



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Program studiów

Kierunek:	Jakość i rozwój produktu
Poziom kształcenia:	studia drugiego stopnia
Forma studiów:	niestacjonarne
Rok akademicki:	2023/24

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Wskaźniki programu	5
Efekty uczenia się	6
Plan studiów	9
Warunki realizacji programu studiów	12
Sylabusy	14

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa kierunku:	Jakość i rozwój produktu
Poziom:	studia drugiego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	niestacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister
Liczba godzin zajęć:	720
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:	120
Język kształcenia:	język polski
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	poziom 7
Dyrektor studiów w zakresie:	nauk o jakości

Dziedzina/-y nauki, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów

Dziedzina nauk społecznych, Dziedzina nauk inżynieryjno-technicznych, Dziedzina nauk rolniczych

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	53%
Inżynieria materiałowa	22%
Technologia żywności i żywienia	22%
Ekonomia i finanse	3%

Dyscyplina wiodąca

Nauki o zarządzaniu i jakości

Wskazanie związku z misją Uczelni i jej strategią rozwoju

Program niestacjonarnych studiów magisterskich na kierunku *jakość i rozwój produktu* wpisuje się w misję i strategię rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu zapewniając kształcenie liderów i liderów budujących lepszą rzeczywistość społeczno-gospodarczą, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Program studiów kładzie duży nacisk na rozwijanie umiejętności kreatywnego i krytycznego myślenia oraz kształtowanie postaw odpowiedzialnych społecznie, co przyczynia się do realizacji celów strategicznych uczelni, w szczególności w zakresie podniesienia jakości kształcenia. Absolwenci niestacjonarnych studiów magisterskich na kierunku *jakość i rozwój produktu* zdobywają wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie zarządzania produktem w całym cyklu jego życia ze szczególnym uwzględnieniem oceny jakości produktów, wspierając ich innowacyjność, efektywność ekonomiczną, środowiskową i technologiczną. Absolwenci kierunku są świadomi roli, jaką mogą pełnić w otoczeniu społeczno-gospodarczym jako liderzy kształtujący i zarządzający jakością produktów w całym cyklu życia.

Opis kierunku, w szczególności cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów

Absolwenci studiów drugiego stopnia kierunku *jakość i rozwój produktu*, realizowanych w formie niestacjonarnej, osiągają efekty uczenia się w wybranym zakresie nauk o zarządzaniu i jakości, inżynierii materiałowej, technologii żywności i żywienia oraz ekonomii i finansów. Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku *jakość i rozwój produktu* posiada pogłębioną wiedzę i

umiejętności w zakresie zarządzania produktem w całym cyklu jego życia ze szczególnym uwzględnieniem kształtowania i oceny jakości produktów, wspierając ich innowacyjność, efektywność ekonomiczną, środowiskową i technologiczną. W warunkach gospodarki rynkowej potrafi pracować twórczo i podejmować decyzje związane z projektowaniem i oceną produktu oraz zapewnieniem jego jakości w aspekcie zrównoważonego rozwoju.

Absolwent studiów magisterskich kierunku *jakość i rozwój produktu*, posiada w szczególności kompetencje w zakresie:

- podejmowania twórczych inicjatyw i decyzji dotyczących zarządzania produktem,
- kształtowania jakości i bezpieczeństwa produktów na wszystkich etapach cyklu życia,
- zapewnienia jakości produktów zgodnie z wymaganiami norm krajowych i międzynarodowych,
- wdrażania, utrzymania i doskonalenia systemów zarządzania w organizacji,
- kreowania i zarządzania portfelem produktów przedsiębiorstwa,
- analizowania, prognozowania oraz wyjaśniania procesów i zjawisk oraz aktualnych trendów gospodarczych,
- analizy cyklu życia produktów i procesów w aspekcie zrównoważonego rozwoju,
- identyfikacji i rozwiązywania problemów z zakresu kształtowania i zapewnienia jakości procesów i produktów,
- pozyskiwania, analizowania, integrowania, prezentowania i krytycznej oceny informacji pochodzących z różnych źródeł,
- zarządzania zespołami ludzkimi.

Absolwent kierunku *jakość i rozwój produktu* potrafi współdziałać i koordynować prace w zespole, działać i myśleć w sposób kreatywny i przedsiębiorczy oraz korzystać z nabytej wiedzy i umiejętności w życiu zawodowym. Ma przygotowanie do pracy jako:

- menedżer jakości,
- menedżer produktu,
- koordynator ds. kontroli jakości,
- kierownik działu zapewnienia jakości.

Wskaźniki programu

łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
29 punktów ECTS
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS
5 punktów ECTS (przedmioty: Społeczna odpowiedzialność biznesu, Zachowania konsumentów)
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych i projektowych
31,3 punkty ECTS
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego
2 punkty ECTS
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki
Nie dotyczy
liczba punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów)
36 punktów ECTS (wykłady do wyboru - 14 ECTS, konwersatoria - 2 ECTS, seminarium dyplomowe - 20 ECTS, łącznie 30% punktów koniecznych do ukończenia studiów).

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_W01	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce towaroznawstwa w systemie nauk, w szczególności w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości, oraz jego relacje w stosunku do pokrewnych dziedzin i dyscyplin naukowych	P7S_WG
K2_W02	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu aktualnie dyskutowane w literaturze kierunkowej problemy, trendy rozwojowe i istotne nowe osiągnięcia w zakresie towaroznawstwa	P7S_WG
K2_W03	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu towaroznawstwa	P7S_WG
K2_W04	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone zjawiska i procesy przyrodnicze oraz rynkowe zachodzące w poszczególnych fazach cyklu życia produktów	P7S_WG
K2_W05	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu stosunki społeczno-gospodarcze w zakresie obszarów wiedzy właściwych dla nauk o zarządzaniu i jakości oraz dyscyplin pokrewnych w zakresie towaroznawstwa	P7S_WG
K2_W06	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych właściwe dla kierunku jakość i rozwój produktu	P7S_WK
K2_W07	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu struktury instytucji społeczno-gospodarczych, ich istotne elementy, relacje między nimi oraz procesy w nich zachodzące	P7S_WK
K2_W08	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu rolę człowieka jako uczestnika struktur, instytucji i procesów społeczno-gospodarczych	P7S_WG
K2_W09	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu normy i reguły (prawne, organizacyjne, moralne, etyczne) organizujące struktury i instytucje społeczno-gospodarcze i rządzące nimi prawidłowości oraz ich źródła, naturę, zmiany i sposoby działania	P7S_WG
K2_W10	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu wybranych nauk niezbędny do prognozowania i interpretowania zjawisk i procesów przyrodniczych oraz do formułowania i rozwiązywania złożonych zadań z zakresu towaroznawstwa	P7S_WK
K2_W11	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia zarządzania, w tym zarządzania jakością i prowadzenia działalności gospodarczej	P7S_WG
K2_W12	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia umożliwiające projektowanie, budowę i rozwój systemów zarządzania jakością, środowiskiem oraz bezpieczeństwem	P7S_WG
K2_W13	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia związane z cyklem życia produktów, urządzeń, obiektów i systemów technicznych oraz o oddziaływaniem produktu i procesu technologicznego na środowisko	P7S_WG
K2_W14	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia planowania badań z wykorzystaniem podstawowych technik i metod badawczych stosowanych w naukach o jakości	P7S_WG
K2_W15	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i przemysłowej oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej; zna zasady korzystania z zasobów informacji patentowej	P7S_WG

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_W16	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę właściwą dla kierunku jakość i rozwój produktu	P7S_WK
K2_W17	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii	P7S_WK
K2_W18	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu sposoby pozyskiwania i rozliczania funduszy na realizację projektów naukowych i aplikacyjnych w zakresie nauk o jakości	P7S_WG

Umiejętności

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_U01	absolwent potrafi pozyskiwać, analizować, integrować i wykorzystywać informacje z dostępnej literatury, wybranych baz danych, w tym źródeł elektronicznych, dokonywać ich interpretacji i krytycznej oceny, formułować i testować hipotezy związane z problemami badawczymi, a także wyciągać wnioski i formułować opinie	P7S_UW
K2_U02	absolwent potrafi formułować uzasadnione opinie na podstawie danych pochodzących z różnych źródeł	P7S_UW
K2_U03	absolwent potrafi prawidłowo i sprawnie posługiwać się wybranymi standardami i normami w celu rozwiązania konkretnych problemów decyzyjnych i zadań właściwych dla kierunku jakość i rozwój i produktu	P7S_UW
K2_U04	absolwent potrafi analizować, prognozować i oceniać procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi właściwych dla kierunku jakość i rozwój i produktu oraz potrafi formułować opinie, stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować	P7S_UW
K2_U05	absolwent potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do analizy i krytycznej oceny różnych wariantów działania oraz do samodzielnego rozwiązywania wybranych problemów decyzyjnych pojawiających się w praktyce gospodarczej	P7S_UW
K2_U06	absolwent potrafi planować i wykonywać zadania badawcze lub ekspertyzy pod kierunkiem opiekuna naukowego	P7S_UW
K2_U07	absolwent potrafi zbierać i interpretować dane empiryczne oraz na ich podstawie formułować odpowiednie wnioski	P7S_UW
K2_U08	absolwent potrafi oceniać i kształtować jakość żywności i wyrobów nieżywnościowych	P7S_UW
K2_U09	absolwent potrafi stosować techniki i metody badawcze właściwe dla nauk o zarządzaniu i jakości oraz dyscyplin pokrewnych w zakresie towaroznawstwa	P7S_UW
K2_U10	absolwent potrafi planować i realizować proces samokształcenia oraz planować własną karierę zawodową lub naukową oraz wspiera innych w tym zakresie	P7S_UU
K2_U11	absolwent potrafi posługiwać się wybranym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w stopniu wystarczającym do studiowania tekstów właściwych dla studiowanego kierunku studiów, wykorzystuje specjalistyczną terminologię	P7S_UK
K2_U12	absolwent potrafi biegle wykorzystywać literaturę naukową w języku polskim oraz czytać teksty naukowe w wybranym języku obcym, właściwe dla danego kierunku studiów	P7S_UK
K2_U13	absolwent potrafi, na podstawie własnych badań, przygotować opracowanie naukowe dotyczące zagadnień typowych dla kierunku jakość i rozwój i produktu	P7S_UK

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_U14	absolwent potrafi przygotować prezentację dotyczącą prac badawczych i szczegółowych zagadnień właściwych dla kierunku jakość i rozwój i produktu, prowadzić debatę – przedstawiając i oceniając różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich	P7S_UK
K2_U15	absolwent potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych technik, w środowisku zawodowym oraz w innych środowiskach zaangażowanych w proces kształtowania jakości, potrafi kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespole	P7S_UO

Kompetencje społeczne

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_K01	absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, uwzględniając ekonomiczno-techniczną ocenę szans i ryzyka planowanych przedsięwzięć	P7S_KO
K2_K02	absolwent jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań, odpowiedniego ustalania priorytetów służących do realizacji określonego zadania, w szczególności związanego z kształtowaniem jakości procesów i produktów	P7S_KO
K2_K03	absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, profesjonalnego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu, realizowania zadań profesjonalnie i zgodnie z zasadami etyki zawodowej, kultywowania i upowszechniania wzorców właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim	P7S_KR
K2_K04	absolwent jest gotów do podejmowania odpowiedzialności za skutki społeczne swojej działalności oraz za bezpieczeństwo własne i zespołu	P7S_KO
K2_K05	absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uczenia się przez całe życie, zapoznawania się z publikacjami naukowymi, omawiającymi zagadnienia z zakresu nauk o jakości oraz samodzielnego i krytycznego uzupełniania oraz doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności rozszerzonych o wymiar interdyscyplinarny i praktyczny	P7S_KK

Plan studiów

BHP on line

Semestr 1

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Ekonomia menedżerska	27/18	6	Egzamin	1	A
Zarządzanie jakością w organizacji	18/18	5	Egzamin	1	A
Spółeczna odpowiedzialność biznesu	9/0	2	Zaliczenie	1	A
Badania marketingowe	9/18	5	Egzamin	1	B
Zarządzanie przedsiębiorstwem	9/18	4	Zaliczenie	1	B
Zarządzanie procesowe	9/0	2	Zaliczenie	1	B
Ocena jakości wyrobów żywnościowych	18/27	6	Egzamin	1	B
Suma	198	30			

Semestr 2

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zarządzanie produktem	9/18	5	Egzamin	1	A
Ocena jakości wyrobów nieżywnościowych	18/27	6	Egzamin	1	B
Metody i techniki zarządzania jakością	9/18	4	Zaliczenie	1	B
Zachowania konsumentów	9/9	3	Zaliczenie	1	B
Instrumentalne metody oceny produktów	9/18	4	Zaliczenie	1	B
Nowoczesne instrumenty promocji	9/9	3	Zaliczenie	1	B
Wykład do wyboru - Blok 1	18/0	3		1	C
Biznesplan	18/0	3	Egzamin	0	C
Efektywne zarządzanie energią	18/0	3	Egzamin	0	C
Kierowanie zespołami ludzkimi	18/0	3	Egzamin	0	C
Zarządzanie projektem	18/0	3	Egzamin	0	C
Wykład do wyboru - Blok 3	18/0	2		1	C
Ekoprojektowanie	9/0	1	Zaliczenie	0	C
Higiena procesów produkcyjnych	9/0	1	Zaliczenie	0	C
Komunikacja w biznesie	9/0	1	Zaliczenie	0	C
Media społecznościowe w marketingu	9/0	1	Zaliczenie	0	C

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Nowoczesne metody analityczne w walce z zafałszowaniami	9/0	1	Zaliczenie	0	C
Projektowanie doświadczeń klientów	9/0	1	Zaliczenie	0	C
Transport towarów w gospodarce globalnej	9/0	1	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie bezpieczeństwem informacji	9/0	1	Zaliczenie	0	C
Suma	198	30			

Semestr 3

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Statystyczne sterowanie procesem	9/18	3	Zaliczenie	1	A
Prawo w działalności gospodarczej	18/0	3	Zaliczenie	1	A
Bezpieczeństwo i jakość produktów	18/18	4	Zaliczenie	1	B
Ekologiczna ocena wyrobów	9/9	4	Egzamin	1	B
Systemy zarządzania środowiskiem i BHP	9/18	5	Egzamin	1	C
System zarządzania bezpieczeństwem żywności	9/9	3	Zaliczenie	1	C
Wykład do wyboru - Blok 2	18/0	3		1	C
Nanomateriały	18/0	3	Egzamin	0	C
Organizacja i monitorowanie procesu magazynowania towarów	18/0	3	Egzamin	0	C
Podstawy toksykologii środowiska	18/0	3	Egzamin	0	C
Technologie jutra	18/0	3	Egzamin	0	C
Konwersatorium	18/0	2		0	D(C)
Creative thinking	9/0	1	Zaliczenie	0	D(C)
Innovation management in food industry	9/0	1	Zaliczenie	0	D(C)
Life Cycle Costing	9/0	1	Zaliczenie	0	D(C)
Management of goods in the distribution chain	9/0	1	Zaliczenie	0	D(C)
Risk and Process Management in Integrated Management System	9/0	1	Zaliczenie	0	D(C)
Management in circular economy	9/0	1	Zaliczenie	0	D(C)
La comptabilité financière et le contrôle de gestion	18/0	2	Zaliczenie	0	D(C)
Qualitätsmanagement	18/0	2	Zaliczenie	0	D(C)

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Komunikacja z elementami rosyjskiej korespondencji służbowej (wykład prowadzony w języku rosyjskim)	18/0	2	Zaliczenie	0	D(C)
Seminarium dyplomowe	0/18	3	Zaliczenie	1	C
Suma	198	30			

Semestr 4

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Seminarium dyplomowe	0/18	17	Zaliczenie	1	C
Audyt systemu zarządzania	9/9	2	Zaliczenie	1	B
Zarządzanie marką	9/9	2	Zaliczenie	1	B
Zarządzanie cenami i dystrybucją	9/9	3	Egzamin	1	B
Wykład do wyboru - Blok 4	54/0	6		1	C
Design thinking	18/0	2	Zaliczenie	0	C
Ekonomiczne aspekty jakości	18/0	2	Zaliczenie	0	C
Merchandising	18/0	2	Zaliczenie	0	C
Opakowanie jako narzędzie ochrony produktu i komunikacji rynkowej	18/0	2	Zaliczenie	0	C
Public relations	18/0	2	Zaliczenie	0	C
Sensoryczne badania konsumenckie	18/0	2	Zaliczenie	0	C
System zarządzania ciągłością działania	18/0	2	Zaliczenie	0	C
Systemy pakowania towarów	18/0	2	Zaliczenie	0	C
Projektowanie procesów produkcyjnych	18/0	2	Zaliczenie	0	C
Suma	126	30			

0 - Do wyboru
 1 - Obowiązkowy
 2 - Techniczny do wyboru
 3 - Kierunkowy do wyboru
 4 - Humanistyczny do wyboru

Warunki realizacji programu studiów

Udokumentowanie, że w ramach programu studiów o profilu ogólnoakademickim - co najmniej 75% godzin zajęć prowadzonych jest przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w tej uczelni jako podstawowym miejscu pracy

Zgodnie z proponowaną obsadą zajęć co najmniej 75% godzin zajęć będzie prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem liczby godzin zajęć przydzielonych nauczycielowi akademickiemu zatrudnionemu w uczelni jako podstawowym miejscu pracy

720 godzin, w tym co najmniej 540 godzin zajęć (75% z 720 godzin, niezależnie od specjalności) będzie prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w UEP jako podstawowym miejscu pracy, co wynika z corocznie zatwierdzonej obsady zajęć.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w ramach studiów o profilu praktycznym lub zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w ramach studiów o profilu ogólnoakademickim

Liczba godzin zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową wynosi 441 godzin.

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki

Program nie przewiduje obowiązkowych praktyk zawodowych.

Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Potrzeby rynku pracy w Polsce zostały zidentyfikowane i uwzględnione w programie studiów we współpracy z wykładowcami prowadzącymi zajęcia na kierunku, którzy mają doświadczenie w praktyce gospodarczej oraz znają bieżące wymagania rynku. Program niestacjonarnych studiów magisterskich na kierunku *jakość i rozwój produktu* uwzględnia także wskazówki przedstawicieli praktyki gospodarczej w zakresie tematyki i form prowadzenia zajęć oraz wnioski wynikające z uwag absolwentów, którzy oceniają proces kształcenia na zakończenie studiów.

Sylabusy do zajęć na kierunku *jakość i rozwój produktu*



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Ekonomia menedżerska		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Managerial economics		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.21A.1305.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 27 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy dotyczącej teoretycznych podstaw podejmowania decyzji menedżerskich w różnych warunkach rynkowych (w tym decyzji o charakterze strategicznym).
C2	Poznanie metod i narzędzi analizy ekonomicznej stosowanych w podejmowaniu optymalnych decyzji menedżerskich.
C3	Wykształcenie umiejętności identyfikacji i analizy czynników istotnych dla podejmowanej decyzji.
C4	Wykształcenie umiejętności zastosowania narzędzi ekonomicznych do rozwiązania problemów decyzyjnych w praktyce gospodarczej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Wyjaśnia podstawowe kategorie i reguły służące podejmowaniu optymalnych decyzji menedżerskich i formułowaniu strategii rynkowych przedsiębiorstw.	K2_W07, K2_W09
W2	Zna i rozumie metody oraz narzędzia analizy ekonomicznej wykorzystywane w procesach decyzyjnych.	K2_W06
Umiejętności		
U1	Identyfikuje problem decyzyjny, warianty działania oraz wskazuje i analizuje zmienne istotne dla podejmowanej decyzji.	K2_U05
U2	Rozwiązuje określony problem decyzyjny z wykorzystaniem odpowiednich metod i narzędzi analizy ekonomicznej.	K2_U03, K2_U05
Kompetencji społecznych		
K1	W procesie podejmowania decyzji uwzględnia ocenę szans i ryzyka różnych wariantów działania, ma świadomość wpływu warunków otoczenia rynkowego na stopień realizacji przyjętych celów strategicznych.	K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i obszary zainteresowań ekonomii menedżerskiej. Etapy podejmowania decyzji menedżerskich.	C1	W1, K1
2.	Zastosowanie analizy marginalnej w podejmowaniu decyzji dotyczących zakresu działalności. Analiza wrażliwości.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2
3.	Analiza popytu i optymalna polityka cenowa: determinanty popytu, elastyczność popytu, maksymalizacja utargu całkowitego, czysty problem sprzedaży, strategia ceny jednolitej, strategia różnicowania cen, decyzje cenowe i ustalanie cen w praktyce gospodarczej, polityka cenowa w warunkach popytu współzależnego.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2
4.	Decyzje w sferze produkcji: analiza funkcji produkcji, problem wykorzystania czynnika (czynników) produkcji, problem alokacji pojedynczego czynnika produkcji - przedsiębiorstwo wielozakładowe, produkcja wieloasortymentowa.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2
5.	Zastosowanie analizy kosztów w procesie decyzyjnym: rodzaje kosztów, koszty ekonomiczne a koszty księgowe, koszty istotne dla podejmowanych decyzji: błąd kosztu stałego, błąd kosztu ukrytego, ilościowy i cenowy próg rentowności, koszty utopione i poinwestycyjna rezygnacja z działalności.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2
6.	Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności: preferencje wobec ryzyka, zastosowanie drzew decyzyjnych w procesie podejmowania decyzji.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Decyzje przedsiębiorstw w warunkach różnych struktur rynkowych. Rodzaje i charakterystyka struktur rynkowych. Konkurencja doskonała i monopol - konsekwencje procesów koncentracji w sferze zysków i cen.	C1, C3	W1, K1
8.	Zachowania strategiczne przedsiębiorstw na rynku oligopolu: konkurencja (ilościowa, cenowa, inne formy konkurencji - reklama), wybrane formy kooperacji.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, K1
9.	Podstawy teorii gier: analiza strategii konkurencji, dylemat więźnia.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Ma wiedzę i umiejętności z zakresu mikroekonomii, matematyki (rachunek różniczkowy)
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy,

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	27

Uczestnictwo w ćwiczeniach	18	
Przeprowadzenie badań literaturowych	40	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 174	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 49	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 18	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny testowy	Sprawdzian pisemny testowy	
W1	x	x	x
W2	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
K1		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Zarządzanie jakością w organizacji		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Quality management in organization		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.21A.13143.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat zarządzania jakością
C2	Zapoznanie z zagadnieniami dotyczącymi systemowego podejścia do zarządzania jakością
C3	Wykształcenie umiejętności zaplanowania, wdrożenia i utrzymania systemu zarządzania jakością
C4	Wykształcenie umiejętności oceny i doskonalenia systemu zarządzania jakością

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wymagania i wytyczne dotyczące zarządzania jakością w organizacji	K2_W01, K2_W05, K2_W09, K2_W11
W2	Absolwent zna i rozumie wymagania w zakresie systemowego podejścia do zarządzania jakością	K2_W06, K2_W11, K2_W12
W3	Absolwent zna i rozumie kwestie dotyczące identyfikacji oraz oceny ryzyka (dla szans i zagrożeń) w organizacji	K2_W06, K2_W11, K2_W12
Umiejętności		
U1	Student potrafi pozyskiwać, analizować i wykorzystywać informacje niezbędne do zaplanowania systemu zarządzania jakością	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U07, K2_U09
U2	Student potrafi zidentyfikować procesy w organizacji	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U07, K2_U09
U3	Student potrafi wdrożyć normatywny system zarządzania jakością w organizacji	K2_U03, K2_U04, K2_U07, K2_U14, K2_U15

Kompetencje społecznych		
K1	Student jest gotów do przeprowadzenia diagnozy systemu zarządzania jakością w organizacji	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05
K2	Student jest gotów do wdrożenia systemu zarządzania jakością w organizacji	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05
K3	Student jest gotów do utrzymania i doskonalenia systemu zarządzania jakością w organizacji	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i pojęcie jakości; jakość życia; podstawowe pojęcia i definicje	C1, C2	W1, W2, U1, K1
2.	Organizacje i zarządzanie; miejsce zarządzania jakością w zarządzaniu organizacją	C1, C2	W1, W2, U1, K1
3.	Ewolucja zarządzania jakością; TQM; modele TQM; Guru jakości	C1, C2	W1, W2, U1, K1
4.	Zasady zarządzania jakością; Zarządzanie jakością w cyklu życia produktu	C1, C2, C3	W1, U2, K3
5.	Elementy systemu zarządzania jakością; Koszty jakości	C1, C2, C3	W1, U2, K2
6.	Rola przywództwa w systemowym podejściu do zarządzania jakością	C1, C2, C3	W1, U2, K2
7.	Planowanie działań systemowych odnoszących się do szans i zagrożeń dotyczących zarządzania jakością	C3, C4	W3, U3, K1, K2
8.	Wsparcie systemowe w zarządzaniu jakością	C3, C4	W1, W3, U2, K2
9.	Działania operacyjne w systemie zarządzania jakością	C1, C2, C3	W1, U2, K2
10.	Ocena efektów działalności organizacji	C1, C2, C3	W1, W3, U2, K2, K3
11.	Audyty w systemie zarządzania jakością	C3, C4	W1, W2, W3, U1, K1, K3
12.	Akredytacja i certyfikacja systemów zarządzania i wyrobów	C1, C2	W2, U3, K1, K3
13.	Narzędzia doskonalenia zarządzania jakością produktów i procesów	C2, C4	W2, U2, K3
14.	Systemy zarządzania jakością a nagrody jakości	C1, C2	W1, U3, K3
15.	Przykłady wdrożonych SZJ - case study	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U3, K3

Wymagania wstępne	Ma wiedzę i umiejętności z podstaw teorii organizacji i zarządzania
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
-------------------	---

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18	
Przygotowanie do ćwiczeń	27	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	18	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	4	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie projektu	27	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie do egzaminu	27	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 146	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 42	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia					
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x	x
K1				x	x	
K2				x	x	

K3				x	x	
----	--	--	--	---	---	--



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Społeczna odpowiedzialność biznesu		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Corporate social responsibility		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.21A.8648.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie aktualnej wiedzy z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (Corporate Social Responsibility - CSR)
C2	Zdobycie wiedzy z zakresu strategicznego wymiaru zarządzania społecznie odpowiedzialnego
C3	Dostarczenie umiejętności wykorzystania różnorodnych narzędzi i inicjatyw w obszarze CSR
C4	Uświadomienie słuchaczom potencjalnych barier i korzyści związanych z wykorzystaniem przez organizację narzędzi CSR

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna i rozumie podstawowe terminy związane z problematyką zarządzania społecznie odpowiedzialnego	K2_W07, K2_W08, K2_W09, K2_W11, K2_W12
W2	Definiuje interesariuszy przedsiębiorstwa	K2_W07, K2_W08, K2_W09, K2_W11, K2_W12
W3	Potrafi opisać bariery i korzyści wdrażania narzędzi zarządzania społeczną odpowiedzialnością w przedsiębiorstwie	K2_W07, K2_W08, K2_W09, K2_W11, K2_W12
Umiejętności		
U1	Student dokonuje klasyfikacji podstawowych narzędzi i inicjatyw w obszarze CSR	K2_U01, K2_U02, K2_U09, K2_U13
U2	student interpretuje wewnętrzny i zewnętrzny wymiar CSR	K2_U01, K2_U02, K2_U04

U3	Potrafi przygotować plan wdrożenia działań związanych z CSR w organizacji	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U07, K2_U09, K2_U13
Kompetencji społecznych		
K1	Student szanuje zasady społecznie odpowiedzialnego zarządzania i promuje zachowania etyczne w organizacji	K2_K02, K2_K03, K2_K04
K2	Angażuje się w procesy zarządzania społecznie odpowiedzialnego	K2_K02, K2_K03, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Społeczna odpowiedzialność biznesu jako nowy paradygmat zarządzania - wprowadzenie	C1, C4	W1, U2, K1, K2
2.	Identyfikacja i zarządzanie relacjami z interesariuszami firmy - tworzenie mapy relacji interesariuszy, identyfikacja ich oczekiwań, ustalenie rodzaju władzy interesariuszy, monitorowanie interesariuszy	C1, C2	W1, W2, U2, K1, K2
3.	CSR - najważniejsze zasady, konwencje, kodeksy postępowania	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Działania normalizacyjne w obszarze CSR - standard SA 8000	C1, C3	W1, W3, U1, K1, K2
5.	Działania normalizacyjne w obszarze CSR - rodzina AA 1000	C1, C3, C4	W1, W2, W3, U1, K1, K2
6.	Działania normalizacyjne w obszarze CSR - wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności zgodnie z ISO 26000	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, K1, K2
7.	Ocena społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw: standardy giełdowe- FTSE4Good, DowJones Sustainability Indexes, standardy raportowania wyników (GRI)	C1, C2, C3, C4	W1, W3, U1, U3, K1, K2
8.	Startupy społecznie odpowiedzialne	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Student posiada wiedzę i umiejętności z podstawy organizacji i zarządzania, zarządzania zasobami ludzkimi
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	9
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przeprowadzenie badań literaturowych	26

Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 19	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Quiz na platformie moodle
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	
K2	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Badania marketingowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Marketing research		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.21B.469.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat roli i miejsca badań marketingowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem
C2	Przekazanie wiedzy na temat procedury badań marketingowych
C3	Przekazanie wiedzy na temat technik i metod w badaniach marketingowych
C4	Wykształcenie umiejętności wykorzystywania badań marketingowych w działaniach marketingowych przedsiębiorstwa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna i wyjaśnia podstawowe pojęcia związane z badaniami marketingowymi	K2_W02, K2_W14
W2	Rozumie rolę badań marketingowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem	K2_W11, K2_W16
W3	Rozpoznaje i klasyfikuje techniki i metody badań marketingowych	K2_W06, K2_W14
W4	Analizuje i interpretuje wyniki badań marketingowych	K2_W16
Umiejętności		
U1	Potrafi zdiagnozować potrzeby informacyjne przedsiębiorstwa	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U07, K2_U12
U2	Potrafi zaprojektować proces badania marketingowego	K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U05, K2_U12
U3	Na podstawie analizy i interpretacji wyników badania marketingowego, potrafi zaproponować odpowiednie rozwiązania marketingowe	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05, K2_U07, K2_U13, K2_U14

Kompetencje społecznych		
K1	Potrafi pracować w zespole	K2_K02
K2	Uzasadnia dobór zgłaszanych propozycji i rozwiązań	K2_K01, K2_K02
K3	Potrafi prezentować zgłaszane propozycje i rozwiązania	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe typy, techniki i metody badań marketingowych. Pojęcie, zakres i znaczenie badań marketingowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem	C1, C3, C4	W1, W2, W3
2.	Badania marketingowe w systemie informacji marketingowej. Źródła informacji i ich analiza; zasoby informacyjne w firmie i ich bilansowanie; wyznaczanie potrzeb informacyjnych	C2	W1, U1, K1, K2
3.	Procedura badań marketingowych. Zdefiniowanie problemu; sformułowanie hipotez i pytań badawczych; określenie celów i założeń badawczych; sprecyzowanie oczekiwań; ustalenie projektu badań; przygotowanie techniczne badania; realizacja i opracowanie wyników; analiza wyników	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3
4.	Wykorzystanie wyników badań (raport z badań) - interpretacja i formułowanie wniosków	C1, C4	W2, W4, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu organizacji i zarządzania; podstawowa wiedza z zakresu marketingu
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie, Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Przygotowanie projektu	35	
Przygotowanie do ćwiczeń	23	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 145	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 57	ECTS 2

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 53	ECTS 2
---	---------------------	-----------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Projekt grupowy / praca w grupie	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x		
U1	x		
U2	x		
U3	x		
K1	x		
K2	x		
K3	x		



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Zarządzanie przedsiębiorstwem		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Corporate management		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.21B.606.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu istoty przedsiębiorstwem i jego cech charakterystycznych.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu konceptualizacji zarządzania przedsiębiorstwem oraz ewolucji na temat zarządzania przedsiębiorstwem.
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu istoty, roli i znaczenia człowieka w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.
C4	Przekazanie wiedzy z zakresu metod i technik wykorzystywanych w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozumie istotę przedsiębiorstwa oraz identyfikuje podstawowe jego charakterystyki.	K2_W07, K2_W09
W2	Student rozumie istotę, rolę i znaczenie ludzi w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.	K2_W07, K2_W09
W3	Student zna metody i techniki wykorzystywane w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.	K2_W07, K2_W09
Umiejętności		
U1	Student identyfikuje działania związane z realizacją podstawowych funkcji zarządzania przedsiębiorstwem.	K2_U03, K2_U05
U2	Student potrafi wykorzystać podstawowe metody i techniki związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi.	K2_U03, K2_U05
U3	Student potrafi zastosować metody i techniki wykorzystywane w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.	K2_U03, K2_U05
Kompetencji społecznych		

K1	Student broni uzyskanych wyników w zakresie rozwiązywanych studiów przypadku.	K2_K01, K2_K04, K2_K05
K2	Student szanuje zasady współpracy z innymi członkami grupy.	K2_K01, K2_K04, K2_K05
K3	Student rozwiązuje problemy związane z przygotowaniem studiów przypadku.	K2_K01, K2_K04, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedsiębiorstwo i jego cechy charakterystyczne. Istota i charakterystyczne cechy przedsiębiorstwa.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Rodzaje przedsiębiorstw, związki i sieci przedsiębiorstw. Zasoby przedsiębiorstwa, źródła ich finansowania.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Konceptualizacja zarządzania przedsiębiorstwem. Ewolucja poglądów na temat zarządzania przedsiębiorstwem. Rodzaje podmiotów realizujących zarządzanie przedsiębiorstwem, ich role organizacyjne.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Identyfikacja celów, zasad, warunków i metod zarządzania na poziomie strategicznym, taktycznym i operacyjnym.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem. Uwarunkowania rozwoju strategicznego przedsiębiorstwa. Przesłanki wyborów strategicznych, analiza makro i mikro otoczenia przedsiębiorstwa oraz jego wnętrza.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Formułowanie opcji strategicznych, kryteria wyboru strategii rozwoju i strategii funkcjonalnych. Determinanty skuteczności rozstrzygnięć i działań strategicznych - organizacja wewnętrzna, system informacyjny, motywowanie pracowników.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Zarządzanie przedsiębiorstwa - taktyczne i operacyjne. Instrumenty ekonomiczne i pozaekonomiczne zarządzania. Plany działalności przedsiębiorstwa, w tym plan marketingowy.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Organizowanie działalności przedsiębiorstwa, w tym przesłanki kształtowania i wybór struktury organizacyjnej. Doskonalenie struktury organizacyjnej i właściwe jemu metody.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Człowiek jako podmiot w zarządzaniu - zarządzający i jego podwładni. Podejścia do motywowania - ewolucja poglądów.	C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Zachowania grupowe, konflikt interesów. Dobór, selekcja i ocena kadr. Wynagrodzenia. Style kierowania i ich efektywność w realizacji.	C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Kontrola w przedsiębiorstwie. Instytucjonalna, funkcjonalna.	C1, C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
12.	Controlling - koordynacja funkcji zarządzania przedsiębiorstw. Uwarunkowania skuteczności działań kontrolnych.	C1, C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

13.	Informacyjne podstawy podejmowania decyzji. Rodzaje systemów informacyjnych, ich rola i udział we wspomaganiu procesów zarządzania. Funkcje systemu informacyjnego.	C1, C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
14.	Struktury systemu informacyjnego. Organizacyjna, informacyjna, techniczna i funkcjonalna - w kontekście wymogów systemu zarządzania. System wczesnego ostrzegania.	C1, C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
15.	Nowoczesne metody zarządzania. Zarządzanie przez jakość, zarządzanie przez cele, e-biznes, outsourcing, przedsiębiorstwo wirtualne.	C1, C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem i ekonomii na poziomie pierwszego roku studiów I stopnia.
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Przygotowanie projektu	25	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 112	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 37	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 43	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x

U1	x		x	x
U2	x		x	x
U3	x		x	x
K1	x		x	x
K2	x		x	x
K3	x		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Zarządzanie procesowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Process management		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.21B.1439.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat podejścia procesowego zawartego w wymaganiach ISO 9001 oraz w odniesieniu do teorii Business Process Reengineering [metoda kształcenia: wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja dydaktyczna, studium przypadku]
C2	Zapoznanie z praktycznym podejściem do identyfikacji procesów oraz ich modelowania [metoda kształcenia: wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja dydaktyczna, studium przypadku]
C3	Przygotowanie do zaplanowania i realizacji doskonalenia procesów [metoda kształcenia: wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja dydaktyczna, studium przypadku]

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z zarządzaniem procesowym	K2_W01, K2_W02, K2_W07, K2_W10
W2	Definiuje charakterystyki procesu	K2_W01, K2_W02, K2_W07, K2_W10
W3	Potrafi opisać korzyści i wady zarządzania procesowego	K2_W01, K2_W02, K2_W07, K2_W10
Umiejętności		
U1	Charakteryzuje kluczowe wymagania dla procesów w ramach zarządzania procesowego	K2_U01, K2_U02, K2_U08, K2_U15
U2	Potrafi zaadaptować model zarządzania procesowego do konkretnego przypadku	K2_U01, K2_U02, K2_U08, K2_U15
U3	Potrafi ocenić funkcjonowanie procesów	K2_U01, K2_U02, K2_U08, K2_U15

Kompetencje społecznych		
K1	Promuje zachowania etyczne w organizacji	K2_K01, K2_K03
K2	Angażuje się w zarządzanie procesami w organizacji	K2_K01, K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wykład 1,2 Podejście procesowe w organizacji - istota, geneza i podstawowe założenia w odniesieniu do teorii Business Process Reengineering.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3
2.	Wykład 3 Charakterystyka podejścia procesowego według wymagań ISO 9001:2015	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Wykład 4,5 Podstawy zarządzania procesami. Metody identyfikacji procesów w organizacji.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Wykład 6 Modelowanie procesów. Kierowanie procesami i ocena funkcjonowania procesów przy wykorzystaniu BPR, TCT, Kaizen, Six Sigma, Benchmarking.	C1, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Wykład 7 Formy organizacji procesowej. Dobre i złe praktyki zarządzania procesami.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Wykład 8 Orientacja procesowa i poziom jej dojrzałości na przykładzie badanych przedsiębiorstw.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Wykład 9 Zaliczenie z oceną	C1, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Ma wiedzę i umiejętności z systemowego podejścia do zarządzania jakością.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 59	ECTS 2

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 19	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	
K1	x	x	x
K2	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Ocena jakości wyrobów żywnościowych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Quality evaluation of food products		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.21B.13145.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 27	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie aktualnych trendów w produkcji żywności
C2	Zapoznanie z zasadami klasyfikacji i znakowania środków spożywczych
C3	Scharakteryzowanie wybranych środków spożywczych
C4	Zapoznanie z czynnikami kształtującymi jakość i wartość odżywczą środków spożywczych
C5	Przedstawienie klasyfikacji oraz roli dozwolonych substancji dodatkowych w kształtowaniu jakości artykułów spożywczych
C6	Przedstawienie problematyki zafałszowań żywności
C7	Zapoznanie z metodami oceny jakości wybranych artykułów spożywczych i zasadami sporządzania ekspertyz

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna zasady znakowania w zakresie oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych	K2_W09
W2	Omawia wybrane środki spożywcze z uwzględnieniem czynników kształtujących ich jakość oraz wartość odżywczą	K2_W02, K2_W03
W3	Charakteryzuje dozwolone substancje dodatkowe do żywności, ich rolę w kształtowaniu jakości żywności	K2_W02, K2_W03
W4	Charakteryzuje zafałszowania żywności	K2_W02, K2_W03
W5	Wymienia i charakteryzuje kryteria oceny jakości wybranych środków spożywczych	K2_W02, K2_W03, K2_W17
Umiejętności		

U1	Sporządza ekspertyzę towaroznawczą na podstawie uzyskanych wyników w odniesieniu do obowiązujących aktów prawnych i normatywnych	K2_U03, K2_U07, K2_U08
U2	Ocenia wpływ surowców i procesu technologicznego na jakość oraz wartość odżywczą wybranych środków spożywczych	K2_U08
U3	Ocenia poprawność znakowania środków spożywczych	K2_U08
U4	Oznacza dodatkowe substancje dozwolone w żywności, uzasadnia potrzebę oraz ocenia poprawność ich stosowania w wybranych produktach spożywczych	K2_U08
Kompetencje społecznych		
Brak przypisanych efektów		

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Aktualne kierunki w produkcji żywności, uwarunkowania	C1	W2
2.	Dodatki do żywności - rola w kształtowaniu jakości żywności	C5	W3, U4
3.	Zafałszowania żywności	C6	W4
4.	Zanieczyszczenia żywności i substancje antyodżywcze	C3, C4	W2
5.	Wzbogacanie żywności, suplementy diety	C3, C4	W2
6.	Żywność funkcjonalna, charakterystyka wybranych grup	C3, C4	W2
7.	Oświadczenia żywieniowe i zdrowotne	C2	W1
8.	Środki spożywcze specjalnego przeznaczenia żywieniowego	C3, C4	W2
9.	Nowa żywność	C3, C4	W2
10.	Żywność wygodna	C3, C4	W2
11.	Żywność produkowana metodami ekologicznymi	C3, C4	W2
12.	Żywność regionalna, lokalna i tradycyjna	C3, C4	W2
13.	Klasyfikacja i znakowanie żywności	C2	W1, U3
14.	Ocena jakości żywności	C3, C4, C7	W2, W5, U1, U2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu nauk o jakości wyrobów oraz zasad bezpieczeństwa i higieny pracy w laboratorium chemicznym
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (laboratorium)	27	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie do egzaminu	35	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Przygotowanie ekspertyzy	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 159	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 49	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 42	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia					
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przeprowadzenie badań
W1	x	x	x	x	x	
W2	x	x	x	x	x	
W3	x	x	x	x	x	
W4	x	x	x	x	x	
W5	x	x	x	x	x	
U1					x	x
U2		x		x	x	x
U3			x		x	x
U4					x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Zarządzanie produktem		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Product management		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.22A.990.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat roli i miejsca zarządzania produktem (portfelem produktów) w zarządzaniu przedsiębiorstwem
C2	Przekazanie wiedzy na temat konstruowania strategii produktu jako strategii marketingowej
C3	Przekazanie wiedzy na temat elementów składowych strategii produktu i jej relacji z pozostałymi strategiami instrumentalnymi
C4	Wykształcenie umiejętności wykorzystywania elementów strategii produktu w działaniach marketingowych przedsiębiorstwa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna i wyjaśnia podstawowe pojęcia związane z zarządzaniem produktem	K2_W02, K2_W14
W2	Rozumie rolę strategii produktu w zarządzaniu przedsiębiorstwem	K2_W11, K2_W16
W3	Rozpoznaje i klasyfikuje elementy strategii produktu	K2_W06, K2_W14
W4	Analizuje i implementuje składowe strategii produktu	K2_W16
Umiejętności		
U1	Potrafi zdiagnozować potrzeby informacyjne dla zarządzania produktem	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U07, K2_U12
U2	Potrafi zaprojektować składowe strategii produktu	K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U05, K2_U12

U3	Na podstawie analizy i implementacji strategii produktu potrafi zaproponować modyfikacje i zmiany rozwiązań w strategii produktu	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05, K2_U07, K2_U13, K2_U14
Kompetencji społecznych		
K1	Potrafi pracować w zespole	K2_K02
K2	Uzasadnia dobór zgłaszanych propozycji i rozwiązań	K2_K01, K2_K02
K3	Potrafi prezentować zgłaszane propozycje i rozwiązania	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcie, zakresy i znaczenie zarządzania produktem w zarządzaniu przedsiębiorstwem	C1, C3, C4	W1, W2, W3
2.	Strategia produktu jako strategia instrumentalna, jej relacje z pozostałymi strategiami oraz miejsce strategii marketingowej przedsiębiorstwa	C2	W1, U1, K1, K2
3.	Proces budowy strategii produktu. Określenie jej składowych/elementów strategii produktu i wzajemnych relacji	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3
4.	Rozwiązania organizacyjne zarządzania produktem w przedsiębiorstwie. Określenie zasad implementacji strategii produktu i jej weryfikacji	C1, C4	W2, W4, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu organizacji i zarządzania, podstawowa wiedza z zakresu marketingu
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Egzamin pisemny testowy

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Przygotowanie do egzaminu	25	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	13	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Przygotowanie projektu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 125	ECTS 5

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 48	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt indywidualny	Egzamin pisemny testowy
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4		x	
U1		x	
U2		x	
U3		x	
K1		x	
K2		x	
K3		x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Ocena jakości wyrobów nieżywnościowych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Quality evaluation of non-food products		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.22B.13144.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 27	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawowymi pojęciami z zakresu oceny i zapewnienia jakości produktów nieżywnościowych
C2	Przekazanie wiedzy dotyczącej charakterystyki wybranych grup wyrobów przemysłowych, czynników kształtujących ich jakość oraz kryteriów oceny.
C3	Wykształcenie umiejętności oceny jakości wyrobów przemysłowych z wykorzystaniem badań organoleptycznych, fizykochemicznych oraz metod specjalistycznych, opracowania wyników oznaczeń oraz przygotowania raportu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna i rozumie pojęcia związane z oceną i zapewnieniem jakości produktów nieżywnościowych.	K2_W03, K2_W04, K2_W13
W2	Student zna charakterystykę, klasyfikację, podstawy technologii oraz czynniki wpływające na jakość wybranych grup produktów nieżywnościowych.	K2_W04, K2_W10, K2_W13, K2_W14
W3	Student zna metody oceny i analizy wyrobów nieżywnościowych. Definiuje i identyfikuje podstawowe wyróżniki jakościowe wybranych grup towarów przemysłowych.	K2_W06, K2_W10, K2_W13, K2_W14, K2_W17
Umiejętności		
U1	Student potrafi przeprowadzić oznaczenia organoleptyczne, fizyko-chemiczne oraz specjalistyczne wymagane do oceny jakości wybranych wyrobów nieżywnościowych.	K2_U03, K2_U06, K2_U09
U2	Student potrafi ocenić wpływ materiałów oraz procesu technologicznego na jakość oraz wartość użytkową wybranych produktów nieżywnościowych.	K2_U01, K2_U07, K2_U08

U3	Student potrafi ocenić prawidłowość oznakowania danego produktu żywnościowego oraz przygotować ekspertyzę na temat jego jakości w oparciu o wyniki przeprowadzonych badań.	K2_U05, K2_U07, K2_U08
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest świadomy odpowiedzialności zawodowej i swojej roli w informowaniu społeczeństwa na temat oceny i kontroli jakości produktów żywnościowych	K2_K02, K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia z zakresu zapewnienia jakości wyrobów żywnościowych. Klasyfikacja towarów, normalizacja i normowanie.	C1	W1, W2, K1
2.	Ocena jakości i metody badań wyrobów przemysłowych. Przygotowanie próbek, ogólny schemat badań i interpretacji wyników oznaczeń.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U3, K1
3.	Podstawy dobrej praktyki laboratoryjnej oraz zasady BHP obowiązujące w laboratorium oceny jakości wyrobów żywnościowych.	C3	W3, U1, U3, K1
4.	Charakterystyka wytworów papierniczych - rodzaje, właściwości i zastosowanie. Wyróżniki jakościowe asortymentu oraz metody badań wyrobów papierowych oraz tektury falistej.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3
5.	Charakterystyka surowców włókienniczych, właściwości i zastosowanie. Wyróżniki jakościowe, właściwości użytkowe oraz metody badań surowców oraz gotowych wyrobów włókienniczych.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3
6.	Podstawy technologii wytwarzania i właściwości ceramiki szlachetnej. Badanie wyróżników jakościowych wyrobów ceramiki stołowej. Charakterystyka wybranych wyrobów ceramiki budowlanej. Metody oceny jakości i właściwości wyrobów ceramicznych. Wady wyrobów ceramicznych.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3
7.	Charakterystyka surowców szklotwórczych i technologii produkcji szkła. Klasyfikacja, wyróżniki jakościowe i właściwości użytkowe szkła gospodarczego i budowlanego. Badanie wyrobów szklanych. Wady wyrobów szklanych.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3
8.	Polimery i tworzywa sztuczne, przegląd najważniejszych grup, środki pomocnicze w przetwórstwie - nowoczesne i organiczne produkty żywnościowe.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3
9.	Środki powierzchniowo czynne - zastosowanie w kosmetykach i chemii gospodarstwa domowego, ocena jakości produktów chemii gosp. domowego i kosmetyków.	C2, C3	W2, W3, U2, U3
10.	Cykl życia produktów, zrównoważone towary i produkty dla gospodarki o obiegu zamkniętym	C2	W2, U2, K1

Wymagania wstępne	Ma wiedzę i umiejętności z zakresu podstaw chemii, fizyki, matematyki i statystyki.
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Ćwiczenia laboratoryjne
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (laboratorium)	27	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	25	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Przygotowanie raportu	23	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 155	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 52	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 50	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x		
W3	x	x	x	x	x
U1				x	x
U2				x	x
U3				x	x
K1	x	x	x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Metody i techniki zarządzania jakością		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Quality management methods and techniques		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.22B.1015.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat metod i narzędzi zarządzania jakością
C2	Zapoznanie z praktycznym rozróżnianiem i zastosowaniem metod i technik zarządzania jakością w procesie podnoszenia jakości
C3	Przygotowanie do wdrożenia w organizacji metod i technik zarządzania jakością
C4	Wykształcenie umiejętności planowania i wdrażania działań korygujących dzięki wykorzystaniu metod i technik zarządzania jakością w procesie ciągłego doskonalenia

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Charakteryzuje podstawowe metody i narzędzia zarządzania jakością	K2_W03, K2_W06, K2_W11, K2_W12
W2	Klasyfikuje metody i techniki zarządzania jakością w ujęciu etapów spirali Deminga PDCA	K2_W03, K2_W06, K2_W11, K2_W12
Umiejętności		
U1	Stosuje najpowszechniej wykorzystywane w organizacjach metody i techniki zarządzania jakością	K2_U01, K2_U02, K2_U09, K2_U14
U2	Potrafi odpowiednio dopasować i wykorzystać narzędzia w procesie ciągłego doskonalenia	K2_U01, K2_U02, K2_U09, K2_U14
U3	Analizuje procesy i podejmuje działania korygujące wykorzystując odpowiednie metody i techniki zarządzania jakością	K2_U01, K2_U02, K2_U09, K2_U14
Kompetencje społecznych		
K1	Potrafi pracować w zespole	K2_K02, K2_K04

K2	Demonstruje wyniki pracy indywidualnej i grupowej	K2_K02, K2_K04
----	---	----------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Metody i techniki zarządzania jakością (poszczególne metody, grupowanie metod, cele stosowania). Podstawowe pojęcia i definicje. Umieszczenie zastosowania metod i technik na poszczególnych etapach wdrażania i funkcjonowania systemu zarządzania jakością.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3
2.	Burza mózgów - charakterystyka, zastosowanie, zasady prowadzenia burzy mózgów, odmiany metody, etapy przeprowadzania metody.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3
3.	Diagram przyczynowo - skutkowy Ishikawy, charakterystyka metody, grupowanie problemów w oparciu o zasadę 5M, 5M +1E, 7i 8M, zastosowanie diagramu, etapy działań.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Metoda ABCD (Suzuki)- charakterystyka, zastosowanie, etapy przeprowadzania metody.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Diagram Pareto-Lorenza - charakterystyka, zastosowanie metody, postępowanie, zasada 80/20.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	FMEA - analiza skutków i przyczyn potencjalnych błędów, FMEA projektu i FMEA procesu, charakterystyka metody, zastosowanie, etapy metody.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Nowe narzędzia w zarządzaniu jakością, klasyfikacja metod, charakterystyka sześciu najpowszechniej wykorzystywanych w organizacjach - diagram relacji i diagram strzałkowy.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Nowe narzędzia w zarządzaniu jakością - wykres programowy procesu decyzji.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Zaliczenie z oceną.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Przygotowanie przez studentów prezentacji projektu grupowego i omówienie zawartości.	C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Ma wiedzę i umiejętności z podstawy organizacji i zarządzania, zarządzania jakością
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	9

Uczestnictwo w ćwiczeniach	18	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	18	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie projektu	20	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 37	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 38	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Quiz na platformie moodle	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		
W2	x	x		
U1	x	x		
U2	x	x		
U3	x	x		
K1	x		x	x
K2	x		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Zachowania konsumentów		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Consumer behaviour		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.22B.1338.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu teorii zachowań konsumentów
C2	Przekazanie wiedzy na temat zachowań nabywczych konsumentów indywidualnych oraz determinant wpływających na ten proces
C3	Wykształcenie umiejętności stosowania wiedzy o zachowaniach uczestników rynku w działaniach marketingowych podmiotów rynkowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna podstawowe pojęcia związane z zachowaniami podmiotów rynkowych: potrzeby, decyzje nabywcze, determinanty wewnętrzne i zewnętrzne, proces zakupu, segmentacja i jej kryteria, satysfakcja, lojalność	K2_W05, K2_W07
W2	Zna i rozumie podstawowe modele zachowań uczestników rynku (instytucjonalnych i indywidualnych)	K2_W05, K2_W06
W3	Rozpoznaje i klasyfikuje determinanty wewnętrzne i zewnętrzne wpływające na zachowania podmiotów instytucjonalnych i indywidualnych na rynku	K2_W08
Umiejętności		
U1	Opisuje uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne decyzji nabywczych konsumenta	K2_U04, K2_U07
U2	Potrafi zastosować odpowiednie kryteria i metody segmentacji podmiotów rynkowych	K2_U04, K2_U07
U3	Proponuje typowe rozwiązania w zakresie dostosowania działań marketingowych do trendów w zachowaniach konsumentów na rynku dóbr konsumpcyjnych	K2_U04, K2_U07
Kompetencji społecznych		

K1	Potrafi pracować w zespole	K2_K04
K2	Uzasadnia dobór zgłaszanych propozycji i rozwiązań	K2_K01, K2_K04
K3	Potrafi formułować praktyczne rozwiązania	K2_K01, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Teoria zachowań konsumenta: pojęcie, zakres zachowań uczestników rynku; rozwój teorii zachowań uczestników rynku.	C1	W1
2.	Potrzeba jako podstawa zachowań konsumenta. Nabywca a potrzeba informacji w procesie podejmowania decyzji konsumenckich. Proces podejmowania decyzji przez konsumentów indywidualnych. Modele podejmowania decyzji zakupu. Determinanty wewnętrzne i zewnętrzne zachowań nabywców indywidualnych.	C2, C3	W1, W2, W3, U3, K1
3.	Procesy decyzyjne nabywców instytucjonalnych. Proces zakupu (rodzaje decyzji, centra zakupowe); modele zakupu jednostek zinstytucjonalizowanych.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2, K3
4.	Segmentacja strony popytowej i podażowej rynku.	C2	W2, W3, U2, K2, K3
5.	Zachowania konsumentów po dokonaniu zakupów. Trendy w zachowaniach podmiotów rynkowych.	C1, C2	W1, W3, U1, U3, K2

Wymagania wstępne	Podstawy marketingu, Badania Rynku
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	9	
Przygotowanie projektu	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	12	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 39	ECTS 1
---	---------------------	-----------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1			x	x
W2		x		
W3		x		x
U1				x
U2				x
U3	x			x
K1			x	x
K2			x	x
K3			x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Instrumentalne metody oceny produktów		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Instrumental methods of product quality assessment		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.22B.10278.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat podstaw wybranych technik i metod instrumentalnych stosowanych w kontroli jakości wyrobów oraz zasad bezpieczeństwa i higieny pracy w laboratorium
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu zastosowania wybranych technik i metod instrumentalnych: potencjometrii, konduktometrii, absorpcjometrii, fluorymetrii, instrumentalnych pomiarów barwy i zapachu, wybranych technik chromaograficznych
C3	Wykształcenie umiejętności stosowania wybranych technik i metod instrumentalnych w kontroli jakości wyrobów
C4	Wykształcenie umiejętności opracowania, interpretacji i przedstawiania wyników wykonanych oznaczeń

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna i rozumie wybrane techniki i metody instrumentalne: potencjometrię i konduktometrię, absorpcjometrię, fluorymetrię, instrumentalne pomiary barwy i zapachu, wybrane techniki chromatograficzne	K2_W06, K2_W14
W2	Zna zastosowanie wybranych technik i metod instrumentalnych	K2_W14, K2_W17
Umiejętności		
U1	Proponuje odpowiednią technikę lub metodę instrumentalną do rozwiązania problemu analitycznego	K2_U06, K2_U09
U2	Wykonuje oznaczenia zaproponowane podczas zajęć, wykorzystując wybraną technikę lub metodę instrumentalną oraz zachowując zasady bezpieczeństwa i higieny pracy	K2_U06, K2_U07, K2_U09
U3	Interpretuje uzyskane wyniki i sporządza raport	K2_U07
Kompetencji społecznych		

K1	Jest gotów do pracy w zespole i przyjmowania w nim różnych ról	K2_K04
K2	Ma świadomość znaczenia prawidłowego wykonania analiz i uzyskania wiarygodnych wyników	K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Bezpieczeństwo i higiena pracy w laboratorium analizy instrumentalnej	C1	U2
2.	Potencjometria i konduktometria	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Absorpcja promieniowania. Prawa absorpcji. Ograniczenia praw absorpcji. Metody ilościowych badań absorpcyjometrycznych. Budowa i zasada działania absorpcjometrów i spektrofotometrów UV Vis. Metodyka pomiaru absorbancji. Zastosowanie absorpcjometrii.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Fluorymetria. Zjawisko fluorescencji, rodzaje widm, ogólne zasady pomiaru widm, fluorymetry i spektrofluorymetry, fluorymetryczne oznaczanie stężenia, zastosowanie metody	C1, C2	W1, W2, U1, K2
5.	Klasyfikacja technik chromatograficznych. Podstawy teoretyczne: zasada rozdzielania składników mieszaniny, parametry retencji. Chromatogramy i ich interpretacja. Wysokosprawna chromatografia cieczowa (HPLC). Główne elementy chromatografu cieczowego i zasada działania. Elucja izokratyczna i gradientowa. Zastosowanie metody. Analiza jakościowa i ilościowa w chromatografii.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U3, K1, K2
6.	Chromatografia gazowa (GC). Główne elementy chromatografu gazowego i zasada działania. Zastosowanie.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, K2
7.	Inne techniki chromatograficzne: chromatografia sitowa, jonowymienna, powinowactwa, oddziaływań hydrofobowych, par jonowych, elektroforeza kapilarna, elektrochromatografia, chromatografia cienkowarstwowa. Zasada i zastosowanie technik.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, K2
8.	Pomiar barwy. Zjawiska determinujące powstawanie i postrzeganie barwy. Addytywne i subtraktywne mieszanie barw. Parametry barwy. Obiektywny pomiar barwy. Metody pomiaru barwy: metoda kolorymetrii trójbódcowej i spektrofotometryczna. Podstawowe systemy wyrażania barwy. Zastosowanie pomiarów barwy.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Instrumentalny pomiar zapachu. Idea i zastosowanie elektronicznego nosa	C1, C2, C3	W1, W2, U1, K2

Wymagania wstępne	Ma wiedzę i umiejętności z zakresu podstaw chemii, fizyki i matematyki
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, raporty z ćwiczeń

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (laboratorium)	18	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	35	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 102	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 37	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 18	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przeprowadzenie badań	raporty z ćwiczeń
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x
U2	x		x	x	x
U3	x		x	x	x
K1	x		x	x	x
K2	x		x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Nowoczesne instrumenty promocji		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Modern promotional instruments		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.22B.8400.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat znaczenia nowoczesnych instrumentów promocji w strategii marketingowej przedsiębiorstwa.
C2	Omówienie istoty i charakterystyka nowoczesnych instrumentów promocji.
C3	Wykształcenie umiejętności zaplanowania działań promocyjnych z wykorzystaniem nowoczesnych instrumentów promocji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student ma wiedzę na temat nowoczesnych instrumentów promocji.	K2_W05, K2_W06, K2_W11
W2	Student uzasadnia rolę i znaczenie nowoczesnych instrumentów promocji w strategii marketingowej przedsiębiorstwa.	K2_W04, K2_W11, K2_W16
Umiejętności		
U1	Student poddaje analizie strategii promocji przedsiębiorstw pod kątem efektywności wykorzystywanych instrumentów.	K2_U05, K2_U07
U2	Student opracowuje strategię promocji w oparciu o nowoczesne instrumenty promocji.	K2_U02, K2_U05, K2_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest przedsiębiorczy i zorientowany na podejście kreatywne w planowaniu działań promocyjnych z wykorzystaniem nowoczesnych instrumentów.	K2_K01, K2_K02
K2	Student rozumie potrzebę aktualizowania wiedzy.	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nowoczesne a tradycyjne instrumenty promocji.	C1	W1
2.	Tradycyjne instrumenty promocji w "nowoczesnym wydaniu".	C1, C2	W1
3.	Przegląd nowoczesnych instrumentów promocji.	C2, C3	W2, U2, K1
4.	Planowanie strategii promocji z wykorzystaniem nowoczesnych instrumentów.	C3	U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z marketingu i komunikacji marketingowej
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	9	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	8	
Przygotowanie do ćwiczeń	8	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	12	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	6	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	6	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 78	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 28	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 19	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji

W1	x	x		x	
W2			x	x	
U1		x		x	x
U2			x	x	x
K1		x	x	x	x
K2			x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Biznesplan		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business plan		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.22C.9115.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat celu tworzenia i funkcji biznes planu, metod wyceny aktywów i pasywów oraz zarządzania i planowania wolumenu produkcji i dystrybucji, analizy finansowej oraz zarządzania kapitałem obrotowym
C2	Wykształcenie umiejętności stworzenia biznesplanu na potrzeby konkretnego przedsięwzięcia
C3	Wykształcenie umiejętności opracowania, interpretacji i przedstawiania wyników wykonanych badań

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna możliwości stosowania biznesplanu na potrzeby planowania i umie ocenić zasadność podejmowania działań i decyzji dotyczących danej działalności	K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W07, K2_W08, K2_W09, K2_W11, K2_W16
W2	Student wymienia etapy budowania biznesplanu i poszczególne kroki wchodzące w ich zakres	K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W07, K2_W08, K2_W09, K2_W11, K2_W16
W3	Student zna praktyczne zastosowanie biznesplanu	K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W07, K2_W08, K2_W09, K2_W11, K2_W16
Umiejętności		
U1	Student gromadzi i przelicza dane dotyczące wybranego przedsiębiorstwa	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U13, K2_U14

U2	Student potrafi zinterpretować uzyskane wyniki i sporządzić raport	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U13, K2_U14
Kompetencji społecznych		
K1	Student współdziała z innymi członkami zespołu projektowego	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04
K2	Student prezentuje wyniki badań stosując fachową terminologię	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota, funkcje i znaczenie biznes planu	C1	W1, W3, U2, K2
2.	Etapy opracowania biznes planu i jego zakres przedmiotowy	C1, C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Biznes plan a plan marketingowy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Analiza finansowa firmy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Próg rentowności (break even point BEP) i przepływy środków pieniężnych (cash flow)	C1, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Metody oceny efektywności przedsięwzięcia (IRR, NVP, okres zwrotu inwestycji)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	Analiza wrażliwości i ocena ryzyka	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Umiejętność obsługi Excel i Word Umiejętność wyszukiwania informacji w Internecie
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Projekt indywidualny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	16	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	12	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	4	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	18	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 78	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 28	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 34	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny testowy	Sprawdzian ustny	Projekt indywidualny
W1	x		x
W2	x		x
W3		x	x
U1	x		x
U2			x
K1			x
K2			x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Efektywne zarządzanie energią		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Effective Energy Management		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.22C.13161.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi aspektów prawnych i ekonomicznych efektywnego zarządzania energią
C2	Prezentacja technologii energetycznych dostępnych komercyjnie jak również będących na etapie wdrożeń i rozwoju.
C3	Przekazanie wiedzy dotyczącej zarządzania energią w przedsiębiorstwie
C4	Przedstawienie rozwoju rynku energii oraz ich wpływu na środowisko

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	ma podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania technologii energetycznych	K2_W02, K2_W03, K2_W10, K2_W13, K2_W14
W2	ma wiedzę na temat wpływu efektywnego zarządzania energią na środowisko	K2_W01, K2_W03, K2_W04, K2_W07, K2_W09, K2_W14
W3	ma wiedzę na temat systemu zarządzania energią w przedsiębiorstwie	K2_W01, K2_W03, K2_W04, K2_W07, K2_W09, K2_W14, K2_W15
Umiejętności		
U1	potrafi zanalizować sposób funkcjonowania i ocenić rozwiązania techniczne zastosowane w różnych technologiach energetycznych	K2_U01, K2_U02, K2_U03
U2	potrafi ocenić kierunki rozwoju technologii energetycznych oraz ich wpływ na środowisko	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U11

U3	potrafi wykonać świadectwo charakterystyki energetycznej budynku	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U07, K2_U11
U4	potrafi przeprowadzić analizę ekonomiczną i ekologiczną danego przedsiębiorstwa na podstawie zużycia energii	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U11
Kompetencje społecznych		
K1	ma świadomość konieczności obserwacji rozwoju technologii energetycznych	K2_K01, K2_K02
K2	ma świadomość ważności i rozumie pozatechniczne aspekty i skutki technologii energetycznych i ich wpływu na środowisko	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rynek energii	C4	W1, U1, U2, K1, K2
2.	Technologie energetyczne	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K2
3.	Zarządzanie energią w przedsiębiorstwach - uwarunkowania prawne	C1, C2, C3	W2, W3, U3, U4, K2
4.	Zarządzenie energią - uwarunkowania normatywne	C1, C3	W2, W3, U3, U4, K2
5.	Zarządzanie energią wg. normy ISO 50001 w praktyce	C1, C2, C3	W2, W3, U3, U4, K2
6.	Wskaźniki efektu energetycznego	C3	W2, W3, U3, U4, K2
7.	Certyfikacja energetyczna obiektów	C1, C3, C4	W1, W2, W3, U3, U4, K2
8.	Audyty energetyczne przedsiębiorstw	C1, C3, C4	W1, W2, W3, U3, U4, K2
9.	Audyty efektywności energetycznej przedsiębiorstw	C1, C3, C4	W1, W2, W3, U3, U4, K2
10.	Analiza efektu ekologicznego dla danego przedsiębiorstwa na podstawie zużycia poszczególnych energii	C1, C3, C4	W1, W2, W3, U3, U4, K2
11.	Audyt energetyczny budynku	C1, C3, C4	W2, W3, U3, U4, K2

Wymagania wstępne	Ma wiedzę z zakresu podstaw fizyki
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	18
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15
Przygotowanie projektu	15
Uczestnictwo w egzaminie	2

Przygotowanie do egzaminu	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 35	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Egzamin pisemny testowy
W1	x
W2	x
W3	x
U1	x
U2	x
U3	x
U4	x
K1	x
K2	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Kierowanie zespołami ludzkimi		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Team management		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.22C.5318.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie przez studentów zasad rekrutacji pracowników
C2	Poznanie przez studentów zasad budowania skutecznych i efektywnych zespołów
C3	Poznanie przez studentów metod podnoszenia zaangażowania pracowników
C4	Poznanie przez studentów metod udzielania konstruktywnej informacji zwrotnej i rozwiązywania konfliktów w zespole

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna zasady rekrutacji pracowników	K2_W07, K2_W08, K2_W09
W2	Student zna zasady budowania skutecznych i efektywnych zespołów	K2_W07, K2_W08, K2_W09
W3	Student zna metody podnoszenia zaangażowania pracowników	K2_W07, K2_W08, K2_W09
W4	Student zna metody udzielania konstruktywnej informacji zwrotnej i rozwiązywania konfliktów w zespole	K2_W07, K2_W08, K2_W09
Umiejętności		
U1	Student potrafi opracować narzędzia rekrutacji pracowników	K2_U05
U2	Student potrafi zastosować zasady budowania skutecznych zespołów w praktyce	K2_U05
U3	Student potrafi zastosować metody podnoszenia zaangażowania pracowników w praktyce	K2_U05

U4	Student potrafi udzielić konstruktywnej informacji zwrotnej i opracować sposoby rozwiązania konfliktu w zespole w konkretnych sytuacjach zarządzania zespołami ludzkimi	K2_U05
Kompetencji społecznych		
K1	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, ma świadomość odpowiedzialności za skutki społeczne swojej działalności oraz za bezpieczeństwo własne i zespołu	K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady rekrutacji pracowników Profile kompetencyjne pracowników Metody rekrutacji pracowników Metody oceny i rozwoju pracowników	C1	W1, U1, K1
2.	Zasady budowania skutecznych i efektywnych zespołów Rola lidera w zespole Zespół a grupa - pracownicy podstawowe różnice Istota skuteczności zespołu Istota efektywności zespołu Fazy formowania zespołu Role członków zespołu Metody oceny i podnoszenia skuteczności i efektywności zespołu	C2	W2, U2, K1
3.	Metody podnoszenia zaangażowania pracowników Pomiar i ocena zaangażowania pracowników	C3	W3, U3, K1
4.	Metody udzielania konstruktywnej informacji zwrotnej	C4	W4, U4, K1
5.	Metody rozwiązywania konfliktów w zespole	C4	W4, U4, K1

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Uczestnictwo w egzaminie	9	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	25	
Przygotowanie do egzaminu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 87	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 37	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Egzamin ustny	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		x	x
W2	x		x	x
W3	x		x	x
W4	x		x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
U4	x	x	x	x
K1				x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Zarządzanie projektem		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Project management		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.22C.819.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat zarządzania projektami
C2	Zapoznanie z normą ISO 9001 (innymi standardami stanowiącymi podstawę SZ) w odniesieniu do koniecznych etapów wdrażania
C3	Zapoznanie z praktycznym rozumieniem i stosowaniem pryncypiów i tematów metodyki zarządzania projektami - Prince 2
C4	Zapewnienie zrozumienia kluczowych zasad zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna i rozumie zastosowanie zarządzania projektami w organizacji	K2_W02, K2_W06, K2_W09
W2	Definiuje zasady i tematy charakteryzujące metodykę zarządzania projek-tami - Prince 2	K2_W05, K2_W08, K2_W11
Umiejętności		
U1	Charakteryzuje podstawowe zasady i tematy w metodyce Prince 2	K2_U02, K2_U05
U2	Interpretuje zasady i tematy Prince 2 w odniesieniu do specyfiki przedsię-wzięć oraz projektów	K2_U09
U3	Potrafi omówić i zinterpretować etapy zarządzania projektami	K2_U03, K2_U04, K2_U05
Kompetencje społecznych		
K1	Potrafi słuchać i analizować przekazywane treści wykładowe	K2_K02, K2_K05

K2	Demonstruje wyniki pracy indywidualnej i grupowej	K2_K02, K2_K03, K2_K04
----	---	---------------------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota zarządzania projektami w organizacji.	C2, C3	W1, W2, U2, U3, K1
2.	Typowa działalność organizacji a zarządzanie projektami	C2, C3	W2, U1, K1
3.	Kluczowe metodyki zarządzania projektami. Charakterystyka metodyki Prince 2 – zasady i tematy w Prince 2.	C2, C3, C4	W1, W2, U2, U3, K1
4.	Kluczowe metodyki zarządzania projektami. Charakterystyka metodyki Prince 2 – zasady i tematy w Prince 2.	C2, C3	W2, U3, K1
5.	Kluczowe metodyki zarządzania projektami. Charakterystyka metodyki Prince 2 – zasady i tematy w Prince 2.	C3	W2, U2, K2
6.	Omówienie i analiza elementów uzasadnienia biznesowe-go.	C1	W2, U3, K1
7.	Role i obowiązki w zarządzaniu projektami (komitetu sterujący, kierownik projektu, zespoły wykonawcze, wsparcie i nadzór)	C1, C2	W1, W2, U2, K1
8.	Zarządzanie ryzykiem projektów.	C2, C3	W2, U1, K1
9.	Zarządzanie etapowe oraz zarządzanie z wykorzystaniem tolerancji w zarządzaniu projektami	C2, C3, C4	W2, U2, K1
10.	Zarządzanie etapowe oraz zarządzanie z wykorzystaniem tolerancji w zarządzaniu projektami	C2, C3	W1, U2, K1
11.	Koncentracja na produktach oraz dostosowanie do warunków projektu.	C1, C2	W2, U2, K1
12.	Dokumentacja i zapisy w zarządzaniu projektami zgodnie z metodyką P2.	C2, C3	W2, U1, K1
13.	Sytuacje nadzwyczajne w zarządzaniu projektowym	C2, C3	W2, U1, U3
14.	Analiza przypadków – przykłady zarządzania projektami w przedsiębiorstwach produkcyjnych i organizacjach usługowych.	C2, C3	W2, U2, K1
15.	Analiza przypadków – przykłady zarządzania projektami w przedsiębiorstwach produkcyjnych i organizacjach usługowych.	C2, C3	W2, U2, K1

Wymagania wstępne	znajomość podstawowych zagadnień z zakresu zarządzania, umiejętność pracy w zespole
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie projektu	60	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 20	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 60	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
U3	x
K1	x
K2	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Ekoprojektowanie		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Ecodesign		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.22C.13150.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 1	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z ideą i genezą ekoprojektowania
C2	Przedstawienie studentom uwarunkowań prawnych i stymulantów ekoprojektowania w praktyce gospodarczej
C3	Zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi aspektami ekoprojektowania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje zasady ekoprojektowania	K2_W12, K2_W14
W2	Student przytacza najważniejsze akty prawne i normy dotyczące ekoprojektowania	K2_W09, K2_W16
W3	Student zna narzędzia służące ekoprojektowaniu	K2_W06, K2_W14
Umiejętności		
U1	Student określa podstawowe założenia metodyki ekoprojektowania	K2_U03, K2_U06
U2	Student interpretuje podstawowe wymagania prawne i normatywne w zakresie ekoprojektowania	K2_U01, K2_U03
U3	Student charakteryzuje narzędzia ekoprojektowe i wymienia zalety ich stosowania	K2_U03, K2_U05
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest świadomy konieczności realizacji idei zrównoważonego rozwoju w działalności gospodarczej	K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady ekoprojektowania w świetle zrównoważonego rozwoju	C1	W1, U1, K1
2.	Ekoprojektowanie w przepisach prawnych	C1, C2	W2, U2, K1
3.	Ekoprojektowanie jako element systemów zarządzania środowiskowego	C1, C2	W2, U2, K1
4.	Narzędzia stosowane w procedurze ekoprojektowania	C3	W3, U3, K1
5.	Metoda BASF w procedurze ekoprojektowania	C3	W3, U1, U3, K1
6.	Praktyczne zagadnienia ekoprojektowania - przykłady ekoprojektów	C3	W3, U3, K1

Wymagania wstępne	brak
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	6	
Przeprowadzenie badań literaturowych	6	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	4	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 25	ECTS 1
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 13	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x

U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Higiena procesów produkcyjnych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Hygiene of production processes		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.22C.13151.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 1	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu charakterystyki drobnoustrojów występujących w środowisku produkcyjnym, klasyfikacji mikroorganizmów i czynników warunkujących ich chorobotwórczość.
C2	Przekazanie wiedzy i zapoznanie ze źródłami zagrożeń mikrobiologicznych w procesach produkcyjnych oraz ich wpływem na jakość produktu, higienę cyklu produkcyjnego i zdrowotne bezpieczeństwo konsumenta.
C3	Zapoznanie z higieną produkcji oraz metodami monitorowania zagrożeń mikrobiologicznych i kontroli skuteczności procesów mycia i dezynfekcji.
C4	Wykształcenie umiejętności prognozowania rozwoju określonych mikroorganizmów w zależności od rodzaju procesu i czynników środowiskowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna i posługuje się podstawowymi pojęciami z zakresu higieny produkcji oraz mikrobiologicznych kryteriów bezpieczeństwa	K2_W03
W2	Zna i charakteryzuje źródła zagrożeń mikrobiologicznych na poszczególnych etapach produkcji w różnych gałęziach przemysłu	K2_W10, K2_W12
W3	Zna zasady higieny w środowisku produkcyjnym oraz metody monitorowania zagrożeń mikrobiologicznych i kontroli skuteczności procesów mycia i dezynfekcji	K2_W10, K2_W12
Umiejętności		
U1	Potrafi wskazać możliwość pojawienia się określonych zagrożeń mikrobiologicznych w zależności od procesu produkcyjnego	K2_U01
U2	Proponuje metody właściwe do wykrycia określonych zagrożeń na poszczególnych etapach procesu produkcyjnego	K2_U03, K2_U09

U3	Potrafi wskazać źródło zagrożenia, możliwe przyczyny jego wystąpienia oraz potencjalne skutki	K2_U14
Kompetencje społecznych		
K1	Ma świadomość wpływu zagrożeń mikrobiologicznych występujących w produkcji żywności i produktów nieżywnościowych na jakość produktu i bezpieczeństwo zdrowotne konsumenta	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia: higiena produkcji, mikrobiologiczna jakość i bezpieczeństwo produktów, kryteria bezpieczeństwa.	C1	W1, U1
2.	Charakterystyka głównych grup mikroorganizmów występujących w środowisku produkcyjnym. Podział mikroorganizmów według klas ryzyka. Inwazyjność i zjadliwość drobnoustrojów.	C1	W1, U1, K1
3.	Czynniki determinujące jakość mikrobiologiczną produktów: warunki upraw roślinnych i produkcji zwierzęcej, warunki przetwarzania, transportu, magazynowania i dystrybucji.	C2	W2, U1, U3, K1
4.	Ogólne wymagania sanitarno-higieniczne dotyczące zakładów wytwarzających żywność i produkty nieżywnościowe: lokalizacja i otoczenie, pomieszczenia, urządzenia sanitarne.	C2	W2, U1, U3, K1
5.	Surowce jako źródło zanieczyszczeń mikrobiologicznych. Woda jako źródło mikroorganizmów chorobotwórczych. Zwierzęta jako rezerwuary mikroorganizmów.	C2	W2, U1, U3, K1
6.	Personel i środowisko produkcyjne jako źródło zanieczyszczeń mikrobiologicznych. Mikrobiota rąk. Mikrobiota powietrza i sposoby ograniczania jej wpływu na produkcję.	C2	W2, U1, U3, K1
7.	Powierzchnie produkcyjne a osadzanie się mikroorganizmów. Biofilm w przemyśle - czynniki warunkujące jego powstawanie, sposoby usuwania.	C2	W2, U1, U3, K1
8.	Opakowania - systemy pakowania, ich wpływ na bezpieczeństwo i jakość produktu.	C2	W2, U1, U3, K1
9.	Procesy mycia i dezynfekcji w przemyśle. Metody dezynfekcji wody, powietrza i powierzchni produkcyjnych. Środki dezynfekcyjne i ich oddziaływanie na mikroorganizmy. Mechanizmy uodparniania mikroorganizmów.	C3	W3, U1, U3, K1
10.	Tworzenie programu higieny produkcji. Strefy higieniczne produkcji: wydzielenie stref higienicznych, technologia czystych pomieszczeń. Higiena personelu. Służby sanitarne. Zwalczanie szkodników. Dobra praktyka higieniczna i produkcyjna.	C3, C4	W3, U1, U2, U3, K1
11.	Metody monitoringu higieny -klasyczne i nowoczesne metody monitorowania higieny personelu i środowiska produkcyjnego.	C3, C4	W3, U2, K1

12.	Diagnostyka mikrobiologiczna w przemyśle: Testy diagnostyczne, Kontrola czystości mikrobiologicznej procesów technologicznych.	C3, C4	W3, U2, K1
13.	Systemy kontroli higieny produkcji: nadzór sanitarny, kontrola wewnętrzna i zewnętrzna.	C3	W3

Wymagania wstępne	Ma wiedzę i umiejętności z zakresu podstaw biochemii i mikrobiologii
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Przygotowanie projektu	9	
Przeprowadzenie badań literaturowych	7	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 30	ECTS 1
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 9	ECTS 0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 9	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
K1	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Komunikacja w biznesie		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Communication in business		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.22C.1452.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 1	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat roli oraz specyfiki procesów komunikacyjnych w biznesie
C2	Przekazanie wiedzy na temat technik oraz narzędzi wspomagających procesy komunikacyjne w organizacji
C3	Wykształcenie umiejętności interpersonalnych i komunikacyjnych niezbędnych w praktyce biznesowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z komunikacją w biznesie	K2_W07, K2_W08, K2_W09, K2_W11
W2	Rozumie istotę kluczowych decyzji związanych z zagadnieniem komunikacji w biznesie i ich wpływu na funkcjonowanie przedsiębiorstwa	K2_W07, K2_W08, K2_W09, K2_W11
W3	Zna techniki i narzędzia wspomagające procesy komunikacyjne w biznesie	K2_W07, K2_W08, K2_W09, K2_W11
Umiejętności		
U1	Trafnie stosuje narzędzia i techniki wspomagające procesy komunikacyjne w biznesie	K2_U14
U2	Posiada rozwinięte umiejętności interpersonalne i komunikacyjne	K2_U02, K2_U15
U3	Potrafi zaproponować rozwiązania komunikacyjne w ramach danej organizacji	K2_U02, K2_U05
Kompetencje społecznych		
K1	Potrafi pracować w zespole efektywnie wykorzystując techniki komunikacyjne	K2_K04
K2	Potrafi proponować kreatywne rozwiązania zdiagnozowanego problemu i racjonalnie argumentować dobór proponowanych działań	K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i specyfika komunikacji w biznesie. Proces komunikacji. Komunikacja w organizacjach.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U3
2.	Poprawianie relacji międzyludzkich. Efektywne słuchanie.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1
3.	Komunikacja niewerbalna.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1
4.	Przezwyciężanie barier komunikacyjnych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1, K2
5.	Komunikacja w małych grupach.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2
6.	Rodzaje wywiadów, rozmów i spotkań.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	podstawowa wiedza z zakresu organizacji i zarządzania
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	8	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Przygotowanie projektu	6	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 11	ECTS 0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 6	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	

W2	x	
W3	x	
U1	x	
U2	x	
U3	x	
K1		x
K2		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Media społecznościowe w marketingu		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Social media in marketing		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.22C.12272.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 1	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat roli i znaczenia mediów społecznościowych jako jednego z narzędzi nowoczesnych narzędzi komunikacji marketingowej
C2	Zapoznanie studentów z rodzajami mediów społecznościowych oraz ze sposobami ich wykorzystania w procesie komunikacji rynkowej
C3	Wykształcenie umiejętności zaplanowania skutecznych działań komunikacyjnych opartych na mediach społecznościowych z uwzględnieniem specyfiki branży, celów oraz adresatów komunikatu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student ma wiedzę o komunikacji marketingowej	K2_W04, K2_W07
W2	Student posiada wiedzę na temat mediów społecznościowych, definiuje cele i zakres ich działania	K2_W07, K2_W08, K2_W16
W3	Student definiuje instrumenty mediów społecznościowych	K2_W04, K2_W07, K2_W09
Umiejętności		
U1	Student potrafi planować możliwości rozwoju strategii marketingowej organizacji w oparciu o nowoczesne narzędzia promocji	K2_U01, K2_U03
U2	Student umiejętnie dobiera odpowiednie kanały komunikacji marketingowej w odniesieniu do wybranych studiów przypadków oraz uzasadnia swój wybór	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U05
Kompetencje społecznych		
K1	Student potrafi pracować indywidualnie i w zespole	K2_K01, K2_K04
K2	Student rozumie potrzebę uzupełniania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Proces komunikacji internetowej w Internecie	C1	W1
2.	Nowoczesne narzędzia komunikacji marketingowej	C1	W2
3.	Media społecznościowe - definicja, rodzaje	C1, C2	W3
4.	Funkcje i cele mediów społecznościowych	C1, C2	W2
5.	Metody wykorzystywania mediów społecznościowych w działaniach przedsiębiorstw z różnych branż	C1, C2, C3	U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu marketingu i komunikacji marketingowej
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	11	
Przygotowanie referatu	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 30	ECTS 1
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 9	ECTS 0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	
W2	x	x	
W3	x	x	
U1			x

U2			x
K1		x	x
K2	x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Nowoczesne metody analityczne w walce z zafałszowaniami		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Modern analytical methods in the fight against fraud		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.22C.13152.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 1	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z różnymi formami i postaciami szeroko rozumianych nadużyć i manipulacji związanymi z jakością produktów
C2	Omówienie tradycyjnych i nowoczesnych technik analitycznych stosowanych w badaniach autentyczności i zafałszowań różnych grup produktów
C3	Wyposażenie studenta w wiedzę na temat zagrożeń i konsekwencji wynikających z fałszowania produktów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna różne formy i postacie nadużyć na rynku produktów i usług	K2_W02
W2	Student zna tradycyjne i nowoczesne metody instrumentalne stosowane w badaniach autentyczności produktów	K2_W02, K2_W10
W3	Student zna regulacje i pojęcia prawne związane z fałszowaniem produktów	K2_W09
Umiejętności		
U1	Analizuje możliwości wykorzystania nowoczesnych metod instrumentalnych w badaniach autentyczności produktów	K2_U02, K2_U08, K2_U09
U2	Student identyfikuje problemy związane z zafałszowaniem produktów	K2_U02, K2_U07, K2_U08
U3	Potrafi analizować raporty organów urzędowej kontroli produktów	K2_U02, K2_U07
Kompetencje społecznych		
K1	Student identyfikuje problemy związane z manipulacjami na rynku produktów i usług	K2_K02

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Manipulacje na rynku produktów i usług - historia, regulacje prawne, sytuacja w Polsce i na Świecie	C1	W1, U2
2.	Nowoczesne techniki analityczne (klasyfikacja, wady, zalety)	C2	W2, U1
3.	Metody wielowymiarowe (chemometryczne) w ocenie jakości produktów	C2	W2, U1
4.	Zastosowanie tradycyjnych i nowoczesnych analiz instrumentalnych i chemometrycznych w badaniach żywności	C2	W2, U1
5.	Zastosowanie tradycyjnych i nowoczesnych analiz instrumentalnych i chemometrycznych w badaniach produktów kosmetycznych	C2	W2, U1
6.	Zastosowanie tradycyjnych i nowoczesnych analiz instrumentalnych i chemometrycznych w badaniach wyrobów farmaceutycznych	C2	W2, U1
7.	Rola organów urzędowej kontroli produktów (UOKiK)	C3	W3, U3, K1

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Przeprowadzenie badań literaturowych	8	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	1	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	7	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 25	ECTS 1
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 10	ECTS 0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x
W2	x
W3	x
U1	x
U2	x
U3	x
K1	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Projektowanie doświadczeń klientów		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Designing customer experiences		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.22C.13153.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 1	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie Studentów z istotą i rolą doświadczeń klientów i użytkowników (CX i UX) w kontakcie z produktem oraz zasadami ich projektowania
C2	Przekazanie wiedzy na temat roli i znaczenia mapy (ścieżki) zakupowej klienta / użytkownika jako kluczowego elementu projektowania doświadczenia klienta z produktem / marką
C3	Zapoznanie Studentów z najważniejszymi metodami, technikami i narzędziami badawczymi w procesie projektowania doświadczenia klienta/użytkownika
C4	Przekazanie wiedzy o najważniejszych działaniach podejmowanych przez przedsiębiorstwo w kontekście zarządzania doświadczeniem klientów / użytkowników

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozumie rolę doświadczeń klientów oraz zasady ich projektowania	K2_W04, K2_W05, K2_W07
W2	Student charakteryzuje istotę i specyfikę ścieżki zakupowej klienta (użytkownika) jako elementu projektowania doświadczenia z produktem	K2_W08
W3	Student charakteryzuje najważniejsze metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w badaniach stanowiących podstawę projektowania doświadczeń klientów	K2_W14
W4	Student przedstawia działania przedsiębiorstwa w ramach zarządzania doświadczeniem klientów w różnych kontekstach rynkowych	K2_W05, K2_W11
Umiejętności		
U1	Student potrafi zaplanować i przygotować doświadczenie klienta w oparciu o ścieżkę zakupową	K2_U04, K2_U05

U2	Student potrafi zaplanować i dobrać techniki i narzędzia badawcze służące do przeprowadzenia badań dla celów zaprojektowania doświadczenia klienta	K2_U05
U3	Student planuje działania w ramach zarządzania doświadczeniem klienta w zmiennym otoczeniu rynkowym	K2_U05
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest zdolny do podjęcia odpowiednich działań w kontekście planowania, projektowania i zarządzania doświadczeniem klientów	K2_K01
K2	Student rozumie potrzebę uzupełniania i doskonalenia wiedzy i umiejętności	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Doświadczenia użytkowników (UX -user experience)	C1	W1, K1
2.	Doświadczenia klientów (CX - customer experience)	C1	W1, K1
3.	Ścieżka / mapa zakupowa klientów / użytkowników	C2	W2, U1
4.	Badania w procesie projektowania doświadczenia klienta/użytkownika	C3	W3, U2, K1, K2
5.	Zarządzanie doświadczeniem klientów	C4	W4, U3, K1

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu zachowań konsumentów i badań rynkowych
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	6	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Przygotowanie projektu	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 30	ECTS 1
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 15	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 5	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	
W2	x	x	
W3	x	x	
W4	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1		x	x
K2		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Transport towarów w gospodarce globalnej		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Transport of goods in the global economy		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.22C.13154.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 1	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy dotyczącej, ekonomicznych, technicznych i środowiskowych aspektów transportu towarów.
C2	Zapoznanie ze środkami technicznymi stosowanymi w danym rodzaju transportu.
C3	Zapoznanie z wymaganiami i ograniczeniami stawianymi przewożonym towarom.
C4	Przekazanie wiedzy na temat wpływu transportu na środowisko.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna i rozumie znaczenie transportu dla gospodarki globalnej, potrafi wskazać główne kierunki i asortyment przemieszczanych ładunków.	K2_W02, K2_W04, K2_W07, K2_W13
W2	Student zna podstawowe wymagania i ograniczenia poszczególnych rodzajów transportu w aspekcie technicznym, ekonomicznym oraz ochrony jakości.	K2_W02, K2_W04, K2_W05, K2_W13
W3	Student ma świadomość wpływu środków transportu i infrastruktury transportowej na środowisko naturalne.	K2_W02, K2_W04, K2_W13
Umiejętności		
U1	Potrafi scharakteryzować możliwości przewozowe poszczególnych środków transportu.	K2_U01, K2_U03, K2_U05, K2_U08
U2	Wskazuje podstawowe wymagania oraz zagrożenia wynikające z wyboru określonego środka transportu.	K2_U01, K2_U03, K2_U05, K2_U08
U3	Potrafi dobrać odpowiedni środek(i) dla wskazanej grupy produktów na wskazanej trasie z uwzględnieniem wymagań technicznych, czasoprzestrzennych i ekonomicznych.	K2_U01, K2_U03, K2_U05, K2_U08
Kompetencji społecznych		

K1	Ma świadomość funkcjonowania w gospodarce globalnej, rozmiaru międzynarodowej wymiany towarowej i jej wpływu na środowisko społeczno-ekonomiczne oraz naturalne.	K2_K01
----	--	--------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie transportu w gospodarce globalnej oraz łańcuchach logistycznych.	C1	W1, U1, K1
2.	Standaryzacja w transporcie.	C2	W2, U2, U3, K1
3.	Czynniki wpływające na jakość przewożonych produktów.	C3, C4	W2, W3, U2, U3
4.	Transport ładunków niebezpiecznych.	C3, C4	W2, W3, U2, U3
5.	Transport lądowy - infrastruktura, organizacja, znaczenie, ograniczenia.	C3, C4	W2, W3, U2, U3
6.	Transport wodny - infrastruktura, organizacja, znaczenie, ograniczenia.	C3, C4	W2, W3, U2, U3
7.	Transport lotniczy - infrastruktura, organizacja, znaczenie, ograniczenia.	C3, C4	W2, W3, U2, U3
8.	Wpływ poszczególnych rodzajów transportu na środowisko.	C1, C4	W2, W3, U2, K1
9.	Transport - perspektywy rozwoju.	C1, C4	W2, W3, U2, K1

Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu techniki na poziomie inżynierskim, wiedza z zakresu ekonomii oraz geografii na poziomie I stopnia studiów.
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Esej / referat

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Przygotowanie referatu	12	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	7	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 11	ECTS 0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Esej / referat
W1	x
W2	x
W3	x
U1	x
U2	x
U3	x
K1	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Zarządzanie bezpieczeństwem informacji		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Information security management		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.22C.9638.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 1	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat historii standaryzacji w zakresie zarządzania bezpieczeństwem informacji i ochrony danych osobowych
C2	Zapoznanie z zastosowaniem treści wymagań prawnych, normatywnych oraz wytycznych z ww. zakresu
C3	Przygotowanie do wdrożenia w organizacji systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji w oparciu o normę PN-EN ISO/IEC 27001
C4	Przygotowanie do wdrożenia w organizacji systemu ochrony danych osobowych zgodnego z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych (RODO)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z problematyką zarządzania bezpieczeństwem informacji i ochroną danych osobowych	K2_W12
W2	Zna istotę systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji ISO/IEC 27001 oraz ochrony danych osobowych	K2_W12
W3	Definiuje wymagania ISO/IEC 27001 oraz ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO)	K2_W12
W4	Zna interpretację wymagań ISO/IEC 27001 oraz ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO)	K2_W12
Umiejętności		
U1	Charakteryzuje zasady zarządzania bezpieczeństwem informacji i ochrony danych osobowych	K2_U01, K2_U02
U2	Interpretuje wymagania normatywne ISO/IEC 27001 oraz wymagania ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO)	K2_U01, K2_U02, K2_U03

U3	Tworzy rozwiązania organizacyjne w ramach zarządzania bezpieczeństwem informacji i ochrony danych osobowych	K2_U01, K2_U02, K2_U03
U4	Umie określić informacje i udokumentowane informacje w zarządzaniu bezpieczeństwem informacji ISO/IEC 27001	K2_U01, K2_U02
Kompetencje społecznych		
K1	Potrafi pracować w zespole	K2_K04
K2	Potrafi zorganizować projekt wdrożenia systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji ISO/IEC 27001 oraz systemu ochrony danych osobowych w oparciu o wytyczne ogólnego rozporządzenia o ochronie danych	K2_K01, K2_K02, K2_K03
K3	Potrafi zaprezentować wyniki pracy indywidualnej i grupowej	K2_K01, K2_K04, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Motywacja wdrożenia, utrzymania i rozwoju systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji ISO/IEC 27001 oraz ochrony danych osobowych	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
2.	Zasady zarządzania bezpieczeństwem informacji oparte o międzynarodowe normy ISO serii 27000 oraz ochrony danych osobowych w oparciu o RODO - aspekty praktyczne	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
3.	Interpretacja wymagań modelu systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji ISO/IEC 27001 oraz systemu ochrony danych osobowych	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	Wytyczne wdrażania systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji ISO/IEC 27001 oraz systemu ochrony danych osobowych	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	Wdrożenie systemu zarządzania systemem zarządzania bezpieczeństwem informacji ISO/IEC 27001 i ochrony danych osobowych - projektowanie, dokumentowanie, rozwój; bariery oraz efekty	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
6.	Audyt zgodności	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	znajomość zagadnień zarządzania bezpieczeństwem informacji i ochrony danych osobowych umiejętność analizy organizacyjnej, umiejętność pracy w zespole
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	9
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20

Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	1	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 10	ECTS 0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x
W2	x
W3	x
W4	x
U1	x
U2	x
U3	x
U4	x
K1	x
K2	x
K3	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Statystyczne sterowanie procesem		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Statistical process control		
Kod przedmiotu UEPjRPN.24A.7036.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie się studentów z zagadnieniami dotyczącymi terminologii stosowanej w metodach sterowania procesami produkcyjnymi i usługowymi. Metody: CTQ (Critical To Quality), QFD (Quality Function Deployment) SMED, wskaźniki zdolności jakościowej.
C2	Przekazanie niezbędnych informacji pozwalających studentom stosować w praktyce i interpretować uzyskane dane za pomocą takich narzędzi do analizy procesów jak: wskaźnik Six Sigma, metody FMEA, AHP i AQL oraz karty kontrolne dla cech liczbowych i alternatywnych.
C3	Dostarczenie niezbędnych informacji do efektywnego i racjonalnego korzystania z metod doskonalących jakości procesów przemysłowych i usług (Six Sigma, metody FMEA, AHP i AQL oraz karty kontrolne dla cech liczbowych i alternatywnych).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Posiada niezbędną wiedzę w obszarze dotyczącym podstawowych pojęć i definicji stosowanych w analizie jakości procesów produkcyjnych i usługowych metodami statystycznymi.	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W10
W2	Zna i rozumie potrzebę doskonalenia jakości towarów i usług (przy pomocy narzędzi komputerowych oraz powszechnie stosowanych norm planów kontroli) za pomocą metod sterowania procesami (tj. wskaźnika Six Sigma, FMEA, QFD, AQL i kart kontrolnych). Potrafi podejmować odpowiednie (optymalne) działania korygujące procesy produkcyjne i usługowe w oparciu o uzyskane dane statyczne.	K2_W03, K2_W04, K2_W08
W3	Rozumie znaczenie zdobytej wiedzy z zakresu metod sterowania procesem pomocnych do wspomagania doskonalenia zarządzania jakością.	K2_W03, K2_W04, K2_W07, K2_W08, K2_W13, K2_W16
Umiejętności		

U1	Wie kiedy i jakie wskaźniki statystyczne należy zastosować do kontroli jakości procesów produkcyjnych i usługowych. Umie analizować i interpretować pozyskane dane statystyczne.	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U09, K2_U13
U2	Korzystając z metod statystycznej kontroli procesu potrafi monitorować przebieg oraz wskaźniki jakościowe procesu produkcyjnego lub usługowego. Wie również jakie działania korygujące w/w procesy należy zastosować w oparciu o uzyskane wyniki.	K2_U03, K2_U04, K2_U05, K2_U08, K2_U09
U3	Potrafi zastosować w praktyce narzędzia komputerowe (odpowiednie moduły statystyczne) do oceny jakości produktów i usług.	K2_U04, K2_U05, K2_U08, K2_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Potrafi korygować jakość procesów usługowych. Znając i rozumiejąc metody sterowania procesami potrafi podejmować właściwe działania korygujące na rzecz poprawy jakości surowców, technologii, produktów w sferze produkcyjnej oraz przed- i poprodukcyjnej.	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04
K2	Zdaje sobie sprawę z znaczenia szybkiej i systematycznej kontroli procesu produkcyjnego w celu eliminacji zagrożeń występujących w łańcuchu produkcyjnym. Jest świadomy szczególnego znaczenia jakości towarów na poziom satysfakcji konsumentów oraz rozumie społeczną funkcję producenta.	K2_K03, K2_K04, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe wiadomości z zakresu metod sterowania procesami dotyczące: - procesu oraz jego zmienności, - miar dokładności procesu (precyzja i poprawność), - rodzajów rozkładów porządkujących dane pomiarowe (normalnego, Poissona i dwumianowego), - kart kontrolnych, - wskaźników zdolności jakościowej procesów. Wykład i ćwiczenia komputerowe z zakresu zastosowania i interpretacji danych pomiarowych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
2.	Aplikacja metody Six Sigma w procesach doskonalenia zarządzania. Wykład i ćwiczenia komputerowe z zakresu zastosowania i przeznaczenia metody.	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
3.	Metoda FMEA w analizie rodzajów i skutków możliwych błędów na różnych etapach zarządzania jakością procesów i wyrobów. Wykład i ćwiczenia komputerowe z zakresu zastosowania i interpretacji uzyskanych danych. Modyfikacje analizy FMEA do kontroli ryzyka projektu, procesu i wyrobu.	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1
4.	Karty kontrolne dla cech alternatywnych. Wybrane rodzaje kart kontrolnych stosowanych przy liczbowej ocenie właściwości (dla cech ciągłych (średniej i odchylenia standardowego (X-S), mediany i rozstępu, (Me-R) oraz sekwencyjne (Cusum i średniej kroczącej (MA)). Wykład i ćwiczenia komputerowe z zakresu zastosowania i interpretacji przebiegu zmienności analizowanych procesów.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

5.	Metoda Quality Function Deployment (QFD) - podstawy teoretyczne i praktyczne. Wielokryterialne wspomaganie decyzji - Analytical Hierarchy Process (AHP) - podstawy teoretyczne i praktyczne. Wykład i ćwiczenia komputerowe z zakresu zastosowania w/w metod i interpretacji uzyskanych danych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Metoda Quality Function Deployment (QFD) - podstawy teoretyczne i praktyczne. Wielokryterialne wspomaganie decyzji - Analytical Hierarchy Process (AHP) - podstawy teoretyczne i praktyczne. Wykład i ćwiczenia komputerowe z zakresu zastosowania w/w metod i interpretacji uzyskanych danych. Procedury kontroli odbiorczej z wykorzystaniem akceptowalnego poziomu jakości (AQL), dla cech alternatywnych (powtórka - ISO 2859-1) oraz dla danych liczbowych na podstawie normy ISO 3951. Plany badań na podstawie akceptowanego poziomu jakości AQL. Wykład i ćwiczenia z zakresu zastosowania i interpretacji uzyskanych danych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Posiada wiedzę i niezbędne umiejętności z zakresu podstaw matematyki i metod statystycznych stosowanych w zarządzaniu jakością procesów przemysłowych i usług.
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań, Ćwiczenia laboratoryjne
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	8	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 37	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 33	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt indywidualny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2		x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Prawo w działalności gospodarczej		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Law in Business		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.24A.13146.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu ochrony własności intelektualnej i przemysłowej.
C2	Zapoznanie z praktycznymi aspektami ochrony własności intelektualnej i przemysłowej
C3	Zapoznanie z podstawowymi pojęciami prawa gospodarczego
C4	Zapoznanie z praktycznym rozróżnianiem i stosowaniem wybranych umów dotyczących działalności gospodarczej i umowy o pracę.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student wymienia regulacje prawne dotyczące własności intelektualnej i przemysłowej oraz posługuje się terminologią w nich zawartą.	K2_W09, K2_W15
W2	Student wymienia i charakteryzuje podstawowe formy ochrony własności intelektualnej i przemysłowej (patenty, wzory przemysłowe i użytkowe, znaki towarowe, oznaczenia pochodzenia)	K2_W09, K2_W15
W3	Wymienia, rozróżnia i charakteryzuje spółki prawa handlowego oraz spółkę cywilną	K2_W09, K2_W16
W4	Rozróżnia i porównuje typy umów.	K2_W09, K2_W16
Umiejętności		
U1	Student rozróżnia podstawowe formy ochrony własności intelektualnej i przemysłowej	K2_U05
U2	Student sporządza raport z tematycznego przeszukiwania bazy patentowej	K2_U01
U3	Student potrafi stosować reguły dozwolonego użytku w praktyce w zakresie praw własności przemysłowej i intelektualnej	K2_U01, K2_U05, K2_U13

U4	Student wyszukuje stosowne przepisy prawne	K2_U01
U5	Wykorzystuje w praktyce poszczególne typy umów	K2_U05
U6	Student wykorzystuje informacje z zakresu prawnych aspektów funkcjonowania spółek handlowych	K2_U05
Kompetencji społecznych		
K1	Student współdziała z innymi członkami zespołu.	K2_K01, K2_K04
K2	Student prezentuje wyniki przeprowadzonego badania i analizy stosując fachową terminologię	K2_K01
K3	Identyfikuje problemy związane ze stosowaniem prawa w praktyce gospodarczej	K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Prawo autorskie. Dozwolone korzystanie i obrót prawami autorskimi.	C1, C2	W1, W2, U1, U3, K1, K3
2.	Ochrona wynalazków, wzorów użytkowych i przemysłowych.	C1, C2	W1, W2, U1, K3
3.	Ochrona oznaczenia towarów. Prawa ochronne na znaki towarowe.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
4.	Naruszenia stanowiące czynny nieuczciwej konkurencji. Roszczenia z tytułu naruszenia praw wyłącznych, praw autorskich, w związku z nieuczciwą konkurencją. Dochodzenie roszczeń w postępowaniu cywilnym. Odpowiedzialność karna.	C1, C2	W1, W2, U1, K3
5.	Podstawowe pojęcia prawa gospodarczego	C3	U4, K3
6.	Spółka cywilna. Spółki osobowe i kapitałowe prawa handlowego	C3	W3, U4, U6, K3
7.	Umowy dotyczące działalności gospodarczej.	C4	W4, U4, U5, K3
8.	Umowa o pracę.	C4	W4, U4, U5, K3

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	18
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	10
Przygotowanie projektu	15
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30

Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	3	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	12	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 88	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 21	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Quiz na platformie moodle
W1	x	x	x	x
W2	x	x		x
W3	x			x
W4	x			x
U1	x			x
U2		x		
U3	x			x
U4			x	
U5			x	
U6	x			x
K1			x	
K2		x	x	
K3		x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Bezpieczeństwo i jakość produktów		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Safety and quality of products		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.24B.10277.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami związanymi z jakością i bezpieczeństwem produktów oraz wymaganiami w tym zakresie ujętymi w przepisach prawnych oraz normach
C2	Przekazanie wiedzy na temat sposobów nadzoru nad jakością i bezpieczeństwem produktów oraz postępowania z wyrobem niebezpiecznym
C3	Zapoznanie z metodami oceny jakości i bezpieczeństwa produktów na etapie ich rozwoju i wprowadzania na rynek oraz w trakcie produkcji i dystrybucji
C4	Przedstawienie zagrożeń jakości zdrowotnej żywności oraz bezpieczeństwa wybranych grup produktów przemysłowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna i rozumie pojęcia z zakresu zapewnienia jakości i bezpieczeństwa produktów spożywczych oraz nieżywnościowych	K2_W04, K2_W13
W2	Student zna i rozumie regulacje prawne, wymagania branżowe oraz metody kontroli jakości i bezpieczeństwa żywności oraz wybranych grup produktów przemysłowych	K2_W03, K2_W09, K2_W17
W3	Student zna rodzaje i źródła zagrożeń jakości zdrowotnej żywności oraz bezpieczeństwa produktów przemysłowych, w tym metody oceny ryzyka ich występowania	K2_W04, K2_W06, K2_W10, K2_W13, K2_W14
Umiejętności		
U1	Student potrafi zaklasyfikować produkt w powszechnie używanych systemach klasyfikacji towarów, określić wymagania i normy dotyczące jego jakości i bezpieczeństwa	K2_U01, K2_U02, K2_U03
U2	Student potrafi określić i ocenić zagrożenia jakości i bezpieczeństwa produktów występujące na różnych etapach ich cyklu życia	K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_U08

U3	Student potrafi zaproponować rozwiązania z zakresu prognozowania ryzyka zagrożeń jakości i bezpieczeństwa produktu oraz postępowania z wyrobem niebezpiecznym	K2_U01, K2_U05, K2_U08
Kompetencji społecznych		
K1	Student ma świadomość swojej roli zawodowej w ocenie jakości i bezpieczeństwa produktów, a także informowania społeczeństwa o możliwych zagrożeniach	K2_K02, K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Elementy prawa żywnościowego i podstawowe regulacje prawne dotyczące bezpieczeństwa żywności obowiązujące w Polsce i na terenie Unii Europejskiej. Rola organizacji krajowych i międzynarodowych w zapewnieniu bezpieczeństwa żywności.	C1, C2	W1, W2, U1, K1
2.	Podstawowe systemy klasyfikacji wyrobów. Jakość i bezpieczeństwo produktów przemysłowych w świetle regulacji prawnych. Ogólne wymagania dotyczące bezpieczeństwa produktów - w tym produktów kosmetycznych. Znakowanie produktów niebezpiecznych (w tym umowa ADR, system GLC / REACH). Problem chemizacji produktów przemysłowych i jej wpływ na zdrowie człowieka.	C1, C2	W1, W2, U1, K1
3.	Zagrożenia bezpieczeństwa i jakości produktów spożywczych oraz wybranych wyrobów nieżywnościowych w poszczególnych fazach cyklu życia. Metody szacowania ryzyka i oceny jakości produktów.	C3, C4	W1, W3, U2, U3, K1
4.	Mikrobiologiczna jakość i bezpieczeństwo produktów. Klasyfikacja i charakterystyka zagrożeń biologicznych.	C1, C4	W3, U2, U3, K1
5.	Systemy nadzoru nad procesem produkcji i dystrybucji towarów. Postępowanie w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktu. Rejestr produktów niebezpiecznych. Dobrowolne powiadomienia i czynności wyjaśniające. Odpowiedzialność za produkt niebezpieczny.	C1, C2	W1, W2, U1, K1
6.	Charakterystyka zagrożeń chemicznych, biologicznych i fizycznych żywności. Weryfikacja schematu technologicznego produkcji i dystrybucji żywności pod kątem zapewnienia jej jakości i bezpieczeństwa.	C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K1
7.	Tworzenie planów kontroli oraz certyfikatów analizy surowców kosmetycznych oraz gotowych produktów kosmetycznych. Zapewnienie jakości i bezpieczeństwa kosmetyków w łańcuchu dostaw.	C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K1
8.	Mikrobiologia prognostyczna jako narzędzie do oceny bezpieczeństwa produktu. Szacowanie ryzyka mikrobiologicznego. Postępowanie w przypadku wykrycia zagrożeń mikrobiologicznych (przygotowanie planu)	C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K1

9.	Analiza zagrożeń na przykładzie wybranego procesu produkcyjnego, ustalenie krytycznych punktów kontroli i wymagań dla wybranych parametrów (żywność).	C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K1
----	---	------------	--------------------

Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu przedmiotów Ocena jakości wyrobów żywnościowych/nieżywnościowych
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Sprawdzian pisemny testowy

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	4	
Przygotowanie projektu	25	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 120	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 43	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Sprawdzian pisemny testowy
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	
U3	x	x	

K1	x	x	
----	---	---	--



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Ekologiczna ocena wyrobów		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Ecological evaluation of products		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.24B.11045.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy dotyczącej sposobów oceniania ekologiczności wyrobów
C2	Nabycie przez studentów podstawowych umiejętności z zakresu wykonywania analiz LCA

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna sposoby oceny wpływu cyklu życia produktów na środowisko	K2_W02, K2_W04, K2_W13
Umiejętności		
U1	Student umie wymienić aspekty środowiskowe charakterystyczne dla poszczególnych etapów cyklu życia wyrobów należących do różnych kategorii produktowych	K2_U01, K2_U04
U2	Student potrafi wykonać uproszczoną analizę LCA dla wybranego produktu lub jego opakowania	K2_U01, K2_U04
Kompetencji społecznych		
K1	Student rozwija swą świadomość ekologiczną	K2_K04, K2_K05
K2	Student staje się bardziej świadomy ekologicznych konsekwencji produkcji i użytkowania produktów	K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Produkty jako obiekty analiz środowiskowych	C1	W1, U1

2.	LCA - definicja celu i zakresu oraz analiza zbioru wejść i wyjść	C1, C2	U2, K1, K2
3.	LCA - ocena wpływu cyklu życia	C2	U1, U2, K1, K2
4.	Analiza środowiskowa w programie do badań LCA	C2	U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Umiejętność obsługi Excel i Word Umiejętność wyszukiwania informacji w Internecie
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Egzamin pisemny testowy

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	9	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Przygotowanie projektu	5	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	7	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Przygotowanie do egzaminu	40	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 100	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 25	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Egzamin pisemny testowy
W1	x	x
U1	x	x
U2	x	
K1	x	
K2	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Systemy zarządzania środowiskiem i BHP		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Environmental and OHS management systems		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.24C.13148.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat systemu zarządzania środowiskowego i bhp
C2	Zapoznanie z zagadnieniami dotyczącymi systemowego podejścia do zarządzania środowiskowego i bhp
C3	Wykształcenie umiejętności zaplanowania, wdrożenia i utrzymania systemu zarządzania środowiskowego i bhp
C4	Wykształcenie umiejętności oceny i doskonalenia systemu zarządzania środowiskowego i bhp

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wymagania norm ISO 14001, ISO 45001 oraz EMAS	K2_W01, K2_W05, K2_W09, K2_W12
W2	Student zna i rozumie wymagania w zakresie systemowego podejścia do zarządzania środowiskowego i bhp	K2_W02, K2_W11, K2_W12, K2_W13, K2_W17
W3	Student zna i rozumie kwestie dotyczące identyfikacji oraz oceny ryzyk i szans w organizacji jak również aspektów środowiskowych	K2_W06, K2_W11, K2_W12, K2_W17
Umiejętności		
U1	Student potrafi pozyskiwać, analizować i wykorzystywać informacje niezbędne do zaplanowania systemu zarządzania środowiskowego i bhp	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U07, K2_U09
U2	Student potrafi zidentyfikować i ocenić aspekty środowiskowe oraz ryzyka i szanse w organizacji	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U07, K2_U09

U3	Student potrafi wdrożyć system zarządzania środowiskowego oraz bhp w organizacji	K2_U03, K2_U05, K2_U07, K2_U14, K2_U15
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest gotów do przeprowadzenia diagnozy systemu zarządzania środowiskowego oraz bhp w organizacji	K2_K01, K2_K02
K2	Student jest gotów do wdrożenia systemów zarządzania środowiskowego oraz bhp w organizacji	K2_K03, K2_K04
K3	Student jest gotów do utrzymania i doskonalenia systemów zarządzania środowiskowego oraz bhp w organizacji	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wymagania prawne i organizacyjne w zakresie ochrony środowiska	C1, C2	W2, U1, K1
2.	Wymagania prawne i organizacyjne w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	C1, C2	W2, U1, K1
3.	Wymagania normatywne w zakresie SZŚ i SZBHP	C1, C2	W1, W2, U1, K1
4.	Organizacja i jej kontekst w ramach SZŚ i SZBHP	C2, C3	W2, U1, U3, K1, K2
5.	Rola przywództwa we wdrażaniu, utrzymaniu i doskonaleniu SZŚ i SZBHP	C2, C3	W1, W2, U1, U3, K2
6.	Planowanie działań odnoszących się do ryzyk i szans	C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Identyfikacja i ocena aspektów środowiskowych	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Identyfikacja zagrożeń i ocena ryzyka bhp	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Wsparcie w ramach SZŚ i SZBHP	C2, C3, C4	W1, W2, U1, U3, K2, K3
10.	Działania operacyjne	C3, C4	W1, W2, U3, K1, K2, K3
11.	Ocena efektów działalności organizacji w ramach SZŚ i SZBHP	C3, C4	W1, W2, U3, K2, K3
12.	Audit SZŚ i SZBHP	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
13.	Doskonalenie SZŚ i SZBHP	C4	W1, W2, U3, K3
14.	Przykłady wdrożonych SZŚ - case study	C3, C4	W2, U1, U3, K1, K2, K3
15.	Przykłady wdrożonych SZBHP - case study	C3, C4	W1, W2, U1, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Wiedza i umiejętności z systemowego podejścia do zarządzania jakością
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Analiza przypadków

Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
-------------------	---

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie do ćwiczeń	18	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	27	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	4	
Przygotowanie do egzaminu	27	
Przygotowanie projektu	18	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	9	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 132	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 33	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 36	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia						
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x	x	x
U1					x	x	x
U2	x	x	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x	x	x
K1					x	x	x
K2					x	x	x

K3					x	x	x
----	--	--	--	--	---	---	---



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu System zarządzania bezpieczeństwem żywności		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Food safety management system		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.24C.12269.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności [metoda kształcenia: wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja dydaktyczna, studium przypadku]
C2	Zapoznanie z praktycznym podejściem do wdrażania systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności [metoda kształcenia: wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja dydaktyczna, studium przypadku]
C3	Przygotowanie do wdrożenia w organizacji systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności [metoda kształcenia: wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja dydaktyczna, studium przypadku]

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z problematyką systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności	K2_W09, K2_W11, K2_W12, K2_W13
W2	Wie jak zaprojektować systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności	K2_W09, K2_W11, K2_W12, K2_W13
Umiejętności		
U1	Charakteryzuje podstawowe wymagania w zakresie systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności	K2_U01, K2_U02
U2	Interpretuje wymagania z norm z zakresu systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności	K2_U01, K2_U02
U3	Potrafi utworzyć dokumentację systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności	K2_U01, K2_U02
Kompetencje społecznych		
K1	Promuje zachowania etyczne w organizacji	K2_K02, K2_K05

K2	Angażuje się w procesy wdrażania i doskonalenia systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności	K2_K02, K2_K05
----	--	----------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wykład 1, Ćwiczenie 1 Podstawowe definicje z zakresu zarządzania jakością i bezpieczeństwem żywności. Wymagania prawne w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa żywności. System HACCP. Organy nadzoru zewnętrznego nad bezpieczeństwem żywności.	C1, C2, C3	W1, W2, U3
2.	Wykład 2, Ćwiczenie 2 Rodzaje zagrożeń bezpieczeństwa żywności. Analiza zagrożeń i metody szacowania ich istotności. Monitorowanie CCP. Case study - analiza zagrożeń.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Wykład 3, Ćwiczenie 3 Wymagania normy ISO 22000 w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa żywności.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Wykład 4, Ćwiczenie 4 Wymagania prywatnych standardów w zakresie zapewnienia jakości i bezpieczeństwa żywności (IFS, BRC).	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K2
5.	Wykład 5, Ćwiczenie 5 Znaczenie dostawców surowców i usług w SZBŻ. Ocena i kwalifikacja dostawców.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Wykład 6, Ćwiczenie 6 Dokumentacja SZBŻ. Wymagane procedury oraz dokumentacja GMP/GHP. Zasady projektowania dokumentacji SZBŻ.	C1, C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Wykład 7, Ćwiczenie 7 Nadzór nad wyrobem niezgodnym. Obowiązki organizacji w zakresie identyfikowania niezgodności i wycofywania z rynku wyrobów niezgodnych. Sytuacje kryzysowe. Identyfikacja i identyfikowalność.	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Wykład 8, Ćwiczenie 8 Weryfikacja skuteczności SZBŻ. Audyt SZBŻ - przykłady praktyczne; scenki audytowe.	C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Wykład 9, Ćwiczenie 9 Zaliczenie z oceną	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Ma wiedzę i umiejętności z systemowego podejścia do zarządzania bezpieczeństwem żywności
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	9	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie projektu	20	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 88	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 28	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 29	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x		
W2	x	x		x
U1	x	x		
U2	x	x	x	x
U3	x	x		
K1	x		x	x
K2	x		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Nanomateriały		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Nanomaterials		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.24C.8364.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy dotyczącej podstawowych pojęć i normalizacji w zakresie nanotechnologii i nanomateriałów.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu klasyfikacji oraz metod otrzymywania nanomateriałów.
C3	Przekazanie wiedzy dotyczącej właściwości i metod badań nanomateriałów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Ma wiedzę obejmującą podstawowe zagadnienia związane z klasyfikacją i normalizacją w obszarze nanotechnologii i nanomateriałów.	K2_W02, K2_W10
W2	Zna podstawowe rodzaje nanomateriałów oraz metody ich otrzymywania.	K2_W02, K2_W10
W3	Ma wiedzę na temat właściwości nanomateriałów.	K2_W02, K2_W03, K2_W10
Umiejętności		
U1	Ma umiejętność wyboru techniki oceny właściwości nanomateriałów.	K2_U01, K2_U08, K2_U09
U2	Potrafi wskazać obszary zastosowania nanomateriałów.	K2_U08, K2_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia z zakresu nanotechnologii. Normalizacja w zakresie nanotechnologii i nanomateriałów.	C1	W1, K1
2.	Rodzaje nanomateriałów i metody ich otrzymywania. Technika top-down i bottom-up.	C2	W2, U1, U2, K1
3.	Nanoproszki, Nanowarstwy - otrzymywanie, właściwości.	C2, C3	W3, U1, U2, K1
4.	Nanowłókna - otrzymywanie, właściwości.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
5.	Nanomateriały otrzymywane metodą zol-żel. Materiały hybrydowe, aerożele - synteza, właściwości.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
6.	Nanostruktury węglowe - otrzymywanie, właściwości.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
7.	Bionanomateriały - otrzymywanie, właściwości.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
8.	Nanokompozyty polimerowe. Rodzaje matryc polimerowych i nanonapełniaczy stosowanych do otrzymywania nanomateriałów.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
9.	Metody badania właściwości nanomateriałów.	C3	W3, U1, U2, K1
10.	Obszary zastosowań nanomateriałów. Nanoprodukty.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
11.	Perspektywy rozwoju nanonauki i nanotechnologii.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Ma wiedzę i umiejętności z zakresu podstaw chemii i fizyki.
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, dyskusja na wykładzie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
Przygotowanie referatu	10	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	1	
Przeprowadzenie badań literaturowych	25	
Uczestnictwo w egzaminie	1	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0
---	--------------------	-----------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	dyskusja na wykładzie
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x
K1	x	x		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Organizacja i monitorowanie procesu magazynowania towarów		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Warehouse organization and monitoring		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.24C.13162.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zasadami organizacji gospodarki magazynowej towarów oraz technologicznym procesem magazynowania
C2	Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej zapewnienia zapasów dla przemysłu oraz handlu
C3	Nabycie przez studentów umiejętności wyboru technik magazynowania odpowiednich dla określonych rodzajów zapasów
C4	Nabycie przez studentów umiejętności oceny kosztów i efektywności procesu magazynowania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna i rozumie zasady organizacji gospodarki magazynowej towarów i rolę magazynów w łańcuchu logistycznym	K2_W09, K2_W11
W2	Student zna i rozumie etapy technologicznego procesu magazynowania, zasoby potrzebne do jego realizacji i metody kontroli	K2_W04, K2_W06, K2_W13, K2_W17
Umiejętności		
U1	Student potrafi ocenić podatność magazynową wybranych towarów	K2_U01, K2_U04
U2	Student potrafi wybrać metody i techniki magazynowania właściwe dla określonego rodzaju zapasów	K2_U02, K2_U05
Kompetencje społecznych		
K1	Student ocenia wpływ procesu magazynowania określonych zapasów na środowisko oraz ocenia jego ekonomiczno-techniczną efektywność	K2_K01, K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przesłanki oraz czynniki ekonomiczno-techniczne tworzenia magazynów	C1, C2, C4	W1, K1
2.	Funkcje magazynów w łańcuchu logistycznym	C1, C2	W1, K1
3.	Podstawowe rodzaje zapasów magazynowych i ich charakterystyka oraz wymagania przechowalnicze	C3	W2, U1, U2, K1
4.	Typu budowli magazynowych, wyposażenie technologiczne	C3, C4	W2, U2
5.	Charakterystyka podstawowych elementów technologicznego procesu magazynowania oraz organizacji gospodarki magazynowej	C1, C2, C3	W2, U2, K1
6.	Sposoby zagospodarowania powierzchni oraz rozmieszczenia zapasów w magazynie	C3, C4	W2, U2, K1
7.	Systemy kompletacji zamówień magazynowych	C2, C4	W2, U2
8.	Nowoczesne narzędzia informatyczne wspomagające zarządzanie przebiegiem procesu magazynowego oraz gospodarką magazynową towarów	C2, C4	W2, U2, K1
9.	Struktura kosztów magazynowania, metody i mierniki oceny gospodarki magazynowej	C1, C4	W1, W2, U1, U2, K1
10.	Podstawy bezpieczeństwa i higieny pracy w magazynach oraz zabezpieczenia przeciwpożarowego	C1, C3	W1, W2, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu przedmiotów „Bezpieczeństwo i jakość produktów”, „Ocena jakości wyrobów nieżywnościowych / żywnościowych”
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Przygotowanie do egzaminu	25	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0
---	--------------------	-----------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Egzamin pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1		x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
K1	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Podstawy toksykologii środowiska		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Podstawy toksykologii środowiska		
Kod przedmiotu UEPjRPN.24C.11991.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat czynników warunkujących toksyczność, losów trucizn w organizmie, procesów biotransformacji (detoksykacja i bioaktywacja enzymatyczna), zagrożeń wynikających z działania trucizn w organizmie, biomarkerów, zanieczyszczeń atmosfery, wody, gleby oraz toksyczności zanieczyszczeń występujących w atmosferze, wodzie, glebie.
C2	Wykształcenie umiejętności rozpoznawania zagrożeń dla organizmów żywych, wynikających z zanieczyszczenia środowiska.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Ma wiedzę na temat czynników warunkujących toksyczność, losów trucizn w organizmie, procesów biotransformacji (detoksykacja i bioaktywacja enzymatyczna), zagrożeń wynikających z działania trucizn w organizmie, biomarkerów, zanieczyszczeń atmosfery, wody, gleby oraz toksyczności zanieczyszczeń atmosfery, wody, gleby	K2_W01
Umiejętności		
U1	Potrafi rozpoznać zagrożenia dla organizmów żywych, wynikających z zanieczyszczenia środowiska	K2_U02
Kompetencji społecznych		
K1	Jest świadomy zagrożeń toksykologicznych dla środowiska wynikających z rozwoju gospodarczego świata	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Wstęp: cele i problemy współczesnej toksykologii środowiska	C1	W1
2.	Naturalne i antropogeniczne źródła zanieczyszczeń środowiska oraz ich przemieszczanie	C1	W1
3.	Losy zanieczyszczeń środowiskowych w organizmie (wchłanianie, dystrybucja, biotransformacja, wydalanie). Mechanizmy działania toksycznego. Mechanizmy detoksykacji.	C1	W1
4.	Działanie toksyczne: a) toksyczność ostra, kumulacyjna, chroniczna, b) odległe działanie zanieczyszczeń środowiskowych dla człowieka i ekosystemów (mutagenne, rakotwórcze, teratogenne), c) działanie specyficzne np.: neurotoksyczne, hepatotoksyczne, endokrynne	C1	W1
5.	Ocena ryzyka narażenia na toksyczne działanie trucizn środowiskowych. Ustalenie stopnia bezpieczeństwa	C1	W1
6.	Działanie toksyczne głównych zanieczyszczeń atmosfery na organizmy żywe	C1, C2	W1, U1, K1
7.	Skutki środowiskowe zanieczyszczenia atmosfery	C1, C2	W1, U1, K1
8.	Działanie toksyczne głównych zanieczyszczeń wody i gleby. Biomarkery	C1, C2	W1, U1, K1
9.	Jakość a zanieczyszczenie środowiska	C1, C2	W1, U1, K1

Wymagania wstępne	Ma wiedzę i umiejętności z zakresu podstaw chemii i biochemii
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Egzamin pisemny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie do egzaminu	55	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 35	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Egzamin pisemny
W1	x	x
U1	x	x
K1	x	



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Technologie jutra		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Future technologies		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.24C.13163.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami technologii
C2	Prezentacja podstawowych metod produkcji elementów i części maszyn
C3	Przekazanie wiedzy dotyczącej zasady działania i przeznaczenia maszyn
C4	Rozwinięcie umiejętności odczytywania rysunków i schematów technicznych
C5	Przedstawienie zastosowań wybranych nowoczesnych technologii i ich oddziaływania na środowisko

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	identyfikuje maszyny i technologie	K2_W04, K2_W13
W2	nazywa wybrane maszyny, elementy oraz definiuje ich przeznaczenie	K2_W12, K2_W13, K2_W17
W3	rozpoznaje nowoczesne rozwiązania technologiczne	K2_W14, K2_W17
Umiejętności		
U1	analizuje sposób funkcjonowania i interpretuje rozwiązania techniczne określonego urządzenia	K2_U01, K2_U03
U2	ma przygotowanie niezbędne do pracy na stanowisku w środowisku przemysłowym	K2_U04, K2_U09, K2_U13, K2_U15
U3	rozdziela wybrane elementy oraz całe urządzenie na podstawie rysunku technicznego	K2_U01, K2_U13, K2_U15
Kompetencji społecznych		
K1	jest otwarty na konieczność śledzenia rozwoju technologii	K2_K01, K2_K05

K2	rozumie pozatechniczne aspekty i skutki technologii inżynierskich i ich wpływ na środowisko	K2_K02, K2_K05
----	---	----------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Inżynierowie XXI wieku i ich wynalazki	C5	W1, U1, K2
2.	Rekordy maszyn	C1	W1, U1, K1
3.	Maszynoznawstwo energetyczne (wykorzystanie energii słonecznej)	C1, C2, C5	W2, W3, U3, K1
4.	Maszynoznawstwo energetyczne (wykorzystanie energii rzek, mórz i oceanów)	C1, C3	W2, U1, U3, K1, K2
5.	Maszynoznawstwo energetyczne (wykorzystanie energii wiatru)	C1	W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Maszyny transportowe (transport lotniczy)	C1, C4, C5	W1, W2, W3, U1, K2
7.	Maszyny transportowe (transport samochodowy)	C1, C3, C5	W1, W3, U1, U2, K1, K2
8.	Maszyny transportowe (transport morski)	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U3, K2
9.	Maszyny jutra (roboty)	C3, C5	W1, W3, U1, U2, K1, K2
10.	Nowe sposoby pozyskiwania i doskonalenia wiedzy, innowacyjne metody leczenia	C3, C5	W1, W3, U1, U2, K1, K2
11.	Eksploracja kosmosu	C3, C5	W2, W3, U1, U3, K1, K2
12.	Wybrane technologie XXI wieku (drukarki 3D, miasta przyszłości, bionika)	C1, C5	W1, W3, U1, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu inżynierii materiałowej, rysunku technicznego oraz technologii ogólnej zdobyta na I i II roku studiów inżynierskich
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	30	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 25	ECTS 1

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0
---	--------------------	-----------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Egzamin pisemny testowy
W1	x
W2	x
W3	x
U1	x
U2	x
U3	x
K1	x
K2	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Creative thinking		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Creative thinking		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.24D(C).12865.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 1	Blok zajęciowy D(C)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	To provide knowledge on the nature and importance of creativity in everyday life.
C2	To develop skills of a creative approach to diagnosing and solving problems
C3	To provide knowledge on techniques of creative thinking in the decision-making process.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	A student defines the concepts of creation and creativity, conditions and barriers to creative thinking.	K2_W07, K2_W08
W2	A student understands the importance of the techniques of creative thinking in business practice.	K2_W07, K2_W08
W3	A student indicates the usefulness of creative thinking in the practice of solving problems in a professional environment.	K2_W07, K2_W08, K2_W16
Umiejętności		
U1	A student identifies and explains the various principles of creative thinking	K2_U05
U2	A student selects the appropriate methods of creative thinking to solve a particular problem.	K2_U05, K2_U15
U3	A student is able to develop new business concepts using the techniques of creative thinking	K2_U05, K2_U15
Kompetencje społecznych		
K1	A Student exhibits a proactive stance in relation to explore a variety of possibilities of solving problems.	K2_K01, K2_K04
K2	A Student shows creativity in teamwork.	K2_K01, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	The essence of creativity and its determinants.	C1	W1, U1, K1
2.	Characteristics of creative thinking and its barriers	C1	W1, U1, K1
3.	Organizational conditions conducive to creativity and their formation	C1	W1, U1, K1, K2
4.	Stimulation and increase of creativity	C2, C3	W2, U1, K1, K2
5.	Techniques of creative thinking	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
6.	Creative problem-solving	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
7.	Creative thinking and decision-making	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	6	
Przygotowanie projektu	6	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	4	
Przeprowadzenie badań literaturowych	4	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 29	ECTS 1
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 13	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 6	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x
W2		x	x

W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2		x	x
U3		x	x
K1		x	x
K2		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Innovation management in food industry		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Innovation management in food industry		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.24D(C).13169.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 1	Blok zajęciowy D(C)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Provide students with recent data concerning product, process and service innovation in food and beverage industry
C2	Acquaint students with examples of sustainable innovation in food sector
C3	Discuss opportunities, challenges and constrains in implementation innovation in food industry

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Knows the types of innovation strategies and regulatory requirements obligatory in food product development	K2_W02, K2_W09
W2	Characterizes the recent innovation in selected food industries and beverage sector	K2_W04
Umiejętności		
U1	Discusses the challenges of introducing innovation in traditional food products	K2_U04
U2	Describes the sustainability problems and restrictions of innovation in food processing and emerging technologies	K2_U01
Kompetencje społecznych		
K1	Understands the importance of innovation and the consequences for future of food industry	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Innovation strategies and long term R&D for the food industry - general overview, types of innovations	C1	W1, K1
2.	Regulatory constraints on new product development	C3	W1, U2
3.	Development of innovation in selected food industries	C1, C3	W2, U1
4.	Recent innovation in beverage industry	C1, C3	W2, U1
5.	Industry 4.0 - smart manufacturing in the food and beverage industry	C1	K1
6.	Transition to a sustainable agro-food system	C2	U2
7.	Consumer experience with innovative products	C3	U1, K1

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Konwersatorium językowe
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	6	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 30	ECTS 1
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 15	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Quiz na platformie moodle
W1		x
W2		x
U1	x	

U2	x	x
K1	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Life Cycle Costing		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Life Cycle Costing		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.24D(C).13168.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 1	Blok zajęciowy D(C)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą i rolą kosztów w procesach decyzyjnych przedsiębiorstw z perspektywy cyklu życia
C2	Przedstawienie studentom zasad prowadzenia rachunku LCC
C3	Zapoznanie studentów z wybranymi modelami rachunku kosztów cyklu życia

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozumie podstawowe pojęcia z zakresu analizy kosztów cyklu życia	K2_W13
W2	Student wymienia i charakteryzuje kroki procedury LCC	K2_W04
W3	Student wymienia i charakteryzuje podstawowe modele rachunku kosztów cyklu życia	K2_W06
Umiejętności		
U1	Student potrafi zaplanować badanie LCC	K2_U06, K2_U11
U2	Student potrafi przeprowadzić modelowanie kosztów cyklu życia	K2_U01, K2_U04, K2_U11
U3	Student potrafi zinterpretować wyniki analizy LCC	K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U11
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest świadomy konieczności optymalizacji kosztów cyklu życia	K2_K01
K2	Student potrafił aktywnie uczestniczyć w pracy zespołu	K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Koszty cyklu życia - definicje, typy i zastosowanie	C1	W1, U1, K1
2.	Procedura LCC	C2	W2, U1, U2, K1
3.	Dyskontowanie w rachunku LCC	C2	W2, U2, K1
4.	Modele kosztów cyklu życia	C3	W3, U2, K1
5.	Szacowanie kosztów cyklu życia - aspekty praktyczne	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
6.	Przykłady stosowania LCC w praktyce gospodarczej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Przygotowanie projektu	13	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	3	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 12	ECTS 0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 13	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x
W2	x
W3	x

U1	x
U2	x
U3	x
K1	x
K2	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Management of goods in the distribution chain		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Management of goods in the distribution chain		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.24D(C).13170.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 1	Blok zajęciowy D(C)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z systemami zarządzania bezpieczeństwem w łańcuchu dystrybucji
C2	Przedstawienie informacji na temat łańcuchów dystrybucji (np. towary łatwo psujące się, towary niebezpieczne, środki transportu)
C3	Przedstawienie informacji na temat różnych aspektów systemów zarządzania bezpieczeństwem w łańcuchu dystrybucji (tj. systemy informacyjne, opakowania inteligentne, identyfikowalność, metody konserwacji żywności)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna podstawowe definicje z zakresu łańcuchów dystrybucji i ich elementy	K2_W03, K2_W05, K2_W11
W2	Student ma informacje na temat różnych wymagań prawnych dotyczących transportu produktów	K2_W09, K2_W13
W3	Student zna różne systemy zarządzania łańcuchem dystrybucji i narzędzia, których wymagają	K2_W04, K2_W05, K2_W11
W4	Student zna różne branże transportowe i ich ograniczenia w transporcie wybranych produktów	K2_W04, K2_W11, K2_W13
Umiejętności		
U1	Student potrafi zidentyfikować potencjalne ryzyko bezpieczeństwa produktu w łańcuchu dostaw	K2_U01, K2_U07, K2_U08, K2_U11, K2_U12
U2	Student potrafi wybrać odpowiednie warunki i środki transportu dla wybranych grup produktów	K2_U03, K2_U05, K2_U11, K2_U12, K2_U13

U3	Student potrafi zaplanować transport wybranych produktów	K2_U13, K2_U14, K2_U15
Kompetencji społecznych		
K1	Student rozumie potrzebę ciągłego uczenia się i poszerzania wiedzy w zakresie zarządzania bezpieczeństwem towarów w łańcuchach dystrybucji	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia z zakresu logistyki (łańcuchy dostaw, ogniwa łańcucha itp.)	C2	W1, K1
2.	Wymagania prawne (krajowe i zagraniczne) związane z transportem towarów	C3	W2, U2, K1
3.	Certyfikaty i normy związane z zarządzaniem bezpieczeństwem żywności	C1, C3	W2, W3, U1, K1
4.	Transport drogowy	C2	W1, W2, W4, U3
5.	Transport kolejowy	C2	W1, W2, W4, U3
6.	Transport morski	C2	W1, W2, W4, U3
7.	Transport lotniczy	C2	W1, W2, W4, U3
8.	Wybór branży transportowej dla transportowanych towarów	C2	W1, U2, K1
9.	Rola opakowań w łańcuchach dostaw	C2	W1, U1, K1
10.	Opakowania inteligentne w łańcuchach dostaw	C3	W3, U1, U2
11.	Metody utrwalania żywności w aspekcie bezpieczeństwa w łańcuchu dostaw	C3	W3, U1, U2
12.	Warunki transportu dla wybranych grup produktów (np. łatwo psujące się, niebezpieczne)	C2, C3	W3, U2, K1
13.	Systemy informatyczne w łańcuchu dostaw	C1	W3, U1, U2

Wymagania wstępne	Student ma podstawową wiedzę i kompetencje w zakresie logistyki, pakowania oraz przedłużania trwałości / przechowywania towarów
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	9
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	5
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	12

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 28	ECTS 1
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 11	ECTS 0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 5	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	
W3	x	x
W4	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	
K1		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Risk and Process Management in Integrated Management System		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Risk and Process Management in Integrated Management System		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.24D(C).13166.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 1	Blok zajęciowy D(C)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Transfer of knowledge of the basics of process management and risk management
C2	Introduction to the content of normative requirements and guidelines from the above scope (ISO 9001 and ISO 31001)
C3	Introduction to practical understanding and application of key elements of process management (mapping, modeling, optimization)
C4	Introduction to the practical understanding and application of risk-based management
C5	Preparation for implementation in the organization of a risk management system, including developing the ability to create documentation as part of standardized management systems in terms of processes and risk

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Knows and understands the basic concepts related to process and risk management issues	K2_W11, K2_W12
W2	Defines key processes and process management methods	K2_W11, K2_W12
W3	Defines key components of the risk management process	K2_W11, K2_W12
W4	Knows the essence of risk management	K2_W11, K2_W12
Umiejętności		
U1	Characterizes the basic requirements specified in ISO 9001 in relation to process management	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U07
U2	Interprets the requirements of ISO 9001 and ISO 31001 and creates the concept of process management in relation to the specifics of enterprises and set objectives	K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U05, K2_U07

U3	Is able to discuss and interpret elements of the basic stages of process management (mapping, modeling, process optimization) and stages of risk assessment	K2_U04, K2_U05, K2_U07
U4	Creates organizational solutions as part of standardized management systems	K2_U02, K2_U04, K2_U05, K2_U07
U5	Is able to plan and report audits of standardized management systems	K2_U02, K2_U04, K2_U05, K2_U07
Kompetencji społecznych		
K1	Can listen and analyze transmitted lecture content	K2_K01, K2_K04, K2_K05
K2	Demonstrates the results of individual and group work	K2_K03, K2_K04, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	The essence of process management in the context of other management concepts. The role of process management in a modern enterprise	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
2.	The requirements of ISO 9001 and other standards that form the basis of standardized management systems in relation to process management	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Key process management methodologies in relation to process management. Analysis of organizational conditions for implementing a process approach	C1, C2, C4, C5	W1, W3, W4, U2, U3, U4, U5, K1, K2
4.	Process measurement - assessment of the effectiveness of process management and the roles of employees in a process-managed organization	C1, C2, C3, C5	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
5.	The essence of risk management in a modern enterprise	C1, C4, C5	W1, W4, U2, U4, U5, K1, K2
6.	The requirements of ISO 31001 and other standards underlying standardized management systems for risk management	C1, C4, C5	W2, W4, U1, U2, U4, U5, K1, K2
7.	Key risk assessment and risk management methodologies	C1, C4, C5	W1, W3, W4, U2, U4, U5, K1, K2
8.	Risk management and business continuity	C1, C4, C5	W1, W3, W4, U2, U4, U5, K1, K2

Wymagania wstępne	znajomość zagadnień zarządzania jakością, umiejętność analizy organizacyjnej, umiejętność pracy w zespole
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Przygotowanie referatu	18	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	3	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 30	ECTS 1
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 12	ECTS 0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
U4	x	x
U5	x	x
K1	x	x
K2	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Management in circular economy		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Management in circular economy		
Kod przedmiotu UEPjRPN.24D(C).13231.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 1	Blok zajęciowy D(C)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą i rolą gospodarki o obiegu zamkniętym oraz związanymi z nią podstawowymi pojęciami
C2	Zapoznanie studentów z podstawowymi dokumentami unijnymi oraz przepisami prawa krajowego i unijnego w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym
C3	Zapoznanie studentów ze wskaźnikami i sposobami monitorowania GOZ na poziomie unijnym, krajowym, regionalnym oraz danego przedsiębiorstwa
C4	Zapoznanie studentów z dobrymi praktykami GOZ w strategiach podmiotów gospodarczych.
C5	Zapoznanie studentów ze różnorodnymi przyjaznymi dla środowiska formami końcowego zagospodarowania różnorodnych odpadów zgodnymi z ideą GOZ

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje pojęcie oraz zna istotę gospodarki o obiegu zamkniętym, orientuje się w aktualnych wyzwaniach w tym zakresie	K2_W02, K2_W04, K2_W05
W2	Student zna dokumentację strategiczną UE i wybranych krajów dotyczących GOZ	K2_W04, K2_W09
W3	Student zna i rozumie podstawowe modele biznesowe GOZ	K2_W04, K2_W11, K2_W12, K2_W13
W4	Student charakteryzuje metody końcowego zagospodarowania odpadów i dobiera odpowiednio do rodzajów odpadów	K2_W12
Umiejętności		
U1	Student potrafi ocenić skutki wdrażania gospodarki o obiegu zamkniętym, scharakteryzować jej cechy oraz zastosować jej założenia w praktyce.	K2_U02, K2_U05, K2_U14

U2	Student potrafi dobrać wskaźniki i sposób monitorowania GOZ	K2_U07, K2_U15
U3	Student wskazuje przyjazne dla środowiska technologie zagospodarowania różnorodnych odpadów.	K2_U03, K2_U15
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest świadomy wpływu gospodarki na środowisko, roli działań innowacyjnych oraz wyzwań zrównoważonego rozwoju.	K2_K01, K2_K02, K2_K05
K2	Student demonstruje wyniki pracy indywidualnej i grupowej	K2_K04, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicja, cele oraz model gospodarki o obiegu zamkniętym. Różnice w podejściu do gospodarki linearnej i o obiegu zamkniętym. Podstawowe pojęcia związane z gospodarką o obiegu zamkniętym.	C1	W1, W2, U1, K1
2.	Strategiczne dokumenty UE w zakresie gospodarki cyrkularnej. Przepisy prawa unijnego i krajowego.	C2	W1, W2, U1, K1
3.	Zrównoważone zarządzanie cyklem życia w gospodarce o obiegu zamkniętym.	C1	W1, W2, U1, K1
4.	Wpływ GOZ na zrównoważony rozwój przedsiębiorstw, przykłady przedsiębiorstw, które wdrożyły GOZ.	C1, C2, C4, C5	W1, W2, W3, U1, K1, K2
5.	Założenia gospodarki o obiegu zamkniętym w zakresie produkcji.	C2	W1, W3, U1, K1
6.	Wskaźniki i sposoby monitorowania GOZ na poziomie unijnym, krajowym, regionalnym oraz danego przedsiębiorstwa.	C3	W3, U2, K2
7.	Sposoby postępowania z odpadami w GOZ. Recykling odpadów. Kwalifikacja procesów przetwarzania, wskaźniki odzysku i recyklingu odpadów. Odzysk energii z odpadów. Odpady biodegradowalne.	C2, C4, C5	W4, U1, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu gospodarki odpadami i zasad zrównoważonego rozwoju
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	9
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	8
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2

Zbieranie informacji do zadanej pracy	8	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 27	ECTS 1
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 11	ECTS 0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1		x
K2		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu La comptabilité financière et le contrôle de gestion		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim La comptabilité financière et le contrôle de gestion		
Kod przedmiotu UEPjRPN.24D(C).204405.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Francuski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy D(C)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z celem sporządzania i elementami sprawozdań finansowych oraz poszerzenie wiedzy i umiejętności z rachunkowości finansowej
C2	Zapoznanie z pojęciem, celem i narzędziami zaawansowanej rachunkowości zarządczej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna zasady sporządzania sprawozdania finansowego, uzasadnia i wybiera zasady w obszarze wyceny jego składników oraz wyjaśnia skutki bilansowe i ekonomiczne stosowania tej wyceny	K2_W02, K2_W09, K2_W12
W2	Zna metody i instrumenty informacyjnego wspomaganie decyzji biznesowych oraz zarządzania kosztami i rentownością	K2_W04, K2_W09, K2_W15, K2_W16
Umiejętności		
U1	Student dobiera dane potrzebne do sporządzenia sprawozdania finansowego oraz analizuje jego zawartość informacyjną.	K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U05, K2_U07
U2	Prezentuje informacje przydatne do wspomaganie decyzji biznesowych oraz analizuje wpływ decyzji biznesowych na wynik finansowy i wartość przedsiębiorstwa.	K2_U02, K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U12
Kompetencji społecznych		
K1	Student identyfikuje problemy z zakresu rachunkowości finansowej i zaawansowanej rachunkowości zarządczej oraz podejmuje dyskusję na ich temat.	K2_K03, K2_K04, K2_K05
K2	Jest świadomy konieczności ciągłego uzupełniania wiedzy z zakresu rachunkowości finansowej i zaawansowanej rachunkowości zarządczej.	K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Les sources législatives et réglementaires de la comptabilité (harmonisation/régulation/normalisation international)	C1	W1, U1, K1
2.	L'entreprise et son patrimoine, les coûts et les revenus de son activité économique	C1	W1, U1, K1, K2
3.	Lire et comprendre des documents de synthèses - états financiers (Bilan, Compte de résultat, État des flux de trésorerie, Notes aux états financiers)	C1	W1, U1, U2, K1, K2
4.	La tenue des livres (Journal, Grand Livre Général, Grands Livres Auxiliaires)	C1	W1, U1, U2, K2
5.	Les concepts du contrôle de gestion	C2	W2, U2, K1, K2
6.	L'analyse et le calcul des coûts, la comptabilité à base d'activité - la méthode ABC/ABM, le seuil de rentabilité	C2	W2, U2, K1, K2
7.	La planification et le contrôle budgétaire, les écarts budgétaires	C2	W2, U1, U2, K1, K2
8.	Les tableaux de bord stratégiques et opérationnels	C2	W2, U2, K1, K2
9.	Le management et l'évaluation des performances	C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 53	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	
W2	x	x	
U1	x	x	x
U2	x	x	x
K1	x		x
K2	x		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Qualitätsmanagement		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Qualitätsmanagement		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.24D(C).11338.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Niemiecki	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy D(C)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zarządzanie jakością w procesie zaspokajania potrzeb
C2	Zarządzanie procesowe
C3	przedstawienie praktycznych aspektów związanych z wdrażaniem orientacji pro jakościowej
C4	Wprowadzenie do zasad certyfikacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Rozwój podejścia do jakości	K2_W01
W2	Zarządzanie przez jakość	K2_W02
W3	Znormalizowane systemy jakości	K2_W06
W4	Koszty jakości	K2_W08
Umiejętności		
U1	Wdrożenie koncepcji zarządzania przez jakość	K2_U01
U2	Podejście procesowe	K2_U04
U3	Branżowe podejście do jakości	K2_U03
U4	Programy jakościowe	K2_U04
Kompetencje społecznych		
K1	Posiada kompetencje w zakresie budowania świadomości pro jakościowej	K2_K01
K2	Potrafi budować relacje z pracownikami w zakresie systemu jakości	K2_K03

K3	Potrafi organizować pracę zespołową	K2_K04
K4	Potrafi być kreatywny	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie zapewnienia jakości	C1	W1, W4
2.	Istota koncepcji TQM	C2	W2, W4
3.	Prekursorzy koncepcji TQM	C1	W2, W4
4.	Systemowe podejście do jakości w oparciu o normy ISO serii 9000	C3	W3
5.	Rola personelu w procesie wdrażania zarządzania przez jakość w przedsiębiorstwie	C1	K1
6.	Rola obsługi klienta w budowaniu systemu jakości w przedsiębiorstwie	C1	U3
7.	Metody i techniki statystyczne projakościowego sterowania procesami w przedsiębiorstwie	C3	U2, K1, K2, K3, K4
8.	Ekonomika jakości	C3	U1
9.	Modele TQM skodyfikowane w nagrodach jakości i metoda samooceny diagnostycznej	C3	U4
10.	Koncepcja zarządzania przez jakość w przedsiębiorstwach handlowych	C3, C4	U1, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	bases of the management
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie projektu	40	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 58	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1		x	
W2	x		
W3	x		
W4	x		
U1			x
U2			x
U3			x
U4			x
K1			x
K2			x
K3			x
K4			x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Komunikacja z elementami rosyjskiej korespondencji służbowej (wykład prowadzony w języku rosyjskim)		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Communication with Russian business correspondence elements (lecture in Russian)		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.24D(C).12601.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Rosyjski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy D(C)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	To acquaint students with the principles of communication in business
C2	Showing the basic mechanisms that cause problems in communication
C3	Developing communication verbal and non-verbal skills
C4	Developing an attitude of openness to new possibilities of communication and new communication tools
C5	Introducing students to the basic patterns of letters in Russian

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student discuss problems arising in communication	K2_W18
W2	Student discuss differences in verbal and non-verbal communication	K2_W17, K2_W18
W3	Student justifies the use of specific tools of communication in busieness	K2_W08, K2_W09
W4	Student characterizes building of basic forms of letters in Russian	K2_W08, K2_W09
W5	Student explains spelling rules in Russian	K2_W08, K2_W09
Umiejętności		
U1	Student argues his/her point of view	K2_U15
U2	STUDENT IS BUILDING RELATIONSHIPS WITH THE ENVIRONMENT	K2_U15
U3	Student interprets the speech of others	K2_U15
U4	STUDENT PRESENTS HIS/HER PORTFOLIO OF LETTERS IN RUSSIAN	K2_U14, K2_U15
U5	STUDENT USES FORM OF RUSSIAN LETTERS	K2_U14, K2_U15

Kompetencje społecznych		
K1	Student defences own opinion	K2_K01, K2_K02
K2	Student identifies problems in the communication process	K2_K01, K2_K02
K3	STUDENT SUPPORTS THE OPINIONS OF HIS/HER COLLEAGUES	K2_K04
K4	STUDENT RESPECTS OTHERS OPINIONS	K2_K04
K5	Student demonstrates initiative for expanding his/her competences	K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Communication - the basic concepts	C1, C2, C3	U1, K1, K2
2.	Verbal communication.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
3.	Non-verbal communication.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
4.	Communication barriers.	C1, C2, C3, C4	W1, W3, U1, U2, K1, K2, K3
5.	We are writing a letter - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
6.	We write the invitation - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
7.	We are writing an advertisement - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
8.	We write congratulations - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
9.	We write the statement - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
10.	We write application - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
11.	We write CV - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
12.	Self-presentation. Fundamentals of Public Speaking.	C2, C3, C4	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4, K5
13.	Summary of activities. Student presentations.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5
14.	Summary of activities. Student presentations.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5
15.	Summary of activities. Student presentations.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5

Wymagania wstępne	Knowledge of the Russian language.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 58	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny
W1		x	
W2	x	x	
W3	x	x	x
W4		x	x
W5	x	x	x
U1	x	x	
U2		x	
U3		x	
U4		x	x
U5		x	x
K1		x	x
K2	x	x	
K3		x	
K4		x	
K5	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Seminarium dyplomowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Diploma seminar		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.24C.409.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawową literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Zbudowanie warsztatu naukowego umożliwiającego przygotowanie pracy dyplomowej
C3	Wyrobienie umiejętności prezentacji poglądów i przemyśleń
C4	Przekazanie podstawowej wiedzy na temat sposobów pozyskiwania i rozliczania funduszy na realizację projektów naukowych i aplikacyjnych w zakresie towaroznawstwa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	zna podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_W01, K2_W02
W2	zna zasady definiowania problemu badawczego i przygotowania pracy dyplomowej	K2_W10
W3	zna podstawowe metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium, umożliwiające przygotowanie pracy dyplomowej	K2_W06, K2_W14
W4	zna podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	K2_W06, K2_W15
W5	ma podstawową wiedzę na temat sposobów pozyskiwania i rozliczania funduszy na realizację projektów naukowych i aplikacyjnych w zakresie towaroznawstwa	K2_W18
Umiejętności		
U1	potrafi przeprowadzić kwerendę literaturową i dokonać krytycznej oceny pozyskanych informacji	K2_U01, K2_U02, K2_U11, K2_U12
U2	potrafi zdefiniować problem badawczy, sformułować tezy, hipotezy lub cele badawcze, zaprojektować badania empiryczne lub teoretyczne	K2_U03, K2_U06, K2_U09, K2_U12

U3	potrafi przygotować pracę pisemną lub prezentację z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_U12, K2_U13, K2_U14
Kompetencje społecznych		
K1	potrafi pracować w zespole	K2_K04
K2	postępuje etycznie i zgodnie z regulaminem studiów UEP	K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2	W1, W2, U2, U3, K2
2.	Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	C1	W4, U1
3.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C1, C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2
4.	Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Referowanie częściowych wyników badań	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U2, K2
6.	Prezentacja tez pracy dyplomowej	C3	W1, W2, U2, U3, K2
7.	Podstawowe sposoby pozyskiwania i rozliczania funduszy na realizację projektów naukowych i aplikacyjnych w zakresie towaroznawstwa	C4	W5

Wymagania wstępne	Umiejętność obsługi edytorów tekstowych oraz arkuszy kalkulacyjnych (np. MS Word, MS Excel)
Metody nauczania	Seminarium, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, prezentacja częściowych wyników badań

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w seminarium	18	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie referatu	15	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	40	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 83	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 28	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji	prezentacja częściowych wyników badań
W1	x	x		x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x
W4	x	x		x	x
W5	x	x			x
U1	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x
K1	x	x			
K2	x	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Seminarium dyplomowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Diploma seminar		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.28C.409.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 17	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawową literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium oraz pracy magisterskiej
C2	Przygotowanie i wykorzystanie warsztatu naukowego umożliwiającego przygotowanie pracy dyplomowej
C3	Przeprowadzenie badań empirycznych lub teoretycznych
C4	Przygotowanie pracy dyplomowej
C5	Wyrobienie umiejętności prezentacji poglądów i przemyśleń
C6	Przekazanie podstawowej wiedzy na temat sposobów pozyskiwania i rozliczania funduszy na realizację projektów naukowych i aplikacyjnych w zakresie towaroznawstwa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	zna podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu z zakresu towaroznawstwa i dyscyplin pokrewnych umożliwiający przygotowanie pracy magisterskiej	K2_W01, K2_W02
W2	zna zasady definiowania problemu badawczego i przygotowania pracy dyplomowej	K2_W10
W3	zna podstawowe metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium, umożliwiające przygotowanie pracy dyplomowej	K2_W06, K2_W14
W4	zna podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	K2_W06, K2_W15
W5	ma podstawową wiedzę na temat sposobów pozyskiwania i rozliczania funduszy na realizację projektów naukowych i aplikacyjnych w zakresie towaroznawstwa	K2_W18
Umiejętności		

U1	potrafi przeprowadzić kwerendę literaturową i dokonać krytycznej oceny pozyskanych informacji	K2_U01, K2_U02, K2_U11, K2_U12
U2	potrafi zdefiniować problem badawczy, sformułować tezy, hipotezy lub cele badawcze, zaprojektować badania empiryczne lub teoretyczne	K2_U03, K2_U06, K2_U09, K2_U12
U3	potrafi przeprowadzić badania empiryczne lub teoretyczne, a także zinterpretować wyniki i wyciągnąć wnioski	K2_U06, K2_U09
U4	potrafi sformalizować uzyskane wyniki do pracy magisterskiej	K2_U10, K2_U12, K2_U13, K2_U14
U5	potrafi przedstawić tezy i wyniki pracy magisterskiej w postaci prezentacji	K2_U14
Kompetencje społecznych		
K1	potrafi pracować w zespole	K2_K04
K2	postępuje etycznie i zgodnie z regulaminem studiów UEP	K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2, C5	W1, W2, U2, U4, K2
2.	Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	C1, C5	W4, U1
3.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C1, C2, C3, C4	W1, W3, W4, U1, U2, U3
4.	Badania empiryczne lub teoretyczne	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Analiza wyników badań	C2, C4, C5	W1, W2, W3, W4, U1, U3, U4, K2
6.	Przygotowanie pracy magisterskiej	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, U5, K2
7.	Prezentacja tez pracy dyplomowej	C5	W1, W2, U2, U4, U5, K2
8.	Podstawowe sposoby pozyskiwania i rozliczania funduszy na realizację projektów naukowych i aplikacyjnych w zakresie towaroznawstwa	C6	W5, K1, K2

Wymagania wstępne	Umiejętność obsługi edytorów tekstowych oraz arkuszy kalkulacyjnych (np. MS Word, MS Excel)
Metody nauczania	Seminarium, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Przygotowanie pracy dyplomowej

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w seminarium	18

Przygotowanie pracy dyplomowej	150	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	100	
Przeprowadzenie badań empirycznych	200	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 508	ECTS 17
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 38	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 200	ECTS 8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji	Przygotowanie pracy dyplomowej
W1	x		x	x
W2	x	x		x
W3		x		x
W4	x	x	x	x
W5	x			
U1		x	x	x
U2	x	x		x
U3	x	x	x	x
U4			x	x
U5			x	
K1	x	x		
K2	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Audyt systemu zarządzania		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Management system audit		
Kod przedmiotu UEPJRPN.28B.13149.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat audytu systemu zarządzania oraz zasad audytowania
C2	Zapoznanie z zagadnieniami dotyczącymi metod i technik audytowania
C3	Wykształcenie umiejętności zarządzania programem audytu oraz umiejętności planowania audytu systemu zarządzania
C4	Wykształcenie umiejętności wykorzystania metod i technik audytowania w procesie audytu systemu zarządzania oraz obiektywnej oceny systemu zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady audytowania oraz zagadnienia związane z procesem audytowania	K2_W01, K2_W05, K2_W09, K2_W11
W2	Absolwent zna i rozumie metody i techniki audytowania systemów zarządzania	K2_W06, K2_W11, K2_W12
Umiejętności		
U1	Absolwent potrafi pozyskiwać, analizować i wykorzystywać informacje niezbędne do oceny systemu zarządzania oraz rozwiązywać konkretne problemy i formułować odpowiednie wnioski	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U07
U2	Absolwent potrafi zaplanować audyt systemu zarządzania	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U07
U3	Absolwent potrafi przeprowadzić audyt systemu zarządzania przy wykorzystaniu odpowiednich metod audytowania	K2_U03, K2_U04, K2_U07, K2_U14, K2_U15
Kompetencje społecznych		

K1	Absolwent jest gotów do przeprowadzenia audytu systemu zarządzania przy zastosowaniu zasad audytowania	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05
K2	Absolwent jest gotów do obiektywnej oceny systemów zarządzania przy wykorzystaniu odpowiednich metod audytowania	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe wymagania znormalizowanych systemów zarządzania z zakresu audytu	C1	W1, U1, K1
2.	Zasady audytowania	C1	W1, U1, K1
3.	Zarządzanie programem audytów	C3	W1, U2, K1
4.	Działania audytowe: inicjowanie audytu, przegląd dokumentacji	C3	W1, U1, U2, K2
5.	Działania audytowe realizowane w organizacji	C3	W1, W2, U2, U3, K2
6.	Metody i techniki audytowania	C2	W2, U2, U3, K1, K2
7.	Ustalenia i wnioski z audytu	C4	W1, U3, K2
8.	Raport z audytu; ocena działań poaudytowych	C4	W1, U3, K2
9.	Kompetencje i ocena audytorów	C1, C2, C3	W1, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Wiedza i umiejętności z systemowego podejścia do zarządzania jakością, środowiskowego i bezpieczeństwem oraz z zakresu integracji systemów zarządzania
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	9	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	9	
Przygotowanie projektu	13	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 23	ECTS 0.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 22	ECTS 0.5
---	---------------------	-------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1		x
K2		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Zarządzanie marką		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Brand management		
Kod przedmiotu UEPjRPN.28B.730.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat znaczenia i roli marki na rynku produktów i usług.
C2	Przekazanie wiedzy w obszarze kreowania i wprowadzania nowej marki na rynek.
C3	Zapoznanie z zasadami zarządzania marką w odniesieniu do zróżnicowanych sytuacji rynkowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje pojęcia związane z marką, jej atrybutami, wartością, wizerunkiem i tożsamością.	K2_W04
W2	Student rozumie proces kreowania marki i wprowadzania jej na rynek.	K2_W04, K2_W07, K2_W16
W3	Student przedstawia zasady zarządzania marką w różnych kontekstach rynkowych.	K2_W07, K2_W11
Umiejętności		
U1	Student opracowuje proces kreowania i wprowadzania nowej marki na rynku.	K2_U02, K2_U05
U2	Student planuje działania związane z zarządzaniem marką w zmiennym otoczeniu rynkowym.	K2_U03
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest zdolny do podjęcia odpowiednich działań w kontekście wprowadzania nowej marki na rynek i zarządzania nią.	K2_K01
K2	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Miejsce i rola marki w strategii przedsiębiorstwa na rynku produktów i usług.	C1	W1, K2
2.	Podstawowe pojęcia związane z marką.	C1	W1
3.	Proces kreowania marki.	C2	W2, U1
4.	Istota zarządzania marką.	C2, C3	W3, U2, K1

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu marketingu
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	9	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	3	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	8	
Przeprowadzenie badań literaturowych	8	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	8	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 21	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 19	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x				

W2		x		x	x
W3		x	x		
U1				x	x
U2		x			
K1			x	x	
K2			x		



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Zarządzanie cenami i dystrybucją		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Price and distribution management		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.28B.6967.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie przez uczestników podstawowych strategii zarządzania cenami i kanałami dystrybucji
C2	Poznanie przez uczestników metod ustalania cen i metod pomiaru dostępności marki w kanałach dystrybucji
C3	Poznanie przez uczestników zasad zarządzania współpracą z klientami strategicznymi przedsiębiorstwa oraz metod pomiaru satysfakcji i lojalności uczestników w kanałach dystrybucji
C4	Poznanie przez słuchaczy podstawowych metod pomiaru efektywności instrumentów ceny i dystrybucji w kontekście osiągania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa
C5	Poznanie przez uczestników metod rozwiązania problemów decyzyjnych z zakresu zarządzania cenami i dystrybucją produktów w przedsiębiorstwie handlowym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna i rozumie podstawowe strategie cen i strategie dystrybucji produktów w przedsiębiorstwie handlowym. Posiada wiedzę na temat metod ustalania cen i metod pomiaru dostępności marki w kanałach dystrybucji	K2_W07
W2	Posiada wiedzę na temat zasad zarządzania współpracą z klientami strategicznymi przedsiębiorstwa, metod pomiaru satysfakcji i lojalności uczestników w kanałach dystrybucji oraz metod pomiaru efektywności instrumentów ceny i dystrybucji	K2_W05
W3	Zna metody rozwiązywania problemów decyzyjnych w zakresie zarządzania ceną i dystrybucją produktów w przedsiębiorstwie handlowym	K2_W04, K2_W07, K2_W08, K2_W11
Umiejętności		
U1	Potrafi zidentyfikować i opisać strategie cen i strategie dystrybucji produktów w przedsiębiorstwie handlowym oraz zidentyfikować i opisać metody ustalania cen i metody pomiaru dostępności marki w kanałach dystrybucji	K2_U01

U2	Potrafi zidentyfikować i opisać zasady zarządzania współpracą z klientami strategicznymi przedsiębiorstwa, metody pomiaru satysfakcji i lojalności uczestników w kanałach dystrybucji oraz metody pomiaru efektywności instrumentów ceny i dystrybucji.	K2_U02
U3	Potrafi dokonać analizy problemu decyzyjnego w zakresie zarządzania cenami i dystrybucją produktów w przedsiębiorstwie handlowym oraz zaproponować i uzasadnić sposób jego rozwiązania	K2_U05, K2_U14
Kompetencji społecznych		
K1	Potrafi pracować indywidualnie i w zespole	K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Strategie zarządzania cenami	C1	W1, U1, K1
2.	Strategie zarządzania dystrybucją	C1	W1, U1, K1
3.	Struktury kanałów dystrybucji produktów Pośrednicy w kanałach dystrybucji.	C1	W1, U1, K1
4.	Zarządzanie kanałami dystrybucji. Projektowanie kanałów dystrybucji produktów. Współdziałanie i konflikty w kanałach dystrybucji	C1, C2	W1, U1, K1
5.	Strategie zarządzania cenami produktów	C1	W1, U1, K1
6.	Strategie zarządzania dystrybucją produktów	C1	W1, U1, K1
7.	Struktury kanałów dystrybucji Pośrednicy w kanałach dystrybucji	C1	W1, U1, K1
8.	Projektowanie kanałów dystrybucji Zarządzanie kanałami dystrybucji Współdziałanie i konflikty w kanałach dystrybucji.	C1	W1, U1, K1
9.	Nowoczesne kanały dystrybucji produktów - analiza przykładów	C1	W1, U1, K1
10.	Metody ustalania cen	C1	W1, U1, K1
11.	Analiza rentowności sprzedaży	C3, C4, C5	W2, W3, U2, U3, K1

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	9
Uczestnictwo w wykładach	9
Uczestnictwo w egzaminie	1
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	9

Przygotowanie do ćwiczeń	21	
Przygotowanie projektu	21	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 28	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Projekt grupowy / praca w grupie	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Design thinking		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Design thinking		
Kod przedmiotu UEPjRPN.28C.12273.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat istoty i warunków wykorzystywania metody Design Thinking
C2	Omówienie poszczególnych etapów procesu Design Thinking
C3	Omówienie poszczególnych technik i narzędzi stosowanych w procesie Design Thinking

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student opisuje metodę Design Thinking, przedstawia jej istotę oraz możliwości wykorzystania w rozwiązywaniu problemów przedsiębiorstw	K2_W04, K2_W05
W2	Student ma wiedzę na temat narzędzi wykorzystywanych w metodzie Design Thinking i obszarów oraz zasad ich wykorzystywania	K2_W04, K2_W06
W3	Student zna ogólne zasady planowania i realizacji procesu Design Thinking	K2_W11, K2_W16
Umiejętności		
U1	Student planuje proces Design Thinking w oparciu o zdiagnozowane potrzeby przedsiębiorstwa	K2_U02, K2_U05
U2	Student prawidłowo rozróżnia i posługuje się narzędziami wykorzystywanymi podczas realizacji procesu metodą Design Thinking	K2_U05, K2_U07
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest zdolny do podejmowania odpowiednich działań w kontekście zaplanowania procesu opartego o metodę Design Thinking	K2_K01
K2	Student wykazuje inicjatywę i jest zorientowany na podejście kreatywne do rozwiązywania problemów przedsiębiorstw	K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do procesu Design Thinking - istota, obszary i warunki wykorzystania, zasady, uczestnicy	C1	W1, U1, K2
2.	Omówienie kolejnych etapów procesu Design Thinking: empatia, diagnozowanie problemu, generowanie pomysłów, prototypowanie, testowanie	C2	W1, W3, U1, K1
3.	Narzędzia wykorzystywane w procesie Design Thinking	C3	W2, U2
4.	Przygotowanie do praktycznego wykorzystania metody Design Thinking (drabina potrzeb przedsiębiorstw, empatyzacja)	C3	W3, U2, K1
5.	Rozwiązywanie problemów metodą Design Thinking - ujęcie praktyczne	C1	W3, U1, U2, K2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Praktyczna nauka narzędzi stosowanych w metodzie Design Thinking
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	6	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	8	
Przeprowadzenie badań literaturowych	4	
Przygotowanie projektu	10	
Przeprowadzenie badań empirycznych	6	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	4	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 56	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 24	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 16	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań
W1	x	x		x
W2	x	x	x	
W3		x	x	
U1			x	x
U2	x			
K1			x	x
K2			x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Ekonomiczne aspekty jakości		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Economical aspects of quality		
Kod przedmiotu UEPjRPN.28C.578.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie studentom znaczenia ekonomicznych aspektów jakości w zarządzaniu organizacją
C2	Zapoznanie studentów z klasyfikacją kosztów (ze szczególnym uwzględnieniem kosztów jakości) oraz metodami ich analizy w przedsiębiorstwie
C3	Zapoznanie studentów z problematyką analizy ekonomicznej funkcjonowania znormalizowanych systemów zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna podstawowe pojęcia związane z problematyką ekonomicznych aspektów jakości	K2_W11
W2	Student definiuje rodzaje kosztów ze szczególnym uwzględnieniem kosztów jakości	K2_W11, K2_W12
W3	Student zna zakres rachunku kosztów jakości oraz możliwości jego wykorzystania w zarządzania przedsiębiorstwem	K2_W06, K2_W11, K2_W12
Umiejętności		
U1	Student potrafi sklasyfikować koszty, w tym koszty jakości oraz ocenić zależności pomiędzy nimi	K2_U01, K2_U05
U2	Student potrafi przeprowadzić podstawową analizę kosztów jakości w przedsiębiorstwie oraz zinterpretować otrzymane wyniki	K2_U02, K2_U04, K2_U05
U3	Student potrafi ocenić działania w obszarze znormalizowanych systemów zarządzania z punktu widzenia kwestii ekonomicznych	K2_U02, K2_U04, K2_U05
Kompetencji społecznych		

K1	Student jest świadomy konieczności doskonalenia ekonomicznych aspektów zarządzania jakością	K2_K01
K2	Student potrafił aktywnie uczestniczyć w pracy zespołu	K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ekonomiczne czynniki kształtujące jakość produktów. Pojęcie straty i kosztu	C1	W1, U1, K1
2.	Klasyfikacje kosztów - podstawowa problematyka	C2	W2, U1, K2
3.	Podział kosztów jakości. Optimum kosztów jakości	C2	W2, U1, K1, K2
4.	Rachunek kosztów jakości - pojęcie, cele i zadania	C2	W3, U2, K1, K2
5.	Modele kosztów jakości	C2	W2, W3, U2, K1, K2
6.	Pomiar i interpretacja kosztów jakości w praktyce gospodarczej	C2	W2, W3, U2, K1, K2
7.	Analiza wskaźnikowa w pro jakościowym zarządzaniu przedsiębiorstwem	C2	W3, U2, K1, K2
8.	Normatywne podstawy analizy ekonomicznej w zakresie znormalizowanych systemów zarządzania	C1, C3	W1, W3, U3, K1, K2
9.	Ocena znormalizowanych systemów zarządzania przez pryzmat analizy ekonomicznej	C1, C3	W1, W3, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania jakością oraz ekonomii menedżerskiej
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	8	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	8	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 54	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 26	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x
W2	x
W3	x
U1	x
U2	x
U3	x
K1	x
K2	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Merchandising		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Merchandising		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.28C.726.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie przez uczestników pojęcia i istoty merchandisingu jako techniki aktywizacji sprzedaży
C2	Poznanie przez uczestników prawidłowości zachowań zakupowych nabywców w punktach sprzedaży detalicznej jako przesłanki stosowania merchandisingu
C3	Poznanie przez uczestników technik merchandisingu handlowego
C4	Poznanie przez uczestników zasad zastosowania merchandisingu w systemie zarządzania przedsiębiorstwem handlowym
C5	Poznanie przez uczestników metod rozwiązania problemów decyzyjnych z zakresu merchandisingu w przedsiębiorstwie handlowym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna i rozumie pojęcie oraz istotę merchandisingu jako techniki aktywizacji sprzedaży oraz zasady zastosowania merchandisingu w systemie zarządzania przedsiębiorstwem handlowym	K2_W04, K2_W06, K2_W07, K2_W11
W2	Posiada wiedzę na temat prawidłowości zachowań zakupowych nabywców w punktach sprzedaży detalicznej jako przesłanki stosowania merchandisingu oraz wiedzę na temat technik merchandisingu handlowego	K2_W04, K2_W06, K2_W07, K2_W11
W3	Zna metody rozwiązywania problemów decyzyjnych w zakresie merchandisingu w przedsiębiorstwie handlowym	K2_W04, K2_W06, K2_W07, K2_W11
Umiejętności		
U1	Potrafi zidentyfikować i opisać pojęcie oraz istotę merchandisingu jako techniki aktywizacji sprzedaży oraz zasady zastosowania merchandisingu w systemie zarządzania przedsiębiorstwem handlowym	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U05, K2_U07, K2_U12

U2	Potrafi zidentyfikować i opisać prawidłowości zachowań zakupowych nabywców w punktach sprzedaży detalicznej jako przesłanki stosowania merchandisingu oraz techniki merchandisingu handlowego	K2_U02, K2_U03, K2_U05, K2_U07, K2_U12
U3	Potrafi dokonać analizy problemu decyzyjnego w zakresie merchandisingu w przedsiębiorstwie handlowym oraz zaproponować i uzasadnić sposób jego rozwiązania	K2_U02, K2_U03, K2_U05, K2_U07, K2_U12
Kompetencji społecznych		
K1	Potrafi pracować indywidualnie i w zespole	K2_K02, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie, geneza i istota merchandisingu	C1	W1, U1, K1
2.	Merchandising producenta i detalisty	C1	W1, U1, K1
3.	Merchandising jako technika aktywizacji sprzedaży	C1	W1, U1, K1
4.	Zachowania zakupowe nabywców indywidualnych w punktach sprzedaży detalicznej jako przesłanka stosowania merchandisingu	C2	W2, U2, K1
5.	Techniki merchandisingu handlowego. Sterowanie ruchem nabywców w sklepie.	C3	W2, U2, K1
6.	Zarządzanie powierzchnią sklepu.	C3	W2, U2, K1
7.	Rozmieszczenie towarów w obrębie regału. Ekspozycje promocyjne.	C3	W2, U2, K1
8.	Wizualne aspekty aranżacji sklepu	C3	W2, U2, K1
9.	Merchandising w systemie zarządzania przedsiębiorstwem handlowym.	C4	W1, U1, K1
10.	Merchandising jako element zarządzania kategorią produktów	C4	W1, U1, K1
11.	Organizacja działań merchandisingowych	C4	W1, U1, K1
12.	Ewaluacja działań merchandisingowych w przedsiębiorstwie handlowym	C4	W1, U1, K1
13.	Problemy decyzyjne w przedsiębiorstwie usługowym - identyfikacja i metody rozwiązywania	C5	W3, U3, K1
14.	Prezentacja wybranych projektów zaliczeniowych	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
15.	Zajęcia powtórkowe	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Metoda projektów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	12	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 28	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x
K1		x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Opakowanie jako narzędzie ochrony produktu i komunikacji rynkowej		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Packaging as a product protection and market communication tool		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.28C.13156.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z wiedzą obejmującą podstawowe pojęcia związane z opakowaniami w odniesieniu do różnych kategorii produktów konsumpcyjnych.
C2	Przekazanie wiedzy dotyczącej funkcji opakowań i ich roli w komunikacji rynkowej.
C3	Zapoznanie studenta z zagadnieniem zabezpieczenia produktu przez opakowanie oraz rodzajami opakowań stosowanych w różnych branżach.
C4	Wykształcenie umiejętności krytycznego myślenia w kontekście jakości opakowań, bezpieczeństwa konsumenta i środowiska przyrodniczego, w odniesieniu do obowiązujących przepisów prawa.
C5	Rozwijanie umiejętności kreatywnego podejścia do opakowań jako nośnika informacji i reklamy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student posiada poszerzoną wiedzę dotyczącą opakowań, ich roli i funkcji w różnych branżach.	K2_W01, K2_W03
W2	Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu trendów rynkowych, innowacji w projektowaniu opakowań.	K2_W01, K2_W02
W3	Student ma wiedzę o wpływie opakowań na środowisko przyrodnicze i społeczeństwo.	K2_W02, K2_W03, K2_W05
W4	Student posiada wiedzę o wymaganiach prawnych dotyczących opakowań bezpośrednich produktów.	K2_W09
W5	Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu opakowań w całym cyklu życia.	K2_W04, K2_W10, K2_W13
Umiejętności		

U1	Student potrafi gromadzić, analizować i wykorzystywać informacje dotyczące opakowań.	K2_U01, K2_U02, K2_U12
U2	Student potrafi analizować wpływ czynników zewnętrznych na rozwój branży opakowaniowej.	K2_U04
U3	Student potrafi analizować rolę opakowania w gospodarce obiegu zamkniętego.	K2_U04, K2_U05
Kompetencje społecznych		
K1	Analizuje wymagania wobec opakowań mając pełną świadomość etycznego wymiaru swojej pracy.	K2_K03
K2	Student ma świadomość potrzeby ciągłego uzupełniania swojej wiedzy i umiejętności na potrzeby przyszłego projektowania opakowań.	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia związane z opakowaniami w odniesieniu do różnych kategorii produktów konsumpcyjnych, w świetle obowiązujących przepisów prawa. Definiowanie „opakowania” w przepisach prawa odnoszących się do wymagań w branży: spożywczej, kosmetycznej, chemii gospodarstwa domowego i farmaceutycznej.	C1, C2, C3, C4	W1, W4, U1, U2, U3, K2
2.	Trendy na rynku opakowań produktów konsumpcyjnych.	C1, C3, C5	W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Opakowanie jako bierna i aktywna ochrona produktów. Wymagania, badania, bezpieczeństwo stosowania.	C1, C2, C3, C4	W1, W4, U1, U2, K1, K2
4.	Opakowanie jako nośnik informacji o produkcie. Opakowanie w działaniach marketingowych jako nośnik reklamy produktu.	C2, C5	W1, W2, W4, U1, U2, K1, K2
5.	Rola instytucji i towarzystw zrzeszających producentów materiałów i opakowań w rozwoju branży. Dobre praktyki produkcyjne na rynku opakowań.	C2, C4	W4, U1, U2, K1, K2
6.	Innowacje na rynku opakowań.	C1, C2, C3, C4	W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2
7.	Opakowanie w gospodarce o obiegu zamkniętym – wpływ na bezpieczeństwo konsumenta i środowisko przyrodnicze.	C1, C2, C3, C4	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Podstawowe metody zagospodarowania odpadów z opakowań. Metody recyklingu.	C2, C4	W3, W5, U1, U2, U3, K2
9.	Cykl życia opakowań na rynku.	C1, C2, C3, C4	W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Projektowanie opakowań w świetle aktualnych trendów na rynku.	C2, C3, C4, C5	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Brak.
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
-------------------	---

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	4	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	16	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	2	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 22	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Quiz na platformie moodle
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x
W4	x	x	x	x	x
W5	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x
K1	x	x	x	x	x
K2			x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Public relations		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Public relations		
Kod przedmiotu UEPjRPN.28C.285.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy na temat istoty public relations i jego miejsca w strategii marketingowej przedsiębiorstwa.
C2	Zaprezentowanie studentom narzędzi public relations, warunków i zasad ich wykorzystywania w praktyce przedsiębiorstw.
C3	Przedstawienie studentom roli i znaczenia public relations w budowaniu relacji z klientami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student ma wiedzę na temat miejsca i roli public relations w strategii marketingowej organizacji.	K2_W05, K2_W07
W2	Student opisuje narzędzia public relations i uzasadnia ich wykorzystanie w określonych kontekstach i sytuacjach rynkowych.	K2_W06
W3	Student rozpoznaje odpowiednie narzędzia public relations do budowania relacji z otoczeniem zewnętrznym i wewnętrznym.	K2_W08, K2_W11
Umiejętności		
U1	Student przygotowuje strategię public relations organizacji w ramach jej strategii marketingowej.	K2_U05
U2	Student dobiera właściwe narzędzia public relations do określonych sytuacji rynkowych organizacji.	K2_U05
U3	Student planuje proces nawiązywania i budowania relacji z klientami wewnętrznymi i zewnętrznymi w oparciu o narzędzia public relations.	K2_U02, K2_U05
Kompetencji społecznych		

K1	Student identyfikuje określone problemy organizacji i jest zorientowany na ich rozwiązanie w oparciu o narzędzia public relations.	K2_K01
K2	Student postępuje zgodnie z zasadami i regułami public relations.	K2_K02, K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i pojęcie public relations i jego miejsce w strategii marketingowej organizacji.	C1	W1, U1
2.	Rola budowania relacji zewnętrznych i wewnętrznych	C3	W3, U3, K2
3.	Narzędzia public relations	C2	W2, W3, U2, K1
4.	Etyka w działaniach public relations	C3	W3, K2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu marketingu i kreowania wizerunku marki
Metody nauczania	Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	6	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	12	
Przeprowadzenie badań literaturowych	6	
Przygotowanie projektu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 52	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 24	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		

W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x		x
U2	x	x	x
U3	x	x	
K1		x	x
K2		x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Sensoryczne badania konsumenckie		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Sensory consumer research		
Kod przedmiotu UEPJRPN.28C.13158.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zrozumienie roli i obszaru zastosowań ocen sensorycznych w badaniach konsumenckich produktów żywnościowych, produktów kosmetycznych i opakowań
C2	Zapoznanie z wybranymi metodami analizy sensorycznej stosowanymi w konsumenckiej ocenie produktów
C3	Nabycie umiejętności planowania i przeprowadzania sensorycznych badań konsumenckich

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student charakteryzuje istotę i specyfikę sensorycznych badań konsumenckich	K2_W02, K2_W03
W2	Student dokonuje podziału i charakteryzuje wybrane metody analizy sensorycznej stosowane w badaniach konsumenckich	K2_W06
Umiejętności		
U1	Student dobiera odpowiednie metody sensoryczne do określonych celów badań konsumenckich	K2_U09
U2	Student potrafi samodzielnie zaplanować sensoryczne badanie konsumenckie	K2_U06
U3	Student potrafi opracować wyniki badań konsumenckich i sformułować wnioski	K2_U07
Kompetencji społecznych		
K1	Student wykazuje samodzielność i kreatywność w proponowaniu, planowaniu i realizowaniu konsumenckich badań sensorycznych	K2_K01
K2	Student docenia znaczenie pracy zespołowej i związanej z nią odpowiedzialności za realizację celów własnych i grupy	K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola i miejsce analizy sensorycznej w ocenach konsumenckich	C1	W1
2.	Psychofizjologiczne podstawy analizy sensorycznej	C1	W1
3.	Etapy projektowania sensorycznych badań konsumenckich w oparciu o wytyczne normy PN-EN ISO 11136:2017	C3	W1, U2, K1
4.	Kryteria doboru konsumentów do badań sensorycznych	C3	W1, U2
5.	Metody jakościowe stosowane w sensorycznych badaniach konsumenckich	C2	W2, U1
6.	Metody ilościowe stosowane w sensorycznych badaniach konsumenckich	C2	W2, U1
7.	Wpływ czynników psychofizycznych i psychologicznych na wyniki ocen sensorycznych	C3	W1, U2, K1
8.	Opracowanie arkusza oceny	C3	U2, K1, K2
9.	Analiza danych z badań sensorycznych i przygotowanie raportu z badań	C3	U3, K1, K2
10.	Case study oparte na sensorycznych badaniach konsumenckich produktów żywnościowych, produktów kosmetycznych i ich opakowań	C1	U1, U2, K1

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	7	
Przygotowanie projektu	10	
Przeprowadzenie badań empirycznych	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 25	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Quiz na platformie moodle
W1			x
W2			x
U1	x		
U2		x	
U3		x	
K1		x	
K2		x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu System zarządzania ciągłością działania		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business continuity management system		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.28C.12677.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie studentom znaczenia zarządzania ciągłością działania w zarządzaniu organizacją
C2	Zapoznanie studentów z normatywnymi podstawami zarządzania ciągłością działania i zarządzania ryzykiem
C3	Zapoznanie studentów z problematyką wdrożenia systemu zarządzania ciągłością działania
C4	Zapoznanie studentów z zagadnieniami dokumentowania oceny ryzyka i planów ciągłości działania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna podstawowe pojęcia związane z problematyką ciągłości działania w organizacji	K2_W11
W2	Student definiuje zagadnienia w ramach systemowego zarządzania ciągłością działania	K2_W11, K2_W12
W3	Student zna zagadnienia dotyczące oceny ryzyka w organizacji	K2_W06, K2_W11, K2_W12
Umiejętności		
U1	Student potrafi scharakteryzować dokumenty normalizacyjne w zakresie zarządzania ryzykiem i ciągłością działania w organizacji	K2_U01, K2_U05
U2	Student potrafi interpretować wymagania w zakresie systemowego zarządzania ciągłością działania	K2_U02, K2_U04, K2_U05
U3	Student potrafi dokumentować i ocenić działania w obszarze znormalizowanych systemów zarządzania z punktu widzenia ciągłości działania	K2_U02, K2_U04, K2_U05
Kompetencje społecznych		

K1	Student jest świadomy konieczności zarządzania ryzykiem i ciągłością działania w organizacji, w szczególności w działalności komercyjnej	K2_K01
K2	Student potrafił aktywnie uczestniczyć w pracy zespołowej	K2_K01, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ryzyko, zarządzanie ryzykiem, ciągłość działania, systemowe podejście do zarządzania ciągłością działania. Podstawowe pojęcia i definicje.	C1, C2, C3, C4	W1, U1, K1
2.	Normatywne podstawy w obszarze zarządzania ryzykiem i ciągłością działania.	C1, C2, C3, C4	W2, U1, K2
3.	Procedura wdrażania systemu zarządzania ciągłością działania. Etapy projektu wdrożenia SZCD. Bariery i korzyści wdrażania SZCD. Certyfikacja systemu.	C1, C2, C3, C4	W2, U1, K1, K2
4.	Interpretacja wymagań normatywnych dla systemowego zarządzania ciągłością działania oraz wytycznych w zakresie zarządzania ryzykiem. Analiza uwarunkowań organizacyjnych dla wdrożenia SZCD.	C1, C2, C3, C4	W3, U2, K1, K2
5.	Dokumentacja systemu zarządzania ciągłością działania oraz oceny ryzyka. Analiza zawartości dokumentów systemowych.	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U2, K1, K2
6.	Ocena skuteczności i efektywności systemu zarządzania ciągłością działania. Identyfikacja celów funkcjonowania SZCD.	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U2, K1, K2
7.	Metody oceny funkcjonowania systemu zarządzania ciągłością działania w obszarze prewencyjnym oraz reakcyjnym.	C1, C2, C3, C4	W3, U2, K1, K2
8.	Identyfikacja planów postępowania z ryzykiem oraz ich testowanie. Prewencyjne oraz reakcyjne obszary działań w SZCD. Powiązanie i integracja z innymi systemami zarządzania.	C1, C2, C3, C4	W1, W3, U3, K1, K2
9.	Audyty w systemie zarządzania ciągłością działania. Klasyfikowanie i definiowanie audytów w ramach SZCD. Etapy planowania, przeprowadzania i raportowania audytów.	C1, C2, C3, C4	W1, W3, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania jakością.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	18

Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	16	
Przygotowanie projektu	10	
Uczestnictwo w egzaminie	1	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 50	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 24	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2		x



Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Systemy pakowania towarów		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Packaging systems of goods		
Kod przedmiotu UEPjIRPN.28C.13232.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu podstawowych pojęć dotyczących opakowań i materiałów opakowaniowych
C2	Przekazanie wiedzy dotyczącej podstawowych systemów pakowania
C3	Przekazanie wiedzy dotyczącej narzędzi i systemów zapewnienia bezpieczeństwa materiałów opakowaniowych i opakowań
C4	Nabycie przez studentów umiejętności określenia wpływu rodzaju zastosowanego systemu pakowania na bezpieczeństwo pakowanych produktów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu opakowań i systemów pakowania	K2_W02, K2_W13
W2	Student wymienia podstawowe rodzaje systemów pakowania oraz materiałów opakowaniowych w nich wykorzystywanych	K2_W03, K2_W04, K2_W13
W3	Student charakteryzuje narzędzia i systemy zapewnienia bezpieczeństwa materiałów opakowaniowych i opakowań	K2_W03, K2_W04, K2_W13
Umiejętności		
U1	Student analizuje wpływ rodzaju zastosowanego systemu pakowania na bezpieczeństwo pakowanych produktów	K2_U01, K2_U02, K2_U05
Kompetencje społecznych		
K1	Student identyfikuje problemy związane z wpływem wybranego systemu pakowania na bezpieczeństwo produktów przy uwzględnieniu społecznych, ekonomicznych i prawnych czynników determinujących rozwój branży opakowaniowej	K2_K01, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie zagadnień z zakresu opakowalnictwa w odniesieniu do społecznych, ekonomicznych i prawnych czynników determinujących rozwój branży opakowaniowej.	C1, C2, C3	W1, W2, W3
2.	Krajowy i globalny rynek opakowań.	C1, C2	W1, W2
3.	Podstawowe pojęcia dotyczące systemów pakowania.	C1, C2, C3	W1, W2, W3
4.	Kryteria doboru materiałów opakowaniowych do poszczególnych systemów pakowania.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, K1
5.	Urządzenia i maszyny pakujące. Pionowe i poziome systemy pakowania.	C2, C3, C4	W2, W3, U1, K1
6.	Metody pakowania próżniowego, w atmosferze modyfikowanej i kontrolowanej.	C2, C3, C4	W2, W3, U1, K1
7.	Aseptyczne metody pakowania.	C2, C3, C4	W2, W3, U1, K1
8.	Urządzenia monitorujące jakość opakowań stosowane w nowoczesnych liniach pakujących.	C2, C3, C4	W2, W3, U1, K1
9.	Kierunki rozwoju innowacji opakowaniowych w odniesieniu do modelu gospodarki o obiegu zamkniętym. Opakowania zorientowane na recykling.	C2, C3, C4	W2, W3, U1, K1
10.	Narzędzia i systemy zapewnienia bezpieczeństwa materiałów opakowaniowych i opakowań.	C4	W3, U1, K1

Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu oceny jakości produktów.
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie projektu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 55	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5
---	---------------------	-------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
K1	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Jakość i rozwój produktu

Nazwa przedmiotu Projektowanie procesów produkcyjnych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Production processes design		
Kod przedmiotu UEPjRPN.28C.13157.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy o podstawowych zagadnieniach związanych z zakresem projektowania procesów produkcyjnych
C2	Rozwój kreatywnych umiejętności przy projektowaniu procesów produkcyjnych w oparciu o literaturę

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu procesów stosowanych w produkcji oraz wykorzystywanych materiałów	K2_W03
W2	Student posiada podstawową wiedzę dotyczącą zagadnień projektowania procesów produkcyjnych	K2_W03, K2_W13
W3	Student posiada podstawową wiedzę dotyczącą zagadnień z zakresu organizacji systemów produkcyjnych	K2_W12, K2_W13
W4	Student posiada wiedzę z zakresu zagadnień związanych z jakością, w tym dotyczących zarządzania procesów produkcji z uwzględnieniem kontroli jakości	K2_W11, K2_W12
Umiejętności		
U1	Student potrafi korzystać z różnych źródeł informacji	K2_U01
U2	Student potrafi analizować dane literaturowe związane z projektowaniem procesu produkcyjnego	K2_U01, K2_U02, K2_U03
U3	Student potrafi identyfikować wykorzystywane w przemyśle procesy produkcyjne, podstawowe materiały wykorzystywane w wybranych procesach produkcyjnych, a także identyfikuje techniki wytwarzania	K2_U03, K2_U04, K2_U05
U4	Student potrafi analizować procesy produkcyjne z uwzględnieniem zagadnień związanych z jakością	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05

Kompetencje społecznych		
K1	Student bierze aktywny udział w dyskusji nad wybranym zagadnieniem	K2_K05
K2	Student współpracuje przy analizowaniu wybranego zagadnienia	K2_K04
K3	Student potrafi zidentyfikować problemy, które potrafi prawidłowo opisać i przedstawić	K2_K01, K2_K02
K4	Student rozumie konieczność poszukiwania rozwiązań w zakresie projektowania procesu produkcyjnego w celu optymalizacji kosztów, ochrony środowiska, zapewnienia jakości i zwiększonego bezpieczeństwa personelu i mienia	K2_K01, K2_K02

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zagadnienia ogólne dotyczące procesów produkcyjnych, projektowania i wykorzystywanych materiałów	C1	W1, U1, K1, K2, K3, K4
2.	Rodzaje stosowanych procesów produkcyjnych	C1	W1, U1, U3, K1, K2, K3, K4
3.	Podstawowe założenia projektowania procesów produkcyjnych, metody, walidacja	C1	W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
4.	Rodzaje urządzeń procesowych. Standaryzacja i praktyki w projektowaniu procesów produkcyjnych	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
5.	Planowanie organizacji i rozmieszczenia przestrzennego elementów procesu produkcji	C1	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
6.	Technika oceny cyklu życia oraz cyklu życia produktu	C1	W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
7.	Zasady tworzenia schematu procesu produkcyjnego	C1	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
8.	Zasady dobrej praktyki produkcyjnej i ciągłego doskonalenia procesu	C2	W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
9.	Zagadnienia związane z kontrolą jakości procesów i produktów	C2	W4, U1, U2, U4, K1, K2, K3, K4
10.	Wtórne zagospodarowanie zużytych produktów	C2	W3, U1, U3, K1, K2, K3, K4
11.	Projektowanie struktury produkcyjno-administracyjnej	C2	W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
12.	Zagadnienia związane z gospodarowaniem odpadami poprodukcyjnymi	C2	W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
13.	Zagadnienia związane z przygotowaniem dokumentacji technicznej z wykorzystaniem narzędzi komputerowego wspomaganie zapisu konstrukcji	C2	W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	Umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji; podstawowa wiedza z zakresu organizacji systemów produkcyjnych i zagadnień związanych z jakością; umiejętność obsługi podstawowych programów komputerowych
-------------------	---

Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przeprowadzenie badań literaturowych	12	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Przygotowanie projektu	18	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 50	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 20	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 18	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x		x
W2	x	x		x
W3	x	x		x
W4	x	x		x
U1			x	x
U2	x		x	x
U3	x		x	x
U4	x		x	x
K1			x	x
K2			x	x
K3			x	x

K4			x	x
----	--	--	---	---