



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Program studiów

Kierunek:	Zarządzanie
Poziom kształcenia:	studia drugiego stopnia
Forma studiów:	niestacjonarne
Rok akademicki:	2022/23

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Wskaźniki programu	5
Efekty uczenia się	6
Plan studiów	9
Warunki realizacji programu studiów	15
Sylabusy	17

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa kierunku:	Zarządzanie
Poziom:	studia drugiego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	niestacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister
Liczba godzin zajęć:	720
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:	120
Język kształcenia:	język polski
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	7
Dyrektor studiów w zakresie:	zarządzania

Dziedzina/-y nauki, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów

Dziedzina nauk społecznych, Dziedzina nauk humanistycznych

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	73%
Ekonomia i finanse	21%
Filozofia	6%

Dyscyplina wiodąca

Nauki o zarządzaniu i jakości

Wskazanie związku z misją Uczelni i jej strategią rozwoju

Program kierunku studiów zarządzanie bezpośrednio nawiązuje do głównych treści misji oraz założeń dotyczących rozwoju uczelni, zapisanych w strategii Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Założenia programowe zostały tak opracowane, by kształcić studentów na przyszłych samodzielnych pracowników, liderów oraz liderki, kompetentnych do rozwiązywania złożonych problemów zarządczych.

Będą oni wyposażeni w umiejętności do kreatywnego, ale także krytycznego poszukiwania właściwych narzędzi i działań zarządczych, które współcześnie są wykorzystywane zarówno w podmiotach komercyjnych, niekomercyjnych oraz w administracji rządowej i samorządowej. Wiedza, umiejętności i kompetencje absolwentów kierunku zarządzanie bazują na innowacyjnych rozwiązaniach, wykorzystujących najnowsze technologie, przede wszystkim w odniesieniu do tzw. gospodarki opartej na wiedzy i kapitale intelektualnym. Jednocześnie absolwenci tego kierunku będą wykazywać się dużą wrażliwością na sprawy zarówno gospodarcze, jak i społeczne, a także świadomością i gotowością do dalszego rozwoju zawodowego. Absolwenci kierunku zarządzanie to ludzie przedsiębiorczy, zdolni zarówno do pracy na samodzielnych stanowiskach menedżerskich, jak i do tworzenia nowych miejsc pracy, jako przedsiębiorcy.

Opis kierunku, w szczególności cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów

Program kierunku *zarządzanie* wykorzystuje najlepsze wzorce międzynarodowe poprzez nawiązanie do najnowszych trendów w edukacji wyższej oraz zgodność ze standardami AACSB w zakresie spójności ze strategią. Jako punkt odniesienia dla

wzorców międzynarodowych wybrano ten standard, ponieważ jest tworzony przez międzynarodową organizację i korzysta z niego ponad 900 wiodących uczelni na całym świecie.

Zasadniczym i nadrzędnym celem kształcenia na kierunku *zarządzanie* będzie przygotowanie jego absolwentów do sprawnego funkcjonowania na dynamicznie zmieniającym się rynku pracy. To co wyróżnia program tego kierunku to fakt, iż absolwenci kierunku *zarządzanie* na UEP zostaną przygotowani w zakresie swoich kompetencji do podejmowania działań zarządczych na różnych szczeblach kierowania podmiotami komercyjnymi i niekomercyjnymi, jak również organizacjami samorządowymi i agendami rządowymi. Ponadto na rynku pracy wyróżniać ich będą wysokie kompetencje społeczne i świadomość roli jaką we współczesnej gospodarce pełni menedżer.

Absolwent studiów magisterskich na kierunku *zarządzanie* zostanie przygotowany do pracy na stanowisku: menedżera średniego lub wyższego szczebla w różnych zakresach działalności przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy prowadzącego własną działalność gospodarczą czy pracownika odpowiedzialnego za kontakty i utrzymywanie partnerskich relacji z klientami oraz pozostałymi interesariuszami przedsiębiorstwa, osoby odpowiedzialnej za projekty realizowane w organizacji czy osoby posiadającej kwalifikacje pośrednika lub zarządcy nieruchomości albo rzeczoznawcy majątkowego.

Wskaźniki programu

łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
33,58
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS
5,5 punktów ECTS (przedmioty, których część treści związanych jest z dziedziną nauk humanistycznych: zarządzanie publiczne, koncepcje zarządzania, ekonomia menedżerska, rachunkowość zarządcza, prawo cywilne i handlowe)
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych i projektowych
29,63
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego
3
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki
0
liczba punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów)
41

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_W01	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości oraz rozumie ich relacje z innymi dziedzinami i dyscyplinami naukowymi	P7S_WG
K2_W02	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu relacje zachodzące pomiędzy naukami o zarządzaniu i pokrewnymi naukami w zakresie umożliwiającym analizowanie i ocenianie istoty procesów gospodarczych	P7S_WG
K2_W03	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu formy organizacyjne przedsiębiorstw i innych instytucji oraz zasady ich tworzenia, funkcjonowania i rozwoju	P7S_WG
K2_W04	absolwent zna i rozumie struktury otoczenia i zależności występujące między elementami otoczenia w zakresie umożliwiającym ocenę i prognozowanie wpływu czynników zewnętrznych na perspektywy rozwoju przedsiębiorstw i innych podmiotów gospodarczych	P7S_WK
K2_W05	absolwent zna i rozumie metody oceny i modelowania symulacyjnego zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacjach, w relacjach organizacji z otoczeniem oraz w otoczeniu	P7S_WK
K2_W06	absolwent zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i funkcjonowania relacji pomiędzy przedsiębiorstwami i innymi instytucjami otoczenia, w tym formy międzyorganizacyjnego konkurowania i kooperowania z uwzględnieniem aspektów regionalnych, międzynarodowych i globalnych	P7S_WK
K2_W07	absolwent zna i rozumie relacje społeczne zachodzące w organizacji oraz występujące między organizacją a jej interesariuszami	P7S_WK
K2_W08	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane metody i techniki gromadzenia i analizowania danych rynkowych, umożliwiających analizę struktur i relacji społeczno-gospodarczych oraz zjawisk i procesów rynkowych wpływających na osiągnięcie celów przez przedsiębiorstwa i inne instytucje	P7S_WG
K2_W09	absolwent zna i rozumie metody diagnozowania zjawisk i procesów zachodzących w przedsiębiorstwach i innych instytucjach oraz szacowania ich wartości, potencjału rynkowego i strategicznego	P7S_WK
K2_W10	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wpływ działalności gospodarczej na środowisko naturalne i społeczeństwo, a także wyzwania etyczne, jakie jej towarzyszą	P7S_WK
K2_W11	absolwent zna i rozumie ewolucję poglądów na temat roli przedsiębiorstwa i innych instytucji w społeczeństwie oraz człowieka w działalności społeczno-gospodarczej organizacji	P7S_WK
K2_W12	absolwent zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia, funkcjonowania i projektowania systemów zarządzania, ich doskonalenia oraz uwarunkowań zmian	P7S_WK
K2_W13	absolwent zna i rozumie funkcje przedsiębiorstwa i innych instytucji, ich wzajemnych relacji oraz roli w procesie osiągnięcia celów	P7S_WK
K2_W14	absolwent zna i rozumie w podstawowe zasady i formy indywidualnej przedsiębiorczości, ich rozwoju oraz determinanty kształtujących efektywność działalności gospodarczej	P7S_WK
K2_W15	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu założenia wybranych koncepcji zarządzania i ich ewolucji	P7S_WG
K2_W16	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane metody i techniki wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych	P7S_WG

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_W17	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wartości przedsiębiorstwa i innych instytucji, czynnikach ją kształtujących i metodach wyceny	P7S_WG
K2_W18	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia prawne oraz zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, a także konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7S_WG

Umiejętności

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_U01	absolwent potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczno-gospodarcze, w tym bieżące wydarzenia w otoczeniu przedsiębiorstw i innych instytucji	P7S_UW
K2_U02	absolwent potrafi analizować procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze stosując wybrane metody i techniki analizowania danych rynkowych, jak również formułować opinie i wnioski dotyczące tych procesów i zjawisk	P7S_UW
K2_U03	absolwent potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacjach oraz w ich otoczeniu, jak również stawiać hipotezy badawcze i je weryfikować	P7S_UW
K2_U04	absolwent potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczno-gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod ilościowych oraz jakościowych	P7S_UW
K2_U05	absolwent potrafi sprawnie wybierać i stosować właściwe normy, metody i techniki wykorzystywane w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości w celu rozwiązywania problemów związanych z działalnością gospodarczą i społeczną organizacji	P7S_UW
K2_U06	absolwent potrafi samodzielnie proponować rozwiązania problemów występujących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach stosując wiedzę oraz znane metody i techniki wspomagające proces podejmowania decyzji gospodarczych	P7S_UW
K2_U07	absolwent potrafi proponować rozwiązania problemów społecznych i etycznych powstających jako konsekwencje podejmowanych decyzji gospodarczych	P7S_UW
K2_U08	absolwent potrafi przygotowywać prace pisemne wyjaśniające zjawiska oraz procesy społeczno-gospodarcze zachodzące w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach oraz w ich otoczeniu, a także projektowania rozwiązań wybranych problemów	P7S_UK
K2_U09	absolwent potrafi przygotować ustne wystąpienia dotyczące zjawisk oraz procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach oraz w ich otoczeniu, a także projektowania rozwiązań wybranych problemów	P7S_UK
K2_U10	absolwent potrafi stosować wybrane teoretyczne koncepcje zarządzania w pracach pisemnych	P7S_UK
K2_U11	absolwent potrafi stosować wybrane teoretyczne koncepcje zarządzania w wystąpieniach ustnych	P7S_UK
K2_U12	absolwent potrafi poprawnie posługiwać się terminologią naukową, w języku polskim i w języku obcym, z zakresu dziedziny nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości	P7S_UK
K2_U13	absolwent potrafi formułować cele i hipotezy badawcze oraz rozwiązywać problemy badawcze z wykorzystaniem samodzielnie dobranych i zaawansowanych metod badań	P7S_UW
K2_U14	absolwent potrafi komunikatywnie wyrażać własne opinie na temat zjawisk społeczno-gospodarczych, formułować samodzielnie wnioski badawcze oraz proponować rozwiązania określonych problemów społeczno-gospodarczych w języku polskim i języku obcym	P7S_UK

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_U15	absolwent potrafi porozumiewać się w języku obcym, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego	P7S_UK
K2_U16	absolwent potrafi współpracować w ramach pracy zespołowej i promuje to innym osobom	P7S_UO
K2_U17	absolwent potrafi myśleć w perspektywie długookresowej wyznaczając ścieżki swojego rozwoju zawodowego oraz rozwoju organizacji, w której wykonuje (albo będzie wykonywał) swój zawód	P7S_UU
K2_U18	absolwent potrafi współdziałać, przyjmując role w grupie sprzyjające maksymalizacji efektów pracy zespołowej, z uwzględnieniem relacji społecznych	P7S_UO
K2_U19	absolwent potrafi zdobywać wiedzę z różnych dziedzin i umiejętnie ją łączyć w celu rozwiązywania problemów związanych z wykonywanym zawodem w organizacjach społeczno-gospodarczych	P7S_UU

Kompetencje społeczne

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_K01	absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, , dostrzega potrzebę uczenia się i pogłębiania wiedzy przez całe życie oraz inspirowania i organizowania procesu uczenia się innych osób	P7S_UU, P7S_KK
K2_K02	absolwent jest gotów do rozumienia potrzeby rozwoju zrównoważonego w odniesieniu do podmiotów gospodarczych	P7S_KO
K2_K03	absolwent jest gotów do określania priorytetów sprzyjających realizacji określonych celów i zadań oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, a także zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów	P7S_KK
K2_K04	absolwent jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem różnych zawodów w organizacjach społeczno-gospodarczych z uwzględnieniem konsekwencji swoich decyzji	P7S_KR
K2_K05	absolwent jest gotów do postępowania w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny z uwzględnieniem wielokierunkowych skutków społecznych swojej działalności	P7S_KO

Plan studiów

Semestr 1

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Koncepcje zarządzania	9/18	5	Egzamin	1	A
Doktryny ekonomiczne i ich rozwój	18/0	3	Zaliczenie	1	A
Ekonomiczna analiza decyzyjna	9/18	4	Egzamin	1	A
Rachunkowość zarządcza	18/18	5	Egzamin	1	B
Ekonomia menedżerska	18/18	6	Egzamin	1	A
Zarządzanie procesami	9/18	4	Egzamin	1	B
Prawo cywilne i handlowe	18/0	3	Zaliczenie	1	A
Suma	189	30			

Semestr 2

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Historia myśli organizacyjnej	18/0	3	Zaliczenie	1	B
Zarządzanie strategiczne	18/18	6	Egzamin	1	A
Nauki o organizacji	9/18	4	Egzamin	1	B
Zarządzanie logistyczne	9/18	4	Zaliczenie	1	B
Zachowania nabywców	9/18	5	Egzamin	1	B
Seminarium dyplomowe	0/9	2	Zaliczenie	1	C
Suma	144	24			

Specjalność: Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Rynek nieruchomości	9/0	1	Zaliczenie	1	C
Przestrzenne i ekonomiczne aspekty gospodarki nieruchomościami	0/9	1	Zaliczenie	1	C
Organizacja biur obrotu nieruchomościami	9/9	4	Egzamin	1	C
Suma	36	6			

Specjalność: Zarządzanie projektami

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Standardy zarządzania projektami	9/9	3	Egzamin	1	C
Zwinne metodyki zarządzania projektami	9/9	3	Zaliczenie	0	C
Suma	36	6			

Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwami

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Psychologia w zarządzaniu	9/9	2	Zaliczenie	1	C
Zarządzanie kapitałem intelektualnym	9/9	4	Egzamin	1	C
Suma	36	6			

Specjalność: Zarządzanie zasobami ludzkimi

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Budowanie systemu wynagrodzeń	10/10	3	Egzamin	1	C
Rozwój pracowników i zarządzanie kompetencjami	8/8	3	Zaliczenie	1	C
Suma	36	6			

Semestr 3

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	9/18	5	Egzamin	1	B
Gospodarowanie nieruchomościami	9/9	3	Egzamin	1	B
Zarządzanie usługami	9/18	4	Zaliczenie	1	B
Finanse publiczne	18/0	3	Zaliczenie	1	B
Strategie marketingowe	9/18	4	Egzamin	1	B
Seminarium dyplomowe	0/9	2	Zaliczenie	1	C
Suma	126	21			

Specjalność: Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Obrót nieruchomościami	18/0	3	Egzamin	1	C
Analiza rynku nieruchomości	18/0	3	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy	18/0	3		0	C

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Deweloper w procesie inwestycyjnym	18/0	3	Zaliczenie	0	C
Działalność zawodowa zarządcy nieruchomości	18/0	3	Zaliczenie	0	C
Finansowanie nieruchomości	18/0	3	Zaliczenie	0	C
Suma	54	9			

Specjalność: Zarządzanie projektami

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zarządzanie portfelem projektów	18/0	3	Egzamin	1	C
Wykład specjalnościowy	36/0	6		0	C
Wykorzystanie Strategicznej Karty Wyników w zarządzaniu projektami	18/0	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie jakością projektu	18/0	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie kompetencjami zespołów projektowych	18/0	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie projektami Unii Europejskiej	18/0	3	Zaliczenie	0	C
Suma	54	9			

Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwami

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Ład korporacyjny	9/0	1	Zaliczenie	1	C
Zarządzanie antykrzysowe	9/0	2	Egzamin	1	C
Wykład specjalnościowy	36/0	6		0	C
Zarządzanie municypalne	18/0	3	Zaliczenie	0	C
Organizacja pracy kierowniczej	18/0	3	Zaliczenie	0	C
Etyka w zarządzaniu	18/0	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie wartością z klientem	18/0	3	Zaliczenie	0	C
Suma	54	9			

Specjalność: Zarządzanie zasobami ludzkimi

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Planowanie i organizacja pracy	18/0	3	Egzamin	1	C
Wykład specjalnościowy	36/0	6		0	C
Prawo pracy w przykładach	18/0	3	Zaliczenie	0	C

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zarządzanie wynikami pracy	18/0	3	Zaliczenie	0	C
Restrukturyzacja kadr i zarządzanie ryzykiem kadrowym	18/0	3	Zaliczenie	0	C
Organizacja funkcji personalnej	18/0	3	Zaliczenie	0	C
Suma	54	9			

Semestr 4

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Seminarium dyplomowe	0/18	8	Zaliczenie	1	C
Zarządzanie sprzedażą	9/18	5	Egzamin	1	B
Zarządzanie publiczne	18/0	3	Egzamin	1	A
Konwersatorium w języku obcym do wyboru	18/0	3		0	D(B)
Place branding	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Public relations	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
New business creation	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Knowledge-based management	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Project management	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Strategic marketing	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Strategic human resource management	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Logistics management	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Databases and applications	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Investment funds on real estate market	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Housing market	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Production and operation management	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Managing people in an organization	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Leadership	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Shopping area in the urban space	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Smart city	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Strategies in place branding	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Problems of investment on Real Estate market	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
La comptabilité financière et le contrôle de gestion	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Qualitätsmanagement	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Komunikacja z elementami rosyjskiej korespondencji służbowej (wykład prowadzony w języku rosyjskim)	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
International Corporate Governance	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Suma	81	19			

Specjalność: Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Inwestowanie w nieruchomości	18/18	4	Egzamin	1	C
Preferencje klientów na rynku nieruchomości	18/0	3	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy	36/0	4		0	C
Doradztwo na rynku nieruchomości	18/0	2	Zaliczenie	0	C
Organizacja przetargów, konkursów i zamówień publicznych	18/0	2	Zaliczenie	0	C
Wycena przedsiębiorstw i nieruchomości	18/0	2	Zaliczenie	0	C
Czynności prawno-administracyjne w zarządzaniu nieruchomościami	18/0	2	Zaliczenie	0	C
Suma	90	11			

Specjalność: Zarządzanie projektami

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Organizacja projektowa	9/9	3	Egzamin	1	C
Informatyczne narzędzia open-source w zarządzaniu projektami	9/9	2	Zaliczenie	1	C
Ratowanie projektów zagrożonych	9/0	1	Zaliczenie	1	C
Doradztwo w zarządzaniu projektami	9/0	1	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy	36/0	4		0	C
Finansowanie portfela projektów	18/0	2	Zaliczenie	0	C
Zwinne zarządzanie zespołem projektowym	18/0	2	Zaliczenie	0	C
Projekty partnerstwa publiczno-prywatnego	18/0	2	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie projektem marketingowym	18/0	2	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie projektami e-commerce	18/0	2	Zaliczenie	0	C
Suma	90	11			

Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwami

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Partnerstwo publiczno - prywatne	9/9	3	Egzamin	1	C
Innowacyjne modele rozwoju przedsiębiorstwa	9/9	2	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy	54/0	6		0	C
Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach globalizacji	18/0	2	Zaliczenie	0	C
Metody i techniki pozyskiwania i doskonalenia personelu	18/0	2	Zaliczenie	0	C
Makroekonomiczne tendencje gospodarcze w krajach OECD i UE	18/0	2	Zaliczenie	0	C
Kompetencje kierownicze w procesie zmian organizacyjnych	18/0	2	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie produktem	18/0	2	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie nieruchomościami przedsiębiorstwa	18/0	2	Zaliczenie	0	C
Suma	90	11			

Specjalność: Zarządzanie zasobami ludzkimi

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zarządzanie zespołem pracowniczym	8/8	2.5	Zaliczenie	1	C
Controlling i audyt personalny	10/10	2.5	Egzamin	1	C
Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	18/0	2	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy	36/0	4		0	C
Psychologia w zarządzaniu	18/0	2	Zaliczenie	0	C
Grywalizacja biznesowa	18/0	2	Zaliczenie	0	C
Metodyka pracy trenera i sztuka prezentacji	18/0	2	Zaliczenie	0	C
Systemy ocen pracowniczych	18/0	2	Zaliczenie	0	C
Suma	90	11			

0 - Do wyboru
 1 - Obowiązkowy
 2 - Techniczny do wyboru
 3 - Kierunkowy do wyboru
 4 - Humanistyczny do wyboru

Warunki realizacji programu studiów

Udokumentowanie, że w ramach programu studiów o profilu ogólnoakademickim - co najmniej 75% godzin zajęć prowadzonych jest przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w tej uczelni jako podstawowym miejscu pracy

Zgodnie z proponowaną obsadą zajęć co najmniej 75% godzin zajęć będzie prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem liczby godzin zajęć przydzielonych nauczycielowi akademickiemu zatrudnionemu w uczelni jako podstawowym miejscu pracy

720 godzin, w tym co najmniej 540 godzin zajęć (75% z 720 godzin) będzie prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w UEP jako podstawowym miejscu pracy, co wynika z corocznego zatwierdzaniej obsady zajęć.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w ramach studiów o profilu praktycznym lub zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w ramach studiów o profilu ogólnoakademickim

Zdecydowana większość zajęć realizowanych na kierunku zarządzanie ma bezpośredni związek z prowadzoną na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu działalnością naukowo-badawczą. Oznacza to, że przekazywane studentom treści bazują nie tylko na literaturze przedmiotu, ale także na własnych osiągnięciach badawczych nauczycieli akademickich. W przypadku sporej części przedmiotów studenci zostaną włączeni w działalność badawczą, celem wyrobienia w nich umiejętności poszukiwania informacji, ich przetwarzania oraz wnioskowania. Szczególnymi przykładami takich przedmiotów są przedmioty specjalnościowe realizowane w ramach czterech specjalności: Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami, Zarządzanie projektami, Zarządzanie przedsiębiorstwami oraz Zarządzanie zasobami ludzkimi.

Swoje zainteresowania i pasje naukowe studenci będą mogli rozwijać w Studenckich Kołach Naukowych, które działają pod opieką nauczycieli akademickich zaangażowanych w realizację programu nauczania.

Umiejętności praktyczne związane z prowadzoną działalnością naukową w wiodącej dyscyplinie naukowej, uwzględniające najnowsze osiągnięcia naukowe, kształtowane są na przedmiotach, których łączna liczba godzin wynosi 526 przy 88 punktach ECTS.

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki

Program nie przewiduje obowiązkowych praktyk zawodowych.

Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

W ramach analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy zdiagnozowano popularne stanowiska pracy, a także potrzeby rynku pracy w odniesieniu do efektów uczenia się w zakresie umiejętności i kompetencji. Z uwagi na realizację w czasie cyklu kształcenia (począwszy od drugiego semestru) jednej z kilku specjalności, ich absolwenci uzyskają oprócz ogólnych, także szczegółowe kompetencje i umiejętności wynikające z zakresu wybranej specjalności.

Sylabusy



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Konceptje zarządzania		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Management concepts		
Kod przedmiotu UEPZarN.21A.8508.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie istoty, znaczenia i naukowego charakteru różnych koncepcji zarządzania
C2	Zapoznanie z podstawowymi problemami rozwoju koncepcji zarządzania
C3	Scharakteryzowanie ewolucji koncepcji zarządzania
C4	Zapoznanie z obecnymi naukowymi kierunkami rozwoju koncepcji zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student ma wiedzę z zakresu koncepcyjnego podejścia do zarządzania przedsiębiorstwem	K2_W03, K2_W15
W2	Student rozumie złożony i ewolucyjny charakter poszczególnych koncepcji zarządzania	K2_W15
W3	Student ma wiedzę z zakresu metodyki wyboru koncepcji zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem	K2_W15
Umiejętności		
U1	Student potrafi wykazać znaczenie wyboru właściwej koncepcji dla sprawności zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem	K2_U05
U2	Student potrafi dokonać analizy praktyki gospodarczej z punktu widzenia możliwości wykorzystania nowoczesnych koncepcji zarządzania	K2_U06
U3	Student potrafi określić założenia procesu projektowania i implementacji wybranych współczesnych koncepcji zarządzania	K2_U13
Kompetencji społecznych		

K1	Student ma świadomość rozwoju i znaczenia wiedzy z zakresu koncepcji zarządzania	K2_K01
K2	Student właściwie określa priorytety doskonalenia zarządzania z uwzględnieniem ewolucyjnego rozwoju koncepcji zarządzania	K2_U19
K3	Student dostrzega znaczenie lidera oraz zespołowego podejścia do budowania i kształtowania nowoczesnych koncepcji zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem	K2_U16

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Koncepcje zorientowane na wiedzę (koncepcja zarządzania wiedzą)	C1	W1, W3, U1, U3, K1
2.	Koncepcje zorientowane na wiedzę (koncepcja zarządzania kapitałem intelektualnym)	C1, C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K3
3.	Podejście do zmian w organizacji (kaizen)	C1, C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Podejście do zmian w organizacji (benchmarking)	C1, C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
5.	Koncepcje zorientowane na wyszczuplanie organizacji (outsourcing)	C1, C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Koncepcja organizacji o strukturze koniczyny	C1, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Intuicja w zarządzaniu	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Koncepcje organizacji zorientowane na współdziałanie (koncepcja organizacji sieciowej)	C1, C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	9
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18
Przygotowanie projektu	15
Przeprowadzenie badań literaturowych	10
Przygotowanie do ćwiczeń	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5

Przygotowanie do egzaminu	35	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 129	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 34	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 33	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x
U1	x		x	x	x
U2	x		x	x	x
U3	x		x	x	x
K1	x		x	x	x
K2	x		x	x	x
K3	x		x		



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Doktryny ekonomiczne i ich rozwój		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Economic doctrines and their development		
Kod przedmiotu UEPZarN.21A.6965.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z rozwojem doktryn ekonomicznych.
C2	Ukazanie związków zachodzących między poszczególnymi etapami ewolucji doktryn ekonomicznych.
C3	Ukazanie wpływu historycznie ukształtowanych doktryn na stan współczesnej ekonomii.
C4	Uświadomienie istniejących w ekonomii podziałów i konfliktów, decydujących o dominacji określonych podejść teoretycznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student posiada rozszerzoną znajomość pojęć używanych w naukach ekonomicznych i naukach o zarządzaniu, dostrzega ich zakresy i relacje z innymi naukami społecznymi.	K2_W01, K2_W02, K2_W03
W2	Student posiada rozszerzoną wiedzę na temat sposobu opisywania i wyjaśniania przez główne podejścia doktrynalne zjawisk zachodzących w otoczeniu gospodarczym.	K2_W01, K2_W02, K2_W03
W3	Student ma rozszerzoną wiedzę na temat rozwoju doktryn ekonomicznych odnoszących się do człowieka gospodarującego, społeczeństwa, państwa i rynku.	K2_W01, K2_W02, K2_W03
Umiejętności		
U1	Student potrafi umiejscowić ekonomię w systemie nauk i potrafi analizować zagadnienia należące do teorii i praktyki gospodarowania z perspektywy różnych podejść doktrynalnych identyfikowanych w ekonomii.	K2_U01, K2_U02, K2_U03
U2	Student potrafi analizować realne zjawiska gospodarcze przy pomocy podstawowych koncepcji opisujących i wyjaśniających rzeczywistość, przynależnych różnym podejściom doktrynalnym.	K2_U01, K2_U02, K2_U03

U3	Student lepiej rozumie otaczający go świat w wymiarze ekonomicznym i społecznym.	K2_U01, K2_U02, K2_U03
Kompetencje społecznych		
K1	Student potrafi przyswajać nowe idee i adaptować je w swoim profilu zawodowym, wykazując przy tym umiejętność odpowiednich ich modyfikacji do aktualnych potrzeb praktycznych.	K2_U17, K2_U19, K2_K01
K2	Student ma świadomość istnienia dyskusyjnych kwestii na gruncie teorii i praktyki gospodarowania, potrafi zaproponować sposób rozwiązania elementarnych problemów, a także przedstawić jego potencjalne konsekwencje z ekonomicznego i społecznego punktu widzenia.	K2_U17, K2_U19, K2_K01, K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Główne współczesne doktryny ekonomiczne i społeczno-ekonomiczne: liberalizm, etatyzm, interwencjonizm, społeczna nauka Kościoła.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Liberalna myśl społeczna i ekonomiczna.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Krytyka ekonomii klasycznej - alternatywne wizje funkcjonowania gospodarek i społeczeństw.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K2
4.	Rozwinięcie idei liberalnej: kierunek subiektywno-marginalistyczny.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Ekonomia dobrobytu i teoria niedoskonałej konkurencji.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Interwencjonizm i jego historyczne źródła.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Społeczna nauka Kościoła Katolickiego.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Współczesny wymiar sporu o funkcjonowanie gospodarki rynkowej i społeczeństwa.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Przyszłość gospodarki i społeczeństwa - dylematy rozwojowe	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	18
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30
Przeprowadzenie badań literaturowych	30

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 78	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Sprawdzian pisemny testowy
W1	x
W2	x
W3	x
U1	x
U2	x
U3	x
K1	x
K2	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Ekonomiczna analiza decyzyjna		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Economical decision analysis		
Kod przedmiotu UEPZarN.21A.11070.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą i problematyką analizy ekonomicznej oraz jej znaczeniem w działalności przedsiębiorstwa
C2	Przekazanie wiedzy praktycznej z zakresu oceny sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa
C3	Ukazanie związków zachodzących pomiędzy określonymi strukturami badanego podmiotu oraz współzależności i relacji pomiędzy całością i poszczególnymi częściami całości

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Opisuje i identyfikuje rolę i znaczenie analizy ekonomicznej w przedsiębiorstwie	K2_W06, K2_W15
W2	Formułuje wnioski z prowadzonych analiz oraz poddaje je prawidłowej interpretacji zgodnej z kierunkami rozwoju współczesnego przedsiębiorstwa	K2_W07, K2_W08, K2_W15
Umiejętności		
U1	Analizuje i bada zależności i powiązania zachodzące w przedsiębiorstwie pomiędzy jego częściami oraz pomiędzy przedsiębiorstwem a otoczeniem	K2_U01, K2_U02
U2	Planuje wykorzystanie zasobów rzeczowych, finansowych i osobowych w przedsiębiorstwie oraz prawidłowo interpretuje wskaźniki uzyskane w drodze prowadzonych analiz	K2_U06, K2_U07
Kompetencji społecznych		
K1	Identyfikuje i rozwiązuje problemy współczesnego przedsiębiorstwa poprzez właściwą interpretację i ocenę wskaźników analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa	K2_U16, K2_U17
K2	Podejmuje decyzje wpływające na pozycję konkurencyjną przedsiębiorstwa w kontekście społecznej odpowiedzialności biznesu	K2_U18, K2_U19

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota, zakres i zadania ekonomicznej analizy decyzyjnej	C1	W1
2.	Rodzaje i metody analizy w podejmowaniu decyzji	C1, C2	W1
3.	Źródła informacji w ekonomicznej analizie decyzyjnej	C1, C2	W1, W2, K1
4.	Analiza gospodarowania zasobami rzeczowymi (majątkiem)	C2, C3	W2, U1, U2, K1, K2
5.	Analiza wykorzystania majątku przedsiębiorstwa	C2, C3	W2, U1, K1, K2
6.	Analiza gospodarowania zasobami osobowymi	C2, C3	W2, U1, U2, K1, K2
7.	Analiza poziomu wyniku produkcyjnego	C2, C3	W2, U1, U2, K1, K2
8.	Analiza rytmiczności produkcji i jakości produkcji	C2, C3	W2, U1, U2, K1
9.	Analiza zapasów materiałowych	C2, C3	W2, U2, K1

Wymagania wstępne	Analiza finansowa, podstawy nauki o przedsiębiorstwie
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Przygotowanie projektu	30	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie do ćwiczeń	20	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 119	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 29	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 48	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia							
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin ustny	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x	x	x	x
K1	x	x	x	x	x	x	x	x
K2	x	x	x	x	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Rachunkowość zarządcza		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Management accounting		
Kod przedmiotu UEPZarN.21B.199.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu rachunku kosztów i rachunkowości zarządczej
C2	Zapoznanie z narzędziami rachunkowości zarządczej we wspomaganiu decyzji biznesowych
C3	Wykształcenie umiejętności gromadzenia i przetwarzania informacji o kosztach (ewidencja, rozliczanie, kalkulacja, analiza kosztów)
C4	Wykształcenie umiejętności rozwiązywania problemów decyzyjnych za pomocą metod i narzędzi rachunkowości zarządczej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna metody klasyfikacji, pomiaru, ewidencji, rozliczania i kalkulacji kosztów	K2_W16, K2_W17
W2	Zna metody i instrumenty informacyjnego wspomagania decyzji biznesowych	K2_W16, K2_W17
W3	Zna metody operacyjnego i strategicznego zarządzania kosztami i rentownością	K2_W16, K2_W17
W4	Zna narzędzia informatyczne przydatne w rachunkowości zarządczej	K2_W16, K2_W17
Umiejętności		
U1	Klasyfikuje, mierzy, ewidencjonuje, rozlicza i kalkuluje koszty według różnych metod	K2_U05, K2_U06
U2	Analizuje wpływ decyzji biznesowych na wynik finansowy i wartość przedsiębiorstwa	K2_U05, K2_U06
U3	Sporządza budżet i analizuje jego wykonanie	K2_U05, K2_U06
U4	Prezentuje informacje przydatne do wspomagania decyzji biznesowych	K2_U05, K2_U06
Kompetencje społecznych		

K1	Jest świadomy znaczenia rachunkowości zarządczej w zarządzaniu	K2_U19, K2_K01
K2	Bierze udział we wspomaganie decyzji biznesowych	K2_U18
K3	Rozumie potrzebę dalszego kształcenia się w zakresie rachunkowości zarządczej	K2_K01
K4	Potrafi uzupełniać i rozwijać wiedzę z rachunkowości zarządczej	K2_U17, K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie, istota i cele rachunkowości zarządczej	C1	W1, K1, K3, K4
2.	Klasyfikacja i pomiar kosztów. Funkcja kosztów	C1, C3	W1, U1
3.	Ewidencja i rozliczanie kosztów	C1, C3	W1, U1, U4, K1
4.	Koszty a zysk. Systemy rachunku kosztów	C1, C2, C3	W1, U1, K1
5.	Kalkulacja podziałowa kosztów	C1, C3	W1, U1
6.	Kalkulacja doliczeniowa kosztów	C1, C3	W1, U1
7.	Rachunek kosztów działań	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U4, K1, K2
8.	Analiza prognozy rentowności	C1, C2, C4	W2, U4, K1, K2
9.	Krótkookresowe rachunki decyzyjne	C1, C2, C3, C4	W2, U1, U2, U4, K2
10.	Ceny i decyzje cenowe	C1, C2, C4	W2, U2, U4, K2
11.	Rachunek kosztów planowanych. Analiza odchyleń	C1, C2, C3	W1, U1, U3
12.	Budżetowanie i controlling operacyjny	C1, C2	W2, W3, U2, U3, U4, K1, K2
13.	Strategiczne zarządzanie kosztami	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
14.	Strategiczna rachunkowość zarządcza	C1, C2, C4	W2, W4, U2, U3, U4, K1
15.	Informatyczne narzędzia rachunkowości zarządczej	C1, C4	W2, W4, K1, K3

Wymagania wstępne	Wiedza z podstaw rachunkowości.
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	18
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18
Przygotowanie do ćwiczeń	40
Przygotowanie do egzaminu	40

Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 138	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 38	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 18	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Egzamin ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
W4	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x		x
U4	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2	x	x	x	x
K3	x	x	x	x
K4	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Ekonomia menedżerska		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Managerial economics		
Kod przedmiotu UEPZarN.21A.1305.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i prawami z zakresu podejmowania decyzji menedżerskich.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu podejmowania decyzji w warunkach pewności, ryzyka i niepewności.
C3	Przedstawienie istoty podejmowania decyzji w warunkach niepewności przy wykorzystaniu aparatu pojęciowego teorii gier.
C4	Wskazanie na związek między decyzjami menedżerskimi a ich konsekwencjami w szerokim rozumieniu - społecznymi kosztami monopolizacji i efektami zewnętrznymi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna alternatywne koncepcje celu funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz identyfikuje czynniki wpływające na charakter podejmowanych decyzji menedżerskich.	K2_W01
W2	Student potrafi wymienić i scharakteryzować zasady podejmowania decyzji w warunkach ryzyka.	K2_W01, K2_W05
W3	Student zna zasady podejmowania decyzji w warunkach niepewności, potrafi wskazać sposób podejmowania decyzji w grach o sumie zerowej i o sumie różnej od zera.	K2_W08
Umiejętności		
U1	Student potrafi zidentyfikować warunki i kryteria podejmowania decyzji menedżerskiej	K2_U01
U2	Student potrafi znaleźć rozwiązanie problemu decyzyjnego w warunkach pewności, ryzyka i niepewności	K2_U01, K2_U09

U3	Student potrafi podejmować decyzje w warunkach konkurencji i kooperacji w gałęzi.	K2_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Ocenia wpływ struktury rynkowej i decyzji przedsiębiorstw na sumę wartości generowanych przez wymianę rynkową.	K2_U18
K2	Potrafi przekonywać do słuszności podejmowanych decyzji menedżerskich.	K2_U16, K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ekonomia menedżerska jako dziedzina podejmowania decyzji. Decyzje publiczne i prywatne. Model ekonomiczny.	C1	W1
2.	Sześć etapów podejmowania decyzji. Pewność, ryzyko i niepewność jako warunki podejmowania decyzji menedżerskich.	C1	W1, U1, U2
3.	Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka: wartość oczekiwana i drzewa decyzyjne. Charakterystyka podmiotów ekonomicznych ze względu na stosunek do ryzyka.	C1, C2	W2, U1
4.	Popyt na ubezpieczenia. Teoria oczekiwanej użyteczności.	C2	W1, W2, U1
5.	Efektywność struktur rynkowych - konkurencja doskonała, jako struktura rynkowa efektywna w sensie Pareto. Monopol naturalny.	C1, C2, C3	W1, U2, K1
6.	Nieefektywność monopolu i stosowane w praktyce sposoby przełamania monopolu naturalnego (rozdział dystrybucji od obrotu, rozdział organizatora od operatora itp.). Ingerencja w monopol naturalny: cena oparta na koszcie krańcowym i koszcie przeciętnym; rozwiązania stosowane w praktyce (sposób kalkulacji cen wody, sposób ustalania wysokości rekompensaty w transporcie zbiorowym oparte na formule koszt plus „rozsądny zysk”).	C3, C4	W1, K1, K2
7.	Praktyki ograniczające konkurencję w świetle ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów. Przepisy antykoncentracyjne. Konkurencja monopolistyczna - model Chamberlina.	C3	W1, U3, K1, K2
8.	Oligopol - modele struktury rynkowej oparte na konkurencji ilościowej.	C3	U3, K1
9.	Oligopol - modele struktury rynkowej oparte na konkurencji cenowej.	C3	U3, K1
10.	Oligopol - metody konkurencji pozacenowej. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności: pojęcie gry strategicznej. Formy prezentacji gier: macierzowa i ekstensywna.	C1, C3	W3, U3, K1
11.	Dominacja strategii, jako kryterium ich wyboru. Walka o udział w rynku - gry o sumie zerowej. Kryterium maksiminu. Walka o udział w rynku - znaczenie informacji i kolejności wyboru strategii.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2

12.	Konkurencja ilościowa między przedsiębiorstwami - gry o sumie różnej od zera. Wielkość podaży jako zmienna decyzyjna - gry kooperacyjne i niekooperacyjne. Gry o sumie różnej od zera - równowaga Nasha.	C1, C2, C3	W1, W3, U1
13.	Nieokreśloność rozwiązania - gra w "tchó-rza". Asymetria informacji - paradoks zbyt dużej wiedzy. Konkurencja lub kooperacja w duopolu - „dylemat więźnia”. Równowaga Nasha a optymalność w sensie Pareto.	C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1
14.	Efekty zewnętrzne - istota pozytywnych i negatywnych efektów zewnętrznych. Wpływ efektów zewnętrznych na decyzje podmiotów gospodarczych - rysa na efektywności modelu konkurencyjnego	C1, C3	W1, U3, K1
15.	Metody likwidacji wpływu efektów zewnętrznych na decyzje (internalizacja, zasada „zanieczyszczający płaci”, podatek Pigou, limity zanieczyszczeń). Twierdzenie Coase’a. Metody wyceny efektów zewnętrznych. Uwzględnianie efektów zewnętrznych w praktyce - analiza CBA.	C3	W1, U1, K2

Wymagania wstępne	Przedmiot ma na celu aplikację teoretycznych koncepcji ekonomii w podejmowaniu decyzji menedżerskich. Oczekuje się wiedzy z podstaw mikroekonomii oraz matematyki. W szczególności konieczna jest wiedza z zakresu struktur rynkowych, rachunku różniczkowego i rachunku prawdopodobieństwa.
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 156	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 66	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 18	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x
W2	x
W3	x
U1	x
U2	x
U3	x
K1	x
K2	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Zarządzanie procesami		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Process management		
Kod przedmiotu UEPZarN.21B.8517.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie założeń podejścia procesowego i osadzenie jego założeń w systemie zarządzania organizacją
C2	Omówienie modelu koncepcji organizacji zorientowanej na procesy i architektury procesów w organizacji
C3	Omówienie działań związanych z wdrażaniem i doskonaleniem podejścia procesowego w organizacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	ma wiedzę na temat koncepcji organizacji zorientowanej na procesy i roli podejścia procesowego w systemie zarządzania organizacją	K2_W04, K2_W06, K2_W09, K2_W12
W2	ma wiedzę na temat głównych mechanizmów wdrażania podejścia procesowego oraz barier pojawiających się w tych procesach	K2_W15
W3	ma wiedzę na temat architektury procesów i mechanizmów jej doskonalenia	K2_W04, K2_W12
Umiejętności		
U1	potrafi wskazać na możliwości zastosowania podejścia procesowego	K2_U02, K2_U03
U2	potrafi sprawnie wybierać i stosować właściwe metody i techniki wykorzystywane w procesie budowy i doskonalenia organizacji zorientowanej na procesy	K2_U05
U3	potrafi zaprojektować model organizacji zorientowanej na procesy bazujący na architekturze procesów	K2_U04, K2_U06
Kompetencji społecznych		
K1	dostrzega efekty pracy zespołowej i potrafi współpracować w zespole	K2_U16, K2_U18

K2	rozumie społeczne konsekwencje wyborów konkretnych rozwiązań procesowych i potrzebę zachowań etycznych	K2_K05
K3	potrafi określać priorytety sprzyjające realizacji określonych celów i zadań	K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i geneza zarządzania procesowego	C1	W1
2.	System zarządzania procesami w organizacji	C1	W1, U1, K3
3.	Koncepcja organizacji zorientowanej na procesy - organizacja procesowa a funkcjonalna	C2, C3	W3, U3, K1, K2
4.	Typologia procesów	C1, C2	W3, U3, K3
5.	Architektura procesów w organizacji	C1, C2	W3, U3
6.	Zarządzanie procesowe w organizacji - projektowanie procesów i wdrażanie zmian (usprawnianie)	C2, C3	W2, U2
7.	Metody doskonalenia procesów	C2, C3	W2, U2, K1, K2
8.	Modele dojrzałości procesowej	C2, C3	W1, U1, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Podstawowa znajomość procesów zachodzących w przedsiębiorstwie
Metody nauczania	Metoda projektów , Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18	
Przygotowanie projektu	13	
Przygotowanie do ćwiczeń	40	
Przygotowanie do egzaminu	40	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 120	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 27	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 31	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny testowy	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1			x	x
U2			x	x
U3			x	x
K1			x	x
K2			x	x
K3			x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Prawo cywilne i handlowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Civil and commercial law		
Kod przedmiotu UEPZarN.21A.11068.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy nt. reguł (norm) prawa cywilnego
C2	Zapoznanie z podstawowymi pojęciami prawa cywilnego i handlowego
C3	Zapoznanie z praktycznym rozróżnianiem i stosowaniem wybranych umów prawa cywilnego i handlowego
C4	Przekazanie wiedzy nt. reguł (norm) prawa handlowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Definiuje, charakteryzuje i klasyfikuje podstawowe instytucje (pojęcia) prawa cywilnego i handlowego	K2_W18
W2	Rozróżnia, porównuje typy umów; dobiera właściwy typ umowy	K2_W18
W3	Wymienia, rozróżnia i charakteryzuje spółki prawa handlowego oraz spółkę cywilną	K2_W18
Umiejętności		
U1	Wyszukuje stosowne przepisy prawne	K2_U06
U2	Wykorzystuje w praktyce poszczególne typy umów	K2_U06
U3	Wykorzystuje informacje z zakresu prawnych aspektów funkcjonowania spółek handlowych	K2_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Identyfikuje problemy związane ze stosowaniem prawa cywilnego i handlowego w praktyce	K2_U19

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia prawa cywilnego	C1, C2	W2, U1, K1
2.	Podstawowe pojęcia prawa handlowego	C2, C4	W1, U1, U3, K1
3.	Spółki prawa cywilnego i handlowego	C2, C4	W1, W3, U1, K1
4.	Spółki osobowe prawa handlowego	C4	W3, U1, U3, K1
5.	Spółki kapitałowe prawa handlowego	C4	W3, U3, K1
6.	Odpowiedzialność wspólników i członków zarządu za zobowiązania spółki	C4	W1, U3, K1
7.	Firma (nazwa) i prokura	C1, C2	W1, U1, U3, K1
8.	Zawarcie i rozwiązanie umowy; odstąpienie; problem ważności i nieważności umów	C1, C2	W1, U1, K1
9.	Umowy najmu i dzierżawy, sprzedaży, zlecenia oraz o dzieło, poręczenia	C1, C3	W2, U1, U2, K1
10.	Weksel - w teorii i praktyce	C4	W1, U1, K1

Wymagania wstępne	Podstawy prawa
Metody nauczania	Analiza tekstów
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie do egzaminu	57	
Uczestnictwo w egzaminie	1	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 76	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 19	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie

W1	x		
W2	x	x	
W3	x		
U1			x
U2			x
U3	x		
K1			x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Rynek nieruchomości		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Real estate market		
Kod przedmiotu UEPZar12N.22C.773.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 1	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką rynku nieruchomości
C2	Ukazanie podstawowych mechanizmów funkcjonowania rynku nieruchomości oraz determinantów jego rozwoju
C3	Uświadomienie słuchaczom złożoności problemów na rynku nieruchomości

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Rozpoznaje uczestników i cechy rynku nieruchomości	K2_W04
W2	Opisuje segmenty rynku nieruchomości	K2_W04
W3	Wyjaśnia zasady funkcjonowania rynku nieruchomości	K2_W04
Umiejętności		
U1	Analizuje cechy rynku nieruchomości i ich następstwa ekonomiczne	K2_U01
U2	Kategoryzuje uczestników i segmenty rynku nieruchomości	K2_U01
U3	Łączy problemy funkcjonowania rynku nieruchomości	K2_U01
Kompetencji społecznych		
K1	Identyfikuje problemy związane z nieruchomościami i rynkiem nieruchomości	K2_U19
K2	Jest zdolny do określania uczestników i segmentów rynku nieruchomości	K2_U19
K3	Jest wrażliwy na problemy funkcjonowania rynku nieruchomości w Polsce i krajach Unii Europejskiej	K2_U19

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nieruchomość jako dobro ekonomiczne. Cechy i funkcje nieruchomości. Klasyfikacja nieruchomości. Podstawowe pojęcia i prawa do nieruchomości występujące na rynku.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Pojęcie rynku nieruchomości. Cechy rynku nieruchomości. Segmentacja rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Podmioty bezpośrednio i pośrednio związane z rynkiem nieruchomości. Współdziałanie podmiotów na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Podaż, popyt i ceny na rynku nieruchomości. Koniunkturalny charakter rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Znaczenie i cechy charakterystyczne głównego segmentu rynku nieruchomości - rynku mieszkaniowego.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Znaczenie rynku nieruchomości w gospodarce. Wpływ zmian w gospodarce na rynek nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Wybrane elementy funkcjonowania rynku nieruchomości w państwach Unii Europejskiej. Polityka Unii Europejskiej wobec sektora nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Determinanty rozwoju rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 29	ECTS 1
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 9	ECTS 0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian ustny	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2	x	x	x	x
K3	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Budowanie systemu wynagrodzeń		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Building a remuneration system		
Kod przedmiotu UEPZar10N.22C.11148.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 10 Ćwiczenia: 10	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	przedstawienie celu, form i strategii budowania systemów wynagrodzeń
C2	przedstawienie procesu projektowania i wdrażania kompleksowego systemu wynagradzania pracowników

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student rozpoznaje jaka jest rola systemowego podejścia do kształtowania wynagrodzeń w przedsiębiorstwie	K2_W01, K2_W03
W2	student objaśnia i opisuje rodzaje systemów wynagrodzeń	K2_W04
W3	student rozpoznaje i wymienia narzędzia i techniki wykorzystywane w procesie budowania systemów wynagrodzeń w przedsiębiorstwie	K2_W12
Umiejętności		
U1	student potrafi projektować i planować proces budowy systemu wynagrodzeń	K2_U01, K2_U02
U2	student analizuje i interpretuje zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania budowania systemów wynagrodzeń	K2_U03
U3	student organizuje, testuje i weryfikuje systemy wynagrodzeń	K2_U04
Kompetencji społecznych		
K1	student identyfikuje problemy mogące zakłócić proces wdrażania systemu wynagrodzeń	K2_K01
K2	student jest wrażliwy na kwestie ludzkie w procesie budowania systemu wynagrodzeń	K2_U19

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Klasyfikacja podstawowych zagadnień związanych z wynagradzaniem pracowników	C1	W1
2.	Zasady i funkcje wynagrodzeń	C1	W3
3.	Strategie wynagradzania	C2	U3, K1
4.	Formy wynagrodzeń	C1, C2	W2
5.	Struktura i zasady tworzenia systemu wynagrodzeń	C1	W1
6.	Struktura wewnętrzna wynagrodzeń	C1, C2	U2
7.	Struktura zewnętrzna wynagrodzeń	C1, C2	U2
8.	Narzędzia kształtowania systemu wynagrodzeń	C1	W3, U2
9.	Wartościowanie pracy przy użyciu metod sumarycznych	C2	U1
10.	Wartościowanie pracy przy użyciu metod analitycznych	C1	W3, U1
11.	Motywacja pozapłacowa jako element systemu wynagradzania	C1	W1
12.	Pakietowe systemy wynagradzania	C2	U1
13.	Budowanie systemów wynagrodzeń w praktyce przedsiębiorstw - analiza przypadków	C1, C2	U2, U3
14.	Budowanie systemów wynagrodzeń w praktyce przedsiębiorstw - analiza przypadków	C1, C2	W3, U3
15.	Tendencje rozwoju systemów wynagrodzeń	C1, C2	W1

Wymagania wstępne	znajomość podstawowych pojęć z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	10
Uczestnictwo w ćwiczeniach	10
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
Przygotowanie do egzaminu	10
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
Przygotowanie do ćwiczeń	15

Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Przygotowanie referatu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 25	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x			
W2	x	x		
W3	x	x		
U1		x	x	
U2			x	x
U3		x	x	x
K1		x		
K2		x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Historia myśli organizacyjnej		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim History of organisational thought		
Kod przedmiotu UEPZarN.22B.5041.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z kierunkami rozwoju nauk o organizacji i zarządzaniu
C2	Prezentacja sylwetek głównych przedstawicieli współczesnej myśli organizacyjnej
C3	Kształtowanie umiejętności analizy zjawisk organizacyjnych i zarządczych w ujęciu historycznym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student identyfikuje podstawowe kierunki rozwoju nauk o organizacji i zarządzaniu	K2_W01, K2_W11
W2	Student charakteryzuje sylwetki głównych przedstawicieli współczesnej myśli organizacyjnej	K2_W11, K2_W12, K2_W15
Umiejętności		
U1	Student właściwie interpretuje kierunki rozwoju nauk o organizacji i zarządzaniu	K2_U01, K2_U03
U2	Student wykorzystuje dorobek głównych przedstawicieli myśli organizacyjnej do rozumienia i interpretacji jej związków ze sferami zarządzania	K2_U01, K2_U03
U3	Student analizuje zjawiska organizacyjne i zarządcze w ujęciu historycznym	K2_U01, K2_U11, K2_U12
Kompetencje społecznych		
K1	Student docenia znaczenie znajomości dorobku głównych przedstawicieli myśli organizacyjnej w kształtowaniu pożądanej sprawności zachowań organizacyjnych	K2_K01
K2	Student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się wobec ewolucji myśli organizacyjnej	K2_U17, K2_U19, K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Organizacja i zarządzanie jako przedmiot badań i studiów naukowych	C3	W1, U3, K1, K2
2.	Rozwój myśli organizacyjnej do końca XIX w. (A. Smith, Ch. Babbage, R. Owen)	C2	W2, U2, K1
3.	F.W. Taylor i naukowe zarządzanie, K. Adamiecki i prawo harmonii	C2	W2, U2, K1
4.	F. i L. Gilbreth i badanie ruchów roboczych, H. Gantt i humanizacja naukowego zarządzania	C2	W2, U2, K1
5.	H. Fayol i koncepcja administrowania, M. Weber i teoria biurokracji	C2	W2, U2, K1
6.	A.Maslow i hierarchia potrzeb, F.Hertzberg i motywacja do pracy, D.McGregor i ludzka strona przedsiębiorstwa	C2	W2, U2, K1
7.	E.Mayo i eksperymenty Hawthorne, M.P.Follett i dynamiczny management, Ch.Bernard i funkcje kierownika	C2	W2, U2, K1
8.	K. Lewin i zarządzanie zmianami, R.Lickert i nowe modele zarządzania, A.Chandler - strategia i struktura	C2	W2, U2, K1
9.	W.Ouchi i teoria Z, Ch. Handy i przyszłość pracy	C2	W2, U2, K1
10.	P. Drucker i praktyka zarządzania, H. Simon i decyzje kierownicze	C2	W2, U2, K1
11.	W.E. Deming i wychodzenie z kryzysu, M. Crozier i badania zjawiska biurokracji	C2	W2, U2, K1
12.	E. Schein i kultura organizacyjna	C2	W2, U2, K1
13.	P.M. Senge i ucząca się organizacja, G.Hamel, C.K. Prahalad i konkurencja dla przyszłości	C2	W2, U2
14.	Rozwój polskiej myśli organizacyjnej. Polska szkoła prakseologiczna	C1, C2	W1, U1, U2, U3, K1, K2
15.	Wybitni menedżerowie i rozwój myśli o zarządzaniu	C1, C2	W1, W2, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Student ma podstawową wiedzę z zakresu nauk o organizacji i zarządzaniu
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	18
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5
Przeprowadzenie badań literaturowych	25

Przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 78	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 23	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	
W2	x	x	x
U1	x	x	
U2	x	x	x
U3		x	
K1		x	x
K2		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Psychologia w zarządzaniu		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Psychology in management		
Kod przedmiotu UEPZar13N.22C.8439.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi zagadnieniami pojęciowo-metodycznymi z zakresu psychologii zarządzania
C2	Zapoznanie słuchaczy z koncepcjami psychologicznymi i ich wkładem w psychologię zarządzania
C3	Zapoznanie słuchaczy z rolą istotą i rolą różnic indywidualnych w pracy zawodowej i zarządzaniu
C4	Zapoznanie słuchaczy z psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania.
C5	Zapoznanie słuchaczy z psychologiczno-dysfunkcjonalnymi aspektami zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia i zna podstawy metodologiczne prowadzenia badań z zakresu psychologii zarządzania.	K2_W02, K2_W07
W2	Student zna i potrafi rozróżnić podstawowe koncepcje psychologiczne i ich rolę dla rozwoju psychologii zarządzania	K2_W02, K2_W07
W3	Student zna podstawowe zagadnienia związane z rolą różnic indywidualnych w pracy zawodowej. Potrafi scharakteryzować ich specyfikę	K2_W02, K2_W07
W4	Student zna kluczowe zagadnienia związane z psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania	K2_W02, K2_W07
W5	Student zna kluczowe zagadnienia związane z psychologiczno-dysfunkcjonalnymi aspektami zarządzania	K2_W02, K2_W07
Umiejętności		
U1	Student potrafi podać istotę podstawowych pojęć psychologicznych oraz wskazać związek psychologii zarządzania z innymi dziedzinami nauki. Potrafi metodycznie za-planować badanie psychologiczne.	K2_U01, K2_U06, K2_U07

U2	Student potrafi wskazać różnice i podobieństwa pomiędzy podstawowymi koncepcjami człowieka i wskazać na ich rolę dla zarządzania.	K2_U01, K2_U06, K2_U07
U3	Student potrafi wykazać związek i znaczenie różnic indywidualnych z procesem zarządzania.	K2_U01, K2_U06, K2_U07
U4	Student potrafi rozpoznać i sterować psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania oraz wykorzystać je w kierowaniu ludźmi.	K2_U01, K2_U06, K2_U07
U5	Student potrafi rozpoznać i ograniczać psychologiczno-dysfunkcjonalne aspekty zarządzania oraz zna sposoby przeciwdziałania patologiom organizacyjnym.	K2_U01, K2_U06, K2_U07
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest zdolny do wykorzystania wiedzy z zakresu metodologii nauki i psychologii zarządzania w rozumieniu i tłumaczeniu podstawowych zjawisk psychospołecznych w organizacji.	K2_U19, K2_K01
K2	Student jest zdolny wskazać źródła poglądów swoich i innych na zarządzanie leżące u podstaw różnych koncepcji psychologiczne i wzbogacać je o inne wątki koncepcyjne.	K2_U19, K2_K01
K3	Student jest zdolny do wykorzystania potencjału tkwiącego w różnicach indywidualnych do skutecznego zarządzania ludźmi.	K2_U19, K2_K01
K4	Student jest zdolny wzbudzać i sterować psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania	K2_U19, K2_K01
K5	Student jest zdolny ograniczać i konstruktywnie reagować na psychologiczno-dysfunkcjonalne aspekty zarządzania	K2_U19, K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Psychologia organizacji i zarządzania -aspekty terminologiczne. Miejsce psychologii zarządzania wśród innych nauk.	C1	W1
2.	Metodologia badań psychologicznych	C1	W1, U1, K1
3.	Psychologiczne koncepcje człowieka	C2	W2, U2, K2
4.	Różnice indywidualne w pracy zawodowej	C3	W3, U3, K3
5.	Emocje i motywacja w pracy	C4	W4, U4, K4
6.	Przewodzenie i kierowanie ludźmi	C4	W4, U4, K4
7.	Komunikowanie się w organizacji	C4	W4, U4, K4
8.	Konflikty i sposoby ich rozwiązywania	C4, C5	W4, W5, U4, U5, K4, K5
9.	Negocjacje w zarządzaniu	C4	W4, U4, K4
10.	Twórczość w organizacji	C4	W4, U4, K4
11.	Grupa i praca w zespole	C4	W4, U4, K4
12.	Kontrakt psychologiczny w organizacji	C4	W4, U4, K4
13.	Wywieranie wpływu i psychomanipulacje	C5	W5, U5, K5
14.	Mobbing i pracoholizm	C5	W5, U5, K5
15.	Stres i wypalenie się zawodowe	C5	W5, U5, K5

Wymagania wstępne	Brak wymagań
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	9	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	3	
Przeprowadzenie badań empirycznych	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 56	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 21	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 24	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia					
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x	x
W4	x	x	x	x	x	x
W5	x	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x	x
U4	x	x	x	x	x	x

U5	x	x	x	x	x	x
K1	x	x	x	x	x	x
K2	x	x	x	x	x	x
K3	x	x	x	x	x	x
K4	x	x	x	x	x	x
K5	x	x	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Standardy zarządzania projektami		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Project Management Standards		
Kod przedmiotu UEPZar14N.22C.13302.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Zarządzanie projektami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu podstaw metodycznych zarządzania projektami
C2	Uświadomienie studentom uwarunkowań oraz ograniczeń wykorzystania standardów zarządzania projektami w różnych typach organizacji
C3	Rozwijanie umiejętności wykorzystania wybranych standardów i metodyk w procesie zarządzania projektami różnego typu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student identyfikuje przyczyny stosowania metodyk zarządzania projektami	K2_W15, K2_W16
W2	Student rozróżnia popularne standardy zarządzania projektami	K2_W12, K2_W15, K2_W16
W3	Student wie jak wykorzystać standardy i metodyki zarządzania projektami	K2_W07, K2_W09, K2_W12, K2_W16
Umiejętności		
U1	Student analizuje różne formy zarządzania projektami w ujęciu metodycznym	K2_U05, K2_U06, K2_U08
U2	Student dobiera odpowiedni standard zarządzania projektami do specyfiki organizacji	K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U08, K2_U09
U3	Student projektuje odpowiednie podejście metodyczne do zarządzania projektami, dostosowane do specyfiki wybranej organizacji oraz rodzaju projektu	K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U09
Kompetencji społecznych		

K1	Student wykazuje inicjatywę w zakresie wyznaczania priorytetów przedsięwzięć i działań projektowych w organizacji	K2_K03
K2	Student identyfikuje problemy społeczne towarzyszące zarządzaniu projektem w oparciu o wybrane standardy	K2_K03, K2_K04
K3	Student jest zdolny do samodzielnego i krytycznego uzupełniania swojej wiedzy z zakresu zarządzania projektami	K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy metodyczne zarządzania projektami (system pojęć metodycznych zarządzania projektami, systematyka standardów i metod zarządzania projektami)	C1	W1, W2, U1
2.	Wytyczne metodyczne zarządzania projektami (społecznej odpowiedzialności zarządzania projektami, profesjonalne, etyczne)	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
3.	Normy z zakresu zarządzania projektami	C1	W3, U1, K1, K3
4.	Modele przebiegu projektów (kaskadowy, iteracyjny, spiralny)	C1, C2	W3, U1, U2, K3
5.	Uniwersalne standardy zarządzania projektami: PMBoK, Prince2, PCM, TenStep, IPMA PM3, 1-2-3	C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K3
6.	Branżowe standardy zarządzania projektami: HERMES, MSF, CIOB	C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
7.	Firmowe standardy zarządzania projektami	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
8.	Proces wyboru i projektowania standardu zarządzania projektami	C2, C3	W3, U3, K1, K2, K3
9.	Wdrożenie standardu zarządzania projektami w organizacji	C3	W3, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	9
Uczestnictwo w ćwiczeniach	9
Przygotowanie projektu	32
Przygotowanie do ćwiczeń	15

Przygotowanie do egzaminu	12	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 79	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 20	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 41	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		
W2	x		
W3	x		
U1		x	x
U2		x	x
U3		x	x
K1		x	x
K2		x	x
K3	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Przestrzenne i ekonomiczne aspekty gospodarki nieruchomościami		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Spatial and economic aspects of real estate management		
Kod przedmiotu UEPZar12N.22C.12901.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 1	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu przestrzennych i ekonomicznych aspektów gospodarki nieruchomościami
C2	Ukazanie związków zachodzących pomiędzy planowaniem przestrzennym a wartością nieruchomości
C3	Uświadomienie studentom problemów planowania przestrzennego w Polsce
C4	Zaznajomienie studentów z zasadami kształtowania ładu przestrzennego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student przedstawia uwarunkowania prawne planowania i gospodarki przestrzennej	K2_W02
W2	Student potrafi scharakteryzować opracowania planistyczne na różnych szczeblach planowania przestrzennego	K2_W02
W3	Student wskazuje na konsekwencje procesów planowania i zagospodarowania przestrzennego	K2_W04, K2_W10
W4	Student określa wartość do celów wynikających z przepisów dotyczących planowania przestrzennego	K2_W07, K2_W17
Umiejętności		
U1	Student dobiera adekwatne narzędzia i metody planowania i gospodarki przestrzennej	K2_U02, K2_U05
U2	Student wykorzystuje opracowania planistyczne do wyceny nieruchomości	K2_U02, K2_U04
U3	Student łączy problematykę planowania przestrzennego z gospodarką nieruchomościami	K2_U01, K2_U06
Kompetencje społecznych		

K1	Student identyfikuje problemy planowania i gospodarki przestrzennej	K2_U19, K2_K04
K2	Student ocenia wpływ planowania przestrzennego na funkcjonalność przestrzeni	K2_U19, K2_K02

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przestrzeń - jej cechy i struktura	C1	W1, K1
2.	Elementy kompozycji przestrzennej i architektonicznej	C1, C3, C4	W3, U1, U3, K1
3.	Uwarunkowania prawne planowania przestrzennego i klasyfikacja opracowań planistycznych	C1, C3, C4	W1, W2, K1, K2
4.	Opracowania planistyczne poziomu gminnego	C1, C4	W1, W2, U1, K2
5.	Wartość nieruchomości a planowanie przestrzenne	C1, C2	W3, W4, U1, U2, U3, K1
6.	Skutki ekonomiczne ustaleń planów miejscowych	C1, C2	W3, U2, U3, K2
7.	Problemy przestrzeni publicznych a rewitalizacja	C1, C3	W3, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu gospodarki nieruchomościami, znajomość prawa cywilnego
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	9	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 29	ECTS 1
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 9	ECTS 0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 19	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
W4	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Rozwój pracowników i zarządzanie kompetencjami		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Human resources development and competency management		
Kod przedmiotu UEPZar10N.22C.11149.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 8 Ćwiczenia: 8	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie problematyki rozwoju pracowników i zarządzania kompetencjami w przedsiębiorstwie
C2	Przedstawienie koncepcji, metod i narzędzi służących rozwojowi pracowników
C3	Przedstawienie procesu projektowania i wdrażania rozwiązań w zakresie rozwoju pracowników i zarządzania kompetencjami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student identyfikuje formy i narzędzia rozwoju pracowników	K2_W15
W2	Student definiuje pojęcie kompetencji i klasyfikuje ich rodzaje	K2_W03
W3	Student kategoryzuje i objaśnia koncepcje i metody zarządzania kompetencjami	K2_W12
Umiejętności		
U1	Student dokonuje klasyfikacji form i metod rozwoju pracowników	K2_U01, K2_U02
U2	Student sporządza plany badania potrzeb szkoleniowych	K2_U06, K2_U07
U3	Student przygotowuje modele kompetencyjne	K2_U10, K2_U11
Kompetencji społecznych		
K1	Student identyfikuje problemy związane z rozwojem pracowników i zarządzaniem kompetencjami	K2_K03
K2	Student respektuje potrzeby rozwojowe pracowników w organizacjach	K2_K05
K3	Student wyraża sądy na temat współczesnych wyzwań w zakresie zarządzania kadrami	K2_K01, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój pracowników we współczesnych przedsiębiorstwach	C1	W1, U1, K1, K2
2.	Kompetencje - definicja, poziomy, struktura i rodzaje	C2	W3, U1, K2
3.	Katalogi, mapy, karty kompetencji, czyli narzędzia przedstawiania kompetencji	C2	W2, U2, K2
4.	Profilowanie i opisywanie kompetencji	C1	W1, U1, K1
5.	Diagnozowanie kompetencji - proces i narzędzia (testy kompetencyjne, AC, DC)	C2	W2, U2, K1
6.	Wykorzystanie podejścia kompetencyjnego w pozyskiwaniu pracowników	C2	W3, U1, K3
7.	Wykorzystanie podejścia kompetencyjnego w wynagradzaniu	C2	W2, W3, U1, K1
8.	Wykorzystanie podejścia kompetencyjnego w zarządzaniu talentami i budowaniu ścieżek kariery	C3	W3, U3, K3
9.	Wykorzystanie podejścia kompetencyjnego w decyzjach kadrowych	C3	W3, U3, K1
10.	Modele i teorie uczenie się i rozwoju pracowników	C1	W1, U1, K1
11.	Metody rozwoju pracowników	C2	W2, U2, K2
12.	Coaching i mentoring	C1	W3, U3, K3
13.	Nowoczesne rozwiązania w budowaniu kompetencji - MOOC, grywalizacja i VR	C1, C2	W3, U2, K1
14.	Projektowanie i wdrażanie systemu zarządzania kompetencjami w przedsiębiorstwie - I	C1, C2, C3	W2, W3, U2, K1
15.	Projektowanie i wdrażanie systemu zarządzania kompetencjami w przedsiębiorstwie - II	C1, C2, C3	W1, W3, U3, K2

Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych zagadnień związanych z zarządzaniem zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	8
Uczestnictwo w ćwiczeniach	8
Uczestnictwo w egzaminie	2

Przygotowanie do ćwiczeń	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie do egzaminu	25	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 78	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 8	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia					
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x		x	x		
W2	x	x	x			x
W3	x	x	x	x		
U1			x		x	
U2			x		x	x
U3	x		x		x	x
K1	x		x	x	x	
K2			x	x	x	
K3	x		x	x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Zarządzanie strategiczne		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Strategic management		
Kod przedmiotu UEPZarN.22A.390.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie roli zarządzania strategicznego w rozwoju przedsiębiorstw
C2	Wskazanie współczesnych szkół w zarządzaniu strategicznym oraz istoty myślenia strategicznego
C3	Wskazanie zewnętrznych i wewnętrznych podstaw wyborów strategicznych w przedsiębiorstwach
C4	Wskazanie zewnętrznych i wewnętrznych podstaw wyborów strategicznych w przedsiębiorstwie
C5	Przedstawienie praktycznego podejścia do formułowania opcji i wyboru opcji strategicznych
C6	Omówienie zasad implementacji strategii oraz określenie wymogów organizacyjno-kulturowych w skutecznej i efektywnej realizacji strategii
C7	Podkreślenie roli kontroli strategicznej w procesie zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	objaśnia relacje zarządzania strategicznego z innymi specjalnościami w naukach o zarządzaniu	K2_W01, K2_W02
W2	odtworza główne koncepcje zarządzania strategicznego i ich ewolucję	K2_W13
W3	objaśnia strukturę i zależności elementów otoczenia przedsiębiorstwa oraz dokonuje oceny i prognozy wpływ otoczenia na perspektywy rozwoju przedsiębiorstw	K2_W04
W4	objaśnia relacje przedsiębiorstw z innymi przedsiębiorstwami i instytucjami otoczenia, w tym konkutowanie i kooperowanie z uwzględnieniem aspektów geograficznego zasięgu działalności	K2_W06
W5	dobiera metody analizy uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych w procesie wyboru strategii w przedsiębiorstwach	K2_W08, K2_W09, K2_W10

W6	rozdziela podejścia do wyboru opcji strategicznych w oparciu o zaprojektowany proces zarządzania w przedsiębiorstwie	K2_W12, K2_W16
W7	wyjaśnia współzależności i hierarchiczność strategii oraz funkcji w przedsiębiorstwach w procesie osiągnięcia celów	K2_W07, K2_W13
Umiejętności		
U1	interpretuje i wyjaśnia zjawiska społeczno-gospodarcze wpływające na rozwój przedsiębiorstw	K2_U01
U2	analizuje procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze stosując metody planowania strategicznego, jak również ocenia ich wpływ na perspektywy rozwoju przedsiębiorstw	K2_U02, K2_U03, K2_U04
U3	wyszukuje i stosuje właściwe metody i techniki wykorzystywane w zarządzaniu strategicznym w projektowaniu opcji strategicznych dla przedsiębiorstw	K2_U05
U4	opracowuje strategie dla przedsiębiorstw stosując wiedzę i techniki wspomagające proces podejmowania decyzji	K2_U06
U5	przygotowuje prace pisemne na temat diagnozowania i projektowania strategii przedsiębiorstw stosując teoretyczne koncepcje zarządzania strategicznego	K2_U08, K2_U10
U6	opracowuje ustne wystąpienia na temat diagnozy i projektowania strategii miast, gmin i regionów oraz funkcjonujących na ich obszarze przedsiębiorstw stosując teoretyczne koncepcje zarządzania strategicznego	K2_U09, K2_U11
Kompetencje społecznych		
K1	docenia efekty pracy zespołowej i potrafi współpracować w zespole	K2_U16, K2_U18
K2	jest zdolny do właściwego hierarchizowania czynności niezbędne w procesie realizacji projektów	K2_K03
K3	jest zdolny do pozyskiwania i łączenia wiedzy z różnych dziedzin w celu rozwiązania problemów strategicznych przedsiębiorstwa	K2_U19
K4	respektuje społeczne konsekwencje wyborów strategicznych i potrzebę zachowań etycznych menedżerów w procesie ich dokonywania	K2_K05
K5	deklaruje świadomość ciągłego rozwoju teorii i praktyki zarządzania strategicznego i dostrzega potrzebę dalszego pogłębiania i uzupełniania wiedzy	K2_K01, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza i rozwój zarządzania strategicznego - ewolucja orientacji w zarządzaniu przedsiębiorstwem; źródła zarządzania strategicznego; specyficzna rola zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach globalnych, międzynarodowych, KTN; sektorowe konteksty zarządzania strategicznego	C1	W1, W2, U1, K1, K4, K5
2.	Paradygmaty w zarządzaniu strategicznym - szkoły myślenia strategicznego: główne kryteria podziału; podejście planistyczne, podejście pozycyjne (ekonomika branży), szkoła zasobowa, podejście ewolucyjne. Podejście inkrementalne i synoptyczne w zarządzaniu strategicznym	C2	W2, U1, K5

3.	Strategie przedsiębiorstw - pojęcie strategii; model strategii przedsiębiorstwa; klasyfikacja i typologia strategii przedsiębiorstw; imperatyw: hierarchii i spójności strategii w przedsiębiorstwie	C1, C4	W2, W3, W4
4.	Znaczenie strategii rozwoju dla przedsiębiorstwa w zarządzaniu strategicznym, ranga strategii rozwoju i jej dynamicznych uwarunkowań wobec niepewności w otoczeniu. Ryzyko strategiczne i ryzyko w zarządzaniu strategicznym. Informacyjne wspomaganie zarządzania strategicznego i kolonizacji ryzyka, karta ryzyka, systemy wczesnego ostrzegania i rozpoznania. Projektowanie przyszłości (foresight)	C1, C3, C4	W2, W3, W4, U1
5.	Podstawy wyborów strategicznych w przedsiębiorstwie - uwarunkowania zewnętrzne wyborów strategicznych: elementy i metody analizy otoczenia przedsiębiorstwa; uwarunkowania wewnętrzne wyborów strategicznych: identyfikacja i wycena potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Konieczne zdolności dynamiczne przedsiębiorstwa. Determinanty elastyczności organizacyjnej i zwinności strategicznej	C3	W6, U2
6.	Pozycja strategiczna przedsiębiorstwa - zintegrowane metody oceny pozycji strategicznej przedsiębiorstwa; normatywne strategie rozwoju. Identyfikacja strategii adekwatnych do zaleceń normatywnych	C3, C5	W5, W6, U2, U3, U6, K1, K2
7.	System celów przedsiębiorstwa - struktura systemu celów przedsiębiorstwa; wizja, misja i wartości; współczesne tendencje w określaniu celów przedsiębiorstwa; społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa; oczekiwane rezultaty działania przedsiębiorstwa: sprawność ekonomiczna, rynkowa, środowiskowa, społeczna, relacyjna i organizacyjna	C3, C4, C5	W5, W6, U2, U3
8.	Budowa i wybór opcji strategicznych - kluczowe wybory strategiczne przedsiębiorstwa; kryteria wyboru strategii spośród opcji strategicznych. Okazje - kryteria wyłaniania, systemy wspomagające procesy wyłaniania okazji, przedmiot strategii zorientowanej na okazje	C4, C5	W6, W7, U2, U4, K4
9.	Kierunki rozwoju przedsiębiorstwa - specjalizacja, dywersyfikacja; typy dywersyfikacji przedsiębiorstw; ryzyko kierunków rozwoju przedsiębiorstw	C4, C5, C6	W3, W4, W6, W7, U2
10.	Metody rozwoju przedsiębiorstwa - rozwój wewnętrzny i zewnętrzny; rozwój kapitałowy i kontraktowy; współpraca strategiczna: aliance strategiczne, joint ventures; fuzje i przejęcia; współczesne tendencje w zakresie metod rozwoju; sieci, rodzaje, przesłanki wyboru rozwoju w sieci, zagrożenia i korzyści	C5, C6	W3, W4, W6, W7, U2
11.	Strategie konkurowania - istota przewagi konkurencyjnej; przewaga konkurencyjna a renta ekonomiczna przedsiębiorstw; bazowe strategie konkurowania; strategie hybrydowe; znaczenie specjalizacji i sieci w tworzeniu wyróżniającej wartości; modele biznesu ukierunkowane na poszukiwanie wartości	C3, C4, C5, C6	W3, W4, W5, W6, W7, U1

12.	Strategie funkcjonalne i instrumentalne przedsiębiorstwa – funkcje w przedsiębiorstwie; klasyfikacja strategii funkcjonalnych; strategie w zakresie funkcji podstawowych i pomocniczych; znaczenie outsourcingu i offshoringu w strategiach przedsiębiorstw i kształtowaniu łańcuchów wartości	C4, C5, C6	W5, W6, W7, U1
13.	Implementacja strategii w przedsiębiorstwie – instytucjonalna odpowiedzialność za wdrażanie strategii, operacjonalizacja działań w sferze taktyczno-operacyjnej; strategie a struktury organizacyjne przedsiębiorstw w dynamicznym otoczeniu	C5, C7	W6, W7
14.	Kultura organizacji a implementacja strategii – znaczenie kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa, rodzaje kultur wspomagających dynamiczne dostosowanie się do otoczenia, wartości i standardy etyczne, kultura w warunkach niepewności; strategiczne przywództwo	C5, C7	W2, W6, W7, U3, U4, U6, K1, K2, K3, K4, K5
15.	Kontrola strategiczna – istota i funkcje; system informacji w zarządzaniu strategicznym; Strategiczna Karta Wyników – sposoby tworzenia i wdrożenia, przedmiot oceny sprawności strategicznej; mierniki sprawności działań w realizacji strategii	C5, C7	W6, W7, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu podstaw zarządzania, analizy strategicznej i metod planowania strategicznego
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Egzamin pisemny testowy

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie projektu	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Przygotowanie do ćwiczeń	14	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 36	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 48	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Egzamin pisemny testowy
W1	x	x		x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
W4	x	x		x
W5	x		x	x
W6	x	x	x	x
W7	x		x	x
U1		x	x	
U2		x	x	
U3			x	
U4			x	
U5			x	
U6			x	
K1			x	
K2			x	
K3		x	x	
K4		x	x	
K5		x		



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Zarządzanie kapitałem intelektualnym		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Intellectual capital management		
Kod przedmiotu UEPZar13N.22C.1419.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie i utrwalenie wiedzy dotyczącej tematyki zarządzania kapitałem intelektualnym
C2	Uświadomienie barier zarządzania kapitałem intelektualnym
C3	Ukazanie sposobów rozwijania kapitału intelektualnego w organizacji
C4	Zapoznanie z rolą kadry kierowniczej w zarządzaniu kapitałem intelektualnym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	potrafi scharakteryzować podstawowe założenia zarządzania kapitałem intelektualnym	K2_W05, K2_W06, K2_W11
W2	potrafi określić bariery zarządzania kapitałem intelektualnym	K2_W08, K2_W17
W3	potrafi wskazać sposoby rozwijania kapitału intelektualnego oraz scharakteryzować warunki jego tworzenia i rozwoju	K2_W06
W4	potrafi określić rolę kadry kierowniczej w zarządzaniu kapitałem intelektualnym	K2_W15
Umiejętności		
U1	właściwie interpretuje kapitał intelektualny organizacji	K2_U01
U2	potrafi radzić sobie z barierami procesu zarządzania kapitałem intelektualnym	K2_U02, K2_U03, K2_U06
U3	potrafi identyfikować sposoby rozwijania kapitału intelektualnego oraz warunki jego tworzenia i ochrony	K2_U08
U4	potrafi dostrzegać rolę kadry kierowniczej w zarządzaniu kapitałem intelektualnym w organizacji	K2_U07

Kompetencje społecznych		
K1	jest wrażliwy na kontekst społeczny organizacji	K2_U18, K2_K01
K2	rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się wobec narastającej nowości zmiany w praktyce zarządzania	K2_K01
K3	rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania związane z pracą zespołową	K2_U16, K2_K05
K4	wykazuje się kompetencją w inicjowaniu działań doskonalących zarządzanie kapitałem intelektualnym	K2_U17

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Trendy zmian dokonujące się w organizacjach	C1	W1, U1, K1, K2, K3
2.	Charakterystyka zarządzania kapitałem intelektualnym - wprowadzenie	C1	U1, K3
3.	Bariery procesu zarządzania kapitałem intelektualnym	C2	W2, U2, K3, K4
4.	Sposoby rozwijania kapitału intelektualnego w organizacji	C3	W3, U3, K3, K4
5.	Warunki tworzenia i ochrony kapitału intelektualnego	C1	W3, U3, K3
6.	Rola kadry kierowniczej w zarządzaniu kapitałem intelektualnym w organizacji	C4	W4, U4, K1, K2, K3
7.	Przyszłość zarządzania kapitałem intelektualnym	C1	W1, U4, K3, K4

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania współczesnej organizacji
Metody nauczania	Metoda sytuacyjna, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin ustny, Esej / referat, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	9	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Przeprowadzenie badań literaturowych	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Przygotowanie projektu	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 113	ECTS 4

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 39	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin ustny	Esej / referat	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	
W4	x	x	
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	
K1		x	x
K2	x	x	
K3		x	x
K4	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Zwinne metodyki zarządzania projektami		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Project management agile methodology		
Kod przedmiotu UEPZar14N.22C.11356.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie projektami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Prezentacja istoty oraz narzędzi zwinnego zarządzania projektami
C2	Wykształcenie umiejętności diagnozy i prognozy uwarunkowań zwiększających prawdopodobieństwo skutecznej realizacji projektów w organizacji
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu zwinnych metodyk w zarządzaniu projektami
C4	Wykształcenie umiejętności z zakresu innowacyjnego i elastycznego podejścia do zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Identyfikuje przyczyny stosowania zwinnych metodyk zarządzania projektami	K2_W15, K2_W16
W2	Rozróżnia zwinne zarządzanie projektami od tradycyjnych metodyk	K2_W15, K2_W16
W3	Zna podstawowe metodyki zwinnego zarządzania projektami	K2_W15, K2_W16
Umiejętności		
U1	Dobiera odpowiednią metodykę zwinnego zarządzania projektami oraz dokonuje jej modyfikacji do specyficznych potrzeb organizacji	K2_U05
U2	Prawidłowo dobiera i kieruje zespołem projektowym zorientowanym na projekty elastyczne	K2_U05
U3	Formułuje cele projektu i modyfikuje je stosownie do warunków ich realizacji	K2_U05
U4	Posługuje się metodami planowania z uwzględnieniem zmiennego otoczenia	K2_U05
Kompetencje społecznych		
K1	Identyfikuje problemy społeczne towarzyszące zwinnemu zarządzaniu projektem	K2_K03

K2	Potrafi nadawać priorytety przedsięwzięciom i działaniom projektowym w dynamicznym otoczeniu	K2_K03
K3	Posiada zdolność efektywnej komunikacji wewnątrz zespołu projektowego oraz między członkami różnych zespołów projektowych	K2_U18
K4	Posiada zdolność do samodzielnego i krytycznego uzupełniania swojej wiedzy z zakresu zarządzania projektami	K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Elastyczne zasady i etapy zarządzania projektami w perspektywie zmieniających się potrzeb i oczekiwań klienta oraz otoczenia	C1, C2, C3	W1, W2, K1
2.	Wady tradycyjnego podejścia do zarządzania projektami	C1, C2, C3	W1, W2, U1, K1
3.	Tradycyjne a zwinne podejście do zarządzania projektami	C1, C2, C3	W1, W2, U1, K1
4.	Kluczowe reguły zwinnego zarządzania projektami	C1, C2, C3	U1, K1
5.	Cykl zarządzania w zwinnym podejściu do projektów	C2, C3	W3, U1, U2, U3, U4
6.	Przykłady zwinnych metodyk zarządzania projektami	C2, C3	W3, U1, U2, U3, U4
7.	Role organizacyjne w zwinnych metodykach zarządzania projektami	C3, C4	W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
8.	Rola kierownik projektu w zwinnych metodykach zarządzania projektami	C3, C4	W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
9.	Kierowanie zespołem projektowym w zwinnych metodykach zarządzania projektami	C3, C4	W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	9
Uczestnictwo w ćwiczeniach	9
Zbieranie informacji do zadanej pracy	30
Przeprowadzenie badań literaturowych	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 88	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 28	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 9	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1		x	x
K2		x	x
K3		x	x
K4		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Organizacja biura obrotu nieruchomościami		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Organisation of an estate agency		
Kod przedmiotu UEPZar12N.22C.7859.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z charakterystyką działalności pośrednika w obrocie nieruchomościami
C2	Ukazanie podstawowych zagadnień operacyjnego i strategicznego zarządzania firmą działającą w pośrednictwie w obrocie nieruchomościami
C3	Uświadomienie słuchaczom problemów w zarządzaniu biurem obrotu nieruchomościami
C4	Zaznajomienie studentów z działalnością pośrednika na rynku nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Porządkuje funkcje pośrednika w obrocie nieruchomościami na rynku nieruchomości	K2_W07
W2	Rozpoznaje rodzaje zarządzania operacyjnego i strategiczne biurem obrotu nieruchomościami	K2_W08
W3	Opisuje rodzaje działalności pośrednika w obrocie nieruchomościami	K2_W12
W4	Wyjaśnia zasady i znaczenie działalności pośrednika w obrocie nieruchomościami na rynku nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych	K2_W01
Umiejętności		
U1	Analizuje poszczególne funkcje pośrednika w obrocie nieruchomościami	K2_U02
U2	Nakreśla zadania pośrednika w obrocie nieruchomościami	K2_U05
U3	Dokonyuje klasyfikacji działalności biura obrotu nieruchomościami	K2_U06
U4	Argumentuje znaczenie i rolę pośrednika w obrocie nieruchomościami	K2_U09

Kompetencje społecznych		
K1	Identyfikuje problemy związane z zarządzaniem biurem obrotu nieruchomościami	K2_K04
K2	Jest zdolny do określania rodzajów zarządzania biurem obrotu nieruchomościami	K2_K03
K3	Jest zorientowany na znaczenie pośrednika w obrocie nieruchomościami na rynku nieruchomości	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Działalność zawodowa pośrednika w obrocie nieruchomościami cz. 1. Historia zawodu pośrednika w obrocie nieruchomościami w Polsce, Podstawy prawne wykonywania zawodu pośrednika w Polsce.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
2.	Działalność zawodowa pośrednika w obrocie nieruchomościami cz. 2. Czynności pośrednictwa, obowiązki i zakres odpowiedzialności pośrednika. Zasady wykonywania zawodu pośrednika w obrocie nieruchomościami w krajach Unii Europejskiej i innych krajach świata.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
3.	Działalność zawodowa pośrednika w obrocie nieruchomościami cz. 3. Udział pośredników w życiu środowiska zawodowego. Etyka wykonywania zawodu. Doskonalenie zawodowe.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	Relacje z klientami cz. 1. Poszukiwanie potencjalnych klientów. Określenie potrzeb i wymagań klienta popytowego i podażowego. Uzgodnienie warunków współpracy pośrednika z klientem. Komunikacja z klientem i zdolności sprzedażowe. Budowanie relacji z klientem	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	Relacje z klientami cz. 2. Badanie rynku. Udzielanie informacji klientom. Doradztwo w zakresie rynku nieruchomości	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
6.	Dokumentacja techniczna nieruchomości. Wykonanie pomiaru i opisanie nieruchomości. Techniczna ocena nieruchomości. Pozyskiwanie i ocena dokumentów technicznych dotyczących nieruchomości oraz ich weryfikacja	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
7.	Specyfika obsługi rynku pierwotnego	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
8.	Marketing nieruchomości cz. 1. Podstawy marketingu nieruchomości. Wykorzystanie reklamy nieruchomości w strategii marketingowej firmy	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
9.	Marketing nieruchomości cz. 2. Plan marketingowy. Poszukiwanie potencjalnych nabywców lub najemców. Poszukiwanie ofert wg potrzeb klienta. Prezentacja nieruchomości	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

10.	Zarządzanie biurem pośrednictwa w obrocie nieruchomościami cz. 1. Prawne i praktyczne aspekty działania przedsiębiorcy i jego obowiązki Podatkowe, finansowe i rachunkowe obowiązki przedsiębiorcy prowadzącego biuro pośrednictwa w obrocie nieruchomościami	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
11.	Zarządzanie biurem pośrednictwa w obrocie nieruchomościami cz. 2. Biznesowe aspekty prowadzenia biura pośrednictwa w obrocie nieruchomościami. Rozwój biura pośrednictwa w obrocie nieruchomościami. Zarządzanie jakością Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	9	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	22	
Przygotowanie projektu	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 34	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia						
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Egzamin ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x	x	x

W3	x	x	x	x	x	x	x
W4	x	x	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x	x	x
U4	x	x	x	x	x	x	x
K1	x	x	x	x	x	x	x
K2	x	x	x	x	x	x	x
K3	x	x	x	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Nauki o organizacji		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Organisation sciences		
Kod przedmiotu UEPZarN.22B.6959.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wyjaśnienie i systematyzacja zjawisk i procesów zachodzących w organizacji
C2	Kształtowanie umiejętności swobodnego i poprawnego posługiwania się pojęciami nauki o organizacji
C3	Nabycie umiejętności samodzielnego stawiania i rozwiązywania problemów dotyczących funkcjonowania organizacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student ma wiedzę w zakresie nauki o organizacji oraz rozumie relacje nauki o organizacji z innymi naukami	K2_W02, K2_W07, K2_W10, K2_W11
W2	Student identyfikuje elementy architektury organizacji	K2_W11, K2_W13
W3	Student rozróżnia podstawowe formy organizacji i współdziałania organizacji	K2_W06
Umiejętności		
U1	Student potrafi zidentyfikować i opisać procesy zachodzące w organizacjach	K2_U01, K2_U05
U2	Student współpracuje z innymi studentami w trakcie zespołowego wykonywania zadań projektowych	K2_U05, K2_U06, K2_U07
U3	Student potrafi przygotować prezentacje wyników analiz	K2_U07
Kompetencji społecznych		
K1	Student posiada umiejętność diagnozowania zjawisk organizacyjnych	K2_K05
K2	Student rozumie potrzebę doksztalcania się wobec mian zachodzących w praktyce zarządzania	K2_U19, K2_K01

K3	Student rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, związane z pracą zespołową	K2_U16, K2_U18, K2_K05
----	--	------------------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedmiot nauki o organizacji	C1	W1, U1
2.	System celów organizacji	C1, C2	W1, U1, K1
3.	Otoczenie organizacji	C1	W1, U1, K1
4.	Modele rozwoju organizacji	C1, C3	W1, W3, U2, K2, K3
5.	Społeczna odpowiedzialność organizacji	C3	W3, U1, K1
6.	Typy i formy organizacji. Przedsiębiorczość	C1, C3	W2, U2, U3, K1, K2
7.	Architektura organizacji - podejście funkcjonalne i procesowe	C3	W2, U1, K1
8.	Alokacja zasobów organizacji i system dokumentacji	C3	W2, U1, K1
9.	Koncepcja grup interesów w organizacji	C1, C3	W1, U1, K1
10.	Teoria menedżerska firmy	C1, C3	W1, U1, K1
11.	Nadzór korporacyjny	C1	W1, U1, K1
12.	Współdziałanie organizacji - outsourcing	C3	W3, U3, K2, K3
13.	Alianse strategiczne	C3	W3, U1, K1
14.	Sieci organizacyjne i międzyorganizacyjne	C3	W3, U3, K2, K3
15.	Organizacja przyszłości (fraktalna, wirtualna, ucząca się)	C3	W3, U1, K2

Wymagania wstępne	Bark
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18
Uczestnictwo w wykładach	9
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10
Przygotowanie projektu	20
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15
Przygotowanie referatu	10
Przygotowanie do ćwiczeń	10

Przygotowanie do egzaminu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 107	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 42	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 38	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia					
	Egzamin pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x		
W2	x	x	x			
W3	x	x	x	x		
U1	x	x		x		
U2		x		x		
U3		x		x	x	x
K1		x		x		
K2	x	x				
K3		x		x		



Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Zarządzanie logistyczne		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Logistics management		
Kod przedmiotu UEPZarN.22B.5228.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania logistyką
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	ma podstawową wiedzę w zakresie zarządzania logistycznego	K2_W13
Umiejętności		
U1	dobiera odpowiednie narzędzia i metody w zarządzaniu logistycznym	K2_U05
Kompetencje społecznych		
K1	wykazuje inicjatywę w podejmowaniu pogłębionej tematyki z zakresu logistyki	K2_U19

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	ERP-wdrażanie	C1	W1
2.	Konfiguracje potoków logistycznych na europejskim i polskim rynku	C1	W1
3.	Zarządzanie łańcuchem dostaw	C1	W1
4.	Miejsce logistyki we współczesnym zarządzaniu produkcją	C1	W1
5.	Czynniki kształtujące zmiany w logistyce	C1	W1
6.	Instrumenty zarządzania logistycznego	C1	W1

7.	Zarządzanie relacjami w łańcuchach dostaw	C1	K1
8.	Wpływ internacjonalizacji działań na rekonfigurację sieci logistycznych	C1	W1
9.	Odchudzony system wytwarzania-wypracowanie umiejętności analizy badawczej	C1	U1
10.	Logistyka w zadaniach	C1	U1
11.	Praca z bieżącą prasą specjalistyczną	C1	U1, K1
12.	Uwarunkowania systemowe controllingu operacyjnego w zarządzaniu zapasami i w gospodarce magazynowej	C1	U1, K1
13.	Zarządzanie logistyczne na rynku TSL	C1	W1
14.	Podsumowanie pracy semestralnej	C1	W1, U1
15.	Weryfikacja zdobytej wiedzy	C1	W1, U1

Wymagania wstępne	Znajomość podstaw logistyki
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	45	
Przygotowanie projektu	45	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 117	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 27	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 63	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x		
U1				x

K1			x	x
----	--	--	---	---



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Zachowania nabywców		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Buyer behaviour		
Kod przedmiotu UEPZarN.22B.651.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	1
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	1	K2_W02, K2_W04
Umiejętności		
<i>Brak przypisanych efektów</i>		
Kompetencji społecznych		
<i>Brak przypisanych efektów</i>		

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1	C1	W1

Wymagania wstępne	1
Metody nauczania	
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, 1

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18	
Przygotowanie do egzaminu	25	
Przygotowanie do ćwiczeń	20	
Przygotowanie projektu	25	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	14	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	14	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 125	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 27	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 43	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
		Egzamin pisemny testowy
W1	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Seminarium dyplomowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Diploma seminar		
Kod przedmiotu UEPZarN.22C.409.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawową literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Zbudowanie warsztatu naukowego umożliwiającego przygotowanie pracy dyplomowej
C3	Wyrobienie umiejętności prezentacji poglądów i przemyśleń

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_W01
W2	Zna zasady definiowania problemu badawczego i przygotowania pracy dyplomowej	K2_W01
W3	Zna podstawowe metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium, umożliwiające przygotowanie pracy dyplomowej	K2_W08
W4	Zna podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	K2_W18
Umiejętności		
U1	Potrafi przeprowadzić kwerendę literaturową i dokonać krytycznej oceny pozyskanych informacji	K2_U08
U2	Potrafi zdefiniować problem badawczy, sformułować tezy, hipotezy lub cele badawcze, zaprojektować badania empiryczne lub teoretyczne	K2_U13
U3	potrafi przygotować pracę pisemną lub prezentację z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Potrafi pracować w zespole	K2_U16, K2_U18

K2	Postępuje etycznie	K2_K05
----	--------------------	--------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2	W1, W2, U2
2.	Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	C1	W4, U1
3.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C1, C2	W1, W3, U2
4.	Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej	C1, C3	W1, W3, U2
5.	Referowanie cząstkowych wyników badań	C3	W1, U3, K1
6.	Prezentacja tez pracy magisterskiej	C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Zaliczenie przedmiotów zgodnie z planem studiów
Metody nauczania	Seminarium, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w seminarium	9	
Przygotowanie pracy dyplomowej	15	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Przygotowanie referatu	10	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 59	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 9	ECTS 0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji

W1		x		x
W2		x		
W3		x		x
W4		x		x
U1		x		x
U2		x		x
U3	x			x
K1		x	x	
K2		x		



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Corporate value management		
Kod przedmiotu UEPZarN.24B.6995.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Dostarczenie wiedzy z zakresu nowoczesnych technik kreowania wartości oraz metod wyceny przedsiębiorstwa
C2	Zainteresowanie zjawiskami gospodarczymi zachodzącymi w otoczeniu współczesnych przedsiębiorstw
C3	Kształtowanie umiejętności postrzegania procesów zachodzących we współczesnych organizacjach gospodarczych z perspektywy różnych grup interesariuszy
C4	Uświadomienie konieczności integracji wszystkich interesariuszy przedsiębiorstwa wokół wspólnego celu
C5	Ukazanie zasobów niematerialnych jako kluczowego nośnika wartości przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki XXI wieku

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student potrafi scharakteryzować istotę oraz główne założenia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa	K2_W07, K2_W11, K2_W15, K2_W17
W2	Student rozróżnia podstawowe standardy wartości oraz identyfikuje i klasyfikuje czynniki wpływające na wartość przedsiębiorstwa	K2_W13, K2_W17
W3	Student rozpoznaje najważniejsze grupy interesariuszy przedsiębiorstwa oraz określa ich cele	K2_W07, K2_W11, K2_W13
W4	Student charakteryzuje najważniejsze kategorie aktywów niematerialnych przedsiębiorstwa oraz opisuje możliwości ich wykorzystania w procesie kreowania wartości	K2_W17, K2_W18
Umiejętności		
U1	Student analizuje wpływ decyzji menedżerskich na wartość przedsiębiorstwa	K2_U01, K2_U07, K2_U09

U2	Student dobiera i stosuje właściwe metody pomiaru wartości przedsiębiorstwa	K2_U06, K2_U10
U3	Student potrafi dokonać diagnozy sytuacji przedsiębiorstwa oraz rozwiązywać typowe problemy związane z jego działalnością na gruncie założeń koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa	K2_U01, K2_U06, K2_U09, K2_U10
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest zorientowany na rozwiązywanie problemów społeczno-ekonomicznych w sposób uwzględniający punkt widzenia różnych grup interesu	K2_U18, K2_K05
K2	Student postrzega funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstw w perspektywie długookresowej	K2_U17, K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przemiany we współczesnej gospodarce światowej a potrzeba maksymalizacji wartości dla udziałowców	C2	W1, K2
2.	Wartość przedsiębiorstwa - podstawowe standardy	C1	W1, U2
3.	Cele, funkcje i przesłanki pomiaru wartości przedsiębiorstwa	C1	W1, U2
4.	Kluczowe nośniki wartości przedsiębiorstwa	C1	W2, U1
5.	Istota koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa	C4	W1, W3, K2
6.	Pomiar efektywności kreowania wartości przedsiębiorstwa w oparciu o ekonomiczną wartość dodaną (EVA) oraz wskaźniki MVA, SVA, CFROI i TSR	C1	W1, W2, U2
7.	Komunikacja przedsiębiorstwa z uczestnikami rynku kapitałowego	C3	W3, U1, K1
8.	Procesy rozwojowe i ich wpływ na wartość przedsiębiorstwa	C2, C4	W3, U1, K1
9.	Problem agencji. Rola systemów motywacyjnych w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa	C3, C4	W3, U1, K2
10.	Kapitał intelektualny przedsiębiorstwa - istota i metody pomiaru	C5	W4
11.	Budowanie wartości przedsiębiorstwa z wykorzystaniem innowacji oraz praw własności intelektualnej	C5	W4, U1
12.	Instrumenty kapitału wysokiego ryzyka w kreowaniu wartości przedsiębiorstw nowej gospodarki	C5	W4, U3, K2

Wymagania wstępne	Od studentów oczekuje się znajomości zagadnień realizowanych w ramach zajęć z takich przedmiotów jak: Postawy zarządzania, Nauki o organizacji, Finanse przedsiębiorstw
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	12	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 126	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 29	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 38	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	x
W2	x	x		x
W3	x	x	x	x
W4	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x		x
U3	x	x	x	x
K1		x	x	x
K2		x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Gospodarowanie nieruchomościami		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Economy of real management		
Kod przedmiotu UEPZarN.24B.11239.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką rynku nieruchomości i gospodarowania nieruchomościami
C2	Ukazanie podstawowych mechanizmów w obszarze gospodarowania nieruchomościami oraz poszczególnych zakresów tego gospodarowania
C3	Uświadomienie słuchaczom złożoności problemów związanych z gospodarowaniem nieruchomościami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student identyfikuje cechy i specyfikę nieruchomości jako przedmiotu gospodarowania	K2_W01
W2	Klasyfikuje procesy oraz działania związane z poszczególnymi aspektami gospodarowania nieruchomościami	K2_W01
W3	Wyjaśnia zasady prawidłowego gospodarowania nieruchomościami	K2_W01
Umiejętności		
U1	Student analizuje specyficzne cechy nieruchomości w kontekście konieczności gospodarowania nieruchomościami	K2_U01
U2	Opracowuje kierunki oraz podstawowe cele gospodarowania nieruchomościami	K2_U02
U3	Łączy problemy wynikające ze złożoności gospodarowania nieruchomościami	K2_U02
Kompetencji społecznych		
K1	Student identyfikuje problemy związane z nieruchomościami i gospodarowaniem nieruchomościami	K2_K01
K2	Jest zdolny do oceny zjawisk oraz warunków zewnętrznych mających wpływ na procesy gospodarowania nieruchomościami	K2_K03

K3	Jest wrażliwy na współczesne i przyszłe problemy związane z gospodarowaniem nieruchomościami	K2_U19
----	--	--------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie nieruchomości, cechy i funkcje nieruchomości, rodzaje nieruchomości	C1	W1, U1, K1
2.	Nieruchomość - jako przedmiot zarządzania. System zarządzania nieruchomością. Istota i funkcje zarządcy nieruchomości. Zarządzanie nieruchomościami jako działalność zawodowa	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Organizacja działalności i funkcje zarządcy. Rodzaje podmiotów zarządzających nieruchomościami. Kalkulacja usług zarządcy nieruchomości Umowa o zarząd nieruchomością.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Przejmowanie nieruchomości do zarządzania. Istota i kalkulacja kosztów eksploatacji obiektów.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Ewidencja i analiza finansowa nieruchomości. Istota, elementy i zasady ustalania umowy dzierżawy. Kalkulacja i rodzaje czynszów.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Plan zarządzania nieruchomością - jego istota, funkcje i układ	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Formy własności nieruchomości. Zasady obrotu nieruchomościami w gospodarce rynkowej. Podstawowe akty prawne regulujące obrót nieruchomościami. Podmioty obsługujące rynek nieruchomości - ich rola, znaczenie, zakres działalności. Obrót nieruchomościami stanowiącymi własność Skarbu Państwa i gmin	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Organizacja agencji obrotu nieruchomościami . Formy umów w obrocie nieruchomościami	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Opłaty i podatki w obrocie nieruchomościami,	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Znaczenie i perspektywy rozwoju rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Cena rynkowa a wartość nieruchomości, Cele wyceny nieruchomości. Podstawowe podejścia - metody i techniki wyceny nieruchomości, charakterystyka poszczególnych podejść, czynniki wyznaczające wybór określonych podejść	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
12.	Podejście porównawcze, metody i techniki. Procedura stosowania tego podejścia, wady i zalety, charakterystyka metody cenowo - porównawczej, technik porównywania parami i analizy statystycznej rynku.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
13.	Podejście dochodowe, istota, metody, procedury stosowania, charakterystyka parametrów i czynników je wyznaczających, technika kapitalizacji prostej i technika dyskontowania strumieni pieniężnych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

14.	Podejście kosztowe, istota założenia przyjęte przy tym podejściu, charakterystyka metod i technik	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
15.	Podejście mieszane w wycenie nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	9	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Przygotowanie projektu	30	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 78	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 39	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Egzamin pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2	x	x

K3	x	x
----	---	---



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Zarządzanie usługami		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Service management		
Kod przedmiotu UEPZarN.24B.11218.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawami nowej koncepcji zarządzania organizacjami usługowymi wprowadzonej z dorobku relacyjnego marketingu usług
C2	Ukazanie związku między definiowaniem roli nabywcy a stosowanym cyklem obsługi
C3	Zwrócenie uwagi na zależność występującą między przynależnością branżową a uprawianą kulturą organizacyjną
C4	Wyrobienie umiejętności samodzielnego zaprojektowania cyklu obsługi, z uwzględnieniem osobliwości usługowego świadczenia
C5	Nabycie umiejętności krytycznego zdiagnozowania adekwatności stosowanych metod zarządzania [kryterium: branża, innowacyjność, środowisko]

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Rozpoznaje i wskazuje na czym polega specyfika zarządzania organizacją usługową wprowadzona z relacyjnego marketingu usług	K2_W01
W2	Kategoryzuje fazy CLAN i wskazuje na zależności występujące między: pełnym cyklem obsługi, zarządzaniem personelem a prowadzeniem indywidualnego klienta	K2_W01
W3	Wie na czym polega marketingowa interpretacja jakości usługi i rozumie dlaczego można wyprowadzić z niej cele strategiczne	K2_W02, K2_W07
W4	Rozpoznaje i wskazuje na czym polega specyfika zarządzania organizacją usługową, wprowadzonego z kierowania personelem zorientowanym na budowanie relacji z klientami	K2_W04
W5	Identyfikuje podstawowe kultury organizacji usługowej, określa ich przydatności i przyporządkowuje je organizacji usługowej, uwzględniając formy własności, specyfikę branżową oraz stosunek do klientów	K2_W08

Umiejętności		
U1	Potrafi identyfikować zjawiska społeczno-ekonomiczne i kojarzyć je z różnymi praktykami usługowymi	K2_U02
U2	Potrafi, uwzględniając specyfikę usługowego świadczenia, wypracować i zaadoptować w organizacji usługowej odpowiednie metody zarządzania	K2_U05
U3	Potrafi samodzielnie wypracować sposób przekształcanie cyklu obsługi w równoważny układ partycypacyjny	K2_U07
U4	Dostrzega i wykorzystuje zależność występującą między zarządzaniem pełnym cyklem obsługi a zarządzaniem upoważnionym [epowerment] personelem kontaktowym	K2_U05
U5	Potrafi wykorzystać wypracowane przez relacyjny marketing usług metody aktywizowania usługobiorcy w celu projektowania usługowego produktu [service designing] i doskonalenia cyklu obsługi	K2_U08
Kompetencje społecznych		
K1	Dostrzega i docenia korzyści wynikające ze współpracy personelu, z angażującymi się usługobiorcami	K2_U16
K2	Przygotowując się do objęcia stanowiska menedżera organizacji usługowej dorasta do roli lidera, który stawiając na współpracę, powiększa efekty pracy zespołowej	K2_U18
K3	Jest krytyczny i dostrzega zależności występujące między ewoluującym makro otoczeniem a priorytetami gospodarczymi różnych branż usług	K2_K03
K4	Łączy aktywność zawodową z etyczną odpowiedzialnością za powierzony mu personel i powierzających się usługobiorców	K2_K05
K5	Zdobywa wiedzę z różnych dziedzin i umiejętnie ją łączy w celu wyjaśniania ponadbranżowych uwarunkowań, wraz ze wskazaniem na ich społeczno-kulturowe implikacje	K2_U19

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy interdyscyplinarnej wiedzy o usługach. Definicja usług, redefinicja usługi i konsekwencje stąd wynikające	C1	W1, U1, K3
2.	Korekta funkcji usług przeprowadzona w kontekście cywilizacyjnych przekształceń	C4	W1, U2
3.	Nowa taksonomia usług i jej wpływ na formy organizacyjno-własnościowe	C3	W1, U2
4.	Marketingowy przełom. Powstanie relacyjnej wersji marketingu usług jako podstawowego źródła wiedzy o usługach	C1	W1, U2
5.	Marketingowe cechy usług. Kryteria nowej segmentacji	C1	U2
6.	Model RAPP	C1	W2, U5, K2
7.	Marketingowa interpretacja jakości usług i jej wpływ na zarządzanie CLAN	C4	W2, U5

8.	Spowodowana przez marketing reorientacja w zarządzaniu usługami Model „odwróconej piramidy” Ch.Grönroosa. Model CLAN. Mapa strukturalna usług	C4	W2, U5
9.	Osobliwości usługowego świadczenia i ich wpływ na doskonalenie cyklu obsługi	C4	W2, U5, K5
10.	Tworzenie kreatywnego układu partycypacyjnego Kreowanie wartości z usługobiorcą	C3	W2, U5, K5
11.	Kierowanie personelem. Marketingowy podział personelu i jego menedżerskie konsekwencje. Kierowanie personelem kontaktowym	C4	W2, U5, K5
12.	Rola i kompetencje lidera zespołu	C5	W4, U5, K5
13.	Organizacja usługowa jako system quasi-otwarty	C5	W4
14.	Kształtowanie tożsamości organizacji. Relacje ze środowiskiem	C5	W4
15.	Swoistość usługowej kultury organizacji. Usługowy NEXXUS jako podstawa kształtowania kultury organizacji usługowej	C3	K4

Wymagania wstępne	Podstawy wiedzy o usługach, Marketing usług, Zarządzanie jakością usług
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Przygotowanie do ćwiczeń	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 102	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 27	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 18	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
W5	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
U5	x	x	x
K1		x	x
K2		x	x
K3		x	x
K4		x	x
K5		x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Obrót nieruchomościami		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Real estate sales		
Kod przedmiotu UEPZar12N.24C.430.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z charakterystyką obrotu nieruchomościami
C2	Ukazanie podstawowych zagadnień obrotu nieruchomościami
C3	Uświadomienie słuchaczom problemów w obrocie nieruchomościami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Porządkuje funkcje obrotu nieruchomościami w gospodarce nieruchomościami	K2_W04
W2	Rozpoznaje zasady obrotu nieruchomościami	K2_W04
W3	Opisuje rodzaje transakcji i podmioty w obrocie nieruchomościami	K2_W04
Umiejętności		
U1	Analizuje poszczególne funkcje obrotu nieruchomościami	K2_U01
U2	Nakreśla zasady gospodarowania w obrocie nieruchomościami	K2_U01
U3	Dokonyuje klasyfikacji form obrotu nieruchomościami	K2_U01
Kompetencje społecznych		
K1	Identyfikuje problemy związane z obrotem nieruchomościami	K2_U19
K2	Jest zdolny do określania zasad obrotu nieruchomościami	K2_U19
K3	Jest zorientowany na znaczenie obrotu nieruchomościami w gospodarce	K2_U19

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Realizacja umów z klientami cz. 1. Swoboda umów i jej ograniczenia. Konstruowanie i zawarcie umowy pośrednictwa	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Realizacja umów z klientami cz. 2. Realizacja zobowiązań umownych. Ochrona danych osobowych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Ustalanie stanu prawnego nieruchomości cz. 1. Podstawowe pojęcia i prawa do nieruchomości występujące na rynku. Ustalanie stanu prawnego na podstawie różnych źródeł informacji	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Ustalanie stanu prawnego nieruchomości cz. 2. Ustalanie stanu prawnego nieruchomości wg księgi wieczystej. Ustalanie oznaczenia nieruchomości wg ewidencji gruntów i budynków. Ustalanie przeznaczenia nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Ustalanie stanu prawnego nieruchomości cz. 3. Pozyskiwanie informacji o nieruchomości z innych źródeł. Obciążenia nieruchomości i uwarunkowania obrotu	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Organizacja transakcji w obrocie nieruchomościami cz. 1. Prowadzenie negocjacji. Podstawowe rodzaje umów w obrocie nieruchomościami	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Organizacja transakcji w obrocie nieruchomościami cz. 2. Prawne, podatkowe i praktyczne aspekty transakcji związanych z nieruchomościami. Organizacja i przygotowanie transakcji	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Organizacja transakcji w obrocie nieruchomościami cz. 3. Finansowanie transakcji dotyczących nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie do egzaminu	35	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 78	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0
---	--------------------	-----------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Egzamin ustny	Esej / referat	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x
K1	x	x	x	x	x
K2	x	x	x	x	x
K3	x	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Finanse publiczne		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Public finance		
Kod przedmiotu UEPZarN.24B.23.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z funkcjami i zadaniami finansów publicznych w gospodarce rynkowej
C2	ukazanie wpływu instrumentów finansów publicznych (podatki, wydatki publiczne) na decyzje i działania jednostek gospodarczych i gospodarstw domowych
C3	prezentacja zasad gospodarowania środkami budżetu Unii Europejskiej i jego powiązań z narodowymi finansami publicznymi
C4	wskazanie finansowych powiązań w ramach sektora finansów publicznych oraz pomiędzy tym sektorem a sektorem prywatnym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student zna takie pojęcia jak budżet państwa i sektor finansów publicznych	K2_W02
W2	student potrafi wskazać źródła dochodów i przychodów oraz kierunki wydatków i rozchodów publicznych	K2_W02
W3	student zna przyczyny i skutki deficytu budżetowego i długu publicznego	K2_W02
W4	student zna formy organizacyjno-prawne i zasady gospodarki finansowej podmiotów sektora finansów publicznych	K2_W02
Umiejętności		
U1	student potrafi ocenić rolę sektora finansów publicznych we współczesnej gospodarce	K2_U01
U2	student potrafi ocenić wpływ ogólnego stanu gospodarki na sektor finansów publicznych	K2_U01
U3	student umie ocenić obciążenia podatników daninami publicznymi i wskazać ich ekonomiczne konsekwencje	K2_U01

Kompetencje społecznych		
K1	student rozumie znaczenie finansów publicznych we współczesnej gospodarce i systemie finansowym	K2_U19
K2	student jest zdolny krytycznie ocenić stan i kierunki reform sektora finansów publicznych	K2_U19, K2_K01
K3	student potrafi podjąć dyskusję na temat poziomu obciążeń i konstrukcji danin publicznych	K2_U19, K2_K01, K2_K05
K4	student rozumie współzależności pomiędzy podmiotami sektora finansów publicznych a podmiotami sektora prywatnego	K2_U19, K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie finansów publicznych i sektora finansów publicznych	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K2
2.	Funkcje finansów publicznych	C1, C2, C4	W1, W2, U1, K1
3.	Formy organizacyjno-prawne jednostek sektora finansów publicznych	C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Dochody i przychody publiczne. System podatkowy. Wydatki i rozchody publiczne. Struktura dochodów i wydatków budżetu państwa w Polsce	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K2, K3
5.	Budżet państwa, w tym tzw. budżet zadaniowy i budżet środków europejskich). Klasyfikacja budżetowa. Zasady gospodarki budżetowej	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K2, K3
6.	Procedura budżetowa. Wykonywanie budżetu. Budżet państwa a Skarb Państwa. Związki pomiędzy budżetem państwa a Skarbem Państwa	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K2, K3
7.	Równowaga sytemu finansów publicznych. Teorie równowagi budżetowej. Rodzaje deficytów i sald budżetowych. Przyczyny, źródła finansowania oraz ekonomiczne konsekwencje deficytu budżetowego	C1, C4	W4, U1, K1
8.	Dług publiczny. Klasyfikacja długu publicznego. Geneza i struktura długu publicznego w Polsce. Konsekwencje długu publicznego. Zarządzanie długiem publicznym	C3, C4	W4, U1, K2
9.	Gospodarka funduszowa	C1	W1, U2, U3, K1, K2, K4
10.	Finanse ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Finanse jednostek samorządu terytorialnego	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
12.	Finanse Unii Europejskiej	C3, C4	U1, K4
13.	Narzędzia efektywnego zarządzania środkami publicznymi: przeglądy wydatków, reguły fiskalne, kontrola zarządcza i audyt. System kontroli finansów publicznych	C3	U2, K2
14.	Reakcje władz publicznych na zjawiska kryzysowe. Kierunki zmian finansów państwa w Polsce	C4	U1, U2, K1, K4

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu mikroekonomii, makroekonomii i prawa
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	30	
Uczestnictwo w egzaminie	1	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 79	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 19	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Sprawdzian pisemny testowy
W1	x
W2	x
W3	x
W4	x
U1	x
U2	x
U3	x
K1	x
K2	x
K3	x
K4	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Planowanie i organizacja pracy		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Work planning and organisation		
Kod przedmiotu UEPZar10N.24C.6246.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie zakresu i znaczenia planowania i organizacji pracy w przedsiębiorstwie
C2	Nabycie przez studenta wiedzy o metodach i narzędziach planowania i organizowania pracy oraz praktycznym ich zastosowaniu
C3	Nabycie przez studenta umiejętności analizowania i projektowania pracy

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student charakteryzuje istotę planowania i organizowania pracy i rolę tych działań w przedsiębiorstwie	K2_W13, K2_W15
W2	Student identyfikuje formy zatrudniania i organizowania pracy oraz metody oceny ich efektywności	K2_W03, K2_W07, K2_W08
W3	Student zna sposoby projektowania pracy	K2_W12, K2_W14
Umiejętności		
U1	Student potrafi określić zadania oraz liczbę potrzebnych pracowników i ich kompetencje	K2_U02, K2_U05
U2	Student potrafi dobrać optymalny sposób zorganizowania stanowiska pracy	K2_U05, K2_U06, K2_U07
U3	Student potrafi zdiagnozować sytuację pracy i zaproponować rozwiązanie w zakresie formy zatrudnienia i organizacji pracy	K2_U05, K2_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Student ma świadomość znaczenie dobrej organizacji pracy dla efektywności pracownika i organizacji	K2_K01

K2	Dostrzega efekty współpracy dzięki uczestnictwu w zespole projektowym i rozwiązywaniu problemów w grupach	K2_K01
----	---	--------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Formy zatrudnienia i organizacji pracy - analiza nowych trendów w Europie	C1	W1, K1
2.	Modele kształtowania struktury zatrudnienia	C2, C3	W2
3.	Formy zatrudnienia pracowniczego	C2, C3	W2, U1
4.	Formy zatrudnienia niepracowniczego	C2	W2, U2
5.	Prawne podstawy czasu pracy	C2, C3	U1
6.	Formy organizacji czasu pracy	C2, C3	W2, U2
7.	Analiza wykorzystania czasu pracy	C2, C3	W2, U2
8.	Telepraca - prawne aspekty i organizacyjne uwarunkowania	C2, C3	W2, U1
9.	Coworking	C2, C3	W2, U1
10.	Zarządzanie przestrzenią pracy - Workplace Strategy, elastyczne biuro	C2, C3	W2, U2
11.	Analiza pracy	C2, C3	W2, U2
12.	Projektowanie zadań	C2, C3	W3, U2
13.	Planowanie zatrudnienia	C3	W1, W2, U2, K1
14.	Projektowanie pracy - analiza stanu i opracowanie zmian	C3	W3, U2, U3, K2
15.	Projektowanie pracy - prezentacja projektu	C3	W3, U3, K2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu podstaw zarządzania zasobami ludzkimi i prawa pracy
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	18
Przygotowanie projektu	20
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 78	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x		
W2	x	x	x		x
W3	x	x	x		
U1			x		
U2			x	x	
U3		x	x		
K1		x			x
K2		x			



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Analiza rynku nieruchomości		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Real-estate market analysis		
Kod przedmiotu UEPZar12N.24C.5411.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką analizy rynku nieruchomości
C2	Ukazanie podstawowych metod analizy rynku nieruchomości
C3	Rozwijanie umiejętności oceny i interpretacji zjawisk na rynku nieruchomości

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Rozpoznaje potrzeby informacyjne na rynku nieruchomości	K2_W16
W2	Identyfikuje źródła informacji na potrzeby badań rynku nieruchomości	K2_W16
W3	Wyjaśnia zjawiska na rynku nieruchomości	K2_W16
Umiejętności		
U1	Dobiera metody analizy do potrzeb informacyjnych	K2_U02, K2_U03, K2_U04
U2	Opracowuje dane na potrzeby analizy rynku nieruchomości	K2_U02, K2_U03, K2_U04
U3	Rozwiązuje problemy analityczne	K2_U02, K2_U03, K2_U04
Kompetencji społecznych		
K1	Jest zdolny do przeprowadzenia samodzielnej analizy rynku nieruchomości	K2_U19
K2	Rozwiązuje problemy na etapach analizy rynku nieruchomości	K2_U19
K3	Ocenia zjawiska na rynku nieruchomości	K2_U19

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nieruchomości jako przedmiot badań. Źródła informacji o zjawiskach i procesach na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Rodzaje i szczeble analiz rynku nieruchomości. Zapotrzebowanie na analizy rynku nieruchomości ze strony podmiotów rynkowych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Metody ilościowe i ich zastosowanie w analizach rynku nieruchomości. Analizy ilościowe dotyczące popytu i podaży na rynku nieruchomości. Badania koniunktury na rynku nieruchomości. Badania współzależności zjawisk na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Metody jakościowe i ich zastosowanie w analizach rynku nieruchomości. Badania jakościowe dotyczące popytu i podaży na rynku nieruchomości. Analiza cech jakościowych zjawisk i procesów na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Zastosowanie metod badawczych w analizie popytu na rynku nieruchomości. Zastosowanie metod badawczych w analizie podaży na rynku nieruchomości. Zastosowanie metod badawczych w analizie cen na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Analiza konkurencji na rynku nieruchomości. Określanie konkurencyjności na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Organizowanie i kosztorysowanie badań rynku nieruchomości. Raportowanie przebiegu i rezultatów analiz rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Problemy etyczne w analizie rynku nieruchomości. Krajowy i międzynarodowy rynek podmiotów badających zjawiska na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym. Ukończone kursy statystyki i badań rynkowych.
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, sprawdzian pisemny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	18
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25

Przygotowanie projektu	25	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 78	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia						
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji	sprawdzian pisemny
W1	x	x	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x	x	x
K1	x	x	x	x	x	x	x
K2	x	x	x	x	x	x	x
K3	x	x	x	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Ład korporacyjny		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Corporate governance		
Kod przedmiotu UEPZar13N.24C.11240.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 1	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zrozumienie uwarunkowań nadzoru korporacyjnego w skali krajowej i globalnej
C2	Znajomość zewnętrznych i wewnętrznych narzędzi nadzoru korporacyjnego
C3	Orientacja w światowych modelach nadzoru korporacyjnego
C4	Uświadomienie sobie współczesnych wyzwań nadzoru korporacyjnego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Posiada pogłębioną wiedzę na temat uwarunkowań kształtowania nadzoru korporacyjnego	K2_W02, K2_W04, K2_W06
W2	Zna zewnętrzne i wewnętrzne narzędzia nadzoru korporacyjnego	K2_W12, K2_W13, K2_W16
W3	Ma pogłębioną wiedzę na temat światowych modeli nadzoru korporacyjnego	K2_W04, K2_W06
W4	Ma wiedzę na temat koncepcji nadzoru korporacyjnego i ich ewolucji	K2_W15
Umiejętności		
U1	Potrafi poprawnie wskazać czynniki kształtujące system nadzoru korporacyjnego i powodujące jego patologie	K2_U01, K2_U03
U2	Potrafi wskazać techniki nadzoru korporacyjnego służące do rozwiązania konkretnych problemów zarządczych w organizacjach	K2_U05, K2_U06
U3	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania prac pisemnych i wystąpień ustnych związanych z zakresem pojęcia nadzoru korporacyjnego	K2_U08, K2_U09
U4	Potrafi poprawnie posługiwać się terminologią naukową w języku angielskim z zakresu nadzoru korporacyjnego	K2_U15

Kompetencje społecznych		
K1	Potrafi organizować prace zespołu i sprawnie uczestniczyć w pracach zespołu w zakresie dyskusowania i rozwiązywania problemów z dziedziny nadzoru korporacyjnego	K2_U16, K2_U18
K2	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem funkcji nadzoru korporacyjnego w organizacjach i instytucjach ich otoczenia	K2_K04
K3	Potrafi zdobywać wiedzę z różnych dziedzin i umiejętnie ją łączyć w celu rozwiązywania problemów nadzoru korporacyjnego	K2_U19
K4	Rozumie potrzebę uwzględniania interesów różnych grup interesariuszy w nadzorze korporacyjnym nad spółką	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Koncepcja spółki akcyjnej	C1, C3	W1, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K2, K3, K4
2.	Teoria agencji, interesariusze spółki akcyjnej	C1, C3	W1, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K2, K3, K4
3.	Typologia i prawa akcjonariuszy	C1, C3	W1, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K2, K3, K4
4.	Wewnętrzne narzędzia ładu korporacyjnego: walne zgromadzenie akcjonariuszy, rada nadzorcza, komitety rady, wynagrodzenia kierownictwa, nadużycia wobec akcjonariuszy i metody ich ograniczania	C2, C4	W1, W2, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
5.	Zewnętrzne narzędzia ładu korporacyjnego: rynki finansowe, wymogi informacyjne, transparentność, kodeksy dobrych praktyk, relacje inwestorskie, społeczna odpowiedzialność korporacji	C2	W1, W2, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	Światowe modele ładu korporacyjnego	C1, C3, C4	W1, W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	Podstawy zarządzania, finanse przedsiębiorstw
Metody nauczania	Metoda projektów , Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Przygotowanie do egzaminu	5	
Przygotowanie projektu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 29	ECTS 1

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 9	ECTS 0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		x
W2	x		x
W3	x		x
W4	x		x
U1		x	x
U2		x	x
U3		x	x
U4		x	x
K1		x	x
K2		x	x
K3		x	x
K4		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Zarządzanie portfelem projektów		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Project portfolio management		
Kod przedmiotu UEPZar14N.24C.11459.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Zarządzanie projektami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania portfelem projektów
C2	przekazanie wiedzy z zakresu podejścia do strategicznego zarządzania projektami w przedsiębiorstwie
C3	przekazanie wiedzy z zakresu sposobów analizy i oceny otoczenia organizacji i potencjału przedsiębiorstwa w kontekście zarządzania portfelem projektów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Identyfikuje podejścia do strategicznego zarządzania projektami w przedsiębiorstwie	K2_W12
W2	Wyjaśnia zasady kształtowania architektury projektów w organizacji	K2_W12
W3	Określa podstawowe zasady funkcjonowania Biura Zarządzania Projektami w organizacji	K2_W12
W4	Identyfikuje zakres zapotrzebowania informacyjnego dla efektywnego zarządzania portfelem projektów	K2_W16
Umiejętności		
U1	Analizuje problemy towarzyszące zarządzaniu portfelem projektów	K2_U05
U2	Analizuje otoczenie organizacji i potencjał przedsiębiorstwa w kontekście zarządzania portfelem projektów	K2_U01, K2_U02
U3	Wdraża zasady i narzędzia zarządzania portfelem projektów	K2_U05
U4	Rozdziela zasoby organizacji na potrzeby poszczególnych projektów	K2_U05
Kompetencji społecznych		

K1	Decyduje o priorytetach projektów	K2_K03
K2	Jest zdolny do efektywnej współpracy z członkami różnych zespołów projektowych	K2_U16, K2_U18
K3	Identyfikuje problemy i wielowątkowe skutki organizacyjne i społeczne podejmowanych decyzji	K2_U18
K4	Jest zorientowany na samodzielne i krytyczne uzupełnianie swojej wiedzy z zakresu zarządzania projektami	K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i struktura portfela projektów.	C1	W2, U3
2.	Zasady zarządzania wieloma projektami	C2	W1, W2, U2, U3, K1, K3, K4
3.	Dostosowywanie celów projektów do misji i strategii rozwoju organizacji	C2, C3	W2, U2, K3, K4
4.	Zasady optymalizacji, zarządzania oraz monitorowania portfela projektów	C1	W2, W4, U1, U2, U4, K1, K3
5.	Metody indywidualnej analizy projektów	C1, C3	W4, U1, U4
6.	Metody porównywania i wyboru projektów	C1	U4
7.	Narzędzia równoważenia i koordynacji wielu projektów	C1	W4, K2, K3
8.	Biuro zarządzania projektami	C1, C2	W3, K2, K3

Wymagania wstępne	Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie projektu	25	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Przygotowanie do egzaminu	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 83	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 23	ECTS 0.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1
---	---------------------	-----------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	
W2	x	
W3	x	
W4	x	
U1		x
U2		x
U3		x
U4		x
K1		x
K2		x
K3		x
K4		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Strategie marketingowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Marketing strategies		
Kod przedmiotu UEPZarN.24B.650.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze znaczeniem strategii marketingowej w rozwoju przedsiębiorstwa
C2	Prezentacja i omówienie rodzajów strategii marketingowych
C3	Zapoznanie studentów z procesem budowy strategii marketingowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student wie czym jest strategia marketingowa i jaką rolę spełnia w zarządzaniu przedsiębiorstwem	K2_W01, K2_W12
W2	Student zna różne klasyfikacje strategii marketingowych w oparciu o wybrane kryteria podziału	K2_W03
W3	Student wie jak przebiega proces tworzenia i wdrażania strategii marketingowej	K2_W04, K2_W05
Umiejętności		
U1	Student potrafi usytuować strategię marketingową wśród instrumentarium przedsiębiorstwa wykorzystywanego do osiągnięcia jego celów	K2_U03
U2	Student potrafi identyfikować i analizować strategie marketingowe wykorzystywane przez wskazane przedsiębiorstwa	K2_U14
U3	Student potrafi opracować strategię marketingową przedsiębiorstwa uwzględniając jego specyfikę oraz uwarunkowania zewnętrzne	K2_U04, K2_U05
U4	Student potrafi ocenić efektywność realizowanych strategii marketingowych oraz dokonywać ich modyfikacji	K2_U07
Kompetencji społecznych		

K1	Student jest zorientowany na uwarunkowania zewnętrzne jako podstawową determinantę działania przedsiębiorstwa	K2_K03
K2	Student rozumie znaczenie działań strategicznych jako kluczowego czynnika sukcesu organizacji	K2_U17

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Determinanty działalności przedsiębiorstwa	C3	W3
2.	Strategiczne podejście do zarządzania przedsiębiorstwem	C1	W1, U1
3.	Zarządzanie marketingowe a zarządzanie marketingiem w przedsiębiorstwie	C1	U1
4.	Rola strategii marketingowej w procesie podnoszenia efektywności działania przedsiębiorstwa	C1	W1, U1
5.	Rodzaje strategii marketingowych	C2	W2
6.	Procedura budowy strategii marketingowej	C3	W3, U3
7.	Koordinacja działań związanych z realizacją strategii marketingowych	C3	W3, U3
8.	Metody oceny efektywności strategii marketingowych	C2, C3	W3, U4
9.	Pozycjonowanie przedsiębiorstwa na rynku w oparciu o strategię marketingową	C2	W3, U2, U3
10.	Nowoczesne koncepcje marketingowe przedsiębiorstw	C2	W2, U2, U3
11.	Budowanie przewagi konkurencyjnej w oparciu o niestandardowe działania marketingowe	C2	W2, W3, U3
12.	Analiza strategii marketingowych wybranych przedsiębiorstw	C1, C2	W1, W2, U2, U4

Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu podstaw marketingu Wiedza z zakresu podstaw zarządzania
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	9
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10

Przygotowanie do egzaminu	20	
Przygotowanie do ćwiczeń	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie projektu	12	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 111	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 39	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	
W2	x		
W3		x	x
U1	x	x	
U2		x	x
U3			x
U4		x	x
K1		x	x
K2		x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Zarządzanie antykryzysowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Anti-crisis management		
Kod przedmiotu UEPZar13N.24C.1436.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi aspektami zarządzania antykryzysowego (procesem i metodyką zarządzania antykryzysowego)
C2	Wyrobienie u studentów umiejętności diagnozy i oceny zjawisk kryzysowych
C3	Nabycie przez studentów umiejętności kształtowania procesu zarządzania antykryzysowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student ma wiedzę na temat procesu i metodyki zarządzania antykryzysowego	K2_W01, K2_W02, K2_W12, K2_W15
W2	Student dysponuje wiedzą z zakresu strategii i przedsięwzięć antykryzysowych	K2_W01, K2_W02, K2_W15
W3	Student zna specyfikę zarządzania zasobami ludzkimi w warunkach kryzysu (konflikt a zjawisko kryzysu; rola i zadania menedżera antykryzysowego)	K2_W01, K2_W02, K2_W07, K2_W15
W4	Student ma wiedzę na temat procesu decyzyjnego w warunkach kryzysu (rola intuicji w podejmowaniu decyzji)	K2_W01, K2_W02, K2_W07, K2_W15, K2_W16
Umiejętności		
U1	Student potrafi dokonać diagnozy i oceny zjawisk kryzysowych w organizacji	K2_U01, K2_U03
U2	Posiada umiejętność kształtowania procesu zarządzania antykryzysowego	K2_U05, K2_U06
U3	Student potrafi sprawnie wybierać i stosować właściwe strategie i przedsięwzięcia antykryzysowe	K2_U01
Kompetencje społecznych		

K1	Student dostrzega efekty pracy w grupie i potrafi współpracować w zespole	K2_U16, K2_U18
K2	Potrafi współdziałać, przyjmując role w grupie sprzyjające maksymalizacji efektów pracy zespołowej, z uwzględnieniem relacji społecznych	K2_U16, K2_U18
K3	Potrafi określać priorytety sprzyjające realizacji określonych zadań	K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kryzys w procesie funkcjonowania organizacji	C1	W1
2.	Podstawowe aspekty zarządzania antykryzysowego	C1	W1, U1, K1
3.	Strategia w zarządzaniu antykryzysowym	C1, C2, C3	W2, U3, K3
4.	Zarządzanie ryzykiem a zarządzanie antykryzysowe	C1, C3	W1, U1, U2
5.	Kryzysy w procesie rozwoju organizacji	C1, C3	W1, U2, K2
6.	Proces zarządzania antykryzysowego	C1, C2, C3	W1, U2, K1
7.	Rola i zadania menedżera antykryzysowego	C1	W3, U2
8.	Metodyka zarządzania antykryzysowego	C1, C2, C3	W1, U2, K3
9.	Rola intuicji w procesie zarządzania antykryzysowego	C1	W4, U2
10.	Struktura organizacyjna w systemie zarządzania antykryzysowego	C1, C3	W1, U2
11.	Zarządzanie zasobami ludzkimi w warunkach kryzysu	C1, C3	W3, U2
12.	Konflikty a zjawiska kryzysowe	C1, C3	W3, U2

Wymagania wstępne	Posiadanie podstawowej wiedzy z zakresu organizacji i zarządzania oraz swobodne posługiwanie się pojęciami i kategoriami teorii organizacji i zarządzania
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	9
Przeprowadzenie badań literaturowych	5
Uczestnictwo w egzaminie	1
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5
Przygotowanie do egzaminu	35

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 55	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 10	ECTS 0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
W4	x	x	x	x
U1	x		x	x
U2	x		x	x
U3	x		x	x
K1	x		x	x
K2	x		x	x
K3	x		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Seminarium dyplomowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Diploma seminar		
Kod przedmiotu UEPZarN.24C.409.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawową literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Zbudowanie warsztatu naukowego umożliwiającego przygotowanie pracy dyplomowej
C3	Wyrobienie umiejętności prezentacji poglądów i przemyśleń

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_W01
W2	zna zasady definiowania problemu badawczego i przygotowania pracy dyplomowej	K2_W01
W3	Zna podstawowe metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium, umożliwiające przygotowanie pracy dyplomowej	K2_W08
W4	Zna podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	K2_W18
Umiejętności		
U1	Potrafi przeprowadzić kwerendę literaturową i dokonać krytycznej oceny pozyskanych informacji	K2_U08
U2	Potrafi zdefiniować problem badawczy, sformułować tezy, hipotezy lub cele badawcze, zaprojektować badania empiryczne lub teoretyczne	K2_U13
U3	Potrafi przygotować pracę pisemną lub prezentację z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Potrafi pracować w zespole	K2_U16, K2_U18

K2	Postępuje etycznie	K2_K05
----	--------------------	--------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2	W1, W2, U2
2.	Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	C1	W4, U1
3.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C1, C2	W1, W3, U2
4.	Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej	C1, C3	W1, W3, U2
5.	Referowanie cząstkowych wyników badań	C3	W1, U3, K1
6.	Prezentacja tez pracy dyplomowej	C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	zaliczenie przedmiotów zgodnie z planem studiów
Metody nauczania	Seminarium, Burza mózgów, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, przygotowanie fragmentu pracy

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w seminarium	9	
Przygotowanie pracy dyplomowej	20	
Przygotowanie referatu	5	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 59	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 19	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji	przygotowanie fragmentu pracy

W1	x	x	x		
W2	x		x		
W3	x	x	x		
W4	x	x	x		
U1	x	x		x	
U2	x	x	x	x	
U3	x	x	x	x	
K1	x	x	x		
K2	x		x		



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Prawo pracy w przykładach		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Labour law - cases		
Kod przedmiotu UEPZar10N.24C.12477.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi regulacjami określającymi nawiązanie, trwania i rozwiązanie stosunku pracy.
C2	Omówienie umów o pracę, ich specyfiki, trybu nawiązania i rozwiązania, zakresu obowiązków pracodawcy i pracownika ze szczególnym uwzględnieniem poszczególnych praw pracowniczych oraz szczególnej ochrony niektórych stosunków pracy.
C3	Wykład ma na celu wyposażyć studentów w skuteczne, podstawowe instrumentarium poznawczo - praktyczne, pozwalające na samodzielne poszukiwanie informacji prawnej i poszukiwanie rozwiązań typowych problemów z zakresu prawa pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student wskazuje źródła prawa będące podstawą zatrudnienia.	K2_W02, K2_W18
W2	Student ilustruje naruszenie zasad prawa pracy.	K2_W16, K2_W18
W3	Student wyjaśnia w jakich okolicznościach następuje nawiązanie umowy o pracę w formach umownych i pozaumownych	K2_W16, K2_W18
W4	Student przedstawia sposoby nawiązania i rozwiązania stosunku pracy.	K2_W18
W5	Student wskazuje prawa i obowiązki stron stosunku pracy.	K2_W18
W6	Student objaśnia zasady odpowiedzialności stron stosunku pracy.	K2_W16, K2_W18
W7	Student opisuje zasady rozwiązywania sporów z zakresu prawa pracy.	K2_W16, K2_W18
Umiejętności		
U1	Student posługuje się źródłami prawa pracy.	K2_U05, K2_U06, K2_U07

U2	Student dobiera formę zatrudnienia do potrzeb pracodawcy.	K2_U02, K2_U06
U3	Student rozwiązuje problemy z zakresu prawa pracy w oparciu o obowiązujące przepisy, orzecznictwo sądowe i poglądy wyrażane w doktrynie prawa.	K2_U02, K2_U05, K2_U06
U4	Student sporządza podstawową dokumentację związaną ze stosunkiem pracy.	K2_U08
Kompetencji społecznych		
K1	Student identyfikuje zjawiska patologii w stosunkach zatrudnienia.	K2_K05
K2	Student nawiązuje stosunki pracy w oparciu o zasady prawa pracy.	K2_U18, K2_U19, K2_K05
K3	Student jest zdolny do oceny efektywności stosunków zatrudnienia w zakładzie pracy.	K2_U18, K2_U19

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Źródła prawa pracy.	C1, C3	W1, U1
2.	Zasady prawa pracy. Przykłady najczęstszych naruszeń zasad prawa pracy.	C1, C3	W2, K2
3.	Podmioty stosunku pracy.	C2	W3, U2
4.	Umowne i pozaumowne postawy nawiązania stosunku pracy.	C2, C3	W3, U2, K2
5.	Elementy istotne umowy o pracę.	C1, C3	U2, U4
6.	Nietypowe formy zatrudnienia. Umowy cywilnoprawne.	C2	W3, W5, U2, K2, K3
7.	Agencje pracy tymczasowej. Telepraca.	C1, C2	W4, W5, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Ustanie stosunku pracy. Wygaśnięcie umowy. Wypowiedzenie umowy. Porozumienie stron.	C2, C3	W2, U3, K3
9.	Rozwiązanie umowy o pracę bez wypowiedzenia.	C1, C2, C3	W4, U4, K2
10.	Czas pracy.	C2, C3	W5, U3, U4, K2
11.	Urlopy pracownicze.	C2	W5, U3, U4, K2
12.	Odpowiedzialność pracownika. Odpowiedzialność pracodawcy.	C2, C3	W5, W6, U3, K2
13.	Ochrona pracy młodocianych.	C2	W2, W4, W5, U2, K2
14.	Organy nadzoru nad warunkami pracy, ich organizacja i kompetencje.	C3	W6, U3, K2
15.	Rozwiązywanie sporów z zakresu prawa pracy. Przedawnienie roszczeń	C3	W2, U3

Wymagania wstępne	Podstawy prawa
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Przeprowadzenie badań literaturowych	35	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 20	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		
W2	x		
W3	x		
W4	x		
W5	x		
W6	x		
W7	x		
U1	x		
U2	x		
U3	x		
U4	x		x
K1		x	
K2	x		
K3	x		



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Zarządzanie wynikami pracy		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Performance management		
Kod przedmiotu UEPZar10N.24C.10117.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie przez studentów istoty i znaczenia kształtowania efektywności pracy w organizacji
C2	Przedstawienie procesu zarządzania wynikami pracy i stosowanych w nim narzędzi
C3	Poznanie przez studentów procesu oceny pracowniczej i podstaw jego organizowania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Definiuje systemy pracy wysoce efektywnej i zarządzanie wynikami pracy	K2_W09, K2_W11
W2	Określa sposoby wyznaczania celów, motywowania wynikowego i monitorowania osiąganych efektów pracy pracowników i jednostek organizacyjnych	K2_W12, K2_W13
W3	Określa proces i narzędzia oceny i rozwoju pracowników	K2_W12, K2_W13, K2_W15
Umiejętności		
U1	Wybiera i stosuje właściwe metody i techniki wykorzystywane w procesie zarządzania wynikami pracy	K2_U01, K2_U02, K2_U05
U2	Przygotowuje ocenę pracowniczą i program rozwoju	K2_U06, K2_U07
U3	Wskazuje możliwości poprawy efektywności organizacji i osobistej	K2_U06, K2_U07, K2_U08
Kompetencje społecznych		
K1	Rozumie potrzebę ciągłej dbałości o efektywność pracy z uwzględnieniem posiadanych przez organizację zasobów ludzkich	K2_U16, K2_K01

K2	Rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, związane z pracą zespołową	K2_U16, K2_U18
----	--	----------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Efektywność pracy i systemy wysoce efektywnej pracy	C1	W1
2.	Zarządzanie wynikami pracy – wyniki a efekty pracy, zasady i kluczowe elementy procesu zarządzania wynikami pracy	C1	W1
3.	Formułowanie pożądaných wyników – uzgadnianie celów, standardy i mierniki efektywności	C2	W2
4.	Motywowanie na rzecz wyników – co robić, żeby planowane wyniki stały się rzeczywistością – wynagrodzenia wynikowe i pozafinansowe motywatory ukierunkowane na wynik	C2	W2
5.	Przegląd wyników pracy – procedura, źródła informacji, narzędzia	C2	W1, W2
6.	Narzędzia strategicznego i bieżącego zarządzania wynikami – zbilansowana karta wyników, Key Performance Indicators	C2	W2, U1
7.	Ocena pracownicza jako składowa analizy wyników pracy – system ocen pracowniczych i jego znaczenie dla polityki kadrowej przedsiębiorstwa, uwarunkowania systemu ocen	C3	W3, U2
8.	Proces oceny pracowniczej – procedura, zasady oceniania, organizacja	C3	W3, U2, K1
9.	Kryteria oceny – rodzaje i zasady formułowania	C3	W3, U2
10.	Podstawowe techniki oceny pracowniczej - opisowa, techniki porównawcze (ranking, porównywanie parami, rozkład wymuszony), absolutne (skale ocen, testy, technika zdarzeń krytycznych)	C3	W3, U2
11.	Techniki oceny pracowniczej ukierunkowane na wyniki - zarządzanie przez cele, assessment center	C3	W3, U2, K2
12.	Techniki oceny pracowniczej ukierunkowane na wyniki - 360 stopni, portfolio kadrowe	C3	W3, U2
13.	Zasady przygotowania i prowadzenia rozmowy oceniającej	C3	W3, U2
14.	Problemy oceny pracowniczej	C3	W3, U2, U3, K1
15.	Efektywność osobista	C1	W3, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu podstaw zarządzania zasobami ludzkimi
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	12	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x			
W2	x	x	x	
W3	x	x	x	
U1		x		
U2	x	x		
U3		x		x
K1	x	x		
K2		x		



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Restrukturyzacja kadr i zarządzanie ryzykiem kadrowym		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim HR restructuring and risk management		
Kod przedmiotu UEPZar10N.24C.13309.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z przyczynami i oczekiwaniami wobec restrukturyzacji ZL
C2	zapoznanie studentów z narzędziami restrukturyzacji ZL i wykształcenie podstawowych umiejętności ich doboru i wdrażania
C3	zapoznanie studentów z ryzykami ZL i wykształcenie umiejętności zarządzania nimi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Rozpoznaje ryzyko ZL, zna przyczyny realizacji i narzędzia restrukturyzacji	K2_W07, K2_W08
Umiejętności		
U1	Umie diagnozować sytuację kadrową (w tym oceniać ryzyko) i stosować narzędzia restrukturyzacji adekwatne do danej sytuacji	K2_U01, K2_U02, K2_U07
Kompetencje społecznych		
K1	Potrafi prowadzić dyskusję na temat spojrzenia społecznego i ekonomicznego na problemy pracowników i pracodawców	K2_K02, K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Umiejscowienie restrukturyzacji w problematyce ZZL; Definicje i cele restrukturyzacji;	C1	W1
2.	Zarządzanie ryzykiem i ryzyka kadrowe; definicje i narzędzia	C3	W1

3.	Diagnoza sytuacji kadrowej przedsiębiorstwa i identyfikacja ryzyk związanych z ZL; wybór kluczowych obszarów	C1, C3	U1
4.	Restrukturyzacja czasu, kosztów, warunków pracy	C2	U1
5.	Restrukturyzacja ilościowa i jakościowa	C2	U1
6.	Zmiany w systemie zarządzania (techniki i narzędzia) oraz organizacji (struktury)	C2	U1
7.	Restrukturyzacja formalno-prawna i prawne aspekty zmian	C2	U1
8.	Aspekty społeczne restrukturyzacji	C2	K1
9.	Monitorowanie, zapobieganie i przeciwdziałanie skutkom ryzyka kadrowego	C3	U1

Wymagania wstępne	Znajomość podstaw i narzędzi ZZL; Znajomość podstaw prawa pracy; Znajomość zagadnień organizacji i zarządzania
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
Przygotowanie referatu	12	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przygotowanie prezentacji
W1	x		x
U1	x	x	x

K1	x	x	x
----	---	---	---



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Organizacja funkcji personalnej		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Organization of the personnel function		
Kod przedmiotu UEPZar10N.24C.13308.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie problematyki organizacji funkcji kadrowej w przedsiębiorstwie
C2	Przedstawienie koncepcji i metod zarządzania funkcją personalną przedsiębiorstwa
C3	Przedstawienie procesu projektowania i wdrażania rozwiązań w obszarze funkcji personalnej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Wie, jaka jest rola i znaczenie zasobów ludzkich oraz funkcji kadrowej w przedsiębiorstwach	K2_W01
W2	Zna koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem i problematykę zarządzania zasobami ludzkimi	K2_W02
W3	Zna zasady identyfikacji elementów i przebiegu procesu kadrowego w przedsiębiorstwie	K2_W01, K2_W06
W4	Zna metody i narzędzia projektowania i organizowania funkcji kadrowej w przedsiębiorstwie	K2_W05
W5	Wie, jakie ograniczenia i problemy wiążą się z organizacją funkcji kadrowej w przedsiębiorstwie	K2_W04, K2_W07
Umiejętności		
U1	Potrafi zidentyfikować rodzaj struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa	K2_U03
U2	Potrafi zdiagnozować podstawowe procesy realizowane w przedsiębiorstwie	K2_U02, K2_U03
U3	Potrafi dokonać analizy stanu faktycznego w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	K2_U03, K2_U04
U4	Potrafi zaprojektować strukturę funkcji personalnej w przedsiębiorstwie	K2_U02, K2_U04

U5	Potrafi stworzyć i przedstawić procedury realizacji po-szczególnych elementów funkcji personalnej w przedsiębiorstwie	K2_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Rozumie znaczenie organizacji funkcji kadrowej w efektywnym zarządzaniu zasobami ludzkimi	K2_K01, K2_K04
K2	Ma świadomość, jak istotne dla pracowników i przedsiębiorstwa jest optymalne zorganizowanie realizacji funkcji personalnej	K2_K05
K3	Dostrzega efekty współpracy dzięki uczestnictwu w zespole projektowym i rozwiązywaniu problemów w grupach	K2_K03, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Funkcja personalna w systemie zarządzania zasobami ludzkimi (ZZL)	C1	W1, U1, K1
2.	Współczesne uwarunkowania i ujęcie funkcji personalnej	C2	W2, U2, K1
3.	Funkcja zarządzania zasobami w różnych typach organizacji	C2	W2
4.	Strategiczne dopasowanie funkcji personalnej	C1	W3
5.	Organizowanie funkcji personalnej - strukturalizacja elementów	C2	W3, W4
6.	Dokumentacja funkcji pracowniczej	C1	W1
7.	Relacje działów personalnych z menadżerami liniowymi - podział zadań	C1	W2, U3
8.	Współczesne rozwiązania w zakresie funkcji personalnej	C1	W1, W5, U5, K1
9.	Przegląd dobrych praktyk w zakresie organizacji funkcji personalnej	C1, C3	W3, U3, U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	18
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
Przygotowanie projektu	10

Przygotowanie raportu	5
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
Przygotowanie referatu	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5
Łączny nakład pracy studenta	
	Liczba godzin 78
	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	
	Liczba godzin 23
	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	
	Liczba godzin 15
	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia					
	Sprawdzian ustny	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x		x
W2	x	x	x	x		x
W3	x	x	x	x	x	x
W4	x	x	x	x	x	x
W5	x	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x	
U2	x	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x	x
U4	x	x	x	x	x	x
U5	x	x	x	x	x	x
K1	x	x	x	x	x	x
K2	x	x	x	x	x	x
K3	x	x	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Deweloper w procesie inwestycyjnym		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Developer in the investment process		
Kod przedmiotu UEPZar12N.24C.10083.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z charakterystyką dewelopera
C2	Ukazanie podstawowych etapów procesu deweloperskiego
C3	Uświadomienie słuchaczom problemów w procesie deweloperskim
C4	Zaznajomienie studentów z działalnością dewelopera w procesie inwestycyjnym na rynku nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Porządkuje funkcje dewelopera na rynku nieruchomości	K2_W04
W2	Rozpoznaje etapy procesu deweloperskiego	K2_W03
W3	Opisuje rodzaje działalności deweloperskiej	K2_W03
W4	Wyjaśnia zasady i znaczenie działalności dewelopera na rynku nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych	K2_W07
Umiejętności		
U1	Analizuje poszczególne funkcje dewelopera na rynku nieruchomości	K2_U02
U2	Opracowuje i kategoryzuje proces deweloperski	K2_U10
U3	Dokonuje klasyfikacji działalności deweloperskiej	K2_U07
U4	Argumentuje znaczenie i rolę dewelopera w procesie inwestycyjnym	K2_U14
Kompetencji społecznych		
K1	Identyfikuje problemy związane z procesem deweloperskim	K2_K04

K2	Jest zdolny do określania etapów procesu deweloperskiego	K2_K03
K3	Jest zorientowany na znaczenie dewelopera w gospodarce nieruchomościami	K2_U19

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Developer jako pomiot rynku nieruchomości.	C1	W1, U1
2.	Znaczenie i rola dewelopera na rynku nieruchomości	C1	W1
3.	Podmioty i organizacja projektów inwestycyjnych	C2	W1, U1, U2, U4, K1
4.	Deweloper a podmioty otoczenia zewnętrznego i wzajemna reakcja między nimi	C3	W2, U4, K1
5.	Istota developingu	C1, C2, C3, C4	W4, U2, K1, K2
6.	Organizacja wewnętrzna i zasady funkcjonowania zespołu dewelopera	C1, C2	W3, U2, U4, K3
7.	Etapy przygotowania projektu inwestycyjnego przez dewelopera	C3, C4	W2, W4, U4, K2
8.	Metody finansowania projektów deweloperskich	C4	W4, U3, U4, K3
9.	Ryzyko działalności deweloperskiej	C1	W4, U3, U4, K3
10.	Determinanty opłacalności projektów deweloperskich	C3, C4	W4, U2, U3, U4, K2, K3
11.	Studium przypadku - projekt deweloperski mieszkaniowy	C4	W4, U4, K3
12.	Studium przypadku - projekt deweloperski komercyjny	C4	W4, U4, K3
13.	Stan i perspektywy rozwoju działalności deweloperskiej w Polsce	C4	W4, U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	18
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 78	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia						
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x	x	
W2	x	x	x	x	x	x	
W3	x	x	x	x	x	x	
W4	x	x	x	x	x	x	
U1	x	x	x	x	x	x	
U2	x	x	x	x	x	x	
U3	x	x	x	x	x	x	
U4	x	x	x	x	x	x	
K1	x	x	x	x	x	x	
K2	x	x	x	x	x	x	
K3	x	x	x	x	x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Działalność zawodowa zarządcy nieruchomości		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Professional activity of the property manager		
Kod przedmiotu UEPZar12N.24C.12902.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Ukształtowanie podstawowych wiadomości z zakresu zarządzania nieruchomościami
C2	Wyjaśnienie mechanizmu zarządzania nieruchomościami
C3	Ukształtowanie umiejętności rozwiązywania problemów w zarządzaniu nieruchomościami, w tym problemów i konfliktów społecznych, zagadnień technicznych i ekonomicznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Przedstawienie funkcji zarządcy w procesie zarządzania nieruchomościami	K2_W02
W2	Wyjaśnienie podstawowych podukładów w systemie zarządzania nieruchomościami	K2_W02
W3	Przedstawienie mechanizmu zarządzania nieruchomościami	K2_W02
Umiejętności		
U1	Poznanie specyfiki zarządzania nieruchomościami	K2_U02
U2	Uzyskanie umiejętności analizy wybranych problemów w procesie zarządzania nieruchomościami	K2_U02
U3	Przygotowanie do podejmowania decyzji w procesie zarządzania nieruchomościami	K2_U06
Kompetencji społecznych		
K1	Student poznaje specyfikę zarządzania nieruchomościami	K2_K01
K2	Student nabywa umiejętności oceny różnych problemów w procesie zarządzania nieruchomościami	K2_K03

K3	Student nabywa umiejętności podejmowania podstawowych decyzji w procesie zarządzania	K2_K03
----	--	--------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie nieruchomościami jako działalność zawodowa. Profesjonalizm wykonywania usług zarządzania nieruchomościami Wymagania prawne i etyczne w zarządzaniu nieruchomością	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Pozyskiwanie klientów na rynku nieruchomości. Zarządzanie relacjami. Elementy marketingu na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Zawieranie umów z klientami. Komunikacja z klientami. Elementy prawa w działalności zarządcy nieruchomości. Zarządzanie obsługą klienta	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Zarządzanie najmem i usługami dodatkowymi. Umowa najmu. Zarządzanie najmem.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Doradztwo w zakresie zarządzania nieruchomościami	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Zarządzanie firmą świadczącą usługi w zakresie zarządzania nieruchomościami - cz. 1. Prawne aspekty prowadzenia działalności w zakresie zarządzania nieruchomościami.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Zarządzanie firmą świadczącą usługi w zakresie zarządzania nieruchomościami - cz. 2. Finansowe aspekty prowadzenia działalności w zakresie zarządzania nieruchomościami.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Zarządzanie firmą świadczącą usługi w zakresie zarządzania nieruchomościami - cz. 3. Zarządzanie firmą. Prawo pracy. Zarządzanie personelem	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Niezbędna znajomość podstawowej wiedzy z zakresu podstaw zarządzania i zachowań organizacyjnych
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	18
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 78	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x
K1	x	x	x	x	x
K2	x	x	x	x	x
K3	x	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Finansowanie nieruchomości		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Real estate financing		
Kod przedmiotu UEPZar12N.24C.6230.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istniejącymi na rynkach międzynarodowych źródłami, formami i instrumentami finansowania inwestycji i nieruchomości.
C2	Wykształcenie umiejętności oceny i doboru źródeł finansowania do określonych typów inwestycji i nieruchomości
C3	Nabycie umiejętności łączenia wiedzy teoretycznej z zakresu inwestowania oraz rynku nieruchomości z wiedzą praktyczną – podejmowania decyzji dotyczących źródeł finansowania inwestycji i nieruchomości oraz przeprowadzania procedury pozyskiwania finansowania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student identyfikuje źródła i metody finansowania inwestycji i nieruchomości	K2_W01
W2	Określa uwarunkowania rozwoju dostępnych na rynkach instrumentów finansowania inwestycji i nieruchomości	K2_W02
W3	Uzasadnia decyzje podejmowane w ramach wyboru źródeł, metod oraz instrumentów finansowania określonego przedsięwzięcia inwestycyjnego, oraz procedury związane z uzyskiwaniem określonych źródeł finansowania	K2_W08
Umiejętności		
U1	Student posiada umiejętność dokonywania syntezy i oceniania metod oraz technik finansowania.	K2_U01
U2	Ocenia efektywność zastosowania poszczególnych instrumentów finansujących inwestycje i nieruchomości	K2_U02
U3	Przygotowuje odpowiednio dobraną strukturę kapitału finansującego przedsięwzięcie inwestycyjne	K2_U06
Kompetencje społecznych		

K1	Student rozwiązuje problemy dotyczące doboru metod i technik finansowania	K2_K01
K2	Potrafi argumentować zasadność zastosowania wybranych metod i technik finansowania inwestycji i nieruchomości	K2_K03
K3	Dokonuje wyboru optymalnej struktury kapitału	K2_U19

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wybór źródeł finansowania inwestycji. Rola rynku pieniężnego i kapitałowego w finansowaniu inwestycji i nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Specyfika finansowania inwestycji w nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Zainteresowanie banków kredytowaniem inwestycji. Możliwości rozwoju specjalistycznych typów banków związanych z inwestycjami i nieruchomościami.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Kredyt jako źródło finansowania inwestycji. Procedury przygotowania wniosku kredytowego i umowy kredytowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Istota banku hipotecznego. Zasady i techniki kredytu hipotecznego.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Specyfika finansowania projektów inwestycyjnych metodą Project finance	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Leasing jako źródło finansowania inwestycji. Wykorzystanie leasingu w finansowaniu nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Inwestorzy prywatni jako źródło finansowania inwestycji i nieruchomości. Venture Capital, Private Equity, Business Angels	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Finansowanie budownictwa mieszkaniowego. Kredyty na budownictwo mieszkaniowe.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Obligacje (komunalne, przychodowe, śmieciowe) jako źródło finansowania inwestycji	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Rynek kapitałowy a inwestowanie w nieruchomości. Fundusze nieruchomościowe.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i finansów na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym oraz wiedza specjalizacyjna z zakresu rynku nieruchomości na poziomie drugiego roku, pierwszego stopnia.
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
---------------------------	--

Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 78	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Sprawdzian pisemny testowy
W1	x
W2	x
W3	x
U1	x
U2	x
U3	x
K1	x
K2	x
K3	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Wykorzystanie Strategicznej Karty Wyników w zarządzaniu projektami		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim The use of Balanced Scorecard in project management		
Kod przedmiotu UEPZar14N.24C.11458.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie projektami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu istoty Strategicznej Karty Wyników oraz możliwości jej implementacji w procesie zarządzania projektami.
C2	Wykształcenie umiejętności diagnozy i prognozy uwarunkowań zwiększających prawdopodobieństwo skutecznej realizacji projektów w organizacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna istotę Strategicznej Karty Wyników.	K2_W02, K2_W12
W2	Student charakteryzuje możliwości wykorzystania Strategicznej Karty Wyników w procesie zarządzania projektami.	K2_W02, K2_W12
Umiejętności		
U1	Student posługuje się metodami wspomagającymi wykorzystanie Strategicznej Karty Wyników w procesie zarządzania projektami.	K2_U04, K2_U05
U2	Student potrafi określić zapotrzebowanie informacyjne w zakresie efektywnego wykorzystania Strategicznej Karty Wyników w procesie zarządzania projektami.	K2_U04, K2_U05
Kompetencji społecznych		
K1	Student posiada zdolność do samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy z zakresu zarządzania projektami.	K2_U19

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Geneza i ewolucja koncepcji Strategicznej Karty Wyników (BSC).	C1	W1
2.	Istota oraz rola Strategicznej Karty Wyników w zarządzaniu projektami.	C1	W1
3.	Modele zachowania organizacji projektowej - stabilny, reaktywny, antycypacyjny, ekstrapolacyjny oraz kreatywny.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Identyfikacja źródeł przewagi konkurencyjnej w perspektywie projektowej.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Analiza interesariuszy w zarządzaniu projektami - identyfikacja, segmentacja interesariuszy.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Istota i znaczenie tradycyjnych systemów pomiaru i kontroli w zarządzaniu projektami.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Kaskadowanie Strategicznej Karty Wyników.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Reakcje ludzi na zmiany w zarządzaniu projektami. Istota zmiany.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
9.	Procesy wdrażania, monitorowania oraz doskonalenia strategii organizacji zgodne z koncepcją Strategicznej Karty Wyników	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	wiedza w zakresie zarządzania projektami
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 78	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 28	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

W1	x	x
W2	x	x
U1		x
U2		x
K1		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Zarządzanie jakością projektu		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Project quality management		
Kod przedmiotu UEPZar14N.24C.11802.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie projektami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Prezentacja istoty zarządzania jakością w projekcie.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu narzędzi, metod oraz technik użytecznych w procesie zarządzania jakością projektu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student charakteryzuje istotę zarządzania jakością w projekcie.	K2_W09, K2_W12
W2	Student charakteryzuje podstawowe narzędzia, metody oraz techniki wykorzystywane w procesie zarządzania jakością projektu.	K2_W09, K2_W12
Umiejętności		
U1	Student wykorzystuje odpowiednie narzędzia, metody oraz techniki zarządzania jakością projektu.	K2_U05
U2	Student analizuje proces zarządzania jakością w projekcie.	K2_U05
Kompetencji społecznych		
K1	Student potrafi przewidzieć konsekwencje związane z zarządzaniem jakością w projekcie.	K2_U17

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Pojęcie/definiowanie jakości w procesie zarządzania projektami. Rozwój zarządzania jakością projektu w ujęciu historycznym.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Jakość produktów projektu - miary wyznaczania jakości gotowego produktu, specyfika oraz cechy charakterystyczne projektowania usług oraz towaru.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Ocena jakości procesu zarządzania projektami - efekt projektu, znaczenie doświadczenia oraz zespołu projektowego.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Rola kompleksowego zarządzania jakością w zarządzaniu projektami - tworzenie strategii dla zapewnienia jakości projektu.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Procesy składające się na zarządzanie jakością projektu - planowanie jakości, koszty zapewnienia jakości, procedura weryfikacji końcowej projektu, kontrola jakości.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Zarządzanie jakością projektu - rola umiejętności kierownika projektu w zakresie finansów i księgowości, planowania, komunikacji, rozwiązywania problemów, negocjacji oraz zorientowania na osiągnięcie celu.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Istota oraz znaczenie centrum informacji o projekcie w procesie zarządzania jakością projektu.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Techniki zapewniające jakość w trakcie rozwoju projektu - zarządzanie konfiguracją, przeglądy projektowania, audyt projektu, klasyfikacja cech charakterystycznych, analiza przyczyn i skutków wad projektu (FMEA), modelowanie i prototypowanie.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
9.	Procesy i techniki kontroli jakości projektu - kontrola i testy akceptacji produktu końcowego, podstawowe narzędzia wykorzystywane w procesie kontroli jakości.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	wiedza w zakresie zarządzania projektami
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 78	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 28	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
U1		x
U2		x
K1		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Zarządzanie kompetencjami zespołów projektowych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Competences management in project teams		
Kod przedmiotu UEPZar14N.24C.11457.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie projektami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Prezentacja istoty zarządzania kompetencjami zespołu projektowego oraz jej wpływu na przebieg projektu
C2	Przedstawienie struktury, typów oraz poziomów kompetencji zespołu projektowego
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu procesu zarządzania kompetencjami zespołu projektowego
C4	Przedstawienie sposobów określenia profilu kompetencyjnego członka zespołu projektowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Rozumie istotę zarządzania kompetencjami zespołu projektowego oraz jej wpływ na przebieg projektu	K2_W02, K2_W12
W2	Zna strukturę, typy oraz poziomy kompetencji zespołu projektowego	K2_W15, K2_W16
W3	Zna proces zarządzania kompetencjami zespołu projektowego	K2_W15, K2_W16
W4	Zna metody określenia profilu kompetencyjnego członka zespołu projektowego	K2_W15, K2_W16
Umiejętności		
U1	Posiada umiejętność kształtowania optymalnego portfela kompetencji zespołu projektowego	K2_U05
U2	Potrafi kontrolować i sterować procesem zarządzania kompetencjami zespołu projektowego	K2_U05
U3	Potrafi przeprowadzić ocenę profilu kompetencyjnego członka zespołu projektowego	K2_U05
Kompetencji społecznych		

K1	Efektywnie współpracuje z członkami zespołu projektowego w zakresie kształtowania ich optymalnych kompetencji projektowych	K2_U16
K2	Potrafi przewidywać wielowątkowe skutki społeczne podejmowanych decyzji w zakresie zarządzania kompetencjami zespołu projektowego	K2_U17
K3	Posiada zdolność do samodzielnego i krytycznego uzupełniania swoich kompetencji z zakresu zarządzania projektami	K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie kompetencjami w systemie zarządzania organizacją	C1, C2	W1, W3, U1, U2, K1, K2
2.	Istota zarządzania kompetencjami zespołu projektowego oraz jej wpływu na przebieg projektu	C1	W1, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Struktura kompetencji zespołu projektowego (konieczne oraz pożądane)	C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Typy kompetencji członków zespołu projektowego (specjalistyczne, zarządcze, behawioralne)	C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Poziomy kompetencji członków zespołu projektowego	C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Proces zarządzania kompetencjami zespołu projektowego	C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Metody pomiaru kompetencji członków zespołu projektowego	C3, C4	W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Zagrożenia i problemy w zakresie zarządzania kompetencjami zespołu projektowego	C1, C2, C3, C4	W1, W3, W4, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	12	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 23	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		
W2	x		
W3	x		
W4	x		
U1		x	x
U2		x	x
U3		x	x
K1		x	x
K2		x	x
K3		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Zarządzanie projektami Unii Europejskiej		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim European Union projects management		
Kod przedmiotu UEPZar14N.24C.11763.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie projektami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu wykorzystania podejścia systemowego w procesie zarządzania projektami UE
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu sposobów analizy i oceny otoczenia organizacji i potencjału przedsiębiorstwa w kontekście zarządzania portfelem projektów UE
C3	Wykształcenie umiejętności diagnozy i prognozy uwarunkowań zwiększających prawdopodobieństwo skutecznej realizacji projektów UE w organizacji
C4	Kształtowanie umiejętności doradczych z zakresu zarządzania projektami UE

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student identyfikuje podejścia do strategicznego zarządzania projektami w przedsiębiorstwie	K2_W03, K2_W04, K2_W06
W2	Student zna podstawowe metodyki zwinnego zarządzania projektami	K2_W05, K2_W08
W3	Student zna zasady budowy planu finansowego w zakresie portfela projektów UE	K2_W13
W4	Student zna metody identyfikacji i oceny ryzyka strategicznego w projektach UE	K2_W09, K2_W18
Umiejętności		
U1	Student potrafi wybrać odpowiednią metodykę zarządzania projektami oraz dokonać jej modyfikacji do specyficznych potrzeb organizacji	K2_U01, K2_U02, K2_U05
U2	Student analizuje otoczenie organizacji i potencjał przedsiębiorstwa w kontekście zarządzania projektem UE	K2_U06, K2_U07, K2_U09
U3	Student kontroluje plan finansowy w zakresie projektów UE	K2_U08

U4	Student porównuje i ocenia opłacalność projektów w ramach portfela	K2_U13
Kompetencje społecznych		
K1	Student potrafi nadawać priorytety przedsięwzięciom i działaniom projektowym UE	K2_U16, K2_K03, K2_K05
K2	Student potrafi przewidywać wielowątkowe skutki organizacyjne i społeczne podejmowanych decyzji	K2_K01
K3	Student posiada kompetencje doradcze z zakresu zarządzania projektami UE	K2_U16, K2_U17, K2_U19

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie europeizacji polityki ekonomiczno-społecznej w Unii Europejskiej	C1	W3, K1, K2
2.	Nowe podejście do rozwoju przemysłu w Europie oparte na wzroście jego innowacyjności	C1, C2	W1, U1
3.	Projekty UE na rzecz MSP i ich umiędzynarodowienie oraz wzrost konkurencyjności i innowacyjności	C2, C3	W2, U2, K2
4.	Projekty UE na rzecz polityki wspierania badań i rozwoju technologicznego w krajach UE	C3, C4	W4, U2, K3
5.	Program Ramowy Konkurencyjności i Innowacyjności	C3, C4	W3, W4, U1, U2, K1
6.	Strategiczne alianse, sieci współpracy i kooperacja jako forma umiędzynarodowienia projektów	C2, C4	W3, U1, U2, K1
7.	Projekty dotyczące dokumentów strategicznych UE promujących zrównoważony rozwój	C2, C4	W4, U2, K2
8.	Zmiana celów i instrumentów polityki spójności społeczno-gospodarczej UE w latach 2007-2013	C3, C4	U1, K2
9.	Projekty UE dotyczące bezpośrednich inwestycji zagranicznych w regionach słabiej rozwiniętych - aspekty teoretyczne	C1, C4	U2, U3, K2
10.	Zarządzanie projektami UE w gospodarce światowej a proces globalizacji aspekty finansowe	C1, C4	U3, U4, K2
11.	Studia przypadków dotyczące projektów UE	C4	U3, U4, K3

Wymagania wstępne	Znajomość planowania, organizowania i metod zarządzania projektami oraz doktryn ekonomicznych
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
---------------------------	--

Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie referatu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 83	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 28	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Przygotowanie prezentacji
W1	x		x	x
W2	x	x	x	x
W3	x		x	x
W4	x	x	x	x
U1	x	x	x	
U2	x	x	x	
U3		x	x	x
U4	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2	x		x	
K3	x		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Zarządzanie municypalne		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Municipal management		
Kod przedmiotu UEPZar13N.24C.11659.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu nowego zarządzania publicznego
C2	Poznanie postaw teoretycznych zarządzania w samorządzie terytorialnym
C3	Zrozumienie społecznego aspektu zarządzania municypalnego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student przyporządkowuje wybrane działania zarządcze w samorządzie terytorialnym	K2_W02, K2_W03
W2	Student charakteryzuje kierunki zarządzania municypalnego	K2_W06
W3	Student rozpoznaje społeczne aspekty zarządzania municypalnego	K2_W09, K2_W10
Umiejętności		
U1	Student dokonuje klasyfikacji wiedzy z zakresu nowego zarządzania publicznego	K2_U01, K2_U05
U2	Student sprawnie posługuje się teorią z zakresu zarządzania w samorządzie terytorialnym	K2_U03, K2_U07
U3	Student przygotowuje i weryfikuje działania społeczne w samorządzie terytorialnym	K2_U07, K2_U08, K2_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student identyfikuje problemy z zakresu nowego zarządzania publicznego	K2_U16, K2_K01
K2	Student wykazuje inicjatywę budowania społecznych modeli w zarządzaniu municypalnym	K2_U18, K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Gospodarka samorządowa jako obiekt zarządzania	C1	W1, U1, K1
2.	Specyfika zarządzania municypalnego	C2	W1, W2, U2, K1
3.	Samorząd jako podmiot polityki ekonomicznej	C1	W1, U2
4.	Rola menedżera w zarządzaniu municypalnym	C2	W2, U2, K2
5.	Partnerstwo publiczno-prywatne w zarządzaniu municypalnym	C1, C2	W1, U1, K1
6.	Przejrzystość i transparentność w zarządzaniu municypalnym	C3	W3, U3, K2
7.	Zarządzanie usługami publicznymi	C2	W2, U2, K1, K2
8.	Rozwiązania instytucjonalne i formy organizacyjno-prawne usług municypalnych	C2	W2, U2, K1
9.	Przekształcenia w gospodarce municypalnej	C2	W2, U2, K1
10.	Zarządzanie municypalnym rozwojem gospodarczym	C3	W3, U3, K2
11.	Zarządzanie finansami w gospodarce municypalnej	C2, C3	W2, W3, U2, K1

Wymagania wstępne	Znajomość zagadnień z nauki o organizacji
Metody nauczania	Metoda projektów
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie projektu	20	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Przygotowanie referatu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 83	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 33	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x		x	x	x
U1		x	x	x	
U2	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x
K1		x	x	x	x
K2			x		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Organizacja pracy kierowniczej		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Managerial work organisation		
Kod przedmiotu UEPZar13N.24C.316.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie istoty, problemów i metod organizacji pracy kierowniczej
C2	Wyjaśnienie uwarunkowań racjonalnej organizacji pracy kierowniczej i zapoznanie z możliwościami doskonalenia pracy kierowniczej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student charakteryzuje podstawowe problemy organizowania pracy współczesnego menedżera	K1_W01, K1_W14
W2	Student identyfikuje główne źródła niesprawności pracy menedżera, zarówno wewnętrzne jak i zewnętrzne	K1_W01
W3	Student wskazuje procesy doskonalenia organizacji pracy kierowniczej	K1_W01, K1_W14
Umiejętności		
U1	Student właściwie interpretuje złożoność i znaczenie sposobu organizowania pracy menedżerskiej dla sprawności zarządzania	K1_U03, K1_U13
U2	Student analizuje praktykę organizacyjną z punktu widzenia czynników determinujących sprawność pracy kierowniczej	K1_U05, K1_U10
U3	Student współpracuje z innymi studentami w trakcie zespołowego wykonywania zadań projektowych	K1_U03, K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest zorientowany priorytety doskonalenia zarządzania w odniesieniu do sposobu organizowania pracy menedżera	K1_U18, K1_K03
K2	Student jest otwarty na pracę zespołową w procesach diagnozowania i doskonalenia pracy menedżera współczesnej organizacji	K1_U16, K1_U18, K1_K02

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota pracy kierowniczej - rola kierownicza w procesie zarządzania	C1	W1, U1, K1
2.	Zarządzanie czasem pracy menedżera	C2	W3, U2, K1
3.	Planowanie i organizowanie w pracy kierowniczej	C2	W3, U2, K1
4.	Funkcje strategiczne kierownictwa	C1	W1, U1, K1
5.	Komunikowanie się w pracy kierowniczej	C1	W2, U2, K1
6.	Podejmowanie decyzji kierowniczych	C2	W2, W3, U2, K1
7.	Doskonalenie kompetencji kierowniczych	C2	W3, U2, K1
8.	Motywowanie i kontrolowanie w pracy kierowniczej	C2	W3, U3, K1, K2
9.	Delegowanie uprawnień	C2	W3, U3, K1
10.	Zarządzanie międzykulturowe	C2	W3, U2, K1

Wymagania wstępne	wiedzy z zakresu podstaw organizacji i zarządzania
Metody nauczania	Analiza tekstów
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przeprowadzenie badań empirycznych	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie do egzaminu	15	
Przygotowanie referatu	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 83	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 23	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań
W1	x	x			
W2	x	x			
W3	x	x			
U1		x	x		
U2		x			x
U3		x	x		
K1	x	x			
K2		x		x	



Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Etyka w zarządzaniu		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Ethics in management		
Kod przedmiotu UEPZar13N.24C.7458.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie istoty, znaczenia i naukowego charakteru etyki w zarządzaniu
C2	Przedstawienie podstawowych problemów etyki procesów zarządczych
C3	Zapoznanie z podstawowymi koncepcjami etyki normatywnej i odpowiedzialności moralnej przedsiębiorstwa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student identyfikuje podstawowe etyczne problemy funkcjonowania przedsiębiorstwa	K2_W01, K2_W05, K2_W07, K2_W15
W2	Student na znaczenie złożoności wymiaru moralnego sposobu zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem	K2_W10, K2_W11, K2_W15
W3	Student charakteryzuje zasady projektowania kodeksów dotyczących praktyk biznesowych (kodeks etyczny, program etyczny, itp.)	K2_W07, K2_W12, K2_W13
Umiejętności		
U1	Student argumentuje znaczenie etyki dla sprawności zarządzania współczesna firmą	K2_U01, K2_U05, K2_U07
U2	Student analizuje praktykę organizacyjną z punktu widzenia możliwości zagwarantowania czystości moralnej jej prowadzenia	K2_U06, K2_U07, K2_U09
U3	Student określa założenia procesu projektowania systemu zarządzania w części dotyczącej etyki	K2_U06, K2_U07, K2_U10
Kompetencji społecznych		
K1	Student docenia znaczenie wiedzy z etyki w zarządzaniu	K2_U19, K2_K01, K2_K03

K2	Student jest otwarty na doskonalenia zarządzania z uwzględnieniem paradygmatu etyczności	K2_U18, K2_K03, K2_K05
K3	Student jest zorientowany na zespołowe podejście do kształtowania programów etycznych współczesnej organizacji	K2_U18, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota etyki – obszar zainteresowania etyki	C1	W1, U1, K1
2.	Religia chrześcijańska i inne religie a zarządzanie	C3	W2, U3, K2
3.	Wartości etyczne i postawy moralne wobec procesów globalizacji	C1	W2, U2, K1
4.	Etyka profesji menedżera	C2	W2, U1, K2
5.	Kodeks etyczny a warunki pracy i zapobieganie dysfunkcjom	C3	W2, U2, K2
6.	Oceny i decyzje moralne w zarządzaniu	C2	W2, U1, K2
7.	Kultura w organizacji w oparciu o zasady savior-vivre	C2	W1, U3, K1
8.	Etyka w komunikowaniu społecznym organizacji	C1	W1, U2, K2
9.	Zaufanie, korupcja i whistleblowing	C3	W2, U3, K3
10.	Etyka w zarządzaniu a społeczna odpowiedzialność biznesu	C1	W2, K2
11.	Etyczne wyzwania marketingu	C2	W2, W3, K1
12.	Odpowiedzialna konkurencyjność	C1	W1, W2, U2, K2
13.	Konsumenci – prawa i obowiązki	C2	W3, U3, K3

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu teorii organizacji zarządzania
Metody nauczania	
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt grupy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	18
Przygotowanie referatu	5
Przygotowanie do egzaminu	15
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
Przygotowanie projektu	5
Przeprowadzenie badań empirycznych	5
Przeprowadzenie badań literaturowych	5

Uczestnictwo w egzaminie	2	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	4	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 79	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 24	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Esej / referat	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		
W2	x		
W3	x		
U1	x		
U2		x	
U3	x		
K1	x		
K2	x		
K3			x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Zarządzanie wartością z klientem		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Value management with customer		
Kod przedmiotu UEPZar13N.24C.11219.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Pogłębiona eksplikacja podstawowego, wieloznacznego pojęcia „wartość”
C2	Wykazać, że pełne urzeczywistnienie wartości dokonać się może przy współudziale klienta
C3	Dowieść, że wzorcową postać realizacja wartości, w gospodarce XXI, przybiera w sektorze usług
C4	Wyjaśnić, jakie konsekwencje, dla generowania wartości, wynikają z przekształcenia klienta w interesariusza

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie nauk ekonomicznych, [ekonomia behawioralna], ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu, a dzięki kluczowej kategorii „wartość” odkrywa na innym poziomie relacje między naukami, występujące ze względu na przedmiot poznania	K2_W01
W2	Posiada poszerzoną wiedzę o zależnościach zachodzących pomiędzy naukami o zarządzaniu, a pokrewnymi naukami [łącznie z socjologią, etyką i aksjologią], co umożliwia analizowanie i ocenianie istoty procesów gospodarczych w rozszerzonym kontekście znaczeniowym	K2_W01
W3	Zdobywa podstawową wiedzę dotyczącą przekształcenia klienta w interesariusza, a cyklu obsługi klienta w Relacyjną Konstelację Wartości [RKW]; przekształcenia odnosi do przyjętego w organizacji systemu wartości	K2_W02, K2_W07
W4	Rozumie charakter powiązań organizacji ze środowiskiem oddziaływania i wie na czym polegają wzajemne oddziaływanie RKW na jej otoczenie [i vice versa]	K2_W04
W5	Ma poszerzoną wiedzę o formach indywidualnej przedsiębiorczości, i wiąże je z aktywizowaniem nabywców; wypracowane wspólnie wyniki odnosi wielokategorialnej wartości	K2_W06
Umiejętności		

U1	Potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w erze postindustrialnej i wskazać ich odpowiedniki w przedsiębiorstwach/organizacjach usługowych	K2_U03, K2_U08
U2	Potrafi sprawnie wybierać i stosować właściwe metody opisu i analizy wykorzystywane w dyscyplinie nauki o zarządzaniu w celu rozwiązywania problemów społeczno-ekonomicznych, występujących w współczesnej gospodarce zdominowanej przez usługi	K2_U05
U3	Dzięki uwzględnieniu roli klienta/interesariusza w zdefiniowaniu kategorii wartości, potrafi interpretować węzłowe kwestie powstające na styku struktur gospodarczych, uwarunkowań społecznych i kulturowych	K2_U07
U4	Potrafi poprawnie posługiwać się terminologią naukową, z zakresu nauk ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu oraz subdyscypliny: Zarządzanie organizacjami usługowymi	K2_U09, K2_U10
U5	Potrafi komunikatywnie wyrażać własne opinie na temat zjawisk społeczno-gospodarczych, formułować samodzielnie wnioski badawcze oraz proponować rozwiązania określonych problemów mikro ekonomicznych, uwzględniając ich społeczno-gospodarczy kontekst	K2_U14
Kompetencje społecznych		
K1	Dostrzega komplementarno-kompensujące znaczenie paradygmatu współpracy i wypracowywanych na jego podstawach wyników oraz docenia korzyści pracy zespołowej	K2_U16
K2	Prawidłowo identyfikuje złożoność kompetencji personelu kontaktowego i umiejętnie rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem różnych funkcji w organizacjach/przedsiębiorstwach przeorientowanych na współpracę z klientem	K2_U17, K2_K03, K2_K04
K3	Potrafi współdziałać przejmując rolę lidera w grupie, sprzyja maksymalizacji efektów pracy zespołowej, z jednoczesnym uwzględnieniem relacji z otoczeniem społecznych	K2_U16
K4	Potrafi zdobywać wiedzę z różnych dziedzin i umiejętnie ją łączyć w celu rozwiązywania problemów związanych z wykonywanym zawodem i rolą lidera zespołu	K2_U19
K5	Rozumie wymóg etycznego postępowania w życiu zawodowym, a jego zasadność odnosi do wielokierunkowych skutków społecznych swojej działalności	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rekonstrukcja makro trendów: gospodarka niematerialnych zasobów, GOW, network economy, serwicyzacja	C3	U4, K5
2.	Systematyzacja form/struktur organizacyjnych, w jakich prowadzona jest współcześnie działalność gospodarcza, ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań stosowanych w sektorach usług	C3	U4, K4
3.	Segmentacja klientów, adekwatna z rozpoznanymi wyżej zjawiskami	C2, C4	W2, U1, K4
4.	Organizacja [quasi-otwarta] nowej generacji zorientowana na współpracę z klientami jako następstwo przełomu marketingowego	C3	W2, U1, U3, K4

5.	Relationship marketing i jego zaawansowana usługowa wersja	C4	W4, U3, K4
6.	Konsekwencje reorientacji marketingowe; przedefiniowanie roli klienta/nabywcy/usługobiorcy. Nowa typologia klientów Podstawy nowej teorii aktywności nabywcy [CLAN]; klient jako interesariusz	C4	W4, U3, K4
7.	Zarządzanie relacjami z klientem np. CRM	C4	W4, U3, K5
8.	Systematyka wartości Ve, Vmg, Vwd, Va	C1, C3	W5, U1, U3, K4
9.	Klasyczna TRIADA WARTOŚCI i aksjologiczna hierarchia wartości. Sposób powstawania i istnienia wartości	C1	W1, U3, K4
10.	Od jakości do wartości: uwzględnienie wymiaru wertykalnego w ocenach jakości usług	C2	W2, U3, K4
11.	Wartość wspólnie dodana w paradygmacie współpracy	C4	W4, U3, K5
12.	Od łańcucha Portera do relacyjnej konstelacji wartości [RKW]	C4	W4, U4, K5

Wymagania wstępne	Ekonomia behawioralna; Zachowania nabywcy, Zarządzanie personelem, Podstawy wiedzy o usługach
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 18	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	
W2	x	

W3	x	
W4	x	
W5	x	
U1	x	
U2	x	
U3	x	
U4	x	
U5		x
K1		x
K2		x
K3		x
K4	x	
K5	x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Seminarium dyplomowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Diploma seminar		
Kod przedmiotu UEPZarN.28C.409.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 8	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawową literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Zbudowanie warsztatu naukowego umożliwiającego przygotowanie pracy dyplomowej
C3	Wyrobienie umiejętności prezentacji poglądów i przemyśleń
C4	przygotowanie pracy magisterskiej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_W01
W2	Zna zasady definiowania problemu badawczego i przygotowania pracy dyplomowej	K2_W01, K2_W08
W3	Zna podstawowe metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium, umożliwiające przygotowanie pracy dyplomowej	K2_W01, K2_W08
W4	Zna podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	K2_W18
Umiejętności		
U1	Potrafi przeprowadzić kwerendę literaturową i dokonać krytycznej oceny pozyskanych informacji	K2_U08, K2_U12
U2	Potrafi zdefiniować problem badawczy, sformułować tezy, hipotezy lub cele badawcze, zaprojektować badania empiryczne lub teoretyczne	K2_U10, K2_U12, K2_U13
U3	Potrafi przygotować pracę pisemną lub prezentację z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_U08, K2_U09, K2_U10, K2_U11
Kompetencje społecznych		

K1	Potrafi pracować w zespole	K2_U16, K2_U18
K2	Postępuje etycznie	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2, C4	W2, U2, U3, K2
2.	Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	C1, C4	W4, U1
3.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1
4.	Dyskusja nad realizacją tez pracy dyplomowej	C2, C3	W1, W2, U2, K2
5.	Referowanie wyników przeprowadzonych badań	C2, C3	W1, W2, W3, U2, K2
6.	Prezentacja końcowej wersji pracy dyplomowej	C3, C4	W1, W2, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Zaliczenie przedmiotów zgodnie z planem studiów
Metody nauczania	Seminarium, Burza mózgów, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Oddanie gotowej pracy dyplomowej

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w seminarium	18	
Przeprowadzenie badań empirycznych	50	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	40	
Przygotowanie pracy dyplomowej	100	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 233	ECTS 8
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 50	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia						
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji	Oddanie gotowej pracy dyplomowej
W1	x	x	x			x	
W2		x	x		x		
W3		x	x		x	x	
W4		x	x		x	x	
U1		x	x		x	x	
U2			x		x		
U3			x		x	x	
K1		x	x	x			
K2		x	x	x			



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Zarządzanie zespołem pracowniczym		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Staff Team management		
Kod przedmiotu UEPZar10N.28C.11297.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 8 Ćwiczenia: 8	Liczba punktów ECTS 2.5	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie istoty pracy zespołowej
C2	Przedstawienie zasad budowania skutecznych zespołów
C3	Przedstawienie koncepcji, metod i narzędzi zarządzania zespołami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje pojęcie zespołu i wyjaśnia różnicę między grupą a zespołem	K2_W01, K2_W05
W2	Student identyfikuje etapy i zasady tworzenia zespołów	K2_W01, K2_W02
W3	Student rozpoznaje i kategoryzuje koncepcje i narzędzia skutecznego zarządzania zespołami	K2_W02, K2_W03
Umiejętności		
U1	Student analizuje poszczególne etapy tworzenia się zespołu pracowniczego	K2_U01, K2_U02
U2	Student opracowuje proces definiowania celów i przydzielania zadań w zespole	K2_U05, K2_U06
U3	Student projektuje proces tworzenia zespołu pracowniczego	K2_U03, K2_U04
U4	Student interpretuje relacje między osobami odgrywającymi poszczególne role zespołowe	K2_U05, K2_U06, K2_U08
Kompetencje społecznych		
K1	Student identyfikuje problemy konfliktów w ramach organizacji	K2_U19, K2_K05
K2	Student rozumie potrzebę tworzenia zespołów pracowniczych w przedsiębiorstwie	K2_U19, K2_K01
K3	Student szanuje zasady dotyczące zarządzania zespołami pracowniczymi	K2_U19, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicja i podstawowo pojęcia związane z pracą zespołową	C1	W1, U1, K1
2.	Zespół a grupa - analiza porównawcza	C1	U1
3.	Istota i ewolucja pojęcia zespołu - case study	C1	W1, U2, K1
4.	Kluczowe cechy pracy zespołowej	C2	W2, U1, K1
5.	Etapy tworzenia się zespołu	C2	W1, U3, K2
6.	Wewnętrzne i zewnętrzne czynniki wpływające na status zespołu	C3	W2, U1
7.	Charakterystyka podstawowych typów osobowości	C1	W1, U1, K1
8.	Klasyfikacja ról zespołowych według Belbina	C1	W2, U2, K1
9.	Model dynamiki klasyfikacyjnej według Shindlera	C3	W3, U4, K2
10.	Efektywne sprawowanie władzy kierowniczej w zespole	C2	W2, U2
11.	Kultura organizacji w kierowaniu zespołem pracowniczym	C3	W2, U2, K1
12.	Kierowanie twórczością w zespole	C2	W3, U2, K2
13.	Skuteczna organizacja pracy zespołu 1/2	C3	W3, U4
14.	Skuteczna organizacja pracy zespołu 2/2	C3	W3, U4
15.	Zarządzanie konfliktem w zespole - uwarunkowania, metody	C3	W2, W3, U2, K2

Wymagania wstępne	Znajomość podstaw z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	8	
Uczestnictwo w wykładach	8	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 16	ECTS 2.5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 16	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 8	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x			x	
W2		x	x		
W3	x		x		
U1	x				x
U2				x	x
U3		x	x		x
U4	x		x		
K1		x			
K2		x		x	
K3		x			



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Inwestowanie w nieruchomości		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Real estate investment		
Kod przedmiotu UEPZar12N.28C.674.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze specyfiką inwestowania w ramach rynku nieruchomości
C2	Ukazanie podstawowych mechanizmów istniejących w podsystemie inwestowania na rynku nieruchomości
C3	Nabycie umiejętności łączenia wiedzy teoretycznej z zakresu rynku nieruchomości i inwestowania z wiedzą praktyczną – podejmowania decyzji inwestycyjnych w sektorze nieruchomości komercyjnych i mieszkaniowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Identyfikuje specyficzne cechy nieruchomości jako przedmiotu inwestowania	K2_W01
W2	Określa uwarunkowania działalności inwestycyjnej na rynku nieruchomości	K2_W02
W3	Uzasadnia decyzje inwestycyjne podejmowane w ramach rynku nieruchomości	K2_W04
Umiejętności		
U1	Analizuje poszczególne segmenty rynku nieruchomości w Polsce i na świecie w kontekście możliwości inwestycyjnych.	K2_U01
U2	Ocenia efektywność inwestowania w nieruchomości	K2_U02
U3	Przygotowuje strategie inwestycyjne w oparciu o dostępne formy inwestowania na rynku nieruchomości	K2_U03
Kompetencji społecznych		
K1	Rozwiązuje problemy związane z nieruchomością jako przedmiotem inwestowania	K2_U16
K2	Ustala hierarchię celów inwestycyjnych.	K2_K04

K3	Dokonyuje wyboru strategii inwestycyjnej w ramach rynku nieruchomości	K2_U17
----	---	--------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Inwestycje w nieruchomości wśród innych inwestycji	C1, C2	W1
2.	Istota i rola nieruchomości jako przedmiotu inwestycji	C1, C2	W1
3.	Specyfika poszczególnych rodzajów nieruchomości oraz czynniki warunkujące opłacalność inwestowania	C1, C2, C3	W2, U1, K1
4.	Formy inwestowania na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W2, U1
5.	Fundusze nieruchomości	C1, C2	W2, U1
6.	Uwarunkowania działalności inwestycyjnej na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W2, W3, U2, K1
7.	Rodzaje inwestorów na rynku nieruchomości	C1, C2	W2
8.	Strategie inwestycyjna na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W3, U1, U2, K1, K2, K3
9.	Ryzyko inwestycyjne	C1, C2, C3	W3, U3
10.	Ocena efektywności inwestycji w nieruchomości	C1, C2, C3	W3, U2, U3
11.	Źródła i techniki finansowania inwestycji w nieruchomości	C1, C2, C3	W3, U2, U3
12.	Podejmowania decyzji inwestycyjnych na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W2, W3, U2, U3, K2, K3

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym oraz wiedza specjalizacyjna z zakresu rynku nieruchomości na poziomie drugiego roku, pierwszego stopnia.
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 106	ECTS 4

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 36	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 18	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Egzamin pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2	x	x
K3	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Controlling i audyt personalny		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim HR controlling and audit		
Kod przedmiotu UEPZar10N.28C.11303.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 10 Ćwiczenia: 10	Liczba punktów ECTS 2.5	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie zasad działania kontrolingu w zakresie ZZL
C2	Poznanie metod i narzędzi kontrolingu
C3	Rozwinięcie umiejętności przeprowadzenia audytu funkcjonowania ZZL

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna funkcje i narzędzia kontrolingu	K2_W05
Umiejętności		
U1	Stosuje i dobiera odpowiednie narzędzia kontrolingu i audytu	K2_U05, K2_U06
Kompetencji społecznych		
K1	Uwzględnia aspekt społeczny dobierając narzędzia kontrolingu i audytu	K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kontroling a kontroling personalny (definicje, podstawy)	C1	W1
2.	Organizowanie kontrolingu i jego podstawowe obszary	C1	W1
3.	Metody i narzędzia kontrolingu	C1, C2	W1, U1, K1

4.	Kontroling wielkości, struktury, dynamiki zatrudnienia	C2	U1
5.	Kontroling planowania	C2	U1
6.	Kontroling doboru kadr	C2	U1
7.	Kontroling szkoleń i rozwoju	C2	U1
8.	Kontroling oceniania i pozostałych czynników	C2	U1
9.	Kontroling motywowania i wynagrodzeń	C2	U1
10.	Kontroling kosztów pracy	C2	W1, U1
11.	Kontroling czasu pracy	C2	W1, U1
12.	Kontroling efektywności	C2	W1, U1
13.	Audyt ZL - cele i funkcje	C3	U1
14.	Narzędzia audytu ZL	C3	U1
15.	Prezentacja projektów	C2, C3	U1, K1

Wymagania wstępne	Znajomość zagadnień ZZL Znajomość podstaw finansów Znajomość podstaw analizy finansowej
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	10	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	10	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 2.5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 20	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie

W1	x	x	
U1	x	x	x
K1		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Preferencje klientów na rynku nieruchomości		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Preferences of customers on the market of the real estate		
Kod przedmiotu UEPZar12N.28C.11616.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu preferencji i postaw podmiotów na rynku nieruchomości
C2	Uświadomienie słuchaczom znaczenia preferencji i postaw w działalności gospodarczej na rynku nieruchomości
C3	Rozwijanie umiejętności w zakresie identyfikacji i interpretacji postaw i preferencji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Identyfikuje obszary zastosowań badań preferencji i postaw w działalności na rynku nieruchomości	K2_W04
W2	Rozpoznaje podmioty i ich postawy i preferencje na rynku nieruchomości	K2_W04
W3	Wyjaśnia znaczenie badań preferencji na rynku nieruchomości	K2_W04
Umiejętności		
U1	Łączy wiedzę ekonomiczną z elementami psychologii na potrzeby identyfikacji preferencji i postaw na rynku nieruchomości	K2_U01
U2	Dobiera sposoby badania preferencji podmiotów na rynku nieruchomości	K2_U01
U3	Wykorzystuje rezultaty badań preferencji do potrzeb informacyjnych na rynku nieruchomości	K2_U01
Kompetencje społecznych		
K1	Jest otwarty na różne preferencje i postawy klientów na rynku nieruchomości	K2_U19
K2	Rozwiązuje problemy w zakresie badań preferencji i postaw na rynku nieruchomości	K2_U19

K3	Ocenia preferencje podmiotów na rynku nieruchomości	K2_U19
----	---	--------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Potrzeby informacyjne na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Segmentacja rynku a problem identyfikacji preferencji na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Znaczenie identyfikacji preferencji i postaw w działalności na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Natura i wychowanie jako źródło preferencji i postaw	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Preferencje a zachowania podmiotów na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Sposoby badania preferencji i postaw na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Ilościowe sposoby badania preferencji i postaw na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Jakościowe sposoby badania postaw i preferencji na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Organizacja i przygotowanie badań preferencji na lokalnym rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Problem preferencji w działalności podmiotów funkcjonujących w ramach rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym. Ukończone kursy w zakresie rynku nieruchomości, statystyki, badań rynkowych oraz podstaw marketingu.
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	18
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15
Przygotowanie projektu	20
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 78	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia						
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x	x	x
K1	x	x	x	x	x	x	x
K2	x	x	x	x	x	x	x
K3	x	x	x	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Organizacja projektowa		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Project organization		
Kod przedmiotu UEPZar14N.28C.11796.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Zarządzanie projektami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wykształcenie umiejętności diagnozy i prognozy uwarunkowań zwiększających prawdopodobieństwo skutecznej realizacji projektów w organizacji
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu specyfiki organizacji zorientowanej na projekty
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu struktur organizacyjnych w kontekście zarządzania projektami
C4	Przedstawienie istoty i znaczenia organizacji zespołu projektowego dla przebiegu projektu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Wie jak kształtować architekturę projektów w organizacji	K2_W03
W2	Zna specyfikę oraz cechy charakterystyczne organizacji zorientowanej na projekty	K2_W03
W3	Zna typy i rodzaje struktur organizacyjnych w kontekście zarządzania projektami	K2_W03
W4	Rozumie istotę i znaczenie organizacji zespołu projektowego dla przebiegu projektu	K2_W03
Umiejętności		
U1	Analizuje otoczenie organizacji i potencjał organizacyjny przedsiębiorstwa pod kątem zarządzania projektami	K2_U03
U2	Potrafi dokonać modyfikacji struktury organizacyjnej do specyficznych potrzeb organizacji związanych z zarządzaniem projektami	K2_U06
U3	Dokonyuje rozstrzygnięć w zakresie organizacji zespołu projektowego	K2_U06
Kompetencje społecznych		

K1	Efektywnie współpracuje z członkami różnych zespołów projektowych w ramach organizacji	K2_U18
K2	Posiada zdolność efektywnej komunikacji wewnątrz zespołu projektowego oraz między członkami różnych zespołów projektowych	K2_U18
K3	Potrafi przewidywać wielowątkowe skutki organizacyjne i społeczne podejmowanych decyzji.	K2_U17

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne organizacji projektów	C1, C2	W2, U1
2.	Strategia przedsiębiorstwa jako podstawa definiowania organizacji projektowej	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U2, K1
3.	Model decyzyjny w zarządzaniu projektami	C1, C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Struktura stała a struktura tymczasowa projektowa	C3, C4	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2
5.	Typy i rodzaje struktur organizacyjnych w kontekście zarządzania projektami	C3, C4	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2
6.	Organizacja działalności projektowej	C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, K1, K2
7.	Struktury zespołu projektowego	C3, C4	W4, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	9	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie referatu	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 78	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 28	ECTS 1

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 9	ECTS 0
---	--------------------	-----------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x			
W2	x			
W3	x			
W4	x			
U1		x	x	x
U2		x	x	x
U3		x	x	x
K1		x	x	x
K2		x	x	x
K3		x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Partnerstwo publiczno - prywatne		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Public-private partnership		
Kod przedmiotu UEPZar13N.28C.7281.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu projektów PPP
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu sposobów analizy i oceny otoczenia organizacji oraz potencjału przedsiębiorstwa w kontekście PPP
C3	Przekazanie wiedzy i wykształcenie umiejętności identyfikacji zagrożeń w projektach PPP

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student wie jak kształtować architekturę projektów PPP	K2_W03, K2_W04
W2	Student zna zasady budowy planu finansowego w zakresie portfela projektów PPP	K2_W03, K2_W04
W3	Student rozróżnia sposoby reakcji na zidentyfikowane ryzyko w zarządzaniu projektami PPP	K2_W13, K2_W14, K2_W16
Umiejętności		
U1	Student analizuje otoczenie organizacji i potencjał przedsiębiorstwa w kontekście zarządzania projektem PPP	K2_U01, K2_U03, K2_U06
U2	Student kontroluje plan finansowy w zakresie PPP	K2_U05, K2_U07
U3	Student hierarchizuje rodzaje ryzyka w portfelu projektów PPP	K2_U02, K2_U04, K2_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Student potrafi nadawać priorytety przedsięwzięciom i działaniom projektowym PPP	K2_U16, K2_K01, K2_K03

K2	Student potrafi przewidywać wielowątkowe skutki organizacyjne i społeczne podejmowanych decyzji w zakresie PPP	K2_U18, K2_K03
K3	Student posiada kompetencje doradcze z zakresu zarządzania PPP	K2_U18, K2_K03, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota partnerstwa publiczno-prywatnego	C1	W1, U1, K1
2.	Strony uczestniczące w projektach partnerstwa publiczno-prywatnego	C1	W1, U1, K2
3.	Uwarunkowania ekonomiczne rozwoju partnerstwa publiczno-prywatnego	C2	W2, U2, K2
4.	Finansowanie PPP	C1	W2, U2, K2
5.	Zarządzanie ryzykiem w PPP	C3	W3, U3, K3
6.	Uwarunkowania prawne rozwoju partnerstwa publiczno-prywatnego	C1	W1, U1, K2
7.	Partnerstwo publiczno-prywatne w regulacjach Unii Europejskiej	C1	W1, U1, K2, K3
8.	Udział sektora prywatnego w finansowaniu struktury publicznej w wybranych krajach	C1	W2, U1, K2, K3
9.	Rozwój PPP w Polsce	C1	W1, U1, K1, K3
10.	Specyfika PPP w wybranych obszarach zadań publicznych - studia przypadków	C2	W3, U1, K2
11.	Zalety i wady współpracy w realizacji PPP między sektorem publicznym a sektorem prywatnym - studia przypadków	C1, C2	W1, U1, K1

Wymagania wstępne	Znajomość planowania, organizowania i metod zarządzania przedsiębiorstwami
Metody nauczania	Metoda projektów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	9
Uczestnictwo w wykładach	9
Przygotowanie projektu	10
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5

Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5
Przygotowanie do ćwiczeń	20
Przygotowanie referatu	15
Łączny nakład pracy studenta	
	Liczba godzin 88
	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 23
	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 19
	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia						
	Egzamin ustny	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x		x	x
W2	x	x	x	x			
W3	x	x	x	x			x
U1		x	x	x		x	
U2	x	x	x	x		x	
U3	x	x	x	x		x	x
K1		x	x	x		x	x
K2	x	x	x	x			x
K3		x	x	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Strategic human resource management		
Kod przedmiotu UEPZar10N.28C.7176.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy o istocie i znaczeniu strategicznego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi
C2	Zapoznanie studentów z istotą strategii kadrowej i aktualnymi działaniami podejmowanymi w jej ramach
C3	Zapoznanie studentów z narzędziami strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi
C4	Przedstawienie procesu projektowania i wdrażania strategii kadrowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	K2_W02, K2_W07
W2	Student określa, jakie działania podejmowane są aktualnie w zakresie substrategii kadrowych	K2_W12, K2_W13, K2_W16
W3	Student charakteryzuje narzędzia, które można użyć do analizowania pozycji strategicznej przedsiębiorstwa w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi	K2_W08, K2_W12, K2_W16
W4	Student wskazuje etapy procesu projektowania i wdrażania strategii kadrowej	K2_W13, K2_W15
Umiejętności		
U1	Student potrafi ocenić, czy działania podejmowane przez przedsiębiorstwo można uznać za strategiczne	K2_U01, K2_U06
U2	Student potrafi zaprojektować strategię kadrową przedsiębiorstwa	K2_U05, K2_U13
U3	Student potrafi posługiwać się podstawowymi narzędziami analizy strategicznej w zakresie zsl	K2_U05, K2_U06, K2_U07
U4	Student potrafi ocenić realizację strategii kadrowej	K2_U02, K2_U03, K2_U07

Kompetencje społecznych		
K1	Student potrafi uwzględnić społeczne i kulturowe aspekty budowania strategii kadrowej	K2_K03, K2_K05
K2	Student rozwiązuje kompleksowe problemy zarządzania wymagające pracy zespołowej	K2_K03, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Strategiczna rola kadr i HRM w przedsiębiorstwie	C1	W1, U1
2.	Strategia personalna organizacji	C1	W1, U1
3.	Diagnoza strategiczna HR	C1	W1, U1, K1
4.	Aktualne trendy HR - analiza raportów	C1	W1, K1
5.	Strategie pozyskiwania i utrzymania pracowników	C2	U2, K1
6.	Strategie budowania zaangażowania i przeciwdziałanie nadużyciom	C2, C3	W2, U2
7.	Strategia różnorodności i włączenia społecznego	C2, C3	W2, U2
8.	Strategia wynagrodzeń	C2, C3	W2, U2
9.	Strategie kadrowe w sytuacji fuzji i przejęć	C2, C3	W2, U2
10.	Zadania i organizacja funkcji HR - specjalista ds. kadr i płac czy HR BP	C2, C3	W2, U2
11.	Outsourcing HR	C2	W2, U2, K1, K2
12.	Strategiczne relacje z pracownikami - rola związków zawodowych	C4	W4, U2, K2
13.	Ewaluacja strategicznych działań HR - audyt funkcji i wyników	C3	W3, U3
14.	Projektowanie i wdrażanie strategii kadrowej - case study I	C3, C4	W3, W4, U3, U4
15.	Projektowanie i wdrażanie strategii kadrowej - case study II	C4	W4, U4, K2

Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi i zarządzania strategicznego
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	18
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20

Przygotowanie projektu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 53	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		
W2	x	x		x
W3	x		x	
W4	x	x		
U1		x	x	
U2			x	
U3			x	
U4	x	x		
K1			x	
K2		x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Informatyczne narzędzia open-source w zarządzaniu projektami		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Information open-source tools in project management		
Kod przedmiotu UEPZar14N.28C.11770.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie projektami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Prezentacja istoty i znaczenia oraz umiejętności wykorzystania narzędzi informatycznych open-source w zakresie zarządzania portfelem projektów.
C2	Prezentacja sposobów i wykształcenie umiejętności raportowania przy wykorzystaniu różnych platform informatycznych open-source wspomagających zarządzanie projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna obszary zarządzania projektami oraz sposoby ich wspomaganie przez platformy informatyczne open-source.	K2_W09, K2_W12
W2	Student rozumie istotę i znaczenie narzędzi informatycznych open-source wspomagających zarządzanie projektami.	K2_W09, K2_W12
Umiejętności		
U1	Student posługuje się różnymi platformami informatycznymi open-source w zakresie zarządzania projektami.	K2_U05, K2_U06
U2	Student kontroluje i steruje projektem z wykorzystaniem różnych narzędzi open-source.	K2_U05, K2_U06
Kompetencji społecznych		
K1	Student posiada zdolność do samodzielnego uzupełniania wiedzy w zakresie narzędzi informatycznych open-source wspomagających zarządzanie projektami.	K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i znaczenie informatycznych rozwiązań open-source w zarządzaniu projektami.	C1, C2	W1, W2
2.	Prezentacja podstawowych obszarów zarządzania projektami oraz sposoby ich wspomagania przez rozwiązania typu open-source.	C1, C2	W1, W2
3.	Wymiana informacji między programem Microsoft Project a innymi aplikacjami - eksport/import danych do innych aplikacji.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Platforma OpenProj - ustalanie zadań, pracowników realizujących przedsięwzięcie projektowe, tworzenie wykresów Gantta oraz diagramów PERT (Program Evaluation and Review Technique).	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Platforma Pleno - mechanizmy zarządzania projektami, asortymentem produktów firmowych, planowania zasobów, ustalania terminów, zarządzania czasem.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	wiedza w zakresie zarządzania projektami
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań, Ćwiczenia laboratoryjne
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	9	
Przygotowanie projektu	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 53	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 23	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 39	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie

W1	x	x	x
W2	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
K1	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Doradztwo na rynku nieruchomości		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Consulting services in the real-estate market		
Kod przedmiotu UEPZar12N.28C.6234.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką rynku nieruchomości
C2	Ukazanie podstawowych metod opłacalności na rynku nieruchomości
C3	Nabycie umiejętności podejmowania decyzji na rynku nieruchomości

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Definiuje podejścia opłacalności nieruchomości	K2_W01
W2	Opisuje metody i techniki oceny efektywności inwestycji	K2_W02
W3	Wskazuje odpowiednie metody określania wartości	K2_W17
Umiejętności		
U1	Wybiera odpowiednie metody	K2_U01
U2	Określa wahania na rynku nieruchomości	K2_U02
U3	Weryfikuje otrzymane rezultaty	K2_U03
Kompetencje społecznych		
K1	Dokonuje wyboru odpowiednich narzędzi	K2_U16
K2	Ustala dokładność prognoz	K2_K04
K3	Analizuje rynek nieruchomości w różnych segmentach	K2_U17

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rynek nieruchomości jako obszar inwestowania	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Procesy dynamiczne w gospodarce	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Aspekty podatkowe inwestycji w nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Metody określania wartości projektów inwestycyjnych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Optymalne wykorzystanie potencjału nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Działalność zawodowa doradcy na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Doradztwo techniczne, przestrzenne i funkcjonalne - analiza potencjału nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Planowanie przestrzenne a wartość nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii oraz matematyki
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przeprowadzenie badań literaturowych	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 58	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 28	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian ustny	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie

W1	x		x	x	x
W2	x		x	x	x
W3	x		x	x	x
U1	x		x	x	x
U2	x		x	x	x
U3	x		x	x	x
K1	x		x	x	x
K2		x	x	x	x
K3	x		x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Organizacja przetargów, konkursów i zamówień publicznych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Organization of auctions, contests and public orders		
Kod przedmiotu UEPZar12N.28C.12903.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z aktami prawnymi regulującymi problematykę prowadzenia postępowań przetargowych, konkursowych oraz problematykę zamówień publicznych
C2	Przekazanie wiedzy w zakresie podstawowych zagadnień dotyczących postępowań przetargowych, konkursowych oraz zamówień publicznych
C3	Nabycie umiejętności identyfikowania funkcji podstawowych dokumentów występujących w postępowaniach przetargowych
C4	Nabycie umiejętności przygotowywania oraz analizowania podstawowych dokumentów przetargowych, w tym dokumentów w postępowaniach o udzielenie zamówień publicznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student znajduje w odpowiednich aktach prawnych regulacje dotyczące postępowań przetargowych, konkursowych oraz zamówień publicznych	K2_W02, K2_W03
W2	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu procedur udzielania zamówień publicznych, praw i obowiązków przedsiębiorców na rynku zamówień publicznych oraz zasad zawierania umów w trybie zamówienia publicznego	K2_W02, K2_W03
Umiejętności		
U1	Student potrafi wykorzystać właściwe akty prawne oraz literaturę w celu rozwiązania problemu dotyczącego przetargów, konkursów oraz zamówień publicznych	K2_U03, K2_U05
U2	Potrafi określić formy i tryby udzielania zamówień publicznych	K2_U05, K2_U06
U3	Potrafi przygotować dokumentację przetargową	K2_U08
U4	Student potrafi samodzielnie wskazać wady i zalety poszczególnych trybów postępowań o udzielenie zamówienia publicznego	K2_U01, K2_U02

U5	Student ocenia zjawiska społeczno-gospodarcze i związaną z nimi rolę zamówień publicznych w ochronie finansów publicznych	K2_U01, K2_U02
Kompetencje społecznych		
K1	Student potrafi ustalić i ocenić interesy poszczególnych uczestników postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, a także ustalić i ocenić interes publiczny	K2_K03
K2	Jest świadomy znaczenia zamówień publicznych w racjonalnym gospodarowaniu mieniem publicznym	K2_U19

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie przetargu i konkursu	C1, C2	W1, W2
2.	Pojęcie prawa zamówień publicznych	C1, C2	W1, W2, K2
3.	Procedura przetargowa i konkursowa	C1, C2	W1, W2, K2
4.	Strony postępowania przetargowego	C1, C2	W1, W2, U1, K1
5.	Zakres przedmiotowy ustawy Prawo zamówień publicznych	C1, C2	W1, W2, U1, K2
6.	Zasady udzielania zamówień publicznych: zasada prymatu trybów przetargowych, pisemności, równości przedsiębiorców, przejrzystości, jawności, obiektywizmu, bezstronności, uczciwej konkurencji	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1
7.	Przygotowanie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego: opis przedmiotu zamówienia, ustalenie wartości zamówienia, specyfikacja istotnych warunków zamówienia	C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
8.	Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego: obowiązki zamawiającego, wyłączenie osób wykonujących czynności w postępowaniu, komisja przetargowa, dopuszczalność ubiegania się o zamówienie, wykluczenie wykonawców	C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
9.	Tryby udzielania zamówień publicznych: przetarg nieograniczony i ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem i bez ogłoszenia, dialog konkurencyjny, zamówienia z wolnej ręki, zapytanie o cenę, licytacja elektroniczna	C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
10.	Kontrola udzielania zamówień publicznych	C3, C4	W1, W2, U1, U5
11.	Odpowiedzialność podmiotów publicznych za naruszenie przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych	C3, C4	W1, W2, U1, U5, K1, K2
12.	Status Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych	C2	W1, W2, U5
13.	Analiza studiów przypadku	C3, C4	U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2

Wymagania wstępne	Znajomość podstaw prawa cywilnego
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
-------------------	--

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 58	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
U4	x	x
U5	x	x
K1	x	x
K2	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Wycena przedsiębiorstw i nieruchomości		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Wycena przedsiębiorstw i nieruchomości		
Kod przedmiotu UEPZar12N.28C.12904.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką wyceny przedsiębiorstw oraz nieruchomości
C2	Scharakteryzowanie różnic w szacowaniu wartości przedsiębiorstw i nieruchomości
C3	Nabycie przez studenta zdolności w zakresie podejścia do szacowania wartości nieruchomości i wartości przedsiębiorstwa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student dobiera odpowiednie metody dotyczące szacowania wartości nieruchomości i wartości przedsiębiorstw	K2_W01, K2_W03
W2	Student opisuje i porównuje wykorzystywane metody szacowania wartości nieruchomości i wartości przedsiębiorstw	K2_W06, K2_W07
W3	Student przyporządkowuje odpowiednie metody wyceny w odniesieniu do wycenianego obiektu	K2_W12, K2_W13, K2_W16, K2_W17
Umiejętności		
U1	Student argumentuje wybór odpowiedniej metody wyceny	K2_U02, K2_U05, K2_U07
U2	Student oblicza wykorzystując poznane metody wartość nieruchomości i wartość przedsiębiorstwa	K2_U02, K2_U07, K2_U13
U3	Student interpretuje otrzymane wyniki szacowania wartości	K2_U01, K2_U03, K2_U14
Kompetencje społecznych		
K1	Student postępuje zgodnie z dobrymi praktykami dotyczącymi szacowania wartości	K2_K01, K2_K03

K2	Student posiada zdolność identyfikowania problemów w trakcie szacowania wartości nieruchomości lub wartości przedsiębiorstwa	K2_U17, K2_U18
K3	Student akceptuje przyjęte standardy szacowania wartości nieruchomości i wartości przedsiębiorstwa	K2_K01, K2_K02, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i cele wyceny nieruchomości i wyceny przedsiębiorstwa	C1, C2, C3	W1, U1, K2
2.	Nieruchomość w przestrzeni gospodarczej	C1, C2	W3, U1, K3
3.	Przedsiębiorstwo i jego otoczenie.	C1, C2, C3	W2, U1, K3
4.	Determinanty mające wpływ na wartość nieruchomości i wartość przedsiębiorstwa	C1, C2, C3	W1, W3, U2, K1, K2
5.	Uregulowania formalnoprawne dotyczące wyceny nieruchomości i przedsiębiorstwa	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Stosowane koncepcje wyceny nieruchomości i przedsiębiorstwa	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U2, K2, K3
7.	Rodzaje podejść i metod szacowania wartości nieruchomości oraz wartości przedsiębiorstwa i zasady ich stosowania	C1, C2, C3	W1, U2, K2
8.	Podejścia z grupy metod porównawczych	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1
9.	Podejścia z grupy metod dochodowych	C1, C2, C3	W1, U1, U2, U3, K3
10.	Pozostałe podejścia do wyceny - zarys podejścia kosztowego i mieszanego	C1, C2, C3	W3, U1, U2, U3, K3
11.	Dobre praktyki w wycenie nieruchomości i wycenie przedsiębiorstw	C1, C2	W1, U1, K1
12.	Etyka i społeczna odpowiedzialność rzeczoznawcy majątkowego	C1, C2, C3	W1, U1, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	znajomość podstawowych zasad zarządzania przedsiębiorstwem, wiedza z zakresu ekonomii i matematyki
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	18
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5
Przygotowanie projektu	20

Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Przeprowadzenie badań empirycznych	5	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 58	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 23	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 25	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań
W1		x		x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x
K1	x	x	x	x	
K2	x	x	x	x	x
K3	x	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Czynności prawno-administracyjne w zarządzaniu nieruchomościami		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Legal-administrative actions on real estate management		
Kod przedmiotu UEPZar12N.28C.12905.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawami prawa majątkowego
C2	Ukazanie podstawowych zasad ochrony danych osobowych
C3	Zaznajomienie studentów z prawem spółdzielczym, administracyjnym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Identyfikuje zagadania prawne związane z nieruchomościami	K2_W01
W2	Omawia zagadnienia prawa administracyjnego i spółdzielczego	K2_W02
W3	Omawia zagadnienia ochrony danych osobowych	K2_W04
Umiejętności		
U1	Analizuje zagadania prawne związane z nieruchomościami	K2_U01
U2	Wykorzystuje zagadnienia prawa administracyjnego i spółdzielczego	K2_U02
U3	Wykorzystuje zagadnienia ochrony danych osobowych	K2_U03
Kompetencji społecznych		
K1	Wyraża sądy na temat zagadnień prawnych związanych z nieruchomościami	K2_U16
K2	Wyraża sądy na temat zagadnień prawa administracyjnego i spółdzielczego	K2_K04
K3	Wyraża sądy na temat zagadnień ochrony danych osobowych	K2_U17

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy prawa zobowiązań cz. 1. Ogólne zasady zawierania umów. Zasada swobody umów.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Podstawy prawa zobowiązań cz. 2. Tryb zawarcia umowy - oferta, aukcja, przetarg. Niedozwolone postanowienia umowne.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Podstawy prawa zobowiązań cz. 3. Umowy o korzystanie z nieruchomości, w tym najem, dzierżawa, leasing, timesharing.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Wybrane zagadnienia z zakresu prawa rodzinnego i spadkowego Małżeńskie ustroje majątkowe. Zarząd majątkiem wspólnym małżonków. Zarządzanie przez rodziców majątkiem dziecka. Odpowiedzialność małżonków za długi. Przesłanki dziedziczenia nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Podstawy prawa i postępowania administracyjnego. Zasady ogólne prawa administracyjnego. Struktura i kompetencje organów administracji publicznej. Władza państwowa i samorządowa. Postępowanie administracyjne — organy i ich właściwość miejscowa i rzeczowa. Strony postępowania administracyjnego i ich pełnomocnicy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Podstawy prawa i postępowania administracyjnego. Odwołania. Wznowienie postępowania, uchylenie, zmiana oraz stwierdzenie nieważności decyzji. Wydawanie zaświadczeń. Postępowanie sądownoadministracyjne. Postępowanie egzekucyjne w administracji.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3
7.	Ochrona danych osobowych Podstawowe pojęcia związane z ochroną danych osobowych. Organ ochrony danych osobowych. Zadania Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Rejestracja zbiorów danych osobowych. Zasady przetwarzania danych osobowych. Przypadki, w których przetwarzanie danych jest dopuszczalne. Obowiązki administratora danych osobowych. Prawa osoby, której dane dotyczą.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Zamówienia publiczne Podstawowe pojęcia z zakresu zamówień publicznych. Zakres podmiotowy ustawy Prawo zamówień publicznych. Wyłączenia przedmiotowe i ograniczenia stosowania ustawy.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu prawa cywilnego
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	18

Przygotowanie do ćwiczeń	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 58	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Sprawdzian pisemny testowy
W1	x
W2	x
W3	x
U1	x
U2	x
U3	x
K1	x
K2	x
K3	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Innowacyjne modele rozwoju przedsiębiorstwa		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Innowacyjne modele rozwoju przedsiębiorstwa		
Kod przedmiotu UEPZar13N.28C.13100.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
<i>Brak przypisanych efektów</i>		
Umiejętności		
<i>Brak przypisanych efektów</i>		
Kompetencje społecznych		
<i>Brak przypisanych efektów</i>		

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
	Wymagania wstępne		
	Metody nauczania		
	Sposób zaliczenia		

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	9

Uczestnictwo w wykładach	9	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 18	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 9	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Ratowanie projektów zagrożonych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Rescue of endangered projects		
Kod przedmiotu UEPZar14N.28C.11805.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie projektami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 1	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy w zakresie identyfikacji zagrożeń oraz strategii ratowania projektów
C2	Przekazanie wiedzy w zakresie użyteczności systemów wczesnego ostrzegania w ratowaniu projektów zagrożonych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna metody identyfikacji zagrożeń związanych z realizacją przedsięwzięć projektowych.	K2_W12, K2_W13, K2_W16
W2	Student charakteryzuje systemy wczesnego ostrzegania w kontekście ratowania projektów zagrożonych	K2_W12, K2_W13, K2_W16
Umiejętności		
U1	Student dobiera odpowiednie metody ratowania projektów zagrożonych	K2_U05, K2_U06
U2	Student identyfikuje projekty zagrożone w portfolio projektów.	K2_U05, K2_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Student potrafi przewidywać wielowątkowe skutki organizacyjne i społeczne podejmowanych decyzji.	K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Identyfikacja zagrożeń związanych z realizacją projektu	C1	W1

2.	Krytyczne oddziaływania projektu i otoczenia - analiza uczestników projektu, ocena możliwości oddziaływania kierownika projektu na obszary krytyczne przedsięwzięcia	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Wykorzystanie systemów wczesnego ostrzegania w zarządzaniu projektami	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Strategie ratowania projektu - analiza zagrożeń i proponowanych strategii	C1	W1
5.	Transformacja i stabilizowanie projektu oraz działania antykryzysowe	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Wdrażanie planów awaryjnych	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Kumulowanie i transfer wiedzy projektu	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Kontrolowanie realizacji projektów. Możliwości kontroli obszarów projektowych przez kierownika projektu. Sposoby i miejsca pozyskiwania informacji. Narzędzia kontroli projektów	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	wiedza w zakresie zarządzania projektami
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przygotowanie referatu	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 29	ECTS 1
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 14	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x

U1	x	x
U2	x	x
K1	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Psychologia w zarządzaniu		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Psychology in management		
Kod przedmiotu UEPZar10N.28C.8439.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi zagadnieniami pojęciowo-metodycznymi z zakresu psychologii zarządzania
C2	Zapoznanie słuchaczy z koncepcjami psychologicznymi i ich wkładem w psychologię zarządzania
C3	Zapoznanie słuchaczy z rolą istotą i rolą różnic indywidualnych w pracy zawodowej i zarządzaniu
C4	Zapoznanie słuchaczy z psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania.
C5	Zapoznanie słuchaczy z psychologiczno-dysfunkcjonalnymi aspektami zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia i zna podstawy metodologiczne prowadzenia badań z zakresu psychologii zarządzania.	K2_W02, K2_W07
W2	Student zna i potrafi rozróżnić podstawowe koncepcje psychologiczne i ich rolę dla rozwoju psychologii zarządzania	K2_W02, K2_W07
W3	Student zna podstawowe zagadnienia związane z rolą różnic indywidualnych w pracy zawodowej. Potrafi scharakteryzować ich specyfikę	K2_W02, K2_W07
W4	Student zna kluczowe zagadnienia związane z psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania	K2_W02, K2_W07
W5	Student zna kluczowe zagadnienia związane z psychologiczno-dysfunkcjonalnymi aspektami zarządzania	K2_W02, K2_W07
Umiejętności		
U1	Student potrafi podać istotę podstawowych pojęć psychologicznych oraz wskazać związek psychologii zarządzania z innymi dziedzinami nauki. Potrafi metodycznie za-planować badanie psychologiczne.	K2_U01, K2_U06, K2_U07

U2	Student potrafi wskazać różnice i podobieństwa pomiędzy podstawowymi koncepcjami człowieka i wskazać na ich rolę dla zarządzania.	K2_U01, K2_U06, K2_U07
U3	Student potrafi wykazać związek i znaczenie różnic indywidualnych z procesem zarządzania.	K2_U01, K2_U06, K2_U07
U4	Student potrafi rozpoznać i sterować psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania oraz wykorzystać je w kierowaniu ludźmi.	K2_U01, K2_U06, K2_U07
U5	Student potrafi rozpoznać i ograniczać psychologiczno-dysfunkcjonalne aspekty zarządzania oraz zna sposoby przeciwdziałania patologiom organizacyjnym.	K2_U01, K2_U06, K2_U07
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest zdolny do wykorzystania wiedzy z zakresu metodologii nauki i psychologii zarządzania w rozumieniu i tłumaczeniu podstawowych zjawisk psychospołecznych w organizacji.	K2_U17, K2_K01
K2	Student jest zdolny wskazać źródła poglądów swoich i innych na zarządzanie leżące u podstaw różnych koncepcji psychologiczne i wzbogacać je o inne wątki koncepcyjne.	K2_U17, K2_K01
K3	Student jest zdolny do wykorzystania potencjału tkwiącego w różnicach indywidualnych do skutecznego zarządzania ludźmi.	K2_U17, K2_K01
K4	Student jest zdolny wzbudzać i sterować psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania	K2_U17, K2_K01
K5	Student jest zdolny ograniczać i konstruktywnie reagować na psychologiczno-dysfunkcjonalne aspekty zarządzania	K2_U17, K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Psychologia organizacji i zarządzania -aspekty terminologiczne. Miejsce psychologii zarządzania wśród innych nauk.	C1	W1
2.	Metodologia badań psychologicznych	C1	W1, U1, K1
3.	Psychologiczne koncepcje człowieka	C2	W2, U2, K2
4.	Różnice indywidualne w pracy zawodowej	C3	W3, U3, K3
5.	Emocje i motywacja w pracy	C4	W4, U4, K4
6.	Przewodzenie i kierowanie ludźmi	C4	W4, U4, K4
7.	Komunikowanie się w organizacji	C4	W4, U4, K4
8.	Konflikty i sposoby ich rozwiązywania	C4, C5	W4, W5, U4, U5, K4, K5
9.	Negocjacje w zarządzaniu	C4	W4, U4, K4
10.	Twórczość w organizacji	C4	W4, U4, K4
11.	Grupa i praca w zespole	C4	W4, U4, K4
12.	Kontrakt psychologiczny w organizacji	C4	W4, U4, K4
13.	Wywieranie wpływu i psychomanipulacje	C5	W5, U5, K5
14.	Mobbing i pracoholizm	C5	W5, U5, K5
15.	Stres i wypalenie się zawodowe	C5	W5, U5, K5

Wymagania wstępne	Brak wymagań
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie referatu	15	
Przeprowadzenie badań empirycznych	20	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 78	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 23	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia					
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x			
W2	x	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x	x
W4	x	x	x	x	x	x
W5	x	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x	x
U4	x	x	x	x	x	x
U5	x	x	x	x	x	x

K1	x	x	x	x	x	x
K2	x	x	x	x	x	x
K3	x	x	x	x	x	x
K4	x	x	x		x	
K5	x	x	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Grywalizacja biznesowa		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Gamification in business		
Kod przedmiotu UEPZar10N.28C.13306.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Nabycie praktycznej wiedzy na temat zarządzania firmą w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi, produkcji, logistyki, marketingu oraz finansów
C2	Zdobycie wiedzy na temat tworzenia i rozwoju firmy na rynku krajowym/globalnym
C3	Zdobycie praktycznej wiedzy na temat tworzenia przewagi konkurencyjnej firmy działającej na rynku
C4	Nabycie praktycznej wiedzy na temat rodzajów strategii działania firmy na rynku

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student poznaje istotę i znaczenie przedsiębiorczości we współczesnej gospodarce	K2_W10, K2_W13
W2	Student uzyskuje wiedzę na temat działalności firmy w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi, produkcji, logistyki, marketingu i finansów	K2_W05, K2_W13
W3	Student nabywa wiedzę na temat tworzenia i budowania konkurencyjności w środowisku biznesowym	K2_W05, K2_W13
W4	Student zdobywa wiedzę na temat mierników, wskaźników oraz oceny wyników pomiarów strategii przedsiębiorstwa działającego na rynku.	K2_W05, K2_W13
Umiejętności		
U1	Potrafi podejmować decyzje związane z tworzeniem i rozwijaniem nowej firmy na rynku i stworzeniem strategii rozwoju	K2_U02, K2_U12
U2	Potrafi określać czynności i podejmować decyzję w celu wdrożenia strategii rozwoju przedsiębiorstwa	K2_U02, K2_U12
U3	Potrafi stworzyć i wdrożyć strategię ukierunkowaną na uzyskanie przewagi konkurencyjnej nowej firmy działającej na rynku	K2_U02, K2_U12

U4	Student poprawnie ocenia i analizuje skuteczność swojej strategii rozwoju firmy na rynku	K2_U02, K2_U12
Kompetencje społecznych		
K1	Student rozwija umiejętności pracy w grupie	K2_K04, K2_K05
K2	Rozumie istotę uczenia się i doszkalania się przez całe życie, w tym analizy dostępnych danych statystycznych	K2_K01
K3	Student rozwija umiejętności prowadzenia dyskusji w grupie, negocjowania, przedstawiania własnych opinii i akceptowania opinii innych	K2_K04, K2_K05
K4	Student rozwija umiejętność krytycznej analizy firmy i wyników jej strategii	K2_K02

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedstawienie idei gier Business Management i zasady oceniania	C1	W1, U1, K1, K2, K3, K4
2.	Podział uczniów na grupy i przydzielenie ról w pracy zespołowej, określanie celów strategicznych, określenie zasad gry biznesowej i wprowadzenie do gry biznesowej	C1	W1, U1, K1, K2, K3, K4
3.	Omówienie decyzji, które należy podjąć podczas 1 rundy decyzyjnej, zamknięcie pierwszej rundy decyzyjnej	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3, K4
4.	Podsumowanie wyników 1 rundy decyzyjnej. Omówienie decyzji, które należy podjąć w 2 rundzie decyzyjnej, zamknięcie 2 rundy decyzyjnej	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
5.	Podsumowanie wyników 2 rundy decyzyjnej. Omówienie decyzji, które należy podjąć w 3 rundzie decyzyjnej, zamknięcie 3 rundy decyzyjnej	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	Podsumowanie wyników 3. rundy decyzyjnej. Omówienie decyzji, które należy podjąć w 4 rundzie decyzyjnej, zamknięcie 4 rundy decyzyjnej	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	Podsumowanie wyników 4. rundy decyzyjnej. Omówienie decyzji, które należy podjąć w 5 rundzie decyzyjnej, zamknięcie 5 rundy decyzyjnej	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	Omówienie decyzji, które należy podjąć podczas 6 rundy decyzyjnej, zamknięcie 6 rundy decyzyjnej	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
9.	Omówienie decyzji, które należy podjąć podczas 7 rundy decyzyjnej, zamknięcie 7 rundy decyzyjnej	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
10.	Omówienie decyzji, które należy podjąć podczas 8 rundy decyzyjnej, zamknięcie 8 rundy decyzyjnej	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
11.	Omówienie decyzji, które należy podjąć podczas 9 rundy decyzyjnej, zamknięcie 9 rundy decyzyjnej	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
12.	Omówienie decyzji, które należy podjąć podczas 10 rundy decyzyjnej, zamknięcie 10 rundy decyzyjnej	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
13.	Dyskusja nad wynikami 10. rundy decyzyjnej oraz realizacja strategii firmy	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
14.	Prezentacja raportów przez liderów zespołów	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

15.	Podsumowanie wyników gry	C4	W4, U4, K1, K2, K3, K4
-----	--------------------------	----	------------------------

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Dyskusja, Gra dydaktyczna, Wyniki gry symulacyjnej
Sposób zaliczenia	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 53	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	
W2	x	x	
W3	x	x	
W4	x	x	
U1	x		x
U2	x		x
U3	x		x
U4	x		x
K1	x	x	
K2	x	x	

K3	x	x	
K4	x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Metodyka pracy trenera i sztuka prezentacji		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Methodology of the trainer's work and the presentation skills		
Kod przedmiotu UEPZar10N.28C.13307.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie słuchaczy z teoretycznymi podstawami przygotowania i prowadzenia wystąpień publicznych
C2	zaznajomienie słuchaczy z warsztatem prezentacyjnym
C3	nabycie i doskonalenie umiejętności prezentacyjnych
C4	nabycie i doskonalenie umiejętności z zakresu dynamiki pracy grupowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student charakteryzuje podstawowe zasady przygotowania programu szkoleniowego i wystąpienia publicznego	K2_W01, K2_W11
W2	student zna podstawy teoretyczne dotyczące prowadzenia wystąpień publicznych	K2_W01, K2_W02
W3	student identyfikuje podstawowe czynniki wpływające na skuteczną autoprezentację i budowanie własnego wizerunku	K2_W15
W4	student charakteryzuje podstawowe zasady nauczania dorosłych	K2_W01, K2_W02
Umiejętności		
U1	student potrafi przygotować profesjonalną prezentację przy użyciu technologii informatycznych	K2_U01, K2_U05
U2	student potrafi budować swój wizerunek jako osoby prowadzącej wystąpienie publiczne	K2_U02, K2_U05, K2_U06
U3	student potrafi prowadzić profesjonalne wystąpienia publiczne	K2_U14, K2_U16, K2_U18

U4	student potrafi przygotowywać i przeprowadzać ćwiczenia i warsztaty praktyczne w ramach wystąpienia publicznego	K2_U05, K2_U08, K2_U09, K2_U11
Kompetencje społecznych		
K1	student rozumie znaczenie budowania własnego wizerunku w kontekście prowadzenia wystąpień publicznych	K2_K01, K2_K02
K2	student rozwija świadomość odpowiedzialności za proces nauczania dorosłych	K2_K01, K2_K05
K3	student jest wrażliwy na potrzeby grupy odbiorców podczas wystąpień publicznych	K2_K03, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	baza wiedzy trenera - zagadnienia wstępne	C1	W1, U1, K1
2.	baza wiedzy trenera - proces szkoleniowy	C1	W1, W2, U4, K2
3.	teorie uczenia się - teoria kompetencji, cykl Kolba, style uczenia się	C4	W1, W2, U1, K1
4.	przygotowanie programów szkoleniowych - diagnoza potrzeb	C1	W1, U1, K1
5.	przygotowanie programów szkoleniowych - cele, projektowanie, struktura	C2	W2, U1, K2
6.	Wykorzystanie multimediów w wystąpieniach publicznych i programach szkoleniowych	C2	W2, U1, U4, K1, K2, K3
7.	prowadzenie szkolenia - komunikacja werbalna w trakcie wystąpień	C4	W2, W3, U3, K3
8.	prowadzenie szkolenia - komunikacja niewerbalna i mowa ciała	C3	W3, U2, U3, K1, K2, K3
9.	prowadzenie szkolenia - aspekty psychologiczne, charakterystyka typów osobowości	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K3
10.	Najczęstsze problemy w trakcie wystąpień publicznych	C4	W1, W4, U4, K3

Wymagania wstępne	Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu problematyki zarządzania zasobami ludzkimi i rozwoju pracowników
Metody nauczania	Metoda projektów, Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	18
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10

Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	11	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	7	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	7	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 53	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 28	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przygotowanie prezentacji	Quiz na platformie moodle
W1	x		x		x
W2	x		x		x
W3	x		x		x
W4	x		x		x
U1	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x
U4	x	x	x	x	x
K1	x		x		
K2	x		x		
K3	x		x		



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Systemy ocen pracowniczych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Employee appraisal systems		
Kod przedmiotu UEPZar10N.28C.6042.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Nabycie przez studenta wiedzy o istocie, rodzaju i funkcjach oceny pracowników
C2	Nabycie przez studenta wiedzy i umiejętności zastosowania metod i narzędzi oceny pracowników
C3	Nabycie przez studenta umiejętności projektowania i wdrażania systemu ocen pracowników

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje ocenę pracowników i określa jej znaczenie dla procesów kadrowych	K2_W07, K2_W12
W2	Student formułuje kryteria i metody oceny pracowników oraz wie, jakie są ich wady, zalety, możliwości wykorzystania	K2_W10, K2_W12
W3	Student identyfikuje problemy związane z oceną pracowników i wskazuje jak je rozwiązywać	K2_W07, K2_W12, K2_W13
Umiejętności		
U1	Student analizuje potrzeby związane z oceną pracowników, w tym dobiera kryteria i metody oceny pracowników	K2_U03, K2_U07
U2	Student projektuje przebieg procesu oceny pracowników	K2_U05, K2_U06, K2_U07
U3	Student opracowuje i prezentuje koncepcję systemu ocen pracowniczych	K2_U08, K2_U09, K2_U12, K2_U16
Kompetencje społecznych		
K1	Student docenia wagę i trudność procesu oceny pracownika ze społecznego i organizacyjnego punktu widzenia	K2_K03, K2_K05

K2	Student dostrzega efekty współpracy dzięki uczestnictwu w zespole projektowym i rozwiązywaniu problemów w grupach	K2_U16, K2_K03
----	---	----------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cele i rodzaje oceny pracowników	C1	W1, K1
2.	Uwarunkowania prawne, organizacyjne i społeczno-kulturowe oceny pracowników	C1	W1, W3, K1
3.	Przygotowanie procesu oceny - przegląd zakresów obowiązków	C1, C3	W1, U1, U2, K1
4.	Kryteria oceny - rodzaje i zasady formułowania	C3	W2, W3, U1, K1
5.	Metody relatywne oceny pracowników (rankingi, rozkład normalny, porównywanie parami)	C2	W2, U1, K1
6.	Metody absolutne oceny pracowników - opisowa, skale behawioralne, metoda zdarzeń krytycznych	C2	W2, U1, K1
7.	Zarządzanie przez cele	C2	W2, U1, K1
8.	Assessment Center	C2	W2, U1, K1
9.	Ocena metodą 360/270/180 stopni	C2	W2, W3, U1, K1
10.	Rozmowa oceniająca - zasady i sposoby prowadzenia	C2	W3, U1, K1
11.	Błędy w procesie oceniania i przeciwdziałanie im	C2, C3	W3, U2, K1
12.	Projektowanie procedur oceny - formularze, regulaminy, szkolenia i organizacja procesu oceny pracowniczej	C3	W3, U2, U3, K1, K2
13.	Wdrażanie systemu ocen - pilotaż, monitoring, weryfikacja wdrożenia	C3	W3, U2, U3, K1, K2
14.	Rozwiązania informatyczne wspierające proces oceny	C2, C3	W2, U2, K1
15.	Powiązanie systemu ocen z kluczowymi procesami HR - rekrutacja, wynagradzanie, szkolenia i rozwój, zwolnienia	C1, C3	W1, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi
Metody nauczania	Metoda projektów , Inscenizacja, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	18

Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 58	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Quiz na platformie moodle
W1	x	x			
W2			x		x
W3		x	x		
U1			x	x	
U2			x		
U3			x	x	
K1		x	x		
K2			x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Doradztwo w zarządzaniu projektami		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Project management consulting		
Kod przedmiotu UEPZar14N.28C.11797.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie projektami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 1	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Kształtowanie umiejętności doradczych z zakresu zarządzania projektami
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu specyfiki zarządzania projektami doradczymi na tle innych typów projektów wewnętrznych
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu etapów projektu doradczego
C4	Prezentacja czynników determinujących powodzenie projektu doradczego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Wie jakie czynniki wpływają na powodzenie projektu doradczego	K2_W09
W2	Wie jakie czynniki wpływają na powodzenie projektu doradczego	K2_W12
W3	Zna etapy projektu doradczego	K2_W12
Umiejętności		
U1	Analizuje otoczenie organizacji i potencjał organizacyjny przedsiębiorstwa pod kątem zarządzania projektem doradczym	K2_U03
U2	Potrafi przeprowadzić projekt doradczy zgodnie z etapami charakterystycznymi dla tego typu projektów	K2_U05
U3	Potrafi zidentyfikować czynniki decydujące o powodzeniu projektu doradczego	K2_U03
Kompetencje społecznych		
K1	Posiada kompetencje doradcze z zakresu zarządzania projektami.	K2_U18
K2	Posiada rozwinięte umiejętności ustnej i pisemnej komunikacji wsparte zaawansowanymi technikami prezentacji.	K2_U18

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przyczyny korzystania organizacji gospodarczych z zewnętrznych firm doradczych	C2	W3, U1
2.	Istota projektu doradczego. Projekt doradczy a zmiana organizacyjna	C2, C3	W2, W3, U1, U3
3.	Typy projektów doradczych. Rodzaje zmian	C2	W2, W3, U1, U3
4.	Różnice między projektami doradczymi a innymi typami projektów wewnętrznych. Podejścia do zmian organizacyjnych	C2	U2, U3
5.	Organizacyjne aspekty zarządzania projektami doradczymi	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Etapy realizacji projektu doradczego. Proces zmiany organizacyjnej	C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Kluczowe problemy projektów doradczych	C2, C3	W2, W3, U1, U3
8.	Wdrożenie założeń projektu doradczego	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U3
9.	Konflikty i komunikacja w projekcie doradczym	C1, C4	W2, W3, U2, K1, K2
10.	Zakończenie projektu doradczego. Efekty zmian organizacyjnych	C1	W1, W3, U1, K1

Wymagania wstępne	Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	4	
Przygotowanie projektu	12	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	4	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 29	ECTS 1
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 13	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 12	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x			
W2	x			
W3	x			
U1			x	x
U2			x	x
U3			x	x
K1		x	x	x
K2		x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach globalizacji		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Enterprise management in global environment		
Kod przedmiotu UEPZar13N.28C.10769.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zrozumienie istoty i znaczenia globalizacji
C2	Zapoznanie się z konsekwencjami procesów globalizacyjnych dla zarządzania przedsiębiorstwami
C3	Zdobycie umiejętności całościowego spojrzenia na uwarunkowania działalności przedsiębiorstw
C4	Zrozumienie znaczenia różnic kulturowych w zarządzaniu przedsiębiorstwami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna pojęcie globalizacji i jej uwarunkowania	K2_W01, K2_W04
W2	Zna najważniejsze reguły prowadzenia biznesu w Unii Europejskiej	K2_W03
W3	Rozumie rolę UE w prowadzeniu biznesu w Polsce	K2_W03
W4	Zna konsekwencje procesów globalizacyjnych w skali świata oraz Polski	K2_W06, K2_W09
Umiejętności		
U1	Potrafi analizować wpływ wielorakich czynników na zarządzanie przedsiębiorstwem	K2_U01, K2_U02
U2	Potrafi prognozować konsekwencje zdarzeń w otoczeniu przedsiębiorstwa	K2_U01, K2_U03, K2_U07
U3	Sprawnie posługuje się słownictwem z zakresu zarządzania przedsiębiorstwami	K2_U12, K2_U14
U4	Posiada umiejętność przygotowywania prac pisemnych na temat wpływu globalizacji na zarządzanie przedsiębiorstwami	K2_U08
Kompetencje społecznych		
K1	Docenia rolę czynników kulturowych dla zarządzania przedsiębiorstwami	K2_K03, K2_K04

K2	Potrafi wskazać czynniki społeczne związane z procesami globalizacyjnymi	K2_K04, K2_K05
K3	Efektywnie uczestniczy w pracy zespołowej	K2_U18
K4	Aktywnie uczestniczy w dyskusji o konsekwencjach globalizacji dla zarządzania przedsiębiorstwem	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie, istota globalizacji	C1, C3	W1, W4, U2, U3, U4, K2, K3, K4
2.	Ekonomiczne i biznesowe uwarunkowania globalizacji	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K3, K4
3.	Społeczne uwarunkowania globalizacji	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
4.	Międzynarodowe stowarzyszenia gospodarcze i inne organizacje o charakterze międzynarodowym i globalnym	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K3, K4
5.	Ruchy społeczne wobec globalizacji, globalna odpowiedzialność przedsiębiorstw	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	Podstawy zarządzania, Makroekonomia, Zarządzanie zasobami ludzkimi
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 58	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
U1		x	x
U2		x	x
U3		x	x
U4		x	x
K1		x	x
K2		x	x
K3		x	x
K4		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Metody i techniki pozyskiwania i doskonalenia personelu		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Methods and techniques for staff improvement and acquisition		
Kod przedmiotu UEPZar13N.28C.11343.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami pozyskiwania i doskonalenia personelu
C2	Zapoznanie studentów z technikami i metodami rekrutacji personelu
C3	Zapoznanie studentów z technikami i metodami selekcji personelu
C4	Zapoznanie studentów z metodami i zasadami oceny personelu
C5	Zapoznanie studentów z filozofią, metodami i technikami doskonalenia personelu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia oraz koncepcje pozyskiwania i doskonalenia personelu	K2_W02, K2_W07
W2	Student potrafi przedstawić zasady sztucznej rekrutacji	K2_W05, K2_W07, K2_W12
W3	Student potrafi przedstawić zasady skutecznej selekcji personelu	K2_W05, K2_W07, K2_W12
W4	Student potrafi przedstawić zasady budowania kariery zawodowej	K2_W07
W5	Student potrafi przedstawić ideę, zasady i techniki doskonalenia personelu	K2_W07, K2_W12
Umiejętności		
U1	Student umie wskazać i różnicować modele i podejścia w pozyskiwaniu i doskonaleniu personelu	K2_U02, K2_U03
U2	Student umie zróżnicować oraz wskazać mocne i słabe strony metod i technik rekrutacji personelu	K2_U02, K2_U03, K2_U05

U3	Student umie zróżnicować oraz wskazać mocne i słabe strony selekcji personelu	K2_U02, K2_U03, K2_U05
U4	Student umie wskazać oraz różnicować podejścia do rozwoju osobistego	K2_U05, K2_U07
U5	Student umie wskazać i różnicować metody oraz techniki doskonalenia personelu	K2_U03, K2_U05, K2_U07
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest zdolny do rozpoznania kluczowych problemów organizacyjnych i psychospołecznych w procesie pozyskiwania i doskonalenia personelu	K2_U19, K2_K01
K2	Student jest zdolny do zaprojektowania skutecznej rekrutacji personelu	K2_U19, K2_K05
K3	Student jest zdolny do zaprojektowania skutecznej selekcji personelu	K2_U19, K2_K05
K4	Student jest zdolny do rozpoznania odmiennych form i etapów rozwoju osobistego i kariery	K2_K04, K2_K05
K5	Student jest zdolny do wyboru odpowiednich form doskonalenia zawodowego oraz pomiaru ich efektów	K2_U19, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pozyskiwanie i doskonalenie personelu na tle ZZL	C1	W1, U1, K1
2.	Koncepcje i modele pozyskiwania oraz doskonalenia personelu	C1	W1, U1, K1
3.	Rola rekrutacji w procesie kadrowym	C2	W2, U2, K2
4.	Metody i techniki rekrutacji	C2	W2, U2, K2
5.	Rola selekcji w procesie kadrowym	C3	W3, U3, K3
6.	Metody i techniki selekcji	C3	W3, U3, K3
7.	Standardowe metody oceny potencjału pracowników	C4	W4, U4, K4
8.	Niestandardowe metody oceny pracowników	C4	W4, U4, K4
9.	Profil kompetencyjny pracowników	C4	W4, U4, K4
10.	Etapy i modele kariery. Ścieżki karier - podejście indywidualistyczne i organizacyjne	C4	W4, U4, K4
11.	Rola konsultingu zawodowego w doskonaleniu kadr	C5	W5, U5, K5
12.	Edukacja i szkolenia podstawą doskonalenia personelu	C5	W5, U5, K5
13.	Coaching i mentoring jako forma doskonalenia personelu	C5	W5, U5, K5
14.	Budowania tożsamości zawodowej personelu	C5	W5, U5, K5
15.	Autoprezentacja i wizerunek jako efekt doskonalenia personelu	C5	W5, U5, K5

Wymagania wstępne	Brak wymagań
-------------------	--------------

Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Przeprowadzenie badań empirycznych	10	
Przygotowanie projektu	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 53	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia					
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań
W1	x	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x	x
W4	x	x	x	x	x	x
W5	x	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x	x
U4	x	x	x	x	x	x
U5	x	x	x	x	x	x

K1	x	x	x	x	x	x
K2	x	x	x	x	x	x
K3	x	x	x	x	x	x
K4	x	x	x	x	x	x
K5	x	x	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Makroekonomiczne tendencje gospodarcze w krajach OECD i UE		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Macroeconomic tendency in OECD and UE economies		
Kod przedmiotu UEPZar13N.28C.11634.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie się z szeregami czasowymi w zakresie głównych kategorii ekonomicznych w krajach OECD i UE
C2	Identyfikowanie wahań koniunkturalnych w gospodarce globalnej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student identyfikuje główne kategorie ekonomiczne w długim okresie	K2_W01
W2	Student identyfikuje i klasyfikuje fazy koniunktury gospodarczej w krajach OECD i UE	K2_W02
Umiejętności		
U1	Student interpretuje długookresowe tendencje gospodarcze	K2_U01, K2_U02, K2_U03
U2	Student analizuje wahania koniunkturalne w gospodarce globalnej	K2_U03, K2_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student identyfikuje problemy długookresowego wzrostu gospodarczego i wahań koniunkturalnych	K2_K01
K2	Student wyraża sądy o zachodzących zjawiskach gospodarczych	K2_U16, K2_K01, K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Zakres działań badawczych OECD	C1	W1
2.	Zakres działań badawczych Komisji Europejskiej	C1	W1
3.	Znaczenie szeregów statystycznych dla diagnozowania problemów ekonomicznych	C1	W1
4.	Economic Outlook jako źródło danych	C1, C2	W1, W2, U1
5.	Wzrost gospodarczy i jego mierniki w świetle danych OECD	C1	W1, U1
6.	Wahania gospodarcze i jego mierniki w świetle danych OECD	C2	W2, U2
7.	Analiza szeregów czasowych w zakresie wzrostu gospodarczego	C1, C2	U1, K1
8.	Analiza szeregów czasowych w zakresie rynku pracy	C1, C2	W1, W2, U1, U2
9.	Analiza szeregów czasowych w zakresie inflacji	C1, C2	W2, U1
10.	Analiza szeregów czasowych w zakresie finansów publicznych	C1, C2	W1, W2, U1, U2
11.	Analiza pozostałych wskaźników	C1, C2	K1, K2
12.	Identyfikacja światowego kryzysu finansowego w szeregach czasowych	C1, C2	K1, K2
13.	Źródła światowego kryzysu finansowego	C1, C2	K1
14.	Światowy kryzys finansowy - forum dyskusyjne	C1, C2	K2
15.	Światowy kryzys finansowy - forum dyskusyjne	C1, C2	K2

Wymagania wstępne	Ogólna wiedza o gospodarce, procesach globalizacji i organizacjach międzynarodowych
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Przygotowanie raportu	20	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 58	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	
W2	x	x	
U1	x	x	
U2	x	x	
K1	x	x	
K2	x		x



Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Kompetencje kierownicze w procesie zmian organizacyjnych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Management competences in process of organizational change		
Kod przedmiotu UEPZar13N.28C.10772.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z istotą i sposobami interpretacji oraz genezy kompetencji kierowniczych
C2	Przekazanie wiedzy dotyczącej klasycznych i współczesnych poglądów na kompetencje kierownicze w aspekcie zmian organizacyjnych
C3	Zapoznanie z charakterystyką kierownika posiadającego kompetencje kierownicze niezbędne w procesie zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem z uwzględnieniem procesu zmian
C4	Wskazanie sposobu doskonalenia kompetencji kierowniczych dla potrzeb zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem w aspekcie zmian organizacyjnych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	potrafi scharakteryzować istotę i sposoby interpretacji kompetencji kierowniczych	K2_W02, K2_W15
W2	zna klasyczne i współczesne poglądy dotyczące kompetencje kierowniczych w aspekcie zmian organizacyjnych	K2_W15
W3	potrafi dokonać charakterystyki kierownika legitymującego się kompetencjami kierowniczymi niezbędnymi w procesie zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem z uwzględnieniem procesu zmian	K2_W15
W4	potrafi wskazać i identyfikować sposoby doskonalenia kompetencji kierowniczych	K2_W16
Umiejętności		
U1	właściwie interpretuje kompetencje kierownicze	K2_U02, K2_U12
U2	interpretuje klasyczne i współczesne poglądy dotyczące kompetencji kierowniczych w aspekcie zmian organizacyjnych	K2_U10, K2_U11, K2_U12

U3	diagnozuje sposoby doskonalenia kompetencji kierowniczych z uwzględnieniem procesu zmian	K2_U06, K2_U12
U4	współpracuje z innymi słuchaczami w trakcie zespołowego wykonywania zadań projektowych	K2_U06, K2_U11, K2_U15
Kompetencje społecznych		
K1	jest wrażliwy na kontekst społeczny organizacji i docenia znaczenie kompetencji kierowniczych we współczesnym funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	K2_K01, K2_K05
K2	rozumie potrzebę ciągłego doskazywania się wobec narastającej nowości zmiany w praktyce zarządzania	K2_K01
K3	rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, związane z pracą zespołową	K2_U16, K2_U18
K4	wykazuje się kompetencją w inicjowaniu działań doskonalących kompetencje kierownicze z uwzględnieniem procesu zmian	K2_K03, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza i istota kompetencji kierowniczych	C1	W1, U1, K1
2.	Klasyczne i współczesne poglądy na kompetencje kierownicze	C3	W2, U2, K3
3.	Kluczowe kompetencje kadry kierowniczej w aspekcie zmian organizacyjnych	C3	W3, U4, K1, K2
4.	Doskonalenie kompetencji kierowniczych dla potrzeb procesu zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem w odniesieniu do zmian organizacyjnych	C4	W4, U3, K2, K3
5.	Charakterystyka kierownika posiadającego kompetencje kierownicze niezbędne w procesie zarządzania zmianami we współczesnym przedsiębiorstwie	C3	W3, U3, K2
6.	Sposoby doskonalenia kompetencji kierowniczych dla potrzeb zmian organizacyjnych	C4	W4, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu funkcjonowania współczesnej organizacji
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	18
Przygotowanie do egzaminu	15
Przeprowadzenie badań literaturowych	20

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 53	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		x
W2	x	x		x
W3	x	x		x
W4	x	x		x
U1	x	x		x
U2	x	x		x
U3	x	x		x
U4	x	x		x
K1	x	x		x
K2	x	x		x
K3		x	x	x
K4	x	x		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Zarządzanie produktem		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Product management		
Kod przedmiotu UEPZar13N.28C.990.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z koncepcjami i metodami zarządzania ofertą produktową w przedsiębiorstwach
C2	Wyjaśnienie związków zachodzących pomiędzy strategią produktu a strategią marketingową oraz strategią rozwoju przedsiębiorstwa
C3	Wykształcenie umiejętności łączenia wiedzy teoretycznej z obszaru zarządzania z wiedzą o zarządzaniu produktem w kontekście strategii i programów rozwoju przedsiębiorstwa
C4	Zapoznanie studentów z istotą, procesami, a także metodami oraz narzędziami zarządzania produktem w zintegrowanym cyklu życia

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Rozpoznaje i objaśnia koncepcje i metody zarządzania produktami	K2_W09, K2_W12
W2	Przedstawia związki pomiędzy strategią produktu a strategią marketingową oraz strategią rozwoju	K2_W09, K2_W12, K2_W17
W3	Przedstawia procesy i narzędzia zarządzania produktem	K2_W09, K2_W12, K2_W16
Umiejętności		
U1	Analizuje i ocenia sytuację dotychczasowego produktu oraz realność wprowadzenia nowego produktu do oferty	K2_U02, K2_U03
U2	Ocena możliwości wyboru i zastosowania określonych narzędzi produktu	K2_U05, K2_U06, K2_U09
U3	Formułuje, wdraża, realizuje i kontroluje efekty strategii produktu w powiązaniu ze strategią marketingową	K2_U04, K2_U09, K2_U12
Kompetencji społecznych		

K1	Identyfikuje problemy związane z zarządzaniem ofertą produktową w przedsiębiorstwach	K2_U16, K2_K01
K2	Dokonuje wyboru właściwych koncepcji, metod i narzędzi zarządzania produktem	K2_K03, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Strategie marketingowe produktu	C1, C2	W1, K1
2.	Strategie dystrybucji; Nowe trendy w dystrybucji stacjonarnej; Dystrybucja multikanalowa produktów	C2, C3	W2, U3
3.	Strategie segmentacyjne oraz ceny produktów; Segmentacja na rynku masowym. Profile segmentacyjne klientów. Segmentacja z punktu widzenia dochodowości. Customer Relationship Management - funkcje i cele	C2, C3	W2, U3, K1
4.	Architektura produktu, elementy, poziomy i hierarchia. Kształtowanie jakości produktu - rodzaje oraz systemy jakości	C4	W3, U1, U2
5.	Nowoczesne produkty. Produkty luksusowe	C4	W1, W3, U1, U2
6.	Strategia marki; Składniki silnej marki. Najbardziej wartościowe marki produktów w kraju i na świecie. Wizerunek marki. Problem marki w fuzjach i przejęciach. Miejsce marki w bilansie firmy	C2, C4	W2, U2, U3
7.	Uwarunkowania oraz wymiary powodzenia produktu na rynku	C1, C4	W3
8.	Strategie produktu w rynkowym cyklu życia - analiza i metody prognozowania cyklu życia produktu	C2, C4	W1, W2, U3
9.	Zarządzanie nowym produktem - implikacje strategiczne procesów innowacyjnych; Prerynkowy cykl rozwoju nowego produktu - metody i narzędzia, charakterystyka faz cyklu rozwoju; Projektowanie, realizacja i kontrola procesu rozwoju nowego produktu - metody i narzędzia	C1, C4	W1, W2, U1
10.	Zarządzanie portfelem projektów oraz portfelem produktów - metody analizy portfelowej	C1, C4	W1, W2, U1
11.	Komercjalizacja i zarządzanie nowym produktem w fazie wprowadzenia oraz wzrostu - decyzje strategiczne i taktyczne	C3, C4	W3, U1, U2
12.	Zarządzanie produktem w fazach dojrzenia i dojrzałości oraz schyłku - decyzje strategiczne i taktyczne	C4	W3, U1
13.	Rozwiązania organizacyjne w procesie zarządzania produktami w przedsiębiorstwie	C4	W3, K1, K2

Wymagania wstępne	Koncepcje zarządzania; Strategie marketingowe; Zarządzanie strategiczne
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, zaangażowanie na zajęciach
-------------------	---

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 53	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Przygotowanie prezentacji	zaangażowanie na zajęciach
W1	x	x	x	x	
W2	x	x	x	x	
W3	x	x	x	x	
U1	x	x	x	x	
U2	x	x	x	x	
U3	x	x	x	x	
K1	x	x	x		
K2	x	x	x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Zarządzanie nieruchomościami przedsiębiorstwa		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Property management of the enterprise		
Kod przedmiotu UEPZar13N.28C.11642.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką nieruchomości przedsiębiorstw
C2	Ukazanie podstawowych metod wyceny
C3	Zapoznanie studentów z podstawami zarządzania nieruchomościami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Definiuje pojęcia i rodzaje nieruchomości	K2_W01
W2	Opisuje metody wyceny	K2_W03
W3	Definiuje podstawy zarządzania nieruchomościami przedsiębiorstw	K2_W05
Umiejętności		
U1	Wybiera odpowiednie podejścia, metody	K2_U01
U2	Weryfikuje określone wartości	K2_U02
U3	Określa uwarunkowania wartości nieruchomości przedsiębiorstw	K2_U04
Kompetencje społecznych		
K1	Dokonuje wyboru odpowiednich narzędzi	K2_K01
K2	Wybiera odpowiednie podejścia	K2_U16
K3	Analizuje nieruchomości przedsiębiorstw	K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie, rodzaje nieruchomości, prawa do nieruchomości	C1	W3, U3, K2
2.	Znaczenie nieruchomości przedsiębiorstw	C2	W3, U1, U3, K1
3.	Rodzaje nieruchomości przedsiębiorstw	C3	W1, W3, U2, K2
4.	Metody wyceny nieruchomości	C2	W2, U3, K1
5.	Zarządzanie nieruchomościami - podstawy	C3	W3, U3, K3
6.	Formy zarządzania nieruchomości przedsiębiorstw	C2	W3, U2, K3
7.	Zmiany form zarządzania nieruchomościami w przedsiębiorstwach	C2, C3	W3, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii.
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie do egzaminu	40	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 58	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x
W2	x
W3	x
U1	x
U2	x

U3	x
K1	x
K2	x
K3	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Finansowanie portfela projektów		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Project portfolio financing		
Kod przedmiotu UEPZar14N.28C.11798.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie projektami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania portfelem projektów (strategicznej architektury projektów).
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu finansowania portfela projektów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna zasady budowy planu finansowego w zakresie portfela projektów.	K2_W16, K2_W17
W2	Student zna metody ustalania budżetu w zakresie portfela projektów.	K2_W16, K2_W17
Umiejętności		
U1	Student dokonuje rozstrzygnięć dotyczących wykorzystania zasobów organizacji na potrzeby poszczególnych projektów.	K2_U05, K2_U06
U2	Student porównuje i ocenia opłacalność projektów w ramach portfela oraz konstruuje plan finansowy w ich zakresie.	K2_U05, K2_U06
Kompetencji społecznych		
K1	Student potrafi przewidywać wielowątkowe skutki organizacyjne podejmowanych decyzji.	K2_U19, K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Istota oraz specyfika zarządzania projektami w perspektywie portfela projektów. Wpływ portfela projektów na planowanie i realizację projektów - reguły priorytetu w planowaniu przebiegu i zasobów wielu projektów, bariery i ograniczenia w zarządzaniu wieloma projektami.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Finansowe metody określenia efektywnego portfela projektów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Procedura budowy efektywnego portfela projektów - wstępna selekcja projektów, kryteria wyboru źródeł finansowania, oszacowanie kosztów poszczególnych źródeł finansowania, analiza BEP, analiza wrażliwości, oszacowanie ryzyka każdego projektu, analiza opłacalności poszczególnych projektów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Proces szacowania kosztów w portfelu projektów. Szacowanie kosztów i cykl rozwoju systemu. Koszty cyklu życia dla portfela projektów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Identyfikacja podstawowych źródeł informacji o sytuacji finansowo-majątkowej organizacji projektowej.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Eskalacja kosztów w ramach portfela projektów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Metody ustalania budżetu w zakresie portfela projektów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Wykorzystanie mierników oceny opłacalności portfela projektów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	wiedza w zakresie zarządzania projektami
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 53	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 28	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
U1		x
U2		x
K1		x



Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Zwinne zarządzanie zespołem projektowym		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Agile management of the project team		
Kod przedmiotu UEPZar14N.28C.13305.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie projektami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uświadomienie słuchaczom zmieniających się warunków realizacji projektów i wynikającej potrzeby zwinnego zarządzania zespołem projektowym
C2	Zapoznanie studentów z najistotniejszymi obszarami zwinnego zarządzania zespołem projektowym
C3	Rozwijanie umiejętności wspierających zwinny zespół projektowy

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student identyfikuje warunki wykorzystania zwinnego zarządzania zespołem projektowym	K2_W04, K2_W07, K2_W09
W2	Student definiuje kluczowe obszary zwinnego zarządzania zespołem projektowym	K2_W04, K2_W07, K2_W09
W3	Student objaśnia bariery w rozwoju zwinnych zespołów projektowych	K2_W04, K2_W07, K2_W09
Umiejętności		
U1	Student argumentuje błędy realizowane w zarządzaniu projektami	K2_U03, K2_U06, K2_U07, K2_U09
U2	Student opracowuje "dobre praktyki" w obszarze zwinnego zarządzania zespołem projektowym	K2_U03, K2_U06, K2_U07, K2_U09
U3	Student rozwiązuje kluczowe problemy pojawiające się w zwinnym zarządzaniu zespołem projektowym	K2_U03, K2_U06, K2_U07, K2_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Student identyfikuje problemy wynikające z błędnego zarządzania zespołem projektowym	K2_K01, K2_K03, K2_K04

K2	Student podejmuje wyzwanie przekonania członków zespołu do swoich racji	K2_K01, K2_K03, K2_K04
K3	Student wykazuje inicjatywę projektowania rozwiązań postawionych przed nim problemów	K2_K01, K2_K03, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Teoria systemów złożonych	C1	W1, W2, U1
2.	Pięć trybów innowacji w zwinnym zespole projektowym	C1, C2	W2, U1, U2, U3, K1, K3
3.	Rozwijanie automotywacji w zwinnym zespole projektowym	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Podstawy samoorganizacji zwinnego zespołu projektowego	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Empowerment zespołów – jak go budować w zwinnym zespole projektowym	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Przywództwo i Zarządzanie 3.0 w zwinnym zespole projektowym	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Wymagana jest od studenta wiedza ogólna dotycząca zarządzania projektami i organizacji zespołu projektowego
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 53	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 28	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		
W2	x		
W3	x	x	
U1		x	x
U2		x	x
U3		x	x
K1		x	x
K2		x	x
K3		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Projekty partnerstwa publiczno-prywatnego		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Public-private partnership projects		
Kod przedmiotu UEPZar14N.28C.11803.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie projektami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu wykorzystania podejścia systemowego w procesie zarządzania projektami PPP
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu sposobów analizy i oceny otoczenia organizacji i potencjału przedsiębiorstwa w kontekście zarządzania projektem PPP
C3	Przekazanie wiedzy i wykształcenie umiejętności identyfikacji zagrożeń projektów PPP
C4	Kształtowanie umiejętności doradczych z zakresu zarządzania projektami PPP

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student wie jak kształtować architekturę projektów w organizacji	K2_W03, K2_W06, K2_W13
W2	Student identyfikuje podejścia do strategicznego zarządzania projektami PPP	K2_W04
W3	Student zna zasady budowy planu finansowego w zakresie portfela projektów PPP	K2_W12
W4	Student rozróżnia sposoby reakcji na zidentyfikowane ryzyko strategiczne w zarządzaniu projektami PPP	K2_W09, K2_W10
Umiejętności		
U1	Student potrafi wybrać odpowiednią metodykę zarządzania projektami oraz dokonać jej modyfikacji do specyficznych potrzeb organizacji	K2_U01, K2_U03, K2_U05
U2	Student analizuje otoczenie organizacji i potencjał przedsiębiorstwa w kontekście zarządzania projektem PPP	K2_U07, K2_U09
U3	Student kontroluje plan finansowy w zakresie projektów PPP	K2_U08

U4	Student hierarchizuje rodzaje ryzyka w portfelu projektów i ryzyka strategicznego portfela	K2_U14
Kompetencji społecznych		
K1	Student potrafi nadawać priorytety przedsięwzięciom i działaniom projektowym PPP	K2_K03, K2_K05
K2	Student potrafi przewidywać wielowątkowe skutki organizacyjne i społeczne podejmowanych decyzji	K2_K01
K3	Student posiada kompetencje doradcze z zakresu zarządzania projektami PPP	K2_U16, K2_U17, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota projektów partnerstwa publiczno-privatnego	C1	W1
2.	Strony uczestniczące w projektach partnerstwa publiczno-privatnego	C1, C2	W1, W2, U1
3.	Uwarunkowania ekonomiczne rozwoju partnerstwa publiczno-privatnego	C1	W3, U3
4.	Finansowanie projektów PPP	C2, C4	W3, U3
5.	Zarządzanie ryzykiem w projektach PPP	C3	W4, U1, U4
6.	Uwarunkowania prawne rozwoju partnerstwa publiczno-privatnego	C1	W4, U2
7.	Partnerstwo publiczno-privatne w regulacjach Unii Europejskiej	C1, C2	W1, U2
8.	Udział sektora prywatnego w finansowaniu struktury publicznej w wybranych krajach	C2, C3	W1, U2, K3
9.	Rozwój projektów PPP w Polsce	C2, C4	W1, U1, K1, K3
10.	Specyfika projektów PPP w wybranych obszarach zadań publicznych - studia przypadków	C2, C4	U4, K1, K2
11.	Zalety i wady współpracy w realizacji projektów między sektorem publicznym a sektorem prywatnym - studia przypadków	C3, C4	W2, U4, K1, K2

Wymagania wstępne	Znajomość planowania, organizowania i metod zarządzania projektami
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	18

Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie referatu	15	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 58	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		x
W2	x			x
W3	x			x
W4	x	x		x
U1	x	x	x	x
U2	x	x		x
U3	x		x	x
U4	x		x	x
K1	x	x	x	
K2	x	x	x	
K3		x		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Zarządzanie projektem marketingowym		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Management of marketing project		
Kod przedmiotu UEPZar14N.28C.11781.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie projektami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu istoty oraz specyfiki zarządzania projektem marketingowym.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu sposobów analizy i oceny marketingowego otoczenia i potencjału organizacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna istotę oraz specyfikę projektów marketingowych.	K2_W06, K2_W15
W2	Student charakteryzuje podstawowe rodzaje projektów marketingowych z uwzględnieniem ich charakterystyk.	K2_W06, K2_W15
Umiejętności		
U1	Student dokonuje diagnozy i prognozy oraz wskazuje rozwiązania problemów towarzyszących zarządzaniu projektami marketingowymi.	K2_U06
U2	Student analizuje otoczenie organizacji oraz jej potencjał w kontekście realizacji projektów marketingowych.	K2_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Student potrafi nadawać priorytety przedsięwzięciom i działaniom w zakresie projektów marketingowych.	K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Istota oraz specyfika projektów marketingowych - projekty w firmach produkcyjnych, handlowych oraz usługowych (podobieństwa i różnice).	C1	W1
2.	Projektowanie przedsięwzięć marketingowych. Ustalanie celu projektu marketingowego.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Rodzaje i charakterystyka projektów marketingowych. Typologia projektów marketingowych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Projekty marketingowe w zakresie Public Relations, reklamy (ATL, BTL), promocji sprzedaży i marketingu bezpośrednim.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Projekty marketingowe w zakresie designu i identyfikacji wizualnej, organizacja imprez i wydarzeń specjalnych oraz e-marketingu.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Projekty marketingowe z udziałem jednostek samorządu terytorialnego i organizacji pozarządowych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Planowanie i wybór mediów w projektach marketingowych - media-mix. Monitoring mediów, najważniejsze wskaźniki.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Pomiar efektywności projektów marketingowych. Budżet projektu marketingowego. Sposoby pomiaru efektywności projektów marketingowych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
9.	Zarządzanie jakością oraz analiza ryzyka projektów marketingowych. Wpływ badań rynku oraz badań marketingowych na jakość projektu marketingowego.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	wiedza w zakresie zarządzania projektami
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 53	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 28	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
K1	x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Zarządzanie projektami e-commerce		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim E-commerce project management		
Kod przedmiotu UEPZar14N.28C.13304.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie projektami	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania projektami e-commerce w organizacjach obecnych na rynku oraz planujących uruchomić działalność e-commerce.
C2	Przygotowanie do pełnienia funkcji kierownika projektów e-commerce.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia, metody i techniki z zakresu zarządzania projektami e-commerce w przedsiębiorstwach.	K2_W03, K2_W13
W2	Student ma wiedzę o zasadach tworzenia modelu biznesowego w handlu elektronicznym, a także uwarunkowań organizacyjnych oraz techniczno-technologicznych jego wdrożenia.	K2_W08, K2_W12
Umiejętności		
U1	Student potrafi kompleksowo zaplanować projekt e-commerce	K2_U06
U2	Student przeprowadza analizę strategiczną planowanego przedsięwzięcia w handlu elektronicznym	K2_U02
U3	Student potrafi prognozować skutki podejmowanych działań w ramach projektu	K2_U04
Kompetencje społecznych		
K1	Student identyfikuje problemy związane z realizacją projektów e-commerce	K2_K03
K2	Student przekonuje grupę o słuszności wykorzystania metod i narzędzi	K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	E-commerce - istota, zakres oraz trendy	C1	W1
2.	Wybór metodyki zarządzania projektem e-commerce	C2	W1, U1
3.	Kluczowe etapy projektu e-commerce	C1	W1, U1
4.	Tworzenie modelu biznesowego w handlu elektronicznym	C1	W2, U1, U2, K1
5.	Determinanty sukcesu projektu e-commerce	C2	W2, U3, K1
6.	Kreowanie tożsamości marki. User Experience oraz strategia komunikacji	C1	W1, U1, K2
7.	Znaczenie content marketingu	C2	W1, W2, U1
8.	Wyzwania technologiczne w projekcie e-commerce	C2	W2, U2, U3, K2
9.	Narzędzia analityczne i optymalizacja	C1	W1, U2, U3, K2
10.	Wybrane aspekty prawne w handlu elektronicznym. Błędy i ryzyko w projektach e-commerce	C2	U1, U3, K1

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu metodyk zarządzania projektami, analizy strategicznej oraz funkcjonowania rynku e-commerce.
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie projektu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	6	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	4	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	6	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 54	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 24	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x
W2	x	x	x
U1		x	
U2		x	
U3		x	
K1	x	x	
K2	x		x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Zarządzanie sprzedażą		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Sales management		
Kod przedmiotu UEPZarN.28B.1005.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zasadami, instrumentami i strategiami zarządzania sprzedażą
C2	Wykształcenie umiejętności zarządzania sprzedażą

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna strategie kierowania działem sprzedaży	K2_W12, K2_W13
W2	Zna metody i instrumenty kierowania działem sprzedaży	K2_W12
Umiejętności		
U1	Potrafi zanalizować sytuację w dziale sprzedaży	K2_U06
U2	Opracowuje plan działania działu sprzedaży	K2_U06, K2_U08
Kompetencji społecznych		
K1	Potrafi współpracować w grupie w celu stworzenia strategii działu sprzedaży	K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Formułowanie strategii sprzedaży	C1	W1
2.	Organizowanie procesu sprzedaży	C1	W1
3.	Funkcje i zadania kierownika działu sprzedaży	C1	W1, W2
4.	Ustalanie celu sprzedażowego działu sprzedaży	C1, C2	W2, U2, K1

5.	Określanie wielkości działu sprzedaży	C1, C2	W2, U2, K1
6.	Określanie systemu motywacyjnego	C1, C2	W2, U2, K1
7.	Systemy wynagrodzeń w dziale sprzedaży	C1, C2	W2, U2, K1
8.	Rola prowizji w dziale sprzedaży	C1, C2	W2, U2, K1
9.	Motywacja pozafinansowa w dziale sprzedaży	C1, C2	W2, U2, K1
10.	Ustalanie kwot zadaniowych	C1, C2	W2, U2, K1
11.	Kontrola efektywności działu sprzedaży	C1	W2, U1
12.	Kontrola produktywności pracowników działu sprzedaży	C1, C2	W2, U1

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania oraz marketingu na poziomie pierwszego stopnia
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Przygotowanie do ćwiczeń	36	
Uczestnictwo w egzaminie	1	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Przygotowanie projektu	25	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 134	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 28	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 43	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		

W2	x	x	x	
U1		x	x	x
U2		x	x	x
K1		x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Zarządzanie publiczne		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Public management		
Kod przedmiotu UEPZarN.28A.12896.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy z zakresu nowego zarządzania publicznego
C2	Ukazanie roli podmiotów publicznych i niepublicznych w kształtowaniu rozwoju.
C3	Zaznajomienie studentów z procesami i strategiami rozwoju poszczególnych dziedzin zarządzania publicznego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student identyfikuje podstawową wiedzę z zakresu zarządzania publicznego oraz porządkuje inne dyscypliny w tym względzie.	K2_W01, K2_W03
W2	Student porządkuje i rozpoznaje metody i narzędzia nowego zarządzania publicznego.	K2_W01
W3	Student objaśnia zależności pomiędzy nowym zarządzaniem publicznym a rozwojem.	K2_W04
Umiejętności		
U1	Student bada i analizuje procesy zachodzące w organizacjach przy wykorzystaniu odpowiednich metod i technik.	K2_U01, K2_U03
U2	Student potrafi interpretować wyniki rozwoju w sektorze publicznym i niepublicznym.	K2_U01, K2_U03
U3	Student przygotowuje i przedstawia wyniki własnych analiz.	K2_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Student identyfikuje problemy i wyraża sądy w zakresie reform zarządzania publicznego.	K2_U17, K2_K01

K2	Student podejmuje wyzwania, jest odpowiedzialny, rozwiązuje projekty dotyczące nowego zarządzania publicznego.	K2_U16, K2_U17, K2_K03
----	--	------------------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i dziedziny zarządzania publicznego.	C1	W1, U2, K1
2.	Narzędzia i praktyka nowego zarządzania publicznego - strategie rozwoju, programy sektorowe, strategie zintegrowane	C2	W1, W3, U1, U2, K1
3.	Państwo a procesy nowego zarządzania publicznego.	C1, C2	W1, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Samorząd terytorialny jako podmiot realizujący nowe zarządzanie publiczne.	C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Nowe zarządzanie publiczne a zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność.	C2, C3	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2
6.	Współczesne strategie rozwoju, partycypacja, governance i koprodukcja usług publicznych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	brak
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie referatu	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Przygotowanie projektu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 78	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x
W2	x		x	x
W3	x	x	x	x
U1		x	x	x
U2	x		x	x
U3	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2		x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Place branding		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Place branding		
Kod przedmiotu UEPZarN.28D(B).11345.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie specyfiki marki terytorialnej (miasta, regionu, itp.)
C2	Zapoznanie z metodami określania tożsamości marki terytorialnej
C3	Zapoznanie z procesem budowania strategii marki terytorialnej oraz instrumentami i uwarunkowaniami jej wdrażania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student potrafi uzasadnić specyfikę koncepcji marki terytorialnej i jej roli w zarządzaniu jednostkami samorządu terytorialnego (JST), a także jej relacji z innymi dziedzinami funkcjonowania JST	K2_W04, K2_W06, K2_W07
W2	Student potrafi opisać proces tworzenia strategii marki terytorialnej i zna narzędzia wdrażające strategię	K2_W05, K2_W08, K2_W09
W3	Student definiuje pojęcia marki, tożsamości i wizerunku JST, kapitału marki terytorialnej i rozumie ich relacje i rolę w zarządzaniu JST.	K2_W13
Umiejętności		
U1	Student dobiera optymalne narzędzia marketingowe w celu komunikowania marki JST	K2_U05
U2	Student wykorzystuje metody analizy i oceny sytuacji marketingowej JST w kontekście budowania strategii marki terytorialnej	K2_U02, K2_U03, K2_U06, K2_U14
U3	Student potrafi wykorzystać metody definiowania tożsamości marki terytorialnej	K2_U13, K2_U14
Kompetencji społecznych		

K1	Student identyfikuje i potrafi w grupie rozwiązywać problemy związane z budowaniem marki terytorialnej	K2_U16
K2	Student wykazuje inicjatywę przy doborze narzędzi komunikowania marki terytorialnej	K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do marki terytorialnej	C1	W1, W3
2.	Miejsce jako produkt marketingowy	C1	W1, W3
3.	Konkurencja między terytoriami i jej konsekwencje dla budowania marek terytorialnych	C1	W1, W3
4.	Proces segmentacji i grupy docelowe w branding miejscu	C1, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Definicja marki terytorialnej	C1	W1, W3
6.	Wizerunek i tożsamość marki terytorialnej	C1	W1, W3
7.	Proces budowania marki terytorialnej	C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Definiowanie tożsamości marki terytorialnej	C2	W2, U3, K1
9.	Tożsamość marki terytorialnej: System identyfikacji	C3	W2, U1, U2, K1, K2
10.	Tożsamość marki terytorialnej: Zachowania i działania	C3	W2, U1, U2, K1, K2
11.	Tożsamość marki terytorialnej: system komunikacji	C3	W2, U1, U2, K1, K2
12.	Studia przypadków	C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Basic marketing knowledge
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie projektu	60	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 78	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 60	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1		x
U2		x
U3		x
K1		x
K2		x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Public relations		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Public relations		
Kod przedmiotu UEPZarN.28D(B).285.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Definicja Public Relations, Poznanie istoty działań Public Relations, przekazanie wiedzy na temat funkcji, zakresu, historii PR
C2	Poznanie faz procesu PR, wyjaśnienie miejsca działań PR w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa, zapoznanie sposobów organizacji działań PR w firmie, Uświadomienie konieczności budowania i pielęgnowania relacji z otoczeniem
C3	Zapoznanie ze znaczeniem działań PR wewnętrznego, poznanie zasad systemu identyfikacji wizualnej firmy, zainteresowanie problemami związanymi z kształtowaniem wizerunku firmy oraz jej pracownika

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna istotę działań PR	K2_W02
W2	Zna miejsce działu PR w przedsiębiorstwie. Zna sposoby budowania i pielęgnowania relacji z otoczeniem firmy. Zna zasady komunikacji wewnętrznej w przedsiębiorstwie oraz sposoby kształtowania wizerunku firmy i pracownika	K2_W07, K2_W08
W3	Zna sposoby utrzymywania relacji z mediami, zdobywa wiedzę na temat wykorzystania różnych narzędzi w kontaktach z mediami	K2_W07
W4	Rozpoznaje sytuacje kryzysowe w przedsiębiorstwie i ma wiedzę w jaki sposób nimi zarządzać	K2_W05
W5	Zna inne instrumenty PR i wie jak powinno prowadzić się działania PR w wybranych instytucjach	K2_W05, K2_W06
Umiejętności		
U1	Potrafi analizować, oceniać, krytykować działania PR prowadzone w przedsiębiorstwie	K2_U01, K2_U02
U2	Potrafi zaplanować działania PR dla przedsiębiorstwa	K2_U04, K2_U05

U3	Potrafi przygotować i wykorzystywać różnorodne narzędzia w kontaktach z mediami	K2_U06
U4	Potrafi analizować proponowane rozwiązania problemów występujących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach wykorzystując znane narzędzia PR. Potrafi zarządzać sytuacjami kryzysowymi	K2_U03, K2_U08, K2_U13
U5	Potrafi dostosować działania PR do wybranych instytucji	K2_U01, K2_U02
Kompetencje społecznych		
K1	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu Public Relations	K2_K01
K2	Uświadamia sobie konieczność ciągłego doksztalcania się w zakresie różnych działań PR	K2_K01
K3	Dostrzega efekty współpracy w ramach pracy zespołowej, Potrafi współdziałać, przyjmując właściwe role w grupie.	K2_U16, K2_U18
K4	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z działaniami PR w firmie	K2_K04
K5	Rozumie potrzebę postępowania w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie Public relations. Historia. Definicja. Funkcje	C1	W1, W2, U1, K1, K2
2.	Proces planowania PR - analiza sytuacji, planowanie, organizowanie, wdrażanie i kontrola	C1, C2	W2, W5, U1, U2, K1, K2, K4
3.	Miejsce PR w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa. Pracownik działu PR. Współpraca z agencją PR.	C3	W2, U1, U2, K3
4.	Wewnętrzny PR. Znaczenie, rola i zadania. Proces planowania wewnętrznego PR	C3	W2, W5, U1, U5, K3, K4, K5
5.	Wizerunek i tożsamość organizacji. Księga tożsamości wizualnej. wdrażanie systemu tożsamości wizualnej.	C3	W2, K4
6.	Wizerunek pracowników. Wizerunek biznesmena.	C3	W1, K1, K2
7.	Relacje z interesariuszami. PR zewnętrzny. Narzędzia i techniki budowania relacji z interesariuszami	C2	W2, U1, U5, K2, K4, K5
8.	Relacje z mediami - zasady, formy współpracy. Notka prasowa, korekty, artykuły sponsorowane	C1, C2	W3, U3, U5, K4, K5
9.	Relacje z mediami - wywiady w radio i telewizji	C1, C2	W4, U4, K4, K5
10.	Relacje z mediami. Konferencja prasowa	C3	W3, W5, U3, K1, K2, K4

Wymagania wstępne	Basic knowledge about communication
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Przygotowanie projektu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 78	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		
W2	x		
W3		x	x
W4		x	x
W5	x	x	
U1		x	
U2		x	x
U3	x	x	
U4	x		x
U5	x		x
K1	x		
K2	x		
K3		x	x
K4	x		

K5		x	
----	--	---	--



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu New business creation		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim New business creation		
Kod przedmiotu UEPZarN.28D(B).11337.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wyjaśnienie sposobu rozwijania pomysłów biznesowych do formy nowego przedsiębiorstwa
C2	Wykształcenie umiejętności identyfikowania i analizy okazji przedsiębiorczych oraz oszacowania ich potencjału
C3	Pomoc studentom w ocenie ich własnych aspiracji, umiejętności i celów w zakresie przedsiębiorczości

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Posiada wiedzę na temat sposobów identyfikacji okazji przedsiębiorczych	K2_W04, K2_W07, K2_W17
W2	Rozumie konsekwencje posiadania własnego przedsiębiorstwa	K2_W03, K2_W09, K2_W10
Umiejętności		
U1	Potrafi analizować dane z otoczenia na potrzeby przedsiębiorczości	K2_U03, K2_U06
U2	Potrafi przygotować plan rozwoju nowego przedsiębiorstwa	K2_U06, K2_U07
Kompetencje społecznych		
K1	Potrafi pracować zespołowo nad rozwojem nowego przedsiębiorstwa	K2_U16, K2_U18
K2	Potrafi określać priorytety i długoterminowe konsekwencje decyzji w procesie tworzenia nowego przedsiębiorstwa	K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wstęp do przedsiębiorczości	C1, C3	W1, K2
2.	Rozpoznawanie okazji rynkowych i generowanie pomysłów	C2	W1, W2, U1, K2
3.	Innowacje i imitacje	C2, C3	U2
4.	Analiza branży i konkurencji	C2	W1, U1
5.	Rozwinięcie skutecznego i efektywnego modelu biznesu	C1, C2	W1, U2, K2
6.	Budowanie zespołu do nowego przedsiębiorstwa	C1	W2, U2, K1
7.	Oszacowanie siły finansowej przedsięwzięcia	C2	U1, K2
8.	Podstawy etyczne i prawne działalności	C2	W2, U2, K2
9.	Przygotowanie biznesplanu	C2, C3	W2, U2
10.	Pozyskiwanie środków finansowych	C1, C2	W2, U1
11.	Marketing w nowych przedsiębiorstwach	C1	U1, K1, K2
12.	Marketing w nowych przedsiębiorstwach	C1	U1, U2, K1, K2
13.	Przygotowanie się na wyzwania związane ze wzrostem przedsiębiorstwa	C1, C3	W2, U2
14.	Strategie wzrostu	C2	W1, U1, U2, K1
15.	Strategie wzrostu	C1	W1, U2, K2

Wymagania wstępne	Marketing, Preliminary knowledge of finance and accounting, English language skills
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Pisemna analiza przypadków

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie projektu	50	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 20	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 50	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia					
	Sprawdzian pisemny testowy	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Pisemna analiza przypadków
W1	x	x	x			
W2		x	x	x		
U1	x		x	x	x	
U2	x		x	x	x	
K1			x	x		
K2			x	x	x	



Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Knowledge-based management		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Knowledge-based management		
Kod przedmiotu UEPZarN.28D(B).11773.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Ugruntować zdolność do postrzegania procesów zachodzących w przedsiębiorstwie przez pryzmat zasobów wiedzy (knowledge-focus)
C2	Poszerzyć wiedzę na temat strategicznego zarządzania aktywami niematerialnymi przedsiębiorstwa
C3	Wykształcić umiejętność zastosowania narzędzi zarządzania wiedzą w zarządzaniu na poziomie taktycznym i operacyjnym
C4	Wykształcić kompetencje potrzebne do pełnienia roli „menedżera wiedzy”

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Wiedza o istocie „koncentracji na wiedzy” i jego implikacjach dla strategii przedsiębiorstwa	K2_W03, K2_W04, K2_W05
W2	Wiedza o ewolucji sposobów postrzegania wiedzy rozumianej jako zasób przedsiębiorstwa	K2_W03, K2_W04, K2_W05
W3	Znajomość metod i technik zarządzania wiedzą	K2_W06, K2_W08, K2_W09
W4	Znajomość rodzajów strategii zarządzania wiedzą	K2_W06, K2_W08, K2_W09
W5	Wiedza o kompetencjach pracowników niezbędnych do realizacji zarządzania skoncentrowanego na wiedzy (knowledge-focused management)	K2_W02, K2_W04, K2_W08
Umiejętności		
U1	Umiejętność wykorzystania narzędzi zarządzania wiedzą	K2_U06
U2	Umiejętność publicznej prezentacji poglądów w języku angielskim	K2_U09, K2_U10, K2_U11

U3	Umiejętność zaplanowania strategii dla przedsiębiorstwa skoncentrowanego na wiedzy	K2_U06, K2_U07
U4	Umiejętność stworzenia uproszczonej wersji raportu o kapitale intelektualnym organizacji	K2_U06, K2_U07
U5	Umiejętność posługiwania się słownictwem angielskim związanym z wykładanym przedmiotem (knowledge-focused management)	K2_U11
Kompetencje społecznych		
K1	Wykształcenie świadomości ciągłego rozwoju wiedzy i potrzeby jej aktualizacji oraz dostrzegania potrzeby uczenia się i pogłębiania wiedzy przez całe życie oraz inspirowania i organizowania procesu uczenia się innych osób	K2_K01
K2	Umiejętność zdobywania wiedzy z różnych dziedzin i umiejętnego jej łączenia w celu rozwiązywania problemów związanych z wykonywanym zawodem w organizacjach społeczno-gospodarczych Umiejętność zdobywania wiedzy z różnych dziedzin i umiejętnego jej łączenia w celu rozwiązywania problemów związanych z wykonywanym zawodem w organizacjach społeczno-gospodarczych	K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definition and applications of the Knowledge-focused management	C1	W1
2.	Knowledge as an asset	C1	W1
3.	Knowledge management processes in an organization	C1	W1
4.	Typologies and taxonomies of knowledge	C2	W1
5.	Knowledge vs. information	C1	W1
6.	Knowledge flows in an organization	C3	W1
7.	Knowledge management tools and techniques	C3	W1
8.	Knowledge management strategies	C2	W1
9.	Measurement of knowledge	C3	W1
10.	Knowledge-friendly organizational culture	C2	W1
11.	Organizing a creative office space	C2	W1
12.	Managing creativity	C4	W1
13.	Intranets and internal communication	C2	W1
14.	Intellectual capital reporting	C3	W1
15.	Knowledge management skills for leaders In organizations	C4	W1

Wymagania wstępne	English for upper-intermediate learners, willingness to use English in learning environment
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie do egzaminu	50	
Przygotowanie projektu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 88	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		x	x
W2	x		x	
W3	x		x	
W4	x		x	x
W5	x		x	x
U1			x	
U2			x	x
U3			x	x
U4			x	x
U5	x	x	x	x
K1			x	x
K2			x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Project management		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Project management		
Kod przedmiotu UEPZarN.28D(B).1331.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat metod efektywnego zarządzania projektami
C2	Przekazanie wiedzy na temat narzędzi zarządzania projektami
C3	Wykształcenie umiejętności podnoszenia zaangażowania i motywacji członków zespołu projektowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna podstawowe zasady prowadzenia projektów	K2_W12
W2	Rozpoznaje i klasyfikuje metodyki i narzędzia zarządzania projektami	K2_W15, K2_W16
W3	Rozumie jak efektywnie zarządzać zespołem projektowym	K2_W07
Umiejętności		
U1	Potrafi planować działania projektowe	K2_U04
U2	Potrafi dobierać narzędzia zarządzania projektami i planować ich wykorzystanie	K2_U05
U3	Potrafi rozpoznać przyczyny problemów w zespołach projektowych	K2_U07
Kompetencje społecznych		
K1	Potrafi efektywnie zarządzać zespołem projektowym	K2_U16, K2_K03
K2	Potrafi rozwiązywać konflikty i skutecznie komunikować się z członkami zespołu	K2_U18, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicja, istota i zakres działań projektowych.	C1	W1
2.	Parametry projektu.	C1	W1
3.	Klasyfikacja projektów.	C1, C2	W1
4.	Prognozowanie działań projektowych.	C1	W1, U1
5.	Planowanie projektu. Tworzenie diagramu sieci projektu.	C1	W1, U1
6.	Metodyki zarządzania projektem (PMBok, Prince2, Scrum, IPMA, itd.). część 1	C1	W1, W2
7.	Metodyki zarządzania projektem (PMBok, Prince2, Scrum, IPMA, itd.). część 2	C1	W1, W2
8.	Narzędzia wspierające zarządzanie projektem.	C2	W2, U2
9.	Monitorowanie i kontrola postępów prac nad projektem.	C2	W2, U1, U2
10.	Zarządzanie portfelem projektów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2
11.	Komunikacja w zespole - Narzędzia i kanały komunikacji. Wspólne sesje planowania projektowego.	C3	W3, K1
12.	Efektywne przekazywanie i pozyskiwanie informacji. Techniki podnoszące efektywność komunikowania się. Bariery komunikacji.	C3	W3, U3, K1, K2
13.	Konflikty w zespole - Przyczyny powstawania i rodzaje konfliktów. Konstrukttywne przewyciężanie sytuacji konfliktowych.	C3	U3, K1, K2
14.	Prezentacje projektów	C3	K1, K2
15.	Prezentacje projektów	C3	K1, K2

Wymagania wstępne	basic knowledge on management
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	18
Przeprowadzenie badań literaturowych	20
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Przeprowadzenie badań empirycznych	20
Przygotowanie raportu	20

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 88	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x
W2	x		x	x	
W3	x	x	x		
U1	x		x	x	x
U2	x		x	x	x
U3	x	x	x		x
K1	x	x	x		x
K2	x	x	x		x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Strategic marketing		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Strategic marketing		
Kod przedmiotu UEPZarN.28D(B).11546.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomić studentów z narzędziami analitycznymi i procesami planowania w marketingu strategicznym
C2	Rozwinąć umiejętności identyfikacji problemu, jego analizy i rozwiązania w kontekście marketingu strategicznego
C3	Pomóc zrozumieć znaczenie marketingu w planach strategicznych i operacyjnych organizacji
C4	Wskazać na etapy analizy i rozwoju planu marketingowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Rozumie wpływ otoczenia na planowanie w marketingu strategicznym	K2_W04
W2	Rozumie znaczenie interesariuszy w decyzjach z zakresu marketingu strategicznego	K2_W07
Umiejętności		
U1	Potrafi analizować dane rynkowe na potrzeby marketingu strategicznego	K2_U02
U2	Potrafi przyjmować aktywną rolę w procesie planowania strategicznego	K2_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Potrafi organizować i brać czynny udział w zespołowym opracowaniu strategii	K2_U16, K2_U18
K2	Potrafi określać priorytety i długoterminowe konsekwencje decyzji w marketingu strategicznym	K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Strategia marketingowa a strategia przedsiębiorstwa	C1, C3	W1, W2
2.	Strategia marketingowa: analiza i perspektywy	C3, C4	W2
3.	Analiza otoczenia i wnętrza przedsiębiorstwa	C2, C3, C4	U1, K1
4.	Strategie konkurencji	C3	W2, K1
5.	Segmentacja i wybór rynków docelowych	C2	U2, K2
6.	Pozycjonowanie	C2	U1, K1
7.	Strategie tworzenia więzi	C1	W1
8.	Innowacje produktowe i strategie rozwoju produktu	C1, C3	U2
9.	Strategie marek	C3	W2
10.	Strategie marketingowe w usługach	C1	U1
11.	Strategie cen i dystrybucji	C1, C3	W2
12.	Strategie komunikacji marketingowej	C2	U2, K2
13.	Strategie e-marketingu	C3	U2, K1
14.	Wdrażanie strategii i kontrola	C2	W1, U2, K2
15.	Marketing społecznie odpowiedzialny	C1	W1, U1, K2

Wymagania wstępne	English language skills, basic marketing course
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie raportu	15	
Przygotowanie projektu	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 83	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań
W1		x	x	x	
W2	x	x	x	x	x
U1		x	x	x	
U2		x		x	
K1	x	x	x	x	
K2		x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Strategic human resource management		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Strategic human resource management		
Kod przedmiotu UEPZarN.28D(B).11545.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z istotą strategicznego zarządzania zasobami ludzkim
C2	przekazanie wiedzy związanej z formułowaniem strategii personalnej przedsiębiorstwa
C3	Wykształcenie umiejętności z zakresu przygotowania w języku angielskim projektów zmian na obszarze strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	objaśnia w języku angielskim istotę oraz zakres strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi przedsiębiorstwa	K2_W03, K2_W04, K2_W09
W2	rozdziela rodzaje strategii personalnych w organizacji	K2_W03, K2_W04, K2_W13
Umiejętności		
U1	dobiera odpowiednie strategie personalne do zaistniałej sytuacji w przedsiębiorstwie	K2_U01, K2_U03, K2_U05
U2	opracowuje w języku angielskim projekty usprawnień na obszarze strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi organizacji	K2_U06, K2_U07, K2_U08, K2_U09, K2_U15
Kompetencji społecznych		
K1	identyfikuje problemy towarzyszące strategicznemu zarządzaniu zasobami ludzkimi	K2_U16, K2_K04
K2	rozwiązuje w trakcie pracy zespołowej problemy związane z tworzeniem oraz wdrażaniem strategii personalnej przedsiębiorstwa	K2_U16, K2_U18, K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Identification of strategic human resources management	C1	W1
2.	The nature of HR strategy	C1, C2	W2, U1
3.	The typology of HR strategies	C2, C3	W2, U1
4.	External environment and HR strategy	C2, C3	U2, K2
5.	International HR strategies	C2, C3	U2, K2
6.	Organizational development and HR strategy	C2, C3	U2, K1
7.	Internal environment and HR strategy	C3	U1, U2, K1
8.	Corporate strategy and HR strategy	C2, C3	U1, U2, K1
9.	HR strategy and diversification/specialization strategic options	C2	U1, K1
10.	HR strategy and external development options	C2, C3	U1, U2
11.	HR mission and vision	C2, C3	U2, K2
12.	Managing change in HR function	C2, C3	U2, K2
13.	Strategic outsourcing in HR function	C2, C3	U1, K1

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Przygotowanie projektu	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 83	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
K1		x
K2		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Logistics management		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Logistics management		
Kod przedmiotu UEPZarN.28D(B).1336.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania logistyką Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania logistyką
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania logistycznego	K2_W03
Umiejętności		
U1	dobiera odpowiednie narzędzia i metody w zarządzaniu logistycznym	K2_U02
Kompetencje społecznych		
K1	wykazuje inicjatywę w podejmowaniu pogłębionej tematyki z zakresu logistyki	K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Instrumenty zarządzania logistycznego	C1	W1, U1, K1
2.	Zarządzanie łańcuchami dostaw	C1	W1, U1, K1
3.	Zarządzanie zapasami	C1	W1, U1, K1
4.	Zarządzanie relacjami z klientami	C1	W1, U1, K1
5.	Koordinacja wieloraka w łańcuchach dostaw	C1	W1, U1, K1
6.	Ekonomia zrównoważonego rozwoju i CSR a zarządzanie logistyczne	C1	W1, U1, K1

7.	Logistyka zwrotna	C1	W1, U1, K1
8.	Public relation w zarządzaniu logistycznym jako aspekt polityki środowiskowej	C1	W1, U1, K1
9.	ECR	C1	W1, U1, K1
10.	Zarządzanie relacjami w łańcuchach dostaw	C1	W1, U1, K1
11.	Strategie łańcuchów dostaw	C1	W1, U1, K1
12.	Zarządzanie ryzykiem w łańcuchach dostaw	C1	W1, U1, K1
13.	Organizacje wirtualne a sieci logistyczne	C1	W1, U1, K1
14.	Partnerstwo w łańcuchach dostaw	C1	W1, U1, K1
15.	Ekologistyka	C1	W1, K1

Wymagania wstępne	Logistics bases
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	57	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
U1	x	x
K1	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Databases and applications		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Databases and applications		
Kod przedmiotu UEPZarN.28D(B).481.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie pojęć związanych z bazami danych i modelowaniem danych
C2	Wprowadzenie do języka zapytań SQL jako standardu interakcji z bazami danych
C3	Wprowadzenie do modelowania baz danych i przedstawienie wybranych narzędzi modelowania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu baz danych i modelowania danych z naciskiem na struktury i zjawiska gospodarcze	
W2	Student zna wybrane narzędzia informatyczne modelowania danych i jest w stanie w razie potrzeby odszukać alternatywy do zaprezentowanych narzędzi	
Umiejętności		
U1	Student potrafi modelować proste i średnio-złożone zjawiska i struktury gospodarcze	
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest świadomy przydatności baz danych oraz narzędzi przetwarzania danych do zarządzania przedsiębiorstwami i wspomagania decyzji menadżerskich. Potrafi docenić i efektywnie wykorzystywać wiedzę specjalistów w tym zakresie w przedsiębiorstwie.	

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Wprowadzenie do baz danych: dane, baza danych, system zarządzania bazą danych, system bazy danych, modelowanie danych. Transformacja modelu danych do schematu bazy danych w wybranym środowisku.	C1	W1, W2
2.	Relacyjny model danych: pojęcia. Modelowanie koncepcyjne i funkcjonalne procesów biznesowych.	C3	W2, U1
3.	Przykłady modelowania danych. Przykłady zastosowań w praktyce biznesowej.	C1, C3	W2, U1, K1
4.	Podstawy języka dostępu do baz danych SQL	C2	W1
5.	Mechanizmy zarządzania transakcjami - przykłady z praktyki gospodarczej	C1	W1, K1
6.	Bardziej złożone przykłady wykorzystania języka dostępu baz danych SQL	C1	W2, U1, K1

Wymagania wstępne	Basic computer skills
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie projektu	40	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	17	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	
W2	x	x	
U1		x	x

K1			x
----	--	--	---



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Investment funds on real estate market		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Investment funds on real estate market		
Kod przedmiotu UEPZarN.28D(B).7866.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Introducing students to the global real estate investment funds and examining the role they play in the well-diversified investment portfolio
C2	Presenting different types of real estate funds and analyzing key drivers of its performance.
C3	Analyzing major real estate funds' markets and its globalization process

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student classifies different types of real estate funds, its legal and organizational form as well as investment strategy	K2_W01
W2	Identifies major characteristics development factors of real estate funds	K2_W06
W3	Describes trends and the global development process of real estate funds	K2_W10
Umiejętności		
U1	Student presents data collected on different real estate investment funds performance	K2_U02, K2_U08, K2_U11
U2	Analyses development factors and its impact on real estate investment funds sectors	K2_U01, K2_U08, K2_U11
U3	Compares different real estate funds markets around the world	K2_U01, K2_U08, K2_U10, K2_U11
Kompetencji społecznych		
K1	Student determines whether adding real estate fund into investment portfolio is justified	K2_K01, K2_K03

K2	Is responsible for choosing major development factors of real estate funds on selected markets	K2_U16, K2_K03
K3	Identifies selected types of real estate funds	K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Introduction to the global real estate investment funds. Trends and issues	C1	W1, U1, K1
2.	Real estate as a part of diversified investment portfolio. Types of real estate portfolios.(Features of real estate investments. Methods of diversifying portfolio)	C1	W1, U1, K1
3.	Different types of real estate funds, its legal and financial constructions as well as economic issues.	C2	W2, U1, U3, K3
4.	Investment Funds in the European Union. UCITS - Undertakings for Collective Investment in Transferable Securities - an EU passport for real estate funds.	C1, C2	W1, W2, U1, U3, K1, K3
5.	The role and characteristics of the EU OEREFs	C1, C3	W2, U1, U3, K3
6.	International comparison of open - ended real estate investment funds.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2
7.	The development of German real estate funds market.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	REITs - the opportunity for investors to participate in the benefits of ownership of larger-scale commercial real estate or mortgage lending.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	US Real Estate Investment Trusts (REITs) - historical performance.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Real Estate Investment Trusts in Germany - G - REITs. UK-REITs - benefits and opportunities.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Development factors of the real estate funds.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, K1, K2
12.	Real estate funds in Poland - trends and strategies.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K2, K3

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	18
Przygotowanie projektu	30

Przeprowadzenie badań literaturowych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 78	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2	x	x
K3	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Housing market		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Housing market		
Kod przedmiotu UEPZarN.28D(B).13320.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Introducing students to the notion of house/dwelling with reference to social, economic and political structures
C2	Presenting basic mechanisms and types of housing market
C3	Making students aware of problems with satisfying people's housing needs in selected countries

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student identifies specific characteristics of house and housing market,	K2_W01
W2	classifies housing market forms, structures, mechanisms and conditions,	K2_W03
W3	describes housing needs and assesses level of their satisfaction.	K2_W04
Umiejętności		
U1	Student analyses housing market in Poland and abroad,	K2_U01
U2	assesses housing needs and level of their satisfaction in selected countries,	K2_U03
U3	presents data that he/she collected on their own on housing market in selected countries.	K2_U02
Kompetencji społecznych		
K1	Student identifies housing problems in selected countries,	K2_K03
K2	assesses the influence of contemporary socio-economic phenomena on people's housing needs,	K2_U19
K3	is responsible for choosing proper means and methods of carrying out the tasks that the teacher allocates to them.	K2_U18

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	NATURE AND ROLES OF HOUSE IN SOCIETIES AND ECONOMIES	C1	W1
2.	HOUSING POLICY MODELS	C1, C2	W1
3.	LOCAL GOVERNMENTS' ROLE IN MEETING PEOPLE'S HOUSING NEEDS	C3	W2, W3, U2
4.	HOUSING TENURE TYPES	C1, C2	W1, W2, U1
5.	MEANING AND STRUCTURE OF SOCIAL HOUSING	C3	W3, U3, K2
6.	CONTEMPORARY SOCIO-ECONOMIC PHENOMENA VS. PEOPLE'S HOUSING NEEDS	C1, C3	K2
7.	DEVELOPMENT OF HOUSING STRUCTURE IN THE WORLD	C1, C2	W2, U2
8.	HOUSING STRUCTURE IN POLAND	C2, C3	U1, U3, K1, K2, K3
9.	HOUSING STRUCTURE IN GERMANY	C1, C3	U2, U3, K1, K2, K3
10.	HOUSING STRUCTURE IN THE USA	C1, C3	U1, U2, U3, K1, K3
11.	HOUSING STRUCTURE IN SPAIN	C2, C3	U1, U2, U3, K1, K3
12.	HOUSING STRUCTURE IN FRANCE	C2, C3	U1, U2, U3, K1, K3
13.	HOUSING STRUCTURE IN THE CZECH REPUBLIC	C2, C3	U1, U2, U3, K1, K3
14.	HOUSING STRUCTURE IN SWEDEN	C2, C3	U1, U2, U3, K1, K3
15.	HOUSING STRUCTURE IN DENMARK	C2, C3	U1, U2, U3, K1, K3

Wymagania wstępne	Basic knowledge in the field of economics and management acquired in the school of economics (level: 1st grade), command of English (level: B2)
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	12	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x
K1	x	x	x	x	x
K2	x	x	x	x	x
K3	x	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Production and operation management		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Production and operation management		
Kod przedmiotu UEPZarN.28D(B).7871.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	presentation of basic issues of production and operations management and theirs importance in the construction and implementation of the company's business strategy
C2	To familiarize students with modern methods of operative management
C3	development of skills in the field of enterprise resource analysis, planning and organization of the core business and evaluation of production processes

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows problems and importance of operative management in the process of building a competitive position of the company	K2_W03, K2_W16
W2	student thoroughly knows selected methods of operational management and processes taking place in the area of production management	K2_W12
Umiejętności		
U1	Student can correctly interpret and explain phenomena occurring in the area of production management	K2_U02, K2_U06
U2	Student analyzes and examines the correlations and relationships between individual processes and operations in the enterprise	K2_U02, K2_U05
U3	Student can identify and interpret the core competences of industrial enterprises	K2_U01, K2_U06
Kompetencji społecznych		
K1	student identifies and solves the problems of the industrial enterprise	K2_U19, K2_K03
K2	student understands the nature of operative management in the context of corporate social responsibility	K2_K02, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	The production/operations function	C1	W1, U3, K1, K2
2.	Strategic and operative management of production	C1, C3	W1, U3, K1, K2
3.	Case study	C2	W1, U1, K1
4.	Location and design of the plant or facilities	C3	W2, U2, K1
5.	Capacity management and operations scheduling	C2	W2, U2, U3, K1
6.	Methods of production management	C2	W2, U2, K1
7.	case study	C2	W1, U1, K1, K2
8.	inventory management	C2	W2, U2, U3, K1
9.	purchasing	C2	W2, U2, U3, K1

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie projektu	30	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 78	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 60	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia						
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x	x	x

W2	x	x	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x	x	x
K1	x	x	x	x	x	x	x
K2	x	x	x	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Managing people in an organization		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Managing people in an organization		
Kod przedmiotu UEPZarN.28D(B).11405.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z istotą zarządzania potencjałem społecznym przedsiębiorstwa
C2	przekazanie wiedzy związanej z podstawowymi zagadnieniami i problemami dotyczącymi zarządzania potencjałem społecznym przedsiębiorstwa
C3	nabycie przez studentów umiejętności z zakresu przygotowania w języku angielskim projektów zmian na obszarze zarządzania zasobami ludzkimi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	objaśnia w języku angielskim istotę oraz zakres zarządzania potencjałem społecznym przedsiębiorstwa	K2_W03, K2_W04, K2_W07
W2	rozdziela podstawowe metody i techniki zarządzania potencjałem społecznym przedsiębiorstwa	K2_W03, K2_W04, K2_W13
Umiejętności		
U1	dobiera odpowiednie instrumenty zarządzania potencjałem społecznym do zaistniałej sytuacji w przedsiębiorstwie	K2_U03, K2_U05
U2	opracowuje w języku angielskim projekty usprawnień na obszarze zarządzania potencjałem społecznym organizacji	K2_U06, K2_U07, K2_U08, K2_U09, K2_U15
Kompetencje społecznych		
K1	identyfikuje problemy towarzyszące zarządzaniu potencjałem społecznym organizacji	K2_U16, K2_K04
K2	rozwiązuje w trakcie pracy zespołowej problemy związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	K2_U16, K2_U18, K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Management theory and practice	C1	W1
2.	The role of Human Resources Management	C1, C2	W2, U1
3.	HR strategy	C2, C3	W2, U1
4.	HR planning	C2, C3	U2, K2
5.	Recruitment.	C2, C3	U2, K2
6.	Selection	C2, C3	U2, K1
7.	Selection (part 2) and Placement	C3	U1, U2, K1
8.	Compensation	C2, C3	U1, U2, K1
9.	Performance management	C2	U1, K1
10.	Training and development	C2, C3	U1, U2
11.	Employee separation and retention	C2, C3	U2, K2
12.	Managing change in Human Resources	C2, C3	U2, K2
13.	Managing organizational culture	C2, C3	U1, K1

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie projektu	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 78	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x
W2	x	x	x
U1		x	x
U2		x	x
K1		x	x
K2		x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Leadership		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Leadership		
Kod przedmiotu UEPZarN.28D(B).1335.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wykształcenie umiejętności rozwijania własnego potencjału w zakresie przywództwa
C2	Wyjaśnienie znaczenie przywództwa we współczesnym świecie
C3	Wskazanie obszarów odpowiedzialności osób kierujących innymi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Posiada wiedzę na temat cech i zachowań dobrego przywódcy	K2_W10, K2_W11, K2_W15
W2	Rozumie, jak rozwijać swój potencjał przywódczy	K2_W10
Umiejętności		
U1	Potrafi analizować sytuacje konfliktowe i znajdować rozwiązania	K2_U05, K2_U12
U2	Potrafi przekonywać innych	K2_U14, K2_U15
Kompetencji społecznych		
K1	Potrafi pracować zespołowo i organizować pracę innym	K2_U18, K2_K01
K2	Potrafi wskazać różnicę pomiędzy przywództwem jako rzeczywistym zaangażowaniem a przywództwem jako formą stwarzania pozorów	K2_K04, K2_K05
K3	Potrafi wskazać na moralne podstawy i konsekwencje decyzji podejmowanych przez siebie i innych	K2_U17, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przywództwo a zarządzanie	C2, C3	W1
2.	Cechy przywódcze	C2	W1
3.	Cechy przywódcze a etyka	C3	W1, W2, U1, K3
4.	Rozwijanie cech przywódczych	C2	W2
5.	Zachowania przywódcze	C1, C2	U2, K3
6.	Komunikacja i rozwiązywanie konfliktów	C3	W2, U1
7.	Zależnościowe teorie przywództwa	C2	U2, K2, K3
8.	Przywództwo w pracy zespołowej	C2	U2, K1
9.	Zespoły samorządne	C3	K1
10.	Wywieranie wpływu: władza, polityka, negocjacje	C2	W1, U1, K3
11.	Wywieranie wpływu: władza, polityka, negocjacje	C1	U1
12.	Przywództwo charyzmatyczne i transformacyjne	C2	W1, U1, K2
13.	Przywództwo a wprowadzanie zmian	C3	W1, U1, K3
14.	Przywództwo a kultura organizacyjna	C3	K2, K3
15.	Przyszłość przywództwa	C1, C2	W2, U2

Wymagania wstępne	English language skills
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 78	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia					
	Sprawdzian pisemny testowy	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań
W1	x		x		x	
W2			x	x		
U1	x			x	x	x
U2		x	x		x	
K1			x		x	
K2		x		x		x
K3	x	x	x		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Shopping area in the urban space		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Shopping area in the urban space		
Kod przedmiotu UEPZarN.28D(B).12137.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą, determinantami, modelami i rodzajami zachowań zakupowych nabywców indywidualnych oraz strukturą doświadczenia nabywcy
C2	Zaznajomienie studentów z formatami handlu detalicznego i formami techniczno-organizacyjnej koncentracji handlu występującymi w mieście.
C3	Zapoznanie studentów z technikami merchandisingu, wykorzystywanymi w organizacji przestrzeni sklepowej i wystaw sklepowych
C4	Zaznajomienie studentów z wpływem sieci handlowej na atrakcyjność miasta

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student charakteryzuje determinanty, modele i rodzaje zachowań zakupowych nabywców indywidualnych oraz wyjaśnia strukturę doświadczenia nabywcy wynikającego z zakupów.	K2_W07
W2	Student przeprowadza typologię formatów handlu detalicznego i form techniczno-organizacyjnej koncentracji handlu.	K2_W03
W3	Student charakteryzuje formaty handlu i formy techniczno-organizacyjnej koncentracji handlu.	K2_W03
W4	Student opisuje techniki merchandisingu w handlu	K2_W03
Umiejętności		
U1	Student planuje layout sklepu.	K2_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Student wyraża sądy na temat wpływu sieci handlowej na atrakcyjność miasta z perspektywy mieszkańca, turysty oraz inwestora.	K2_K02

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Motywy zachowań zakupowych	C1	W1
2.	Typy i modele zachowań zakupowych	C1	W1
3.	Struktura doświadczenia zakupowego nabywcy indywidualnego	C1	W1
4.	Typologia formatów handlu detalicznego występujących w mieście	C2	W2
5.	Charakterystyka formatów zorientowanych na produkty szybkorotujące	C2	W3
6.	Charakterystyka formatów zorientowanych na produkty wybieralne	C2	W3
7.	Charakterystyka formatów uniwersalnych	C2	W3
8.	Typologia form techniczno-organizacyjnej koncentracji handlu (ulice handlowe, pasaże, targowiska, centra handlowe)	C2	W3
9.	Charakterystyka generacji centrów handlowych	C2	W3
10.	Techniki merchandisingu	C3	W4
11.	Projektowanie layoutu sklepu	C3	U1
12.	Aranżacja wystaw sklepowych	C3	W4
13.	Wpływ sieci handlu detalicznego na atrakcyjność miasta	C4	K1

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Ćwiczenia laboratoryjne
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 18	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny
W1	x		
W2	x		
W3	x	x	
W4	x		
U1			x
K1		x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Smart city		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Smart city		
Kod przedmiotu UEPZarN.28D(B).12138.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Presentation of the main assumptions of the concept of Smart City in the management of local government units - cities
C2	Familiarize students with smart city tools
C3	Acquire the ability to use the ideas and tools of a smart city in achieving the local government units objectives.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student has knowledge of the major challenges of urban development in the 21st century.	K2_W04
W2	The student knows the theoretical assumptions of the smart city concept and can distinguish it from other urban development concepts.	K2_W02, K2_W15
W3	Student is able to characterize the main dimensions of smart city idea.	K2_W07, K2_W10
W4	Student knows how to measure city intelligence.	K2_W08, K2_W09
Umiejętności		
U1	The student is able to develop the assumptions of a smart city development strategy.	K2_U02, K2_U06
U2	The student is able to identify the determinants connected with the development of the smart city idea.	K2_U01
U3	Student can connect the idea of smart city with the concept of urban marketing.	K2_U14
Kompetencje społecznych		

K1	The student identifies and is able to solve problems associated with the use of smart city in the group.	K2_U16, K2_U18
K2	Student demonstrates the initiative in selecting smart city tools.	K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Challenges for cities and regions in XXI century.	C1	W1
2.	The Idea of Smart City and its theoretical assumptions.	C1	W2, U2
3.	The role of technology and innovations in Smart City idea.	C1	W2, U2
4.	The Smart City dimensions.	C2	W3
5.	Tools of city intelligence evaluation.	C1, C3	W4
6.	The marketing of Smart City.	C3	W2, U3, K2
7.	The proces of Smart City strategy design.	C3	W3, U1, K1, K2
8.	The Smart City in practice - Polish and worldwide examples.	C2, C3	W1, U1, U2, K1, K2
9.	Students presentations.	C1	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Basic knowledge in management of local government units
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przygotowanie projektu	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	7	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie referatu	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5
---	---------------------	-------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
W4	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Strategies in place branding		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Strategies in place branding		
Kod przedmiotu UEPZarN.28D(B).12139.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie specyfiki marki JST.
C2	Zapoznanie z metodami określania tożsamości marki JST.
C3	Zapoznanie z procesem budowania strategii marki terytorialnej oraz instrumentami i uwarunkowaniami jej wdrażania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna specyfikę marki terytorialnej i jej rolę w zarządzaniu jednostkami samorządu terytorialnego (JST), a także jej związki z innymi dziedzinami funkcjonowania/zarządzania JST.	K2_W04, K2_W06, K2_W07
W2	Student potrafi opisać proces budowania strategii marki terytorialnej, zna różne typy strategii oraz narzędzia wdrażające strategię marki.	K2_W05, K2_W09
W3	Student definiuje pojęcia marki, tożsamości i wizerunku JST, kapitału marki terytorialnej i rozumie ich relacje i rolę w zarządzaniu JST.	K2_W12, K2_W16
Umiejętności		
U1	Student dobiera optymalne narzędzia w celu komunikowania tożsamości marki JST.	K2_U05
U2	Student wykorzystuje metody analizy i oceny sytuacji marketingowej JST w kontekście budowania strategii marki terytorialnej.	K2_U02, K2_U03, K2_U06, K2_U14
U3	Student potrafi wykorzystać metody określania tożsamości marki terytorialnej.	K2_U14
U4	Student potrafi dopasować odpowiednią strategię marki JST do celów marketingowych JST oraz uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych.	K2_U01, K2_U02
Kompetencji społecznych		

K1	Student identyfikuje i potrafi w grupie rozwiązywać problemy związane z budowaniem marki terytorialnej.	K2_U16
K2	Student wykazuje inicjatywę przy doborze narzędzi komunikowania marki terytorialnej.	K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do brandingu miejsc.	C1	W1, W3
2.	Miejsce jako marka.	C1	W1, W3
3.	Definicje marki terytorialnej i brandingu miejsc.	C1, C2	W1, W2
4.	Wizerunek i tożsamość marki terytorialnej.	C1	W1, W3
5.	Strategie marki terytorialnej.	C2	W2, U1, U2, U4, K2
6.	Metody definiowania tożsamości marki terytorialnej.	C2	W2, U3, U4, K1
7.	Design w komunikowaniu tożsamości marki terytorialnej.	C3	W2, U1, K1, K2
8.	Zachowania w komunikowaniu tożsamości marki terytorialnej.	C3	W2, U1, K1, K2
9.	Promocja w komunikowaniu tożsamości marki terytorialnej.	C3	W2, U1, K1, K2
10.	Kapitał i wartość marki terytorialnej.	C1, C3	W1
11.	Studia przypadków.	C2, C3	U1, U2, U3, U4, K1, K2

Wymagania wstępne	Basic knowledge on marketing and municipality management
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	7	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 25	ECTS 1

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5
---	---------------------	-------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	
W2	x	x	
W3	x	x	
U1	x	x	
U2	x	x	
U3	x	x	
U4	x	x	
K1		x	x
K2		x	x



Syllabus

Field of study*: Zarządzanie

Subject name Problems of investment on Real Estate market		
Subject name in English Problems of investment on Real Estate market		
Subject code UEPZarN.28D(B).12906.22	Year / semester 2 / 4	Method of evaluation Zaliczenie
Specialisation All	Track ogólnoakademicki	Level of qualification studia drugiego stopnia
Mode of study niestacjonarne	Language of instruction Angielski	Subject Do wyboru
Number of hours Lectures: 18 Classes: 0	Number of ECTS points 3	Block D(B)

Subject's educational aims

C1	Introducing students to the global real estate market and examining the role of analysis in the real estate market development
C2	Presenting different types of real estate investments and analyzing key drivers of its performance
C3	Analyzing major investment on real estates' markets and its development factors

Subject's learning outcomes

Code	Outcomes in terms of	Learning outcomes within the field of study
Knowledge		
W1	Student classifies different types of real estate , major characteristics of real estate market	K2_W03
W2	Identifies major development factors of real estate market	K2_W03
W3	Describes trends and the global development process on real estate market	K2_W03
Skills		
U1	Student presents data collected on different real estate sectors performance	K2_U01
U2	Analyses development factors and its impact on real estate market	K2_U01
U3	Compares different real estate markets around the world	K2_U01
Social competences		
K1	Student determines whether investing in real estate is justified	K2_U19
K2	Is responsible for choosing major development factors of real estate market	K2_U19
K3	Identifies selected types of real estate	K2_U19

Study content

No.	Study content	Subject's educational aims	Subject's learning outcomes
1.	Introduction to the global real estate markets. Investment trends and issues	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Real estate market characteristics and functions. Types of real estate.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Real estate investment - features and legal aspects as well as economic issues.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	The role and characteristics of investments on the real estate market.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	International comparison of real estate investments.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Investment Funds in the European Union. UCITS - Undertakings for Collective Investment in Transferable Securities - an EU passport for real estate funds.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	REITs - the opportunity for investors to participate in the benefits of ownership of larger-scale commercial real estate or mortgage lending.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Investing on the global real estate market	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Selected EU real estate markets - analyses and development	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Development factors of the real estate market.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Entry requirements	
Teaching methods	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Method of evaluation	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Settlement of ECTS points

Forms of student work	Average number of hours for student work*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
Przygotowanie projektu	20	
Student work in total	Number of hours 83	ECTS points 3
Contact hours (with the teacher)	Number of hours 33	ECTS points 1
Practical-class work	Number of hours 20	ECTS points 0.5

* one hour of classes = 45 minutes

Methods of evaluating the learning outcomes

Learning-outcome code	Methods of evaluation	
	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2	x	x
K3	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu La comptabilité financière et le contrôle de gestion		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim La comptabilité financière et le contrôle de gestion		
Kod przedmiotu UEPZarN.28D(B).204405.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Francuski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z celem sporządzania i elementami sprawozdań finansowych, czytanie i analiza sprawozdań finansowych oraz poszerzenie wiedzy i umiejętności z rachunkowości finansowej
C2	Zapoznanie z pojęciem, celem i narzędziami controllingu
C3	Zapoznanie się ze słownictwem specjalistycznym z zakresu rachunkowości w języku francuskim

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna zasady sporządzania sprawozdania finansowego, uzasadnia i wybiera zasady w obszarze wyceny jego składników oraz wyjaśnia skutki bilansowe i ekonomiczne stosowania tej wyceny	K2_W10, K2_W14
W2	Zna metody i instrumenty informacyjnego wspomagania decyzji biznesowych oraz zarządzania kosztami i rentownością	K2_W02, K2_W14, K2_W16
Umiejętności		
U1	Student dobiera dane potrzebne do sporządzenia sprawozdania finansowego oraz analizuje jego zawartość informacyjną	K2_U09, K2_U14
U2	Prezentuje informacje przydatne do wspomagania decyzji biznesowych oraz analizuje wpływ decyzji biznesowych na wynik finansowy i wartość przedsiębiorstwa	K2_U06, K2_U09, K2_U14
U3	Student posługuje się terminologią specjalistyczną z zakresu rachunkowości w języku francuskim	K2_U14, K2_U15
Kompetencji społecznych		
K1	Student identyfikuje problemy z zakresu rachunkowości finansowej i controllingu oraz podejmuje dyskusję na ich temat	K2_K03

K2	Jest świadomy konieczności ciągłego uzupełniania wiedzy z zakresu rachunkowości finansowej i controllingu	K2_K01
----	---	--------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Les sources législatives et réglementaires de la comptabilité (harmonisation/régulation/normalisation international) Źródła legislacyjne i regulacyjne rachunkowości (harmonizacja/regulacja/standaryzacja międzynarodowa)	C1, C3	W1, U1, U3, K1
2.	L'entreprise et son patrimoine, les produits et les charges de son activité économique Przedsiębiorstwo i jego majątek, przychody i koszty działalności gospodarczej	C1, C3	W1, U1, U3, K1, K2
3.	Lire et comprendre des états financiers (Bilan, Compte de résultat, État des flux de trésorerie, Notes aux états financiers) Czytanie i rozumienie sprawozdań finansowych (bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych, informacja dodatkowa)	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2
4.	La tenue des livres (Journal, Grand Livre Général, Grands Livres Auxiliaires) Prowadzenie ksiąg rachunkowych (dziennik, księga główna, księgi pomocnicze)	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K2
5.	Le reporting non financier Raportowanie niefinansowe	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2
6.	L'analyse et le calcul des coûts, la comptabilité à base d'activité - la méthode ABC, le seuil de rentabilité Analiza i kalkulacja kosztów, rachunek kosztów działań, próg rentowności	C2, C3	W2, U2, U3, K1, K2
7.	La planification et le contrôle budgétaire, l'analyse des écarts budgétaires Planowanie i kontrola budżetowa, analiza odchyleń od budżetu	C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Le tableau de bord Strategiczna karta wyników	C2, C3	W2, U2, U3, K1, K2
9.	Le management et l'évaluation des performances Zarządzanie i pomiar dokonań	C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Znajomość języka francuskiego na poziomie minimum B1/B2. Znajomość podstawowych pojęć z zakresu rachunkowości.
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	25	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 78	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 23	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		
W2	x	x		
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
K1		x	x	x
K2			x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Qualitätsmanagement		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Qualitätsmanagement		
Kod przedmiotu UEPZarN.28D(B).11338.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Niemiecki	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zarządzanie jakością w procesie zaspokajania potrzeb
C2	Zarządzanie procesowe
C3	przedstawienie praktycznych aspektów związanych z wdrażaniem orientacji projakościowej
C4	Wprowadzenie do zasad certyfikacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Rozwój podejścia do jakości	K2_W01
W2	Zarządzanie przez jakość	K2_W02
W3	Znormalizowane systemy jakości	K2_W06
W4	Koszty jakości	K2_W08
Umiejętności		
U1	Wdrożenie koncepcji zarządzania przez jakość	K2_U01
U2	Podejście procesowe	K2_U04
U3	Branżowe podejście do jakości	K2_U03
U4	Programy jakościowe	K2_U04
Kompetencji społecznych		
K1	Posiada kompetencje w zakresie budowania świadomości projakościowej	K2_K01
K2	Potrafi budować relacje z pracownikami w zakresie systemu jakości	K2_U16

K3	Potrafi organizować pracę zespołową	K2_U17
K4	Potrafi być kreatywny	K2_U18

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie zapewnienia jakości	C1	W1
2.	Istota koncepcji TQM	C2	W2
3.	Prekursorzy koncepcji TQM	C1	W2
4.	Systemowe podejście do jakości w oparciu o normy ISO serii 9000	C3	W3
5.	Rola personelu w procesie wdrażania zarządzania przez jakość w przedsiębiorstwie	C3	K1
6.	Rola obsługi klienta w budowaniu systemu jakości w przedsiębiorstwie	C1	U3
7.	Metody i techniki statystyczne pro jakościowego sterowania procesami w przedsiębiorstwie	C3	U2
8.	Ekonomika jakości	C3	U1
9.	Modele TQM skodyfikowane w nagrodach jakości i metoda samooceny diagnostycznej	C3	U4
10.	Koncepcja zarządzania przez jakość w przedsiębiorstwach handlowych	C3	U1

Wymagania wstępne	bases of the management
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie projektu	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 58	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1		x	
W2	x		
W3	x		
W4	x		
U1			x
U2			x
U3			x
U4			x
K1			x
K2			x
K3			x
K4			x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu Komunikacja z elementami rosyjskiej korespondencji służbowej (wykład prowadzony w języku rosyjskim)		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Communication with Russian business correspondence elements (lecture in Russian)		
Kod przedmiotu UEPZarN.28D(B).12601.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Rosyjski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	To acquaint students with the principles of communication in business
C2	Showing the basic mechanisms that cause problems in communication
C3	Developing communication verbal and non-verbal skills
C4	Developing an attitude of openness to new possibilities of communication and new communication tools
C5	Introducing students to the basic patterns of letters in Russian

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student discuss problems arising in communication	
W2	Student discuss differences in verbal and non-verbal communication	
W3	Student justifies the use of specific tools of communication in busieness	
W4	Student characterizes building of basic forms of letters in Russian	
W5	Student explains spelling rules in Russian	
Umiejętności		
U1	Student argues his/her point of view	
U2	STUDENT IS BUILDING RELATIONSHIPS WITH THE ENVIRONMENT	
U3	Student interprets the speech of others	
U4	STUDENT PRESENTS HIS/HER PORTFOLIO OF LETTERS IN RUSSIAN	
U5	STUDENT USES FORM OF RUSSIAN LETTERS	

Kompetencje społecznych		
K1	Student defences own opinion	
K2	Student identifies problems in the communication process	
K3	STUDENT SUPPORTS THE OPINIONS OF HIS/HER COLLEAGUES	
K4	STUDENT RESPECTS OTHERS OPINIONS	
K5	Student demonstrates initiative for expanding his/her competences	

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Communication - the basic concepts	C1, C2, C3	U1, K1, K2
2.	Verbal communication.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
3.	Non-verbal communication.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
4.	Communication barriers.	C1, C2, C3, C4	W1, W3, U1, U2, K1, K2, K3
5.	We are writing a letter - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
6.	We write the invitation - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
7.	We are writing an advertisement - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
8.	We write congratulations - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
9.	We write the statement - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
10.	We write application - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
11.	We write CV - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
12.	Self-presentation. Fundamentals of Public Speaking.	C2, C3, C4	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4, K5
13.	Summary of activities. Student presentations.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5
14.	Summary of activities. Student presentations.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5
15.	Summary of activities. Student presentations.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5

Wymagania wstępne	Knowledge of the Russian language.
Metody nauczania	
Sposób zaliczenia	

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 18	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
W2	
W3	
W4	
W5	
U1	
U2	
U3	
U4	
U5	
K1	
K2	
K3	
K4	
K5	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu International Corporate Governance		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International Corporate Governance		
Kod przedmiotu UEPZarN.28D(B).13271.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta ze światowymi modelami ładu korporacyjnego
C2	Przystawienie genezy ładu korporacyjnego oraz jego instrumentów
C3	Wyrobienie w studentach umiejętności analizowania problemów z zakresu ładu korporacyjnego i proponowania rozwiązań tych problemów w różnych uwarunkowaniach sytuacyjnych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student identyfikuje wewnętrzne i zewnętrzne narzędzia ładu korporacyjnego	K2_W03, K2_W04, K2_W06, K2_W10, K2_W11, K2_W13
W2	Student rozumie ograniczenia poszczególnych narodowych modeli ładu korporacyjnego	K2_W03, K2_W04, K2_W06, K2_W10, K2_W11, K2_W13
W3	Student zna wiodące dysputy w zakresie współczesnego ładu korporacyjnego	K2_W03, K2_W04, K2_W06, K2_W10, K2_W11, K2_W13
Umiejętności		
U1	Student poprawnie analizuje problemy w zakresie ładu korporacyjnego przedstawione w formie analiz przypadków	K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U09, K2_U11, K2_U12, K2_U14, K2_U15, K2_U16, K2_U18

U2	Student proponuje rozwiązania problemów z zakresu ładu korporacyjnego w ramach pracy zespołowej	K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U08, K2_U10, K2_U12, K2_U14, K2_U15, K2_U16, K2_U18
U3	Student przygotowuje prezentacje dotyczące różnych aspektów ładu korporacyjnego w faktycznie funkcjonujących przedsiębiorstwach	K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U09, K2_U11, K2_U12, K2_U14, K2_U15, K2_U16, K2_U18
Kompetencje społecznych		
K1	Student potrafi obronić przedstawione rozwiązanie problemu związanego z ładem korporacyjnym przedstawionego w analizie przypadku	K2_K01, K2_K03, K2_K05
K2	Student rozumie wpływ dużych korporacji na gospodarkę globalną, zwłaszcza w aspekcie ochrony praw człowieka i zrównoważonego rozwoju	K2_K02, K2_K04, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie; koncepcja korporacji	C1, C2	W1, W2, K2
2.	Własność korporacji; teoria agencji	C1, C2	W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Koncepcja ładu korporacyjnego	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Rada dyrektorów spółki	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Komitety rady	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Wynagradzanie członków rady	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Transparentność spółki; raport roczny	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Miękkie prawo - najlepsze praktyki	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Społeczna odpowiedzialność korporacji	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Międzynarodowe modele ładu korporacyjnego	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawy zarządzania, język angielski zaawansowany
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
Przeprowadzenie badań empirycznych	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 78	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 43	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3		x	x	x
U1		x	x	x
U2		x	x	x
U3			x	x
K1		x	x	
K2		x	x	