



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Program studiów

Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze
Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia
Forma studiów: niestacjonarne
Rok akademicki: 2022/23

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Wskaźniki programu	5
Efekty uczenia się	6
Plan studiów	10
Warunki realizacji programu studiów	13
Sylabusy	15

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa kierunku:	Międzynarodowe stosunki gospodarcze
Poziom:	studia drugiego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	niestacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister
Liczba godzin zajęć:	720
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:	120
Język kształcenia:	polski
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	poziom 7
Dyrektor studiów w zakresie:	gospodarki międzynarodowej

Dziedzina/-y nauki, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów

Dziedzina nauk społecznych

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Ekonomia i finanse	68%
Nauki o zarządzaniu i jakości	32%

Dyscyplina wiodąca

Ekonomia i finanse

Wskazanie związku z misją Uczelni i jej strategią rozwoju

Prowadzenie kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu (UEP) jest zobowiązaniem do wypełniania misji wskazanej w przyjętej na lata 2017- 2020 strategii uczelni. Zgodnie z nią UEP zobowiązuje się do prowadzenia badań i kształcenia w zakresie nauk ekonomicznych, wśród których ekonomiczne relacje państwa i przedsiębiorstw polskich z innymi państwami i podmiotami gospodarczymi na arenie międzynarodowej w dobie gospodarki otwartej zajmują bardzo istotną pozycję. Proponowana modyfikacja studiów jest drogą do osiągnięcia celu strategicznego, określonego w strategii jako „optymalizacja oferty dydaktycznej na wszystkich poziomach i formach kształcenia z uwzględnieniem potrzeb społeczno-gospodarczych i najnowszych osiągnięć nauki”. Celem zaproponowanej modyfikacji jest:

- dostosowanie oferty edukacyjnej do wyzwań praktyki gospodarczej, a tym samym zapewnienie absolwentom dobrej pozycji na konkurencyjnym rynku pracy,
- budowanie wiarygodnego portfela usług edukacyjnych na studiach drugiego stopnia,
- sprostanie silnej konkurencji ze strony innych zewnętrznych uczelni wyższych,
- przeciwdziałanie skutkom spadku liczby kandydatów,
- budowanie prestiżu UEP poprzez umożliwienie studiowania w trybie niestacjonarnym.

Opis kierunku, w szczególności cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów

Kształcenie w ramach kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* ma na celu przygotowanie menedżerów, specjalistów

różnych szczebli zarządzania w przedsiębiorstwach prowadzących działalność ponadnarodową i pracowników instytucji administracji publicznej szczebla międzynarodowego, w pionach zajmujących się międzynarodowymi relacjami gospodarczymi. Celem kształcenia ma być nabycie wiedzy, umiejętności i kompetencji do samodzielnego rozwiązywania problemów gospodarczych związanych z funkcjonowaniem w wielokulturowym środowisku oraz w odmiennych systemach prawnych i politycznych. Kierunek przygotowuje także do organizowania i kierowania pracą wielokulturowych i interdyscyplinarnych zespołów, uwzględniając również potrzebę rozwijania umiejętności przywódczych i rozwiązywania problemów strategicznych w międzynarodowym kontekście.

Absolwenci znajdą zatrudnienie na stanowiskach zaliczanych do wyższych szczebli zarządzania, wymagających odpowiedzialności ukierunkowanej w szczególności na internacjonalizację przedsiębiorstw, a także w instytucjach administracji publicznej – jako specjaliści w zakresie międzynarodowych negocjacji, wymiany międzynarodowej, międzynarodowego transferu kapitału, wpływu i wypływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych czy tworzenia międzynarodowych sieci innowacji, logistyki międzynarodowej i administracji oraz dyplomacji unijnej.

Główny nacisk położono na opanowanie wiedzy pozwalającej zrozumieć problemy i zadania pojawiające się przy prowadzeniu działań na międzynarodowych rynkach, a także osiąść umiejętność podejmowania decyzji odnoszących się do wyboru strategii działania na rynkach zagranicznych. Ważną umiejętnością w procesie zarządzania przedsiębiorstwem na międzynarodowym rynku w różnych jego obszarach jest znajomość prawideł i zasad regulujących jego zagraniczne operacje w wielu aspektach odbiegające od reguł i rozwiązań obowiązujących na krajowym rynku, a także tworzące nowe wyzwania w tej dziedzinie. Ważną kompetencją rozwijaną w czasie studiów jest praca zespołowa w wirtualnych międzynarodowych zespołach. Pozwala ona na wykształcenie unikalnej zdolności do sprawnej pracy w środowisku międzynarodowym, w którym wymagana jest zdolność do integracji wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania finansowego, oceny ryzyka i tworzenia strategii przedsiębiorstw działających na rynkach międzynarodowych, znajomości procesów produkcyjnych, zarządczych, logistycznych oraz międzynarodowych regulacji prawnych i instytucjonalnych, w tym w szczególności tych dotyczących wewnętrznego rynku europejskiego, jako najistotniejszego dla Polski obszaru działań gospodarczych.

Ukończenie kierunku umożliwia absolwentom, między innymi pracę w:

- zarządach spółek prowadzących działalność eksportowo-importową,
- strukturach zarządczych korporacji międzynarodowych,
- organizacjach gospodarczych i administracji krajowej oraz międzynarodowej (UE),
- placówkach zagranicznych (ambasady, konsulaty, biura akwizycji i promocji polskich placówek dyplomatycznych),
- a także prowadzenie działalności gospodarczej w skali międzynarodowej na własny rachunek.

Wskaźniki programu

łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
27 punktów ECTS
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS
9 ECTS (Kulturowe uwarunkowania biznesu oraz Etyka w biznesie)
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych i projektowych
32 punkty ECTS
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego
6 punktów ECTS
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki
nie dotyczy
liczba punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów)
36 punktów ECTS (Wykład ogólny do wyboru blok 1 - 3 ECTS, Wykład do wyboru w języku obcym blok 2 - 3 ECTS, Wykład do wyboru blok 3 - 4 ECTS, Wykład do wyboru blok 4 - 8 ECTS, Wykład do wyboru blok 5 - 4 ECTS, seminarium dyplomowe - 14 ECTS).

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_W01	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty, zjawiska i zależności stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii, finansów i zarządzania i ich miejsca w systemie nauk i relacjach do innych nauk	P7S_WG
K2_W02	absolwent zna i rozumie terminologię, fakty oraz zjawiska z zakresu ekonomii międzynarodowej i międzynarodowych stosunków ekonomicznych oraz komplementarnych obszarów wiedzy jak: zarządzanie międzynarodowe, handel międzynarodowy, logistyka międzynarodowa, finanse międzynarodowe	P7S_WG
K2_W03	absolwent zna i rozumie w stopniu rozszerzonym różne rodzaje i istotne elementy struktur i instytucji ekonomicznych, w tym podmiotów gospodarczych oraz występujące między nimi relacje, w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; ma pogłębioną wiedzę w odniesieniu do wybranych struktur i instytucji ekonomicznych krajowych i międzynarodowych	P7S_WG
K2_W04	absolwent zna i rozumie złożone zależności stanowiące uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę szczegółową z zakresu wybranej specjalności na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze	P7S_WG
K2_W05	absolwent zna i rozumie w stopniu poszerzonym i szczegółowym zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	P7S_WG
K2_W06	absolwent zna i rozumie w stopniu poszerzonym główne obszary funkcjonowania i zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem na rynku krajowym i międzynarodowym, w tym na rynku UE	P7S_WG
K2_W07	absolwent zna i rozumie zaawansowane zagadnienia z zakresu wiedzy o kadrach jako podmiotach podejmujących decyzje ekonomiczne, działających w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności przedsiębiorstwach	P7S_WG, P7S_WK
K2_W08	absolwent zna i rozumie zaawansowane metody i narzędzia opisu zjawisk ekonomicznych, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze)	P7S_WG
K2_W09	absolwent zna i rozumie reguły i normy (prawne, organizacyjne, etyczne) organizujące struktury i instytucje ekonomiczne (w szczególności te, które funkcjonują na rynku międzynarodowym) i rządzące nimi prawidłowości, a także ich źródła, naturę i zmiany	P7S_WG
K2_W10	absolwent zna i rozumie główne tendencje rozwojowe w gospodarce światowej i międzynarodowych stosunkach finansowych, ich przyczyny, prawidłowości i konsekwencje, a także zasady funkcjonowania rynku globalnego	P7S_WG
K2_W11	absolwent zna i rozumie różne poglądy na temat struktur i procesów zmian struktur i instytucji ekonomicznych (w szczególności tych, które funkcjonują na rynku międzynarodowym) oraz o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian	P7S_WG
K2_W12	absolwent zna i rozumie w stopniu poszerzonym ogólne pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej w kontekście międzynarodowym	P7S_WK
K2_W13	absolwent zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju podmiotów gospodarczych, w tym formy indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych	P7S_WG, P7S_WK

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_W14	absolwent zna i rozumie wybrane podejścia, metody i narzędzia zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku krajowym i międzynarodowym, w tym w szczególności z zakresu międzynarodowych strategii marketingowych oraz zarządzania łańcuchem dostaw w międzynarodowej wymianie towarowej	P7S_WG
K2_W15	absolwent zna i rozumie w stopniu pogłębionym sposób funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym	P7S_WG, P7S_WK
K2_W16	absolwent zna i rozumie w stopniu poszerzonym specyficzne wymogi realizacji transakcji handlowych i usługowych na rynku międzynarodowym	P7S_WG
K2_W17	absolwent zna i rozumie uwarunkowania prawne, kulturowe i finansowe związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, w szczególności o charakterze międzynarodowym	P7S_WG, P7S_WK

Umiejętności

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_U01	absolwent potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi	P7S_UW
K2_U02	absolwent potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce, w odniesieniu do funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze)	P7S_UW
K2_U03	absolwent potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk współczesnej gospodarki światowej, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać i weryfikować proste hipotezy badawcze	P7S_UW
K2_U04	absolwent potrafi dokonywać pogłębionych obserwacji i analiz procesów gospodarczych zachodzących w gospodarce otwartej, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi w naukach ekonomicznych	P7S_UW
K2_U05	absolwent potrafi sprawnie posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej, w celu rozwiązania konkretnych problemów, w szczególności tych wynikających ze współpracy międzynarodowej (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze)	P7S_UW
K2_U06	absolwent potrafi wykorzystywać wiedzę do podejmowania nowych wyzwań, do samodzielnego rozstrzygnięcia problemów pojawiających się w pracy zawodowej, związanych z funkcjonowaniem w środowisku wielokulturowym i w odmiennych systemach prawnych i politycznych; charakteryzuje się krytycznym podejściem	P7S_UW
K2_U07	absolwent potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego i posiada umiejętność ich rozumienia w oparciu o ocenę teoretyczną tych zjawisk (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze)	P7S_UW
K2_U08	absolwent potrafi wykorzystywać metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji prostych hipotez i diagnozowania procesów gospodarczych i na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	P7S_UW
K2_U09	absolwent potrafi prawidłowo posługiwać się specjalistycznymi pojęciami z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz wyrażać się w sposób precyzyjny (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze)	P7S_UK

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_U10	absolwent potrafi wykorzystywać zaawansowane programy komputerowe w zakresie pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej	P7S_UW, P7S_UK
K2_U11	absolwent potrafi identyfikować podstawowe rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz określić prawidłowo ich konsekwencje i metody ich ograniczania, przy umiejętnym wykorzystaniu wiedzy teoretycznej, z zastosowaniem określonej metody badawczej	P7S_UW
K2_U12	absolwent potrafi rozwiązywać specyficzne problemy związane z realizacją transakcji handlowych usługowych na rynku międzynarodowym	P7S_UW
K2_U13	absolwent potrafi prezentować własne stanowisko, wątpliwości i sugestie, popierając je pogłębioną argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych	P7S_UK
K2_U14	absolwent potrafi przygotowywać pogłębione wieloaspektowe prace pisemne w języku polskim i angielskim dotyczące wybranych zagadnień z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł danych i informacji	P7S_UK
K2_U15	absolwent potrafi przygotowywać szczegółowe wystąpienia i prezentacje ustne w języku polskim i angielskim, dotyczące międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze) oraz przygotowywać wystąpienia interdyscyplinarne, komunikując się z różnymi kręgami odbiorców	P7S_UK
K2_U16	absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii w zakresie nauk ekonomicznych, właściwych dla kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
K2_U17	absolwent potrafi współpracować w zespole, także wielokulturowym, w tym przyjmować różne role zespołowe, posiada umiejętności organizacyjne, które pozwalają na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań zawodowych; ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną i ponoszenia odpowiedzialności przed współpracownikami za wspólnie realizowane badania i projekty	P7S_UO
K2_U18	absolwent potrafi w sposób właściwy komunikować się z otoczeniem wielokulturowym; umie odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	P7S_UO

Kompetencje społeczne

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_K01	absolwent jest gotów do krytycznej oceny stanu własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności, rozszerzonych o wymiar interdyscyplinarny; do inspirowania i organizowania procesu uczenia się innych osób	P7S_UU, P7S_KK
K2_K02	absolwent jest gotów do identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu	P7S_KR
K2_K03	absolwent jest gotów do efektywnego uczestnictwa w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych oraz gospodarki jako całości, w warunkach postępującego umiędzynarodawiania działalności gospodarczej i rozwoju procesów integracyjnych	P7S_UO, P7S_KO
K2_K04	absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_K05	absolwent jest gotów do zachowywania się w życiu zawodowym w sposób profesjonalny, etyczny, z poszanowaniem różnorodności poglądów i kultur; kieruje się społeczną odpowiedzialnością biznesu	P7S_UO, P7S_KO

Plan studiów

Semestr 1

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Międzynarodowy rynek usług	18/0	3	Zaliczenie	1	A
Ekonomia międzynarodowa	18/18	6	Egzamin	1	A
Statystyka matematyczna	9/18	4	Egzamin	1	A
Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	18/18	6	Egzamin	1	A
Gospodarka i społeczeństwo UE	18/9	5	Egzamin	1	A
Rachunkowość zarządcza w biznesie międzynarodowym	9/9	4	Zaliczenie	1	B
Język angielski w biznesie	0/18	2	Zaliczenie	1	B
Suma	180	30			

Semestr 2

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Język angielski w biznesie	0/18	2	Zaliczenie	1	B
Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej	18/9	4	Egzamin	1	B
Logistyka międzynarodowa	18/18	6	Egzamin	1	B
Współczesne strategie marketingowe na rynkach zagranicznych	18/18	6	Egzamin	1	B
Wykład do wyboru - Blok 1	27/0	4		0	C
Gra biznesowa	27/0	4	Zaliczenie	0	C
Dyplomacja i prawo dyplomatyczne	27/0	4	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie międzynarodowymi sieciami i łańcuchami dostaw	27/0	4	Zaliczenie	0	C
Przedsiębiorczość międzynarodowa	18/9	4	Egzamin	1	B
Seminarium dyplomowe	0/18	4	Zaliczenie	1	B
Suma	189	30			

Semestr 3

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
-----------	------------------	-------------	-------------------	-----	------

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zarządzanie zmianą	18/0	3	Egzamin	1	B
Przywództwo w przedsiębiorstwie międzynarodowym	8/4	1	Zaliczenie	1	C
Opodatkowanie i strategię podatkowe przedsiębiorstw w Unii Europejskiej	8/4	1	Zaliczenie	1	C
Analityczne podstawy decyzji logistycznych	8/4	1	Zaliczenie	1	C
Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi	9/9	3	Egzamin	1	C
Zarządzanie procesowe w logistyce	9/9	3	Zaliczenie	1	C
Techniki negocjacyjne w dyplomacji gospodarczej	9/9	3	Zaliczenie	1	C
Małe przedsiębiorstwa na rynku globalnym	18/9	3	Egzamin	1	B
Wykład do wyboru - Blok 2	36/0	8		0	C
Strategie inwestycji międzynarodowych	18/0	4	Zaliczenie	0	C
Strategie finansowania międzynarodowego	18/0	4	Zaliczenie	0	C
Zachowania firm w międzynarodowych sieciach biznesowych	18/0	4	Zaliczenie	0	C
Ochrona środowiska	18/0	4	Zaliczenie	0	C
Wsparcie rolnictwa europejskiego	18/0	4	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie projektami	18/0	4	Zaliczenie	0	C
Transport, spedycja, usługi logistyczne	18/0	4	Zaliczenie	0	C
Logistyka społeczna	18/0	4	Zaliczenie	0	C
Elastyczne systemy logistyczne	18/0	4	Zaliczenie	0	C
Seminarium dyplomowe	0/9	2	Zaliczenie	1	B
Język angielski w biznesie	0/18	2	Egzamin	1	B
Suma	198	30			

Semestr 4

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Seminarium dyplomowe	0/9	8	Zaliczenie	1	B
Handel zagraniczny dla zaawansowanych	9/9	2	Zaliczenie	1	C
Zarządzanie ryzykiem w łańcuchu dostaw	9/9	2	Zaliczenie	1	C
Wyzwania współczesnej Europy	9/9	2	Egzamin	1	C
Wykład do wyboru - Blok 3	18/0	4		0	C
Kooperacja w biznesie międzynarodowym	18/0	4	Zaliczenie	0	C

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Przedsiębiorstwo na wspólnym rynku europejskim	18/0	4	Zaliczenie	0	C
Systemy informatyczne wspomaganie zarządzania logistycznego	18/0	4	Zaliczenie	0	C
Technologie magazynowania i transportu	18/0	4	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie i ewaluacja projektów europejskich dla przedsiębiorstw	18/0	4	Zaliczenie	0	C
Systemy zarządzania rozwojem regionalnym	18/0	4	Zaliczenie	0	C
Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego	18/18	6	Egzamin	1	A
Wykład do wyboru w języku obcym	18/0	3		0	D(B)
MNCs strategy and operations - case studies	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Customer relationship management in international business	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Future models of international business	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Project management in logistics	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
La comptabilité financière et le contrôle de gestion	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Qualitätsmanagement	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Komunikacja z elementami rosyjskiej korespondencji służbowej (wykład prowadzony w języku rosyjskim)	18/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Wykład ogólny do wyboru	18/0	3		0	A
Globalne technologie i trendy rynkowe przyszłości	18/0	3	Zaliczenie	0	A
Etyka w biznesie	18/0	3	Zaliczenie	0	A
Ekonomia przestrzenna	18/0	3	Zaliczenie	0	A
Zajęcia otwarte	18/0	3	Zaliczenie	0	A
Suma	153	30			

0 - Do wyboru
 1 - Obowiązkowy
 2 - Techniczny do wyboru
 3 - Kierunkowy do wyboru
 4 - Humanistyczny do wyboru

Warunki realizacji programu studiów

Udokumentowanie, że w ramach programu studiów o profilu ogólnoakademickim - co najmniej 75% godzin zajęć prowadzonych jest przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w tej uczelni jako podstawowym miejscu pracy

Zgodnie z proponowaną obsadą zajęć co najmniej 75% godzin zajęć będzie prowadzone przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem liczby godzin zajęć przydzielonych nauczycielowi akademickiemu zatrudnionemu w uczelni jako podstawowym miejscu pracy

720 godzin, w tym co najmniej 75% z 720 godzin (540) godzin będzie prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w UEP jako podstawowym miejscu pracy, co wynika z corocznie zatwierdzanej obsady zajęć.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w ramach studiów o profilu praktycznym lub zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w ramach studiów o profilu ogólnoakademickim

Liczba godzin zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową - 630.

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki

nie dotyczy

Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Potrzeby rynku pracy w Polsce zostały zidentyfikowane i uwzględnione w programie studiów dzięki konsultacjom z pracodawcami i innymi interesariuszami otoczenia społeczno-gospodarczego, a także z wykładowcami prowadzącymi zajęcia na kierunku, którzy mają jednocześnie doświadczenie w praktyce gospodarczej oraz znają bieżące wymagania rynku. W tworzeniu programu studiów wzięto pod uwagę wskazówki przedstawicieli praktyki gospodarczej, którzy konsultowali zakres i formę zajęć realizowanych w ramach studiów na kierunku. Ponadto w programie studiów uwzględniono także wnioski wynikające z uwag absolwentów, którzy wypełniają ankietę dla studentów kończących studia.

Biorąc pod uwagę wskazane kryteria tworzenia i modyfikacji programu studiów na kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* można stwierdzić, że jest zgodny z potrzebami rynku pracy i zapewnia dużą konkurencyjność absolwentów tego kierunku poszukujących zatrudnienia.

Sylabusy do zajęć na kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze*



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Międzynarodowy rynek usług		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International markets of services		
Kod przedmiotu UEPMSGN.21A.12296.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	ukazanie i wyjaśnienie jakie znaczenie ma wzrastający handel usługami na świecie.
C2	poznanie przyczyn powstawania handlu usługami w dobie globalizacji
C3	zapoznanie studentów z tworzeniem usług

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student potrafi scharakteryzować i wyjaśnić znaczenie handlu usługami	K2_W01, K2_W02, K2_W03
W2	student potrafi wyjaśnić przyczyny rozwoju handlu usługami	K2_W02, K2_W05, K2_W15, K2_W16
W3	student potrafi przedstawić sposoby tworzenia usług	K2_W13
Umiejętności		
U1	student analizuje i demonstruje znaczenie handlu usługami	K2_U03, K2_U12
U2	student interpretuje przyczyny rozwoju handlu usługami	K2_U07, K2_U12, K2_U13
U3	student potrafi właściwie zaprojektować usługę oraz ocenić możliwość jej wdrożenia na rynku międzynarodowym	K2_U02, K2_U04, K2_U06, K2_U12
Kompetencji społecznych		
K1	podejmuje wyzwanie zaprojektowania usług	K2_K01, K2_K03, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cechy, typy usług w obrocie międzynarodowym	C1	W1, U1
2.	Ograniczenia rozwoju usług na skalę światową	C1, C2	W1, W2, U1, U2
3.	Projektowanie Usług - Service Design	C3	W2, W3, U3, K1
4.	Usługi doradcze, nowoczesne usługi biznesowe, usługi turystyczne	C3	W2, U2, U3, K1
5.	Usługi IT, usługi medyczne	C1, C2	W1, W2, U1, U2
6.	Prognozy, kierunki rozwoju międzynarodowego rynku usług, globalne trendy	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	20	
Przygotowanie projektu	25	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 88	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 28	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	
W2	x	

W3	x	
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Ekonomia międzynarodowa		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International economy		
Kod przedmiotu UEPMSGN.21A.8637.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zaznajomienie studentów z głównymi cechami ewolucji współczesnej gospodarki światowej
C2	zapoznanie studentów z zachowaniami strategicznymi korporacji międzynarodowych
C3	wykształcenie umiejętności oceny instrumentów polityki handlowej oraz zakresu protekcjonizmu
C4	zaznajomienie studentów z problemami unii walutowej oraz z istotą i znaczeniem polityki kursu walutowego we współczesnej gospodarce światowej
C5	wykształcenie umiejętności wieloaspektowej oceny zjawiska globalnych nierównowag i kryzysów gospodarczych w gospodarce światowej
C6	ukazanie problemów surowcowych światowej gospodarki oraz uwarunkowań wzrostu gospodarek wschodzących

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student charakteryzuje cechy współczesnej gospodarki światowej oraz korporacji międzynarodowych	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W05, K2_W06, K2_W10, K2_W13, K2_W14
W2	student ma wiedzę o narzędziach polityki handlu międzynarodowego i bilansu płatniczego	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W05, K2_W10
W3	student wyjaśnia problemy walutowe w gospodarce światowej	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W05, K2_W10

W4	student zna główne determinanty rozwoju krajów wschodzących i problemy surowcowe na świecie	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W05, K2_W10
Umiejętności		
U1	student potrafi wyjaśniać wpływ współczesnej gospodarki światowej na gospodarkę narodową oraz działalność przedsiębiorstw	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U07, K2_U09, K2_U11, K2_U13
U2	student potrafi krytycznie ocenić argumenty na rzecz protekcjonizmu	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U06, K2_U07, K2_U09, K2_U13
U3	student potrafi interpretować problemy polityki walutowej w unii walutowej	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U07, K2_U09, K2_U11, K2_U13
U4	student potrafi pozyskać informacje z baz danych, bieżących artykułów prasowych i literatury przedmiotu oraz właściwie je interpretować	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05, K2_U07, K2_U08, K2_U09, K2_U10, K2_U11, K2_U13
Kompetencje społecznych		
K1	student jest otwarty na współdziałanie w grupie i efektywne komunikowanie się w ramach pracy zespołowej	K2_K03, K2_K05
K2	student docenia ekonomiczną współzależność między krajami i innymi uczestnikami globalnej ekonomii	K2_K01, K2_K02
K3	student jest zdolny prowadzić dyskusję uwzględniając i szanując możliwe różnice w poglądach innych osób	K2_K01, K2_K03, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ewolucja cech współczesnej gospodarki światowej. Reguły "nowej gospodarki". Nowa Geografia Ekonomiczna	C1	W1, U1, U4, K1, K2, K3
2.	Wybrane zagadnienia zachowań strategicznych korporacji międzynarodowych i ich przemiany we współczesnej gospodarce światowej	C2	W1, U1, U4, K1, K2, K3
3.	Rola instrumentów polityki handlu międzynarodowego oraz polityki bilansu płatniczego	C3	W2, U2, U4, K1, K2, K3
4.	Szoki asymetryczne a możliwości przystosowawcze gospodarki kraju członkowskiego w unii walutowej. Teoria i polityka kursu walutowego. Wojny walutowe	C4	W3, U3, U4, K1, K2, K3
5.	Przyczyny i konsekwencje globalnych nierównowag	C5	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3
6.	Geneza, mechanizmy i przebieg współczesnego kryzysu gospodarczego	C3, C4, C5	W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

7.	Czynniki wzrostu gospodarczego krajów wschodzących	C6	W4, U1, U4, K1, K2, K3
----	--	----	------------------------

Wymagania wstępne	Student posiada wiedzę z zakresu podstawowych teorii i wymiany i polityki handlu międzynarodowego, a także teorii i polityki bilansu płatniczego (MSG I)
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie do ćwiczeń	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	1	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	8	
Przygotowanie do egzaminu	50	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 167	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 39	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 38	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia						
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x	x	
W2	x	x	x	x	x	x	
W3	x	x	x	x	x	x	
W4	x	x	x	x	x	x	x

U1	x	x	x	x	x	x	
U2	x	x	x	x	x	x	
U3	x	x	x	x	x	x	
U4	x		x	x	x	x	x
K1	x		x		x	x	x
K2	x	x	x	x	x	x	
K3	x		x		x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Statystyka matematyczna		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Statistical mathematics		
Kod przedmiotu UEPMSGN.21A.1021.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie podstawowych metod wnioskowania statystycznego i możliwości ich stosowania w badaniu zjawisk społeczno-ekonomicznych
C2	Nabycie umiejętności wykorzystania arkusza kalkulacyjnego Excel do analiz statystycznych badań opartych na próbie
C3	Przedstawienie dostępnych źródeł danych dla potrzeb badań opartych na próbie i nabycie umiejętności ich krytycznej oceny
C4	Nabycie umiejętności interpretacji wyników analiz prowadzonych na podstawie badań opartych na próbie

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna podstawowe i dostępne źródła danych do wnioskowania statystycznego dotyczącego zjawisk społeczno-ekonomicznych	K2_W08
W2	Student zna metody wnioskowania statystycznego służące do badania struktury populacji generalnej	K2_W08
W3	Student zna metody wnioskowania statystycznego do badania współzależności zjawisk społeczno-ekonomicznych	K2_W08
W4	Student zna możliwości wykorzystania arkusza kalkulacyjnego Excel we wnioskowaniu statystycznym	K2_W08
Umiejętności		
U1	Student potrafi właściwie dobrać źródła danych i metody wnioskowania statystycznego do realizacji różnych celów badawczych	K2_U01, K2_U03, K2_U08
U2	Student potrafi wykorzystać arkusz kalkulacyjny Excel do prowadzenia analiz w zakresie wnioskowania statystycznego	K2_U08, K2_U10

U3	Student potrafi przeprowadzić analizę zjawisk społeczno-ekonomicznych za pomocą poznanych metod wnioskowania statystycznego i interpretować uzyskane wyniki	K2_U01, K2_U03, K2_U06, K2_U08
U4	Student potrafi wykorzystać poznane narzędzia do wnioskowania dotyczącego zjawisk społeczno-ekonomicznych	K2_U01, K2_U03, K2_U08
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest zdolny do przeprowadzenia prostych badań statystycznych opartych na próbie	K2_K02
K2	Student jest świadomy przydatności metod wnioskowania statystycznego do badania zjawisk społecznych i gospodarczych	K2_K01, K2_K02
K3	Student jest zdolny do samodzielnego uzupełniania wiedzy z zakresu metod wnioskowania statystycznego	K2_K01, K2_K02

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wnioskowanie statystyczne, populacja generalna i próba. Rodzaje zmiennych losowych.	C1	W4, K1, K2
2.	Rozkłady zmiennych losowych skokowych	C1, C2, C4	W1, K1, K2
3.	Rozkłady zmiennych losowych ciągłych - rozkład normalny	C1, C2, C3	W1, U2, K1
4.	Schematy losowania próby	C1, C3	W1, U3, K1, K2, K3
5.	Podstawowe rozkłady z próby	C1, C4	W2, W3, U1, U3, K1
6.	Estymacja, estymatory i ich własności	C2, C4	W2, U1, K1
7.	Konstrukcja przedziałów ufności	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3
8.	Minimalna liczebność próby dla potrzeb estymacji	C1, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K3
9.	Weryfikacja hipotez statystycznych. Hipoteza zerowa i alternatywna. Procedura weryfikacji hipotez	C1, C3, C4	W1, W3, U2, U3
10.	Budowa testu statystycznego. Parametryczne testy istotności	C1, C2, C4	W1, W3, U2, U3
11.	Testy dla średniej, wariancji i wskaźnika struktury	C1, C3, C4	W1, U1, U2, U4
12.	Testy nieparametryczne	C1, C4	W1, U2, U3, U4
13.	Testy zgodności	C1, C4	U2, U3
14.	Testy w rachunku korelacji i regresji	C1, C4	W1, U2, U3, U4
15.	Weryfikacja hipotez w analizie szeregów czasowych	C1, C4	W1, W4, U2, U3, U4

Wymagania wstępne	Znajomość statystyki opisowej oraz podstawowych narzędzi informatycznych. Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu mikroekonomii
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Ćwiczenia laboratoryjne, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 114	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 39	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 18	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1	x	x	x
K2	x		
K3		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International corporate finance		
Kod przedmiotu UEPMSGN.21A.5071.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z teoriami ekonomicznymi dotyczącymi determinantów kursów walutowych
C2	nabycie umiejętności analizowania przyczyn zmian kursów walutowych
C3	zrozumienie istoty ryzyka kursowego i jego roli w podejmowaniu decyzji ekonomicznych
C4	zapoznanie się z metodami i technikami osłony otwartej pozycji walutowej
C5	zapoznanie z metodami konstruowania portfela międzynarodowego
C6	zapoznanie z korzyściami oraz ryzykiem związanym z zadłużeniem w walutach obcych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student posiada wiedzę o przyczynach zmienności na rynku walutowym	K2_W08
W2	Student posiada wiedzę o metodach i technikach zarządzania otwartą pozycją walutową w przedsiębiorstwie	K2_W06
W3	Student rozróżnia różne typy ryzyka walutowego	K2_W08
W4	Student wycenia wybrane instrumenty pochodne (forward, futures, opcje i swapy)	K2_W05, K2_W06
W5	Student posiada wiedzę na temat konstruowania międzynarodowego portfela inwestycyjnego.	K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W06, K2_W07
W6	Student posiada wiedzę na temat korzyści i ryzyk związanych z dłużnym finansowaniem międzynarodowym	K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W06, K2_W07

Umiejętności		
U1	Student dostrzega i interpretuje zjawiska natury ekonomicznej (m.in. ryzyko kursowe)	K2_U01
U2	Student potrafi zarządzać ryzykiem kursowym w przedsiębiorstwie	K2_U02, K2_U03, K2_U11, K2_U12
U3	Student analizuje przyczyny zmian kursowych	K2_U03, K2_U04
U4	Student potrafi prognozować długoterminowe trendy kształtowania się kursów walutowych	K2_U03, K2_U04
U5	Posiada podstawową umiejętność konstruowania międzynarodowego portfela inwestycyjnego	K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U06, K2_U07
U6	Potrafi analizować koszty oraz ryzyko związane z dłużnym finansowaniem międzynarodowym	K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U06, K2_U07
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest zdolny komunikować się z otoczeniem i przekazać podstawową wiedzę na tematy dotyczące zarządzania finansami międzynarodowymi w przedsiębiorstwie	K2_K02, K2_K03
K2	Student jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	K2_K01, K2_K04
K3	Student ma świadomość konsekwencji prowadzonej polityki (lub jej braku) zarządzania ryzykiem kursowym w przedsiębiorstwie	K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zwiększanie wartości przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym	C3	W3, K1, K2, K3
2.	Kurs walutowy i jego podstawowe determinanty. Rynki walutowe i typy transakcji	C1, C2	U1, U3, U4, K1, K2
3.	Długoterminowe determinanty kursów walutowych - relacje parytetowe: parytet siły nabywczej, efekt Fishera i międzynarodowy efekt Fishera. Niepokryty parytet stóp procentowych	C1, C2	W1, U1, U3, K1, K2, K3
4.	Kurs terminowy i parytet stopy procentowej	C1, C2	W1, W3, U1, U3, U4, K1, K2
5.	Pojęcie i rodzaje ryzyka kursowego. Wewnętrzne sposoby osłony walutowej	C2, C3	W1, W3, U1, U3, K1, K2, K3
6.	Kontrakty terminowe forward. NDF. Wycena i wykorzystanie do osłony przed ryzykiem kursowym	C3, C4	W1, W2, W4, U1, U2, K1, K2, K3
7.	Kontrakty futures. Wycena i wykorzystanie do osłony przed ryzykiem kursowym	C3, C4	W1, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3
8.	Opcje walutowe i ich wycena	C3, C4	W1, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3
9.	Opcje walutowe i ich wykorzystanie do osłony przed ryzykiem kursowym	C3, C4	W1, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3
10.	Swapy walutowe. Wycena i wykorzystanie do osłony przed ryzykiem kursowym	C3, C4	W1, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3

11.	Walutowe finansowanie dłużne w przedsiębiorstwach	C2, C3, C6	W1, W2, W3, W6, U1, U2, U6, K1, K2, K3
12.	Międzynarodowa teoria portfelowa	C5	W5, U1, U5, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Finanse przedsiębiorstw, Finanse międzynarodowe
Metody nauczania	Metoda projektów, Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie do ćwiczeń	20	
Przygotowanie projektu	17	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	40	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Przeprowadzenie badań literaturowych	25	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Uczestnictwo w egzaminie	4	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	3	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 177	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 42	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 35	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia					
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x	x	x	x		x
W2	x	x	x			x
W3	x	x	x	x	x	x

W4	x	x	x			x
W5	x	x	x	x	x	
W6	x	x	x	x	x	
U1	x	x	x			x
U2	x	x	x			x
U3	x	x	x	x		x
U4	x	x	x	x		x
U5	x	x	x	x	x	
U6	x	x	x	x	x	
K1	x	x	x		x	
K2	x	x	x	x		
K3	x	x	x	x		



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Gospodarka i społeczeństwo UE		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Economy and society of the European Union		
Kod przedmiotu UEPMSGN.21A.11047.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Analiza i charakterystyka potencjału społeczno-ekonomicznego państw członkowskich UE.
C2	Zapoznanie studentów z wybranymi przemianami i tendencjami zachodzącymi w gospodarce państw członkowskich UE.
C3	Kształtowanie umiejętności zdobywania aktualnej wiedzy w obszarze społeczno-ekonomicznym w wymiarze krajowym, regionalnym i globalnym.
C4	Uświadomienie znaczenia omawianego obszaru tematycznego i jego wpływu na życie obywateli państw UE.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna źródła i techniki pozyskiwania i analizy danych w wybranych obszarach wiedzy społeczno-ekonomicznej.	K2_W08
W2	Student posiada wiedzę na temat norm i zasad w wybranych obszarach analizy społeczno-ekonomicznej oraz identyfikowania zachodzących w nich prawidłowości i tendencji.	K2_W02, K2_W03
W3	Student zna najważniejsze problemy oraz wyzwania ekonomiczne i społeczne państw członkowskich UE.	K2_W05, K2_W10, K2_W11
W4	Student zapoznaje się z metodami analizy społeczno-ekonomicznej.	K2_W02, K2_W03, K2_W08
Umiejętności		
U1	Student potrafi zdefiniować i poprawnie analizować wybrane problemy społeczno-ekonomiczne państw Europy.	K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U08, K2_U14, K2_U15

U2	Student potrafi właściwie oceniać i interpretować dane w obszarze wybranych problemów społecznych i ekonomicznych Europy.	K2_U04, K2_U08, K2_U14, K2_U15
U3	Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę w zależności od zmian zachodzących w Europie.	K2_U01, K2_U07
U4	Student zyskuje umiejętność prezentacji własnych wniosków.	K2_U04, K2_U07, K2_U08, K2_U10, K2_U13, K2_U14, K2_U15
Kompetencji społecznych		
K1	Student wykazuje się tolerancją wobec różnicowania społeczeństw UE.	K2_K01, K2_K05
K2	Student współpracuje w grupie, przyjmując w niej różne role. Wykazuje się kompetencją w inicjowaniu działań zespołowych.	K2_K02, K2_K03, K2_K05
K3	Student rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, związane z pracą zespołową.	K2_K02, K2_K05
K4	Student wypowiada się w obszarach istotnych z punktu widzenia działań społeczno-gospodarczych w UE.	K2_K02, K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Współczesne wyzwania Europy.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W4, U1, U2, U3, K1, K4
2.	Struktura demograficzna UE.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K4
3.	Struktura gospodarki UE.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K4
4.	Wybrane problemy społeczne i gospodarcze państw członkowskich UE.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K4
5.	Migracje w UE. Uchodźstwo i polityka azylowa.	C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K4
6.	Swoboda przepływu pracowników w UE.	C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K4
7.	Systemy polityczne państw członkowskich UE.	C2, C4	W1, W2, W4, U1, U2, K1
8.	Stosunki gospodarcze UE z państwami trzecimi.	C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K4
9.	Bezpieczeństwo energetyczne UE.	C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K4
10.	Metody analizy zjawisk gospodarczo-społecznych.	C1, C2	W1, W2, W4, U1, U2, U3, U4, K2, K3
11.	Ocena atrakcyjności inwestycyjnej państw członkowskich UE.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W4, U1, U2, U3, U4, K2, K3

Wymagania wstępne	Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu makroekonomii, międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz integracji europejskiej.
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja

Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Egzamin pisemny testowy
-------------------	--

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	9	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie projektu	50	
Przygotowanie do egzaminu	31	
Uczestnictwo w egzaminie	4	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	27	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 139	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 31	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 59	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Egzamin pisemny testowy
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	
U4	x	x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	
K3	x	x	

K4	x	x	x
----	---	---	---



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Rachunkowość zarządcza w biznesie międzynarodowym		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Management accounting in the international business		
Kod przedmiotu UEPMSGN.21B.12299.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu rachunkowości zarządczej i jej roli w zarządzaniu.
C2	Zapoznanie z metodami i narzędziami rachunkowości zarządczej we wspomaganiu decyzji biznesowych, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów międzynarodowych
C3	Wykształcenie umiejętności gromadzenia i przetwarzania informacji na potrzeby podejmowania decyzji biznesowych, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów międzynarodowych
C4	Wykształcenie umiejętności rozwiązywania problemów decyzyjnych za pomocą metod i narzędzi rachunkowości zarządczej, w tym ze szczególnym uwzględnieniem aspektów międzynarodowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna metody i instrumenty informacyjnego wspomagania decyzji biznesowych.	K2_W01, K2_W04, K2_W06
W2	Student zna metody operacyjnego zarządzania kosztami i rentownością.	K2_W03, K2_W06, K2_W08, K2_W11, K2_W14
W3	Student zna metody strategicznego zarządzania kosztami i rentownością.	K2_W04, K2_W05, K2_W14, K2_W15, K2_W16, K2_W17
Umiejętności		
U1	Student klasyfikuje, mierzy, ewidencjonuje, rozlicza i kalkuluje koszty według różnych metod.	K2_U02, K2_U05, K2_U06
U2	Student analizuje wpływ decyzji biznesowych na wynik finansowy i wartość przedsiębiorstwa.	K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_U08

U3	Student potrafi przygotować informacje przydatne do wspomaganie decyzji biznesowych.	K2_U07, K2_U08, K2_U09, K2_U11, K2_U12
U4	Student potrafi przedstawić pojęcie cen transferowych oraz wskazać ich rolę w transakcjach na rynku międzynarodowym	K2_U04, K2_U06, K2_U08, K2_U11, K2_U12, K2_U13
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest świadomy znaczenia rachunkowości zarządczej w biznesie międzynarodowym.	K2_K03, K2_K04
K2	Student jest zdolny do udziału we wspomaganie decyzji biznesowych.	K2_K01, K2_K02, K2_K03
K3	Student akceptuje potrzebę dalszego kształcenia się w zakresie rachunkowości zarządczej.	K2_K04, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie, istota i cele rachunkowości zarządczej	C1, C2	W1, K1
2.	Koncepcja cost-volume-profit	C2	W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Analiza prognozy rentowności	C3, C4	W2, W3, U3, U4, K2, K3
4.	Ceny transferowe	C2, C4	W2, U2, U3, U4, K2
5.	Ceny i decyzje cenowe	C2, C4	W2, U2, U3, K2
6.	Krótkookresowe rachunki decyzyjne	C2, C3, C4	W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Znajomość podstaw rachunkowości finansowej
Metody nauczania	Analiza tekstów, Wykład konwencjonalny, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	9	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Przygotowanie do ćwiczeń	36	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	40	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 114	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 9	ECTS 0
---	--------------------	-----------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian pisemny testowy
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	
U2	x	
U3	x	
U4		x
K1		x
K2	x	x
K3		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Język angielski w biznesie		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business English		
Kod przedmiotu UEPMSGN.21B.12297.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku angielskim w sytuacjach biznesowych
C2	Poszerzenie znajomości słownictwa ekonomicznego
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka angielskiego i struktur gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego
C4	Rozwijanie umiejętności czytania tekstów fachowych
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranych
C6	Rozwijanie umiejętności prowadzenia korespondencji biznesowej
C7	Rozwijanie umiejętności dokonywania prezentacji biznesowej w języku angielskim
C8	Poszerzenie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy w krajach anglojęzycznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo fachowe z zakresu omawianych tematów	K2_W02
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka angielskiego na poziomie B2	K2_W06, K2_W07
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K2_W15
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej w języku angielskim	K2_W06
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku angielskim w sytuacjach biznesowych	K2_U06, K2_U09, K2_U13, K2_U16
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranych tekstu fachowego	K2_U09, K2_U16

U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu formy korespondencji w języku angielskim	K2_U14, K2_U16
U4	Potrafi dokonywać prezentacji w celach zawodowych	K2_U15, K2_U16
Kompetencje społecznych		
K1	Jest przygotowany do pracy w grupie	K2_K03
K2	Rozumie potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki	K2_K05
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K2_K05
K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka angielskiego	K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5, C6, C7	W2, U1, U2, U3, U4, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka angielskiego oraz artykułów z anglojęzycznej prasy biznesowej	C1, C2, C3, C4, C8	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej zamieszczonych na płytach DVD	C1, C2, C3, C5, C7, C8	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ekonomicznego	C1, C2, C4, C5	W1, U1, U2, U4, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku angielskim w sytuacjach zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1, C2, C3, C7	W1, W2, W3, U1, U2, U4, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu wypowiedzi pisemnych	C1, C2, C3, C6	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie funkcjonowania i kultury firmy w krajach anglojęzycznych i warunków pracy	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Znajomość języka angielskiego na poziomie B1.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18
Przygotowanie do ćwiczeń	15

Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	6	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 54	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 18	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		
W2	x	x		
W3	x	x		
W4	x			
U1	x	x	x	
U2	x	x	x	
U3	x			
U4				x
K1		x	x	
K2	x		x	
K3			x	
K4	x	x		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Język angielski w biznesie		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business English		
Kod przedmiotu UEPMSGN.22B.12297.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku angielskim w sytuacjach biznesowych
C2	Poszerzenie znajomości słownictwa ekonomicznego
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka angielskiego i struktur gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego
C4	Rozwijanie umiejętności czytania tekstów fachowych
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranych
C6	Rozwijanie umiejętności prowadzenia korespondencji biznesowej
C7	Rozwijanie umiejętności dokonywania prezentacji biznesowej w języku angielskim
C8	Poszerzenie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy w krajach anglojęzycznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo fachowe z zakresu omawianych tematów	K2_W02
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka angielskiego na poziomie B2	K2_W06, K2_W07
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K2_W15
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej w języku angielskim	K2_W06
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku angielskim w sytuacjach biznesowych	K2_U06, K2_U09, K2_U13, K2_U16
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranych tekstu fachowego	K2_U09, K2_U16

U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu formy korespondencji w języku angielskim	K2_U14, K2_U16
U4	Potrafi dokonywać prezentacji w celach zawodowych	K2_U15, K2_U16
Kompetencje społecznych		
K1	Jest przygotowany do pracy w grupie	K2_K03
K2	Rozumie potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki	K2_K05
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K2_K05
K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka angielskiego	K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5, C6, C7	W2, U1, U2, U3, U4, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka angielskiego oraz artykułów z anglojęzycznej prasy biznesowej	C1, C2, C3, C4, C8	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej zamieszczonych na płytach DVD	C1, C2, C3, C5, C7, C8	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ekonomicznego	C1, C2, C4, C5	W1, U1, U2, U4, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku angielskim w sytuacjach zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1, C2, C3, C7	W1, W2, W3, U1, U2, U4, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu wypowiedzi pisemnych	C1, C2, C3, C6	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie funkcjonowania i kultury firmy w krajach anglojęzycznych i warunków pracy	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Znajomość języka angielskiego na poziomie B1.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18
Zbieranie informacji do zadanej pracy	6

Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 54	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 18	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		
W2	x	x		
W3	x	x		
W4	x			
U1	x	x	x	
U2	x	x	x	
U3	x			
U4				x
K1		x	x	
K2	x		x	
K3			x	
K4	x	x		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Globalisation and regionalisation in the world economy		
Kod przedmiotu UEPMSGN.22B.8418.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawami współczesnych procesów globalizacji i regionalizacji z perspektywy prowadzenia działalności biznesowej
C2	Wyrobienie umiejętności analizy i syntezy zjawisk politycznych, gospodarczych i społecznych w środowisku globalnym w kontekście biznesu międzynarodowego
C3	Zapoznanie z problematyką współczesnych tendencji rozwojowych gospodarek

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student charakteryzuje i identyfikuje związki między biznesem międzynarodowym a procesami globalizacji i regionalizacji	K2_W06, K2_W08, K2_W17
W2	Student definiuje współczesne procesy globalizacyjne i formułuje wnioski na ich temat z perspektywy społecznej, ekonomicznej i biznesowej	K2_W03, K2_W05, K2_W08
W3	Student objaśnia globalne zjawiska gospodarcze, polityczne, społeczne i biznesowe i potrafi łączyć wątki dyskusji	K2_W02, K2_W03, K2_W05, K2_W10, K2_W11
Umiejętności		
U1	Student analizuje i interpretuje zjawiska w globalnym środowisku biznesowym z wykorzystaniem narzędzi analizy otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego	K2_U01, K2_U03
U2	Student wyszukuje i wykorzystuje dane empiryczne w procesie analizowania globalnego otoczenia biznesu	K2_U03, K2_U07, K2_U08
U3	Student analizuje i interpretuje współczesne zjawiska gospodarcze, polityczne, społeczne i kulturowe w kontekście prowadzenia działalności gospodarczej	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U13
Kompetencje społecznych		

K1	Student identyfikuje problemy polityczne, społeczne i gospodarcze wynikające z funkcjonowania korporacji transnarodowych w wymiarze globalnym	K2_K02
K2	Student jest nastawiony na ciągły rozwój i doskonalenie umiejętności poprzez samodzielne i grupowe działania	K2_K01
K3	Student identyfikuje współczesne problemy społeczne i polityczne i podejmuje wyzwania związane z minimalizowaniem wpływu przedsiębiorstwa na te problemy	K2_K02, K2_K03, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Procesy reglobalizacji po II wojnie światowej i rewolucje przemysłowe	C1	W1, W2, U3, K1, K3
2.	Korporacje transnarodowe - definicja, cechy i globalna dekompozycja siły	C1	W1, U1, K1
3.	Integracja europejska i sytuacja polityczno-gospodarcza w Europie - krytyczna analiza w perspektywie udziału Polski	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Współczesne tendencje rozwojowe w gospodarce światowej	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Skandynawski model państwa dobrobytu jako przykład efektu regionalizacji	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K3
6.	Współczesne tendencje rozwojowe gospodarek Chin i Indii	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2
7.	Zewnętrzne i wewnętrzne środowisko biznesowe korporacji w dobie globalizacji	C2	W1, U2, K2
8.	Sektor finansowy w dobie globalizacji - geneza i przebieg Globalnego Kryzysu	C3	W3, U2, U3, K2, K3
9.	Nowe spojrzenie na zagadnienie outsourcingu i offshoringu	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawowe informacje z zakresu makroekonomii, międzynarodowych stosunków gospodarczych i makroekonomii. UWAGA: sylabus obejmuje treści programowe realizowane na ćwiczeniach (podejście mikro i koncentracja na zagadnieniu globalizacji w biznesie, tj. głównie MNE) i na wykładach (podejście makroekonomiczne)
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	18

Uczestnictwo w ćwiczeniach	9	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przygotowanie do egzaminu	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Uczestnictwo w egzaminie	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 117	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 52	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 24	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań
W1	x	x	x	x	
W2	x		x	x	
W3	x		x	x	
U1		x		x	x
U2				x	x
U3	x	x		x	x
K1		x		x	
K2		x		x	x
K3		x		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Logistyka międzynarodowa		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International logistics		
Kod przedmiotu UEPMSGN.22B.1364.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie istoty logistyki w kontekście internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstw
C2	Integracja i internacjonalizacja w rozwoju funkcji logistyki i jej wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstw

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zdobywa wiedzę o etapach międzynarodowego rozwoju logistyki oraz metodach zarządzania logistyką w warunkach hiperkonkurencji	K2_W02
Umiejętności		
U1	Student potrafi scharakteryzować istotę logistyki, zarówno w teorii, jak i w praktyce gospodarczej, w kontekście globalizacji logistyki	K2_U02, K2_U03
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest zdolny do kreatywnego myślenia i współpracy z całym zespołem zarządzania przedsiębiorstwem	K2_K03, K2_K04, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i rola logistyki; metody zarządzania logistycznego; metody kalkulacji kosztów logistyki	C1, C2	W1, U1
2.	Etapy międzynarodowego rozwoju logistyki w gospodarce światowej; budowa i eksploatacja międzynarodowych łańcuchów dostaw	C1, C2	W1, U1, K1

3.	Metody magazynowania zapasów; planowanie zadań transportowych w logistycznej obsłudze klienta; centra logistyczne	C1, C2	W1, U1, K1
4.	Dynamiczne metody konfigurowania sieci logistycznej; planowanie zadań logistycznych w produkcji; dystrybucji i usługach	C1, C2	W1, U1, K1
5.	Towary i usługi jako produkty logistyczne; "logistykochłonność" regionów i sektorów	C1, C2	W1, U1, K1
6.	Poziom umiędzynarodowienia logistyki w przedsiębiorstwach w UE	C2	W1, U1, K1

Wymagania wstępne	Student charakteryzuje się wiedzą o ekonomii i zarządzaniu
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Seminarium, Metoda sytuacyjna, Burza mózgów
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie projektu	35	
Przygotowanie do egzaminu	45	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Przygotowanie referatu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 151	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 36	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 53	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia						
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji	Egzamin pisemny testowy	Egzamin ustny
W1	x	x		x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x	x	x
K1			x	x	x		



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Współczesne strategie marketingowe na rynkach zagranicznych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Contemporary marketing strategies in foreign markets		
Kod przedmiotu UEPMSGN.22B.8416.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie najnowszych koncepcji działań marketingowych firm na rynkach zagranicznych
C2	Wskazanie na znaczenie marketingu internetowego i nowych niekonwencjonalnych form komunikacji marketingowej
C3	Przedstawienie roli społecznej odpowiedzialności biznesu w działaniach marketingowych wraz z marketingiem organizacji non-profi
C4	Zapoznanie ze złożonymi typami relacji biznesowych i sposobami zarządzaniem nimi w międzynarodowych działaniach marketingowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozpoznaje najnowsze koncepcje w kontekście działań marketingowych firm na rynkach zagranicznych	K2_W01, K2_W02, K2_W14, K2_W15
W2	Student rozpoznaje wpływ internetu na działania marketingowe i nowe niekonwencjonalne formy komunikacji marketingowej	K2_W01, K2_W02, K2_W14, K2_W15
W3	Student identyfikuje rolę społecznej odpowiedzialności biznesu w działaniach marketingowych wraz z marketingiem organizacji non-prof	K2_W01, K2_W02, K2_W14, K2_W15
W4	Student rozpoznaje złożone relacje biznesowe i zarządzanie nimi w międzynarodowej działalności marketingowej	K2_W01, K2_W02, K2_W14, K2_W15
Umiejętności		
U1	student krytycznie ocenia tradycyjne działania marketingowe na arenie międzynarodowej	K2_U02, K2_U03
U2	Student planuje strategię marketingową firmy na rynkach zagranicznych z uwzględnieniem współczesnych warunków rynkowych	K2_U05, K2_U06, K2_U07

Kompetencje społecznych		
K1	Student potrafi pracować w grupie i prowadzić dyskusję grupową	K2_K03, K2_K04
K2	Student potrafi uzasadnić swoją opinię	K2_K01, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Marketing - Wprowadzenie	C1	W1, U1, U2
2.	Pozycjonowanie produktu i firmy na rynku międzynarodowym - współczesne koncepcje	C1	W1, U1, U2, K1, K2
3.	Co-branding na rynku międzynarodowym	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Spółeczności konsumenckie i zaangażowanie konsumentów w globalny rozwój produktów - prosumenci	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Marketing przychodzący i media społecznościowe	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K2
6.	Nieszablonowe formy komunikacji marketingowej	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Marketing marek luksusowych	C1	W1, U1, U2, K1, K2
8.	Pozycjonowanie zaawansowanych technologicznie produktów i usług na rynku międzynarodowym	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Spółeczna odpowiedzialność biznesu na rynku zagranicznym	C1, C3	W1, W3, U1, U2, K1, K2
10.	Marketing organizacji non-profit na rynkach zagranicznych	C1, C3	W1, W3, U1, U2, K1, K2
11.	Globalne sieci biznesowe, różnorodność interesariuszy i relacji	C1, C2, C4	W1, W2, W4, U1, U2, K1, K2
12.	Global Account Management	C1, C2, C4	W1, W2, W4, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawy Marketingu, Marketing międzynarodowy
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18
Uczestnictwo w wykładach	18
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	40
Przygotowanie do egzaminu	40

Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Uczestnictwo w egzaminie	4	
Przygotowanie projektu	30	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 170	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 48	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia						
	Egzamin pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian pisemny testowy
W1	x			x	x	x	x
W2	x					x	x
W3	x	x		x	x	x	x
W4	x	x	x	x	x	x	x
U1		x	x	x	x		x
U2		x	x	x	x	x	x
K1			x	x	x		x
K2		x	x	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Gra biznesowa		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business game		
Kod przedmiotu UEPMSGN.22C.1302.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 27 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat istoty przedsiębiorczości, zakładania i rozwijania przedsiębiorstw na globalnym rynku
C2	Przekazanie wiedzy praktycznej na temat zarządzania przedsiębiorstwem w obszarze produkcji, marketingu, zarządzania zasobami ludzkimi, finansów
C3	Przekazanie wiedzy praktycznej na temat budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa działającego na rynku globalnym
C4	Rozwijanie umiejętności praktycznych związanych z oceną efektywności przyjętych rozwiązań strategii działania przedsiębiorstwa działającego na rynku globalnym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student ma wiedzę na temat istoty i znaczenia przedsiębiorczości międzynarodowej we współczesnej gospodarce	K2_W05, K2_W06, K2_W13, K2_W14
W2	Student ma wiedzę na działach przedsiębiorstwa w obszarach produkcji, marketingu, zarządzania zasobami ludzkimi, finansów	K2_W02, K2_W06, K2_W07, K2_W13
W3	Student ma wiedzę na temat budowania przewagi konkurencyjnej w otoczeniu międzynarodowym	K2_W05, K2_W06, K2_W13, K2_W14, K2_W15
W4	Student ma wiedzę na temat oceny efektywności przyjętych strategii przedsiębiorstwa działającego na rynku globalnym	K2_W13, K2_W14, K2_W15
Umiejętności		
U1	Student potrafi podejmować decyzje związane z zakładaniem przedsiębiorstw na rynku globalnym i przyjęciem przez nie strategii rozwoju	K2_U02, K2_U06

U2	Student potrafi określić konieczne działania w zakresie zarządzania produkcją, marketingiem, zarządzania zasobami ludzkimi, finansami	K2_U02, K2_U04, K2_U06, K2_U08
U3	Student potrafi opracować i wdrożyć strategię budowania przewagi konkurencyjnej nowej firmy działającej na rynku międzynarodowym	K2_U02, K2_U07, K2_U13, K2_U17, K2_U18
U4	Student właściwie interpretuje efektywność przyjętej przez siebie strategii rozwoju przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym	K2_U04, K2_U06, K2_U07
Kompetencje społecznych		
K1	Student rozwija zdolność do pracy w grupie	K2_K03, K2_K04
K2	Student akceptuje potrzebę ciągłego dokształcania się i zdobywania nowej wiedzy i umiejętności, w tym do samodzielnego korzystania z dostępnych informacji statystycznych	K2_K01, K2_K05
K3	Student rozwija zdolności do dyskusji w grupie, wygłaszania swoich poglądów oraz akceptowania poglądów odmiennych	K2_K05
K4	Słuchacz kształtuje zdolność do krytycznej oceny zachowań przedsiębiorstw i wyników przyjętej strategii rynkowej	K2_K02, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota gry biznesowej i sposoby oceniania	C1	W1, U1, K1, K2, K3, K4
2.	Podział uczniów na grupy i przypisywanie ról zespołowych, określanie celów strategicznych, definiowanie reguł gry biznesowej i początek gry biznesowej	C1	W1, U1, K1, K2, K3, K4
3.	Omówienie decyzji, które należy podjąć podczas pierwszej rundy decyzyjnej, zamknięcie pierwszej rundy decyzyjnej	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3, K4
4.	Omówienie wyników pierwszej rundy decyzyjnej, a omówienie decyzji, które należy podjąć podczas drugiej rundy decyzyjnej, zamknięcie drugiej rundy decyzyjnej	C2, C3	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
5.	Omówienie wyników drugiej rundy decyzyjnej, a omówienie decyzji, które należy podjąć podczas trzeciej rundy decyzyjnej, zamknięcie trzeciej rundy decyzyjnej	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	Omówienie wyników trzeciej rundy decyzyjnej, a omówienie decyzji, które należy podjąć podczas czwartej rundy decyzyjnej, zamknięcie czwartej rundy decyzyjnej	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	Omówienie wyników czwartej rundy decyzyjnej, a omówienie decyzji, które należy podjąć podczas piątej rundy decyzyjnej, zamknięcie piątej rundy decyzyjnej	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	Omówienie wyników piątej rundy decyzyjnej, a omówienie decyzji, które należy podjąć podczas szóstej rundy decyzyjnej, zamknięcie szóstej rundy decyzyjnej	C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

9.	Omówienie wyników szóstej rundy decyzyjnej, a omówienie decyzji, które należy podjąć podczas siódmej rundy decyzyjnej, zamknięcie siódmej rundy decyzyjnej	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
10.	Omówienie wyników siódmej rundy decyzyjnej, a omówienie decyzji, które należy podjąć podczas ósmej rundy decyzyjnej, zamknięcie ósmej rundy decyzyjnej	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
11.	Omówienie wyników ósmej rundy decyzyjnej, a omówienie decyzji, które należy podjąć podczas dziewiątej rundy decyzyjnej, zamknięcie dziewiątej rundy decyzyjnej	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
12.	Omówienie wyników dziewiątej rundy decyzyjnej, a omówienie decyzji, które należy podjąć podczas dziesiątej rundy decyzyjnej, zamknięcie dziesiątej rundy decyzyjnej	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
13.	Prezentacja raportów przewodniczącego i podsumowanie wyników gry	C4	W4, U4, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu organizacji i zarządzania
Metody nauczania	Gra dydaktyczna, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Wyniki symulacyjnej gry biznesowej, prezentacja wyników gry oraz zadania analityczne

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	27	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przeprowadzenie badań empirycznych	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie raportu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 107	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 37	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 50	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Wyniki symulacyjnej gry biznesowej, prezentacja wyników gry oraz zadania analityczne

W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
U1		x
U2		x
U3		x
U4		x
K1		x
K2	x	x
K3	x	x
K4	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Dyplomacja i prawo dyplomatyczne		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Diplomacy and law of diplomacy		
Kod przedmiotu UEPMSGN.22C.11524.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 27 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką dyplomacji i prawa dyplomatycznego
C2	Zapoznanie studentów z problematyką reprezentacji państwa w stosunkach międzynarodowych
C3	Zaznajomienie studentów ze źródłami współczesnego prawa dyplomatycznego
C4	Zapoznanie studentów z problematyką funkcji dyplomatycznych, zwłaszcza w ramach międzynarodowego obrotu gospodarczego
C5	Zapoznanie studentów z problematyką statusu prawnego członków personelu dyplomatycznego (przywileje i immunitety)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna pojęcie i istotę prawa dyplomatycznego	K2_W02
W2	Student zna specyfikę dyplomacji ogółem i dyplomacji gospodarczej	K2_W02, K2_W03
W3	Student zna istotę i specyfikę źródeł prawa dyplomatycznego	K2_W02, K2_W03, K2_W09, K2_W12
W4	Student zna problematykę funkcji dyplomatycznych, zwłaszcza w ramach międzynarodowego obrotu gospodarczego	K2_W03, K2_W08, K2_W09, K2_W10, K2_W11
W5	Student wyjaśnia specyfikę statusu prawnego personelu misji dyplomatycznych	K2_W09, K2_W10, K2_W11
Umiejętności		
U1	Student potrafi interpretować pojęcia: dyplomacja, prawo dyplomatyczne, stosunki dyplomatyczne	K2_U02, K2_U07

U2	Student potrafi analizować problemy reprezentacji państwa w stosunkach międzynarodowych, w tym w ramach międzynarodowego obrotu gospodarczego	K2_U02, K2_U03, K2_U07, K2_U09
U3	Student wyszukuje odpowiednie źródła prawa dyplomatycznego w ramach systemu źródeł	K2_U05, K2_U07, K2_U09
U4	Student analizuje problematykę funkcji dyplomatycznych na gruncie prawa i praktyki międzynarodowej	K2_U02, K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U18
U5	Student potrafi rozróżnić status prawny członków personelu dyplomatycznego	K2_U02, K2_U07, K2_U17
Kompetencje społecznych		
K1	Student rozwija świadomość na temat roli współczesnej dyplomacji i prawa dyplomatycznego	K2_K01
K2	Student wyraża sądy na temat reprezentowania państwa w stosunkach międzynarodowych	K2_K01, K2_K02
K3	Student respektuje system źródeł prawa dyplomatycznego	K2_K01, K2_K02
K4	Student identyfikuje problemy wynikające z istoty funkcji dyplomatycznych realizowanych w praktyce międzynarodowej	K2_K01, K2_K05
K5	Student identyfikuje problemy dotyczące istniejących przywilejów i immunitetów dyplomatycznych	K2_K01, K2_K02

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Dyplomacja. Pojęcie i rozwój instytucji dyplomatycznych i prawa dyplomatycznego	C1	W1, W2, U1, K1
2.	Reprezentacja państwa w stosunkach międzynarodowych (stosunki dyplomatyczne)	C2	W2, U2, K2
3.	Prawo legacji i jego podmioty	C2	W2, U2, K2
4.	Źródła prawa dyplomatycznego	C3	W3, U3, K3
5.	Funkcje dyplomatyczne	C4	W4, U4, K4
6.	Funkcje dyplomatyczne w obrocie gospodarczym	C4	W4, U4, K4
7.	Personel misji dyplomatycznych	C5	W5, U5, K5
8.	Klasy i rangi szefów misji dyplomatycznych. Zasady precedencji.	C5	W5, U5, K5
9.	Ochrona prawna personelu misji dyplomatycznych	C5	W5, U5, K5
10.	Przywileje i immunitety w praktyce dyplomatycznej	C5	W5, U5, K5

Wymagania wstępne	Znajomość problematyki stosunków międzynarodowych.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	27	
Przygotowanie referatu	10	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Przeprowadzenie badań literaturowych	40	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 107	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 32	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	
W2	x	x		
W3	x	x	x	
W4	x	x		
W5	x	x		x
U1		x	x	x
U2		x	x	x
U3	x	x	x	x
U4	x	x	x	x
U5		x	x	x
K1		x	x	
K2		x	x	x
K3	x		x	

K4	x	x	x	
K5	x	x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Zarządzanie międzynarodowymi sieciami i łańcuchami dostaw		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Supply chains		
Kod przedmiotu UEPMSGN.22C.11523.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 27 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wyjaśnienie studentom przyczyn powstania międzynarodowych sieci i łańcuchów dostaw
C2	Uświadomienie studentom wpływu zarządzania międzynarodowymi sieciami i łańcuchami dostaw na konkurencyjność przedsiębiorstw
C3	zapoznanie studentów z uwarunkowaniami zarządzania międzynarodowymi sieciami i łańcuchami dostaw

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna znaczenie zarządzania międzynarodowymi sieciami i łańcuchami dostaw (ZMSiŁD)	K2_W01, K2_W02
W2	Student zna podstawowe zasady i metody ZMSiŁD	K2_W08
Umiejętności		
U1	Student analizuje i ocenia stan ZMSiŁD	K2_U01, K2_U03
U2	Student potrafi projektować ZMSiŁD	K2_U05, K2_U06
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest zdolny do dyskusji o ZMSiŁD	K2_K01, K2_K02
K2	Student popiera nowoczesne ZMSiŁD	K2_K03, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Istota ZMISiŁD i wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstw	C1, C2	W1, U1, K1
2.	Strategiczne ZMISiŁD	C2	W2, U1, U2, K2
3.	Znaczenie punktu rozdziału w ZMISiŁD	C3	W2, U2, K2
4.	Proces integracji ZMISiŁD	C3	W2, U2, K2
5.	Efekt byczego baza i wpływ na koszty	C3	W2, U1, K1
6.	Finanse sieci i łańcuchów dostaw	C3	W2, U1, U2, K2

Wymagania wstępne	Zaawansowana wiedza w zakresie teorii zarządzania oraz zasad i metod logistyki
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	27	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	40	
Przeprowadzenie badań literaturowych	30	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 102	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 32	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
K1		x
K2		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Przedsiębiorczość międzynarodowa		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International entrepreneurship		
Kod przedmiotu UEPMSGN.22B.11052.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zdobycie wiedzy na temat istoty przedsiębiorczości, zakładanie i rozwijanie przedsiębiorstw na globalnym rynku i weryfikacja wiedzy teoretycznej poprzez studia przypadków
C2	zdobycie umiejętności praktycznych związanych z oceną możliwości założenia firmy na rynku międzynarodowym oraz szans i zagrożeń dla rozwoju istniejących małych i średnich przedsiębiorstw, w tym również firm rodzinnych
C3	przedstawienie etapów procesu tworzenia nowego przedsiębiorstwa w kontekście międzynarodowym
C4	opracowanie koncepcji nowej firmy działającej w otoczeniu międzynarodowym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zdobywa wiedzę na temat istoty i znaczenia przedsiębiorczości międzynarodowej we współczesnej gospodarce	K2_W02, K2_W04, K2_W13, K2_W17
W2	Student zdobywa wiedzę na temat cech i zachowania przedsiębiorców, którzy osiągnęli sukces na rynku międzynarodowym	K2_W13, K2_W15, K2_W17
W3	Student zdobywa wiedzę na temat procesu zakładania nowych przedsiębiorstw i rozwijania istniejących, w otoczeniu międzynarodowym	K2_W13, K2_W17
W4	Student zdobywa wiedzę na temat istoty innowacyjności i roli innowacji we współczesnych przedsiębiorstwach działających na rynku globalnym	K2_W13, K2_W17
Umiejętności		
U1	Student potrafi scharakteryzować i porównać teorie, definicje przedsiębiorczości oraz wskazać różnice i podobieństwa między nimi	K2_U01, K2_U02
U2	Student potrafi określić sposoby zachowania przedsiębiorców, które zwiększają szanse na sukces rynkowy przedsiębiorstw międzynarodowych	K2_U03, K2_U05, K2_U06

U3	Student potrafi opracować projekt nowej firmy działającej na rynku międzynarodowym, określić i ewaluować szanse rynkowe, zaplanować proces tworzenia nowej firmy	K2_U04, K2_U06
U4	Student właściwie interpretuje innowacje i ich wpływ na sytuację przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym	K2_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest wrażliwy na społeczne oddziaływanie przedsiębiorstw i przedsiębiorców	K2_K02, K2_K05
K2	Student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i zdobywania nowej wiedzy i umiejętności, w tym samodzielnego korzystania z dostępnych informacji statystycznych	K2_K01, K2_K04
K3	Student rozwija zdolności do dyskusji w grupie, wygłaszania swoich poglądów oraz akceptowania poglądów odmiennych	K2_K03
K4	Słuchacz kształtuje zdolność do krytycznej oceny dorobku naukowego i zachowań przedsiębiorstw	K2_K01, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota przedsiębiorcy i przedsiębiorczości oraz ich rola w życiu ekonomicznym	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2, K3, K4
2.	Tendencje w kształtowaniu się przedsiębiorczości we współczesnej gospodarce ze szczególnym uwzględnieniem różnic międzynarodowych	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
3.	Warunki tworzenia i rozwoju nowych przedsiębiorstw w wybranych krajach Unii Europejskiej - studia przypadków	C1, C2	W1, W2, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
4.	Wspieranie tworzenia i rozwoju nowych przedsiębiorstw poprzez politykę gospodarczą - doświadczenia krajów Unii Europejskiej	C2, C4	W1, W2, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
5.	Innowacyjność jako istota przedsiębiorczości	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Innowacyjność przedsiębiorstw globalnych - studia przypadków	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
7.	Skłonność do ryzyka a przedsiębiorczość	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
8.	Przedsiębiorstwa rodzinne - szanse i zagrożenia ich funkcjonowania na rynku globalnym	C2, C3	W2, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
9.	Globalne przedsiębiorstwa rodzinne - studia przypadków	C2, C3	W2, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
10.	Finansowanie nowo tworzonych przedsiębiorstw	C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
11.	Venture capital i aniołowie biznesu w finansowaniu nowych przedsiębiorstw	C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
12.	Przedsiębiorczość akademicka - światowe tendencje w transferze wiedzy między światem biznesu i nauki	C3	W1, W2, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
13.	Przedsiębiorstwa typu spin-off i spin-out na rynku globalnym	C3	W1, W2, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

14.	Przedsiębiorczość społeczna	C1	W1, W2, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
15.	Prezentacja projektów studentów	C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	brak
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, gra dydaktyczna

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	9	
Przygotowanie projektu	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przygotowanie do egzaminu	25	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 106	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 31	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 39	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia						
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji	gra dydaktyczna
W1	x	x		x			
W2	x	x		x			
W3	x		x	x	x	x	
W4	x	x		x	x	x	

U1	x	x				x	
U2	x		x	x	x		x
U3			x	x	x		x
U4	x	x				x	
K1	x	x		x			
K2	x	x				x	
K3		x		x	x	x	x
K4	x	x		x		x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Seminarium dyplomowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Diploma seminar		
Kod przedmiotu UEPMSGN.22B.409.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawową literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Zbudowanie warsztatu naukowego umożliwiającego przygotowanie pracy magisterskiej
C3	Wyrobienie umiejętności prezentacji poglądów i przemyśleń

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_W01, K2_W02
W2	Zna zasady definiowania problemu badawczego i przygotowania pracy magisterskiej	K2_W08
W3	Zna metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium, umożliwiające przygotowanie pracy magisterskiej	K2_W08
W4	Zna bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	K2_W04
Umiejętności		
U1	Potrafi przeprowadzić kwerendę literaturową i dokonać krytycznej oceny pozyskanych informacji	K2_U01, K2_U03
U2	Potrafi zdefiniować problem badawczy, sformułować tezy, hipotezy lub cele badawcze, zaprojektować badania empiryczne lub teoretyczne	K2_U01, K2_U03, K2_U06
U3	Potrafi przygotować pracę pisemną lub prezentację z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_U14
Kompetencji społecznych		

K1	Jest zdolny do pracy w zespole	K2_K03
K2	Postępuje etycznie	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cechy i struktura pracy dyplomowej - przykłady prac i tematów	C1	W1
2.	Zasady pisania pracy dyplomowej - wymogi formalne i edytorskie	C2	W1, U3
3.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C2, C3	W2, W3, U1, K1
4.	Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej	C2, C3	W2, W4, U2, K2
5.	Referowanie cząstkowych wyników badań	C3	W4, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Określone przez kierownika seminarium (promotora)
Metody nauczania	Seminarium, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w seminarium	18	
Przygotowanie referatu	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	40	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 118	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 58	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przygotowanie prezentacji
W1		x	

W2		x	x
W3		x	x
W4		x	x
U1		x	x
U2		x	x
U3	x		x
K1		x	
K2		x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Zarządzanie zmianą		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Change management		
Kod przedmiotu UEPMSGN.24B.10196.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie z procesem wdrażania zmiany w organizacji
C2	Wskazanie specyfiki wprowadzania zmian w procesie transformacji organizacji
C3	Rozwijanie umiejętności komunikacji w zakresie procesu zarządzania zmianą w organizacji
C4	Rozwijanie umiejętności i kompetencji przewodzenia w procesie zarządzania zmianą

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna naturę i fazy zarządzania zmianą	K2_W02, K2_W15
W2	Student identyfikuje zadania i kamienie milowe w procesie zarządzania zmianą	K2_W06, K2_W13
W3	Student rozpoznaje wewnętrzne i zewnętrzne zagrożenia związane z wprowadzaniem zmian	K2_W06, K2_W09
Umiejętności		
U1	Student potrafi skutecznie komunikować się z członkami zespołu	K2_U13, K2_U17, K2_U18
U2	Student potrafi ocenić poziom ryzyka podczas wdrażania zmiany	K2_U03, K2_U11
U3	Student potrafi jasno przedstawić swoje pomysły związane z wdrożeniem zmian	K2_U13, K2_U14, K2_U15
U4	Student potrafi stosować wybrane aplikacje informatyczne do wdrażania i monitorowania procesu zmian	K2_U10
Kompetencji społecznych		

K1	Student jest zdolny do współpracy z różnymi interesariuszami w zakresie zarządzania zmianami	K2_K03
K2	Student ma świadomość społecznej odpowiedzialności biznesu podczas wprowadzania zmian	K2_K01, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zmiana w organizacji - przyczyny i konsekwencje	C1	W1, W2, U1, K1
2.	Przywództwo w okresie transformacji	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U1, U3, K1
3.	Storytelling - ułatwianie restrukturyzacji przedsiębiorstw	C3, C4	W2, U1, K1, K2
4.	Wdrażanie zmian poprzez „paradygmat kolorów”	C1, C2, C4	W2, U3, K1
5.	Modele zarządzania zmianą	C1, C2	W1, W2, U2, U3, K1
6.	Radzenie sobie ze złożonością organizacyjną - zarządzanie procesem zmian	C1, C2	W1, W2, W3, U2, U3, U4, K1
7.	Macierz zarządzania zmianami - wykorzystanie aplikacji IT	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
8.	Ocena i monitorowanie procesu zmian	C1, C2	W1, W2, U1, U3, U4, K1, K2
9.	Gra symulacyjna - podejmowanie decyzji w niestabilnym środowisku	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Rozpoczynając zajęcia studenci zobowiązani są znać podstawowe metody analizy strategicznej, w tym stosowanie narzędzi analizy makroekonomicznej, otoczenia konkurencyjnego oraz potencjału strategicznego firmy.
Metody nauczania	Analiza tekstów, Inscenizacja, Wykład konwencjonalny, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Przygotowanie projektu	20	
Przeprowadzenie badań empirycznych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 82	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 22	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Egzamin pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1		x
U2	x	x
U3	x	x
U4	x	x
K1		x
K2	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Przywództwo w przedsiębiorstwie międzynarodowym		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Leadership in an international company		
Kod przedmiotu UEPMSGN.24C.8421.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 8 Ćwiczenia: 4	Liczba punktów ECTS 1	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z rolą lidera w zespole międzynarodowym
C2	Uświadomienie studentom głównych zadań lidera oraz jego pożądanych cech
C3	Rozwijanie umiejętności skutecznego zarządzania sobą
C4	Uświadomienie studentom problemów z zakresu motywowania i budowanie zespołu międzynarodowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student zna zadania lidera w zespole międzynarodowym	K2_W02, K2_W10, K2_W15, K2_W17
W2	student identyfikuje i objaśnia zadania lidera oraz jego pożądane cechy	K2_W01, K2_W02
W3	student przedstawia plan rozwoju osobistego	K2_W15
W4	student zna sposoby motywowania i budowania zespołów międzynarodowych	K2_W17
Umiejętności		
U1	student potrafi łączyć wiedzę o biznesie z wiedzą o roli lidera w zespole	K2_U03
U2	student potrafi ocenić zadania lidera i jego cechy	K2_U06
U3	student analizuje własny potencjał i potrafi przygotować plan samorozwoju	K2_U15
U4	student potrafi motywować i budować zespół międzynarodowy	K2_U16, K2_U17, K2_U18
Kompetencje społecznych		

K1	student ma świadomość znaczenie lidera w pracy zespołu	K2_K02, K2_K03, K2_K04
K2	student ma świadomość potrzeby kształtowania cech odpowiednie do potrzeb zespołu	K2_K01
K3	student jest zdolny do własnego rozwoju w kontekście pełnionej roli społecznej	K2_K03
K4	student docenia metody motywacji i właściwą atmosferę w budowaniu zespołu	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota przywództwa w biznesie międzynarodowym	C1	W1, U1, K1
2.	2 skrajne modele przywództwa - N. Machiavelli	C2	W2, U2, K2
3.	2 skrajne modele przywództwa - I. Loyola	C2	W2, U2, K2
4.	4 filary przywództwa Loyoli	C4	W3, U3, K3
5.	Filozofie działania miliarderów	C3	W3, U3, K3
6.	Podjmowanie decyzji w przywództwie	C2	W4, U4, K4
7.	Narzędzia Lidera - analiza wartości, gdzie jestem	C3	W4, U4, K2
8.	Makroekonomiczne mechanizmy przywództwa	C4	W1, U1, K1
9.	Mechanizmy wywierania wpływu na ludzi, a przywództwo	C1	W3, U2, K1

Wymagania wstępne	znajomość przedsiębiorstwa międzynarodowego oraz rynku światowego
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	8	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	4	
Przygotowanie projektu	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	1	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	7	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 13	ECTS 0.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 14	ECTS 0.5
---	---------------------	-------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3		x	x	x
W4		x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
U4		x	x	x
K1	x	x	x	x
K2		x	x	x
K3	x	x	x	x
K4	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Opodatkowanie i strategie podatkowe przedsiębiorstw w Unii Europejskiej		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Taxation and tax strategies of enterprises in the European Union		
Kod przedmiotu UEPMSGN.24C.11538.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 8 Ćwiczenia: 4	Liczba punktów ECTS 1	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z systemami podatkowymi państw UE
C2	Ukazanie czynników wpływających na kształtowanie strategii podatkowych przedsiębiorstw w ujęciu krajowym i międzynarodowym
C3	Zainteresowanie problemami harmonizacji opodatkowania i konkurencji podatkowej w UE

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student charakteryzuje elementy konstrukcji podatku	K2_W01
W2	Student omawia poszczególne podatki i je klasyfikuje	K2_W01
W3	Student prezentuje działania UE w zakresie harmonizacji opodatkowania	K2_W03, K2_W05, K2_W09, K2_W10
W4	Student identyfikuje przejawy konkurencji podatkowej	K2_W05, K2_W10
W5	Student objaśnia wybrane rozwiązania podatkowe i ich skutki dla przedsiębiorstwa	K2_W01, K2_W15, K2_W17
Umiejętności		
U1	Student analizuje wpływ danego podatku i jego zmian na sytuację przedsiębiorstwa	K2_U01, K2_U02, K2_U03
U2	Student dobiera odpowiednie rozwiązania podatkowe dla przedsiębiorstwa	K2_U02, K2_U03
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest wrażliwy na różnice między uchylaniem się od opodatkowania od jego unikania	K2_K02, K2_K05

K2	Student identyfikuje problemy związane z działaniami podejmowanymi na rzecz koordynacji lub harmonizacji opodatkowania i eliminowania szkodliwej konkurencji	K2_K02, K2_K05
----	--	----------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Elementy teorii podatku - podstawowe pojęcia; systemy podatkowe i klasyfikacja podatków	C1	W1, W2
2.	Opodatkowanie obrotu - ogólna charakterystyka; konstrukcja podatku od towarów i usług oraz podatku akcyzowego	C1	W2, U1
3.	Harmonizacja podatków obrotowych w UE	C3	W3, K2
4.	Opodatkowanie dochodów osób fizycznych	C1	W2, U1
5.	Opodatkowanie dochodów przedsiębiorstw	C1	W2, U1
6.	Międzynarodowe aspekty opodatkowania dochodów	C3	W3, W4, K2
7.	Opodatkowanie majątku w państwach UE	C1	W2
8.	Reakcje podatników na opodatkowanie	C2	K1
9.	Strategie podatkowe w przedsiębiorstwie; elementy techniki podatkowej wykorzystywane przez przedsiębiorstwa do unikania opodatkowania	C1, C2, C3	W4, K1, K2
10.	Efekty podatkowe wyboru formy organizacyjnej i lokalizacji przedsiębiorstwa	C1, C2, C3	W4, W5, U2
11.	Wpływ podatków dochodowych na decyzje przedsiębiorców w zakresie kształtowania cen, kosztów, struktury kapitału	C1, C2, C3	W4, W5, U2
12.	Wpływ podatków obrotowych na decyzje przedsiębiorców	C1, C2, C3	W3, W5, U2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza w zakresie ekonomii i finansów na poziomie pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	8
Uczestnictwo w ćwiczeniach	4
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5
Przeprowadzenie badań literaturowych	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	3

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 15	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 4	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	
W2	x	
W3	x	
W4	x	
W5	x	
U1	x	x
U2	x	x
K1	x	x
K2	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Analityczne podstawy decyzji logistycznych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Analytical foundations of logistics decisions		
Kod przedmiotu UEPMSGN.24C.6718.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 8 Ćwiczenia: 4	Liczba punktów ECTS 1	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z sformalizowanymi metodami i modelami decyzyjnymi stosowanymi w logistyce.
C2	Zaznajomienie studentów z wybranymi modelami optymalizacyjnymi w procesie podejmowania decyzji w transporcie.
C3	Rozwijanie umiejętności doboru odpowiedniego modelu do zagadnienia decyzyjnego.
C4	Rozwijanie umiejętności interpretacji uzyskanych wyników w trakcie procesu stosowania metod i modeli optymalizacyjnych w logistyce.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student nazywa i klasyfikuje sformalizowane metody i modele decyzyjne mające zastosowanie w procesie podejmowania decyzji menedżerskich w zakresie logistyki	K2_W04, K2_W08, K2_W14
Umiejętności		
U1	Student potrafi stosować modele decyzyjne w zakresie logistyki przedsiębiorstw	K2_U06, K2_U08
U2	Student potrafi dobrać modele decyzyjne w zakresie logistyki przedsiębiorstw do konkretnych problemów decyzyjnych	K2_U06, K2_U08
U3	Student modyfikuje i dostosowuje modele decyzyjne w zakresie logistyki przedsiębiorstw do konkretnych problemów decyzyjnych	K2_U06, K2_U08
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest zdolny do myślenia analitycznego	K2_K04
K2	Student rozwiązuje problemy decyzyjne w zakresie logistyki przedsiębiorstw	K2_K02, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zagadnienie transportowe i metoda potencjałów	C1, C2, C3, C4	W1, U1, U2, K1, K2
2.	Zagadnienie pośrednika	C1, C2, C3, C4	W1, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Zagadnienie transportowo-produkcyjne z wypukłą funkcją kosztów	C1, C2, C3, C4	W1, U1, U2, K1, K2
4.	Zagadnienie komiwojażera. Algorytm Little'a	C1, C2, C3, C4	W1, U1, U2, K1, K2
5.	Problem maksymalnego przepływu w sieci. Metoda ścieżki powiększającej	C1, C2, C3, C4	W1, U1, U2, K1, K2
6.	Modele decyzyjne gospodarki zapasami	C1, C2, C3, C4	W1, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Problemy szeregowania zadań	C1, C2, C3, C4	W1, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	podstawy ekonometrii, rachunek różniczkowy, rachunek prawdopodobieństwa
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	4	
Uczestnictwo w wykładach	8	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 29	ECTS 1
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 14	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 4	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	
U1	x	x	x

U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1		x	x
K2		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International human resources management		
Kod przedmiotu UEPMSGN.24C.8424.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu istoty funkcji zarządzania zasobami ludzkimi i zapoznanie ze specyfiką międzynarodowego zarządzania kadrami
C2	Zapoznanie z głównymi wyzwaniami międzynarodowego zarządzania kadrami
C3	Uświadomienie społecznych i kulturowych uwarunkowań międzynarodowego procesu kadrowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student posiada wiedzę na temat istotnej roli jaką spełnia zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	K2_W02, K2_W06, K2_W07, K2_W15, K2_W17
W2	Student zna kadrowe strategie przedsiębiorstw międzynarodowych oraz ich zalety i ograniczenia	K2_W02, K2_W06, K2_W07, K2_W15, K2_W17
W3	Student charakteryzuje wpływ społecznych i kulturowych uwarunkowań na międzynarodowy proces kadrowy	K2_W06, K2_W07, K2_W15, K2_W17
Umiejętności		
U1	Student potrafi uwzględnić w pracy działu kadr potrzeby krajowego i międzynarodowego personelu	K2_U02, K2_U05, K2_U06, K2_U13
U2	Student potrafi uwzględnić specyfikę pracy międzynarodowego zespołu pracowników	K2_U02, K2_U05, K2_U06, K2_U13, K2_U17, K2_U18
U3	Student potrafi diagnozować możliwości powstania problemów kadrowych	K2_U02, K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U08

Kompetencje społecznych		
K1	Student ma świadomość wyzwań, jakie niesie zarządzanie zasobami ludzkimi	K2_K03, K2_K04
K2	Student jest zdolny myśleć i działać w sposób uwzględniający specyfikę kulturową innych narodowości	K2_K04, K2_K05
K3	Student docenia wagę umiejętności pracy w wielokulturowym zespole	K2_K01, K2_K03, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	pojęcie i elementy funkcji zarządzania kadrami	C1	W1, U3, K1
2.	rola funkcji zarządzania kadrami w przedsiębiorstwie międzynarodowym (PM)	C1	W1, U2, K1
3.	specyficzne cechy funkcji międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi (MZZL)	C1	W1, U1, U2, K3
4.	planowanie zagranicznych kadr PM	C2	W2, U2, K1
5.	strategie doboru kadry w PM	C2, C3	W2, W3, U1, U3, K1
6.	pozyskiwanie kadry międzynarodowej	C2, C3	W2, W3, U3, K2, K3
7.	szkolenie i rozwój kadry międzynarodowej	C2	W2, U1, K2, K3
8.	ocena kadr międzynarodowych	C2, C3	W2, W3, U2, K2
9.	motywowanie międzynarodowej kadry kierowniczej	C3	W2, W3, U1, U3, K1
10.	społeczne aspekty MZZL	C2, C3	W3, U1, U3, K1
11.	zarządzanie kadrami w międzynarodowych aliansach strategicznych	C2, C3	W2, U2, K2, K3
12.	tendencje rozwojowe w procesie kształtowania międzynarodowej kadry kierowniczej: zespoły międzynarodowe	C2, C3	W2, U1, U3, K2, K3

Wymagania wstępne	słuchacz ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym
Metody nauczania	Analiza tekstów, Metoda projektów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	9
Uczestnictwo w ćwiczeniach	9
Przygotowanie projektu	20
Przeprowadzenie badań empirycznych	25

Przygotowanie prezentacji multimedialnej	3	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 22	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 54	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x		x	x	
W2	x			x	
W3	x			x	
U1	x	x	x		x
U2	x	x			x
U3	x	x		x	x
K1		x	x	x	
K2		x		x	x
K3		x		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Zarządzanie procesowe w logistyce		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Process management in logistics		
Kod przedmiotu UEPMSGN.24C.13261.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z istotą procesów logistycznych i ich strukturą oraz zapoznanie z typowymi procesami logistycznymi realizowanymi w przedsiębiorstwie
C2	Rozwijanie umiejętności rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania procesami logistycznymi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student zna, rozumie i klasyfikuje podstawowe procesy zarządzania logistycznego	K2_W01
W2	student zna i rozumie w stopniu poszerzonym procesy dotyczące zaopatrzenia, magazynowania, produkcji i dystrybucji oraz procesy logistyki zwrotnej	K2_W01, K2_W06
Umiejętności		
U1	student potrafi planować, organizować, realizować i kontrolować procesy logistyki zaopatrzenia, magazynowania, produkcji, dystrybucji, logistyki zwrotnej	K2_U01
U2	student analizuje procesy logistyczne na przykładzie konkretnych podmiotów gospodarczych	K2_U02
Kompetencje społecznych		
K1	student jest gotów do krytycznej oceny stanu własnej wiedzy oraz umiejętności z zakresu zarządzania procesami logistycznymi oraz rozumie potrzebę rozwoju w tym obszarze	K2_K01
K2	student jest gotów do identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zadań związanych z zarządzaniem procesami logistycznymi	K2_K02

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podejście procesowe w zarządzaniu	C1	W1, W2, U1, K2
2.	Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2
3.	Zastosowanie logistyki w planowaniu marketingowym	C1	W2, U2, K2
4.	Zarządzanie procesem dystrybucji	C2	U1, U2, K1, K2
5.	Zarządzanie procesem zakupów	C2	W2, U1, K2
6.	Zarządzanie procesem magazynowania	C1	W1, W2, U2, K2
7.	Zarządzanie procesem transportu	C2	W2, U1, U2, K1, K2
8.	Zarządzanie procesami logistyki zwrotnej	C2	W1, W2, U2, K2
9.	Łańcuchy logistyczne - studium przypadków branżowych	C2	W1, W2, U2, K2
10.	Wykorzystanie badań w zarządzaniu procesami logistycznymi	C2	W1, W2, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Postawy logistyki
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	9	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 20	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 29	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Quiz na platformie moodle
W1	x				x
W2	x				x
U1		x	x	x	
U2		x	x	x	
K1		x	x	x	
K2		x	x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Techniki negocjacyjne w dyplomacji gospodarczej		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Negotiation techniques in economic diplomacy		
Kod przedmiotu UEPMSGN.24C.11526.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z teorią negocjacji
C2	Uświadomienie studentom wpływu różnorodnych czynników na efektywność procesu negocjacji
C3	Kształtowanie umiejętności skutecznego negocjowania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna podstawowe techniki negocjacyjne	K2_W02, K2_W03
W2	Student wskazuje determinanty procesu negocjacji	K2_W02, K2_W03
Umiejętności		
U1	Student analizuje swoją pozycję negocjacyjną	K2_U07, K2_U13
U2	Student potrafi zastosować odpowiednią taktykę negocjacyjną	K2_U07, K2_U13
U3	Student stosuje zasady efektywnych negocjacji	K2_U07, K2_U13
Kompetencji społecznych		
K1	Student identyfikuje problemy związane z procesem negocjacji	K2_K02, K2_K03, K2_K05
K2	Student jest zdolny do prowadzenia skutecznych negocjacji	K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicje negocjacji, etapy negocjacji oraz ich cel	C1	W2, K1
2.	Proces negocjacji nastawionych na współpracę	C2, C3	W2, U1, U3, K1, K2
3.	Style negocjowania oraz techniki negocjacyjne	C2, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Rola aktywnego słuchania oraz zadawania pytań w procesie negocjacji	C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Znaczenie komunikatów niewerbalnych w procesie negocjacji	C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Specyfika negocjacji międzynarodowych	C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Metoda sytuacyjna, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Aktywny udział w grach symulacyjnych, Analiza studium przypadku

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	9	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Przygotowanie do ćwiczeń	20	
Przygotowanie projektu	20	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 20	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 29	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Aktywny udział w grach symulacyjnych, Analiza studium przypadku
W1	x	x	
W2	x	x	

U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Małe przedsiębiorstwa na rynku globalnym		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Small enterprise in global market		
Kod przedmiotu UEPMSGN.24B.11289.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów ze specyfiką przedsiębiorstw bornglobals
C2	zaznajomienie studentów z istotą strategii wejścia i konkurowania małych przedsiębiorstw na rynku globalnym
C3	ukazanie związków między postępem technicznym i procesami globalizacyjnymi a powstawaniem bornglobals
C4	wykształcenie umiejętności poszukiwania źródeł finansowania przedsięwzięć bornglobals

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student charakteryzuje przedsiębiorstwo typu bornglobal	K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W10, K2_W14, K2_W15
W2	student zna zasady tworzenia i rozwoju firm bornglobals	K2_W06, K2_W15, K2_W16, K2_W17
W3	student ma pogłębioną wiedzę w zakresie strategii wejścia i konkurowania bornglobals na rynkach o różnym poziomie rozwoju gospodarczego	K2_W08, K2_W14, K2_W15, K2_W16, K2_W17
Umiejętności		
U1	student potrafi zaprojektować i modelować procesy ekonomiczne przedsięwzięcia typu bornglobal	K2_U01, K2_U02, K2_U07, K2_U11, K2_U12
U2	student posiada umiejętność poszukiwania i wyboru optymalnego źródła finansowania dla projektowanego przedsięwzięcia	K2_U02, K2_U04, K2_U05, K2_U07, K2_U08, K2_U10

U3	student potrafi prawidłowo ocenić szanse i zagrożenia przedsięwzięcia bornglobal w zależności od kierunku ekspansji	K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U07, K2_U11, K2_U12, K2_U13, K2_U15
Kompetencje społecznych		
K1	student wykazuje inicjatywę do współdziałania i pracowania w grupie przyjmując w niej różne role	K2_K03
K2	student jest zdolny do kreatywnego myślenia i działania	K2_K02, K2_K04
K3	student akceptuje potrzebę ciągłego dokształcania się wobec narastającej nowości zmiany w zglobalizowanym otoczeniu	K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i cechy przedsiębiorstw typu bornglobals	C1	W1, W2, U1, U3, K1
2.	Znaczenie postępu technicznego w procesie powstawania i rozwoju bornglobals	C1, C3	W2, U3, K1, K3
3.	Źródła finansowania nowych przedsięwzięć biznesowych	C2, C4	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Strategie wejścia i konkurowania bornglobals na rynkach o różnym poziomie rozwoju gospodarczego	C2	W3, U1, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	student ma podstawową wiedzę w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych
Metody nauczania	Metoda projektów , Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Egzamin pisemny testowy

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	9	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie projektu	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	1	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 83	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 28	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 39	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji	Egzamin pisemny testowy
W1		x		x	x
W2		x		x	x
W3	x	x	x	x	x
U1		x	x	x	
U2		x	x	x	
U3		x	x	x	
K1	x	x			
K2		x		x	x
K3	x	x	x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Strategie inwestycji międzynarodowych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Strategies of international investments		
Kod przedmiotu UEPMSGN.24C.12562.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie pogłębionej wiedzy teoretycznej i praktycznej związanej z motywami i formami bezpośrednich inwestycji zagranicznych.
C2	Przekazanie pogłębionej wiedzy teoretycznej i praktycznej związanej z metodami oceny finansowej projektów zagranicznych
C3	Przekazanie pogłębionej wiedzy teoretycznej i praktycznej związanej z wyborem, oceną i efektywnością międzynarodowych inwestycji portfelowych.
C4	Zapoznanie z problematyką estymacji ryzyka oraz wyceną wartości bieżącej zagranicznych inwestycji portfelowych, jak również metodami, technikami i instrumentami mitygowania wybranego rodzaju ryzyka.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student ma uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę z zakresu motywów i form bezpośrednich inwestycji zagranicznych.	K2_W01, K2_W04
W2	Student ma uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę z zakresu różnych metod oceny projektów zagranicznych.	K2_W01, K2_W04, K2_W06
W3	Słuchacz ma pogłębioną wiedzę w zakresie różnych rodzajów zagranicznych inwestycji portfelowych.	K2_W01, K2_W04
W4	Słuchacz ma pogłębioną wiedzę w zakresie technik i narzędzi mających na celu szacowanie ryzyka oraz określenie bieżącej wyceny zagranicznej inwestycji portfelowej.	K2_W01, K2_W04, K2_W06
Umiejętności		
U1	Student potrafi prawidłowo wykorzystać i zaproponować odpowiednie dla danego przedsiębiorstwa formy ekspansji zagranicznej.	K2_U01, K2_U02

U2	Słuchacz posiada praktyczne umiejętności posługiwania się różnymi metodami oceny finansowej projektów zagranicznych.	K2_U02, K2_U06, K2_U12
U3	Słuchacz potrafi właściwie zinterpretować wpływ poszczególnych czynników na wycenę wybranych inwestycji portfelowych.	K2_U02, K2_U03, K2_U06
U4	Słuchacz potrafi wykorzystać w praktyce metody szacowania ryzyka oraz wyceny bieżącej wyceny rynkowej zagranicznej inwestycji portfelowej.	K2_U02, K2_U04, K2_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Student docenia znaczenie różnych form ekspansji zagranicznej w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstwa.	K2_K02
K2	Student rozumie potrzebę ciągłego rozwoju metod oceny projektów inwestycyjnych, w szczególności na rynkach zagranicznych.	K2_K02, K2_K05
K3	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga skomplikowane dylematy związane z wyceną inwestycji portfelowych.	K2_K04, K2_K05
K4	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z zarządzaniem wybranymi zagranicznymi inwestycjami portfelowymi.	K2_K01, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Motywy bezpośredniego inwestowania za granicą.	C1, C2	W1, U1, K1
2.	Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a strategia firmy.	C1, C2	W1, U1, K1
3.	Formy zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw - sposoby wejścia na rynki zagraniczne.	C1	W1, U1, K1
4.	Tradycyjne budżetowanie kapitałowe - ocena finansowa bezpośrednich inwestycji międzynarodowych.	C2	W2, U2, K2
5.	Dyskontowe metody oceny projektów inwestycyjnych.	C2	W2, U2, K2
6.	Wykorzystanie opcji rzeczywistych w ocenie efektywności inwestycji zagranicznych.	C2	W2, U2, K2
7.	Zastosowanie technik oceny opłacalności niekonwencjonalnych oraz wzajemnie się wykluczających projektów inwestycyjnych	C2	W2, U2, K2
8.	Koszt kapitału w projektach inwestycji międzynarodowych.	C2	W2, U2, K2
9.	Strategie sfinansowania inwestycji międzynarodowej w długim okresie.	C2	W2, U2, K2
10.	Metody oceny zdolności kredytowej dla realizowanego przedsięwzięcia inwestycyjnego w długim okresie.	C1, C2	W2, U2, K2
11.	Analiza wrażliwości projektów inwestycyjnych w zakresie długoterminowej zdolności kredytowej	C1, C2	W2, U2, K2
12.	Motywy, rodzaje oraz stopa zwrotu z zagranicznych inwestycji portfelowych.	C3	W3, U3, K3
13.	Konstrukcja optymalnego portfela inwestycji zagranicznych.	C3	W3, U3, K3

14.	Pomiar wybranych ryzyk związanych z międzynarodowymi inwestycjami portfelowymi oraz metody ich mitygowania.	C4	W4, U4, K4
15.	Metody mitygowania ryzyka związanego z portfelowymi inwestycjami międzynarodowymi.	C4	W4, U4, K4

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu Finansów Przedsiębiorstw oraz Finansów Międzynarodowych Przedsiębiorstw, Strategii Finansowania Międzynarodowego
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie projektu	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	12	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 115	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	
W4	x	
U1	x	x

U2	x	x
U3	x	
U4	x	
K1	x	x
K2	x	x
K3		x
K4		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Strategie finansowania międzynarodowego		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International financial strategies		
Kod przedmiotu UEPMSGN.24C.8423.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie pogłębionej wiedzy teoretycznej i praktycznej związanej z produktami finansującymi bieżącą działalność przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych (finansowanie krótkoterminowe).
C2	Zaznajomienie z technikami estymacji zapotrzebowania na zagraniczne finansowanie obrotowe.
C3	Przekazanie pogłębionej wiedzy teoretycznej i praktycznej związanej z produktami finansującymi międzynarodową działalność inwestycyjną (finansowanie długoterminowe).
C4	Zapoznanie z zaawansowanymi metodami, technikami i instrumentami zarządzania ryzykiem otwartej pozycji odsetkowej związanej z zagranicznym finansowaniem.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student ma uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę z zakresu rozmaitych produktów finansujących działalność bieżącą w obcych walutach.	K2_W02, K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W15, K2_W17
W2	Słuchacz zna sposoby określenia zapotrzebowania na finansowanie obrotowe w walutach obcych.	K2_W02, K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W15, K2_W17
W3	Student ma uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę z zakresu rozmaitych produktów służących do sfinansowania międzynarodowej działalności inwestycyjnej.	K2_W02, K2_W04, K2_W15, K2_W17
W4	Słuchacz ma pogłębioną wiedzę w zakresie dostępnych narzędzi mających na celu ograniczenie ryzyko stopy procentowej.	K2_W02, K2_W04, K2_W15, K2_W17
Umiejętności		

U1	Student potrafi prawidłowo porównywać rozmaite produkty finansujące działalność bieżącą przedsiębiorstwa działającego na rynkach międzynarodowych pod względem ich efektywności i ryzyka oraz posiada umiejętności w ich wykorzystaniu w praktyce.	K2_U02, K2_U06, K2_U12
U2	Słuchacz potrafi określić lukę finansową w zakresie zagranicznego finansowania bieżącego.	K2_U02, K2_U06, K2_U12
U3	Słuchacz potrafi wykorzystać w praktyce rozmaite produkty i usługi finansujące międzynarodową działalność inwestycyjną.	K2_U02, K2_U06, K2_U12
U4	Słuchacz potrafi wykorzystać w praktyce rozmaite metody i produkty zabezpieczające przed ryzykiem otwartej pozycji odsetkowej w różnych walutach i okresie.	K2_U02, K2_U06, K2_U12
Kompetencje społecznych		
K1	Student ma świadomość istotnego znaczenia produktów wzmacniających i wspierających płynność finansową przedsiębiorstwa międzynarodowego.	K2_K01, K2_K02, K2_K04
K2	Słuchacz prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z finansowaniem obrotowym.	K2_K01, K2_K02, K2_K04
K3	Student ma świadomość istotnego znaczenia produktów finansowania inwestycyjnego dla wzrostu gospodarczego w kraju i za granicą.	K2_K01, K2_K02, K2_K04
K4	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z zarządzaniem otwartej pozycji odsetkowej oraz rozumie potrzebę ciągłego dokształcania i poszukiwania nowych produktów osłonowych adekwatnych do danych warunków rynkowych oraz specyfiki podmiotu funkcjonującego na rynkach międzynarodowych .	K2_K01, K2_K02, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rynek walutowy oraz stopy procentowej – kluczowe relacje z perspektywy finansowania działalności bieżącej, jak również inwestycyjnej na rynkach międzynarodowych.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, K2
2.	Źródła wewnętrzne i zewnętrzne finansowania działalności operacyjnej.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Estymacja kwoty zapotrzebowania w zakresie finansowania bieżącego w walutach obcych.	C2	W2, U2, K2
4.	Strategie finansowania aktywów obrotowych w różnych walutach.	C1	W1, U1, K1
5.	Bankowe źródła finansowania transakcji bieżących.	C1	W1, W4, U1, K1
6.	Kondycja finansowa przedsiębiorstwa a zróżnicowanie produktowe oraz kwotowe w ramach dostępnego finansowania obrotowego.	C1	W1, U1, K1
7.	Koszty finansowania a formy zabezpieczeń dla kredytów obrotowych w różnych walutach.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1, K2
8.	Źródła finansowania działalności inwestycyjnej przedsiębiorstwa międzynarodowego.	C3	W3, U3, K3
9.	Bankowe formy finansowania działalności inwestycyjnej w różnych walutach.	C3	W3, U3, K3
10.	Międzynarodowe rynki kapitałowe jako źródło funduszy długoterminowych.	C3	W3, U3, K3

11.	Metody finansowania międzynarodowej działalności inwestycyjnej.	C3	W3, U3, K3
12.	Ocena zdolności kredytowej w zakresie finansowania długoterminowego w różnych walutach.	C3	W3, U3, K3
13.	Analiza i pomiar ryzyk związanych z finansowaniem międzynarodowym.	C4	W4, U4, K4
14.	Zarządzanie ryzykiem finansowym związanym z zagranicznym finansowaniem	C4	W4, U4, K4
15.	Instrumenty osłony otwartej pozycji odsetkowej i walutowej.	C4	W4, U4, K4

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu Finansów Przedsiębiorstw oraz Finansów Międzynarodowych Przedsiębiorstw.
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
Przeprowadzenie badań literaturowych	30	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie do egzaminu	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 118	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	
W2	x	x	

W3	x	x	
W4	x	x	
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x
K3			x
K4			x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Zachowania firm w międzynarodowych sieciach biznesowych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Companies' behaviour in international business networks		
Kod przedmiotu UEPMSGN.24C.8426.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie współczesnych form kooperacji przedsiębiorstw w kontekście międzynarodowym.
C2	Zapoznanie z głównymi założeniami koncepcji sieci biznesowej.
C3	Identyfikacja procesu analizy sieci biznesowej przedsiębiorstwa w działalności międzynarodowej
C4	Rozpoznanie decyzji strategicznych podejmowanych przez przedsiębiorstwa w kontekście działalności w ramach sieci biznesowej na rynku międzynarodowym
C5	Określenie korzyści i zagrożeń płynących dla przedsiębiorstw z działalności w międzynarodowej sieci biznesowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student posiada wiedzę w odniesieniu do wybranych struktur sieciowych	K2_W06, K2_W11, K2_W14, K2_W15
W2	Student posiada wiedzę o metodach analizy sieci biznesowej	K2_W08
W3	Student posiada wiedzę o procesach decyzji strategicznych w odniesieniu do struktur sieciowych	K2_W03, K2_W06, K2_W14
W4	Student posiada wiedzę o procesie kształtowania przewagi konkurencyjnej w kontekście sieci biznesowej	K2_W03, K2_W14, K2_W15
Umiejętności		
U1	Student posiada umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej dotyczącej sieci biznesowej do analizy struktur sieciowych i relacji sieciowych przedsiębiorstw	K2_U01, K2_U02, K2_U03

U2	Student posiada umiejętność identyfikowania kompleksowych relacji i współzależności pomiędzy przedsiębiorstwami w kontekście działalności międzynarodowej	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U07, K2_U08
U3	Student posiada umiejętność wskazania przyczyn powstawania przewagi konkurencyjnej w kontekście sieci biznesowej	K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U05, K2_U07, K2_U08
U4	Student posiada umiejętność analizy międzynarodowej sieci biznesowej	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04
Kompetencje społecznych		
K1	Student posiada umiejętność prezentowania i uargumentowywania swoich racji	K2_K01, K2_K03
K2	Student jest zdolny do wypowiedzania sądów w ważnych sprawach - w zakresie relacji między przedsiębiorstwami i otoczeniem biznesu	K2_K01, K2_K03
K3	Student potrafi pracować w grupie, wykonywać wspólne projekty i jest przygotowany do aktywnego uczestniczenia w pracy zespołowej	K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota powiązań sieciowych, sieci biznesowych i podejścia sieciowego	C1, C2	W1, U1, U2
2.	Analiza sieci biznesowej - metody analizy sieci	C2, C3	W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
3.	Strategia przedsiębiorstw funkcjonujących w sieci biznesowej, zarządzanie siecią i relacjami	C1, C4, C5	W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Formalna i nieformalna struktura organizacyjna. Sieci społeczne. Przykład Guanxi	C2, C3, C4	W1, W2, W3, U2, U3, K2
5.	Ekosystemy i platformy wielostronne we współczesnej gospodarce- ujęcie relacyjne	C1, C2, C3, C4	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Współtworzenie wartości w relacjach sieciowych	C1, C2, C4, C5	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Internacjonalizacja w podejściu sieciowym. Wpływ sieci biznesowej i współpracy na przewagę konkurencyjną przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych.	C1, C2, C4	W1, W3, U1, U2
8.	Kooperacja w sieciach biznesowych na rynkach zagranicznych	C1, C2, C4, C5	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Przykłady sieci: Keitersu, Cheabol, Maquiladora	C1, C2, C5	W1, W4, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw, przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw, zarządzania strategicznego.
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przeprowadzenie badań empirycznych	20	
Przygotowanie raportu	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie referatu	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 103	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 28	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x
K3	x		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Ochrona środowiska		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Environmental protection		
Kod przedmiotu UEPMSGN.24C.46.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uświadomienie studentom roli ochrony środowiska w polityce gospodarczej.
C2	Przekazanie wiedzy o organizacji i zarządzaniu ochroną środowiska w UE.
C3	Zaznajomienie studentów z głównymi kierunkami działań organizacji międzynarodowych, w tym UE, w poszczególnych dziedzinach ochrony środowiska.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Rozpoznaje instytucje organizacji międzynarodowych zajmujące się ochroną środowiska.	K2_W03
W2	Omawia kompetencje poszczególnych instytucji organizacji międzynarodowych zajmujących się ochroną środowiska.	K2_W03
W3	Prezentuje podstawowe dokumenty wyznaczające strategię UE w poszczególnych obszarach ochrony środowiska.	K2_W03
Umiejętności		
U1	Recenzuje przyjęte przez organizacje międzynarodowe kierunki działań w poszczególnych obszarach ochrony środowiska.	K2_U03, K2_U07
Kompetencje społecznych		
K1	Przypisuje właściwe miejsce kwestiom środowiska przyrodniczego i jego ochrony w działaniach politycznych i gospodarczych.	K2_K01, K2_K02

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza i rozwój polityki ochrony środowiska.	C1	W1
2.	Instytucje i organy ochrony środowiska Unii Europejskiej.	C2	W1, W2
3.	Procesy decyzyjne ochrony środowiska w Unii Europejskiej.	C2	W1, W2
4.	Prawo ochrony środowiska Unii Europejskiej i jego egzekwowanie.	C1, C2, C3	W1, W3
5.	Ochrona powietrza w regulacjach UE.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1
6.	Wykorzystanie i ochrona wód w regulacjach Unii Europejskiej.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1
7.	Ochrona przyrody i bioróżnorodności.	C2, C3	W2, W3, U1, K1
8.	Postępowanie z odpadami.	C2, C3	W2, U1, K1
9.	Informacja o środowisku i udział społeczeństwa w podejmowaniu decyzji o środowisku.	C1, C2, C3	W2, W3, U1, K1
10.	Zarządzanie środowiskowe.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1
11.	Szkody w środowisku.	C1, C2, C3	W2, W3, U1, K1
12.	Przeciwdziałanie zmianom klimatu.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1
13.	Współpraca UE w zakresie ochrony środowiska.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1
14.	Ochrona środowiska w politykach sektorowych Unii Europejskiej.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1

Wymagania wstępne	Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu makroekonomii, międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz integracji europejskiej.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przeprowadzenie badań literaturowych	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	28	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 108	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0
---	--------------------	-----------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	
W2	x	x	
W3	x	x	
U1	x	x	x
K1		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Wsparcie rolnictwa europejskiego		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Support for European agriculture		
Kod przedmiotu UEPMSGN.24C.11525.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z poziomem rozwoju sektora rolnego w krajach UE
C2	Przekazanie studentom wiedzy na temat celów i zasad wspólnej polityki rolnej UE (WPR) oraz dostępnych instrumentarium wsparcia dla rolnictwa
C3	Zapoznanie studentów z najważniejszymi wyzwaniami stojącymi przed europejskim i polskim rolnictwem w kontekście WPR
C4	Przekazanie studentom wiedzy z zakresu systemu funkcjonowania systemu płatności bezpośrednich
C5	Zapoznanie studentów z procesem ubiegania się i wymaganą dokumentacją w przypadku wnioskowania o płatności bezpośrednie
C6	Zapoznanie studentów z instrumentami wsparcia dla rolnictwa w ramach PROW 2014-2020, w tym z procesem ubiegania się o wsparcie i dokumentami aplikacyjnymi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student charakteryzuje aktualny stan rozwoju sektora rolnego w UE	K2_W03, K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W15
W2	Student klasyfikuje instrumenty wykorzystywane w ramach WPR	K2_W02, K2_W04, K2_W10, K2_W11
W3	Student identyfikuje najważniejsze wyzwania w zakresie europejskiego rolnictwa w nadchodzących latach, w tym finansowania działań WPR	K2_W04, K2_W05, K2_W11
W4	Student objaśnia zasady przyznawania płatności bezpośrednich w Polsce oraz identyfikuje możliwe obszary wsparcia w ramach PROW 2014-2020	K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W13
Umiejętności		

U1	Student wyszukuje informacji na temat możliwych instrumentów wsparcia dla rolników w UE	K2_U02, K2_U03
U2	Student potrafi identyfikować najważniejsze zasady przyznawania wsparcia dla rolnictwa	K2_U02, K2_U03
U3	Student prowadzi dyskusję nt. potencjalnych kierunków rozwoju wsparcia dla rolnictwa w ramach WPR w nadchodzących latach	K2_U01, K2_U02, K2_U03
U4	Student potrafi przygotować wniosek o płatności bezpośrednie i wniosek o wsparcie finansowe na wybrane działania w ramach PROW 2014-2020	K2_U02, K2_U10, K2_U14
Kompetencje społecznych		
K1	Student identyfikuje problemy w zakresie przygotowania dokumentacji niezbędnej do ubiegania się o wsparcie dla działalności rolniczej	K2_K01, K2_K02, K2_K04
K2	Student jest otwarty na nowe możliwości rozwoju europejskiego rolnictwa, jakie mogą wynikać z procesu funkcjonowania WPR	K2_K01, K2_K02, K2_K03
K3	Student jest zorientowany na pracę zespołową, w dyskusji potrafi użyć szereg argumentów (typu koszty - korzyści) w ocenie funkcjonowania aktualnego modelu WPR	K2_K01, K2_K02, K2_K04, K2_K05
K4	Student docenia funkcje i zasady WPR w kontekście procesu integracji europejskiej	K2_K01, K2_K02, K2_K04, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rolnictwo w krajach Unii Europejskiej: znaczenie sektora rolnego dla gospodarki europejskiej, sytuacja sektora rolnego w poszczególnych wybranych krajach UE	C1, C2, C3	W1, U3, K2, K4
2.	Wspólna polityka rolna: geneza i istota wspólnej polityki rolnej (WPR), cele WPR, zasady WPR, próby reformowania WPR, finansowanie WPR	C1, C2	W1, W2, U2, U3, K1, K2, K3, K4
3.	Instrumenty wsparcia dla rolnictwa - wspólna organizacja rynku: istota i zasady przyznawania płatności bezpośrednich, zakupy i sprzedaż interwencyjna, wspieranie konsumpcji, działania zrzeszające producentów oraz organizacje międzybranżowe	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K4
4.	Wyzwania i reforma WPR: globalne wyzwania dla europejskiego sektora rolnego, reforma wsparcia dla europejskiego rolnictwa w kontekście nowych wieloletnich ram finansowych	C2, C3, C4	W3, U3, K2, K3, K4
5.	Polskie rolnictwo w UE: analiza SWOT polskiego rolnictwa w kontekście Wspólnej Polityki Rolnej, konsekwencje integracji polskiego rolnictwa z sektorem rolnym w UE	C1, C5	W1, W2, W4, U2, U3, K2, K4
6.	Płatności bezpośrednie dla gospodarstw rolnych w Polsce: istota płatności bezpośrednich, system płatności bezpośrednich w Polsce, rodzaje płatności bezpośrednich, wymogi i zasady przyznawania płatności bezpośrednich, procedura ubiegania się o płatności bezpośrednie, wniosek o płatności bezpośrednie	C4, C5, C6	W4, U1, U2, U4, K1, K3, K4

7.	Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020: wsparcie dla obszarów wiejskich, PROW 2014-2020 - wybrane kierunki i instrumenty wsparcia, w tym np. modernizacja gospodarstw rolnych, premie dla młodych rolników, pomoc na rozpoczęcie pozarolniczej działalności gospodarczej na obszarach wiejskich, działania rolno-środowiskowo-klimatyczne itp.	C6	W3, W4, U1, U2, K1, K3, K4
----	--	----	----------------------------

Wymagania wstępne	Podstawy z zakresu integracji europejskiej lub przedmiotów pokrewnych.
Metody nauczania	Metoda projektów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie projektu	40	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	22	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	8	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 108	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x		
W2	x	x	x
W3	x		
W4	x	x	
U1		x	x

U2		x	x
U3	x		
U4		x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x
K3		x	x
K4	x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Zarządzanie projektami		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Project management		
Kod przedmiotu UEPMSGN.24C.1438.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu metodyk zarządzania projektami
C2	Przekazanie wiedzy w zakresie stosowania technik zarządzania projektami
C3	Rozwijanie kompetencji menedżerskich
C4	Rozwijanie umiejętności skutecznego zarządzania zespołami projektowymi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student ma wiedzę z zakresu metodyki zarządzania projektami	K2_W08, K2_W11, K2_W14
W2	Student rozróżnia różne techniki zarządzania projektami	K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W08
W3	Student ma wiedzę z zakresu ogólnego zarządzania	K2_W06, K2_W08, K2_W10
W4	Student ma wiedzę z zakresu kierowania zespołami projektowymi	K2_W03, K2_W07, K2_W11, K2_W17
Umiejętności		
U1	Student potrafi stosować różne metodyki zarządzania projektami i adaptować je do zastanej rzeczywistości	K2_U02
U2	Student potrafi wykorzystać różne techniki dla zaplanowania i realizacji aktywności projektowych, aktywnie poszukuje nowych rozwiązań	K2_U02, K2_U03, K2_U06, K2_U08

U3	Student umiejętnie wykorzystuje techniki managerskie i chętnie zarządza grupą	K2_U02, K2_U06, K2_U08, K2_U13, K2_U18
U4	Student umiejętnie wykorzystuje techniki zarządzania zespołami projektowymi	K2_U08, K2_U17, K2_U18
Kompetencji społecznych		
K1	Student rozwija swój poziom empatii	K2_K02, K2_K03, K2_K05
K2	Student jest zdolny do pracy w grupie	K2_K02, K2_K03
K3	Student jest zdolny do skutecznej komunikacji	K2_K03
K4	Student docenia znaczenie umiejętności negocjacji	K2_K02, K2_K04, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe informacje o projekcie	C1	W1, U1, K1, K2, K3, K4
2.	Określenie celów projektu	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3, K4
3.	Określenie potrzeb projektu	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3, K4
4.	Określenie wymagań projektu	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3, K4
5.	Tworzenie struktury analizy pracy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3
6.	Budowa zespołu projektowego	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	Szacowanie projektu	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3
8.	Tworzenie sieci czynności	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3
9.	Tworzenie diagramów Gantta	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3
10.	Badanie konsekwencji działań - matryca logiczna projektu	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3
11.	Sporządzenie budżetu projektu	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3
12.	Analizy finansowe	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3
13.	Analizy ekonomiczne	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3
14.	Zarządzanie projektami ery informacyjnej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
15.	Wykorzystanie technik informatycznych w zarządzaniu projektem (Microsoft Project)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	Słuchacz posiada podstawową wiedzę z zakresu analizy finansowej, zarządzania i marketingu, umiejętności korzystania z pakietów biurowych MS Office
Metody nauczania	Metoda projektów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe

Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
-------------------	--

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie projektu	35	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	22	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 105	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 35	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Quiz na platformie moodle
W1	x			x
W2		x	x	x
W3	x	x		x
W4	x	x	x	x
U1		x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
U4	x	x		x
K1	x	x	x	
K2	x	x	x	
K3	x	x	x	

K4	x	x	x	x
----	---	---	---	---



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Transport, spedycja, usługi logistyczne		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Transportation, forwarding and logistics services		
Kod przedmiotu UEPMSGN.24C.8453.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie podstawowej wiedzy o funkcjonowaniu sektora transportu oraz o jego endo- i egzogenicznych determinantach
C2	Zaznajomienie studentów ze strukturą kosztów transportu i metod kalkulacji taryf i cen
C3	Zaznajomienie studentów z podstawami pojęciami i dokumentami z zakresu spedycji
C4	Uświadomienie studentom specyfiki funkcjonowania rynku usług logistycznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu transportu, spedycji i rynku usług logistycznych	K2_W02
W2	Student rozpoznaje czynniki determinujące funkcjonowanie i rozwój sektora TSL	K2_W04
W3	Student określa specyficzne cechy wyróżniające przewoźników, spedytatorów i operatorów logistycznych	K2_W15
W4	Student ma wiedzę o podstawowych danych i informacjach o funkcjonowaniu przedsiębiorstw przewozowych, spedycyjnych i operatorów logistycznych	K2_W14, K2_W15, K2_W16
Umiejętności		
U1	Student samodzielnie potrafi zestawiać koszty realizacji procesów transportowych i spedycyjnych	K2_U04
U2	Student dokonuje porównania cen, taryf i jakości oferowanych usług	K2_U05
U3	Student interpretuje kluczowe dokumenty stosowane w procesie spedycji w poszczególnych gałęziach transportu	K2_U12

Kompetencje społecznych		
K1	Student jest zdolny do analitycznego rozwiązywania zadań i case studies	K2_K04
K2	Student wyraża sądy i jest otwarty do wystąpień publicznych w trakcie dokonywania prezentacji	K2_K03
K3	Student docenia znaczenie biegłości w sztuce krytyki realizując projekty indywidualne i grupowe	K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie transportu oraz jego rola i miejsce we współczesnej gospodarce	C1	W1
2.	Egzogeniczne determinanty funkcjonowania sektora transportu	C1	W2, K1
3.	Endogeniczne determinanty funkcjonowania sektora transportu	C1	W2, K1
4.	Infrastruktura transportu i jej wpływ na rynek usług transportowych	C1	W2
5.	Konteneryzacja	C1	W1, W4
6.	Koszty zewnętrzne transportu	C2	W1, K1, K2, K3
7.	Ceny i taryfy w transporcie	C2	W1, U1, U2, K1
8.	Proces spedycyjny i funkcje spedytora	C3	W3, K1
9.	Spedycja drogową i kolejową	C3	W4, U1, U3
10.	Elementy spedycji lotniczej i morskiej	C3	W4, U1, U3, K3
11.	Giełdy transportowe	C4	W4, U1, U2, K1, K2
12.	Rynek usług logistycznych	C4	W2, U2, K2, K3
13.	Poczta i przewozy kurierskie	C4	W4, U2, K2
14.	Zarządzanie flotą transportową	C4	U1, U2, U3, K1, K2
15.	Centra logistyczne	C4	W4, U2, K2

Wymagania wstępne	Sugerowana znajomość zagadnień z przedmiotu "Zarządzanie międzynarodowymi łańcuchami dostaw".
Metody nauczania	Analiza tekstów, Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	18

Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	1	
Przygotowanie projektu	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 109	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 19	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia						
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x			
W2	x	x	x	x			
W3	x	x	x	x			
W4	x	x	x	x			x
U1	x	x	x	x	x	x	
U2	x	x		x		x	
U3	x	x		x		x	
K1	x	x	x	x	x	x	
K2		x		x	x		x
K3		x	x	x	x		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Logistyka społeczna		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Social logistics		
Kod przedmiotu UEPMSGN.24C.13262.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z podstawowymi zjawiskami gospodarczymi wpływającymi na społeczeństwo
C2	Przekazanie wiedzy na temat ekonomii zrównoważonego rozwoju w kontekście logistyki
C3	Zaznajomienie studentów z pojęciami powiązаныmi z obszarem logistyki społecznej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student charakteryzuje podstawowe zjawiska ekonomiczne wpływające na społeczeństwo	K2_W01
W2	student definiuje zagadnienia związane z ekonomią zrównoważonego rozwoju	K2_W01
Umiejętności		
U1	student dokonuje klasyfikacji obszarów w ramach logistyki społecznej	K2_U01, K2_U03
U2	student prowadzi dyskusje na temat zjawisk dotyczących logistyki społecznej	K2_U01, K2_U03
Kompetencji społecznych		
K1	student identyfikuje problemy i zjawiska dotyczące logistyki społecznej	K2_K01, K2_K03
K2	student wyraża sądy na temat zjawisk dotyczących logistyki społecznej	K2_K01, K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	podstawy teoretyczne logistyki społecznej	C1	W1, U1, K1

2.	Ekonomia zrównoważonego rozwoju w kontekście logistyki społecznej	C2	W2, U2, K2
3.	ekonomia współdzielenia w kontekście logistyki społecznej	C3	W1, U2, K2

Wymagania wstępne	Znajomość podstaw logistyki, zarządzania logistycznego. Sugerowana znajomość zagadnień z przedmiotu "Zarządzanie międzynarodowymi łańcuchami dostaw".
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	60	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 110	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 20	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	
W2	x	
U1	x	
U2		x
K1	x	x
K2		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Elastyczne systemy logistyczne		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Flexible logistics systems		
Kod przedmiotu UEPMSGN.24C.6717.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z istotą systemów logistycznych
C2	Zaznajomienie studentów z nowoczesnymi strukturami organizacyjnymi przedsiębiorstw i sieci przedsiębiorstw, funkcjonujących w globalnej przestrzeni gospodarczej
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu ewolucji podejścia do wykorzystania i posiadania zasobów
C4	Uświadomienie studentom roli operatorów logistycznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student zna sposoby budowania przewagi konkurencyjnej	K2_W01
W2	student zna motywy decyzji o stosowaniu outsourcingu	K2_W03
W3	student zna różne rodzaje struktur logistycznych	K2_W04
W4	student identyfikuje kluczowe narzędzia pozwalające uzyskać przewagę konkurencyjną	K2_W11
Umiejętności		
U1	student potrafi identyfikować kluczowe kompetencje	K2_U07
U2	student potrafi identyfikować źródła przewagi konkurencyjnej	K2_U04
U3	student potrafi identyfikować i analizować ryzyko związane z przekazaniem funkcji firmie zewnętrznej	K2_U11
U4	student potrafi wybrać i zastosować metody i narzędzia pozwalające na zwiększenie elastyczności	K2_U08
Kompetencje społecznych		

K1	student jest otwarty na pomysły płynące z otoczenia	K2_K04
K2	student ma świadomość potrzeby ciągłego dokształcania się	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Współczesne systemy logistyczne	C1, C3, C4	W1, W2
2.	Struktury elastyczne (Agile Supply Chain)	C2, C3	W3, U1
3.	organizacje wyszczuplone (Lean Enterprise)	C1, C3	W1, U1, U2
4.	elastyczne systemy produkcji (Flexible Manufacturing)	C1, C3	W4, U4, K1
5.	Zarządzanie czasem (Time Based Management)	C1, C4	W4, U3, K2
6.	Struktury sieciowe	C2, C3	W2, U3, U4, K1
7.	Rola i znaczenie outsourcingu	C2, C4	W2, W3, U1, U3
8.	Outsourcing funkcji logistycznych i produkcyjnych	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U3, K1
9.	Narzędzia pozwalające na uzyskanie przewagi konkurencyjnej	C3	W1, U2
10.	Zarządzanie zapasami przez dostawcę (Vendor Managed Inventory)	C3, C4	W4, U3, U4, K1
11.	Systemy klasy ERP (Enterprise Resources Planning)	C1, C3	W1, W4, U2, U4
12.	Wybór dostawcy usług outsourcingowych	C3, C4	W2, U3
13.	Struktury wirtualne	C2, C3	W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2

Wymagania wstępne	Ogólna wiedza z zakresu logistyki.
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie projektu	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 108	ECTS 4

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1		x	
W2		x	
W3	x	x	
W4	x	x	
U1	x	x	x
U2		x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1		x	x
K2		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Seminarium dyplomowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Diploma seminar		
Kod przedmiotu UEPMSGN.24B.409.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie istoty i zakresu pracy magisterskiej
C2	Zapoznanie z formalnymi zasadami i wymogami przygotowywania prac magisterskich na UE w Poznaniu
C3	Przedstawienie sposobów i źródeł badań literaturowych
C4	Pomoc w poszukiwaniu i wyborze obszarów i tematów badawczych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	zna podstawowe metody i techniki przygotowania prac magisterskich	K2_W08
W2	zna podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_W01, K2_W02
Umiejętności		
U1	potrafi sformułować cele i założenia badań	K2_U03, K2_U08
U2	potrafi wyrażać opinie na temat zjawisk społeczno- gospodarczych oraz formułować wnioski wynikające z badań literaturowych	K2_U01, K2_U02
Kompetencje społecznych		
K1	dostrzega potrzebę uczenia się i uzupełniania swojej wiedzy	K2_K01
K2	jest zdolny do zdobywania wiedzy i danych z różnych dziedzin w procesie poszukiwania obszaru i problemu badawczego	K2_U17, K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cechy i struktura pracy dyplomowej - przykłady prac i tematów	C1	W1
2.	Zasady pisania pracy dyplomowej - wymogi formalne i edytorskie	C2	W1
3.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C2, C3	W2, U1, K1
4.	Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej	C4	W2, U2, K2
5.	Referowanie cząstkowych wyników badań	C3	U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Określone przez kierownika seminarium (promotora)
Metody nauczania	Seminarium, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w seminarium	9	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Przygotowanie referatu	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 59	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 24	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	
W2	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x

K1	x		
K2	x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Język angielski w biznesie		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business English		
Kod przedmiotu UEPMSGN.24B.12297.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku angielskim w sytuacjach biznesowych
C2	Poszerzenie znajomości słownictwa ekonomicznego
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka angielskiego i struktur gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego
C4	Rozwijanie umiejętności czytania tekstów fachowych
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranych
C6	Rozwijanie umiejętności prowadzenia korespondencji biznesowej
C7	Rozwijanie umiejętności dokonywania prezentacji biznesowej w języku angielskim
C8	Poszerzenie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy w krajach anglojęzycznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo fachowe z zakresu omawianych tematów	K2_W02
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka angielskiego na poziomie B2	K2_W06, K2_W07
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K2_W15
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej w języku angielskim	K2_W06
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku angielskim w sytuacjach biznesowych	K2_U06, K2_U09, K2_U13, K2_U16
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranych tekstu fachowego	K2_U09, K2_U16

U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu formy korespondencji w języku angielskim	K2_U14, K2_U16
U4	Potrafi dokonywać prezentacji w celach zawodowych	K2_U15, K2_U16
Kompetencje społecznych		
K1	Jest przygotowany do pracy w grupie	K2_K03
K2	Rozumie potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki	K2_K05
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K2_K05
K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka angielskiego	K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5, C6, C7	W2, U1, U2, U3, U4, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka angielskiego oraz artykułów z anglojęzycznej prasy biznesowej	C1, C2, C3, C4, C8	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej zamieszczonych na płytach DVD	C1, C2, C3, C5, C7, C8	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ekonomicznego	C1, C2, C4, C5	W1, U1, U2, U4, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku angielskim w sytuacjach zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1, C2, C3, C7	W1, W2, W3, U1, U2, U4, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu wypowiedzi pisemnych	C1, C2, C3, C6	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie funkcjonowania i kultury firmy w krajach anglojęzycznych i warunków pracy	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Znajomość języka angielskiego na poziomie B1.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18
Przygotowanie do egzaminu	8

Przeprowadzenie badań literaturowych	3	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	4	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 58	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 18	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x		
W2	x	x	x		
W3	x		x		
W4	x				
U1	x	x	x	x	
U2	x		x	x	
U3	x				
U4					x
K1			x	x	
K2	x			x	
K3				x	
K4	x	x	x		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Seminarium dyplomowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Diploma seminar		
Kod przedmiotu UEPMSGN.28B.409.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 8	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawową literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Zbudowanie warsztatu naukowego umożliwiającego przygotowanie pracy magisterskiej
C3	Wyrobienie umiejętności prezentacji poglądów i przemyśleń
C4	Przygotowanie pracy magisterskiej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_W01, K2_W02
W2	Zna zasady definiowania problemu badawczego i przygotowania pracy magisterskiej	K2_W08
W3	Zna metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium umożliwiające przygotowanie pracy magisterskiej	K2_W08
W4	Zna bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	K2_W04
Umiejętności		
U1	Potrafi przeprowadzić kwerendę literaturową i dokonać krytycznej oceny pozyskanych informacji	K2_U01, K2_U03, K2_U04
U2	Potrafi zdefiniować problem badawczy, cele badawcze, sformułować tezy lub hipotezy, zaprojektować badania empiryczne korzystając zarówno ze źródeł wtórnych, jak i pierwotnych	K2_U01, K2_U03
U3	Potrafi przygotować pracę pisemną lub prezentację z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_U14, K2_U15

Kompetencji społecznych		
K1	Jest zdolny do pracy w zespole	K2_K03
K2	Postępuje etycznie	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C1	W1, U3
2.	Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	C2	W1
3.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C2, C3	W2, W3, W4, U1, K1
4.	Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej	C4	W2, U2, K2
5.	Referowanie częściowych wyników badań	C3	U1, U2, K1, K2
6.	Prezentacja końcowej wersji pracy dyplomowej	C3	W1, W2, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Określone przez kierownika seminarium (promotora)
Metody nauczania	Seminarium, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w seminarium	9	
Przeprowadzenie badań empirycznych	60	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	40	
Przeprowadzenie badań literaturowych	50	
Przygotowanie referatu	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Przygotowanie pracy dyplomowej	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 219	ECTS 8
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 49	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 60	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		
W2	x	x		x
W3	x	x	x	x
W4	x	x	x	x
U1	x	x		x
U2	x	x		x
U3	x		x	x
K1	x		x	
K2	x	x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Handel zagraniczny dla zaawansowanych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Foreign trade for advanced		
Kod przedmiotu UEPMSGN.28C.11359.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zaznajomienie ze sposobami wykorzystania aktów prawnych, zwyczajów i technik w obszarze handlu międzynarodowego
C2	zapoznanie z elementami oferty, kontraktu, warunkami płatności, rodzajami transportu, podatkami, cłami w handlu zagranicznym (hz) - teoria a praktyka

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student rozróżnia poszczególne etapy transakcji, odmiany/rodzaje transakcji w hz i podstawowe terminy używane w hz	K2_W02, K2_W15, K2_W16
W2	student posiada wiedzę o regulacji prawnej ofert i umów sprzedaży w handlu zagranicznym	K2_W12, K2_W15, K2_W16, K2_W17
Umiejętności		
U1	student potrafi wskazać i praktycznie wykorzystać przepisy, zwyczaje i techniki stosowane w handlu międzynarodowym do samodzielnego prowadzenia działalności handlowej na arenie międzynarodowej	K2_U11, K2_U12
Kompetencje społecznych		
K1	student jest otwarty na nawiązywanie relacji społecznych, prawnych i gospodarczych w odniesieniu do handlu zagranicznego	K2_K02, K2_K03
K2	student jest samodzielny i krytyczny w myśleniu i działaniu przy rozstrzyganiu praktycznych problemów handlu zagranicznego	K2_K01, K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Oferta, dokumenty w hz	C1, C2	W1, W2, U1
2.	Kontrakt w hz i jego naruszenie	C1, C2	W2, U1, K1, K2
3.	Zwyczaj w hz - z punktu widzenia teorii i praktyki	C1	U1, K1, K2
4.	Warunki płatności, gwarancje, transport w hz	C2	U1, K1
5.	Cła, ubezpieczenia w hz	C1, C2	U1, K1

Wymagania wstępne	-
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	9	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 58	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 19	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1		x	x
W2	x	x	x
U1	x	x	x

K1		x	x
K2	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Zarządzanie ryzykiem w łańcuchu dostaw		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Supply chain risk management		
Kod przedmiotu UEPMSGN.28C.11535.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi etapami zarządzania ryzykiem w łańcuchach dostaw
C2	Zapoznanie studentów z podstawowymi technikami i analizami zarządzania ryzykiem w łańcuchach dostaw

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student klasyfikuje podstawowe etapy w zarządzaniu ryzykiem w łańcuchach dostaw	K2_W02, K2_W04
W2	student wybiera odpowiednią technikę lub analizę do określenia ryzyka w łańcuchach dostaw	K2_W02, K2_W04
W3	Student uzasadnia wybór odpowiedniego narzędzia na każdym etapie zarządzania ryzykiem w łańcuchach dostaw	K2_W02, K2_W04
Umiejętności		
U1	student kategoryzuje poszczególne ryzyka w łańcuchach dostaw	K2_U02, K2_U04, K2_U11
U2	student szacuje wielkość ryzyka na podstawie narzędzi stosowanych do ewaluacji i oszacowania ryzyka w łańcuchach dostaw	K2_U02, K2_U09, K2_U11
Kompetencji społecznych		
K1	student jest wrażliwy na problemy w zarządzaniu ryzykiem w łańcuchach dostaw	K2_K03, K2_K04
K2	student wykazuje inicjatywę we współpracy grupowej w celu określenia zagrożeń opracowywanym projekcie	K2_K03, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	podstawy teoretyczne zarządzaniem ryzykiem w łańcuchach dostaw	C1, C2	W1, U1, K1
2.	etapy w zarządzaniu ryzykiem w łańcuchach dostaw	C1	W1, K2
3.	techniki i narzędzia w zarządzaniu ryzykiem w łańcuchach dostaw	C2	W2, W3, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Znajomość podstaw logistyki, znajomość podstaw zarządzania strategicznego
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Ćwiczenia laboratoryjne
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	9	
Przygotowanie projektu	22	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	18	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 20	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 31	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		x
W2	x		x
W3	x		x
U1	x	x	x

U2	x	x	x
K1		x	x
K2			x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Wyzwania współczesnej Europy		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Challenges of contemporary Europe		
Kod przedmiotu UEPMSGN.28C.11517.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 9 Ćwiczenia: 9	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z najważniejszymi zagrożeniami i szansami gospodarczymi, społecznymi i politycznymi współczesnej Europy
C2	zapoznanie z metodyką prowadzenia analiz dotyczących identyfikacji i oceny aktualnych problemów ekonomiczno-społecznych współczesnej Europy
C3	kształtowanie umiejętności zdobywania aktualnej informacji i jej analizy na potrzeby pracy zawodowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student zna najważniejsze trendy gospodarcze, społeczne i polityczne współczesnej Europy	K2_W03, K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W09, K2_W11, K2_W15, K2_W17
W2	student zna metody i narzędzia analiz dotyczących problemów ekonomiczno-społecznych	K2_W01, K2_W04, K2_W08
W3	student zna potencjalne źródła informacji prawnej i ekonomiczno-społecznej dotyczące Europy	K2_W01, K2_W04, K2_W08
Umiejętności		
U1	student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do analizy problemów	K2_U01, K2_U03, K2_U06, K2_U07, K2_U09, K2_U14, K2_U15
U2	student potrafi prowadzić analizy dotyczące współczesnych problemów ekonomiczno-społecznych Europy	K2_U03, K2_U04, K2_U06, K2_U08, K2_U10, K2_U14

U3	student współpracuje z innymi studentami podczas grupowych projektów zadanych na zajęciach	K2_U13, K2_U14, K2_U15, K2_U17
U4	student potrafi wyciągać wnioski podczas dyskusji przeprowadzanych na zajęciach	K2_U06, K2_U09, K2_U13, K2_U14, K2_U15, K2_U17
Kompetencje społecznych		
K1	student jest wrażliwy na problemy współczesnej Europy i ich wpływ na społeczeństwo	K2_K01, K2_K02, K2_K05
K2	student jest zdolny do uczestnictwa w rozwiązywaniu problemów wynikających z globalnych wyzwań społeczno-gospodarczych w swoim środowisku	K2_K02
K3	student jest zdolny do pracy w grupie	K2_K01, K2_K03, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Metody i narzędzia analizy informacji. Identyfikacja trendów w otoczeniu.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
2.	Problemy pogłębiania integracji gospodarczej w Europie	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
3.	Integracja w warunkach kryzysu	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	Migracje w Europie	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	Problemy demograficzne Europy	C1, C3	W1, W3, U1, U3, U4
6.	Zmiany klimatyczne	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4

Wymagania wstępne	międzynarodowe stosunki gospodarcze, teorie integracji międzynarodowej
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Wykład konwersatoryjny
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, przygotowanie zespołowych opracowań naukowych na wybrany temat

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	9
Uczestnictwo w ćwiczeniach	9
Przeprowadzenie badań literaturowych	10
Przygotowanie raportu	20
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
Uczestnictwo w egzaminie	2

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 20	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 29	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	przygotowanie zespołowych opracowań naukowych na wybrany temat
W1	x	x	x	x	x
W2			x	x	x
W3			x	x	x
U1	x	x	x	x	x
U2			x	x	x
U3		x	x		x
U4		x		x	
K1	x	x	x	x	
K2			x	x	x
K3		x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Kooperacja w biznesie międzynarodowym		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Cooperation in international business		
Kod przedmiotu UEPMSGN.28C.8422.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z teoretycznymi podstawami kooperacji w biznesie międzynarodowym
C2	zaznajomienie z różnymi formami kooperacji w biznesie międzynarodowym
C3	uświadomienie ewolucji kooperacji w biznesie pod wpływem nowych technologii
C4	uświadomienie ograniczeń kooperacji w biznesie międzynarodowym przez prawo antykartelowe

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student wyjaśnia przyczyny kooperacji w biznesie międzynarodowym i jej pozycję względem strategii konkurencji	K2_W06, K2_W09, K2_W11, K2_W15
W2	student uzasadnia potrzebne formy kooperacji w różnych kontekstach biznesowych	K2_W06, K2_W09, K2_W11, K2_W15
W3	student klasyfikuje nowe formy kooperacji możliwe dzięki internetowi	K2_W06, K2_W09, K2_W11, K2_W15
W4	student identyfikuje formy kooperacji zakazane przez ustawodawstwo antykartelowe	K2_W06, K2_W09, K2_W11, K2_W15
Umiejętności		
U1	student potrafi właściwie interpretować złożoność przyczyn kooperacji w biznesie międzynarodowym	K2_U02, K2_U13, K2_U15
U2	student potrafi wykorzystywać normatywne koncepcje dotyczące wyboru form kooperacji międzynarodowej	K2_U02, K2_U13, K2_U15
U3	student potrafi wskazać nowe formy kooperacji możliwe do zastosowania dzięki internetowi	K2_U02, K2_U13, K2_U15

U4	student potrafi wskazać niedozwolone przez prawo formy współpracy w biznesie międzynarodowym	K2_U02, K2_U13, K2_U15
Kompetencji społecznych		
K1	student deklaruje świadomość potrzeby kooperacji z interesariuszami	K2_K01, K2_K05
K2	student jest zdolny do rozwoju umiejętności negocjacji	K2_K01, K2_K05
K3	student respektuje potrzebę ciągłego doskonalenia się i nadążania za postępem technologicznym i ewolucją form kooperacji międzynarodowej	K2_K01, K2_K05
K4	student docenia złożoność międzynarodowych procesów gospodarczych	K2_K01, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy teoretyczne kooperacji w biznesie międzynarodowym	C1	W1, U1, K4
2.	Taksonomia form kooperacji w biznesie międzynarodowym	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K4
3.	Kooperacja jako jednoczesna kooperacja i konkurencja	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K4
4.	Kooperacja w biznesie w świetle teorii gier	C1, C2	W1, U1, K1, K4
5.	Kooperacja w biznesie jako efekt nowych technologii	C1, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K3
6.	Formy organizacyjne kooperacji w biznesie	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K4
7.	Psychologiczne aspekty kooperacji w biznesie	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Wybór potencjalnych partnerów do kooperacji w biznesie międzynarodowym	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Rola zaufania, komunikacji i dzielenia się wiedzą w biznesie międzynarodowym	C1	W1, U1, K1, K2
10.	Rozwijanie umiejętności kooperacyjnego przywództwa w biznesie międzynarodowym	C1	W1, U1, K1, K2
11.	Znaczenie czynników kulturowych w biznesie międzynarodowym	C1	W1, U1, K1, K2
12.	Alianse strategiczne	C2	W1, W2, U1, U2, K1
13.	Sieci franczyzowe	C2	W1, W2, U1, U2, K1
14.	Klastry technologiczne	C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K3
15.	Kooperacja a prawo antykartelowe	C4	W4, U4, K4

Wymagania wstępne	Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu zarządzania, strategii przedsiębiorstwa, marketingu
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 20	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	
W2	x	
W3	x	
W4	x	
U1		x
U2		x
U3	x	x
U4		x
K1		x
K2		x
K3		x
K4	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Przedsiębiorstwo na wspólnym rynku europejskim		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Company in common European market		
Kod przedmiotu UEPMSGN.28C.752.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami funkcjonowania przedsiębiorstw na WRE z uwzględnieniem wybranych polityk Unii Europejskiej.
C2	Wykształcenie wśród studentów umiejętności analizowania i przewidywania zmiennych warunków działalności przedsiębiorstw na WRE.
C3	Przedstawienie studentom różnych możliwości adaptacji przedsiębiorstw do zmiennych warunków działania na WRE.
C4	Zapoznanie studentów z formami efektywnego finansowego wsparcia działalności przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student ma wiedzę z zakresu teorii i definicji przedsiębiorstw.	K2_W03, K2_W05, K2_W06, K2_W15
W2	Student ma wiedzę z zakresu podstawowych zasad funkcjonowania WRE.	K2_W05, K2_W06, K2_W15
W3	Student ma wiedzę z zakresu działalności MŚP na WRE z uwzględnieniem wybranych polityk Unii Europejskiej.	K2_W05, K2_W06, K2_W15
W4	Student ma wiedzę z zakresu metod wsparcia (w tym - finansowego) działalności MŚP.	K2_W15
Umiejętności		
U1	Student potrafi zdefiniować działające w rzeczywistości gospodarczej przedsiębiorstwo, przy uwzględnieniu m.in. parametrów finansowych, zatrudnienia oraz powiązań z innymi przedsiębiorstwami.	K2_U02

U2	Student potrafi wykorzystać w rzeczywistości gospodarczej wiedzę z zakresu zasad funkcjonowania WRE.	K2_U02
U3	Student potrafi określić zasady działalności MŚP w oparciu o wybrane polityki UE.	K2_U02
U4	Student potrafi wybrać odpowiednie formy finansowania oraz wsparcia działalności MŚP.	K2_U02
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest zorientowany na rozwijanie umiejętności analitycznych.	K2_K01, K2_K03
K2	Student jest otwarty na pracę zespołową w ramach projektów.	K2_K01, K2_K03
K3	Student docenia potrzebę perspektywicznego myślenia.	K2_K01, K2_K03
K4	Student jest zdolny do pracy w zmiennych warunkach rzeczywistości gospodarczej.	K2_K01, K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Teoria i definicja przedsiębiorstw.	C1	W1, U1
2.	Geneza Wspólnego Rynku - rys historyczny i stan obecny.	C1	W2, U1
3.	Przedsiębiorstwo na Wspólnym Rynku Europejskim - główne problemy.	C1	W2, U2, K1, K3
4.	Swobody rynku UE.	C1, C2, C3	W2, U2, K1, K4
5.	Małe i średnie przedsiębiorstwa w Unii Europejskiej - problemy definicyjne.	C1, C4	W1, U1, K1, K4
6.	Analiza źródeł finansowania i wsparcia MŚP.	C1, C2, C3, C4	W4, U4, K1, K3
7.	Polityka konkurencji i ochrony konsumenta UE a zachowania przedsiębiorstw.	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3, K4
8.	Wspólna Polityka Handlowa UE - ochrona rynku.	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K1, K4
9.	Ochrona środowiska UE a działalność przedsiębiorstw.	C1, C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K4

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	18
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30
Zbieranie informacji do zadanej pracy	30

Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie projektu	25	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 110	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 20	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
W4	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
U4	x	x	x	x
K1	x		x	x
K2		x	x	x
K3		x		
K4	x	x		



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Systemy informatyczne wspomagania zarządzania logistycznego		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Logistics support information systems		
Kod przedmiotu UEPMSGN.28C.11346.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z koncepcją komputerowego wspomagania decyzji
C2	Zaznajomienie studentów z koncepcją zintegrowanego systemu informatycznego zarządzania
C3	Zapoznanie studentów z funkcjami zintegrowanych systemów informatycznych wspomagających logistykę
C4	Zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami realizacji procesów logistycznych w systemach zintegrowanych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student przedstawia proces komputerowego wspomagania decyzji	K2_W06, K2_W07
W2	Student wymienia funkcje typowego zintegrowanego informatycznego systemu zarządzania	K2_W06, K2_W08
W3	Student wyjaśnia, jakie aspekty logistyki muszą być odwzorowane w systemie zintegrowanym	K2_W02, K2_W04, K2_W06, K2_W07, K2_W08
Umiejętności		
U1	Student potrafi sformułować oczekiwania wobec zintegrowanego systemu informatycznego zarządzania	K2_U02, K2_U03, K2_U04
U2	Student ocenia przydatność danego narzędzia informatycznego w ramach systemów zintegrowanych dla realizacji zdefiniowanych funkcjonalności	K2_U06, K2_U08, K2_U10
U3	Student potrafi stosować system klasy BI (modułu systemu ERP) do zaawansowanego raportowania na potrzeby zarządzania łańcuchem dostaw	K2_U06, K2_U08, K2_U10, K2_U13
Kompetencji społecznych		

K1	Student jest świadomy roli i znaczenia zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania we współczesnym biznesie	K2_K02, K2_K03
K2	Student jest świadomy zależności między różnymi modułami systemów zintegrowanych i obsługujących je zespołów	K2_K02, K2_K03
K3	Student jest zorientowany na samodzielne uzupełnianie wiedzy w zakresie praktycznych aspektów działania systemów zintegrowanych	K2_K01, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy informatycznych systemów wspomagania zarządzania	C1, C2	W1, W2
2.	Logistyka w zintegrowanych systemach informatycznych zarządzania	C2	W2, W3, U1, K1
3.	Modelowanie procesów logistycznych z użyciem UML/BPMN 2.0	C3, C4	W2, U1, U2, U3
4.	Bazy danych. Interfejs człowiek-maszyna	C1, C2	W1
5.	Systemy klasy ERP	C2	W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Systemy klasy TMS/WMS	C4	W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	Systemy klasy BMS/PSIM	C4	W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	Systemy CCTV/SKD/SSWiN jako elementy bezpieczeństwa łańcuchów dostaw	C4	W2, W3, U1, U2, K1, K2
9.	Koncepcja IoT w logistyce	C4	W3, U1, U2, K2, K3
10.	Systemy klasy BI do zaawansowanego raportowania na wszystkich szczeblach zarządzania	C4	U2, U3, K3

Wymagania wstępne	Rozeznanie w zakresie technologii ICT oraz jej zastosowań w logistyce. Sugerowana znajomość zagadnień z przedmiotu "Zarządzanie międzynarodowymi łańcuchami dostaw".
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Ćwiczenia laboratoryjne
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	18
Przygotowanie projektu	40
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5
Przygotowanie do ćwiczeń	20

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 103	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 23	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x		x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	
K1	x	x	x
K2	x	x	x
K3	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Technologie magazynowania i transportu		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Storage and transport technologies		
Kod przedmiotu UEPMSGN.28C.13263.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy o istocie technologii międzygałęziowych i transportu intermodalnego oraz technologii magazynowania
C2	Zaznajomienie z wyzwaniami stojącymi przed współczesnymi systemami magazynowania i transportowymi
C3	Zaznajomienie z ograniczeniami przyszłego rozwoju gospodarki magazynowej i transportu oraz koniecznością racjonalizacji potrzeb transportowych w kontekście ograniczonej zasobności zasobów naturalnych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student ma wiedzę w zakresie gospodarki magazynowej i zapasów	K2_W02, K2_W06, K2_W14
W2	Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu transportu intermodalnego, kolei dużych prędkości, telematiki transportu, lotniczych przewoźników nisko kosztowych i transportu bliskiego	K2_W02, K2_W09
W3	Student określa przełomowe etapy rozwoju transportu i określić czynniki je determinujące	K2_W06
W4	Student posiada wiedzę dotyczącą wyzwań i ograniczeń rozwoju współczesnych systemów magazynowych i transportowych	K2_W17
Umiejętności		
U1	Student potrafi analizować procesy dotyczące zarządzania magazynem i zapasami	K2_U02
U2	Student potrafi określić typ zagrożenia związany z danym przewozem i środki jego zmniejszania	K2_U11, K2_U12

U3	Student samodzielnie potrafi zidentyfikować bariery rozwoju systemów magazynowych i transportowych	K2_U01, K2_U02, K2_U06, K2_U12
U4	Student potrafi ocenić użyteczność rozwiązań telematycznych dla usprawniania procesów transportowych i automatyzacji gospodarki magazynowej	K2_U02, K2_U03
Kompetencje społecznych		
K1	Student ma świadomość ciągłego rozwoju wiedzy i potrzeby jej aktualizacji, dlatego dostrzega potrzebę uczenia się i pogłębiania wiedzy przez całe życie	K2_K01
K2	Studenci doceniają znaczenie umiejętności analitycznych i erystycznych podczas prowadzenia dyskusji (dotyczy każdego z zajęć)	K2_K01, K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Magazynowanie i transport na tle łańcucha dostaw	C1, C2	W1, W2, W3, W4
2.	Ewolucja środków transportu w tym środków transportu wewnętrznego i sposobów przeładunku	C1	W4, K1
3.	Transport i magazynowanie ładunków ponadgabarytowych i niebezpiecznych	C2	W4
4.	Technologie międzygałęziowe i transport intermodalny	C1	W1, U2, K2
5.	Koleje dużych prędkości w Europie i na świecie	C2	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1
6.	Telematyka oraz systemy kontroli i sterowania ruchem	C3	W1, U4, K1, K2
7.	Wykorzystanie narzędzi Industry 4.0 w magazynowaniu i transporcie	C2, C3	W3, W4, U1, U3, U4, K1, K2
8.	Kierunki rozwoju polskiego systemu transportowego i rynku usług magazynowych	C3	W4, U3, K2
9.	Koszty zewnętrzne transportu i magazynowania możliwości rozwoju transportu i magazynowania w kontekście zrównoważonego rozwoju	C3	W4, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza w zakresie matematyki na poziomie studiów licencjackich.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	18
Przygotowanie projektu	40
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5

Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 103	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x
W2	x		
W3	x		
W4	x	x	x
U1	x	x	x
U2		x	x
U3		x	x
U4		x	x
K1	x	x	x
K2		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Zarządzanie i ewaluacja projektów europejskich dla przedsiębiorstw		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Management and evaluation of European projects for enterprises		
Kod przedmiotu UEPMSGN.28C.11539.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zakresem wzoru umowy o dofinansowanie realizacji projektu
C2	Zapoznanie studentów z zasadami rzeczowej oraz finansowej realizacji projektów i dokumentami obowiązującymi w tym zakresie (wytycznymi)
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu przygotowania wniosku o płatność do umowy o realizację projektu europejskiego dla przedsiębiorstw
C4	Zaznajomienie studentów z zadaniami ewaluacji projektów i przeprowadzania kontroli

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student charakteryzuje najważniejsze zapisy umowy o dofinansowanie realizacji projektu	K2_W04, K2_W06
W2	Student przedstawia zasady rzeczowej i finansowej realizacji projektu	K2_W04, K2_W06, K2_W08, K2_W13
W3	Student wyjaśnia zasady przygotowania wniosku o płatność	K2_W04, K2_W06
W4	Student objaśnia zasady ewaluacji projektów i przeprowadzania kontroli	K2_W04, K2_W06
Umiejętności		
U1	Student interpretuje zapisy umowy o dofinansowanie i potrafi je zastosować w procesie realizacji projektu	K2_U02, K2_U06, K2_U07, K2_U10, K2_U15
U2	Student potrafi prawidłowo wdrożyć i rozliczyć projekt dofinansowany ze środków UE oraz skorzystać z właściwych dokumentów (wytycznych)	K2_U02, K2_U06, K2_U07, K2_U10, K2_U15

U3	Student wykorzystuje poznane zasady w celu prawidłowego wypełnienia wniosku o płatność	K2_U02, K2_U06, K2_U07, K2_U10, K2_U15
U4	Student potrafi dokonać analizy postępu finansowego i rzeczowego w projekcie oraz wykryć potencjalne ryzyka	K2_U02, K2_U06, K2_U07, K2_U10, K2_U15
Kompetencje społecznych		
K1	Student podejmuje wyzwanie polegające na wskazaniu zewnętrznego źródła finansowania potrzebnego dla funkcjonowania przedsiębiorstwa	K2_K01, K2_K03, K2_K04, K2_K05
K2	Student identyfikuje problemy w przedsiębiorstwie i jest zdolny do prezentacji własnych pomysłów na projekt	K2_K01, K2_K03, K2_K04, K2_K05
K3	Student jest otwarty na opinie innych osób podczas pracy w grupie	K2_K01, K2_K03, K2_K04, K2_K05
K4	Student docenia znaczenie podejmowania inicjatyw oddolnych na rzecz tworzenia miejsca pracy dla siebie	K2_K01, K2_K03, K2_K04, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Umowa o dofinansowanie realizacji projektu - zakres rzeczowy	C1	W1, U1, K1, K2, K3, K4
2.	Zasady rzeczowej realizacji projektów przez przedsiębiorstwa (przestrzeganie warunków umowy i zapisów wniosku, zgodność z zasadami prawa i obowiązującymi standardami, wskaźniki rzeczowej realizacji projektu, dokumentowanie prowadzonych działań, zmiany w projekcie, archiwizacja dokumentów, równość szans)	C2	W2, U2, K1, K2, K3, K4
3.	Zasady finansowej realizacji projektów przez przedsiębiorstwa (kwalifikowalność kosztów, realizacja zakupów, zasada efektywnego zarządzania finansami, dokumentowanie wydatków)	C2	W2, U2, K1, K2, K3, K4
4.	Zasady informacji i promocji podczas realizacji projektów dofinansowanych ze środków UE	C2	W2, U2, K1, K2, K3, K4
5.	Sprawozdawczość - przygotowanie wniosku o płatność (pośrednią, ostateczną)	C3	W3, U3, K1, K2, K3, K4
6.	Zasady ewaluacji projektów (ex-ante, on-going, ex-post)	C4	W4, U4, K1, K2, K3, K4
7.	Zasady i zakres kontroli prowadzonej na miejscu realizacji projektu	C4	W4, U4, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomii i finansów oraz podstaw zarządzania. Sugerowana znajomość przedmiotu: "Zarządzanie projektami".
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie projektu	60	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 20	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 60	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	
W2	x	x	
W3	x	x	
W4	x	x	
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1		x	x
K2		x	x
K3		x	x
K4		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Systemy zarządzania rozwojem regionalnym		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Regional development management systems		
Kod przedmiotu UEPMSGN.28C.11980.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uświadomienie studentom znaczenia polityki rozwoju regionalnego i zależności między polityką, zarządzaniem a planowaniem rozwoju w wymiarze regionalnym
C2	Przekazanie wiedzy na temat metod analizy regionalnej i ich zastosowania w ocenie rozwoju regionalnego
C3	Zapoznanie studentów z modelami rozwoju regionalnego oraz zasadami ich wykorzystania w procesie planowania i stymulowania rozwoju regionów
C4	Zapoznanie studentów z różnymi instrumentami i systemami zarządzania rozwojem regionalnym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna zakres pojęciowy oraz wzajemne relacje pomiędzy trzema kategoriami: polityka rozwoju regionalnego, zarządzaniem rozwojem regionalnym i planowaniem (programowaniem) rozwoju regionalnego	K2_W01, K2_W04, K2_W08, K2_W15
W2	Student zna podstawowe metody z zakresu analizy regionalnej i ekonomiczno-przestrzennej	K2_W01, K2_W04, K2_W08, K2_W15
W3	Student wyjaśnia istotę i założenia modeli rozwoju regionalnego wykorzystywanych w procesie zarządzania rozwojem regionalnym	K2_W01, K2_W04, K2_W07, K2_W08, K2_W15
W4	Student identyfikuje systemy zarządzania rozwojem regionalnym i wskazuje instrumenty interwencji	K2_W01, K2_W04, K2_W07, K2_W08
Umiejętności		
U1	Student potrafi właściwie posługiwać się podstawowymi kategoriami z zakresu procesów planowania, zarządzania i rozwoju na szczeblu regionalnym	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U08, K2_U09, K2_U13, K2_U14, K2_U15

U2	Student potrafi wykorzystać i zastosować metody analizy regionalnej i za ich pomocą dokonać oceny poziomu rozwoju regionów	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U08, K2_U10, K2_U13, K2_U15
U3	Student posiada umiejętność interpretowania przyczyn opóźnienia w rozwoju regionów oraz potrafi wskazać odpowiedni model i przedstawić argument na rzecz jego zastosowania w danym regionie	K2_U01, K2_U04, K2_U08, K2_U10, K2_U13, K2_U14, K2_U15, K2_U16, K2_U17, K2_U18
U4	Student potrafi wykorzystać instrumenty w ramach systemów zarządzania rozwojem regionalnym, które ułatwiają koordynację i zwiększają efektywność realizacji działań rozwojowych	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U08, K2_U13, K2_U14
Kompetencje społecznych		
K1	Student posiada świadomość na temat problemu zróżnicowania regionalnego i jego znaczenia dla rozwoju społeczeństwa UE	K2_K01, K2_K03, K2_K05
K2	Student jest otwarty na pracę w grupie	K2_K01, K2_K02, K2_K05
K3	Student ma świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, związane z pracą zespołową oraz zasadami społeczeństwa obywatelskiego	K2_K01, K2_K03, K2_K05
K4	student wykazuje inicjatywę dotyczącą oddolnego kształtowania rozwoju wspólnoty regionalnej i lokalnej	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Polityka rozwoju, zarządzanie rozwojem, programowanie rozwoju regionalnego	C1	W1, U1, K1, K2, K3, K4
2.	Klasyczne metody pomiaru i oceny rozwoju regionalnego	C2	W2, U2, K1, K2, K3, K4
3.	Metody wielowymiarowej analizy porównawczej, w tym zwłaszcza metody klasyfikacji i grupowania	C2	W2, U2, K1, K2, K3, K4
4.	Zjawiska występujące w regionach i sposoby ich interpretacji	C3	W3, U3, K1, K2, K3, K4
5.	Modele rozwoju regionalnego i koncepcje prowadzenia polityki rozwoju	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	Polityka regionalna integralną częścią polityki rozwoju o wieloszczeblowym systemie zarządzania	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	System zarządzania rozwojem regionalnym w UE i w Polsce oraz jego instrumenty	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	System zarządzania rozwojem regionalnym w wybranych państwach świata lub innych ugrupowaniach o charakterze międzynarodowym	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3, K4
9.	Wyzwania stojące przed regionami	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3, K4
10.	Zasady działania instrumentów o charakterze dotacyjnym wykorzystywanych w polityce rozwoju regionalnego	C4	W4, U2, U4, K1, K4

11.	Stosowanie instrumentów inżynierii finansowej w finansowaniu inwestycji służących wspieraniu rozwoju miast i regionów	C4	W3, W4, U4, K1, K2, K3, K4
12.	Rola miast w systemie zarządzania rozwojem regionalnym	C4	W4, U2, U3, K3, K4

Wymagania wstępne	Sugerowana znajomość przedmiotu "Wsparcie rolnictwa europejskiego" lub "Ochrona środowiska".
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie projektu	40	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	22	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 62	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	
W2	x	x	x
W3	x	x	
W4		x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x

U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1	x	x	x
K2		x	x
K3		x	x
K4	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Cultural determinants of international business		
Kod przedmiotu UEPMSGN.28A.1192.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 18	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z istotą różnic kulturowych i ich znaczeniem w biznesie międzynarodowym
C2	identyfikacja cech otoczenia zagranicznego działalności przedsiębiorstw, w tym identyfikacja cech kultury narodowej
C3	identyfikacja stylów prowadzenia biznesu wynikających z odmiennych cech kulturowych
C4	prezentacja specyfiki wybranych kultur biznesu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna pojęcie kultury narodowej, rozumie jej funkcje w biznesie międzynarodowym	K2_W02, K2_W03, K2_W04
W2	Student zna główne koncepcje podziału kultur narodowych (E.T. Halla, R.R. Gestelanda, F. Trompenaarsa, Ch. Hampden-Turnera, G. Hofstede)	K2_W03, K2_W04, K2_W08, K2_W17
W3	Student rozumie odmienne wartości różnych grup kulturowych i wynikające z nich sposobów współpracy z partnerami zagranicznymi	K2_W04, K2_W17
W4	Student zna bariery i sposoby w poszukiwaniu partnera zagranicznego na rynkach zróżnicowanych kulturowo	K2_W03, K2_W05, K2_W06, K2_W08, K2_W09, K2_W13, K2_W14, K2_W15, K2_W17
W5	Student zna warunki kulturowe dla prowadzenia biznesu w wybranych regionach/krajach	K2_W03, K2_W08, K2_W10, K2_W14, K2_W15, K2_W17
Umiejętności		

U1	Student prowadzi dyskusję na temat określonych zachowań osób pochodzących z różnych kręgów kulturowych	K2_U06, K2_U07, K2_U13, K2_U15, K2_U17, K2_U18
U2	Student opracowuje wskazówki na spotkania z partnerami biznesowymi pochodzącymi z różnych kultur	K2_U02, K2_U04, K2_U06, K2_U09, K2_U10, K2_U14, K2_U15, K2_U17, K2_U18
U3	Student prognozuje implikacje wynikające z wpływu różnic kulturowych na różne obszary międzynarodowej działalności gospodarczej przedsiębiorstw	K2_U01, K2_U02, K2_U06, K2_U09, K2_U17, K2_U18
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest wrażliwy (i świadomy) na odmienności kulturowe i wynikające z nich zachowania podmiotów na rynkach zagranicznych	K2_K01, K2_K05
K2	Student jest świadomy skutków związanych z nieuwzględnianiem/uwzględnianiem różnic kulturowych podczas współpracy z partnerami zagranicznymi	K2_K02, K2_K04, K2_K05
K3	Student jest zdolny do współpracy z osobami pochodzącymi z innej kultury niż jego rodzima	K2_K03, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Różnorodność interpretacji pojęcia "kultura narodowa" i identyfikacja jej elementów, różnorodność językowa (znaczenie języka werbalnego i niewerbalnego) na rynkach zagranicznych	C1, C3	W1, W4, U1, K1
2.	Klasyfikacje kulturowe identyfikujących odmienności w różnych obszarach biznesu międzynarodowego (F. Trompenaarsa, Ch. Hampden-Turnera, G. Hofstede, R.R. Gestelanda, E.T. Halla)	C1, C2	W1, W2, U1, K1
3.	Poszukiwanie partnera zagranicznego na rynkach odmiennych kulturowo - z jakich źródeł należy korzystać?	C1, C2, C4	W3, W4, W5, U1, U2, K1, K2
4.	Bariery prawne, administracyjne, infrastrukturalne i kulturowe w działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1, K2
5.	Identyfikacja uwarunkowań kulturowych w wybranych krajach i kulturach: - kraje arabskie (Arabia Saudyjska, kraje Afryki Północnej), - kraje dalekowschodnie (np. Chiny, Japonia, Korea Płd.), - kraje Azji Południowo-Wschodniej (np. Indie), - kraje śródziemnomorskie (np. Włochy, Hiszpania), - kraje Europy Północnej (np. Finlandia) - Niemcy, Rosja i inne.	C3, C4	W3, W5, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	wprowadzenie do biznesu międzynarodowego, podstawy marketing międzynarodowego, źródła poszukiwania informacji
-------------------	---

Metody nauczania	Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Przygotowanie do egzaminu	40	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie referatu	20	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 158	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 38	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 38	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Esej / referat	Projekt grupowy / praca w grupie
W1		x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x		x	x	x
W4		x	x	x	x
W5	x	x	x	x	x
U1		x	x	x	x
U2			x	x	x
U3	x	x	x	x	x

K1		x	x	x	x
K2		x	x	x	x
K3		x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu MNCs strategy and operations - case studies		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim MNCs strategy and operations - case studies		
Kod przedmiotu UEPMSGN.28D(B).11537.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapewnienie studentom najnowszej wiedzy na temat różnorodnych, skutecznych strategii MNC na arenie międzynarodowej
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje kluczowe czynniki sukcesu strategii i działalności KTN na różnych rynkach oraz wyjaśnia podstawy niektórych strategii i ich wyniki	K2_W03, K2_W04, K2_W06, K2_W13, K2_W14, K2_W15, K2_W17
Umiejętności		
U1	Student potrafi identyfikować, klasyfikować, nazywać i analizować źródła, procesy i wyniki różnych strategii KTN na rynku globalnym	K2_U04, K2_U05, K2_U07, K2_U11, K2_U12, K2_U14, K2_U15, K2_U16
Kompetencje społecznych		
K1	Student identyfikuje problemy związane z formułowaniem strategii, jej prowadzeniem i przeszkodami na arenie międzynarodowej na różnych rynkach goszczących	K2_U17, K2_K02

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicja KTN - i co z tego wynika?	C1	W1, U1, K1

2.	Strategie i operacje - definicje i ich praktyczne znaczenie	C1	W1, U1, K1
3.	Rynki międzynarodowe - warstwy analityczne a działalność KTN	C1	W1, U1, K1

Wymagania wstępne	Znajomość zagadnień dotyczących strategii przedsiębiorstw mn oraz handlu zagranicznego (przedmiot "Międzynarodowe Transakcje Gospodarcze", I stopień).
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 88	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 28	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x
U1			x	x
K1		x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Customer relationship management in international business		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Customer relationship management in international business		
Kod przedmiotu UEPMSGN.28D(B).11372.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie możliwości stosowania strategii i systemów CRM
C2	Poznanie uwarunkowań wdrożenia CRM w organizacjach międzynarodowych
C3	Poznanie barier wewnętrznych i zewnętrznych wdrożenia CRM w organizacji
C4	Znajomość procesów kreowania wartości CRM

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student charakteryzuje współzależności pomiędzy strategią zarządzania relacjami z klientami, systemem klasy CRM i procesem zarządzania zmianą.	K2_W01
W2	Student przedstawia rolę procesów kreowania wartości	K2_W01
W3	Student zna korzyści wdrożenia CRM w organizacji międzynarodowej	K2_W01, K2_W02
W4	Student zna typowe problemy i sposoby ich rozwiązywania we wdrożeniu CRM w organizacjach międzynarodowych	K2_W01, K2_W02
Umiejętności		
U1	Student potrafi umiejscowić CRM w strategii globalnej, jednostek strategicznych i funkcjonalnej przedsiębiorstwa	K2_U02, K2_U16
U2	Student potrafi właściwie dobierać cele biznesowe stawiane przed wdrożeniem CRM w skali przedsiębiorstwa międzynarodowego	K2_U02, K2_U05, K2_U16
U3	Student posiada umiejętność ramowego projektowania wdrożenia CRM w organizacji międzynarodowej	K2_U02, K2_U05, K2_U15
Kompetencje społecznych		

K1	Student docenia znaczenie komunikacji wewnętrznej w realizacji skomplikowanych międzynarodowych procesów usługowych	K2_K05
K2	Student rozwija świadomość współzależności trzech interesariuszy przedsiębiorstwa: klientów, pracowników i właścicieli.	K2_K03, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Trzy wymiary CRM: strategia, system IT, zarządzanie zmianami	C1	W1, U1, K2
2.	Dojrzałość relacyjna przedsiębiorstwa	C1	W1, U1, K2
3.	Procesy kreowania wartości, Lead Management, Cross- / Up-Selling. Loyalty Management, Anti-churn Management	C1, C4	W1, W2, K1
4.	Planowanie wdrożenia CRM	C1, C4	W1, W2, K2
5.	Globalna strategia CRM w przedsiębiorstwie międzynarodowym	C1, C2, C4	W1, W2, W3, W4, U2, K1
6.	Korzyści z wdrożenia CRM	C1	W3, K2
7.	Zewnętrzne bariery wdrażania CRM	C1, C3	W4
8.	Wewnętrzne bariery wdrożenia CRM	C1, C3	W4, K1
9.	Systemy klasy CRM	C2, C4	W2, W3, W4, U2, U3, K1
10.	Zarządzanie projektem wdrożeniowym CRM	C2	W2, W3, W4, U2, U3, K1

Wymagania wstępne	Student has basic knowledge about marketing and companies.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	12	
Przygotowanie projektu	32	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 82	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 32	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x
W2	x
W3	x
W4	x
U1	x
U2	x
U3	x
K1	x
K2	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Future models of international business		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Future models of international business		
Kod przedmiotu UEPMSGN.28D(B).11373.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z procesem projektowania, budowy i wdrożenia modelu biznesu w wymiarze międzynarodowym
C2	Rozwijanie umiejętności identyfikacji korzystnych trendów rynkowych i szans w otoczeniu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna sposoby identyfikacji obecnie stosowanych modeli biznesowych w biznesie międzynarodowym i metody projektowania, budowania i wdrożenia modeli biznesu	K2_W01, K2_W02, K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W09, K2_W10, K2_W12, K2_W13, K2_W14, K2_W15, K2_W16
Umiejętności		
U1	Student potrafi prawidłowo analizować kompleksowość modelu biznesowego i potrafi zidentyfikować oraz zastosować tę koncepcję w praktyce	K2_U06, K2_U07, K2_U08, K2_U10, K2_U11, K2_U12, K2_U13, K2_U14
Kompetencje społecznych		
K1	Student rozwija świadomość odpowiedzialności za działalność gospodarczą i miejsce w tym procesie modelu biznesowego	K2_U17, K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie strategiczne i miejsce modelu biznesu w strategii przedsiębiorstwa	C2	W1
2.	Istniejące modele biznesu - identyfikacja i charakteryzacja	C1, C2	W1, U1, K1
3.	Istniejące modele biznesu - identyfikacja i charakteryzacja	C1, C2	W1, U1, K1
4.	Anatomia modelu biznesu	C1, C2	W1, U1, K1
5.	Projektowanie i budowanie modelu biznesu	C1	U1
6.	Projektowanie i budowanie modelu biznesu	C1	W1, U1
7.	Kluczowe czynniki konkurencyjności przedsiębiorstwa - strategiczne	C1	W1, U1, K1
8.	Kluczowe czynniki konkurencyjności przedsiębiorstwa - zasoby materialne	C2	W1, U1, K1
9.	Kluczowe czynniki konkurencyjności przedsiębiorstwa - zasoby niematerialne	C2	W1, U1, K1
10.	Kluczowe czynniki konkurencyjności przedsiębiorstwa determinowane przez otoczenie	C2	W1, U1, K1
11.	Szkoła pozycyjna a modele biznesu	C2	W1, U1, K1
12.	Szkoła zasobowa a modele biznesu	C2	W1, U1, K1
13.	Strategia Błękitnych Oceanów a modele biznesu	C2	W1, U1, K1
14.	Globalne trendy rynkowe a nowe modele biznesu	C2	W1, U1, K1
15.	Globalne trendy rynkowe a nowe modele biznesu	C1, C2	W1, U1, K1

Wymagania wstępne	Znajomość zagadnień przedsiębiorczości.
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie projektu	50	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 78	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 50	ECTS 2
---	---------------------	-----------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	
U1	x	x	x	x
K1	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Project management in logistics		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Project management in logistics		
Kod przedmiotu UEPMSGN.28D(B).13139.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu metodyk zarządzania projektami odpowiednich dla branży logistycznej.
C2	Zaznajomienie z metodami planowania, organizacji i kontroli projektów, w tym tworzenia harmonogramów, budżetów i systemów kontroli, przy uwzględnieniu kwestii związanych z rolą kierowników projektów.
C3	Zapoznanie z podstawowymi mechanizmami z zakresu zarządzania projektami - osiągnięcie celów projektowych przy jednoczesnym neutralizowaniu wpływu istniejących ograniczeń i ryzyka.
C4	Przekazanie studentom wiedzy i rozwijanie umiejętności dotyczących zasad definiowania kluczowych problemów, weryfikowania i oceny projektów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student identyfikuje wielowymiarowy charakter celów projektowych w obszarze logistyki.	K2_W01
W2	Student charakteryzuje podstawowe obszary procesu zarządzania projektowego przedsiębiorstwem.	K2_W01, K2_W05
W3	Student dobiera odpowiednie metody w poszczególnych obszarach procesu zarządzania projektowego przedsiębiorstwem.	K2_W03, K2_W04
Umiejętności		
U1	Student potrafi prawidłowo zaplanować realizację projektu.	K2_U01, K2_U02
U2	Student potrafi zaplanować zasoby finansowe, ludzkie i organizacyjne niezbędne do realizacji projektu.	K2_U02, K2_U05
U3	Student potrafi dokonać ewaluacji projektu z obszaru logistyki.	K2_U03, K2_U05

Kompetencje społecznych		
K1	Student broni uzyskanych wyników w zakresie przygotowanego procesu projektowego.	K2_K01, K2_K02
K2	Student jest zdolny przedstawić swoją opinię związaną z materiałem zarządzania projektami.	K2_K02, K2_K03
K3	Student jest zdolny do dzielenia i przyjmowania obowiązków w zespole oraz odpowiadania za ich realizację.	K2_K03, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i pojęcie projektu. Podejście projektowe a zarządzanie tradycyjne. Korzyści projektów i ich znaczenie w logistyce. Czynniki determinujące powodzenie realizacji projektu.	C1, C4	W1, U1, K1, K2
2.	Rodzaje projektów. Różne formy zarządzania projektami, warunki realizacji projektu. Metodyki zarządzania projektami.	C1, C2, C4	W1, U1, K1, K2
3.	Inicjowanie projektu. Otoczenie projektowe. Analiza interesariuszy projektu oraz uwarunkowań organizacyjnych.	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K3
4.	Planowanie wstępne projektu. Przebieg procesu planowania. Określenie celów projektu. Plan generalny projektu.	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K3
5.	Planowanie szczegółowe projektu. Wykaz i zakres prac projektowych – struktura podziału prac, harmonogramowanie.	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K3
6.	Organizacja projektu. Systemy i narzędzia zarządzania projektami. Struktura i integracja organizacji projektowej.	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K3
7.	Zamknięcie projektu i jego ewaluacja.	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K3
8.	Procesy zarządzania projektami – Prince2	C1, C2, C4	W3, U1, K1, K2
9.	Procesy zarządzania projektami – Agile	C1, C2, C4	W1, W2, U1, K1, K2
10.	Przykłady projektów realizowanych w logistyce.	C1, C4	W1, W2, U1, K1, K2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Metoda projektów, Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	18

Przygotowanie projektu	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 20	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	
W2	x	x	
W3	x	x	
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1		x	
K2	x	x	
K3		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu La comptabilité financière et le contrôle de gestion		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim La comptabilité financière et le contrôle de gestion		
Kod przedmiotu UEPMSGN.28D(B).204405.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Francuski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z celem sporządzania i elementami sprawozdań finansowych, czytanie i analiza sprawozdań finansowych oraz poszerzenie wiedzy i umiejętności z rachunkowości finansowej.
C2	Zapoznanie z pojęciem, celem i narzędziami controllingu.
C3	Zapoznanie się ze słownictwem specjalistycznym z zakresu rachunkowości w języku francuskim.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna zasady sporządzania sprawozdania finansowego, uzasadnia i wybiera zasady w obszarze wyceny jego składników oraz wyjaśnia skutki bilansowe i ekonomiczne stosowania tej wyceny	K2_W13, K2_W15
W2	Zna metody i instrumenty informacyjnego wspomaganie decyzji biznesowych oraz zarządzania kosztami i rentownością	K2_W13, K2_W15
Umiejętności		
U1	Student dobiera dane potrzebne do sporządzenia sprawozdania finansowego oraz analizuje jego zawartość informacyjną	K2_U02, K2_U13
U2	Prezentuje informacje przydatne do wspomaganie decyzji biznesowych oraz analizuje wpływ decyzji biznesowych na wynik finansowy i wartość przedsiębiorstwa	K2_U02, K2_U13
U3	Student posługuje się terminologią specjalistyczną z zakresu rachunkowości w języku francuskim	K2_U16
Kompetencje społecznych		
K1	Student identyfikuje problemy z zakresu rachunkowości finansowej i controllingu oraz podejmuje dyskusję na ich temat	K2_K04

K2	Jest świadomy konieczności ciągłego uzupełniania wiedzy z zakresu rachunkowości finansowej i controllingu	K2_K01
----	---	--------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Les sources législatives et réglementaires de la comptabilité (harmonisation/régulation/normalisation international) Źródła legislacyjne i regulacyjne rachunkowości (harmonizacja/regulacja/standaryzacja międzynarodowa)	C1, C3	W1, U1, U3, K1
2.	L'entreprise et son patrimoine, les produits et les charges de son activité économique Przedsiębiorstwo i jego majątek, przychody i koszty działalności gospodarczej	C1, C3	W1, U1, U3, K1, K2
3.	Lire et comprendre des états financiers (Bilan, Compte de résultat, État des flux de trésorerie, Notes aux états financiers) Czytanie i rozumienie sprawozdań finansowych (bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych, informacja dodatkowa)	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2
4.	La tenue des livres (Journal, Grand Livre Général, Grands Livres Auxiliaires) Prowadzenie ksiąg rachunkowych (dziennik, księga główna, księgi pomocnicze)	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K2
5.	Le reporting non financier Raportowanie niefinansowe	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2
6.	L'analyse et le calcul des coûts, la comptabilité à base d'activité - la méthode ABC, le seuil de rentabilité Analiza i kalkulacja kosztów, rachunek kosztów działań, próg rentowności	C2, C3	W2, U2, U3, K1, K2
7.	La planification et le contrôle budgétaire, l'analyse des écarts budgétaires Planowanie i kontrola budżetowa, analiza odchyleń od budżetu	C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Le tableau de bord Strategiczna karta wyników	C2, C3	W2, U2, U3, K1, K2
9.	Le management et l'évaluation des performances Zarządzanie i pomiar dokonań	C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Znajomość języka francuskiego na poziomie minimum B1/B2. Znajomość podstawowych pojęć z zakresu rachunkowości.
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	25	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 78	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 23	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		
W2	x	x		
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
K1		x	x	x
K2			x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Qualitätsmanagement		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Qualitätsmanagement		
Kod przedmiotu UEPMSGN.28D(B).11338.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Niemiecki	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zarządzanie jakością w procesie zaspokajania potrzeb
C2	Zarządzanie procesowe
C3	przedstawienie praktycznych aspektów związanych z wdrażaniem orientacji projakościowej
C4	Wprowadzenie do zasad certyfikacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Rozwój podejścia do jakości	
W2	Zarządzanie przez jakość	
W3	Znormalizowane systemy jakości	
W4	Koszty jakości	
Umiejętności		
U1	Wdrożenie koncepcji zarządzania przez jakość	
U2	Podejście procesowe	
U3	Branżowe podejście do jakości	
U4	Programy jakościowe	
Kompetencje społecznych		
K1	Posiada kompetencje w zakresie budowania świadomości projakościowej	
K2	Potrafi budować relacje z pracownikami w zakresie systemu jakości	

K3	Potrafi organizować pracę zespołową	
K4	Potrafi być kreatywny	

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie zapewnienia jakości	C1	W1, W4
2.	Istota koncepcji TQM	C2	W2, W4
3.	Prekursorzy koncepcji TQM	C1	W2, W4
4.	Systemowe podejście do jakości w oparciu o normy ISO serii 9000	C3	W3
5.	Rola personelu w procesie wdrażania zarządzania przez jakość w przedsiębiorstwie	C3	K1
6.	Rola obsługi klienta w budowaniu systemu jakości w przedsiębiorstwie	C1	U3
7.	Metody i techniki statystyczne projakościowego sterowania procesami w przedsiębiorstwie	C3	U2, K1, K2, K3, K4
8.	Ekonomika jakości	C3	U1
9.	Modele TQM skodyfikowane w nagrodach jakości i metoda samooceny diagnostycznej	C3	U4
10.	Koncepcja zarządzania przez jakość w przedsiębiorstwach handlowych	C3, C4	U1, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	bases of the management
Metody nauczania	
Sposób zaliczenia	

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 18	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	W1
W2	
W3	
W4	
U1	
U2	
U3	
U4	
K1	
K2	
K3	
K4	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Komunikacja z elementami rosyjskiej korespondencji służbowej (wykład prowadzony w języku rosyjskim)		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Communication with Russian business correspondence elements (lecture in Russian)		
Kod przedmiotu UEPMSGN.28D(B).12601.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Rosyjski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	To acquaint students with the principles of communication in business
C2	Showing the basic mechanisms that cause problems in communication
C3	Developing communication verbal and non-verbal skills
C4	Developing an attitude of openness to new possibilities of communication and new communication tools
C5	Introducing students to the basic patterns of letters in Russian

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student discuss problems arising in communication	
W2	Student discuss differences in verbal and non-verbal communication	
W3	Student justifies the use of specific tools of communication in busieness	
W4	Student characterizes building of basic forms of letters in Russian	
W5	Student explains spelling rules in Russian	
Umiejętności		
U1	Student argues his/her point of view	
U2	STUDENT IS BUILDING RELATIONSHIPS WITH THE ENVIRONMENT	
U3	Student interprets the speech of others	
U4	STUDENT PRESENTS HIS/HER PORTFOLIO OF LETTERS IN RUSSIAN	
U5	STUDENT USES FORM OF RUSSIAN LETTERS	

Kompetencje społecznych		
K1	Student defences own opinion	
K2	Student identifies problems in the communication process	
K3	STUDENT SUPPORTS THE OPINIONS OF HIS/HER COLLEAGUES	
K4	STUDENT RESPECTS OTHERS OPINIONS	
K5	Student demonstrates initiative for expanding his/her competences	

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Communication - the basic concepts	C1, C2, C3	U1, K1, K2
2.	Verbal communication.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
3.	Non-verbal communication.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
4.	Communication barriers.	C1, C2, C3, C4	W1, W3, U1, U2, K1, K2, K3
5.	We are writing a letter - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
6.	We write the invitation - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
7.	We are writing an advertisement - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
8.	We write congratulations - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
9.	We write the statement - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
10.	We write application - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
11.	We write CV - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
12.	Self-presentation. Fundamentals of Public Speaking.	C2, C3, C4	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4, K5
13.	Summary of activities. Student presentations.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5
14.	Summary of activities. Student presentations.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5
15.	Summary of activities. Student presentations.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5

Wymagania wstępne	Knowledge of the Russian language.
Metody nauczania	
Sposób zaliczenia	

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 18	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
W2	
W3	
W4	
W5	
U1	
U2	
U3	
U4	
U5	
K1	
K2	
K3	
K4	
K5	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Globalne technologie i trendy rynkowe przyszłości		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Global technologies and future market trends		
Kod przedmiotu UEPMSGN.28A.11288.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Identyfikacja i charakteryzacja najnowocześniejszych globalnych trendów rynkowych i technologii.
C2	Umiejętność postrzegania i wykorzystania trendów technologiczno-rynkowych oraz ich komercjalizacji w odniesieniu do logiki biznesowej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	słuchacz wskazuje i charakteryzuje najważniejsze trendy rynkowe i technologiczne oraz posiada wiedzę na temat ich skutecznej komercjalizacji	K2_W01, K2_W02
Umiejętności		
U1	słuchacz potrafi wskazać obszary aplikacyjne dla nowych trendów i technologii i potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem w kontekście komercjalizacji	K2_U01, K2_U02, K2_U03
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest zdolny do podejmowania decyzji biznesowych z uwzględnieniem wpływu przedsiębiorstwa na otoczenie.	K2_K01, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Megatrendy w gospodarce globalnej - identyfikacja i charakteryzacja	C1	W1
2.	Megatrend nr 1 - Wzrost populacji	C1, C2	W1, U1, K1

3.	Megatrend nr 2 - Globalizacja	C1, C2	W1, U1
4.	Megatrend nr 3 - Zasoby	C1, C2	W1, U1, K1
5.	Megatrend nr 4 - Technologia	C1, C2	W1, U1
6.	Megatrend nr 4 - Technologia	C1, C2	W1, U1
7.	Przywództwo w następnych dziesięcioleciach	C2	U1, K1
8.	Komercjalizacja technologii i umiejętne wykorzystanie trendów - zarządzanie strategiczne	C2	U1, K1
9.	System narzędzi zarządzania w kontekście komercjalizacji nowej technologii	C2	U1, K1
10.	Analiza środowiska przedsiębiorstwa	C2	U1, K1
11.	Analiza strategiczna w kontekście komercjalizacji technologii	C2	U1, K1
12.	Zarządzanie strategiczne - cele strategiczne i internacjonalizacja	C2	U1, K1
13.	Definiowanie rynku i kształtowanie modeli biznesu	C2	U1, K1
14.	Strategia w przedsiębiorstwie i kształtowanie jego konkurencyjności	C2	U1, K1
15.	Kształtowanie organizacji	C2	U1, K1

Wymagania wstępne	Znajomość zagadnień przedsiębiorczości.
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie projektu	50	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 20	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 50	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
K1		x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Etyka w biznesie		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Ethics in business		
Kod przedmiotu UEPMSGN.28A.11358.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawami etyki jako dyscypliny filozoficznej oraz jej zastosowań w sytuacjach charakterystycznych dla działalności gospodarczej
C2	Przedstawienie istotnych problemów etycznych współczesnej gospodarki wolnorynkowej
C3	Wskazanie zakresu oraz podmiotów społecznej odpowiedzialności biznesu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student nazywa, opisuje i klasyfikuje podstawowe zagadnienia etyki.	K2_W02
W2	Student posiada wiedzę z zakresu etyki, stanowiącą potencjalną bazę dla jego moralnych zachowań w przyszłości, w tym również w odniesieniu do jego działalności zawodowej.	K2_W02, K2_W03, K2_W12
W3	Student zna obszary społecznej odpowiedzialności biznesu.	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W05, K2_W06, K2_W07, K2_W12, K2_W15
Umiejętności		
U1	Student potrafi wyjaśnić źródła, naturę, istotę problemów etycznych.	K2_U03, K2_U04, K2_U07
U2	Student potrafi ocenić postawy moralne występujące w biznesie.	K2_U02, K2_U03, K2_U07, K2_U13
U3	Student potrafi dostrzec specyfikę związków między etyką a ekonomią.	K2_U02, K2_U03, K2_U04
Kompetencji społecznych		

K1	Student respektuje w działalności zawodowej podstawowe zasady etyczne.	K2_K05
K2	Student rozwiązuje problemy etyczne.	K2_K02, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Etyka w biznesie - podstawowe pojęcia.	C1	W1, W2, U1
2.	Geneza etyki w biznesie.	C1	W1, W2
3.	Etyka w relacjach z klientem.	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
4.	Relacje pracownik - pracodawca.	C2, C3	W2, W3, U2, K1, K2
5.	Whistleblowing.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K2
6.	Kodeksy etyczne.	C3	W2, W3, U2, U3, K1
7.	Etyka reklamy.	C2, C3	W3, U2, U3, K1
8.	Społeczna odpowiedzialność biznesu.	C3	W3, U2, U3, K1
9.	Etyka a kultura organizacyjna firmy.	C1, C2	W2, U2, U3, K1

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	25	
Przygotowanie projektu	25	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 83	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 43	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie

W1	x	
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	
U2		x
U3	x	x
K1		x
K2		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Ekonomia przestrzenna		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Spatial economics		
Kod przedmiotu UEPMSGN.28A.11067.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie systemowego podejścia do opisu i zrozumienia złożonych struktur ekonomiczno - przestrzennych, ich uwarunkowań, powiązań i zależności
C2	Ukazanie podstawowych ekonomicznych mechanizmów funkcjonowania systemów społeczno-gospodarczych w różnych skalach od lokalnej do globalnej
C3	Przedstawienie podstawowych zjawisk procesów w rozwoju miast i regionów, gospodarek narodowych, UE oraz gospodarki światowej
C4	Wyjaśnienie związków zachodzących pomiędzy sferami: ekonomiczną, społeczną i przyrodniczą, szczególnie w kontekście koncepcji trwałego i zrównoważonego rozwoju

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozumie systemowe podejścia do analizy złożonych zjawisk i procesów	K2_W01, K2_W02
W2	Student określa zmiany, ich przyczyny i dynamikę w złożonych systemach społeczno-gospodarczych	K2_W05, K2_W09, K2_W10, K2_W17
W3	Student objaśnia koncepcję rozwoju trwałego i zrównoważonego	K2_W10, K2_W11
Umiejętności		
U1	Student potrafi ocenić poziom rozwoju miast, regionów, krajów	K2_U01
U2	Student potrafi ocenić możliwości rozwoju miast, regionów, krajów	K2_U01, K2_U03
U3	Student analizuje możliwości realizacji koncepcji rozwoju trwałego i zrównoważonego w określonych uwarunkowaniach przestrzennych	K2_U13
Kompetencji społecznych		

K1	Student respektuje społeczne uwarunkowania rozwoju miasta/regionu/kraju.	K2_K01
K2	Student jest zdolny do dokonywania wyboru optymalnych decyzji z uwzględnieniem potrzeb społecznych.	K2_K01, K2_K02

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Problematyka ekonomii przestrzennej - przestrzeń i jej rola w rozwoju społeczno-gospodarczym.	C1	W1
2.	Uwarunkowania rozwoju osadnictwa i gospodarki. Miasta w nowym paradygmacie rozwoju. Układy hierarchiczne versus układy sieciowe miast.	C1, C2, C3	W2, U1, U2, K1
3.	Atrakcyjność i konkurencyjność miast i regionów	C2, C3	U2, K1
4.	Przestrzeń gospodarcza Unii Europejskiej - konwergencja czy dywergencja? Rozwój regionalny i jego mechanizmy.	C2, C3	W1, U1, U3, K1
5.	Regionalne zróżnicowanie poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego na świecie - główne przyczyny narastania zróżnicowań poziomu rozwoju, rewolucje przemysłowe, kolonializm, polityczne i ekonomiczne skutki II wojny światowej	C4	W1, W2, U1, K1
6.	Struktura przestrzenna państwa a gospodarka - teoria biegunów wzrostu, formy przestrzeni spolaryzowanej i rozwój klastrów elementy globalizacji, globalizacja	C1, C4	W2, U1, K1
7.	Przestrzenne i społeczno-ekonomiczne skutki gospodarki opartej na wiedzy	C2, C3	W1, U2, K2
8.	Problemy bezpieczeństwa surowcowego w gospodarce światowej. Teoria rozwoju trwałego i zrównoważonego.	C3, C4	W3, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	50	
Przeprowadzenie badań literaturowych	12	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 90	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 28	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Zajęcia otwarte		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Open class		
Kod przedmiotu UEPMSGN.28A.1366.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów niestacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 18 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami prowadzenia działalności gospodarczej.
C2	Przedstawienie studentom wykorzystywania nowoczesnych narzędzi informatycznych w praktyce gospodarczej.
C3	Zaznajomienie studentów z wybranymi problemami zarządzania organizacją gospodarczą w praktyce oraz sposobami ich rozwiązywania.
C4	Zrozumienie przez studentów potrzeby uczenia się przez całe życie i wymiany doświadczeń.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	K2_W13
W2	Student zna metody i narzędzia informatyczne niezbędne do modelowania, analizy i optymalizacji zjawisk gospodarczych oraz analizy i prognozowania zjawisk społeczno-gospodarczych.	K2_W08
W3	Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu prawa gospodarczego, ochrony własności i prawa autorskiego ,a także prawa i etyki w zakresie stosowania nowoczesnych technologii informacyjnych.	K2_W09, K2_W17
W4	Student ma podstawową wiedzę o organizacji społeczeństwa i gospodarki opartej na wiedzy oraz zmianach w niej zachodzących.	K2_W02
Umiejętności		
U1	Student stosuje i wykorzystuje w sposób prawidłowy narzędzia ilościowe i informatyczne do opisu i analizy zjawisk społeczno-gospodarczych oraz potrafi interpretować uzyskane wyniki.	K2_U04, K2_U08

U2	Student ocenia przydatność podstawowych metod, procedur i dobrych praktyk do realizacji różnych zadań w działalności społeczno-gospodarczej.	K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności; wykazuje umiejętność precyzyjnego formułowania pytań oraz rozumie i okazuje potrzebę dalszego kształcenia się.	K2_K01
K2	Student wykazuje umiejętność myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K2_K04
K3	Student jest wrażliwy na konsekwencje etyczne własnych działań.	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	W programie ZAJĘĆ OTWARTYCH przedstawiane jest szerokie spektrum zagadnień związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych w systemie ekonomicznym.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Student ma podstawową wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów.
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 78	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 18	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Quiz na platformie moodle
W1	x	x

W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
U1	x	x
U2	x	x
K1	x	x
K2	x	x
K3	x	x