicznym | C1, C2 | W1, U2, K1, K2 |
| 2. | Warunki dostawy - INCOTERMS 2020 | C1, C3 | W2, U1, K1, K2 |
| 3. | Metody płatności w handlu zagranicznym | C1, C4 | W3, U3, K1, K2 |
| 4. | Dokumentacja handlu zagranicznego | C1, C2, C3, C4, C5 | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2 |
| 5. | Kraj pochodzenia i procedury celne | C1, C5 | W1, W4, U4, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|-------------------------|-------------------------------|
| Wykład | Egzamin pisemny testowy | Uzyskanie min 60% punktów |
| Ćwiczenia | Projekt indywidualny | Uzyskanie min 60% punktów |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 15 | |
| Przygotowanie do egzaminu | 15 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 10 | |
| Uczestnictwo w egzaminie | 2 | |
| Przygotowanie do ćwiczeń | 3 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 60 | ECTS 2.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 42 | ECTS 1.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 15 | ECTS 0.5 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Business risk analysis

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.24B.205504.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok B |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 3 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 1 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | umiejętność analitycznego myślenia w skali międzynarodowej i globalnej |
| C2 | umiejętność szacowania ryzyka międzynarodowego |
| C3 | umiejętność korzystania z dostępnych źródeł danych i wskaźników dotyczących ryzyka w biznesie |

Wymagania wstępne

Przedmioty: International Finance Management i Managing Crisis and Uncertainty

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|-----|-------------------|-------------------------------|--------------------|
|-----|-------------------|-------------------------------|--------------------|

| Wiedzy | | | |
|--------------------------------|---|----------------|--|
| W1 | Student opisuje istotę ryzyka i zarządzanie ryzykiem | K2_W01 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle |
| W2 | Student rozpoznaje najważniejsze aktualne zjawiska i trendy polityczne, gospodarcze, społeczne i technologiczne | K2_W01, K2_W04 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student stosuje narzędzia dotyczące zarządzania ryzykiem | K2_U02 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U2 | Student wyszukuje wnioski dotyczące ryzyka kraju z różnych międzynarodowych rankingów i indeksów | K2_U04 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | Student jest wrażliwy na aktualne problemy geopolityczne, w tym zwłaszcza środowiskowe i społeczne | K2_K02 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|------------|--|--|--|
| 1. | Ryzyko i zarządzanie ryzykiem | C1 | W1 |
| 2. | Ocena ryzyka w gospodarce światowej. | C1 | W2, K1 |
| 3. | Co to jest ryzyko kraju? Ryzyko kraju w dobie globalizacji - Cykle i dynamika. Ocena ryzyka kraju - Kluczowa rola urzędowych i prywatnych źródeł informacji i wywiadu rynkowego oraz gospodarczego | C2, C3 | W2, U1, U2 |
| 4. | Zmienność, rozprzestrzenianie się i zarażenie kryzysem: Nowa dynamika ryzyka kraju od lat 80. i 90. w zglobalizowanej gospodarce rynkowej | C1, C2 | W2, K1 |
| 5. | U źródeł ryzyka kraju: Bilans płatniczy: od płynności do kryzysu wypłacalności. | C1, C3 | U2 |
| 6. | Podstawowe przyczyny i konsekwencje ryzyka politycznego (definiowanie ryzyka politycznego i jego różnych wymiarów): od złych rządów do koncentracji władzy politycznej i niestabilności społeczna | C1 | W2, U2, K1 |
| 7. | Analiza ryzyka walutowego i systemowego w OECD i w strefie euro. Ryzyko zadłużenia zewnętrznego kraju. | C1, C2 | W1, U1, K1 |
| 8. | Sygnaly wczesnego ostrzegania o zagrożeniu kraju: cen rynkowe i przepływ kapitału. Strategie ograniczania ryzyka krajów | C3 | W2, U2, K1 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|--|---------------------------------------|
| Ćwiczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle | group project and class participation |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 8 | |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 4 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 27 | ECTS 1.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 15 | ECTS 0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 23 | ECTS 0.5 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Diploma seminar
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.24C.8038.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|---|---------------------------------|
| Okres Semestr 3 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 4 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Znajomość stanu wiedzy i podstawowej literatury z zakresu seminarium dyplomowego |
| C2 | Zdobycie umiejętności naukowych przydatnych do przygotowania pracy dyplomowej |
| C3 | Rozwinięcie umiejętności niezbędnych do przedstawienia stanu wiedzy, danych literaturowych, metodologii i wyników zrealizowanych badań naukowych |

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|--|-------------------------------|---|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student zna główne osiągnięcia i obecny stan wiedzy w zakresie tematycznym seminarium dyplomowego | K2_W02, K2_W03, K2_W05 | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |
| W2 | Student zna zasady formowania problemu badawczego i przygotowania pracy dyplomowej | K2_W01, K2_W02, K2_W03 | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |
| W3 | Student zna dane literaturowe i statystyczne związane z tematem pracy dyplomowej w stopniu zaawansowanym | K2_W01, K2_W02, K2_W03 | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |
| W4 | Student zna zaawansowane metody badań naukowych stosowane w zakresie pracy dyplomowej i umożliwiające jej przygotowania | K2_W01, K2_W02, K2_W03 | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student przeprowadza badania literaturowe i dokonuje krytycznej oceny uzyskanych informacji | K2_U01, K2_U02, K2_U04 | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |
| U2 | Student definiuje problem badawczy, sformułuje tezy, hipotezy i/lub cele badawcze, niezbędne do zaprojektowania badań empirycznych lub teoretycznych | K2_U01, K2_U03, K2_U04 | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |
| U3 | Student przygotowuje ustne i pisemne prezentacje z zakresu pracy dyplomowej | K2_U01, K2_U03, K2_U04 | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |
| U4 | Student potrafi skutecznie współpracować w zespole | K2_U04, K2_U05 | Przeprowadzenie badań |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | Student jest świadomy roli społecznej swojej profesji oraz postępuje etycznie | K2_K03 | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |
| K2 | Student ocenia krytycznie pozyskane informacje i rozumie znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów | K2_K01, K2_K02 | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Zasady przygotowania pracy dyplomowej | C1, C2 | W1, W2, U2, K1 |
| 2. | Podstawowe bazy bibliograficzne i statystyczne adekwatne do tematyki pracy dyplomowej | C2, C3 | W3, U1, U2, U3, K1, K2 |
| 3. | Podstawowe naukowe metody badawcze właściwe dla przygotowywanej pracy dyplomowej | C2, C3 | W4, U2, U3, K1, K2 |
| 4. | Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej | C2, C3 | W2, W4, U3, U4, K1, K2 |
| 5. | Ocena wyników badań | C3 | W4, U3, U4, K1, K2 |
| 6. | Dyskusja na temat realizacji tez w pracach dyplomowych | C3 | W4, U3, U4, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Dyskusja, Analiza przypadków

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|---|---|
| Seminarium | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań | Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach. |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w seminarium | 15 | |
| Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych | 25 | |
| Przygotowanie pracy dyplomowej | 25 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 30 | |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 105 | ECTS 4.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 45 | ECTS 1.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 25 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Driving innovations and operational excellence

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.24C.205505.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 3 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 1 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | zapoznać z problematyką innowacyjności, innowacji i doskonałości operacyjnej |
| C2 | zaznajomić z istotą współpracy innowacyjnej, aliansami technologicznymi i strategicznymi, aliansami otwartych innowacji |
| C3 | zaznajomić z możliwościami zwiększania konkurencyjności technologicznej w warunkach współpracy innowacyjnej w celu osiągnięcia doskonałości operacyjnej |

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|---------------|-------------------|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy | | | |

| | | | |
|--------------------------------|---|------------------------|---|
| W1 | słuchacz potrafi scharakteryzować innowacyjność, różne typy innowacji oraz doskonałość operacyjną | K2_W01, K2_W02 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W2 | słuchacz potrafi scharakteryzować i opisać współpracę innowacyjną | K2_W03 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W3 | słuchacz potrafi wskazać przykłady zwiększania konkurencyjności technologicznej w warunkach współpracy innowacyjnej w celu osiągnięcia doskonałości operacyjnej | K2_W02, K2_W03, K2_W04 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | słuchacz właściwie interpretuje poszczególne omawiane zagadnienia | K2_U01, K2_U02 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U2 | słuchacz wykorzystuje wiedzę na temat innowacyjności i współpracy innowacyjnej, doskonałości operacyjnej w celu budowania odpowiedniej strategii rynkowej firmy | K2_U02, K2_U03 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U3 | słuchacz współpracuje z innymi słuchaczami w trakcie zespołowego wykonywania zadań projektowych | K2_U03, K2_U04, K2_U05 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | słuchacz rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się wobec istotnych zmian w otoczeniu, w szczególności na rynkach zaawansowanych technologicznie | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| K2 | słuchacz rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, związane z pracą zespołową | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Innowacyjność krajów i przedsiębiorstw, różne typy innowacji | C1 | W1, U1, U2 |
| 2. | Współpraca innowacyjna i determinanty wydajności współpracy innowacyjnej | C2 | W1, W2, U1, U2 |
| 3. | Alianse Otwartych Innowacji i nowe podejście do innowacji | C2 | W2, U1, U2 |
| 4. | Doskonałość operacyjna | C1 | W1, U1, U2 |
| 5. | Przykłady zwiększania konkurencyjności technologicznej w warunkach współpracy innowacyjnej w celu osiągnięcia wydajności operacyjnej | C1, C2, C3 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|-------------------------|--|---|
| Wykład | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji | Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach. |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|---|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 10 | |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 5 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 15 | ECTS 0.5 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Controlling and auditing

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.24C.205511.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Do wyboru |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 3 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | zapoznanie studentów z głównymi koncepcjami z zakresu controllingu finansowego, audytu, ładu korporacyjnego, etyki biznesu i profesjonalnego postępowania w oparciu o praktyczne przykłady z życia gospodarczego |
|----|--|

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i finansów przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------|-------------------|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy | | | |

| | | | |
|--------------------------------|--|--------------------------------|--|
| W1 | studenci rozumieją ocenę ryzyka i jego znaczenie w działalności gospodarczej | K2_W02, K2_W03, K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W2 | studenci rozumieją koncepcję i procesy kontroli wewnętrznej, ładu korporacyjnego oraz wykorzystania audytu wewnętrznego przez zarząd i radę nadzorczą do kontroli organizacji | K2_W02, K2_W03, K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W3 | studenci rozumieją usługi atestacyjne i poświadczające wykonywane przez audytorów zewnętrznych; studenci rozumieją różnice pomiędzy audytem zewnętrznym i wewnętrznym | K2_W02, K2_W03, K2_W04 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | studenci potrafią opisać obowiązki kierownictwa firmy w zakresie wewnętrznej kontroli finansowej; studenci potrafią ocenić potencjalne konsekwencje braków w kontroli wewnętrznej i ładzie korporacyjnym dla sukcesu strategicznego oraz przedstawić uzasadnienie swojej oceny | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| U2 | studenci są w stanie rozróżnić rodzaje usług atestacyjnych i zrozumieć, w jaki sposób mogą być one wykorzystywane w konkretnych kontekstach biznesowych | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| U3 | studenci potrafią interpretować informacje zawarte w raportach z audytu oraz projektować ogólne działania, które powinny być podjęte w oparciu o wnioski z raportów z audytu | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | student rozumie potrzebę ciągłego monitorowania działań biznesowych, potrafi dyskutować z innymi na temat ryzyka biznesowego i narzędzi jego monitorowania | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| K2 | studenci są świadomi ograniczeń ładu korporacyjnego, kontroli wewnętrznej i audytu zewnętrznego oraz są w stanie omówić te aspekty z innymi osobami | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| K3 | studenci rozumieją obowiązki akcjonariuszy i kierownictwa firmy związane z kontrolą i audytem działalności gospodarczej, potrafią omówić te aspekty z innymi osobami | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Projekt grupowy / praca w grupie |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| 1. | Systemy kontroli wewnętrznej | C1 | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 2. | Ocena i reagowanie na ryzyko oszustwa | C1 | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 3. | Corporate governance | C1 | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 4. | Audyt i usługi poświadczające | C1 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 5. | Ramy audytu i regulacje | C1 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

| | | | |
|----|---|----|------------------------------------|
| 6. | Raport z badania sprawozdania finansowego | C1 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 7. | Etyka zawodowa i odpowiedzialność prawna | C1 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|--|--|
| Wykład | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie | Składniki oceny z zajęć będą wazone w następujący sposób: Projekt grupowy (prezentacja) 80% Aktywność na zajęciach 20%. Zajęcia będą miały charakter interaktywny, a wkład w zajęcia będzie zachęcany i nagradzany (20% oceny z zajęć). Projekt będzie prezentowane przez studentów na zajęciach. Grade Percentage 5 90-100 4,5 80-89 4 70-79 3,5 60-69 3 50-59 2 0-49 |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 25 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 20 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 60 | ECTS 2.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 35 | ECTS 1.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 25 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Copywriting and video ads

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.24C.205512.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Do wyboru |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 3 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Studenci rozwijają umiejętność pisania tekstów reklamowych |
| C2 | Studenci rozwijają umiejętność przygotowania reklam audio/video |
| C3 | Studenci dostosowują teksty reklamowe publikowane w mediach społecznościowych do wymagań rynków zagranicznych |

Wymagania wstępne

Udział w zajęciach Advanced Marketing Management i Digital marketing Implementation.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|--|-------------------------------|---|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Studenci kategoryzują zasady tworzenia tekstów reklamowych | K2_W03, K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W2 | Studenci identyfikują relacje pomiędzy komunikowaniem korzyści i pracą nad stroną kreatywną reklam audio/video | K2_W03, K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W3 | Studenci rozpoznają wymagania rynków zagranicznych w zakresie tworzenia treści w mediach społecznościowych | K2_W01, K2_W03, K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Studenci tworzą teksty reklamowe | K2_U01 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny |
| U2 | Studenci przygotowują filmy reklamowe bazując na briefach marketingowych | K2_U01, K2_U04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań |
| U3 | Studenci tworzą treści przeznaczone do wykorzystania w mediach społecznościowych w różnych krajach | K2_U01, K2_U03, K2_U05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | Studenci efektywnie pracują w zróżnicowanej kulturowo grupie | K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Zasady efektywnej komunikacji reklamowej słowem | C1 | W1 |
| 2. | Definiowanie szczególnej wartości komunikowanej klientom (Unique Selling Proposal) - korzyści vs cechy produktu | C1 | W1, U1, K1 |
| 3. | Tworzenie tekstu reklamowego (tytuł, lead, główna część tekstu, call-to-action) | C1 | W1, U1, K1 |
| 4. | Przygotowanie briefu marketingowego | C2 | W2, U2, K1 |
| 5. | Analiza filmów reklamowych | C2 | W2, U2, K1 |

| | | | |
|----|---|----|------------|
| 6. | Tworzenie prostych filmów reklamowych audio/video komunikujących USP | C2 | W2, U2, K1 |
| 7. | Analiza treści publikowanych przez wybrane marki w mediach społecznościowych na różnych rynkach zagranicznych | C3 | W3, U3, K1 |
| 8. | Tworzenie treści publikowanej w mediach społecznościowych z uwzględnieniem kontekstu międzynarodowego | C3 | W3, U3, K1 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Inscenizacja, Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|---|--|
| Wykład | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań | Przygotowanie: tekstu reklamowego, filmiku reklamowego na podstawie briefu marketingowego, przykładowych treści do wykorzystania w mediach społecznościowych |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych | 3 | |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy | 7 | |
| Przygotowanie projektu | 25 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 60 | ECTS 2.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 25 | ECTS 1.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 28 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Business-to-business marketing

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.24C.205513.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Do wyboru |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 3 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Student_ka potrafi określić specyfikę marketingu B2B |
| C2 | Student_ka prawidłowo identyfikuje i uwzględnia w strategii marketingowej podmioty sieci biznesowej. |
| C3 | Student_ka potrafi zaplanować skuteczną strategię marketingową na rynku B2B. |
| C4 | Student_ka umie korzystać z odpowiednich narzędzi do realizacji strategii marketingowej na rynku B2B. |

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|---|-------------------------------|--|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student_ka posiada dogłębną wiedzę na temat skutecznego marketingu B2B. | K2_W01, K2_W02, K2_W03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W2 | Student_ka wyróżnia aktorów sieci biznesowej i przewiduje ich wpływ na marketing B2B. | K2_W01, K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W3 | Student_ka zna powiązania i zależności pomiędzy narzędziami a efektywną realizacją strategii marketingowej na rynku B2B. | K2_W01, K2_W03, K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student_ka krytycznie ocenia i bierze pod uwagę powiązania sieciowe w marketingu B2B. | K2_U01, K2_U02, K2_U03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U2 | Student_ka umiejętnie analizuje i decyduje o adekwatnych działaniach marketingowych B2B w odniesieniu do strategii firmy i specyfiki rynku. | K2_U01, K2_U02, K2_U03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U3 | Student_ka biegle identyfikuje elementy, które wpływają na marketing B2B. | K2_U02, K2_U03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U4 | Student_ka potrafi efektywnie pracować i komunikować się w grupie. | K2_U03, K2_U04, K2_U05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | Student_ka jest otwarty_a na opinię innych osób w grupie. | K2_K01 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| K2 | Student_ka jest odpowiedzialny_a za swoje zachowanie wobec innych osób, pod względem używanego języka, stosunek do innej kultury | K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| K3 | Student_ka wykazuje inicjatywę w propozycji działań marketingowych przedsiębiorstwa na zagranicznych rynkach B2B | K2_K01, K2_K02 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|--|
| 1. | Zrozumienie ekosystemu marketingu B2B | C1, C2 | W2, W3, U1, U3, K2 |
| 2. | Analiza relacji między firmami i wewnątrz firmy oraz zarządzanie relacjami | C1, C2 | W2, U1, U2, U3, K1 |
| 3. | Budowanie profilu nabywcy B2B | C1, C3, C4 | W2, W3, U2, U3, U4, K1, K3 |
| 4. | Zarządzanie lojalnością w międzynarodowych sieciach biznesowych | C2, C3, C4 | W1, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 5. | Polityka zaopatrzeniowa przedsiębiorstw | C2, C3 | W1, W3, U1, U2, U4, K1, K2, K3 |
| 6. | Zarządzanie strategią marketingową B2B | C1, C2, C3, C4 | W1, W2, W3, U1, U2, U4, K1, K2, K3 |
| 7. | Definiowanie potencjalnych klientów B2B i celów przychodowych | C2, C3, C4 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 8. | Wielokanałowa interaktywna komunikacja z klientami B2B | C2, C3, C4 | W1, W2, W3, U1, U2, U4, K1, K2, K3 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|--|--|
| Wykład | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie | Aktywne uczestnictwo w zajęciach Zadania indywidualne i grupowe |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności |
|--|--|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 |
| Przygotowanie do ćwiczeń | 5 |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 10 |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy | 10 |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 5 |
| Praktyka | 10 |

| | | |
|--|----------------------------|--------------------|
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 55 | ECTS 2.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 25 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Business Intelligence in international business environment

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.24C.205514.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Do wyboru |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 3 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Student zna proces importowania, transformacji integracji danych z Power BI |
| C2 | Student potrafi tworzyć wizualnie atrakcyjne dashboardsy i publikować raporty |
| C3 | Student potrafi przedstawić złożone procesy w biznesie międzynarodowym za pomocą narzędzia Power BI |

Wymagania wstępne

Podstawy Excela, podstawy strategii przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|-----|-------------------|-------------------------------|--------------------|
|-----|-------------------|-------------------------------|--------------------|

| Wiedzy | | | |
|--------------------------------|--|------------------------|----------------------------------|
| W1 | Student odtwarza proces integracji danych z Power BI | K2_W02 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W2 | Student wskazuje jak tworzyć dashboardy i interaktywne raporty | K2_W02 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student analizuje różne źródła danych oraz modyfikuje je do formatu Power BI | K2_U02, K2_U03 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| U2 | Student analizuje dane oraz implementuje je w formie dashboardów. | K2_U02, K2_U03 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| U3 | Student tworzy interaktywne raporty z atrakcyjnymi i niestandardowymi wizualizacjami. | K2_U02, K2_U03 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | Student identyfikuje i rozwiązuje problemy w procesie analizy danych oraz i tworzenia dashboardów | K2_K01, K2_K03 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| K2 | Student dba o efektywną współpracę z innymi słuchaczami w ramach pracy zespołowej oraz respektuje opinie innych. | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| K3 | Student jest otwarty na potrzebę ciągłego doskonalenia wiedzy związanej z analizą danych. | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Projekt grupowy / praca w grupie |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|------------|--|--|--|
| 1. | Planowanie projektów w Power BI | C1, C3 | W1, U1, K1, K2 |
| 2. | Importowanie i optymalizacja danych | C1 | W2, U1, K2 |
| 3. | Tworzenie i formatowanie raportów | C2 | W2, U3, K2 |
| 4. | Implementacja wyników analizy danych, elementów wizualizacyjnych oraz animacji | C2 | W2, U3, K2 |
| 5. | Projektowanie architektury multi-dashboardowej | C1, C2, C3 | W2, U2, U3, K1, K2, K3 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Ćwiczenia laboratoryjne, Metody e-learningowe

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|-------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| Wykład | Projekt grupowy / praca w grupie | projekt grupowy |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|---|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Przygotowanie do ćwiczeń | 15 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 15 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 60 | ECTS 2.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 15 | ECTS 0.5 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Export management

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.24C.205515.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Do wyboru |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 3 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | zapoznać się z najnowszymi koncepcjami zarządzania eksportem |
| C2 | zapoznać się z podstawowymi decyzjami w zakresie ekspansji eksportowej |
| C3 | nabyć umiejętność krytycznej oceny strategii firmy w biznesie międzynarodowym |

Wymagania wstępne

How to Enter Foreign Markets?
Business Strategy

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|--|-------------------------------|--|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student zna współczesne koncepcje zarządzania eksportem | K2_W01, K2_W02 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W2 | Student zna różne sposoby realizacji eksportu i czynniki wpływające na ich wybór | K2_W02, K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W3 | Student rozwija wiedzę na temat narzędzi pomiaru sukcesu związanych z ekspansją zagraniczną firmy | K2_W03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student potrafi identyfikować i interpretować uwarunkowania organizacyjne oraz czynniki środowiskowe wpływające na ekspansję zagraniczną | K2_U01, K2_U02 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U2 | Student potrafi zalecić odpowiednią strategię w oparciu o zadany zestaw odpowiednich kryteriów | K2_U03, K2_U04, K2_U05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U3 | Student potrafi łączyć analizę opartą na faktach z własnymi oryginalnymi rekomendacjami dla rzeczywistej firmy | K2_U03, K2_U04, K2_U05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | Student jest gotów do wykorzystania potencjału międzynarodowych zespołów, aby zmobilizować różne umiejętności i wiedzę, aby osiągnąć wspólny cel | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Przygotowanie prezentacji |
| K2 | Student skutecznie komunikuje swoje pomysły i rozwiązania biznesowe | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Przygotowanie prezentacji |
| K3 | Student dostrzega potrzebę dalszego rozwoju swoich umiejętności interpersonalnych | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Nowoczesne koncepcje rozwoju eksportu | C1 | W1 |
| 2. | Rola eksportu w strukturze organizacyjnej firmy | C1 | W1 |
| 3. | Podjęcia do analizy i selekcji rynków eksportowych | C1 | W3, U1, U2, K1, K2, K3 |
| 4. | Wybór trybu kanału eksportu | C2 | W1, W2, W3, U1, K1, K2, K3 |

| | | | |
|----|-------------------------------------|----|----------------------------|
| 5. | Zarządzanie relacjami eksportowymi | C2 | W1, W2, W3, U1, K1, K2, K3 |
| 6. | Transgraniczny handel elektroniczny | C2 | W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 7. | Eksportowa strategia marketingowa | C2 | W3, U1, K1, K2, K3 |
| 8. | Ocena wyników eksportu | C3 | W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów, Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|---|---|
| Wykład | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji | 50% praca na zajęciach; 50% projekt zespołowy i prezentacja |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 30 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 60 | ECTS 2.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Change management

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|---|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.24C.12198.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Do wyboru |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 3 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Zaznajomienie z procesem wdrażania zmiany w organizacji |
| C2 | Wskazanie specyfiki wprowadzania zmian w procesie transformacji organizacji |
| C3 | Rozwijanie umiejętności komunikacji w zakresie procesu zarządzania zmianą w organizacj |
| C4 | Rozwijanie umiejętności i kompetencji przewodzenia w procesie zarządzania zmianą |

Wymagania wstępne

Od studentów wymagana jest podstawowa znajomość narzędzi statystycznych do analizy ryzyka i wyników finansowych firmy

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|---|-------------------------------|----------------------------------|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student definiuje naturę i fazy zarządzania zmianą | K2_W01 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W2 | Student identyfikuje zadania i kamienie milowe w procesie zarządzania zmianą | K2_W02, K2_W03 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W3 | Student identyfikuje wewnętrzne i zewnętrzne zagrożenia związane z wprowadzaniem zmian | K2_W01, K2_W04 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student prowadzi dyskusję z członkami zespołu | K2_U03, K2_U04, K2_U05 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| U2 | Student ocenia poziom ryzyka podczas wdrażania zmiany | K2_U02 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| U3 | Student argumentuje swoje pomysły związane z wdrożeniem zmian | K2_U01, K2_U03 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| U4 | Student stosuje wybrane aplikacje informatyczne do wdrażania i monitorowania procesu zmian | K2_U02, K2_U03 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | Student deklaruje chęć do współpracy z różnymi interesariuszami w zakresie zarządzania zmianami | K2_K01, K2_K02 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| K2 | Student dba o społeczną odpowiedzialności biznesu podczas wprowadzania zmian | K2_K02, K2_K03 | Projekt grupowy / praca w grupie |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Zmiana w organizacji - przyczyny i konsekwencje | C1 | W1, U3, K1, K2 |
| 2. | Wdrażanie zmian poprzez „paradygmat kolorów” | C2 | W2, U1, U3, K1 |
| 3. | Modele zarządzania zmianą | C3, C4 | W2, W3, U1, U2 |
| 4. | Macierz zarządzania zmianami - wykorzystanie aplikacji IT | C2, C3, C4 | W1, W2, W3, U1, U4, K1, K2 |
| 5. | Gra symulacyjna - podejmowanie decyzji w niestabilnym środowisku | C1, C2, C3, C4 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4 |
| 6. | Ocena i monitorowanie procesu zmian | C2 | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|-------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| Wykład | Projekt grupowy / praca w grupie | Uzyskanie min 60% punktów |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|---|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 15 | |
| Przygotowanie do ćwiczeń | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 15 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 60 | ECTS 2.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 15 | ECTS 0.5 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Forwarding and transport

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.24C.205516.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Do wyboru |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 3 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Pozyskanie wiedzy na temat sposobu funkcjonowania procesów logistycznych |
| C2 | Pozyskanie wiedzy na temat roli transportu i spedycji w budowaniu biznesu międzynarodowego |
| C3 | Zdobycie wiedzy i umiejętności związanych z diagnozą, oceną i rozwiązywaniem typowych problemów z zakresu transportu i spedycji |

Wymagania wstępne

Wiedza i kompetencje wynikające z edukacji na wcześniejszych przedmiotach/modułach zgodnie z programem studiów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|--|-------------------------------|--|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student posiada wiedzę na temat roli transportu w nowoczesnej logistyce | K2_W01, K2_W02 | Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami |
| W2 | Student posiada wiedzę na temat zakresu pracy i kompetencji spedytora | K2_W01, K2_W02 | Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami |
| W3 | Student definiuje podstawowe problemy transportowe | K2_W03, K2_W04 | Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student analizuje podstawowe problemy transportowe | K2_U01, K2_U02, K2_U04 | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| U2 | Student ocenia sposób działania transportu | K2_U01, K2_U02, K2_U04 | Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| U3 | Student analizuje sposób pracy transportu i spedycji oraz ich wpływ na firmę | K2_U01, K2_U02, K2_U04 | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | Student bierze odpowiedzialność za podejmowane decyzje w zakresie problemów transportowych | K2_K01 | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| K2 | Student uwzględnia kwestie odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju w logistycznych procesach decyzyjnych | K2_K01, K2_K02 | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Rola i znaczenie transportu w logistyce, łańcuchach dostaw i biznesie | C1, C2 | W1 |
| 2. | Klasyfikacja transportu według różnych kryteriów - środki i rodzaje transportu | C1, C2 | W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2 |
| 3. | Organizacja procesu transportowego, zadania i funkcje spedytora | C1, C2, C3 | W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2 |

| | | | |
|----|---|------------|----------------------------|
| 4. | Prawne aspekty organizacji transportu - ubezpieczenia, roszczenia, dokumenty przewozowe | C1, C2, C3 | W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2 |
| 5. | Wykorzystanie narzędzi informatycznych w spedycji i transporcie | C2, C3 | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|--|---|
| Wykład | Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach. |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 15 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 15 | |
| Przeprowadzenie badań literaturowych | 15 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 60 | ECTS 2.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Feasibility study of international business projects Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.24C.205517.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Do wyboru |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 3 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Przekazanie wiedzy studentom, która jest niezbędna do przygotowania studium wykonalności dla projektów biznesowych, które mają być realizowane w kontekście międzynarodowym. |
| C2 | Zaznajomienie studentów z praktycznymi umiejętnościami niezbędnymi w przygotowywaniu opisów projektów, właściwej identyfikacji wariantów alternatywnych, kalkulacji wskaźników ekonomiczno-finansowych i analizy rentowności. |
| C3 | Przekazanie wiedzy potrzebnej do oceny opłacalności ekonomiczno-finansowej, interpretacji wyników, przeprowadzenia analizy wrażliwości oraz oceny ryzyka projektowego. |
| C4 | Rozwijanie umiejętności niezbędnych do zastosowania analiz ekonomiczno-finansowych w praktyce inwestycyjnej przedsiębiorstw. |

Wymagania wstępne

Podstawy finansów przedsiębiorstw, Biznes plan

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|---|--------------------------------|---|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student wymienia przesłanki do przygotowania studium wykonalności jako narzędzia badającego i oceniającego opłacalność lub trwałość nowego pomysłu na biznes. | K2_W01 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| W2 | Student identyfikuje poszczególne etapy sporządzenia studium wykonalności. | K2_W02, K2_W03 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| W3 | Student charakteryzuje odpowiednie elementy studium wykonalności, takie jak identyfikacja projektu, opis projektu, cele projektu i warianty alternatywne, analiza ekonomiczna, analiza finansowa, ocena ryzyka itp. | K2_W02, K2_W03 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| W4 | Student wyjaśnia znaczenie analizy wariantów alternatywnych, wskaźników opłacalności ekonomicznej i finansowej, analizy wrażliwości oraz oceny ryzyka stosowanych w studium wykonalności. | K2_W02, K2_W03 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| W5 | Student przedstawia metodologię, zasady obliczania i prezentacji poszczególnych elementów studium wykonalności. | K2_W02, K2_W03 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student nabywa umiejętność perspektywicznego myślenia o projektach biznesowych, ich rozwoju i wykonalności. | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U2 | Student stosuje w stopniu zaawansowanym szczegółowe zasady stosowane przy sporządzaniu studium wykonalności | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U3 | Student dokonuje opisu projektu biznesowego, jego celów i danych wejściowych oraz identyfikuje warianty alternatywne inwestycji, stosuje właściwe założenia do analizy ekonomiczno-finansowej. | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U4 | Student przygotowuje projekt, dokonuje analizy wariantów inwestycyjnych, sporządza wykonalność techniczną i przeprowadza analizę ekonomiczną, analizę finansową, analizę wrażliwości i analizę ryzyka. | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U5 | Student wykorzystuje wyniki studium wykonalności, w tym wskaźniki analizy ekonomiczno-finansowej do wspomaganie procesu analitycznego i decyzyjnego. | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | Student podejmuje wyzwanie publicznego zaprezentowania wyników swojej pracy, a także swojej wiedzy i opinii. | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

| | | | |
|----|---|------------------------|---|
| K2 | Student potrafi efektywnie pracować w zespole i jest otwarty na opinie i pomysły innych. | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| K3 | Student traktuje wszystkich pozostałych członków zespołu z równym szacunkiem i buduje zaufanie. | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| K4 | Student stosuje się do zasad oceniania ustalonych na początku zajęć. | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|--|
| 1. | Przygotowywanie opisu i charakterystyki technicznej międzynarodowych projektów biznesowych. | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1, K2, K4 |
| 2. | Project objectives and identification of effective project investment options. | C1, C2, C3 | W1, W2, U2, K1, K4 |
| 3. | Cele projektu i identyfikacja wariantów alternatywnych inwestycji. | C1, C2, C3, C4 | W1, W2, U1, U2, K1, K4 |
| 4. | Założenia kosztowe dla scenariusza „bez projektu” oraz poszczególnych wariantów inwestycyjnych projektu, w tym prognoza przychodów i wartość rezydualna. | C1, C2, C3 | W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4 |
| 5. | Założenia i wskaźniki analizy ekonomicznej, obliczanie wskaźników efektywności społeczno-ekonomicznej i ich interpretacja. | C1, C2, C3 | W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4 |
| 6. | Założenia i wskaźniki analizy finansowej, obliczanie wskaźników efektywności finansowej oraz ocena rentowności projektu. | C1, C2, C3 | W2, W3, W4, U1, U2, U3, U5, K1, K4 |
| 7. | Weryfikacja trwałości finansowej projektu. | C1, C2, C3, C4 | W2, W3, W4, W5, U1, U4, U5, K1, K4 |
| 8. | Analiza wrażliwości i ocena ryzyka w projekcie. | C1, C2, C3, C4 | W2, W3, W4, W5, U1, U4, U5, K1, K4 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|---|---|
| Wykład | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji | Preparation of a project (individual or based on team-working, depending on the size of the student group). |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|---|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 30 | |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 55 | ECTS 2.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 15 | ECTS 0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Service design in international business

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.24C.205518.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Do wyboru |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 3 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | zapoznać się z wzrastającym handlem usług na świecie |
| C2 | poznać przyczyny powstawania handlu usługami w dobie globalizacji |
| C3 | zapoznać się z tworzeniem usług |

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|---------------|---|-------------------------------|----------------------------------|
| Wiedzy | | | |
| W1 | student potrafi scharakteryzować i wyjaśnić znaczenie handlu usługami | K2_W01, K2_W02, K2_W03 | Projekt grupowy / praca w grupie |

| | | | |
|--------------------------------|---|------------------------|---|
| W2 | student potrafi wyjaśnić przyczyny rozwoju handlu usługami | K2_W02, K2_W03 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W3 | student potrafi przedstawić sposoby tworzenia usług | K2_W02, K2_W03, K2_W04 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | student analizuje i demonstruje znaczenie handlu usługami | K2_U02, K2_U03 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U2 | student interpretuje przyczyny rozwoju handlu usługami | K2_U01, K2_U02 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U3 | student potrafi właściwie zaprojektować usługę oraz ocenić możliwość jej wdrożenia na rynku międzynarodowym | K2_U03, K2_U04, K2_U05 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | student podejmuje wyzwanie zaprojektowania usług w ramach pracy zespołowej | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Cechy, typy usług w obrocie międzynarodowym | C1 | W1, U1 |
| 2. | Znaczenie usług w gospodarce światowej | C1, C2 | W1, W2, U1, U2 |
| 3. | Projektowanie Usług - Service Design | C3 | W3, U3, K1 |
| 4. | Prognozy, kierunki rozwoju międzynarodowego rynku usług, globalne trendy | C2, C3 | W2, W3, U2, U3, K1 |
| 5. | Usługi IT, Usługi Turystyczne, Usługi doradcze, Usługi medyczne | C1, C2 | W1, W2, U1, U2 |
| 6. | Nowoczesne Usługi Biznesowe | C1, C2 | W1, W2, U1, U2 |
| 7. | Przygotowanie projektu usługi | C1, C2, C3 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|---|---|
| Wykład | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji | Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach. |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 15 | |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 10 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 10 | |
| Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 60 | ECTS 2.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 25 | ECTS 1.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 25 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Design thinking and creative thinking

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.24C.205519.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Do wyboru |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 3 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Nabycie wiedzy na temat istoty i znaczenia kreatywności w życiu codziennym. |
| C2 | Wykształcenie umiejętności kreatywnego podejścia do diagnozowania i rozwiązywania problemów. |
| C3 | Nabycie wiedzy na temat istoty i warunków wykorzystywania metody Design thinking. |
| C4 | Wykształcenie umiejętności korzystania z technik i narzędzi metody Design thinking |
| C5 | Rozwijanie wiedzy w zakresie organizacji i przebiegu warsztatu Design thinking. |

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|-----|-------------------|-------------------------------|--------------------|
|-----|-------------------|-------------------------------|--------------------|

| Wiedzy | | | |
|--------------------------------|---|----------------|--|
| W1 | Student wyjaśnia znaczenie technik kreatywnego myślenia w praktyce biznesowej. | K2_W03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W2 | Student wskazuje na przydatność twórczego myślenia w praktyce rozwiązywania problemów w środowisku zawodowym. | K2_W03 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W3 | Student opisuje metodę Design thinking, przedstawia jej istotę oraz możliwości wykorzystania w rozwiązywaniu problemów przedsiębiorstw. | K2_W02 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W4 | Student identyfikuje narzędzia wykorzystywane w metodzie Design thinking i obszary oraz zasady ich wykorzystywania. | K2_W02, K2_W03 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student dobiera odpowiednie metody kreatywnego myślenia do rozwiązania określonego problemu. | K2_U01 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| U2 | Student planuje proces Design thinking w oparciu o zdiagnozowane potrzeby przedsiębiorstwa. | K2_U01 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | Student wykazuje inicjatywę i jest zorientowany na podejście kreatywne do rozwiązywania problemów przedsiębiorstw. | K2_K02 | Projekt grupowy / praca w grupie |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Istota twórczości i jej determinanty. | C1 | W1 |
| 2. | Rozwijanie kreatywności na co dzień. | C1 | W2, K1 |
| 3. | Techniki kreatywnego myślenia. | C2 | W1, W2, U1, K1 |
| 4. | Wprowadzenie do procesu Design thinking - istota, obszary i warunki wykorzystania, zasady, uczestnicy. | C3 | W3 |
| 5. | Warsztat Design thinking - metodyka | C4, C5 | W4, U2, K1 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Rozwiązywanie zadań

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|--|---|
| Wykład | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie | Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach. |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 10 | |
| Przygotowanie do ćwiczeń | 10 | |
| Przeprowadzenie badań literaturowych | 10 | |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy | 10 | |
| | | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 55 | ECTS 2.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 25 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Advanced negotiations in international business

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.28C.205506.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 4 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 1 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Przedstawienie studentom wiedzy dotyczącej procesu negocjacji, kluczowych zasad negocjacyjnych oraz stosowanych taktyk negocjacyjnych |
| C2 | Rozwinięcie umiejętności stosowania technik argumentacji i perswazji |

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|---------------|--|-------------------------------|--|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student definiuje pojęcie negocjacji i stylów negocjowania | K2_W01, K2_W02 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |

| | | | |
|--------------------------------|---|--------------------------------|--|
| W2 | Student rozróżnia taktyki negocjacyjne | K2_W02 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W3 | Student potrafi scharakteryzować bariery w negocjacjach międzynarodowych | K2_W01, K2_W02 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student wykorzystuje normatywne koncepcje strategii i taktyk negocjacyjnych | K2_U01, K2_U03, K2_U04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U2 | Student potrafi przygotować i przeprowadzić proces negocjacji w środowisku krajowym i międzynarodowym | K2_U03, K2_U04, K2_U05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U3 | Potrafi wykorzystać techniki argumentowania i kontrargumentowania oraz rozpoznać próby manipulacji i przeciwstawić się im | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | Student szanuje różnice kulturowe podczas prowadzenia negocjacji | K2_K01, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| K2 | Student postępuje zgodnie z zasadami etyki prowadząc negocjacje | K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Definicja negocjacji. Przygotowanie do procesu negocjacji | C1 | W1, U2 |
| 2. | Zasady prowadzenia negocjacji | C1, C2 | W1, U2 |
| 3. | Taktyki negocjacyjne | C2 | W2, U1 |
| 4. | Argumentacja, perswazja i manipulacja w negocjacjach | C2 | W2, U3, K1, K2 |
| 5. | Cechy negocjatora - kontekst kulturowy | C1 | U2, U3, K1 |
| 6. | Bariery w negocjacjach międzynarodowych | C1 | W3, U2, K1 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda sytuacyjna, Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|-------------------------|---|---|
| Ćwiczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie | Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach. |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|---|--------------------|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 10 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 5 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 20 | ECTS 0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 25 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Operations management and process improvement

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.28B.205250.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok B |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 4 | Forma zaliczenia Egzamin | Liczba punktów ECTS 3 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Rozwinąć zrozumienie i świadomość funkcji zarządzania produkcją i operacjami w każdej organizacji |
| C2 | Zrozumienie różnych decyzji dotyczących projektowania produkcji i operacji oraz tego, jak odnoszą się one do ogólnych strategii organizacji |
| C3 | Zrozumienie relacji między różnymi praktykami planowania: planowaniem zdolności produkcyjnych, planowaniem zbiorczym, planowaniem projektów i harmonogramowaniem |

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania organizacją

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|---|--------------------------------|---|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student wykazuje szerokie zrozumienie roli strategii operacyjnej w biznesie | K2_W02, K2_W03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W2 | Student wyjaśnia cztery V (volume, variety, variation, visibility) popytu i ich wpływ na operacje | K2_W01, K2_W02, K2_W03 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W3 | Student podaje przykłady pięciu kluczowych celów działania - jakość, szybkość, niezawodność, elastyczność i koszt - w odniesieniu do różnych organizacji | K2_W02, K2_W03 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student analizuje strategię operacyjną organizacji i tworzy macierz strategii operacyjnej do jej opisu | K2_U01, K2_U02, K2_U04 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U2 | Student potrafi zastosować metodologię DMAIC w ramach podejścia SIX SIGMA | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U3 | Student potrafi zastosować narzędzia i podejścia LEAN w celu optymalizacji procesu decyzyjnego | K2_U01, K2_U02 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | Student potrafi samodzielnie uzupełniać wiedzę w zakresie optymalizacji procesów biznesowych lub sięgać po rady ekspertów w zakresie, w którym wiedza jego/ jej jest niewystarczająca | K2_K01, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Definiowanie i znaczenie strategii operacyjnej, koncepcji LEAN i SIX SIGMA | C1 | W1, W2, U1, K1 |
| 2. | Strategia operacyjna: rezultaty i obszary decyzyjne | C1, C2 | W1, W2, W3, U1, K1 |

| | | | |
|----|---|--------|----------------|
| 3. | Narzędzia Lean i ich wykorzystanie w procesie optymalizacji procesów biznesowych (VSM - Value Stream Map) | C2, C3 | W1, W3, U3, K1 |
| 4. | Six Sigma - wprowadzenie do metodologii DMAIC | C2, C3 | W3, U2 |
| 5. | Wykorzystanie analizy regresji w procesie zarządzania operacyjnego | C3 | W1, W3, U1, U2 |
| 6. | Symulacja i optymalizacja jako alternatywne narzędzia zarządzania operacyjnego | C1, C3 | W1, W3, U1, K1 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|--|---|
| Wykład | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami | Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach. |
| Ćwiczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie | Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach. |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 15 | |
| Przygotowanie do egzaminu | 20 | |
| Przygotowanie projektu | 10 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 20 | |
| Przygotowanie do ćwiczeń | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 90 | ECTS 3.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 50 | ECTS 2.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 25 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Microeconomics of competitiveness (Harvard Business School licence course)

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.28B.205507.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok B |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 4 | Forma zaliczenia Egzamin | Liczba punktów ECTS 4 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | identyfikacja uwarunkowań konkurencyjności narodowej i regionalnej w gospodarkach rozwiniętych i rozwijających się |
| C2 | badanie wpływu strategii i praktyk operacyjnych firm lokalnych, żywotności klastrów i jakości otoczenia biznesowego, w którym odbywa się konkurencja, na produktywność kraju lub regionu |
| C3 | identyfikacja wpływu podejścia do tworzenia wspólnej wartości na różnych zaangażowanych interesariuszy |

Wymagania wstępne

Macro & Global Business Environment
Sustainability across the Organization

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|---------------------|--|--|---|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student definiuje pojęcie i wskazuje determinanty konkurencyjności narodów, jednostek subnarodowych i poszczególnych klastrów | K2_W01, K2_W02, K2_W03 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W2 | Student zna strategiczne narzędzia i praktyki operacyjne, które są punktem wyjścia do zmiany produktywności firm, klastrów i regionów | K2_W02, K2_W03, K2_W04 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W3 | Student rozumie uwarunkowania budowania konkurencyjności z perspektywy firm, klastrów i narodów | K2_W03, K2_W04 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W4 | Student rozumie rolę klastrów w budowaniu przewag konkurencyjnych narodów | K2_W03, K2_W04 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W5 | Student rozumie wpływ podejścia polegającego na tworzeniu wspólnej wartości na firmy i ich interesariuszy zewnętrznych | K2_W03, K2_W04, K2_W05 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student wykorzystuje wiedzę o strategicznych narzędziach do projektów zespołowych polegających na ocenie konkurencyjności danego kraju i klastra w ramach tego kraju | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U2 | Student wykorzystuje model Diamentu Portera do analizy determinant przewag konkurencyjnych narodu, regionu i klastra | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U3 | Student potrafi powiązać teoretyczne koncepcje z kursu z rzeczywistymi problemami i sytuacjami przedstawionymi w przypadkach rozwiązywanych na zajęciach | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

| | | | |
|--------------------------------|--|--|---|
| U4 | Student potrafi poradzić sobie z dużą ilością danych i dużą złożonością podczas rozwiązywania spraw, analizowania faktów pochodzących z wielu różnych dziedzin i wyciągania wniosków | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | Student jest zdolny do pracy zespołowej podczas przygotowania zespołu projektowego | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Przygotowanie prezentacji |
| K2 | Student jest gotów do wyrażania własnych sądów w ramach krytycznej dyskusji nad złożonymi przypadkami | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Konkurencyjność: ogólne ramy | C1 | W1, U1, U2, K1 |
| 2. | Konkurowanie w różnych lokalizacjach i globalna strategia dla międzynarodowych korporacji | C1 | W1, W2, U1, U3, U4, K1 |
| 3. | Model Diamentu: zaawansowane gospodarki | C1 | W1, W2, W3, U2, U3, U4, K1 |
| 4. | Model Diamentu: kraje rozwijające się/transformacyjne | C1 | W1, W2, W3, U2, U3, U4, K1 |
| 5. | Klasy i rozwój klastrów: zaawansowane gospodarki | C1, C2 | W4, U3, U4, K1 |
| 6. | Klasy w krajach rozwijających się | C2 | W4, U3, U4, K1 |
| 7. | Umiejscowienie firm z krajów rozwijających się | C2 | W3, U3, K1 |
| 8. | Instytucje Współpracy | C2 | W3, U3, U4, K1 |
| 9. | Strategia gospodarcza: zaawansowane gospodarki i kraje rozwijające się | C1 | W3, U3, U4, K1 |
| 10. | Integracja gospodarcza: sprostać wyzwaniu konkurencyjności | C2, C3 | W3, U3, U4, K1 |
| 11. | Przyciąganie bezpośrednich inwestycji zagranicznych | C1, C2 | W3, U3, U4, K1, K2 |
| 12. | Rola korporacji w rozwoju gospodarczym i tworzeniu wspólnej wartości | C3 | W3, W5, U3, U4, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|-------------------------|--|---|
| Wykład | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji | 50% - praca na zajęciach, 50% - projekt grupowy i prezentacja |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|---|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 30 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 20 | |
| Przygotowanie projektu | 50 | |
| Przygotowanie do egzaminu | 10 | |
| Uczestnictwo w egzaminie | 2 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 112 | ECTS 4.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 52 | ECTS 2.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 50 | ECTS 2.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Transforming organizations and markets with ICT's Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.28C.205508.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 4 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 1 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Poznanie wiedzy na temat gospodarki cyfrowej. |
| C2 | Zaznajomienie się z tematyką transformacji cyfrowej organizacji. |
| C3 | Rozwijanie umiejętności oceny skutków rozwoju technologii ICT na rynki i organizacje. |

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|---------------|--|-------------------------------|----------------------------------|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student rozpoznaje jak technologie cyfrowe kreują wartość dla organizacji. | K2_W03 | Projekt grupowy / praca w grupie |

| | | | |
|--------------------------------|--|--------|----------------------------------|
| W2 | Student charakteryzuje wpływ rozwoju gospodarki cyfrowej na rynki. | K2_W01 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student ocenia wyzwania i szanse transformacji cyfrowej. | K2_U01 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| U2 | Student argumentuje dlaczego transformacja cyfrowa powinna być powiązana ze strategią organizacji. | K2_U04 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | Student wyraża sądy dotyczące kierunków rozwoju trendu transformacji cyfrowej w przyszłości. | K2_K01 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| K2 | Student identyfikuje problemy zastałych organizacji powstałe w obliczu zmian technologicznych. | K2_K01 | Projekt grupowy / praca w grupie |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Ekonomia cyfrowa - podstawy | C1, C2 | W2, U1 |
| 2. | Innowacje przełomowe. Wyzwania i szanse nowych technologii (przetwarzanie chmurowe, Internet Rzeczy, Big Data, AI, VR, AR) | C3 | K1, K2 |
| 3. | Wpływ technologii cyfrowych na rynki, produkcję, pracę i konsumpcję | C3 | W2, K1 |
| 4. | Strategia transformacji cyfrowej organizacji | C2 | W1, U1, U2, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|----------------------------------|--|
| Wykład | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji w ramach pracy grupowej. |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności |
|--|--|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 |
| Przeprowadzenie badań literaturowych | 5 |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 10 |

| | | |
|--|----------------------------|--------------------|
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 15 | ECTS 0.5 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Supply chain management

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.28B.205509.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok B |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 4 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 15• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Ocena strategii łańcucha dostaw |
| C2 | Zrozumienie zależności pomiędzy operacjami łańcucha dostaw a satysfakcją klienta |
| C3 | Zrozumienie narzędzi usprawniających działanie łańcucha dostaw |
| C4 | Zapoznanie z ryzykiem, solidnością i odpornością w kontekście SCM. |

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------|-------------------|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy | | | |

| | | | |
|--------------------------------|--|--------|--|
| W1 | Student definiuje podstawowe rodzaje strategii łańcucha dostaw. | K2_W01 | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami |
| W2 | Student rozumie filozofię Kaizen i jej wpływ na SCM. | K2_W02 | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami |
| W3 | Student rozumie, jak zarządzać wartością i ryzykiem w zakupach | K2_W03 | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami |
| W4 | Student rozumie, jak zarządzać wartością i ryzykiem w zakupach | K2_W03 | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student posługuje się modelem transportowym. | K2_U02 | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami |
| U2 | Student wie jak wdrożyć strategię just in time. | K2_U02 | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami |
| U3 | Student stosuje kryteria ryzyka i odporności w ocenie podatności danego łańcucha dostaw. | K2_U02 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| U4 | Student współpracuje z innymi słuchaczami w ramach pracy zespołowej | K2_U05 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | Student rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia wiedzy związanej z funkcjonowaniem SCM | K2_K03 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| K2 | Student wykazuje się kompetencjami w zakresie analizy konkurencji na rynku usług logistycznych | K2_K01 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| K3 | Student ma świadomość kontekstu gospodarki międzynarodowej | K2_K03 | Projekt grupowy / praca w grupie |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Strategie łańcucha dostaw Kaizen: japoński duch doskonalenia. System produkcyjny Toyoty Studium przypadku: 1. Dell High Velocity – skupiony SCM 2. Mediaware – odwrócony SCM w opakowalnictwie | C1 | W1, U2, K1 |

| | | | |
|----|---|--------|--------------------|
| 2. | <p>Operacje łańcuchów dostaw</p> <p>Model transportu</p> <p>Nabywanie</p> <p>Studium przypadku:</p> <p>1. Gate Gourmet – punktualne wejście do samolotu</p> <p>2. Ocena dostawców w European Aeronautic Defence and Space Company</p> | C2, C3 | W1, W2, U1, U3, K2 |
| 3. | <p>Usprawnianie operacji logistycznych</p> <p>Just-in-time i elastyczny łańcuch dostaw</p> <p>Projekty zespołowe:</p> <p>1. Just in time</p> <p>2. Kanban</p> <p>3. Muda</p> | C2, C3 | W2, W3, U4, K2 |
| 4. | <p>Wrażliwość łańcucha dostaw</p> <p>Ryzyko i odporność</p> <p>Coaching:</p> <p>Ocena Farmaceutycznego Łańcucha Dostaw według kryteriów: Ryzyko, Solidność, Odporność.</p> | C4 | W3, W4, U3, K1 |
| 5. | <p>Integracja łańcucha dostaw</p> <p>Sieci dostawców.</p> <p>Analiza sytuacyjna:</p> <p>1. Stowarzyszenia dostawców,</p> <p>2. Japońskie keiretsu,</p> <p>3. Dystrykty włoskie,</p> <p>4. Chińskie obszary przemysłowe</p> | C3 | W1, U2, K3 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Wykład konwersatoryjny, Analiza przypadków

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|--|---|
| Wykład | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie | Aktywny udział w zajęciach, projektach, egzamin końcowy |
| Ćwiczenia | Projekt grupowy / praca w grupie | Aktywny udział w zajęciach, projektach. |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 15 | |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 10 | |
| Przygotowanie do ćwiczeń | 5 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 60 | ECTS 2.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Strategic simulation game

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.28C.205510.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 4 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 1 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Wykształcenie biegłości w podejmowaniu decyzji biznesowych w dynamicznym otoczeniu konkurencyjnym stosując dotychczas zdobytą podczas studiów wiedzę |
| C2 | Wykształcenie umiejętności na poziomie profesjonalnym w zakresie współpracowania w międzynarodowym, międzykulturowym zespole, odgrywania w nim różnych ról i przyjmowania odpowiedzialności za proces decyzyjny |

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności miękkie z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem w otoczeniu międzynarodowym, budowania strategii przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych, podejmowania decyzji operacyjnych i strategicznych w warunkach niepewności

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|--|--|---|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student wyjaśnia istotę procesu podejmowania decyzji menedżerskich, nazywa jego kolejne etapy i wskazuje związki przyczynowo-skutkowe między nimi | K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student potrafi zidentyfikować i opisać problemy strategiczne, przed którymi stoi firma oraz wybrać odpowiednie ramy teoretyczne do ich analizy | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U2 | Student potrafi przedstawić uargumentowaną analizę problemu strategicznego, wykorzystując dostępne informacje i stosując odpowiednie teorie | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U3 | Student potrafi - pracując w międzynarodowym, międzykulturowym zespole - wybrać możliwe rozwiązanie problemu strategicznego, uzasadnić swój wybór i zastanowić się nad (oczekiwanym) wynikiem podjętej decyzji | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U4 | Student posługuje się w stopniu profesjonalnym "miękkimi" umiejętnościami jak praca w zespole (pod presją czasu i w ściśle określonych terminach), negocjacje i komunikacja | K2_U03, K2_U04, K2_U05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | Student bierze odpowiedzialność za podejmowane decyzje biznesowe i akceptuje ewentualne porażki | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| K2 | Student postępuje profesjonalnie, w zgodzie z etycznym kodeksem, szanuje odmienne zdanie osób, z którymi współdziała w zespole | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
|-----|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|

| | | | |
|----|--|--------|----------------------------|
| 1. | Wprowadzenie do warsztatów: zapoznanie z zasadami symulacji i przydział zespołów | C1, C2 | W1, U1, K1, K2 |
| 2. | Spotkanie zarządu 1: decyzja strategiczna w rundzie 1 (zasady wyboru rynku docelowego) | C1, C2 | W1, U1, U2, U3, U4, K1, K2 |
| 3. | Spotkanie zarządu 2: decyzja strategiczna w rundzie 2 (polityka cenowa) | C1, C2 | W1, U1, U2, U3, U4, K1, K2 |
| 4. | Spotkanie zarządu 3: decyzja strategiczna w rundzie 3 (metody konkurowania na rynku globalnym) | C1, C2 | W1, U1, U2, U3, U4, K1, K2 |
| 5. | Spotkanie zarządu 4: decyzja strategiczna w rundzie 4 (źródła finansowania luki kapitałowej) | C1, C2 | W1, U1, U2, U3, U4, K1, K2 |
| 6. | Spotkanie zarządu 5: decyzja strategiczna w rundzie 5 (strategiczne decyzje o dezinwestycji) | C1, C2 | W1, U1, U2, U3, U4, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|---|---|
| Ćwiczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji | Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach. |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 10 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 5 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 20 | ECTS 0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 25 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Diploma seminar
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.28C.8038.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|---|---------------------------------|
| Okres Semestr 4 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 6 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 30 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Znajomość stanu wiedzy i podstawowej literatury z zakresu seminarium dyplomowego |
| C2 | Zdobycie umiejętności naukowych przydatnych do przygotowania pracy dyplomowej |
| C3 | Rozwinięcie umiejętności niezbędnych do przedstawienia stanu wiedzy, danych literaturowych, metodologii i wyników zrealizowanych badań naukowych |

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|--|-------------------------------|---|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student zna główne osiągnięcia i obecny stan wiedzy w zakresie tematycznym seminarium dyplomowego | K2_W02, K2_W03, K2_W05 | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |
| W2 | Student zna zasady formowania problemu badawczego i przygotowania pracy dyplomowej | K2_W01, K2_W02, K2_W03 | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |
| W3 | Student zna dane literaturowe i statystyczne związane z tematem pracy dyplomowej w stopniu zaawansowanym | K2_W01, K2_W02, K2_W03 | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |
| W4 | Student zna zaawansowane metody badań naukowych stosowane w zakresie pracy dyplomowej i umożliwiające jej przygotowania | K2_W01, K2_W02, K2_W03 | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student przeprowadza badania literaturowe i dokonuje krytycznej oceny uzyskanych informacji | K2_U01, K2_U02, K2_U04 | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |
| U2 | Student definiuje problem badawczy, sformułuje tezy, hipotezy i/lub cele badawcze, niezbędne do zaprojektowania badań empirycznych lub teoretycznych | K2_U01, K2_U03, K2_U04 | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |
| U3 | Student przygotowuje ustne i pisemne prezentacje z zakresu pracy dyplomowej | K2_U01, K2_U03, K2_U04 | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |
| U4 | Student potrafi skutecznie współpracować w zespole | K2_U04, K2_U05 | Przeprowadzenie badań |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | Student jest świadomy roli społecznej swojej profesji oraz postępuje etycznie | K2_K03 | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |
| K2 | Student ocenia krytycznie pozyskane informacje i rozumie znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów | K2_K01, K2_K02 | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Zasady przygotowania pracy dyplomowej | C1, C2 | W1, W2, U2, K1 |
| 2. | Podstawowe bazy bibliograficzne i statystyczne adekwatne do tematyki pracy dyplomowej | C2, C3 | W3, U1, U2, U3, K1, K2 |
| 3. | Podstawowe naukowe metody badawcze właściwe dla przygotowywanej pracy dyplomowej | C2, C3 | W4, U2, U3, K1, K2 |
| 4. | Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej | C2, C3 | W2, W4, U3, U4, K1, K2 |
| 5. | Ocena wyników badań | C3 | W4, U3, U4, K1, K2 |
| 6. | Dyskusja na temat realizacji tez w pracach dyplomowych | C3 | W4, U3, U4, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Dyskusja, Analiza przypadków

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|---|---|
| Seminarium | Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań | Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach. |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w seminarium | 30 | |
| Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych | 40 | |
| Przygotowanie pracy dyplomowej | 40 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 35 | |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 155 | ECTS 6.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 65 | ECTS 2.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 40 | ECTS 1.5 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Bitcoin and cryptocurrency technologies

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.28C.205520.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Do wyboru |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 4 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | zapoznanie studentów z głównymi terminami i koncepcjami związanymi z kryptowalutami oraz technologią blockchain |
|----|---|

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii. Kurs został zaprojektowany tak, aby był dostępny dla wszystkich studentów: nie wymaga żadnych umiejętności technicznych ani wcześniejszego doświadczenia w obszarze kryptowalut.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|-----|-------------------|-------------------------------|--------------------|
|-----|-------------------|-------------------------------|--------------------|

| Wiedzy | | | |
|--------------------------------|--|--------------------------------|--|
| W1 | student rozumie podstawy technologii blockchain i jej zastosowania | K2_W01, K2_W04, K2_W05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W2 | student potrafi opisać aktywa cyfrowe oraz rozumie, w jaki sposób kryptowaluty są tworzone i stosowane we współczesnych systemach społeczno-gospodarczych; student rozumie główne kwestie finansowe, prawne i technologiczne związane z aktywami cyfrowymi | K2_W01, K2_W02, K2_W04, K2_W05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W3 | student rozumie architekturę zdecentralizowanych giełd i rozumie podstawowe zasady obrotu kryptowalutami na rynku finansowym | K2_W01, K2_W02, K2_W04, K2_W05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | student potrafi ocenić potencjalny wpływ rozwoju rynku aktywów cyfrowych na systemy społeczno-gospodarcze i uzasadnić swoją ocenę | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| U2 | student jest w stanie rozróżnić typy aktywów cyfrowych i wskazać, które z nich stosowane są w wybranych kontekstach biznesowych | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| U3 | student potrafi pozyskiwać informacje o kryptowalutach i oceniać konsekwencje transakcji handlowych na rynku kryptowalut | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | student rozumie potrzebę dokładnej analizy cech aktywów cyfrowych przy podejmowaniu decyzji związanych z wykorzystaniem tych instrumentów oraz potrafi omówić z innymi osobami konkretne cechy tych instrumentów | K2_K01, K2_K02 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| K2 | student jest świadomy ryzyka finansowego, prawnego i technologicznego w kontekście aktywów cyfrowych oraz rozumie ograniczenia związane z kryptowalutami, a także są w stanie omówić te aspekty z innymi osobami | K2_K01, K2_K02 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| K3 | student rozumie obowiązki regulatorów związane z rynkami aktywów cyfrowych | K2_K01, K2_K02 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|------------|---|--|--|
| 1. | Podstawy technologii blockchain | C1 | W1, U1, K1 |
| 2. | Waluty cyfrowe: Bitcoin i altcoins | C1 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 3. | Funkcje i zastosowania kryptowalut | C1 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 4. | Zdecentralizowane finanse i tokenizacja rynków kapitałowych | C1 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

| | | | |
|----|--|----|------------------------------------|
| 5. | Giełdy i handel kryptowalutami | C1 | W2, W3, U2, U3, K2, K3 |
| 6. | Stablecoiny i nowoczesne systemy płatnicze | C1 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 7. | Waluty cyfrowe banków centralnych | C1 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|--|--|
| Wykład | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie | Składniki oceny z zajęć będą wazone w następujący sposób: Projekt grupowy (prezentacja) 80% Aktywność na zajęciach 20%. Ocena Procent 5 90-100 4,5 80-89 4 70-79 3,5 60-69 3 0-59 2 0-49 |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 35 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 60 | ECTS 2.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 25 | ECTS 1.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 35 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Behavioral economics and finance

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.28C.205521.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Do wyboru |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 4 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z ekonomii behawioralną i finansami behawioralnymi |
| C2 | Uświadomienie studentom jaka jest podatność człowieka na błędy poznawcze i heurystyki |
| C3 | Rozwinięcie wśród studentów umiejętności przeciwdziałania błędom poznawczym i heurystykom, w szczególności w odniesieniu do decyzji ekonomicznych |

Wymagania wstępne

Mikroekonomia

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|---|--------------------------------|--|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student identyfikuje jakie błędy poznawcze popełnia się w typowych decyzjach ekonomicznych i finansowych. | K2_W02, K2_W03, K2_W04 | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W2 | Student przedstawia jak zminimalizować wpływ błędu poznawczego na decyzje ekonomiczne i finansowe. | K2_W02, K2_W03, K2_W04 | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W3 | Student identyfikuje błędy poznawcze i skłonności kadr zarządzających | K2_W02, K2_W03, K2_W04 | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W4 | Student identyfikuje czynniki mające wpływ na zwiększenie podatności na błędy poznawcze i heurystyki | K2_W02, K2_W03, K2_W04 | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W5 | Student przedstawia różnice w preferencjach społecznych. | K2_W02, K2_W03, K2_W04 | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W6 | Student wymienia czynniki wpływające na podatność na przyjęcie (i odrzucenie) rad, w szczególności ekspertów | K2_W02, K2_W03, K2_W04 | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student prognozuje na jakie błędy poznawcze może być podatna osoba w danej sytuacji decyzyjnej. | K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05 | Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U2 | Student ocenia czy w danej decyzji ekonomicznej podjęto błąd poznawczy lub posłużono się szkodliwą heurystyką | K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05 | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| U3 | Student ocenia czy dana spółka lub inwestycja może być źle oszacowana ze względów behawioralnych | K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| U4 | Student prognozuje jak preferencje społeczne danej osoby lub jej osobowość wpłyną na jej osądy i decyzje | K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | Student jest wrażliwy na istnienie różnic indywidualnych w podatności na błędy poznawcze i heurystyki | K2_K01, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

| | | | |
|----|--|----------------|--|
| K2 | Student dba o to by informowanie innych o ich prawdopodobnych błędów decyzyjnych następowało z poszanowaniem ich godności oraz uwzględniało różnice indywidualne lub kulturowe w podatności na krytykę | K2_K01, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| K3 | Student rozwiązuje problemy wynikające z różnic indywidualnych osób w zespole. | K2_K01, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| K4 | Student wykazuje inicjatywę w dzieleniu się radami z innymi osobami i respektuje ekspertyzę innych. | K2_K01, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|--|
| 1. | Błędy poznawcze i heurystyki w ekonomii i finansach | C1, C2, C3 | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 2. | Teoria perspektyw i jej zastosowanie | C1, C2, C3 | W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2 |
| 3. | Preferencje społeczne i różnice indywidualne | C1, C2 | W1, W3, W4, W5, U1, U4, K1, K3 |
| 4. | Skłonność do korzystania z rad innych ludzi i algorytmów | C3 | W6, U1, K4 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|--|---|
| Wykład | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie | Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach. |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności |
|-------------------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 20 |
| Przygotowanie do egzaminu | 7 |

| | | |
|--|----------------------------|--------------------|
| Przygotowanie projektu | 15 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 57 | ECTS 2.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 35 | ECTS 1.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 15 | ECTS 0.5 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Implementing CRM - processes and technology

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.28C.205522.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Do wyboru |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 4 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Studenci zapoznają się z trzema wymiarami zarządzania relacjami z klientami (CRM): strategią, systemami informatycznymi i procesem zarządzania zmianą w organizacji. |
| C2 | Studenci rozwijają umiejętności w zakresie mapowania i optymalizacji procesów CRM |
| C3 | Studenci rozwijają umiejętności wdrożenia CRM w przedsiębiorstwie |

Wymagania wstępne

Uczestnictwo w dwóch podstawowych kursach marketingowych Advanced marketing Management oraz Digital Marketing Implementation.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|--|-------------------------------|--|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Studenci identyfikują założenia relacyjnego modelu biznesowego | K2_W01, K2_W03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W2 | Studenci ilustrują zachowania firm dojrzałych w zakresie zarządzania relacjami | K2_W03, K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W3 | Studenci charakteryzują procesy CRM | K2_W03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Studenci rozwiązują problemy pojawiające się we wdrażaniu CRM w przedsiębiorstwie | K2_U01 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U2 | Studenci przygotowują program działań CRM | K2_U01, K2_U04 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U3 | Studenci opracowują projekt wdrożenia systemu informatycznego klasy CRM | K2_U01, K2_U02 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | Studenci wspólnie rozwiązują postawione przed grupą zadania | K2_K02 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| K2 | Studenci są zorientowani na wypracowanie rozwiązań postawionych problemów uwzględniając przy tym osiągnięcie celów biznesowych z poszanowaniem zasad etyki | K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Zarządzanie relacjami z klientami (Customer Relationship management - CRM). Trzy wymiary: strategia marketingu relacyjnego, systemy informatyczne klasy CRM, zarządzanie zmianą w organizacji. | C1 | W1, K2 |
| 2. | Relacyjny model biznesowy | C1 | W1, W2, K2 |
| 3. | Proces lead management (zarządzanie szansami sprzedaży). | C2 | W3, U1, K1, K2 |
| 4. | Proces cross-/up-selling (proces sprzedaży łączonej, dosprzedaży) | C2 | W3, U1, K1, K2 |
| 5. | Proces zarządzania lojalnością | C2 | W3, U1, K1, K2 |

| | | | |
|----|--|----|--------------------|
| 6. | Proces anti-churn (przeciwdziałanie odchodzeniu klientów). | C2 | W3, U1, K1, K2 |
| 7. | Optymalizacja procesów CRM | C2 | W3, U1, U2, K1, K2 |
| 8. | Przygotowanie projektu wdrożenia systemu informatycznego klasy CRM | C3 | U3, K1, K2 |
| 9. | Wdrożenie kompleksowego programu CRM w przedsiębiorstwie | C3 | U1, U2, U3, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów, Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|--|--|
| Wykład | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie | Wykonywanie zadań składających się na program wdrożenia CRM w przedsiębiorstwie pojawiających się wraz z omawianiem kolejnych treści przedmiotowych. |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 20 | |
| Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych | 15 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 60 | ECTS 2.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 25 | ECTS 1.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 35 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Offshoring in international business decisions

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.28C.205523.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Do wyboru |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 4 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Student zna różne rodzaje inwestycji offshoringowych i potrafi wymienić ich wady i zalety. |
| C2 | Studenci wiedzą, kiedy offshoring jest dobrym rozwiązaniem dla firmy, a kiedy należy go unikać. |
| C3 | Studenci wiedzą jak podejmować decyzje w procesie offshoringu w firmie. |
| C4 | Student zna pozytywne i negatywne skutki offshoringu dla firmy, różnych typów krajów i grup społecznych. |

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|---|--------------------------------|--|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student zna pojęcie offshoringu z uwzględnieniem różnych rodzajów inwestycji offshoringowych. | K2_W03 | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami |
| W2 | Student wie czy i kiedy przedsiębiorstwo powinno angażować się w proces offshoringu. | K2_W02, K2_W03 | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami |
| W3 | Student wie jak podejmować właściwe dla firmy decyzje w procesie offshoringu. | K2_W02, K2_W03 | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami |
| W4 | Student zna pozytywne i negatywne skutki offshoringu dla firmy, różnych rodzajów krajów i różnych rodzajów grup społecznych. | K2_W01, K2_W04 | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student potrafi ocenić czy poszczególne rodzaje inwestycji offshoringowych są odpowiednie dla konkretnej firmy. | K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U05 | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami |
| U2 | Student potrafi stworzyć plan inwestycji offshoringowych w konkretnej firmie. | K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U05 | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami |
| U3 | Student potrafi zarządzać inwestycjami offshoringowymi w przedsiębiorstwie. | K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U05 | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | Student jest świadomy konsekwencji inwestycji offshoringowych dla kraju pochodzenia firmy i kraju goszczącego. | K2_K01, K2_K02 | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami |
| K2 | Student ma świadomość konsekwencji inwestycji offshoringowych dla różnych grup społecznych w krajach o różnym poziomie rozwoju. | K2_K01, K2_K02 | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami |
| K3 | Student jest świadomy zagrożeń dla przedsiębiorstwa wynikających z inwestycji offshoringowych. | K2_K01, K2_K02 | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Analiza zjawiska offshoringu, jego przyczyn i różnych rodzajów offshoringu. | C1, C2, C3 | W1, U1 |
| 2. | Analiza czynników motywujących firmy do offshoringu. | C2, C3 | W1, U1 |
| 3. | Czy offshoring jest dobrym rozwiązaniem dla mojej firmy? Podejmowanie decyzji w zakresie offshoringu w firmie. | C2, C3 | W2, W3, U1, U2 |
| 4. | Planowanie procesu offshoringu w firmach - co, kiedy i gdzie. | C2, C3 | W2, W3, U1, U2 |
| 5. | Analiza przykładów udanego i nieudanego offshoringu. | C2, C3 | W2, W3, U3, K3 |
| 6. | Pozytywne i negatywne skutki offshoringu dla firmy oraz krajów macierzystych i goszczących. | C4 | W4, K1, K2, K3 |
| 7. | Centra usług wspólnych. | C1, C2, C3 | W1, U1, U2, U3 |

| | | | |
|----|---|------------|--------------------------------|
| 8. | Wykład plenerowy - wizyta w biurze jednego lub dwóch poznańskich centrów usług wspólnych. | C1, C2, C3 | W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2, K3 |
| 9. | Reshoring. | C2, C3, C4 | W2, W3, W4, U2, U3, K1, K2, K3 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Wykład plenerowy - wizyta w biurze jednego lub dwóch poznańskich centrów usług wspólnych.

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|--|----------------------------------|
| Wykład | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Zaliczenie sprawdzianu końcowego |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 10 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 10 | |
| Przygotowanie do ćwiczeń | 15 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 50 | ECTS 2.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 25 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Event management

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|---|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.28C.13212.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Do wyboru |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 4 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie studentów ze specyfiką międzynarodowych stowarzyszeń przemysłu spotkań |
| C2 | Rozwijanie umiejętności studentów w zakresie opracowywania licytacji spotkań i wydarzeń oraz planowania spotkań |

Wymagania wstępne

Student ma podstawową wiedzę z zakresu ekonomii, zarządzania marketingowego i strategii biznesowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|-----|-------------------|-------------------------------|--------------------|
|-----|-------------------|-------------------------------|--------------------|

| Wiedzy | | | |
|--------------------------------|--|----------------|---|
| W1 | student identyfikuje miejsca spotkań stowarzyszeń w klasyfikacji wydarzeń biznesowych | K2_W01 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W2 | student rozpoznaje kluczowych aktorów na rynku spotkań stowarzyszeń międzynarodowych | K2_W01 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W3 | student opisuje kolejne etapy procesu przetargowego | K2_W03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| Umiejętności | | | |
| U1 | student identyfikuje odpowiednie informacje do stworzenia oferty biznesowej | K2_U01 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U2 | student prezentuje efekty swojej pracy | K2_U03, K2_U04 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | student identyfikuje problemy związane z planowaniem i organizacją spotkań stowarzyszeń międzynarodowych i potrafi sięgnąć po wsparcie eksperta w obszarach, w których nie dysponuje wiedzą i doświadczeniem | K2_K01 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| K2 | student jest zorientowany na przyjmowanie zrównoważonych praktyk w planowaniu spotkań stowarzyszeń międzynarodowych | K2_K02, K2_K03 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|------------|--|--|--|
| 1. | Spotkania stowarzyszeń międzynarodowych jako typ wydarzeń biznesowych | C1 | W1 |
| 2. | Międzynarodowe stowarzyszenia branży spotkań - role kluczowych aktorów | C1 | W2 |
| 3. | Proces przetargowy dotyczący spotkań: perspektywa organizatora spotkania | C1, C2 | W3, K1 |
| 4. | Proces przetargowy dotyczący spotkań: perspektywa uczestników spotkania | C1, C2 | W3, K1 |
| 5. | Proces przetargowy dotyczący spotkań: perspektywa miasta gospodarza | C1, C2 | W3, K1 |
| 6. | Księga ofertowa (bidbook) - oferta biznesowa miasta | C2 | U1, U2, K1, K2 |
| 7. | Wpływ międzynarodowych stowarzyszeń przemysłu spotkań | C1 | W3, K1 |
| 8. | Dziedzictwo spotkań międzynarodowych stowarzyszeń | C2 | U2, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|-------------------------|---|---|
| Wykład | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji | Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach. |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|---|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 10 | |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 10 | |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy | 10 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 55 | ECTS 2.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 25 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



International management consulting Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|---|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.28C.12313.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Do wyboru |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 4 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | zapoznać się ze strukturą i funkcjonowaniem międzynarodowego rynku konsultingu |
| C2 | rozwijać zrozumienie procesu konsultingowego oraz powszechnie stosowanych metod i podejść |
| C3 | wykształcenie umiejętności przygotowania oferty konsultingowej w oparciu o zrozumienie sytuacji organizacji klienta i skutecznego jej komunikowania |

Wymagania wstępne

Managerial Economics
Intercultural Management & Communication
Business Strategy

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|---|-------------------------------|--|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student zna różne typy firm doradczych, ich role i relacje z innymi typami firm | K2_W01, K2_W02 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W2 | Student rozumie wpływ, jaki wywiera doradztwo w zakresie zarządzania na gospodarkę i firmy | K2_W02, K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W3 | Student zna modele i podejścia stosowane przez firmy konsultingowe do analizy organizacji klienta i jego otoczenia | K2_W03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student potrafi wykorzystać odpowiednie narzędzia analityczne do rozpoznania natury problemu biznesowego i zaproponowania adekwatnego rozwiązania | K2_U01, K2_U02 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U2 | Student potrafi stworzyć propozycję konsultacji i w jasny sposób przekazać jej wartość dodaną | K2_U03, K2_U04, K2_U05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U3 | Student potrafi przeprowadzić skuteczną prezentację dla firmy klienta | K2_U03, K2_U04, K2_U05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U4 | Student potrafi posługiwać się analitycznym słownictwem i dostosowywać rodzaj narracji do grupy docelowej | K2_U03, K2_U04, K2_U05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | Student jest gotów do współpracy w wielokulturowym zespole, aby rozwiązywać złożone problemy biznesowe | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Przygotowanie prezentacji |
| K2 | Student jest przygotowany do interakcji z organizacją klienta, aby rozwijać relacje i gromadzić niezbędne informacje w sposób terminowy i skuteczny | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Geneza i znaczenie doradztwa biznesowego. Rynek konsultingowy. Modele biznesowe firm konsultingowych | C1 | W1 |

| | | | |
|----|---|----|----------------------------|
| 2. | Proces konsultingowy: etapy, interesariusze, czynniki sukcesu | C2 | W2 |
| 3. | Umiejętności analityczne ważne dla kariery w konsultingu | C2 | W3, U1, K1 |
| 4. | Metody diagnozowania problemów biznesowych | C2 | W3, U1, K1 |
| 5. | Podejścia do komunikowania złożonych zjawisk | C3 | W3, U1, K1 |
| 6. | Zasady przygotowywania ofert konsultingowych | C3 | W3, U1, U2, U3 |
| 7. | Podejmowanie decyzji w warunkach niejasności i niepewności | C3 | W1, U1, K1 |
| 8. | Propozycje konsultingowe dla rzeczywistych firm | C3 | W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|---|---|
| Wykład | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji | 50% - praca na zajęciach; 50% - projekt konsultingowy |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 30 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 60 | ECTS 2.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Supply chain finance

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.28C.205524.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Do wyboru |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 4 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Pozyskanie wiedzy z zakresu problematyki finansów łańcucha dostaw |
| C2 | Zapoznanie się z problemami zarządzania finansami łańcucha dostaw |
| C3 | Nabywanie umiejętności z zakresu technik finansowania łańcucha dostaw |

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|---------------|--|-------------------------------|--|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student wyjaśnia wpływ SCF na wyniki ekonomiczne i korzyści dla klientów | K2_W01 | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami |

| | | | |
|--------------------------------|--|----------------|--|
| W2 | Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu finansowania łańcucha dostaw | K2_W02, K2_W03 | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami |
| W3 | Student zna podstawowe zasady, metody i techniki zarządzania SCM | K2_W01, K2_W02 | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W4 | Student identyfikuje determinanty skuteczności metod SCF | K2_W01, K2_W02 | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student potrafi analizować i oceniać możliwości wykorzystania metod SCF | K2_U01, K2_U02 | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U2 | Student identyfikuje potencjalne problemy i szuka sposobów rozwiązania trudnych sytuacji w zarządzaniu SCF | K2_U02, K2_U03 | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U3 | Student potrafi kierować różnorodnymi zespołami ludzi | K2_U03, K2_U04 | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | Student jest wrażliwy na problemy społeczne SCF | K2_K01, K2_K02 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| K2 | Student potrafi prezentować własne pomysły | K2_K01, K2_K02 | Projekt grupowy / praca w grupie |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Istota finansów łańcucha dostaw | C1 | W1, W2, W3, W4, U1 |
| 2. | Rozliczenia finansowe w łańcuchu dostaw | C1, C2, C3 | W1, W3, U1, K1 |
| 3. | Finansowanie inwestycji w łańcuch dostaw | C1 | W1, W2, W3, U1, U2, K1 |
| 4. | Rekompensowanie nieoptymalnych decyzji finansowych w łańcuchu dostaw | C1, C2 | W1, W3, U1, U3, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|--|-------------------------------|
| Wykład | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie | Sprawdzian pisemny |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 15 | |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 10 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 15 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 55 | ECTS 2.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 15 | ECTS 0.5 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Geography of business - analytical approach

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.28C.205525.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Do wyboru |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 4 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Zaznajomienie studentów z teoriami lokalizacji firmy i znaczeniem „miejsca” w prowadzeniu biznesu. |
| C2 | Przekazanie studentom wiedzy ekonomicznej, informacji i technik geoprzestrzennych, które pomagają firmom w podejmowaniu konkretnych decyzji lokalizacyjnych. |
| C3 | Rozwijanie wśród studentów wiedzy na temat różnorodnych współczesnych czynników i sił ekonomicznych wpływających na lokalizację przedsiębiorstw. |
| C4 | Rozwijanie wśród studentów praktycznych umiejętności niezbędnych do tworzenia ram empirycznych i konstruowania wskaźników syntetycznych wykorzystywanych do badania potencjału gospodarczego i znaczenia lokalizacji na poziomie niższym niż krajowy. |

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|---|-------------------------------|---|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student charakteryzuje różne koncepcje teoretyczne dotyczące lokalizacji biznesu i wyjaśnia ich implikacje dla podejmowania biznesowych decyzji lokalizacyjnych. | K2_W01, K2_W02 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| W2 | Student identyfikuje czynniki determinujące przewagi konkurencyjne danej lokalizacji. | K2_W01, K2_W02 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| W3 | Student charakteryzuje różne metody i techniki stosowane w poszukiwaniu najlepszej lokalizacji dla biznesu. | K2_W01, K2_W02, K2_W03 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| W4 | Student wyjaśnia znaczenie sił ekonomicznych wpływających na koncentrację geograficzną firm i ogólnego modelu przestrzennej alokacji działalności gospodarczej. | K2_W01, K2_W04 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| W5 | Student objaśnia metodologię i wzory wykorzystywane do obliczania m.in. wskaźników syntetycznych, współczynnika lokalizacji, współczynników analizy shift-share itp. | K2_W01 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student nabywa umiejętność wykorzystania różnych teoretycznych koncepcji lokalizacji biznesu do wyjaśnienia dynamiki firm i ich koncentracji w przestrzeni. | K2_U01, K2_U02 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U2 | Student stosuje metody i techniki wykorzystywane przy podejmowaniu biznesowych decyzji lokalizacyjnych. | K2_U01, K2_U02, K2_U03 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U3 | Student korzysta z krajowych i zagranicznych baz danych oraz posiada umiejętność gromadzenia danych statystycznych istotnych dla pomiaru potencjału danej miejscowości. | K2_U01, K2_U02, K2_U03 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U4 | Student stosuje techniki i analizy geoprzestrzenne w celu określenia mocnych i słabych stron społeczno-gospodarczych danego obszaru. | K2_U01, K2_U02, K2_U03 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U5 | Student wykorzystuje wyniki zastosowanych metod i technik do wspomaganie procesu podejmowania decyzji o znalezieniu najlepszej lokalizacji dla biznesu. | K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | Student podejmuje wyzwanie publicznego zaprezentowania wyników swojej pracy, a także swojej wiedzy i opinii. | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

| | | | |
|----|---|------------------------|---|
| K2 | Student potrafi efektywnie pracować w zespole i jest otwarty na opinie i pomysły innych. | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| K3 | Student traktuje wszystkich pozostałych członków zespołu z równym szacunkiem i buduje zaufanie. | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| K4 | Student stosuje się do zasad oceniania ustalonych na początku zajęć. | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|--|
| 1. | Podstawowe teorie lokalizacji działalności gospodarczej. | C1 | W1, W2, U1, K1, K2 |
| 2. | Korzyści i niekorzyści aglomeracji, nowa geografia ekonomiczna i ogólny model przestrzennej alokacji działalności gospodarczej. | C1, C2, C3 | W1, W2, U1, U2, K1, K4 |
| 3. | Dynamika firm w wymiarze przestrzennym - pomiar dynamiki biznesu. | C1, C2, C3 | W2, W3, W4, U2, U4, K1, K4 |
| 4. | Decyzja o lokalizacji siedziby firmy - różne podejścia do znalezienia najlepszej lokalizacji firmy. | C2, C3 | W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4 |
| 5. | Metody konstruowania i wykorzystywania wskaźników syntetycznych dla decydentów biznesowych. | C4 | W3, W4, W5, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4 |
| 6. | Gromadzenie i identyfikacja danych na poziomie lokalnym i regionalnym. | C2, C3, C4 | W3, W4, W5, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4 |
| 7. | Pomiar stopnia koncentracji branż i działalności gospodarczych na danym obszarze pod kątem identyfikacji jego mocnych i słabych stron. | C3, C4 | W3, W4, W5, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4 |
| 8. | Badanie modeli wzrostu gospodarczego określonego obszaru przy użyciu analizy shift-share w celu określenia wyjątkowości danego miejsca. | C3, C4 | W3, W4, W5, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|---|--|
| Wykład | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji | Preparation of a project (individual or based on team-working, depending on the size of the student group) |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|---|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 20 | |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy | 10 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 55 | ECTS 2.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 25 | ECTS 1.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 20 | ECTS 0.5 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Valuation of externalities of business

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.28C.205526.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Do wyboru |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 4 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Przekazanie wiedzy o efektach zewnętrznych, czyli kosztach lub korzyściach generowanych przez działalność jednego podmiotu gospodarczego wobec podmiotów trzecich, niepodgajających rekompensacie lub opłacie. |
| C2 | Rozwijanie wśród studentów praktycznych umiejętności niezbędnych do identyfikacji pozytywnych i negatywnych efektów zewnętrznych oraz usług ekosystemowych kluczowych z punktu widzenia prowadzenia biznesu. |
| C3 | Zaznajomienie studentów z metodami i technikami stosowanymi przy wycenie efektów zewnętrznych w kontekście biznesowym. |
| C4 | Zapoznanie studentów z ogólnymi zasadami niezbędnymi przy wliczaniu efektów zewnętrznych do wartości przedsiębiorstwa i czerpaniu z nich korzyści w działalności biznesowej. |
| C5 | Dostarczenie wiedzy, która jest fundamentalna dla wyceny i uwzględniania efektów zewnętrznych w procesie podejmowania decyzji biznesowych również w długim okresie. |

Wymagania wstępne

Podstawy finansów przedsiębiorstw, Biznes plan

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|--|--------------------------------|--|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student wskazuje przyczyny konieczności identyfikowania i wyceny efektów zewnętrznych w działalności przedsiębiorstwa. | K2_W01, K2_W02 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W2 | Student identyfikuje pozytywne i negatywne efekty zewnętrzne oraz usługi ekosystemowe. | K2_W02, K2_W03 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W3 | Student objaśnia znaczenie efektów zewnętrznych oraz opisuje ich zależności i wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw. | K2_W02, K2_W03 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W4 | Student charakteryzuje metody i techniki wyceny efektów zewnętrznych. | K2_W02, K2_W03 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| W5 | Student uzasadnia potrzebę uwzględniania efektów zewnętrznych w procesie podejmowania decyzji biznesowych. | K2_W01, K2_W02, K2_W03 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student demonstruje potrzebę uwzględniania niezrekompensowanych wpływów zewnętrznych przy planowaniu i zarządzaniu biznesem. | K2_U01, K2_U02, K2_U03 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U2 | Student stosuje różne modele biznesowe w celu osiągnięcia korzyści z efektów zewnętrznych. | K2_U01, K2_U02, K2_U03 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U3 | Student identyfikuje i opisuje pozytywne i negatywne efekty zewnętrzne, w tym usługi ekosystemowe. | K2_U01, K2_U02, K2_U03 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U4 | Student stosuje różne metody i techniki wyceny efektów zewnętrznych w celu kształtowania długoterminowej wartości firmy. | K2_U02, K2_U03 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U5 | Student potrafi uwzględniać cenione efekty zewnętrzne w procesie podejmowania decyzji biznesowych. | K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | Student podejmuje wyzwanie publicznego zaprezentowania wyników swojej pracy, a także swojej wiedzy i opinii. | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
| K2 | Student potrafi efektywnie pracować w zespole i jest otwarty na opinie i pomysły innych. | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| K3 | Uczeń traktuje wszystkich pozostałych członków zespołu z równym szacunkiem i buduje zaufanie. | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Projekt grupowy / praca w grupie |

| | | | |
|----|--|------------------------|---|
| K4 | Student stosuje się do zasad oceniania ustalonych na początku zajęć. | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |
|----|--|------------------------|---|

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|--|
| 1. | Znaczenie efektów zewnętrznych w ekonomii. | C1, C2 | W1, W2, U1, K2, K3, K4 |
| 2. | Efekty zewnętrzne w prowadzeniu biznesu. | C1 | W1, W2, W3, U1, U2, K2, K3, K4 |
| 3. | Metody i techniki wyceny efektów zewnętrznych związanych z działalnością gospodarczą. | C3, C4 | W2, W3, W4, W5, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 4. | Wycena efektów zewnętrznych w kontekście biznesowym przy użyciu różnych metod i technik. | C3 | W2, W4, U2, U3, U4 |
| 5. | Świadczenia ekosystemowe jako przykład korzyści środowiskowych mające kluczowe znaczenie dla funkcjonowania biznesu. | C2, C3, C4 | W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 6. | Modele biznesowe ukierunkowane na czerpanie korzyści z efektów zewnętrznych. | C2, C3, C4, C5 | W3, W4, W5, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4 |
| 7. | Wycena pozytywnych i negatywnych efektów zewnętrznych powstałych jako produkt uboczny działalności firmy. | C2, C3, C4, C5 | W2, W3, W4, W5, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4 |
| 8. | Wliczanie efektów zewnętrznych do wartości przedsiębiorstwa jako sposób kształtowania jego długoterminowej wartości. | C3, C4, C5 | W2, W3, W4, W5, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4 |
| 9. | Uwzględnianie efektów zewnętrznych w procesie podejmowania decyzji biznesowych. | C3, C4, C5 | W2, W3, W4, W5, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|--|--|
| Wykład | Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie | Preparation of a project (individual or based on team-working, depending on the size of the student group) |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności |
|---------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 |
| Przygotowanie projektu | 20 |

| | | |
|--|----------------------------|--------------------|
| Zbieranie informacji do zadanej pracy | 10 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 55 | ECTS 2.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 25 | ECTS 1.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 20 | ECTS 0.5 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Family business and trans-generational succession globally

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.28C.205527.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Do wyboru |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 4 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie studentów z procesem przedsiębiorczości międzypokoleniowej w firmach |
| C2 | Przekazanie wiedzy o zmianie pokoleniowej w firmach ze szczególnym uwzględnieniem następujących perspektyw: • jej zakresu i znaczenia; • procesu zarządzania i sukcesji biznesu; • podnoszenia konkurencyjności; • przygotowanie do ról przywódczych. |

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------|-------------------|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy | | | |

| | | | |
|--------------------------------|--|----------------|---|
| W1 | Student definiuje proces przedsiębiorczości międzypokoleniowej w firmach | K2_W03, K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| W2 | Student identyfikuje kontekst zmiany międzypokoleniowej ze szczególnym uwzględnieniem następujących perspektyw: • jej zakresu i znaczenia; • procesu zarządzania i sukcesji biznesu; • podnoszenia konkurencyjności; • przygotowanie do ról przywódczych. | K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student interpretuje proces przedsiębiorczości międzypokoleniowej w firmach. | K2_U05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U2 | Student analizuje zmianę pokoleniową w firmach ze szczególnym uwzględnieniem następujących perspektyw: • jej zakresu i znaczenia; • procesu zarządzania i sukcesji biznesu; • podnoszenia konkurencyjności; • przygotowanie do ról przywódczych. | K2_U05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | Student jest wrażliwy na proces przedsiębiorczości międzypokoleniowej w firmach. | K2_K01, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| K2 | Student rozwiązuje problemy związane ze zmianą pokoleniową w firmach ze szczególnym uwzględnieniem następujących perspektyw: • jej zakresu i znaczenia; • procesu zarządzania i sukcesji biznesu; • podnoszenia konkurencyjności; • przygotowanie do ról przywódczych. | K2_K01 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Przedsiębiorczość i biznes w gospodarce rynkowej (Istota biznesu, przedsiębiorstwa we współczesnych gospodarkach, przedsiębiorczość jako czynnik stymulujący działalność gospodarczą, zalety i wady przedsiębiorstw, czym jest „mały biznes”? model cyklu życia biznesu”). | C1 | W1, U1, K1 |

| | | | |
|----|---|--------|------------------------|
| 2. | Własność, kontrola i zarządzanie w przedsiębiorstwach (Przedsiębiorstwa w perspektywie teorii agencji, Problem przejrzystości w przedsiębiorstwach, Problemy zarządzania personelem w przedsiębiorstwach, Zakładanie firmy rodzinnej, Utrzymanie i rozwój firmy, Uwarunkowania i bariery wzrostu) . | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 3. | Biznesy i wyzwania związane z sukcesją (Kolejność rozwojowa biznesów, Proces sukcesji, Wybór momentu sukcesji, Zasady dziedziczenia a rozwój biznesu, Konsekwencje sukcesji dla rozwoju biznesu). | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 4. | Instrumenty wsparcia sukcesji przedsiębiorstw w Unii Europejskiej (Kierunki ewolucji wspólnotowej polityki na rzecz sukcesji przedsiębiorstw, Krajowe instrumenty wsparcia sukcesji przedsiębiorstw). | C2 | W1, U2, K2 |
| 5. | Analiza empiryczna sukcesji firm (dobór i charakterystyka próby, diagnoza struktury i tendencji rozwojowych w sukcesji, analiza przeprowadzonych procesów sukcesyjnych, analiza planowanych procesów sukcesyjnych, analiza czynników zewnętrznych wpływających na proces sukcesji biznesowej). | C2 | W2, U2, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Dyskusja, Analiza przypadków

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|---|--|
| Wykład | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji | uczestnictwo w zajęciach; wykonanie projektu oraz prezentacji; |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 15 | |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 5 | |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy | 10 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 55 | ECTS 2.0 |

| | | |
|--|----------------------------|--------------------|
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 25 | ECTS 1.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 15 | ECTS 0.5 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Managing luxury brands

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.28C.205528.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Do wyboru |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 4 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | przekazanie wiedzy z zakresu kształtowania, komunikowania i monetyzacji marek luksusowych w skali międzynarodowej |
| C2 | przekazanie wiedzy z zakresu różnic w kształtowaniu, komunikowaniu i monetyzacji marek luksusowych w skali międzynarodowej a marek niższych szczebli |

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza na temat zarządzania marką, zdobyta w ramach kursów dotyczących obszaru marketingu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|---|-------------------------------|--|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student prawidłowo definiuje, kategoryzuje, nazywa i objaśnia cechy zarówno dóbr, jak i usług luksusowych, potrafi je rozpoznać i opisać | K2_W05 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny |
| W2 | Student prawidłowo dobiera narzędzia służące tworzeniu, komunikowaniu i sprzedaży marek luksusowych na arenie krajowej i globalnej | K2_W02, K2_W03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny |
| W3 | Student prawidłowo diagnozuje, dobiera i potrafi zastosować określone sposoby komunikacji i sprzedaży wybranych typów/ kategorii dóbr lub usług luksusowych na arenie lokalnej i globalnej | K2_W01, K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student prawidłowo projektuje, tworzy i wdraża strategię działania marek luksusowych na arenie lokalnej i globalnej | K2_U01, K2_U02 | Projekt indywidualny |
| U2 | Student prawidłowo dobiera odpowiednie narzędzia marketingowe do określonego otoczenia, na którym dana marka luksusowa ma funkcjonować | K2_U04, K2_U05 | Projekt indywidualny |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | Student jest zdolny do prawidłowego (tzn. dopasowanego do kontekstu biznesowego, społecznego i kulturowego) kształtowania strategii marketingowych marek luksusowych na arenie lokalnej i globalnej | K2_K01, K2_K02, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Luksus i jego cechy - kiedyś a współcześnie Luksus i jego wartość - z perspektywy konsumentów i przedsiębiorstw Marka luksusowa; jej odmiany i konsekwencje biznesowe | C1, C2 | W1, U1, K1 |
| 2. | Podaż luksusu - struktura, dynamika, modele biznesu DNA zarządzania luksusem: projektowanie, produkcja, komunikacja, dystrybucja, sprzedaż | C1, C2 | W2, W3, U1, K1 |
| 3. | Jednolita strategia luksusu? zależności pomiędzy strategiami marek, linii, miejscem produkcji, komunikacją i rynkami zbytu | C2 | W2, W3, U2, K1 |
| 4. | DNA luksusowego modelu biznesowego a rzeczywistość - studia przypadków; co poszło... nie tak? | C2 | W3, U2, K1 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|---|---|
| Wykład | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny | projekt indywidualny - ekspansja luksusowej marki lokalnej na rynki zagraniczne |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|---|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 20 | |
| Przygotowanie do ćwiczeń | 15 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 60 | ECTS 2.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 25 | ECTS 1.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 20 | ECTS 0.5 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Packaging design

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|---|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.28C.12918.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Do wyboru |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 4 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Studenci posiadają szeroką perspektywę wiedzy i kompetencji wymaganych w branży opakowaniowej. |
| C2 | Studenci zapoznają się z wymaganiami dotyczącymi projektowania i zarządzania opakowaniami w zakresie wiedzy prawnej, technicznej i produktowej. |
| C3 | Studenci zgłębiają różne koncepcje projektowania stosowane w branży opakowaniowej. |
| C4 | Studenci nabywają umiejętności analizy przypadków biznesowych projektów opakowań w kontekście rynkowym. |

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|---------------|-------------------|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy | | | |

| | | | |
|--------------------------------|--|----------------|---|
| W1 | Student ma wiedzę dotyczącą łańcucha wartości branży opakowań oraz potrafi zdefiniować interesariuszy. | K2_W01 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W2 | Student ma wiedzę dotyczącą różnych obszarów kompetencji wymaganych w branży opakowaniowej. | K2_W01, K2_W03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W3 | Student zna i rozumie profesjonalną nomenklaturę branżową. | K2_W03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji |
| W4 | Student ma wiedzę dotyczącą różnych koncepcji projektowania opakowań oraz możliwego wpływu opakowań na konsumentów, środowisko i gospodarkę. | K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W5 | Student ma wiedzę niezbędną do analizowania przypadków biznesowych biorąc pod uwagę różne kryteria. | K2_W04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę prawną, naukową i techniczną z obszarów związanych z branżą opakowaniową. | K2_U03 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| U2 | Student potrafi analizować informacje pochodzące z różnych źródeł w odniesieniu do branży opakowaniowej. | K2_U01, K2_U02 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |
| U3 | Student potrafi wypowiadać się z użyciem poprawnej branżowej nomenklatury oraz brać udział w dyskusji odpowiednio argumentując swoje stanowisko. | K2_U04 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| Kompetencje społecznych | | | |
| K1 | Student potrafi wchodzić dyskusję opartą o rzeczowe i sprawdzone dane dotyczące branży opakowaniowej. | K2_K01 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| K2 | Student ma świadomość odpowiedzialności i wpływu branży opakowaniowej na konsumentów, produkt, środowisko i rynek. | K2_K02, K2_K03 | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Łańcuch wartości i wiedzy w branży opakowaniowej. Mapowanie obszarów związanych z produkcją opakowań. | C1 | W1, W2, U1, U2, K2 |
| 2. | Jak nie projektować opakowań jednostkowych i eCommerce – doświadczenia rynkowe i przypadki z rynku food i non-food. | C2, C3, C4 | W4, W5, U2, U3, K1, K2 |

| | | | |
|----|---|------------|--------------------------------|
| 3. | Jakie materiały opakowaniowe są poszukiwane na rynku – analiza przypadków z branży food, H&PC, pet food. | C2, C4 | W3, W5, U1, U3, K2 |
| 4. | Ewolucja i wartość w podejściu do projektowania opakowań dla recyklingu (DfR) i opakowań wielokrotnego użytku. | C2, C3, C4 | W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2 |
| 5. | Komunikacyjna wartość opakowań. Prawne i pozaprawne aspekty przekazywania informacji przez opakowanie. Zjawisko greenwashingu – analiza przypadków. | C2, C3, C4 | W1, W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2 |
| 6. | Opakowania a zmysły – koncepcja projektowania opakowań multisensorycznych. | C2, C3, C4 | W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2 |
| 7. | Opakowania dostępne. | C2, C3, C4 | W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2 |
| 8. | Przegląd innowacji opakowaniowych w branży food, H&PC, pharma, pet food, logistics. | C3, C4 | W5, U3, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|---|---|
| Wykład | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji | Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach. |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 30 | |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 5 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 60 | ECTS 2.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 25 | ECTS 1.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Product management

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

| | |
|---|---|
| Kierunek studiów Master in International Business | Cykl dydaktyczny 2024/2025 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu UEPMIBS.28C.12098.24 |
| Jednostka organizacyjna UEP | Język wykładowy Angielski |
| Poziom kształcenia studia drugiego stopnia | Obligatoryjność Do wyboru |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Blok C |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | |

| | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|
| Okres Semestr 4 | Forma zaliczenia Zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 | |

Cele uczenia się dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Przekazanie wiedzy o roli i znaczeniu zarządzania produktem w zarządzaniu przedsiębiorstwem |
| C2 | Zdobycie wiedzy z zakresu zarządzania portfelem produktów w firmie |
| C3 | Przekazanie wiedzy z zakresu procesu rozwoju nowego produktu i jego kluczowych atrybutów (marka, opakowanie) w firmie produkcyjnej i komercjalizacji nowego produktu |
| C4 | Rozwinięcie umiejętności rozwoju produktu i zarządzania w strategicznych działaniach przedsiębiorstwa |

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zarządzania i marketingu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--------------------------------|--|-------------------------------|---|
| Wiedzy | | | |
| W1 | Student zna i rozumie rolę zarządzania produktem w zarządzaniu przedsiębiorstwem | K2_W01, K2_W03 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W2 | Student zna i wyjaśnia pojęcia związane z zarządzaniem produktem | K2_W02, K2_W03 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W3 | Student rozpoznaje i umie wykorzystywać modele zarządzania portfelem produktów i zarządzania cyklem życia | K2_W02, K2_W03 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W4 | Student rozpoznaje i klasyfikuje elementy strategii produktowej oraz elementy procesu rozwoju nowego produktu | K2_W02, K2_W03 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student potrafi identyfikować biznesowe potrzeby informacyjne w zakresie zarządzania produktem | K2_U01, K2_U04 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U2 | Student potrafi zaprojektować nowy produkt zgodnie z procesem rozwoju nowego produktu | K2_U01, K2_U04 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| U3 | Student potrafi stosować modele zarządzania portfelem produktów | K2_U01, K2_U02 | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |
| Kompetencji społecznych | | | |
| K1 | Student potrafi bronić swojego zdania w dyskusji, słuchać innych oraz akceptować sformułowane pomysły i propozycje | K2_K01 | Projekt grupowy / praca w grupie |
| K2 | Student postępuje etycznie i szanuje opinie i wartości innych | K2_K01, K2_K03 | Projekt grupowy / praca w grupie |

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele kształcenia dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Pojęcie, cele i funkcje zarządzania produktem. Pojęcie strategii produktu jako strategii funkcjonalnej. Elementy strategii produktowej. Marka jako kluczowy atrybut produktu. Opakowanie jako element strategii produktowej. Strategia produktowa w relacji do innych strategii funkcjonalnych w firmie. Implementacja strategii produktowej. | C1 | W1, W2, U1, K1 |
| 2. | Zarządzanie portfelem produktów w firmie. Koncepcja, elementy portfolio produktowego. Metody analizy portfela produktów w przedsiębiorstwie. Metody zarządzania portfelem produktów. | C2 | W3, U3, K1, K2 |

| | | | |
|----|--|--------|----------------|
| 3. | Proces opracowywania nowego produktu w firmie. Analiza sytuacji wyjściowej. Źródła pomysłów na nowy produkt. Generowanie i selekcja pomysłów na nowe produkty. Tworzenie i ocena koncepcji nowego produktu. Analiza ekonomiczno-finansowa nowego produktu. Przygotowanie i przetestowanie prototypu nowego produktu. | C3 | W4, U2, K1, K2 |
| 4. | Komercjalizacja produktów. Koncepcja, etapy procesu komercjalizacji produktu. Strategie komercjalizacji. Wdrożenie procesu komercjalizacji w firmie. | C3, C4 | W4, U2, K1, K2 |
| 5. | Zarządzanie cyklem życia produktu. Strategia produktowa w fazie wzrostu i dojrzałości. Wycofanie produktów z rynku (zbiory, wymieranie, strategia eutanazji). | C4 | W3, U2, K1, K2 |
| 6. | Zarządzanie produktem w strategii zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu. | C4 | W4, U1, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

| Metody nauczania | Sposób zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|------------------|---|-------------------------------|
| Wykład | Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji | project |

Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--|--|--------------------|
| Uczestnictwo w wykładach | 15 | |
| Przygotowanie projektu | 20 | |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 10 | |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 55 | ECTS 2.0 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 25 | ECTS 1.0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 20 | ECTS 0.5 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut