



UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Program studiów

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Kierunek:</b>           | Zarządzanie                              |
| <b>Poziom kształcenia:</b> | studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| <b>Forma studiów:</b>      | niestacjonarne                           |
| <b>Rok akademicki:</b>     | 2022/23                                  |

## Spis treści

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Charakterystyka kierunku            | 3  |
| Wskaźniki programu                  | 5  |
| Efekty uczenia się                  | 6  |
| Plan studiów                        | 9  |
| Warunki realizacji programu studiów | 18 |
| Sylabusy                            | 20 |

# Charakterystyka kierunku

## Informacje podstawowe

|  |  |
|--|--|
| Nazwa kierunku:                                      | Zarządzanie                              |
| Poziom:  | studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Profil:  | ogólnoakademicki                         |
| Forma:   | niestacjonarne                           |
| Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:                 | licencjat                                |
| Liczba godzin zajęć:                                 | 1080                                     |
| Czas trwania studiów (liczba semestrów):             | 6  |
| Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: | 180                                      |
| Język kształcenia:                                   | język polski                             |
| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:                   | poziom 6                                 |
| Dyrektor studiów w zakresie:                         | zarządzania                              |

## Dziedzina/-y nauki, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów

Dziedzina nauk społecznych, Dziedzina nauk humanistycznych

## Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| Nauki o zarządzaniu i jakości | 73% |
| Ekonomia i finanse            | 21% |
| Filozofia                     | 6%  |

## Dyscyplina wiodąca

Nauki o zarządzaniu i jakości

## Wskazanie związku z misją Uczelni i jej strategią rozwoju

Istnienie w ofercie dydaktycznej UEP kierunku studiów *zarządzanie* przyczynia się w kluczowy sposób do realizacji celu nadrzędnego funkcjonowania Uczelni wyrażonego w jej misji „W poczuciu społecznej odpowiedzialności prowadzimy innowacyjne badania oraz kształcimy liderki i liderów przyszłości”. W procesie kształcenia rozwijane są umiejętności przywódcze, kreatywnego i krytycznego myślenia oraz postaw odpowiedzialnych społecznie, co przyczynia się do realizacji zawartego w Strategii Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu celu strategicznego, obejmującego podniesienie jakości badań naukowych oraz jakości kształcenia.

Prowadzenie studiów na kierunku *zarządzanie* umacnia pozycję Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, jako Uczelni skupiającej międzynarodową społeczność akademicką, wnoszącej wkład do światowej wiedzy ekonomicznej, wspierającej rozwój nowoczesnego biznesu i przyczyniającej się do postępu społecznego zgodnie z celami zrównoważonego rozwoju.

## Opis kierunku, w szczególności cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów

Kierunek *zarządzanie* łączy naukę i praktykę, pokazując zastosowanie teorii w praktyce biznesowej. Oferta edukacyjna na kierunku *zarządzanie* odpowiada na potrzeby rynku pracy kształcąc profesjonalistów o wysokich kompetencjach według programów specjalności zbieżnych z oczekiwaniami identyfikowanymi na rynku pracy.

Główne cele kształcenia na kierunku *zarządzanie* to:

- przekazanie wiedzy i ukształtowanie umiejętności studentów w zakresie działań strategicznych i taktycznych w różnych sferach funkcjonowania organizacji w wymiarze regionalnym, krajowym i międzynarodowym,
- kształtowanie u studentów umiejętności zarządzania w warunkach ryzyka i niepewności, zarządzania w warunkach internacjonalizacji i globalizacji oraz różnic kulturowych,
- kształtowanie umiejętności szerokiego zastosowania nowoczesnych technologii informacyjnych w zarządzaniu, a w szczególności we wspomaganiu decyzji menedżerskich w warunkach funkcjonowania biznesu w skali ogólnoswiatowej, będących konsekwencją transformacji gospodarki elektronicznej oraz procesu kształtowania społeczeństwa informacyjnego.

Celem poznawczym procesu kształcenia jest wyjaśnienie terminologii stosowanej w naukach o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii, przedstawienie najnowszych koncepcji teoretycznych, a także wyjaśnienie zjawisk zachodzących w zorganizowanych zespołach ludzkich. Działalność dydaktyczna na kierunku *zarządzanie* jest ukierunkowana na kształtowanie postaw i etycznych zachowań w działalności gospodarczej, a w szczególności: uczciwości i rzetelności profesjonalnej, przekonaniu o potrzebie kojarzenia celów biznesowych z celami ogólnospołecznymi, przekonania o wysokiej wartości profesjonalizmu w działalności praktycznej, świadomości znaczenia wiedzy na poziomie uniwersyteckim. W procesie dydaktycznym kształtowana jest także pozytywna motywacja przyszłego absolwenta związana z wykonywaną działalnością profesjonalną, w tym:

- motywacja do ciągłego podnoszenia kwalifikacji,
- pozytywne postrzeganie pracy własnej i cudzej,
- elastyczna adaptacja do zmieniającego się rynku pracy,
- lojalność wobec pracodawców, współpracowników, partnerów biznesowych i klientów,
- utrzymanie więzi z Alma Mater.

W procesie dydaktycznym kładzie się nacisk na uzyskanie możliwie najwyższej gotowości absolwentów do podejmowania publicznie odpowiedzialnych zadań wykorzystujących ich potencjał kwalifikacyjny. Ponadto, istotnym celem kształcenia jest umożliwienie realizacji potrzeby indywidualizacji studiów, która ma zapewnić wykształcenie absolwentów o różnych sylwetkach zawodowych, w tym:

- absolwentów o sylwetce „menedżera” (przygotowanych do objęcia stanowisk kierowniczych w przedsiębiorstwach),
- absolwentów o sylwetce „sztabowca” (przygotowanych do objęcia stanowiska specjalisty w komórkach funkcjonalnych różnego typu organizacji),
- absolwentów o sylwetce „lidera” (przygotowanych do pełnienia funkcji przełożonego zespołów ludzkich dowolnego typu),
- absolwentów o sylwetce „przedsiębiorcy” (przygotowanych do rozpoczęcia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej),
- absolwentów o sylwetce „doradcy” (przygotowanych do objęcia stanowisk eksperckich).

Do typowych miejsc pracy absolwentów kierunku studiów *zarządzanie* zaliczyć należy: przedsiębiorstwa (produkcyjne, handlowe, usługowe), organizacje zarządzające inwestycjami, centra usług wspólnych, instytucje non-profit, jednostki administracji rządowej i samorządowej.

Absolwenci tego kierunku studiów mogą kontynuować kształcenie na kierunku *zarządzanie* na studiach drugiego stopnia.



## Wskaźniki programu

|  |
|--|
| <b>łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia</b>   |
| 28,6   |
| <b>łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS</b>  |
| 6  |
| <b>łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych i projektowych</b>   |
| 26,1   |
| <b>łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego</b>  |
| 11   |
| <b>łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki</b> |
| nie dotyczy  |
| <b>liczba punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów)</b>  |
| 71   |

## Efekty uczenia się

### Wiedza

| Kod    | Opis kierunkowego efektu uczenia się  | PRK    |
|--------|---|--------|
| K1_W01 | absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości oraz rozumie ich relacje z innymi dziedzinami i dyscyplinami naukowymi  | P6S_WG |
| K1_W02 | absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu relacje zachodzące pomiędzy naukami o zarządzaniu i jakości oraz naukami pokrewnymi w zakresie umożliwiającym zrozumienie istoty procesów gospodarczych   | P6S_WG |
| K1_W03 | absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu formy organizacyjne przedsiębiorstw oraz zasady ich tworzenia, funkcjonowania i rozwoju   | P6S_WG |
| K1_W04 | absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania otoczenia organizacji, jego elementów składowych oraz zmian zachodzących w tym obszarze, a także wpływ otoczenia na funkcjonowanie przedsiębiorstw  | P6S_WK |
| K1_W05 | absolwent zna i rozumie fundamentalne metody diagnozowania i prognozowania zjawisk w otoczeniu przedsiębiorstw i innych instytucji, warunkujących ich funkcjonowanie i rozwój   | P6S_WK |
| K1_W06 | absolwent zna i rozumie fundamentalne relacje zachodzące pomiędzy przedsiębiorstwami i innymi instytucjami otoczenia, w tym formy międzyorganizacyjnego konkurowania oraz kooperowania z uwzględnieniem aspektów regionalnych, międzynarodowych i globalnych          | P6S_WK |
| K1_W07 | absolwent zna i rozumie podstawowe relacje społeczne zachodzące w organizacji oraz występujące między organizacją a jej interesariuszami  | P6S_WK |
| K1_W08 | absolwent zna i rozumie fundamentalne metody oraz techniki gromadzenia i analizowania danych rynkowych umożliwiających identyfikację struktur i relacji społeczno-gospodarczych oraz zjawisk i procesów rynkowych wpływających na osiągnięcie celów przez organizację | P6S_WK |
| K1_W09 | absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody diagnozowania i szacowania potencjału rynkowego oraz strategicznego przedsiębiorstw i innych instytucji  | P6S_WG |
| K1_W10 | absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wpływ działalności gospodarczej na środowisko naturalne i społeczne, a także wyzwania etyczne, jakie jej towarzyszą   | P6S_WK |
| K1_W11 | absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu ewolucję poglądów na temat roli przedsiębiorstwa w społeczeństwie oraz człowieka w działalności społeczno-gospodarczej organizacji  | P6S_WK |
| K1_W12 | absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i rodzaje systemów zarządzania, ich ewolucję oraz zasady projektowania   | P6S_WK |
| K1_W13 | absolwent zna i rozumie fundamentalne funkcje przedsiębiorstwa i innych instytucji, ich wzajemne relacje oraz rolę w procesie osiągnięcia celów   | P6S_WK |
| K1_W14 | absolwent zna i rozumie podstawowe zasady i formy indywidualnej przedsiębiorczości, ich rozwoju oraz determinanty kształtujące efektywność działalności gospodarczej  | P6S_WK |
| K1_W15 | absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu funkcje i modele zarządzania, ich ewolucję oraz rolę kadry kierowniczej w procesie zarządzania  | P6S_WG |
| K1_W16 | absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i techniki diagnozowania kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa  | P6S_WG |

| <b>Kod</b>    | <b>Opis kierunkowego efektu uczenia się</b>  | <b>PRK</b> |
|---------------|--|------------|
| <b>K1_W17</b> | absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe metody i techniki wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych | P6S_WG     |
| <b>K1_W18</b> | absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu procesy społeczno-gospodarcze zachodzące w erze postindustrialnej                    | P6S_WK     |
| <b>K1_W19</b> | absolwent zna i rozumie podstawowe pojęcia prawne oraz zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego                     | P6S_WG     |

## Umiejętności

| <b>Kod</b>    | <b>Opis kierunkowego efektu uczenia się</b>   | <b>PRK</b> |
|---------------|---|------------|
| <b>K1_U01</b> | absolwent potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, w tym bieżące wydarzenia w otoczeniu przedsiębiorstw i innych instytucji   | P6S_UW     |
| <b>K1_U02</b> | absolwent potrafi analizować procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze wykorzystując metody i techniki analizowania danych rynkowych oraz wspomagające podejmowanie decyzji gospodarczych  | P6S_UW     |
| <b>K1_U03</b> | absolwent potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacjach oraz w ich otoczeniu  | P6S_UW     |
| <b>K1_U04</b> | absolwent potrafi prognozować określone zjawiska gospodarcze i społeczne w otoczeniu z wykorzystaniem ilościowych oraz jakościowych metod prognozowania i planowania  | P6S_UW     |
| <b>K1_U05</b> | absolwent potrafi poprawnie wybierać i stosować podstawowe techniki i narzędzia wykorzystywane w naukach o zarządzaniu i jakości w celu realizacji określonych zadań związanych z działalnością gospodarczą i społeczną organizacji | P6S_UW     |
| <b>K1_U06</b> | absolwent potrafi analizować proponowane rozwiązania problemów występujących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach wykorzystując znane metody i techniki wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych              | P6S_UW     |
| <b>K1_U07</b> | absolwent potrafi uwzględniać skutki społeczne i etyczne w procesie podejmowania decyzji gospodarczych  | P6S_UW     |
| <b>K1_U08</b> | absolwent potrafi przygotować prace pisemne dotyczące zjawisk oraz procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach oraz w ich otoczeniu   | P6S_UK     |
| <b>K1_U09</b> | absolwent potrafi przygotować prace ustne dotyczące zjawisk oraz procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach oraz w ich otoczeniu   | P6S_UK     |
| <b>K1_U10</b> | absolwent potrafi stosować podstawowe, teoretyczne koncepcje zarządzania w pracach pisemnych  | P6S_UK     |
| <b>K1_U11</b> | absolwent potrafi stosować podstawowe, teoretyczne koncepcje zarządzania w wystąpieniach ustnych  | P6S_UK     |
| <b>K1_U12</b> | absolwent potrafi poprawnie posługiwać się podstawową terminologią naukową, w języku polskim i w języku obcym, z zakresu nauk ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości                 | P6S_UK     |
| <b>K1_U13</b> | absolwent potrafi formułować cele oraz rozwiązywać problemy z wykorzystaniem poprawnie dobranych metod badawczych   | P6S_UW     |
| <b>K1_U14</b> | absolwent potrafi komunikatywnie wyrażać opinie na temat zjawisk społeczno-gospodarczych oraz formułować samodzielnie wnioski wynikające z badań  | P6S_UK     |
| <b>K1_U15</b> | absolwent potrafi porozumiewać się w języku obcym, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego  | P6S_UK     |

| <b>Kod</b>    | <b>Opis kierunkowego efektu uczenia się</b>  | <b>PRK</b> |
|---------------|--|------------|
| <b>K1_U16</b> | absolwent potrafi współpracować w ramach pracy zespołowej  | P6S_UO     |
| <b>K1_U17</b> | absolwent potrafi działać w sposób przedsiębiorczy wyznaczając ścieżki swojego rozwoju zawodowego oraz rozwoju organizacji, w której wykonuje (albo będzie wykonywał) swój zawód | P6S_UU     |
| <b>K1_U18</b> | absolwent potrafi współdziałać, przyjmując właściwe role w grupie z uwzględnieniem relacji społecznych   | P6S_UO     |
| <b>K1_U19</b> | absolwent potrafi zdobywać wiedzę z różnych dziedzin w procesie poszukiwania rozwiązań problemów związanych z wykonywanym zawodem w organizacjach społeczno-gospodarczych        | P6S_UU     |

## Kompetencje społeczne

| <b>Kod</b>    | <b>Opis kierunkowego efektu uczenia się</b>   | <b>PRK</b>     |
|---------------|---|----------------|
| <b>K1_K01</b> | absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, dostrzega potrzebę ciągłego rozwoju i pogłębiania wiedzy przez całe życie  | P6S_UU, P6S_KK |
| <b>K1_K02</b> | absolwent jest gotów do postępowania w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny, a także do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego                 | P6S_KO         |
| <b>K1_K03</b> | absolwent jest gotów do określania priorytetów sprzyjających realizacji określonych celów i zadań, a także zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu                                   | P6S_KK         |
| <b>K1_K04</b> | absolwent jest gotów do identyfikacji i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem różnych zawodów w organizacjach społeczno-gospodarczych, przestrzegania zasad etyki zawodowej oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu | P6S_KR         |

# Plan studiów

## Semestr 1

| Przedmiot  | Wykład/Ćwiczenia | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | Kod | Blok |
|--|------------------|-------------|-------------------|-----|------|
| Matematyka   | 18/18            | 6           | Egzamin           | 1   | A    |
| Podstawy zarządzania                                   | 18/18            | 6           | Egzamin           | 1   | A    |
| Prawo(w tym treści z ochrony własności intelektualnej) | 18/0             | 3           | Egzamin           | 1   | A    |
| Informatyka w zarządzaniu                              | 9/18             | 5           | Zaliczenie        | 1   | B    |
| Makroekonomia  | 18/18            | 6           | Egzamin           | 1   | A    |
| Zachowania organizacyjne                               | 20/0             | 4           | Zaliczenie        | 1   | B    |
| <b>Suma</b>  | <b>173</b>       | <b>30</b>   |                   |     |      |

## Semestr 2

| Przedmiot                     | Wykład/Ćwiczenia | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | Kod | Blok |
|-------------------------------|------------------|-------------|-------------------|-----|------|
| Podstawy marketingu           | 18/18            | 6           | Egzamin           | 1   | A    |
| Mikroekonomia                 | 18/18            | 6           | Egzamin           | 1   | A    |
| Metody i techniki zarządzania | 9/9              | 4           | Zaliczenie        | 1   | B    |
| Statystyka                    | 10/20            | 6           | Egzamin           | 1   | B    |
| Podstawy zarządzania jakością | 18/10            | 6           | Egzamin           | 1   | B    |
| Język obcy                    | 0/30             | 2           |                   | 1   | D(B) |
| Język angielski               | 0/30             | 2           | Zaliczenie        | 3   | D(B) |
| Język francuski               | 0/30             | 2           | Zaliczenie        | 3   | D(B) |
| Język hiszpański              | 0/30             | 2           | Zaliczenie        | 3   | D(B) |
| Język niemiecki               | 0/30             | 2           | Zaliczenie        | 3   | D(B) |
| Język rosyjski                | 0/30             | 2           | Zaliczenie        | 3   | D(B) |
| <b>Suma</b>                   | <b>178</b>       | <b>30</b>   |                   |     |      |

## Semestr 3

| Przedmiot              | Wykład/Ćwiczenia | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | Kod | Blok |
|------------------------|------------------|-------------|-------------------|-----|------|
| Rachunkowość finansowa | 18/18            | 6           | Egzamin           | 1   | A    |
| Zarządzanie operatywne | 18/18            | 6           | Egzamin           | 1   | B    |

| Przedmiot              | Wykład/Ćwiczenia | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | Kod | Blok |
|------------------------|------------------|-------------|-------------------|-----|------|
| Metody badań rynku     | 18/10            | 6           | Egzamin           | 1   | B    |
| Podstawy logistyki     | 18/10            | 5           | Zaliczenie        | 1   | B    |
| Zarządzanie projektami | 10/10            | 5           | Egzamin           | 1   | B    |
| Język obcy             | 0/30             | 2           |                   | 1   | D(B) |
| Język angielski        | 0/30             | 2           | Zaliczenie        | 3   | D(B) |
| Język francuski        | 0/30             | 2           | Zaliczenie        | 3   | D(B) |
| Język hiszpański       | 0/30             | 2           | Zaliczenie        | 3   | D(B) |
| Język niemiecki        | 0/30             | 2           | Zaliczenie        | 3   | D(B) |
| Język rosyjski         | 0/30             | 2           | Zaliczenie        | 3   | D(B) |
| <b>Suma</b>            | <b>178</b>       | <b>30</b>   |                   |     |      |

## Semestr 4

| Przedmiot                     | Wykład/Ćwiczenia | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | Kod | Blok |
|-------------------------------|------------------|-------------|-------------------|-----|------|
| Język obcy                    | 0/30             | 2           |                   | 1   | D(B) |
| Język angielski               | 0/30             | 2           | Zaliczenie        | 3   | D(B) |
| Język francuski               | 0/30             | 2           | Zaliczenie        | 3   | D(B) |
| Język hiszpański              | 0/30             | 2           | Zaliczenie        | 3   | D(B) |
| Język niemiecki               | 0/30             | 2           | Zaliczenie        | 3   | D(B) |
| Język rosyjski                | 0/30             | 2           | Zaliczenie        | 3   | D(B) |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi | 9/20             | 6           | Egzamin           | 1   | B    |
| Finanse                       | 18/18            | 6           | Egzamin           | 1   | A    |
| Socjologia / Filozofia        | 18/0             | 3           |                   | 0   | B    |
| Socjologia                    | 18/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | B    |
| Filozofia                     | 18/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | B    |
| Seminarium dyplomowe          | 0/10             | 4           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| <b>Suma</b>                   | <b>123</b>       | <b>21</b>   |                   |     |      |

## Specjalność: Handel i marketing

| Przedmiot               | Wykład/Ćwiczenia | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | Kod | Blok |
|-------------------------|------------------|-------------|-------------------|-----|------|
| Strategia produktu      | 20/10            | 5           | Egzamin           | 1   | C    |
| Zarządzanie dystrybucją | 20/10            | 4           | Egzamin           | 1   | C    |
| <b>Suma</b>             | <b>60</b>        | <b>9</b>    |                   |     |      |

## Specjalność: Konsulting gospodarczy

| Przedmiot                 | Wykład/Ćwiczenia | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | Kod | Blok |
|---------------------------|------------------|-------------|-------------------|-----|------|
| Projektowanie organizacji | 10/10            | 3           | Egzamin           | 1   | C    |
| Modele biznesu            | 10/10            | 3           | Egzamin           | 1   | C    |
| Biznes plan               | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| <b>Suma</b>               | <b>60</b>        | <b>9</b>    |                   |     |      |

## Specjalność: Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami

| Przedmiot                                   | Wykład/Ćwiczenia | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | Kod | Blok |
|---|------------------|-------------|-------------------|-----|------|
| Podstawy zarządzania nieruchomościami       | 20/10            | 6           | Egzamin           | 1   | C    |
| Podstawy funkcjonowania rynku nieruchomości | 20/10            | 3           | Egzamin           | 1   | C    |
| <b>Suma</b>                                 | <b>60</b>        | <b>9</b>    |                   |     |      |

## Specjalność: Zarządzanie projektami

| Przedmiot                           | Wykład/Ćwiczenia | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | Kod | Blok |
|-------------------------------------|------------------|-------------|-------------------|-----|------|
| Planowanie i organizowanie projektu | 10/10            | 3           | Egzamin           | 1   | C    |
| Metody zarządzania projektami       | 10/10            | 3           | Egzamin           | 1   | C    |
| Kierowanie zespołem projektowym     | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| <b>Suma</b>                         | <b>60</b>        | <b>9</b>    |                   |     |      |

## Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwami

| Przedmiot                              | Wykład/Ćwiczenia | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | Kod | Blok |
|--|------------------|-------------|-------------------|-----|------|
| Biznes plan                            | 10/10            | 3           | Egzamin           | 1   | C    |
| Projektowanie struktur organizacyjnych | 10/10            | 3           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| Podejmowanie decyzji kierowniczych     | 20/0             | 3           | Egzamin           | 1   | C    |
| <b>Suma</b>                            | <b>60</b>        | <b>9</b>    |                   |     |      |

## Semestr 5

| Przedmiot                        | Wykład/Ćwiczenia | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | Kod | Blok |
|----------------------------------|------------------|-------------|-------------------|-----|------|
| Analiza finansowa                | 9/18             | 5           | Egzamin           | 1   | B    |
| Metody planowania strategicznego | 9/18             | 6           | Egzamin           | 1   | B    |
| Język obcy                       | 0/30             | 2           |                   | 1   | D(B) |

| Przedmiot            | Wykład/Ćwiczenia | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | Kod | Blok |
|----------------------|------------------|-------------|-------------------|-----|------|
| Język angielski      | 0/30             | 2           | Egzamin           | 3   | D(B) |
| Język francuski      | 0/30             | 2           | Egzamin           | 3   | D(B) |
| Język hiszpański     | 0/30             | 2           | Egzamin           | 3   | D(B) |
| Język niemiecki      | 0/30             | 2           | Egzamin           | 3   | D(B) |
| Język rosyjski       | 0/30             | 2           | Egzamin           | 3   | D(B) |
| Seminarium dyplomowe | 0/10             | 2           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| <b>Suma</b>          | <b>94</b>        | <b>15</b>   |                   |     |      |

### Specjalność: Handel i marketing

| Przedmiot                                      | Wykład/Ćwiczenia | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | Kod | Blok |
|--|------------------|-------------|-------------------|-----|------|
| Testowanie produktu                            | 14/10            | 3           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| Strategie cen i marż                           | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| Komunikacja marketingowa                       | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| Handel elektroniczny                           | 14/10            | 3           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| Wykład specjalnościowy (1 przedmiot)           | 20/0             | 3           |                   | 0   | C    |
| Marketing w handlu                             | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| Internacjonalizacja przedsiębiorstw handlowych | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| Marketing organizacji non-profit               | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| <b>Suma</b>                                    | <b>108</b>       | <b>15</b>   |                   |     |      |

### Specjalność: Konsulting gospodarczy

| Przedmiot  | Wykład/Ćwiczenia | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | Kod | Blok |
|--|------------------|-------------|-------------------|-----|------|
| Kierowanie zespołem                              | 14/10            | 4           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| Audyt rynkowy                                    | 10/10            | 2           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| Biznes on-line                                   | 10/0             | 2           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| Wspomaganie informatyczne konsultingu            | 10/0             | 1           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| Wykłady specjalnościowe do wyboru (2 przedmioty) | 40/0             | 6           |                   | 0   | C    |
| Design management                                | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| Kontroling finansowy                             | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| Negocjacje                                       | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| Relacje z mediami                                | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| Zarządzanie kategorią produktów                  | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| <b>Suma</b>                                      | <b>104</b>       | <b>15</b>   |                   |     |      |



## Specjalność: Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami

| Przedmiot  | Wykład/Ćwiczenia | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | Kod | Blok |
|--|------------------|-------------|-------------------|-----|------|
| Ewidencja nieruchomości                          | 10/10            | 2           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| Regulacje prawne nieruchomości                   | 10/10            | 4           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| Podstawy analizy rynku nieruchomości             | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| Wykłady specjalnościowe do wyboru (2 przedmioty) | 40/0             | 6           |                   | 0   | C    |
| Zarządzanie nieruchomościami w przedsiębiorstwie | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| Opodatkowanie nieruchomości                      | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| Przygotowanie planu zarządzania nieruchomością   | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| Zarządzanie nieruchomościami publicznymi         | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| <b>Suma</b>                                      | <b>100</b>       | <b>15</b>   |                   |     |      |

## Specjalność: Zarządzanie projektami

| Przedmiot  | Wykład/Ćwiczenia | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | Kod | Blok |
|--|------------------|-------------|-------------------|-----|------|
| Zarządzanie ryzykiem projektu                      | 12/10            | 4           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| Wspomaganie zarządzania projektem przez MS Project | 10/10            | 3           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| Komunikowanie w projekcie                          | 18/0             | 2           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| Wykłady specjalnościowe do wyboru (2 przedmioty)   | 40/0             | 6           |                   | 0   | C    |
| Kształtowanie potencjału kierownika projektu       | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| Projektowanie usprawnień organizacyjnych           | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| Zarządzanie projektem zmiany                       | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| Zarządzanie budżetem projektu                      | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| <b>Suma</b>  | <b>100</b>       | <b>15</b>   |                   |     |      |

## Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwami

| Przedmiot  | Wykład/Ćwiczenia | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | Kod | Blok |
|--|------------------|-------------|-------------------|-----|------|
| Przywództwo w organizacji                        | 10/10            | 3           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| Strategie zarządzania w warunkach niepewności    | 14/10            | 3           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| Wykłady specjalnościowe do wyboru (3 przedmioty) | 60/0             | 9           |                   | 0   | C    |

| Przedmiot   | Wykład/Ćwiczenia | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | Kod | Blok |
|---|------------------|-------------|-------------------|-----|------|
| Komunikacja w organizacji                           | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| Kształtowanie umiejętności kierowniczych            | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| Ekologiczne aspekty w zarządzaniu przedsiębiorstwem | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie            | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| Podejmowanie działalności gospodarczej              | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| <b>Suma</b>   | <b>104</b>       | <b>15</b>   |                   |     |      |

## Semestr 6

| Przedmiot  | Wykład/Ćwiczenia | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | Kod | Blok |
|--|------------------|-------------|-------------------|-----|------|
| Seminarium dyplomowe   | 0/16             | 9           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| Wykład do wyboru w języku obcym  | 30/0             | 3           |                   | 0   | D(B) |
| Services marketing   | 30/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | D(B) |
| International business   | 30/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | D(B) |
| Managing people in an organization   | 30/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | D(B) |
| Financing of real estate   | 30/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | D(B) |
| Management techniques  | 30/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | D(B) |
| Correspondance commercial en français I  | 30/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | D(B) |
| Unternehmensbesteuerung  | 30/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | D(B) |
| Korespondencja handlowa w biznesie międzynarodowym I - wykład w języku rosyjskim | 30/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | D(B) |
| Organizational Behavior  | 30/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | D(B) |
| <b>Suma</b>  | <b>46</b>        | <b>12</b>   |                   |     |      |

## Specjalność: Handel i marketing

| Przedmiot  | Wykład/Ćwiczenia | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | Kod | Blok |
|--|------------------|-------------|-------------------|-----|------|
| Merchandising                                    | 20/0             | 3           | Egzamin           | 1   | C    |
| Plan marketingowy                                | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| Negocjacje handlowe                              | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| Wykłady specjalnościowe do wyboru (3 przedmioty) | 60/0             | 9           |                   | 0   | C    |
| Organizacja kampanii reklamowej                  | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| Prezentacje i wystąpienia publiczne              | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |

| Przedmiot                                   | Wykład/Ćwiczenia | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | Kod | Blok |
|---|------------------|-------------|-------------------|-----|------|
| Techniki multimedialne w marketingu         | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| Zarządzanie organizacjami usługowymi        | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| Psychologia w zarządzaniu                   | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| Tworzenie wartości dla klienta w e-biznesie | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| <b>Suma</b>                                 | <b>120</b>       | <b>18</b>   |                   |     |      |

### Specjalność: Konsulting gospodarczy

| Przedmiot   | Wykład/Ćwiczenia | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | Kod | Blok |
|---|------------------|-------------|-------------------|-----|------|
| Analiza opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych | 24/0             | 4           | Egzamin           | 1   | C    |
| Foresight strategiczny                            | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| Raportowanie zarządcze                            | 10/0             | 1           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| Komunikacja biznesowa                             | 10/0             | 1           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| Wykłady specjalnościowe do wyboru (3 przedmioty)  | 60/0             | 9           |                   | 0   | C    |
| Zarządzanie rozwojem osobistym                    | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| Korporacyjne Business Intelligence                | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| Metody wyceny przedsiębiorstwa                    | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| Prawo gospodarcze                                 | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| Strategiczna Karta Wyników                        | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| Wywiad gospodarczy                                | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa       | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |
| <b>Suma</b>                                       | <b>124</b>       | <b>18</b>   |                   |     |      |

### Specjalność: Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami

| Przedmiot  | Wykład/Ćwiczenia | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | Kod | Blok |
|--|------------------|-------------|-------------------|-----|------|
| Zarządzanie nieruchomościami dochodowymi         | 24/0             | 3           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| Wycena nieruchomości                             | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| Ekonomika wykonawstwa inwestycyjnego             | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 1   | C    |
| Zarządzanie nieruchomościami mieszkaniowymi      | 24/0             | 3           | Egzamin           | 1   | C    |
| Wykłady specjalnościowe do wyboru (2 przedmioty) | 40/0             | 6           |                   | 0   | C    |
| Marketing w zarządzaniu nieruchomościami         | 20/0             | 3           | Zaliczenie        | 0   | C    |

| <b>Przedmiot</b>                 | <b>Wykład/Ćwiczenia</b> | <b>Punkty ECTS</b> | <b>Forma weryfikacji</b> | <b>Kod</b> | <b>Blok</b> |
|----------------------------------|-------------------------|--------------------|--------------------------|------------|-------------|
| Przygotowanie inwest-planu       | 20/0                    | 3                  | Zaliczenie               | 0          | C           |
| Partnerstwo publiczno - prywatne | 20/0                    | 3                  | Zaliczenie               | 0          | C           |
| Podmioty rynku nieruchomości     | 20/0                    | 3                  | Zaliczenie               | 0          | C           |
| <b>Suma</b>                      | <b>128</b>              | <b>18</b>          |                          |            |             |

### **Specjalność: Zarządzanie projektami**

| <b>Przedmiot</b>                                 | <b>Wykład/Ćwiczenia</b> | <b>Punkty ECTS</b> | <b>Forma weryfikacji</b> | <b>Kod</b> | <b>Blok</b> |
|--|-------------------------|--------------------|--------------------------|------------|-------------|
| Biznes plan                                      | 24/0                    | 4                  | Egzamin                  | 1          | C           |
| Lider zespołu projektowego                       | 24/0                    | 3                  | Zaliczenie               | 1          | C           |
| Zamknięcie projektu                              | 10/0                    | 1                  | Zaliczenie               | 1          | C           |
| Analiza opłacalności projektu                    | 10/0                    | 1                  | Zaliczenie               | 1          | A           |
| Wykłady specjalnościowe do wyboru (3 przedmioty) | 60/0                    | 9                  |                          | 0          | C           |
| Zarządzanie projektem międzyorganizacyjnym       | 20/0                    | 3                  | Zaliczenie               | 0          | C           |
| Zarządzanie różnorodnością kulturową             | 20/0                    | 3                  | Zaliczenie               | 0          | C           |
| Zarządzanie projektem personalnym                | 20/0                    | 3                  | Zaliczenie               | 0          | C           |
| Dojrzałość projektowa organizacji                | 20/0                    | 3                  | Zaliczenie               | 0          | C           |
| Prawne uwarunkowania zarządzania projektem       | 20/0                    | 3                  | Zaliczenie               | 0          | C           |
| Zarządzanie konfliktem i kryzysem                | 20/0                    | 3                  | Zaliczenie               | 0          | C           |
| <b>Suma</b>                                      | <b>128</b>              | <b>18</b>          |                          |            |             |

### **Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwami**

| <b>Przedmiot</b>                                  | <b>Wykład/Ćwiczenia</b> | <b>Punkty ECTS</b> | <b>Forma weryfikacji</b> | <b>Kod</b> | <b>Blok</b> |
|---|-------------------------|--------------------|--------------------------|------------|-------------|
| Zrównoważony rozwój organizacji                   | 14/0                    | 2                  | Egzamin                  | 1          | C           |
| Metody i techniki motywacji                       | 10/0                    | 1                  | Zaliczenie               | 1          | C           |
| Wykłady specjalnościowe do wyboru (5 przedmiotów) | 100/0                   | 15                 |                          | 0          | C           |
| Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa       | 20/0                    | 3                  | Zaliczenie               | 0          | C           |
| Zarządzanie organizacjami usługowymi              | 20/0                    | 3                  | Zaliczenie               | 0          | C           |
| Monitoring otoczenia przedsiębiorstwa             | 20/0                    | 3                  | Zaliczenie               | 0          | C           |
| Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem       | 20/0                    | 3                  | Zaliczenie               | 0          | C           |

| <b>Przedmiot</b>                                    | <b>Wykład/Ćwiczenia</b> | <b>Punkty ECTS</b> | <b>Forma weryfikacji</b> | <b>Kod</b> | <b>Blok</b> |
|---|-------------------------|--------------------|--------------------------|------------|-------------|
| Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach upadłości | 20/0                    | 3                  | Zaliczenie               | 0          | C           |
| Organizacja pracy kierowniczej                      | 20/0                    | 3                  | Zaliczenie               | 0          | C           |
| Prawo pracy   | 20/0                    | 3                  | Zaliczenie               | 0          | C           |
| Sektor MSP w gospodarkach europejskich              | 20/0                    | 3                  | Zaliczenie               | 0          | C           |
| Decyzyjne rachunki kosztów w przedsiębiorstwie      | 20/0                    | 3                  | Zaliczenie               | 0          | C           |
| Strategie rozwoju przedsiębiorstw handlowych        | 20/0                    | 3                  | Zaliczenie               | 0          | C           |
| <b>Suma</b>   | <b>124</b>              | <b>18</b>          |                          |            |             |

- 0 - Do wyboru  
 1 - Obowiązkowy  
 2 - Techniczny do wyboru  
 3 - Kierunkowy do wyboru  
 4 - Humanistyczny do wyboru

## Warunki realizacji programu studiów

**Udokumentowanie, że w ramach programu studiów o profilu ogólnoakademickim - co najmniej 75% godzin zajęć prowadzonych jest przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w tej uczelni jako podstawowym miejscu pracy**

Zgodnie z proponowaną obsadą zajęć co najmniej 75% godzin zajęć będzie prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy.

**Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem liczby godzin zajęć przydzielonych nauczycielowi akademickiemu zatrudnionemu w uczelni jako podstawowym miejscu pracy**

1080 godzin, w tym co najmniej 810 godzin zajęć (75% z 1080 godzin) będzie prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w UEP jako podstawowym miejscu pracy, co wynika z corocznie zatwierdzanej obsady zajęć.

**Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w ramach studiów o profilu praktycznym lub zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w ramach studiów o profilu ogólnoakademickim**

Zdecydowana większość zajęć realizowanych na kierunku *zarządzanie* ma bezpośredni związek z prowadzoną przez Pracowników działalnością naukowo-badawczą. Oznacza to, że przekazywane studentom treści bazują nie tylko na literaturze przedmiotu, ale także na własnych osiągnięciach badawczych nauczycieli akademickich. W przypadku sporej części przedmiotów przewidziano włączanie studentów w działania badawcze, celem wyrobienia w nich umiejętności poszukiwania informacji, ich przetwarzania oraz wnioskowania. Swoje zainteresowania i pasje naukowe studenci mogą rozwijać w Studenckich Kołach Naukowych, które działają pod opieką nauczycieli akademickich zaangażowanych w realizację programu nauczania.

Informacje o przydziale i wymiarze zajęć dla nauczycieli akademickich zostały podane w planie studiów. Umiejętności praktyczne związane z prowadzoną działalnością naukową w wiodącej dyscyplinie naukowej, uwzględniające najnowsze osiągnięcia naukowe, kształtowane są na przedmiotach, których łączna liczba godzin wynosi 560,6 przy 103,7 punktach ECTS.

**Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki**

Program studiów nie przewiduje obowiązkowych praktyk zawodowych.

**Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy**

W ramach analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy zdiagnozowano popularne stanowiska pracy, a także potrzeby rynku pracy w odniesieniu do efektów uczenia się w zakresie umiejętności i kompetencji na kierunku *zarządzanie*.

Potrzeby rynku pracy uwzględniono przy projektowaniu efektów uczenia się dla kierunku *zarządzanie*. Zapotrzebowanie na najważniejsze umiejętności w najbliższych 5-ciu latach (ogółem), tj. krytyczne myślenie i analiza, rozwiązywanie problemów, samodzielność z zarządzaniem, aktywne uczenie się, odporność, tolerancja na stres czy elastyczność uwzględniono w kilku efektach.

Przy Instytucie Zarządzania i Instytucie Marketingu UEP funkcjonuje Rada Biznesu, której członkami są menedżerowie kierujący przedsiębiorstwami i instytucjami funkcjonującymi na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Rolą Rady Biznesu jest wspieranie władz Instytutów oraz dyrektora studiów w zakresie zarządzania w procesie doskonalenia działalności dydaktycznej i naukowej. Następuje opiniowanie przez pracodawców procesu kształcenia z punktu widzenia potrzeb lokalnego rynku pracy. Z członkami Rady Biznesu konsultowane są programy oraz następuje wymiana doświadczeń celem doskonalenia umiejętności i kompetencji studentów na kierunku *zarządzanie*.

# Sylabusy do zajęć na kierunku Zarządzanie



## Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Matematyka                      |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Mathematics |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.11A.33.22                 | Rok / semestr<br>1 / 1                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Wszystkie                            | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                     | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 18 Ćwiczenia: 18                | Liczba punktów ECTS<br>6               | Blok zajęciowy<br>A  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Prezentacja matematyki, jako uniwersalnego języka opisu modeli ekonomicznych, finansowych i zarządczych,                            |
| C2 | Prezentacja instrumentarium matematycznego stosowanego w mikroekonomii, statystyce, finansach, ekonometrii i badaniach operacyjnych |
| C3 | Prezentacja możliwości zastosowania informatyki do operowania instrumentarium matematycznym   |
| C4 | Doskonalenie umiejętności precyzyjnego formułowania i rozwiązywania problemów   |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się                  |
|--------------|---|--|
| Wiedzy       |   |  |
| W1           | Posiada znajomość matematyki w zakresie niezbędnym dla realizacji treści programowych prezentowanych w ramach przedmiotów mikroekonomia, statystyka, finanse, ekonometria i badania operacyjne. | K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W16, K1_W17         |
| W2           | Zna popularne pakiety oprogramowania użytkowego (arkusz kalkulacyjny, portal typu „knowledge engine”) w stopniu pozwalającym na stosowanie ich przy operowaniu instrumentarium matematycznym.   | K1_W08   |
| W3           | Zna podstawowe reguły wnioskowania normatywnego   | K1_W01, K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W16, K1_W17 |
| Umiejętności |   |  |
| U1           | Wykorzystuje podstawową wiedzę matematyczną do opisu i analizowania procesów gospodarczych  | K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05                 |
| U2           | Wykorzystuje podstawową wiedzę matematyczną do podejmowania i analizowania decyzji gospodarczych  | K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05                 |



|                         |  |  |
|-------------------------|--|--|
| U3                      | Formułuje kryteria klasyfikacji, uporządkowania i wyboru   | K1_U02, K1_U03,<br>K1_U04, K1_U06            |
| U4                      | Prowadzi wnioskowanie dedukcyjne.  | K1_U02, K1_U03,<br>K1_U04, K1_U05            |
| U5                      | Stosuje wnioskowanie na podstawie metod ilościowych w diagnozowaniu przyczyn przebiegu procesów gospodarczych.   | K1_U02, K1_U03,<br>K1_U04, K1_U05            |
| U6                      | W modelowaniu matematycznym posługuje się językiem symboli zgodnym z językiem symboli stosowanym przez społeczność międzynarodową w Internecie i piśmiennictwie. | K1_U02, K1_U03,<br>K1_U04, K1_U05,<br>K1_U06 |
| U7                      | W zastosowaniach informatycznych posługuje się linearnym językiem matematyki   | K1_U02, K1_U03,<br>K1_U04, K1_U05,<br>K1_U06 |
| U8                      | Posiada umiejętność stosowania arkusza kalkulacyjnego przy operowaniu instrumentarium matematycznym w zakresie określonym przez efekt kształcenia W1.            | K1_U02, K1_U03,<br>K1_U04, K1_U05,<br>K1_U06 |
| U9                      | Posiada umiejętność stosowania portalu typu „knowledge engine” przy operowaniu instrumentarium matematycznym w zakresie określonym przez efekt kształcenia W1    | K1_U02, K1_U03,<br>K1_U04, K1_U05            |
| Kompetencje społecznych |  |  |
| K1                      | Uczestnicząc w realizacji projektów zespołowych ma zdolność komunikowania się z ekspertem stosującym do rozwiązania postawionego problemu narzędzia matematyczne | K1_U16, K1_K03,<br>K1_K04                    |
| K2                      | Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.  | K1_U19, K1_K01                               |
| K3                      | Jest świadomy konieczności legalnego i odpowiedzialnego korzystania z oprogramowania informatycznego i zasobów wiedzy zgromadzonych w Internecie.                | K1_K02                                       |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu                    |
|-----|---|---------------------------------|--|
| 1.  | Logika matematyczna (zdania logiczne i definicje spójników logicznych wprowadzone przy pomocy tabel; tautologie; twierdzenie matematyczne; warunek konieczny; warunek dostateczny; reguły wnioskowania; funkcje zdaniowe; równania; tożsamości; kwantyfikatory) | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, U1, U4,<br>U6, U7, U8, U9, K1, K2,<br>K3 |
| 2.  | Algebra liniowa (algebra macierzy; przestrzenie wektorów; operacje elementarne; rząd macierzy; macierz odwrotna; określoność formy kwadratowej; układy równań liniowych; układy nierówności liniowych) Modele liniowe ekonomii (programowanie liniowe)          | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, U1, U2, U7, U8,<br>K1, K2, K3                |
| 3.  | Ciągi matematyczne (podstawowe własności; granica ciągu; ciągi arytmetyczne i geometryczne; operacje wielokrotnego sumowania i mnożenia; liczba Neppera).   | C1, C4                          | W1, U1, K1, K2                                       |
| 4.  | Elementy arytmetyki finansowej (oprocentowanie proste i składane; wartość przyszła kapitału; dyskontowanie; wartość bieżąca; wartość bieżąca netto; wewnętrzna stopa zwrotu; rata umorzeniowa).   | C2, C3, C4                      | W1, W2, U2, U3, U8, U9,<br>K1, K2, K3                |

|     |   |                |                                    |
|-----|---|----------------|------------------------------------|
| 5.  | Podstawy teorii funkcji jednej zmiennej (pojęcie funkcji; odwracalność funkcji; monotoniczność; wypukłość; ekstrema lokalne i punkty przegięcia funkcji; granica i ciągłość funkcji; asymptoty)<br>Rachunek różniczkowy funkcji jednej zmiennej (pochodna; różniczka badanie monotoniczności; badania wypukłości funkcji; rachunek optymalizacyjny) | C1, C3, C4     | W1, W2, U1, U7, U9, K1, K2, K3     |
| 6.  | Modele ekonomiczne dane, jako funkcja jednej zmiennej (rachunek marginalny; elastyczność; koszt całkowity; zysk; zmienność cenowa popytu; utarg; zmienność dochodowa popytu; trend; stopa wzrostu; krzywa logistyczna)  | C2, C3, C4     | W1, W2, U1, U2, U7, U9, K1, K2, K3 |
| 7.  | Elementy teorii funkcji wielu zmiennych (podstawowe pojęcia i własności; pochodne cząstkowe; gradient; pochodna kierunkowa; hesjan; szukanie ekstremum lokalnego)   | C1, C3, C4     | W1, W2, U1, U7, U9, K1, K2, K3     |
| 8.  | Modele ekonomiczne dane, jako funkcja wielu zmiennych (zmienność cenowo-dochodowa popytu; funkcja produkcji; użyteczność; elastyczność cząstkowa)   | C2, C3, C4     | W1, W2, U1, U2, U7, U9, K1, K2, K3 |
| 9.  | Rachunek całkowy funkcji jednej zmiennej (całki nieoznaczone - całkowanie przez podstawienie i przez części; całki oznaczone; całki niewłaściwe; interpretacja geometryczna całki)  | C1, C3, C4     | W1, W2, U1, U7, U9, K1, K2, K3     |
| 10. | Równania różnicowe i różniczkowe (zagadnienie początkowe; rozwiązywanie równań różnicowych i różniczkowych z zastosowaniem WolframAlpha)<br>Modele ekonomiczne dane, jako równania różniczkowe (stała elastyczność popytu; krzywa logistyczna)  | C1, C2, C3, C4 | W1, W2, U1, U2, U7, U9, K1, K2, K3 |
| 11. | Rachunek prawdopodobieństwa (pojęcie prawdopodobieństwa: klasyczne, statystyczne, geometryczne, aksjomatyczne; prawdopodobieństwo warunkowe; niezależność zdarzeń; wzór Bayes'a; rozkład a priori; rozkład a posteriori; rachunek zmiennej losowej)   | C1, C2, C4     | W1, W3, U1, U5, U7, U9, K1, K2, K3 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Wymienione poniżej działy matematyki w zakresie szkolnego programu „Profil podstawowy”; 1. Rachunek zbiorów: algebra zbiorów, liczebność zbiorów. 2. Liczby rzeczywiste i wyrażenia algebraiczne: oś liczbowa; przedziały na osi; wartość bezwzględna; pierwiastki dowolnego stopnia; potęgi i własności potęg; logarytmy i własności logarytmów; wzory skróconego mnożenia; działania na wyrażeniach wymiernych. 3. Funkcje jednej zmiennej: funkcje elementarne (liniowa, kwadratowa, wykładnicza, logarytmiczna, trygonometryczne jedynie, jako przykład funkcji okresowych); wykresy funkcji; przesunięcia wykresu; własności funkcji; wykresy z wartością bezwzględną. 4. Równania i nierówności: rozwiązywanie równań i nierówności liniowych, kwadratowych, wymiernych, logarytmicznych, wykładniczych, interpretacja rozwiązań na osi liczbowej. 5. Ciągi liczbowe: ciąg arytmetyczny; ciąg geometryczny; własności ciągów; suma nieskończonego ciągu geometrycznego; 6. Elementy algebry liniowej i geometrii: wektory na płaszczyźnie; obliczanie współrzędnych wektora; działania na wektorach; układy równań liniowych z dwiema niewiadomymi; rozwiązywanie układów równań poprzez podstawienie, metodą eliminacji zmiennych; równania kierunkowe i ogólne prostej, równanie odcinka. |
| Metody nauczania  | Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Ćwiczenia laboratoryjne   |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach   |

## Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|---|--|-------------|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach                                  | 18   |             |
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 18   |             |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 5  |             |
| Przygotowanie do egzaminu                                   | 63   |             |
| Przygotowanie do ćwiczeń                                    | 63   |             |
|   |  |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>167   | ECTS<br>6   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>41  | ECTS<br>1.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>18  | ECTS<br>0.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                    |  |  |
|---------------------------------------|---------------------------------------|--|--|
|                                       | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W1                                    | x                                     | x  | x  |
| W2                                    | x                                     | x  | x  |
| W3                                    | x                                     | x  | x  |
| U1                                    | x                                     | x  | x  |
| U2                                    | x                                     | x  | x  |
| U3                                    | x                                     | x  | x  |
| U4                                    | x                                     | x  | x  |
| U5                                    | x                                     | x  | x  |
| U6                                    | x                                     | x  | x  |
| U7                                    | x                                     | x  | x  |
| U8                                    |                                       | x  | x  |
| U9                                    |                                       | x  | x  |
| K1                                    |                                       | x  | x  |

|    |   |   |   |
|----|---|---|---|
| K2 | x | x | x |
| K3 |   | x | x |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Podstawy zarządzania                           |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Fundamentals of management |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.11A.196.22                               | Rok / semestr<br>1 / 1                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Wszystkie   | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                    | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 18 Ćwiczenia: 18                               | Liczba punktów ECTS<br>6               | Blok zajęciowy<br>A  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Poznanie zjawisk zachodzących w organizacjach i otoczeniu organizacji  |
| C2 | Poznanie i zrozumienie istoty procesów zarządczych w organizacjach   |
| C3 | Nabycie umiejętności współpracy w zespole przy działaniach związanych z diagnozowaniem i doskonaleniem organizacji |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | ma podstawową wiedzę w zakresie nauki o zarządzaniu oraz rozumie relacje nauk o zarządzaniu z innymi naukami       | K1_W01, K1_W02                |
| W2                      | ma wiedzę na temat metod pozwalających na diagnozowanie i projektowanie organizacji                                | K1_W04, K1_W05, K1_W12        |
| W3                      | ma wiedzę na temat zależności zachodzących pomiędzy zmiennymi składowymi organizacji                               | K1_W05, K1_W07                |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Potrafi zidentyfikować i opisać procesy zachodzące w organizacjach przy wykorzystaniu odpowiednich metod i technik | K1_U05, K1_U07                |
| U2                      | Potrafi właściwie interpretować wyniki przeprowadzonych analiz   | K1_U06                        |
| U3                      | Potrafi przygotować prezentacje wyników swoich analiz  | K1_U11, K1_U12, K1_U14        |
| Kompetencje społecznych |  |                               |
| K1                      | Potrafi samodzielnie uzupełniać posiadaną wiedzę w zakresie zarządzania organizacjami                              | K1_K01                        |

|    |  |                |
|----|--|----------------|
| K2 | Potrafi pracować w zespole realizując projekty związane z doskonaleniem i projektowaniem działań w organizacji | K1_U16, K1_U18 |
|----|--|----------------|

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Organizacja i jej funkcjonowanie                               | C1, C2                          | W3                                |
| 2.  | Istota zarządzania   | C2                              | W2                                |
| 3.  | Funkcja planowania w procesie zarządzania                      | C1, C2                          | W1, W2, U1, K1                    |
| 4.  | Zarządzanie strategiczne                                       | C1, C2                          | W1, W2, U1, K1                    |
| 5.  | Funkcja organizowania w procesie zarządzania                   | C1, C2                          | W1, U1, U2, K1                    |
| 6.  | Struktura organizacyjna instytucji - istota i projektowanie    | C1, C2                          | W1, U1, U2, K1, K2                |
| 7.  | Klasyczne rozwiązania strukturalne                             | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2    |
| 8.  | Współczesne tendencje w kształtowaniu struktur organizacyjnych | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2        |
| 9.  | Funkcja motywowania w procesie zarządzania                     | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2        |
| 10. | Funkcja kontrolowania w procesie zarządzania                   | C1, C2                          | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2        |
| 11. | Style kierowania   | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2        |
| 12. | Decyzje w zarządzaniu  | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2        |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | brak  |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe   |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta  | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|----------------------------|--|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 18   |
| Uczestnictwo w wykładach   | 18   |
| Przygotowanie do egzaminu  | 60   |
| Przygotowanie do ćwiczeń   | 60   |
| Przygotowanie projektu     | 10   |

|   |                      |           |
|---|----------------------|-----------|
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>166 | ECTS<br>6 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>36  | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>28  | ECTS<br>1 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia      |                            |  |                                  |                                       |                |                       |                           |                           |
|---------------------------------------|-------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|---------------------------------------|----------------|-----------------------|---------------------------|---------------------------|
|                                       | Egzamin pisemny testowy | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami | Esej / referat | Przeprowadzenie badań | Przygotowanie prezentacji | Quiz na platformie moodle |
| W1                                    | x                       | x                          |  | x                                | x                                     | x              | x                     | x                         | x                         |
| W2                                    | x                       | x                          |  | x                                | x                                     | x              | x                     | x                         | x                         |
| W3                                    | x                       | x                          |  | x                                | x                                     | x              | x                     | x                         | x                         |
| U1                                    | x                       | x                          |  | x                                |                                       | x              | x                     | x                         | x                         |
| U2                                    | x                       | x                          | x  | x                                |                                       | x              | x                     | x                         | x                         |
| U3                                    | x                       | x                          |  | x                                |                                       | x              | x                     | x                         | x                         |
| K1                                    | x                       | x                          |  | x                                | x                                     | x              | x                     | x                         | x                         |
| K2                                    | x                       | x                          |  | x                                | x                                     | x              | x                     | x                         | x                         |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Prawo(w tym treści z ochrony własności intelektualnej) |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Law                                |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.11A.11678.22                                     | Rok / semestr<br>1 / 1                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Wszystkie   | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne  | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0  | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>A  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie z podstawowymi pojęciami prawa, takimi jak norma prawna, przepis prawny, wykładnia prawa, luki w prawie, źródła prawa polskiego i europejskiego |
| C2 | Zapoznanie z technikami dokonywania wykładni tekstu prawnego, posługiwania się wykładnią językową, systemową i funkcjonalną                                |
| C3 | Omówienie podstawowych instytucji prawa cywilnego mających znaczenie w obrocie gospodarczym  |
| C4 | Przedstawienie zasad dotyczących zawierania i wykonywania umów w obrocie cywilnoprawnym  |
| C5 | Omówienie przedmiotu i zakresu ochrony dóbr intelektualnych  |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy       |   |                               |
| W1           | Znajomość podstawowych pojęć prawnych   | K1_W19                        |
| W2           | Znajomość technik dokonywania wykładni przepisów prawnych   | K1_W19                        |
| W3           | Ma wiedzę o instytucjach prawa cywilnego znajdujących zastosowanie w obrocie gospodarczym           | K1_W19                        |
| W4           | Zna zasady zawierania i wykonywania umów  | K1_W19                        |
| W5           | Potrafi wskazać obszary i sposoby ochrony dóbr intelektualnych                                      | K1_W19                        |
| Umiejętności |   |                               |
| U1           | Potrafi samodzielnie dokonać interpretacji przepisów przy wykorzystaniu przyjętych technik wykładni | K1_U01                        |
| U2           | Potrafi dokonać oceny ważności umowy z obowiązującymi przepisami prawa                              | K1_U01                        |
| U3           | Potrafi wskazać przepisy regulujące określony typ stosunku cywilnoprawnego                          | K1_U01                        |



|                         |  |                |
|-------------------------|--|----------------|
| U4                      | Potrafi ocenić naruszenia prawa ochrony dóbr intelektualnych oraz wskazać środki ich ochrony         | K1_U01         |
| Kompetencje społecznych |  |                |
| K1                      | Potrafi wykorzystać wiedzę na temat obowiązujących przepisów w zakresie stosunków cywilnoprawnych    | K1_U19, K1_K01 |
| K2                      | Jest przygotowany do formułowania problemów prawnych pojawiających się w jego pracy zawodowej        | K1_U19, K1_K01 |
| K3                      | Zdolność przedstawienia racjonalnej argumentacji w dyskusji dotyczącej interpretacji tekstu prawnego | K1_U19, K1_K01 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Pojęcie prawa, normy prawnej i przepisu prawnego  | C1                              | W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3        |
| 2.  | Wykładnia prawa   | C2                              | W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3        |
| 3.  | Luki w prawie. Kolidzja przepisów prawnych  | C2                              | W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3        |
| 4.  | Źródła prawa  | C1, C2                          | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3    |
| 5.  | Podmioty prawa cywilnego  | C3, C4                          | W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3    |
| 6.  | Zawarcie i forma umowy  | C3, C4                          | W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3    |
| 7.  | Przedawnienie roszczeń  | C3, C4                          | W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3    |
| 8.  | Prawo własności i jego ochrona. Użytkowanie wieczyste                                   | C3, C4                          | W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3    |
| 9.  | Ograniczone prawa rzeczowe  | C3, C4                          | W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3    |
| 10. | Źródła zobowiązań   | C3, C4                          | W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3    |
| 11. | Odpowiedzialność cywilna  | C3, C4                          | W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3    |
| 12. | Powstanie zobowiązań z umów. Dodatkowe zastrzeżenie umowne. Zasady wykonania zobowiązań | C3, C4                          | W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3    |
| 13. | Umowa sprzedaży, umowa o dzieło, umowa zlecenia   | C3, C4                          | W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3    |
| 14. | Wybrane zagadnienia prawa spadkowego  | C3, C4                          | W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3    |
| 15. | Ochrona własności intelektualnej  | C5                              | W5, U4, K1, K2, K3                |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Znajomość podstawowych instytucji ustrojowych |
|-------------------|---|

|                   |  |
|-------------------|--|
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Analiza przypadków |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami                                  |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|---|--|-------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 18   |             |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 10   |             |
| Uczestnictwo w egzaminie                                    | 2  |             |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 20   |             |
| Przygotowanie do egzaminu                                   | 30   |             |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         |  |             |
|   | Liczba godzin<br>80  | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>40  | ECTS<br>1.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                    |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
|                                       | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami |
| W1                                    | x                                     |
| W2                                    | x                                     |
| W3                                    | x                                     |
| W4                                    | x                                     |
| W5                                    | x                                     |
| U1                                    | x                                     |
| U2                                    | x                                     |
| U3                                    | x                                     |
| U4                                    | x                                     |
| K1                                    | x                                     |
| K2                                    | x                                     |

|    |   |
|----|---|
| K3 | x |
|----|---|



## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Informatyka w zarządzaniu                                |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Information technology in management |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.11B.10035.22                                       | Rok / semestr<br>1 / 1                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie   | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne  | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 9 Ćwiczenia: 18  | Liczba punktów ECTS<br>5               | Blok zajęciowy<br>B  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Zaprezentowanie podstawowej wiedzy z zakresu technologii informacyjnych wykorzystywanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem |
| C2 | Przedstawienie najpopularniejszych modeli elektronicznego biznesu  |
| C3 | Prezentacja narzędzi informatycznych wykorzystywanych w przedsiębiorstwach   |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Student zna terminologię i opisuje podstawowe kategorie i pojęcia z zakresu informatyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem    | K1_W13, K1_W15, K1_W18        |
| W2                      | Student ma podstawową wiedzę w zakresie narzędzi informatycznych wykorzystywanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem          | K1_W08, K1_W17, K1_W18        |
| W3                      | Student ma podstawową wiedzę w zakresie technologii informacyjnych wykorzystywanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem        | K1_W08, K1_W17, K1_W18        |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Student potrafi posługiwać się narzędziami pakietu MS Office, w szczególności MS Excel i MS PowerPoint                     | K1_U02, K1_U06                |
| U2                      | Student potrafi dokonać identyfikacji technologii informacyjnych, które mogą zostać wykorzystane w danym modelu biznesowym | K1_U02, K1_U05                |
| Kompetencje społecznych |  |                               |
| K1                      | Student potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania             | K1_K03                        |

## Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Pojęcie informatyki, cele informatyki w zarządzaniu, działy informatyki ze szczególnym uwzględnieniem tych spełniających funkcje zarządzania | C1                              | W1                                |
| 2.  | Dane - pojęcie, bazy danych, problemy związane z zarządzaniem danymi   | C1                              | W1                                |
| 3.  | Zarządzanie informacją - pojęcie, cechy informacji   | C1                              | W1                                |
| 4.  | Wiedza i zarządzanie wiedzą  | C1                              | W1                                |
| 5.  | System zarządzania - system informacyjny - system informatyczny  | C1                              | W1, W3                            |
| 6.  | Wpływ systemów informatycznych na funkcjonowanie przedsiębiorstw   | C2                              | W2, U2, K1                        |
| 7.  | Kategorie oprogramowania w biznesie i alternatywy wyboru   | C2                              | W2, W3, U2, K1                    |
| 8.  | Zintegrowane systemy informatyczne w zarządzaniu - pojęcie, rodzaje, funkcjonalność, przykłady wdrożeń                                       | C2                              | W2, W3, U2                        |
| 9.  | Excel - zajęcia wprowadzające - wstawianie formuł, edycja tekstu, łączenie tekstu, rozdzielanie kolumn                                       | C3                              | W2, U1                            |
| 10. | Proste ćwiczenia obliczeniowe z wykorzystaniem arkusza Excel   | C3                              | W2, U1                            |
| 11. | Prezentacja danych z wykorzystaniem arkusza Excel - tworzenie tabel i wykresów   | C3                              | W2, U1                            |
| 12. | Analiza danych z wykorzystaniem arkusza Excel - rodzaje błędów w Excel   | C3                              | W2, U1                            |
| 13. | Tabele przestawne  | C3                              | W2, U1                            |
| 14. | Rozwiązywanie zadań z wykorzystaniem arkusza Excel   | C3                              | W2, U1, K1                        |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Podstawowa znajomość pakietu MS Office                               |
| Metody nauczania  | Wykład z prezentacją multimedialną, Ćwiczenia laboratoryjne          |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami |

## Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta               | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---|--|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach              | 18   |
| Uczestnictwo w wykładach                | 9  |
| Przygotowanie do ćwiczeń                | 60   |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 48   |

|   |                      |             |
|---|----------------------|-------------|
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>135 | ECTS<br>5   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>27  | ECTS<br>1   |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>18  | ECTS<br>0.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami |
| W1                                    |                            | x  |
| W2                                    |                            | x  |
| W3                                    |                            | x  |
| U1                                    |                            | x  |
| U2                                    | x                          | x  |
| K1                                    |                            | x  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Makroekonomia                      |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Macroeconomics |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.11A.18.22                    | Rok / semestr<br>1 / 1                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Wszystkie                               | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                        | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 18 Ćwiczenia: 18                   | Liczba punktów ECTS<br>6               | Blok zajęciowy<br>A  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Objaśnienie podstawowych mechanizmów funkcjonowania gospodarki rynkowej                 |
| C2 | Rozwijanie teoretycznej wiedzy ekonomicznej o gospodarce w skali makro                  |
| C3 | Kształcenie zdolności w zakresie krytycznej analizy i oceny rzeczywistości gospodarczej |
| C4 | Zainteresowanie słuchaczy problemami polityki gospodarczej (makroekonomicznej)          |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się  |
|-------------------------|--|--------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                                |
| W1                      | Student poprawnie definiuje znane mu zjawiska i procesy ekonomiczne zachodzące w skali makro   | K1_W02, K1_W05, K1_W06, K1_W18 |
| W2                      | Student potrafi określić współzależności zachodzące między poszczególnymi zjawiskami i procesami ekonomicznymi   | K1_W02, K1_W05, K1_W06, K1_W18 |
| W3                      | Student zna podstawowe cele i instrumenty polityki gospodarczej, sposoby ich działania oraz ograniczenia ich stosowania  | K1_W02, K1_W05, K1_W06, K1_W18 |
| Umiejętności            |  |                                |
| U1                      | Student potrafi w oparciu o dane statystyczne określić siłę/kierunek/skalę/charakter zachodzących zjawisk i procesów gospodarczych   | K1_U01, K1_U03                 |
| U2                      | Student wykorzystuje znane mu relacje współzależności pomiędzy poznanymi zjawiskami i procesami gospodarczymi do analizy skutków oddziaływania szoków makroekonomicznych na gospodarkę | K1_U01, K1_U09, K1_U14         |
| U3                      | Student potrafi przewidzieć krótko- i długookresowe skutki stosowania poszczególnych narzędzi polityki gospodarczej dla funkcjonowania gospodarki narodowej                            | K1_U01, K1_U09, K1_U14         |
| Kompetencji społecznych |  |                                |

|    |   |                |
|----|---|----------------|
| K1 | Student dostrzega różnorodność poglądów poszczególnych szkół myśli ekonomicznej na znane mu zjawiska i procesy gospodarcze oraz zakres i cele prowadzonej polityki gospodarczej (makroekonomicznej) | K1_K01         |
| K2 | Student potrafi na drodze dyskusji wypracowywać propozycje rozwiązań poszczególnych problemów gospodarczych   | K1_U16, K1_U18 |
| K3 | Student jest świadom faktu zróżnicowania poziomu życia mieszkańców poszczególnych krajów czy regionów, które uzależnione jest od uwarunkowań makroekonomicznych                                     | K1_U19, K1_K01 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Stan gospodarki narodowej i światowej   | C1, C2                          | W1, K1                            |
| 2.  | Mierzenie produktu krajowego brutto i miar pokrewnych   | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, K3                    |
| 3.  | Bezrobocie i inflacja   | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2        |
| 4.  | Wzrost gospodarczy  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, K2            |
| 5.  | Cykl koniunkturalny   | C1, C2, C4                      | W1, W2, W3, U1, U3, K2, K3        |
| 6.  | Polityka fiskalna   | C1, C2, C3, C4                  | W2, W3, U2, U3, K1, K2            |
| 7.  | Polityka pieniężna  | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2        |
| 8.  | Makroekonomia gospodarki otwartej   | C1, C2, C4                      | W2, W3, U2, U3, K2                |
| 9.  | Współczesne problemy gospodarki światowej (integracja gospodarcza, globalizacja, pandemia a gospodarka) | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3    |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne |  |
| Metody nauczania  | Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta               | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---|--|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach              | 18   |
| Uczestnictwo w wykładach                | 18   |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 30   |
| Przygotowanie do egzaminu               | 36   |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia     | 4  |
| Przygotowanie do ćwiczeń                | 36   |



|   |                      |             |
|---|----------------------|-------------|
| Przeprowadzenie badań literaturowych                        | 10                   |             |
| Uczestnictwo w egzaminie                                    | 2                    |             |
|   |                      |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>154 | ECTS<br>6   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>42  | ECTS<br>1.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>18  | ECTS<br>0.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |  |                           |                                       |
|---------------------------------------|--|--|---------------------------|---------------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Quiz na platformie moodle | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami |
| W1                                    | x  | x  | x                         | x                                     |
| W2                                    | x  | x  | x                         | x                                     |
| W3                                    | x  | x  | x                         | x                                     |
| U1                                    | x  | x  |                           | x                                     |
| U2                                    | x  | x  | x                         | x                                     |
| U3                                    | x  | x  |                           | x                                     |
| K1                                    | x  | x  |                           | x                                     |
| K2                                    | x  | x  |                           |                                       |
| K3                                    | x  | x  | x                         |                                       |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Zachowania organizacyjne                      |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Organisational behaviours |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.11B.5217.22                             | Rok / semestr<br>1 / 1                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie  | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                   | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                               | Liczba punktów ECTS<br>4               | Blok zajęciowy<br>B  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Rozumienie istoty zachowań organizacyjnych i poznanie determinant je kształtujących       |
| C2 | Zapoznanie ze współczesnymi koncepcjami dotyczącymi dynamiki zachowań ludzi w organizacji |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się  |
|-------------------------|--|--------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                                |
| W1                      | Student: definiuje, przedstawia, rozróżnia pojęcia z zakresu zachowań organizacyjnych  | K1_W02, K1_W07, K1_W10         |
| W2                      | Student: rozróżnia uwarunkowania kształtujące zachowania organizacyjne uczestników organizacji                                   | K1_W04, K1_W07, K1_W10         |
| W3                      | Student: wyjaśnia i przyporządkowuje różnorodność zachowań organizacyjnych różnym koncepcjom normatywnym rozwoju organizacyjnego | K1_W02, K1_W05                 |
| Umiejętności            |  |                                |
| U1                      | Student: ocenia przyczyny różnorodności zachowań organizacyjnych   | K1_U03, K1_U07, K1_U08, K1_U09 |
| U2                      | Student: rozpoznaje i interpretuje wpływ rozwoju organizacyjnego na zachowania organizacyjne                                     | K1_U03, K1_U07, K1_U11         |
| U3                      | Student: wykorzystuje przedstawione koncepcje normatywne do analiz różnorodności zachowań organizacyjnych                        | K1_U04, K1_U08, K1_U10         |
| Kompetencji społecznych |  |                                |
| K1                      | Student jest otwarty na różnorodność poglądów decydujących o zachowaniach organizacyjnych  | K1_U18, K1_K01, K1_K04         |
| K2                      | Student: jest zdolny do działania w warunkach różnorodności kulturowej   | K1_U17, K1_U18                 |

|    |   |                        |
|----|---|------------------------|
| K3 | Student: wyraża racjonalne sądy dotyczące uwarunkowań złożoności zachowań organizacyjnych | K1_U19, K1_K01, K1_K02 |
|----|---|------------------------|

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Istota zachowań organizacyjnych                                  | C1                              | W1, W2, U1, K1                    |
| 2.  | Funkcjonalne i podmiotowe uwarunkowania zachowań organizacyjnych | C2                              | W2, U1, K1                        |
| 3.  | Zachowania organizacyjne w wymiarze zespołowym                   | C1                              | W2, U1, K1                        |
| 4.  | Rozwój organizacyjny jako determinanta zachowań organizacyjnych  | C2                              | W2, U2, K2                        |
| 5.  | Kulturowe uwarunkowania zachowań organizacyjnych                 | C1                              | W2, U3, K2                        |
| 6.  | Konflikt organizacyjny i jego wpływ na zachowania organizacyjne  | C2                              | W2, U2, K1                        |
| 7.  | Komunikowanie się w zachowaniach organizacyjnych                 | C2                              | W2, U3, K3                        |
| 8.  | Przywództwo i style kierowania                                   | C1                              | W3, U1, U3, K3                    |
| 9.  | Proces uczenia się a zachowania organizacyjne                    | C2                              | W2, U1, U3, K3                    |
| 10. | Zmiany w organizacjach   | C1                              | W3, U1, K1                        |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne |  |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków                         |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta               | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
|---|--|-----------|
| Uczestnictwo w wykładach                | 20   |           |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 20   |           |
| Przeprowadzenie badań empirycznych      | 15   |           |
| Przygotowanie referatu                  | 25   |           |
| Przeprowadzenie badań literaturowych    | 20   |           |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia     | 4  |           |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy   | 10   |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>     |  |           |
|   | Liczba godzin<br>114   | ECTS<br>4 |

|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>24 | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>15 | ECTS<br>0.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                |  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------|--|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Esej / referat | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W1                                    | x                          | x  | x              |  |
| W2                                    | x                          | x  |                | x  |
| W3                                    | x                          | x  | x              | x  |
| U1                                    | x                          | x  | x              |  |
| U2                                    | x                          |  | x              | x  |
| U3                                    | x                          | x  |                | x  |
| K1                                    | x                          |  |                | x  |
| K2                                    | x                          | x  | x              |  |
| K3                                    | x                          |  | x              | x  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Podstawy marketingu                           |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Fundamentals of marketing |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.12A.200.22                              | Rok / semestr<br>1 / 2                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Wszystkie  | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                   | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 18 Ćwiczenia: 18                              | Liczba punktów ECTS<br>6               | Blok zajęciowy<br>A  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Wyjaśnienie istoty koncepcji marketingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem                               |
| C2 | Przedstawienie sektorowych odrębności i uwarunkowań rozwoju marketingu                                |
| C3 | Przedstawienie procesu tworzenia strategii marketingowej  |
| C4 | Wyjaśnienie uwarunkowań zachowań nabywców i zaprezentowanie strategii instrumentalnych marketingu mix |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Zna istotę i genezę marketingu  | K1_W01                        |
| W2                      | Ma wiedzę o ewolucji koncepcji marketingu   | K1_W04                        |
| W3                      | Zna proces tworzenia koncepcji marketingu   | K1_W08                        |
| W4                      | Ma wiedzę o zachowaniach nabywców, badaniach marketingowych i strategiach instrumentalnych marketingu mix | K1_W09                        |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Potrafi określić główne cechy marketingu jako koncepcji zarządzania                                       | K1_U01                        |
| U2                      | Odróżnia odrębności sektorowe marketingu  | K1_U02                        |
| U3                      | Potrafi zastosować metody służące tworzeniu strategii marketingowej                                       | K1_U05                        |
| U4                      | Potrafi dokonać oceny skuteczności strategii instrumentalnych marketingu mix                              | K1_U06                        |
| Kompetencje społecznych |   |                               |
| K1                      | Rozumie potrzebę ciągłego doksztalcania się z uwagi na dynamikę zmian w gospodarce                        | K1_K01                        |

|    |   |        |
|----|---|--------|
| K2 | Dostrzega znaczenie czynników społecznych i ekologicznych w wyjaśnianiu istoty marketingu | K1_U19 |
| K3 | Wykazuje zdolność do współpracy w zespołach zadaniowych                                   | K1_U16 |
| K4 | Potrafi określać priorytety sprzyjające realizacji zadań i osiągnięć celów                | K1_K04 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Istota i geneza marketingu. Ewolucja orientacji przedsiębiorstw | C1                              | W1, U1, K2                        |
| 2.  | Odrębności sektorowe marketingu                                 | C2                              | W2, U2, K1                        |
| 3.  | Proces tworzenia strategii marketingowej                        | C3                              | W3, U3, K3                        |
| 4.  | Potrzeby i zachowania nabywców                                  | C4                              | W4, U4, K4                        |
| 5.  | Segmentacja rynku   | C4                              | W4, U3, K4                        |
| 6.  | System informacji marketingowej i badania marketingowe          | C3                              | W3, U3, K4                        |
| 7.  | Strategie marketingowe  | C4                              | W3, U3, K2                        |
| 8.  | Strategia produktu  | C3                              | W4, K4                            |
| 9.  | Zarządzanie marką   | C4                              | W4, U4, K2                        |
| 10. | Strategia cen   | C4                              | W4, U4, K4                        |
| 11. | Strategia dystrybucji   | C4                              | W4, U4, K4                        |
| 12. | Zarządzanie kanałami dystrybucji                                | C4                              | W4, U4, K4                        |
| 13. | Strategia promocji  | C4                              | W4, U3, K2                        |
| 14. | Instrumenty promocji  | C4                              | W4, U3, K2                        |
| 15. | Kontrola działalności marketingowej                             | C3                              | W4, U4, K4                        |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Ogólna wiedza o funkcjonowaniu rynku  |
| Metody nauczania  | Wykład z prezentacją multimedialną  |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta           | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|-------------------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach            | 18   |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach          | 18   |
| Przygotowanie do ćwiczeń            | 50   |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 20   |
| Przygotowanie do egzaminu           | 50   |

|   |                      |             |
|---|----------------------|-------------|
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>156 | ECTS<br>6   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>56  | ECTS<br>2   |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>18  | ECTS<br>0.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                    |  |                                  |
|---------------------------------------|---------------------------------------|--|----------------------------------|
|                                       | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x                                     |  |                                  |
| W2                                    | x                                     |  |                                  |
| W3                                    |                                       | x  |                                  |
| W4                                    | x                                     |  |                                  |
| U1                                    |                                       |  | x                                |
| U2                                    |                                       | x  |                                  |
| U3                                    |                                       |  | x                                |
| U4                                    |                                       |  | x                                |
| K1                                    |                                       | x  |                                  |
| K2                                    |                                       | x  |                                  |
| K3                                    |                                       |  | x                                |
| K4                                    |                                       | x  |                                  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Mikroekonomia                      |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Microeconomics |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.12A.29.22                    | Rok / semestr<br>1 / 2                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Wszystkie                               | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                        | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 18 Ćwiczenia: 18                   | Liczba punktów ECTS<br>6               | Blok zajęciowy<br>A  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i prawami mikroekonomii  |
| C2 | Przekazanie wiedzy z zakresu neoklasycznej teorii popytu i produkcji   |
| C3 | Przedstawienie zasad funkcjonowania podstawowych struktur rynkowych oraz wyjaśnienie związków między strukturą rynku a zachowaniem przedsiębiorstw i ich efektywnością |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się          |
|-------------------------|---|--|
| Wiedzy                  |   |  |
| W1                      | Student identyfikuje czynniki determinujące popyt i podaż   | K1_W04, K1_W14                         |
| W2                      | Student potrafi scharakteryzować i wyjaśnić przebieg funkcji produkcji i kosztu w krótkim okresie                             | K1_W09, K1_W16, K1_W17                 |
| W3                      | Student rozróżnia struktury rynkowe i wskazuje ich cechy charakterystyczne  | K1_W03, K1_W06, K1_W14                 |
| Umiejętności            |   |  |
| U1                      | Student kalkuluje i interpretuje współczynniki elastyczności popytu   | K1_U01, K1_U02, K1_U12, K1_U13, K1_U14 |
| U2                      | Student potrafi znaleźć rozwiązanie optymalne za pomocą analizy marginalnej   | K1_U02                                 |
| U3                      | Student wyjaśnia zależności pomiędzy strukturą rynku a rozwiązaniem maksymalizującym zysk                                     | K1_U01, K1_U02                         |
| Kompetencje społecznych |   |  |
| K1                      | Podejmuje próbę wykorzystania wybranych modeli mikroekonomicznych w argumentacji dotyczącej wyjaśnienia obserwowanych zjawisk | K1_K03, K1_K04                         |



|    |   |        |
|----|---|--------|
| K2 | Rozumie i identyfikuje problemy związane z monopolizacją. | K1_K03 |
|----|---|--------|

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Istota mikroekonomii. Decyzje optymalizacyjne.   | C1                              | U2, K1                            |
| 2.  | Elementy rynku: popyt, podaż, cena. Czynniki pozacenowe wpływające na popyt i podaż. Mechanizm rynkowy i stan równowagi rynkowej. Analiza wpływu zmian czynników pozacenowych na równowagę rynkową.                              | C1, C2                          | W1, K1                            |
| 3.  | Pojęcie, interpretacja i metody mierzenia elastyczności cenowej, dochodowej i mieszanej popytu. Elastyczność cenowa popytu a przychody przedsiębiorstw. Wykorzystanie elastyczności popytu w podejmowaniu decyzji gospodarczych. | C1, C2                          | W1, U1, K1                        |
| 4.  | System preferencji konsumenta - krzywe obojętności; ograniczenie budżetowe - linia budżetu. Optimum konsumenta: marginalna stopa substytucji a stosunek cen dóbr.  | C1, C2                          | W1, U2, K1                        |
| 5.  | Czynniki determinujące popyt konsumenta: zmiany dochodu - krzywa dochód-konsumpcja; zmiany cen dóbr - krzywa cena-konsumpcja. Wpływ zmian dochodu na popyt konsumenta - krzywe Engla.  | C1, C2                          | W1, U1, U2, K1                    |
| 6.  | Podstawy podejmowania decyzji ekonomicznych przez producenta. Krótkookresowa funkcja produkcji: produkt całkowity, przeciętny i marginalny. Prawo malejących przychodów. Etapy produkcji.  | C1, C2                          | W2, U2, K1                        |
| 7.  | Koszty ponoszone przez przedsiębiorstwo: istota i rodzaje kosztów. Przebieg krótkookresowej funkcji kosztu: koszty stałe, zmienne, całkowite, przeciętne i koszt marginalny.   | C1, C2                          | W2, U2, K1                        |
| 8.  | Atrybuty rynku doskonale konkurencyjnego. Indywidualna krzywa popytu i przychód marginalny. Równowaga przedsiębiorstwa w krótkim okresie. Krzywa podaży przedsiębiorstwa.  | C1, C3                          | W3, U2, U3, K1                    |
| 9.  | Atrybuty rynku monopolistycznego. Krzywa popytu i krzywa przychodu marginalnego w warunkach monopolu. Równowaga monopolu w krótkim okresie - ustalanie ceny monopolowej.   | C1, C3                          | W3, U2, U3, K1, K2                |
| 10. | Dyskryminacja cenowa monopolu: istota mechanizmu, warunki stosowania i stopnie. Ingerencja rządu w monopol.  | C1, C3                          | W3, U2, U3, K1                    |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Przedmiot ma charakter wstępu do mikroekonomii, w związku z czym żadne przygotowanie ekonomiczne nie jest wymagane. Pożądana znajomość rachunku różniczkowego |
| Metody nauczania  | Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań                          |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami   |

## Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|---|--|-------------|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach                                  | 18   |             |
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 18   |             |
| Przeprowadzenie badań literaturowych                        | 30   |             |
| Przygotowanie do egzaminu                                   | 35   |             |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 30   |             |
| Uczestnictwo w egzaminie                                    | 2  |             |
| Przygotowanie do ćwiczeń                                    | 20   |             |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 5  |             |
|   |  |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>158   | ECTS<br>6   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>43  | ECTS<br>1.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>18  | ECTS<br>0.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |                                       |
|---------------------------------------|--|---------------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami |
| W1                                    | x  | x                                     |
| W2                                    | x  | x                                     |
| W3                                    | x  | x                                     |
| U1                                    | x  | x                                     |
| U2                                    | x  | x                                     |
| U3                                    | x  | x                                     |
| K1                                    | x  | x                                     |
| K2                                    |  | x                                     |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Metody i techniki zarządzania                         |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Management methods and techniques |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.12B.6243.22                                     | Rok / semestr<br>1 / 2                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie  | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne   | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 9 Ćwiczenia: 9  | Liczba punktów ECTS<br>4               | Blok zajęciowy<br>B  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Przekazanie wiedzy z zakresu podstawowych metod i technik zarządzania w organizacjach   |
| C2 | Zapoznanie studentów z praktycznym rozróżnianiem i zastosowaniem metod i technik zarządzania w organizacjach  |
| C3 | Uświadomienie studentom podstawowych problemów zarządzania, ich identyfikowania i rozwiązywania, wykorzystania metod zarządzania w praktyce przedsiębiorstw |
| C4 | Wykształcenie umiejętności planowania i wdrażania działań korygujących dzięki wykorzystaniu metod i technik zarządzania w procesie ciągłego doskonalenia    |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Ma uporządkowaną wiedzę na temat metod i technik zarządzania w przedsiębiorstwie   | K1_W08, K1_W17                |
| W2                      | Przyporządkowuje i wybiera podstawowe metody i techniki zarządzania do występujących problemów w organizacji                                 | K1_W08, K1_W17                |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Charakteryzuje najpowszechniej wykorzystywane w organizacjach metody i techniki zarządzania.   | K1_U05, K1_U06, K1_U16        |
| U2                      | Potrafi zastosować różne metody i techniki rozwiązywania problemów organizacji i zarządzania oraz sposoby usprawniania i rozwoju organizacji | K1_U05, K1_U06, K1_U16        |
| U3                      | Potrafi odpowiednio dopasować i wykorzystać metody i narzędzia w procesie ciągłego doskonalenia organizacji                                  | K1_U05, K1_U06, K1_U16        |
| Kompetencji społecznych |  |                               |

|    |  |        |
|----|--|--------|
| K1 | Rozwiązuje problemy z zakresu zarządzania za pomocą wybranych metod i technik. | K1_K03 |
| K2 | Demonstruje wyniki pracy indywidualnej i grupowej.                             | K1_K03 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Wprowadzenie do metod i technik zarządzania (problemy w organizacjach - identyfikacja i klasyfikacja, podejście diagnostyczne i prognostyczne. Istota metod, technik i narzędzi zarządzania, podstawowe klasyfikacje metod i technik zarządzania). | C1, C2                          | W1, W2, U1                        |
| 2.  | Podstawowe metody i techniki kreowania pomysłów i planowania (Brainstorming, Metoda 6-3-5, Metoda 5 Why) - charakterystyka wybranej metody, zastosowanie, etapy przeprowadzania metody.  | C1, C2, C3                      | W1, U1, U2, K1                    |
| 3.  | Instrumenty jakościowe wspomagające procesy organizacji i zarządzania (Diagram Ishikawy, Diagram Pareto - Lorenza)- charakterystyka metody, zastosowanie, etapy przeprowadzania metody.  | C1, C2                          | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2        |
| 4.  | Metody i techniki wykorzystywane na etapie oceny działań (FMEA, Diagram relacji, Wykres programowy procesu decyzji - PDPC) - charakterystyka metody, zastosowanie, etapy przeprowadzania metody.   | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2        |
| 5.  | Wybrane metody eliminowania marnotrawstwa i wdrożenia efektywnego systemu produkcji lub usług (Metoda 5S w usprawnianiu procesów wewnętrznych).  | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2        |
| 6.  | Wybrane metody eliminowania marnotrawstwa i wdrożenia efektywnego systemu produkcji lub usług (System zapobiegania błędom. Metody zarządzania wizualnego).   | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2        |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Wiedza i umiejętności z podstaw organizacji i zarządzania.   |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji                  |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta           | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|-------------------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach            | 9  |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach          | 9  |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 6  |
| Przygotowanie do ćwiczeń            | 10   |

|  |                      |             |
|--|----------------------|-------------|
| Przygotowanie projektu   | 20                   |             |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                           | 10                   |             |
| Przeprowadzenie badań literaturowych                               | 15                   |             |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                            | 9                    |             |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                              | 12                   |             |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                                |                      |             |
|  | Liczba godzin<br>100 | ECTS<br>4   |
| <b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>                 |                      |             |
|  | Liczba godzin<br>24  | ECTS<br>0.5 |
| <b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b> |                      |             |
|  | Liczba godzin<br>29  | ECTS<br>1   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |                                  |                           |
|---------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|---------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x                          | x                                | x                         |
| W2                                    | x                          | x                                | x                         |
| U1                                    | x                          | x                                |                           |
| U2                                    | x                          | x                                | x                         |
| U3                                    | x                          | x                                | x                         |
| K1                                    |                            | x                                |                           |
| K2                                    |                            | x                                | x                         |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Statystyka                     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Statistics |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.12B.1.22                 | Rok / semestr<br>1 / 2                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Wszystkie                           | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                    | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 10 Ćwiczenia: 20               | Liczba punktów ECTS<br>6               | Blok zajęciowy<br>B  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Poznanie podstawowych metod statystyki opisowej i matematycznej i możliwości ich stosowania w badaniu zjawisk społeczno-ekonomicznych |
| C2 | Nabycie umiejętności wykorzystania arkusza kalkulacyjnego Excel do analiz statystycznych  |
| C3 | Przedstawienie dostępnych źródeł danych dla potrzeb badań statystycznych i nabycie umiejętności ich krytycznej oceny                  |
| C4 | Nabycie umiejętności interpretacji wyników analiz statystycznych  |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy       |  |                               |
| W1           | Rozróżnia dostępne źródła danych do prowadzenia analiz statystycznych zjawisk społeczno-ekonomicznych                      | K1_W06, K1_W08                |
| W2           | Zna metody statystyki opisowej i metody wnioskowania statystycznego służące do badania struktury zbiorowości statystycznej | K1_W05, K1_W08                |
| W3           | Zna metody statystyczne służące badaniu współzależności i dynamiki zjawisk społeczno-ekonomicznych                         | K1_W05, K1_W08                |
| W4           | Zna możliwości wykorzystania arkusza kalkulacyjnego Excel w analizach statystycznych                                       | K1_W08, K1_W17                |
| Umiejętności |  |                               |
| U1           | Dobiera właściwe źródła danych i metody statystyczne do realizacji różnych celów badawczych                                | K1_U06                        |
| U2           | Wykorzystuje arkusz kalkulacyjny Excel do wykonywania analiz statystycznych w zakresie zjawisk społeczno-ekonomicznych     | K1_U01, K1_U06                |

|                         |  |                        |
|-------------------------|--|------------------------|
| U3                      | Wykorzystuje poznane metody statystyki opisowej i matematycznej do analizy i prognozowania zjawisk społeczno-ekonomicznych | K1_U01, K1_U02, K1_U04 |
| U4                      | Interpretuje poprawnie wyniki analiz statystycznych  | K1_U01, K1_U02         |
| Kompetencji społecznych |  |                        |
| K1                      | Jest zdolny do przeprowadzenia prostego badania statystycznego   | K1_U19, K1_K04         |
| K2                      | Jest świadomy przydatności metod statystyki opisowej i matematycznej do badania zjawisk społeczno-ekonomicznych            | K1_K01, K1_K04         |
| K3                      | Jest otwarty na uzupełnianie swojej wiedzy z zakresu metod statystyki opisowej i matematycznej                             | K1_U19, K1_K01         |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu      |
|-----|---|---------------------------------|--|
| 1.  | Przedmiot i zadania statystyki. Podstawowe pojęcia statystyczne                   | C1                              | K2                                     |
| 2.  | Proces badania statystycznego   | C1, C3                          | W1, K1, K2                             |
| 3.  | Opracowanie i prezentacja materiału statystycznego                                | C1, C2, C3                      | W1, U2, K1                             |
| 4.  | Analiza struktury zbiorowości statystycznej                                       | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W4, U2, U3, U4, K1             |
| 5.  | Zmienna losowa i jej rozkłady   | C1, C2, C4                      | W2, W4, U2                             |
| 6.  | Metoda reprezentacyjna  | C1                              | W1, U1, K2                             |
| 7.  | Wnioskowanie statystyczne - estymacja przedziałowa w populacjach jednowymiarowych | C1, C2, C4                      | W2, W4, U2, U3, U4, K2                 |
| 8.  | Wnioskowanie statystyczne - weryfikacja hipotez statystycznych                    | C1, C2, C4                      | W2, W4, U2, U3, U4, K1                 |
| 9.  | Rachunek korelacji i regresji liniowej dwóch zmiennych                            | C1, C2, C3, C4                  | W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2             |
| 10. | Korelacja cech jakościowych   | C1, C2, C4                      | W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3         |
| 11. | Wnioskowanie statystyczne w rachunku korelacji i regresji                         | C1, C2, C4                      | W3, W4, U2, U3, U4, K1, K3             |
| 12. | Metoda indeksowa w analizie szeregów czasowych                                    | C1, C2, C3, C4                  | W1, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 13. | Wyrównywanie szeregów czasowych   | C1, C2, C4                      | W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3         |
| 14. | Analiza wahań sezonowych  | C1, C2, C4                      | W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3         |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Matematyka, informatyka, mikroekonomia  |
| Metody nauczania  | Wykład z prezentacją multimedialną, Ćwiczenia laboratoryjne   |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |

## Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|---|--|-------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 10   |             |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach                                  | 20   |             |
| Przygotowanie do ćwiczeń                                    | 30   |             |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 30   |             |
| Przygotowanie do egzaminu                                   | 45   |             |
| Uczestnictwo w egzaminie                                    | 3  |             |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 8  |             |
| Przeprowadzenie badań literaturowych                        | 20   |             |
|   |  |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>166   | ECTS<br>6   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>63  | ECTS<br>2   |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia      |                            |                  |  |
|---------------------------------------|-------------------------|----------------------------|------------------|--|
|                                       | Egzamin pisemny testowy | Sprawdzian pisemny testowy | Sprawdzian ustny | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W1                                    | x                       | x                          |                  | x  |
| W2                                    | x                       | x                          |                  | x  |
| W3                                    | x                       | x                          |                  | x  |
| W4                                    |                         | x                          |                  | x  |
| U1                                    | x                       | x                          |                  |  |
| U2                                    |                         | x                          |                  |  |
| U3                                    | x                       | x                          |                  |  |
| U4                                    | x                       | x                          |                  | x  |
| K1                                    | x                       |                            | x                | x  |
| K2                                    |                         |                            |                  | x  |
| K3                                    |                         |                            |                  | x  |







## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Podstawy zarządzania jakością                          |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Fundamentals of quality management |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.12B.5109.22                                      | Rok / semestr<br>1 / 2                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Wszystkie   | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne  | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 18 Ćwiczenia: 10                                       | Liczba punktów ECTS<br>6               | Blok zajęciowy<br>B  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Przekazanie wiedzy na temat roli jakości oraz zarządzania jakością w organizacji                        |
| C2 | Przedstawienie praktycznych aspektów związanych z zarządzaniem jakością w organizacji                   |
| C3 | Wykształcenie umiejętności zaplanowania, wdrożenia i utrzymania systemu zarządzania jakością            |
| C4 | Wykształcenie umiejętności rozwiązywania problemów związanych z jakością procesu i wyrobu w organizacji |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się  |
|--------------|---|--------------------------------|
| Wiedzy       |   |                                |
| W1           | Zna pojęcie jakości, zarządzania jakością oraz systemowego podejścia do zarządzania jakością                | K1_W01, K1_W02, K1_W12         |
| W2           | Posiada wiedzę dotyczącą wybranych koncepcji zarządzania jakością   | K1_W02, K1_W12, K1_W15         |
| W3           | Zna zasady zarządzania jakością   | K1_W06, K1_W12, K1_W14, K1_W15 |
| W4           | Posiada wiedzę w zakresie wdrażania, utrzymania i doskonalenia systemu zarządzania jakością                 | K1_W06, K1_W12, K1_W14, K1_W15 |
| W5           | Zna wybrane narzędzia i techniki rozwiązywania problemów jakościowych                                       | K1_W15, K1_W16, K1_W17         |
| Umiejętności |   |                                |
| U1           | Potrafi wyjaśnić interdyscyplinarny i wielowymiarowy charakter jakości oraz zarządzania jakością            | K1_U02, K1_U10, K1_U12         |
| U2           | Potrafi właściwie analizować uwarunkowania wdrażania wybranych koncepcji zarządzania jakością w organizacji | K1_U03, K1_U10, K1_U11, K1_U16 |

|                         |  |                                |
|-------------------------|--|--------------------------------|
| U3                      | Wykorzystuje wiedzę teoretyczną na temat znormalizowanych systemów jakości zgodnych z normami ISO mających zastosowanie w handlu | K1_U05                         |
| U4                      | Potrafi odpowiednio zaprojektować, wdrożyć i ocenić system zarządzania jakością  | K1_U05, K1_U13, K1_U16         |
| U5                      | Potrafi wykorzystać wybrane metody i techniki zarządzania jakością do rozwiązywania problemów                                    | K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U16 |
| Kompetencje społecznych |  |                                |
| K1                      | Docenia znaczenie jakości, zapewnienia jakości oraz zarządzania jakością w działalności organizacji                              | K1_K01, K1_K04                 |
| K2                      | Wykazuje inicjatywę zastosowania wybranych koncepcji zarządzania jakością w organizacji  | K1_K01, K1_K02, K1_K03         |
| K3                      | Potrafi wdrożyć system zarządzania jakością w organizacji  | K1_K03, K1_K04                 |
| K4                      | Rozwiązuje problemy związane z jakością przy wykorzystaniu wybranych metod i technik   | K1_U16, K1_K01, K1_K03, K1_K04 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Istota i pojęcie jakości; jakość życia                      | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 2.  | Ewolucja podejścia do zarządzania jakością                  | C2                              | W2, U2, K2                        |
| 3.  | Prekursorzy koncepcji zarządzania jakością                  | C2                              | W2, U2, K2                        |
| 4.  | Wybrane koncepcje zarządzania jakością                      | C3                              | W2, U2, K2                        |
| 5.  | Normalizacja w systemowym zarządzaniu                       | C1, C3                          | W1, W4, U1, K1                    |
| 6.  | Zasady zarządzania jakością                                 | C1, C3                          | W3, U1, K1                        |
| 7.  | Systemowe podejście do zarządzania jakością według ISO 9001 | C3, C4                          | W4, U3, K3                        |
| 8.  | Branżowe systemy zarządzania jakością                       | C3, C4                          | W4, U2, K3                        |
| 9.  | Znormalizowane systemy zarządzania                          | C3, C4                          | W2, W4, U2, U5, K2                |
| 10. | Audytywanie systemów zarządzania jakością                   | C4                              | W4, U3, K3, K4                    |
| 11. | Akredytacja i certyfikacja systemów zarządzania i wyrobów   | C4                              | W1, W4, U1, U3, K1                |
| 12. | Narzędzia rozwiązywania problemów i doskonalenia jakości    | C4                              | W5, U4, U5, K4                    |
| 13. | Ekonomiczne aspekty jakości                                 | C4                              | W1, W5, U3, U4, K4                |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Teoria organizacji i zarządzania   |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków                                   |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle |

## Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|---|--|-------------|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach                                  | 10   |             |
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 18   |             |
| Przygotowanie projektu                                      | 25   |             |
| Przygotowanie do egzaminu                                   | 20   |             |
| Przygotowanie do ćwiczeń                                    | 20   |             |
| Uczestnictwo w egzaminie                                    | 2  |             |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 10   |             |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 20   |             |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                    | 10   |             |
| Przeprowadzenie badań literaturowych                        | 20   |             |
|   |  |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>155   | ECTS<br>6   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>40  | ECTS<br>1.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>35  | ECTS<br>1   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                                  |                         |                           |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|-------------------------|---------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Egzamin pisemny testowy | Quiz na platformie moodle |
| W1                                    | x                          | x  | x                                | x                       | x                         |
| W2                                    |                            |  |                                  | x                       | x                         |
| W3                                    | x                          | x  | x                                | x                       | x                         |
| W4                                    | x                          |  | x                                | x                       | x                         |
| W5                                    | x                          | x  |                                  | x                       | x                         |
| U1                                    | x                          | x  |                                  | x                       | x                         |
| U2                                    |                            | x  | x                                | x                       |                           |
| U3                                    |                            |  | x                                | x                       | x                         |
| U4                                    | x                          | x  | x                                | x                       | x                         |
| U5                                    | x                          | x  | x                                | x                       | x                         |

|    |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|
| K1 | x |   | x | x | x |
| K2 | x |   | x | x | x |
| K3 |   | x | x |   |   |
| K4 | x |   | x | x | x |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Język angielski                      |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>English language |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.12D(B).2050.22                 | Rok / semestr<br>1 / 2                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie                                 | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                          | Język wykładowy<br>Angielski           | Przedmiot<br>Kierunkowy do wyboru                              |
| Godziny<br>Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30                      | Liczba punktów ECTS<br>2               | Blok zajęciowy<br>D(B)   |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych                  |
| C2 | Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym  |
| C3 | Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu |
| C4 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego   |
| C5 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego  |
| C6 | Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego                      |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów            |                               |
| W2                      | Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego                            |                               |
| W3                      | Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji                                |                               |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych       |                               |
| U2                      | Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego |                               |
| Kompetencje społecznych |   |                               |
| K1                      | Jest przygotowany do pracy w grupie   |                               |
| K2                      | Rozumie potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki                  |                               |

|    |  |  |
|----|--|--|
| K3 | Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym |  |
| K4 | Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego                  |  |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|---|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego  | C1, C3, C4, C5                  | W2, U1, U2, K4                     |
| 2.  | Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego  | C1, C2, C3, C4, C6              | W1, W2, W3, U2, K4                 |
| 3.  | Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD | C1, C2, C3, C5, C6              | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4     |
| 4.  | Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego  | C1, C2, C4, C5                  | W1, U1, U2, K4                     |
| 5.  | Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4 |
| 6.  | Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy  | C1, C2, C3, C4, C5, C6          | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3     |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne |   |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków   |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
|---|--|-----------|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)                       | 30   |           |
| Przygotowanie do ćwiczeń                                    | 15   |           |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 5  |           |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 10   |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | Liczba godzin<br>60  | ECTS<br>2 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                                  |                           |  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|--|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji | Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |
| W1                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W3                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| U1                                    |                            | x  | x                                | x                         |  |
| U2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| K1                                    |                            | x  | x                                |                           |  |
| K2                                    | x                          |  | x                                |                           |  |
| K3                                    |                            |  | x                                |                           |  |
| K4                                    | x                          | x  |                                  | x                         |  |





## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Język francuski                     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>French language |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.12D(B).2051.22                | Rok / semestr<br>1 / 2                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie                                | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                         | Język wykładowy<br>Francuski           | Przedmiot<br>Kierunkowy do wyboru                              |
| Godziny<br>Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30                     | Liczba punktów ECTS<br>2               | Blok zajęciowy<br>D(B)   |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych                  |
| C2 | Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym  |
| C3 | Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu |
| C4 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego   |
| C5 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego  |
| C6 | Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego                      |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów            |                               |
| W2                      | Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego                            |                               |
| W3                      | Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji                                |                               |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych       |                               |
| U2                      | Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego |                               |
| Kompetencje społecznych |   |                               |
| K1                      | Jest przygotowany do pracy w grupie   |                               |
| K2                      | Rozumie potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki                  |                               |

|    |  |  |
|----|--|--|
| K3 | Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym |  |
| K4 | Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego                  |  |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|---|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego  | C1, C3, C4, C5                  | W2, U1, U2, K4                     |
| 2.  | Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego  | C1, C2, C3, C4, C6              | W1, W2, W3, U2, K4                 |
| 3.  | Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD | C1, C2, C3, C5, C6              | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4     |
| 4.  | Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego  | C1, C2, C4, C5                  | W1, U1, U2, K4                     |
| 5.  | Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4 |
| 6.  | Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy  | C1, C2, C3, C4, C5, C6          | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3     |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne |   |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków   |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
|---|--|-----------|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)                       | 30   |           |
| Przygotowanie do ćwiczeń                                    | 15   |           |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 5  |           |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 10   |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | Liczba godzin<br>60  | ECTS<br>2 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                                  |                           |  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|--|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji | Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |
| W1                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W3                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| U1                                    |                            | x  | x                                | x                         |  |
| U2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| K1                                    |                            | x  | x                                |                           |  |
| K2                                    | x                          |  | x                                |                           |  |
| K3                                    |                            |  | x                                |                           |  |
| K4                                    | x                          | x  |                                  | x                         |  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Język hiszpański                     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Spanish language |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.12D(B).2052.22                 | Rok / semestr<br>1 / 2                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie                                 | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                          | Język wykładowy<br>Hiszpański          | Przedmiot<br>Kierunkowy do wyboru                              |
| Godziny<br>Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30                      | Liczba punktów ECTS<br>2               | Blok zajęciowy<br>D(B)   |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych                  |
| C2 | Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym  |
| C3 | Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu |
| C4 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego   |
| C5 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego  |
| C6 | Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego                      |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów            |                               |
| W2                      | Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego                            |                               |
| W3                      | Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji                                |                               |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych       |                               |
| U2                      | Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego |                               |
| Kompetencji społecznych |   |                               |
| K1                      | Jest przygotowany do pracy w grupie   |                               |
| K2                      | Rozumie potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki                  |                               |

|    |  |  |
|----|--|--|
| K3 | Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym |  |
| K4 | Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego                  |  |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|---|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego  | C1, C3, C4, C5                  | W2, U1, U2, K4                     |
| 2.  | Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego  | C1, C2, C3, C4, C6              | W1, W2, W3, U2, K4                 |
| 3.  | Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD | C1, C2, C3, C5, C6              | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4     |
| 4.  | Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego  | C1, C2, C4, C5                  | W1, U1, U2, K4                     |
| 5.  | Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4 |
| 6.  | Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy  | C1, C2, C3, C4, C5, C6          | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3     |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne |   |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków   |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
|---|--|-----------|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)                       | 30   |           |
| Przygotowanie do ćwiczeń                                    | 15   |           |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 5  |           |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 10   |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | Liczba godzin<br>60  | ECTS<br>2 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                                  |                           |  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|--|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji | Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |
| W1                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W3                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| U1                                    |                            | x  | x                                | x                         |  |
| U2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| K1                                    |                            | x  | x                                |                           |  |
| K2                                    | x                          |  | x                                |                           |  |
| K3                                    |                            |  | x                                |                           |  |
| K4                                    | x                          | x  |                                  | x                         |  |



## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Język niemiecki                     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>German language |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.12D(B).2053.22                | Rok / semestr<br>1 / 2                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie                                | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                         | Język wykładowy<br>Niemiecki           | Przedmiot<br>Kierunkowy do wyboru                              |
| Godziny<br>Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30                     | Liczba punktów ECTS<br>2               | Blok zajęciowy<br>D(B)   |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych                  |
| C2 | Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym  |
| C3 | Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu |
| C4 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego   |
| C5 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego  |
| C6 | Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego                      |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów            |                               |
| W2                      | Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego                            |                               |
| W3                      | Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji                                |                               |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych       |                               |
| U2                      | Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego |                               |
| Kompetencji społecznych |   |                               |
| K1                      | Jest przygotowany do pracy w grupie   |                               |
| K2                      | Rozumie potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki                  |                               |

|    |  |  |
|----|--|--|
| K3 | Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym |  |
| K4 | Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego                  |  |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|---|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego  | C1, C3, C4, C5                  | W2, U1, U2, K4                     |
| 2.  | Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego  | C1, C2, C3, C4, C6              | W1, W2, W3, U2, K4                 |
| 3.  | Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD | C1, C2, C3, C5, C6              | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4     |
| 4.  | Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego  | C1, C2, C4, C5                  | W1, U1, U2, K4                     |
| 5.  | Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4 |
| 6.  | Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy  | C1, C2, C3, C4, C5, C6          | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3     |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne |   |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków   |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
|---|--|-----------|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)                       | 30   |           |
| Przygotowanie do ćwiczeń                                    | 15   |           |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 5  |           |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 10   |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | Liczba godzin<br>60  | ECTS<br>2 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                                  |                           |  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|--|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji | Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |
| W1                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W3                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| U1                                    |                            | x  | x                                | x                         |  |
| U2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| K1                                    |                            | x  | x                                |                           |  |
| K2                                    | x                          |  | x                                |                           |  |
| K3                                    |                            |  | x                                |                           |  |
| K4                                    | x                          | x  |                                  | x                         |  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Język rosyjski                       |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Russian language |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.12D(B).2055.22                 | Rok / semestr<br>1 / 2                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie                                 | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                          | Język wykładowy<br>Rosyjski            | Przedmiot<br>Kierunkowy do wyboru                              |
| Godziny<br>Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30                      | Liczba punktów ECTS<br>2               | Blok zajęciowy<br>D(B)   |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych                  |
| C2 | Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym  |
| C3 | Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu |
| C4 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego   |
| C5 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranych  |
| C6 | Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego                      |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów            |                               |
| W2                      | Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego                            |                               |
| W3                      | Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji                                |                               |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych       |                               |
| U2                      | Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranych tekstu fachowego |                               |
| Kompetencji społecznych |   |                               |
| K1                      | Jest przygotowany do pracy w grupie   |                               |
| K2                      | Rozumie potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki                  |                               |

|    |  |  |
|----|--|--|
| K3 | Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym |  |
| K4 | Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego                  |  |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|---|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego  | C1, C3, C4, C5                  | W2, U1, U2, K4                     |
| 2.  | Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego  | C1, C2, C3, C4, C6              | W1, W2, W3, U2, K4                 |
| 3.  | Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD | C1, C2, C3, C5, C6              | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4     |
| 4.  | Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego  | C1, C2, C4, C5                  | W1, U1, U2, K4                     |
| 5.  | Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4 |
| 6.  | Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy  | C1, C2, C3, C4, C5, C6          | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3     |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne |   |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków   |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
|---|--|-----------|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)                       | 30   |           |
| Przygotowanie do ćwiczeń                                    | 15   |           |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 5  |           |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 10   |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | Liczba godzin<br>60  | ECTS<br>2 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                                  |                           |  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|--|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji | Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |
| W1                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W3                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| U1                                    |                            | x  | x                                | x                         |  |
| U2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| K1                                    |                            | x  | x                                |                           |  |
| K2                                    | x                          |  | x                                |                           |  |
| K3                                    |                            |  | x                                |                           |  |
| K4                                    | x                          | x  |                                  | x                         |  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Rachunkowość finansowa                   |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Financial accounting |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.14A.198.22                         | Rok / semestr<br>2 / 3                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Wszystkie                                     | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                              | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 18 Ćwiczenia: 18                         | Liczba punktów ECTS<br>6               | Blok zajęciowy<br>A  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Przedstawienie zasad rachunkowości w procesie pomiaru i ujęcia zdarzeń gospodarczych   |
| C2 | Poznanie podstawowych zasad ewidencji operacji gospodarczych                           |
| C3 | Poznanie podstawowych zasad wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego |
| C4 | Poznanie pojęcia, znaczenia i elementów sprawozdania finansowego                       |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się                        |
|-------------------------|--|--|
| Wiedzy                  |  |  |
| W1                      | Zna zasady rachunkowości niezbędne do ustalania wartości majątku, źródeł finansowania i wyniku finansowego osiąganego przez jednostkę gospodarczą. | K1_W03, K1_W04,<br>K1_W06, K1_W08,<br>K1_W10         |
| W2                      | Posiada wiedzę z zakresu ewidencji operacji gospodarczych  | K1_W01, K1_W03,<br>K1_W04, K1_W08,<br>K1_W10         |
| W3                      | Wymienia elementy sprawozdania finansowego i objaśnia ich zawartość informacyjną   | K1_W01, K1_W03,<br>K1_W04, K1_W06,<br>K1_W08, K1_W10 |
| Umiejętności            |  |  |
| U1                      | Interpretuje zasady w ujmowaniu operacji gospodarczych w księgach rachunkowych i przy ustalaniu wyniku finansowego.                                | K1_U03   |
| U2                      | Stosuje zasady wyceny bilansowej   | K1_U02, K1_U03                                       |
| Kompetencje społecznych |  |  |
| K1                      | Student identyfikuje problemy związane z prowadzeniem rachunkowości i jest otwarty na konieczność ciągłego doskonalenia wiedzy i umiejętności      | K1_K01, K1_K04                                       |

## Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Pojęcie i normy prawne rachunkowości finansowej  | C1, C2                          | W1, U1, K1                        |
| 2.  | Aktywa, pasywa, przychody, koszty  | C1, C4                          | W1, W3, K1                        |
| 3.  | Zasady rachunkowości   | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 4.  | Księgi rachunkowe i konto księgowo   | C1, C2                          | W1, W2, U1, K1                    |
| 5.  | Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny aktywów trwałych  | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, U2, K1                |
| 6.  | Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny aktywów obrotowych  | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, U2, K1                |
| 7.  | Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny rozrachunków  | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, U2, K1                |
| 8.  | Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny produkcji   | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, U2, K1                |
| 9.  | Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny kapitału własnego   | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, U2, K1                |
| 10. | Zasady ustalania wyniku finansowego  | C1, C3                          | W1, W2, U1, U2, K1                |
| 11. | Bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych i pozostałe elementy sprawozdania finansowego | C4                              | W3, U2, K1                        |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | ogólna wiedza o działalności gospodarczej  |
| Metody nauczania  | Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja   |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle |

## Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |                   |
|---|--|-------------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 18   |                   |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach                                  | 18   |                   |
| Przygotowanie do ćwiczeń                                    | 30   |                   |
| Przygotowanie do egzaminu                                   | 30   |                   |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 30   |                   |
| Przeprowadzenie badań literaturowych                        | 20   |                   |
| Uczestnictwo w egzaminie                                    | 4  |                   |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | <b>Liczba godzin<br/>150</b>                                     | <b>ECTS<br/>6</b> |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>40  | ECTS<br>1.5       |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>18  | ECTS<br>0.5       |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia      |                            |  |  |                           |
|---------------------------------------|-------------------------|----------------------------|--|--|---------------------------|
|                                       | Egzamin pisemny testowy | Sprawdzian pisemny testowy | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Quiz na platformie moodle |
| W1                                    | x                       | x                          |  |  | x                         |
| W2                                    | x                       | x                          | x  |  | x                         |
| W3                                    | x                       | x                          | x  |  | x                         |
| U1                                    | x                       | x                          | x  | x  | x                         |
| U2                                    | x                       | x                          | x  | x  | x                         |
| K1                                    |                         | x                          |  | x  | x                         |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Zarządzanie operatywne                    |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Operations management |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.14B.11244.22                        | Rok / semestr<br>2 / 3                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Wszystkie                                      | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                               | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 18 Ćwiczenia: 18                          | Liczba punktów ECTS<br>6               | Blok zajęciowy<br>B  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie studentów z istotą i problematyką zarządzania operatywnego oraz jego znaczeniem w budowie i realizacji strategii działalności przedsiębiorstwa                                     |
| C2 | Zaznajomienie studentów z nowoczesnymi metodami zarządzania operatywnego  |
| C3 | Nabycie i rozwijanie umiejętności w zakresie analizy zasobów przedsiębiorstwa, planowania i organizacji działalności podstawowej oraz oceny zachodzących procesów                             |
| C4 | Opanowanie umiejętności rozwiązywania problemów współczesnego przedsiębiorstwa w zakresie zarządzania operatywnego, w tym planowania, organizacji, przebiegu i kontroli zachodzących procesów |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się  |
|--------------|---|--------------------------------|
| Wiedzy       |   |                                |
| W1           | Zna problematykę oraz znaczenie zarządzania operatywnego w procesie budowy pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa  | K1_W04, K1_W05, K1_W07         |
| W2           | Wyjaśnia związki zachodzące pomiędzy poszczególnymi poziomami zarządzania oraz zna relacje zachodzące między przedsiębiorstwem a otoczeniem                         | K1_W07, K1_W08, K1_W12         |
| W3           | Formułuje wnioski i opinie z prowadzonych obserwacji i analiz oraz poddaje je prawidłowej interpretacji zgodnej z kierunkami rozwoju współczesnego przedsiębiorstwa | K1_W08, K1_W09                 |
| Umiejętności |   |                                |
| U1           | Analizuje i bada zależności i związki zachodzące pomiędzy poszczególnymi procesami i operacjami w przedsiębiorstwie   | K1_U02, K1_U06                 |
| U2           | Potrafi ocenić sytuację ekonomiczną przedsiębiorstwa oraz jego pozycję konkurencyjną i kluczowe kompetencje w zakresie zarządzania operatywnego                     | K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05 |



|                         |   |                        |
|-------------------------|---|------------------------|
| U3                      | Posiada umiejętność analitycznego i logicznego myślenia oraz rozwiązywania typowych problemów związanych z alokacją ograniczonych zasobów przedsiębiorstwa          | K1_U02, K1_U03, K1_U04 |
| U4                      | Potrafi posługiwać się podstawowymi metodami i technikami służącymi optymalizacji decyzji w przedsiębiorstwach produkcyjnych  | K1_U02, K1_U03, K1_U06 |
| Kompetencje społecznych |   |                        |
| K1                      | Identyfikuje i rozwiązuje problemy współczesnego przedsiębiorstwa poprzez właściwą interpretację i ocenę decyzji podejmowanych na poziomie zarządzania operatywnego | K1_U19, K1_K01         |
| K2                      | Pojmuje naturę zarządzania operatywnego w kontekście społecznej odpowiedzialności biznesu   | K1_U16, K1_K01         |
| K3                      | Rozumie istotę problemów społecznych, ekonomicznych i prawnych oraz posiada umiejętność ich analizy i rozwiązywania w przedsiębiorstwie produkcyjnym                | K1_U18, K1_K02         |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Istota cele i zadania zarządzania operatywnego  | C1, C2                          | W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3        |
| 2.  | Przedsiębiorstwo jako system produkcyjny, strategię działalności wytwórczej i usługowej | C1, C2                          | W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3        |
| 3.  | Cykl produkcyjny i wytwórczy oraz rytmiczność produkcji                                 | C3, C4                          | W3, U3, U4, K1                    |
| 4.  | Zaopatrzenie przedsiębiorstwa oraz gospodarka materiałowa                               | C3, C4                          | W3, U3, U4, K1                    |
| 5.  | Zarządzanie mocą produkcyjną  | C3, C4                          | W3, U3, U4, K1, K3                |
| 6.  | Ekonomiczna wielkość zamówienia i inne metody optymalizacji wielkości dostaw            | C3, C4                          | W2, W3, U3, U4, K1                |
| 7.  | problematyka bilansowania linii produkcyjnych   | C2, C3, C4                      | W3, U3, U4, K1                    |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | zarządzania strategiczne, organizacja i kierowanie, podstawy nauki o przedsiębiorstwach  |
| Metody nauczania  | Metoda sytuacyjna, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań  |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta  | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|----------------------------|--|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 18   |
| Uczestnictwo w wykładach   | 18   |
| Przygotowanie do ćwiczeń   | 36   |

|  |                      |
|--|----------------------|
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                              | 40                   |
| Przygotowanie projektu   | 30                   |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                                | 10                   |
| Uczestnictwo w egzaminie   | 2                    |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                           | 10                   |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                                |                      |
|  | Liczba godzin<br>164 |
|  | ECTS<br>6            |
| <b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>                 |                      |
|  | Liczba godzin<br>48  |
|  | ECTS<br>1.5          |
| <b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b> |                      |
|  | Liczba godzin<br>48  |
|  | ECTS<br>1.5          |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia      |               |                  |                |  |                      |                                  |                       |                           |
|---------------------------------------|-------------------------|---------------|------------------|----------------|--|----------------------|----------------------------------|-----------------------|---------------------------|
|                                       | Egzamin pisemny testowy | Egzamin ustny | Sprawdzian ustny | Esej / referat | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt indywidualny | Projekt grupowy / praca w grupie | Przeprowadzenie badań | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x                       | x             | x                | x              | x  | x                    | x                                | x                     | x                         |
| W2                                    | x                       | x             | x                | x              | x  | x                    | x                                | x                     | x                         |
| W3                                    | x                       | x             | x                | x              | x  | x                    | x                                | x                     | x                         |
| U1                                    | x                       | x             | x                | x              | x  | x                    | x                                | x                     | x                         |
| U2                                    | x                       | x             | x                | x              | x  | x                    | x                                | x                     | x                         |
| U3                                    | x                       | x             | x                | x              | x  | x                    | x                                | x                     | x                         |
| U4                                    | x                       | x             | x                | x              | x  | x                    | x                                | x                     | x                         |
| K1                                    | x                       | x             | x                | x              | x  | x                    | x                                | x                     | x                         |
| K2                                    | x                       | x             | x                | x              | x  | x                    | x                                | x                     | x                         |
| K3                                    | x                       | x             | x                | x              | x  | x                    | x                                | x                     | x                         |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Metody badań rynku                          |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Market research methods |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.14B.11242.22                          | Rok / semestr<br>2 / 3                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Wszystkie  | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                 | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 18 Ćwiczenia: 10                            | Liczba punktów ECTS<br>6               | Blok zajęciowy<br>B  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie studentów z wybranymi metodami ilościowymi i jakościowymi badania rynku                                 |
| C2 | Nabycie umiejętności z zakresu metod doboru próby oraz budowy narzędzi badawczych w badaniu rynku                  |
| C3 | Przekazanie wiedzy z zakresu organizacji badań ilościowych i jakościowych oraz oceny jakości uzyskanych informacji |
| C4 | Prezentacja zasad analizowania i interpretacji wyników badań rynku   |
| C5 | Zapoznanie studentów z możliwościami wykorzystania wyników badań rynku w działalności przedsiębiorstw              |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy       |  |                               |
| W1           | Student zna wybrane metody i techniki gromadzenia i przetwarzania danych o rynku   | K1_W05, K1_W09                |
| W2           | Student potrafi scharakteryzować istotę i główne własności metod ilościowych i jakościowych badania rynku oraz możliwości ich praktycznego wykorzystania | K1_W05, K1_W17                |
| W3           | Student porządkuje informacje o zjawiskach i procesach rynkowych i wskazuje ich praktyczne wykorzystanie   | K1_W08                        |
| W4           | Student przygotowuje i realizuje badanie rynku   | K1_W08                        |
| Umiejętności |  |                               |
| U1           | Student potrafi dokonać doboru metody badania rynku adekwatnej do rozwiązywanego problemu  | K1_U02, K1_U13                |
| U2           | Student przygotowuje, analizuje oraz interpretuje wyniki badań rynku, potrafi formułować własne opinie do podejmowania decyzji                           | K1_U01                        |

|                         |   |                |
|-------------------------|---|----------------|
| U3                      | Student potrafi wykorzystać uzyskaną z badań rynku wiedzę do rozstrzygnięcia problemów dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstw | K1_U03         |
| Kompetencje społecznych |   |                |
| K1                      | Student przy organizacji badań postępuje zgodnie z zasadami wynikającymi z zastosowanej metody oraz etyki badacza                 | K1_K02         |
| K2                      | Student podejmuje wezwania odkrywania prawidłowości w funkcjonowaniu rynku i ustalaniu występujących na nim relacji               | K1_K01         |
| K3                      | Student jest przygotowany do pracy w grupie   | K1_U16, K1_U18 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Metody badań marketingowych a badania rynku. Cele, zakres, przedmiot, podmiot i mechanizmy badań rynku oraz badań marketingowych. Podejścia badawcze.   | C1                              | W1, W2, U1, K1                    |
| 2.  | Miejsce, obszary i rola badań rynku w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Istota, rodzaje i funkcje badań rynku, metody badań rynku, metody badań marketingowych   | C1, C2                          | W1, W2, U1, K1                    |
| 3.  | Źródła informacji rynkowej i marketingowej. Informacyjne podstawy decyzji rynkowych. Metody gromadzenia danych i informacji   | C2, C3                          | W2, W4, U1, U2, K1, K2            |
| 4.  | Proces badania marketingowego, Faza przygotowania badania. Faza zbierania i analizy danych. Faza komunikowania wyników i oceny badania. Czynności- Metody - Wyniki  | C3                              | W2, W3, U1, U2, K1, K2            |
| 5.  | Budowa instrumentu pomiarowego. Zasady skalowania pytań. Rodzaje skal. Minimalna liczebność próby i metody doboru próby (losowe i nielosowe). Ocena reprezentatywności badania. Efektywność technik badawczych. Błędy w badaniach marketingowych. | C3, C4, C5                      | W3, W4, U2, U3, K2, K3            |
| 6.  | Weryfikacja zebranego materiału. Metody redukcji i kodowania danych. Metody przetwarzania danych. Analiza danych z badania i interpretacja otrzymanych wyników. Opracowanie raportu z badań.  | C2, C3, C4                      | W3, W4, U2, U3, K1, K2, K3        |
| 7.  | Zastosowania metod ilościowych i jakościowych badań w wybranych obszarach działalności przedsiębiorstwa.  | C5                              | W3, W4, U2, U3, K2, K3            |
| 8.  | Metody badań produktu i cen. Badania pozycji rynkowej przedsiębiorstwa i segmentacyjne. Metody badań systemu dystrybucji i komunikacji marketingowej  | C3, C4                          | W3, W4, U2, U3, K2, K3            |
| 9.  | Badania metodą testu koniunktury. Koniunktura rynkowa i konsumencka   | C3, C4, C5                      | W3, W4, U2, U3, K2, K3            |
| 10. | Rynek instytucjonalny badań w Polsce. Współpraca z agencją badań rynkowych i marketingowych (agencje badawcze - PTBRIO)   | C5                              | W1, W3, U1, U3, K2, K3            |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | statystyka  |
| Metody nauczania  | Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Ćwiczenia laboratoryjne  |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, sondaż metodyczny |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
|---|--|-----------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 18   |           |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach                                  | 10   |           |
| Przeprowadzenie badań empirycznych                          | 40   |           |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 30   |           |
| Przeprowadzenie badań literaturowych                        | 30   |           |
| Przygotowanie do egzaminu                                   | 30   |           |
| Uczestnictwo w egzaminie                                    | 2  |           |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 5  |           |
| Przygotowanie projektu                                      | 15   |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         |  |           |
|   | Liczba godzin<br>180   | ECTS<br>6 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>35  | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>65  | ECTS<br>2 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia      |                                       |                            |  |                      |                       |                           |                   |
|---------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------|-----------------------|---------------------------|-------------------|
|                                       | Egzamin pisemny testowy | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt indywidualny | Przeprowadzenie badań | Przygotowanie prezentacji | sondaż metodyczny |
| W1                                    | x                       | x                                     | x                          | x  | x                    | x                     | x                         | x                 |
| W2                                    | x                       | x                                     | x                          | x  | x                    | x                     | x                         |                   |
| W3                                    | x                       | x                                     | x                          | x  | x                    | x                     | x                         | x                 |
| W4                                    | x                       |                                       | x                          | x  | x                    | x                     | x                         | x                 |
| U1                                    | x                       | x                                     | x                          | x  | x                    | x                     | x                         |                   |
| U2                                    | x                       | x                                     | x                          | x  | x                    | x                     | x                         | x                 |

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|
| U3 | x | x | x | x | x | x | x | x |
| K1 | x | x | x | x | x | x | x | x |
| K2 | x | x | x | x | x | x | x |   |
| K3 | x | x | x | x | x | x | x | x |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Podstawy logistyki                  |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Basic logistics |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.14B.961.22                    | Rok / semestr<br>2 / 3                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie                                | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                         | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 18 Ćwiczenia: 10                    | Liczba punktów ECTS<br>5               | Blok zajęciowy<br>B  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Przedstawienie studentom podstawowych zagadnień dotyczących logistyki.   |
| C2 | Podkreślenie znaczenia, jakie logistyka odgrywa w procesach rynkowych oraz kształtowaniu organizacji gospodarczych.                  |
| C3 | Ukazanie istoty procesów logistycznych zachodzących w organizacjach.   |
| C4 | Przedstawienie studentom strategicznych metod i narzędzi wykorzystywanych w logistyce.   |
| C5 | Zapoznanie studentów z mechanizmami logistycznymi ułatwiającymi tworzenie efektywnych i skutecznych łańcuchów dostaw.                |
| C6 | Ukazanie studentom reguł postępowania w logistyce produkcji.   |
| C7 | Przekazanie studentom umiejętności z zakresu zarządzania zapasami w łańcuchu dostaw oraz organizacji fizycznego przebiegu produktów. |
| C8 | Zapoznanie studentów z nowymi kierunkami rozwoju logistyki.  |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod    | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------|---|-------------------------------|
| Wiedzy |   |                               |
| W1     | Student porządkuje podstawową wiedzę z zakresu logistyki.   | K1_W01, K1_W02                |
| W2     | Student posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie.            | K1_W05                        |
| W3     | Student definiuje podstawowe zagadnienia logistyczne.   | K1_W05                        |
| W4     | Student odtwarza główne koncepcje logistyczne wykorzystywane w ramach funkcjonowania przedsiębiorstw. | K1_W05, K1_W12                |
| W5     | Student posiada wiedzę dotyczącą metod i narzędzi wykorzystywanych w logistyce.                       | K1_W05                        |

|                         |   |  |
|-------------------------|---|--|
| W6                      | Student wykazuje znajomość podstawowych procesów logistycznych zachodzących wewnątrz przedsiębiorstwa.                                  | K1_W05, K1_W12                                 |
| Umiejętności            |   |  |
| U1                      | Student dobiera odpowiednie metody i narzędzia logistyczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem.   | K1_U02, K1_U05                                 |
| U2                      | Student rozwiązuje podstawowe problemy logistyczne.   | K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06 |
| U3                      | Student analizuje przebieg procesów logistycznych zachodzących w łańcuchu dostaw.   | K1_U03, K1_U06                                 |
| Kompetencje społecznych |   |  |
| K1                      | Student posiada świadomość ciągłego rozwoju teorii i praktyki dotyczącej logistyki.   | K1_K01   |
| K2                      | Student wykazuje inicjatywę w podejmowaniu pogłębionej tematyki z zakresu logistyki.  | K1_K01   |
| K3                      | Student jest zdolny do pozyskiwania i łączenia wiedzy z różnych dziedzin w celu rozwiązywania problemów logistycznych przedsiębiorstwa. | K1_U19   |
| K4                      | Student potrafi pracować w zespole realizując projekty związane z procesami logistycznymi realizowanymi w przedsiębiorstwie.            | K1_U16, K1_U18, K1_K02                         |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Istota i przedmiot logistyki.                             | C1                              | W1, W3                            |
| 2.  | Procesy logistyczne przedsiębiorstw.                      | C2, C3                          | W2, W6, U1, U2, U3, K3, K4        |
| 3.  | Logistyka procesów zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji. | C4, C5, C6                      | W4, W5, W6, U1, U2, U3            |
| 4.  | Logistyka zapasów.  | C7                              | W4, W5, W6, U1, U2, U3            |
| 5.  | Tendencje rozwoju logistyki.                              | C8                              | K1, K2                            |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Podstawowa wiedza z zakresu podstaw zarządzania.   |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań   |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta  | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|----------------------------|--|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach | 10   |
| Uczestnictwo w wykładach   | 18   |
| Przygotowanie projektu     | 40   |



|   |                      |           |
|---|----------------------|-----------|
| Przygotowanie do egzaminu                                   | 40                   |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         |                      |           |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>108 | ECTS<br>5 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>28  | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>50  | ECTS<br>2 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |  |                                  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|--|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x                          | x  |  |                                  |
| W2                                    | x                          | x  |  | x                                |
| W3                                    | x                          | x  |  |                                  |
| W4                                    | x                          | x  |  | x                                |
| W5                                    | x                          | x  |  | x                                |
| W6                                    | x                          | x  |  | x                                |
| U1                                    |                            | x  |  | x                                |
| U2                                    |                            | x  | x  | x                                |
| U3                                    |                            | x  | x  | x                                |
| K1                                    |                            | x  | x  |                                  |
| K2                                    |                            | x  | x  |                                  |
| K3                                    |                            | x  |  | x                                |
| K4                                    |                            | x  |  | x                                |



## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Zarządzanie projektami                 |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Project management |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.14B.1438.22                      | Rok / semestr<br>2 / 3                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Wszystkie                                   | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                            | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 10 Ćwiczenia: 10                       | Liczba punktów ECTS<br>5               | Blok zajęciowy<br>B  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania projektami, mającymi na celu opracowywanie produktów, systemów lub procesów przeznaczonych na rynki lokalne, krajowe i międzynarodowe.                  |
| C2 | Nabycie umiejętności przygotowywania projektów przedsięwzięć gospodarczych.  |
| C3 | Ukazanie podstawowych mechanizmów z zakresu zarządzania projektami – osiągnięcie celów projektowych przy jednoczesnym neutralizowaniu wpływu istniejących ograniczeń i ryzyka.                   |
| C4 | Prezentacja metod planowania, organizacji i kontroli projektów, w tym tworzenie harmonogramów, budżetów i systemów kontroli, przy uwzględnieniu kwestii związanych z rolą kierowników projektów. |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się                        |
|--------------|--|--|
| Wiedzy       |  |  |
| W1           | Student identyfikuje wielowymiarowy charakter celów projektowych.  | K1_W04, K1_W05,<br>K1_W07, K1_W13,<br>K1_W15, K1_W17 |
| W2           | Student omawia podstawowe obszary procesu zarządzania projektowego przedsięwzięciem.                           | K1_W04, K1_W05,<br>K1_W07, K1_W13,<br>K1_W15, K1_W17 |
| W3           | Student wybiera metody użyteczne w poszczególnych obszarach procesu zarządzania projektowego przedsięwzięciem. | K1_W04, K1_W05,<br>K1_W07, K1_W13,<br>K1_W15, K1_W17 |
| Umiejętności |  |  |
| U1           | Student analizuje obszary zarządzania projektowego przedsięwzięciem.   | K1_U01, K1_U03,<br>K1_U05, K1_U06                    |
| U2           | Student posługuje się metodami planowania, realizacji oraz kontroli przedsięwzięć projektowych.                | K1_U01, K1_U03,<br>K1_U08, K1_U09                    |

|                         |  |                                   |
|-------------------------|--|-----------------------------------|
| U3                      | Student przygotowuje proces projektowy w zakresie unikatowego zakresu projektowego.                          | K1_U05, K1_U06,<br>K1_U08, K1_U09 |
| Kompetencji społecznych |  |                                   |
| K1                      | Student broni uzyskanych wyników w zakresie przygotowanego procesu projektowego.                             | K1_U16, K1_U18,<br>K1_U19, K1_K01 |
| K2                      | Student rozumie zasady współpracy z innymi członkami grupy projektowej.                                      | K1_U16, K1_U18,<br>K1_U19, K1_K01 |
| K3                      | Student rozwiązuje problemy związane z przygotowaniem procesu projektowego unikatowego zakresu projektowego. | K1_U16, K1_U18,<br>K1_U19, K1_K01 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu     |
|-----|---|---------------------------------|---------------------------------------|
| 1.  | Istota i pojęcie projektu. Podejście projektowe a zarządzanie tradycyjne. Rozwój zarządzania projektami. Uwarunkowania sprzyjające projektowemu zarządzaniu przedsiębiorstwem. Korzyści projektów i ich znaczenie dla organizacji. Czynniki determinujące powodzenie realizacji projektu. | C1, C2                          | W1, W2, W3                            |
| 2.  | Rodzaje projektów. Różne formy zarządzania projektami, warunki realizacji projektu. Zarządzanie projektami w przemyśle i sektorze usług. Zarządzanie projektami i programami w sektorze państwowym i publicznym.  | C1, C2                          | W1, W2, W3                            |
| 3.  | Otoczenie projektowe. Analiza interesariuszy projektu. Analiza uwarunkowań organizacyjnych oraz uwarunkowań zewnętrznych, kształtujących proces zarządzania projektami.   | C3, C4                          | W1, W2, W3, U1, U2,<br>U3, K1, K2     |
| 4.  | Cykl zarządzania projektami. Cykl rozwoju systemu i koncepcja projektu. Definicja projektu i systemu. Korzyści związane z zarządzaniem projektami.  | C3, C4                          | W1, W2, W3, U1, U2,<br>U3, K1, K2, K3 |
| 5.  | Procesy zarządzania projektami - inicjowanie projektu, szczegółowe planowanie projektu, wdrożenie i realizacja projektu, zakończenie projektu.  | C3, C4                          | W1, W2, W3, U1, U2,<br>U3, K1, K2, K3 |
| 6.  | Planowanie wstępne projektu. Przebieg procesu planowania. Określenie celów projektu. Plan generalny projektu.   | C3, C4                          | W1, W2, W3, U1, U2,<br>U3, K1, K2, K3 |
| 7.  | Planowanie szczegółowe projektu. Wykaz i zakres prac projektowych - struktura podziału prac. Plan sieciowy projektu, diagramy sieciowe, ścieżka krytyczna, wykresy Gantta i harmonogramy kalendarzowe.  | C3, C4                          | W1, W2, W3, U1, U2,<br>U3, K1, K2, K3 |
| 8.  | Organizacja projektu. Systemy i narzędzia zarządzania projektami. Struktura i integracja organizacji projektowej.   | C3, C4                          | W1, W2, W3, U1, U2,<br>U3, K1, K2, K3 |
| 9.  | Realizacja i monitorowanie projektu. Rozpoczęcie wykonania planu. Monitorowanie i kontrolowanie postępów prac nad projektem. Istota i znaczenie controllingu projektu.  | C3, C4                          | W1, W2, W3, U1, U2,<br>U3, K1, K2, K3 |

|     |  |        |                                    |
|-----|--|--------|------------------------------------|
| 10. | Zamknięcie projektu. Procedura zamknięcia projektu. Istota oraz funkcje raportu podsumowującego realizację projektu. Organizacja spotkania zamykającego projekt.   | C3, C4 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 11. | Zarządzanie portfelem projektów. Istota zarządzania portfelem projektów. Rola Biura Zarządzania Projektami i Biura Wsparcia Projektów. Proces zarządzania portfelem projektów.   | C3, C4 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 12. | Zarządzanie ryzykiem w projektach. Pojęcia definiujące ryzyko. Zidentyfikowanie różnych kategorii ryzyka. Ocena ryzyka. Planowanie reakcji w odpowiedzi na ryzyko. Monitorowanie ryzyka i reakcja na nie.                              | C3, C4 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 13. | Zarządzanie projektami w układach kooperacyjnych. Kooperacyjne struktury organizacyjne w zarządzaniu projektami. Czynniki ograniczające efektywność współpracy przedsiębiorstw w zarządzaniu projektami. Dobór partnerów zewnętrznych. | C3, C4 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 14. | Marketing zarządzania projektami. Istota oraz znaczenie działań marketingowych w zależności od typu realizowanego projektu.  | C3, C4 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 15. | Dojrzałość zarządzania projektami. Procesy i metodyki zarządzania projektami. Znaczenie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa dla sprawności zarządzania projektami. Potencjał ludzki i komunikacja w projekcie.                   | C3, C4 | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem i ekonomii na poziomie pierwszego roku studiów I stopnia.                |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków                        |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|--|--|
| Uczestnictwo w wykładach                 | 10   |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach               | 10   |
| Przygotowanie do egzaminu                | 30   |
| Przygotowanie do ćwiczeń                 | 30   |
| Przygotowanie projektu                   | 30   |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 15   |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia      | 7  |
| Uczestnictwo w egzaminie                 | 2  |

|   |                      |             |
|---|----------------------|-------------|
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>134 | ECTS<br>5   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>29  | ECTS<br>1   |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>40  | ECTS<br>1.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia      |  |                                  |                           |
|---------------------------------------|-------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|
|                                       | Egzamin pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x                       |  | x                                | x                         |
| W2                                    | x                       |  | x                                | x                         |
| W3                                    | x                       |  | x                                | x                         |
| U1                                    | x                       | x  | x                                | x                         |
| U2                                    |                         | x  | x                                | x                         |
| U3                                    |                         | x  | x                                | x                         |
| K1                                    |                         | x  | x                                | x                         |
| K2                                    |                         | x  | x                                | x                         |
| K3                                    |                         | x  | x                                | x                         |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Język angielski                      |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>English language |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.14D(B).2050.22                 | Rok / semestr<br>2 / 3                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie                                 | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                          | Język wykładowy<br>Angielski           | Przedmiot<br>Kierunkowy do wyboru                              |
| Godziny<br>Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30                      | Liczba punktów ECTS<br>2               | Blok zajęciowy<br>D(B)   |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych                  |
| C2 | Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym  |
| C3 | Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu |
| C4 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego oraz czytania tekstów fachowych                         |
| C5 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego  |
| C6 | Zanajomienie z typowymi dla biznesu krótkimi formami korespondencji  |
| C7 | Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego                      |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy       |  |                               |
| W1           | Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów                   |                               |
| W2           | Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego                                   |                               |
| W3           | Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji                                       |                               |
| W4           | Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej                                   |                               |
| Umiejętności |  |                               |
| U1           | Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych              |                               |
| U2           | Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego        |                               |
| U3           | Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym |                               |

| Kompetencje społecznych |  |  |
|-------------------------|--|--|
| K1                      | Jest przygotowany do pracy w grupie  |  |
| K2                      | Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki                   |  |
| K3                      | Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym |  |
| K4                      | Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego                  |  |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|--|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego   | C1, C3, C4, C5, C6              | W2, U1, U2, U3, K4                 |
| 2.  | Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej   | C1, C2, C3, C4, C7              | W1, W2, W3, U2, K4                 |
| 3.  | Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD  | C1, C2, C3, C5, C7              | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4     |
| 4.  | Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego   | C1, C2, C4, C5                  | W1, U1, U2, K4                     |
| 5.  | Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne) | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4 |
| 6.  | Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych  | C1, C2, C3, C6                  | W1, W2, W3, W4, U3, K4             |
| 7.  | Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy   | C1, C2, C3, C4, C5, C7          | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne |   |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta               | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---|--|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)   | 30   |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy   | 5  |
| Przygotowanie do ćwiczeń                | 15   |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 10   |

|   |                     |           |
|---|---------------------|-----------|
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>60 | ECTS<br>2 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30 | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0  | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                                  |                           |  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|--|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji | Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |
| W1                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W3                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W4                                    | x                          |  |                                  |                           |  |
| U1                                    |                            | x  | x                                | x                         |  |
| U2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| U3                                    | x                          |  |                                  |                           |  |
| K1                                    |                            | x  | x                                |                           |  |
| K2                                    | x                          |  | x                                |                           |  |
| K3                                    |                            |  | x                                |                           |  |
| K4                                    | x                          | x  |                                  | x                         |  |





## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Język francuski                     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>French language |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.14D(B).2051.22                | Rok / semestr<br>2 / 3                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie                                | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                         | Język wykładowy<br>Francuski           | Przedmiot<br>Kierunkowy do wyboru                              |
| Godziny<br>Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30                     | Liczba punktów ECTS<br>2               | Blok zajęciowy<br>D(B)   |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych                  |
| C2 | Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym  |
| C3 | Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu |
| C4 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego oraz czytania tekstów fachowych                         |
| C5 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego  |
| C6 | Zanajomienie z typowymi dla biznesu krótkimi formami korespondencji  |
| C7 | Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego                      |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy       |  |                               |
| W1           | Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów                   |                               |
| W2           | Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego                                   |                               |
| W3           | Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji                                       |                               |
| W4           | Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej                                   |                               |
| Umiejętności |  |                               |
| U1           | Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych              |                               |
| U2           | Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego        |                               |
| U3           | Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym |                               |

| Kompetencje społecznych |  |  |
|-------------------------|--|--|
| K1                      | Jest przygotowany do pracy w grupie  |  |
| K2                      | Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki                   |  |
| K3                      | Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym |  |
| K4                      | Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego                  |  |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|--|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego   | C1, C3, C4, C5, C6              | W2, U1, U2, U3, K4                 |
| 2.  | Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej   | C1, C2, C3, C4, C7              | W1, W2, W3, U2, K4                 |
| 3.  | Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD  | C1, C2, C3, C5, C7              | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4     |
| 4.  | Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego   | C1, C2, C4, C5                  | W1, U1, U2, K4                     |
| 5.  | Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne) | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4 |
| 6.  | Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych  | C1, C2, C3, C6                  | W1, W2, W3, W4, U3, K4             |
| 7.  | Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy   | C1, C2, C3, C4, C5, C7          | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne |   |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta               | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---|--|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)   | 30   |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy   | 5  |
| Przygotowanie do ćwiczeń                | 15   |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 10   |

|   |                     |           |
|---|---------------------|-----------|
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>60 | ECTS<br>2 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30 | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0  | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                                  |                           |  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|--|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji | Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |
| W1                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W3                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W4                                    | x                          |  |                                  |                           |  |
| U1                                    |                            | x  | x                                | x                         |  |
| U2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| U3                                    | x                          |  |                                  |                           |  |
| K1                                    |                            | x  | x                                |                           |  |
| K2                                    | x                          |  | x                                |                           |  |
| K3                                    |                            |  | x                                |                           |  |
| K4                                    | x                          | x  |                                  | x                         |  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Język hiszpański                     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Spanish language |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.14D(B).2052.22                 | Rok / semestr<br>2 / 3                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie                                 | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                          | Język wykładowy<br>Hiszpański          | Przedmiot<br>Kierunkowy do wyboru                              |
| Godziny<br>Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30                      | Liczba punktów ECTS<br>2               | Blok zajęciowy<br>D(B)   |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych                  |
| C2 | Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym  |
| C3 | Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu |
| C4 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego oraz czytania tekstów fachowych                         |
| C5 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego  |
| C6 | Zanajomienie z typowymi dla biznesu krótkimi formami korespondencji  |
| C7 | Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego                      |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy       |  |                               |
| W1           | Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów                   |                               |
| W2           | Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego                                   |                               |
| W3           | Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji                                       |                               |
| W4           | Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej                                   |                               |
| Umiejętności |  |                               |
| U1           | Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych              |                               |
| U2           | Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego        |                               |
| U3           | Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym |                               |

| Kompetencje społecznych |  |  |
|-------------------------|--|--|
| K1                      | Jest przygotowany do pracy w grupie  |  |
| K2                      | Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki                   |  |
| K3                      | Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym |  |
| K4                      | Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego                  |  |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|--|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego   | C1, C3, C4, C5, C6              | W2, U1, U2, U3, K4                 |
| 2.  | Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej   | C1, C2, C3, C4, C7              | W1, W2, W3, U2, K4                 |
| 3.  | Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD  | C1, C2, C3, C5, C7              | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4     |
| 4.  | Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego   | C1, C2, C4, C5                  | W1, U1, U2, K4                     |
| 5.  | Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne) | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4 |
| 6.  | Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych  | C1, C2, C3, C6                  | W1, W2, W3, W4, U3, K4             |
| 7.  | Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy   | C1, C2, C3, C4, C5, C7          | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne |   |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta               | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---|--|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)   | 30   |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy   | 5  |
| Przygotowanie do ćwiczeń                | 15   |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 10   |

|   |                     |           |
|---|---------------------|-----------|
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>60 | ECTS<br>2 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30 | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0  | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                                  |                           |  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|--|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji | Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |
| W1                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W3                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W4                                    | x                          |  |                                  |                           |  |
| U1                                    |                            | x  | x                                | x                         |  |
| U2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| U3                                    | x                          |  |                                  |                           |  |
| K1                                    |                            | x  | x                                |                           |  |
| K2                                    | x                          |  | x                                |                           |  |
| K3                                    |                            |  | x                                |                           |  |
| K4                                    | x                          | x  |                                  | x                         |  |



## Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Język niemiecki                     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>German language |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.14D(B).2053.22                | Rok / semestr<br>2 / 3                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie                                | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                         | Język wykładowy<br>Niemiecki           | Przedmiot<br>Kierunkowy do wyboru                              |
| Godziny<br>Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30                     | Liczba punktów ECTS<br>2               | Blok zajęciowy<br>D(B)   |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych                  |
| C2 | Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym  |
| C3 | Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu |
| C4 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego oraz czytania tekstów fachowych                         |
| C5 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego  |
| C6 | Zanajomienie z typowymi dla biznesu krótkimi formami korespondencji  |
| C7 | Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego                      |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy       |  |                               |
| W1           | Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów                   |                               |
| W2           | Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego                                   |                               |
| W3           | Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji                                       |                               |
| W4           | Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej                                   |                               |
| Umiejętności |  |                               |
| U1           | Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych              |                               |
| U2           | Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego        |                               |
| U3           | Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym |                               |

| Kompetencje społecznych |  |  |
|-------------------------|--|--|
| K1                      | Jest przygotowany do pracy w grupie  |  |
| K2                      | Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki                   |  |
| K3                      | Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym |  |
| K4                      | Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego                  |  |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|--|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego   | C1, C3, C4, C5, C6              | W2, U1, U2, U3, K4                 |
| 2.  | Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej   | C1, C2, C3, C4, C7              | W1, W2, W3, U2, K4                 |
| 3.  | Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD  | C1, C2, C3, C5, C7              | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4     |
| 4.  | Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego   | C1, C2, C4, C5                  | W1, U1, U2, K4                     |
| 5.  | Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne) | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4 |
| 6.  | Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych  | C1, C2, C3, C6                  | W1, W2, W3, W4, U3, K4             |
| 7.  | Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy   | C1, C2, C3, C4, C5, C7          | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne |   |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta               | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---|--|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)   | 30   |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy   | 5  |
| Przygotowanie do ćwiczeń                | 15   |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 10   |



|   |                     |           |
|---|---------------------|-----------|
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>60 | ECTS<br>2 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30 | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0  | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                                  |                           |  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|--|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji | Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |
| W1                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W3                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W4                                    | x                          |  |                                  |                           |  |
| U1                                    |                            | x  | x                                | x                         |  |
| U2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| U3                                    | x                          |  |                                  |                           |  |
| K1                                    |                            | x  | x                                |                           |  |
| K2                                    | x                          |  | x                                |                           |  |
| K3                                    |                            |  | x                                |                           |  |
| K4                                    | x                          | x  |                                  | x                         |  |



## Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Język rosyjski                       |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Russian language |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.14D(B).2055.22                 | Rok / semestr<br>2 / 3                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie                                 | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                          | Język wykładowy<br>Rosyjski            | Przedmiot<br>Kierunkowy do wyboru                              |
| Godziny<br>Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30                      | Liczba punktów ECTS<br>2               | Blok zajęciowy<br>D(B)   |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych                  |
| C2 | Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym  |
| C3 | Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu |
| C4 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego oraz czytania tekstów fachowych                         |
| C5 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego  |
| C6 | Zanajomienie z typowymi dla biznesu krótkimi formami korespondencji  |
| C7 | Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego                      |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy       |  |                               |
| W1           | Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów                   |                               |
| W2           | Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego                                   |                               |
| W3           | Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji                                       |                               |
| W4           | Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej                                   |                               |
| Umiejętności |  |                               |
| U1           | Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych              |                               |
| U2           | Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego        |                               |
| U3           | Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym |                               |

| Kompetencje społecznych |  |  |
|-------------------------|--|--|
| K1                      | Jest przygotowany do pracy w grupie  |  |
| K2                      | Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki                   |  |
| K3                      | Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym |  |
| K4                      | Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego                  |  |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|--|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego   | C1, C3, C4, C5, C6              | W2, U1, U2, U3, K4                 |
| 2.  | Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej   | C1, C2, C3, C4, C7              | W1, W2, W3, U2, K4                 |
| 3.  | Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD  | C1, C2, C3, C5, C7              | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4     |
| 4.  | Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego   | C1, C2, C4, C5                  | W1, U1, U2, K4                     |
| 5.  | Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne) | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4 |
| 6.  | Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych  | C1, C2, C3, C6                  | W1, W2, W3, W4, U3, K4             |
| 7.  | Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy   | C1, C2, C3, C4, C5, C7          | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne |   |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta               | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---|--|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)   | 30   |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy   | 5  |
| Przygotowanie do ćwiczeń                | 15   |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 10   |

|   |                     |           |
|---|---------------------|-----------|
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>60 | ECTS<br>2 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30 | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0  | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                                  |                           |  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|--|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji | Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |
| W1                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W3                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W4                                    | x                          |  |                                  |                           |  |
| U1                                    |                            | x  | x                                | x                         |  |
| U2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| U3                                    | x                          |  |                                  |                           |  |
| K1                                    |                            | x  | x                                |                           |  |
| K2                                    | x                          |  | x                                |                           |  |
| K3                                    |                            |  | x                                |                           |  |
| K4                                    | x                          | x  |                                  | x                         |  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Projektowanie organizacji               |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Organisation design |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar09N.18C.5857.22                     | Rok / semestr<br>2 / 4                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Konsulting gospodarczy                       | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                             | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 10 Ćwiczenia: 10                        | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Poznanie podstaw teoretycznych projektowania organizacji |
| C2 | Opanowanie metodyki kształtowania zmian organizacyjnych  |
| C3 | Zrozumienie społecznego aspektu zmian organizacyjnych    |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Zna istotę ewolucji podejścia do struktur i projektowania             | K1_W01, K1_W02,<br>K1_W03     |
| W2                      | Zna zasady zmieniania organizacji                                     | K1_W04, K1_W12                |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Umie ocenić i opracować koncepcję usprawnień organizacyjnych          | K1_U01, K1_U02,<br>K1_U03     |
| U2                      | Umie zastosować podstawowe zasady i metody usprawnień organizacyjnych | K1_U05                        |
| U3                      | Umie wdrożyć plan usprawnień organizacyjnych                          | K1_U05, K1_U06                |
| Kompetencje społecznych |   |                               |
| K1                      | Potrafi pracować w zespole  | K1_U16, K1_U18                |
| K2                      | Postępuje etycznie  | K1_K02                        |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
|-----|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|

|    |   |            |                            |
|----|---|------------|----------------------------|
| 1. | Istota ewolucji podejścia do struktur organizacyjnych                       | C1, C3     | W1, W2                     |
| 2. | Astońskie wymiary struktury organizacyjnej                                  | C1, C2, C3 | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2 |
| 3. | Zasady i zakres diagnozy organizacyjnej                                     | C2, C3     | U1, U2, U3, K1, K2         |
| 4. | Projektowanie struktur organizacyjnych                                      | C1, C2, C3 | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2 |
| 5. | Wdrożenie projektu jako zmiana organizacyjna                                | C1, C2     | W1, U1, U2, U3, K1, K2     |
| 6. | Strategie zmieniania organizacji  | C1, C2, C3 | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2 |
| 7. | Raport z diagnozy i projekt usprawnień organizacyjnych - zasady redagowania | C2, C3     | U1, U2, U3, K1, K2         |
| 8. | Monitoring sprawności usprawnień  | C1, C3     | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2 |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Odbyty kurs podstaw zarządzania  |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków           |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
|---|--|-----------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 10   |           |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach                                  | 10   |           |
| Przygotowanie projektu                                      | 25   |           |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                    | 10   |           |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 25   |           |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 10   |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | Liczba godzin<br>90  | ECTS<br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>35  | ECTS<br>1 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                    |  |                                  |                           |
|---------------------------------------|---------------------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|
|                                       | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji |

|    |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|
| W1 | x |   | x | x |
| W2 | x |   | x | x |
| U1 | x | x | x | x |
| U2 | x | x | x | x |
| U3 | x | x | x | x |
| K1 |   |   | x | x |
| K2 |   | x | x |   |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Podstawy zarządzania nieruchomościami                |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Basics of real estate management |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar12N.18C.11351.22                                 | Rok / semestr<br>2 / 4                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami               | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne  | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 20                      Ćwiczenia: 10                | Liczba punktów ECTS<br>6               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Wyjaśnienie podstawowych wiadomości z zakresu zarządzania nieruchomościami         |
| C2 | Wyjaśnienie mechanizmu zarządzania nieruchomościami                                |
| C3 | Ukształtowanie umiejętności rozwiązywania problemów w zarządzaniu nieruchomościami |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Student identyfikuje funkcje zarządcy w procesie zarządzania nieruchomościami                           | K1_W02                        |
| W2                      | Student objaśnia i opisuje podstawowe podukłady w systemie zarządzania nieruchomościami                 | K1_W01, K1_W02                |
| W3                      | Student porządkuje i przedstawia mechanizmy zarządzania nieruchomościami                                | K1_W07, K1_W12                |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Student prowadzi dyskusje dotycząca specyfiki zarządzania nieruchomościami                              | K1_U01                        |
| U2                      | Student analizuje wybrane problemy w procesie zarządzania nieruchomościami                              | K1_U02, K1_U05                |
| U3                      | Student ocenia decyzje dotyczące procesu zarządzania nieruchomościami                                   | K1_U06, K1_U14                |
| Kompetencji społecznych |   |                               |
| K1                      | Student rozwiązuje problemy dotyczące specyfiki zarządzania nieruchomościami                            | K1_K01, K1_K02                |
| K2                      | Student identyfikuje problemy dotyczące oceny różnych problemów w procesie zarządzania nieruchomościami | K1_K02, K1_K04                |



|    |   |        |
|----|---|--------|
| K3 | Student jest zdolny do podejmowania podstawowych decyzji w procesie zarządzania | K1_U16 |
|----|---|--------|

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Nieruchomość jako przedmiot zarządzania. System zarządzania nieruchomością  | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, U2, K2                |
| 2.  | Zarządzanie nieruchomościami jako działalność zawodowa  | C1, C2, C3                      | W3, U3, K1                        |
| 3.  | Organizacja działalności zarządcy. Rodzaje podmiotów zarządzających nieruchomościami  | C1, C2, C3                      | W2, U2, U3, K1, K2                |
| 4.  | Istota i funkcje zarządcy nieruchomości. kalkulacja usług zarządcy nieruchomości  | C1, C2, C3                      | W1, W3, U1, U2, K3                |
| 5.  | Umowa o zarząd nieruchomością - główne elementy umowy   | C1, C2, C3                      | W2, W3, U2, U3, K2                |
| 6.  | Przejmowanie nieruchomości do zarządzania   | C1, C2, C3                      | W1, W2, U2, U3, K2, K3            |
| 7.  | Nauka o zarządzaniu nieruchomościami i jej powiązania z innymi dyscyplinami. Nowe tendencje w zarządzaniu nieruchomościami              | C1, C2, C3                      | W1, W3, U2, U3, K1, K2            |
| 8.  | Ewidencja i analiza finansowa nieruchomości. Możliwości zastosowania ETO w zarządzaniu nieruchomościami                                 | C1, C2, C3                      | W2, W3, U2, K1, K2                |
| 9.  | Istota, rodzaje i kalkulacja kosztów eksploatacji obiektów  | C1, C2, C3                      | W2, W3, U3, K1, K2                |
| 10. | Istota, elementy i zasady ustalania umowy dzierżawy. kalkulacja i rodzaje czynszów  | C1, C2, C3                      | W1, W2, U2, U3, K1, K2            |
| 11. | Zasady marketingu w nieruchomościach  | C1, C2, C3                      | W2, W3, U1, U2, K1, K2            |
| 12. | Plan zarządzania nieruchomością - jego istota, funkcje i układ  | C1, C2, C3                      | W1, W2, U2, K1, K2, K3            |
| 13. | Podstawy budowlane obiektów. Organizacja działalności eksploatacyjnej w nieruchomościach. Zasady gospodarki konserwacyjnej i remontowej | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, K2, K3        |
| 14. | Rodzaje zagrożeń i postępowanie awaryjne w nieruchomościach budowlanych   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K2, K3    |
| 15. | Zarządca nieruchomości jako doradca właściciela nieruchomości   | C1, C2, C3                      | W2, W3, U1, U2, K1, K2            |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Niezbędna znajomość podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania i zachowań organizacyjnych   |
| Metody nauczania  | Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków  |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań |

## Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
|---|--|-----------|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach                                  | 10   |           |
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |           |
| Przeprowadzenie badań literaturowych                        | 30   |           |
| Przygotowanie do egzaminu                                   | 20   |           |
| Przygotowanie projektu                                      | 30   |           |
| Przeprowadzenie badań empirycznych                          | 15   |           |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 5  |           |
| Przygotowanie do ćwiczeń                                    | 20   |           |
|   |  |           |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>150   | ECTS<br>6 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>35  | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>55  | ECTS<br>2 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia      |               |  |                      |                                  |                       |
|---------------------------------------|-------------------------|---------------|--|----------------------|----------------------------------|-----------------------|
|                                       | Egzamin pisemny testowy | Egzamin ustny | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt indywidualny | Projekt grupowy / praca w grupie | Przeprowadzenie badań |
| W1                                    | x                       | x             | x  | x                    |                                  | x                     |
| W2                                    | x                       | x             | x  | x                    | x                                |                       |
| W3                                    | x                       | x             | x  | x                    | x                                | x                     |
| U1                                    |                         | x             | x  | x                    | x                                | x                     |
| U2                                    | x                       | x             | x  | x                    | x                                | x                     |
| U3                                    | x                       | x             | x  | x                    | x                                | x                     |
| K1                                    | x                       | x             | x  | x                    | x                                | x                     |
| K2                                    | x                       | x             | x  | x                    | x                                | x                     |
| K3                                    | x                       | x             | x  | x                    | x                                | x                     |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Biznes plan                       |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Business plan |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar13N.18C.818.22                | Rok / semestr<br>2 / 4                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Zarządzanie przedsiębiorstwami         | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                       | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 10    Ćwiczenia: 10               | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwami, tworzenia biznes planu |
| C2 | Przekazanie wiedzy oraz umiejętności z zakresu kierowania zespołami                 |
| C3 | Ukazanie podstawowych mechanizmów z zakresu konstruowania biznes planu              |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się                        |
|-------------------------|---|--|
| Wiedzy                  |   |  |
| W1                      | Student rozumie wielowymiarowy charakter przedsięwzięć gospodarczych  | K1_W03, K1_W04,<br>K1_W05, K1_W08,<br>K1_W09, K1_W16 |
| W2                      | Student identyfikuje podstawowe obszary procesu zarządzania biznes planem                                   | K1_W04, K1_W05,<br>K1_W07                            |
| W3                      | Student zna zasady budowania efektywnego zespołu projektowego biznes planu                                  | K1_W11, K1_W12,<br>K1_W13, K1_W17                    |
| Umiejętności            |   |  |
| U1                      | Student posługuje się metodami planowania, realizacji oraz kontroli przedsięwzięć projektowych biznes planu | K1_U02, K1_U05,<br>K1_U06                            |
| U2                      | Student prawidłowo dobiera i organizuje zespół projektowy oraz kieruje jego pracami                         | K1_U07, K1_U09,<br>K1_U11                            |
| U3                      | Student potrafi zarządzać ryzykiem w realizacji biznes planu  | K1_U01, K1_U13,<br>K1_U14                            |
| Kompetencje społecznych |   |  |
| K1                      | Student efektywnie komunikuje się z interesariuszami biznes planu   | K1_U16, K1_K03                                       |

|    |   |                        |
|----|---|------------------------|
| K2 | Student broni uzyskanych wyników w zakresie przygotowanego biznes planu | K1_U18, K1_K03         |
| K3 | Student konsultuje społecznie biznes plan projektu i jego realizację    | K1_U18, K1_U19, K1_K02 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Planowanie jako czynnik rozwoju przedsiębiorstwa   | C1                              | W1, K1                            |
| 2.  | Istota i rodzaje biznes planów   | C1                              | W1, U1                            |
| 3.  | Przesłanki konstruowania biznes planów: uruchomienie działalności, zmiana strategii, przedsięwzięcia inwestycyjne, pozyskanie kapitału, restrukturyzacja | C3                              | W1, U1, K1                        |
| 4.  | Struktura biznes planu - omówienie i charakterystyka poszczególnych elementów  | C3                              | W2, U2, K2                        |
| 5.  | Procedura tworzenia biznes planu   | C3                              | W2, U2, K2                        |
| 6.  | Fazy przygotowania i wdrożenia biznes planu  | C3                              | W1, K1                            |
| 7.  | Najlepsze praktyki sporządzania biznes planów  | C3                              | W1, U3, K3                        |
| 8.  | Biznes plan a ryzyko przedsięwzięć gospodarczych   | C2                              | W2, U3, K3                        |
| 9.  | Analiza rentowności biznes planu   | C3                              | W2, U1, K2                        |
| 10. | Źródła finansowania projektu   | C3                              | W2, U3, K2                        |
| 11. | Studia przypadków biznes planów  | C1                              | W1, U2, K2                        |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Znajomość planowania, organizowania i metod oraz technik zarządzania  |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków   |
| Sposób zaliczenia | Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|--|--|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach               | 10   |
| Uczestnictwo w wykładach                 | 10   |
| Przygotowanie do egzaminu                | 10   |
| Przygotowanie projektu                   | 20   |
| Przygotowanie do ćwiczeń                 | 20   |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 10   |
| Uczestnictwo w egzaminie                 | 2  |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia      | 5  |

|   |                     |           |
|---|---------------------|-----------|
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>87 | ECTS<br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>27 | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>30 | ECTS<br>1 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia |  |                      |                                  |                       |                           |
|---------------------------------------|--------------------|--|----------------------|----------------------------------|-----------------------|---------------------------|
|                                       | Egzamin ustny      | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt indywidualny | Projekt grupowy / praca w grupie | Przeprowadzenie badań | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x                  | x  | x                    |                                  |                       | x                         |
| W2                                    | x                  | x  | x                    |                                  |                       | x                         |
| W3                                    | x                  |  | x                    | x                                |                       | x                         |
| U1                                    | x                  | x  | x                    |                                  |                       | x                         |
| U2                                    |                    |  | x                    | x                                |                       |                           |
| U3                                    | x                  |  | x                    | x                                |                       | x                         |
| K1                                    |                    | x  |                      | x                                | x                     | x                         |
| K2                                    | x                  | x  | x                    |                                  |                       | x                         |
| K3                                    | x                  | x  | x                    | x                                | x                     | x                         |



## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Modele biznesu                             |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Models of the business |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar09N.18C.11456.22                       | Rok / semestr<br>2 / 4                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Konsulting gospodarczy                          | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 10 Ćwiczenia: 10                           | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Poznanie i zrozumienie struktury nowoczesnych modeli biznesu.  |
| C2 | Nabycie umiejętności projektowania modelu biznesu przy uwzględnieniu wyników diagnozy przedsiębiorstwa, analizy uwarunkowań rynkowych oraz trendów makroekonomicznych. |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Student wyjaśnia co to jest model biznesu oraz jego główne komponenty   | K1_W13                        |
| W2                      | Student wskazuje możliwe uwarunkowania rozwoju oraz implementacji nowoczesnych modeli biznesu                 | K1_W07, K1_W09                |
| W3                      | Student porównuje oraz charakteryzuje różne modele biznesu  | K1_W12                        |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Student potrafi zaproponować rozwiązania w zakresie kształtowania modelu biznesu oraz sposobu jego wdrożenia  | K1_U01, K1_U09                |
| U2                      | Student potrafi ocenić możliwości implementacji modelu biznesu przy uwzględnianiu danych uwarunkowań          | K1_U03                        |
| U3                      | Student potrafi systemowo analizować modele biznesu   | K1_U05                        |
| Kompetencje społecznych |   |                               |
| K1                      | Student jest gotów do krytycznej oceny modelu biznesowego   | K1_K01                        |
| K2                      | Student jest gotów do podjęcia działań związanych z projektowaniem i implementacją modelu biznesu             | K1_K02                        |
| K3                      | Student jest gotów do konfrontacji swoich pomysłów z innymi i zasięga opinii na temat proponowanych rozwiązań | K1_K03                        |

## Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Koncepcja modelu biznesu - zakres i znaczenie   | C1                              | W1                                |
| 2.  | Podejścia do projektowania modeli biznesu   | C1                              | W1                                |
| 3.  | Szablon modelu biznesowego i jego elementy  | C1, C2                          | W1                                |
| 4.  | Propozycja wartości (Value proposition) - kluczowy element modelu biznesu                 | C2                              | U1, K2, K3                        |
| 5.  | Źródła danych oraz narzędzia analizy wspierające proces projektowania modelu biznesu      | C2                              | W2, U1, U2                        |
| 6.  | Modele e-biznesu - przykłady  | C2                              | U1, U2, K1                        |
| 7.  | Dobre i złe praktyki w zakresie projektowania modeli biznesu - analiza studiów przypadków | C1, C2                          | W3, U3, K1, K3                    |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Student posiada podstawową wiedzę na temat zasad funkcjonowania podmiotów gospodarczych, student potrafi dokonać analizy przedsiębiorstwa, oceny jego zasobów oraz diagnozy otoczenia, student wykazuje gotowość do współpracy zespołowej przy realizacji zadań |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków   |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie   |

## Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
|---|--|-----------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 10   |           |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach                                  | 10   |           |
| Przygotowanie projektu                                      | 25   |           |
| Przygotowanie do egzaminu                                   | 28   |           |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 10   |           |
| Uczestnictwo w egzaminie                                    | 2  |           |
| Łączny nakład pracy studenta                                |  |           |
|   | Liczba godzin<br>85  | ECTS<br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>32  | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>35  | ECTS<br>1 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                    |                                  |
|---------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|
|                                       | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami | Projekt grupowy / praca w grupie |

|    |   |   |
|----|---|---|
| W1 | x | x |
| W2 | x | x |
| W3 | x | x |
| U1 | x | x |
| U2 | x | x |
| U3 | x | x |
| K1 | x | x |
| K2 |   | x |
| K3 |   | x |





## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Planowanie i organizowanie projektu                 |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Project planning and organizing |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar14N.18C.11792.22                                | Rok / semestr<br>2 / 4                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Zarządzanie projektami                                   | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne   | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 10 Ćwiczenia: 10                                    | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Wykształcenie umiejętności przygotowywania projektów przedsięwzięć gospodarczych   |
| C2 | Prezentacja metod planowania i organizacji, projektów, w tym tworzenie harmonogramów, budżetów i systemów kontroli, przy uwzględnieniu kwestii związanych z rolą kierowników projektów       |
| C3 | Ukazanie podstawowych mechanizmów z zakresu planowania i organizowania projektów - osiągnięcie celów projektowych przy jednoczesnym neutralizowaniu wpływu istniejących ograniczeń i ryzyka. |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Wie jakie są etapy i kroki projektowe                             | K1_W15                        |
| W2                      | Zna kluczowe procesy w zarządzaniu projektami                     | K1_W15                        |
| W3                      | Rozumie kluczowe czynniki decydujące o powodzeniu projektu        | K1_W15                        |
| W4                      | Rozumie zasady stosowania metod organizacji i planowania          | K1_W17                        |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Potrafi stosować metody i narzędzia planowania                    | K1_U05                        |
| U2                      | Potrafi kontrolować kluczowe ograniczenia projektowe              | K1_U05                        |
| U3                      | Umie dobierać metody organizowania projektu adekwatnie do potrzeb | K1_U05                        |
| U4                      | Umie stworzyć optymalne warunki organizacyjne dla projektu        | K1_U05                        |
| Kompetencje społecznych |   |                               |
| K1                      | Wie jak komunikować założenia i cele projektu                     | K1_U18                        |
| K2                      | Konsultuje społecznie plan i organizację projektu                 | K1_U18                        |

## Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|--|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Etapy i kroki zarządzania projektami   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2 |
| 2.  | Planowanie wstępne projektu (cele projektowe, analiza ryzyka, analiza interesariuszy projektu) | C2, C3                          | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2 |
| 3.  | Planowanie szczegółowe projektu (WBS, harmonogram Gantt'a, ścieżka krytyczna projektu)         | C2, C3                          | W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2     |
| 4.  | Zespół projektowy w kontekście struktury organizacyjnej  | C2, C3                          | W3, W4, U3, U4, K1, K2             |
| 5.  | Organizacja pracy zespołu projektowego (zasady i normy współpracy)                             | C2, C3                          | W3, W4, U3, U4, K1, K2             |
| 6.  | Przygotowanie dokumentacji projektowej (raporty oraz rejestry projektowe)                      | C2, C3                          | W2, W4, U3, U4                     |
| 7.  | Plan komunikacji i przebiegu informacji w projekcie  | C2, C3                          | W2, W3, W4, U3, U4, K1, K2         |
| 8.  | Przygotowanie Dokumentu Organizacyjnego Projektu / Karty Projektu                              | C3                              | W4, U4, K1                         |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania oraz zarządzania projektami                         |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków                     |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

## Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|---|--|-------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 10   |             |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach                                  | 10   |             |
| Uczestnictwo w egzaminie                                    | 1  |             |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 10   |             |
| Przygotowanie do egzaminu                                   | 20   |             |
| Przygotowanie projektu                                      | 30   |             |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                    | 5  |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                |  |             |
|   | Liczba godzin<br>86  | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>31  | ECTS<br>1   |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>40  | ECTS<br>1.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia      |  |                                  |
|---------------------------------------|-------------------------|--|----------------------------------|
|                                       | Egzamin pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x                       | x  | x                                |
| W2                                    | x                       | x  | x                                |
| W3                                    | x                       | x  | x                                |
| W4                                    | x                       | x  | x                                |
| U1                                    |                         | x  | x                                |
| U2                                    |                         | x  | x                                |
| U3                                    |                         | x  | x                                |
| U4                                    |                         | x  | x                                |
| K1                                    |                         | x  | x                                |
| K2                                    |                         | x  | x                                |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Strategia produktu                   |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Product strategy |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar06N.18C.11390.22                 | Rok / semestr<br>2 / 4                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Handel i marketing                        | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                          | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 10                     | Liczba punktów ECTS<br>5               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | zapoznanie studentów z zasadami i podstawowymi pojęciami zarządzania produktem                              |
| C2 | zaznajomienie studentów z uwarunkowaniami zarządzania produktem   |
| C3 | nabycie umiejętności zarządzania procesem wprowadzenia nowego produktu na rynek                             |
| C4 | zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami doboru elementów marketing-mix zależnych od wybranego produktu |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy       |  |                               |
| W1           | Student zna podstawowe zasady i pojęcia zarządzania produktem  | K1_W01                        |
| W2           | student zna podstawowe klasyfikacje czynników otoczenia tj. marko otoczenia, mezootoczenia i mikrootoczenia    | K1_W05                        |
| W3           | student zna podstawowe procesy innowacyjne dotyczące wprowadzania nowego produktu                              | K1_W14                        |
| W4           | student zna elementy marketingu-mix zależne od typu produktu   | K1_W18                        |
| Umiejętności |  |                               |
| U1           | student potrafi wykorzystać poszczególne czynniki otoczenia do sformułowania spójnej koncepcji nowego produktu | K1_U08                        |
| U2           | student potrafi wskazać tendencje możliwe do wykorzystania w procesie wprowadzania nowego produktu na rynek    | K1_U09                        |
| U3           | student potrafi zdefiniować grupy docelowe, do których kierowany jest nowy produkt                             | K1_U13                        |

|                         |  |        |
|-------------------------|--|--------|
| U4                      | student potrafi sformułować podstawowe założenia dotyczące doboru środków marketingowych dopasowanych do typu produktu | K1_U05 |
| Kompetencje społecznych |  |        |
| K1                      | Student potrafi brać udział w dyskusji, wysłuchując racji innych i samodzielnie formułując pomysły i wnioski           | K1_K01 |
| K2                      | Student potrafi pracować w grupie  | K1_U16 |
| K3                      | Student potrafi zastosować metody burzy mózgów i „twórczego spięcia”   | K1_U17 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Pojęcie produktu i pojęć pokrewnych  | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 2.  | Trendy w makrootoczeniu przedsiębiorstw  | C2                              | W2, U2, K2                        |
| 3.  | Trendy w mezootoczeniu i mikrootoczeniu przedsiębiorstw                            | C2                              | W2, U2, K2                        |
| 4.  | Typy procesów innowacyjnych (innowacje produktowe)                                 | C3                              | W3, U3, K3                        |
| 5.  | Wykorzystanie metod portfelowych w planowaniu asortymentu                          | C3                              | W3, U3, K3                        |
| 6.  | Aktywizowanie kapitału ludzkiego w procesie innowacyjnym                           | C2, C3                          | W2, W3, U2, U3, K2, K3            |
| 7.  | Pozycjonowanie marki nowego produktu   | C4                              | W4, U4, K3                        |
| 8.  | Modele biznesu w przedsiębiorstwach usługowych (z uwzględnieniem strategii cen)    | C2                              | W2, U2, K2                        |
| 9.  | Modele biznesu w przedsiębiorstwach przemysłowych (z uwzględnieniem strategii cen) | C2                              | W2, U2, K2                        |
| 10. | Modele biznesu w organizacjach non-profit (z uwzględnieniem fundraisingu)          | C2                              | W2, U2, K2                        |
| 11. | Zarządzanie produktem w przedsiębiorstwach turystycznych                           | C2                              | W2, U2, K2                        |
| 12. | Formułowanie celów w procesie wprowadzania nowego produktu na rynek                | C3, C4                          | W3, W4, U3, U4, K3                |
| 13. | Tworzenie harmonogramów - metoda Mapy Drogowej                                     | C3, C4                          | W3, W4, U3, U4, K3                |
| 14. | Źródła finansowania nowych produktów   | C3                              | W3, U3, K3                        |
| 15. | Kontrola procesu wprowadzania nowego produktu                                      | C3, C4                          | W3, W4, U3, U4, K3                |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | znajomość podstaw marketingu, mikroekonomii, rachunkowości finansowej oraz badań rynku                                    |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie     |

## Rozliczenie punktów ECTS

|   |  |           |
|---|--|-----------|
| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach                                  | 10   |           |
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |           |
| Przygotowanie projektu                                      | 66   |           |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 30   |           |
|   |  |           |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>126   | ECTS<br>5 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>76  | ECTS<br>3 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                    |  |                                  |
|---------------------------------------|---------------------------------------|--|----------------------------------|
|                                       | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x                                     | x  | x                                |
| W2                                    | x                                     | x  | x                                |
| W3                                    | x                                     |  | x                                |
| W4                                    | x                                     | x  | x                                |
| U1                                    | x                                     |  | x                                |
| U2                                    | x                                     |  | x                                |
| U3                                    | x                                     |  | x                                |
| U4                                    | x                                     |  | x                                |
| K1                                    | x                                     | x  |                                  |
| K2                                    | x                                     |  | x                                |
| K3                                    | x                                     | x  | x                                |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Podstawy funkcjonowania rynku nieruchomości                               |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Fundamentals of functioning of the real estate market |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar12N.18C.12897.22  | Rok / semestr<br>2 / 4                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami                                    | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne   | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 20                      Ćwiczenia: 10                                     | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie studentów z podstawami problematyki funkcjonowania rynku nieruchomości                       |
| C2 | Ukazanie podstawowych mechanizmów funkcjonowania na rynku nieruchomości oraz determinantów jego rozwoju |
| C3 | Uświadomienie słuchaczom złożoności problemów na rynku nieruchomości                                    |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Rozpoznaje uczestników i cechy rynku nieruchomości  | K1_W04                        |
| W2                      | Opisuje segmenty rynku nieruchomości  | K1_W04                        |
| W3                      | Wyjaśnia zasady funkcjonowania rynku nieruchomości  | K1_W04                        |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Analizuje cechy rynku nieruchomości i ich następstwa ekonomiczne                                  | K1_U01                        |
| U2                      | Kategoryzuje uczestników i segmenty rynku nieruchomości   | K1_U01                        |
| U3                      | Łączy problemy funkcjonowania rynku nieruchomości   | K1_U01                        |
| Kompetencji społecznych |   |                               |
| K1                      | Identyfikuje problemy związane z nieruchomościami i rynkiem nieruchomości                         | K1_U19                        |
| K2                      | Jest zdolny do określania uczestników i segmentów rynku nieruchomości                             | K1_U19                        |
| K3                      | Jest wrażliwy na problemy funkcjonowania rynku nieruchomości w Polsce i krajach Unii Europejskiej | K1_U19                        |

## Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|---|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Znaczenie nieruchomości w gospodarce rynkowej. Rodzaje, cechy i funkcje nieruchomości. Klasyfikacje nieruchomości. Wartość a cena nieruchomości.  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 2.  | Podstawowe pojęcia i prawa do nieruchomości występujące na rynku. Źródła informacji o nieruchomościach i stanie prawnym nieruchomości. Ustalanie stanu prawnego na podstawie różnych źródeł informacji. | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 3.  | Istota rynku nieruchomości. Definicje i klasyfikacje rynku nieruchomości. Funkcje rynku nieruchomości. Cechy rynku nieruchomości.   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 4.  | Rodzaje podmiotów działających na rynku nieruchomości i ich funkcje. Sposoby współdziałania podmiotów na rynku nieruchomości.   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 5.  | Model funkcjonowania rynku nieruchomości. Czynniki wpływające na funkcjonowanie i rozwój rynku nieruchomości. Determinanty rozwoju rynku nieruchomości.   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 6.  | Interwencjonizm państwowy na rynku nieruchomości. Społeczno-ekonomiczne znaczenie rynku nieruchomości.  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 7.  | Specyfika poszczególnych rodzajów nieruchomości oraz czynniki warunkujące opłacalność inwestowania. Formy inwestowania na rynku nieruchomości.  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 8.  | Rodzaje inwestorów na rynku nieruchomości. Ryzyko funkcjonowania na rynku nieruchomości. Podejmowanie decyzji inwestycyjnych na rynku nieruchomości.  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 9.  | Bariery i szanse rozwoju rynku nieruchomości.   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.       |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków  |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

## Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta             | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---------------------------------------|--|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach            | 10   |
| Uczestnictwo w wykładach              | 20   |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy | 15   |



|   |                     |           |
|---|---------------------|-----------|
| Przygotowanie do egzaminu                                   | 15                  |           |
| Przygotowanie projektu                                      | 15                  |           |
|   |                     |           |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>75 | ECTS<br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30 | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>25 | ECTS<br>1 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia      |                                       |               |                                  |                           |
|---------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|---------------|----------------------------------|---------------------------|
|                                       | Egzamin pisemny testowy | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami | Egzamin ustny | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x                       | x                                     | x             | x                                | x                         |
| W2                                    | x                       | x                                     | x             | x                                | x                         |
| W3                                    | x                       | x                                     | x             | x                                | x                         |
| U1                                    | x                       | x                                     | x             | x                                | x                         |
| U2                                    | x                       | x                                     | x             | x                                | x                         |
| U3                                    | x                       | x                                     | x             | x                                | x                         |
| K1                                    | x                       | x                                     | x             | x                                | x                         |
| K2                                    | x                       | x                                     | x             | x                                | x                         |
| K3                                    | x                       | x                                     | x             | x                                | x                         |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Projektowanie struktur organizacyjnych               |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Organizational structures design |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar13N.18C.11621.22                                 | Rok / semestr<br>2 / 4                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie przedsiębiorstwami                            | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne  | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 10    Ćwiczenia: 10                                  | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Zaznajomienie studentów z istotą, funkcjami oraz podstawowymi koncepcjami struktury organizacyjnej                             |
| C2 | Zapoznanie studentów z metodami projektowania struktur organizacyjnych   |
| C3 | Ukazanie związków zachodzących między kontekstem (strategią, czynnikami wewnętrznymi i zewnętrznymi) a strukturą organizacyjną |
| C4 | Nabycie umiejętności diagnozowania i projektowania struktury organizacyjnej  |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się          |
|-------------------------|--|--|
| Wiedzy                  |  |  |
| W1                      | Student potrafi zinterpretować pojęcie struktury organizacyjnej, przedstawić jej funkcje oraz objaśnić podstawowe koncepcje struktury organizacyjnej | K1_W02, K1_W03                         |
| W2                      | Student potrafi wskazać wpływ kontekstu na kształt rozwiązania strukturalnego  | K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07 |
| W3                      | Student zna metodykę diagnozowania i projektowania struktury organizacyjnej  | K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W17         |
| Umiejętności            |  |  |
| U1                      | Student właściwie interpretuje złożoność struktury organizacyjnej  | K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U12         |
| U2                      | Student diagnozuje strukturę organizacyjną i wskazuje rekomendacje ją doskonalące  | K1_U03, K1_U04, K1_U05                 |
| U3                      | Student współpracuje z innymi słuchaczami w trakcie zespołowego wykonywania zadań projektowych   | K1_U10, K1_U11                         |
| Kompetencje społecznych |  |  |

|    |  |                        |
|----|--|------------------------|
| K1 | Student dostrzega wpływ struktury organizacyjnej na sprawność zachowań organizacyjnych                   | K1_U16                 |
| K2 | Student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się wobec zmian zachodzących w praktyce zarządzania      | K1_U19, K1_K01         |
| K3 | Student rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, związane z pracą zespołową | K1_U16, K1_U18, K1_K02 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Istota i zakres struktury organizacyjnej                        | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 2.  | Modele struktur organizacyjnych                                 | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 3.  | Czynniki strukturotwórcze                                       | C3                              | W2, U1, K1, K2                    |
| 4.  | Istota procesu organizowania                                    | C1, C2                          | W1, U1, K1                        |
| 5.  | Metodyka diagnozowania i projektowania struktur organizacyjnych | C2, C4                          | W3, U2, K2                        |
| 6.  | Wielowymiarowa analiza struktury organizacyjnej                 | C2, C4                          | W2, W3, U2, U3, K1, K3            |
| 7.  | Formalizacja organizacji  | C2, C4                          | W1, W3, U2, K1, K3                |
| 8.  | Współczesne tendencje w ewolucji struktur organizacyjnych       | C1, C3                          | W2, K2                            |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Student posiada podstawowa wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu   |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków                        |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |                   |
|---|--|-------------------|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach                                  | 10   |                   |
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 10   |                   |
| Przygotowanie projektu                                      | 20   |                   |
| Przeprowadzenie badań literaturowych                        | 20   |                   |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 10   |                   |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 5  |                   |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | <b>Liczba godzin<br/>75</b>                                      | <b>ECTS<br/>3</b> |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>25  | ECTS<br>1         |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1         |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                                  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x                          | x  | x                                |
| W2                                    | x                          | x  |                                  |
| W3                                    | x                          | x  | x                                |
| U1                                    | x                          | x  | x                                |
| U2                                    |                            | x  | x                                |
| U3                                    |                            |  | x                                |
| K1                                    | x                          |  | x                                |
| K2                                    | x                          |  |                                  |
| K3                                    |                            |  | x                                |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Biznes plan                       |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Business plan |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar09N.18C.818.22                | Rok / semestr<br>2 / 4                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Konsulting gospodarczy                 | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                       | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                   | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Przedstawienie w sposób uporządkowany istoty planowania przedsięwzięć gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem przesłanek i procedury tworzenia biznes planu. |
| C2 | Poznanie zasad i metodyki przygotowania biznes planu oraz rozwinięcie umiejętności zespołowego rozwiązywania problemów.   |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Student wie na czym polega istota planowania strategicznego  | K1_W04                        |
| W2                      | Student zna metodykę tworzenia biznes planu  | K1_W05                        |
| W3                      | Student porządkuje treści związane z przygotowaniem biznes planu                                     | K1_W08, K1_W09,<br>K1_W14     |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Student analizuje strukturę biznes planu oraz etapy jego tworzenia                                   | K1_U02, K1_U03                |
| U2                      | Student przeprowadza analizę strategiczną planowanego przedsięwzięcia                                | K1_U02, K1_U03                |
| U3                      | Student dyskutuje przykładowe biznes plany prezentujące dobre praktyki                               | K1_U05, K1_U06                |
| Kompetencji społecznych |  |                               |
| K1                      | Student identyfikuje problemy związane z otwieraniem działalności gospodarczej                       | K1_U16, K1_U18,<br>K1_U19     |
| K2                      | Student przekonuje grupę o słuszności wykorzystania poszczególnych metod przygotowania biznes planów | K1_U16, K1_U18,<br>K1_U19     |

## Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Planowanie w przedsiębiorstwie.   | C1                              | W1                                |
| 2.  | Otwieranie działalności gospodarczej - wymogi formalne oraz źródła finansowania | C1                              | W2, K1                            |
| 3.  | Struktura biznes planu. Etapy tworzenia biznes planu i założenia metodyczne.    | C1                              | W2, U1                            |
| 4.  | Profil i zakres działania przedsiębiorstwa.                                     | C2                              | W1, W3, U2                        |
| 5.  | Analiza strategiczna planowanego przedsięwzięcia. Źródła informacji.            | C2                              | W1, W3, U2                        |
| 6.  | Plan strategiczny.  | C2                              | W1, W3, U2                        |
| 7.  | Plan techniczny.  | C2                              | W1, W3, U2                        |
| 8.  | Plan marketingowy.  | C2                              | W1, W3, U2                        |
| 9.  | Plan organizacyjny.   | C2                              | W1, W3, U2                        |
| 10. | Harmonogram realizacji przedsięwzięcia.   | C2                              | W1, W3, U2                        |
| 11. | Plan finansowy.   | C2                              | W1, W3, U2                        |
| 12. | Analiza ryzyka przedsięwzięcia.   | C2                              | W1, W3, U2                        |
| 13. | Dobre praktyki - przykłady biznes planów, część 1.                              | C2                              | U3, K2                            |
| 14. | Dobre praktyki - przykłady biznes planów, część 2.                              | C2                              | U3, K2                            |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania, podstaw marketingu, nauk o organizacji, analizy finansowej |
| Metody nauczania  | Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków          |
| Sposób zaliczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie                                  |

## Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |                   |
|---|--|-------------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |                   |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 10   |                   |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                    | 20   |                   |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 10   |                   |
| Przygotowanie projektu                                      | 20   |                   |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | <b>Liczba godzin<br/>80</b>                                      | <b>ECTS<br/>3</b> |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1         |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5       |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                           |                                  |
|---------------------------------------|--|----------------------------------|
|                                       | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x  | x                                |
| W2                                    | x  | x                                |
| W3                                    | x  | x                                |
| U1                                    | x  | x                                |
| U2                                    | x  | x                                |
| U3                                    | x  | x                                |
| K1                                    | x  | x                                |
| K2                                    | x  | x                                |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Metody zarządzania projektami                  |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Project management methods |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar14N.18C.11791.22                           | Rok / semestr<br>2 / 4                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Zarządzanie projektami                              | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                    | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 10 Ćwiczenia: 10                               | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Prezentacja metod planowania, organizacji, realizacji i kontroli projektów, przy uwzględnieniu kwestii związanych z rolą kierowników projektów |
| C2 | Przekazanie wiedzy w zakresie podstawowych narzędzi informatycznych wspomagających zarządzanie projektami                                      |
| C3 | Ukształtowanie umiejętności w zakresie stosowania metod analitycznych, planowania, podejmowania decyzji  |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Zna metody użyteczne w poszczególnych etapach oraz obszarach procesu zarządzania projektami  | K1_W05, K1_W17                |
| W2                      | Wie, jakie są podstawowe funkcjonalności narzędzi informatycznych wspomagających zarządzanie projektami.                                   | K1_W15, K1_W17                |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Posługuje się metodami planowania, realizacji oraz kontroli przedsięwzięć projektowych.  | K1_U05                        |
| U2                      | Prawidłowo dobiera metody zarządzania projektami w zależności od potrzeb   | K1_U05                        |
| U3                      | Posiada umiejętność rozpoznawania, diagnozowania oraz efektywnego rozwiązywania problemów operacyjnych związanych z zarządzaniem projektem | K1_U06                        |
| Kompetencji społecznych |  |                               |
| K1                      | Organizuje pracę własną jako kierownika i członka zespołu projektowego z wykorzystaniem metod zarządzania projektami                       | K1_U17                        |
| K2                      | Konsultuje społecznie plan projektu i jego realizację  | K1_U18                        |



## Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Metody użyteczne w poszczególnych etapach oraz obszarach procesu zarządzania projektami | C1, C2                          | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2        |
| 2.  | Metody zarządzania integracją projektu  | C1, C2                          | W1, U1, U2, U3, K1, K2            |
| 3.  | Metody zarządzania zakresem projektu  | C1, C3                          | W1, U1, U2, U3, K1, K2            |
| 4.  | Metody zarządzania czasem (Pareto, ABC)   | C1, C3                          | W1, K1, K2                        |
| 5.  | Metody zarządzania jakością projektu (Diagram Ishikawy, koła jakości, kaizen)           | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2        |
| 6.  | Metody zarządzania ryzykiem (PPA, FMEA)   | C1, C3                          | W1, U1, U2, U3, K1, K2            |
| 7.  | Metody podejmowania decyzji (metody heurystyczne, analiza Kener - Tregoe)               | C1, C3                          | W1, U1, U2, U3, K1, K2            |
| 8.  | Metody zarządzania komunikacją  | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2        |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania oraz zarządzania projektami  |
| Metody nauczania  | Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków   |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji |

## Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
|---|--|-----------|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach                                  | 10   |           |
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 10   |           |
| Przygotowanie do egzaminu                                   | 25   |           |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 5  |           |
| Uczestnictwo w egzaminie                                    | 1  |           |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 25   |           |
|   |  |           |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>76  | ECTS<br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>26  | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>10  | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia      |  |                      |                           |
|---------------------------------------|-------------------------|--|----------------------|---------------------------|
|                                       | Egzamin pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt indywidualny | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x                       |  |                      |                           |
| W2                                    | x                       |  |                      |                           |
| U1                                    |                         | x  | x                    | x                         |
| U2                                    |                         | x  | x                    | x                         |
| U3                                    |                         | x  | x                    | x                         |
| K1                                    |                         | x  | x                    | x                         |
| K2                                    |                         | x  | x                    | x                         |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Język angielski                      |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>English language |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.18D(B).2050.22                 | Rok / semestr<br>2 / 4                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie                                 | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                          | Język wykładowy<br>Angielski           | Przedmiot<br>Kierunkowy do wyboru                              |
| Godziny<br>Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30                      | Liczba punktów ECTS<br>2               | Blok zajęciowy<br>D(B)   |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych                  |
| C2 | Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym  |
| C3 | Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu |
| C4 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego oraz czytania tekstów fachowych                         |
| C5 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego  |
| C6 | Zaznajomienie z typowymi dla biznesu krótkimi formami korespondencji                                       |
| C7 | Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego                      |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy       |  |                               |
| W1           | Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów               |                               |
| W2           | Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego                               |                               |
| W3           | Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji                                   |                               |
| W4           | Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej                               |                               |
| Umiejętności |  |                               |
| U1           | Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych          |                               |
| U2           | Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego    |                               |
| U3           | Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji biznesowej |                               |

| Kompetencje społecznych |  |  |
|-------------------------|--|--|
| K1                      | Jest przygotowany do pracy w grupie  |  |
| K2                      | Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki                   |  |
| K3                      | Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym |  |
| K4                      | Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego                  |  |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|--|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego   | C1, C3, C4, C5, C6              | W2, U1, U2, U3, K4                 |
| 2.  | Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej   | C1, C2, C3, C4, C7              | W1, W2, W3, U2, K4                 |
| 3.  | Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD  | C1, C2, C3, C5, C7              | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4     |
| 4.  | Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego   | C1, C2, C4, C5                  | W1, U1, U2, K4                     |
| 5.  | Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne) | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4 |
| 6.  | Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych  | C1, C2, C3, C6                  | W1, W2, W3, W4, U3, K4             |
| 7.  | Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy   | C1, C2, C3, C4, C5, C7          | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne |   |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta               | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---|--|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)   | 30   |
| Przeprowadzenie badań literaturowych    | 4  |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 8  |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy   | 3  |

|   |                     |           |
|---|---------------------|-----------|
| Przygotowanie do ćwiczeń                                    | 15                  |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         |                     |           |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>60 | ECTS<br>2 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30 | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0  | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                                  |                           |  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|--|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji | Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |
| W1                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W3                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W4                                    | x                          |  |                                  |                           |  |
| U1                                    |                            | x  | x                                | x                         |  |
| U2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| U3                                    | x                          |  |                                  |                           |  |
| K1                                    |                            | x  | x                                |                           |  |
| K2                                    | x                          |  | x                                |                           |  |
| K3                                    |                            |  | x                                |                           |  |
| K4                                    | x                          | x  |                                  | x                         |  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Język francuski                     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>French language |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.18D(B).2051.22                | Rok / semestr<br>2 / 4                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie                                | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                         | Język wykładowy<br>Francuski           | Przedmiot<br>Kierunkowy do wyboru                              |
| Godziny<br>Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30                     | Liczba punktów ECTS<br>2               | Blok zajęciowy<br>D(B)   |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych                  |
| C2 | Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym  |
| C3 | Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu |
| C4 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego oraz czytania tekstów fachowych                         |
| C5 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego  |
| C6 | Zaznajomienie z typowymi dla biznesu krótkimi formami korespondencji                                       |
| C7 | Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego                      |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy       |  |                               |
| W1           | Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów               |                               |
| W2           | Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego                               |                               |
| W3           | Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji                                   |                               |
| W4           | Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej                               |                               |
| Umiejętności |  |                               |
| U1           | Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych          |                               |
| U2           | Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego    |                               |
| U3           | Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji biznesowej |                               |

| Kompetencje społecznych |  |  |
|-------------------------|--|--|
| K1                      | Jest przygotowany do pracy w grupie  |  |
| K2                      | Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki                   |  |
| K3                      | Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym |  |
| K4                      | Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego                  |  |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|--|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego   | C1, C3, C4, C5, C6              | W2, U1, U2, U3, K4                 |
| 2.  | Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej   | C1, C2, C3, C4, C7              | W1, W2, W3, U2, K4                 |
| 3.  | Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD  | C1, C2, C3, C5, C7              | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4     |
| 4.  | Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego   | C1, C2, C4, C5                  | W1, U1, U2, K4                     |
| 5.  | Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne) | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4 |
| 6.  | Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych  | C1, C2, C3, C6                  | W1, W2, W3, W4, U3, K4             |
| 7.  | Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy   | C1, C2, C3, C4, C5, C7          | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne |   |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta               | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---|--|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)   | 30   |
| Przeprowadzenie badań literaturowych    | 4  |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 8  |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy   | 3  |

|   |                     |           |
|---|---------------------|-----------|
| Przygotowanie do ćwiczeń                                    | 15                  |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         |                     |           |
|   | Liczba godzin<br>60 | ECTS<br>2 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30 | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0  | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                                  |                           |  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|--|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji | Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |
| W1                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W3                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W4                                    | x                          |  |                                  |                           |  |
| U1                                    |                            | x  | x                                | x                         |  |
| U2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| U3                                    | x                          |  |                                  |                           |  |
| K1                                    |                            | x  | x                                |                           |  |
| K2                                    | x                          |  | x                                |                           |  |
| K3                                    |                            |  | x                                |                           |  |
| K4                                    | x                          | x  |                                  | x                         |  |





## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Język hiszpański                     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Spanish language |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.18D(B).2052.22                 | Rok / semestr<br>2 / 4                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie                                 | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                          | Język wykładowy<br>Hiszpański          | Przedmiot<br>Kierunkowy do wyboru                              |
| Godziny<br>Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30                      | Liczba punktów ECTS<br>2               | Blok zajęciowy<br>D(B)   |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych                  |
| C2 | Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym  |
| C3 | Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu |
| C4 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego oraz czytania tekstów fachowych                         |
| C5 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego  |
| C6 | Zaznajomienie z typowymi dla biznesu krótkimi formami korespondencji                                       |
| C7 | Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego                      |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy       |  |                               |
| W1           | Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów               |                               |
| W2           | Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego                               |                               |
| W3           | Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji                                   |                               |
| W4           | Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej                               |                               |
| Umiejętności |  |                               |
| U1           | Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych          |                               |
| U2           | Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego    |                               |
| U3           | Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji biznesowej |                               |

| Kompetencje społecznych |  |  |
|-------------------------|--|--|
| K1                      | Jest przygotowany do pracy w grupie  |  |
| K2                      | Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki                   |  |
| K3                      | Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym |  |
| K4                      | Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego                  |  |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|--|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego   | C1, C3, C4, C5, C6              | W2, U1, U2, U3, K4                 |
| 2.  | Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej   | C1, C2, C3, C4, C7              | W1, W2, W3, U2, K4                 |
| 3.  | Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD  | C1, C2, C3, C5, C7              | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4     |
| 4.  | Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego   | C1, C2, C4, C5                  | W1, U1, U2, K4                     |
| 5.  | Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne) | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4 |
| 6.  | Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych  | C1, C2, C3, C6                  | W1, W2, W3, W4, U3, K4             |
| 7.  | Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy   | C1, C2, C3, C4, C5, C7          | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne |   |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta               | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---|--|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)   | 30   |
| Przeprowadzenie badań literaturowych    | 4  |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 8  |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy   | 3  |

|   |                     |           |
|---|---------------------|-----------|
| Przygotowanie do ćwiczeń                                    | 15                  |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         |                     |           |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>60 | ECTS<br>2 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30 | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0  | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                                  |                           |  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|--|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji | Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |
| W1                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W3                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W4                                    | x                          |  |                                  |                           |  |
| U1                                    |                            | x  | x                                | x                         |  |
| U2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| U3                                    | x                          |  |                                  |                           |  |
| K1                                    |                            | x  | x                                |                           |  |
| K2                                    | x                          |  | x                                |                           |  |
| K3                                    |                            |  | x                                |                           |  |
| K4                                    | x                          | x  |                                  | x                         |  |



## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Język niemiecki                     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>German language |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.18D(B).2053.22                | Rok / semestr<br>2 / 4                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie                                | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                         | Język wykładowy<br>Niemiecki           | Przedmiot<br>Kierunkowy do wyboru                              |
| Godziny<br>Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30                     | Liczba punktów ECTS<br>2               | Blok zajęciowy<br>D(B)   |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych                  |
| C2 | Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym  |
| C3 | Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu |
| C4 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego oraz czytania tekstów fachowych                         |
| C5 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego  |
| C6 | Zaznajomienie z typowymi dla biznesu krótkimi formami korespondencji                                       |
| C7 | Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego                      |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy       |  |                               |
| W1           | Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów               |                               |
| W2           | Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego                               |                               |
| W3           | Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji                                   |                               |
| W4           | Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej                               |                               |
| Umiejętności |  |                               |
| U1           | Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych          |                               |
| U2           | Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego    |                               |
| U3           | Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji biznesowej |                               |

| Kompetencje społecznych |  |  |
|-------------------------|--|--|
| K1                      | Jest przygotowany do pracy w grupie  |  |
| K2                      | Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki                   |  |
| K3                      | Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym |  |
| K4                      | Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego                  |  |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|--|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego   | C1, C3, C4, C5, C6              | W2, U1, U2, U3, K4                 |
| 2.  | Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej   | C1, C2, C3, C4, C7              | W1, W2, W3, U2, K4                 |
| 3.  | Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD  | C1, C2, C3, C5, C7              | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4     |
| 4.  | Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego   | C1, C2, C4, C5                  | W1, U1, U2, K4                     |
| 5.  | Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne) | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4 |
| 6.  | Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych  | C1, C2, C3, C6                  | W1, W2, W3, W4, U3, K4             |
| 7.  | Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy   | C1, C2, C3, C4, C5, C7          | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne |   |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta               | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---|--|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)   | 30   |
| Przeprowadzenie badań literaturowych    | 4  |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 8  |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy   | 3  |

|   |                     |           |
|---|---------------------|-----------|
| Przygotowanie do ćwiczeń                                    | 15                  |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         |                     |           |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>60 | ECTS<br>2 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30 | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0  | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                                  |                           |  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|--|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji | Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |
| W1                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W3                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W4                                    | x                          |  |                                  |                           |  |
| U1                                    |                            | x  | x                                | x                         |  |
| U2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| U3                                    | x                          |  |                                  |                           |  |
| K1                                    |                            | x  | x                                |                           |  |
| K2                                    | x                          |  | x                                |                           |  |
| K3                                    |                            |  | x                                |                           |  |
| K4                                    | x                          | x  |                                  | x                         |  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Język rosyjski                       |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Russian language |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.18D(B).2055.22                 | Rok / semestr<br>2 / 4                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie                                 | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                          | Język wykładowy<br>Rosyjski            | Przedmiot<br>Kierunkowy do wyboru                              |
| Godziny<br>Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30                      | Liczba punktów ECTS<br>2               | Blok zajęciowy<br>D(B)   |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych                  |
| C2 | Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym  |
| C3 | Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu |
| C4 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego oraz czytania tekstów fachowych                         |
| C5 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego  |
| C6 | Zaznajomienie z typowymi dla biznesu krótkimi formami korespondencji                                       |
| C7 | Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego                      |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy       |  |                               |
| W1           | Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów               |                               |
| W2           | Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego                               |                               |
| W3           | Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji                                   |                               |
| W4           | Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej                               |                               |
| Umiejętności |  |                               |
| U1           | Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych          |                               |
| U2           | Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego    |                               |
| U3           | Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji biznesowej |                               |

| Kompetencje społecznych |  |  |
|-------------------------|--|--|
| K1                      | Jest przygotowany do pracy w grupie  |  |
| K2                      | Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki                   |  |
| K3                      | Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym |  |
| K4                      | Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego                  |  |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|--|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego   | C1, C3, C4, C5, C6              | W2, U1, U2, U3, K4                 |
| 2.  | Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej   | C1, C2, C3, C4, C7              | W1, W2, W3, U2, K4                 |
| 3.  | Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD  | C1, C2, C3, C5, C7              | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4     |
| 4.  | Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego   | C1, C2, C4, C5                  | W1, U1, U2, K4                     |
| 5.  | Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne) | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4 |
| 6.  | Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych  | C1, C2, C3, C6                  | W1, W2, W3, W4, U3, K4             |
| 7.  | Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy   | C1, C2, C3, C4, C5, C7          | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne |   |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta               | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---|--|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)   | 30   |
| Przeprowadzenie badań literaturowych    | 4  |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 8  |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy   | 3  |



|   |                     |           |
|---|---------------------|-----------|
| Przygotowanie do ćwiczeń                                    | 15                  |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         |                     |           |
|   | Liczba godzin<br>60 | ECTS<br>2 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30 | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0  | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                                  |                           |  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|--|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji | Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |
| W1                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W3                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| W4                                    | x                          |  |                                  |                           |  |
| U1                                    |                            | x  | x                                | x                         |  |
| U2                                    | x                          | x  |                                  |                           |  |
| U3                                    | x                          |  |                                  |                           |  |
| K1                                    |                            | x  | x                                |                           |  |
| K2                                    | x                          |  | x                                |                           |  |
| K3                                    |                            |  | x                                |                           |  |
| K4                                    | x                          | x  |                                  | x                         |  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Zarządzanie dystrybucją                     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Distribution management |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar06N.18C.1190.22                         | Rok / semestr<br>2 / 4                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Handel i marketing                               | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                 | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 10                            | Liczba punktów ECTS<br>4               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | zaznajomienie studentów z zagadnieniami i problemami decyzyjnymi związanymi z zarządzaniem dystrybucją, w szczególności kanałami dystrybucji i logistyką dystrybucyjną |
| C2 | zapoznanie studentów z uwarunkowaniami zarządzania dystrybucją i jego konsekwencjami dla systemu ekonomicznego i zarządczego przedsiębiorstwa                          |
| C3 | nabycie umiejętności tworzenia kanału dystrybucji dla produktu   |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się                        |
|-------------------------|---|--|
| Wiedzy                  |   |  |
| W1                      | Student definiuje podstawowe pojęcia: dystrybucji, strategii dystrybucji, kanału dystrybucji, logistyki dystrybucyjnej.         | K1_W01   |
| W2                      | Student klasyfikuje strategie dystrybucji i kanały dystrybucji.   | K1_W01   |
| W3                      | Student wskazuje problemy decyzyjne w obrębie zarządzania dystrybucją.  | K1_W01, K1_W12,<br>K1_W15                            |
| W4                      | Student charakteryzuje uwarunkowania zarządzania dystrybucją oraz określa jego konsekwencje w sferze zarządczej i ekonomicznej. | K1_W01, K1_W04,<br>K1_W06, K1_W07,<br>K1_W10, K1_W13 |
| Umiejętności            |   |  |
| U1                      | Student tworzy strategię dystrybucji dla produktu.  | K1_U05, K1_U06,<br>K1_U12                            |
| U2                      | Student projektuje proces zarządzania kategorią, w szczególności konstruuje kategorie dla wybranych formatów handlu.            | K1_U05   |
| Kompetencji społecznych |   |  |

|    |   |        |
|----|---|--------|
| K1 | Student potrafi dyskutować; formułować argumenty i akceptować oraz analizować inne poglądy. | K1_U18 |
|----|---|--------|

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Dystrybucja jako instrument marketingu mix. Istota i funkcje dystrybucji | C1                              | W1                                |
| 2.  | Decyzje strategiczne i operacyjne w zarządzaniu dystrybucją              | C1                              | W1, W2, U1                        |
| 3.  | Strategie dystrybucji na rynku krajowym i międzynarodowym                | C1, C2                          | W1, W2, W3, W4, U1                |
| 4.  | Kanały dystrybucji - klasyfikacja  | C1                              | W2                                |
| 5.  | Charakterystyka uczestników kanału dystrybucji                           | C1                              | W1                                |
| 6.  | Projektowanie systemu dystrybucji  | C3                              | W3, U1, K1                        |
| 7.  | Motywowanie i ocena uczestników kanału dystrybucji. Trade marketing      | C2                              | W4, U1, K1                        |
| 8.  | Konflikty w kanałach dystrybucji i sposoby ich rozwiązywania             | C3                              | W3, K1                            |
| 9.  | Istota i znaczenie kooperacji w kanałach dystrybucji                     | C1                              | W3, W4, K1                        |
| 10. | Franchising jako forma kooperacji w dystrybucji                          | C1, C2, C3                      | W3, W4, K1                        |
| 11. | Koncepcja efektywnej obsługi klienta. Zarządzanie kategorią              | C1, C3                          | W4, U2, K1                        |
| 12. | Logistyka dystrybucji  | C1                              | W1, W3                            |
| 13. | Metody oceny efektywności systemu dystrybucji                            | C1                              | W1, W3, W4                        |
| 14. | Współczesne tendencje kształtowania systemów dystrybucji                 | C1, C2                          | W3, K1                            |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Znajomość istoty, instrumentów i uwarunkowań marketingu oraz podstaw zarządzania przedsiębiorstwem |
| Metody nauczania  | Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków           |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach                |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta               | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---|--|
| Uczestnictwo w wykładach                | 20   |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach              | 10   |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 40   |
| Przeprowadzenie badań literaturowych    | 40   |

|   |                      |           |
|---|----------------------|-----------|
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>110 | ECTS<br>4 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>10  | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                    |  |
|---------------------------------------|---------------------------------------|--|
|                                       | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W1                                    | x                                     |  |
| W2                                    | x                                     |  |
| W3                                    | x                                     |  |
| W4                                    | x                                     |  |
| U1                                    | x                                     |  |
| U2                                    | x                                     |  |
| K1                                    |                                       | x  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Podjęcie decyzji kierowniczych                 |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Managerial decision making |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar13N.18C.315.22                             | Rok / semestr<br>2 / 4                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Zarządzanie przedsiębiorstwami                      | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                    | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 20    Ćwiczenia: 0                             | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie z procesem podejmowania decyzji   |
| C2 | Zaznajomienie z istotą, funkcjami i podstawowymi metodami oraz technikami podejmowania decyzji |
| C3 | Zapoznanie z modelami podejmowania decyzji   |
| C4 | Nabywanie umiejętności identyfikacji problemów decyzyjnych                                     |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy       |  |                               |
| W1           | potrafi scharakteryzować podstawowe założenia teorii podejmowania decyzji  | K1_W01, K1_W07, K1_W11        |
| W2           | potrafi zinterpretować racjonalność decyzji  | K1_W04                        |
| W3           | potrafi wskazać etapy procesu podejmowania decyzji   | K1_W13                        |
| W4           | słuchacz zna modele podejmowania decyzji oraz wybrane metody i techniki podejmowania decyzji                                 | K1_W15, K1_W17                |
| Umiejętności |  |                               |
| U1           | właściwie interpretuje problemy decyzyjne, symptomy, skutki oraz bariery podejmowania decyzji                                | K1_U03, K1_U12                |
| U2           | wykorzystuje zalety indywidualnego oraz grupowego procesu podejmowania decyzji jednocześnie starając się eliminować ich wady | K1_U07                        |
| U3           | diagnozuje uwarunkowania racjonalności decyzji   | K1_U05                        |
| U4           | współpracuje z innymi słuchaczami w trakcie zespołowego wykonywania zadań projektowych                                       | K1_U09                        |

| Kompetencje społecznych |  |                |
|-------------------------|--|----------------|
| K1                      | jest wrażliwy na kontekst społeczny organizacji i docenia znaczenie procesu podejmowania decyzji w kształtowaniu pożądanej sprawności zachowań organizacyjnych | K1_K01, K1_K02 |
| K2                      | rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się wobec narastającej nowości zmiany w praktyce zarządzania  | K1_K01         |
| K3                      | rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, związane z pracą zespołową   | K1_U16, K1_U18 |
| K4                      | wykazuje się kompetencją w inicjowaniu działań doskonalących proces podejmowania decyzji   | K1_K03         |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Teoria podejmowania decyzji  | C1                              | W1, U1, K1, K2, K3                |
| 2.  | Istota problemu decyzyjnego, sytuacji decyzyjnej, decyzji kierowniczej                   | C1, C2, C3                      | U1, K3                            |
| 3.  | Typologia problemów decyzyjnych i decyzji kierowniczych                                  | C2                              | W1, U1, K3                        |
| 4.  | Różnice pomiędzy przyczynami, symptomami a skutkami, związki przyczynowo-skutkowe        | C2                              | W1, U3, K2, K3, K4                |
| 5.  | Podejmowanie decyzji jako proces   | C1, C4                          | W1, W3, U4, K2, K3                |
| 6.  | Bariery decydowania. Modele podejmowania decyzji   | C3                              | W4, U1, U4, K1, K3                |
| 7.  | Zalety i wady indywidualnego oraz grupowego podejmowania decyzji                         | C2                              | W4, U2, U4, K2, K3, K4            |
| 8.  | Metodologiczna i rzeczowa racjonalność decyzji. Uwarunkowania ograniczonej racjonalności | C4                              | W2, U2, U3, K3, K4                |
| 9.  | Wybrane metody i techniki podejmowania decyzji   | C2                              | W2, U2, U4, K3, K4                |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania współczesnej organizacji   |
| Metody nauczania  | Metoda sytuacyjna, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków |
| Sposób zaliczenia | Egzamin ustny, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji  |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta            | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|--------------------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach             | 20   |
| Przeprowadzenie badań literaturowych | 20   |
| Przygotowanie projektu               | 15   |
| Uczestnictwo w egzaminie             | 3  |
| Przygotowanie do egzaminu            | 20   |

|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>78 | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>23 | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>15 | ECTS<br>0.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia |                      |                           |
|---------------------------------------|--------------------|----------------------|---------------------------|
|                                       | Egzamin ustny      | Projekt indywidualny | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x                  | x                    |                           |
| W2                                    | x                  | x                    |                           |
| W3                                    | x                  | x                    |                           |
| W4                                    | x                  |                      | x                         |
| U1                                    | x                  | x                    | x                         |
| U2                                    | x                  | x                    | x                         |
| U3                                    | x                  | x                    | x                         |
| U4                                    | x                  | x                    | x                         |
| K1                                    | x                  |                      |                           |
| K2                                    | x                  |                      |                           |
| K3                                    | x                  |                      |                           |
| K4                                    | x                  |                      |                           |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Kierowanie zespołem projektowym             |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Project team management |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar14N.18C.11799.22                        | Rok / semestr<br>2 / 4                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie projektami                           | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                 | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                             | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Przekazanie wiedzy oraz kształtowanie umiejętności z zakresu zarządzania zespołami projektowymi                  |
| C2 | Kształtowanie umiejętności w zakresie kształtowania optymalnego zespołu projektowego                             |
| C3 | Kształtowanie umiejętności w zakresie rozwiązywania problemów towarzyszących funkcjonowaniu zespołu projektowego |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Objaśnia istotę kierowania zespołami w projekcie   | K1_W15                        |
| W2                      | Objaśnia zasady budowania zespołu projektowego   | K1_W03                        |
| W3                      | Klasyfikuje role w zespole projektowym   | K1_W17                        |
| W4                      | Rozróżnia etapy procesu kierowania zespołem  | K1_W17                        |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Dobiera odpowiedni zespół projektowy   | K1_U05                        |
| U2                      | Rozdziela właściwe role i zadania w zespole projektowym  | K1_U05                        |
| U3                      | Wykorzystuje odpowiednie narzędzia motywowania uczestników zespołu                                   | K1_U05                        |
| U4                      | Rozwiązuje kreatywnie problemy pojawiające się w pracy zespołu                                       | K1_U03, K1_U05,<br>K1_U06     |
| Kompetencje społecznych |  |                               |
| K1                      | Identyfikuje problemy społeczne towarzyszące zarządzaniu projektami                                  | K1_K04                        |
| K2                      | Jest zdolny do właściwego organizowania pracy własnej jako kierownika i członka zespołu projektowego | K1_K03                        |



|    |   |        |
|----|---|--------|
| K3 | Respektuje cele i oczekiwania interesariuszy projektu             | K1_K03 |
| K4 | Szanuje zasady współpracy z innymi członkami zespołu projektowego | K1_U18 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Istota zarządzania zespołem projektowym  | C1                              | W1, W2                            |
| 2.  | Podział ról i zadań w zespole projektowym  | C1, C2                          | W2, W3, U1, K1, K2                |
| 3.  | Proces zarządzania zespołem projektowym  | C1, C3                          | W4, U3, K1                        |
| 4.  | Dobór uczestników zespołu projektowego   | C2, C3                          | W2, U1, U4, K1                    |
| 5.  | Bieżące kierowanie zespołem projektowym  | C3                              | W4, U2, U3, U4, K1, K3, K4        |
| 6.  | Kreatywne rozwiązywanie problemów pojawiających się w pracy zespołu projektowego | C3                              | U4, K1, K3, K4                    |
| 7.  | Rozwiązywanie zespołu projektowego   | C1, C3                          | W4, U4, K3, K4                    |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami        |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie          |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |                  |
|---|--|------------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |                  |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 5  |                  |
| Przygotowanie projektu                                      | 25   |                  |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 10   |                  |
| Przeprowadzenie badań literaturowych                        | 15   |                  |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | <b>Liczba godzin</b><br>75                                       | <b>ECTS</b><br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>25  | ECTS<br>1        |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>25  | ECTS<br>1        |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |                                  |
|---------------------------------------|--|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Projekt grupowy / praca w grupie |

|    |   |   |
|----|---|---|
| W1 | x |   |
| W2 | x |   |
| W3 | x |   |
| W4 | x |   |
| U1 |   | x |
| U2 |   | x |
| U3 |   | x |
| U4 |   | x |
| K1 |   | x |
| K2 |   | x |
| K3 |   | x |
| K4 |   | x |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Zarządzanie zasobami ludzkimi                  |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Human resources management |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.18B.5238.22                              | Rok / semestr<br>2 / 4                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Wszystkie   | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                    | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 9 Ćwiczenia: 20                                | Liczba punktów ECTS<br>6               | Blok zajęciowy<br>B  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Student wie, czym jest zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie, czemu służy, jakie działania składają się na proces kadrowy.        |
| C2 | Student zna przebieg głównych podprocesów kadrowych - od rekrutacji do redukcji pracownika - i narzędzia stosowane w realizacji tych działań. |
| C3 | Student wie, jakie są prawa i obowiązki pracownika oraz pracodawcy i potrafi rozwiązywać podstawowe problemy kadrowe organizacji.             |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Student rozróżnia koncepcje zarządzania zasobami ludzkimi i definiuje ich znaczenie w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. | K1_W04, K1_W07, K1_W12        |
| W2                      | Student objaśnia przebieg procesu kadrowego w przedsiębiorstwie.  | K1_W07, K1_W12, K1_W15        |
| W3                      | Student charakteryzuje instrumenty zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie.   | K1_W12, K1_W15                |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Student dobiera odpowiednie instrumenty zarządzania zasobami ludzkimi do zaistniałej sytuacji w przedsiębiorstwie.            | K1_U03, K1_U05                |
| U2                      | Student projektuje i przeprowadza podstawowe działania kadrowe w przedsiębiorstwie.   | K1_U01, K1_U03, K1_U06        |
| U3                      | Student szacuje zasadnicze społeczne, prawne i ekonomiczne konsekwencje decyzji kadrowych.                                    | K1_U06, K1_U07                |
| Kompetencji społecznych |   |                               |

|    |  |                |
|----|--|----------------|
| K1 | Student identyfikuje i rozwiązuje problemy związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie.  | K1_K03         |
| K2 | Student dostrzega efekty współpracy dzięki uczestnictwu w zespole projektowym i rozwiązywaniu problemów związanych z zarządzaniem zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie w grupach. | K1_K02, K1_K03 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | HRM  | C1                              | W1                                |
| 2.  | Rynek pracy  | C1                              | W1, U3, K1                        |
| 3.  | Employer branding  | C2                              | W2, W3, U1, U2                    |
| 4.  | Rekrutacja pracowników                                   | C2                              | W2, W3, U1, U2, K1                |
| 5.  | Selekcja pracowników i onboarding                        | C3                              | W3, U2, K1                        |
| 6.  | Formy zatrudnienia                                       | C2, C3                          | W3, U1, K1                        |
| 7.  | Organizacja pracy - flexitime i Activity Based Workplace | C3                              | W3, U1, U2, K1                    |
| 8.  | Wynagrodzenia - rodzaje, poziom, strategie budowania     | C3                              | W3, U1, U2, K1, K2                |
| 9.  | Benefity   | C2, C3                          | W2, W3, U1                        |
| 10. | Zarządzanie talentami                                    | C2, C3                          | W2, W3, U1, U2                    |
| 11. | Budowanie zaangażowania                                  | C2, C3                          | W3, U2, K1                        |
| 12. | Zarządzanie różnorodnością                               | C2                              | W3, U1, K1, K2                    |
| 13. | HR business partner                                      | C1, C2                          | W2, W3, U1, U2, K1                |
| 14. | Nowe technologie w HR                                    | C1, C2                          | W2, W3, U1, U2                    |
| 15. | Trendy HR  | C1                              | W1, U3, K1                        |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania  |
| Metody nauczania  | Metoda projektów, Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań  |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta               | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---|--|
| Uczestnictwo w wykładach                | 9  |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach              | 20   |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 20   |
| Uczestnictwo w egzaminie                | 2  |

|  |                      |             |
|--|----------------------|-------------|
| Przygotowanie do egzaminu  | 20                   |             |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                              | 20                   |             |
| Przeprowadzenie badań literaturowych                               | 20                   |             |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                                | 10                   |             |
| Przygotowanie do ćwiczeń   | 30                   |             |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                                |                      |             |
|  | Liczba godzin<br>151 | ECTS<br>6   |
| <b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>                 |                      |             |
|  | Liczba godzin<br>41  | ECTS<br>1.5 |
| <b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b> |                      |             |
|  | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia      |                            |  |  |                                  |                           |
|---------------------------------------|-------------------------|----------------------------|--|--|----------------------------------|---------------------------|
|                                       | Egzamin pisemny testowy | Sprawdzian pisemny testowy | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Quiz na platformie moodle |
| W1                                    | x                       | x                          | x  | x  |                                  | x                         |
| W2                                    | x                       | x                          | x  | x  |                                  | x                         |
| W3                                    | x                       | x                          | x  | x  |                                  | x                         |
| U1                                    | x                       | x                          | x  | x  | x                                | x                         |
| U2                                    | x                       | x                          | x  | x  | x                                | x                         |
| U3                                    | x                       | x                          | x  | x  | x                                | x                         |
| K1                                    | x                       | x                          | x  | x  | x                                | x                         |
| K2                                    | x                       | x                          | x  | x  | x                                | x                         |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Finanse                     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Finance |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.18A.5915.22           | Rok / semestr<br>2 / 4                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Wszystkie                        | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                 | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 18 Ćwiczenia: 18            | Liczba punktów ECTS<br>6               | Blok zajęciowy<br>A  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Przekazanie wiedzy o podstawowych pojęciach z zakresu finansów               |
| C2 | Zapoznanie studentów z podstawowymi metodami stosowanymi w finansach         |
| C3 | Zapoznanie studentów z podstawowymi instytucjami i instrumentami finansowymi |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu finansów   | K1_W01, K1_W04,<br>K1_W05     |
| W2                      | Student zna podstawowe instrumenty finansowe  | K1_W01, K1_W04,<br>K1_W05     |
| W3                      | Student rozumie zasady działalności podstawowych instytucji finansowych   | K1_W01, K1_W04,<br>K1_W05     |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Student kategoryzuje podstawowe pojęcia finansowe   | K1_U01, K1_U02,<br>K1_U14     |
| U2                      | Student stosuje podstawowe metody i modele finansowe, interpretując uzyskane wyniki                                       | K1_U01, K1_U02,<br>K1_U14     |
| U3                      | Student analizuje podstawowe instrumenty finansowe  | K1_U01, K1_U02,<br>K1_U14     |
| Kompetencje społecznych |   |                               |
| K1                      | Student bierze udział w dyskusji nad zagadnieniami związanymi z pojęciami, metodami, modelami i instrumentami finansowymi | K1_U16, K1_K01                |

|    |   |        |
|----|---|--------|
| K2 | Student potrafi samodzielnie uzupełniać wiedzę z zakresu finansów | K1_K01 |
|----|---|--------|

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Wprowadzenie do nauki o finansach: przedmiot nauki finansów, systematyka dyscyplin finansowych, klasyfikacja przepływów (strumieni) finansowych, system finansowy i jego funkcje.  | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 2.  | Teoretyczna i empiryczna definicja pieniądza: funkcje pieniądza, formy i cechy współczesnego pieniądza, agregaty pieniężne, podaż pieniądza. Wartość pieniądza w czasie.   | C1, C2                          | W1, W2, U1, U2, K1                |
| 3.  | Charakterystyka i klasyfikacja instrumentów finansowych. Dłużne instrumenty finansowe kuponowe i dyskontowe. Składowe stopy zwrotu z inwestycji w dłużne papiery wartościowe. Wycena obligacji.                          | C1, C2                          | W1, W2, U1, U2, U3, K1            |
| 4.  | Udziałowe instrumenty finansowe. Akcje. Składowe stopy zwrotu z inwestycji w akcje. Wycena akcji.  | C1, C2                          | W1, W2, U1, U2, U3, K1            |
| 5.  | Struktura rynkowego systemu finansowego. Segmenty rynku finansowego. Modele systemu finansowego. Infrastruktura systemu finansowego. Obrót giełdowy. Nadzór nad rynkami finansowymi. Systemy i instytucje rozliczeniowe. | C1, C3                          | W1, W3, U1, K1, K2                |
| 6.  | Dwuszczelbony system bankowy. Bank centralny. Emisja i kreacja pieniądza. Polityka pieniężna władz monetarnych.  | C1, C3                          | W1, W3, U3, K1, K2                |
| 7.  | Banki komercyjne. Charakterystyka działalności banków. Banki depozytowo-kredytowe. Banki inwestycyjne. Rynek międzybankowy.  | C1, C3                          | W1, W3, U1, K1                    |
| 8.  | Pozabankowe instytucje finansowe. Fundusze inwestycyjne. Fundusze emerytalne. Towarzystwa ubezpieczeniowe. Fundusze private equity oraz venture capital.   | C1, C3                          | W1, W3, U1, K1                    |
| 9.  | Waluty i rynek walutowy. Kurs walutowy i systemy kursowe. Rodzaje kwotowań. Kursy natychmiastowe i terminowe. Parytet stóp procentowych. Parytet siły nabywczej.   | C1, C3                          | W1, U1, U2, K1, K2                |
| 10. | Ryzyko a zwrot z inwestycji. Pojęcie dywersyfikacji. Analiza portfelowa. Ryzyko systematyczne. Równowaga na rynku kapitałowym. Model wyceny aktywów kapitałowych (CAPM).   | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2        |
| 11. | Instrumenty transferu ryzyka. Kontrakty terminowe. Swapy. Opcje finansowe. Hedging.  | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, U2, U3, K1            |
| 12. | Czynniki kształtujące poziom stóp procentowych. Teorie stóp procentowych. Struktura terminowa stóp procentowych.   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, K1            |
| 13. | Efektywność rynku kapitałowego. Finanse behawioralne.  | C1, C2                          | W1, U1, K1, K2                    |

|     |   |            |                |
|-----|---|------------|----------------|
| 14. | Publiczny system finansowy. Struktura finansów publicznych. Budżet państwa. Równowaga budżetowa. Deficyt budżetowy. Dług publiczny. | C1, C2, C3 | W1, W3, U1, K1 |
| 15. | Podatki - funkcje i klasyfikacja. System podatkowy. Elementy konstrukcji podatków.  | C1         | W1, U1, K1, K2 |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Podstawowa wiedza z zakresu matematyki, statystyki, mikroekonomii oraz makroekonomii.  |
| Metody nauczania  | Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań   |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Egzamin pisemny. Warunek dopuszczenia do egzaminu: zaliczenie ćwiczeń na podstawie punktów za dwa kolokwia oraz dodatkowych punktów za aktywność. |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|---|--|-------------|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach                                  | 18   |             |
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 18   |             |
| Przygotowanie do ćwiczeń                                    | 40   |             |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 50   |             |
| Przygotowanie do egzaminu                                   | 50   |             |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | Liczba godzin<br>176   | ECTS<br>6   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>36  | ECTS<br>1   |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>18  | ECTS<br>0.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia      |  |   |
|---------------------------------------|-------------------------|--|---|
|                                       | Egzamin pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Egzamin pisemny. Warunek dopuszczenia do egzaminu: zaliczenie ćwiczeń na podstawie punktów za dwa kolokwia oraz dodatkowych punktów za aktywność. |
| W1                                    | x                       |  |   |
| W2                                    | x                       |  |   |
| W3                                    | x                       |  |   |
| U1                                    | x                       | x  |   |
| U2                                    | x                       | x  |   |



|    |   |   |  |
|----|---|---|--|
| U3 | x | x |  |
| K1 |   | x |  |
| K2 | x | x |  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Socjologia                    |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Sociology |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.18B.15.22               | Rok / semestr<br>2 / 4                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie                          | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                   | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0               | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>B  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Przekaz wiedzy dotyczącej prawidłowości życia społecznego, metod uprawiania socjologii i historii refleksji socjologicznej       |
| C2 | Kształtowanie poznawczych i praktycznych umiejętności w zakresie rozpoznawania problemów społecznych i metod/technik ich badania |
| C3 | Umiejętność łączenia wiedzy ekonomicznej z wiadomościami o społeczeństwie, kulturze i komunikacji.                               |
| C4 | Wykształcenie socjoekonomicznych kompetencji pogłębiających analizy ekonomiczne  |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się                |
|--------------|--|--|
| Wiedzy       |  |  |
| W1           | Student umie zdefiniować najważniejsze pojęcia z zakresu socjologii oraz potrafi wykazać ich ważność na podstawie analizy praktyki społecznej  | K1_W02, K1_W04,<br>K1_W10, K1_W14,<br>K1_W18 |
| W2           | Student rozróżnia zakresy pojęć: społeczeństwo, kultura, zmiana społeczna, grupa społeczna, klasa społeczna, stratyfikacja, upośledzenie społeczne   | K1_W02, K1_W04,<br>K1_W10, K1_W14,<br>K1_W18 |
| W3           | Student potrafi powiązać dane ekonomiczne z zachodzącymi procesami społecznymi (zwłaszcza w obszarach komunikacji społecznej, pracy, bezrobocia, socjalizacji)   | K1_W02, K1_W04,<br>K1_W10, K1_W14,<br>K1_W18 |
| Umiejętności |  |  |
| U1           | Potrafi interpretować procesy zachodzące w społeczeństwie: komunikację, konsumpcję, produkcję, globalizację, sposoby partycypacji w życiu publicznym jak i zagadnienia związane z wytwarzaniem/ uczestnictwem w wydarzeniach artystycznych (czy religijnych) | K1_U01, K1_U03,<br>K1_U07, K1_U14            |
| U2           | Potrafi wskazać sposoby konceptualizacji problemów społecznych i powiązać je z nurtami refleksji socjologicznej  | K1_U01, K1_U03,<br>K1_U07, K1_U14            |

|                         |  |                                |
|-------------------------|--|--------------------------------|
| U3                      | Student wie, jak na gruncie socjologii konceptualizowana są niektóre kwestie społeczne   | K1_U01, K1_U03, K1_U07, K1_U14 |
| Kompetencje społecznych |  |                                |
| K1                      | Student lepiej się komunikuje a wiedza ekonomiczna zdobywana w czasie kształcenia zostaje wzbogacona o perspektywę socjologiczną | K1_K01, K1_K02, K1_K04         |
| K2                      | Potrafi konceptualizować różne aspekty zmiany społecznej, dynamiki społecznej, sfery publicznej                                  | K1_K01, K1_K02, K1_K04         |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | WPROWADZENIE DO SOCJOLOGII - SOCJOLOGIA JAKO SAMOWIEDZA SPOŁECZNA | C1, C3                          | W1, W3, U2, U3, K1                |
| 2.  | METODY BADAŃ SPOŁECZNYCH  | C2                              | W1, W3, U3, K1                    |
| 3.  | WSPÓŁCZESNE ORIENTACJE SOCJOLOGICZNE                              | C1, C4                          | W1, U2, U3, K1                    |
| 4.  | JEDNOSTKA A GRUPA SPOŁECZNA                                       | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2        |
| 5.  | SPOŁECZNE UWARUNKOWANIA LUDZKICH ZACHOWAŃ                         | C2, C3, C4                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2    |
| 6.  | RODZINA. PROCESY PRZEMIAN WSPÓŁCZESNEJ RODZINY                    | C2, C3, C4                      | W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2        |
| 7.  | KULTURA. WPŁYW KULTURY NA ŻYCIE SPOŁECZNE                         | C2, C3, C4                      | W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2        |
| 8.  | NARÓD. PAŃSTWO. SPOŁECZEŃSTWO                                     | C2, C3, C4                      | W1, W2, W3, U1, U3, K2            |
| 9.  | NARÓD. PAŃSTWO. SPOŁECZEŃSTWO                                     | C2, C3, C4                      | W1, W2, W3, U1, U3, K2            |
| 10. | STRUKTURA SPOŁECZNA. PROCES PRZEMIAN SPOŁECZEŃSTWA POLSKIEGO      | C2, C3, C4                      | W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2        |
| 11. | STRUKTURA SPOŁECZNA. PROCES PRZEMIAN SPOŁECZEŃSTWA POLSKIEGO      | C2, C3, C4                      | W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2        |
| 12. | STRUKTURA SPOŁECZNA. PROCES PRZEMIAN SPOŁECZEŃSTWA POLSKIEGO      | C2, C3, C4                      | W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2        |
| 13. | SPOŁECZEŃSTWO POLSKIE W SOCJOLOGICZNEJ PERSPEKTYWIE               | C3, C4                          | W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2        |
| 14. | SPOŁECZEŃSTWO POLSKIE W SOCJOLOGICZNEJ PERSPEKTYWIE               | C2, C3, C4                      | W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2        |
| 15. | zaliczenie  | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K2        |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Podstawowa orientacja w życiu publicznym i społecznym  |
| Metody nauczania  | Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja   |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |

## Rozliczenie punktów ECTS

|   |  |             |
|---|--|-------------|
| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 18   |             |
| Przeprowadzenie badań literaturowych                        | 30   |             |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 25   |             |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 5  |             |
|   |  |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>78  | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>23  | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|--|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W1                                    | x                          | x  | x  |
| W2                                    | x                          | x  | x  |
| W3                                    | x                          | x  | x  |
| U1                                    | x                          | x  | x  |
| U2                                    | x                          | x  | x  |
| U3                                    | x                          | x  | x  |
| K1                                    | x                          | x  | x  |
| K2                                    | x                          | x  | x  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Filozofia                      |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Philosophy |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.18B.338.22               | Rok / semestr<br>2 / 4                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie                           | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                    | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0                | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>B  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Przekazanie podstaw wiedzy o historycznie i współcześnie ważnych problemach filozoficznych |
| C2 | Ukazanie powiązań filozofii i innymi dziedzinami kultury                                   |
| C3 | Rozumienie filozoficznych kontekstów współczesnych problemów społecznych                   |
| C4 | Poszerzenie intelektualnej autonomii i erudycji studentów                                  |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Student ma wiedzę o historii powstania i funkcji filozofii                       | K1_W01                        |
| W2                      | Student rozpoznaje podstawowe pytania filozoficzne i odnosi je do współczesności | K1_W01, K1_W02                |
| W3                      | Posiada wiedzę z zakresu filozofii poszczególnych dziedzin kultury               | K1_W01, K1_W02                |
| W4                      | Rozpoznaje najważniejsze problemy społeczne współczesności                       | K1_W01, K1_W02, K1_W10        |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Dokonuje klasyfikacji problemów filozoficznych                                   | K1_U01                        |
| U2                      | Posługuje się prawidłowo terminologią filozoficzną                               | K1_U02, K1_U09                |
| U3                      | Rozpoznaje filozoficzne źródła istotnych problemów społecznych                   | K1_U01, K1_U09                |
| U4                      | Krytycznie odnosi się do oczywistości zdroworozsądkowych                         | K1_U01, K1_U02, K1_U03        |
| Kompetencje społecznych |  |                               |
| K1                      | Student identyfikuje problemy społeczne  | K1_U19, K1_K04                |

|    |   |                        |
|----|---|------------------------|
| K2 | Jest otwarty na dyskusje światopoglądowe          | K1_U18, K1_U19, K1_K02 |
| K3 | Jest tolerancyjny wobec odmiennych światopoglądów | K1_U16, K1_K03, K1_K04 |
| K4 | Respektuje filozoficzne podstawy demokracji       | K1_U16, K1_K02         |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu              |
|-----|---|---------------------------------|--|
| 1.  | Historia powstania i periodyzacja filozofii europejskiej          | C1                              | W1, U1   |
| 2.  | Dziedziny filozofii i podstawowe pytania filozoficzne             | C2                              | W3, U1   |
| 3.  | Nurty i kierunki zainteresowania filozofii współczesnej           | C1                              | W1, W2, U3                                     |
| 4.  | Filozofia kultury   | C2                              | W3, U2, K3                                     |
| 5.  | Filozofia sztuki  | C4                              | W3, U4   |
| 6.  | Filozofia nauki   | C2                              | W2, U4   |
| 7.  | Filozofia polityki  | C2                              | W2, W4, U3, K4                                 |
| 8.  | Filozofia gospodarki - doktryna liberalizmu i socjaldemokratyczna | C2                              | W4, U3, K4                                     |
| 9.  | Filozofia gospodarki - katolicka doktryna społeczna, komunitaryzm | C2                              | W4, U3, K4                                     |
| 10. | Komunikacja społeczna   | C3                              | W2, U1, U2, K1, K2                             |
| 11. | Etyka - podstawowe problemy i stanowiska                          | C3                              | W4, U3, K2                                     |
| 12. | Etyka - współczesne problemy moralne                              | C3, C4                          | W4, U3, K3                                     |
| 13. | Bioetyka  | C3, C4                          | W4, U3, K2                                     |
| 14. | Estetyka  | C2                              | W3, U2, K3                                     |
| 15. | Zaliczenie pisemne  | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4 |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Wiedza z zakresu socjologii              |
| Metody nauczania  | Wykład z prezentacją multimedialną       |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta            | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|--------------------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach             | 18   |
| Przeprowadzenie badań literaturowych | 25   |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia  | 2  |

|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 30                  |             |
|   |                     |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>75 | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20 | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0  | ECTS<br>0   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |
|---------------------------------------|--|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami |
| W1                                    | x  |
| W2                                    | x  |
| W3                                    | x  |
| W4                                    | x  |
| U1                                    | x  |
| U2                                    | x  |
| U3                                    | x  |
| U4                                    | x  |
| K1                                    | x  |
| K2                                    | x  |
| K3                                    | x  |
| K4                                    | x  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Seminarium dyplomowe                |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Diploma seminar |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.18C.409.22                    | Rok / semestr<br>2 / 4                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie                                | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                         | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 0 Ćwiczenia: 10                     | Liczba punktów ECTS<br>4               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Przedstawienie zasad dobrej struktury pracy dyplomowej                            |
| C2 | Rozwinięcie umiejętności organizacji pracy twórczej                               |
| C3 | Rozwinięcie umiejętności poszukiwania sposobów rozwiązywania problemów badawczych |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | zna podstawowe metody i techniki gromadzenia i analizowania danych wtórnych i pierwotnych               | K1_W08                        |
| W2                      | pogłębia wiedzę z zakresu tematycznego seminarium   | K1_W01                        |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | potrafi sformułować hipotezy badawcze   | K1_U13                        |
| U2                      | potrafi zaprojektować badania empiryczne lub teoretyczne  | K1_U13                        |
| U3                      | potrafi wyrażać pisemnie opinie na temat zjawisk społeczno-gospodarczych oraz formułować wnioski        | K1_U10, K1_U14                |
| Kompetencji społecznych |   |                               |
| K1                      | dostrzega potrzebę uczenia się i uzupełniania swojej wiedzy   | K1_K01                        |
| K2                      | potrafi zdobywać wiedzę i dane z różnych dziedzin w procesie poszukiwania obszaru i problemu badawczego | K1_U19                        |
| K3                      | Postępuje etycznie  | K1_K02                        |



## Treści programowe

| Lp. | Treści programowe                       | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Etapy w procesie badawczym              | C1, C2                          | W1, U2                            |
| 2.  | Kryteria wyboru metod badań             | C3                              | W2, U1, U2, K2                    |
| 3.  | Prezentacja koncepcji pracy dyplomowej  | C1                              | W2, U1, U2, U3, K1                |
| 4.  | Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej | C1, C2, C3                      | W2, U1, U2, U3, K1, K2            |
| 5.  | Referowanie wyników badań               | C2                              | U1, U2, K1, K2                    |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | zaliczenie modułów zgodnie z planem studiów   |
| Metody nauczania  | Seminarium, Dyskusja  |
| Sposób zaliczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |

## Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
|---|--|-----------|
| Uczestnictwo w seminarium                                   | 10   |           |
| Przeprowadzenie badań literaturowych                        | 10   |           |
| Przeprowadzenie badań empirycznych                          | 10   |           |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 10   |           |
| Przygotowanie pracy dyplomowej                              | 70   |           |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                    | 10   |           |
| Łączny nakład pracy studenta                                |  |           |
|   | Liczba godzin<br>120   | ECTS<br>4 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 |  |           |
|   | Liczba godzin<br>10  | ECTS<br>0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym |  |           |
|   | Liczba godzin<br>10  | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                           |                      |                       |
|---------------------------------------|--|----------------------|-----------------------|
|                                       | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt indywidualny | Przeprowadzenie badań |
| W1                                    | x  |                      |                       |
| W2                                    | x  | x                    |                       |
| U1                                    | x  | x                    |                       |

|    |   |   |   |
|----|---|---|---|
| U2 | x | x |   |
| U3 |   | x |   |
| K1 |   |   | x |
| K2 | x |   | x |
| K3 |   |   | x |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Kierowanie zespołem                 |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Team management |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar09N.110C.5718.22                | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Konsulting gospodarczy                   | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                         | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 14 Ćwiczenia: 10                    | Liczba punktów ECTS<br>4               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie z istotą funkcjonowania zespołów pracowniczych  |
| C2 | Przekazanie wiedzy związanej z podstawowymi zagadnieniami i problemami dotyczącymi procesu kierowania zespołem w przedsiębiorstwie |
| C3 | Wypracowanie umiejętności lidera zespołu   |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Objaśnia istotę oraz zakres zarządzania zespołem pracowniczym w przedsiębiorstwie   | K1_W01                        |
| W2                      | Dobiera metody i narzędzia zarządzania zespołem pracowniczym  | K1_W02, K1_W07                |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Opracowuje odpowiednie instrumenty zarządzania zespołem pracowniczym konieczne w zaistniałej sytuacji w przedsiębiorstwie | K1_U05, K1_U06                |
| U2                      | Porządkuje proces zarządzania zespołem pracowniczym   | K1_U04, K1_U05, K1_U06        |
| Kompetencje społecznych |   |                               |
| K1                      | Identyfikuje problemy towarzyszące zarządzaniu zespołem pracowniczym w przedsiębiorstwie                                  | K1_U16, K1_U18, K1_K03        |
| K2                      | Rozwiązuje w trakcie pracy zespołowej problemy związane z zarządzaniem w przedsiębiorstwie                                | K1_U18, K1_K02                |

## Treści programowe

| Lp. | Treści programowe                                | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Budowanie zespołu pracowników                    | C1, C2                          | W1, W2                            |
| 2.  | Kształtowanie dojrzałości zespołu                | C1, C2                          | W1, W2, U1                        |
| 3.  | Kształtowanie komunikacji w zespole              | C2, C3                          | W2, U1, U2, K1                    |
| 4.  | Budowanie odpowiedzialności i ról w zespole      | C2, C3                          | W2, U1, U2, K1, K2                |
| 5.  | Stawianie celów i zadań pracownikom              | C2, C3                          | W2, U1, U2, K1, K2                |
| 6.  | Organizacja pracy pracowników zespołu            | C2, C3                          | W2, U1, U2, K1, K2                |
| 7.  | Realizacja i kontrola zadań zespołu              | C2, C3                          | U1, U2, K1, K2                    |
| 8.  | Kluczowe kompetencje kierownika zespołu          | C3                              | W2, U1, K1, K2                    |
| 9.  | Społeczne aspekty kierowania zespołem            | C2                              | W2, U1, K1, K2                    |
| 10. | Rola lidera w kierowaniu zespołem                | C3                              | W2, U1, U2                        |
| 11. | Zarządzanie w zespole w sytuacjach konfliktowych | C2                              | W2, K1, K2                        |
| 12. | Motywowanie zespołu pracowników                  | C2, C3                          | U1, K1, K2                        |
| 13. | Zarządzanie zespołem w sytuacji zmian            | C2, C3                          | W2, U1, K1, K2                    |
| 14. | Kultura organizacyjna w zespole                  | C2                              | K1, K2                            |
| 15. | Nowe tendencje w kierowaniu zespołem pracowników | C2                              | U1, K1, K2                        |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Wiedza z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami   |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków                   |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

## Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |                   |
|---|--|-------------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 14   |                   |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach                                  | 10   |                   |
| Przygotowanie projektu                                      | 30   |                   |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 20   |                   |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 30   |                   |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | <b>Liczba godzin<br/>104</b>                                     | <b>ECTS<br/>4</b> |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>24  | ECTS<br>0.5       |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>40  | ECTS<br>1.5       |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |                                  |                           |
|---------------------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x  |                                  |                           |
| W2                                    | x  |                                  |                           |
| U1                                    | x  | x                                |                           |
| U2                                    | x  | x                                |                           |
| K1                                    | x  |                                  | x                         |
| K2                                    | x  |                                  | x                         |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Audyt rynkowy                    |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Market audit |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar09N.110C.13394.22            | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Konsulting gospodarczy                | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                      | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 10 Ćwiczenia: 10                 | Liczba punktów ECTS<br>2               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Przekazanie wiedzy z zakresu istoty, celów, funkcji oraz obszarów audytu rynkowego w organizacji.                      |
| C2 | Zapoznanie z procesem audytu rynkowego w organizacji oraz jego znaczeniem w kreowaniu sprawności rynkowej organizacji. |
| C3 | Prezentacja zależności zachodzących między obszarami audytu rynkowego w organizacji.                                   |
| C4 | Rozwijanie umiejętności wielowymiarowej analizy sytuacji rynkowej organizacji.   |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się                        |
|--------------|--|--|
| Wiedzy       |  |  |
| W1           | Student zna i charakteryzuje obszary audytu rynkowego organizacji.   | K1_W04, K1_W05,<br>K1_W06, K1_W13,<br>K1_W17         |
| W2           | Student określa źródła zapotrzebowania informacyjnego w poszczególnych obszarach audytu rynkowego organizacji. | K1_W04, K1_W05,<br>K1_W06, K1_W13,<br>K1_W17         |
| W3           | Student zna uwarunkowania funkcjonowania organizacji w otoczeniu rynkowym.                                     | K1_W04, K1_W05,<br>K1_W06, K1_W13,<br>K1_W17         |
| Umiejętności |  |  |
| U1           | Student potrafi analizować sytuację rynkową organizacji.   | K1_U03, K1_U13,<br>K1_U14, K1_U16,<br>K1_U18, K1_U19 |
| U2           | Student potrafi prezentować wyniki audytu rynkowego organizacji.   | K1_U03, K1_U13,<br>K1_U14, K1_U16,<br>K1_U18, K1_U19 |

|                         |  |  |
|-------------------------|--|--|
| U3                      | Student potrafi posługiwać się wskaźnikami rynkowymi, służącymi do oceny sytuacji rynkowej organizacji.  | K1_U03, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19 |
| Kompetencje społecznych |  |  |
| K1                      | Student jest gotów do krytycznej oceny nabytej wiedzy i pogłębiania jej przez całe życie, dostrzega potrzebę rozwoju w zakresie oceny sytuacji rynkowej organizacji. | K1_K01   |
| K2                      | Student jest gotów do określenia priorytetów, które sprzyjać będą realizacji określonych celów i zadań związanych z oceną sytuacji rynkowej organizacji.             | K1_K03   |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Cele i zakresy audytu rynkowego. Efekty audytu rynkowego w organizacji.  | C1, C2                          | W1, W2                            |
| 2.  | Ocena i analiza warunków działania organizacji – zewnętrzne i wewnętrzne warunki funkcjonowania organizacji, identyfikacja szans oraz zagrożeń, metody analizy warunków działania organizacji. | C1, C2                          | W1, W2                            |
| 3.  | Źródła osiągania przewagi konkurencyjnej organizacji – istota i znaczenie tworzenia wartości dla nabywcy, rola marketingu w utrzymywaniu przewagi konkurencyjnej na rynku.                     | C3, C4                          | W3, U1, U2, U3, K1, K2            |
| 4.  | Informacyjne podstawy podejmowania decyzji rynkowych. Rola informacji w procesie podejmowania decyzji rynkowych. Ocena potrzeb informacyjnych oraz źródeł ich zaspokojenia.                    | C3, C4                          | W3, U1, U2, U3, K1, K2            |
| 5.  | Ocena zachowania odbiorców oferty rynkowej organizacji, wybór obszaru i koncepcji działania organizacji – segmentacja rynku, wybór rynku docelowego, pozycjonowanie.                           | C3, C4                          | W3, U1, U2, U3, K1, K2            |
| 6.  | Diagnoza i ocena decyzji związanych z ofertą rynkową organizacji – znaczenie funkcji marketingowej w funkcjonowaniu organizacji na rynku.  | C3, C4                          | W3, U1, U2, U3, K1, K2            |
| 7.  | Diagnoza i ocena rezultatów rynkowych działalności organizacji (przy wykorzystaniu analizy macierzy).  | C3, C4                          | W3, U1, U2, U3, K1, K2            |
| 8.  | Koszty i efekty działań rynkowych organizacji – istota i rodzaje. Ocena skuteczności i efektywności działań rynkowych organizacji.   | C3, C4                          | W3, U1, U2, U3, K1, K2            |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Podstawy zarządzania i marketingu na poziomie pierwszego roku studiów I stopnia.                           |
| Metody nauczania  | Metoda projektów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|---|--|-------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 10   |             |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach                                  | 10   |             |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 10   |             |
| Przygotowanie do ćwiczeń                                    | 5  |             |
| Przygotowanie projektu                                      | 10   |             |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 5  |             |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         |  |             |
|   | Liczba godzin<br>50  | ECTS<br>2   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1   |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                                  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x                          | x  | x                                |
| W2                                    | x                          | x  | x                                |
| W3                                    | x                          | x  | x                                |
| U1                                    |                            | x  | x                                |
| U2                                    |                            | x  | x                                |
| U3                                    |                            | x  | x                                |
| K1                                    |                            | x  | x                                |
| K2                                    |                            | x  | x                                |





## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Biznes on-line                      |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Online business |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar09N.110C.10073.22               | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Konsulting gospodarczy                   | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                         | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 10 Ćwiczenia: 0                     | Liczba punktów ECTS<br>2               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie studentów z zasadami prowadzenia działalności gospodarczej on-line.   |
| C2 | Prezentacja informatycznych narzędzi do zarządzania przedsiębiorstwem on-line.   |
| C3 | Przedstawienie zasad oraz metod analizy rynku on-line.                           |
| C4 | Zapoznanie studentów z problematyką ochrony danych osobowych w biznesie on-line. |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się   |
|--------------|---|---|
| Wiedzy       |   |   |
| W1           | Student zna zasady prowadzenia działalności gospodarczej on-line.   | K1_W03, K1_W04,<br>K1_W05, K1_W06,<br>K1_W07, K1_W08,<br>K1_W09, K1_W12,<br>K1_W14, K1_W17,<br>K1_W19 |
| W2           | Student zna zasady prowadzenia działalności gospodarczej on-line i zna podstawowe obowiązki przedsiębiorcy internetowego. | K1_W03, K1_W04,<br>K1_W05, K1_W06,<br>K1_W07, K1_W08,<br>K1_W09, K1_W12,<br>K1_W14, K1_W17,<br>K1_W19 |
| W3           | Student zna uwarunkowania funkcjonowania biznesu on-line.   | K1_W03, K1_W04,<br>K1_W05, K1_W06,<br>K1_W07, K1_W08,<br>K1_W09, K1_W12,<br>K1_W14, K1_W17,<br>K1_W19 |
| Umiejętności |   |   |

|                         |  |   |
|-------------------------|--|---|
| U1                      | Student potrafi definiować cele, modele oraz strategie biznesu on-line.  | K1_U01, K1_U03,<br>K1_U13, K1_U14,<br>K1_U16, K1_U18,<br>K1_U19 |
| U2                      | Student potrafi rozróżnić rodzaje platform e-biznesowych, platform aukcyjnych oraz serwisów ogłoszeniowych.  | K1_U01, K1_U03,<br>K1_U13, K1_U14,<br>K1_U16, K1_U18,<br>K1_U19 |
| U3                      | Student potrafi kreować działań w obszarze e-marketingu, komunikacji z e-klientem oraz optymalizuje działania związane z logistyką sprzedaży on-line.                    | K1_U01, K1_U03,<br>K1_U13, K1_U14,<br>K1_U16, K1_U18,<br>K1_U19 |
| Kompetencje społecznych |  |   |
| K1                      | Student jest gotów do krytycznej oceny nabytej wiedzy i pogłębiania jej przez całe życie, dostrzega potrzebę rozwoju w zakresie oceny sytuacji rynkowej biznesu on-line. | K1_K01  |
| K2                      | Student jest gotów do rozwiązywania problemów związanych z oceną sytuacji rynkowej biznesu on-line.  | K1_K01  |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Cele, modele i strategie e-biznesu. Specyfika biznesu w Internecie, analiza rynku on-line oraz kreowanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa. | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3                        |
| 2.  | Sklep internetowy, rodzaje platform e-sklepowych, struktura i funkcjonalność sklepu internetowego.   | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2    |
| 3.  | Platformy aukcyjne, serwisy ogłoszeniowe i inne marketplace'y.   | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2    |
| 4.  | Usługi online - e-usługa, podcast, webinar, personal branding, programy partnerskie.   | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2    |
| 5.  | E-marketing, budowanie marki on-line, skuteczna oferta sprzedażowa, marketing wirusowy, serwisy społecznościowe.                             | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2    |
| 6.  | Komunikacja z e-klientem - profil e-klienta, budowanie zaufania klienta, feedback konsumencki.   | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2    |
| 7.  | Optymalizacja i logistyka. Poprawa efektywności sprzedaży on-line.   | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2    |
| 8.  | E-biznes a prawo - rejestracja firmy, wybór formy podatkowo prawnej. Dobre i złe praktyki w e-handlu.  | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2    |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Podstawy zarządzania i marketingu na poziomie pierwszego roku studiów I stopnia.                          |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Dyskusja, Analiza przypadków   |
| Sposób zaliczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

## Rozliczenie punktów ECTS

|   |  |             |
|---|--|-------------|
| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 10   |             |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 10   |             |
| Przygotowanie projektu                                      | 30   |             |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                    | 5  |             |
|   |  |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>55  | ECTS<br>2   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                           |                                  |                           |
|---------------------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|
|                                       | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    |  | x                                | x                         |
| W2                                    |  | x                                | x                         |
| W3                                    |  | x                                | x                         |
| U1                                    | x  | x                                | x                         |
| U2                                    | x  | x                                | x                         |
| U3                                    | x  | x                                | x                         |
| K1                                    | x  | x                                | x                         |
| K2                                    | x  | x                                | x                         |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Wspomaganie informatyczne konsultingu     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>IT consulting support |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar09N.110C.13395.22                     | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Konsulting gospodarczy                         | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                               | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 10 Ćwiczenia: 0                           | Liczba punktów ECTS<br>1               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Poznanie istoty i znaczenia narzędzi informatycznych w zakresie wspomaganie konsultingu.   |
| C2 | Wykształcenie możliwości wykorzystania narzędzi informatycznych w zakresie wspomaganie konsultingu.                                      |
| C3 | Poznanie sposobów i wykształcenie możliwości raportowania przy wykorzystaniu różnych platform informatycznych wspomagających konsulting. |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Student opisuje możliwy zakres wspomaganie informacyjnego w konsultingu.   | K1_W09, K1_W12                |
| W2                      | Student wyjaśnia istotę i znaczenie narzędzi informatycznych wspomagających zarządzanie, w tym konsultingu.                            | K1_W09, K1_W12                |
| W3                      | Student zna funkcjonalności narzędzi informatycznych wspomagających w zakresie konsultingu.  | K1_W09, K1_W12                |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Student potrafi posługiwać się różnymi platformami informatycznymi w zakresie wspomaganie konsultingu.                                 | K1_U05, K1_U06                |
| U2                      | Student potrafi wspomagać prowadzenie projektu konsultingowego z wykorzystaniem różnych narzędzi IT.                                   | K1_U05, K1_U06                |
| Kompetencje społecznych |  |                               |
| K1                      | Student jest gotów do samodzielnego uzupełniania wiedzy w zakresie narzędzi informatycznych wspomagających konsulting.                 | K1_K01, K1_K03                |
| K2                      | Student jest gotów do aktualizowania wiedzy w zakresie bieżących możliwości wspomaganie konsultingu poprzez wykorzystanie narzędzi IT. | K1_K01, K1_K03                |

## Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Istota i znaczenie informatycznych rozwiązań w konsultingu.  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3                        |
| 2.  | Prezentacja podstawowych obszarów konsultingu oraz sposoby ich wspomagania przez rozwiązania IT.                                 | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3                        |
| 3.  | Wymiana informacji między programami wspomagającymi konsulting a innymi aplikacjami - eksport/import danych do innych aplikacji. | C1, C2                          | W1, W2, U1, U2, K1                |
| 4.  | Narzędzia IT wspomagające konsulting - rozwiązania pojedyncze (np. Trello, Slack).   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2        |
| 5.  | Zintegrowane platformy IT wspomagające konsulting - zaawansowane rozwiązania (np. platformy ERP).                                | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2        |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne |   |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań, Ćwiczenia laboratoryjne |
| Sposób zaliczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie          |

## Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|---|--|-------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 10   |             |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 10   |             |
| Przygotowanie projektu                                      | 10   |             |
|   |  |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>10  | ECTS<br>0   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                           |                      |                                  |
|---------------------------------------|--|----------------------|----------------------------------|
|                                       | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt indywidualny | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x  | x                    | x                                |
| W2                                    | x  | x                    | x                                |

|    |   |   |   |
|----|---|---|---|
| W3 | x | x | x |
| U1 | x | x | x |
| U2 | x | x | x |
| K1 |   | x | x |
| K2 |   | x | x |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Testowanie produktu                 |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Product testing |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar06N.110C.12907.22               | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Handel i marketing                       | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                         | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 14 Ćwiczenia: 10                    | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie studentów z wybranymi metodami badania produktów  |
| C2 | Przekazanie wiedzy z zakresu testowania produktów oraz oceny jakości uzyskanych informacji   |
| C3 | Nabycie przez studentów umiejętności przygotowania, realizacji i analizy wyników uzyskanych za pomocą różnych metod stosowanych w testowaniu produktów |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Student zna podstawowe metody testowania produktów   | K1_W05                        |
| W2                      | Student zna metody oraz techniki gromadzenia i analizowania danych związanych z testowaniem produktów      | K1_W08                        |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Student potrafi poprawnie wybierać i stosować podstawowe techniki i narzędzia służące testowaniu produktów | K1_U05                        |
| U2                      | Student potrafi analizować wyniki testowania produktów   | K1_U06                        |
| Kompetencji społecznych |  |                               |
| K1                      | Student dostrzega efekty współpracy podczas pisania projektów  | K1_U16                        |
| K2                      | Student rozumie potrzebę etycznego postępowania podczas przeprowadzania testów produktów                   | K1_K02                        |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe                                 | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Wprowadzenie - wymagania dotyczące projektu       | C1, C3                          | W1, U1, K2                        |
| 2.  | Klasyfikacja metod badania produktów              | C1                              | W1                                |
| 3.  | Koncepcja Designthinking w tworzeniu produktów    | C1, C2                          | W1, W2, U1, U2, K1, K2            |
| 4.  | Badania jakości produktów usługowych              | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, U2, K1, K2            |
| 5.  | Badania sensoryczne produktów                     | C1, C2, C3                      | W1, U1, U2, K1, K2                |
| 6.  | Badania sensoryczne produktów                     | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, U2, K1, K2            |
| 7.  | Metody badań organoleptycznych produktów          | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, U2, K1, K2            |
| 8.  | Metody badań organoleptycznych produktów          | C1, C2, C3                      | W2, U1, U2, K1, K2                |
| 9.  | Metoda obserwacji uczestniczącej                  | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, U2, K1, K2            |
| 10. | Metoda obserwacji uczestniczącej                  | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, U2, K1, K2            |
| 11. | Zastosowanie eksperymentów w testowaniu produktów | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, U2, K1, K2            |
| 12. | Zastosowanie eksperymentów w testowaniu produktów | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, U2, K1, K2            |
| 13. | Testowanie stron internetowych                    | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, U2, K1, K2            |
| 14. | Testowanie stron internetowych                    | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, U2, K1, K2            |
| 15. | Prezentacja projektów                             | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, U2, K1, K2            |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Metody badań rynku, Podstawy marketingu, Zarządzanie produktem   |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Ćwiczenia laboratoryjne   |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|---|--|-------------|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach                                  | 10   |             |
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 14   |             |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | Liczba godzin<br>24  | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>24  | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>10  | ECTS<br>0   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |  |                                  |                       |                           |
|---------------------------------------|----------------------------|--|--|----------------------------------|-----------------------|---------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przeprowadzenie badań | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x                          | x  | x  | x                                |                       |                           |
| W2                                    | x                          | x  | x  | x                                |                       |                           |
| U1                                    | x                          |  | x  | x                                | x                     | x                         |
| U2                                    | x                          |  | x  | x                                | x                     | x                         |
| K1                                    | x                          |  | x  | x                                | x                     | x                         |
| K2                                    | x                          |  | x  | x                                | x                     | x                         |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Design management                     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Design management |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar09N.110C.11641.22                 | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Konsulting gospodarczy                     | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                           | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                       | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie z istotą design management oraz design thinking  |
| C2 | Przekazanie wiedzy związanej z podstawowymi zagadnieniami i problemami dotyczącymi wykorzystania design management w przedsiębiorstwach         |
| C3 | Wykształcenie umiejętności studentów z zakresu przygotowania analiz i projektów usprawnień na obszarze zarządzania designem w przedsiębiorstwie |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Student objaśnia istotę oraz zakres design management w przedsiębiorstwie  | K1_W03, K1_W04                |
| W2                      | Student identyfikuje źródła, czynniki i rodzaje działań na obszarze zarządzania designem w przedsiębiorstwie                 | K1_W15, K1_W17                |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Student potrafi dobierać odpowiednie instrumenty design management do zaistniałej sytuacji w przedsiębiorstwie               | K1_U03, K1_U05, K1_U06        |
| U2                      | Student potrafi opracować projekty zmian organizacyjnych na obszarze zarządzania designem w przedsiębiorstwie                | K1_U03, K1_U05, K1_U06        |
| Kompetencje społecznych |  |                               |
| K1                      | Student jest gotów do krytycznej oceny nabytej wiedzy i pogłębiania jej przez całe życie, a także dostrzega potrzebę rozwoju | K1_K01                        |
| K2                      | Student jest gotów do określenia priorytetów sprzyjających osiągnięciu określonych celów i realizacji zadań                  | K1_K03                        |

## Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Istota designu i design management   | C1                              | W1                                |
| 2.  | Ewolucja podejścia do problematyki designu w przedsiębiorstwach  | C2                              | W2, U1                            |
| 3.  | Rodzaje i odmiany designu w przedsiębiorstwie  | C2, C3                          | W2, K2                            |
| 4.  | Myślenie projektowe (design thinking) w organizacji  | C2, C3                          | W2, U2, K2                        |
| 5.  | Proces design management cz.1: analiza potencjału przedsiębiorstwa na obszarze designu                       | C2, C3                          | W2, U2, K2                        |
| 6.  | Proces design management cz.2: implementacja design management na poziomie strategicznym                     | C2, C3                          | W2, U2, K1                        |
| 7.  | Proces design management cz.3: implementacja design management na poziomie taktycznym                        | C3                              | W2, U1, U2, K1                    |
| 8.  | Proces design management cz.4: implementacja design management na poziomie operacyjnym                       | C2, C3                          | W2, U1, U2, K1                    |
| 9.  | Formułowanie strategii przedsiębiorstwa z uwzględnieniem designu   | C2                              | W2, U1, K1                        |
| 10. | Projektowanie organizacji, w tym wewnętrznych służb design management  | C2, C3                          | W2, U1, U2                        |
| 11. | Usługi doradcze z zakresu wzornictwa - współpraca z projektantami, biurami projektowymi i firmami doradczymi | C2, C3                          | W2, U2, K2                        |
| 12. | Zarządzanie projektami z zakresu designu   | C3                              | W2, U1, U2, K1, K2                |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania, podstaw marketingu i zarządzania projektami |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków              |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie                       |

## Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
|---|--|-----------|
| Uczestnictwo w wykładach                    | 20   |           |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia         | 10   |           |
| Przygotowanie projektu                      | 30   |           |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium     | 15   |           |
|   |  |           |
| Łączny nakład pracy studenta                | Liczba godzin<br>75  | ECTS<br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1 |

|   |                     |           |
|---|---------------------|-----------|
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>30 | ECTS<br>1 |
|---|---------------------|-----------|

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |                                  |
|---------------------------------------|--|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x  |                                  |
| W2                                    | x  |                                  |
| U1                                    |  | x                                |
| U2                                    |  | x                                |
| K1                                    |  | x                                |
| K2                                    |  | x                                |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Kontroling finansowy                      |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Financial controlling |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar09N.110C.10074.22                     | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Konsulting gospodarczy                         | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                               | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                           | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi zagadnieniami kontrolingu      |
| C2 | Zapoznanie słuchaczy z planowaniem finansowym i budżetowaniem      |
| C3 | Zapoznanie słuchaczy z analizowaniem planów finansowych i budżetów |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Potrafi scharakteryzować istotę i pojęcie kontrolingu finansowego       | K1_W01, K1_W18                |
| W2                      | Identyfikuje czynniki wpływające na plany finansowe i budżety           | K1_W04, K1_W17                |
| W3                      | Potrafi skonstruować i zanalizować budżet                               | K1_W17                        |
| W4                      | Potrafi zarządzać rentownością i płynnością przedsiębiorstwa            | K1_W16, K1_W17                |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Wykorzystuje narzędzia analityczne                                      | K1_U05, K1_U06                |
| U2                      | Prezentuje wykonane kalkulacje  | K1_U06, K1_U08                |
| U3                      | Analizuje, ocenia i podejmuje decyzje dotyczące rentowności i płynności | K1_U05, K1_U06                |
| Kompetencje społecznych |   |                               |
| K1                      | Jest zdolny do samodzielnej oceny budżetu                               | K1_U19, K1_K01                |
| K2                      | Jest zdolny do podejmowania decyzji w kwestii płynności i rentowności   | K1_U16, K1_U19                |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe                              | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Pojęcie kontrolingu i jego ujęcia              | C1                              | W1                                |
| 2.  | Kontroling finansowy jako rodzaj kontrolingu   | C1                              | W1                                |
| 3.  | Informacje finansowe w systemie informatycznym | C1                              | W1, W2                            |
| 4.  | Instrumenty kontrolingu finansowego            | C1, C2                          | W2                                |
| 5.  | Analiza wyników działalności przedsiębiorstwa  | C1                              | W1, W3                            |
| 6.  | Planowanie finansowe w kontrolingu             | C2                              | W3, U1, U2                        |
| 7.  | Budżetowanie                                   | C2                              | W3, U1, U2                        |
| 8.  | Analiza odchyleń w zarządzaniu budżetowym      | C3                              | W3, U3                            |
| 9.  | Rachunek kosztów w kontrolingu finansowym      | C2                              | W3                                |
| 10. | Kontroling kosztów działań/procesów            | C1, C2                          | W3                                |
| 11. | Analiza marż pokrycia w kontrolingu            | C3                              | W3, U3, K1                        |
| 12. | Analiza piramidalna rentowności                | C3                              | W3, U3, K1                        |
| 13. | Analiza tworzenia wartości w przedsiębiorstwie | C3                              | W3, W4, U2, U3, K1                |
| 14. | Analiza płynności finansowej                   | C3                              | W3, W4, U2, U3, K1                |
| 15. | Uprozczone metody kontrolingu finansowego      | C2, C3                          | W3, W4, U2, U3, K1                |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | analiza finansowa, finanse przedsiębiorstw, wartość przedsiębiorstwa                   |
| Metody nauczania  |  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |                   |
|---|--|-------------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |                   |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 2  |                   |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 55   |                   |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | <b>Liczba godzin<br/>77</b>                                      | <b>ECTS<br/>3</b> |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>22  | ECTS<br>0.5       |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0         |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |  |
|---------------------------------------|--|--|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W1                                    | x  |  |
| W2                                    | x  | x  |
| W3                                    | x  | x  |
| W4                                    | x  | x  |
| U1                                    | x  | x  |
| U2                                    | x  | x  |
| U3                                    | x  | x  |
| K1                                    | x  | x  |
| K2                                    | x  | x  |



## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Negocjacje                       |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Negotiations |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar09N.110C.1350.22             | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Konsulting gospodarczy                | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                      | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                  | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | poznanie zasad i technik prowadzenia negocjacji     |
| C2 | poznanie sposobów komunikowania i argumentowania    |
| C3 | znajomość procesu negocjacji                        |
| C4 | praktyczne ćwiczenie negocjacji - studia przypadków |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się     |
|-------------------------|---|-----------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                                   |
| W1                      | student zna zasady negocjacji   | K1_W03, K1_W04,<br>K1_W06, K1_W07 |
| W2                      | student potrafi się poprawnie komunikować oraz argumentować                   | K1_W04                            |
| W3                      | student zna proces i techniki negocjacji                                      | K1_W07                            |
| W4                      | student potrafi prowadzić negocjacje w praktyce                               | K1_W10                            |
| Umiejętności            |   |                                   |
| U1                      | student posługuje się technikami i zasadami negocjacji                        | K1_U06                            |
| U2                      | student dobiera właściwe argumenty i stosuje odpowiednie techniki komunikacji | K1_U09                            |
| U3                      | student zna proces negocjacji   | K1_U07                            |
| U4                      | student samodzielnie prowadzi negocjacje                                      | K1_U05                            |
| Kompetencje społecznych |   |                                   |
| K1                      | student poprawnie stosuje zasady i techniki negocjacji                        | K1_K01                            |



|    |   |        |
|----|---|--------|
| K2 | student właściwie się komunikuje i argumentuje  | K1_U16 |
| K3 | student dba o poprawność procesu negocjacji     | K1_U18 |
| K4 | student ma praktyczne umiejętności negocjacyjne | K1_K02 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe                                     | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Istota i proces negocjacji                            | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 2.  | Zasady negocjacji                                     | C2                              | W2, U2, K2                        |
| 3.  | Sposoby komunikacji werbalnej i niewerbalnej          | C3                              | W3, U3, K3                        |
| 4.  | Metody argumentowania                                 | C2                              | W2, U2, K2                        |
| 5.  | Techniki negocjacji                                   | C1                              | W3, U2, K1                        |
| 6.  | Studia przypadków - ćwiczenia praktyczne z negocjacji | C4                              | U4                                |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Znajomość przedsiębiorstwa, jego zadań, struktury, relacji z podmiotami otoczenia   |
| Metody nauczania  | Inscenizacja, Wykład konwencjonalny, Dyskusja, Analiza przypadków   |
| Sposób zaliczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, udział w scenkach negocjacyjnych na zajęciach |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|---|--|-------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |             |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 35   |             |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 20   |             |
|   |  |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>75  | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>40  | ECTS<br>1.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                           |                                  |   |
|---------------------------------------|--|----------------------------------|---|
|                                       | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | udział w scenkach negocjacyjnych na zajęciach |
| W1                                    | x  | x                                |   |

|    |   |   |  |
|----|---|---|--|
| W2 | x | x |  |
| W3 | x | x |  |
| W4 | x | x |  |
| U1 | x | x |  |
| U2 | x | x |  |
| U3 | x | x |  |
| U4 | x | x |  |
| K1 | x | x |  |
| K2 | x | x |  |
| K3 | x | x |  |
| K4 | x | x |  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Relacje z mediami                        |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Relations with media |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar09N.110C.11625.22                    | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Konsulting gospodarczy                        | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                              | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                          | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Przedstawienie studentom funkcji mediów masowych we współczesnym społeczeństwie.       |
| C2 | Zapoznanie studentów z cechami, zasadami działania i organizacji współczesnych mediów. |
| C3 | Zaznajomienie studentów z zasadami kontaktów przedsiębiorstw z mediami.                |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Student wskazuje podstawowe zasady działania oraz organizacji współczesnych mediów       | K1_W05                        |
| W2                      | Student charakteryzuje źródła informacji wykorzystywanych we współczesnych mediach.      | K1_W04                        |
| W3                      | Student wymienia zasady relacji między przedsiębiorstwami i instytucjami a mediami.      | K1_W07                        |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Student dokonuje klasyfikacji współczesnych mediów masowych                              | K1_U03                        |
| U2                      | Student weryfikuje główne rodzaje oraz źródła informacji dziennikarskich                 | K1_U06                        |
| U3                      | Student przygotowuje medialne informacje dotyczące przedsiębiorstwa                      | K1_U08                        |
| Kompetencji społecznych |  |                               |
| K1                      | Student identyfikuje problemy związane z funkcjonowaniem mediów                          | K1_K03                        |
| K2                      | Student docenia wiarygodności źródeł informacji wykorzystywanych przez współczesne media | K1_U18                        |

|    |  |        |
|----|--|--------|
| K3 | Student dba o aktywne wykorzystywanie mediów w komunikowaniu się przedsiębiorstwa z otoczeniem | K1_K02 |
|----|--|--------|

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Pojęcie mediów masowych oraz ich rola i podstawowe funkcje we współczesnym społeczeństwie              | C1, C2, C3                      | W1, U1, K1                        |
| 2.  | Cechy współczesnych mediów oraz zasady ich klasyfikacji  | C1, C2, C3                      | W1, U1, K1                        |
| 3.  | Informacyjna i opiniotwórcza rola mediów we współczesnym społeczeństwie                                | C1, C2, C3                      | W1, U1, K1                        |
| 4.  | Zasady działania mediów tradycyjnych oraz elektronicznych  | C1, C2, C3                      | W1, U1, K1                        |
| 5.  | Pojęcie informacji dziennikarskiej i zasady ich klasyfikacji. Rodzaje informacji dziennikarskich       | C1, C2, C3                      | W2, U2, K2                        |
| 6.  | Cechy informacji dziennikarskiej oraz typy i rodzaje źródeł informacji                                 | C1, C2, C3                      | W2, U2, K2                        |
| 7.  | Metody zbierania informacji oraz kryteria weryfikacji informacji dziennikarskich                       | C1, C2, C3                      | W2, W3, U3, K2                    |
| 8.  | Podstawowe zasady relacji przedsiębiorstwa, instytucji i organizacji z mediami masowymi                | C1, C2, C3                      | W3, U3, K2                        |
| 9.  | Formy i narzędzia relacji przedsiębiorstwa, instytucji i organizacji z mediami masowymi                | C1, C2, C3                      | W3, U2, K1                        |
| 10. | Zasady konstrukcji oraz treść komunikatu prasowego   | C1, C2, C3                      | W3, U3, K1                        |
| 11. | Cele i funkcje konferencji prasowych oraz zasady ich organizacji                                       | C1, C2, C3                      | W3, U3, K1                        |
| 12. | Funkcje i zadania rzecznika prasowego w relacjach z mediami  | C1, C2, C3                      | W3, U3, K2                        |
| 13. | Prawne i etyczne aspekty funkcjonowania mediów masowych  | C1, C2, C3                      | W3, U3, K2                        |
| 14. | Ewolucja oraz cechy współczesnego polskiego rynku medialnego oraz czynniki kształtujące rynek medialny | C1, C2, C3                      | W3, U2, U3, K1, K2                |
| 15. | Kierunki rozwoju i przyszłość mediów masowych w Polsce   | C1, C2, C3                      | W3, U3, K2                        |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Ogólna orientacja w problematyce współczesnych mediów |
| Metody nauczania  | Wykład konwencjonalny                                 |
| Sposób zaliczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach          |

### Rozliczenie punktów ECTS

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---------------------------|--|

|   |                     |           |
|---|---------------------|-----------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20                  |           |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 15                  |           |
| Przeprowadzenie badań literaturowych                        | 40                  |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         |                     |           |
|   | Liczba godzin<br>75 | ECTS<br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>35 | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0  | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                           |
|---------------------------------------|--|
|                                       | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W1                                    | x  |
| W2                                    | x  |
| W3                                    | x  |
| U1                                    | x  |
| U2                                    | x  |
| U3                                    | x  |
| K1                                    | x  |
| K2                                    | x  |
| K3                                    | x  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Zarządzanie kategorią produktów                  |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Products category management |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar09N.110C.10071.22                            | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Konsulting gospodarczy                                | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                      | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                                  | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Zaznajomienie studentów z zasadami funkcjonowania przedsiębiorstwa handlowego jako uczestnika kanału dystrybucji oraz cechami sektora handlu. Wskazanie na ewolucję relacji przedsiębiorstw handlowych z interesariuszami |
| C2 | Zapoznanie studentów z genezą idei i koncepcją zarządzania kategorią produktów jako elementem Customer Relationships Management   |
| C3 | Zaprezentowanie struktury procesu zarządzania kategorią produktów i jego uwarunkowań  |
| C4 | Nabycie umiejętności wykorzystywania narzędzi informatycznych w procesie zarządzania kategorią  |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy       |   |                               |
| W1           | Ma wiedzę o naturze kanałów dystrybucji, ewolucji relacji między uczestnikami kanału. Zna cechy sektora handlu oraz szczególne atrybuty zarządzania operacyjnego przedsiębiorstwem handlowym. | K1_W04, K1_W06                |
| W2           | Zna założenia koncepcji zarządzania kategorią produktów (geneza, cele, potencjalne korzyści uczestników)  | K1_W07                        |
| W3           | Ma wiedzę o strukturze i uwarunkowaniach procesu wdrożenia koncepcji zarządzania kategorią  | K1_W12, K1_W13                |
| Umiejętności |   |                               |
| U1           | Potrafi zaprojektować wdrożenie koncepcji zarządzania kategorią   | K1_U03, K1_U07, K1_U08        |
| U2           | Potrafi określić kategorie produktów i nadawać im rolę  | K1_U03                        |
| U3           | Potrafi wykorzystać aplikacje informatyczne do optymalizacji asortymentu, tworzenia floorplanów i planogramów   | K1_U05                        |

| Kompetencje społecznych |  |        |
|-------------------------|--|--------|
| K1                      | Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się wobec nara-stającej dynamiki zmian zjawisk społeczno-gospodarczych | K1_K01 |
| K2                      | Potrafi określać priorytety sprzyjające realizacji zadań i celów   | K1_K03 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Istota i struktura kanałów dystrybucji  | C1                              | W1                                |
| 2.  | Cechy sektora handlu  | C1                              | W1, K1                            |
| 3.  | Zarządzanie operacyjne w przedsiębiorstwie handlowym. Łańcuch wartości przedsiębiorstwa handlowe-go | C1                              | W1                                |
| 4.  | Kooperacja w kanale dystrybucji. Customer Relationships Management                                  | C1                              | W1, K1                            |
| 5.  | Geneza koncepcji zarządzania kategorią produktów  | C2                              | W2                                |
| 6.  | Istota i struktura zarządzania kategorią produktów  | C2                              | W2                                |
| 7.  | Korzyści producenta z wdrożenia zarządzania kategorią produktów                                     | C2                              | W2                                |
| 8.  | Korzyści detalisty z wdrożenia zarządzania kategorią produktów                                      | C2                              | W2                                |
| 9.  | Proces wdrożenia koncepcji zarządzania kategorią produktów  | C3                              | U2, K2                            |
| 10. | Zdefiniowanie kategorii produktów. Określenie ról kategorii   | C3                              | W3, K2                            |
| 11. | Optymalizacja asortymentu   | C3                              | W3, K2                            |
| 12. | Racjonalizacja gospodarki zapasami  | C3                              | W3, K2                            |
| 13. | Optymalizacja zagospodarowania powierzchni sprzedażowej (floorplan)                                 | C4                              | W3, U3                            |
| 14. | Optymalizacja zagospodarowania powierzchni sprzedażowej (planogram)                                 | C4                              | W3, U3                            |
| 15. | Optymalizacja działań promocyjnych  | C3                              | W3, K2                            |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Wiedza w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem, finansów przedsiębiorstwa, marketingu   |
| Metody nauczania  | Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Analiza przypadków   |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Wykonanie zadań przy pomocy aplikacji Space Planning by Intactix |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach  | 20   |

|  |                     |             |
|--|---------------------|-------------|
| Przygotowanie projektu   | 15                  |             |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                            | 20                  |             |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                           | 5                   |             |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                              | 15                  |             |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                                |                     |             |
|  | Liczba godzin<br>75 | ECTS<br>3   |
| <b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>                 |                     |             |
|  | Liczba godzin<br>20 | ECTS<br>0.5 |
| <b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b> |                     |             |
|  | Liczba godzin<br>15 | ECTS<br>0.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |  |                      |  |
|---------------------------------------|--|--|----------------------|--|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt indywidualny | Wykonanie zadań przy pomocy aplikacji Space Planning by Intactix |
| W1                                    | x  |  |                      |  |
| W2                                    | x  |  |                      |  |
| W3                                    | x  |  |                      |  |
| U1                                    | x  |  | x                    |  |
| U2                                    |  |  | x                    |  |
| U3                                    |  |  | x                    |  |
| K1                                    |  | x  |                      |  |
| K2                                    |  |  | x                    |  |





## Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Ewidencja nieruchomości                |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Property listing   |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar12N.110C.771.22                    | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                            | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 10                      Ćwiczenia: 10  | Liczba punktów ECTS<br>2               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie studentów z problematyką katastru nieruchomości |
| C2 | Ukazanie podstawowych danych z katastru                    |
| C3 | Zaznajomienie studentów z księgami wieczystymi             |
| C4 | Nabycie umiejętności czytania map, ksiąg wieczystych       |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie                          | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Definiuje pojęcia z katastru nieruchomości | K1_W01                        |
| W2                      | Opisuje księgi wieczyste                   | K1_W01                        |
| W3                      | Czyta mapy                                 | K1_W01                        |
| W4                      | Wskazuje odpowiednie źródła danych         | K1_W01                        |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Wybiera odpowiednie źródła informacji      | K1_U05                        |
| U2                      | Określa przyczyny braku spójności          | K1_U05                        |
| U3                      | Weryfikuje otrzymane rezultaty             | K1_U05                        |
| Kompetencji społecznych |  |                               |
| K1                      | Dokonuje wyboru odpowiednich narzędzi      | K1_K01                        |
| K2                      | Ustala źródła danych                       | K1_K03                        |
| K3                      | Analizuje zbiory danych o nieruchomościach | K1_K04                        |

## Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu      |
|-----|--|---------------------------------|--|
| 1.  | Kataster nieruchomości - wprowadzenie  | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 2.  | Podstawowe informacje możliwe do uzyskania z katastru  | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 3.  | Zasady czytania map  | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 4.  | Treść mapy zasadniczej. Skale i podział (krój) map zasadniczych  | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 5.  | Przykłady (fragmenty) mapy zasadniczej. Pokrycie obszaru kraju mapami zasadniczymi. Koszty pozyskania kopii mapy zasadniczej lub kopii fragmentów tych map   | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 6.  | Geodezyjna ewidencja sieci uzbrojenia terenu (GESUT)   | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 7.  | Księgi wieczyste   | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 8.  | Wpisy w księdze wieczystej dotyczące własności i użytkowania wieczystego. Prawa, roszczenia, ciężary i ograniczenia wpisywane w dziale III księgi wieczystej. Wpisy dotyczące hipotek. Elektroniczna księga wieczysta. | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Podstawowa wiedza z zakresu prawa cywilnego  |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków                       |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |

## Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|---|--|-------------|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach                                  | 10   |             |
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 10   |             |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 20   |             |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 15   |             |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | Liczba godzin<br>55  | ECTS<br>2   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>10  | ECTS<br>0   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                      |                                  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt indywidualny | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x                          | x  | x                    | x                                |
| W2                                    | x                          | x  | x                    | x                                |
| W3                                    | x                          | x  | x                    | x                                |
| W4                                    | x                          | x  | x                    | x                                |
| U1                                    | x                          | x  | x                    | x                                |
| U2                                    | x                          | x  | x                    | x                                |
| U3                                    | x                          | x  | x                    | x                                |
| K1                                    | x                          | x  | x                    | x                                |
| K2                                    | x                          | x  | x                    | x                                |
| K3                                    | x                          | x  | x                    | x                                |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Analiza finansowa                      |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Financial analysis |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.110B.205.22                      | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Wszystkie                                   | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                            | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 9 Ćwiczenia: 18                        | Liczba punktów ECTS<br>5               | Blok zajęciowy<br>B  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi zagadnieniami analizy finansowej od strony teoretycznej |
| C2 | Wyrobienie umiejętności wykorzystania narzędzi analizy finansowej w praktyce                |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Potrafi scharakteryzować pojęcie, przedmiot, cele oraz metody analizy finansowej | K1_W16, K1_W17                |
| W2                      | Prezentuje źródła informacji w analizie finansowej                               | K1_W16, K1_W17                |
| W3                      | Identyfikuje czynniki kształtujące kondycję przedsiębiorstwa                     | K1_W16, K1_W17                |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Wykorzystuje nowoczesne narzędzia analizy finansowej                             | K1_U05, K1_U06                |
| U2                      | Prezentuje sytuację majątkowo-finansową przedsiębiorstwa                         | K1_U05, K1_U06                |
| U3                      | Ocenia zjawiska zachodzące w przedsiębiorstwie                                   | K1_U05, K1_U06                |
| Kompetencji społecznych |  |                               |
| K1                      | Jest zdolny do autorskiej analizy i oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa   | K1_U19                        |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe                            | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Pojęcie, przedmiot i cele analizy finansowej | C1                              | W1                                |

|     |  |    |                    |
|-----|--|----|--------------------|
| 2.  | Metody analizy finansowej  | C1 | W1                 |
| 3.  | Źródła informacji w analizie finansowej                              | C1 | W2                 |
| 4.  | Analiza przychodów   | C2 | W3, U1, U2, U3, K1 |
| 5.  | Analiza kosztów  | C2 | W3, U1, U2, U3, K1 |
| 6.  | Analiza wyniku finansowego i rentowności                             | C2 | W3, U1, U2, U3, K1 |
| 7.  | Analiza sytuacji majątkowej  | C2 | W3, U1, U2, U3, K1 |
| 8.  | Analiza sytuacji finansowej  | C2 | W3, U1, U2, U3, K1 |
| 9.  | Analiza pokrycia finansowego majątku                                 | C2 | W3, U1, U3, K1     |
| 10. | Analiza gospodarowania kapitałem obrotowym                           | C2 | W3, U1, U2, U3, K1 |
| 11. | Analiza płynności oraz siły finansowej przedsiębiorstwa              | C2 | W3, U1, U2, U3, K1 |
| 12. | Analiza prognozy rentowności, wspomaganie operacyjnego i finansowego | C2 | W3, U1, U2, U3, K1 |
| 13. | Analiza symptomów zagrożenia przedsiębiorstwa upadłością             | C2 | W3, U1, U2, U3, K1 |
| 14. | Analiza tworzenia wartości w przedsiębiorstwie                       | C2 | W3, U1, U2, U3, K1 |
| 15. | Analiza pozycji przedsiębiorstwa na rynku kapitałowym                | C2 | W3, U1, U2, U3, K1 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Ekonomia, Rachunkowość finansowa, Finanse przedsiębiorstwa  |
| Metody nauczania  | Metoda projektów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków                      |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |                   |
|---|--|-------------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 9  |                   |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach                                  | 18   |                   |
| Przygotowanie do egzaminu                                   | 25   |                   |
| Uczestnictwo w egzaminie                                    | 2  |                   |
| Przygotowanie do ćwiczeń                                    | 36   |                   |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 36   |                   |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | <b>Liczba godzin<br/>126</b>                                     | <b>ECTS<br/>5</b> |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>29  | ECTS<br>1         |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>18  | ECTS<br>0.5       |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia      |                            |  |                                  |
|---------------------------------------|-------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|
|                                       | Egzamin pisemny testowy | Sprawdzian pisemny testowy | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x                       | x                          | x  |                                  |
| W2                                    | x                       | x                          | x  | x                                |
| W3                                    | x                       | x                          | x  | x                                |
| U1                                    | x                       | x                          | x  | x                                |
| U2                                    | x                       | x                          | x  | x                                |
| U3                                    | x                       | x                          | x  | x                                |
| K1                                    |                         | x                          |  | x                                |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Zarządzanie ryzykiem projektu               |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Project risk management |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar14N.110C.11756.22                       | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie projektami                           | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                 | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 12 Ćwiczenia: 10                            | Liczba punktów ECTS<br>4               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Przekazanie wiedzy i wykształcenie umiejętności z zakresu zarządzania ryzykiem w projekcie.                       |
| C2 | Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania ryzykiem projektu zgodnej z metodyką Project Management Institute (PMI). |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Student charakteryzuje istotę ryzyka oraz znaczenie zarządzania ryzykiem w postępowaniu projektowym. | K1_W04, K1_W07, K1_W17        |
| W2                      | Student zna użyteczne metody w zakresie zarządzania ryzykiem projektu                                | K1_W04, K1_W07, K1_W17        |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Student potrafi zarządzać ryzykiem w projekcie.  | K1_U01, K1_U02                |
| U2                      | Student szacuje prawdopodobieństwo oraz wpływ wystąpienia ryzyka w przedsięwzięciu projektowym.      | K1_U02, K1_U05                |
| Kompetencje społecznych |  |                               |
| K1                      | Student organizuje pracę własną w zakresie przygotowywanego projektu zarządzania ryzykiem.           | K1_U18, K1_K03                |
| K2                      | Student konsultuje społecznie plan opracowywanego projektu zarządzania ryzykiem.                     | K1_U16, K1_U18                |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Istota zarządzania ryzykiem w projekcie. Pojęcia dotyczące ryzyka   | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 2.  | Planowanie zarządzania ryzykiem w projekcie - podstawowe narzędzia i techniki   | C1, C2                          | W1, W2, U1, U2, K1, K2            |
| 3.  | Identyfikacja/rozpoznawanie ryzyka w procesie zarządzania projektem - źródła ryzyka, ryzyko wewnętrzne, ryzyko zewnętrzne, techniki identyfikacji ryzyka                          | C1, C2                          | W1, W2, U1, U2, K1, K2            |
| 4.  | Ocena ryzyka projektowego - przeprowadzenie jakościowej oraz ilościowej analizy ryzyka  | C1, C2                          | W1, W2, U1, U2, K1, K2            |
| 5.  | Szacowanie wpływu oraz konsekwencji ryzyka na przedsięwzięcie projektowe  | C1, C2                          | W1, W2, U1, U2, K1, K2            |
| 6.  | Planowanie reakcji w odpowiedzi na wystąpienie ryzyka - przeniesienie ryzyka, unikanie ryzyka, zmniejszanie ryzyka, planowanie awaryjne, akceptacja ryzyka                        | C1, C2                          | W1, W2, U1, U2, K1, K2            |
| 7.  | Monitorowanie i kontrolowanie ryzyka  | C1, C2                          | W1, W2, U1, U2, K1                |
| 8.  | Zasady zarządzania ryzykiem. Ograniczenia w zarządzaniu ryzykiem. Koncepcja zintegrowanego systemu zarządzania ryzykiem (ERM). Koncepcja zapasów i buforów w zarządzaniu ryzykiem | C1, C2                          | W1, W2, U1, U2, K1                |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | podstawy zarządzania projektami  |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań |
| Sposób zaliczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji              |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |                   |
|---|--|-------------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 12   |                   |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach                                  | 10   |                   |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 18   |                   |
| Przygotowanie do ćwiczeń                                    | 20   |                   |
| Przygotowanie referatu                                      | 25   |                   |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 15   |                   |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | <b>Liczba godzin<br/>100</b>                                     | <b>ECTS<br/>4</b> |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>40  | ECTS<br>1.5       |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>10  | ECTS<br>0         |



\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                           |                                  |                           |
|---------------------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|
|                                       | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x  | x                                | x                         |
| W2                                    | x  | x                                | x                         |
| U1                                    |  | x                                | x                         |
| U2                                    |  | x                                | x                         |
| K1                                    |  | x                                |                           |
| K2                                    | x  | x                                |                           |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Strategie cen i marż                   |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Pricing strategies |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar06N.110C.11075.22                  | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Handel i marketing                          | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                            | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                        | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie studentów z determinantami polityki cen  |
| C2 | Przedstawienie studentom typowych strategii cen   |
| C3 | Nabycie umiejętności wyznaczenia ceny zastosowaniem technik: kosztowej, popytowej, popytowo-podażowej (wyznaczanie ceny metodą rachunku marginalnego) |
| C4 | Prezentacja kryteriów i sposobów różnicowania cen   |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Student potrafi określić istotne determinanty polityki cen przedsiębiorstwa  | K1_W01                        |
| W2                      | Student zna typowe strategie cen   | K1_W06                        |
| W3                      | Student zna formuły wyznaczenia cen w technice kosztowej, popytowej, konkurencyjnej i popytowo-podażowej (wyznaczanie ceny metodą rachunku marginalnego) | K1_W12, K1_W14                |
| W4                      | Student potrafi wskazać kryteria i sposoby różnicowania cen  | K1_W15                        |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Student umie wskazać politykę cen adekwatną do sytuacji przedsiębiorstwa   | K1_U02                        |
| U2                      | Student umie wyliczyć cenę przy zastosowaniu technik: kosztowej, popytowej, popytowo-podażowej (wyznaczanie ceny metodą rachunku marginalnego)           | K1_U13                        |
| U3                      | Student umie zaproponować kryteria różnicowania cen dla przykładowych produktów  | K1_U05                        |
| Kompetencji społecznych |  |                               |

|    |  |        |
|----|--|--------|
| K1 | Student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się wobec narastającej dynamiki zmian zjawisk społeczno-gospodarczych      | K1_K01 |
| K2 | Student jest wrażliwy na zjawiska społeczne i gospodarcze determinujące działania przedsiębiorstwa w zakresie polityki cen | K1_K02 |
| K3 | Student potrafi precyzyjnie wyrażać opinię   | K1_U18 |
| K4 | Student potrafi pracować w grupie  | K1_U16 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Pojęcie i typy cen  | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 2.  | Narzędzia polityki cenowej  | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 3.  | Determinanty polityki cen   | C1                              | W1, U1, K1, K2                    |
| 4.  | Strategie cen typowe dla przedsiębiorstw przetwórstwa przemysłowego | C2                              | W2, U1, K2, K3                    |
| 5.  | Strategie cen typowe dla przedsiębiorstw usług osobistych           | C2                              | W2, U1, K2, K3                    |
| 6.  | Strategie cen typowe dla przedsiębiorstw usług profesjonalnych      | C2                              | W2, U1, K2, K3                    |
| 7.  | Strategie cen typowe dla przedsiębiorstw handlowych                 | C2                              | W2, U1, K2, K3                    |
| 8.  | Możliwości stosowania kosztowej metody ustalania cen                | C3                              | W3, U2, K1                        |
| 9.  | Możliwości stosowania popytowej metody ustalania cen                | C3                              | W3, U2, K1                        |
| 10. | Możliwości stosowania konkurencyjnej metody ustalania cen           | C3                              | W3, U2, K1                        |
| 11. | Możliwości stosowania popytowo-podażowej metody ustalania cen       | C3                              | W3, U2, K1                        |
| 12. | Ceny z systemach Lean Management na przykładzie koncepcji ECR       | C3, C4                          | W3, W4, U3, K3, K4                |
| 13. | Prawne ograniczenia stosowania polityki cenowej                     | C1, C4                          | W4, U3, K3, K4                    |
| 14. | Ceny na rynku międzynarodowym                                       | C1, C4                          | W1, W4, U1, K1, K3                |
| 15. | Zaliczenie końcowe  | C3, C4                          | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K3    |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Mikroekonomia, Matematyka, Podstawy marketingu, Zachowania nabywców  |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie         |

## Rozliczenie punktów ECTS

|   |  |             |
|---|--|-------------|
| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |             |
| Przygotowanie projektu                                      | 40   |             |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                    | 20   |             |
|   |  |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>80  | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>40  | ECTS<br>1.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |  |                      |                                  |
|---------------------------------------|--|--|----------------------|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt indywidualny | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x  | x  | x                    |                                  |
| W2                                    | x  | x  | x                    |                                  |
| W3                                    | x  | x  | x                    |                                  |
| W4                                    | x  | x  | x                    |                                  |
| U1                                    | x  | x  | x                    |                                  |
| U2                                    | x  | x  | x                    |                                  |
| U3                                    | x  | x  | x                    |                                  |
| K1                                    | x  |  | x                    |                                  |
| K2                                    | x  |  | x                    |                                  |
| K3                                    | x  | x  |                      |                                  |
| K4                                    | x  | x  |                      | x                                |



## Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Regulacje prawne nieruchomości                |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Legal aspects of property |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar12N.110C.772.22                           | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami        | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                   | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 10                      Ćwiczenia: 10         | Liczba punktów ECTS<br>4               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie studentów z podstawami prawa majątkowego              |
| C2 | Ukazanie podstawowych zasad ochrony danych osobowych             |
| C3 | Zaznajomienie studentów z prawem spółdzielczym, administracyjnym |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Identyfikuje zagadnienia prawne związane z nieruchomościami             | K1_W01                        |
| W2                      | Omawia zagadnienia prawa administracyjnego i spółdzielczego             | K1_W02                        |
| W3                      | Omawia zagadnienia ochrony danych osobowych                             | K1_W04                        |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Analizuje zagadnienia prawne związane z nieruchomościami                | K1_U01                        |
| U2                      | Wykorzystuje zagadnienia prawa administracyjnego i spółdzielczego       | K1_U02                        |
| U3                      | Wykorzystuje zagadnienia ochrony danych osobowych                       | K1_U03                        |
| Kompetencje społecznych |   |                               |
| K1                      | Wyraża sądy na temat zagadnień prawnych związanych z nieruchomościami   | K1_U16                        |
| K2                      | Wyraża sądy na temat zagadnień prawa administracyjnego i spółdzielczego | K1_K04                        |
| K3                      | Wyraża sądy na temat zagadnień ochrony danych osobowych                 | K1_U17                        |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|--|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Podstawy prawa zobowiązań cz. 1. Ogólne zasady zawierania umów. Zasada swobody umów.   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 2.  | Podstawy prawa zobowiązań cz. 2. Tryb zawarcia umowy - oferta, aukcja, przetarg. Niedozwolone postanowienia umowne.  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 3.  | Podstawy prawa zobowiązań cz. 3. Umowy o korzystanie z nieruchomości, w tym najem, dzierżawa, leasing, timesharing.  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 4.  | Wybrane zagadnienia z zakresu prawa rodzinnego i spadkowego Mażeńskie ustroje majątkowe. Zarząd majątkiem wspólnym małżonków. Zarządzanie przez rodziców majątkiem dziecka. Odpowiedzialność małżonków za długi. Przesłanki dziedziczenia nieruchomości.   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 5.  | Podstawy prawa i postępowania administracyjnego. Zasady ogólne prawa administracyjnego. Struktura i kompetencje organów administracji publicznej. Władza państwowa i samorządowa. Postępowanie administracyjne — organy i ich właściwość miejscowa i rzeczowa. Strony postępowania administracyjnego i ich pełnomocnicy  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 6.  | Podstawy prawa i postępowania administracyjnego. Odwołania. Wznowienie postępowania, uchylenie, zmiana oraz stwierdzenie nieważności decyzji. Wydawanie zaświadczeń. Postępowanie sądownoadministracyjne. Postępowanie egzekucyjne w administracji.  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 7.  | Ochrona danych osobowych Podstawowe pojęcia związane z ochroną danych osobowych. Organ ochrony danych osobowych. Zadania Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Rejestracja zbiorów danych osobowych. Zasady przetwarzania danych osobowych. Przypadki, w których przetwarzanie danych jest dopuszczalne. Obowiązki administratora danych osobowych. Prawa osoby, której dane dotyczą. | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 8.  | Zamówienia publiczne Podstawowe pojęcia z zakresu zamówień publicznych. Zakres podmiotowy ustawy Prawo zamówień publicznych. Wyłączenia przedmiotowe i ograniczenia stosowania ustawy.   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3             |
| 9.  | Zamówienia publiczne Zasady udzielania zamówień publicznych. Tryby udzielania zamówień publicznych   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 10. | Prawo spółdzielcze cz. 1. Gospodarowanie nieruchomościami spółdzielczymi. Spółdzielnia mieszkaniowa jako osoba prawna, organy spółdzielni i ich kompetencje. Statuty i regulaminy spółdzielni, postępowanie wewnątrzspółdzielcze.  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 11. | Prawo spółdzielcze cz. 2. Spółdzielcze prawa do lokali. Przekształcanie spółdzielczych praw do lokali. Rządowe programy wspierania i finansowania mieszkalnictwa   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Podstawowa wiedza z zakresu prawa cywilnego |
| Metody nauczania  | Wykład z prezentacją multimedialną          |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy                  |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta  | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|--|--|-------------|
| Uczestnictwo w wykładach   | 10   |             |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach   | 10   |             |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                            | 50   |             |
| Przygotowanie do ćwiczeń   | 30   |             |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                                |  |             |
|  | Liczba godzin<br>100   | ECTS<br>4   |
| <b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>                 |  |             |
|  | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5 |
| <b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b> |  |             |
|  | Liczba godzin<br>10  | ECTS<br>0   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |
|---------------------------------------|----------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy |
| W1                                    | x                          |
| W2                                    | x                          |
| W3                                    | x                          |
| U1                                    | x                          |
| U2                                    | x                          |
| U3                                    | x                          |
| K1                                    | x                          |
| K2                                    | x                          |
| K3                                    | x                          |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Przywództwo w organizacji                          |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Leadership in the organization |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar13N.110C.10756.22                              | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie przedsiębiorstwami                          | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne  | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 10    Ćwiczenia: 10                                | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Zrozumienie pojęcia przywództwa i roli przywódców we współczesnym biznesie           |
| C2 | Uświadomienie zewnętrznych i wewnętrznych uwarunkowań skuteczności przywództwa       |
| C3 | Uwidocznienie roli przywództwa wobec wybranych aspektów działalności przedsiębiorstw |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się     |
|-------------------------|---|-----------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                                   |
| W1                      | poprawnie definiuje pojęcie przywództwa oraz pojęcia pokrewne                                   | K1_W01, K1_W11,<br>K1_W12         |
| W2                      | identyfikuje najważniejsze uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne skuteczności przywództwa       | K1_W02, K1_W04,<br>K1_W07         |
| W3                      | zna najważniejsze teorie i paradygmaty przywództwa  | K1_W07, K1_W11                    |
| Umiejętności            |   |                                   |
| U1                      | poprawnie interpretuje uwarunkowania sytuacyjne kształtujące wybór pożądanego stylu przywództwa | K1_U02, K1_U03                    |
| U2                      | potrafi wskazać czynniki kształtujące efektywność przywództwa                                   | K1_U02, K1_U03,<br>K1_U05         |
| U3                      | uczestniczy w pracy grupowej służącej rozwiązaniu problemów z zakresu przywództwa               | K1_U02, K1_U03,<br>K1_U06, K1_U14 |
| Kompetencje społecznych |   |                                   |
| K1                      | rozwiązuje etyczne problemy związane z przywództwem w organizacjach gospodarczych               | K1_K02, K1_K04                    |
| K2                      | uwzględnia rolę czynnika ludzkiego w zarządzaniu organizacjami                                  | K1_U16, K1_U18                    |



|    |   |                        |
|----|---|------------------------|
| K3 | ma umiejętność zrozumiałego wyrażania swoich opinii w zakresie problematyki przywództwa | K1_U17, K1_U18, K1_U19 |
|----|---|------------------------|

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Wprowadzenie, definicje przywództwa                                | C1                              | W1, U2, K1                        |
| 2.  | Podejścia do przywództwa - osobowościowe, sytuacyjne, funkcjonalne | C1                              | W1, W2, W3, U2, U3, K2, K3        |
| 3.  | Teorie przywództwa   | C1, C2                          | W1, W3, U2, U3, K1, K3            |
| 4.  | Paradygmaty przywództwa  | C1, C2                          | W1, W3, U1, U2, U3, K3            |
| 5.  | Przywództwo transakcyjne a transformacyjne                         | C1, C3                          | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K3        |
| 6.  | Zasady kształtowania przywództwa według J. Adaira                  | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, U3, K2, K3            |
| 7.  | Przywództwo strategiczne   | C1, C2                          | W1, W2, U1, U3, K2, K3            |
| 8.  | Przywództwo a motywowanie  | C1, C3                          | W1, W2, U1, U2, U3, K2, K3        |
| 9.  | Przywództwo a emocje   | C3                              | W2, U1, U3, K2, K3                |
| 10. | Przywództwo a innowacyjność  | C2, C3                          | W2, U2, U3, K1, K3                |
| 11. | Przywódca a jego otoczenie   | C2                              | W2, U1, U2, U3, K3                |
| 12. | Doskonalenie przywódców - mentoring                                | C2                              | W2, U1, U2, U3, K1, K3            |
| 13. | Przywódca globalny   | C1, C2                          | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3    |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Podstawy zarządzania Zarządzanie zasobami ludzkimi  |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Metody e-learningowe |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie              |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|--|--|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach               | 10   |
| Uczestnictwo w wykładach                 | 10   |
| Przygotowanie projektu                   | 20   |
| Przygotowanie do egzaminu                | 10   |
| Przeprowadzenie badań empirycznych       | 25   |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 10   |

|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>85 | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20 | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>55 | ECTS<br>2   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                                  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x                          | x  | x                                |
| W2                                    | x                          | x  | x                                |
| W3                                    | x                          | x  | x                                |
| U1                                    |                            | x  | x                                |
| U2                                    |                            | x  | x                                |
| U3                                    |                            | x  | x                                |
| K1                                    |                            | x  | x                                |
| K2                                    |                            | x  | x                                |
| K3                                    |                            | x  | x                                |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Wspomaganie zarządzania projektem przez MS Project     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Project Management with MS Project |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar14N.110C.11793.22                                  | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie projektami                                      | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne  | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 10 Ćwiczenia: 10                                       | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Przekazanie wiedzy w zakresie istoty i znaczenia rozwiązań informatycznych w procesie zarządzania projektami.          |
| C2 | Przekazanie wiedzy i wykształcenie umiejętności w zakresie wykorzystania programu MS Project do zarządzania projektem. |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Student zna podstawowe rozwiązania informatyczne wspomagające zarządzanie projektami.               | K1_W17                        |
| W2                      | Student charakteryzuje podstawowe funkcje programu MS Project w zakresie postępowania projektowego. | K1_W17                        |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Student kontroluje i steruje projektem z wykorzystaniem programu MS Project.                        | K1_U02, K1_U05                |
| U2                      | Student przygotowuje projekt z wykorzystaniem programu MS Project.                                  | K1_U02, K1_U05                |
| Kompetencji społecznych |   |                               |
| K1                      | Student identyfikuje i rozwiązuje problemy w zakresie projektowanego postępowania projektowego.     | K1_U19                        |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
|-----|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|

|     |   |        |                    |
|-----|---|--------|--------------------|
| 1.  | Istota i znaczenie rozwiązań informatycznych w zarządzaniu projektami.  | C1     | W1, W2             |
| 2.  | Procesy zarządzania projektami - inicjowanie projektu, szczegółowe planowanie projektu, wdrożenie i realizacja projektu, zakończenie projektu. Przybliżenie środowiska pracy z Microsoft Project.   | C1     | W1, W2             |
| 3.  | Tworzenie nowego projektu przy wykorzystaniu programu Microsoft Project, definiowanie właściwości projektu, definiowanie projektu, dostosowywanie godzin pracy w projekcie.   | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1 |
| 4.  | Zarządzanie zmianami w projekcie w programie Microsoft Project - planowanie automatyczne i planowanie ręczne, zadania sumaryczne, dzielenie zadań, wyznaczanie kolejności wykonywania zadań, identyfikacja oraz określanie typów relacji w postępowaniu projektowym.    | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1 |
| 5.  | Zarządzanie zasobami przy użyciu oprogramowanie Microsoft Project - definiowanie zasobów, określanie dostępności zasobów w czasie, różne podejścia do różnych kategorii zasobów.  | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1 |
| 6.  | Przydzielanie zasobów do zadań w programie Microsoft Project - określanie pracochłonności zadań, obliczanie kosztów zadań na podstawie kosztów zasobów, przydzielanie różnych ilości zasobów do różnych zadań.  | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1 |
| 7.  | Ustalanie czasu pracy i dni wolnych w narzędziu Microsoft Project - informacje ogólne o kalendarzach, tworzenie i modyfikacja kalendarza, zależności między opcjami kalendarza a godzinami pracy zawartymi w kalendarzu.  | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1 |
| 8.  | Zarządzanie kosztami projektu przy wykorzystaniu programu Microsoft Project - typy kosztów, analiza rozkładu kosztów w czasie, budżet projektu i analiza przepływów gotówkowych.  | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1 |
| 9.  | Optymalizacja projektu i rozwiązywanie problemów z nadmiernym obciążeniem zasobów - skracanie czasu trwania projektu (ścieżka krytyczna), identyfikowanie przeciążonych zasobów, rozwiązywanie konfliktów przydziału zasobów.   | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1 |
| 10. | Wprowadzanie i śledzenie wartości rzeczywistych - informacje o realizacji projektu - istota i zadania planu bazowego, wprowadzenie danych rzeczywistych, rola planów pośrednich. Analiza odchyleń - identyfikacja rodzajów odchyleń oraz różnych procedur postępowania. | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1 |
| 11. | Dostosowywanie programu Microsoft Project do potrzeb użytkownika.   | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | podstawy zarządzania projektami   |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań, Ćwiczenia laboratoryjne |
| Sposób zaliczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie          |

## Rozliczenie punktów ECTS

|   |  |           |
|---|--|-----------|
| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
| Uczestnictwo w ćwiczeniach                                  | 10   |           |
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 10   |           |
| Przygotowanie projektu                                      | 40   |           |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 15   |           |
|   |  |           |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>75  | ECTS<br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>35  | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>50  | ECTS<br>2 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                           |                      |                                  |
|---------------------------------------|--|----------------------|----------------------------------|
|                                       | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt indywidualny | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x  | x                    | x                                |
| W2                                    | x  | x                    | x                                |
| U1                                    | x  | x                    | x                                |
| U2                                    | x  | x                    | x                                |
| K1                                    | x  | x                    | x                                |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Komunikacja marketingowa                    |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Marketing communication |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar06N.110C.1248.22                        | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Handel i marketing                               | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                 | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                             | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | celem jest dostarczenie wiedzy na temat roli i znaczenia komunikacji marketingowej w przedsiębiorstwie, ukazanie powiązań między strategią komunikacji rynkowej a strategią marketingową przedsiębiorstwa |
|----|---|

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Student identyfikuje podstawowe zagadnienia w obszarze komunikacji marketingowej. Przyporządkowuje zarządzanie komunikacją marketingową ogólnym koncepcjom zarządzania strategicznego . | K1_W01, K1_W04, K1_W08        |
| W2                      | Potrafi stworzyć główne założenia dla strategii komunikacji marketingowej   | K1_W01, K1_W05                |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Student potrafi analizować otoczenie marketingowe i zasoby przedsiębiorstwa w kontekście potrzeb komunikacji marketingowej  | K1_U03, K1_U05                |
| U2                      | Uczestniczy w tworzeniu przykładowej strategii komunikacji marketingowej dla wybranego przedsiębiorstwa lub marki   | K1_U06, K1_U11, K1_U13        |
| Kompetencje społecznych |   |                               |
| K1                      | Student potrafi identyfikować i rozwiązywać problemy, jest odpowiedzialny za pracę zespołową. Wykazuje inicjatywę w zakresie podejmowania decyzji                                       | K1_U16, K1_U19                |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
|-----|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|

|    |   |    |                    |
|----|---|----|--------------------|
| 1. | Komunikacja marketingowa w procesie zarządzania przedsiębiorstwem   | C1 | W1                 |
| 2. | Strategia komunikacji rynkowej jako źródło przewagi konkurencyjnej na rynku   | C1 | W1                 |
| 3. | Związki strategii komunikacji rynkowej z pozostałymi elementami oferty przedsiębiorstwa/ z produktem, ceną i dystrybucją/ | C1 | W1, U1             |
| 4. | Proces tworzenia strategii komunikacji marketingowej  | C1 | W2, U1, U2, K1     |
| 5. | Narzędzia komunikacji marketingowej   | C1 | W2, U1, U2, K1     |
| 6. | Komunikacja wewnętrzna w przedsiębiorstwie  | C1 | W1, U1             |
| 7. | Efekty komunikacji i sposoby ich mierzenia  | C1 | W1, K1             |
| 8. | Szczególne cechy komunikacji marketingowej kierowanej do wybranych segmentów rynku/ case study/                           | C1 | W1, W2, U1, U2, K1 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Student posiada wiedzę z zakresu komunikacji marketingowej, potrafi analizować zjawiska i procesy w obszarze komunikacji rynkowej przedsiębiorstw, potrafi zbudować przykładową strategię dla wybranej firmy lub marki, umie współpracować w zespole. |
| Metody nauczania  | Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji   |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |                   |
|---|--|-------------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |                   |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 20   |                   |
| Przygotowanie do egzaminu                                   | 20   |                   |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 10   |                   |
| Przygotowanie projektu                                      | 20   |                   |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | <b>Liczba godzin<br/>90</b>                                      | <b>ECTS<br/>3</b> |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1         |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5       |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia |  |                                  |                           |
|---------------------------------------|--------------------|--|----------------------------------|---------------------------|
|                                       | Sprawdzian ustny   | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji |

|    |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|
| W1 | x |   | x |   |
| W2 | x |   | x |   |
| U1 | x | x | x |   |
| U2 | x | x | x |   |
| K1 | x | x | x | x |





## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Podstawy analizy rynku nieruchomości                      |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Basics of Real estate market analysis |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar12N.110C.12898.22                                     | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami                    | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne   | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 20                      Ćwiczenia: 0                      | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie studentów z problematyką analizy rynku nieruchomości              |
| C2 | Ukazanie podstawowych metod analizy rynku nieruchomości                      |
| C3 | Rozwijanie umiejętności oceny i interpretacji zjawisk na rynku nieruchomości |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Rozpoznaje potrzeby informacyjne na rynku nieruchomości                 | K1_W17                        |
| W2                      | Identyfikuje źródła informacji na potrzeby badań rynku nieruchomości    | K1_W17                        |
| W3                      | Wyjaśnia zjawiska na rynku nieruchomości                                | K1_W17                        |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Dobiera metody analizy do potrzeb informacyjnych                        | K1_U02, K1_U03,<br>K1_U04     |
| U2                      | Opracowuje dane na potrzeby analizy rynku nieruchomości                 | K1_U02, K1_U03,<br>K1_U04     |
| U3                      | Rozwiązuje problemy analityczne   | K1_U02, K1_U03,<br>K1_U04     |
| Kompetencji społecznych |   |                               |
| K1                      | Jest zdolny do przeprowadzenia samodzielnej analizy rynku nieruchomości | K1_U19                        |
| K2                      | Rozwiązuje problemy na etapach analizy rynku nieruchomości              | K1_U19                        |
| K3                      | Ocenia zjawiska na rynku nieruchomości                                  | K1_U19                        |

## Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|---|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Istota i rodzaje nieruchomości jako przedmiot badań.  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 2.  | Potrzeby informacyjne na rynku nieruchomości. Źródła i bazy informacji o zjawiskach i procesach na rynku nieruchomości.   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 3.  | Rodzaje analiz rynku nieruchomości. Badania rynku w działalności zawodowej pośredników w obrocie nieruchomościami, zarządców nieruchomości, rzeczoznawców majątkowych i podmiotów inwestujących na rynku nieruchomości  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 4.  | Badania ilościowe i możliwości ich wykorzystania na rynku nieruchomości. Podstawy statystyczne analizy rynku nieruchomości. Analiza struktury zjawisk na rynku nieruchomości. Dynamika zmian zjawisk na rynku nieruchomości. Badanie współzależności zjawisk na rynku nieruchomości | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 5.  | Badania ankietowe i możliwości ich wykorzystanie na rynku nieruchomości. Organizacja i kosztorysowanie badań ankietowych na rynku nieruchomości.  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 6.  | Badania jakościowe i możliwości ich wykorzystania na rynku nieruchomości. Organizacja i kosztorysowanie badań jakościowych na rynku nieruchomości.  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 7.  | Techniki komputerowe wspomagające procesy analizy rynku nieruchomości   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 8.  | Raporty i prezentacje z rezultatów analiz rynku nieruchomości. Tworzenie raportów, cechy raportów. Podmioty oferujące raporty na rynku nieruchomości.   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 9.  | Problemy etyczne w analizie rynku nieruchomości   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym. Ukończone kursy statystyki i badań rynkowych. |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków   |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Sprawdzian pisemny                   |

## Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach  | 20   |
| Przygotowanie projektu    | 10   |

|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 10                  |             |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                    | 5                   |             |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 35                  |             |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         |                     |             |
|   | Liczba godzin<br>80 | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20 | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>10 | ECTS<br>0   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |                  |  |                                  |                           |                    |
|---------------------------------------|----------------------------|------------------|--|----------------------------------|---------------------------|--------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Sprawdzian ustny | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji | Sprawdzian pisemny |
| W1                                    | x                          | x                | x  | x                                | x                         | x                  |
| W2                                    | x                          | x                | x  | x                                | x                         | x                  |
| W3                                    | x                          | x                | x  | x                                | x                         | x                  |
| U1                                    | x                          | x                | x  | x                                | x                         | x                  |
| U2                                    | x                          | x                | x  | x                                | x                         | x                  |
| U3                                    | x                          | x                | x  | x                                | x                         | x                  |
| K1                                    | x                          | x                | x  | x                                | x                         | x                  |
| K2                                    | x                          | x                | x  | x                                | x                         | x                  |
| K3                                    | x                          | x                | x  | x                                | x                         | x                  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Strategie zarządzania w warunkach niepewności            |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Management strategies in uncertainty |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar13N.110C.1440.22                                     | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie przedsiębiorstwami                                | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne  | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 14    Ćwiczenia: 10                                      | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie studentów z problematyką źródeł niepewności i ryzyka w zarządzaniu oraz strategiami zarządzania przedsiębiorstwem w warunkach niepewności.             |
| C2 | Przedstawienie procesu formułowania strategii przedsiębiorstwa w warunkach niepewności.   |
| C3 | Nabycie przez studentów umiejętności identyfikacji i oceny niepewności i ryzyka oraz umiejętności dokonania wyboru strategii zarządzania w warunkach niepewności. |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Student ma wiedzę na temat rodzajów, źródeł i metod (opcji decyzyjnych) zarządzania ryzykiem                       | K1_W01, K1_W02, K1_W15        |
| W2                      | Student dysponuje wiedzą z zakresu strategii i metod zarządzania w warunkach niepewności                           | K1_W01, K1_W02, K1_W15        |
| W3                      | Student ma wiedzę na temat wymogów sprawnego funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw                          | K1_W04, K1_W06                |
| W4                      | Student zna specyfikę procesu decyzyjnego w warunkach ryzyka i niepewności (rola intuicji w podejmowaniu decyzji)  | K1_W04, K1_W06                |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Student potrafi dokonać identyfikacji i oceny źródeł i poziomu ryzyka i niepewności w organizacji                  | K1_U03                        |
| U2                      | Posiada umiejętność dokonywania wyboru odpowiednich strategii, metod i technik zarządzania w warunkach niepewności | K1_U05                        |
| Kompetencji społecznych |  |                               |
| K1                      | Student dostrzega efekty pracy w grupie i potrafi współpracować w zespole  | K1_U16, K1_U18                |

|    |  |                |
|----|--|----------------|
| K2 | Potrafi współdziałać, przyjmując role w grupie sprzyjające maksymalizacji efektów pracy zespołowej, z uwzględnieniem relacji społecznych | K1_U16, K1_U18 |
| K3 | Potrafi określać priorytety sprzyjające realizacji określonych zadań   | K1_K03         |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Niepewność w procesie funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa   | C1                              | W1, W3, U1                        |
| 2.  | Ryzyko w zarządzaniu przedsiębiorstwem  | C1                              | W1, W3, U1                        |
| 3.  | Wymogi sprawnego funkcjonowania współczesnych organizacji w warunkach niepewności                             | C1, C2                          | W3, U2                            |
| 4.  | Analiza procesu formułowania strategii w warunkach niepewności  | C2, C3                          | W2, U2, K3                        |
| 5.  | Dylematy wyboru strategii w warunkach niepewności   | C1, C2, C3                      | W2, U2, K3                        |
| 6.  | Model zarządzania ryzykiem  | C1                              | W1, U1                            |
| 7.  | Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności (rola intuicji)  | C2, C3                          | W4, U2                            |
| 8.  | Opcje decyzyjne w zarządzaniu ryzykiem  | C1                              | W1, W4, U1, U2                    |
| 9.  | Metody strategicznego zarządzania ryzykiem i niepewnością (metoda technokratyczna, polityczna i strukturalna) | C1, C3                          | W2, W3, U2                        |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Posiadanie podstawowej wiedzy z zakresu organizacji i zarządzania oraz swobodne posługiwanie się pojęciami i kategoriami teorii organizacji i zarządzania |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów, Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków                                   |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie      |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta             | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---------------------------------------|--|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach            | 10   |
| Uczestnictwo w wykładach              | 14   |
| Uczestnictwo w egzaminie              | 1  |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy | 5  |
| Przygotowanie do egzaminu             | 30   |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia   | 4  |
| Przeprowadzenie badań literaturowych  | 15   |

|   |                     |           |
|---|---------------------|-----------|
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>79 | ECTS<br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>29 | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>10 | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |  |                                  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|--|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x                          | x  | x  | x                                |
| W2                                    | x                          | x  | x  | x                                |
| W3                                    | x                          | x  | x  | x                                |
| W4                                    | x                          | x  | x  | x                                |
| U1                                    |                            | x  | x  | x                                |
| U2                                    |                            | x  | x  | x                                |
| K1                                    |                            | x  |  | x                                |
| K2                                    |                            | x  |  | x                                |
| K3                                    |                            | x  |  | x                                |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Metody planowania strategicznego               |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Strategic planning methods |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.110B.6964.22                             | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Wszystkie   | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                    | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 9 Ćwiczenia: 18                                | Liczba punktów ECTS<br>6               | Blok zajęciowy<br>B  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie z poglądami dotyczącymi roli planowania strategicznego w organizacji (przedsiębiorstwie, korporacji, organizacji społecznej, administracji, instytucji finansowej).                |
| C2 | Przedstawienie procesu planowania strategicznego i ryzyka związanego z normatywnym i ewolucyjnym podejściem do planowania strategicznego.   |
| C3 | Inwentaryzacja i klasyfikacja metod planowania strategicznego.  |
| C4 | Przedstawienie istoty i zakresu wykorzystania poszczególnych metod planowania strategicznego.   |
| C5 | Praktyczne zastosowanie metod planowania strategicznego do rozwiązywania problemów organizacji (przedsiębiorstwa, korporacji, organizacji społecznej, administracji, instytucji finansowych). |
| C6 | Omówienie (teoretyczne i praktyczne) determinantów skuteczności planowania strategicznego.  |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod    | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się  |
|--------|--|--------------------------------|
| Wiedzy |  |                                |
| W1     | Student ma podstawową wiedzę na temat koncepcji planowania w naukach o zarządzaniu.  | K1_W01, K1_W02                 |
| W2     | Student ma podstawową wiedzę na temat struktury i zależności elementów otoczenia organizacji oraz zmian zachodzących w tym obszarze.   | K1_W04, K1_W07, K1_W10         |
| W3     | Student ma podstawową wiedzę na temat wpływu otoczenia na funkcjonowanie przedsiębiorstw.  | K1_W04, K1_W07, K1_W18, K1_W19 |
| W4     | Student ma podstawową wiedzę o relacjach pomiędzy przedsiębiorstwami i innymi instytucjami otoczenia, w tym o konkutowaniu i kooperowaniu z uwzględnieniem aspektów geograficznego zasięgu działalności.   | K1_W06                         |
| W5     | Student zna podstawowe metody diagnozowania oraz prognozowania na podstawie danych rynkowych trendów i zjawisk w otoczeniu przedsiębiorstw i innych instytucji, warunkujących ich funkcjonowanie i rozwój. | K1_W05, K1_W08                 |

|                         |   |                                |
|-------------------------|---|--------------------------------|
| W6                      | Student zna w sposób podstawowy metody analizy uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych wykorzystywane w procesie diagnozowania pozycji strategicznej organizacji.   | K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W16 |
| W7                      | Student zna podstawowe metody wspomagające procesy podejmowania decyzji strategicznych.   | K1_W17                         |
| Umiejętności            |   |                                |
| U1                      | Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze wpływające na funkcjonowanie przedsiębiorstw i innych instytucji.   | K1_U01                         |
| U2                      | Student potrafi analizować zjawiska społeczno-gospodarcze stosując poprawnie dobrane metody planowania strategicznego.  | K1_U02, K1_U05                 |
| U3                      | Student potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacjach oraz w ich otoczeniu.   | K1_U03                         |
| U4                      | Student potrafi prognozować podstawowe zjawiska społeczno-gospodarcze w otoczeniu z wykorzystaniem jakościowych metod prognozowania i planowania.   | K1_U04                         |
| U5                      | Student potrafi samodzielnie analizować proponowane rozwiązania problemów strategicznych występujących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach stosując podstawowe metody wspomagające procesy podejmowania decyzji strategicznych. | K1_U06, K1_U07                 |
| U6                      | Student posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych na temat diagnozowania otoczenia i pozycji strategicznej przedsiębiorstw oraz innych instytucji.   | K1_U08                         |
| U7                      | Student posiada umiejętność stosowania podstawowych teoretycznych koncepcji planowania strategicznego w wystąpieniach ustnych oraz w pracach pisemnych.   | K1_U10, K1_U11                 |
| Kompetencje społecznych |   |                                |
| K1                      | Student dostrzega efekty współpracy dzięki uczestnictwu w zespole projektowym i rozwiązywaniu problemów w grupach.  | K1_U16, K1_U18                 |
| K2                      | Student potrafi właściwie hierarchizować czynności sprzyjające realizacji zadań analitycznych.  | K1_K03                         |
| K3                      | Student potrafi zdobywać wiedzę z różnych dziedzin w procesie diagnozowania pozycji strategicznej przedsiębiorstw i innych instytucji.  | K1_U19                         |
| K4                      | Student rozumie potrzebę stosowania metod planowania strategicznych, wykorzystywanych w organizacjach jako podstawy decyzji strategicznych, w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny.   | K1_K02                         |
| K5                      | Student ma świadomość ciągłego rozwoju teorii i praktyki w zakresie metod planowania strategicznego i dostrzega potrzebę dalszego uzupełniania wiedzy.  | K1_K01                         |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Wykład 1 - Decyzje strategiczne - rodzaje decyzji strategicznych, proces podejmowania decyzji strategicznych. Ćwiczenia 1 - Wprowadzenie do przedmiotu - organizacja procesu dydaktycznego, omówienie koncepcji projektu, projektowanie zespołów - określenie kompetencji w zakresie pracy zespołowej. | C1, C3, C5                      | W1, W3, K1, K2, K4                |



|     |  |            |  |
|-----|--|------------|--|
| 2.  | Wykład 2 - Modele planowania strategicznego i decyzje strategiczne - podejście procesowe do planowania strategicznego. Ćwiczenie 2 - Identyfikacja struktury, zjawisk i trendów w otoczeniu organizacji - studium przypadku.   | C1, C2, C5 | W1, W2, W3, U1, K1, K5                     |
| 3.  | Wykład 3 - Metody i techniki planowania strategicznego - Kryteria wyróżniania, klasyfikacja metod. Ćwiczenia 3 - Uwarunkowania zewnętrzne decyzji strategicznych - zastosowanie metod analizy makrootoczenia przedsiębiorstwa PEST, PESTEL - studium przypadku.  | C3, C4, C5 | W1, W2, W3, W5, W6, U1, U2, U4, U7, K1, K5 |
| 4.  | Wykład 4 - Ilościowe i jakościowe metody analizy otoczenia organizacji. Ćwiczenia 4 - Uwarunkowania wewnętrzne decyzji strategicznych - zastosowanie metod prognozowania zmian w makrootoczeniu przedsiębiorstwa - metoda scenariuszy - studium przypadku.   | C3, C4, C5 | W2, W3, W5, W6, U2, U3, U4, U7, K1         |
| 5.  | Wykład 5 - Metody analizy makrootoczenia - metoda PEST. Ćwiczenia 5 - Uwarunkowania zewnętrzne decyzji strategicznych cd. - zastosowanie metod analizy mikrootoczenia przedsiębiorstwa - model Portera - studium przypadku.  | C4, C5, C6 | W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U7, K1     |
| 6.  | Wykład 6 - Metody prognozowania zmian w makrootoczeniu - prognozowanie na podstawie szeregów czasowych, metoda prognozowania przyczynowo-skutkowego, prognozowanie analogowe, prognozowanie heurystyczne. Ćwiczenia 6 - Zastosowanie metod oceny atrakcyjności sektora - cykl życia sektora, metoda punktowa, profil sektora - studium przypadku.          | C4, C5, C6 | W2, W3, W4, W5, W6, U2, U7, K1             |
| 7.  | Wykład 7 - Metoda scenariuszy - możliwych zdarzeń, procesów, stanów otoczenia i metoda symulacji. Ćwiczenia 7 - Uwarunkowania wewnętrzne decyzji strategicznych - analiza wnętrza przedsiębiorstwa - potencjał wewnętrzny przedsiębiorstwa, podejście zasobowe, kluczowe kompetencje - studium przypadku.  | C4, C5, C6 | W2, W3, W4, W5, W6, U5, U7, K1             |
| 8.  | Wykład 8 - Metody analizy mikrootoczenia - analiza stakeholders, wycena znaczenia kibiców organizacji, implementację modelu Portera do analizy otoczenia bezpośredniego. Ćwiczenia 8 - Uwarunkowania wewnętrzne decyzji strategicznych - analiza wnętrza przedsiębiorstwa - bilans strategiczny, analiza kluczowych czynników sukcesu - studium przypadku. | C4, C5, C6 | W2, W3, W4, W5, W6, U2, U5, U7, K1         |
| 9.  | Wykład 9 - Metody analizy mikrootoczenia - metody delimitacji organizacji konkurencyjnych; metoda wyceny atrakcyjności dziedziny działalności- profil sektora. Ćwiczenia 9 - Uwarunkowania wewnętrzne decyzji strategicznych - analiza wnętrza przedsiębiorstwa - analiza łańcucha wartości, obszary strategiczne firmy - studium przypadku.               | C4, C5, C6 | W2, W3, W4, W5, W6, U2, U5, U7, K1         |
| 10. | Wykład 10 - Metoda analizy cyklu życia - sektora, organizacji i produktu. Ćwiczenia 10 - Analiza konkurencji w sektorze - profil konkurencyjny, przewaga konkurencyjna, benchmarking - studium przypadku.  | C4, C5, C6 | W4, W5, U5, U7, K1                         |

|     |   |                |  |
|-----|---|----------------|--|
| 11. | Wykład 11 - Metody analizy wnętrza organizacji - metoda wyceny kompetencji - łańcuch tworzenia wartości, metody wyceny wartości dla klienta, metoda wyceny kondycji ekonomicznej organizacji. Ćwiczenia 11 - Zastosowanie metod portfelowych - strategiczna jednostka organizacyjna (SBU), portfel działalności przedsiębiorstwa, metody portfelowe: macierz BCG, macierz McKinsey'a - studium przypadku. | C4, C5, C6     | W6, U3, U5, U7, K1                     |
| 12. | Wykład 12 - Metody analizy wnętrza organizacji cd. - macierz Hofera Schendela, metoda wyceny słabych i mocnych stron organizacji, bilans strategiczny organizacji. Ćwiczenia 12 - Zastosowanie metody zintegrowanej SWOT/TOWS - wyznaczanie pozycji strategicznej organizacji - studium przypadku.  | C4, C5, C6     | W4, W6, W7, U3, U5, U7, K1             |
| 13. | Wykład 13 - Metody zintegrowane - macierz BCG, GE, Hofera, ADL, zasobów i technologii, wzrostu rynku i udziałów rynkowych, Ronagraf. Ćwiczenia 13 - Zastosowanie metody zintegrowanej SPACE - wyznaczanie pozycji strategicznej organizacji - studium przypadku.  | C4, C5, C6     | W4, W7, U5, U7, K1                     |
| 14. | Wykład 14 - Metody wyceny możliwości rozwojowych organizacji - metoda SPACE, metoda SWOT/TOWS. Ćwiczenia 14 - Prezentacja i omówienie projektów zespołowych.  | C4, C6         | W4, W6, W7, U5, U6, U7, K1, K2, K3     |
| 15. | Wykład 15 - Informacyjne podstawy planowania strategicznego - źródła informacji, sposoby pozyskiwania informacji, organizacja planowania strategicznego., metody ograniczania ryzyka strategicznego. Ćwiczenia 15 - Prezentacja i omówienie projektów zespołowych.  | C2, C4, C5, C6 | W6, W7, U3, U5, U6, U7, K1, K2, K3, K5 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem.  |
| Metody nauczania  | Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                             | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
|---|--|-----------|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach                            | 18   |           |
| Uczestnictwo w wykładach                              | 9  |           |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                   | 15   |           |
| Przygotowanie do egzaminu                             | 35   |           |
| Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych | 45   |           |
| Przygotowanie do ćwiczeń                              | 30   |           |
|   |  |           |
| Łączny nakład pracy studenta                          | Liczba godzin<br>152   | ECTS<br>6 |

|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>42 | ECTS<br>1.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>63 | ECTS<br>2   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                           |                         |                                       |
|---------------------------------------|----------------------------|--|---------------------------|-------------------------|---------------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Przygotowanie prezentacji | Egzamin pisemny testowy | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami |
| W1                                    | x                          | x  | x                         | x                       | x                                     |
| W2                                    | x                          | x  | x                         | x                       | x                                     |
| W3                                    | x                          | x  | x                         | x                       | x                                     |
| W4                                    | x                          | x  | x                         | x                       | x                                     |
| W5                                    | x                          | x  | x                         | x                       | x                                     |
| W6                                    | x                          | x  | x                         | x                       | x                                     |
| W7                                    | x                          | x  | x                         | x                       | x                                     |
| U1                                    | x                          | x  | x                         |                         |                                       |
| U2                                    | x                          | x  | x                         |                         |                                       |
| U3                                    | x                          | x  | x                         |                         |                                       |
| U4                                    | x                          | x  | x                         |                         |                                       |
| U5                                    | x                          | x  | x                         |                         |                                       |
| U6                                    | x                          | x  | x                         |                         |                                       |
| U7                                    | x                          | x  | x                         |                         |                                       |
| K1                                    |                            | x  | x                         |                         |                                       |
| K2                                    |                            | x  | x                         |                         |                                       |
| K3                                    |                            | x  | x                         |                         |                                       |
| K4                                    |                            | x  | x                         |                         |                                       |
| K5                                    |                            | x  | x                         |                         |                                       |



## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Komunikowanie w projekcie                 |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Project communication |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar14N.110C.11788.22                     | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie projektami                         | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                               | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0                           | Liczba punktów ECTS<br>2               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Przekazanie wiedzy z zakresu zasad, kierunków oraz metod i narzędzi komunikacji w projekcie                            |
| C2 | Wykształcenie umiejętności w zakresie komunikowania się z członkami zespołu oraz pozostałymi interesariuszami projektu |
| C3 | Wykształcenie umiejętności w zakresie posługiwania się metodami komunikacji w projekcie                                |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Rozumie istotę i zakres planów komunikacji w projektach                                     | K1_W01                        |
| W2                      | Potrafi wskazać rodzaje narzędzi komunikacji i bariery związane z ich wykorzystaniem        | K1_W17                        |
| W3                      | Wie jak wykorzystać narzędzia komunikacji w celu podnoszenia efektywności prac projektowych | K1_W17                        |
| W4                      | Rozumie istotę różnic kulturowych w zarządzaniu projektami międzynarodowymi                 | K1_W01                        |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Posługuje się narzędziami komunikacji w zarządzaniu zespołem projektowym                    | K1_U05                        |
| U2                      | Potrafi stworzyć plan komunikacji i wdrożyć go w projekcie                                  | K1_U05                        |
| Kompetencje społecznych |   |                               |
| K1                      | Podjmuje inicjatywę zmian komunikacji w projektach w których bierze udział                  | K1_U16, K1_U18                |
| K2                      | Komunikuje się efektywnie z innymi członkami zespołu projektowego                           | K1_U16, K1_U18                |

|    |   |        |
|----|---|--------|
| K3 | Angażuje członków zespołu projektowego w tworzenie zasad i planu komunikacji oraz ich skuteczne wdrożenie | K1_U16 |
|----|---|--------|

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Rola i istota komunikacji wewnętrznej w organizacji projektowej i w zespole projektowym | C1                              | W2, U1, K1                        |
| 2.  | Podstawowe zasady komunikacji interpersonalnej  | C1                              | K2                                |
| 3.  | Narzędzia komunikacji w projektach  | C1                              | W2, W3, U1, K1                    |
| 4.  | Planowanie komunikacji w projektach   | C2                              | W1, U2, K2, K3                    |
| 5.  | Problemy w komunikacji (bariery wewnętrzne i zewnętrzne)                                | C2                              | W2                                |
| 6.  | Zasady komunikacji w zespołach międzynarodowych, bariery i najczęściej popełniane błędy | C3                              | W4                                |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami |
| Metody nauczania  | Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków             |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie                 |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |                  |
|---|--|------------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 18   |                  |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 12   |                  |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 5  |                  |
| Przygotowanie projektu                                      | 15   |                  |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | <b>Liczba godzin</b><br>50                                       | <b>ECTS</b><br>2 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>23  | ECTS<br>0.5      |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>15  | ECTS<br>0.5      |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |                                  |
|---------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x                          |                                  |

|    |   |   |
|----|---|---|
| W2 | x |   |
| W3 | x |   |
| W4 | x |   |
| U1 |   | x |
| U2 |   | x |
| K1 |   | x |
| K2 |   | x |
| K3 |   | x |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Handel elektroniczny           |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>E-commerce |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar06N.110C.1191.22           | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Handel i marketing                  | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                    | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 14 Ćwiczenia: 10               | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Dostarczenie wiedzy na temat istoty handlu elektronicznego  |
| C2 | Dostarczenie wiedzy na temat modeli biznesu stosowanych w ramach handlu elektronicznego                                     |
| C3 | Dostarczenie wiedzy na temat praktycznych aspektów prowadzenia działalności gospodarczej w sferze handlu elektronicznego    |
| C4 | Dostarczenie wiedzy i umiejętności związanych z pomiarem i analizą działań przedsiębiorstwa w ramach handlu elektronicznego |
| C5 | Dostarczenie wiedzy na temat wybranych przedsiębiorstw w handlu elektronicznym, które osiągnęły sukces w tej sferze         |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się     |
|--------------|--|-----------------------------------|
| Wiedzy       |  |                                   |
| W1           | Zna istotę i genezę handlu elektronicznego   | K1_W06, K1_W07,<br>K1_W13, K1_W14 |
| W2           | Ma wiedzę na temat modeli biznesu w handlu elektronicznym  | K1_W03, K1_W04,<br>K1_W07         |
| W3           | Zna ogólne zasady tworzenia serwisów internetowych   | K1_W03                            |
| W4           | Potrafi objaśnić wskaźniki efektów działań w sferze handlu elektronicznego   | K1_W16, K1_W17                    |
| Umiejętności |  |                                   |
| U1           | Identyfikuje i prognozuje zmiany w handlu elektronicznym   | K1_U02                            |
| U2           | Potrafi wskazać różnice pomiędzy modelami handlu elektronicznego i zakresem ich wykorzystania przez przedsiębiorstwo | K1_U06                            |

|                         |   |                |
|-------------------------|---|----------------|
| U3                      | Wykorzystuje wiedzę teoretyczną na temat e-handlu i potrafi ją zastosować w przedsiębiorstwie                                       | K1_U05         |
| Kompetencje społecznych |   |                |
| K1                      | Jest świadom i docenia znaczenie handlu elektronicznego w działalności przedsiębiorstw  | K1_K01         |
| K2                      | Jest nastawiony proinnowacyjnie   | K1_U19         |
| K3                      | Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się z uwagi na dynamikę zmian w gospodarce, w tym zwłaszcza w sferze handlu elektronicznego | K1_U19, K1_K01 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Fundamenty handlu elektronicznego   | C1                              | W1, K1                            |
| 2.  | Modele biznesu w handlu elektronicznym część I                                      | C2                              | W2, U2, U3, K3                    |
| 3.  | Modele biznesu w handlu elektronicznym część II                                     | C2                              | W2, U2, U3, K3                    |
| 4.  | Fundamenty e-marketingu   | C1, C4                          | W4, U1, U3, K3                    |
| 5.  | Podstawowe narzędzia e-marketingu i ich wykorzystanie w handlu elektronicznym       | C4                              | W4, U3, K3                        |
| 6.  | Fundamenty mediów społecznych   | C1, C4                          | W4, U1, U3, K3                    |
| 7.  | Podstawowe narzędzia mediów społecznych i ich wykorzystanie w handlu elektronicznym | C4                              | W4, U3, K3                        |
| 8.  | Praktyczne aspekty budowania platformy e-handlu                                     | C3                              | W3, U3, K2, K3                    |
| 9.  | Współczesny konsument i jego zachowania w sferze e-handlu                           | C1, C3, C4                      | W4, U1, U3, K3                    |
| 10. | Techniki manipulacji w handlu elektronicznym  | C3                              | W3, U3, K2, K3                    |
| 11. | Pomiar efektów działań w e-handlu   | C3, C4                          | W4, U1, K1, K3                    |
| 12. | Najlepsze praktyki w e-handlu część I   | C5                              | W2, U3, K2, K3                    |
| 13. | Najlepsze praktyki w e-handlu część II  | C5                              | W2, U3, K2, K3                    |
| 14. | Najlepsze praktyki w e-handlu część III   | C5                              | W2, U3, K2, K3                    |
| 15. | Trendy i kierunki rozwoju w handlu elektronicznym                                   | C1                              | W1, U1, K1, K2, K3                |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Znajomość podstaw marketingu  |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków                             |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach  | 14   |



|  |                     |             |
|--|---------------------|-------------|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach   | 10                  |             |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                           | 20                  |             |
| Przygotowanie raportu  | 30                  |             |
| Przygotowanie do egzaminu  | 1                   |             |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                                |                     |             |
|  | Liczba godzin<br>75 | ECTS<br>3   |
| <b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>                 |                     |             |
|  | Liczba godzin<br>24 | ECTS<br>0.5 |
| <b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b> |                     |             |
|  | Liczba godzin<br>40 | ECTS<br>1.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |                |  |                                  |                           |
|---------------------------------------|----------------------------|----------------|--|----------------------------------|---------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Esej / referat | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x                          | x              | x  |                                  |                           |
| W2                                    |                            | x              | x  | x                                | x                         |
| W3                                    | x                          | x              |  |                                  |                           |
| W4                                    | x                          | x              |  |                                  |                           |
| U1                                    |                            | x              | x  | x                                | x                         |
| U2                                    | x                          | x              |  | x                                | x                         |
| U3                                    |                            | x              |  | x                                | x                         |
| K1                                    |                            | x              | x  | x                                | x                         |
| K2                                    |                            | x              | x  | x                                | x                         |
| K3                                    |                            | x              | x  |                                  |                           |



## Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Zarządzanie nieruchomościami w przedsiębiorstwie     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Corporate real estate management |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar12N.110C.8542.22                                 | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami               | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne  | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20                      Ćwiczenia: 0                 | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie studentów ze specyfiką zarządzania nieruchomością w przedsiębiorstwie                               |
| C2 | Ukazanie podstawowych procesów zarządzania nieruchomością w przedsiębiorstwie                                  |
| C3 | Uświadomienie słuchaczom problemów w zarządzaniu operacyjnym, strategicznym nieruchomością w przedsiębiorstwie |
| C4 | Zaznajomienie studentów z zagadnieniem facility management w nieruchomości w przedsiębiorstwie                 |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Porządkuje funkcje zarządzania nieruchomością w przedsiębiorstwie  | K1_W04                        |
| W2                      | Rozpoznaje procesy zarządzania nieruchomością w przedsiębiorstwie  | K1_W04                        |
| W3                      | Opisuje rodzaje zarządzania nieruchomością w przedsiębiorstwie   | K1_W04                        |
| W4                      | Wyjaśnia zasady facility management  | K1_W04                        |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Analizuje poszczególne funkcje zarządzania nieruchomością w przedsiębiorstwie i ich wpływ na wartość nieruchomości | K1_U01                        |
| U2                      | Opracowuje i kategoryzuje procesy zarządzania nieruchomością w przedsiębiorstwie                                   | K1_U01                        |
| U3                      | Dokonyuje klasyfikacji zarządzania operacyjnego i strategicznego   | K1_U01                        |
| U4                      | Argumentuje znaczenie facility management w relacji do wartości nieruchomości                                      | K1_U01                        |
| Kompetencje społecznych |  |                               |

|    |   |        |
|----|---|--------|
| K1 | Identyfikuje problemy związane z zarządzaniem nieruchomością w przedsiębiorstwie                    | K1_U19 |
| K2 | Jest zdolny do określania procesów zarządzania nieruchomością w przedsiębiorstwie                   | K1_U19 |
| K3 | Jest zorientowany na znaczenie facility management w zarządzaniu nieruchomością w przedsiębiorstwie | K1_U19 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu      |
|-----|--|---------------------------------|--|
| 1.  | Znaczenie zarządzania nieruchomościami w przedsiębiorstwie                 | C1                              | W1, U1, K1                             |
| 2.  | Nieruchomość w przedsiębiorstwie jako składnik majątku                     | C1                              | W1, U1, K1                             |
| 3.  | Aspekt użytkowo-eksploatacyjny, energetyczny oraz techniczno-funkcjonalny  | C3                              | W2, W3, U2, K1, K2                     |
| 4.  | Outsourcing . insourcing w przedsiębiorstwie                               | C1                              | W2, U2, U3, K1, K2                     |
| 5.  | Cechy i funkcje zarządzania nieruchomością w przedsiębiorstwie             | C1                              | W1, U1, K1                             |
| 6.  | Organizacja zarządzania nieruchomościami w przedsiębiorstwie               | C1, C2                          | W2, U1, U2, K1                         |
| 7.  | Determinanty wyboru formy zarządzania nieruchomościami w przedsiębiorstwie | C2                              | W2, U2, K1                             |
| 8.  | Zarządzanie kalkulacja kosztów w zarządzaniu operacyjnym                   | C1, C2, C3                      | W2, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3     |
| 9.  | Planowanie w zarządzaniu strategicznym nieruchomością w przedsiębiorstwie  | C3                              | W2, W3, U3, K1, K2                     |
| 10. | Modele zarządzania nieruchomościami w przedsiębiorstwie                    | C1, C2, C3                      | W2, W3, U1, U3, K1                     |
| 11. | Czynniki wpływające na rozwój rynku zarządzania nieruchomościami           | C2, C3, C4                      | W4, U1, U2, U4, K1, K3                 |
| 12. | Specyfika facility management  | C1, C2, C4                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 13. | Podstawowe zasady facility management                                      | C4                              | W3, W4, U3, U4, K3                     |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym. |
| Metody nauczania  | Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji   |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach  | 20   |

|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                    | 30                  |             |
| Przygotowanie do egzaminu                                   | 30                  |             |
|   |                     |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>80 | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20 | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0  | ECTS<br>0   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |                           |
|---------------------------------------|----------------------------|---------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x                          | x                         |
| W2                                    | x                          | x                         |
| W3                                    | x                          | x                         |
| W4                                    | x                          | x                         |
| U1                                    | x                          | x                         |
| U2                                    | x                          | x                         |
| U3                                    | x                          | x                         |
| U4                                    | x                          | x                         |
| K1                                    | x                          | x                         |
| K2                                    | x                          | x                         |
| K3                                    | x                          | x                         |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Opodatkowanie nieruchomości              |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Real estate taxation |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar12N.110C.11440.22                    | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami   | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                              | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20                      Ćwiczenia: 0     | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie studentów z obowiązującymi w Polsce zasadami opodatkowania rynku nieruchomości.  |
| C2 | Wykształcenie umiejętności analizy aktów normatywnych, a także orzecznictwa sądów z zakresu opodatkowania nieruchomości.  |
| C3 | Nabycie umiejętności wykorzystania teoretycznych podstaw opodatkowania nieruchomości z praktyką, w szczególności poprzez rozwiązywanie przypadków z tego obszaru. |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Student definiuje podstawowe pojęcia związane z systemem opodatkowania rynku nieruchomości                               | K1_W04, K1_W10                |
| W2                      | Klasyfikuje istniejące rodzaje podatków na rynku nieruchomości   | K1_W01, K1_W02                |
| W3                      | Uzasadnia w oparciu o akty normatywne i orzecznictwo podstawy opodatkowania oraz wymiar poszczególnych rodzajów podatków | K1_W02, K1_W04                |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Student posiada umiejętność szacowania wymiaru podatków na rynku nieruchomości   | K1_U02                        |
| U2                      | Rozwiązuje problemy związane z opodatkowaniem nieruchomości  | K1_U02, K1_U05, K1_U09        |
| U3                      | Przygotowuje prognozy dotyczące wymiaru podatków z uwzględnieniem ewentualnych zmian w systemie opodatkowania            | K1_U05, K1_U06, K1_U09        |
| Kompetencje społecznych |  |                               |
| K1                      | Student rozwiązuje problemy dotyczące opodatkowania nieruchomości  | K1_K01, K1_K04                |

|    |   |                        |
|----|---|------------------------|
| K2 | Potrafi argumentować zasadność wybranych przez siebie form opodatkowania nieruchomości                                | K1_U16, K1_U18, K1_U19 |
| K3 | Wykazuje inicjatywę przy rozwiązywaniu konkretnych przypadków związanych z obszarem opodatkowania rynku nieruchomości | K1_K03, K1_K04         |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|---|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | System opodatkowania nieruchomości - podstawowe pojęcia i definicje                                       | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 2.  | Ogólna charakterystyka opodatkowania nieruchomości w Polsce   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 3.  | Podatek od nieruchomości - przedmiot, podstawa opodatkowania, ulgi i zwolnienia                           | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 4.  | Opodatkowanie budowlą podatkiem od nieruchomości  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 5.  | Podatek leśny oraz podstawowe problemy związane z opodatkowaniem lasów i gruntów leśnych podatkiem rolnym | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 6.  | Podatek rolny oraz podstawowe problemy z opodatkowaniem gruntów podatkiem rolnym                          | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 7.  | Podatek dochodowy a transakcje na rynku nieruchomości   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 8.  | Podatek od czynności cywilnoprawnych w obrocie nieruchomościami   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 9.  | VAT na rynku nieruchomości  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 10. | Sprzedż nieruchomości a VAT   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 11. | Koncepcja podatku katastralnego w Polsce  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 12. | Zmiany w systemie opodatkowania rynku nieruchomości w Polsce  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i oraz podstawy finansów publicznych i prawa na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym oraz wiedza specjalizacyjna z zakresu rynku nieruchomości na poziomie drugiego roku, pierwszego stopnia. |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków   |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy   |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach  | 20   |

|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 30                  |             |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 30                  |             |
|   |                     |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>80 | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20 | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0  | ECTS<br>0   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |
|---------------------------------------|----------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy |
| W1                                    | x                          |
| W2                                    | x                          |
| W3                                    | x                          |
| U1                                    | x                          |
| U2                                    | x                          |
| U3                                    | x                          |
| K1                                    | x                          |
| K2                                    | x                          |
| K3                                    | x                          |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Przygotowanie planu zarządzania nieruchomością              |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Preparing a real-estate management plan |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar12N.110C.5761.22  | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami                      | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne   | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20                      Ćwiczenia: 0                        | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie studentów z charakterystyką planu zarządzania nieruchomością                     |
| C2 | Ukazanie podstawowych etapów planu zarządzania nieruchomością                               |
| C3 | Uświadomienie słuchaczom problemów w przygotowaniu planu zarządzania nieruchomością         |
| C4 | Zaznajomienie studentów z specyfiką planu zarządzania poszczególnych rodzajów nieruchomości |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Porządkuje funkcje planu zarządzania nieruchomością  | K1_W04                        |
| W2                      | Rozpoznaje etapy planu zarządzania nieruchomością  | K1_W04                        |
| W3                      | Opisuje rodzaje planów i ich funkcje   | K1_W04                        |
| W4                      | Wyjaśnia zasady i znaczenie planu zarządzania w zarządzaniu nieruchomościami   | K1_W04                        |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Analizuje poszczególne funkcje planu zarządzania nieruchomością  | K1_U01                        |
| U2                      | Opracowuje i kategoryzuje procesy konstruowania planu zarządzania nieruchomością                                     | K1_U01                        |
| U3                      | Dokonuje wariantowania rozwiązań i usprawnień funkcjonowania nieruchomości w ramach planu zarządzania nieruchomością | K1_U01                        |
| U4                      | Argumentuje znaczenie planu zarządzania nieruchomością we wszystkich etapach funkcjonowania nieruchomości na rynku   | K1_U01                        |
| Kompetencje społecznych |  |                               |



|    |   |        |
|----|---|--------|
| K1 | Identyfikuje problemy związane z konstruowaniem planu zarządzania nieruchomością                      | K1_U19 |
| K2 | Jest zdolny do określania etapów procesu tworzenia planu zarządzania nieruchomością                   | K1_U19 |
| K3 | Jest zorientowany na znaczenie planu zarządzania w zarządzania poszczególnymi rodzajami nieruchomości | K1_U19 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu          |
|-----|---|---------------------------------|--|
| 1.  | Znaczenie planu zarządzania nieruchomością w zarządzaniu nieruchomościami | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 2.  | Plan zarządzania jako narzędzie pracy zarządcy nieruchomości              | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 3.  | Etapy planu zarządzania nieruchomością                                    | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 4.  | Cechy i funkcje planu zarządzania nieruchomością                          | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 5.  | Określenie celu i układu planu zarządzania nieruchomością                 | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 6.  | Pierwszy etap - podstawowe informacje o nieruchomości                     | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 7.  | Drugi etap - analiza rynku nieruchomości                                  | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 8.  | Trzeci etap - analiza finansowa   | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 9.  | Czwarty etap - analiza strategiczna                                       | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 10. | Piąty etap - Projektowanie możliwości usprawnień w nieruchomości          | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 11. | Ocena wariantów postępowania z nieruchomością                             | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 12. | Specyfika planu zarządzania nieruchomością mieszkaniową                   | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 13. | Specyfika planu zarządzania nieruchomością komercyjną                     | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym. |
| Metody nauczania  | Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie  |

### Rozliczenie punktów ECTS

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---------------------------|--|

|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20                  |             |
| Przygotowanie projektu                                      | 30                  |             |
| Przygotowanie do egzaminu                                   | 30                  |             |
|   |                     |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>80 | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20 | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>30 | ECTS<br>1   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |                                  |
|---------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x                          | x                                |
| W2                                    | x                          | x                                |
| W3                                    | x                          | x                                |
| W4                                    | x                          | x                                |
| U1                                    | x                          | x                                |
| U2                                    | x                          | x                                |
| U3                                    | x                          | x                                |
| U4                                    | x                          | x                                |
| K1                                    | x                          | x                                |
| K2                                    | x                          | x                                |
| K3                                    | x                          | x                                |



## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Zarządzanie nieruchomościami publicznymi          |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Public real estate management |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar12N.110C.8543.22                              | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami            | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                       | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20                      Ćwiczenia: 0              | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie studentów z problematyką gospodarowania nieruchomościami publicznymi |
| C2 | Ukazanie podstawowych procedur  |
| C3 | Zaznajomienie studentów ze specyfiką obrotu nieruchomościami publicznymi        |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Definiuje kompetencje organów administracji publicznej                                     | K1_W01                        |
| W2                      | Opisuje zasoby nieruchomości Skarbu Państwa i jednostek samorządu terytorialnego           | K1_W02                        |
| W3                      | Określa zasady obrotu nieruchomościami Skarbu Państwa i jednostek samorządu terytorialnego | K1_W04                        |
| W4                      | Wskazuje odpowiednie przesłanki zarządzania nieruchomościami publicznymi                   | K1_W17                        |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Wybiera odpowiednie procedury zarządzania nieruchomościami publicznymi                     | K1_U01                        |
| U2                      | Przedstawia określone zasady obrotu nieruchomościami publicznymi                           | K1_U02                        |
| U3                      | Definiuje pojęcia z zakresu gospodarki nieruchomościami                                    | K1_U03                        |
| Kompetencje społecznych |  |                               |
| K1                      | Dokonyuje wyboru odpowiednich procedur   | K1_U16                        |
| K2                      | Ustala dokładność oszacowań  | K1_K04                        |
| K3                      | Analizuje rynek nieruchomości  | K1_U17                        |

## Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu      |
|-----|---|---------------------------------|--|
| 1.  | Kompetencje organów administracji publicznej w zakresie gospodarowania nieruchomościami         | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 2.  | Pojęcie zasobów nieruchomości publicznych - Skarbu Państwa i jednostek samorządu terytorialnego | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 3.  | Zasady obrotu nieruchomościami Skarbu Państwa i jednostek samorządu terytorialnego              | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 4.  | Pojęcie trwałego zarządu nieruchomością   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 5.  | Prawo pierwokupu nieruchomości  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 6.  | Podziały oraz scalenia nieruchomości publicznych  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 7.  | Opłaty adiacenckie z tytułu wzrostu wartości nieruchomości                                      | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 8.  | Wywłaszczenie nieruchomości, odszkodowania i zwroty   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Podstawowa wiedza z prawa cywilnego   |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań |

## Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |                  |
|---|--|------------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |                  |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 20   |                  |
| Przeprowadzenie badań literaturowych                        | 20   |                  |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 30   |                  |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | <b>Liczba godzin</b><br>90                                       | <b>ECTS</b><br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5      |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0        |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                  |  |                       |
|---------------------------------------|----------------------------|--|------------------|--|-----------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Sprawdzian ustny | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Przeprowadzenie badań |
| W1                                    | x                          | x  | x                | x  | x                     |
| W2                                    | x                          | x  | x                | x  | x                     |
| W3                                    | x                          | x  | x                | x  | x                     |
| W4                                    | x                          | x  | x                | x  | x                     |
| U1                                    | x                          | x  | x                | x  | x                     |
| U2                                    | x                          | x  | x                | x  | x                     |
| U3                                    | x                          | x  | x                | x  | x                     |
| K1                                    | x                          | x  | x                | x  | x                     |
| K2                                    | x                          | x  | x                | x  | x                     |
| K3                                    | x                          | x  | x                | x  | x                     |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Komunikacja w organizacji                            |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Communication in an organisation |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar13N.110C.6036.22                                 | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie przedsiębiorstwami                            | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne  | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20    Ćwiczenia: 0                                   | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Zrozumienie roli komunikowania się w zarządzaniu organizacjami                  |
| C2 | Poznanie najważniejszych metod i uwarunkowań procesu komunikacyjnego            |
| C3 | Osiągnięcie wysokiej efektywności w komunikowaniu się                           |
| C4 | Zrozumienie roli kultury narodowej i organizacyjnej w procesach komunikacyjnych |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się  |
|--------------|---|--------------------------------|
| Wiedzy       |   |                                |
| W1           | zna uwarunkowania skuteczności komunikacji i występujące bariery komunikacyjne                                  | K1_W02                         |
| W2           | ma wiedzę w zakresie dobrych praktyk formułowania przekazów komunikacyjnych                                     | K1_W08, K1_W13                 |
| W3           | zna najważniejsze formy komunikowania się wewnątrz organizacji oraz organizacji z otoczeniem                    | K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W17 |
| Umiejętności |   |                                |
| U1           | potrafi sformułować przekazy komunikacyjne służące realizacji różnych celów organizacyjnych                     | K1_U05, K1_U07, K1_U09         |
| U2           | potrafi analizować i proponować rozwiązania w zakresie rozwiązywania konfliktów interpersonalnych w organizacji | K1_U03, K1_U05, K1_U06         |
| U3           | umie przygotować stanowisko negocjacyjne oraz wybrać odpowiednią w danej sytuacji technikę negocjacyjną         | K1_U06, K1_U07                 |
| U4           | umie zidentyfikować metody manipulacji oraz zastosować odpowiednie taktyki obrony                               | K1_U12, K1_U13                 |

| Kompetencje społecznych |  |                |
|-------------------------|--|----------------|
| K1                      | docenia rolę procesów komunikacyjnych w kształtowaniu więzi międzyludzkich   | K1_U16, K1_U18 |
| K2                      | rozumie znaczenie względów kulturowych w komunikacji międzynarodowej   | K1_U19         |
| K3                      | potrafi ukształtować komunikat z wykorzystaniem zarówno elementów werbalnych jak i niewerbalnych w celu wywarcia zamierzonego wpływu na odbiorcę | K1_U18, K1_K02 |
| K4                      | skutecznie zarządza własnymi kontaktami z otoczeniem   | K1_U16, K1_U18 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Komunikowanie się - definicje, sposoby, rodzaje, funkcje                         | C1, C2                          | W1, W2, U1, K1, K4                |
| 2.  | Komunikowanie się a funkcje zarządzania i funkcje kierownicze, luka informacyjna | C1                              | W1, W2, W3, U1, K1, K4            |
| 3.  | Style komunikacji  | C2, C3                          | W1, W2, U1, U2, K1, K3, K4        |
| 4.  | Efektywność komunikowania się  | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, U1, U2, K1, K3, K4        |
| 5.  | Uzgadnianie wspólnego stanowiska w warunkach sprzeczności interesów; negocjacje  | C1, C2, C3                      | W2, W3, U1, U2, U3, K3, K4        |
| 6.  | Komunikacja organizacji z otoczeniem   | C1, C2, C4                      | W1, W2, W3, U1, U3, K1, K4        |
| 7.  | Komunikacja a kultura  | C2, C4                          | W1, W3, U2, K2, K4                |
| 8.  | Komunikacja niewerbalna  | C2, C3, C4                      | W3, U1, U2, U4, K1, K3, K4        |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Nauki o organizacji, Podstawy zarządzania, Zarządzanie zasobami ludzkimi   |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Metody e-learningowe          |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|--|--|
| Uczestnictwo w wykładach                 | 20   |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 15   |
| Przeprowadzenie badań literaturowych     | 15   |
| Przygotowanie referatu                   | 20   |
| Przygotowanie do egzaminu                | 10   |

|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>80 | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20 | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0  | ECTS<br>0   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |                |  |                                  |
|---------------------------------------|----------------------------|----------------|--|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Esej / referat | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x                          | x              |  | x                                |
| W2                                    | x                          | x              |  | x                                |
| W3                                    | x                          | x              |  | x                                |
| U1                                    |                            | x              | x  | x                                |
| U2                                    |                            | x              | x  | x                                |
| U3                                    |                            | x              | x  | x                                |
| U4                                    |                            | x              | x  | x                                |
| K1                                    |                            |                | x  | x                                |
| K2                                    |                            |                | x  | x                                |
| K3                                    |                            |                | x  | x                                |
| K4                                    |                            |                | x  | x                                |





## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Kształtowanie umiejętności kierowniczych           |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>The shape of management skills |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar13N.110C.10757.22                              | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie przedsiębiorstwami                          | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne  | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20    Ćwiczenia: 0                                 | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie z istotą i sposobami interpretacji oraz genezy umiejętności kierowniczych  |
| C2 | Przekazanie wiedzy dotyczącej klasycznych i współczesnych poglądów na umiejętności kierownicze  |
| C3 | Zapoznanie z charakterystyk <sup>1</sup> kierownika posiadaj <sup>1</sup> cego umiejętności kierownicze niezbędne w procesie zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem |
| C4 | Wskazanie sposobu doskonalenia umiejętności kierowniczych dla potrzeb zarz <sup>1</sup> dzania współ <sup>3</sup> czesnym przedsiębiorstwem                             |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy       |   |                               |
| W1           | potrafi scharakteryzować istotę i sposoby interpretacji umiejętności kierowniczych  | K1_W01, K1_W07, K1_W15        |
| W2           | zna klasyczne i współczesne poglądy dotyczące umiejętności kierowniczych  | K1_W15                        |
| W3           | potrafi dokonać charakterystyki kierownika legitymującego się umiejętnościami kierowniczymi niezbędnymi w procesie zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem | K1_W15                        |
| W4           | potrafi wskazać i identyfikować sposoby doskonalenia umiejętności kierowniczych   | K1_W15, K1_W17                |
| Umiejętności |   |                               |
| U1           | właściwie interpretuje umiejętności kierownicze   | K1_U03, K1_U12                |
| U2           | interpretuje klasyczne i współczesne poglądy dotyczące umiejętności kierowniczych   | K1_U12                        |
| U3           | diagnozuje sposoby doskonalenia umiejętności kierowniczych  | K1_U07                        |

|                         |  |                |
|-------------------------|--|----------------|
| U4                      | współpracuje z innymi słuchaczami w trakcie zespołowego wykonywania zadań projektowych   | K1_U09         |
| Kompetencji społecznych |  |                |
| K1                      | jest wrażliwy na kontekst społeczny organizacji i docenia znaczenie umiejętności kierowniczych we współczesnym funkcjonowaniu przedsiębiorstwa | K1_K01, K1_K02 |
| K2                      | rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się wobec narastającej nowości zmiany w praktyce zarządzania   | K1_K01         |
| K3                      | rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, związane z pracą zespołową   | K1_U16, K1_U18 |
| K4                      | wykazuje się kompetencją w inicjowaniu działań doskonalących umiejętności kierownicze  | K1_K02, K1_K03 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Geneza i istota umiejętności kierowniczych  | C1                              | U1, K1                            |
| 2.  | Klasyczne i współczesne poglądy na umiejętności kierownicze   | C2                              | W2, U2, K3                        |
| 3.  | Kluczowe umiejętności kadry kierowniczej  | C3                              | W3, U4, K1, K2                    |
| 4.  | Doskonalenie umiejętności kierowniczych dla potrzeb procesu zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem                            | C4                              | W4, U3, K2, K3                    |
| 5.  | Charakterystyka kierownika posiadającego umiejętności kierownicze niezbędne w procesie zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem | C3                              | W3, U3, K2                        |
| 6.  | Sposoby doskonalenia umiejętności kierowniczych   | C4                              | W4, U3, U4, K1, K2, K3, K4        |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Wiedza z zakresu funkcjonowania współczesnej organizacji  |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań                     |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta            | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|--------------------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach             | 20   |
| Przygotowanie do egzaminu            | 17   |
| Uczestnictwo w egzaminie             | 3  |
| Przeprowadzenie badań literaturowych | 15   |
| Przeprowadzenie badań empirycznych   | 20   |

|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>75 | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>23 | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>20 | ECTS<br>0.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia |  |                                  |                       |
|---------------------------------------|--------------------|--|----------------------------------|-----------------------|
|                                       | Sprawdzian ustny   | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przeprowadzenie badań |
| W1                                    | x                  | x  |                                  |                       |
| W2                                    | x                  |  |                                  |                       |
| W3                                    | x                  | x  |                                  |                       |
| W4                                    | x                  |  |                                  | x                     |
| U1                                    | x                  |  |                                  |                       |
| U2                                    | x                  |  |                                  |                       |
| U3                                    | x                  |  |                                  |                       |
| U4                                    | x                  |  | x                                |                       |
| K1                                    | x                  |  |                                  | x                     |
| K2                                    | x                  |  |                                  |                       |
| K3                                    | x                  |  | x                                |                       |
| K4                                    | x                  |  |                                  |                       |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Ekologiczne aspekty w zarządzaniu przedsiębiorstwem                      |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Environmental aspects in the business administration |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar13N.110C.11561.22  | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie przedsiębiorstwami  | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne  | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20    Ćwiczenia: 0   | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Przekazanie wiedzy dotyczącej problematyki ekologicznej w rozwoju przedsiębiorstw                       |
| C2 | Zapoznanie studentów ze sposobami uwzględniania aspektów ekologicznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Student zna i rozumie specyfikę polityki ekologicznej przedsiębiorstw, potrafi wymienić i opisać działania podejmowane w jej zakresie.                                | K1_W02, K1_W04                |
| W2                      | Student wymienia i charakteryzuje instrumenty i narzędzia polityki ekologicznej wykorzystywane w zarządzaniu przedsiębiorstwem.                                       | K1_W10                        |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Student potrafi zinterpretować uzyskane wyniki i sporządzić raport.   | K1_U14                        |
| U2                      | Student potrafi diagnozować problemy ekologiczne na podstawie wiedzy z różnych źródeł występujące w zarządzaniu przedsiębiorstwem.                                    | K1_U03                        |
| Kompetencje społecznych |   |                               |
| K1                      | Student ma świadomość obowiązku twórczego poszukiwania odpowiedzi na wyzwania współczesnej gospodarki i kształtowania wzorów postaw wobec nowych zjawisk i problemów. | K1_K04                        |
| K2                      | Student prezentuje wyniki badań stosując fachową terminologię.  | K1_U19                        |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Zrównoważony rozwój oraz jego wskaźniki i mierniki  | C1                              | W1                                |
| 2.  | Zrównoważony rozwój w polityce ekologicznej przedsiębiorstw   | C1, C2                          | W2, U2, K1                        |
| 3.  | Środowisko naturalne w zarządzaniu przedsiębiorstwem  | C1                              | W2, U2, K1                        |
| 4.  | Prośrodowiskowa orientacja przedsiębiorstw  | C2                              | W2, U2, K1                        |
| 5.  | Ekologiczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw   | C2                              | W2, U2, K1                        |
| 6.  | Prośrodowiskowa orientacja w zarządzaniu przedsiębiorstwem  | C2                              | W2, U2, K1                        |
| 7.  | Ekologiczne strategie zarządzania przedsiębiorstwem   | C1                              | W1, U2, K1                        |
| 8.  | Systemy zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie  | C1                              | W1, U2, K1                        |
| 9.  | Ekologiczna restrukturyzacja polskich przedsiębiorstw   | C2                              | W2, U2, K1                        |
| 10. | Ekoinnowacje jako element kształtowania wizerunku firmy   | C1, C2                          | W1, W2, U2, K1                    |
| 11. | Green marketing czyli jak komunikować ekoinnowacyjność  | C2                              | W1, W2, U2, K1                    |
| 12. | Integracja celów ekologicznych, ekonomicznych i społecznych na poziomie zarządzania przedsiębiorstwem | C1, C2                          | W1, W2, U2, K1                    |
| 13. | Prezentacja wyników badań integracji celów EES.   | C2                              | W2, U1, K2                        |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | brak   |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną  |
| Sposób zaliczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                             | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---|--|
| Uczestnictwo w wykładach                              | 20   |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                 | 10   |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                   | 10   |
| Przygotowanie projektu                                | 15   |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej              | 5  |
| Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych | 15   |

|   |                     |           |
|---|---------------------|-----------|
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>75 | ECTS<br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30 | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>30 | ECTS<br>1 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                           |                                  |                       |                           |
|---------------------------------------|--|----------------------------------|-----------------------|---------------------------|
|                                       | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przeprowadzenie badań | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    |  | x                                |                       |                           |
| W2                                    |  |                                  | x                     |                           |
| U1                                    |  |                                  |                       | x                         |
| U2                                    |  |                                  | x                     |                           |
| K1                                    | x  |                                  |                       |                           |
| K2                                    |  |                                  | x                     |                           |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Risk management      |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar13N.110C.479.22                      | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie przedsiębiorstwami                | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                              | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20    Ćwiczenia: 0                       | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Ukształtowanie indywidualnego podejścia do zarządzania ryzykiem; każdy właściciel (zarządzający ryzykiem) będzie podejmował decyzje racjonalne krytycznego jego punktu widzenia |
| C2 | Znajomość podstawowych zasad prawnych związanych z funkcjonowaniem zarządzania ryzykiem i realizacją ubezpieczeń w przedsiębiorstwach   |
| C3 | Zdolność do definiowania najważniejszych elementów związanych z realizacją umów ubezpieczenia dla przedsiębiorstw (ubezpieczenia majątkowe i osobowe)                           |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się          |
|--------------|---|--|
| Wiedzy       |   |  |
| W1           | Zna i rozumie etapy zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwach   | K1_W01, K1_W03, K1_W17                 |
| W2           | Formułuje cele w zakresie zarządzania ryzykiem i umów ubezpieczenia dla poszczególnych typów przedsiębiorstw  | K1_W06, K1_W07                         |
| W3           | Zna zasady realizacji umów ubezpieczenia (ubezpieczeń majątkowych i osobowych)                                | K1_W04, K1_W06                         |
| Umiejętności |   |  |
| U1           | Potrafi zastosować techniki zarządzania ryzykiem w odniesieniu do określonych typów przedsiębiorstw           | K1_U04, K1_U05, K1_U06                 |
| U2           | Stosuje podstawowe zasady zawierania umów ubezpieczenia   | K1_U03, K1_U06                         |
| U3           | Uzasadnia zastosowanie poszczególnych ubezpieczeń w odniesieniu do zagrożeń występujących w przedsiębiorstwie | K1_U02, K1_U03, K1_U04                 |
| U4           | Ocenia programy ubezpieczeniowe stosowane w danym przedsiębiorstwie   | K1_U06, K1_U07, K1_U09, K1_U13, K1_U14 |

| Kompetencje społecznych |   |                        |
|-------------------------|---|------------------------|
| K1                      | Docenia znacznie prawidłowo skonstruowanego programu zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie       | K1_U16, K1_U19, K1_K01 |
| K2                      | Jest zdolny do dyskusowania i kształtowania odpowiednich programów ubezpieczeniowych                | K1_U16, K1_U17, K1_U18 |
| K3                      | Ustala hierarchę działań w odniesieniu do zagrożeń występujących w funkcjonowaniu przedsiębiorstwie | K1_U18, K1_U19, K1_K03 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Proces zarządzania ryzykiem. Etapy procesu zarządzania ryzykiem. Metody kontroli ryzyka (fizyczne i finansowe).  | C1, C2                          | W1, W2, U1, K1                    |
| 2.  | Rola metod zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie  | C1, C2                          | W1, W2, U1, K1                    |
| 3.  | Standardy zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwach (FERMA, COSO II, ISO 31000)  | C3                              | W2, U2, U4, K2                    |
| 4.  | Wyznaczenie sumy ubezpieczenia. Zasady odpowiedzialności odszkodowawczej.  | C3                              | W3, U2, U4, K3                    |
| 5.  | Techniczno-ubezpieczeniowe ograniczenia odpowiedzialności odszkodowawczej.   | C2, C3                          | W2, W3, U2, K2                    |
| 6.  | Pojęcie szkody. Proces likwidacji szkód.   | C1, C2, C3                      | W3, U2, U3, K2, K3                |
| 7.  | Forma realizacji umowy ubezpieczenia, w tym przetarg publiczny.  | C1, C2, C3                      | W2, W3, U2, U4, K2, K3            |
| 8.  | Ubezpieczenia od ognia i innych zdarzeń losowych. Ubezpieczenia od wszystkich ryzyk. Ubezpieczenia mienia od kradzieży z włamaniem i rabunku. Ubezpieczenia utraty zysku (BI): metoda ustalania sumy, zasady odpowiedzialności | C2, C3                          | W3, U2, U3, K2                    |
| 9.  | Ubezpieczenia maszyn i urządzeń od awarii, ubezpieczenia maszyn budowlanych i utraty zysku. Ubezpieczenia sprzętu elektronicznego od wszystkich ryzyk.   | C2, C3                          | W3, U2, U3, K2, K3                |
| 10. | Ubezpieczenia budowlano-montażowe  | C2, C3                          | W3, U2, U3, K2, K3                |
| 11. | Ubezpieczenia komunikacyjne: ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej, auto casco. Zasady funkcjonowania i określenie sposobów porównania ofert.   | C2, C3                          | W3, U2, U3, K2, K3                |
| 12. | Ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej ogólnej. Specyfika poszczególnych typów przedsiębiorstw: produkcyjne, usługowe itp.   | C2, C3                          | W3, U2, U3, K2, K3                |
| 13. | OC w życiu prywatnym i ochrony prawnej. Ubezpieczenie OC zarządu   | C2, C3                          | W3, U2, K2                        |
| 14. | Ubezpieczenia następstw nieszczęśliwych wypadków. Ubezpieczenia zdrowotne.   | C2, C3                          | W3, U2, U3, K2, K3                |



|     |  |            |                    |
|-----|--|------------|--------------------|
| 15. | Ubezpieczenia życiowe: kontrakty grupowe i indywidualne. Zasady realizacji i kryteria wyboru. Możliwość inicjowania i znaczenie programów emerytalnych w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa | C1, C2, C3 | W3, U2, U4, K2, K3 |
|-----|--|------------|--------------------|

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Ogólna wiedza w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem i celów stawianych przed przedsiębiorstwami         |
| Metody nauczania  | Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków                             |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|---|--|-------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |             |
| Przygotowanie projektu                                      | 26   |             |
| Uczestnictwo w egzaminie                                    | 2  |             |
| Przygotowanie do egzaminu                                   | 30   |             |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | Liczba godzin<br>78  | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>22  | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>26  | ECTS<br>1   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                                  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x                          | x  | x                                |
| W2                                    | x                          | x  | x                                |
| W3                                    |                            | x  | x                                |
| U1                                    | x                          | x  | x                                |
| U2                                    | x                          | x  | x                                |
| U3                                    | x                          | x  | x                                |
| U4                                    | x                          | x  | x                                |
| K1                                    | x                          | x  | x                                |

|    |   |   |   |
|----|---|---|---|
| K2 | x | x | x |
| K3 | x | x | x |



## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Podejmowanie działalności gospodarczej |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Business creation  |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar13N.110C.10759.22                  | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie przedsiębiorstwami              | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                            | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20    Ćwiczenia: 0                     | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Poznanie (i umiejętność poznania aktualnej) formalnej drogi rozpoczęcia działalności gospodarczej          |
| C2 | Wiedza o wyborach, które należy podjąć podczas rozpoczynania działalności oraz umiejętność ich dokonywania |
| C3 | Poznanie procedur i problematyki zamykania działalności  |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Przedstawia formy prowadzenia działalności, zalety i wady poszczególnych form       | K1_W03                        |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Rozstrzyga wybory, które należy podjąć przy rozpoczynaniu działalności gospodarczej | K1_U03                        |
| U2                      | Wyszukuje informacje o aktualnych wymogach formalno-prawnych                        | K1_U08, K1_U13                |
| Kompetencji społecznych |   |                               |
| K1                      | Łączy wymagania formalne z wymaganiami danych projektów biznesowych                 | K1_U19                        |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe                           | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Cele i cechy różnych projektów biznesowych  | C2                              | U1                                |
| 2.  | Formy prowadzenia działalności gospodarczej | C1                              | W1                                |

|     |  |        |            |
|-----|--|--------|------------|
| 3.  | Uwarunkowania wyboru formy prawnej                                       | C1     | W1         |
| 4.  | Droga rozpoczęcia działalności w różnych formach prawnych                | C1     | U1, U2     |
| 5.  | Rejestry i ewidencje działalności  | C2     | U1, U2     |
| 6.  | Ubezpieczenia społeczne  | C2     | U1, U2     |
| 7.  | Podatki  | C2     | U1, U2     |
| 8.  | Koncesje, zezwolenia, licencje   | C2     | U1, U2, K1 |
| 9.  | Inne decyzje związane z typem projektu (nazwa, siedziba, zakres, obszar) | C2     | U1, U2     |
| 10. | Działalność gospodarcza w innych krajach                                 | C2     | U1, U2, K1 |
| 11. | Inne formy organizacyjne (stowarzyszenia, fundacje...)                   | C1, C2 | U1, U2, K1 |
| 12. | Zamykanie działalności gospodarczej                                      | C3     | U2         |
| 13. | Upadłość i inne formy wygaszenia działalności                            | C3     | U2, K1     |
| 14. | Prezentacje i omówienie projektów  | C2     | U2, K1     |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Znajomość podstaw prawa Znajomość podstaw finansów przedsiębiorstwa  |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Inscenizacja, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków          |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|---|--|-------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |             |
| Przygotowanie projektu                                      | 30   |             |
| Przygotowanie do egzaminu                                   | 30   |             |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         |  |             |
|   | Liczba godzin<br>80  | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                                  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie |

|    |   |   |   |
|----|---|---|---|
| W1 | x | x |   |
| U1 | x | x | x |
| U2 |   | x | x |
| K1 | x | x | x |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Język angielski                      |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>English language |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.110D(B).2050.22                | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Wszystkie                                 | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                          | Język wykładowy<br>Angielski           | Przedmiot<br>Kierunkowy do wyboru                              |
| Godziny<br>Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30                      | Liczba punktów ECTS<br>2               | Blok zajęciowy<br>D(B)   |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych                  |
| C2 | Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym  |
| C3 | Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu |
| C4 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego   |
| C5 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego  |
| C6 | Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego                      |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów            |                               |
| W2                      | Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego                            |                               |
| W3                      | Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji                                |                               |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych       |                               |
| U2                      | Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego |                               |
| Kompetencje społecznych |   |                               |
| K1                      | Jest przygotowany do pracy w grupie   |                               |
| K2                      | Rozumie potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki                  |                               |

|    |  |  |
|----|--|--|
| K3 | Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym |  |
| K4 | Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego                  |  |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|---|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego  | C1, C3, C4, C5                  | W2, U1, U2, K4                     |
| 2.  | Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego  | C1, C2, C3, C4, C6              | W1, W2, W3, U2, K4                 |
| 3.  | Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD | C1, C2, C3, C5, C6              | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4     |
| 4.  | Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego  | C1, C2, C4, C5                  | W1, U1, U2, K4                     |
| 5.  | Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4 |
| 6.  | Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy  | C1, C2, C3, C4, C5, C6          | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3     |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne |  |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków  |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
|---|--|-----------|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)                       | 30   |           |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 5  |           |
| Przygotowanie do ćwiczeń                                    | 15   |           |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 10   |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | Liczba godzin<br>60  | ECTS<br>2 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia      |  |                                  |                           |  |
|---------------------------------------|-------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|--|
|                                       | Egzamin pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji | Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |
| W1                                    | x                       | x  |                                  |                           |  |
| W2                                    | x                       | x  |                                  |                           |  |
| W3                                    | x                       | x  |                                  |                           |  |
| U1                                    |                         | x  | x                                | x                         |  |
| U2                                    | x                       | x  |                                  |                           |  |
| K1                                    |                         | x  | x                                |                           |  |
| K2                                    | x                       |  | x                                |                           |  |
| K3                                    |                         |  | x                                |                           |  |
| K4                                    | x                       | x  |                                  | x                         |  |





## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Język francuski                     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>French language |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.110D(B).2051.22               | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Wszystkie                                | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                         | Język wykładowy<br>Francuski           | Przedmiot<br>Kierunkowy do wyboru                              |
| Godziny<br>Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30                     | Liczba punktów ECTS<br>2               | Blok zajęciowy<br>D(B)   |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych                  |
| C2 | Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym  |
| C3 | Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu |
| C4 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego   |
| C5 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego  |
| C6 | Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego                      |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów            |                               |
| W2                      | Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego                            |                               |
| W3                      | Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji                                |                               |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych       |                               |
| U2                      | Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego |                               |
| Kompetencji społecznych |   |                               |
| K1                      | Jest przygotowany do pracy w grupie   |                               |
| K2                      | Rozumie potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki                  |                               |

|    |  |  |
|----|--|--|
| K3 | Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym |  |
| K4 | Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego                  |  |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|---|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego  | C1, C3, C4, C5                  | W2, U1, U2, K4                     |
| 2.  | Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego  | C1, C2, C3, C4, C6              | W1, W2, W3, U2, K4                 |
| 3.  | Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD | C1, C2, C3, C5, C6              | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4     |
| 4.  | Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego  | C1, C2, C4, C5                  | W1, U1, U2, K4                     |
| 5.  | Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4 |
| 6.  | Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy  | C1, C2, C3, C4, C5, C6          | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3     |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne |  |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków  |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
|---|--|-----------|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)                       | 30   |           |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 5  |           |
| Przygotowanie do ćwiczeń                                    | 15   |           |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 10   |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | Liczba godzin<br>60  | ECTS<br>2 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia      |  |                                  |                           |  |
|---------------------------------------|-------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|--|
|                                       | Egzamin pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji | Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |
| W1                                    | x                       | x  |                                  |                           |  |
| W2                                    | x                       | x  |                                  |                           |  |
| W3                                    | x                       | x  |                                  |                           |  |
| U1                                    |                         | x  | x                                | x                         |  |
| U2                                    | x                       | x  |                                  |                           |  |
| K1                                    |                         | x  | x                                |                           |  |
| K2                                    | x                       |  | x                                |                           |  |
| K3                                    |                         |  | x                                |                           |  |
| K4                                    | x                       | x  |                                  | x                         |  |



## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Język hiszpański                     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Spanish language |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.110D(B).2052.22                | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Wszystkie                                 | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                          | Język wykładowy<br>Hiszpański          | Przedmiot<br>Kierunkowy do wyboru                              |
| Godziny<br>Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30                      | Liczba punktów ECTS<br>2               | Blok zajęciowy<br>D(B)   |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych                  |
| C2 | Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym  |
| C3 | Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu |
| C4 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego   |
| C5 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego  |
| C6 | Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego                      |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów            |                               |
| W2                      | Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego                            |                               |
| W3                      | Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji                                |                               |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych       |                               |
| U2                      | Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego |                               |
| Kompetencje społecznych |   |                               |
| K1                      | Jest przygotowany do pracy w grupie   |                               |
| K2                      | Rozumie potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki                  |                               |

|    |  |  |
|----|--|--|
| K3 | Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym |  |
| K4 | Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego                  |  |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|---|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego  | C1, C3, C4, C5                  | W2, U1, U2, K4                     |
| 2.  | Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego  | C1, C2, C3, C4, C6              | W1, W2, W3, U2, K4                 |
| 3.  | Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD | C1, C2, C3, C5, C6              | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4     |
| 4.  | Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego  | C1, C2, C4, C5                  | W1, U1, U2, K4                     |
| 5.  | Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4 |
| 6.  | Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy  | C1, C2, C3, C4, C5, C6          | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3     |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne |  |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków  |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
|---|--|-----------|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)                       | 30   |           |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 5  |           |
| Przygotowanie do ćwiczeń                                    | 15   |           |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 10   |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | Liczba godzin<br>60  | ECTS<br>2 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia      |  |                                  |                           |  |
|---------------------------------------|-------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|--|
|                                       | Egzamin pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji | Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |
| W1                                    | x                       | x  |                                  |                           |  |
| W2                                    | x                       | x  |                                  |                           |  |
| W3                                    | x                       | x  |                                  |                           |  |
| U1                                    |                         | x  | x                                | x                         |  |
| U2                                    | x                       | x  |                                  |                           |  |
| K1                                    |                         | x  | x                                |                           |  |
| K2                                    | x                       |  | x                                |                           |  |
| K3                                    |                         |  | x                                |                           |  |
| K4                                    | x                       | x  |                                  | x                         |  |



## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Język niemiecki                     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>German language |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.110D(B).2053.22               | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Wszystkie                                | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                         | Język wykładowy<br>Niemiecki           | Przedmiot<br>Kierunkowy do wyboru                              |
| Godziny<br>Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30                     | Liczba punktów ECTS<br>2               | Blok zajęciowy<br>D(B)   |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych                  |
| C2 | Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym  |
| C3 | Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu |
| C4 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego   |
| C5 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego  |
| C6 | Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego                      |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów            |                               |
| W2                      | Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego                            |                               |
| W3                      | Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji                                |                               |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych       |                               |
| U2                      | Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego |                               |
| Kompetencji społecznych |   |                               |
| K1                      | Jest przygotowany do pracy w grupie   |                               |
| K2                      | Rozumie potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki                  |                               |

|    |  |  |
|----|--|--|
| K3 | Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym |  |
| K4 | Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego                  |  |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|---|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego  | C1, C3, C4, C5                  | W2, U1, U2, K4                     |
| 2.  | Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego  | C1, C2, C3, C4, C6              | W1, W2, W3, U2, K4                 |
| 3.  | Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD | C1, C2, C3, C5, C6              | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4     |
| 4.  | Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego  | C1, C2, C4, C5                  | W1, U1, U2, K4                     |
| 5.  | Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4 |
| 6.  | Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy  | C1, C2, C3, C4, C5, C6          | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3     |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne |  |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków  |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
|---|--|-----------|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)                       | 30   |           |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 5  |           |
| Przygotowanie do ćwiczeń                                    | 15   |           |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 10   |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | Liczba godzin<br>60  | ECTS<br>2 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia      |  |                                  |                           |  |
|---------------------------------------|-------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|--|
|                                       | Egzamin pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji | Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |
| W1                                    | x                       | x  |                                  |                           |  |
| W2                                    | x                       | x  |                                  |                           |  |
| W3                                    | x                       | x  |                                  |                           |  |
| U1                                    |                         | x  | x                                | x                         |  |
| U2                                    | x                       | x  |                                  |                           |  |
| K1                                    |                         | x  | x                                |                           |  |
| K2                                    | x                       |  | x                                |                           |  |
| K3                                    |                         |  | x                                |                           |  |
| K4                                    | x                       | x  |                                  | x                         |  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Język rosyjski                       |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Russian language |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.110D(B).2055.22                | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Wszystkie                                 | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                          | Język wykładowy<br>Rosyjski            | Przedmiot<br>Kierunkowy do wyboru                              |
| Godziny<br>Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30                      | Liczba punktów ECTS<br>2               | Blok zajęciowy<br>D(B)   |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych                  |
| C2 | Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym  |
| C3 | Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu |
| C4 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego   |
| C5 | Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego  |
| C6 | Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego                      |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów            |                               |
| W2                      | Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego                            |                               |
| W3                      | Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji                                |                               |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych       |                               |
| U2                      | Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego |                               |
| Kompetencji społecznych |   |                               |
| K1                      | Jest przygotowany do pracy w grupie   |                               |
| K2                      | Rozumie potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki                  |                               |

|    |  |  |
|----|--|--|
| K3 | Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym |  |
| K4 | Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego                  |  |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|---|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego  | C1, C3, C4, C5                  | W2, U1, U2, K4                     |
| 2.  | Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego  | C1, C2, C3, C4, C6              | W1, W2, W3, U2, K4                 |
| 3.  | Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD | C1, C2, C3, C5, C6              | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4     |
| 4.  | Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego  | C1, C2, C4, C5                  | W1, U1, U2, K4                     |
| 5.  | Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4 |
| 6.  | Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy  | C1, C2, C3, C4, C5, C6          | W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3     |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne |  |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków  |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
|---|--|-----------|
| Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)                       | 30   |           |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 5  |           |
| Przygotowanie do ćwiczeń                                    | 15   |           |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 10   |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | Liczba godzin<br>60  | ECTS<br>2 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia      |  |                                  |                           |  |
|---------------------------------------|-------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|--|
|                                       | Egzamin pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji | Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury |
| W1                                    | x                       | x  |                                  |                           |  |
| W2                                    | x                       | x  |                                  |                           |  |
| W3                                    | x                       | x  |                                  |                           |  |
| U1                                    |                         | x  | x                                | x                         |  |
| U2                                    | x                       | x  |                                  |                           |  |
| K1                                    |                         | x  | x                                |                           |  |
| K2                                    | x                       |  | x                                |                           |  |
| K3                                    |                         |  | x                                |                           |  |
| K4                                    | x                       | x  |                                  | x                         |  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Kształtowanie potencjału kierownika projektu                |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Project manager`s potential development |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar14N.110C.11794.22                                       | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie projektami   | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne   | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0   | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Przekazanie wiedzy z zakresu aktualnych oczekiwań odnośnie potencjału kierownika projektu |
| C2 | Prezentacja grup oraz konkretnych umiejętności niezbędnych dla kierownika projektu        |
| C3 | Prezentacja czynników kształtujących potencjał kierownika projektu                        |
| C4 | Ukazanie podstawowych mechanizmów kształtowania potencjału własnego kierownika projektu   |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Rozumie aktualne potrzeby odnośnie potencjału kierownika projektu   | K1_W07                        |
| W2                      | Zna konkretne umiejętności niezbędne dla kierownika projektu w procesie zarządzania projektami  | K1_W07                        |
| W3                      | Zna czynniki kształtujące potencjał kierownika projektu   | K1_W07                        |
| W4                      | Zna metody kształtowania potencjału własnego kierownika projektu  | K1_W07                        |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Posiada umiejętności techniczne, menedżerskie oraz interpersonalne niezbędne do rozpoznawania, diagnozowania oraz efektywnego rozwiązywania problemów operacyjnych związanych z zarządzaniem projektem. | K1_U03, K1_U05                |
| U2                      | Posiada umiejętności samodoskonalenia własnego potencjału w zakresie zarządzania projektami   | K1_U06                        |
| Kompetencji społecznych |   |                               |
| K1                      | Organizuje pracę własną jako kierownika i członka zespołu projektowego w oparciu o swój potencjał   | K1_K01                        |

|    |  |                        |
|----|--|------------------------|
| K2 | Jest otwarty na społeczną ocenę w zakresie kompetencji oraz potrzebę ciągłego doskonalenia własnego potencjału | K1_U16, K1_U18, K1_U19 |
|----|--|------------------------|

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Cechy współczesnych projektów oraz oczekiwania odnośnie potencjału kierownika projektu  | C1                              | W1                                |
| 2.  | Rola kierownika projektu w kontekście zmieniających się warunków otoczenia  | C1                              | W2, W3                            |
| 3.  | Umiejętności techniczne kierownika projektu   | C2                              | W2, U1, U2, K1, K2                |
| 4.  | Umiejętności menedżerskie kierownika projektu (diagnostyczne, decyzyjne, organizacyjne)   | C2                              | W2, U1, U2, K1, K2                |
| 5.  | Umiejętności interpersonalne kierownika projektu (komunikacyjne)  | C2                              | W2, U1, U2, K1, K2                |
| 6.  | Czynniki biograficzno - profesjonalne kształtujące potencjał kierownika projektu (płeć, wiek, zawód, status rodzinny)                                 | C3                              | W3, U1, U2, K1, K2                |
| 7.  | Czynniki psychologiczne kształtujące potencjał kierownika projektu (percepcja, zdolność, inteligencja, temperament, charakter, panowanie nad stresem) | C3                              | W3, U1, U2, K1, K2                |
| 8.  | Metody kształtowania potencjału własnego kierownika projektu  | C4                              | W4, U2, K1, K2                    |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami                          |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków     |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |                   |
|---|--|-------------------|
| Uczestnictwo w wykładach                    | 20   |                   |
| Przygotowanie referatu                      | 20   |                   |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia         | 10   |                   |
| Przygotowanie do ćwiczeń                    | 15   |                   |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium     | 15   |                   |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>         | <b>Liczba godzin<br/>80</b>                                      | <b>ECTS<br/>3</b> |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1         |

|   |                    |           |
|---|--------------------|-----------|
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0 | ECTS<br>0 |
|---|--------------------|-----------|

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |                                  |                           |
|---------------------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x  | x                                | x                         |
| W2                                    | x  | x                                | x                         |
| W3                                    | x  | x                                | x                         |
| W4                                    | x  | x                                | x                         |
| U1                                    |  | x                                |                           |
| U2                                    |  | x                                |                           |
| K1                                    |  | x                                |                           |
| K2                                    |  | x                                |                           |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Projektowanie usprawnień organizacyjnych                |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Organizational improvements` design |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar14N.110C.11787.22                                   | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie projektami                                       | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne   | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0   | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie z istotą organizowania i struktury organizacyjnej   |
| C2 | Przekazanie wiedzy związanej z podstawowymi zagadnieniami i problemami dotyczącymi procesu projektowania                                     |
| C3 | Wykształcenie umiejętności zarządczych niezbędnych do przygotowania przedsiębiorstwa i jego pracowników na proces usprawnień organizacyjnych |
| C4 | Wykształcenie umiejętności przygotowania i wdrożenia projektu usprawnień organizacyjnych   |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Identyfikuje źródła, czynniki i rodzaje usprawnień organizacyjnych  | K1_W01, K1_W04                |
| W2                      | Wyjaśnia wielowymiarowy charakter usprawnień organizacyjnych  | K1_W04, K1_W07                |
| W3                      | Rozróżnia metody użyteczne w poszczególnych etapach procesu projektowania usprawnień organizacyjnych  | K1_W08, K1_W09                |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Dobiera odpowiednie rozwiązania organizacyjne do zaistniałej sytuacji w przedsiębiorstwie   | K1_U05                        |
| U2                      | Wykorzystuje umiejętność rozpoznawania, diagnozowania oraz efektywnego rozwiązywania problemów związanych z projektowaniem usprawnień organizacyjnych | K1_U02, K1_U06                |
| U3                      | Konstruuje cele projektu usprawnień organizacyjnych i modyfikuje je stosownie do warunków ich realizacji  | K1_U13                        |
| Kompetencje społecznych |   |                               |



|    |  |                |
|----|--|----------------|
| K1 | Identyfikuje problemy społeczne towarzyszące projektowaniu usprawnień organizacyjnych  | K1_K04         |
| K2 | Broni uzyskanych wyników w zakresie przygotowanego projektu usprawnień organizacyjnych | K1_K01         |
| K3 | Szanuje zasady współpracy z innymi członkami zespołu projektowego                      | K1_U16, K1_K02 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Istota struktury organizacji instytucji   | C1                              | W1, U1                            |
| 2.  | Wymiary struktury organizacyjnej (konfiguracja, standaryzacja, specjalizacja, centralizacja, formalizacja) - wytyczne oceny i projektowania | C2                              | W1, W2, K1                        |
| 3.  | Zasady i zakres diagnozy organizacyjnej   | C3, C4                          | W3, U2, K1                        |
| 4.  | Zasady i zakres projektowania organizacji   | C2                              | W3, U3                            |
| 5.  | Metody projektowania usprawnień - diagnostyczna, prognostyczna, systemowa   | C2, C3, C4                      | W3, U1, U3                        |
| 6.  | Projektowanie struktury organizacyjnej - podejścia, metody, cykl projektowania  | C2, C3, C4                      | W3, U1, U3, K1, K3                |
| 7.  | Przestrzenne planowanie organizacji   | C2, C3, C4                      | W3, U3                            |
| 8.  | Projekt usprawnień organizacyjnych jako dokument - rygory, wymogi, potencjalne mankamenty   | C4                              | W3, U2, U3, K1, K2                |
| 9.  | Wdrożenie projektu jako zmiana organizacyjna  | C3, C4                          | W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3        |
| 10. | Projektowanie strategii zmieniania organizacji  | C2, C3, C4                      | W3, U1, U3                        |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami                     |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków              |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |                  |
|---|--|------------------|
| Uczestnictwo w wykładach                    | 20   |                  |
| Przygotowanie do ćwiczeń                    | 20   |                  |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia         | 15   |                  |
| Przygotowanie referatu                      | 25   |                  |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>         | <b>Liczba godzin</b><br>80                                       | <b>ECTS</b><br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin<br>35  | ECTS<br>1        |

|   |                    |           |
|---|--------------------|-----------|
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0 | ECTS<br>0 |
|---|--------------------|-----------|

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia |  |                                  |
|---------------------------------------|--------------------|--|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian ustny   | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x                  | x  | x                                |
| W2                                    | x                  | x  | x                                |
| W3                                    |                    | x  | x                                |
| U1                                    |                    |  | x                                |
| U2                                    |                    |  | x                                |
| U3                                    |                    |  | x                                |
| K1                                    |                    |  | x                                |
| K2                                    |                    |  | x                                |
| K3                                    |                    |  | x                                |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Zarządzanie projektem zmiany                  |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Change project management |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar14N.110C.11766.22                         | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie projektami                             | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                   | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                               | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie z pojęciem zmiany jako immanentną cechą przedsiębiorstwa   |
| C2 | Przekazanie wiedzy związanej z podstawowymi zagadnieniami i problemami dotyczącymi procesu zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie |
| C3 | Wykształcenie umiejętności zarządczych niezbędnych do przygotowania przedsiębiorstwa i jego pracowników na proces zmian           |
| C4 | Wykształcenie umiejętności przygotowania i wdrożenia projektu zmiany organizacyjnej   |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy       |  |                               |
| W1           | Identyfikuje źródła, czynniki i rodzaje zmian w przedsiębiorstwie                          | K1_W03                        |
| W2           | Rozróżnia podejścia do zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie                              | K1_W17                        |
| W3           | Rozróżnia metody użyteczne w poszczególnych etapach procesu zarządzania zmianami           | K1_W17                        |
| W4           | Objaśnia wielowymiarowy charakter zmian  | K1_W12                        |
| Umiejętności |  |                               |
| U1           | Dobiera odpowiednie narzędzia zarządcze do zaistniałej sytuacji zmiany w przedsiębiorstwie | K1_U03                        |
| U2           | Rozwiązuje problemy towarzyszące wdrażaniu zmian organizacyjnych                           | K1_U05                        |
| U3           | Konstruuje cele projektu zmiany i modyfikuje je stosownie do warunków ich realizacji       | K1_U13                        |
| U4           | Przygotowuje zasoby organizacyjne na potrzeby projektu zmiany                              | K1_U05                        |

| Kompetencje społecznych |  |                |
|-------------------------|--|----------------|
| K1                      | Identyfikuje problemy społeczne towarzyszące wdrażaniu zmian w przedsiębiorstwie | K1_K04         |
| K2                      | Broni uzyskanych wyników w zakresie przygotowanego projektu zmiany               | K1_K01         |
| K3                      | Respektuje cele i oczekiwania interesariuszy projektu zmiany                     | K1_K04         |
| K4                      | Szanuje zasady współpracy z innymi członkami zespołu zmiany                      | K1_U16, K1_K02 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Rozwój przedsiębiorstwa jako przesłanka procesu strategicznej zmiany            | C1, C2                          | W1, W4                            |
| 2.  | Istota zarządzania zmianą we współczesnych przedsiębiorstwach, pojęcia kluczowe | C1                              | W1, W2, W4                        |
| 3.  | Źródła i czynniki zmian w przedsiębiorstwie.                                    | C2                              | W1, W4, K1                        |
| 4.  | Podejścia do zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie.                            | C1, C2                          | W2, U1                            |
| 5.  | Modele i rodzaje zmian  | C1, C2                          | W1, U1                            |
| 6.  | Kreatywność i innowacja a zmiany organizacyjne                                  | C2                              | W3, U1                            |
| 7.  | Przygotowanie przedsiębiorstwa na proces zmian                                  | C3, C4                          | W3, U1, U3, K3                    |
| 8.  | Identyfikacja potrzeby zmian  | C1, C2, C3, C4                  | W3, W4, U1, K1, K3                |
| 9.  | Badanie potencjału organizacyjnego przedsiębiorstwa dla potrzeb zmian           | C3                              | W3, W4, U2, K1, K3                |
| 10. | Różnice kulturowe a zarządzanie zmianą  | C2                              | W3, W4, U2, K1, K3                |
| 11. | Identyfikacja wizji i strategii zmian   | C3, C4                          | W3, W4, U3                        |
| 12. | Opracowanie projektu zmiany. Uruchomienie i realizacja procesu zmian            | C3, C4                          | W3, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4    |
| 13. | Przywództwo i liderzy w procesie zmian, skuteczne komunikowanie zmiany          | C3, C4                          | W3, W4, U1, K2, K3, K4            |
| 14. | Przewidywanie i przezwyciężanie oporu wobec zmian, motywowanie w procesie zmian | C3, C4                          | W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3, K4    |
| 15. | Kontrola procesu i efektów zmian  | C3, C4                          | W3, W4, U1                        |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami        |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie          |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach  | 20   |

|   |                     |           |
|---|---------------------|-----------|
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 5                   |           |
| Przeprowadzenie badań literaturowych                        | 15                  |           |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 15                  |           |
| Przygotowanie projektu                                      | 25                  |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         |                     |           |
|   | Liczba godzin<br>80 | ECTS<br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>25 | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>25 | ECTS<br>1 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |                                  |
|---------------------------------------|--|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x  |                                  |
| W2                                    | x  |                                  |
| W3                                    | x  |                                  |
| W4                                    | x  |                                  |
| U1                                    |  | x                                |
| U2                                    |  | x                                |
| U3                                    |  | x                                |
| U4                                    |  | x                                |
| K1                                    |  | x                                |
| K2                                    |  | x                                |
| K3                                    |  | x                                |
| K4                                    |  | x                                |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Zarządzanie budżetem projektu                 |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Project budget management |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar14N.110C.11789.22                         | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie projektami                             | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                   | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                               | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Nauczyć studentów tworzenia planu finansowego                                    |
| C2 | Przekazanie studentom wiedzy na temat podstaw zarządzania finansami w projektach |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Student zna zasady konstrukcji sprawozdań finansowych      | K1_W16                        |
| W2                      | Student zna zasady tworzenia i strukturę planu finansowego | K1_W16                        |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Student analizuje i ocenia sprawozdania finansowe          | K1_U02                        |
| U2                      | Student konstruuje plan finansowy                          | K1_U04                        |
| Kompetencje społecznych |  |                               |
| K1                      | Student samodzielnie uzupełnia wiedzę                      | K1_K01                        |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Bilans, rachunek zysków i strat jako podstawowe źródła informacji o sytuacji finansowo-majątkowej przedsiębiorstwa. | C1, C2                          | W1, W2, U1, U2, K1                |
| 2.  | Rachunek przepływów pieniężnych jako niezbędne źródło informacji przy podejmowaniu decyzji.                         | C1, C2                          | W1, W2, U1, U2, K1                |

|    |   |        |                    |
|----|---|--------|--------------------|
| 3. | Planowanie działalności bieżącej.                             | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1 |
| 4. | Sprawozdania finansowe pro forma i ocena planowanych wyników. | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | brak  |
| Metody nauczania  | Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian ustny, Projekt indywidualny  |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
|---|--|-----------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |           |
| Przygotowanie projektu                                      | 50   |           |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 5  |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         |  |           |
|   | Liczba godzin<br>75  | ECTS<br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>25  | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>50  | ECTS<br>2 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia |                      |
|---------------------------------------|--------------------|----------------------|
|                                       | Sprawdzian ustny   | Projekt indywidualny |
| W1                                    | x                  | x                    |
| W2                                    | x                  | x                    |
| U1                                    | x                  | x                    |
| U2                                    | x                  | x                    |
| K1                                    | x                  | x                    |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Marketing w handlu                     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Marketing in trade |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar06N.110C.7664.22                   | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Handel i marketing                          | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                            | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                        | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Przygotowanie studentów do rozumienia roli poszczególnych instrumentów marketingowych w działaniach na rzecz aktywizacji sprzedaży |
| C2 | Wyposażenie studentów w umiejętności samodzielnego konstruowania strategii zarządzania marketingowego przedsiębiorstwem handlowym  |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Student objaśnia rolę działań promocyjnych w sukcesie rynkowym firmy handlowej   | K1_W05                        |
| W2                      | Student rozpoznaje, klasyfikuje i dobiera w optymalny sposób instrumenty marketingowe w celu aktywizacji sprzedaży towarów | K1_W13                        |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Student sporządza plan działań marketingowych dla firmy handlowej  | K1_U13                        |
| U2                      | Student analizuje alternatywne i wyszukuje najlepsze formy promocji towarów w handlu w handlu sklepowym i niestacjonarnym  | K1_U02                        |
| Kompetencji społecznych |  |                               |
| K1                      | Student identyfikuje problemy związane z wdrożeniem zaprojektowanej strategii i potrafi bronić swoich racji                | K1_K03                        |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
|-----|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|



|     |  |    |        |
|-----|--|----|--------|
| 1.  | Pojęcie handlu, relacje pomiędzy PKB a czynnikami wytwórczymi handlu                                     | C1 | W1     |
| 2.  | Globalizacja handlu, jej przejawy i efekty   | C1 | W1     |
| 3.  | Rola marketingu w działalności przedsiębiorstwa handlowego   | C1 | W2     |
| 4.  | Strategia kształtowania asortymentu, polityka zakupowa, zarządzanie zapasami, zarządzanie marką handlową | C1 | W2     |
| 5.  | Metody ustalania cen, strategie cenowe firm handlowych, polityka kształtowania marż                      | C1 | W2     |
| 6.  | Definicja, instrumenty, kompozycja merchandisingu  | C2 | W2     |
| 7.  | Instrumenty promocji w miejscu sprzedaży   | C2 | U1, U2 |
| 8.  | Klasyfikacja i rola usług posprzedażowych w aktywizacji popytu   | C2 | U2     |
| 9.  | Rola personelu w rynkowym sukcesie firmy handlowej   | C1 | K1     |
| 10. | Logistyka i technologia sprzedaży - metody i trendy  | C2 | U2     |
| 11. | Determinanty lokalizacji placówki handlowej i jej wpływ na rozwój firmy handlowej                        | C2 | U2     |
| 12. | Nowe formaty sklepów i alternatywne kanały dystrybucji   | C1 | K1     |
| 13. | Obsługa klienta jako kluczowy czynnik sukcesu detalisty  | C2 | W2     |
| 14. | Polityka kreowania wizerunku przedsiębiorstwa handlowego   | C2 | K1     |
| 15. | Metody oceny efektywności działań promocyjnych   | C2 | K1     |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Marketing -rynek, jego istota i struktura -zachowania konsumentów na rynku -instrumenty 4P w kompozycji marketingu-mix -strategia marketingowa przedsiębiorstwa |
| Metody nauczania  | Wykład z prezentacją multimedialną  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami  |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |                  |
|---|--|------------------|
| Uczestnictwo w wykładach                    | 20   |                  |
| Przeprowadzenie badań literaturowych        | 25   |                  |
| Przygotowanie do egzaminu                   | 30   |                  |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>         | <b>Liczba godzin</b><br>75                                       | <b>ECTS</b><br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5      |

|   |                    |           |
|---|--------------------|-----------|
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0 | ECTS<br>0 |
|---|--------------------|-----------|

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami |
| W1                                    | x                          | x  |
| W2                                    | x                          | x  |
| U1                                    | x                          | x  |
| U2                                    | x                          | x  |
| K1                                    | x                          | x  |



## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Internacjonalizacja przedsiębiorstw handlowych                     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Internationalization of commercial enterprises |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar06N.110C.12757.22  | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Handel i marketing  | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne  | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0  | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie studentów z cechami sektora handlu oraz determinantami strategii internacjonalizacji przedsiębiorstw handlowych. |
| C2 | Zaznajomienie studentów z teoretycznymi podstawami internacjonalizacji przedsiębiorstw handlowych.                          |
| C3 | Prezentacja miejsca i struktury strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa handlowego.                                  |
| C4 | Zapoznanie studentów ze strategiami instrumentalnymi w zakresie strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa handlowego.  |
| C5 | Nabycie przez studentów umiejętności diagnozowania i oceny strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa handlowego.       |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy       |   |                               |
| W1           | Zna istotę globalizacji, jej przejawy i konsekwencje.                           | K1_W04                        |
| W2           | Ma wiedzę o cechach współczesnego sektora handlu.                               | K1_W18                        |
| W3           | Zna determinanty procesu internacjonalizacji przedsiębiorstw handlowych.        | K1_W04                        |
| W4           | Zna teoretyczne podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw handlowych.        | K1_W01                        |
| W5           | Ma wiedzę o miejscu internacjonalizacji w strukturze strategii przedsiębiorstwa | K1_W13                        |
| W6           | Zna strukturę decyzji o internacjonalizacji przedsiębiorstwa handlowego         | K1_W06                        |
| W7           | Zna metodykę wyboru rynku ekspansji   | K1_W06                        |
| W8           | Zna metody ekspansji  | K1_W06                        |
| Umiejętności |   |                               |

|                         |   |        |
|-------------------------|---|--------|
| U1                      | Potrafi zinterpretować pojęcie „internacjonalizacja” w odniesieniu do sektora handlu detalicznego. Umie rozróżnić podejście statyczne i dynamiczne. | K1_U01 |
| U2                      | Umie wyznaczyć poziom internacjonalizacji przedsiębiorstwa  | K1_U02 |
| U3                      | Potrafi zdiagnozować strategię internacjonalizacji i określić rekomendacje ją doskonalące.  | K1_U06 |
| Kompetencje społecznych |   |        |
| K1                      | Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się wobec narastającej dynamiki zmian zjawisk społeczno-gospodarczych.                                      | K1_K01 |
| K2                      | Potrafi określać priorytety sprzyjające realizacji zadań i celów.   | K1_K03 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Globalizacja jako atrybut współczesnej gospodarki. Cechy współczesnego sektora handlu   | C1                              | W1, W2, K1                        |
| 2.  | Konceptualizacji pojęcia „internacjonalizacja” w odniesieniu do sektora handlu. Dynamiczne i statyczne podejście do internacjonalizacji | C1                              | W3, U1                            |
| 3.  | Polityczne i ekonomiczne uwarunkowania procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw  | C1                              | K1                                |
| 4.  | Społeczno-kulturowe uwarunkowania internacjonalizacji   | C1                              | W3, K1                            |
| 5.  | Teoretyczne podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw  | C2                              | W4                                |
| 6.  | Internacjonalizacja jako element strategii przedsiębiorstwa handlowego  | C3                              | W5, W6                            |
| 7.  | Wybór geograficznego kierunku ekspansji   | C4                              | W7                                |
| 8.  | Strategia formatu punktu sprzedaży na rynkach zagranicznych   | C4                              | W6                                |
| 9.  | Metody wejścia przedsiębiorstwa handlowego na rynki zagraniczne   | C4                              | W8                                |
| 10. | Ryzyko internacjonalizacji przedsiębiorstwa handlowego  | C5                              | U3, K2                            |
| 11. | Pomiar poziomu internacjonalizacji - aspekty metodyczne   | C5                              | U2, U3                            |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | wiedza z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa, podstaw zarządzania, metod planowania strategicznego oraz marketingu                       |
| Metody nauczania  | Wykład konwersatoryjny, Analiza przypadków   |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Prezentacja studiów przypadków |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|---|--|-------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |             |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 20   |             |
| Przeprowadzenie badań literaturowych                        | 10   |             |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                    | 13   |             |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 2  |             |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 10   |             |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         |  |             |
|   | Liczba godzin<br>75  | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>22  | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |  |                      |                                |
|---------------------------------------|--|--|----------------------|--------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt indywidualny | Prezentacja studiów przypadków |
| W1                                    | x  | x  |                      |                                |
| W2                                    | x  | x  |                      |                                |
| W3                                    | x  | x  |                      |                                |
| W4                                    | x  |  |                      |                                |
| W5                                    |  |  | x                    |                                |
| W6                                    |  |  | x                    |                                |
| W7                                    | x  |  | x                    |                                |
| W8                                    | x  |  | x                    |                                |
| U1                                    | x  |  | x                    |                                |
| U2                                    |  |  | x                    |                                |
| U3                                    |  |  | x                    |                                |
| K1                                    |  | x  |                      |                                |
| K2                                    |  |  | x                    |                                |





## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Marketing organizacji non-profit                          |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Marketing in non-profit organisations |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar06N.110C.10056.22                                     | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Handel i marketing   | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne   | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0   | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | zapoznanie studentów z zasadami i podstawowymi pojęciami zarządzania organizacjami non-profit                      |
| C2 | zaznajomienie studentów z uwarunkowaniami zarządzania organizacjami non-profit                                     |
| C3 | zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami doboru elementów marketing-mix w zarządzaniu organizacjami non-profit |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Student zna podstawowe zasady i pojęcia zarządzania organizacjami non-profit   | K1_W01, K1_W02                |
| W2                      | student zna podstawowe klasyfikacje czynników otoczenia tj. makrootoczenia, mezootoczenia i mikrootoczenia   | K1_W04                        |
| W3                      | student zna elementy marketingu-mix zależne od uwarunkowań działania organizacji non-profit  | K1_W07                        |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | student potrafi wykorzystać poszczególne czynniki otoczenia do sformułowania strategii marketingowej organizacji non-profit  | K1_U01                        |
| U2                      | student potrafi wskazać tendencje możliwe do wykorzystania w procesie tworzenia strategii marketingowej organizacji non-profit   | K1_U03, K1_U05                |
| U3                      | student potrafi zdefiniować grupy docelowe, do których kierowana jest strategia marketingowa organizacji non-profit  | K1_U06, K1_U07                |
| U4                      | student potrafi sformułować podstawowe założenia dotyczące doboru środków marketingowych dopasowanych do warunków tworzenia strategii marketingowej organizacji non-profit | K1_U06                        |
| Kompetencje społecznych |  |                               |

|    |  |        |
|----|--|--------|
| K1 | Student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się z uwagi na dynamikę zmian w gospodarce opartej na wiedzy   | K1_K01 |
| K2 | Student potrafi brać udział w dyskusji, wysłuchując racji innych i samodzielnie formułując pomysły i wnioski   | K1_K02 |
| K3 | potrafi myśleć w perspektywie długookresowej wyznaczając ścieżki swojego rozwoju zawodowego oraz rozwoju organizacji, w której wykonuje (albo będzie wykonywał) swój zawód | K1_U17 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Pojęcie i typy organizacji non-profit   | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 2.  | Założenia marketingu organizacji non-profit   | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 3.  | Wizja i misja administracji publicznej – jej służebna i inicjatywna rola            | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 4.  | Rozwój marketingu organizacji niekomercyjnych w Europie i Polsce                    | C2                              | W2, U2, K2                        |
| 5.  | Kompozycja marketingu-mix i jej specyfika w marketingu organizacji niekomercyjnych  | C3                              | W3, U3, K2                        |
| 6.  | Segmentacja w organizacjach non-profit  | C2                              | W2, U2, U3, K3                    |
| 7.  | Marketing w służbie zdrowia   | C2                              | W2, U4, K3                        |
| 8.  | Marketing instytucji oświatowych  | C2                              | W2, U4, K3                        |
| 9.  | Marketing uczelni wyższych  | C2                              | W2, U4, K3                        |
| 10. | Marketing kultury i sztuki  | C2                              | W2, U4, K3                        |
| 11. | Marketing sportu  | C2                              | W2, U4, K3                        |
| 12. | Istota i specyfika zarządzania marketingowego w odniesieniu do zakładów komunalnych | C3                              | W3, U3, U4, K2, K3                |
| 13. | Funkcjonowanie organizacji non-profit w regionalnym systemie innowacji              | C2                              | W2, W3, U2, U4, K2                |
| 14. | Pozyskiwanie funduszy w organizacjach non-profit                                    | C2                              | W2, U3, U4, K3                    |
| 15. | Zaliczenie końcowe  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1    |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Marketing, Marketing w handlu i usługach, Zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym, Badania marketingowe                  |
| Metody nauczania  | Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków   |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach  | 20   |



|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Przygotowanie projektu                                      | 55                  |             |
|   |                     |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>75 | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20 | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>55 | ECTS<br>2   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |  |                                  |
|---------------------------------------|--|--|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x  | x  |                                  |
| W2                                    | x  | x  |                                  |
| W3                                    | x  | x  |                                  |
| U1                                    |  | x  | x                                |
| U2                                    |  | x  | x                                |
| U3                                    |  | x  | x                                |
| U4                                    |  | x  | x                                |
| K1                                    | x  | x  |                                  |
| K2                                    |  | x  | x                                |
| K3                                    | x  | x  | x                                |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Seminarium dyplomowe                |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Diploma seminar |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.110C.409.22                   | Rok / semestr<br>3 / 5                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie                                | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                         | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 0 Ćwiczenia: 10                     | Liczba punktów ECTS<br>2               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Przedstawienie istoty i zakresu pracy dyplomowej  |
| C2 | Zapoznanie z formalnymi zasadami i wymogami przygotowywania prac dyplomowych na UE w Poznaniu |
| C3 | Przedstawienie sposobów i źródeł badań literaturowych   |
| C4 | Pomoc w poszukiwaniu i wyborze obszarów i tematów badawczych                                  |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | zna podstawowe metody i techniki przygotowania prac dyplomowych  | K1_W08                        |
| W2                      | zna podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium   | K1_W01                        |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | potrafi sformułować cele i założenia badań   | K1_U13                        |
| U2                      | potrafi wyrażać opinie na temat zjawisk społeczno- gospodarczych oraz formułować wnioski wynikające z badań literaturowych | K1_U14                        |
| Kompetencji społecznych |  |                               |
| K1                      | dostrzega potrzebę uczenia się i uzupełniania swojej wiedzy  | K1_K01                        |
| K2                      | potrafi zdobywać wiedzę i dane z różnych dziedzin w procesie poszukiwania obszaru i problemu badawczego                    | K1_U19                        |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
|-----|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|

|    |   |        |                |
|----|---|--------|----------------|
| 1. | Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych | C3, C4 | W2, U2, K2     |
| 2. | Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium     | C3, C4 | W1, U1, K1     |
| 3. | Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej                   | C1, C2 | W2, U1, K1     |
| 4. | Referowanie cząstkowych wyników badań                     | C3, C4 | W1, W2, U2, K1 |
| 5. | Zasady przygotowania pracy dyplomowej                     | C2     | W2, U1, U2, K2 |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Określone przez promotora  |
| Metody nauczania  | Seminarium, Dyskusja   |
| Sposób zaliczenia | Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
|---|--|-----------|
| Uczestnictwo w seminarium                                   | 10   |           |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                    | 5  |           |
| Przygotowanie referatu                                      | 5  |           |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 15   |           |
| Przygotowanie pracy dyplomowej                              | 15   |           |
| Przeprowadzenie badań empirycznych                          | 10   |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | Liczba godzin<br>60  | ECTS<br>2 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>10  | ECTS<br>0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>10  | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia |  |                      |                       |                           |
|---------------------------------------|--------------------|--|----------------------|-----------------------|---------------------------|
|                                       | Esej / referat     | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt indywidualny | Przeprowadzenie badań | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x                  | x  | x                    |                       |                           |
| W2                                    | x                  | x  | x                    |                       | x                         |
| U1                                    | x                  | x  | x                    |                       | x                         |
| U2                                    | x                  | x  | x                    |                       | x                         |

|    |   |   |   |   |  |
|----|---|---|---|---|--|
| K1 | x |   | x | x |  |
| K2 | x | x | x | x |  |



## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Analiza opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Investment projects appraisal |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar09N.120C.10065.22                             | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Konsulting gospodarczy                                 | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                       | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 24 Ćwiczenia: 0                                   | Liczba punktów ECTS<br>4               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie słuchaczy z koncepcjami, procesem i narzędziami analizy opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych |
| C2 | Wyrobienie umiejętności wykorzystania narzędzi analizy opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych             |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy       |  |                               |
| W1           | Potrafi zdefiniować pojęcia dotyczące analizy przedsięwzięć inwestycyjnych                 | K1_W17                        |
| W2           | Potrafi umiejscowić analizę opłacalności w cyklu przedsięwzięcia inwestycyjnego            | K1_W13, K1_W17                |
| W3           | Zna budowę studium wykonalności przedsięwzięcia inwestycyjnego                             | K1_W17                        |
| W4           | Rozróżnia formuły project finance, partnerstwo publiczno-prywatne i corporate finance      | K1_W17                        |
| W5           | Zna statyczne i dynamiczne kryteria oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych        | K1_W17                        |
| W6           | Identyfikuje podstawowe elementy procesu analizy opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych | K1_W17                        |
| W7           | Zna alternatywne metody oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych                    | K1_W17                        |
| Umiejętności |  |                               |
| U1           | Wykorzystuje wybrane kryteria do oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych           | K1_U06                        |
| U2           | Szacuje przepływy pieniężne i koszt kapitału przedsięwzięcia inwestycyjnego                | K1_U06                        |
| U3           | Analizuje ryzyko przedsięwzięcia inwestycyjnego wybranymi metodami                         | K1_U06                        |

| Kompetencje społecznych |   |        |
|-------------------------|---|--------|
| K1                      | Angażuje się w dyskusję o praktycznych aspektach wykorzystania narzędzi oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych | K1_U18 |
| K2                      | Współdziała w grupie w rozwiązaniu zadań  | K1_U18 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Podstawy inwestowania   | C1                              | W1                                |
| 2.  | Cykl przedsięwzięcia inwestycyjnego   | C1                              | W1, W2                            |
| 3.  | Budowa studium wykonalności przedsięwzięcia inwestycyjnego  | C1                              | W1, W3, W6                        |
| 4.  | Źródła finansowania przedsięwzięć inwestycyjnych  | C1                              | W1, W6                            |
| 5.  | Project finance, partnerstwo publiczno-prywatne a corporate finance   | C1                              | W4                                |
| 6.  | Statyczne kryteria oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych  | C1, C2                          | W5, U1, K1, K2                    |
| 7.  | Dynamiczne kryteria oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych   | C1, C2                          | W5, U1, K1, K2                    |
| 8.  | Cechy szczególne dynamicznych metod oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych                               | C1, C2                          | W5, U1, K1, K2                    |
| 9.  | Budowa modelu finansowego przedsięwzięcia inwestycyjnego  | C1                              | W6                                |
| 10. | Szacowanie przepływów pieniężnych przedsięwzięcia   | C1, C2                          | W6, U1, U2, K1, K2                |
| 11. | Analiza ryzyka przedsięwzięcia inwestycyjnego   | C1                              | W6, U1, U3, K2                    |
| 12. | Szacowanie kosztu kapitału przedsięwzięcia inwestycyjnego   | C1, C2                          | W6, U1, U2, U3, K1, K2            |
| 13. | Analiza wrażliwości, prognozy rentowności i wartości progowych oraz metoda scenariuszowa w ocenie ryzyka projektu | C1, C2                          | W5, U1, U3, K2                    |
| 14. | Skrócona analiza sprawozdań finansowych pro forma   | C1, C2                          | W6                                |
| 15. | Optymalny preliminarz inwestycji; Alternatywne metody oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych             | C1, C2                          | W6, W7, U1, K2                    |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | podstawy ekonomii; podstawy rachunkowości; podstawy finansów przedsiębiorstw; analiza finansowa przedsiębiorstwa |
| Metody nauczania  | Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków                         |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie          |

## Rozliczenie punktów ECTS

|   |  |           |
|---|--|-----------|
| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 24   |           |
| Uczestnictwo w egzaminie                                    | 2  |           |
| Przygotowanie do egzaminu                                   | 80   |           |
|   |  |           |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>106   | ECTS<br>4 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>26  | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia      |  |                                  |
|---------------------------------------|-------------------------|--|----------------------------------|
|                                       | Egzamin pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x                       |  |                                  |
| W2                                    | x                       |  |                                  |
| W3                                    | x                       |  |                                  |
| W4                                    | x                       |  |                                  |
| W5                                    | x                       | x  |                                  |
| W6                                    | x                       | x  |                                  |
| W7                                    | x                       |  |                                  |
| U1                                    | x                       | x  | x                                |
| U2                                    | x                       | x  | x                                |
| U3                                    | x                       | x  | x                                |
| K1                                    |                         | x  | x                                |
| K2                                    |                         | x  | x                                |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Seminarium dyplomowe                |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Diploma seminar |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.120C.409.22                   | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie                                | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                         | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 0 Ćwiczenia: 16                     | Liczba punktów ECTS<br>9               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Przedstawienie istoty i zakresu pracy dyplomowej  |
| C2 | Zapoznanie z formalnymi zasadami i wymogami przygotowywania prac dyplomowych na UE w Poznaniu |
| C3 | Przedstawienie sposobów i źródeł badań literaturowych   |
| C4 | Pomoc w poszukiwaniu i wyborze obszarów i tematów badawczych                                  |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | zna podstawowe metody i techniki przygotowania prac dyplomowych  | K1_W08                        |
| W2                      | zna podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium   | K1_W01                        |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | potrafi sformułować cele i założenia badań   | K1_U13                        |
| U2                      | potrafi wyrażać opinie na temat zjawisk społeczno- gospodarczych oraz formułować wnioski wynikające z badań literaturowych | K1_U14                        |
| Kompetencje społecznych |  |                               |
| K1                      | dostrzega potrzebę uczenia się i uzupełniania swojej wiedzy  | K1_K01                        |
| K2                      | potrafi zdobywać wiedzę i dane z różnych dziedzin w procesie poszukiwania obszaru i problemu badawczego                    | K1_U19                        |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
|-----|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|



|    |   |            |                |
|----|---|------------|----------------|
| 1. | Zasady przygotowania pracy dyplomowej                 | C3, C4     | W1, U1, K2     |
| 2. | Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium | C4         | W2, U2, K2     |
| 3. | Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej               | C4         | W2, U1, U2, K2 |
| 4. | Referowanie cząstkowych wyników badań                 | C1, C2, C3 | W1, U1, U2, K1 |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Określone przez promotora  |
| Metody nauczania  | Seminarium, Dyskusja   |
| Sposób zaliczenia | Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta  | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|--|--|-------------|
| Uczestnictwo w seminarium  | 16   |             |
| Przygotowanie pracy dyplomowej                                     | 130  |             |
| Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych              | 45   |             |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                              | 30   |             |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                           | 15   |             |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                                | 25   |             |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                                |  |             |
|  | Liczba godzin<br>261   | ECTS<br>9   |
| <b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>                 |  |             |
|  | Liczba godzin<br>41  | ECTS<br>1.5 |
| <b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b> |  |             |
|  | Liczba godzin<br>45  | ECTS<br>1.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia |  |                      |                       |                           |
|---------------------------------------|--------------------|--|----------------------|-----------------------|---------------------------|
|                                       | Esej / referat     | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt indywidualny | Przeprowadzenie badań | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x                  | x  | x                    |                       |                           |
| W2                                    | x                  | x  | x                    |                       | x                         |
| U1                                    | x                  | x  | x                    |                       | x                         |
| U2                                    | x                  | x  | x                    |                       | x                         |
| K1                                    | x                  |  | x                    | x                     |                           |

|    |   |   |   |   |  |
|----|---|---|---|---|--|
| K2 | x | x | x | x |  |
|----|---|---|---|---|--|



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Foresight strategiczny                  |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Strategic foresight |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar09N.120C.12593.22                   | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Konsulting gospodarczy                       | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                             | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                         | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | zapoznanie studentów z podstawami metodycznymi foresightu strategicznego oraz właściwościami i warunkami stosowania metod ilościowych, jakościowych i scenariuszowych w przewidywaniu przyszłości |
| C2 | nabycie przez studentów praktycznych umiejętności doboru metod prognozowania i ich prawidłowego wykorzystania   |
| C3 | rozwijanie umiejętności wykorzystania programów komputerowych w procesie prognozowania gospodarczego  |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy       |   |                               |
| W1           | student posiada podstawową wiedzę o metodach ilościowych umożliwiających prognozowanie gospodarcze wspomagające procesy podejmowania decyzji. Zna podstawowe założenia predykcji, etapy prognozowania, potrafi ocenić jakość prognozy za pomocą mierników ex ante i ex post | K1_W05, K1_W06, K1_W17        |
| W2           | student posiada podstawową wiedzę o metodach jakościowych prognozowania gospodarczego wspomagających procesy podejmowania decyzji   | K1_W05, K1_W17                |
| W3           | student posiada podstawową wiedzę o metodach scenariuszowych prognozowania gospodarczego wspomagających procesy podejmowania decyzji  | K1_W05, K1_W06, K1_W17        |
| Umiejętności |   |                               |
| U1           | student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze,  | K1_U01, K1_U04                |
| U2           | student potrafi analizować procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze wykorzystując metody i techniki analizowania danych rynkowych oraz wspomagających podejmowanie decyzji gospodarczych  | K1_U02, K1_U04                |
| U3           | student potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacjach oraz w ich otoczeniu  | K1_U03, K1_U04                |

|                         |   |                        |
|-------------------------|---|------------------------|
| U4                      | student potrafi prognozować określone zjawiska gospodarcze i społeczne w otoczeniu w oparciu o ilościowe oraz jakościowe metody prognozowania i planowania wykorzystując pakiety komputerowe                      | K1_U04                 |
| U5                      | student posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych dotyczących prognozowania zjawisk oraz procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach oraz w ich otoczeniu    | K1_U04, K1_U08, K1_U09 |
| U6                      | student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych dotyczących prognozowania zjawisk oraz procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach oraz w ich otoczeniu | K1_U04, K1_U08, K1_U09 |
| Kompetencje społecznych |   |                        |
| K1                      | potrafi współdziałać, przyjmując właściwe role w grupie z uwzględnieniem relacji społecznych w przygotowywaniu projektów z zakresu foresightu strategicznego  | K1_U16, K1_U18         |
| K2                      | potrafi zdobywać wiedzę z różnych dziedzin niezbędną w procesie foresightu strategicznego   | K1_U19                 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Podstawy metodologiczne prognozowania gospodarczego  | C1                              | W1, W2, W3                        |
| 2.  | Źródła danych do prognozowania gospodarczego, ocena ich przydatności, transformacja danych                                     | C1                              | W1, W2, W3                        |
| 3.  | Rodzaje metod prognozowania gospodarczego  | C1, C2                          | W1, W2, W3                        |
| 4.  | Prognozowanie gospodarcze oparte na metodach naiwnych i średnich.  | C1, C2                          | W1, U1, U2, U3, U4, U5            |
| 5.  | Dekompozycja szeregu czasowego. Modele analityczne (interpretacja i wykorzystanie). Miary dopasowania.                         | C1, C2                          | W1, U1, U2, U3, U4, U5            |
| 6.  | Prognozowanie zjawisk sezonowych.  | C1, C2                          | W1, U1, U2, U3, U4, U5            |
| 7.  | Prognozowanie za pomocą wag harmonicznnych i trendu pełzającego  | C1, C2                          | W1, U1, U2, U3, U4, U5            |
| 8.  | Prognozowanie i symulacje gospodarcze w oparciu o modele ekonometryczne  | C1, C2                          | U1, U2, U3, U4, U5                |
| 9.  | Ocena jakości modeli prognostycznych i prognoz   | C1, C2                          | W1, U1, U2, U3, U4, U5            |
| 10. | Wykorzystanie modułów prognostycznych pakietów komputerowych (do wyboru: Excel, Statistica, SPSS) w prognozowaniu gospodarczym | C1, C2, C3                      | U5, U6                            |
| 11. | Metody heurystyczne prognozowania gospodarczego. Metoda delficka. Budowa narzędzia, przetwarzanie, interpretacja               | C1, C2                          | W2, U1, U2, U3, U4, U5            |
| 12. | Prognozowanie gospodarcze przez analogie. Metoda analogii przestrzenno-czasowych.  | C1, C2                          | W2, U1, U2, U3, U4, U5            |
| 13. | Metody scenariuszowe w prognozowaniu gospodarczym  | C1, C2                          | W3, U1, U2, U3, U4, U5            |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Student posiada podstawową wiedzę zakresu ekonomii i zarządzania oraz statystyki |
|-------------------|--|

|                   |   |
|-------------------|---|
| Metody nauczania  | Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Ćwiczenia laboratoryjne   |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
|---|--|-----------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |           |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 20   |           |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 15   |           |
| Przygotowanie projektu                                      | 25   |           |
|   |  |           |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>80  | ECTS<br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>35  | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>25  | ECTS<br>1 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |  |                      |                           |
|---------------------------------------|--|--|----------------------|---------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt indywidualny | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x  | x  | x                    | x                         |
| W2                                    | x  | x  | x                    | x                         |
| W3                                    | x  | x  | x                    | x                         |
| U1                                    | x  | x  | x                    | x                         |
| U2                                    | x  | x  | x                    | x                         |
| U3                                    | x  | x  | x                    | x                         |
| U4                                    | x  | x  | x                    | x                         |
| U5                                    | x  | x  | x                    | x                         |
| U6                                    | x  | x  | x                    | x                         |
| K1                                    |  | x  | x                    | x                         |
| K2                                    |  | x  | x                    | x                         |





## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Raportowanie zarządcze                   |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Management reporting |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar09N.120C.13396.22                    | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Konsulting gospodarczy                        | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                              | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 10 Ćwiczenia: 0                          | Liczba punktów ECTS<br>1               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Przekazanie wiedzy z zakresu istoty, celów, funkcji oraz obszarów raportowania zarządczego w organizacji.                      |
| C2 | Zapoznanie z procesem raportowania zarządczego w organizacji oraz jego znaczeniem w kreowaniu sprawności rynkowej organizacji. |
| C3 | Prezentacja zależności zachodzących między obszarami raportowania zarządczego w organizacji.                                   |
| C4 | Rozwijanie umiejętności wielowymiarowej analizy organizacji i jej otoczenia.   |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się                        |
|--------------|---|--|
| Wiedzy       |   |  |
| W1           | Student wyjaśnia i charakteryzuje obszary raportowania zarządczego w organizacji.   | K1_W04, K1_W05,<br>K1_W06, K1_W13,<br>K1_W17         |
| W2           | Student opisuje źródła zapotrzebowania informacyjnego w obszarach raportowania zarządczego organizacji.                                 | K1_W04, K1_W05,<br>K1_W06, K1_W13,<br>K1_W17         |
| W3           | Student opisuje konsekwencje raportowania zarządczego w funkcjonowaniu organizacji w otoczeniu rynkowym.                                | K1_W04, K1_W05,<br>K1_W06, K1_W13,<br>K1_W17         |
| Umiejętności |   |  |
| U1           | Student potrafi analizować obszary funkcjonalne organizacji w kontekście otoczenia rynkowego.   | K1_U03, K1_U13,<br>K1_U14, K1_U16,<br>K1_U18, K1_U19 |
| U2           | Student potrafi posługiwać się wskaźnikami rynkowymi, finansowymi i marketingowymi służącymi do raportowania zarządczego w organizacji. | K1_U03, K1_U13,<br>K1_U14, K1_U16,<br>K1_U18, K1_U19 |

|                         |   |  |
|-------------------------|---|--|
| U3                      | Student potrafi prezentować wyniki raportowania zarządczego w organizacji.  | K1_U03, K1_U13,<br>K1_U14, K1_U16,<br>K1_U18, K1_U19 |
| Kompetencji społecznych |   |  |
| K1                      | Student jest gotów do krytycznej oceny nabytej wiedzy i pogłębiania jej przez całe życie, dostrzega potrzebę rozwoju w zakresie raportowania zarządczego w organizacji.   | K1_K01, K1_K03                                       |
| K2                      | Student jest gotów do określenia priorytetów, które sprzyjać będą realizacji określonych celów i zadań oraz rozwiązywania problemów związanych z przygotowaniem raportów zarządczych i oceną sytuacji gospodarczej organizacji. | K1_K01, K1_K04                                       |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Diagnoza systemu zarządzania organizacją.<br>Opracowanie metodyki raportowania zarządczego w organizacji.  | C1, C2                          | W1, W2, U1, K1, K2                |
| 2.  | Identyfikacja obszarów raportowania zarządczego w organizacji - sprawozdania z działalności operacyjnej, inwestycyjnej, finansowej, raporty ze sprzedaży lub wykonania usług, raporty zakupowe | C3, C4                          | W1, W2, U1, U2, K2                |
| 3.  | Procedura sporządzania sprawozdawczości zarządczej - ustalenie celów i zadań, określenie odbiorców raportów, rodzajów przekazywanych informacji i możliwości ich wykorzystania                 | C2, C3, C4                      | W1, W2, U1, U2, U3                |
| 4.  | Zaprojektowanie i zatwierdzenie struktury finansowej organizacji, tworzenie modelu budżetu, zatwierdzenie polityki budżetowej.   | C3, C4                          | W1, U2, U3, K2                    |
| 5.  | Kluczowe wskaźniki sprawozdań finansowych, zarządczych, marketingowych   | C2, C3, C4                      | W1, U2, U3, K1, K2                |
| 6.  | Analiza postrzegania organizacji z perspektywy zewnętrznych interesariuszy - m.in. odbiorców oferty rynkowej, pożyczkodawców i inwestorów  | C3, C4                          | W3, U1, U3, K2                    |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Podstawy zarządzania i marketingu na poziomie pierwszego roku studiów I stopnia.                          |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Dyskusja, Analiza przypadków   |
| Sposób zaliczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta           | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|-------------------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach            | 10   |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 10   |
| Przygotowanie projektu              | 5  |



|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                    | 5                   |             |
|   |                     |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>30 | ECTS<br>1   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20 | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>5  | ECTS<br>0   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                           |                                  |                           |
|---------------------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|
|                                       | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x  | x                                | x                         |
| W2                                    | x  | x                                | x                         |
| W3                                    | x  | x                                | x                         |
| U1                                    | x  | x                                | x                         |
| U2                                    | x  | x                                | x                         |
| U3                                    | x  | x                                | x                         |
| K1                                    |  | x                                | x                         |
| K2                                    |  | x                                | x                         |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Komunikacja biznesowa                      |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Business communication |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar09N.120C.12594.22                      | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Konsulting gospodarczy                          | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 10 Ćwiczenia: 0                            | Liczba punktów ECTS<br>1               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Przekazanie wiedzy odnoszącej się do zakresu, funkcji, mechanizmów oraz podstawowych barier komunikacji biznesowej                       |
| C2 | Zaznajomienie studentów z procesem skutecznego argumentowania, przyjmowania krytyki w relacjach biznesowych                              |
| C3 | Przekazanie wiedzy w jaki sposób wykorzystywać poznane techniki komunikacji celem przygotowania skutecznego planu komunikacji biznesowej |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy       |   |                               |
| W1           | Student rozumie istotę komunikacji biznesowej oraz posiada wiedzę na temat jej podstawowych funkcji   | K1_W03, K1_W07                |
| W2           | Student posiada usystematyzowaną wiedzę na temat głównych narzędzi, prawidłowości oraz mechanizmów kształtowania procesów komunikacji w biznesie                                  | K1_W04, K1_W17                |
| W3           | Student zna podstawowe źródła barier oraz konfliktów w komunikacji biznesowej   | K1_W05, K1_W07                |
| Umiejętności |   |                               |
| U1           | Student potrafi zaplanować wykorzystanie różnych technik komunikacji werbalnej i niewerbalnej w kontaktach biznesowych  | K1_U05                        |
| U2           | Student potrafi samodzielnie zdobywać nowe kompetencje oraz doświadczenie w obszarze komunikacji biznesowej dzięki znajomości mechanizmów determinujących relacje interpersonalne | K1_U06, K1_U07                |
| U3           | Student potrafi zidentyfikować oraz wyeliminować podstawowe bariery oraz źródła konfliktów w procesie komunikacji biznesowej  | K1_U03                        |

| Kompetencje społecznych |   |                |
|-------------------------|---|----------------|
| K1                      | Student posiada umiejętność wyrażania opinii oraz opracowywania analiz z zakresu komunikacji biznesowej   | K1_U19, K1_K03 |
| K2                      | Student potrafi współuczestniczyć w pracach nad przygotowaniem projektów z obszaru komunikacji biznesowej | K1_U16, K1_U18 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Istota i znaczenie procesu komunikacji biznesowej                                      | C1                              | W1, W2                            |
| 2.  | Rodzaje komunikacji (komunikacja werbalna/niewerbalna, pionowa/pozioma, ustna/pisemna) | C1                              | W1, W2                            |
| 3.  | Podstawowe bariery w komunikowaniu się   | C1                              | W3                                |
| 4.  | Przykłady konfliktów komunikacyjnych w organizacji                                     | C1                              | W3                                |
| 5.  | Mechanizmy oddziaływania społecznego oraz techniki wywierania wpływu                   | C2                              | W2, U1, U2                        |
| 6.  | Klasyczne narzędzia komunikacji wewnętrznej i możliwe płaszczyzny ich wykorzystania    | C1, C2                          | W1, W2                            |
| 7.  | Rozwój nowoczesnych kanałów/narzędzi komunikacji wewnętrznej.                          | C1, C2                          | W1, W2                            |
| 8.  | Komunikacja w pracy projektowej  | C1, C3                          | W2, W3                            |
| 9.  | System komunikacji w zespole wirtualnym  | C1, C3                          | W2, W3                            |
| 10. | Komunikacja biznesowa z perspektywy przełożonego                                       | C1, C2, C3                      | W2, W3                            |
| 11. | Podstawowe zasady tworzenia planu komunikacji biznesowej                               | C3                              | W1, W2, W3                        |
| 12. | Planowanie komunikacji - ćwiczenia praktyczne  | C3                              | U1, U2, U3, K1, K2                |
| 13. | Studia przypadków - dobre i złe praktyki komunikacji biznesowej (cz. 1)                | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1        |
| 14. | Studia przypadków - dobre i złe praktyki komunikacji biznesowej (cz. 2)                | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1        |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania   |
| Metody nauczania  | Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach  | 10   |

|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 10                  |             |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 5                   |             |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 5                   |             |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         |                     |             |
|   | Liczba godzin<br>30 | ECTS<br>1   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>15 | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0  | ECTS<br>0   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |  |                                  |                           |
|---------------------------------------|--|--|----------------------------------|---------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x  | x  | x                                | x                         |
| W2                                    | x  | x  | x                                | x                         |
| W3                                    | x  | x  | x                                | x                         |
| U1                                    | x  | x  | x                                | x                         |
| U2                                    |  | x  | x                                | x                         |
| U3                                    |  | x  | x                                | x                         |
| K1                                    | x  | x  | x                                | x                         |
| K2                                    |  | x  | x                                | x                         |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Zarządzanie rozwojem osobistym                        |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Managing the personal development |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar09N.120C.11658.22                                 | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Konsulting gospodarczy                                     | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne   | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                                       | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami bazowymi dla rozwoju osobistego.         |
| C2 | Zapoznanie studentów z ideą planowania karier i ich rolą w zarządzaniu rozwojem osobistym. |
| C3 | Zapoznanie studentów z metodami szkoleniowymi wspomagającymi rozwój.                       |
| C4 | Zapoznanie studentów ze sposobami radzenia sobie z wyzwaniami współczesnego rynku pracy.   |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy       |  |                               |
| W1           | Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia i koncepcje rozwoju człowieka oraz zna czynniki składowe tożsamości i kompetencji zawodowych.                                       | K1_W07                        |
| W2           | Student potrafi przedstawić ideę kariery w perspektywie indywidualistycznej i organizacyjnej.  | K1_W07                        |
| W3           | Student potrafi zdefiniować podstawowe metody i techniki wspomagające rozwój osobisty.   | K1_W07                        |
| W4           | Student potrafi przedstawić aktywne metody radzenia sobie z wyzwaniami rynku pracy.  | K1_W18                        |
| Umiejętności |  |                               |
| U1           | Student umie wskazać i różnicować na krytyczne punkty w etapach rozwoju człowieka oraz umie wskazać na czynniki różnicujące tożsamość i kompetencje zawodowe.                      | K1_U03                        |
| U2           | Student umie identyfikować i różnicować odmienne formy kariery zawodowej, umie określić etapy kariery oraz wskazać czynniki natury podmiotowej i organizacyjnej wpływające na nią. | K1_U03                        |

|                         |  |        |
|-------------------------|--|--------|
| U3                      | Student umie identyfikować i różnicować podstawowe metody oraz techniki wspomaganie rozwoju osobistego.                                    | K1_U05 |
| U4                      | Student potrafi identyfikować i wskazać na zalety, metody i bariery aktywnego radzenia sobie z wymaganiami współczesnego rynku pracy.      | K1_U05 |
| Kompetencje społecznych |  |        |
| K1                      | Student jest zdolny do rozpoznania krytycznych punktów w rozwoju człowieka oraz czynników kształtujących tożsamość i kompetencje zawodowe. | K1_K02 |
| K2                      | Student jest zdolny do rozpoznawania odmiennych form i etapów kariery zawodowej oraz stawiania zadań dopasowanych do nich.                 | K1_K04 |
| K3                      | Student jest zdolny do wyboru odpowiedniej drogi doskonalenia osobistego.  | K1_K01 |
| K4                      | Student jest zdolny do aktywnego radzenia sobie z wymogami współczesnego rynku pracy.  | K1_U17 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Koncepcje rozwoju człowieka jako tło dla rozwoju osobistego.                           | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 2.  | Tożsamość i kompetencje zawodowe oraz czynniki i metody je kształtujące.               | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 3.  | Etapy i modele kariery. Ścieżki karier – podejście indywidualistyczne i organizacyjne. | C2                              | W2, U2, K2                        |
| 4.  | Rola konsultingu zawodowego w rozwoju osobistym.                                       | C3                              | W3, U3, K3                        |
| 5.  | Edukacja i szkolenia podstawą rozwoju osobistego.                                      | C3                              | W3, U3, K3                        |
| 6.  | Coaching i mentoring jako formy wspierania rozwoju osobistego.                         | C3                              | W3, U3, K3                        |
| 7.  | NLP jako metoda wzbogacająca rozwój osobisty.  | C3                              | W3, U3, K3                        |
| 8.  | Mobilność na rynku pracy i budowanie własnej przewagi konkurencyjnej.                  | C4                              | W4, U4, K4                        |
| 9.  | Bezrobocie i drogi wyjścia z niego.  | C4                              | W4, U4, K4                        |
| 10. | Autoprezentacja i wizerunek w pracy zawodowej.   | C4                              | W4, U4, K4                        |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Brak wymagań  |
| Metody nauczania  | Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                             | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---|--|
| Uczestnictwo w wykładach                              | 20   |
| Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych | 25   |

|   |                     |           |
|---|---------------------|-----------|
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 15                  |           |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                    | 15                  |           |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 10                  |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         |                     |           |
|   | Liczba godzin<br>85 | ECTS<br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30 | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>25 | ECTS<br>1 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |                |  |                      |                       |
|---------------------------------------|--|----------------|--|----------------------|-----------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Esej / referat | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt indywidualny | Przeprowadzenie badań |
| W1                                    | x  | x              | x  | x                    |                       |
| W2                                    | x  | x              | x  | x                    | x                     |
| W3                                    | x  | x              | x  | x                    | x                     |
| W4                                    | x  | x              | x  | x                    | x                     |
| U1                                    | x  | x              | x  | x                    | x                     |
| U2                                    | x  | x              | x  | x                    | x                     |
| U3                                    | x  | x              | x  | x                    | x                     |
| U4                                    | x  | x              | x  | x                    | x                     |
| K1                                    | x  | x              | x  | x                    |                       |
| K2                                    | x  | x              | x  | x                    | x                     |
| K3                                    | x  | x              | x  | x                    | x                     |
| K4                                    | x  | x              | x  | x                    | x                     |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Korporacyjne Business Intelligence                   |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Enterprise Business Intelligence |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar09N.120C.12759.22                                | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Konsulting gospodarczy                                    | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne  | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                                      | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie studentów z pojęciem Business Intelligence                     |
| C2 | Poznanie zastosowania różnych metod eksploracji danych w biznesie         |
| C3 | Nabycie umiejętności rozwiązywania rzeczywistych problemów analizy danych |
| C4 | Zdobycie doświadczenia w pracy z oprogramowaniem do eksploracji danych    |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Objaśnia metodyki prowadzenia eksploracji danych   | K1_W05, K1_W08, K1_W17        |
| W2                      | Wskazuje koncepcyjne i techniczne podstawy hurtowni danych                                     | K1_W08                        |
| W3                      | Wymienia i przedstawia najnowsze trendy w zakresie Business Intelligence                       | K1_W17                        |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Analizuje i rozwiązuje problem biznesowy dotyczący danych przedsiębiorstwa                     | K1_U13                        |
| U2                      | Prowadzi dyskusję nt. przydatności hurtowni danych w przedsiębiorstwach                        | K1_U13                        |
| U3                      | Wyszukuje i stosuje algorytmy eksploracji danych do rozwiązywanego problemu                    | K1_U02, K1_U04                |
| U4                      | Ocenia jakość uzyskanych modeli oraz wybiera najwłaściwszy                                     | K1_U14                        |
| Kompetencje społecznych |  |                               |
| K1                      | Wykazuje inicjatywę w zakresie uzupełniania posiadanej wiedzy w zakresie Business Intelligence | K1_K01                        |



|    |  |        |
|----|--|--------|
| K2 | Wyraża sądy na temat najlepszego podejścia do rozwiązania określonego problemu przedsiębiorstwa dotyczącego danych | K1_U17 |
| K3 | Podjekuje wyzwanie pracy zespołowej przy analizie danych   | K1_U16 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Wprowadzenie do Business Intelligence   | C1                              | W1, W3, U1, K1, K3                |
| 2.  | Zarządzanie danymi. Gospodarowanie informacją   | C3                              | U1                                |
| 3.  | Znaczenie danych w biznesie. Integralność danych  | C3                              | U1, U2                            |
| 4.  | Przetwarzanie analityczne OLAP. Wielowymiarowe modele danych                                | C3                              | W2, U2                            |
| 5.  | Modelowanie hurtowni danych   | C3                              | W2, U2                            |
| 6.  | Metodyka prowadzenia eksploracji danych. Standardy przemysłowe eksploracji: SEMMA, CRISP-DM | C3                              | W1, U4, K1                        |
| 7.  | Techniki eksploracji danych: analiza koszyka, drzewa decyzyjne, analiza skupień             | C2                              | U3                                |
| 8.  | Proces przygotowania danych   | C3                              | W1, U3, K2                        |
| 9.  | Budowanie skutecznych modeli eksploracji danych   | C3                              | W1, U4, K2                        |
| 10. | Grupowanie obiektów. Analiza skupień  | C2, C4                          | U3                                |
| 11. | Klasyfikacja danych. Metody tworzenia drzew decyzyjnych                                     | C2, C4                          | U3, K3                            |
| 12. | Reguły asocjacyjne. Metody odkrywania reguł i sekwencji                                     | C2, C4                          | U3, K3                            |
| 13. | Wykorzystanie informacji nieustrukturyzowanej. Wyszukiwarki internetowe                     | C2                              | W3, K1                            |
| 14. | Rozwiązania branżowe  | C1, C2                          | W3, K1, K3                        |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Umiejętność korzystania z narzędzi informatycznych, umiejętność pracy z różnymi formatami danych, znajomość podstawowych zagadnień z baz danych                       |
| Metody nauczania  | Metoda projektów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań                                       |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Sprawdzian praktyczny |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta               | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---|--|
| Uczestnictwo w wykładach                | 20   |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 20   |
| Przeprowadzenie badań literaturowych    | 10   |

|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 2                   |             |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 15                  |             |
| Przygotowanie projektu                                      | 10                  |             |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         |                     |             |
|   | Liczba godzin<br>77 | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>22 | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>10 | ECTS<br>0   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |  |                      |                                  |                       |
|---------------------------------------|--|--|----------------------|----------------------------------|-----------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt indywidualny | Projekt grupowy / praca w grupie | Sprawdzian praktyczny |
| W1                                    | x  |  | x                    |                                  |                       |
| W2                                    | x  |  |                      |                                  |                       |
| W3                                    | x  | x  |                      | x                                |                       |
| U1                                    |  | x  | x                    |                                  | x                     |
| U2                                    | x  | x  |                      | x                                | x                     |
| U3                                    |  |  | x                    |                                  | x                     |
| U4                                    |  |  | x                    |                                  | x                     |
| K1                                    | x  | x  |                      |                                  | x                     |
| K2                                    | x  | x  | x                    | x                                | x                     |
| K3                                    |  |  | x                    | x                                | x                     |



## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Metody wyceny przedsiębiorstwa                 |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Business valuation methods |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar09N.120C.11669.22                          | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Konsulting gospodarczy                              | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                    | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                                | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi zagadnieniami mierzenia wartości dodanej i wyceny od strony teoretycznej |
| C2 | Wyrobienie umiejętności wykorzystania metod mierzenia wartości dodanej i wyceny w praktyce                   |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się   |
|--------------|---|---|
| Wiedzy       |   |   |
| W1           | Potrafi scharakteryzować i porównać poszczególne rodzaje analizy                                  | K1_W16, K1_W17  |
| W2           | Prezentuje i charakteryzuje poszczególne metody mierzenia wykreowanej wartości dodanej            | K1_W05, K1_W08,<br>K1_W09, K1_W14,<br>K1_W16, K1_W17                    |
| W3           | Prezentuje i klasyfikuje poszczególne metody wyceny przedsiębiorstwa                              | K1_W05, K1_W08,<br>K1_W09, K1_W14,<br>K1_W16, K1_W17                    |
| W4           | Identyfikuje czynniki kształtujące wartość przedsiębiorstwa                                       | K1_W04, K1_W05,<br>K1_W08, K1_W09,<br>K1_W14, K1_W16,<br>K1_W17         |
| Umiejętności |   |   |
| U1           | Analizuje, interpretuje i wykorzystuje dane z makro-, mikroooczenia oraz wnętrza przedsiębiorstwa | K1_U01, K1_U02,<br>K1_U03, K1_U04,<br>K1_U08, K1_U09,<br>K1_U13, K1_U14 |
| U2           | Wykorzystuje mierniki z zakresu tworzenia wartości dodanej  | K1_U05, K1_U06,<br>K1_U08, K1_U09,<br>K1_U13, K1_U14                    |

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| U3                      | Wykorzystuje metody wyceny przedsiębiorstwa   | K1_U04, K1_U05,<br>K1_U06, K1_U08,<br>K1_U09, K1_U13,<br>K1_U14 |
| Kompetencji społecznych |   |   |
| K1                      | Jest zdolny do autorskiej wyceny przedsiębiorstwa i pomiaru tworzonej wartości dodanej      | K1_U16, K1_U18,<br>K1_U19, K1_K01,<br>K1_K03                    |
| K2                      | Jest zdolny do autorskiej analizy i oceny czynników kształtujących wartość przedsiębiorstwa | K1_U16, K1_U18,<br>K1_U19, K1_K01,<br>K1_K03                    |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Analiza fundamentalna, analiza techniczna, analiza strategiczna, rynek kapitałowy                   | C1                              | W1, U1                            |
| 2.  | Wartość wewnętrzna vs. cena rynkowa akcji   | C1                              | W4, U1                            |
| 3.  | Luka wartości w kontekście sprawozdawczości przedsiębiorstw   | C1                              | W4, U1                            |
| 4.  | Struktura kapitału a wartość przedsiębiorstwa   | C1, C2                          | W4                                |
| 5.  | Zdolność przedsiębiorstwa do kreowania wartości dodanej   | C1, C2                          | W2, U2, K1                        |
| 6.  | Uproszczona wycena przedsiębiorstwa metodami: EVA, SVA, DCF   | C2                              | U2, U3, K1                        |
| 7.  | Proces due diligence. Rodzaje i charakterystyka metod wyceny przedsiębiorstwa                       | C1                              | W3, W4                            |
| 8.  | Dochodowe metody wyceny przedsiębiorstwa cz. 1 (m.in. formuły przepływów, prognozowanie zmiennych)  | C1, C2                          | W3, W4, U3, K1, K2                |
| 9.  | Dochodowe metody wyceny przedsiębiorstwa cz. 2 (m.in. szacowanie kosztu kapitału, korekty wartości) | C1, C2                          | W3, W4, U3, K1, K2                |
| 10. | Wycena przedsiębiorstwa metodą dochodową (DCF) - case study   | C2                              | U3, K1, K2                        |
| 11. | Majątkowe metody wyceny przedsiębiorstwa  | C1, C2                          | W3, W4, U3, K1, K2                |
| 12. | Mieszane metody wyceny przedsiębiorstwa   | C1, C2                          | W3, W4, U3, K1, K2                |
| 13. | Metody porównawcze, mnożnikowe (rynkowe)  | C1, C2                          | W3, W4, U3, K1, K2                |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Makroekonomia, mikroekonomia, finanse przedsiębiorstw, prognozowanie i symulacje, analiza finansowa, zarządzanie strategiczne                        |
| Metody nauczania  | Metoda sytuacyjna, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Ćwiczenia laboratoryjne                 |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

## Rozliczenie punktów ECTS

|   |  |             |
|---|--|-------------|
| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |             |
| Przeprowadzenie badań literaturowych                        | 30   |             |
| Przygotowanie ekspertyzy                                    | 8  |             |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 20   |             |
|   |  |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>78  | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>8   | ECTS<br>0   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |  |                                  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|--|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x                          | x  | x  |                                  |
| W2                                    | x                          | x  | x  |                                  |
| W3                                    | x                          | x  | x  |                                  |
| W4                                    | x                          | x  | x  |                                  |
| U1                                    | x                          | x  | x  | x                                |
| U2                                    | x                          | x  |  | x                                |
| U3                                    | x                          | x  |  | x                                |
| K1                                    | x                          | x  |  | x                                |
| K2                                    | x                          | x  | x  | x                                |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Prawo gospodarcze                |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Business law |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar09N.120C.202.22              | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Konsulting gospodarczy                | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                      | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                  | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Wskazanie zastosowanie prawa w procesie gospodarowania   |
| C2 | Poznanie zasad rozumienia prawa                          |
| C3 | Poznanie zasad regulacji prawnej stosunków gospodarczych |
| C4 | Poznanie zasad stosowania prawa                          |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy       |   |                               |
| W1           | Istota prawa i normy prawnej w stosunkach wolności gospodarczej                           | K1_W03, K1_W13, K1_W17        |
| W2           | Zasady prawidłowej regulacji prawnej  | K1_W01, K1_W02                |
| W3           | Interpretacja prawa gospodarczego   | K1_W06, K1_W13                |
| W4           | Wzajemne stosunki norm prawnych w zakresie gałęzi prawa regulujących stosunki gospodarcze | K1_W06, K1_W17, K1_W19        |
| Umiejętności |   |                               |
| U1           | Dokonywanie prawidłowej wykładni prawa  | K1_U01, K1_U10, K1_U13        |
| U2           | Zastosowanie właściwej normy w określonych stosunkach gospodarowania                      | K1_U05, K1_U07, K1_U08        |
| U3           | Przygotowanie do konstruowania umów gospodarczych   | K1_U03, K1_U08, K1_U13        |
| U4           | Rozpoznawanie skutków zawartych umów  | K1_U01, K1_U05                |

| Kompetencje społecznych |   |                        |
|-------------------------|---|------------------------|
| K1                      | Zrozumienie skutków stosowania prawa gospodarczego                              | K1_U16, K1_U19         |
| K2                      | Wyciąganie wniosków prawnych w sytuacjach konfliktowych i sporach gospodarczych | K1_U16, K1_U18, K1_K04 |
| K3                      | Przygotowanie do uchylania konfliktów prawnych w oparciu o normy prawne         | K1_K02, K1_K03         |
| K4                      | Wyprzedzające unikanie konfliktów w oparciu o prawidłowe stosowanie prawa       | K1_U19, K1_K03         |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu          |
|-----|--|---------------------------------|--|
| 1.  | Podmioty prawa w systemie gospodarowania   | C1, C2, C3                      | W1, W3, U1, U2, K1, K2, K3                 |
| 2.  | Podstawy prawne prowadzenia działalności gospodarczej  | C1, C2, C3, C4                  | W2, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4         |
| 3.  | Podmioty bez osobowości prawnej  | C3                              | W1, W3, U2, U3, U4, K2, K3                 |
| 4.  | Spółki handlowe  | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 5.  | Tworzenie spółek   | C1, C3                          | W3, U1, U4, K1, K4                         |
| 6.  | Organy spółek  | C2, C3                          | U2, K3, K4                                 |
| 7.  | Prawo upadłościowe   | C2, C3, C4                      | W2, W3, U2, K1, K3, K4                     |
| 8.  | Przebieg postępowania upadłościowego   | C2, C3, C4                      | W3, W4, U1, U2, K2, K3, K4                 |
| 9.  | Istota umów gospodarczych  | C2, C3, C4                      | W2, W3, U1, U2, U4, K2, K3, K4             |
| 10. | Zawieranie umów gospodarczych  | C2, C3, C4                      | W2, W3, W4, U1, U2, U3, K2, K3, K4         |
| 11. | Wykonywanie umów gospodarczych   | C2, C3, C4                      | W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4 |
| 12. | Skutki wadliwego wykonywania umów gospodarczych  | C2, C3, C4                      | W3, W4, U1, U3, U4, K2, K3, K4             |
| 13. | Umowa sprzedaży jako najpowszechniejsza umowa gospodarcza  | C2, C3, C4                      | W2, W3, W4, U2, U3, U4, K2, K3, K4         |
| 14. | Umowy o korzystanie z cudzych rzeczy   | C3, C4                          | W2, W3, W4, U2, U3, U4, K2, K3, K4         |
| 15. | Umowy pośrednictwa handlowego, szczegółowe umowy praktyki gospodarczej, umowy nienazwane i nietypowe | C2, C3, C4                      | W2, W4, U2, U3, U4, K2, K3, K4             |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Znajomość podstawowych instytucji ustrojowych państwa demokratycznego oraz podstaw prawa cywilnego |
| Metody nauczania  | Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Analiza przypadków   |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny                                     |

## Rozliczenie punktów ECTS

|   |  |             |
|---|--|-------------|
| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |             |
| Przygotowanie projektu                                      | 20   |             |
| Przygotowanie do egzaminu                                   | 40   |             |
|   |  |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>80  | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |                      |
|---------------------------------------|--|----------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Projekt indywidualny |
| W1                                    |  | x                    |
| W2                                    | x  | x                    |
| W3                                    | x  | x                    |
| W4                                    | x  | x                    |
| U1                                    | x  | x                    |
| U2                                    | x  | x                    |
| U3                                    | x  | x                    |
| U4                                    | x  | x                    |
| K1                                    | x  | x                    |
| K2                                    | x  | x                    |
| K3                                    | x  | x                    |
| K4                                    | x  | x                    |





## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Strategiczna Karta Wyników             |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Balanced scorecard |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar09N.120C.10070.22                  | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Konsulting gospodarczy                      | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                            | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                        | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Wskazanie istoty kontroli strategicznej w procesie zarządzania   |
| C2 | Przedstawienie założeń Strategicznej Karty Wyników   |
| C3 | Omówienie perspektyw Strategicznej Karty Wyników   |
| C4 | Przedstawienie procedury projektowania i wdrażania Strategicznej Karty Wyników                             |
| C5 | Podkreślenie roli Strategicznej Karty Wyników jako narzędzia realizacji strategii i kontroli jej przebiegu |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się          |
|--------------|---|--|
| Wiedzy       |   |  |
| W1           | Student wyjaśnia znaczenie Zrównoważonej Karty Wyników jako narzędzia kontroli realizacji strategii | K1_W04, K1_W07, K1_W13                 |
| W2           | Student podaje źródła informacji na potrzeby kontroli strategicznej                                 | K1_W08                                 |
| W3           | Student zna ogólne założenia Strategicznej Karty Wyników i opisuje jej płaszczyzny                  | K1_W07, K1_W13                         |
| W4           | Student wyjaśnia procedurę budowy i wdrożenia Strategicznej Karty Wyników                           | K1_W07, K1_W13                         |
| W5           | Student wymienia korzyści z wdrożenia Strategicznej Karty Wyników w przedsiębiorstwie               | K1_W13, K1_W17                         |
| Umiejętności |   |  |
| U1           | Student definiuje misję, wizję i drogi strategiczne   | K1_U08, K1_U10, K1_U12, K1_U13, K1_U14 |
| U2           | Student ustala cele, akcje i mierniki   | K1_U08, K1_U12, K1_U13, K1_U14         |

|                         |  |                        |
|-------------------------|--|------------------------|
| U3                      | Student podaje wartości wyjściowe i docelowe dla poszczególnych mierników  | K1_U08, K1_U12, K1_U14 |
| U4                      | Student określa projekty strategiczne  | K1_U08, K1_U12, K1_U14 |
| U5                      | Student dobiera źródła informacji w procesie budowy Strategicznej Karty Wyników  | K1_U08, K1_U12         |
| Kompetencje społecznych |  |                        |
| K1                      | Student ma świadomość ciągłego rozwoju wiedzy oraz dostrzega potrzebę dalszego jej pogłębiania i uzupełniania w zakresie kontroli strategicznej, w tym Strategicznej Karty Wyników | K1_U19, K1_K01         |
| K2                      | Student potrafi pracować w zespole i jest zorientowany na wynik  | K1_U16, K1_U18         |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Istota i funkcje kontroli strategicznej                               | C1                              | W1, K1                            |
| 2.  | Źródła informacji w kontroli strategicznej                            | C1                              | W2, K1                            |
| 3.  | Założenia Strategicznej Karty Wyników                                 | C2, C3                          | W3, K1                            |
| 4.  | Etapy projektowania i wdrażania Strategicznej Karty Wyników           | C4                              | W4, K1                            |
| 5.  | Definiowanie misji i wizji oraz dróg strategicznych                   | C4                              | U1, K1, K2                        |
| 6.  | Perspektywa finansowa - cele, działania, mierniki                     | C3, C4                          | W3, U2, U3, U5, K1, K2            |
| 7.  | Perspektywa klientów - cele, działania, mierniki                      | C3, C4                          | W3, U2, U3, U5, K1, K2            |
| 8.  | Perspektywa procesów wewnętrznych - cele, działania, mierniki         | C3, C4                          | W3, U2, U3, U5, K1, K2            |
| 9.  | Perspektywa rozwoju - cele, działania, mierniki                       | C3, C4                          | W3, U2, U3, U5, K1, K2            |
| 10. | Projekty strategiczne   | C4                              | W4, U4, U5, K1, K2                |
| 11. | Korzyści i bariery wdrażania Strategicznej Karty Wyników              | C5                              | W5, K1, K2                        |
| 12. | Zarządzanie ryzykiem w procesie wdrażania Strategicznej Karty Wyników | C5                              | W5, K1, K2                        |
| 13. | Mapy strategii w biznesie   | C5                              | K1, K2                            |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Podstawowa wiedza z zarządzania strategicznego  |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków         |
| Sposób zaliczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

### Rozliczenie punktów ECTS

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---------------------------|--|

|  |                     |             |
|--|---------------------|-------------|
| Uczestnictwo w wykładach   | 20                  |             |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                              | 15                  |             |
| Przeprowadzenie badań literaturowych                               | 15                  |             |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                           | 5                   |             |
| Przygotowanie projektu   | 20                  |             |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                                |                     |             |
|  | Liczba godzin<br>75 | ECTS<br>3   |
| <b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>                 |                     |             |
|  | Liczba godzin<br>20 | ECTS<br>0.5 |
| <b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b> |                     |             |
|  | Liczba godzin<br>20 | ECTS<br>0.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                           |                                  |                           |
|---------------------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|
|                                       | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x  | x                                |                           |
| W2                                    | x  | x                                |                           |
| W3                                    | x  | x                                |                           |
| W4                                    | x  | x                                |                           |
| W5                                    | x  | x                                |                           |
| U1                                    |  | x                                | x                         |
| U2                                    |  | x                                | x                         |
| U3                                    |  | x                                | x                         |
| U4                                    |  | x                                | x                         |
| U5                                    |  | x                                | x                         |
| K1                                    | x  | x                                | x                         |
| K2                                    |  | x                                | x                         |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Wywiad gospodarczy                        |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Business Intelligence |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar09N.120C.11643.22                     | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Konsulting gospodarczy                         | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                               | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                           | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Przekazanie wiedzy z zakresu istoty, funkcji oraz zadań wywiadu gospodarczego.        |
| C2 | Zaznajomienie studentów z zasadami przeprowadzania wywiadu podmiotu gospodarczego.    |
| C3 | Uświadomienie słuchaczom problemów związanych z charakterem pozyskiwanych informacji. |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się                |
|-------------------------|---|--|
| Wiedzy                  |   |  |
| W1                      | Student dobiera źródła zaspokojenia potrzeb informacyjnych decydentów w przedsiębiorstwie.                                    | K1_W03, K1_W04,<br>K1_W06, K1_W07,<br>K1_W19 |
| W2                      | Student rozróżnia istotę wywiadu gospodarczego od szpiegostwa przemysłowego.  | K1_W03, K1_W04,<br>K1_W06, K1_W07,<br>K1_W19 |
| W3                      | Student identyfikuje rolę informacji w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem.  | K1_W03, K1_W04,<br>K1_W06, K1_W07,<br>K1_W19 |
| Umiejętności            |   |  |
| U1                      | Student analizuje zdobyte informacje w kontekście ich użyteczności w procesie podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie.       | K1_U01, K1_U03,<br>K1_U05, K1_U06            |
| U2                      | Student ocenia jakość informacyjnego zabezpieczenia przedsiębiorstwa.   | K1_U01, K1_U03,<br>K1_U05, K1_U06            |
| U3                      | Student współpracuje z innymi osobami oraz organizacjami w celu zaspokojenia zapotrzebowania informacyjnego przedsiębiorstwa. | K1_U01, K1_U03,<br>K1_U05, K1_U06            |
| Kompetencje społecznych |   |  |

|    |  |                        |
|----|--|------------------------|
| K1 | Student identyfikuje problemy informacyjnego zabezpieczenia przedsiębiorstwa.  | K1_K01, K1_K02, K1_K03 |
| K2 | Student postępuje zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami etyki.   | K1_K01, K1_K02, K1_K03 |
| K3 | Student ocenia zasadność pozyskiwania informacji z różnych, dostępnych źródeł zaspokojenia zapotrzebowania informacyjnego. | K1_K01, K1_K02, K1_K03 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Rola informacji we współczesnym przedsiębiorstwie. Informacja jako kategoria ekonomiczna. Pozyskiwanie informacji w procesach decyzyjnych.  | C1, C2, C3                      | W1, W3                            |
| 2.  | System informacyjny w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Pojęcie, cele i funkcje systemu informacyjnego. Składowe systemu informacyjnego.   | C1, C2, C3                      | W3                                |
| 3.  | Pojęcie wywiadu gospodarczego. Podstawowe pojęcia, istota, funkcje oraz zadania.  | C1, C2, C3                      | W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3        |
| 4.  | Optymalne cechy wywiadowcy i analityka. Identyfikacja instytucji realizujących czynności wyczerpujące zakres wywiadu komercyjnego.  | C1, C2, C3                      | W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3        |
| 5.  | Motywy rozpoznawania podmiotów gospodarczych - finansowe, polityczne, deliktowe (terroryzm, przestępczość gospodarcza, szpiegostwo przemysłowe i sabotaż).                                  | C1, C2, C3                      | W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3        |
| 6.  | Motywy ukrywania informacji o podmiotach gospodarczych - przeciwdziałanie analizie konkurencyjnej, zafałszowany wizerunek marketingowy, utrudnianie egzekucji komorniczej, motywy osobiste. | C1, C2, C3                      | W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3        |
| 7.  | Osobowe źródła informacji. Wiarygodność pozyskanych materiałów.   | C1, C2, C3                      | W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3        |
| 8.  | Biały wywiad - analiza powszechnie dostępnych rejestrów państwowych, prywatnych źródeł informacji, publikacji ministerstw itp.  | C1, C2, C3                      | W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3    |
| 9.  | Szary wywiad - wstęp do inwigilacji, obserwacja i monitoring.   | C1, C2, C3                      | W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3    |
| 10. | Czarny wywiad - szpiegostwo przemysłowe. Charakter nielegalnie pozyskiwanych informacji.  | C1, C2, C3                      | W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3    |
| 11. | Ochrona informacji w przedsiębiorstwie.   | C1, C2, C3                      | W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3    |
| 12. | Kształtowanie i realizacja strategii informacyjnej przedsiębiorstwa - istota, cele, zadania.  | C1, C2, C3                      | W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3    |
| 13. | System informacji marketingowej w przedsiębiorstwie. Elementy systemu informacyjnego. Pierwotne i wtórne źródła pozyskiwania informacji.  | C1, C2, C3                      | W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3    |

|     |  |            |                                |
|-----|--|------------|--------------------------------|
| 14. | Bazy danych w marketingu. Pojęcie, elementy i rodzaje baz danych. Wykorzystanie w systemie informacji marketingowej. | C1, C2, C3 | W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 15. | Walka informacyjna jako narzędzie konkurowania przedsiębiorstw.  | C1, C2, C3 | W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Wiedza na poziomie studiów I stopnia z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, marketingu, systemów wczesnego ostrzegania. |
| Metody nauczania  | Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków                                  |
| Sposób zaliczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji                 |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|---|--|-------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |             |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 10   |             |
| Przygotowanie projektu                                      | 30   |             |
| Przygotowanie raportu                                       | 15   |             |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | Liczba godzin<br>75  | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1   |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>45  | ECTS<br>1.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                           |                                  |                           |
|---------------------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|
|                                       | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x  | x                                | x                         |
| W2                                    | x  | x                                | x                         |
| W3                                    | x  | x                                | x                         |
| U1                                    | x  | x                                |                           |
| U2                                    | x  | x                                |                           |
| U3                                    | x  | x                                |                           |

|    |   |   |  |
|----|---|---|--|
| K1 | x | x |  |
| K2 | x | x |  |
| K3 | x | x |  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa         |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Social corporate responsibility |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar09N.120C.8528.22                                | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Konsulting gospodarczy                                   | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne   | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                                     | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Przekazanie wiedzy z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce   |
| C2 | Przekazanie wiedzy i wykształcenie umiejętności w zakresie przygotowania planu kampanii społecznej dla przedsiębiorstwa pod kątem kreowania pożądanego wizerunku |
| C3 | Kształtowanie umiejętności doradczych z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa  |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Student formułuje i klasyfikuje działania z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw                          | K1_W01, K1_W03, K1_W05        |
| W2                      | Student porządkuje i przedstawia działania mające na celu budowę wizerunku organizacji społecznie odpowiedzialnej         | K1_W04, K1_W06, K1_W07        |
| W3                      | Student rozróżnia i uzasadnia działania doradcze w obszarze społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa                 | K1_W08, K1_W11, K1_W13        |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Student dokonuje klasyfikacji i interpretacji działań z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa             | K1_U03, K1_U05                |
| U2                      | Student planuje i organizuje kampanię na rzecz społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa                              | K1_U06, K1_U07, K1_U08        |
| U3                      | Student prowadzi dyskusję i przygotowuje dokumentację z zakresu doradztwa dla społecznie odpowiedzialnych przedsiębiorstw | K1_U09, K1_U11, K1_U13        |
| Kompetencje społecznych |   |                               |
| K1                      | Student akceptuje i dba o rozwój działań na rzecz społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw                            | K1_K01, K1_K03                |



|    |  |                |
|----|--|----------------|
| K2 | Student jest otwarty i wrażliwy na etyczne i społeczne aspekty odpowiedzialności przedsiębiorstwa        | K1_U18, K1_K02 |
| K3 | Student podejmuje wyzwania w zakresie doradztwa obejmującego społeczną odpowiedzialność przedsiębiorstwa | K1_U17, K1_U18 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Formy i rodzaje społecznej odpowiedzialności biznesu  | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 2.  | Ewolucja zjawiska i funkcje CSR   | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 3.  | Odpowiedzialność społeczna a cele przedsiębiorstwa  | C1                              | W2, U1, K2                        |
| 4.  | Kształtowanie wizerunku przedsiębiorstwa poprzez działalność społecznie odpowiedzialną 5. Tworzenie kampanii społecznych. | C2                              | W2, U2, K1                        |
| 5.  | Spółecznie odpowiedzialne przedsiębiorstwo a społeczne działanie  | C3                              | W3, U3, K3                        |
| 6.  | System społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa  | C2                              | W2, U2, K2                        |
| 7.  | Polityka społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa i instrumenty zarządcze  | C2                              | W1, U1, U2, K1, K3                |
| 8.  | Rola naczelnego kierownictwa w budowaniu wizerunku społecznie odpowiedzialnego przedsiębiorstwa                           | C2, C3                          | W1, U2, U3, K2                    |
| 9.  | Mechanizm nadzoru korporacyjnego jako regulator społecznie odpowiedzialnego przedsiębiorstwa                              | C1                              | W2, U3, K1                        |
| 10. | Przedsiębiorstwo obywatelskie   | C1, C3                          | W1, U1, K2                        |
| 11. | Spółeczna przedsiębiorczość   | C1, C2                          | W1, W2, U1, K2                    |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Znajomość zagadnień z zakresu nauki o organizacji   |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków   |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta             | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---------------------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach              | 20   |
| Przygotowanie projektu                | 20   |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy | 10   |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia   | 10   |

|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Przygotowanie referatu                                      | 15                  |             |
|   |                     |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>75 | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30 | ECTS<br>1   |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>20 | ECTS<br>0.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |                  |                |  |                                  |                           |
|---------------------------------------|--|------------------|----------------|--|----------------------------------|---------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Sprawdzian ustny | Esej / referat | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    |  |                  | x              | x  | x                                | x                         |
| W2                                    |  |                  | x              | x  | x                                | x                         |
| W3                                    | x  | x                | x              | x  | x                                | x                         |
| U1                                    | x  | x                | x              | x  | x                                | x                         |
| U2                                    |  |                  | x              |  | x                                | x                         |
| U3                                    |  |                  | x              | x  | x                                | x                         |
| K1                                    |  | x                |                | x  | x                                | x                         |
| K2                                    | x  | x                | x              | x  | x                                | x                         |
| K3                                    | x  | x                | x              | x  | x                                | x                         |



## Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Zarządzanie nieruchomościami dochodowymi       |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Property management income |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar12N.120C.11416.22                          | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami         | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                    | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 24                      Ćwiczenia: 0           | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie studentów ze specyfiką zarządzania nieruchomością dochodową                               |
| C2 | Ukazanie podstawowych procesów zarządzania nieruchomością dochodową                                  |
| C3 | Uświadomienie słuchaczom problemów w zarządzaniu operacyjnym, strategicznym nieruchomością dochodową |
| C4 | Zaznajomienie studentów z zagadnieniem facility management w nieruchomości dochodowej                |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Porządkuje funkcje zarządzania nieruchomością dochodową  | K1_W04                        |
| W2                      | Rozpoznaje procesy zarządzania nieruchomością dochodową  | K1_W04                        |
| W3                      | Opisuje rodzaje zarządzania nieruchomością dochodową   | K1_W04                        |
| W4                      | Wyjaśnia zasady facility management  | K1_W04                        |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Analizuje poszczególne funkcje zarządzania nieruchomością dochodową i ich wpływ na wartość nieruchomości | K1_U01                        |
| U2                      | Opracowuje i kategoryzuje procesy zarządzania nieruchomością dochodową                                   | K1_U01                        |
| U3                      | Dokonyuje klasyfikacji zarządzania operacyjnego i strategicznego   | K1_U01                        |
| U4                      | Argumentuje znaczenie facility management w relacji do wartości nieruchomości                            | K1_U01                        |
| Kompetencje społecznych |  |                               |
| K1                      | Identyfikuje problemy związane z zarządzaniem nieruchomością dochodową                                   | K1_U19                        |

|    |   |        |
|----|---|--------|
| K2 | Jest zdolny do określania procesów zarządzania nieruchomością dochodową                   | K1_U19 |
| K3 | Jest zorientowany na znaczenie facility management w zarządzaniu nieruchomością dochodową | K1_U19 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu          |
|-----|--|---------------------------------|--|
| 1.  | Znaczenie zarządzania nieruchomościami w gospodarce nieruchomościami         | C1                              | W1, U1, K1                                 |
| 2.  | Nieruchomość dochodowa jako dobro ekonomiczne                                | C1                              | W1, U1, K1                                 |
| 3.  | Segmentacja na rynku nieruchomości dochodowych                               | C3                              | W2, W3, U2, U3, K1, K2                     |
| 4.  | Cechy i funkcje zarządzania nieruchomością dochodową oraz jej otoczenie      | C1                              | W1, U1, K1                                 |
| 5.  | Organizacja zarządzania nieruchomościami dochodowymi                         | C1, C2                          | W2, U1, U2, K1                             |
| 6.  | Klasyfikacja rynku nieruchomości dochodowych                                 | C3                              | W2, U2, U3, K1, K2                         |
| 7.  | Planowanie w zarządzaniu strategicznym nieruchomością dochodową              | C3                              | W2, W3, U1, U3, K1                         |
| 8.  | Klasyfikacje zarządzania nieruchomościami dochodowymi                        | C2                              | W2, U2, K1                                 |
| 9.  | Zarządzanie kalkulacja kosztów w zarządzaniu operacyjnym                     | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 10. | Modele zarządzania nieruchomością dochodową                                  | C1, C2, C3                      | W2, W3, U1, U3, K1                         |
| 11. | Czynniki wpływające na rozwój rynku zarządzania nieruchomościami dochodowymi | C2, C3, C4                      | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 12. | Specyfika facility management  | C1, C2, C4                      | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym  |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta               | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---|--|
| Uczestnictwo w wykładach                | 24   |
| Przygotowanie projektu                  | 30   |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 30   |

|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>84 | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>24 | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>30 | ECTS<br>1   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                  |  |                                  |                           |
|---------------------------------------|----------------------------|--|------------------|--|----------------------------------|---------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Sprawdzian ustny | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x                          | x  |                  |  | x                                | x                         |
| W2                                    | x                          | x  |                  |  | x                                | x                         |
| W3                                    | x                          | x  |                  |  | x                                | x                         |
| W4                                    | x                          | x  |                  |  | x                                | x                         |
| U1                                    | x                          | x  | x                |  | x                                | x                         |
| U2                                    | x                          | x  | x                | x  | x                                | x                         |
| U3                                    | x                          | x  | x                | x  | x                                | x                         |
| U4                                    | x                          | x  | x                | x  | x                                | x                         |
| K1                                    | x                          | x  | x                | x  | x                                | x                         |
| K2                                    | x                          | x  | x                | x  | x                                | x                         |
| K3                                    | x                          | x  |                  | x  | x                                | x                         |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Wycena nieruchomości                      |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Real estate valuation |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar12N.120C.11261.22                     | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami    | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                               | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 20                      Ćwiczenia: 0      | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie studentów z problematyką wyceny nieruchomości                         |
| C2 | Prezentacja wybranych uwarunkowań określania wartości nieruchomości              |
| C3 | Zapoznanie studentów z podstawowymi metodami wyceny nieruchomości                |
| C4 | Zapoznanie z prawnymi i metodycznymi aspektami określania wartości nieruchomości |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Student identyfikuje cele szacowania wartości nieruchomości                        | K1_W01, K1_W03,<br>K1_W04     |
| W2                      | Student objaśnia procedurę określania wartości nieruchomości                       | K1_W05, K1_W07,<br>K1_W08     |
| W3                      | Student opisuje metody i techniki szacowania wartości nieruchomości                | K1_W03, K1_W10,<br>K1_W12     |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Student dobiera odpowiednie metody i podejścia w szacowaniu wartości nieruchomości | K1_U05, K1_U07                |
| U2                      | Student oblicza wartość nieruchomości standardowej                                 | K1_U13, K1_U14                |
| U3                      | Student analizuje i weryfikuje obliczone wartości nieruchomości                    | K1_U01, K1_U02,<br>K1_U04     |
| Kompetencje społecznych |  |                               |
| K1                      | Student identyfikuje problemy dotyczące szacowania wartości nieruchomości          | K1_U17, K1_K01                |

|    |  |                        |
|----|--|------------------------|
| K2 | Student jest zdolny do samodzielnego przygotowania dokumentacji dotyczącej szacowania wartości nieruchomości | K1_U18, K1_U19, K1_K01 |
| K3 | Student postępuje zgodnie z przyjętymi zasadami etycznym w procesie szacowania wartości nieruchomości        | K1_U18, K1_K02         |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Wprowadzenie do problematyki wyceny nieruchomości  | C1, C2, C3, C4                  | W1, K1, K3                        |
| 2.  | Istota i cele wyceny nieruchomości   | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, U1, K3                    |
| 3.  | Współczesne koncepcje wyceny nieruchomości   | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, U1, K1, K3                |
| 4.  | Uczestnicy procesu wyceny nieruchomości  | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, K3                    |
| 5.  | Wycena nieruchomości a wycena przedsiębiorstwa   | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, U2, K1, K3            |
| 6.  | Rodzaje metod i technik szacowania wartości nieruchomości i zasady ich stosowania                    | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, U2, K2, K3            |
| 7.  | Szacowanie nieruchomości metodą porównawczą - porównywanie parami i korygowania ceny średniej        | C1, C2, C3, C4                  | W2, W3, U2, U3, K2, K3            |
| 8.  | Szacowanie nieruchomości metodą porównawczą - analiza statystyczna rynku                             | C1, C2, C3, C4                  | W2, U2, U3, K2, K3                |
| 9.  | Szacowanie nieruchomości metodą dochodową - inwestycyjną i zysków                                    | C1, C2, C3, C4                  | W2, W3, U2, U3, K2, K3            |
| 10. | Szacowanie nieruchomości metodą dochodową - kapitalizacji prostej i dyskontowania strumieni dochodów | C1, C2, C3                      | W2, W3, U2, U3, K2, K3            |
| 11. | Szacowanie nieruchomości metodą kosztową - odtworzenia i kosztów zastąpienia                         | C1, C2, C3, C4                  | W2, W3, U2, U3, K1, K3            |
| 12. | Szacowanie nieruchomości metodą kosztową - szczegółową, elementów scalonych i wskaźnikową            | C1, C2, C3, C4                  | W2, W3, U2, U3, K1, K3            |
| 13. | Szacowanie nieruchomości metodą mieszaną - pozostałościową   | C1, C2, C3, C4                  | W2, W3, U2, U3, K1, K3            |
| 14. | Szacowanie nieruchomości metodą mieszaną - wskaźników szacunkowych gruntu i kosztów likwidacji       | C1, C2, C3, C4                  | W2, W3, U2, U3, K1, K3            |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | podstawowa wiedza z zakresu zarządzania, ekonomii i matematyki  |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań |

### Rozliczenie punktów ECTS

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---------------------------|--|

|  |                     |             |
|--|---------------------|-------------|
| Uczestnictwo w wykładach   | 20                  |             |
| Przygotowanie projektu   | 20                  |             |
| Przeprowadzenie badań literaturowych                               | 10                  |             |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                                | 5                   |             |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                            | 10                  |             |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                              | 15                  |             |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                                |                     |             |
|  | Liczba godzin<br>80 | ECTS<br>3   |
| <b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>                 |                     |             |
|  | Liczba godzin<br>25 | ECTS<br>1   |
| <b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b> |                     |             |
|  | Liczba godzin<br>20 | ECTS<br>0.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |                  |  |                      |                                  |                       |
|---------------------------------------|--|------------------|--|----------------------|----------------------------------|-----------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Sprawdzian ustny | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt indywidualny | Projekt grupowy / praca w grupie | Przeprowadzenie badań |
| W1                                    |  |                  | x  | x                    | x                                |                       |
| W2                                    | x  | x                | x  | x                    | x                                |                       |
| W3                                    | x  | x                | x  | x                    | x                                | x                     |
| U1                                    | x  | x                |  | x                    |                                  |                       |
| U2                                    | x  | x                |  | x                    |                                  | x                     |
| U3                                    | x  | x                |  | x                    |                                  | x                     |
| K1                                    | x  |                  | x  | x                    | x                                |                       |
| K2                                    | x  | x                | x  | x                    |                                  | x                     |
| K3                                    | x  | x                |  | x                    |                                  | x                     |





## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Merchandising                     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Merchandising |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar06N.120C.726.22               | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Handel i marketing                     | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                       | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                   | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie studentów z genezą merchandisingu, istotą, znaczeniem i przesłankami stosowania, zarówno dla producenta, jak i dla detalisty  |
| C2 | Zaznajomienie studentów z technikami merchandisingu detalisty oraz producenta  |
| C3 | Nabycie umiejętności wykonania planogramu w programie Space Planning by Intactix oraz floorplanu w programie Floor Planning by Intactix oraz umiejętności wykorzystywania narzędzi analitycznych dostępnych w tych aplikacjach |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Student wie jaka jest geneza merchandisingu, umie zinterpretować pojęcie „merchandising”, potrafi określić znaczenie merchandisingu w systemie zarządzania przedsiębiorstwem handlowym. Zna przesłanki stosowania merchandisingu. | K1_W13                        |
| W2                      | Potrafi wskazać techniki merchandisingu detalisty oraz typowe działania producenta w tym obszarze   | K1_W17                        |
| W3                      | Zna metodykę sporządzania planogramów i floorplanów   | K1_W17                        |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Umie wskazać rozwiązania merchandisingowe adekwatne do strategii przedsiębiorstwa   | K1_U06                        |
| U2                      | Umie opracować plan zagospodarowania powierzchni sklepu   | K1_U06                        |
| U3                      | Umie sporządzić planogram i floorplan   | K1_U05                        |
| U4                      | Umie ocenić przydatność lokalu do prowadzenia działalności handlowej  | K1_U06                        |
| Kompetencji społecznych |   |                               |

|    |  |        |
|----|--|--------|
| K1 | Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się wobec narastającej dynamiki zmian zjawisk społeczno-gospodarczych. | K1_K01 |
| K2 | Potrafi określać priorytety sprzyjające realizacji zadań i celów.  | K1_K03 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Geneza, pojęcie i cechy merchandisingu  | C1                              | W1, K1                            |
| 2.  | Obszary zastosowań merchandisingu (merchandising producenta i detalisty)  | C1                              | W1                                |
| 3.  | Zachowania zakupowe nabywców indywidualnych jako przesłanka stosowania merchandisingu. Wyznaczniki zakupów impulsowych  | C1                              | W1                                |
| 4.  | Działania merchandisingowe producenta   | C2                              | W2, U1                            |
| 5.  | Sterowanie ruchem nabywców w sklepie (cele, instrumenty, metody)  | C2                              | U2, K2                            |
| 6.  | Plan zagospodarowania powierzchni sklepu (determinanty, struktura powierzchni, układ urządzeń sprzedażowych, rozmieszczenie grup towarowych na sali sprzedażowej)   | C2                              | W2, U2, U4, K2                    |
| 7.  | Budowanie ekspozycji towarów w obrębie regału   | C2                              | W2, U2, K2                        |
| 8.  | Metodyka sporządzania planogramów i floorplanów   | C3                              | W3, U3, K2                        |
| 9.  | Wizualizacja wewnętrzna sklepu  | C2                              | W2                                |
| 10. | Wizualizacja zewnętrzna sklepu  | C2                              | W2                                |
| 11. | Organizacja centrów handlowych  | C2                              | W2                                |
| 12. | Ocena efektów stosowania merchandisingu   | C1                              | W1                                |
| 13. | Za pomocą programu Space Planning by Intactix budowa regału sklepowego przy uwzględnieniu: wymiarów regału, wymiarów półek, przestrzeni między nimi.  | C3                              | W3, U3, K2                        |
| 14. | Za pomocą programu Space Planning by Intactix sporządzenie ekspozycji towarów w obrębie regału przy uwzględnieniu dwóch kryteriów: poziomu utraconej sprzedaży oraz nadmiernego zapasu.   | C3                              | W3, U3, K2                        |
| 15. | Za pomocą programu Floor Planning by Intactix sporządzenie floorplanu sklepu drogowego przy uwzględnieniu dwóch kryteriów: logicznego powiązania asortymentu (tematyczne działy i alejki) oraz zrównoważenia udziałów w przestrzeni poszczególnych kategorii z ich udziałami w zyskach jednostki handlowej. | C3                              | W3, U3, K2                        |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Wiedza z zakresu marketingu, teorii zachowań nabywców   |
| Metody nauczania  | Wykład z prezentacją multimedialną  |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Wykonanie projektu przy pomocy aplikacji komputerowych |

## Rozliczenie punktów ECTS

|   |  |             |
|---|--|-------------|
| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |             |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 25   |             |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 10   |             |
| Przygotowanie projektu                                      | 25   |             |
|   |  |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>80  | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>25  | ECTS<br>1   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                    |  |                      |  |
|---------------------------------------|---------------------------------------|--|----------------------|--|
|                                       | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt indywidualny | Wykonanie projektu przy pomocy aplikacji komputerowych |
| W1                                    | x                                     |  |                      |  |
| W2                                    | x                                     |  |                      |  |
| W3                                    | x                                     |  |                      |  |
| U1                                    |                                       |  | x                    |  |
| U2                                    |                                       |  | x                    |  |
| U3                                    |                                       |  | x                    |  |
| U4                                    | x                                     |  | x                    |  |
| K1                                    |                                       | x  |                      |  |
| K2                                    |                                       |  | x                    |  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Ekonomika wykonawstwa inwestycyjnego     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Investment economics |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar12N.120C.761.22                      | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami   | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                              | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 20                      Ćwiczenia: 0     | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie studentów z przebiegiem i etapami procesu inwestycyjnego na rynku nieruchomości                                       |
| C2 | Ukazanie podstawowych mechanizmów procesów inwestycyjnych i czynników wpływających na ich realizację                             |
| C3 | Uświadomienie studentom znaczenia rachunku oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Student charakteryzuje poszczególne etapy procesu inwestycyjnego   | K1_W02, K1_W03                |
| W2                      | Student opisuje funkcje i relacje zachodzące pomiędzy poszczególnymi uczestnikami procesu inwestycyjnego.  | K1_W03, K1_W04                |
| W3                      | Student ilustruje efektywność procesów inwestycyjnych za pomocą rachunku opłacalności inwestycji           | K1_W05, K1_W08, K1_W09        |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Student umie przeprowadzić ocenę opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych                                 | K1_U01, K1_U02, K1_U03        |
| U2                      | Student umie analizować wpływ poszczególnych czynników na efektywność przedsięwzięć inwestycyjnych         | K1_U01, K1_U03, K1_U06        |
| U3                      | Student potrafi zidentyfikować i ocenić strategie podmiotów w zakresie racjonalnych kierunków inwestowania | K1_U05, K1_U06, K1_U07        |
| Kompetencje społecznych |  |                               |
| K1                      | Student potrafi samodzielnie identyfikować problemy w zakresie realizacji przedsięwzięć inwestycyjnych     | K1_U19, K1_K03, K1_K04        |

|    |   |                |
|----|---|----------------|
| K2 | Student potrafi zespołowo rozwiązywać problemy związane z wykonywanym projektem oraz sporządzać odpowiednią dokumentację projektową | K1_U17, K1_U18 |
| K3 | Student wykazuje inicjatywę i kreatywność w zakresie realizacji przedsięwzięć inwestycyjnych  | K1_U19, K1_K01 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|--|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Podstawowe definicje z zakresu inwestycji, procesu inwestycyjnego i przedsięwzięć inwestycyjnych | C1                              | W1, U3, K1                         |
| 2.  | Wybrane problemy funkcjonowania rynku budowlanego  | C1, C2                          | W1, W2, U3, K1                     |
| 3.  | Struktura i analiza procesu inwestycyjnego   | C1                              | W1, K1                             |
| 4.  | Uczestnicy procesu inwestycyjnego i ich wzajemne relacje   | C1, C2                          | W1, W2, U2, U3, K1, K3             |
| 5.  | Kalkulacja kosztów i kosztorysowanie   | C2, C3                          | W3, U2, K1, K2, K3                 |
| 6.  | Przepływy strumieni pieniężnych w procesie inwestycyjnym   | C2, C3                          | W3, U1, U2, K1, K2                 |
| 7.  | Stopa procentowa i stopa dyskontowa  | C2, C3                          | W1, W3, U1, U2, K1, K2, K3         |
| 8.  | Struktura i rodzaje nakładów inwestycyjnych  | C3                              | W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3     |
| 9.  | Statyczne metody oceny efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych                                 | C3                              | W3, U1, U2, K1, K2, K3             |
| 10. | Dynamiczne metody oceny efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych.                               | C3                              | W3, U1, K1, K2, K3                 |
| 11. | Czynniki wpływające na rachunek opłacalności budowlanych przedsięwzięć inwestycyjnych            | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 12. | Ryzyko realizacji przedsięwzięć inwestycyjnych   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i finansów na poziomie pierwszego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym. |
| Metody nauczania  | Metoda projektów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań             |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach  |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta             | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---------------------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach              | 20   |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia   | 15   |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy | 30   |

|   |                     |           |
|---|---------------------|-----------|
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 20                  |           |
|   |                     |           |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>85 | ECTS<br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>35 | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0  | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |  |
|---------------------------------------|--|--|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W1                                    | x  | x  |
| W2                                    | x  | x  |
| W3                                    | x  | x  |
| U1                                    | x  | x  |
| U2                                    | x  | x  |
| U3                                    | x  | x  |
| K1                                    | x  | x  |
| K2                                    | x  | x  |
| K3                                    | x  | x  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Biznes plan                       |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Business plan |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar14N.120C.818.22               | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Zarządzanie projektami                 | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                       | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 24 Ćwiczenia: 0                   | Liczba punktów ECTS<br>4               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwami, tworzenia biznes planu |
| C2 | Przekazanie wiedzy oraz umiejętności z zakresu kierowania zespołami                 |
| C3 | Ukazanie podstawowych mechanizmów z zakresu konstruowania biznes planu              |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się                        |
|-------------------------|---|--|
| Wiedzy                  |   |  |
| W1                      | Student rozumie wielowymiarowy charakter przedsięwzięć gospodarczych  | K1_W03, K1_W04,<br>K1_W05, K1_W08,<br>K1_W09, K1_W16 |
| W2                      | Student identyfikuje podstawowe obszary procesu zarządzania biznes planem                                   | K1_W04, K1_W05,<br>K1_W07                            |
| W3                      | Student zna zasady budowania efektywnego zespołu projektowego biznes planu                                  | K1_W11, K1_W12,<br>K1_W13, K1_W17                    |
| Umiejętności            |   |  |
| U1                      | Student posługuje się metodami planowania, realizacji oraz kontroli przedsięwzięć projektowych biznes planu | K1_U02, K1_U05,<br>K1_U06                            |
| U2                      | Student prawidłowo dobiera i organizuje zespół projektowy oraz kieruje jego pracami                         | K1_U07, K1_U09,<br>K1_U11                            |
| U3                      | Student potrafi zarządzać ryzykiem w realizacji biznes planu  | K1_U01, K1_U13,<br>K1_U14                            |
| Kompetencji społecznych |   |  |
| K1                      | Student efektywnie komunikuje się z interesariuszami biznes planu   | K1_U16, K1_K03                                       |

|    |   |                        |
|----|---|------------------------|
| K2 | Student broni uzyskanych wyników w zakresie przygotowanego biznes planu | K1_U18, K1_K03         |
| K3 | Student konsultuje społecznie biznes plan projektu i jego realizację    | K1_U18, K1_U19, K1_K02 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Planowanie jako czynnik rozwoju przedsiębiorstwa   | C1                              | W1, K1                            |
| 2.  | Istota i rodzaje biznes planów   | C1                              | W1, W3, U1                        |
| 3.  | Przesłanki konstruowania biznes planów: uruchomienie działalności, zmiana strategii, przedsięwzięcia inwestycyjne, pozyskanie kapitału, restrukturyzacja | C3                              | W1, U1, K1                        |
| 4.  | Struktura biznes planu - omówienie i charakterystyka poszczególnych elementów  | C3                              | W2, W3, U2, K2                    |
| 5.  | Procedura tworzenia biznes planu   | C3                              | W2, U2, K2                        |
| 6.  | Fazy przygotowania i wdrożenia biznes planu  | C3                              | W1, W3, K1                        |
| 7.  | Najlepsze praktyki sporządzania biznes planów  | C3                              | W1, U3, K3                        |
| 8.  | Biznes plan a ryzyko przedsięwzięć gospodarczych   | C2                              | W2, U3, K3                        |
| 9.  | Analiza rentowności biznes planu   | C3                              | W2, U1, K2                        |
| 10. | Źródła finansowania projektu   | C3                              | W2, U3, K2                        |
| 11. | Studia przypadków biznes planów  | C1                              | W1, U2, K2                        |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Znajomość planowania, organizowania i metod oraz technik zarządzania  |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Metody e-learningowe   |
| Sposób zaliczenia | Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|--|--|
| Uczestnictwo w wykładach                 | 24   |
| Przygotowanie referatu                   | 10   |
| Uczestnictwo w egzaminie                 | 2  |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 10   |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia      | 10   |
| Przygotowanie do egzaminu                | 15   |
| Przeprowadzenie badań literaturowych     | 20   |
| Przygotowanie projektu                   | 25   |



|   |                      |           |
|---|----------------------|-----------|
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>116 | ECTS<br>4 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>36  | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>25  | ECTS<br>1 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia |  |                      |                                  |                       |                           |
|---------------------------------------|--------------------|--|----------------------|----------------------------------|-----------------------|---------------------------|
|                                       | Egzamin ustny      | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt indywidualny | Projekt grupowy / praca w grupie | Przeprowadzenie badań | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x                  | x  | x                    |                                  |                       | x                         |
| W2                                    | x                  | x  | x                    |                                  |                       | x                         |
| W3                                    | x                  |  | x                    | x                                |                       | x                         |
| U1                                    | x                  | x  | x                    |                                  |                       | x                         |
| U2                                    |                    |  | x                    | x                                |                       |                           |
| U3                                    | x                  |  | x                    | x                                |                       | x                         |
| K1                                    |                    | x  |                      | x                                | x                     | x                         |
| K2                                    | x                  | x  | x                    |                                  |                       | x                         |
| K3                                    | x                  | x  | x                    | x                                | x                     | x                         |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Plan marketingowy                  |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Marketing plan |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar06N.120C.5095.22               | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Handel i marketing                      | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                        | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                    | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Przedstawienie planowania marketingowego w strukturze działań planistycznych przedsiębiorstwa.                              |
| C2 | Zaprezentowanie podstawowych elementów planu marketingowego - zapoznanie studentów z jego strukturą.                        |
| C3 | Zdobycie umiejętności koniecznych przy sporządzaniu planów marketingowych przedsiębiorstwa lub konkretnego przedsięwzięcia. |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Ma pogłębioną wiedzę o strukturze planowania w przedsiębiorstwie. Wie jaką rolę spełnia plan marketingowy w firmie.                        | K1_W02, K1_W06                |
| W2                      | Zna szczegółową strukturę planu marketingowego i potrafi wnioskować o sytuacji firmy na jego podstawie opozycji firmy na rynku.            | K1_W03, K1_W06, K1_W07        |
| W3                      | Potrafi wykorzystywać wybrane metody i techniki analiz ekonomicznych przy sporządzaniu planów marketingowych.                              | K1_W06, K1_W08, K1_W09        |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zjawiska zachodzące w przedsiębiorstwie z uwzględnieniem zmian w jego otoczeniu.              | K1_U02, K1_U08, K1_U09        |
| U2                      | Potrafi sporządzić plan marketingowy firmy.  | K1_U03, K1_U04                |
| Kompetencji społecznych |  |                               |
| K1                      | Ma świadomość ciągłego rozwoju wiedzy i rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się wobec narastającej dynamiki zmian zjawisk społecznych. | K1_K01                        |
| K2                      | Potrafi współdziałać, przyjmując właściwe role w grupie z uwzględnieniem relacji społecznych.  | K1_U16                        |

|    |                                  |                |
|----|----------------------------------|----------------|
| K3 | Jest nastawiony proinnowacyjnie. | K1_U18, K1_U19 |
|----|----------------------------------|----------------|

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Istota procesu planowania marketingowego.   | C1                              | W1, U1                            |
| 2.  | Miejsce planu marketingowego w strukturze planów przedsiębiorstwa.                            | C1                              | W1, U1                            |
| 3.  | Rodzaje planów marketingowych.  | C1, C2                          | W1, W3                            |
| 4.  | Analiza sytuacji przedsiębiorstwa - analiza zasobów, (w tym marketingowych).                  | C2, C3                          | W2, W3                            |
| 5.  | Analiza otoczenia przedsiębiorstwa - metody analizy makro i mikrootoczenia firmy.             | C2, C3                          | W3, U1                            |
| 6.  | Rodzaje celów w planie marketingowym.   | C2, C3                          | W1, W3, U1, U2                    |
| 7.  | Metody planowania celów marketingowych.   | C2, C3                          | W1, U1                            |
| 8.  | Rodzaje i planowanie strategii marketingowej w oparciu o analizę pozycji strategicznej firmy. | C2, C3                          | W1, W3, U1, U2                    |
| 9.  | Wybór optymalnej strategii marketingowej.   | C2, C3                          | U1, U2, K1                        |
| 10. | Przygotowanie harmonogramów   | C2, C3                          | U1, U2                            |
| 11. | Planowanie programów marketingowych.  | C2, C3                          | U1, U2, K2                        |
| 12. | Budżet marketingowy - metody określania.  | C2, C3                          | W3, U2                            |
| 13. | Wpływ planu marketingowego na sytuację finansową przedsiębiorstwa.                            | C1                              | W2, U1, U2                        |
| 14. | Kontrola i weryfikacja planów marketingowych.   | C2, C3                          | W3, K2                            |
| 15. | Wdrożenie planu marketingowego w przedsiębiorstwie.   | C2, C3                          | W1, U1, U2                        |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Wiedza w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem, finansów przedsiębiorstwa, marketingu, metod analiz rynku |
| Metody nauczania  |  |
| Sposób zaliczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji  |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta           | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|-------------------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach            | 20   |
| Przygotowanie do ćwiczeń            | 10   |
| Przygotowanie projektu              | 40   |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 5  |

|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>75 | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>25 | ECTS<br>1   |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>40 | ECTS<br>1.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                           |                                  |                           |
|---------------------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|
|                                       | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    |  | x                                |                           |
| W2                                    | x  | x                                |                           |
| W3                                    |  | x                                | x                         |
| U1                                    | x  |                                  |                           |
| U2                                    |  | x                                | x                         |
| K1                                    | x  |                                  |                           |
| K2                                    | x  | x                                |                           |
| K3                                    | x  |                                  |                           |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Zarządzanie nieruchomościami mieszkaniowymi |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Housing management      |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar12N.120C.764.22                         | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami      | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                 | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 24                      Ćwiczenia: 0        | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie studentów ze specyfiką zarządzania nieruchomością mieszkaniową   |
| C2 | Ukazanie podstawowych procesów zarządzania nieruchomością mieszkaniową  |
| C3 | Uświadomienie słuchaczom problemów w zarządzaniu nieruchomością wspólnoty mieszkaniowej, spółdzielni mieszkaniowej, prywatnej |
| C4 | Zaznajomienie studentów z zagadnieniem zarządzania technicznego w zarządzaniu nieruchomością mieszkaniową                     |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Porządkuje funkcje zarządzania nieruchomością mieszkaniową  | K1_W04                        |
| W2                      | Rozpoznaje procesy zarządzania nieruchomością mieszkaniową  | K1_W04                        |
| W3                      | Opisuje rodzaje zarządzania nieruchomością mieszkaniową   | K1_W04                        |
| W4                      | Wyjaśnia zasady zarządzania technicznego  | K1_W04                        |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Analizuje poszczególne funkcje zarządzania nieruchomością mieszkaniową i ich wpływ na wartość nieruchomości | K1_U01                        |
| U2                      | Opracowuje i kategoryzuje procesy zarządzania nieruchomością mieszkaniową                                   | K1_U01                        |
| U3                      | Dokonuje klasyfikacji zarządzania operacyjnego i strategicznego   | K1_U01                        |
| U4                      | Argumentuje znaczenie zarządzania technicznego w relacji do wartości nieruchomości                          | K1_U01                        |
| Kompetencje społecznych |   |                               |

|    |   |        |
|----|---|--------|
| K1 | Identyfikuje problemy związane z zarządzaniem nieruchomością mieszkaniową                       | K1_U19 |
| K2 | Jest zdolny do określania procesów zarządzania nieruchomością mieszkaniową                      | K1_U19 |
| K3 | Jest zorientowany na znaczenie zarządzania techniczne w zarządzaniu nieruchomością mieszkaniową | K1_U19 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu          |
|-----|--|---------------------------------|--|
| 1.  | Znaczenie zarządzania nieruchomościami w gospodarce nieruchomościami. Nieruchomość mieszkaniowa jako dobro ekonomiczne | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 2.  | Segmentacja na rynku nieruchomości mieszkaniowych  | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 3.  | Klasyfikacja rynku nieruchomości mieszkaniowych  | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 4.  | Cechy i funkcje zarządzania nieruchomością mieszkaniową oraz jej otoczenie   | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 5.  | Organizacja zarządzania nieruchomościami mieszkaniowymi  | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 6.  | Klasyfikacje zarządzania nieruchomościami mieszkaniowymi   | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 7.  | Zarządzanie kalkulacja kosztów w zarządzaniu operacyjnym   | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 8.  | Planowanie w zarządzaniu strategicznym nieruchomością mieszkaniową   | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 9.  | Modele zarządzania nieruchomością mieszkaniową   | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 10. | Czynniki wpływające na rozwój rynku zarządzania nieruchomościami mieszkaniowymi  | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 11. | Specyfika zarządzania technicznego   | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 12. | Podstawowe zasady zarządzania technicznego   | C1, C2, C3, C4                  | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.  |
| Metody nauczania  | Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków   |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach  | 24   |

|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Przygotowanie projektu                                      | 25                  |             |
| Przygotowanie do egzaminu                                   | 30                  |             |
|   |                     |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>79 | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>24 | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>25 | ECTS<br>1   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia      |                                       |               |  |                                  |                           |
|---------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|---------------|--|----------------------------------|---------------------------|
|                                       | Egzamin pisemny testowy | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami | Egzamin ustny | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x                       | x                                     |               | x  | x                                | x                         |
| W2                                    | x                       | x                                     |               | x  | x                                | x                         |
| W3                                    | x                       | x                                     | x             | x  | x                                | x                         |
| W4                                    | x                       | x                                     | x             | x  | x                                | x                         |
| U1                                    | x                       | x                                     | x             | x  | x                                | x                         |
| U2                                    | x                       | x                                     | x             | x  | x                                | x                         |
| U3                                    | x                       | x                                     | x             | x  | x                                | x                         |
| U4                                    | x                       | x                                     | x             | x  | x                                | x                         |
| K1                                    | x                       | x                                     | x             | x  | x                                | x                         |
| K2                                    | x                       | x                                     | x             |  | x                                | x                         |
| K3                                    | x                       | x                                     | x             | x  | x                                | x                         |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Lider zespołu projektowego              |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Project team leader |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar14N.120C.11800.22                   | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie projektami                       | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                             | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 24 Ćwiczenia: 0                         | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Przedstawienie istoty przywództwa i jego znaczenia w zarządzaniu projektem      |
| C2 | Przekazanie wiedzy oraz umiejętności z zakresu kierowania zespołami w projekcie |
| C3 | Przedstawienie metod i technik oddziaływania na zespół projektowy               |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Rozumie istotę przywództwa i rozpoznaje różnice między kierownikiem a liderem   | K1_W07                        |
| W2                      | Rozumie znaczenie kompetencji interpersonalnych w pracy lidera  | K1_W07                        |
| W3                      | Wie jak rozwiązywać sytuacje trudne w zespole projektowym   | K1_W07                        |
| W4                      | Zna metody oddziaływania na zespół projektowy   | K1_W07                        |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Posiada umiejętność rozpoznawania, diagnozowania oraz efektywnego rozwiązywania problemów interpersonalnych w zespole projektowym | K1_U03                        |
| U2                      | Potrafi posługiwać się metodami oddziaływania i motywowania członków zespołu projektowego   | K1_U05                        |
| Kompetencji społecznych |   |                               |
| K1                      | Efektywnie nawiązuje relacje z członkami zespołu projektowego   | K1_U18                        |
| K2                      | Motywuje członków zespołu projektowego  | K1_U18                        |
| K3                      | Wywiera wpływ na członków zespołu projektowego poprzez perswazję i komunikację  | K1_U18                        |



## Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|---|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Istota i teorie przywództwa, osobowość lidera   | C1                              | W1                                 |
| 2.  | Cechy, zadania, funkcje lidera i menedżera  | C2, C3                          | W1, W2, W3, W4                     |
| 3.  | Nawyki skutecznego działania lidera zespołu projektowego  | C2, C3                          | W3, W4, U1, U2, K1, K2             |
| 4.  | Budowanie relacji w pracy lidera - umiejętności interpersonalne                                     | C2, C3                          | W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2     |
| 5.  | Perswazja i wywieranie wpływu, kontakty lidera z otoczeniem - style kierowania zespołem projektowym | C2, C3                          | W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3         |
| 6.  | Motywowanie i inspirowanie współpracowników w zespole projektowym                                   | C2, C3                          | W3, W4, U1, U2, K1, K2             |
| 7.  | Podejmowanie decyzji w przywództwie   | C2, C3                          | W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3 |
| 8.  | Sytuacje trudne i konfliktowe w projekcie   | C2, C3                          | W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3         |
| 9.  | Etyka w przywództwie  | C1, C2, C3                      | W1, W3, W4, U1, U2                 |
| 10. | Komunikacja wielokulturowa w przywództwie i pracy zespołowej  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, W4, U1, U2             |
| 11. | Współczesne problemy przywództwa w projekcie  | C1, C2                          | W1                                 |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami |
| Metody nauczania  | Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków             |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie                 |

## Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |                  |
|---|--|------------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 24   |                  |
| Przeprowadzenie badań literaturowych                        | 15   |                  |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 10   |                  |
| Przygotowanie projektu                                      | 25   |                  |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 5  |                  |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | <b>Liczba godzin</b><br>79                                       | <b>ECTS</b><br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>29  | ECTS<br>1        |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>25  | ECTS<br>1        |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |                                  |
|---------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x                          |                                  |
| W2                                    | x                          |                                  |
| W3                                    | x                          |                                  |
| W4                                    | x                          |                                  |
| U1                                    |                            | x                                |
| U2                                    |                            | x                                |
| K1                                    |                            | x                                |
| K2                                    |                            | x                                |
| K3                                    |                            | x                                |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Negocjacje handlowe                   |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Trade negotiation |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar06N.120C.1065.22                  | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Handel i marketing                         | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                           | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                       | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Poznanie podstawowych technik negocjacji                             |
| C2 | Poznanie głównych różnic kulturowych w negocjacjach międzynarodowych |
| C3 | Poznanie języka mowy ciała   |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się                          |
|-------------------------|--|--|
| Wiedzy                  |  |  |
| W1                      | Student ma podstawową wiedzę na temat otoczenia organizacji, jego elementów składowych oraz zmian zachodzących w tym obszarze                                  | K1_W04, K1_W06, K1_W07                                 |
| W2                      | Student zna i rozumie funkcje przedsiębiorstwa i innych instytucji, ich wzajemne relacje oraz rolę w procesie osiągnięcia celów                                | K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07                         |
| Umiejętności            |  |  |
| U1                      | Student potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacjach oraz w ich otoczeniu | K1_U01, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U11, K1_U14 |
| U2                      | Student potrafi analizować proponowane rozwiązania problemów występujących w przedsiębiorstwie oraz jego interesariuszach                                      | K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09 |
| Kompetencje społecznych |  |  |
| K1                      | Student dostrzega efekty współpracy w ramach pracy zespołowej  | K1_U16, K1_U18, K1_K02, K1_K03                         |
| K2                      | Student rozumie potrzebę postępowania w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny   | K1_U16, K1_U18, K1_K02                                 |

## Treści programowe

| Lp. | Treści programowe                      | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Pojęcie i rodzaje negocjacji           | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 2.  | Strategie negocjacyjne                 | C1, C3                          | W1, U1, K1                        |
| 3.  | Style negocjowania                     | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 4.  | Fazy procesu negocjacji                | C1, C3                          | W2, U2, K1, K2                    |
| 5.  | Taktyki negocjacyjne                   | C1, C2                          | W1, U1, K1                        |
| 6.  | Taktyki negocjacyjne                   | C1, C3                          | W1, U1, K1                        |
| 7.  | Sposoby przeciwdziałania manipulacjom  | C1                              | W2, U2, K1, K2                    |
| 8.  | Sposoby przeciwdziałania manipulacjom  | C1                              | W2, U2, K1, K2                    |
| 9.  | Negocjacje cenowe                      | C1                              | W2, U2, K1                        |
| 10. | Psychologia negocjacji                 | C1, C3                          | W2, U2, K2                        |
| 11. | Podstawowe techniki sprzedaży          | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, U2, K1, K2            |
| 12. | Cechy dobrego negocjatora              | C1, C3                          | W1, U2, K2                        |
| 13. | Empatia i asertywność w negocjacjach   | C1, C2                          | W2, U1, K1                        |
| 14. | Rola różnic kulturowych w negocjacjach | C2, C3                          | W1, U1, K1                        |
| 15. | Rola różnic kulturowych w negocjacjach | C2                              | W2, U2, K1                        |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Brak   |
| Metody nauczania  | Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków   |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie |

## Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|---|--|-------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |             |
| Przygotowanie referatu                                      | 30   |             |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                    | 30   |             |
|   |  |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>80  | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |  |                      |                                  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|--|----------------------|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt indywidualny | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x                          | x  |  |                      |                                  |
| W2                                    | x                          | x  |  |                      |                                  |
| U1                                    | x                          |  | x  | x                    | x                                |
| U2                                    | x                          | x  | x  |                      | x                                |
| K1                                    | x                          |  | x  |                      | x                                |
| K2                                    | x                          |  | x  | x                    |                                  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Zamknięcie projektu                |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Project finish |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar14N.120C.11790.22              | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie projektami                  | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                        | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 10 Ćwiczenia: 0                    | Liczba punktów ECTS<br>1               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Przekazanie wiedzy z zakresu efektywnego zamykania projektu z uwzględnieniem potrzeb zleceniodawcy oraz wykonawcy projektu |
| C2 | Wykształcenie umiejętności zamykania projektu z uwzględnieniem formalnych zasad zarządzania projektami                     |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Rozumie znaczenie etapu zamknięcia projektu                           | K1_W12                        |
| W2                      | Zna kroki w ramach etapu zamknięcia projektu                          | K1_W12                        |
| W3                      | Zna metody i dokumenty niezbędne do formalnego zamknięcia projektu    | K1_W17                        |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Przegotowuje i realizuje proces zamknięcia projektu                   | K1_U05                        |
| U2                      | Posługuje się metodami i dokumentami zamknięcia projektu              | K1_U05                        |
| Kompetencji społecznych |   |                               |
| K1                      | Efektywnie komunikuje się z interesariuszami przy zamknięciu projektu | K1_U18                        |
| K2                      | Konsultuje efekty projektu ze zleceniodawcą                           | K1_U18                        |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
|-----|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|

|    |   |        |                        |
|----|---|--------|------------------------|
| 1. | Znaczenie etapu zamknięcia projektu dla procesu zarządzania projektem               | C1, C2 | W1                     |
| 2. | Formalno - organizacyjne aspekty zamknięcia projektu                                | C1, C2 | W2, W3, U1, U2         |
| 3. | Akceptacja ze strony zleceniodawcy projektu i przekazanie efektów prac projektowych | C1, C2 | W2, W3, U1, U2, K1, K2 |
| 4. | Audyt poprojektowy i jego składowe  | C1, C2 | W2, W3, U1, K1, K2     |
| 5. | Kompletowanie dokumentacji projektowej i przygotowanie raportów kończących projekt  | C1, C2 | W2, W3, U1, U2         |
| 6. | Archiwizacja dokumentacji projektowej   | C1, C2 | W2, W3, U1, U2         |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami                               |
| Metody nauczania  | Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków   |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|---|--|-------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 10   |             |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 5  |             |
| Przygotowanie raportu                                       | 10   |             |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 5  |             |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         |  |             |
|   | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>15  | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>10  | ECTS<br>0   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                                  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x                          | x  | x                                |
| W2                                    | x                          | x  | x                                |
| W3                                    | x                          | x  | x                                |
| U1                                    |                            | x  | x                                |

|    |  |   |   |
|----|--|---|---|
| U2 |  | x | x |
| K1 |  | x | x |
| K2 |  | x | x |





## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Marketing w zarządzaniu nieruchomościami                 |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Marketing in the property management |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar12N.120C.11418.22                                    | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami                   | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne  | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20                      Ćwiczenia: 0                     | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Przekazanie wiedzy z zakresu marketingu nieruchomości  |
| C2 | Uświadomienie słuchaczom znaczenia marketingu nieruchomości w działalności związanej z zarządzaniem nieruchomościami |
| C3 | Rozwijanie umiejętności w zakresie marketingu w zarządzaniu nieruchomościami   |
| C4 | Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu marketingu miejsc   |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się     |
|-------------------------|---|-----------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                                   |
| W1                      | Identyfikuje obszary zastosowań marketingu w zarządzaniu nieruchomościami                                       | K1_W17                            |
| W2                      | Określa uwarunkowania działalności marketingowej w zarządzaniu nieruchomościami                                 | K1_W17                            |
| W3                      | Uzasadnia decyzje marketingowe podejmowane w ramach działalności związanej z zarządzaniem nieruchomościami      | K1_W17                            |
| Umiejętności            |   |                                   |
| U1                      | Analizuje poszczególne segmenty rynku nieruchomości w kontekście możliwości stosowania narzędzi marketingowych. | K1_U02                            |
| U2                      | Ocenia możliwości zastosowania marketingu w zarządzaniu nieruchomościami  | K1_U02                            |
| U3                      | Rozwiązuje problemy w zakresie marketingu nieruchomości   | K1_U02                            |
| Kompetencji społecznych |   |                                   |
| K1                      | Rozwiązuje problemy związane z nieruchomością jako przedmiotem polityki marketingowej                           | K1_U16, K1_K01,<br>K1_K03, K1_K04 |

|    |  |                                |
|----|--|--------------------------------|
| K2 | Docenia znaczenie marketingu w zarządzaniu nieruchomościami                                | K1_U16, K1_K01, K1_K03, K1_K04 |
| K3 | Ocenia stosowane narzędzia marketingowe w działalności gospodarczej na rynku nieruchomości | K1_U16, K1_K01, K1_K03, K1_K04 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|---|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Rynek nieruchomości jako obszar zainteresowania marketingu  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 2.  | System informacji marketingowej w zarządzaniu nieruchomościami  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 3.  | Segmentacja nieruchomości w kontekście orientacji marketingowej przedsiębiorstwa na rynku nieruchomości | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 4.  | Segmentacja i zachowania klientów na rynku nieruchomości  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 5.  | Analiza otoczenia marketingowego nieruchomości  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 6.  | Nieruchomość jako produkt marketingowy  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 7.  | Kształtowanie stawek i cen nieruchomości  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 8.  | Dystrybucja na rynku nieruchomości  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 9.  | Promocja na rynku nieruchomości   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 10. | Plan marketingowy dla nieruchomości   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 11. | Analiza strategiczna dla nieruchomości  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 12. | Nieruchomość jako element marketingu terytorialnego   | C4                              | W1, W2, U2, K3                     |
| 13. | Nieruchomość w koncepcji eco city i smart city  | C4                              | W1, W2, U1, U2, K3                 |
| 14. | Innowacyjne metody pomiaru skuteczności marketingu nieruchomości  | C3                              | W1, W3, U1, U2, U3, K3             |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym. Ukończone kursy w zakresie rynku nieruchomości, podstaw marketingu, podstaw zarządzania nieruchomościami. |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów, Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań   |

## Rozliczenie punktów ECTS

|   |  |             |
|---|--|-------------|
| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |             |
| Przygotowanie projektu                                      | 20   |             |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 20   |             |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 20   |             |
|   |  |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>80  | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia |                                  |                       |
|---------------------------------------|--------------------|----------------------------------|-----------------------|
|                                       | Sprawdzian ustny   | Projekt grupowy / praca w grupie | Przeprowadzenie badań |
| W1                                    | x                  | x                                | x                     |
| W2                                    | x                  | x                                | x                     |
| W3                                    | x                  | x                                | x                     |
| U1                                    | x                  | x                                | x                     |
| U2                                    | x                  | x                                | x                     |
| U3                                    | x                  | x                                | x                     |
| K1                                    | x                  | x                                | x                     |
| K2                                    | x                  | x                                | x                     |
| K3                                    | x                  | x                                | x                     |



## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Przygotowanie inwest-planu                  |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Invest plan preparation |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar12N.120C.778.22                         | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami      | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                 | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20                      Ćwiczenia: 0        | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie studentów z problematyką przygotowania inwest-planu        |
| C2 | Ukazanie podstawowych metod przygotowania inwest-planu                |
| C3 | Rozwijanie umiejętności oceny i interpretowania zjawisk ekonomicznych |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Rozpoznaje potrzeby informacyjne na rynku                             | K1_W01, K1_W04,<br>K1_W13     |
| W2                      | Identyfikuje źródła informacji na potrzeby przygotowania inwest-planu | K1_W01, K1_W04,<br>K1_W13     |
| W3                      | Znajduje rozwiązania w zakresie potrzeb informacyjnych                | K1_W01, K1_W04,<br>K1_W13     |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Dobiera metody analizy do potrzeb informacyjnych                      | K1_U01, K1_U02                |
| U2                      | Opracowuje dane na potrzeby przygotowania inwest-planu                | K1_U01, K1_U02                |
| U3                      | Rozwiązuje problemy analityczne                                       | K1_U01, K1_U02                |
| Kompetencji społecznych |   |                               |
| K1                      | Jest zdolny do samodzielnego sporządzenia inwest-planu                | K1_U18, K1_K01                |
| K2                      | Rozwiązuje problemy na etapach sporządzania inwest-planu              | K1_U18, K1_K01                |
| K3                      | Ocenia zjawiska na rynku  | K1_U18, K1_K01                |

## Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|--|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Projekt inwestycyjny i typy projektów inwestycyjnych   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 2.  | Planowanie jako czynnik rozwoju przedsiębiorstwa   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 3.  | Podstawowe aspekty planowania inwestycyjnego   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 4.  | Rola instytucji oraz usług doradczych w procesie planowania inwestycji   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 5.  | Invest plan – funkcje, zasady konstrukcji, struktura zawartości  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 6.  | Invest plan a aspekty prawne działalności przedsiębiorstwa   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 7.  | Założenia planów strategicznych przedsięwzięć inwestycyjnych   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 8.  | Plan organizacyjny – harmonogram organizacji działań, struktura organizacyjna, zasoby ludzkie  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 9.  | Plan techniczny – wyrób i proces jego produkcji, technologia produkcji, plan produkcji, planowanie materiałowo-surowcowe, koszty produkcji   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 10. | Plan marketingowy – założenia planu marketingowego, analiza makro i mikrootoczenia, badania rynku, strategia budowania przewagi konkurencyjnej, strategia cen, strategia produktu, strategia dystrybucji, strategia promocji | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 11. | Plan finansowy – założenia, prognozy finansowe, sprawozdania i analizy finansowe   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 12. | Ocena efektywności inwestycji  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 13. | Analiza wrażliwości projektu inwestycyjnego  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 14. | Sposoby prezentacji wyników  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Rachunek efektywności inwestycji, Rachunkowość finansowa i zarządcza, Badania rynkowe                      |
| Metody nauczania  | Metoda projektów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków |
| Sposób zaliczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji  |

## Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach  | 20   |

|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                    | 25                  |             |
| Przygotowanie projektu                                      | 30                  |             |
|   |                     |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>75 | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20 | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>30 | ECTS<br>1   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                           |                                  |                           |
|---------------------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|
|                                       | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x  | x                                | x                         |
| W2                                    | x  | x                                | x                         |
| W3                                    | x  | x                                | x                         |
| U1                                    | x  | x                                | x                         |
| U2                                    | x  | x                                | x                         |
| U3                                    | x  | x                                | x                         |
| K1                                    | x  | x                                | x                         |
| K2                                    | x  | x                                | x                         |
| K3                                    | x  | x                                | x                         |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Partnerstwo publiczno - prywatne               |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Public-private partnership |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar12N.120C.7281.22                           | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami         | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                    | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20                      Ćwiczenia: 0           | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Przekazanie wiedzy z zakresu projektów partnerstwa publiczno-prywatnego  |
| C2 | Przekazanie wiedzy z zakresu sposobów analizy i oceny otoczenia organizacji oraz potencjału przedsiębiorstwa w kontekście partnerstwa publiczno-prywatnego |
| C3 | Przekazanie wiedzy i wykształcenie umiejętności identyfikacji zagrożeń w projektach partnerstwa publiczno-prywatnego                                       |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Student wie jak kształtować architekturę projektów partnerstwa publiczno-prywatnego  | K1_W03, K1_W04                |
| W2                      | Student zna zasady budowy planu finansowego w zakresie portfela projektów partnerstwa publiczno-prywatnego                               | K1_W03, K1_W04                |
| W3                      | Student rozróżnia sposoby reakcji na zidentyfikowane ryzyko w zarządzaniu projektami partnerstwa publiczno-prywatnego                    | K1_W13, K1_W14,<br>K1_W16     |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Student analizuje otoczenie organizacji i potencjał przedsiębiorstwa w kontekście zarządzania projektem partnerstwa publiczno-prywatnego | K1_U01, K1_U03,<br>K1_U06     |
| U2                      | Student kontroluje plan finansowy w zakresie partnerstwa publiczno-prywatnego  | K1_U05, K1_U07                |
| U3                      | Student hierarchizuje rodzaje ryzyka w portfelu projektów partnerstwa publiczno-prywatnego   | K1_U02, K1_U04,<br>K1_U06     |
| Kompetencji społecznych |  |                               |

|    |  |                        |
|----|--|------------------------|
| K1 | Student potrafi nadawać priorytety przedsięwzięciom i działaniom projektowym partnerstwa publiczno- prywatnego                               | K1_U16, K1_K01, K1_K03 |
| K2 | Student potrafi przewidywać wielowątkowe skutki organizacyjne i społeczne podejmowanych decyzji w zakresie partnerstwa publiczno- prywatnego | K1_U18, K1_K03         |
| K3 | Student posiada kompetencje doradcze z zakresu zarządzania partnerstwa publiczno- prywatnego   | K1_U18, K1_K02, K1_K03 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Istota partnerstwa publiczno- prywatnego  | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 2.  | Strony uczestniczące w projektach partnerstw publiczno- prywatnego  | C1                              | W1, U1, K2                        |
| 3.  | Uwarunkowania ekonomiczne rozwoju partnerstw publiczno- prywatnego  | C2                              | W2, U2, K2                        |
| 4.  | Finansowanie partnerstwa publiczno- prywatnego  | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 5.  | Zarządzanie ryzykiem w partnerstwie publiczno- prywatnym  | C3                              | W3, U3, K3                        |
| 6.  | Uwarunkowania prawne rozwoju partnerstwa publiczno- prywatnego  | C1                              | W1, U1, K2                        |
| 7.  | Partnerstwo publiczno- prywatne w regulacjach Unii Europejskiej   | C1                              | W1, U1, K2, K3                    |
| 8.  | Udział sektora prywatnego w finansowaniu struktury publicznej w wybranych krajach   | C1                              | W2, U1, K2, K3                    |
| 9.  | Rozwój partnerstwa publiczno- prywatnego w Polsce   | C1                              | W1, U1, K1, K3                    |
| 10. | Specyfika partnerstwa publiczno- prywatnego w wybranych obszarach zadań publicznych - studia przypadków                                     | C2                              | W3, U1, K2                        |
| 11. | Zalety i wady współpracy w realizacji partnerstwa publiczno- prywatnego między sektorem publicznym a sektorem prywatnym - studia przypadków | C1, C2                          | W1, U1, K1                        |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Znajomość planowania, organizowania i metod zarządzania przedsięwzięciami   |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków   |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|--|--|
| Uczestnictwo w wykładach                 | 20   |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 10   |



|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 30                  |             |
| Przygotowanie projektu                                      | 20                  |             |
|   |                     |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>80 | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20 | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>20 | ECTS<br>0.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                  |  |                                  |                           |
|---------------------------------------|----------------------------|--|------------------|--|----------------------------------|---------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Sprawdzian ustny | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x                          | x  | x                | x  | x                                | x                         |
| W2                                    | x                          | x  | x                | x  | x                                | x                         |
| W3                                    | x                          | x  | x                | x  | x                                | x                         |
| U1                                    | x                          | x  | x                | x  | x                                | x                         |
| U2                                    | x                          | x  | x                | x  | x                                | x                         |
| U3                                    | x                          | x  | x                | x  | x                                | x                         |
| K1                                    | x                          | x  | x                | x  | x                                | x                         |
| K2                                    | x                          | x  | x                | x  | x                                | x                         |
| K3                                    | x                          | x  | x                | x  | x                                | x                         |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Podmioty rynku nieruchomości                               |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Participants of the real-estate market |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar12N.120C.6235.22                                       | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami                     | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne  | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20                      Ćwiczenia: 0                       | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie studentów z podmiotami obsługującymi rynek nieruchomości                           |
| C2 | Ukazanie współzależności między podmiotami obsługującymi rynek nieruchomości                  |
| C3 | Zapoznanie studentów z zakresem odpowiedzialności podmiotów obsługujących rynek nieruchomości |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Opisuje podmioty i ich współdziałanie na rynku nieruchomości                                       | K1_W01, K1_W02                |
| W2                      | Opisuje zadania i kompetencje podmiotów na rynku nieruchomości                                     | K1_W01, K1_W03                |
| W3                      | Określa ramy działania podmiotów na rynku nieruchomości  | K1_W01                        |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Określa istotę głównych nurtów w obsłudze rynku nieruchomości                                      | K1_U01                        |
| U2                      | Określa determinanty rozwoju rynku nieruchomości   | K1_U01, K1_U06                |
| U3                      | Weryfikuje otrzymane rezultaty   | K1_U03, K1_U06                |
| U4                      | Analizuje rynek nieruchomości w różnych segmentach   | K1_U01, K1_U02                |
| Kompetencji społecznych |  |                               |
| K1                      | Dokonuje wyboru odpowiednich narzędzi w zakresie zadań podmiotów obsługujących rynek nieruchomości | K1_U17, K1_K03, K1_K04        |
| K2                      | Ustala niezbędny zasób informacji  | K1_K03                        |

## Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|--|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Doradztwo na rynku nieruchomości - doradca inwestycyjny, doradca podatkowy i doradca kredytowy           | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2 |
| 2.  | Status prawny rzeczoznawcy majątkowego na rynku nieruchomości  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2 |
| 3.  | Istota i rola zawodu pośrednika w obrocie nieruchomościami   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2 |
| 4.  | Analitik jako uczestnik obsługi rynku nieruchomości  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2 |
| 5.  | Rola inwestora i dewelopera budowlanego w procesie kształtowania rynku nieruchomości                     | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2 |
| 6.  | Planista przestrzenny i urbanista jako podmioty obsługi rynku nieruchomości                              | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2 |
| 7.  | Obsługa architektoniczno-budowlana rynku nieruchomości - architekt projektu, architekt wnętrz            | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2 |
| 8.  | Obsługa architektoniczno-budowlana rynku nieruchomości - generalny wykonawca, przedsiębiorstwo budowlane | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2 |
| 9.  | Strony transakcji na rynku nieruchomości - kupujący i sprzedający  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2 |
| 10. | Istota i rola podmiotów publicznych w obsłudze rynku nieruchomości                                       | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2 |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania rynku nieruchomości   |
| Metody nauczania  | Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków   |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |

## Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|---|--|-------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |             |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 25   |             |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 30   |             |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         |  |             |
|   | Liczba godzin<br>75  | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                  |  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|------------------|--|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Sprawdzian ustny | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W1                                    | x                          | x  | x                | x  |
| W2                                    | x                          | x  | x                | x  |
| W3                                    | x                          | x  | x                | x  |
| U1                                    | x                          | x  | x                | x  |
| U2                                    | x                          | x  | x                | x  |
| U3                                    | x                          | x  | x                | x  |
| U4                                    | x                          | x  | x                | x  |
| K1                                    | x                          | x  | x                | x  |
| K2                                    | x                          | x  | x                | x  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Analiza opłacalności projektu                      |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Project profitability analysis |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar14N.120A.11801.22                              | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie projektami                                  | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne  | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 10 Ćwiczenia: 0                                    | Liczba punktów ECTS<br>1               | Blok zajęciowy<br>A  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Przekazanie wiedzy i kształtowanie umiejętności z zakresu oceny opłacalności projektu i analizy ryzyka. |
|----|---|

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Student zna metody oceny opłacalności projektów inwestycyjnych.  | K1_W17                        |
| W2                      | Student zna metody analizy ryzyka projektów inwestycyjnych.  | K1_W17                        |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Student potrafi ocenić projekt inwestycyjny według różnych kryteriów.  | K1_U02, K1_U05                |
| U2                      | Student potrafi przeprowadzić analizę ryzyka projektu inwestycyjnego.  | K1_U02, K1_U05                |
| Kompetencji społecznych |  |                               |
| K1                      | Student potrafi samodzielnie uzupełniać wiedzę z zakresu oceny opłacalności projektów inwestycyjnych i analizy ryzyka. | K1_K01                        |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Podstawy matematyki finansowej.   | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 2.  | Koszt i struktura kapitału.   | C1                              | W1, W2, U1, U2, K1                |
| 3.  | Proste i dyskontowe mierniki oceny opłacalności projektów inwestycyjnych. | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 4.  | Analiza ryzyka projektów inwestycyjnych.                                  | C1                              | W2, U2, K1                        |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | wiedza dotycząca konstrukcji sprawozdań finansowych, umiejętność tworzenia planu finansowego |
| Metody nauczania  | Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami   |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
|---|--|-----------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 10   |           |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 15   |           |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 2  |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         |  |           |
|   | Liczba godzin<br>27  | ECTS<br>1 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>12  | ECTS<br>0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |
|---------------------------------------|--|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami |
| W1                                    | x  |
| W2                                    | x  |
| U1                                    | x  |
| U2                                    | x  |
| K1                                    | x  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Organizacja kampanii reklamowej                       |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Advertising campaign organisation |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar06N.120C.7765.22                                  | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Handel i marketing   | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne   | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                                       | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Przedstawienie podstawowych zasad funkcjonowania rynku reklamy              |
| C2 | Identyfikacja podstawowych etapów i elementów budowania kampanii reklamowej |
| C3 | Nabycie umiejętności projektowania i organizacji kampanii reklamowej        |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Student zna podstawowe formy organizacyjne przedsiębiorstw funkcjonujących na rynku reklamy oraz zasady ich tworzenia, funkcjonowania i rozwoju | K1_W01, K1_W03                |
| W2                      | Student zna metody oraz techniki analizowania danych umożliwiających identyfikację procesów zachodzących na rynku reklamy                       | K1_W05, K1_W08                |
| W3                      | Student zna podstawowe metody wspomagające procesy podejmowania decyzji w ramach projektowania i organizowania kampanii reklamowych             | K1_W17                        |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Student potrafi poprawnie wybierać i stosować podstawowe techniki i narzędzia wykorzystywane w projektowaniu i organizacji kampanii reklamowych | K1_U05, K1_U06                |
| U2                      | Student potrafi poprawnie posługiwać się podstawową terminologią naukową w języku polskim i angielskim w obszarze reklam                        | K1_U07                        |
| U3                      | Student uwzględnia skutki społeczne i etyczne w procesie podejmowania decyzji dotyczących projektowania i organizacji kampanii reklamowych      | K1_U12                        |
| Kompetencje społecznych |   |                               |
| K1                      | Student potrafi określać priorytety sprzyjające realizacji celów i zadań kampanii reklamowych   | K1_K03                        |

|    |   |        |
|----|---|--------|
| K2 | Student ma świadomość ciągłego rozwoju wiedzy i potrzeby jej aktualizacji | K1_K01 |
|----|---|--------|

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Historyczne uwarunkowania rozwoju reklamy na świecie i w Polsce                  | C1                              | W1, U2, K2                        |
| 2.  | Reklama jako instrument promocji   | C1                              | W1, U2, K2                        |
| 3.  | Organizacja i funkcjonowanie rynku reklamy w Polsce                              | C1, C3                          | W1, U2, U3, K2                    |
| 4.  | Metody wyznaczania budżetu reklamowego   | C2                              | W2, W3, U1, K1                    |
| 5.  | Organizacja i funkcjonowanie rynku reklamowego w Polsce                          | C2                              | W2, W3, U1, K1                    |
| 6.  | Praca agencji reklamowej - zespoły i kompetencje pracowników                     | C2                              | W3, U1, K1                        |
| 7.  | Brief reklamowy - jak prawidłowo formułować oczekiwania wobec agencji reklamowej | C2                              | W2, W3, U1, K1                    |
| 8.  | Definiowanie grup docelowych przekazu reklamowego - cele kampanii                | C2                              | W2, W3, U1, K1                    |
| 9.  | Język i retoryka reklamy   | C2                              | W2, W3, U1, K1                    |
| 10. | Planowanie mediów  | C2                              | W2, W3, U1, K1                    |
| 11. | Metody pomiaru efektywności działań reklamowych                                  | C2, C3                          | W2, W3, U1, U3, K1, K2            |
| 12. | Wykorzystanie badań marketingowych w organizacji kampanii reklamowej             | C2, C3                          | W2, W3, U1, U3, K1, K2            |
| 13. | Prezentacja zespołowe własnych przykładów kampanii reklamowych                   | C2, C3                          | W2, W3, U1, U3, K1, K2            |
| 14. | Prezentacja zespołowe własnych przykładów kampanii reklamowych                   | C2, C3                          | W2, W3, U1, U3, K1, K2            |
| 15. | Kolokwium zaliczeniowe   | C2, C3                          | W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2        |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | 1  |
| Metody nauczania  | Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach  | 20   |
| Przygotowanie projektu    | 20   |



|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Przygotowanie do egzaminu                                   | 20                  |             |
| Uczestnictwo w egzaminie                                    | 2                   |             |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 20                  |             |
|   |                     |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>82 | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>22 | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>20 | ECTS<br>0.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                      |                                  |                       |                           |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------|----------------------------------|-----------------------|---------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt indywidualny | Projekt grupowy / praca w grupie | Przeprowadzenie badań | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x                          | x  | x                    | x                                |                       |                           |
| W2                                    | x                          | x  |                      | x                                |                       |                           |
| W3                                    | x                          | x  | x                    | x                                |                       | x                         |
| U1                                    |                            | x  | x                    | x                                |                       | x                         |
| U2                                    | x                          | x  | x                    | x                                |                       |                           |
| U3                                    | x                          |  | x                    | x                                |                       |                           |
| K1                                    | x                          | x  | x                    | x                                | x                     | x                         |
| K2                                    | x                          | x  | x                    | x                                |                       | x                         |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Prezentacje i wystąpienia publiczne                   |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Presentations and public speeches |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar06N.120C.7774.22                                  | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Handel i marketing   | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne   | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                                       | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Poznanie podstawowych form komunikacji werbalnej i niewerbalnej      |
| C2 | Poznanie praktycznych zasad wystąpień publicznych                    |
| C3 | Praktyczne wykorzystanie poznanych zasad w przygotowanej prezentacji |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się                                   |
|-------------------------|--|---|
| Wiedzy                  |  |   |
| W1                      | Student zna podstawowe relacje społeczne zachodzące w organizacji oraz występujące między organizacją a jej interesariuszami   | K1_W11, K1_W15  |
| W2                      | Student dobiera właściwe argumenty do udowodnienia wybranej przez siebie tezy  | K1_W04, K1_W06,<br>K1_W07, K1_W10,<br>K1_W15                    |
| Umiejętności            |  |   |
| U1                      | Student potrafi poprawnie wybierać i stosować podstawowe techniki i narzędzia w celu realizacji określonych zadań związanych z działalnością gospodarczą i społeczną organizacji | K1_U03, K1_U05,<br>K1_U08, K1_U09,<br>K1_U10, K1_U11,<br>K1_U14 |
| Kompetencje społecznych |  |   |
| K1                      | Student dostrzega efekty współpracy w ramach pracy zespołowej  | K1_U16, K1_U19,<br>K1_K01, K1_K04                               |
| K2                      | Student potrafi określać priorytety sprzyjające realizacji określonych celów i zadań   | K1_U16, K1_U18,<br>K1_U19, K1_K01,<br>K1_K03                    |

## Treści programowe

| Lp. | Treści programowe                          | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Pojęcie i rodzaje komunikacji              | C1                              | W2, U1, K2                        |
| 2.  | Modele procesu komunikacji                 | C1, C2                          | W2, U1, K2                        |
| 3.  | Bariery skutecznej komunikacji             | C2                              | W2, K2                            |
| 4.  | Kanały komunikacji                         | C1, C2, C3                      | W2, U1, K1, K2                    |
| 5.  | Komunikacja werbalna                       | C3                              | W2, U1, K1                        |
| 6.  | Komunikacja niewerbalna                    | C3                              | W1, U1, K1                        |
| 7.  | Sztuka słuchania i notowanie informacji    | C1, C2                          | W1, U1, K1                        |
| 8.  | Zasady komunikacji pisemnej                | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 9.  | Sztuka wystąpień publicznych               | C2                              | W2, U1, K2                        |
| 10. | Komunikacja w sytuacjach kryzysowych       | C2                              | W2, U1, K1, K2                    |
| 11. | Komunikacja z mediami                      | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 12. | Komunikacja wewnętrzna w przedsiębiorstwie | C1                              | W1, W2, U1, K1                    |
| 13. | Komunikacja wewnętrzna w przedsiębiorstwie | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 14. | Komunikacja międzykulturowa                | C1, C3                          | W1, U1, K1                        |
| 15. | Komunikacja międzykulturowa                | C1                              | W2, U1, K1                        |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Brak  |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów , Inscenizacja, Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja          |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

## Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|---|--|-------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |             |
| Przygotowanie projektu                                      | 30   |             |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                    | 30   |             |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | Liczba godzin<br>80  | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia |  |                                  |                           |
|---------------------------------------|--------------------|--|----------------------------------|---------------------------|
|                                       | Sprawdzian ustny   | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x                  |  | x                                | x                         |
| W2                                    |                    |  |                                  | x                         |
| U1                                    |                    |  |                                  | x                         |
| K1                                    |                    | x  | x                                | x                         |
| K2                                    |                    | x  | x                                | x                         |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Techniki multimedialne w marketingu                    |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Multimedia techniques in marketing |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar06N.120C.6168.22                                   | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Handel i marketing  | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne  | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0  | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | wyjaśnienie istoty działalności gospodarczej w globalnym społeczeństwie informacyjnym |
| C2 | charakterystyka modeli biznesu w handlu elektronicznym                                |
| C3 | Przedstawienie roli portali społecznościowych w budowaniu przewagi konkurencyjnej     |
| C4 | omówienie elektronicznych narzędzi promocji   |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Elektroniczna platforma biznesu   | K1_W01                        |
| W2                      | Handel elektroniczny na tle europejskich regulacji ochrony konkurencji i konsumenta oraz swobody przepływu dóbr i usług                     | K1_W02                        |
| W3                      | Marketingowe projektowanie serwisów Internetowych   | K1_W03                        |
| W4                      | Źródła informacji, proces tworzenia oraz zarządzania bazami danych  | K1_W07                        |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Potrafi właściwie analizować uwarunkowania wdrażania modeli biznesu zakładających wykorzystanie interaktywnych form komunikacji z klientami | K1_U02                        |
| U2                      | Potrafi identyfikować i wykorzystywać źródła informacji na temat klientów   | K1_U03                        |
| U3                      | Wykorzystuje wiedzę teoretyczną na temat serwisów internetowych   | K1_U04                        |
| U4                      | Potrafi zaprojektować media plan z wykorzystaniem interaktywnych form komunikacji   | K1_U05                        |
| Kompetencje społecznych |   |                               |

|    |  |        |
|----|--|--------|
| K1 | Docenia znaczenie interaktywnych form komunikacji w działalności przedsiębiorstw       | K1_K01 |
| K2 | Jest nastawiony proinnowacyjnie  | K1_U19 |
| K3 | Potrafi włączyć specyficzne relacje w przedsiębiorstwie w system stosunków społecznych | K1_U18 |
| K4 | Potrafi pracę zespołową personelu przekształcić w uniwersalną formułę współpracy       | K1_U18 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Przedsiębiorstwo i jego otoczenie w globalnym społeczeństwie informacyjnym | C1                              | W2                                |
| 2.  | Internet - nowy wymiar działalności organizacji                            | C1                              | W3                                |
| 3.  | Elektroniczna platforma biznesu  | C1                              | W4                                |
| 4.  | Kluczowe aspekty platformy elektronicznej                                  | C1                              | U1                                |
| 5.  | Schemat marketingowego projektowania organizacji e - handlu                | C1                              | U3                                |
| 6.  | Marketingowe projektowanie serwisów Internetowych                          | C1                              | W1                                |
| 7.  | Rola programów lojalnościowych w zarządzaniu relacjami z klientami         | C1                              | W4                                |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Podstawy marketingu  |
| Metody nauczania  | Metoda projektów   |
| Sposób zaliczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |                   |
|---|--|-------------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |                   |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 5  |                   |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                    | 10   |                   |
| Przygotowanie projektu                                      | 35   |                   |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 20   |                   |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | <b>Liczba godzin<br/>90</b>                                      | <b>ECTS<br/>3</b> |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>25  | ECTS<br>1         |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>35  | ECTS<br>1         |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                           |                                  |
|---------------------------------------|--|----------------------------------|
|                                       | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x  |                                  |
| W2                                    | x  |                                  |
| W3                                    |  | x                                |
| W4                                    |  | x                                |
| U1                                    | x  |                                  |
| U2                                    |  | x                                |
| U3                                    |  | x                                |
| U4                                    |  | x                                |
| K1                                    | x  |                                  |
| K2                                    |  | x                                |
| K3                                    |  | x                                |
| K4                                    |  | x                                |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Zarządzanie organizacjami usługowymi                    |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Management of service organizations |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar06N.120C.11557.22                                   | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Handel i marketing   | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne   | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0   | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie studentów z podstawami nowej koncepcji zarządzania organizacjami usługowymi, wykorzystującej dorobek relacyjnego marketingu usług  |
| C2 | Ukazanie związków występujących między specyfiką danego sektora usług a stosowanymi w nim metodami zarządzania praktyką usługową  |
| C3 | Zwrócenie szczególnej uwagi na specyfikę zarządzania branżą usług profesjonalnych   |
| C4 | Wyrabianie umiejętności samodzielnego projektowania metod zarządzania cyklem obsługi i organizacją usługową, adekwatnych z kanonem wiedzy o usługach, wyprowadzonym ze specyfiki usługowego świadczenia |
| C5 | Nabycie sprawności zdiagnozowania rodzaju/typu stosowanych w organizacji usługowej metod zarządzania wraz z oceną ich odpowiedniości i konsekwencji   |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod    | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------|--|-------------------------------|
| Wiedzy |  |                               |
| W1     | Ma pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii i nauk o zarządzaniu tworzącą kontekst teoretyczny pod nowy paradygmat współpracy z klientem - usługobiorcą  | K1_W01                        |
| W2     | Ma poszerzoną wiedzę o relacjach zachodzących między naukami o zarządzaniu a naukami pokrewnymi i stosuje ją w celu określenia specyfiki zarządzania organizacją „usługowa”, z uwzględnieniem jej branżowych mutacji | K1_W01                        |
| W3     | Ma pogłębioną wiedzę na temat form organizacyjnych przedsiębiorstw, odróżnia metody zarządzania przedsiębiorstwami usługowymi w zależności od formy własności i delimitacji branżowej                                | K1_W02, K1_W07                |
| W4     | Wie na czym polega wzajemne oddziaływanie między organizacją usługową a jej otoczeniem i rozumie strategiczny charakter tych związków  | K1_W04                        |



|                         |  |        |
|-------------------------|--|--------|
| W5                      | Zna w sposób pogłębiony metody i techniki analizowania informacji o klientach-usługobiorcach i wykorzystuje je w celu opracowania cyklu obsługi nabywcy i w projektowaniu usługowego produktu    | K1_W08 |
| Umiejętności            |  |        |
| U1                      | Potrafi zidentyfikować i zdiagnozować zjawiska społeczno-ekonomiczne związane z różnymi praktykami zawodowymi oraz dostosować odpowiednie metody zarządzania do specyfiki usługowego świadczenia | K1_U02 |
| U2                      | Potrafi trafnie i sprawnie stosować właściwe metody i techniki wykorzystywanych w naukach o zarządzaniu w celu rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem personelem kontaktowym          | K1_U05 |
| U3                      | Potrafi samodzielnie stworzyć/wypracować warunki pozwalające na przekształcenie projektowania usługowego produktu w rozwiązywanie problemów klienta wraz z jego współudziałem                    | K1_U06 |
| U4                      | Potrafi samodzielnie stworzyć/wypracować warunki pozwalające na przekształcenie projektowania usługowego produktu w rozwiązywanie problemów klienta wraz z jego współudziałem                    | K1_U07 |
| U5                      | Potrafi metody marketingowego angażowania i oddziaływania na nabywców wykorzystać w projektowaniu zarówno usługowego produktu, jak i cyklu obsługi klienta                                       | K1_U08 |
| U6                      | Zna terminologię dotyczącą organizacji usługowych [wypracowaną przez subdyscyplinę: Service management] i potrafi się nią posługiwać w mowie i na piśmie   | K1_U12 |
| Kompetencje społecznych |  |        |
| K1                      | Dostrzega i docenia efekty współpracy, zwłaszcza te, wyprowadzone z relacyjnej wersji marketingu usług, i traktuje jako podstawę budowania sieci [network]                                       | K1_U16 |
| K2                      | Przygotowując się do roli menedżera organizacji usługowej potrafi współdziałać, maksymalizując efekty pracy zespołowej   | K1_U18 |
| K3                      | Potrafi myśleć i dostrzega zależność między ewoluującą gospodarką, a priorytetami sprzyjającymi osiągnięciu założonych celów i zadań   | K1_K03 |
| K4                      | Łączy aktywność zawodową z etyczną odpowiedzialnością za powierzony mu personel i klientów - zleceniodawców  | K1_K02 |
| K5                      | Zdobywa wiedzę z różnych dziedzin i umiejętnie ją łączy w celu wyjaśniania ponadbranżowych uwarunkowań i społecznych implikacji decyzji menedżerskich  | K1_U19 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Podstawy interdyscyplinarnej wiedzy o usługach. Definicja usług, reinterpretacja funkcji | C1                              | W1, U1, K3                        |
| 2.  | Atrybuty usługi i ich konsekwencje menedżerskie  | C1                              | W1, U2                            |
| 3.  | Przejście od praxis do doxa kształtujące stanowisko menedżera                            | C1, C3                          | W1, U2                            |
| 4.  | Rekonstrukcja zestawu kompetencji menedżera organizacji usługowej                        | C1                              | W1, U2                            |

|     |   |        |            |
|-----|---|--------|------------|
| 5.  | Nieodzowność marketingowej wiedzy o usługobiorcy dla projektowania i realizacji pełnego cyklu obsługi. Relacyjne podstawy teorii i praktyki usług   | C1     | W1, U2     |
| 6.  | Prze definiowanie roli usługobiorcy   | C1, C3 | W1, U2     |
| 7.  | Analityka usługowego obszaru decyzyjnego [usługowy nexus]. Nowa taksonomia usługi. Typologia usługodawców. Systematyka usług i produktów pochodnych   | C2     | W1, U2     |
| 8.  | Podmiotowy wymiar funkcji kierowniczych. Rola relacji interpersonalnych w zarządzaniu personelem usługowym  | C4     | U5, K2     |
| 9.  | . Organizacja pracy personelu kontaktowego. Mapa strukturalna usługi - dobór i obsada stanowisk Empowerment, CLAN. Sprzedaż osobista  | C4     | W2, U5     |
| 10. | Wiedza o zachowaniach i preferencjach usługobiorców. Kryteria nowej segmentacji CRM jako prowadzenie indywidualnego klienta. Analiza portfelowa, szacowanie wartości relacji długookresowych  | C1, C4 | W2, U5, K2 |
| 11. | Przekształcenia zhierarchizowanej struktury organizacyjnej w „organiczny” system quasi-otwarty Lebenswelt jako podstawa deregulacji i dekonstrukcji systemu. Wyodrębniona pozycja usług bytowych Kategoria „życia” [bios] jako podstawa działań alternatywnych wobec techn. | C4     | W4, U6     |
| 12. | Model odwróconej piramidy organizacyjnej Ch.Grónroosa i jego konsekwencje. Teoretyczne podstawy i implementacja organicznego modelu organizacjo usługowej   | C5     | W4         |
| 13. | Branża usług medycznych jako przykład wypracowania kompromisowych rozwiązań   | C3     | W4, U6     |
| 14. | Procesowe zarządzanie działalnością/praktyką usługową. Problematyka transpozycji aktu świadczenia w sprawny i efektywny system obsługi Dopuszczalne granice standaryzacji. Kryteria potwierdzające tożsamość: podmiotową, produktową, organizacyjną                         | C5     | U2, K3     |
| 15. | Jedna kultura organizacji usługowej i cztery warianty kultury organizacyjnej  | C5     | U2         |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Przedmioty wprowadzające w wiedzę o usługach   |
| Metody nauczania  | Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach  | 20   |

|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Przeprowadzenie badań literaturowych                        | 25                  |             |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 30                  |             |
|   |                     |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>75 | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20 | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0  | ECTS<br>0   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |  |                                  |
|---------------------------------------|--|--|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    |  | x  | x                                |
| W2                                    | x  |  |                                  |
| W3                                    | x  |  |                                  |
| W4                                    |  | x  | x                                |
| W5                                    |  | x  | x                                |
| U1                                    | x  |  |                                  |
| U2                                    | x  |  |                                  |
| U3                                    |  | x  | x                                |
| U4                                    | x  | x  | x                                |
| U5                                    | x  |  |                                  |
| U6                                    | x  |  |                                  |
| K1                                    | x  |  |                                  |
| K2                                    | x  |  |                                  |
| K3                                    | x  |  |                                  |
| K4                                    | x  |  |                                  |
| K5                                    | x  |  |                                  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Psychologia w zarządzaniu                    |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Psychology in management |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar06N.120C.8439.22                         | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Handel i marketing                                | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                  | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                              | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi zagadnieniami pojęciowo-metodycznymi z zakresu psychologii zarządzania |
| C2 | Zapoznanie słuchaczy z koncepcjami psychologicznymi i ich wkładem w psychologię zarządzania                |
| C3 | Zapoznanie słuchaczy z rolą istotą i rolą różnic indywidualnych w pracy zawodowej i zarządzaniu            |
| C4 | Zapoznanie słuchaczy z psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania.                                |
| C5 | Zapoznanie słuchaczy z psychologiczno-dysfunkcjonalnymi aspektami zarządzania.                             |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy       |   |                               |
| W1           | Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia i zna podstawy metodologiczne prowadzenia badań z zakresu psychologii zarządzania.   | K1_W02                        |
| W2           | Student zna i potrafi rozróżnić podstawowe koncepcje psychologiczne i ich rolę dla rozwoju psychologii zarządzania  | K1_W11                        |
| W3           | Student zna podstawowe zagadnienia związane z rolą różnic indywidualnych w pracy zawodowej. Potrafi scharakteryzować ich specyfikę  | K1_W07                        |
| W4           | Student zna kluczowe zagadnienia związane z psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania   | K1_W10, K1_W11                |
| W5           | Student zna kluczowe zagadnienia związane z psychologiczno-dysfunkcjonalnymi aspektami zarządzania  | K1_W10, K1_W11                |
| Umiejętności |   |                               |
| U1           | Student potrafi podać istotę podstawowych pojęć psychologicznych oraz wskazać związek psychologii zarządzania z innymi dziedzinami nauki. Potrafi metodycznie za-planować badanie psychologiczne. | K1_U02                        |

|                         |  |                |
|-------------------------|--|----------------|
| U2                      | Student potrafi wskazać różnice i podobieństwa pomiędzy podstawowymi koncepcjami człowieka i wskazać na ich rolę dla zarządzania.  | K1_U08, K1_U09 |
| U3                      | Student potrafi wykazać związek i znaczenie różnic indywidualnych z procesem zarządzania.  | K1_U14         |
| U4                      | Student potrafi rozpoznać i sterować psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania oraz wykorzystać je w kierowaniu ludźmi.  | K1_U07, K1_U14 |
| U5                      | Student potrafi rozpoznać i ograniczać psychologiczno-dysfunkcjonalne aspekty zarządzania oraz zna sposoby przeciwdziałania patologiom organizacyjnym.                             | K1_U07, K1_U14 |
| Kompetencje społecznych |  |                |
| K1                      | Student jest zdolny do wykorzystania wiedzy z zakresu metodologii nauki i psychologii zarządzania w rozumieniu i tłumaczeniu podstawowych zjawisk psychospołecznych w organizacji. | K1_K01         |
| K2                      | Student jest zdolny wskazać źródła poglądów swoich i innych na zarządzanie leżące u podstaw różnych koncepcji psychologiczne i wzbogacać je o inne wątki koncepcyjne.              | K1_K01         |
| K3                      | Student jest zdolny do wykorzystania potencjału tkwiącego w różnicach indywidualnych do skutecznego zarządzania ludźmi.  | K1_K04         |
| K4                      | Student jest zdolny wzbudzać i sterować psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania  | K1_K02         |
| K5                      | Student jest zdolny ograniczać i konstruktywnie reagować na psychologiczno-dysfunkcjonalne aspekty zarządzania   | K1_K02         |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Psychologia organizacji i zarządzania -aspekty terminologiczne. Miejsce psychologii zarządzania wśród innych nauk. | C1                              | W1                                |
| 2.  | Metodologia badań psychologicznych   | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 3.  | Psychologiczne koncepcje człowieka   | C2                              | W2, U2, K2                        |
| 4.  | Różnice indywidualne w pracy zawodowej   | C3                              | W3, U3, K3                        |
| 5.  | Emocje i motywacja w pracy   | C4                              | W4, U4, K4                        |
| 6.  | Przewodzenie i kierowanie ludźmi   | C4                              | W4, U4, K4                        |
| 7.  | Komunikowanie się w organizacji  | C4                              | W4, U4, K4                        |
| 8.  | Konflikty i sposoby ich rozwiązywania  | C4, C5                          | W4, W5, U4, U5, K4, K5            |
| 9.  | Negocjacje w zarządzaniu   | C4                              | W4, U4, K4                        |
| 10. | Twórczość w organizacji  | C4                              | W4, U4, K4                        |
| 11. | Grupa i praca w zespole  | C4                              | W4, U4, K4                        |
| 12. | Kontrakt psychologiczny w organizacji  | C4                              | W4, U4, K4                        |
| 13. | Wywieranie wpływu i psychomanipulacje  | C5                              | W5, U5, K5                        |
| 14. | Mobbing i pracoholizm  | C5                              | W5, U5, K5                        |
| 15. | Stres i wypalenie się zawodowe   | C5                              | W5, U5, K5                        |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Brak wymagań   |
| Metody nauczania  | Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja   |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |                   |
|---|--|-------------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |                   |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 20   |                   |
| Przeprowadzenie badań empirycznych                          | 20   |                   |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 5  |                   |
| Przygotowanie raportu                                       | 15   |                   |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | <b>Liczba godzin<br/>80</b>                                      | <b>ECTS<br/>3</b> |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>25  | ECTS<br>1         |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>35  | ECTS<br>1         |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |  |                                  |                       |                           |
|---------------------------------------|----------------------------|--|--|----------------------------------|-----------------------|---------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przeprowadzenie badań | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x                          | x  | x  | x                                | x                     | x                         |
| W2                                    | x                          | x  | x  | x                                | x                     | x                         |
| W3                                    | x                          | x  | x  | x                                | x                     | x                         |
| W4                                    | x                          | x  | x  | x                                | x                     | x                         |
| W5                                    | x                          | x  | x  |                                  | x                     |                           |
| U1                                    | x                          | x  | x  | x                                | x                     | x                         |
| U2                                    | x                          | x  | x  | x                                | x                     | x                         |
| U3                                    | x                          | x  | x  | x                                | x                     | x                         |
| U4                                    | x                          | x  | x  | x                                | x                     | x                         |
| U5                                    | x                          | x  | x  | x                                | x                     | x                         |

|    |   |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|---|
| K1 | x | x | x | x | x | x |
| K2 | x | x | x | x | x | x |
| K3 | x | x | x | x | x | x |
| K4 | x | x | x | x | x | x |
| K5 | x | x | x | x | x | x |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Tworzenie wartości dla klienta w e-biznesie                     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Tworzenie wartości dla klienta w e-biznesie |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar06N.120C.12908.22   | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Handel i marketing   | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne   | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0   | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie studentów z istotą kreowania wartości w e-commerce i zachowaniami użytkowników w Internecie |
| C2 | Przedstawienie trendów w tworzeniu i rozwijaniu e-commerce   |
| C3 | Prezentacja narzędzi wspierających tworzenie i rozwijaniu e-commerce                                   |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Definiuje pojęcia e-biznes, e-commerce, sklep internetowy                            | K1_W01                        |
| W2                      | Opisuje zachowania nabywców w Internecie   | K1_W06, K1_W08                |
| W3                      | Zna narzędzie wspierające funkcjonowanie e-commerce                                  | K1_W08, K1_W09                |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Projektuje cele przedsiębiorstwa w zależności od modelu biznesu                      | K1_U01, K1_U02                |
| U2                      | Analizuje dane pierwotne dotyczących aktywności użytkowników na stronie internetowej | K1_U03, K1_U05                |
| U3                      | Dobiera narzędzie i kryteria oceny do ustalonych celów w e-commerce                  | K1_U07                        |
| Kompetencji społecznych |  |                               |
| K1                      | Potrafi samodzielnie identyfikować modele biznesu e-commerce                         | K1_K03                        |
| K2                      | Identyfikuje potrzeby potencjalnych klientów e-commerce                              | K1_U19                        |
| K3                      | Potrafi w zespole wypracować pomysły ulepszające funkcjonowanie e-commerce           | K1_U16                        |



## Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Internet jako płaszczyzna handlu we współczesnej gospodarce                                  | C1                              | W1                                |
| 2.  | Rozwój modeli biznesowych w Internecie   | C2                              | W1, K1                            |
| 3.  | Identyfikacja celów biznesowych w różnych przedsiębiorstwach na różnych etapach działalności | C2                              | W2                                |
| 4.  | Ewolucja procesu podejmowania decyzji zakupowych   | C2                              | W2, K2                            |
| 5.  | Zachowania nabywców online   | C3                              | W2, U3                            |
| 6.  | Identyfikacja potrzeb klientów e-commerce  | C2                              | U2, K2                            |
| 7.  | Parametryzacja celów biznesowych związanych z zachowaniami konsumentów online                | C2                              | U2, K1                            |
| 8.  | Prowadzenie ilościowych i jakościowych badań pierwotnych w sieci                             | C3                              | W2, U3, K3                        |
| 9.  | Eyetracking w badaniu użyteczności witryn internetowych                                      | C2, C3                          | W3, U2, U3, K2                    |
| 10. | Wykorzystanie narzędzi online w tworzeniu i rozwijaniu e-commerce                            | C1                              | W2, U2, K3                        |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Umiejętność posługiwania się komputerem z dostępem do internetu  |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań   |
| Sposób zaliczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji |

## Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|---|--|-------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |             |
| Przygotowanie raportu                                       | 10   |             |
| Przygotowanie projektu                                      | 50   |             |
|   |  |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>80  | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>60  | ECTS<br>2   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                           |                      |                                  |                       |                           |
|---------------------------------------|--|----------------------|----------------------------------|-----------------------|---------------------------|
|                                       | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt indywidualny | Projekt grupowy / praca w grupie | Przeprowadzenie badań | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x  |                      |                                  |                       |                           |
| W2                                    |  |                      |                                  | x                     |                           |
| W3                                    |  | x                    |                                  |                       |                           |
| U1                                    |  |                      | x                                |                       |                           |
| U2                                    |  | x                    |                                  |                       |                           |
| U3                                    |  |                      |                                  |                       | x                         |
| K1                                    | x  |                      |                                  |                       |                           |
| K2                                    |  |                      |                                  | x                     |                           |
| K3                                    |  |                      |                                  | x                     |                           |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Zrównoważony rozwój organizacji                          |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Sustainable development organization |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar13N.120C.10762.22                                    | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Egzamin                                    |
| Specjalność<br>Zarządzanie przedsiębiorstwami                                | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne  | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 14    Ćwiczenia: 0                                       | Liczba punktów ECTS<br>2               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Przekazanie wiedzy z zakresu zrównoważenia funkcjonowania organizacji w trzech obszarach ekonomicznym, społecznym i ekologicznym  |
| C2 | Przekazanie wiedzy i wykształcenie umiejętności w zakresie obniżenia materiałochłonności i energochłonności produkcji, podnoszenia produktywności wykorzystania środowiska naturalnego wraz ze wzrostem celów ekonomicznych i społecznych |
| C3 | Kształtowanie umiejętności doradczych z zakresu zjawisk i procesów rozwoju zrównoważonego organizacji   |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się          |
|-------------------------|---|--|
| Wiedzy                  |   |  |
| W1                      | Student identyfikuje zakres zrównoważonego rozwoju organizacji                                      | K1_W01, K1_W03, K1_W04                 |
| W2                      | Student dobiera odpowiednie wskaźniki charakteryzujące organizację                                  | K1_W05, K1_W07, K1_W08, K1_W09, K1_W10 |
| W3                      | Student przyporządkowuje i wyjaśnia zjawiska i procesy dotyczące zrównoważonego rozwoju organizacji | K1_W11, K1_W12, K1_W13, K1_W15         |
| Umiejętności            |   |  |
| U1                      | Student dobiera i dokonuje klasyfikacji wskaźników zrównoważonego rozwoju organizacji               | K1_U02, K1_U03, K1_U06                 |
| U2                      | Student prognozuje na podstawie otrzymanych wyników strategiczny rozwój organizacji                 | K1_U05, K1_U07, K1_U09                 |
| U3                      | Student analizuje otoczenie organizacji i potencjał ekonomiczny, społeczny oraz ekologiczny         | K1_U04, K1_U08, K1_U10, K1_U11         |
| Kompetencje społecznych |   |  |

|    |   |                        |
|----|---|------------------------|
| K1 | Student identyfikuje problemy ekonomiczne, społeczne i ekologiczne w działalności organizacji                     | K1_U16, K1_K01, K1_K03 |
| K2 | Student jest otwarty na aspekty ekonomiczne organizacji i wrażliwy na aspekty społeczne i ekologiczne organizacji | K1_U18, K1_K04         |
| K3 | Student szanuje zasady trwałego i zrównoważonego rozwoju organizacji  | K1_U19, K1_K02         |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Istota i specyfika rozwoju zrównoważonego  | C1                              | W1, U3, K1                        |
| 2.  | Zasadnicze cechy rozwoju zrównoważonego  | C1                              | W1, U3, K1                        |
| 3.  | Rozwój zrównoważony w międzynarodowych unormowaniach prawnych                        | C1                              | W1, U3, K1                        |
| 4.  | Rozwój zrównoważony w prawie polskim   | C1                              | W1, U3, K1                        |
| 5.  | Struktury rozwoju zrównoważonego   | C2                              | W3, U3, K2                        |
| 6.  | Mierniki rozwoju zrównoważonego  | C2                              | W2, U1, K2                        |
| 7.  | Założenia rozwoju zrównoważonego w zarządzaniu przedsiębiorstwem                     | C1, C2                          | W3, U2, K3                        |
| 8.  | Spółeczna odpowiedzialność organizacji jako element koncepcji zrównoważonego rozwoju | C1                              | W3, U3, K1                        |
| 9.  | Koncepcja rozwoju zrównoważonego w strategii organizacji                             | C2                              | W2, W3, U2, K2                    |
| 10. | Identyfikacja celów rozwoju zrównoważonego w działalności organizacji                | C2, C3                          | W3, U2, K2                        |
| 11. | Przedsięwzięcia inwestycyjne w zakresie zrównoważonego rozwoju                       | C3                              | W3, U2, U3, K3                    |
| 12. | Kontrowersje dotyczące rozwoju zrównoważonego  | C3                              | W3, U3, K2, K3                    |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Znajomość zagadnień z zakresu nauki o organizacji i podstaw zarządzania  |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków  |
| Sposób zaliczenia | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta           | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|-------------------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach            | 14   |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia | 5  |
| Przygotowanie do egzaminu           | 20   |
| Przygotowanie projektu              | 20   |

|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>59 | ECTS<br>2   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>19 | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>20 | ECTS<br>0.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                    |               |                |  |                                  |                       |                           |
|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------|----------------|--|----------------------------------|-----------------------|---------------------------|
|                                       | Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami | Egzamin ustny | Esej / referat | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przeprowadzenie badań | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x                                     | x             |                | x  | x                                |                       | x                         |
| W2                                    | x                                     | x             |                |  | x                                | x                     | x                         |
| W3                                    | x                                     | x             | x              | x  | x                                |                       | x                         |
| U1                                    | x                                     | x             |                |  | x                                | x                     | x                         |
| U2                                    | x                                     | x             | x              |  | x                                | x                     | x                         |
| U3                                    | x                                     | x             | x              | x  | x                                | x                     | x                         |
| K1                                    |                                       |               | x              | x  | x                                |                       | x                         |
| K2                                    |                                       | x             | x              | x  | x                                | x                     | x                         |
| K3                                    |                                       |               | x              | x  | x                                | x                     | x                         |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Zarządzanie projektem międzyorganizacyjnym                  |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Multi-organizational project management |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar14N.120C.11785.22                                       | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie projektami   | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne   | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0   | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Przekazanie wiedzy z zakresu strukturalnych aspektów zarządzania projektami międzyorganizacyjnymi         |
| C2 | Prezentacja formalnych aspektów zarządzania projektami międzyorganizacyjnymi                              |
| C3 | Przekazanie wiedzy oraz umiejętności z zakresu ról i odpowiedzialności w projektach międzyorganizacyjnych |
| C4 | Ukazanie podstawowych mechanizmów społeczno - kulturowych w projektach międzyorganizacyjnych              |
| C5 | Prezentacja ryzyka i problemów związanych z projektami międzyorganizacyjnymi                              |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy       |   |                               |
| W1           | Identyfikuje różne aspekty związane z zarządzaniem projektami międzyorganizacyjnymi, w tym strukturalne oraz formalne | K1_W03                        |
| W2           | Definiuje role i odpowiedzialności w projektach międzyorganizacyjnych   | K1_W03, K1_W07                |
| W3           | Identyfikuje podstawowe mechanizmy społeczno - kulturowe w projektach międzyorganizacyjnych                           | K1_W07                        |
| W4           | Identyfikuje ryzyko oraz problemy związane z projektami międzyorganizacyjnymi   | K1_W17                        |
| Umiejętności |   |                               |
| U1           | Prawidłowo dobiera strukturę organizacyjną w projekcie międzykulturowym   | K1_U05                        |
| U2           | Wdraża odpowiednie mechanizmy społeczno - kulturowe w projektach międzyorganizacyjnych                                | K1_U05                        |
| U3           | Proponuje optymalne rozwiązania formalne w projektach międzyorganizacyjnych   | K1_U05                        |

|                         |   |        |
|-------------------------|---|--------|
| U4                      | Analizuje ryzyko oraz rozwiązuje problemy w projektach międzyorganizacyjnych                            | K1_U03 |
| Kompetencji społecznych |   |        |
| K1                      | Respektuje różnice w zakresie kultur organizacyjnych pomiędzy organizacjami uczestniczącymi w projekcie | K1_U18 |
| K2                      | Jest otwarty na zróżnicowane role organizacyjne w projekcie międzyorganizacyjnym                        | K1_U18 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Strukturalne aspekty zarządzania projektem międzyorganizacyjnym  | C1, C2                          | W1, U1                            |
| 2.  | Typy struktur organizacyjnych w zarządzaniu projektami, w ramach współpracy  | C1, C2                          | W1, U1                            |
| 3.  | Organizacja struktury zespołu projektowego oraz Komitetu Sterującego   | C1, C2                          | W1, U1, U3                        |
| 4.  | Role i odpowiedzialności w projektach międzyorganizacyjnych  | C4                              | W1, W2, U1, K1, K2                |
| 5.  | Formalne aspekty zarządzania projektami międzyorganizacyjnymi (dokumentacja projektowa, zasady komunikacji i przepływu informacji) | C1, C2                          | W1, U1, U3                        |
| 6.  | Proces doboru oraz nawiązywania współpracy projektowej   | C1, C2, C3                      | W1, W2, U1, U3, K1, K2            |
| 7.  | Społeczno - kulturowe aspekty zarządzania projektem międzyorganizacyjnym   | C4                              | W3, U2, K1, K2                    |
| 8.  | Ryzyko i problemy związane z projektami międzyorganizacyjnymi  | C5                              | W4, U4                            |
| 9.  | Społeczno - kulturowe aspekty zarządzania projektem międzyorganizacyjnym   | C4                              | W3, U2, K1                        |
| 10. | Formalne aspekty zarządzania projektami międzyorganizacyjnymi (dokumentacja projektowa, zasady komunikacji i przepływu informacji) | C2                              | U3                                |
| 11. | Przykłady projektów międzyorganizacyjnych - projekty studenckie  | C1                              | W4, U1, K2                        |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami            |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków     |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach  | 20   |

|   |                     |           |
|---|---------------------|-----------|
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 15                  |           |
| Przygotowanie projektu                                      | 30                  |           |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 5                   |           |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                    | 10                  |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         |                     |           |
|   | Liczba godzin<br>80 | ECTS<br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>25 | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>30 | ECTS<br>1 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |                                  |                           |
|---------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|---------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x                          |                                  |                           |
| W2                                    | x                          |                                  |                           |
| W3                                    | x                          |                                  |                           |
| W4                                    | x                          |                                  |                           |
| U1                                    |                            | x                                | x                         |
| U2                                    |                            | x                                | x                         |
| U3                                    |                            | x                                | x                         |
| U4                                    |                            | x                                | x                         |
| K1                                    |                            | x                                | x                         |
| K2                                    |                            | x                                | x                         |





## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Zarządzanie różnorodnością kulturową                 |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Management of cultural diversity |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar14N.120C.12263.22                                | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie projektami                                    | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne  | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                                      | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Przekazanie wiedzy oraz umiejętności z zakresu zarządzania zespołami w projekcie.                              |
| C2 | Przekazanie wiedzy w zakresie specyfiki zarządzania wielokulturowymi, międzynarodowymi zespołami projektowymi. |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Student identyfikuje różnice kulturowe wpływające na proces zarządzania projektami.                          | K1_W04, K1_W07, K1_W11        |
| W2                      | Student rozróżnia metody komunikacji oraz rozwiązywania problemów w wielokulturowych zespołach projektowych. | K1_W04, K1_W07                |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Student prawidłowo dobiera i organizuje pracę wielokulturowego zespołu projektowego.                         | K1_U06, K1_U07                |
| U2                      | Student posługuje się zasadami komunikacji interpersonalnej.   | K1_U06                        |
| Kompetencji społecznych |  |                               |
| K1                      | Student identyfikuje oraz efektywnie komunikuje się z interesariuszami projektu.                             | K1_U18                        |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
|-----|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|

|    |   |        |                    |
|----|---|--------|--------------------|
| 1. | Wpływ różnorodności kulturowej na proces zarządzania przedsięwzięciem projektowym. Rola i istota komunikacji wewnętrznej w organizacji projektowej i w zespole projektowym. | C1     | W1, U1, K1         |
| 2. | Podstawowe zasady komunikacji interpersonalnej. Narzędzia komunikacji w projektach. Planowanie komunikacji w projektach. Dobór uczestników zespołu projektowego.            | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1 |
| 3. | Istota personalnych problemów zarządzania projektami. Problemy w komunikacji (bariery wewnętrzne i zewnętrzne).   | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1 |
| 4. | Zasady komunikacji w zespołach międzynarodowych, bariery i najczęściej popełniane błędy.  | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1 |
| 5. | Rozwiązywanie problemów międzygrupowych. Zarządzanie konfliktami i stresem w zespołach międzynarodowych.  | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1 |
| 6. | Komunikacja formalna i nieformalna wewnątrz zespołu projektowego oraz między zespołami projektowymi o wymiarze wielokulturowym.   | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1 |
| 7. | Identyfikacja interesariuszy projektu. Planowanie komunikacji między zespołami projektowymi i ich interesariuszami.   | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1 |
| 8. | Motywowanie zespołów projektowych.  | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | podstawowy zarządzania projektami   |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków   |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |                   |
|---|--|-------------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |                   |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 15   |                   |
| Przygotowanie do ćwiczeń                                    | 15   |                   |
| Przygotowanie referatu                                      | 10   |                   |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 20   |                   |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | <b>Liczba godzin<br/>80</b>                                      | <b>ECTS<br/>3</b> |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>35  | ECTS<br>1         |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0         |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |  |                                  |                           |
|---------------------------------------|--|--|----------------------------------|---------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x  |  |                                  | x                         |
| W2                                    |  | x  | x                                | x                         |
| U1                                    |  |  |                                  | x                         |
| U2                                    |  | x  | x                                |                           |
| K1                                    |  | x  | x                                |                           |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Zarządzanie projektem personalnym         |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>HR project management |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar14N.120C.11769.22                     | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie projektami                         | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                               | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                           | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | zapoznanie z istotą projektów personalnych w przedsiębiorstwach  |
| C2 | przekazanie wiedzy związanej z podstawowymi zagadnieniami i problemami dotyczącymi realizacji projektów doradztwa personalnego w przedsiębiorstwie |
| C3 | wykształcenie umiejętności z zakresu przygotowania analiz i projektów zmian na obszarze zarządzania zasobami ludzkimi                              |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | objaśnia istotę oraz zakres doradztwa personalnego w przedsiębiorstwie                                      | K1_W07                        |
| W2                      | identyfikuje źródła, czynniki i rodzaje zmian na obszarze zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie | K1_W12                        |
| W3                      | przedstawia metody użyteczne w poszczególnych etapach procesu zarządzania projektem personalnym             | K1_W17                        |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Dobiera odpowiednie narzędzia zarządcze do zaistniałej sytuacji personalnej w przedsiębiorstwie             | K1_U05                        |
| U2                      | Rozwiązuje problemy towarzyszące wdrażaniu zmian organizacyjnych na obszarze zarządzania zasobami ludzkimi  | K1_U06                        |
| U3                      | Przygotowuje cele projektu personalnego i modyfikuje je stosownie do warunków ich realizacji                | K1_U13                        |
| Kompetencji społecznych |   |                               |
| K1                      | Identyfikuje problemy społeczne towarzyszące funkcjonowaniu przedsiębiorstwa                                | K1_K04                        |

|    |   |                |
|----|---|----------------|
| K2 | Broni uzyskanych wyników w zakresie przygotowanego projektu | K1_K01         |
| K3 | Respektuje cele i oczekiwania interesariuszy projektu       | K1_U16, K1_K02 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Zarządzanie zasobami ludzkimi - zakres i organizacja funkcji  | C1                              | W1, U1                            |
| 2.  | Planowanie projektu personalnego i dobór zespołu projektowego   | C1, C2                          | W3, U1, U2, U3, K3                |
| 3.  | Analiza zasobów ludzkich - źródła informacji oraz metody analizy  | C3                              | W2, W3, K1                        |
| 4.  | Audyt procedur kadrowych - planowanie kadrowe, dobór kadr, ocenianie, wynagradzanie, rozwój kadr; wytyczne dotyczące procedur; standaryzacja procesów zarządzania zasobami ludzkimi | C3                              | W2, W3, K1                        |
| 5.  | Audyt funkcji kadrowej - organizacja pracy w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi, system informacji kadrowej, marketing wewnętrzny   | C3                              | W3, U1, U3, K1                    |
| 6.  | Optymalizacja zatrudnienia i organizacji pracy (elastyczna organizacja pracy, formy zatrudnienia pracowniczego i niepracowniczego)  | C3                              | W3, U1, U3, K1                    |
| 7.  | Projektowanie systemu wynagradzania   | C3                              | W3, U1, U3, K1                    |
| 8.  | Projektowanie programów szkoleniowo-rozwojowych   | C3                              | W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3        |
| 9.  | Restrukturyzacja zatrudnienia - zwolnienia, outplacement, outsourcing   | C2, C3                          | W3, U1, U2, K1                    |
| 10. | Ryzyko personalne - rodzaje i szacowanie  | C2, C3                          | W3, U1, U2, K1                    |
| 11. | Założenia do przygotowania projektu zaliczeniowego  | C3                              | W3, U1, U3, K2, K3                |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami       |
| Metody nauczania  | Metoda projektów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie         |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta               | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---|--|
| Uczestnictwo w wykładach                | 20   |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia     | 5  |
| Przygotowanie projektu                  | 25   |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 10   |
| Przeprowadzenie badań literaturowych    | 15   |

|   |                     |           |
|---|---------------------|-----------|
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>75 | ECTS<br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>25 | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>25 | ECTS<br>1 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |                                  |
|---------------------------------------|--|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x  |                                  |
| W2                                    | x  |                                  |
| W3                                    | x  |                                  |
| U1                                    |  | x                                |
| U2                                    |  | x                                |
| U3                                    |  | x                                |
| K1                                    |  | x                                |
| K2                                    |  | x                                |
| K3                                    |  | x                                |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Dojrzałość projektowa organizacji                 |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Project organization maturity |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar14N.120C.11795.22                             | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie projektami                                 | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                       | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                                   | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Prezentacja istoty i definicji dojrzałości projektowej organizacji                             |
| C2 | Przedstawienie modeli i poziomów dojrzałości projektowej                                       |
| C3 | Wykształcenie umiejętności planowania badania oraz oceny dojrzałości projektowej w zarządzaniu |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Definiuje dojrzałość projektową   | K1_W15                        |
| W2                      | Przedstawia modele dojrzałości projektowej                                    | K1_W03, K1_W15                |
| W3                      | Przedstawia poziomy dojrzałości projektowej                                   | K1_W03, K1_W15                |
| W4                      | Określa plan badania dojrzałości projektowej                                  | K1_W03, K1_W15                |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Ocenia dojrzałość projektową w zarządzaniu                                    | K1_U03, K1_U06                |
| U2                      | Konstruuje plan badania dojrzałości projektowej                               | K1_U05                        |
| Kompetencji społecznych |   |                               |
| K1                      | Komunikuje się z interesariuszami projektu w zakresie dojrzałości projektowej | K1_U18                        |
| K2                      | Konsultuje społecznie plan badania dojrzałości projektowej                    | K1_U18                        |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
|-----|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|

|    |  |    |                        |
|----|--|----|------------------------|
| 1. | Istota i definicja dojrzałości projektowej organizacji             | C1 | W1                     |
| 2. | Historia modeli dojrzałości projektowej organizacji                | C1 | W1                     |
| 3. | Modele dojrzałości projektowej                                     | C2 | W2                     |
| 4. | Poziomy dojrzałości projektowej                                    | C2 | W3                     |
| 5. | Zastosowanie oceny dojrzałości projektowej w zarządzaniu           | C3 | W1, W2, W3, U1, K1, K2 |
| 6. | Plan badania dojrzałości projektowej                               | C3 | W4, U2, K1, K2         |
| 7. | Badania dojrzałości projektowej organizacji realizujących projekty | C3 | W1, W2, W3, K1, K2     |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami        |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie                        |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |                  |
|---|--|------------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |                  |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 25   |                  |
| Przygotowanie projektu                                      | 20   |                  |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                    | 10   |                  |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 5  |                  |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | <b>Liczba godzin</b><br>80                                       | <b>ECTS</b><br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>25  | ECTS<br>1        |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5      |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |                                  |
|---------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x                          |                                  |
| W2                                    | x                          |                                  |
| W3                                    | x                          |                                  |
| W4                                    | x                          |                                  |



|    |  |   |
|----|--|---|
| U1 |  | x |
| U2 |  | x |
| K1 |  | x |
| K2 |  | x |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Prawne uwarunkowania zarządzania projektem                 |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Legal conditions of project management |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar14N.120C.11776.22                                      | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie projektami  | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne  | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0  | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Przekazanie wiedzy z zakresu prawnych uwarunkowań zarządzania projektami.   |
| C2 | Przekazanie wiedzy i wykształcenie umiejętności formułowania i kontroli kontraktów gospodarczych w zakresie zarządzania projektami. |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Student zna podstawowe zagadnienia w zakresie zawierania umów gospodarczych.            | K1_W19                        |
| W2                      | Student określa prawne uwarunkowania negocjowania kontraktów gospodarczych.             | K1_W19                        |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Student analizuje prawne zagadnienia w zakresie zawierania umów gospodarczych.          | K1_U02, K1_U05, K1_U07        |
| U2                      | Student weryfikuje zobowiązania umowne wynikające z zawartych kontraktów gospodarczych. | K1_U02, K1_U05, K1_U07        |
| Kompetencji społecznych |   |                               |
| K1                      | Student rozwiązuje problemy w zakresie formułowania umów gospodarczych.                 | K1_K03                        |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe                                  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Definicje i podstawowe instytucje prawa cywilnego. | C1                              | W1, U1                            |

|    |   |        |                    |
|----|---|--------|--------------------|
| 2. | Rodzaje umów i formy zawierania umów, przedmiot umowy, obowiązki stron, podstawowe przepisy prawne i dokumentacja związane z zawieraną umową.   | C1     | W1, U1             |
| 3. | Ogólne zagadnienia umów gospodarczych - rygor zachowania formy czynności prawnej, zastrzeżenia umowne dotyczące formy prawnej, odstąpienie od umowy.  | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1 |
| 4. | Ogólne zagadnienia umów gospodarczych - oświadczenie woli, chwila złożenia oświadczenia woli, skutki czynności prawnych, forma czynności prawnych.  | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1 |
| 5. | Prawne uwarunkowania negocjowania kontraktu. Umowy związane z obrotem gospodarczym - zawarcie umowy, tryb zawarcia umowy, chwila i miejsce zawarcia umowy, pismo potwierdzające.                    | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1 |
| 6. | Zobowiązania umowne - wykonywanie i skutki niewykonania zobowiązań z umów wzajemnych. Odpowiedzialność podwykonawcy.  | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1 |
| 7. | Odpowiedzialność za szkodę, odszkodowanie, kara umowna, zwłoka a opóźnienie, odsetki za opóźnienie. Odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy. Odstąpienie od umowy. | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1 |
| 8. | Rękojmia za wady, gwarancja jakości. Rozstrzyganie sporów.  | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1 |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | podstawowy zarządzania projektami  |
| Metody nauczania  | Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja                             |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |                   |
|---|--|-------------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |                   |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 10   |                   |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 25   |                   |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 20   |                   |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | <b>Liczba godzin<br/>75</b>                                      | <b>ECTS<br/>3</b> |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1         |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0         |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach |
| W1                                    | x                          | x  |
| W2                                    | x                          | x  |
| U1                                    |                            | x  |
| U2                                    |                            | x  |
| K1                                    |                            | x  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Zarządzanie konfliktem i kryzysem                  |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Conflict and crisis management |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar14N.120C.11767.22                              | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie projektami                                  | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne  | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20 Ćwiczenia: 0                                    | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Przekazanie wiedzy z zakresu istoty oraz poglądów na konflikt i kryzys                   |
| C2 | Ukazanie podstawowych mechanizmów powstawania i kształtowania się konfliktów i kryzysów  |
| C3 | Przekazanie wiedzy z zakresu zachowania uczestników w sytuacji konfliktowej i kryzysowej |
| C4 | Wykształcenie umiejętności kierowania i rozwiązywania sytuacji konfliktowej i kryzysowej |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Objaśnia istotę oraz poglądy na konflikt i kryzys                                    | K1_W01                        |
| W2                      | Odtwarza podstawowe mechanizmy powstawania i kształtowania się konfliktów i kryzysów | K1_W07                        |
| W3                      | Rozpoznaje zachowania uczestników w sytuacji konfliktowej i kryzysowej               | K1_W07                        |
| W4                      | Określa mechanizmy rozwiązywania sytuacji konfliktowej i kryzysowej                  | K1_W17                        |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Dobiera metody kierowania i rozwiązywania sytuacji konfliktowej i kryzysowej         | K1_U05                        |
| Kompetencji społecznych |  |                               |
| K1                      | Rozwiązuje problemy związane z sytuacją konfliktową i kryzysową                      | K1_U18                        |
| K2                      | Jest otwarty na otwartą komunikację w sytuacji konfliktu                             | K1_U18                        |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Istota konfliktu i kryzysu                                    | C1                              | W1                                |
| 2.  | Zależności między kryzysem a konfliktem                       | C1                              | W1                                |
| 3.  | Tradycyjny i współczesny pogląd na konflikt                   | C1                              | W1                                |
| 4.  | Rodzaje konfliktów ze względu na różne kryteria               | C2                              | W1                                |
| 5.  | Przyczyny konfliktu i kryzysu                                 | C2                              | W2                                |
| 6.  | Dynamika konfliktu i kryzysu                                  | C2                              | W2                                |
| 7.  | Zachowania uczestników w sytuacji konfliktowej i kryzysowej   | C3                              | W3, U1, K1, K2                    |
| 8.  | Kierowanie i rozwiązywanie sytuacji konfliktowej i kryzysowej | C4                              | W4, U1, K1, K2                    |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami   |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków                        |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|---|--|-------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |             |
| Przygotowanie do ćwiczeń                                    | 15   |             |
| Przygotowanie referatu                                      | 20   |             |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 20   |             |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         |  |             |
|   | Liczba godzin<br>75  | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>40  | ECTS<br>1.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |  |                                  |
|---------------------------------------|--|--|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x  |  |                                  |
| W2                                    | x  |  | x                                |

|    |   |   |   |
|----|---|---|---|
| W3 | x |   | x |
| W4 | x |   | x |
| U1 | x |   | x |
| K1 |   | x | x |
| K2 |   | x | x |



## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Metody i techniki motywacji                           |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Motivation methods and techniques |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar13N.120C.5066.22                                  | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie przedsiębiorstwami                             | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne   | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Obowiązkowy                                       |
| Godziny<br>Wykłady: 10    Ćwiczenia: 0                                    | Liczba punktów ECTS<br>1               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie studentów z pojęciami, istotą mechanizmów motywacji oraz kluczowymi teoriami i modelami motywacji                  |
| C2 | Zapoznanie studentów z umiejętnościami i prawidłowościami psychospołecznymi wykorzystywanymi w procesie motywowania personelu |
| C3 | Zapoznanie studentów z motywacyjną rolą funkcji personalnych w przedsiębiorstwie  |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia i koncepcje motywacji oraz jej modele   | K1_W01, K1_W02                |
| W2                      | Student potrafi przedstawić umiejętności i prawidłowości psychospołeczne wpływające na motywację                                 | K1_W07                        |
| W3                      | Student potrafi wskazać na różnice w motywacji w zależności od realizowanej funkcji personalnej                                  | K1_W12                        |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | Student umie wskazać i różnicować mechanizmy motywacji oraz teorie i modele motywacji  | K1_U02, K1_U03, K1_U12        |
| U2                      | Student umie identyfikować i różnicować podstawowe kompetencje i mechanizmy psychospołeczne wykorzystywane w przebiegu motywacji | K1_U03                        |
| U3                      | Student umie różnicować motywacyjne elementy działań organizacyjnych uzależnione od realizowanej funkcji personalnej             | K1_U07                        |
| Kompetencji społecznych |  |                               |



|    |   |                        |
|----|---|------------------------|
| K1 | Student jest zdolny do rozpoznania istotnych elementów natury psychospołecznej wpływającej na motywację oraz wykorzystaniu tych mechanizmów w organizacji | K1_K01                 |
| K2 | Student jest zdolny do zdiagnozowania potrzeb i zaprojektowania szkoleń budujących indywidualną i zespołową kompetencję motywacyjną członków organizacji  | K1_U16, K1_U19         |
| K3 | Student jest zdolny do wskazania i wykorzystania elementów funkcji personalnych w kształtowaniu motywacji członków organizacji                            | K1_U17, K1_U19, K1_K02 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Podstawowe pojęcia. Składniki motywacji oraz mechanizmy leżące u jej podstaw                          | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 2.  | Teorie treści w motywacji   | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 3.  | Teorie procesu w motywacji oraz modele motywacji  | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 4.  | Umiejętności kierownicze jako podstawa oddziaływań motywacyjnych                                      | C2                              | W2, U2, K2                        |
| 5.  | Wywieranie wpływu i manipulacje a motywacja   | C2                              | W2, U2, K2                        |
| 6.  | Znaczenie roli zespołu w oddziaływaniach motywacyjnych  | C2                              | W2, U2, K2                        |
| 7.  | Motywacyjna rola rekrutacji i selekcji personelu  | C3                              | W3, U3, K3                        |
| 8.  | Szkolenie w procesie motywacji  | C3                              | W3, U3, K3                        |
| 9.  | Awans i kariera zawodowa a motywacja  | C3                              | W3, U3, K3                        |
| 10. | Oceny pracownicze a motywacja   | C3                              | W3, U3, K3                        |
| 11. | Satysfakcja z pracy, zaangażowanie i przywiązanie organizacyjne jako efekty oddziaływań motywacyjnych | C3                              | W3, U3, K3                        |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Brak wymagań  |
| Metody nauczania  | Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta               | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---|--|
| Uczestnictwo w wykładach                | 10   |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia     | 2  |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 10   |
| Przeprowadzenie badań empirycznych      | 8  |

|   |                     |           |
|---|---------------------|-----------|
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>30 | ECTS<br>1 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>12 | ECTS<br>0 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>8  | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |  |                      |                       |
|---------------------------------------|----------------------------|--|--|----------------------|-----------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt indywidualny | Przeprowadzenie badań |
| W1                                    | x                          | x  | x  | x                    | x                     |
| W2                                    | x                          | x  | x  | x                    | x                     |
| W3                                    | x                          | x  | x  | x                    | x                     |
| U1                                    | x                          | x  | x  | x                    | x                     |
| U2                                    | x                          | x  | x  | x                    | x                     |
| U3                                    | x                          | x  | x  | x                    | x                     |
| K1                                    | x                          | x  | x  | x                    | x                     |
| K2                                    | x                          | x  | x  | x                    | x                     |
| K3                                    | x                          | x  | x  | x                    | x                     |



## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa         |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Social corporate responsibility |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar13N.120C.8528.22                                | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie przedsiębiorstwami                           | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne   | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20    Ćwiczenia: 0                                  | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | uświadomienie roli przedsiębiorstw w społeczeństwie z punktu widzenia różnych ujęć teoretycznych                   |
| C2 | wskazanie różnorodności podmiotów zainteresowanych działalnością przedsiębiorstwa                                  |
| C3 | ukazanie znaczenia pojęcia społecznej odpowiedzialności biznesu, w kontekście lokalnym, krajowym i międzynarodowym |
| C4 | prezentacja najlepszych praktyk w zakresie działalności społecznie odpowiedzialnej przedsiębiorstw                 |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy       |   |                               |
| W1           | zna pojęcie społecznej odpowiedzialności biznesu i miejsce tego pojęcia w głównych teoriach przedsiębiorstwa                                    | K1_W01, K1_W07                |
| W2           | zna głównych interesariuszy przedsiębiorstw i ich żądania wobec przedsiębiorstw   | K1_W04, K1_W07                |
| W3           | zna główne stanowiska teoretyków i praktyków biznesu wobec działalności społecznie odpowiedzialnej  | K1_W10, K1_W11                |
| W4           | posiada wiedzę na temat najważniejszych problemów związanych ze społecznymi konsekwencjami działalności biznesowej                              | K1_W04, K1_W07, K1_W10        |
| Umiejętności |   |                               |
| U1           | umie zidentyfikować główne grupy interesu przedsiębiorstwa i wskazać potencjalne obszary problemowe w relacjach przedsiębiorstwa z tymi grupami | K1_U03                        |
| U2           | potrafi zanalizować i ocenić działania przedsiębiorstwa w zakresie społecznej odpowiedzialności i wskazać silne i słabe strony                  | K1_U07                        |

|                         |  |                        |
|-------------------------|--|------------------------|
| U3                      | umie prognozować potencjalne obszary problemowe w odniesieniu do wybranych rodzajów działalności biznesowej i wskazać metody łagodzenia tych problemów | K1_U04                 |
| U4                      | potrafi zaplanować akcję poprawy wizerunku społecznego przedsiębiorstwa  | K1_U05, K1_U07         |
| Kompetencje społecznych |  |                        |
| K1                      | rozumie rolę działania społecznie odpowiedzialnego dla budowania dobrych relacji z interesariuszami  | K1_K02, K1_K03, K1_K04 |
| K2                      | potrafi wybrać zakres działań społecznie odpowiedzialnych, odpowiednich dla rozwiązania określonego problemu społecznego                               | K1_U19, K1_K03         |
| K3                      | zna najważniejsze metody oddziaływania społecznego przedsiębiorstw   | K1_U19                 |
| K4                      | potrafi zidentyfikować działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu i ocenić ich potencjał wpływu na adresatów                             | K1_K02, K1_K04         |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu      |
|-----|--|---------------------------------|--|
| 1.  | Formy i rodzaje społecznej odpowiedzialności biznesu                                   | C1, C3, C4                      | W1, W3, U1, K1, K4                     |
| 2.  | Ewolucja zjawiska, funkcje CSR, poszczególne formy CSR                                 | C1, C2, C3                      | W1, W3, W4, K1                         |
| 3.  | Działalność charytatywna   | C2, C4                          | W2, U3, K2, K4                         |
| 4.  | Sponsoring sportowy, mecenat sztuki  | C2, C4                          | W2, U3, K2, K4                         |
| 5.  | Działalność edukacyjna i na rzecz społeczności lokalnych                               | C2, C4                          | W2, U3, K2, K4                         |
| 6.  | Działania podejmowane na rzecz pracowników   | C2, C4                          | W2, U3, K2, K4                         |
| 7.  | Kształtowanie wizerunku przedsiębiorstwa poprzez działalność społecznie odpowiedzialną | C1, C3, C4                      | W1, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3 |
| 8.  | Tworzenie kampanii społecznych   | C3, C4                          | W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4 |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Nauki o organizacji, Podstawy zarządzania, Metody planowania strategicznego, Marketing                     |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|--|--|
| Uczestnictwo w wykładach                 | 20   |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 15   |
| Przygotowanie referatu                   | 20   |
| Przygotowanie do egzaminu                | 10   |

|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Przeprowadzenie badań literaturowych                        | 15                  |             |
|   |                     |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>80 | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20 | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0  | ECTS<br>0   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                                  |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x                          | x  |                                  |
| W2                                    | x                          | x  | x                                |
| W3                                    | x                          | x  | x                                |
| W4                                    | x                          | x  | x                                |
| U1                                    |                            | x  | x                                |
| U2                                    |                            | x  | x                                |
| U3                                    |                            | x  | x                                |
| U4                                    |                            | x  | x                                |
| K1                                    |                            | x  | x                                |
| K2                                    |                            | x  | x                                |
| K3                                    |                            | x  | x                                |
| K4                                    |                            | x  | x                                |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Zarządzanie organizacjami usługowymi                    |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Management of service organizations |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar13N.120C.11557.22                                   | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie przedsiębiorstwami                               | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne   | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20    Ćwiczenia: 0                                      | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie studentów z podstawami nowej koncepcji zarządzania organizacjami usługowymi, wykorzystującej dorobek relacyjnego marketingu usług  |
| C2 | Ukazanie związków występujących między specyfiką danego sektora usług a stosowanymi w nim metodami zarządzania praktyką usługową  |
| C3 | Zwrócenie szczególnej uwagi na specyfikę zarządzania branżą usług profesjonalnych   |
| C4 | Wyrabianie umiejętności samodzielnego projektowania metod zarządzania cyklem obsługi i organizacją usługową, adekwatnych z kanonem wiedzy o usługach, wyprowadzonym ze specyfiki usługowego świadczenia |
| C5 | Nabycie sprawności zdiagnozowania rodzaju/typu stosowanych w organizacji usługowej metod zarządzania wraz z oceną ich odpowiedności i konsekwencji  |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod    | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------|--|-------------------------------|
| Wiedzy |  |                               |
| W1     | Ma pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii i nauk o zarządzaniu tworzącą kontekst teoretyczny pod nowy paradygmat współpracy z klientem - usługobiorcą  | K1_W01                        |
| W2     | Ma poszerzoną wiedzę o relacjach zachodzących między naukami o zarządzaniu a naukami pokrewnymi i stosuje ją w celu określenia specyfiki zarządzania organizacją „usługową”, z uwzględnieniem jej branżowych mutacji | K1_W01                        |
| W3     | Ma pogłębioną wiedzę na temat form organizacyjnych przedsiębiorstw, odróżnia metody zarządzania przedsiębiorstwami usługowymi w zależności od formy własności i delimitacji branżowej                                | K1_W02, K1_W07                |
| W4     | Wie na czym polega wzajemne oddziaływanie między organizacją usługową a jej otoczeniem i rozumie strategiczny charakter tych związków  | K1_W04                        |

|                         |  |        |
|-------------------------|--|--------|
| W5                      | Zna w sposób pogłębiony metody i techniki analizowania informacji o klientach-usługobiorcach i wykorzystuje je w celu opracowania cyklu obsługi nabywcy i w projektowaniu usługowego produktu              | K1_W08 |
| Umiejętności            |  |        |
| U1                      | Potrafi zidentyfikować i zdiagnozować zjawiska społeczno-ekonomiczne związane z różnymi praktykami zawodowymi oraz dostosować odpowiednie metody zarządzania do specyfiki usługowego świadczenia           | K1_U02 |
| U2                      | Potrafi trafnie i sprawnie stosować właściwe metody i techniki wykorzystywanych w naukach o zarządzaniu w celu rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem personelem kontaktowym                    | K1_U05 |
| U3                      | Potrafi samodzielnie stworzyć/wypracować warunki pozwalające na przekształcenie projektowania usługowego produktu w rozwiązywanie problemów klienta wraz z jego współudziałem                              | K1_U06 |
| U4                      | Potrafi w projektowaniu usługowego produktu dostrzec, że realizacja zlecenia - będąca rozwiązywaniem problemów klienta -usługobiorcy, przekracza wymiar użyteczny i wymaga, by uwzględnić kontekst etyczny | K1_U07 |
| U5                      | Potrafi metody marketingowego angażowania i oddziaływania na nabywców wykorzystać w projektowaniu zarówno usługowego produktu, jak i cyklu obsługi klienta   | K1_U08 |
| U6                      | Zna terminologię dotyczącą organizacji usługowych [wypracowaną przez subdyscyplinę: Service management] i potrafi się nią posługiwać w mowie i na piśmie   | K1_U12 |
| Kompetencje społecznych |  |        |
| K1                      | Dostrzega i docenia efekty współpracy, zwłaszcza te, wyprowadzone z relacyjnej wersji marketingu usług, i traktuje jako podstawę budowania sieci [network]   | K1_U16 |
| K2                      | Przygotowując się do roli menedżera organizacji usługowej potrafi współdziałać, maksymalizując efekty pracy zespołowej   | K1_U18 |
| K3                      | Potrafi myśleć i dostrzega zależność między ewoluującą gospodarką, a priorytetami sprzyjającymi osiągnięciu założonych celów i zadań   | K1_K03 |
| K4                      | Łączy aktywność zawodową z etyczną odpowiedzialnością za powierzony mu personel i klientów - zlecniodawców   | K1_K02 |
| K5                      | Zdobywa wiedzę z różnych dziedzin i umiejętnie ją łączy w celu wyjaśniania ponadbranżowych uwarunkowań i społecznych implikacji decyzji menedżerskich  | K1_U19 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Podstawy interdyscyplinarnej wiedzy o usługach. Definicja usług, reinterpretacja funkcji | C1                              | W1, U1, K3                        |
| 2.  | Atrybuty usługi i ich konsekwencje menedżerskie  | C1                              | W1, U2                            |
| 3.  | Przejęcie od praxis do doxa kształtujące stanowisko menedżera                            | C1, C3                          | W1, U2                            |
| 4.  | Rekonstrukcja zestawu kompetencji menedżera organizacji usługowej                        | C1                              | W1, U2                            |

|     |   |        |            |
|-----|---|--------|------------|
| 5.  | Nieodzowność marketingowej wiedzy o usługobiorcy dla projektowania i realizacji pełnego cyklu obsługi. Relacyjne podstawy teorii i praktyki usług   | C1     | W1, U2     |
| 6.  | Prze definiowanie roli usługobiorcy   | C1, C3 | W1, U2     |
| 7.  | Analityka usługowego obszaru decyzyjnego [usługowy nexus]. Nowa taksonomia usługi. Typologia usługodawców. Systematyka usług i produktów pochodnych   | C2     | W1, U2     |
| 8.  | Podmiotowy wymiar funkcji kierowniczych. Rola relacji interpersonalnych w zarządzaniu personelem usługowym  | C4     | U5, K2     |
| 9.  | Organizacja pracy personelu kontaktowego. Mapa strukturalna usługi - dobór i obsada stanowisk Empowerment, CLAN. Sprzedaż osobista  | C4     | W2, U5, K2 |
| 10. | Wiedza o zachowaniach i preferencjach usługobiorców. Kryteria nowej segmentacji CRM jako prowadzenie indywidualnego klienta. Analiza portfelowa, szacowanie wartości relacji długookresowych  | C1, C4 | W2, U5, K2 |
| 11. | Przekształcenia zhierarchizowanej struktury organizacyjnej w „organiczny” system quasi-otwarty Lebenswelt jako podstawa deregulacji i dekonstrukcji systemu. Wyodrębniona pozycja usług bytowych Kategoria „życia” [bios] jako podstawa działań alternatywnych wobec techn. | C4     | W4, U6     |
| 12. | Model odwróconej piramidy organizacyjnej Ch.Grónroosa i jego konsekwencje. Teoretyczne podstawy i implementacja organicznego modelu organizacja usługowej   | C5     | W4, U6     |
| 13. | Branża usług medycznych jako przykład wypracowania kompromisowych rozwiązań   | C3     | W4, U6     |
| 14. | Procesowe zarządzanie działalnością/praktyką usługową. Problematyka transpozycji aktu świadczenia w sprawny i efektywny system obsługi Dopuszczalne granice standaryzacji. Kryteria potwierdzające tożsamość: podmiotową, produktową, organizacyjną                         | C5     | U2, K3     |
| 15. | Jedna kultura organizacji usługowej i cztery warianty kultury organizacyjnej  | C5     | U2         |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Przedmioty wprowadzające w wiedzę o usługach   |
| Metody nauczania  | Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---------------------------|--|
| Uczestnictwo w wykładach  | 20   |



|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 30                  |             |
| Przeprowadzenie badań literaturowych                        | 25                  |             |
|   |                     |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>75 | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20 | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0  | ECTS<br>0   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |  |                                  |
|---------------------------------------|--|--|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    |  | x  | x                                |
| W2                                    | x  |  |                                  |
| W3                                    | x  |  |                                  |
| W4                                    |  | x  | x                                |
| W5                                    |  | x  | x                                |
| U1                                    | x  |  |                                  |
| U2                                    | x  |  |                                  |
| U3                                    |  | x  | x                                |
| U4                                    | x  | x  | x                                |
| U5                                    | x  |  |                                  |
| U6                                    | x  |  |                                  |
| K1                                    | x  |  |                                  |
| K2                                    | x  |  |                                  |
| K3                                    | x  |  |                                  |
| K4                                    | x  |  |                                  |
| K5                                    | x  |  |                                  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Monitoring otoczenia przedsiębiorstwa                  |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Monitoring of business environment |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar13N.120C.11350.22                                  | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie przedsiębiorstwami                              | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne  | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20    Ćwiczenia: 0                                     | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie studentów z istotą środowiska zewnętrznego, koncepcjami i metodami identyfikacji warunków otoczenia i ich wpływu na rozwój przedsiębiorstwa |
| C2 | Wyjaśnienie związków zachodzących pomiędzy przedsiębiorstwem a jego otoczeniem podmiotowym i przedmiotowym   |
| C3 | Wykształcenie umiejętności łączenia wiedzy teoretycznej z obszaru zarządzania przedsiębiorstwem z wiedzą o mikro- i makrootoczeniu przedsiębiorstwa    |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się                  |
|--------------|--|--|
| Wiedzy       |  |  |
| W1           | Rozpoznaje i objaśnia koncepcje i metody analizy środowiska zewnętrznego przedsiębiorstwa  | K1_W08, K1_W09, K1_W12                         |
| W2           | Przedstawia związki pomiędzy strategią rozwoju firmy a warunkami otoczenia   | K1_W06, K1_W09, K1_W12, K1_W17                 |
| W3           | Zna źródła i zasoby informacji rynkowej, niezbędne do przeprowadzenia analizy sytuacji zewnętrznej przedsiębiorstwa  | K1_W06, K1_W08, K1_W09, K1_W12, K1_W16         |
| Umiejętności |  |  |
| U1           | Analizuje i ocenia sytuację zewnętrzną przedsiębiorstwa w układzie podmiotowym i przedmiotowym   | K1_U01, K1_U02, K1_U03                         |
| U2           | Ocena możliwości wyboru i zastosowania określonych narzędzi diagnozy, analizy i prognozy zjawisk i procesów ujawniających się w otoczeniu firmy                    | K1_U01, K1_U05, K1_U06, K1_U09                 |
| U3           | Wykorzystuje informacje z analizy otoczenia w procesie formułowania, wdrażania i kontrolowania strategii rozwoju firmy oraz w decyzjach i działaniach operacyjnych | K1_U03, K1_U04, K1_U09, K1_U12, K1_U13, K1_U14 |

| Kompetencje społecznych |  |                        |
|-------------------------|--|------------------------|
| K1                      | Identyfikuje problemy związane z funkcjonowaniem otoczenia przedsiębiorstwa  | K1_U16, K1_K01, K1_K04 |
| K2                      | Dokonyuje wyboru właściwych metod i narzędzi analizy otoczenia i nabywa umiejętność pracy zespołowej, komunikatywności, podejmowania decyzji kierowniczych | K1_U17, K1_K02, K1_K03 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Istota oraz podstawowe pojęcia dotyczące środowiska zewnętrznego przedsiębiorstwa. Przyczyny badania otoczenia. Znaczenie analizy otoczenia w zarządzaniu strategicznym oraz operacyjnym; Diagnoza zjawisk, zdarzeń i procesów w otoczeniu firmy - koncepcje i metody; Analiza sojuszników rynkowych - potencjalne alianse; Zewnętrzne źródła powodzenia lub porażki  | C1, C2                          | W1, W2, K1                        |
| 2.  | Identyfikacja i operacjonalizacja struktury i cech typowych i nietypowych środowiska zewnętrznego przedsiębiorstwa  | C2, C3                          | W2, U3, K1                        |
| 3.  | Źródła informacji o otoczeniu firmy, informacja rynkowa Wpływ otoczenia na wybory strategiczne i wyniki ekonomiczne i rynkowe przedsiębiorstw; Systemy informacyjne wspomagające monitoring otoczenia   | C2, C3                          | W2, U3, K1                        |
| 4.  | Struktura podmiotowa mikrootoczenia przedsiębiorstwa; Otoczenie konkurencyjne ("sterowalne") Analiza luki wobec konkurencji, analiza pozycji konkurencyjnej - mierniki, benchmarking; Konkurencyjność przedsiębiorstwa i sektora, potencjał konkurencyjności; Przewaga konkurencyjna w środowisku sektora; Kierunki wzmacniania konkurencyjności wobec otoczenia; Oddziaływanie samorządu terytorialnego na przedsiębiorczość | C1, C2, C3                      | W3, U1, U2                        |
| 5.  | Struktura przedmiotowa makrootoczenia przedsiębiorstwa; Otoczenie międzynarodowe, polityka UE, międzynarodowe organizacje gospodarcze; Makrootoczenie i jego składniki, otoczenie prawne, polityczne, technologiczne, społeczne, kulturowe, ekonomiczne, demograficzne  | C1, C2, C3                      | W1, W3, U1, U2, K2                |
| 6.  | Ocena wpływu środowiska przyrodniczego na przedsiębiorstwo w nano-, mikro-, mezo- oraz makroprzestrzeni; Wpływ ruchów ekologicznych na rozwój firm  | C1, C2                          | W2, U2, U3                        |
| 7.  | Metody analizy i prognozy środowiska zewnętrznego przedsiębiorstwa. Identyfikacja i prognozowanie megatrendów   | C1, C3                          | W3, K1, K2                        |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Podstawy zarządzania; Podstawy marketingu; Metody badań rynku, statystyka |
| Metody nauczania  | Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja      |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, zaangażowanie na zajęciach |
|-------------------|--|

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|---|--|-------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |             |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 30   |             |
| Przeprowadzenie badań literaturowych                        | 25   |             |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         |  |             |
|   | Liczba godzin<br>75  | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |  |                            |
|---------------------------------------|--|--|----------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | zaangażowanie na zajęciach |
| W1                                    | x  | x  |                            |
| W2                                    | x  | x  |                            |
| W3                                    | x  | x  |                            |
| U1                                    | x  | x  |                            |
| U2                                    | x  | x  |                            |
| U3                                    | x  | x  |                            |
| K1                                    | x  | x  |                            |
| K2                                    | x  | x  |                            |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem           |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Controlling in company management |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar13N.120C.7818.22                                  | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie przedsiębiorstwami                             | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne   | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20    Ćwiczenia: 0                                    | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie z poglądami dotyczącymi istoty controllingu w organizacji                  |
| C2 | Przedstawienie podstawowych narzędzi controllingu w ujęciu teoretycznym i praktycznym |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                               |
| W1                      | ma podstawową wiedzę w zakresie controllingu oraz rozumie relacje controllingu z innymi instrumentami zarządzania                              | K1_W01                        |
| W2                      | ma wiedzę temat usytuowania controllingu w systemach zarządzania   | K1_W12                        |
| W3                      | zna podstawowe metody i techniki wykorzystywane w controllingu dla diagnozowania kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa                        | K1_W16                        |
| Umiejętności            |  |                               |
| U1                      | potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych w oparciu o narzędzia controllingu        | K1_U03                        |
| U2                      | potrafi prognozować określone zjawiska gospodarcze i społeczne z wykorzystaniem ilościowych oraz jakościowych metod stosowanych w controllingu | K1_U04                        |
| U3                      | potrafi wybierać i stosować podstawowe techniki i narzędzia wykorzystywane w controllingu  | K1_U05                        |
| U4                      | potrafi przygotować sprawozdania i raporty dotyczące zjawisk oraz procesów zachodzących w przedsiębiorstwie w ramach controllingu              | K1_U08                        |
| Kompetencje społecznych |  |                               |
| K1                      | dostrzega potrzebę współpracy w ramach pracy zespołowej  | K1_K03                        |

|    |   |        |
|----|---|--------|
| K2 | prawidłowo identyfikuje dylematy związane z wykonywaniem zawodu controllera | K1_K04 |
| K3 | potrafi określić priorytety sprzyjające realizacji celów przedsiębiorstwa   | K1_K03 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Geneza i istota controllingu - geneza controllingu, pojęcie controllingu  | C1                              | W1, W2                            |
| 2.  | Controlling a zarządzanie - controlling jako metoda zarządzania, funkcje controllera, organizacja controllingu w przedsiębiorstwie                    | C1                              | W1, W2                            |
| 3.  | Controlling w wybranych krajach - controlling amerykański, controlling niemiecki, controlling francuski, controlling polski.                          | C1                              | W1, W2                            |
| 4.  | Podstawowe odmiany controllingu - controlling operatywny, controlling strategiczny  | C1                              | W1, U3, K1                        |
| 5.  | Rodzaje controllingu dziedzinowego - controlling: inwestycyjny, zaopatrzenia, produkcji, dystrybucji, personalny, marketingowy, sprzedaży, finansowy  | C1                              | W1, U3, K1                        |
| 6.  | Najnowsze rodzaje controllingu - controlling: ekologiczny, jakości, promocji, w obszarze przetwarzania danych   | C1                              | W1, U3, K1                        |
| 7.  | Podstawowe narzędzia controllingu - budżetowanie, ośrodki odpowiedzialności, rachunek kosztów, analiza odchyleń, system wskaźników                    | C2                              | U1, U3, K2                        |
| 8.  | Budżetowanie - zasady budżetowania, metody budżetowania, system budżetów w przedsiębiorstwie  | C2                              | W3, U2, U3, K1, K2                |
| 9.  | Centra odpowiedzialności - wyodrębnianie ośrodków odpowiedzialności w przedsiębiorstwie, ocena ośrodków odpowiedzialności                             | C2                              | W3, U3, K1, K2                    |
| 10. | Rachunek kosztów w controllingu operacyjnym - istota rachunku kosztów, odmiany rachunku kosztów, rachunek kosztów pełnych, rachunek kosztów zmiennych | C2                              | W3, U3                            |
| 11. | Rachunek kosztów w controllingu strategicznym - rachunek kosztów działań  | C2                              | W3, U3                            |
| 12. | Analiza odchyleń - rodzaje odchyleń, ustalanie i interpretacja odchyleń   | C2                              | W3, U3, U4, K2                    |
| 13. | System wskaźników w controllingu - liczenie i interpretacja wskaźników w ujęciu systemowym  | C2                              | W3, U3, U4, K2                    |
| 14. | Sprawozdawczość i raportowanie w controllingu - sprawozdawczość wewnętrzna, raportowanie w controllingu, informatyka w controllingu                   | C2                              | W3, U3, U4, K2                    |
| 15. | Zastosowania controllingu - przykłady zastosowania controllingu   | C2                              | W3, U3                            |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości, analizy finansowej oraz zarządzania                 |
| Metody nauczania  | Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe         |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|---|--|-------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |             |
| Przeprowadzenie badań literaturowych                        | 28   |             |
| Uczestnictwo w egzaminie                                    | 2  |             |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 30   |             |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         |  |             |
|   | Liczba godzin<br>80  | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>22  | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                      |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt indywidualny |
| W1                                    | x                          | x  | x                    |
| W2                                    | x                          | x  | x                    |
| W3                                    | x                          | x  | x                    |
| U1                                    | x                          | x  | x                    |
| U2                                    | x                          | x  | x                    |
| U3                                    | x                          | x  | x                    |
| U4                                    | x                          | x  | x                    |
| K1                                    |                            | x  |                      |
| K2                                    |                            | x  |                      |
| K3                                    |                            | x  |                      |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach upadłości              |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Business management in bankruptcy conditions |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar13N.120C.10765.22  | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie przedsiębiorstwami  | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne  | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20    Ćwiczenia: 0   | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie studentów z wiedzą na temat możliwych opcji strategii wyjścia      |
| C2 | Zapoznanie ze znaczeniem upadłości dla mechanizmów wolnego rynku              |
| C3 | Zaznajomienie studentów z procedurą postępowania upadłościowego i naprawczego |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Przedstawia znaczenie upadłości na tle innych form kończenia działalności                         | K1_W05, K1_W16                |
| W2                      | Wyjaśnia mechanizmy postępowania upadłościowego i naprawczego                                     | K1_W17, K1_W18                |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Sporządza wnioski o ogłoszenie upadłości likwidacyjnej, układowej i w postępowaniu naprawczym     | K1_U03, K1_U08, K1_U10        |
| Kompetencji społecznych |   |                               |
| K1                      | Rozwiązuje problemy decyzyjne związane z różnicami między praktyką gospodarczą a przepisami prawa | K1_U19, K1_K01                |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe                             | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Upadłość pośród pozostałych strategii wyjścia | C1                              | W1                                |
| 2.  | Znaczenie makroekonomiczne i skala upadłości  | C2                              | W1                                |
| 3.  | Przyczyny i konsekwencje upadłości            | C2                              | W1                                |



|     |  |            |        |
|-----|--|------------|--------|
| 4.  | Cele postępowania (prawnego)   | C3         | U1     |
| 5.  | Podstawy ogłoszenia upadłości  | C3         | U1     |
| 6.  | Opcje upadłości i podstawy ich wyborów                                   | C3         | U1     |
| 7.  | procedura upadłości wg opcji   | C3         | U1     |
| 8.  | Zawartość wniosku oraz załączników                                       | C3         | U1     |
| 9.  | Propozycje układowe  | C3         | U1     |
| 10. | Rola i interesy poszczególnych interesariuszy i uczestników postępowania | C3         | U1     |
| 11. | Podział masy upadłości i zakończenie postępowania                        | C3         | U1     |
| 12. | Wybrane problemy decyzyjne przed i po upadłości                          | C3         | U1, K1 |
| 13. | Prezentacja projektów  | C3         | K1     |
| 14. | Rozwiązania upadłościowe i układowe na świecie                           | C2         | U1     |
| 15. | Praktyczne metody unikania problemów związanych z upadłością             | C1, C2, C3 | U1     |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Znajomość podstaw prawa Znajomość finansów przedsiębiorstw Znajomość analizy finansowej        |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków            |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |                  |
|---|--|------------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |                  |
| Przygotowanie do egzaminu                                   | 30   |                  |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                    | 35   |                  |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | <b>Liczba godzin</b><br>85                                       | <b>ECTS</b><br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5      |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0        |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                      |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt indywidualny |
| W1                                    | x                          |  |                      |

|    |   |   |   |
|----|---|---|---|
| W2 | x |   |   |
| U1 |   |   | x |
| K1 |   | x | x |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Organizacja pracy kierowniczej                   |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Managerial work organisation |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar13N.120C.316.22                              | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie przedsiębiorstwami                        | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                      | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20    Ćwiczenia: 0                               | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Przedstawienie istoty, problemów i metod organizacji pracy kierowniczej  |
| C2 | Przedstawienie uwarunkowań racjonalnej organizacji pracy kierowniczej i zapoznanie z możliwościami doskonalenia pracy kierowniczej |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Student charakteryzuje podstawowych problemy dotyczących sposobu organizowania pracy współczesnego menedżera              | K1_W01, K1_W14                |
| W2                      | Student identyfikuje główne źródła niesprawności pracy kierowniczej, zarówno wewnętrzne jak i zewnętrzne                  | K1_W01                        |
| W3                      | Student wskazuje na procesy doskonalenia organizacji pracy kierowniczej   | K1_W01, K1_W14                |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Student właściwie interpretuje złożoność i znaczenie sposobu organizowania pracy menedżerskiej dla sprawności zarządzania | K1_U03, K1_U13                |
| U2                      | Student analizuje praktykę organizacyjną z punktu widzenia czynników determinujących sprawność pracy kierowniczej         | K1_U05, K1_U10                |
| U3                      | Student współpracuje z innymi studentami w trakcie zespołowego wykonywania zadań projektowych                             | K1_U03, K1_U08                |
| Kompetencje społecznych |   |                               |
| K1                      | Student jest zorientowany na priorytety doskonalenia zarządzania w odniesieniu do sposobu organizowania pracy menedżera   | K1_U18, K1_K03                |
| K2                      | Student jest otwarty na pracę zespołową w procesach diagnozowania i doskonalenia pracy menedżera współczesnej organizacji | K1_U16, K1_U18, K1_K02        |

## Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Istota pracy kierowniczej - rola kierownicza w procesie zarządzania  | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 2.  | Funkcjonalne i procesowe uwarunkowania pracy kierowniczej  | C2                              | W3, U2, K1                        |
| 3.  | Ewolucja ról kierowniczych w procesie transformacji gospodarki   | C2                              | W3, U1, K1                        |
| 4.  | Archetypy kierownicze i ich ewolucja na tle ewolucji poglądów na przedsiębiorstwo przyszłości                                  | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 5.  | Uwarunkowania sprawności pracy kierowniczej - badania porównawcze w różnych krajach europejskich                               | C1                              | W2, U2, K1                        |
| 6.  | Zjawiska dysfunkcjonalne w pracy kierowniczej  | C2                              | W2, W3, U2, K1                    |
| 7.  | Zmiana koncepcji modelu współczesnego kierownika - od kierownika klasycznego do coacha i mentora                               | C2                              | W3, U2, K1                        |
| 8.  | Planowanie i organizowanie pracy własnej kierownika  | C2                              | W3, U3, K1, K2                    |
| 9.  | Metody i techniki organizacyjne doskonalące pracę kierowniczą<br>Metody i techniki organizacyjne doskonalące pracę kierowniczą | C2                              | W3, U3, K1                        |
| 10. | Metody i techniki organizacyjne doskonalące pracę kierowniczą  | C2                              | W3, U2, K1                        |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Wiedza z zakresu podstaw organizacji i zarządzania  |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków                  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

## Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|--|--|
| Uczestnictwo w wykładach                 | 20   |
| Uczestnictwo w egzaminie                 | 2  |
| Przeprowadzenie badań empirycznych       | 10   |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia      | 5  |
| Przygotowanie projektu                   | 10   |
| Przeprowadzenie badań literaturowych     | 10   |
| Przygotowanie do egzaminu                | 10   |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 5  |
| Przygotowanie referatu                   | 10   |

|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>82 | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>27 | ECTS<br>1   |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>20 | ECTS<br>0.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |  |                                  |                           |
|---------------------------------------|--|--|----------------------------------|---------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x  | x  |                                  |                           |
| W2                                    |  |  | x                                | x                         |
| W3                                    |  | x  | x                                | x                         |
| U1                                    | x  | x  | x                                | x                         |
| U2                                    | x  |  | x                                | x                         |
| U3                                    |  |  | x                                | x                         |
| K1                                    |  | x  | x                                | x                         |
| K2                                    |  |  | x                                | x                         |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Prawo pracy                    |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Labour law |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar13N.120C.492.22            | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie przedsiębiorstwami      | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                    | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20    Ćwiczenia: 0             | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Przedstawienie podstawowych zasad i instytucji prawa pracy i ubezpieczeń społecznych oraz przestawienie systemu ubezpieczeń społecznych, jego organizacji i funkcjonowania. |
| C2 | Zaznajomienie z zasadami nawiązywania i rozwiązywania stosunku pracy.   |
| C3 | Przekazanie informacji dotyczących praw i obowiązków stron stosunku pracy.  |
| C4 | Zapoznanie z podstawowymi instytucjami zbiorowego prawa pracy.  |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się                        |
|--------------|---|--|
| Wiedzy       |   |  |
| W1           | Student przedstawia podstawowe zasady prawa pracy.  | K1_W02, K1_W07,<br>K1_W14, K1_W18,<br>K1_W19         |
| W2           | Student określa źródła prawa pracy.   | K1_W02, K1_W04,<br>K1_W07, K1_W11,<br>K1_W18, K1_W19 |
| W3           | Student rozróżnia poszczególne typy umów o pracę.   | K1_W02, K1_W04,<br>K1_W05, K1_W07,<br>K1_W18, K1_W19 |
| W4           | Określa prawa i obowiązki stron umów o pracę.   | K1_W02, K1_W04,<br>K1_W07, K1_W10,<br>K1_W18, K1_W19 |
| W5           | Przedstawia skutki w sferze ubezpieczeń społecznych dla poszczególnych form zatrudnienia. | K1_W02, K1_W07,<br>K1_W10, K1_W18,<br>K1_W19         |
| Umiejętności |   |  |

|                         |   |                                |
|-------------------------|---|--------------------------------|
| U1                      | Student posługuje się źródłami prawa pracy.   | K1_U01, K1_U06                 |
| U2                      | Dobiera odpowiednie formy zatrudnienia.   | K1_U01, K1_U03, K1_U06         |
| U3                      | Rozwiązuje podstawowe problemy dotyczące praw i obowiązków stron stosunku pracy.        | K1_U01, K1_U03, K1_U06         |
| U4                      | Ocenia skutki zatrudnienia z perspektywy obowiązków w zakresie ubezpieczeń społecznych. | K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U06 |
| Kompetencje społecznych |   |                                |
| K1                      | Potrafi wykorzystać swą wiedzę do wyboru najbardziej efektywnych form zatrudnienia.     | K1_K02, K1_K04                 |
| K2                      | Formułuje problemy związane ze stosowaniem prawa pracy.                                 | K1_U17, K1_U19, K1_K03, K1_K04 |
| K3                      | Potrafi wskazać konsekwencje nieprzestrzegania norm prawa pracy.                        | K1_U19, K1_K02                 |
| K4                      | Jest zorientowany na rozwiązywanie sporów pomiędzy pracodawcą a pracownikiem.           | K1_U19, K1_K02                 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Charakterystyka prawa pracy, jego zakres podmiotowy i przedmiotowy. Zasady prawa pracy i funkcje prawa pracy.  | C1                              | W1, W2, U1, K2                    |
| 2.  | Źródła prawa pracy ze szczególnym uwzględnieniem układów zbiorowych.   | C1                              | W2, U1, K3                        |
| 3.  | Stosunek pracy i podstawy nawiązania stosunku pracy. Pojęcie pracownika i pracodawcy.  | C2                              | W3, U2, U3, K1, K2                |
| 4.  | Umowa o pracę i jej rodzaje.   | C2, C3                          | W3, U2, U3, K1, K2, K3            |
| 5.  | Rozwiązanie umowy o pracę za porozumieniem stron. Rozwiązanie umowy o pracę za wypowiedzeniem. Rozwiązanie umowy o pracę bez wypowiedzenia.              | C2, C3                          | W3, W4, U2, U3, K1, K2            |
| 6.  | Zwolnienia z przyczyn niedotyczących pracowników. Wygaśnięcie umowy o pracę. Przejście zakładu pracy na innego pracodawcę. Zmiana treści umowy o pracę.  | C2                              | W3, W4, U2, U3, K2, K3            |
| 7.  | Obowiązki pracodawcy i pracownika. Czas pracy - pojęcie, systemy czasu pracy, praca w godzinach nadliczbowych, praca w dniach ustawowo wolnych od pracy. | C2, C3                          | W4, U2, U3, K2, K3                |
| 8.  | Prawo do urlopu.   | C3                              | W4, U2, U3, K1, K2, K3, K4        |
| 9.  | Wynagrodzenie za pracę - pojęcie, zasady kształtowania wynagrodzeń, ochrona wynagrodzenia za pracę.  | C2, C3                          | W3, W4, U2, U3, K1, K2, K3        |
| 10. | Podstawowe zasady zbiorowego prawa pracy.  | C1, C4                          | W2, W4, U1, K2, K3, K4            |
| 11. | Reprezentacje pracowników i pracodawców w zbiorowym prawie pracy.  | C1, C4                          | W1, U1, U3, K1, K2, K3, K4        |

|     |   |    |                        |
|-----|---|----|------------------------|
| 12. | System ubezpieczeń społecznych - organizacja i funkcjonowanie, składki, warunki nabywania i wymiar świadczeń. | C1 | W5, U4, K1, K2, K3, K4 |
| 13. | Ubezpieczenia emerytalne i rentowe. Ubezpieczenie wypadkowe. Ubezpieczenie zdrowotne.                         | C3 | W5, U4, K1, K2, K3, K4 |
| 14. | Ubezpieczenie chorobowe.  | C3 | W5, U4, K1, K2, K3, K4 |
| 15. | Rozstrzygnięcie sporów z zakresu prawa pracy.   | C1 | W4, U3, K2, K3, K4     |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Podstawy prawa   |
| Metody nauczania  | Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków   |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|---|--|-------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |             |
| Przygotowanie do egzaminu                                   | 35   |             |
| Przeprowadzenie badań literaturowych                        | 16   |             |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 2  |             |
| Uczestnictwo w egzaminie                                    | 2  |             |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         |  |             |
|   | Liczba godzin<br>75  | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>24  | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |  |                                  |
|---------------------------------------|--|--|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x  | x  | x                                |
| W2                                    | x  | x  | x                                |
| W3                                    | x  | x  | x                                |
| W4                                    | x  | x  | x                                |
| W5                                    | x  | x  | x                                |



|    |   |   |   |
|----|---|---|---|
| U1 | x | x | x |
| U2 | x | x | x |
| U3 | x | x | x |
| U4 | x | x | x |
| K1 |   | x | x |
| K2 |   | x | x |
| K3 |   | x | x |
| K4 | x | x | x |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Sektor MSP w gospodarkach europejskich                   |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>SME Sector in the european economies |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar13N.120C.11562.22                                    | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie przedsiębiorstwami                                | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne  | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20    Ćwiczenia: 0                                       | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie się z funkcjonowaniem sektora MŚP w UE |
|----|---|

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Student definiuje i identyfikuje sektor MŚP                   | K1_W05                        |
| W2                      | Student potrafi szukać informacji o sektorze MŚP              | K1_W08                        |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Student interpretuje informacje o sektorze MŚP                | K1_U01                        |
| U2                      | Student wykorzystuje dane o sektorze MŚP dla własnego rozwoju | K1_U05                        |
| Kompetencji społecznych |   |                               |
| K1                      | Student potrafi myśleć w perspektywie długookresowej          | K1_K01                        |
| K2                      | Student jest zainteresowany własną działalnością gospodarczą  | K1_U17                        |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe                          | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Pojęcie i definicje MŚP                    | C1                              | W1                                |
| 2.  | Znaczenie MSP - meandry historii           | C1                              | W2                                |
| 3.  | Przedsiębiorczość a MŚP, innowacje         | C1                              | U1                                |
| 4.  | Otoczenie i polityka gospodarcza wobec MŚP | C1                              | K1                                |

|     |   |    |        |
|-----|---|----|--------|
| 5.  | Główne nurty badawcze w sektorze MŚP                | C1 | U1     |
| 6.  | Międzynarodowe panele badawcze                      | C1 | U1     |
| 7.  | Statystyczne profile krajów, arkusz SBA             | C1 | U1     |
| 8.  | MŚP w dużych krajach europejskich                   | C1 | W2     |
| 9.  | Strukturalne modele wybranych krajów                | C1 | U1     |
| 10. | Produktywność pracy i zatrudnienie w sektorze MŚP   | C1 | U1     |
| 11. | Klastry gospodarcze                                 | C1 | U2     |
| 12. | Badania MŚP metodą testu koniunkturalnego           | C1 | U2     |
| 13. | Bariery działalności przedsiębiorstw w sektorze MŚP | C1 | U2     |
| 14. | Studia przypadków                                   | C1 | K1     |
| 15. | Studia przypadków                                   | C1 | K1, K2 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Ogólna wiedza o gospodarce  |
| Metody nauczania  | Wykład konwersatoryjny  |
| Sposób zaliczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|---|--|-------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 20   |             |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 30   |             |
| Przygotowanie projektu                                      | 25   |             |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         | Liczba godzin<br>75  | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>25  | ECTS<br>1   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                           |                      |                                  |                           |
|---------------------------------------|--|----------------------|----------------------------------|---------------------------|
|                                       | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt indywidualny | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    |  |                      | x                                |                           |
| W2                                    |  |                      | x                                |                           |

|    |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|
| U1 | x |   |   |   |
| U2 |   |   | x |   |
| K1 |   | x |   |   |
| K2 |   |   |   | x |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Decyzyjne rachunki kosztów w przedsiębiorstwie                    |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Decision-making costs in the company accounts |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar13N.120C.11572.22   | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie przedsiębiorstwami   | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne   | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20    Ćwiczenia: 0  | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Poznanie kierunków zastosowań rachunku kosztów w procesie podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie                     |
| C2 | Poznanie wybranych metod rachunku kosztów i źródeł danych do ich stosowania  |
| C3 | Nabycie umiejętności stosowania poznanych metod w praktyce gospodarczej  |
| C4 | Zrozumienie, że decyzyjne rachunki kosztów są przydatnym narzędziem wspomagającym proces zarządzania przedsiębiorstwem |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Identyfikuje obszary działalności przedsiębiorstwa, w których rachunek kosztów jest podstawą dla podejmowania decyzji | K1_W03, K1_W13                |
| W2                      | Rozpoznaje narzędzia rachunku kosztów pomocne w procesie podejmowania różnego rodzaju decyzji w przedsiębiorstwie     | K1_W05, K1_W17                |
| W3                      | Wybiera właściwe źródła danych niezbędne do stosowania metod rachunku kosztów w praktyce gospodarczej                 | K1_W08                        |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Stosuje poznane narzędzia rachunku kosztów w rozwiązywaniu konkretnych problemów decyzyjnych w przedsiębiorstwie      | K1_U04, K1_U06                |
| U2                      | Trafnie dobiera metody rachunku kosztów w zależności od celu badania w właściwości przedmiotu badania                 | K1_U13                        |
| U3                      | Potrafi umiejętnie interpretować uzyskiwane wyniki  | K1_U01                        |
| Kompetencje społecznych |   |                               |

|    |  |                |
|----|--|----------------|
| K1 | Jest zdolny do samodzielnego uzupełniania swojej wiedzy w zakresie stosowania metod rachunku kosztów w procesie decyzyjnym | K1_U19, K1_K01 |
| K2 | Jest świadomy przydatności metod rachunku kosztów dla usprawnienia procesu podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie        | K1_K03         |
| K3 | Docenia potrzebę trafnego doboru źródeł danych dla stosowania decyzyjnych rachunków kosztów w przedsiębiorstwie            | K1_U19         |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Znaczenie informacji kosztowych dla procesu decyzyjnego w przedsiębiorstwie | C1                              | W1, K1, K2                        |
| 2.  | Źródła danych o kosztach i ich jakość                                       | C2                              | W3, K3                            |
| 3.  | Diagnostyka kosztów w przedsiębiorstwie                                     | C2, C3, C4                      | W2, W3, U1, U2, U3, K1, K3        |
| 4.  | Prognozowanie kosztów w przedsiębiorstwie                                   | C2, C3, C4                      | W2, W3, U1, U3, K1, K3            |
| 5.  | Rachunek CVP  | C2, C3, C4                      | W2, W3, U1, U2, U3, K1, K3        |
| 6.  | Szacowanie dynamicznych kompleksów kosztów                                  | C2, C3, C4                      | W2, W3, U1, U2, U3, K1, K3        |
| 7.  | Koszty jako kryterium podejmowania decyzji w warunkach niepewności          | C2, C3, C4                      | W2, W3, U1, U2, U3, K1, K3        |
| 8.  | Analiza porównawcza struktur kosztów  | C2, C3, C4                      | W2, W3, U1, U3, K1, K3            |
| 9.  | Koszty w decyzjach cenowych   | C2, C3, C4                      | W2, W3, U1, U3, K1, K3            |
| 10. | Kosztowe efekty gospodarności przedsiębiorstwa                              | C2, C3, C4                      | W2, W3, U1, U3, K1, K3            |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Statystyka, rachunkowość zarządcza  |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja                   |
| Sposób zaliczenia | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta             | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
|---------------------------------------|--|-----------|
| Uczestnictwo w wykładach              | 20   |           |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy | 10   |           |
| Przygotowanie projektu                | 30   |           |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia   | 20   |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>   |  |           |
|                                       | Liczba godzin<br>80  | ECTS<br>3 |

|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>40 | ECTS<br>1.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>30 | ECTS<br>1   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                           |                                  |                           |
|---------------------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|
|                                       | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x  |                                  |                           |
| W2                                    | x  | x                                |                           |
| W3                                    | x  | x                                |                           |
| U1                                    | x  | x                                | x                         |
| U2                                    | x  | x                                |                           |
| U3                                    | x  | x                                | x                         |
| K1                                    | x  | x                                |                           |
| K2                                    | x  |                                  |                           |
| K3                                    | x  | x                                |                           |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Strategie rozwoju przedsiębiorstw handlowych                         |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Development strategies of commercial enterprises |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZar13N.120C.498.22  | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Zarządzanie przedsiębiorstwami  | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne  | Język wykładowy<br>Polski              | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 20      Ćwiczenia: 0   | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>C  |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie studentów z cechami sektora handlu oraz determinantami strategii przedsiębiorstw handlowych   |
| C2 | Zapoznanie studentów z istotą, strukturą i hierarchią strategii rozwoju przedsiębiorstw handlowych       |
| C3 | Zaprezentowanie klasyfikacji i rodzajów strategii rozwoju przedsiębiorstwa handlowego                    |
| C4 | Zaznajomienie studentów z potencjalnymi konsekwencjami stosowania przedstawionych strategii rozwoju      |
| C5 | Nabycie przez studentów umiejętności diagnozowania i oceny strategii rozwoju przedsiębiorstwa handlowego |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy       |   |                               |
| W1           | Zna cechy sektora handlu, przedsiębiorstw handlowych oraz determinanty strategii przedsiębiorstwa handlowego. | K1_W04                        |
| W2           | Ma wiedzę o istocie i strukturze strategii przedsiębiorstwa handlowego.                                       | K1_W06                        |
| W3           | Zna sposoby klasyfikacji strategii rozwoju oraz rodzaje wyodrębnione w wyniku zastosowania tych klasyfikacji. | K1_W06                        |
| Umiejętności |   |                               |
| U1           | Właściwie interpretuje złożoność strategii rozwoju przedsiębiorstwa handlowego.                               | K1_U01                        |
| U2           | Umie określić potencjalne konsekwencje stosowanych strategii rozwoju przedsiębiorstwa handlowego.             | K1_U07                        |
| U3           | Potrafi zdiagnozować strategię rozwoju i określić rekomendacje ją doskonalące.                                | K1_U06                        |



|                         |  |        |
|-------------------------|--|--------|
| U4                      | Potrafi precyzyjnie, z zachowaniem terminologii naukowej, wypowiadać się ustnie i pisemnie.                    | K1_U12 |
| Kompetencji społecznych |  |        |
| K1                      | Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się wobec narastającej dynamiki zmian zjawisk społeczno-gospodarczych. | K1_K01 |
| K2                      | Potrafi określać priorytety sprzyjające realizacji zadań i celów.  | K1_K03 |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe   | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Cechy sektora handlu  | C1                              | W1                                |
| 2.  | Wyróżniki przedsiębiorstwa handlowego. Rodzaje przedsiębiorstw handlowych   | C1                              | W1, U4                            |
| 3.  | Determinanty strategii przedsiębiorstwa handlowego  | C1                              | W1, U1, U4, K1                    |
| 4.  | Istota i struktura strategii przedsiębiorstwa handlowego  | C2                              | W2, U1, U4, K1, K2                |
| 5.  | Kryteria klasyfikacji (domena, kierunek ekspansji, metoda rozwoju, źródło przewagi konkurencyjnej) i rodzaje opcji strategicznych | C3                              | W3, U1, U4                        |
| 6.  | Strategia specjalizacji w handlu  | C3, C4, C5                      | W3, U2, U3, U4                    |
| 7.  | Strategie dywersyfikacji produktowej (strategie jedno- i wieloformatowe, wielosektorowe związane i konglomeratowi)                | C3, C4, C5                      | W3, U2, U3, U4                    |
| 8.  | Strategie internacjonalizacji w sektorze handlu   | C3, C4, C5                      | W3, U2, U3, U4                    |
| 9.  | Strategie ze względu na metodę rozwoju  | C3, C4                          | W3, U2, U3, U4                    |
| 10. | Strategie konkurowania przedsiębiorstw handlowych   | C3, C4, C5                      | W3, U2, U3, U4                    |
| 11. | Strategie rozwoju a strategie funkcjonalne i instrumentalne   | C2                              | W3, U1, U4, K2                    |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | wiedza z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa, podstaw zarządzania, metod planowania strategicznego oraz marketingu                            |
| Metody nauczania  | Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Prezentacja studiów przypadków |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta               | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---|--|
| Uczestnictwo w wykładach                | 20   |
| Przygotowanie referatu                  | 20   |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 20   |

|   |                     |             |
|---|---------------------|-------------|
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>60 | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>20 | ECTS<br>0.5 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0  | ECTS<br>0   |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |  |                           |                                |
|---------------------------------------|--|--|---------------------------|--------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Przygotowanie prezentacji | Prezentacja studiów przypadków |
| W1                                    | x  |  |                           |                                |
| W2                                    | x  |  | x                         |                                |
| W3                                    | x  |  |                           |                                |
| U1                                    | x  | x  | x                         |                                |
| U2                                    | x  | x  | x                         |                                |
| U3                                    |  |  | x                         |                                |
| U4                                    | x  | x  | x                         |                                |
| K1                                    |  | x  |                           |                                |
| K2                                    |  |  | x                         |                                |



# Syllabus

## Field of study\*: Zarządzanie

|   |                                      |  |
|---|--------------------------------------|--|
| Subject name<br>Services marketing            |                                      |  |
| Subject name in English<br>Services marketing |                                      |  |
| Subject code<br>UEPZarN.120D(B).12895.22      | Year / semester<br>3 / 6             | Method of evaluation<br>Zaliczenie                                 |
| Specialisation<br>All                         | Track<br>ogólnoakademicki            | Level of qualification<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Mode of study<br>niestacjonarne               | Language of instruction<br>Angielski | Subject<br>Do wyboru   |
| Number of hours<br>Lectures: 30    Classes: 0 | Number of ECTS points<br>3           | Block<br>D(B)  |

### Subject's educational aims

|    |   |
|----|---|
| C1 | Przedstawienie istoty i znaczenia marketingu organizacji usługowych   |
| C2 | Przedstawienie branżowych odrębności i uwarunkowań rozwoju działalności usługowych w Polsce oraz zagranicą                  |
| C3 | Osiągnięcie przez studenta zdolności analitycznego myślenia o sobie i o własnych doświadczeniach z perspektywy usługobiorcy |

### Subject's learning outcomes

| Code      | Outcomes in terms of   | Learning outcomes within the field of study |
|-----------|--|---|
| Knowledge |  |   |
| W1        | Ma podstawową wiedzę w zakresie nauki o zarządzaniu organizacją usługową, wyprowadzoną z relacyjnego marketing usług   | K1_W01                                      |
| W2        | Ma wiedzę na temat funkcjonowania rynku usług w Polsce i zagranicą   | K1_W01, K1_W06                              |
| W3        | Wie na czym polega marketingowa interpretacja jakości usługi   | K1_W02, K1_W07                              |
| W4        | Ma wiedzę o ewolucji koncepcji marketingu usług  | K1_W04                                      |
| Skills    |  |   |
| U1        | Potrafi identyfikować zjawiska społeczno-ekonomiczne i kojarzyć je z różnymi praktykami usługowymi   | K1_U02                                      |
| U2        | Potrafi określić i zaadoptować główne cechy marketingu jako koncepcji zarządzania organizacją usługową   | K1_U05                                      |
| U3        | Potrafi wykorzystać wypracowane przez relacyjny marketing usług metody aktywizowania usługobiorcy w celu projektowania usługowego produktu (service design) i doskonalenia cyklu obsługi nabywcy | K1_U08                                      |
| U4        | Rozróżnia odrębności branżowe działalności usługowych  | K1_U02                                      |

| Social competences |  |                |
|--------------------|--|----------------|
| K1                 | Potrafi samodzielnie uzupełniać posiadaną wiedzę w zakresie marketingu organizacji usługowych  | K1_K01         |
| K2                 | Wykazuje zdolność do współpracy w zespołach  | K1_U16, K1_U18 |
| K3                 | Przygotowując się do objęcia stanowiska menedżera organizacji usługowej dorasta do roli lidera potrafiącego zarządzać zarówno personelem, jak i relacjami z usługobiorcami | K1_U16, K1_K03 |
| K4                 | Dostrzega znaczenie czynników społecznych i w wyjaśnianiu istoty marketingu usług  | K1_K04         |

### Study content

| No. | Study content  | Subject's educational aims | Subject's learning outcomes |
|-----|--|----------------------------|-----------------------------|
| 1.  | Rola marketingu w gospodarce usługowej   | C1, C2                     | W1, U1, U4, K1, K4          |
| 2.  | Definicja usług oraz ich cechy   | C1                         | W1, U1                      |
| 3.  | Podstawy teoretyczne relacyjnego marketingu usług  | C1                         | W1, W4, U2, K1              |
| 4.  | Strategie marketingowe przedsiębiorstw usługowych  | C1                         | W1, W2, U2                  |
| 5.  | Pojęcie i istota jakości usług   | C1, C3                     | W3, U2                      |
| 6.  | Charakterystyka cyklu obsługi usługobiorcy   | C1, C3                     | W1, W3, U3                  |
| 7.  | Kompetencje menedżera oraz personelu organizacji usługowych  | C1, C2                     | W1, U2, K3                  |
| 8.  | Marketingowy podział personelu i jego menedżerskie konsekwencje. Kierowanie personelem kontaktowym | C1, C2                     | W1, U2, K2, K3              |
| 9.  | Udział klienta w projektowaniu usług   | C1, C2, C3                 | W1, U3                      |
| 10. | Zarządzanie popytem i podażą w usługach  | C1                         | W1, W2                      |
| 11. | Wielokulturowe aspekty marketingu usług  | C2                         | W1, U2, K1                  |
| 12. | Charakterystyka zarządzania relacjami klient- klient   | C1, C3                     | W1, U2, U3                  |

|                      |   |
|----------------------|---|
| Entry requirements   |   |
| Teaching methods     | Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków                              |
| Method of evaluation | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Udział w dyskusji (aktywność) |

### Settlement of ECTS points

| Forms of student work                   | Average number of hours for student work* |
|---|---|
| Uczestnictwo w wykładach                | 30  |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 15  |
| Przeprowadzenie badań literaturowych    | 30  |

|                                  |                       |                  |
|----------------------------------|-----------------------|------------------|
| Student work in total            | Number of hours<br>75 | ECTS points<br>3 |
| Contact hours (with the teacher) | Number of hours<br>30 | ECTS points<br>1 |
| Practical-class work             | Number of hours<br>0  | ECTS points<br>0 |

\* one hour of classes = 45 minutes

### Methods of evaluating the learning outcomes

| Learning-outcome code | Methods of evaluation                    |  |                               |
|-----------------------|--|--|-------------------------------|
|                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Udział w dyskusji (aktywność) |
| W1                    | x  | x  |                               |
| W2                    | x  | x  |                               |
| W3                    | x  | x  |                               |
| W4                    | x  | x  |                               |
| U1                    | x  | x  |                               |
| U2                    | x  |  |                               |
| U3                    | x  |  |                               |
| U4                    | x  | x  |                               |
| K1                    |  | x  |                               |
| K2                    |  | x  |                               |
| K3                    |  | x  |                               |
| K4                    |  | x  |                               |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>International business                     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>International business |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.120D(B).1477.22                      | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie                                       | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                | Język wykładowy<br>Angielski           | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0                            | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>D(B)   |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Zaprezentowanie historycznego kontekstu globalizacji z perspektywy gospodarczej i społecznej oraz współczesnej postaci globalizacji.                              |
| C2 | Zaznajomienie studentów z dynamiką i strukturą otoczenia przedsiębiorstwa międzynarodowego.   |
| C3 | Zaprezentowanie strategicznych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa międzynarodowego (w układzie hierarchii strategii: korporacyjnej oraz funkcjonalnych).    |
| C4 | Zaprezentowanie problemu odpowiedzialności (etycznej, społecznej, ekologicznej, gospodarczej) przedsiębiorstwa międzynarodowego oraz możliwości jej egzekwowania. |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy       |   |                               |
| W1           | Ma wiedzę na temat historycznego kontekstu globalizacji z perspektywy gospodarczej i społecznej oraz współczesnej postaci globalizacji.                           | K1_W02                        |
| W2           | Zna dynamikę i strukturę otoczenia przedsiębiorstwa międzynarodowego.   | K1_W04                        |
| W3           | Ma wiedzę na temat strategicznych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa międzynarodowego (w układzie hierarchii strategii: korporacyjnej oraz funkcjonalnych). | K1_W13                        |
| W4           | Rozumie wpływ przedsiębiorstw międzynarodowych na środowisko polityczne, gospodarcze, naturalne i społeczne.  | K1_W10                        |
| Umiejętności |   |                               |
| U1           | Umie dostrzec złożoność współczesnego świata, rozumie związki między zjawiskami politycznymi, gospodarczymi, społecznymi i technologicznymi                       | K1_U01, K1_U03                |
| U2           | Potrafi analizować strategie działania przedsiębiorstw międzynarodowych.  | K1_U06                        |

|                         |  |                |
|-------------------------|--|----------------|
| U3                      | Uwzględnia skutki etyczne, społeczne, ekologiczne, gospodarcze funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych.                            | K1_U07         |
| U4                      | Potrafi poprawnie posługiwać się podstawową terminologią naukową z zakresu International business w języku angielskim (ustnie i pisemnie). | K1_U12, K1_U14 |
| Kompetencje społecznych |  |                |
| K1                      | Ma świadomość liquid reality i wynikającą z niej potrzebę ciągłego rozwoju wiedzy i potrzeby jej aktualizacji.                             | K1_K01         |
| K2                      | Stosuje interdyscyplinarne podejście do analizy zagadnień związanych z globalizacją i funkcjonowaniem przedsiębiorstwa międzynarodowego.   | K1_U19         |
| K3                      | Rozumie problem etycznej i społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa.  | K1_K02         |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | a                 | C1                              | W1, U1, U4, K1                    |
| 2.  | a                 | C1                              | W1, U1, U4, K1, K2                |
| 3.  | a                 | C1                              | W1, U1, U4, K1, K2                |
| 4.  | a                 | C2                              | U2, U4, K1                        |
| 5.  | a                 | C2                              | W2, U4, K1                        |
| 6.  | a                 | C2                              | U2, U4, K1                        |
| 7.  | a                 | C3                              | W3, U2, U4                        |
| 8.  | a                 | C3                              | W3, U2, U4                        |
| 9.  | a                 | C3                              | W3, U2, U4                        |
| 10. | a                 | C3                              | W3, U2, U4                        |
| 11. | a                 | C3                              | W3, U2, U4                        |
| 12. | a                 | C3                              | W3, U2, U4, K3                    |
| 13. | a                 | C4                              | W4, U3, U4, K3                    |
| 14. | a                 | C4                              | W4, U3, U4, K3                    |
| 15. | a                 | C4                              | W4, U3, U4, K3                    |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne |   |
| Metody nauczania  | Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków  |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Prezentacja studiów przypadków |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta               | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---|--|
| Uczestnictwo w wykładach                | 30   |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium | 30   |

|  |                     |           |
|--|---------------------|-----------|
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                           | 5                   |           |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                              | 5                   |           |
| Przygotowanie referatu   | 5                   |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                                |                     |           |
|  | Liczba godzin<br>75 | ECTS<br>3 |
| <b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>                 |                     |           |
|  | Liczba godzin<br>30 | ECTS<br>1 |
| <b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b> |                     |           |
|  | Liczba godzin<br>0  | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |  |                           |                                |
|---------------------------------------|--|--|---------------------------|--------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Przygotowanie prezentacji | Prezentacja studiów przypadków |
| W1                                    | x  |  |                           |                                |
| W2                                    | x  | x  |                           |                                |
| W3                                    | x  | x  |                           |                                |
| W4                                    | x  |  |                           |                                |
| U1                                    | x  |  | x                         |                                |
| U2                                    |  |  | x                         |                                |
| U3                                    |  | x  |                           |                                |
| U4                                    | x  | x  | x                         |                                |
| K1                                    |  | x  |                           |                                |
| K2                                    |  |  | x                         |                                |
| K3                                    |  | x  |                           |                                |





## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Managing people in an organization                     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Managing people in an organization |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.120D(B).11405.22                                 | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie   | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne  | Język wykładowy<br>Angielski           | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0  | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>D(B)   |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | zapoznanie z istotą zarządzania potencjałem społecznym przedsiębiorstwa  |
| C2 | przekazanie wiedzy związanej z podstawowymi zagadnieniami i problemami dotyczącymi zarządzania potencjałem społecznym przedsiębiorstwa     |
| C3 | nabycie przez studentów umiejętności z zakresu przygotowania w języku angielskim projektów zmian na obszarze zarządzania zasobami ludzkimi |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się  |
|-------------------------|--|--------------------------------|
| Wiedzy                  |  |                                |
| W1                      | objaśnia w języku angielskim istotę oraz zakres zarządzania potencjałem społecznym przedsiębiorstwa            | K1_W01, K1_W07                 |
| W2                      | rozdziela podstawowe metody i techniki zarządzania potencjałem społecznym przedsiębiorstwa                     | K1_W07, K1_W12, K1_W15         |
| Umiejętności            |  |                                |
| U1                      | dobiera odpowiednie instrumenty zarządzania potencjałem społecznym do zaistniałej sytuacji w przedsiębiorstwie | K1_U01, K1_U05, K1_U06, K1_U07 |
| U2                      | opracowuje w języku angielskim projekty usprawnień na obszarze zarządzania potencjałem społecznym organizacji  | K1_U08, K1_U09, K1_U13, K1_U15 |
| Kompetencje społecznych |  |                                |
| K1                      | identyfikuje problemy towarzyszące zarządzaniu potencjałem społecznym organizacji                              | K1_U16, K1_K01, K1_K03, K1_K04 |
| K2                      | rozwiązuje w trakcie pracy zespołowej problemy związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie   | K1_U16, K1_U18, K1_K04         |

## Treści programowe

| Lp. | Treści programowe                      | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Management theory and practice         | C1                              | W1                                |
| 2.  | The role of Human Resources Management | C1, C2                          | W2, U1                            |
| 3.  | HR strategy                            | C2, C3                          | W2, U1                            |
| 4.  | HR planning                            | C2, C3                          | U2, K2                            |
| 5.  | Recruitment.                           | C2, C3                          | U2, K2                            |
| 6.  | Selection                              | C2, C3                          | U2, K1                            |
| 7.  | Selection (part 2) and Placement       | C3                              | U1, U2, K1                        |
| 8.  | Compensation                           | C2, C3                          | U1, U2, K1                        |
| 9.  | Performance management                 | C2                              | U1, K1                            |
| 10. | Training and development               | C2, C3                          | U1, U2                            |
| 11. | Employee separation and retention      | C2, C3                          | U2, K2                            |
| 12. | Managing change in Human Resources     | C2, C3                          | U2, K2                            |
| 13. | Managing organizational culture        | C2, C3                          | U1, K1                            |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne |  |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań                 |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie |

## Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|---|--|-------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 30   |             |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 20   |             |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 10   |             |
| Przygotowanie projektu                                      | 20   |             |
|   |  |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>80  | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1   |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |  |                                  |
|---------------------------------------|--|--|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x  | x  | x                                |
| W2                                    | x  | x  | x                                |
| U1                                    |  | x  | x                                |
| U2                                    |  | x  | x                                |
| K1                                    |  | x  | x                                |
| K2                                    |  | x  | x                                |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Financing of real estate                     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Financing of real estate |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.120D(B).11649.22                       | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie   | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                  | Język wykładowy<br>Angielski           | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0                              | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>D(B)   |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie studentów z istniejącymi na rynkach międzynarodowych źródłami, formami i instrumentami finansowania inwestycji i nieruchomości.   |
| C2 | Wykształcenie umiejętności oceny i doboru źródeł finansowania do określonych typów inwestycji i nieruchomości  |
| C3 | Nabycie umiejętności łączenia wiedzy teoretycznej z zakresu inwestowania oraz rynku nieruchomości z wiedzą praktyczną – podejmowania decyzji dotyczących źródeł finansowania inwestycji i nieruchomości oraz przeprowadzania procedury pozyskiwania finansowania |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|--------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy       |   |                               |
| W1           | Student identyfikuje źródła i metody finansowania inwestycji i nieruchomości  | K1_W01, K1_W06                |
| W2           | Określa uwarunkowania rozwoju dostępnych na rynkach instrumentów finansowania inwestycji i nieruchomości  | K1_W01, K1_W03                |
| W3           | FIIN_W03 Uzasadnia decyzje podejmowane w ramach wyboru źródeł, metod oraz instrumentów finansowania określonego przedsięwzięcia inwestycyjnego, oraz procedury związane z uzyskiwaniem określonych źródeł finansowania<br>S1A_W06 S1A_W04 | K1_W04, K1_W06                |
| Umiejętności |   |                               |
| U1           | Student posiada umiejętność dokonywania syntezy i oceniania metod oraz technik finansowania.  | K1_U02                        |
| U2           | Ocenia efektywność zastosowania poszczególnych instrumentów finansujących inwestycje i nieruchomości  | K1_U02, K1_U05, K1_U10        |
| U3           | Przygotowuje odpowiednio dobraną strukturę kapitału finansującego przedsięwzięcie inwestycyjne  | K1_U05, K1_U06, K1_U09        |

| Kompetencje społecznych |   |                        |
|-------------------------|---|------------------------|
| K1                      | Student rozwiązuje problemy dotyczące doboru metod i technik finansowania                                     | K1_K01, K1_K04         |
| K2                      | Potrafi argumentować zasadność zastosowania wybranych metod i technik finansowania inwestycji i nieruchomości | K1_U16, K1_U18, K1_U19 |
| K3                      | Dokonuje wyboru optymalnej struktury kapitału   | K1_U16, K1_K04         |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|--|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Wybór źródeł finansowania inwestycji. Rola rynku pieniężnego i kapitałowego w finansowaniu inwestycji i nieruchomości                            | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 2.  | Specyfika finansowania inwestycji w nieruchomości  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 3.  | Zainteresowanie banków kredytowaniem inwestycji. Możliwości rozwoju specjalistycznych typów banków związanych z inwestycjami i nieruchomościami. | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 4.  | Kredyt jako źródło finansowania inwestycji. Procedury przygotowania wniosku kredytowego i umowy kredytowej                                       | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 5.  | Istota banku hipotecznego. Zasady i techniki kredytu hipotecznego.   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K3     |
| 6.  | Specyfika finansowania projektów inwestycyjnych metodą Project finance   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 7.  | Leasing jako źródło finansowania inwestycji. Wykorzystanie leasingu w finansowaniu nieruchomości   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 8.  | Inwestorzy prywatni jako źródło finansowania inwestycji i nieruchomości. Venture Capital, Private Equity, Business Angels                        | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 9.  | Finansowanie budownictwa mieszkaniowego. Kredyty na budownictwo mieszkaniowe.  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 10. | Obligacje (komunalne, przychodowe, śmieciowe) jako źródło finansowania inwestycji  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 11. | Rynek kapitałowy a inwestowanie w nieruchomości. Fundusze nieruchomościowe.  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne |  |
| Metody nauczania  | Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami               |

### Rozliczenie punktów ECTS

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |
|---------------------------|--|

|   |                     |           |
|---|---------------------|-----------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 30                  |           |
| Zbieranie informacji do zadanej pracy                       | 15                  |           |
| Przygotowanie do egzaminu                                   | 30                  |           |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>                         |                     |           |
|   | Liczba godzin<br>75 | ECTS<br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30 | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0  | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia                       |
|---------------------------------------|--|
|                                       | Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami |
| W1                                    | x  |
| W2                                    | x  |
| W3                                    | x  |
| U1                                    | x  |
| U2                                    | x  |
| U3                                    | x  |
| K1                                    | x  |
| K2                                    | x  |
| K3                                    | x  |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Management techniques                     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Management techniques |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.120D(B).7876.22                     | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie                                      | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                               | Język wykładowy<br>Angielski           | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0                           | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>D(B)   |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Poznanie najważniejszych nowoczesnych technik zarządczych                       |
| C2 | Poznanie zastosowania konkretnych technik zarządczych w kontekście sytuacyjnym  |
| C3 | Zrozumienie silnych i słabych stron najbardziej popularnych technik zarządczych |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie  | Kierunkowe efekty uczenia się                        |
|-------------------------|--|--|
| Wiedzy                  |  |  |
| W1                      | zna najważniejsze współczesne techniki zarządcze   | K1_W12, K1_W15,<br>K1_W17                            |
| W2                      | rozumie sytuacyjne uwarunkowania używania wybranych technik zarządczych  | K1_W12, K1_W15,<br>K1_W17                            |
| W3                      | uzasadnia zastosowanie konkretnej techniki zarządczej w sytuacji decyzyjnej  | K1_W12, K1_W15,<br>K1_W17                            |
| Umiejętności            |  |  |
| U1                      | potrafi samodzielnie gromadzić i przetwarzać informacje związane ze stosowaniem współczesnych technik zarządczych w przedsiębiorstwach | K1_U01, K1_U02,<br>K1_U15                            |
| U2                      | potrafi zaproponować zastosowanie konkretnej techniki zarządczej w celu rozwiązania problemów przedsiębiorstwa                         | K1_U01, K1_U05,<br>K1_U06, K1_U15                    |
| U3                      | potrafi uzasadnić, w formie ustnej i pisemnej w języku angielskim, zastosowanie wybranej techniki zarządczej                           | K1_U05, K1_U06,<br>K1_U10, K1_U11,<br>K1_U12, K1_U15 |
| Kompetencji społecznych |  |  |
| K1                      | ma świadomość konieczności ciągłego uzupełniania wiedzy z zakresu technik zarządczych  | K1_K01   |

|    |  |                           |
|----|--|---------------------------|
| K2 | potrafi skutecznie współpracować w ramach pracy grupowej                             | K1_U16, K1_U18,<br>K1_K03 |
| K3 | potrafi dotrzeć do różnorodnych źródeł wiedzy w celu rozwiązania problemu badawczego | K1_U19                    |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe                          | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu  |
|-----|--|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.  | Wprowadzenie                               | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 2.  | Benchmarking                               | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 3.  | Outsourcing                                | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 4.  | Virtual Organization                       | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 5.  | Re-engineering                             | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 6.  | Lean Management i Just-In-Time             | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 7.  | Zarządzanie projektami                     | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 8.  | Analiza wartości                           | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 9.  | CRM  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 10. | Zarządzanie konfiguracją                   | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 11. | Kompleksowe zarządzanie jakością           | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 12. | QFD i FMEA                                 | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 13. | Uprawomocnienie i partycypacja pracownicza | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 14. | Strategiczna karta wyników                 | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |
| 15. | Społeczna odpowiedzialność biznesu         | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne |   |
| Metody nauczania  | Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe                             |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji |



## Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |             |
|---|--|-------------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 30   |             |
| Przygotowanie do egzaminu                                   | 10   |             |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej                    | 10   |             |
| Przeprowadzenie badań literaturowych                        | 10   |             |
| Przygotowanie projektu                                      | 20   |             |
| Łączny nakład pracy studenta                                |  |             |
|   | Liczba godzin<br>80  | ECTS<br>3   |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1   |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>20  | ECTS<br>0.5 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |  |                                  |                           |
|---------------------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|---------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie | Przygotowanie prezentacji |
| W1                                    | x                          | x  | x                                | x                         |
| W2                                    |                            | x  | x                                | x                         |
| W3                                    |                            | x  | x                                |                           |
| U1                                    |                            | x  | x                                | x                         |
| U2                                    |                            | x  | x                                | x                         |
| U3                                    |                            | x  | x                                | x                         |
| K1                                    | x                          |  |                                  |                           |
| K2                                    |                            | x  | x                                |                           |
| K3                                    |                            |  | x                                |                           |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Correspondance commercial en français I                 |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Business correspondence in French I |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.120D(B).13174.22                                  | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie  | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne   | Język wykładowy<br>Francuski           | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0   | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>D(B)   |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | nauka zasad redagowania pism w języku francuskim w przedsiębiorstwie |
|----|--|

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | student identyfikuje, kategoryzuje, klasyfikuje korespondencję przedsiębiorstwa i tworzy korespondencję w j. francuskim |                               |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | student potrafi redagować korespondencję w języku francuskim  |                               |
| Kompetencje społecznych |   |                               |
| K1                      | student jest zdolny do komunikacji zawodowej  |                               |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe                                      | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | pisma zawodowe - systematyzacja                        | C1                              | W1                                |
| 2.  | zapytanie o informacje, prezentacja listu biznesowego  | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 3.  | oferta, plan listu handlowego                          | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 4.  | pisanie zamówienia                                     | C1                              | W1, U1, K1                        |
| 5.  | zmiana zamówienia przez telefon, zwroty grzecznościowe | C1                              | W1, K1                            |

|     |   |    |            |
|-----|---|----|------------|
| 6.  | potwierdzenie zamówienia, prośba o zmianę zamówienia, list z przeprosinami za brak możliwości realizacji zamówienia | C1 | W1, U1, K1 |
| 7.  | pisanie reklamacji  | C1 | W1, U1, K1 |
| 8.  | odpowiedź na reklamację   | C1 | W1, U1, K1 |
| 9.  | email, zwroty grzecznościowe  | C1 | W1, U1, K1 |
| 10. | protokoły z zebrań  | C1 | W1, U1, K1 |
| 11. | protokoły i sprawozdania - różnice i podobieństwa   | C1 | W1, U1, K1 |
| 12. | notatki służbowe i okólniki   | C1 | W1, U1, K1 |
| 13. | podanie o pracę i CV  | C1 | W1, U1, K1 |
| 14. | inne profesjonalne pisma: kartki, gratulacje, życzenia itp.   | C1 | W1, U1, K1 |
| 15. | reklama   | C1 | W1, U1, K1 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | poziom znajomości języka francuskiego B1 w mowie i w piśmie |
| Metody nauczania  |   |
| Sposób zaliczenia |   |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
|---|--|-----------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 30   |           |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia |
|---------------------------------------|--------------------|
|                                       | W1                 |
| U1                                    |                    |
| K1                                    |                    |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Unternehmensbesteuerung                     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Unternehmensbesteuerung |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.120D(B).12468.22                      | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie  | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                 | Język wykładowy<br>Niemiecki           | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0                             | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>D(B)   |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Das Wissen ueber Steuern auf unternehmenrische Taetigkeit uebermitteln |
| C2 | Die Gestaltung von einzelnen relevanten Steuerarten darstellen         |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Studenten identifizieren die fuer die unternerische Taetigkeit relevanten Steuerarten   |                               |
| W2                      | Studenten koennen die Gestaltung der einzelnen Steuerarten im nationalen sowie internationalen Kontext detailliert darstellen |                               |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Studenten berechnen die Hoehe der Steuerlast fuer verschiedene Sachverhalte   |                               |
| U2                      | Studenten nutzen ihre Kenntnisse der Steuerinstrumente um die Steuerbelastung genau zu identifizieren                         |                               |
| Kompetencji społecznych |   |                               |
| K1                      | Studenten nehmen in der Diskussion ueber die Anwendung von einzelnen Steuerinstrumenten aktiv teil                            |                               |
| K2                      | Studenten ergaenzen und aktualisieren selbstaendig ihre Kenntnisse des Systems der Unternehmenbesteuerung                     |                               |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
|-----|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|

|     |  |        |                    |
|-----|--|--------|--------------------|
| 1.  | Rechtfertigung von Steuern und die Akteure der Unternehmensbesteuerung                           | C1     | W1, W2, U1, U2, K1 |
| 2.  | Eine Typologie der Unternehmenssteuerarten   | C1     | W1, W2, U1, U2     |
| 3.  | Grundzuege des Unternehmenssteuerrechts  | C1     | W1, W2, U1, U2, K2 |
| 4.  | Neutralitaet der Besteuerung und Einfuehrung in die Steuerwirkungslehre                          | C1     | W2, U1, U2, K1     |
| 5.  | Einfluss der Unternehmensbesteuerung auf Investitionsentscheidungen                              | C1, C2 | W2, U1, U2, K1     |
| 6.  | Einfluss der Unternehmensbesteuerung auf Finanzierungsentscheidungen                             | C1, C2 | W2, U1, U2, K1     |
| 7.  | Einfluss der Unternehmensbesteuerung auf die Rechtsformwahl                                      | C1, C2 | W2, U1, U2, K1     |
| 8.  | Idee der konsumorientierten Unternehmensbesteuerung  | C1     | W1, W2, U1, U2, K1 |
| 9.  | Zinsbereinigte Gewinnsteuer  | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K2 |
| 10. | Cash-flow Steuern  | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K1 |
| 11. | Erfahrungen der einzelnen Laendern mit der konsumorientierten Gewinnbesteuerung                  | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K2 |
| 12. | Gemeindesteuern  | C1, C2 | W1, W2, U1, U2, K2 |
| 13. | Probleme der internationalen Besteuerung   | C1     | W2, U1, U2, K2     |
| 14. | Steuerwettbewerb und Standortwahl  | C1, C2 | W2, U1, U2, K1, K2 |
| 15. | Strategische grenzueberschreitende Entscheidungen im Licht der geltenden steuerlichen Regelungen | C1, C2 | W2, U1, U2, K1, K2 |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Basic knowledge about tax systems and types of taxes Good German skills |
| Metody nauczania  |   |
| Sposób zaliczenia |   |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
|---|--|-----------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 30   |           |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia |
|---------------------------------------|--------------------|
| W2                                    | W1                 |
| U1                                    |                    |
| U2                                    |                    |
| K1                                    |                    |
| K2                                    |                    |



## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|  |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Korespondencja handlowa w biznesie międzynarodowym I - wykład w języku rosyjskim                       |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Business correspondence in international trade I - lecture in the Russian language |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.120D(B).9036.22  | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie   | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne  | Język wykładowy<br>Rosyjski            | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0  | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>D(B)   |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |   |
|----|---|
| C1 | Przekazanie wiedzy na temat prowadzenia korespondencji handlowej w języku rosyjskim.                              |
| C2 | Zapoznanie ze standardowymi rodzajami pism ,dokumentów urzędowych i innej korespondencji w handlu międzynarodowym |
| C3 | Zapoznanie z praktycznym sporządzaniem wybranych rodzajów pism i dokumentów w korespondencji handlowej            |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod                     | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Wiedzy                  |   |                               |
| W1                      | Zna i rozumie stosowanie określonych rodzajów listów i pism w korespondencji handlowej                              |                               |
| W2                      | Zna podstawowe struktury i zwroty leksykalne stosowane w korespondencji handlowej                                   |                               |
| W3                      | Wie na czym polega spójność i stylistyka niezbędna w oficjalnej korespondencji handlowej                            |                               |
| Umiejętności            |   |                               |
| U1                      | Dokonyuje klasyfikacji i wyboru odpowiedniego rodzaju pisma handlowego  |                               |
| U2                      | Interpretuje prawidłowo zawarte główne wątki w piśmie handlowym   |                               |
| U3                      | Potrafi sporządzić odpowiedni rodzaj pisma handlowego   |                               |
| Kompetencje społecznych |   |                               |
| K1                      | Identyfikuje dostępne medialne komunikaty w sferze korespondencji handlowej   |                               |
| K2                      | Decyduje o doborze odpowiedniego trybu prowadzenia korespondencji w celu osiągnięcia zamierzonego efektu handlowego |                               |

|    |  |  |
|----|--|--|
| K3 | Rozumie społeczny aspekt wymiany korespondencji w handlu międzynarodowym |  |
|----|--|--|

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Ogólne zastosowanie wymiany korespondencji w handlu międzynarodowym                | C1, C2                          | W1, K1                            |
| 2.  | Różne rodzaje pism podstawowych urzędowych i handlowych                            | C2                              | W1, U1                            |
| 3.  | Pisma - zaproszenia i wyrażanie wdzięczności, rezygnacji lub odmowy na zaproszenie | C3                              | W3, U2, U3, K2, K3                |
| 4.  | Zapytanie ofertowe i sporządzanie odpowiedzi na to zapytanie                       | C3                              | W2, U2, U3, K2                    |
| 5.  | Zasady sporządzania CV i listu motywacyjnego podczas przyjęcia do pracy w przy     | C3                              | W3, U2, U3, K2                    |
| 6.  | Zgłoszenie reklamacji lub zażalenia i sporządzenie odpowiedzi na oba rodzaje pism  | C2, C3                          | W2, W3, U2, U3, K2                |
| 7.  | Sporządzenie kontraktu handlowego  | C3                              | W2, W3, U2, U3, K2                |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne |  |
| Metody nauczania  |  |
| Sposób zaliczenia |  |

### Rozliczenie punktów ECTS

| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
|---|--|-----------|
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 30   |           |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>30  | ECTS<br>1 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>0   | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia |
|---------------------------------------|--------------------|
|                                       | W1                 |
| W2                                    |                    |
| W3                                    |                    |
| U1                                    |                    |



|    |
|----|
| U2 |
| U3 |
| K1 |
| K2 |
| K3 |



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów: Zarządzanie

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa przedmiotu<br>Organizational Behavior                     |  |  |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim<br>Organizational Behavior |  |  |
| Kod przedmiotu<br>UEPZarN.120D(B).13270.22                      | Rok / semestr<br>3 / 6                 | Forma zaliczenia<br>Zaliczenie                                 |
| Specjalność<br>Wszystkie  | Profil kształcenia<br>ogólnoakademicki | Poziom kształcenia<br>studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| Forma studiów<br>niestacjonarne                                 | Język wykładowy<br>Angielski           | Przedmiot<br>Do wyboru   |
| Godziny<br>Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0                             | Liczba punktów ECTS<br>3               | Blok zajęciowy<br>D(B)   |

### Cele uczenia się dla przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Przekazanie wiedzy z zakresu zachowań organizacyjnych                      |
| C2 | Zrozumienie przyczyn i efektów zachowań człowieka w organizacji            |
| C3 | Umiejętność przewidywania i kształtowania zachowań człowieka w organizacji |

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod          | Efekty w zakresie   | Kierunkowe efekty uczenia się  |
|--------------|---|--|
| Wiedzy       |   |  |
| W1           | Student zna podstawowe pojęcia dotyczące zachowań człowieka w organizacji   | K1_W01, K1_W02,<br>K1_W07, K1_W11  |
| W2           | Student zna uwarunkowania zachowań człowieka w organizacji  | K1_W02, K1_W07,<br>K1_W08, K1_W11,<br>K1_W12, K1_W15                               |
| W3           | Student rozumie powiązania pomiędzy zarządzaniem, psychologią i socjologią w zarządzaniu zasobami ludzkimi organizacji            | K1_W02, K1_W07,<br>K1_W11  |
| Umiejętności |   |  |
| U1           | Student identyfikuje przyczyny i spodziewane efekty zachowań człowieka w organizacji  | K1_U03, K1_U04,<br>K1_U06, K1_U07,<br>K1_U12                                       |
| U2           | Student rozwiązuje problemy z zakresu zachowań organizacyjnych w formie analiz przypadków w ramach pracy grupowej i indywidualnej | K1_U02, K1_U05,<br>K1_U06, K1_U12,<br>K1_U13, K1_U14,<br>K1_U15, K1_U16,<br>K1_U18 |

|                         |   |  |
|-------------------------|---|--|
| U3                      | Student przygotowuje pisemne prace z zakresu rozwiązywania problemów dotyczących zachowań człowieka w organizacji   | K1_U02, K1_U05, K1_U06, K1_U08, K1_U10, K1_U12, K1_U13, K1_U15 |
| Kompetencji społecznych |   |  |
| K1                      | Student rozumie wpływ decyzji menedżerskich na zachowania ludzi w organizacji   | K1_K02, K1_K04   |
| K2                      | Student rozumie etyczne problemy związane z zarządzaniem ludźmi w organizacji, w tym z wywieraniem wpływu kierowniczego na postawy i zachowania człowieka | K1_K02, K1_K04   |

### Treści programowe

| Lp. | Treści programowe                | Cele uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Wprowadzenie, podstawowe pojęcia | C1                              | W1, U1, K1, K2                    |
| 2.  | Osobowość i postawy              | C1, C2                          | W1, W2, U1, U2, K1, K2            |
| 3.  | Postrzeganie i ocenianie         | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2    |
| 4.  | Emocje i uczenie się             | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2    |
| 5.  | Motywacja do pracy               | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2    |
| 6.  | Stres w pracy oraz różnorodność  | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2    |
| 7.  | Zarządzanie grupą                | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2    |
| 8.  | Przywództwo                      | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2    |
| 9.  | Komunikacja                      | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2    |
| 10. | Konflikt i negocjacje            | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2    |
| 11. | Kultura organizacyjna            | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2    |
| 12. | Projektowanie stanowisk pracy    | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2    |
| 13. | Struktura organizacyjna          | C1, C2, C3                      | W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2    |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Podstawy zarządzania, zarządzanie zasobami ludzkimi, język angielski zaawansowany  |
| Metody nauczania  | Analiza tekstów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe |
| Sposób zaliczenia | Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie                             |

## Rozliczenie punktów ECTS

|   |  |           |
|---|--|-----------|
| Forma aktywności studenta                                   | Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności* |           |
| Uczestnictwo w wykładach                                    | 30   |           |
| Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium                     | 15   |           |
| Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych       | 10   |           |
| Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia                         | 20   |           |
|   |  |           |
| Łączny nakład pracy studenta                                | Liczba godzin<br>75  | ECTS<br>3 |
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela                 | Liczba godzin<br>50  | ECTS<br>2 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin<br>10  | ECTS<br>0 |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

| Kod efektu uczenia się dla przedmiotu | Metoda sprawdzenia         |                |  |                                  |
|---------------------------------------|----------------------------|----------------|--|----------------------------------|
|                                       | Sprawdzian pisemny testowy | Esej / referat | Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach | Projekt grupowy / praca w grupie |
| W1                                    | x                          | x              | x  | x                                |
| W2                                    | x                          | x              | x  | x                                |
| W3                                    | x                          | x              | x  | x                                |
| U1                                    |                            | x              | x  | x                                |
| U2                                    |                            |                | x  | x                                |
| U3                                    |                            | x              |  | x                                |
| K1                                    |                            | x              | x  | x                                |
| K2                                    |                            | x              | x  | x                                |