



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Program studiów

Kierunek:	Bachelor in Business Administration
Poziom kształcenia:	studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów:	stacjonarne
Rok akademicki:	2022/23

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Wskaźniki programu	5
Efekty uczenia się	6
Plan studiów	8
Warunki realizacji programu studiów	13
Sylabusy	15

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa kierunku:	Bachelor in Business Administration
Poziom:	studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	stacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat
Liczba godzin zajęć:	1800
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:	180
Język kształcenia:	angielski
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	poziom 6
Dyrektor studiów w zakresie:	gospodarki międzynarodowej

Dziedzina/-y nauki, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów

Dziedzina nauk społecznych

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Ekonomia i finanse	82%
Nauki o zarządzaniu i jakości	18%

Dyscyplina wiodąca

Ekonomia i finanse

Wskazanie związku z misją Uczelni i jej strategią rozwoju

Kierunek *Bachelor in Business Administration* (BBA) w bezpośredni sposób wiąże się z misją Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu: rozwija kształcenie w zakresie nauk ekonomicznych. Silnie uwytłumione w proponowanym programie kształcenia zostały zagadnienia etycznych zachowań w biznesie oraz zrównoważonego rozwoju będącego przejawem społecznej odpowiedzialności biznesu. Kierunek ma charakter ogólniakademicki, przygotowuje studentów do podjęcia pracy na licznych, zróżnicowanych stanowiskach. W związku z tym, że BBA oferowany jest w języku angielskim, kierunek zwiększa stopień internacjonalizacji Uczelni, realizując cele strategiczne UEP.

Opis kierunku, w szczególności cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów

Studenci BBA realizują kompleksowy i konkurencyjny program prowadzony przez wykładowców UEP. Misją programu jest rozwój i upowszechnianie wiedzy z zakresu teorii i praktyki ekonomii i biznesu w zglobalizowanym świecie. Mnogość sił politycznych, społecznych i kulturowych oddziałuje na decyzje ekonomiczne i biznesowe w świecie. Aby zrozumieć te siły, studenci muszą poznać i zrozumieć wiele wyzwań stojących przed współczesnymi firmami, osobami fizycznymi i gospodarką. Obejmują one niedobór zasobów, problemy związane ze wzrostem gospodarczym, kryzysy finansowe, zmiany klimatyczne czy nierówności. Program BBA prezentuje klasyczne studia z zakresu business administration w kontekście globalnym i łączy je z naukami politycznymi, stosunkami międzynarodowymi, socjologią i nauką o zarządzaniu. W ramach kierunku Bachelor in Business Administration można wybrać specjalność z obszaru biznesu międzynarodowego - International Business and Management (IBM), lub obszaru ekonomii globalnej - Global Economics (GE). W pierwszym roku student jest wprowadzany

do przedmiotów z obu obszarów (kursy wprowadzające), a od drugiego roku, mając wystarczająco dużo doświadczenia, wybiera specjalność, która najlepiej odpowiada jego zainteresowaniom i planom zawodowym. Obie specjalności mają wspólne zagadnienia, takie jak różnorodność kulturowa, zrównoważony rozwój w ekonomii i biznesie, metody jakościowe czy międzynarodowe stosunki gospodarcze. Wybranie jednej ze ścieżek oznacza zdobycie dodatkowej specjalizacji, która umożliwia poszerzenie możliwości zawodowych: można rozwijać swoją karierę w świecie biznesu (specjalność IBM) lub międzynarodowej ekonomii i polityki (specjalność GE), zarówno w organizacjach międzynarodowych, firmach konsultingowych, w tym międzynarodowych i małych i średnich przedsiębiorstwach.

Możliwości rozwoju kariery zawodowej

Kierunek BBA przede wszystkim pozwala na poszerzenie lub pogłębienie wiedzy ekonomicznej i biznesowej, a także na kontynuowanie nauki na studiach magisterskich bądź podyplomowych.

Program BBA rozwija umiejętności niezbędne do rozpoczęcia kariery jako:

- wysoko wykwalifikowani specjaliści w różnych typach organizacji (różne przedsiębiorstwa, organizacje non-profit, jednostki administracji publicznej, samorząd lokalny, regionalny lub krajowy) – głównie specjalność GE,
- kierownicy działów operacyjnych, finansowych, analitycznych w korporacjach międzynarodowych lub małych i średnich przedsiębiorstwach (MŚP) działających w skali krajowej i międzynarodowej – głównie specjalność IBM,
- biznesmeni, prowadzących własne firmy na rynku krajowym i międzynarodowym – obie specjalności.

Wskaźniki programu

łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
specjalność IBM – 101,5 ECTS, specjalność GE – 94,5 ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS
specjalność IBM – 17 ECTS, specjalność GE – 20 ECTS (przedmioty wspólne: Organizational behavior, Academic discourse and study skills, Cultural diversity and customer behavior, Sustainability in business and economics, specjalność GE: Sociology)
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych i projektowych
specjalność IBM – 45 ECTS, specjalność GE – 43,5 ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego
8 punktów ECTS w ramach lektoratów (całość programu kształcenia realizowana jest w języku obcym)
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki
nie dotyczy
liczba punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów)
W ramach programu studiów studenci dokonują wyboru przedmiotów o łącznej liczbie punktów ECTS = 95 (tj. 52,8% łącznej liczby punktów ECTS w całym cyklu kształcenia).

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_W01	absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym podstawowe prawa, które stanowią fundament nauk ekonomicznych (w szczególności ekonomii i finansów, ponadto identyfikuje ich miejsce w systemie nauk)	P6S_WG
K1_W02	absolwent zna i rozumie pojęcia z zakresu ekonomii globalnej i dopełniających ją obszarów wiedzy jak: handel międzynarodowy, finanse międzynarodowe, zarządzanie organizacją globalną	P6S_WG
K1_W03	absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym charakterystyki formalnych instytucji krajowych, w szczególności międzynarodowych (w tym instytucji ekonomicznych, politycznych i prawnych), rozumie złożone zależności między nimi	P6S_WG
K1_W04	absolwent zna i rozumie zasady funkcjonowania otwartej gospodarki wolnorynkowej, mechanizmu rynkowego i podstawowe obszary funkcjonowania i zarządzania organizacją w takiej gospodarce	P6S_WG
K1_W05	absolwent zna i rozumie techniki pozyskiwania danych i ich analizowania (tj. narzędzia statystyczne, matematyczne i informatyczne), pozwalające opisywać i analizować procesy ekonomiczne, biznesowe i polityczno-gospodarcze zachodzące na rynku globalnym	P6S_WG
K1_W06	absolwent zna i rozumie instytucje formalne i nieformalne (tj. prawne, organizacyjne, moralno-etyczne), które determinują funkcjonowanie podmiotów ekonomicznych i polityczno-gospodarczych (na rynku globalnym i krajowym)	P6S_WG
K1_W07	absolwent zna i rozumie procesy, którym podlegają podmioty ekonomiczne i polityczno-gospodarcze (w szczególności funkcjonujące na rynku międzynarodowym) oraz przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych procesów	P6S_WG
K1_W08	absolwent zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego w zastosowaniu na rynku globalnym i krajowym	P6S_WK
K1_W09	absolwent zna i rozumie ogólne zasady kreowania form indywidualnej przedsiębiorczości na rynku międzynarodowym (uwzględniając wymiar etyczny tych zasad)	P6S_WG, P6S_WK

Umiejętności

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_U01	absolwent potrafi prawidłowo analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczo-politycznych i biznesowych, z zastosowaniem narzędzi ilościowych i jakościowych	P6S_UW
K1_U02	absolwent potrafi interpretować podstawowe problemy i procesy współczesnej gospodarki światowej, ich przyczyny i przebieg	P6S_UW
K1_U03	absolwent potrafi obserwować i analizować podstawowe procesy gospodarczo-polityczne zachodzące w gospodarce otwartej, interpretować niezbędne w tym zakresie zmienne	P6S_UW
K1_U04	absolwent potrafi podejmować właściwe decyzje ekonomiczne i biznesowe dotyczące złożonych procesów polityczno-gospodarczych, wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną oraz metody i narzędzia (w tym narzędzia statystyczne, matematyczne, informatyczne) i techniki pozyskiwania danych oraz ich wizualizacji	P6S_UW

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_U05	absolwent potrafi prawidłowo posługiwać się pojęciami z zakresu ekonomii światowej i międzynarodowych stosunków gospodarczych	P6S_UK
K1_U06	absolwent potrafi wykorzystywać w stopniu zaawansowanym zdobytą wiedzę i narzędzia analizy ilościowej i jakościowej w ramach rozstrzygania dylematów pojawiających w pracy zawodowej	P6S_UW, P6S_UK
K1_U07	absolwent potrafi w stopniu zaawansowanym pisemnie i ustnie komunikować się z otoczeniem w języku angielskim wykorzystując koncepcje teoretyczne i specjalistyczną terminologię z zakresu ekonomii światowej i międzynarodowych stosunków biznesowych	P6S_UK
K1_U08	absolwent potrafi organizować w sposób skuteczny pracę wielokulturowego zespołu, przyjmować różne role zespołowe (w tym w szczególności rolę lidera)	P6S_UO
K1_U09	absolwent potrafi diagnozować stan swojej wiedzy w zakresie ekonomii globalnej, planować i wdrażać proces samodoskonalenia się przez całe życie	P6S_UU

Kompetencje społeczne

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_K01	absolwent jest gotów do krytycznej oceny stanu własnej wiedzy i umiejętności, w oparciu o tę ocenę wyznaczać kierunki własnego rozwoju i uczenia się	P6S_KK
K1_K02	absolwent jest gotów do inicjowania działań biznesowych i politycznych uwzględniających interes publiczny w skali krajowej i globalnej	P6S_KO
K1_K03	absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w otoczeniu międzynarodowym i wielokulturowym	P6S_KO
K1_K04	absolwent jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym zasadami etycznymi i moralnymi, z poszanowaniem różnorodności poglądów i kultur; w procesie rozstrzygania dylematów zawodowych kieruje się zasadami zrównoważonego rozwoju	P6S_KO, P6S_KR

Plan studiów

BHP on-line

Semestr 1

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Mathematics	30/30	7	Egzamin	1	A
Microeconomics	30/30	7	Egzamin	1	A
Elements of law	30/0	4	Zaliczenie	1	A
Fundamentals of finance	15/30	4	Egzamin	1	B
Computer information system in business	15/0	1	Zaliczenie	1	A
Fundamentals of management	15/30	4	Egzamin	1	B
Academic discourse and study skills	30/0	3	Zaliczenie	1	A
Sports	0/30	-	Zaliczenie	1	B
Suma	315	30			

Semestr 2

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Sports	0/30	-	Zaliczenie	1	B
Organizational behaviour	30/30	6	Egzamin	1	A
Financial accounting	30/30	6	Egzamin	1	B
Macroeconomics	30/30	7	Egzamin	1	A
Statistics for business and economics	15/30	5	Egzamin	1	A
Fundamentals of marketing	15/30	4	Egzamin	1	B
Foreign language	0/30	2		1	D(A)
German	0/30	2	Zaliczenie	3	D(A)
French	0/30	2	Zaliczenie	3	D(A)
Spanish	0/30	2	Zaliczenie	3	D(A)
Russian	0/30	2	Zaliczenie	3	D(A)
Business English	0/30	2	Zaliczenie	3	D(A)
Suma	330	30			

Semestr 3

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
International economic relations	30/30	5	Egzamin	1	B
Principles of corporate finance	15/30	5	Egzamin	1	B
Foreign language	0/30	2		1	D(A)
German	0/30	2	Zaliczenie	3	D(A)
French	0/30	2	Zaliczenie	3	D(A)
Spanish	0/30	2	Zaliczenie	3	D(A)
Russian	0/30	2	Zaliczenie	3	D(A)
Business English	0/30	2	Zaliczenie	3	D(A)
Suma	135	12			

Specjalność: Global Economics

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Geopolitics	30/0	4	Egzamin	1	C
Consumer culture and marketing	30/30	6	Zaliczenie	1	C
Comparative political economy	15/30	4	Zaliczenie	1	C
International development	15/30	4	Egzamin	1	C
Suma	180	18			

Specjalność: International Business and Management

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Managerial accounting	15/30	6	Egzamin	1	C
International strategic management	30/30	6	Egzamin	1	C
Digital marketing in international marketplace	15/30	4	Zaliczenie	1	C
Foreign market entry and growth	30/0	2	Egzamin	1	C
Suma	180	18			

Semestr 4

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Market research	15/30	3	Egzamin	1	B
Seminars	0/15	2	Zaliczenie	1	B
Elective course	120/0	12		0	B
Data collection and visualisation	30/0	3	Zaliczenie	0	B

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Digital transformation and information economy	30/0	3	Zaliczenie	0	B
Ethics and global governance	30/0	3	Zaliczenie	0	B
Event management	30/0	3	Zaliczenie	0	B
Corporate crisis management	30/0	3	Zaliczenie	0	B
International logistics	30/0	3	Zaliczenie	0	B
Foreign language	0/30	2		1	D(A)
German	0/30	2	Zaliczenie	3	D(A)
French	0/30	2	Zaliczenie	3	D(A)
Spanish	0/30	2	Zaliczenie	3	D(A)
Russian	0/30	2	Zaliczenie	3	D(A)
Business English	0/30	2	Zaliczenie	3	D(A)
Suma	210	19			

Specjalność: Global Economics

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Sociology	30/0	3	Egzamin	1	C
Geoeconomics	30/0	4	Egzamin	1	C
Business, politics and society	30/0	4	Egzamin	1	C
Suma	90	11			

Specjalność: International Business and Management

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Exporting and importing	15/30	6	Egzamin	1	C
Entrepreneurship and innovation	15/30	5	Zaliczenie	1	C
Suma	90	11			

Semestr 5

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Applied quantitative methods (with R)	15/30	5	Egzamin	1	B
Cultural diversity and customer behaviour	30/30	5	Egzamin	1	B
Foreign language	0/30	2	Egzamin	1	D(A)

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Seminars	0/15	2	Zaliczenie	1	B
Foreign language	0/30	2		1	D(A)
German	0/30	2	Egzamin	3	D(A)
French	0/30	2	Egzamin	3	D(A)
Spanish	0/30	2	Egzamin	3	D(A)
Russian	0/30	2	Egzamin	3	D(A)
Business English	0/30	2	Egzamin	3	D(A)
Suma	180	16			

Specjalność: Global Economics

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Global financial markets and instruments	15/15	3	Zaliczenie	1	C
World economic history	30/0	3	Egzamin	1	C
Globalization: economics, politics and business	30/30	6	Egzamin	1	C
Applied macroeconomic analysis	15/15	4	Zaliczenie	1	C
Suma	150	16			

Specjalność: International Business and Management

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
International trade - advanced course	30/0	3	Egzamin	1	C
E-business	30/0	3	Egzamin	1	C
Applied project management	15/30	4	Egzamin	1	C
Business financing	30/0	3	Zaliczenie	1	C
Elective course	30/0	3		0	C
Consumer behaviour - new trends and technologies	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Currency trading and intermarket analysis	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Suma	165	16			

Semestr 6

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Seminars	0/30	7	Zaliczenie	1	B

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Sustainability in business and economics	30/0	3	Egzamin	1	B
Suma	60	10			

Specjalność: Global Economics

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
International trade policy	30/0	2	Egzamin	1	C
Industrial organization	30/0	2	Egzamin	1	C
Elective course	120/0	16		0	C
Labour economics	30/0	4	Zaliczenie	0	C
Behavioral economics	30/0	4	Zaliczenie	0	C
Development economics	30/0	4	Zaliczenie	0	C
Economic psychology	30/0	4	Zaliczenie	0	C
Social psychology	30/0	4	Zaliczenie	0	C
Modern philosophy	30/0	4	Zaliczenie	0	C
Suma	180	20			

Specjalność: International Business and Management

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Elective course	90/0	9		0	C
Doing business in Europe	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Doing business in Americas	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Doing business in Africa and Arab countries	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Doing business in Asia	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Business plan essentials	15/0	3	Zaliczenie	1	C
International human resource management	30/0	4	Egzamin	1	C
Leadership in business	30/0	4	Egzamin	1	C
Suma	165	20			

0 - Do wyboru
 1 - Obowiązkowy
 2 - Techniczny do wyboru
 3 - Kierunkowy do wyboru
 4 - Humanistyczny do wyboru

Warunki realizacji programu studiów

Udokumentowanie, że w ramach programu studiów o profilu ogólnoakademickim - co najmniej 75% godzin zajęć prowadzonych jest przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w tej uczelni jako podstawowym miejscu pracy

Zgodnie z proponowaną obsadą zajęć co najmniej 75% zajęć będzie prowadzone przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem liczby godzin zajęć przydzielonych nauczycielowi akademickiemu zatrudnionemu w uczelni jako podstawowym miejscu pracy

Liczba godzin zajęć przydzielonych nauczycielowi akademickiemu zatrudnionemu w uczelni jako podstawowym miejscu pracy: co najmniej 75% z 1800 godzin.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w ramach studiów o profilu praktycznym lub zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w ramach studiów o profilu ogólnoakademickim

nie dotyczy

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki

nie dotyczy

Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Potrzeby rynku pracy w Polsce i na świecie (uwzględniając wielonarodowościowych interesariuszy kierunku) zostały zidentyfikowane dzięki przeprowadzeniu konsultacji z praktykami biznesu (studentami i absolwentami Programu Executive MBA Poznań-Atlanta, m.in. zajmującymi kierownicze stanowiska w takich firmach jak: AmRest, GlaxoSmithKline, McKinsey, CPL Jobs.

Sylabusy do zajęć na kierunku *Bachelor in Business Administration*



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Mathematics		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Mathematics		
Kod przedmiotu UEPBBAS.11A.6755.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 7	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	To endow students with basic mathematical tools
C2	To encourage students to think
C3	To show some simple applications of mathematics in economics

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Students know definitions, theorems and ways of applying them to solve simple problems	K1_W01, K1_W05
Umiejętności		
U1	Students are able to solve simple mathematical problems	K1_U04, K1_U07
U2	Students are able to describe selected economic phenomena mathematically	K1_U04, K1_U06, K1_U07
Kompetencji społecznych		
K1	Students are open to broadening their mind horizons	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Elements of logic: statements, connectives, tautologies, quantifiers	C1, C2	W1, U1, K1

2.	Elements of theory of sets: union, intersection, difference, inclusion, space, complement, Cartesian product	C1, C2	W1, U1, K1
3.	Elements of combinatorics: number of combination, binomial coefficient, number of combination with repetition, number of permutations, examples of probability of events	C1, C2	W1, U1, K1
4.	One variable functions: an overview of elementary functions, monotonicity, continuity, convexity/concavity	C1, C2, C3	U1, U2, K1
5.	Limits of functions - existence of a limit, one-sided limits, limits at 0, limits at infinity	C1, C2	W1, U1
6.	Differentiation: the first derivative, rules of differentiation, chain rule, higher (2nd) order derivatives, convex/concave functions	C1, C2, C3	W1, U1, U2, K1
7.	Optimization of one variable function: local and global extrema, stationary points, Weierstrass theorem (extreme value theorem), necessary and sufficient conditions for extrema, inflection points	C1, C2, C3	W1, U1, U2, K1
8.	Integration: indefinite integral (antiderivative), definite integral - definition, interpretation and basic properties	C1, C2, C3	W1, U1, U2, K1
9.	Matrices: matrices and operations on matrices, special matrices, determinants, singular and nonsingular matrices, systems of linear equations - Cramer's rule	C1, C2, C3	W1, U1, U2

Wymagania wstępne	none
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	45	
Przygotowanie do ćwiczeń	35	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	35	
Przygotowanie do egzaminu	35	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 210	ECTS 7
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 95	ECTS 3.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1
---	---------------------	-----------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x		
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
K1		x	x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Microeconomics		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Microeconomics		
Kod przedmiotu UEPBBAS.11A.6756.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 7	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	give students a thorough understanding of the principles of economics that apply to individual economic agents – consumers and producers
C2	provide students with basic (conceptual and mathematical) tools necessary to tackle the real-world economic problems
C3	provide students with knowledge necessary to understand the influence of government policies and regulation on a microeconomic level

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	students understand the difference between various forms of markets (perfect competition, oligopoly, monopoly etc.), and who benefits most from each of them	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W07
W2	students know the basics of the “international trade theory”	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W07
W3	students understand the role of taxes, customs, quotas, price floors/ceilings, minimum wage regulations etc.	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06
Umiejętności		
U1	students can use basic microeconomic analytical tools – construct models, solve problems with them, interpret the results	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U07

U2	students are able to use the acquired knowledge and skills to analyze current economic and political events	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U06, K1_U07
U3	students are able to use calculus to solve basic economic problems	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U07
Kompetencji społecznych		
K1	students understand most discussions involving business and politics	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
K2	students understand various views on 'the most appropriate' macroeconomic policies	K1_K02, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Introduction and Basic Concepts	C1, C2, C3	W2, U2, K1
2.	The market forces of supply and demand	C1, C2, C3	U1, U2, U3
3.	The elasticity of demand and supply, and its application	C1, C2, C3	W3, U1, U3
4.	The theory of consumer choice	C1, C2	U1, U3, K2
5.	Firms in competitive markets	C1, C2, C3	W1, U2, U3, K2
6.	Welfare economics. Supply, demand and government policies	C1, C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Public goods, common resources and merit goods	C1, C2, C3	W3, U2, K1, K2
8.	Externalities and market failure	C1, C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Information and behavioural economics	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Firms' production decisions	C1, C2, C3	W1, U1, U2, U3, K2
11.	Monopoly	C1, C2, C3	W1, U2, U3, K2
12.	Monopolistic competition	C1, C2, C3	W1, U2, U3, K2
13.	Oligopoly	C1, C2, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2
14.	The economics of labour markets	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2
15.	Interdependence and the gains from trade	C1, C2, C3	W2, U1, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	none
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Przygotowanie do egzaminu	40	
Uczestnictwo w egzaminie	7	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	40	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 207	ECTS 7
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 97	ECTS 3.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	
W2	x	x	x	
W3	x	x	x	
U1	x	x		x
U2	x	x		x
U3	x	x		x
K1			x	x
K2			x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Elements of law		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Elements of law		
Kod przedmiotu UEPBBAS.11A.6757.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Familiarising with the state and authority mechanisms
C2	Understanding of legal rules creation and application
C3	Familiarising with basic civil law concepts
C4	Shaping the attitude of one's rights and obligations consciousness

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student describes state organisations	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W08, K1_W09
W2	Student distinguishes basic civil law institutions	K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W08, K1_W09
Umiejętności		
U1	Student analyses relations between normative systems that govern entities activity in the economy	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	Student solves simple legal situations	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U08, K1_U09
Kompetencje społecznych		

K1	Student works in a team to solve problems using his/her knowledge	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
K2	Student expresses his/her opinion on law creation and application	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Law and morality	C1	W1, U1, K1
2.	Power, state and law	C1, C2	W1, U1, K1, K2
3.	Sources and branches of law	C2	W1, U1, K2
4.	Legal norms and acts - law application	C2	W1, U1, K1, K2
5.	Civil law institutions. Ownership. Obligations.	C3, C4	W2, U1, U2, K1, K2
6.	Criminal law, national and international perspective	C1, C4	W1, U1, U2, K1
7.	Administrative acts	C1, C4	W1, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Basic knowledge of history.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	40	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 60	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie

W1	x	x	x
W2	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
K1		x	x
K2		x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Fundamentals of finance		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Fundamentals of finance		
Kod przedmiotu UEPBBAS.11B.12301.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	familiarize students with basic terms referring to corporate finance
C2	provide students with knowledge and skills in the field of company's financial performance assessment
C3	familiarize students with rules and principles in the field of raising capital by corporations
C4	familiarize students with techniques of bond and stock valuation

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	students define major areas of corporate finance	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W07
W2	students understand major issues associated with financial performance assessment	K1_W04, K1_W05, K1_W06
W3	students describe major methods of raising capital by corporations	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07
W4	students are able to describe the concept and major techniques of of bond and stock valuation	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		
U1	students use financial statements and assess a company's financial performance	K1_U04, K1_U06, K1_U07

U2	students apply time value of money concept in specific corporate contexts	K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07
U3	students are able to quantitatively evaluate cost of capital in a corporation	K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07
U4	students apply valuation techniques in specific corporate contexts	K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07
Kompetencji społecznych		
K1	students understand CEO's responsibilities relating to financing strategy, and know limitations inherent in planning and implementation of the financing strategy	K1_K03, K1_K04
K2	students understand the need to thoroughly analyze characteristics of financial instruments when making financing decisions involving the use of these instruments, and are able to discuss specific characteristics of these instruments with others	K1_K03, K1_K04
K3	students understand the need for continuous analysis of the impact of financial decisions on corporate cash flows and cost of capital, and are able to discuss with others conclusions drawn from their analyses	K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Introduction to Corporate Finance	C1	W1, U1, K1
2.	Financial Statement	C1	W1, U1, K1
3.	Corporate Cash Flows	C1	W1, U1, K1
4.	Working with Financial Statements - Financial Ratio Analysis	C2	W2, U1, K1
5.	Introduction to Valuation: The Time Value of Money	C1	W1, U2, K1
6.	Discounted Cash Flow Valuation	C1, C3	W3, U2, K2, K3
7.	Interest Rates and Bond Valuation	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3
8.	Stock Valuation	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3
9.	Net Present Value and Other Investment Criteria	C1	W1, U2, U4, K3
10.	Cost of Capital	C1, C3, C4	W3, W4, U3, U4, K1, K3
11.	Return, Risk, and the Security Market Line	C1, C3, C4	W1, W4, U3, U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Student has a basic knowledge of economics
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	25	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 70	ECTS 2.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1		x	x
K2		x	x
K3		x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Computer information system in business		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Computer information system in business		
Kod przedmiotu UEPBBAS.11A.12824.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 1	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Learning types of systems supporting operations in companies.
C2	Familiarize with state of the art technologies in the field of data processing.
C3	Understanding the challenges of implementation and using information systems in companies.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student knows types of information systems used in companies.	K1_W05, K1_W06
W2	Student knows methods of acquiring and processing data in companies.	K1_W05
Umiejętności		
U1	Student is able to select and appropriate tool to solve the business problem.	K1_U06, K1_U07
U2	Student is able to model business processes.	K1_U06
U3	Student is able to use SAP or Tableau to solve a chosen problem.	K1_U06
Kompetencji społecznych		
K1	Student is aware of risks of using a selected class of tools in companies.	K1_K04
K2	Student is eager to learn new solutions supporting the running of business processes in companies.	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Introduction to the course. Classes of systems supporting processes in companies.	C1, C3	W1, U1, K1
2.	Business analysis: how to select a system supporting the daily routine of a company.	C1, C3	W1, U1, K1
3.	Business Process Management.	C1	W1, U2, K2
4.	Enterprise Information Systems on the Example of SAP ERP.	C1	W1, W2, U1, U3, K2
5.	Business Intelligence: Data Visualisation Approach.	C2	W2, U1, U3, K2

Wymagania wstępne	The capability of working with a computer. Having basic knowledge on popular applications such as MS Word or MS PowerPoint.
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Rozwiązanie zadań, Ćwiczenia laboratoryjne, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 25	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 5	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		x
W2	x	x	
U1	x	x	x
U2	x	x	
U3	x	x	

K1	x		x
K2	x	x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Fundamentals of management		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Fundamentals of management		
Kod przedmiotu UEPBAS.11B.6775.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Presentation of basic concepts of Organization and Management
C2	Explaining the importance of good management for the economy and society
C3	Developing students' cognitive interests and teaching practical skills in using categories and concepts applied

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows the main theoretical approaches to management	K1_W03, K1_W04, K1_W07, K1_W09
W2	student understands the main functions of management in different types of organizations	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06
W3	student indicates the main management skills and tasks	K1_W04, K1_W07, K1_W09
Umiejętności		
U1	student knows how to interpret internal organizational processes in the context of good management	K1_U01, K1_U02, K1_U03
U2	student can suggest solutions to managerial problems in organizations	K1_U03, K1_U04, K1_U06
U3	student can prepare oral and written works in the subject of management in English, using proper vocabulary	K1_U07, K1_U08
Kompetencje społecznych		

K1	student has the ability to work in international teams to solve management problems	K1_K03
K2	student understands the need to gain new knowledge in the field of management in a continuous manner	K1_K01
K3	student can suggest solutions to managerial problems with respect for the diversity of views and cultures and guided by the principles of sustainable development	K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Management theory and practice	C1, C2	W1, W2, W3, U1, K1
2.	The organization and its environment	C1, C2, C3	W1, W2, U2, K2, K3
3.	Elements of an organization	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2
4.	The planning function in the management process	C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
5.	The organizing function in the management process	C1, C2	W1, W3, U1, U2, K2, K3
6.	The motivating function in the management process	C2, C3	W1, W2, U1, U3, K1, K3
7.	The controlling function in the management process	C2, C3	W1, W2, U1, U3, K1, K3
8.	Strategic management	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K2, K3
9.	Operational management	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K2, K3
10.	Decision-making in management	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Information and communication in management	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
12.	Managerial work and skills in organizations	C2, C3	W1, W2, U1, U3, K1, K3
13.	Ethical and cultural aspects of management	C2, C3	W3, U2, U3, K1, K2, K3
14.	Selected methods of management	C2, C3	W1, W2, U2, U3, K1, K2, K3
15.	Final assessment	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U3

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	15

Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do egzaminu	15	
Przygotowanie projektu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 55	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 50	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	
W2	x	x	x	
W3	x	x	x	
U1		x	x	x
U2		x	x	x
U3		x	x	x
K1			x	x
K2			x	x
K3			x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Academic discourse and study skills		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Academic discourse and study skills		
Kod przedmiotu UEPBBAS.11A.12825.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	To transfer of knowledge and skills on studying
C2	To develop skills of self-learning and effective organising of study
C3	To stimulate reflections on studying process as a part of self-development
C4	To show psychological and pedagogical aspects of higher education

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Students identify and describe basic issues of studying process and main concepts of learning	K1_W01, K1_W05, K1_W09
W2	Students understand the purposes and expectations of study	K1_W01, K1_W05, K1_W09
W3	Students understand the fundamentals of academic discourse	K1_W01, K1_W05, K1_W09
W4	Students identify issues concerning copyright and intellectual property rights	K1_W01, K1_W06, K1_W08, K1_W09
Umiejętności		
U1	Students use different methods and techniques supporting effective learning	K1_U06, K1_U07, K1_U09
U2	Students are able to write clear, coherent and effective academic essays	K1_U06, K1_U07, K1_U09
U3	Students are able to prepare and present oral presentations and public speech	K1_U07, K1_U08, K1_U09

U4	Students are able to organise individual and group work	K1_U07, K1_U08, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Students are aware of his/her own knowledge and skills	K1_K01, K1_K03, K1_K04
K2	Students take care of constant strong motivation to studying and self-improvement	K1_K01, K1_K03, K1_K04
K3	Students accept criticism of classmate and apply critical thinking	K1_K01, K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Organisation matters. Breaking down the barriers and integration of students	C3	W1, W2, U1, K1, K2, K3
2.	Group-work. Team roles. Meaning of interaction in process of learning	C2, C3	W1, W2, U1, U4, K1, K2, K3
3.	What is academic discourse. Reading, writing and research	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
4.	Rules and norms of preparing scientific papers. Footnotes and bibliography. Plagiarism.	C1, C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U4, K1, K2, K3
5.	Critical thinking in academic discourse	C1, C2, C3, C4	W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3
6.	Public speech and presentations	C2, C3	W1, W3, U1, U3, K1, K2, K3
7.	The key success factors in academic presentations	C2, C3	W1, W3, U1, U3, K1, K2, K3
8.	Motivation to studying	C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U4, K1, K2, K3
9.	Learning styles. Sensory preferences	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U4, K1, K2, K3
10.	Intelligence and its types. Emotional and social intelligence. Multiple intelligence	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U4, K1, K2, K3
11.	Memorizing and forgetting process. Mnemotechniques	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U4, K1, K2, K3
12.	Time management	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie raportu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia						
	Sprawdzian pisemny testowy	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x	x	x
W4	x	x	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x		
U3	x		x	x	x		x
U4	x	x	x	x	x	x	x
K1		x	x	x	x	x	x
K2		x	x	x	x		x
K3			x	x	x		x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Sports		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Sports		
Kod przedmiotu UEPBBAS.13B.6782.22	Rok / semestr 1 / 1, 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 0	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Developing physical and psychophysical fitness
C2	Acquainting with various sports disciplines and forms of relaxation

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows the rules applicable in selected sports and relaxing activities	K1_W03
W2	student knows the rules of sports competition	K1_W03, K1_W06
Umiejętności		
U1	student can compete in a selected sport discipline	K1_U08
U2	student can be active in movement and relaxation	K1_U08
U3	student is able to organize team and individual sports and relaxation activities	K1_U08
Kompetencji społecznych		
K1	student can work in a team	K1_K04
K2	student is ethical	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	The rules applicable in the chosen sport	C1, C2	W1, U1, U2, U3, K1, K2

2.	Methods of preparation and implementation of sports and relaxation activities	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Organization of competitions and games	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	none
Metody nauczania	Gra dydaktyczna
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (wychowanie fizyczne)	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
U3	x
K1	x
K2	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Organizational behaviour		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Organizational behaviour		
Kod przedmiotu UEPBBAS.12A.1472.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Familiarizing students with the definition and elements of organizational behavior
C2	Familiarizing with scientific knowledge about the links between employees' attitudes and behavior and the role of personality and perception.
C3	Familiarizing students with the basic theories of decision making, motivation, leadership, power and behavior in a group.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student knows the basic theories of organizational behavior	K1_W04
Umiejętności		
U1	Student interprets human behavior in organizations based on theoretical knowledge.	K1_U08
U2	Student is able to critically analyze his/her own and other people's behavior. S/he can modify it.	K1_U08, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Student identifies problems in group work, is open to cooperation and sensitive to the needs of other people.	K1_K04
K2	Student is able to express his/her opinions in a comprehensible way. S/he cares for the good of the team and respects ethical principles.	K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Introduction to organizational behavior	C1	W1
2.	Attitudes and behavior of employees	C2	U1, U2, K1
3.	Perception and learning in organizations	C2	W1, U1, K1
4.	Individual behavior, personality, and values in the organizations.	C1	U1, U2
5.	Theoretical foundations of employees' motivation	C3	W1, U2, K1
6.	Motivation in practice	C3	U2, K1, K2
7.	Leadership	C1, C3	W1, U2, K2
8.	Power and politics in organizations	C1, C3	W1, U2, K1
9.	Communication in organization	C1, C3	W1, K1, K2
10.	Decision making and creativity in organization	C1, C3	U1, U2, K2
11.	Conflict in organizations	C1, C3	W1, U1, K1, K2
12.	Ethics in organizations	C3	W1, K2
13.	Team dynamics	C3	W1, U1, K2
14.	Organizational culture	C3	W1, U1, K2
15.	Organizational change	C1, C3	W1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Przygotowanie do egzaminu	20
Przeprowadzenie badań literaturowych	20
Przygotowanie referatu	20
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20
Uczestnictwo w egzaminie	5

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 175	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 85	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia					
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x		x
U1		x	x	x	x	
U2				x	x	x
K1		x	x	x	x	x
K2					x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Financial accounting		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Financial accounting		
Kod przedmiotu UEPBBAS.12B.6779.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Acquiring knowledge of accounting principles in the process of economic transactions measurement in financial accounting
C2	Acquiring skills related to the recording of economic transactions
C3	Understanding the principles concerning the valuation of assets, liabilities and equity disclosed in financial statements.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student knows the accounting rules necessary for determining the value of assets, liabilities, and equity, as well as a financial result achieved by the economic entity	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W07
W2	Student has knowledge of basic accounting terms	K1_W02, K1_W05
W3	Student has knowledge of economic transactions recording	K1_W05
Umiejętności		
U1	Student can apply the principles of accounting while recording of economic transactions and preparing of the financial statements	K1_U01, K1_U03
U2	Student is able to use accounting and financial categories for financial decision-making. He identifies revenues and expenses.	K1_U01, K1_U02, K1_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Student is oriented towards the need to extend its own knowledge of accounting	K1_K01

K2	Student works in a group to solve accounting problems. He/she discusses topics related to financial accounting.	K1_K01, K1_K04
----	---	----------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	The concept of financial accounting	C1	W1, W2, U1, U2, K1
2.	The Recording Process. Adjusting the Accounts	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Accounting for Merchandising Operations	C1, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Inventories	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Property, Plant, and Equipment.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Intangible Assets	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	Receivables and Liabilities.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	Equity	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
9.	Net income. The statement of profit and loss.	C1, C2	W1, W3, U1, U2, K1, K2
10.	Financial statements. Classified balance sheet and the statement of cash flows.	C1	W2, U1, U2, K2

Wymagania wstępne	Ogólna wiedza o działalności gospodarczej
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w egzaminie	5	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 6

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 90	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny testowy	Quiz na platformie moodle	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
K1				x
K2				x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Macroeconomics		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Macroeconomics		
Kod przedmiotu UEPBBAS.12A.6762.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 7	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	developing theoretical knowledge in macroeconomic terms
C2	developing the ability to perceive and assess economic reality
C3	developing knowledge of the functioning of mechanisms typical of the national economy

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student has knowledge of basic macroeconomic concepts, methods, and theories, as well as methods of analysis and assessment of socio-economic phenomena	K1_W04, K1_W05, K1_W07
W2	Student interprets economic events and the state socio-economic policy in macroeconomic terms	K1_W02, K1_W04, K1_W07
W3	Student identifies and selects macroeconomic indicators for phenomena and socio-economic policy	K1_W05
Umiejętności		
U1	Student describes socioeconomic phenomena using macroeconomic categories	K1_U01, K1_U02, K1_U03
U2	Student observes, analyses and assesses macroeconomic problems	K1_U02, K1_U03
U3	Student uses basic theoretical knowledge to interpret and evaluate phenomena occurring in the economy	K1_U05, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student identifies and communicates socio-economic problems from the perspective of various social groups	K1_K01, K1_K03

K2	Student is able to assess the socio-economic situation in the national and global perspective	K1_K01, K1_K03
----	---	----------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Introduction to Macroeconomics	C1, C3	W1, U1, K2
2.	Measuring a Nation's Income	C2	W3, U3, K2
3.	Production and Growth	C1, C3	W1, W3, U3, K2
4.	Measuring the Cost of Living	C1, C2, C3	W1, W3, U2, K2
5.	Money Growth and Inflation	C2	W2, U2, K1
6.	Unemployment	C1, C2	W2, U1, U2, U3, K1
7.	Saving, Investment, and the Fiscal Policy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	The Monetary Policy and System	C1	W2, W3, U1, U2, K2
9.	Economic Fluctuations	C1	W2, W3, U2, U3, K2
10.	Aggregate Demand and Aggregate Supply	C2	W2, W3, U1, U2, K2
11.	Monetary and Fiscal Policy vs. Aggregate Demand	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
12.	Open-Economy Macroeconomics	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K2

Wymagania wstępne	- no initial requirements
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązanie zadań, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Przygotowanie do ćwiczeń	25
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5
Przygotowanie do egzaminu	45
Uczestnictwo w egzaminie	5
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 200	ECTS 7
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 95	ECTS 3.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Statistics for business and economics		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Statistics for business and economics		
Kod przedmiotu UEPBBAS.12A.12826.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Familiarisation with basic statistical methods and possibilities of their application in economic practice
C2	Application of statistical analyses and interpretation of results

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows the basic methods used to study the structures of statistical communities	K1_W05
W2	student knows methods of analyzing the development of socio-economic phenomena over time	K1_W05
W3	student is familiar with the basic methods of studying relationships between variables	K1_W05
Umiejętności		
U1	student is able to carry out the analysis of socioeconomic phenomena with the help of known methods	K1_U01, K1_U04
U2	student interprets the results of statistical analyses	K1_U01, K1_U04
Kompetencji społecznych		
K1	student is open to developing its statistical skills	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Statistics and its place in business decisions	C1	W1, K1
2.	Statistical survey methodology, statistical survey stages, basic concepts, data sources	C1	W1, K1
3.	Measurement levels	C2	W1, U1
4.	Statistical series, data distribution - histogram and box graph	C2	W1, U1
5.	Position measures	C2	W1, U1, U2
6.	Dispersion measures	C2	W1, U2
7.	Measures of diagonality and concentration	C2	W1, W2, U2
8.	Comprehensive structure analysis	C2	W1, U1, U2, K1
9.	Chain and fixed base indices	C2	W2, U2
10.	Development of phenomena over time - trend	C2	W2, U2
11.	Development of phenomena in time - seasonality	C2	W2, U1, U2
12.	Correlation	C2	W3, U1, U2
13.	Regression	C2	W3, U1, U2

Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Ćwiczenia laboratoryjne
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	35	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Uczestnictwo w egzaminie	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 145	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 70	ECTS 2.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Egzamin pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1		x
U2		x
K1		x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Fundamentals of marketing		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Fundamentals of marketing		
Kod przedmiotu UEPBBAS.12B.6780.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Familiarise students with the essence and basic marketing functions
C2	Familiarise students with the most important marketing tools
C3	Develop the skills of taking into account the needs and behaviour of buyers when planning marketing activities

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student characterizes the most important marketing functions	K1_W04, K1_W07
W2	Student can identify marketing tools which may help to solve specific problems	K1_W04, K1_W07
W3	Student explains the most important marketing-mix strategies	K1_W04, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student uses marketing tools to analyze the environment and the potential of the company	K1_U01, K1_U06
U2	Student plans and performs simple consumer research on the product, brand and price	K1_U01, K1_U06
U3	Student creates a marketing plan	K1_U03, K1_U04
Kompetencji społecznych		
K1	Students prepare a marketing presentation in a team and can play different roles in the team	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Marketing concept and functions	C1	W1
2.	Consumer behaviour	C1, C3	W1
3.	Market segmentation	C1	W2
4.	Marketing-mix concept	C2	W3, U3
5.	Product Life Cycle	C2	W2, U1
6.	Product portfolio management	C2	W2, W3, U1
7.	Marketing research of a product	C3	U2, K1
8.	Brand management	C2	W2, U1
9.	Marketing research of a brand	C3	U2, K1
10.	Promotion mix - advertising and PR	C2	W2, W3
11.	Promotion-mix - sales promotion, personal selling and direct marketing	C2	W2, W3
12.	Promotion management	C2	W2, U1, U3
13.	Pricing strategies	C2	W2, W3
14.	Marketing research of prices	C3	U2, K1
15.	Distribution strategy	C2	W2, W3

Wymagania wstępne	none
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie projektu	40	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 60	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 70	ECTS 2.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		
W2	x	x		
W3	x	x		
U1		x	x	x
U2			x	
U3			x	
K1			x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu German		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim German		
Kod przedmiotu UEPBBAS.12D(A).13373.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy D(A)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to master the knowledge of grammatical structures and vocabulary of a foreign language
C2	to master business vocabulary
C3	employ appropriate business formats and styles to produce a range of business documents for different audiences and purposes
C4	to understand a foreign language used in a variety of ways within a broad range of business contexts
C5	to understand and appreciate differences in business cultures
C6	to practice how to work in a team
C7	to prepare a presentation on any chosen topic in a foreign language

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows and freely uses more advanced grammatical structures and vocabulary	K1_W02, K1_W05
W2	student knows and freely uses more advanced business vocabulary	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W3	student understands the differences between written and spoken texts	K1_W01
W4	student knows how to prepare a presentation on any given topic	K1_W05
W5	student knows how to function in a different cultural environment	K1_W05, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		

U1	student communicates in a foreign language on an advanced level	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	student can prepare a more complicated business text	K1_U07, K1_U08
U3	student can present any topic in a foreign language	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U4	student can participate in a negotiation	K1_U04, K1_U07, K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	student can function in different cultural business environments	K1_K02, K1_K03
K2	student understands the need for further development of their language skills	K1_K01, K1_K04
K3	student can recognise, agree and respect the roles and responsibilities of colleagues	K1_K01, K1_K04
K4	student understands the need for ethical behavior especially in a business environment	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	description and presentation of more advanced grammatical rules and vocabulary	C1, C2, C4, C6	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
2.	exercises in using the grammatical structures and vocabulary - book work	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	introduction of more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	exercises in using more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	exercises in communication in a foreign language (negotiations, meetings and brainstorming sessions) - team work	C4, C5, C6, C7	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	description of cultural differences	C5, C6, C7	W3, W4, W5, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	exercises in reading authentic texts and listening to authentic recordings	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	exercises in preparing a presentation on a given topic	C1, C2, C3, C4, C6, C7	W1, W2, W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	A positive mark in the previous semester
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
W5	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1			x
K2			x
K3		x	x
K4		x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu French		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim French		
Kod przedmiotu UEPBBAS.12D(A).13374.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy D(A)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to master the knowledge of grammatical structures and vocabulary of a foreign language
C2	to master business vocabulary
C3	employ appropriate business formats and styles to produce a range of business documents for different audiences and purposes
C4	to understand a foreign language used in a variety of ways within a broad range of business contexts
C5	to understand and appreciate differences in business cultures
C6	to practice how to work in a team
C7	to prepare a presentation on any chosen topic in a foreign language

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows and freely uses more advanced grammatical structures and vocabulary	K1_W02, K1_W05
W2	student knows and freely uses more advanced business vocabulary	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W3	student understands the differences between written and spoken texts	K1_W01
W4	student knows how to prepare a presentation on any given topic	K1_W05
W5	student knows how to function in a different cultural environment	K1_W05, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		

U1	student communicates in a foreign language on an advanced level	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	student can prepare a more complicated business text	K1_U07, K1_U08
U3	student can present any topic in a foreign language	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U4	student can participate in a negotiation	K1_U04, K1_U07, K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	student can function in different cultural business environments	K1_K02, K1_K03
K2	student understands the need for further development of their language skills	K1_K01, K1_K04
K3	student can recognise, agree and respect the roles and responsibilities of colleagues	K1_K01, K1_K04
K4	student understands the need for ethical behavior especially in business environment	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	description and presentation of more advanced grammatical rules and vocabulary	C1, C2, C4, C6	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
2.	exercises in using the grammatical structures and vocabulary - book work	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	introduction of more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	exercises in using more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	exercises in communication in a foreign language (negotiations, meetings and brainstorming sessions) - team work	C4, C5, C6, C7	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	description of cultural differences	C5, C6, C7	W3, W4, W5, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	exercises in reading authentic texts and listening to authentic recordings	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	exercises in preparing a presentation on a given topic	C1, C2, C3, C4, C6, C7	W1, W2, W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	A positive mark in the previous semester
Metody nauczania	Analiza tekstów , Inscenizacja, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
W4	x	x	x	x
W5	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
U4	x	x	x	x
K1		x	x	x
K2		x	x	x
K3		x	x	x
K4		x	x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Spanish		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Spanish		
Kod przedmiotu UEPBBAS.12D(A).13375.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy D(A)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to master the knowledge of grammatical structures and vocabulary of a foreign language
C2	to master business vocabulary
C3	employ appropriate business formats and styles to produce a range of business documents for different audiences and purposes
C4	to understand a foreign language used in a variety of ways within a broad range of business contexts
C5	to understand and appreciate differences in business cultures
C6	to practice how to work in a team
C7	to prepare a presentation on any chosen topic in a foreign language

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows and freely uses more advanced grammatical structures and vocabulary	K1_W02, K1_W05
W2	student knows and freely uses more advanced business vocabulary	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W3	student understands the differences between written and spoken texts	K1_W01
W4	student knows how to prepare a presentation on any given topic	K1_W05
W5	student knows how to function in a different cultural environment	K1_W05, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		

U1	student communicates in a foreign language on an advanced level	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	student can prepare a more complicated business text	K1_U07, K1_U08
U3	student can present any topic in a foreign language	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U4	student can participate in a negotiation	K1_U04, K1_U07, K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	student can function in different cultural business environments	K1_K02, K1_K03
K2	student understands the need for further development of their language skills	K1_K01, K1_K04
K3	student can recognise, agree and respect the roles and responsibilities of colleagues	K1_K01, K1_K04
K4	student understands the need for ethical behavior especially in a business environment	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	description and presentation of more advanced grammatical rules and vocabulary	C1, C2, C4, C6	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
2.	exercises in using the grammatical structures and vocabulary - book work	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	introduction of more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	exercises in using more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	exercises in communication in a foreign language (negotiations, meetings and brainstorming sessions) - team work	C4, C5, C6, C7	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	description of cultural differences	C5, C6, C7	W3, W4, W5, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	exercises in reading authentic texts and listening to authentic recordings	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	exercises in preparing a presentation on a given topic	C1, C2, C3, C4, C6, C7	W1, W2, W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	A positive mark in the previous semester
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
W5	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1			x
K2			x
K3		x	x
K4		x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Russian		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Russian		
Kod przedmiotu UEPBBAS.12D(A).13376.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy D(A)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to master the knowledge of grammatical structures and vocabulary of a foreign language
C2	to master business vocabulary
C3	employ appropriate business formats and styles to produce a range of business documents for different audiences and purposes
C4	to understand a foreign language used in a variety of ways within a broad range of business contexts
C5	to understand and appreciate differences in business cultures
C6	to practice how to work in a team
C7	to prepare a presentation on any chosen topic in a foreign language

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows and freely uses more advanced grammatical structures and vocabulary	K1_W02, K1_W05
W2	student knows and freely uses more advanced business vocabulary	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W3	student understands the differences between written and spoken texts	K1_W01
W4	student knows how to prepare a presentation on any given topic	K1_W05
W5	student knows how to function in a different cultural environment	K1_W05, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		

U1	student communicates in a foreign language on an advanced level	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	student can prepare a more complicated business text	K1_U07, K1_U08
U3	student can present any topic in a foreign language	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U4	student can participate in a negotiation	K1_U04, K1_U07, K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	student can function in different cultural business environments	K1_K02, K1_K03
K2	student understands the need for further development of their language skills	K1_K01, K1_K04
K3	student can recognise, agree and respect the roles and responsibilities of colleagues	K1_K01, K1_K04
K4	student understands the need for ethical behavior especially in a business environment	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	description and presentation of more advanced grammatical rules and vocabulary	C1, C2, C4, C6	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
2.	exercises in using the grammatical structures and vocabulary - book work	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	introduction of more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	exercises in using more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	exercises in communication in a foreign language (negotiations, meetings and brainstorming sessions) - team work	C4, C5, C6, C7	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	description of cultural differences	C5, C6, C7	W3, W4, W5, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	exercises in reading authentic texts and listening to authentic recordings	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	exercises in preparing a presentation on a given topic	C1, C2, C3, C4, C6, C7	W1, W2, W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	A positive mark in the previous semester
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
W5	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1			x
K2			x
K3		x	x
K4		x	x



UNIwersYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Business English		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business English		
Kod przedmiotu UEPBBAS.12D(A).12991.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy D(A)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to master the knowledge of grammatical structures and vocabulary of a foreign language
C2	to master business vocabulary
C3	employ appropriate business formats and styles to produce a range of business documents for different audiences and purposes
C4	to understand a foreign language used in a variety of ways within a broad range of business contexts
C5	to understand and appreciate differences in business cultures
C6	to practice how to work in a team
C7	to prepare a presentation on any chosen topic in a foreign language

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows and freely uses more advanced grammatical structures and vocabulary	K1_W02, K1_W05
W2	student knows and freely uses more advanced business vocabulary	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W3	student understands the differences between written and spoken texts	K1_W01
W4	student knows how to prepare a presentation on any given topic	K1_W05
W5	student knows how to function in a different cultural environment	K1_W05, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		

U1	student communicates in a foreign language on an advanced level	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	student can prepare a more complicated business text	K1_U07, K1_U08
U3	student can present any topic in a foreign language	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U4	student can participate in a negotiation	K1_U04, K1_U07, K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	student can function in different cultural business environments	K1_K02, K1_K03
K2	student understands the need for further development of their language skills	K1_K01, K1_K04
K3	student can recognise, agree and respect the roles and responsibilities of colleagues	K1_K01, K1_K04
K4	student understands the need for ethical behavior especially in a business environment	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	description and presentation of more advanced grammatical rules and vocabulary	C1, C2, C4, C6	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
2.	exercises in using the grammatical structures and vocabulary - book work	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	introduction of more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	exercises in using more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	exercises in communication in a foreign language (negotiations, meetings and brainstorming sessions) - team work	C4, C5, C6, C7	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	description of cultural differences	C5, C6, C7	W3, W4, W5, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	exercises in reading authentic texts and listening to authentic recordings	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	exercises in preparing a presentation on a given topic	C1, C2, C3, C4, C6, C7	W1, W2, W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	A positive mark in the previous semester
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
W5	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1			x
K2			x
K3		x	x
K4		x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Geopolitics		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Geopolitics		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.14C.13201.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Familiarize with socio-economic, political, and environmental processes in contemporary global political issues
C2	Teach to think critically about contemporary global political issues and explore student's role within them

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student interprets security and contemporary security issues throughout the geopolitical point of view	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07
W2	student identifies and analyzes geographical and geopolitical background in documents, strategic studies and political decisions of modern states from the critical geopolitics point of view	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W09
Umiejętności		
U1	student develops intellectual and research capacities in identifying and analyzing contemporary geopolitical phenomena and processes	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U07, K1_U08
U2	student analyzes political processes and decision-making processes within areas connected to geopolitical studies, for instance, international economic relations	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09

U3	student applies knowledge on analysis of geopolitical discourses, public perception/public diplomacy and mass media	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U07, K1_U08
U4	student engages high-quality information about important issues on a daily basis	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U07, K1_U08
Kompetencji społecznych		
K1	student thinks critically about contemporary global political issues and explore your role within them	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
K2	student identifies current problems being the consequence of the geopolitical sphere and taking responsibility for his/her actions	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Course introduction: what is geopolitics?	C1, C2	W2, U2, U3, K1, K2
2.	How maps work?	C1, C2	W2, U2, U3, U4, K1, K2
3.	Geopolitics of Empire: The "Classical Age"	C1, C2	W1, W2, U2, U3, K1
4.	Place, scale and politics	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1
5.	The Cold war and its aftermath	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U4, K1
6.	Americas - North, Middle, and South - geopolitical issues	C1, C2	W1, W2, U1, U3, U4, K1
7.	The Asia Pacific Rim	C1	W1, W2, U1, U3, U4, K1
8.	Nations, states, and nationalism	C1, C2	W1, W2, U2, U3, U4, K1, K2
9.	Global political structures	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U4, K1, K2
10.	Environmental geopolitics	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Earthquake: The US - Jihadist Wa	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U4, K1
12.	BRICS 2020 and 2030 - the geopolitics of the future	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K2
13.	A new world emerges	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2

Wymagania wstępne	Basic information about economics (mostly macroeconomics)
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Przygotowanie projektu	20	
Przeprowadzenie badań empirycznych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przygotowanie raportu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 117	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 52	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x
W2	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4		x	x
K1	x	x	x
K2		x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Managerial accounting		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Managerial accounting		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.14C.7638.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	To develop knowledge and understanding of management accounting techniques to support management
C2	To develop the practical knowledge about main techniques of cost calculations
C3	To develop the ability to apply and interpret performance measurements and monitor business performance

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student explains the purpose of management accounting	K1_W01, K1_W02, K1_W05, K1_W09
W2	student describes how information can be used to identify performance within an organisation	K1_W01, K1_W02, K1_W05, K1_W09
W3	student explains the importance of cost control and planning within organisations	K1_W01, K1_W02, K1_W05, K1_W09
Umiejętności		
U1	student implements techniques of management accounting to support specific decisions	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07
U2	student interprets the performance measures delivered by managerial accounting	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U05, K1_U07, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	student is able to justify her/his decisions	K1_K01, K1_K02, K1_K04

K2	student respects others' opinions and is able to reach consensus	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
----	--	-----------------------------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Introduction to Managerial Accounting	C1	W1, K1
2.	Introduction to Cost Behavior	C1	W1, W3, K1
3.	Job-Costing and Process-Costing Systems	C2	W3, U1, K1
4.	Cost Allocation	C2	W3, U1, K1
5.	Cost Management Systems and Activity-Based Costing	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
6.	Cost-Volume Relationships	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
7.	Relevant Information for Decision Making with a Focus on Operational Decisions	C2, C3	W2, W3, U1, K1, K2
8.	Introduction to Budgets and Preparing the Master Budget	C3	W2, W3, U2, K1, K2
9.	Flexible Budgets and Variance Analysis	C2, C3	W2, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	knowledge of financial accounting
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30	
Przygotowanie projektu	35	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 170	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 75	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 65	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie	Quiz na platformie moodle
W1	x	x	x
W2	x		x
W3	x		x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
K1		x	
K2		x	



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Consumer culture and marketing		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Consumer culture and marketing		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.14C.13202.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	To familiarize Students with the concepts of consumer culture in marketing on the global markets
C2	Making Students aware of consumer choices and behaviours from a social and cultural point in global markets
C3	Acquiring skills to analyze and interpret the consumer culture on the global markets
C4	Sharing knowledge on the dynamic relationship between consumer actions, the marketplace and cultural meaning

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Students have knowledge on elements influencing consumer culture and consumer behaviors in the global market	K1_W02, K1_W04, K1_W07
W2	Students justify the impact of social trends on consumer culture in marketing	K1_W07
W3	Students distinguish culture as a combination of different groups and shared meanings	K1_W04, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		
U1	Students can use marketing tools to shape consumer behavior on global markets	K1_U01, K1_U06, K1_U07
U2	Students can verify the elements of consumer culture in interconnected global markets	K1_U03, K1_U06, K1_U07
U3	Students analyze consumers as a part on interconnected system of commercially produced products and images	K1_U02, K1_U03, K1_U06

U4	Students is able to cooperate to acquire knowledge from different disciplines and perspectives and skillfully combine it to analyze consumer culture in marketing	K1_U02, K1_U03
Kompetencji społecznych		
K1	Students acquire social competences in group working and group problem-solving activities	K1_K03
K2	Students are open to communicate with partners from different cultural backgrounds	K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Globalization, digital transformation and information society	C1	W1
2.	Subjectivity of consumption and value. Modern vs postmodern consumers	C3	W1, U4
3.	Beyond consumption: value co-creation with consumers	C2	U1, K1
4.	Brand as a friend: consumer loyalty, B2C communication	C4	U1, K2
5.	Collective consumer identity: Tribes, communities, and publics of consumption	C2	W3, U3, K2
6.	Consumer-producer conflicts	C1	W1, U2
7.	Consumer-producer conflicts	C4	U2, K1
8.	Following the leaders: Influencers and attention economy	C2	W1, U3
9.	Generational differences in consumer behavior	C3	W2, K1
10.	The interplay between market, national and political identities of consumers	C4	W1
11.	Sharing economy	C2	U4, K1
12.	Market-oriented ethnography & netnography	C3	U4, K1
13.	Automatization of B2C interactions	C1	W2, U1
14.	Predicting the unpredictable: big data analysis	C4	W1, U4, K1
15.	Ethical aspects of consumer culture and B2C relationships	C2	U2

Wymagania wstępne	Basic knowledge of marketing and management
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
Przygotowanie do ćwiczeń	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 90	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 50	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		x
W2	x	x		x
W3	x	x		x
U1		x	x	x
U2		x	x	x
U3	x	x	x	x
U4		x	x	x
K1		x	x	x
K2		x	x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu International strategic management		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International strategic management		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.14C.13220.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	recognition of the essence of strategic management and defining key concepts within strategic management
C2	identification of dimensions of business environment and elements of competitive potential
C3	characteristic of possible strategies for foreign market entry and competition strategies in international market

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Students can describe the process of strategic management	K1_W04, K1_W07, K1_W09
W2	Students can point out the dimensions and components of business environment and strategic capability	K1_W04, K1_W09
W3	Students know the typology of competitive and foreign markets entry strategies	K1_W04, K1_W09
Umiejętności		
U1	Students distinguish levels of strategy and can assign specific changes and decisions in the company to an appropriate level	K1_U01, K1_U04, K1_U07, K1_U08
U2	Students perform categorization of the various elements in the environment of organizations and indicate relationships between them	K1_U02, K1_U03, K1_U08
U3	Students evaluate the impact of environment on the company using known methods and diagnose the strength / weakness of the competitive potential of enterprises	K1_U04, K1_U08

U4	Students develop "ranking" of possible forms of foreign market entry whereas the situation in the environment and internal conditions of the actions of an enterprise	K1_U04, K1_U06
Kompetencji społecznych		
K1	Students develop the ability to discuss with the interaction in the classroom	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
K2	Students recognize the dependence of decisions in a company of the context in which they are taken - the environment and the potential	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	INTRODUCING STRATEGY	C1	W1, U1, K1, K2
2.	THE BUSINESS ENVIRONMENT - Macroenvironment - part I	C2	W2, U2, U3, K1, K2
3.	THE BUSINESS ENVIRONMENT - Macroenvironment - part II	C2	W2, U2, U3, K1, K2
4.	THE BUSINESS ENVIRONMENT - Microenvironment	C2	W2, U2, U3, K1, K2
5.	STRATEGIC CAPABILITY - part I	C1, C2	W2, U1, U3, K1, K2
6.	STRATEGIC CAPABILITY - part II	C1, C2	W1, U2, U3, K1, K2
7.	BUSINESS-LEVEL STRATEGY - part I	C1, C3	W3, U1, U3, K1, K2
8.	BUSINESS-LEVEL STRATEGY - part II	C1, C3	W3, U1, K1, K2
9.	CORPORATE-LEVEL STRATEGY - part I	C1, C3	W1, W3, U1, U3, K1, K2
10.	CORPORATE-LEVEL STRATEGY - part II	C1, C3	W1, W3, U1, U3, K1, K2
11.	INTERNATIONAL STRATEGY - part I	C1, C3	W1, W3, U1, U4, K1, K2
12.	INTERNATIONAL STRATEGY - part II	C3	W3, U1, U4, K1, K2
13.	EVALUATING STRATEGIES - part I	C3	W3, U4, K1, K2
14.	EVALUATING STRATEGIES - part II	C3	W1, W3, U4, K1, K2

Wymagania wstępne	Microeconomics, macroeconomics
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30

Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przygotowanie projektu	40	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie do egzaminu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 177	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 92	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 70	ECTS 2.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x			x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1	x	x	x	
U2	x	x	x	
U3	x	x	x	x
U4	x	x	x	x
K1		x	x	x
K2	x	x	x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Comparative political economy		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Comparative political economy		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.14C.13204.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to provide comparative perspective on variety of political economies in the world
C2	to provide knowledge on the role of institutions in development of economic models
C3	to introduce foundations for analysis of economic and political results of chosen economic models in different countries of the world

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows and classifies different political economies in the world	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W07
W2	student describes institutional setting that have an impact on designing of political economies in different countries	K1_W01, K1_W03, K1_W04, K1_W06
W3	student points out the economic and political outcomes of chosen economic models	K1_W02, K1_W04, K1_W07
Umiejętności		
U1	student compares different national political economies	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U07
U2	student analyses the role of institutions in the process of designing of political economies in different countries	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U07
U3	student critically assesses the economic and political results of chosen political economies	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U07, K1_U09

Kompetencje społecznych		
K1	Student identifies main problems related to functioning of selected models of political economy	K1_K01, K1_K02
K2	Student argues during in-class discussion	K1_K01, K1_K03, K1_K04
K3	Student respects another points of view on discussed problems	K1_K01, K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Introduction to comparative political economy - definition, classifications and basic terms	C1, C3	W1, U1, K1
2.	Evolution of approaches towards contemporary comparative political economy 1	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
3.	Evolution of approaches towards contemporary comparative political economy 2	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
4.	Evolution of approaches towards contemporary comparative political economy 3	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
5.	Methodological aspects of countries' comparison	C1, C3	W1, W2, U1, K1
6.	Varieties of capitalism - selected countries 1	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Varieties of capitalism - selected countries 2	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Varieties of capitalism - selected countries 3	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Non-capitalist political economies	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	The role of globalisation processes in the process of shaping of political economies	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Labour markets vs. political economies	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
12.	Finance and corporate governance vs. political economies	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
13.	Inequalities and welfare state	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
14.	Political economy of debt	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
15.	State and non-state actors in the process of shaping of political economies	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie
-------------------	--

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie referatu	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 60	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Esej / referat	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x
K1	x	x	x	x	x
K2			x		x
K3			x		x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Digital marketing in international marketplace		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Digital marketing in international marketplace		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.14C.13221.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Learning about the possibilities of using the Internet in the marketing activities of enterprises
C2	Presenting the differences between traditional marketing and Internet marketing
C3	Acquiring the ability to use the Internet in marketing and sales by companies in various industries

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student has an in-depth knowledge of the influence of the Internet on the marketing and sales activities of enterprises	K1_W02, K1_W04
W2	student knows how to use the Internet in activities of different types of enterprises	K1_W02, K1_W08
W3	student has an in-depth knowledge of selected e-marketing strategies and tools	K1_W06, K1_W08, K1_W09
Umiejętności		
U1	student is able to correctly explain and interpret phenomena occurring in the company in connection with the development of the Internet	K1_U01
U2	student is able to select promotional tools to meet his goals	K1_U02, K1_U03, K1_U06
U3	student is able to conduct marketing campaigns on the Internet	K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	student is aware and appreciates the importance of the Internet in the activities of enterprises	K1_K01, K1_K04

K2	student understands the need for continuous further education due to the dynamics of changes in the economy, especially in the sphere of e-marketing	K1_K01, K1_K04
K3	student is able to interact by assuming appropriate roles in the group, including social relations	K1_K02, K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	The importance of e-marketing in the modern world	C1, C2	W1, U1, K1
2.	Models of e-business	C1	W2, U2, K2
3.	Usability and functionality of websites	C3	W3, K2
4.	Organic and paid traffic on the Internet	C3	W2, U2, U3, K1, K3
5.	Community building in social media	C3	U1, U2, K1
6.	Content marketing	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	The sales funnel concept on the internet	C1, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K3
8.	Analysis of the effectiveness of marketing activities on the Internet	C2, C3	W3, U2, U3, K2

Wymagania wstępne	brak
Metody nauczania	Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie do ćwiczeń	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 65	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 50	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
W3		x
U1	x	x
U2	x	x
U3		x
K1	x	x
K2		x
K3		x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu International development		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International development		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.14C.13205.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	familiarise with analysis of development economics and development policy from theoretical and empirical perspective
C2	develop skills of diagnosis of the socio-economic situation in developing countries and assessment of their position in the contemporary world economy
C3	explanation of how development policy can affect a nation's growth and wealth
C4	familiarise with international development policy instruments

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student is able to analyse the evolution of development economy and international development policy	K1_W02, K1_W03
W2	student knows various methods of diagnosis of socio-economic situation at the macro level, in particular with reference to developing countries	K1_W01, K1_W02
W3	student knows the most important determinants of nation's growth and wealth	K1_W02, K1_W05, K1_W06, K1_W07
W4	student knows and understands various instruments of international development policy	K1_W07
Umiejętności		
U1	student can evaluate and chose the most appropriate instrument of development policy depending on the specific context of the country or region	K1_U03
U2	students can identify the key determinants of nation's wealth and growth	K1_U02, K1_U03
Kompetencji społecznych		

K1	student is aware of the significance of the problems of people in developing countries	K1_K01, K1_K03
K2	student feels responsible for global problems	K1_K02, K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	International Development Policy - conceptualization of basic terms.	C1, C3, C4	W1, W2, K1
2.	World differentiation - causes of developmental issues and problems - theoretical and empirical perspectives	C1, C3, C4	W1, W2, U1, K1
3.	Diagnosis of socio-economic situation in developing countries	C1, C2	W3, U2, K1
4.	Assessment of developing countries position in the contemporary world economy	C1, C2	W3, U2, K1
5.	Empirical analysis of the determinants of economic growth and development of particular countries: endogenous factors	C2	W2, W3, U1, U2, K1
6.	Empirical analysis of the determinants of economic growth and development of particular countries: exogenous factors	C2	W2, W3, U1, U2, K1
7.	The role of various instruments of international development policy	C3, C4	W4, U1, K1, K2

Wymagania wstępne	student knows the principles of international economics
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie do egzaminu	15	
Przeprowadzenie badań empirycznych	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 65	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 70	ECTS 2.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt indywidualny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
K1			x
K2			x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Foreign market entry and growth		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Foreign market entry and growth		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.14C.12842.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	recognition of the essence of foreign market entry strategies
C2	identification of key motives and determinants of foreign market entry strategies
C3	explanation of typologies of foreign market entry and growth strategies

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Students indicate the diversity of motives and determinants of foreign market entry	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07
W2	Students explain the peculiarity of international strategy	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W09
W3	Students describe types of foreign market entry strategies in terms of advantages and disadvantages for expanding firms	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		
U1	Students evaluate the impact of strategic capability of a firm on the choice of foreign market entry strategy	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09

U2	Students select the foreign market entry strategy for particular firms and justify their choices	K1_U01, K1_U04, K1_U06, K1_U08, K1_U09
U3	Students interpret the influence of external settings on foreign market entry strategy	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U08
Kompetencji społecznych		
K1	Students develop the skills of critical thinking	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
K2	Students implement the rules of team working	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
K3	Students formulate their own opinions	K1_K01, K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Fundamentals of firm internationalisation	C1, C2	W1, W2, U1, U3, K1, K3
2.	Motives for firm internationalisation	C2	W1, W2, U1, U3, K1, K2, K3
3.	Foreign location choice	C1	W2, U1, K1, K3
4.	Market entry modes: export modes	C1	W2, U1, U3, K1, K2, K3
5.	Market entry modes: cooperation modes	C1, C2	W1, U3, K1, K2, K3
6.	Market entry modes: investment modes	C1, C3	W3, U1, U3, K1, K2, K3
7.	Market entry modes: investment modes - part 2	C1, C3	W2, W3, U2, K1, K2, K3
8.	International marketing decisions: standardisation vs. adaptation	C3	W2, U2, K1, K2, K3
9.	International configuration decisions: value chain allocation	C3	W2, U2, K1, K2, K3
10.	Role of foreign market operations for the company	C3	W3, U2, K1, K2, K3
11.	Specificity of market entries by emerging market firms	C3	W3, U2, K1, K2, K3
12.	Concepts of SME internationalisation	C3	W3, U1, U2, K1, K2, K3
13.	The logic of entrepreneurial decisions: effectuation	C3	W3, U2, K1, K2, K3
14.	Business models and foreign market entry	C3	W3, U2, K1, K2, K3
15.	The 'hidden champions'	C3	W3, U2, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Strategic Management
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w egzaminie	5	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Przygotowanie projektu	10	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 35	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
K1		x	x	x
K2			x	x
K3		x	x	x



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu International economic relations		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International economic relations		
Kod przedmiotu UEPBBAS.14B.8055.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Learning how the global economy works, who participates in it, under what circumstances, to whose advantage, and how global institutions, national governments, and corporations affect it.
C2	Developing the analytical thinking, meaning the ability to use abstract, formal analysis to examine real world economic issues
C3	Developing the critical thinking, meaning the ability to (a) identify and evaluate the strengths and weaknesses of the economic perspectives and (b) use alternative philosophical and analytical approaches to examining economic problems and issues.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student defines and interprets international accounts and statistics, including trade and capital flows, balances of trade, balances of payments and exchange rate	K1_W02, K1_W04, K1_W05
W2	Student describes and analyzes the economic effects of economic integration.	K1_W02, K1_W03, K1_W06
W3	Student lists the motives and benefits of international capital and labor migration.	K1_W04, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student analyzes international trade and specialization using the theory of comparative advantage and assesses the effects of trade on incomes, economic growth, and distribution.	K1_U01, K1_U03, K1_U05
U2	Student applies theories of trade and welfare economics to evaluate the distributional and efficiency impacts of trade policies, including tariffs, quotas, and other forms of protectionism.	K1_U02, K1_U03, K1_U05

U3	Student uses economic theory and evidence to evaluate policies aiming to foster economic development and poverty reduction.	K1_U02, K1_U04
U4	Student is able to analyze the behavior of international financial and currency markets: balance of payments, determination of exchange rates, purchasing power parity, and international financial crises.	K1_U02, K1_U03, K1_U05
U5	Student analyzes monetary and fiscal policy making under different exchange rate regimes.	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05
Kompetencje społecznych		
K1	Student identifies problems faced by emerging economies and is able to propose original solutions.	K1_K02, K1_K04
K2	Student is able to use theoretical and empirical arguments to justify his/her way of thinking and respect opinions shared by other group members.	K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Introduction to the global Economy. Absolute advantage	C1	W1, U1
2.	Comparative Advantage. The Standard Trade Model	C1, C2	W1, U1
3.	The Hecksher-Ohlin and Other Trade Theories	C1, C2	W1, U1
4.	Trade Restrictions: Tariffs	C1, C2	W1, U2, U3
5.	Nontariff Trade Barriers and the Political Economy of Protectionism	C1, C2	W1, U2, U3
6.	Economic Integration among Developing Countries	C1, C3	W2, U2
7.	Growth and Development with International Trade	C1, C3	W1, U3, K1, K2
8.	Emerging Economies and Multinational Corporations	C1	W3, U4, K1
9.	Foreign Investments with Focus on Emerging Economies	C1	W3, U4, K1
10.	Motives and Welfare Effects of International Labor Migration	C1, C3	W3, K1, K2
11.	Balance of Payments. The Foreign Exchange Market and Exchange Rates	C2	W1, U4, U5, K1
12.	Foreign Exchange Risks. Exchange Rate Determination	C2	W1, U4, U5, K1
13.	Automatic Adjustments with Flexible and Fixed Exchange Rates. Adjustment Policy	C2	W1, U4, U5, K1
14.	Policy Mix. Flexible versus Fixed Exchange Rates	C2	W1, W3, U3, U4, K1
15.	The International Monetary System: Past, Present and Future	C1	W1, U3, K1

Wymagania wstępne	Passed micro- and macroeconomics
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
-------------------	--

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 80	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia								
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x		x	x		x	x	x	x
W2			x	x		x			x
W3	x		x	x		x	x		x
U1	x	x	x	x	x			x	x
U2	x	x	x	x	x	x			x
U3		x		x	x	x	x	x	
U4	x	x	x	x	x	x			x
U5		x		x	x	x		x	

K1					X	X	X		X
K2					X	X	X	X	



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Principles of corporate finance		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Principles of corporate finance		
Kod przedmiotu UEPBBAS.14B.13203.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Understanding the rules and principles of raising and allocating capital by corporations
C2	Understanding the conditions and criteria for making investment and financing decisions in the enterprise
C3	Understanding the rules and techniques of the company's financial performance assessment

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student defines the basic concepts of corporate finance	K1_W05, K1_W07
W2	Student knows the basic methods of valuation and understands its binding with financing, investment and dividend decisions	K1_W01
W3	Student knows the conditions and basic methods for making investment decisions	K1_W07, K1_W09
W4	Student knows the conditions and basic methods for making financing decisions	K1_W07, K1_W09
W5	Student knows the conditions and basic methods for making dividend decisions	K1_W07, K1_W09
Umiejętności		
U1	Student uses valuation methods appropriate to the financial context	K1_U01, K1_U04
U2	Student constructs a financial plan in the basic field	K1_U01, K1_U02, K1_U04
U3	Student selects the tools necessary to assess the profitability of the investment and interprets the results	K1_U01, K1_U03, K1_U05, K1_U07

U4	Student selects the tools necessary to make decisions of capital structure and interprets the results	K1_U01, K1_U04, K1_U07
Kompetencje społecznych		
K1	Student identify problems in improving skills and knowledge in the field of corporate finance	K1_K01
K2	Student takes part in the discussion on the choice of adequate tools and evaluation criteria for financial decisions of an enterprise	K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	The main principles of corporate finance. Separation of ownership and control, financial management and the concept of stakeholders	C1	W1, K1
2.	Maximizing the value of the business. Investment, financing and dividend decisions in corporate finance	C1	W2, K2
3.	Estimating earnings and cash flows in investment decisions	C2	W3, U2, K2
4.	The basics of risk. Risk measurement and hurdle rates in investment decisions	C1, C2	W3, U3
5.	Return on investment. Fundamental rules and methods	C3	W3, U2, U3, K2
6.	Specific problems concerning return on investment	C3	W3, U2, U3, K1
7.	The sources of capital. Pros and cons of debt, equity and hybrid securities	C1	W4
8.	Capital structure. Theories and real-life solutions of the firms toward an optimal capital structure	C1, C2	W4
9.	Cost of capital. Measuring cost of equity and cost of debt	C3	W4, U4
10.	Specific problems concerning cost of capital	C1, C2	W4, U4, K1
11.	Dividend policy. The practice of dividend management against the theory	C2	W5
12.	Specific problems concerning dividend policy	C2	W5, U4, K1
13.	Valuation principles	C1	W2, U1, K2
14.	Business valuation methods	C3	W2, U1, U4, K2

Wymagania wstępne	microeconomics, financial accounting
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	27	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	25	
Przygotowanie projektu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 149	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 72	ECTS 2.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x
W4	x	x	x	x	x
W5	x	x	x	x	x
U1			x	x	x
U2			x	x	x
U3	x	x	x	x	x
U4	x	x	x	x	x
K1			x		

K2			x		
----	--	--	---	--	--



UNIwersYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu German		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim German		
Kod przedmiotu UEPBBAS.14D(A).13373.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy D(A)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to master the knowledge of grammatical structures and vocabulary of a foreign language
C2	to master business vocabulary
C3	employ appropriate business formats and styles to produce a range of business documents for different audiences and purposes
C4	to understand a foreign language used in a variety of ways within a broad range of business contexts
C5	to understand and appreciate differences in business cultures
C6	to practice how to work in a team
C7	to prepare a presentation on any chosen topic in a foreign language

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows and freely uses more advanced grammatical structures and vocabulary	K1_W02, K1_W05
W2	student knows and freely uses more advanced business vocabulary	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W3	student understands the differences between written and spoken texts	K1_W01
W4	student knows how to prepare a presentation on any given topic	K1_W05
W5	student knows how to function in a different cultural environment	K1_W05, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		

U1	student communicates in a foreign language on an advanced level	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	student can prepare a more complicated business text	K1_U07, K1_U08
U3	student can present any topic in a foreign language	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U4	student can participate in a negotiation	K1_U04, K1_U07, K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	student can function in different cultural business environments	K1_K02, K1_K03
K2	student understands the need for further development of their language skills	K1_K01, K1_K04
K3	student can recognise, agree and respect the roles and responsibilities of colleagues	K1_K01, K1_K04
K4	student understands the need for ethical behavior especially in a business environment	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	description and presentation of more advanced grammatical rules and vocabulary	C1, C2, C4, C6	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
2.	exercises in using the grammatical structures and vocabulary - book work	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	introduction of more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	exercises in using more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	exercises in communication in a foreign language (negotiations, meetings and brainstorming sessions) - team work	C4, C5, C6, C7	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	description of cultural differences	C5, C6, C7	W3, W4, W5, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	exercises in reading authentic texts and listening to authentic recordings	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	exercises in preparing a presentation on a given topic	C1, C2, C3, C4, C6, C7	W1, W2, W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	A positive mark in the previous semester
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
W5	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1			x
K2			x
K3		x	x
K4		x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu French		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim French		
Kod przedmiotu UEPBBAS.14D(A).13374.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy D(A)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to master the knowledge of grammatical structures and vocabulary of a foreign language
C2	to master business vocabulary
C3	employ appropriate business formats and styles to produce a range of business documents for different audiences and purposes
C4	to understand a foreign language used in a variety of ways within a broad range of business contexts
C5	to understand and appreciate differences in business cultures
C6	to practice how to work in a team
C7	to prepare a presentation on any chosen topic in a foreign language

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows and freely uses more advanced grammatical structures and vocabulary	K1_W02, K1_W05
W2	student knows and freely uses more advanced business vocabulary	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W3	student understands the differences between written and spoken texts	K1_W01
W4	student knows how to prepare a presentation on any given topic	K1_W05
W5	student knows how to function in a different cultural environment	K1_W05, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		

U1	student communicates in a foreign language on an advanced level	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	student can prepare a more complicated business text	K1_U07, K1_U08
U3	student can present any topic in a foreign language	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U4	student can participate in a negotiation	K1_U04, K1_U07, K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	student can function in different cultural business environments	K1_K02, K1_K03
K2	student understands the need for further development of their language skills	K1_K01, K1_K04
K3	student can recognise, agree and respect the roles and responsibilities of colleagues	K1_K01, K1_K04
K4	student understands the need for ethical behavior especially in business environment	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	description and presentation of more advanced grammatical rules and vocabulary	C1, C2, C4, C6	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
2.	exercises in using the grammatical structures and vocabulary - book work	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	introduction of more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	exercises in using more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	exercises in communication in a foreign language (negotiations, meetings and brainstorming sessions) - team work	C4, C5, C6, C7	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	description of cultural differences	C5, C6, C7	W3, W4, W5, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	exercises in reading authentic texts and listening to authentic recordings	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	exercises in preparing a presentation on a given topic	C1, C2, C3, C4, C6, C7	W1, W2, W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	A positive mark in the previous semester
Metody nauczania	Analiza tekstów , Inscenizacja, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
W4	x	x	x	x
W5	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
U4	x	x	x	x
K1		x	x	x
K2		x	x	x
K3		x	x	x
K4		x	x	x



UNIwersYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Spanish		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Spanish		
Kod przedmiotu UEPBBAS.14D(A).13375.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy D(A)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to master the knowledge of grammatical structures and vocabulary of a foreign language
C2	to master business vocabulary
C3	employ appropriate business formats and styles to produce a range of business documents for different audiences and purposes
C4	to understand a foreign language used in a variety of ways within a broad range of business contexts
C5	to understand and appreciate differences in business cultures
C6	to practice how to work in a team
C7	to prepare a presentation on any chosen topic in a foreign language

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows and freely uses more advanced grammatical structures and vocabulary	K1_W02, K1_W05
W2	student knows and freely uses more advanced business vocabulary	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W3	student understands the differences between written and spoken texts	K1_W01
W4	student knows how to prepare a presentation on any given topic	K1_W05
W5	student knows how to function in a different cultural environment	K1_W05, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		

U1	student communicates in a foreign language on an advanced level	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	student can prepare a more complicated business text	K1_U07, K1_U08
U3	student can present any topic in a foreign language	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U4	student can participate in a negotiation	K1_U04, K1_U07, K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	student can function in different cultural business environments	K1_K02, K1_K03
K2	student understands the need for further development of their language skills	K1_K01, K1_K04
K3	student can recognise, agree and respect the roles and responsibilities of colleagues	K1_K01, K1_K04
K4	student understands the need for ethical behavior especially in a business environment	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	description and presentation of more advanced grammatical rules and vocabulary	C1, C2, C4, C6	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
2.	exercises in using the grammatical structures and vocabulary - book work	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	introduction of more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	exercises in using more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	exercises in communication in a foreign language (negotiations, meetings and brainstorming sessions) - team work	C4, C5, C6, C7	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	description of cultural differences	C5, C6, C7	W3, W4, W5, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	exercises in reading authentic texts and listening to authentic recordings	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	exercises in preparing a presentation on a given topic	C1, C2, C3, C4, C6, C7	W1, W2, W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	A positive mark in the previous semester
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
W5	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1			x
K2			x
K3		x	x
K4		x	x



UNIwersYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Russian		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Russian		
Kod przedmiotu UEPBBAS.14D(A).13376.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy D(A)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to master the knowledge of grammatical structures and vocabulary of a foreign language
C2	to master business vocabulary
C3	employ appropriate business formats and styles to produce a range of business documents for different audiences and purposes
C4	to understand a foreign language used in a variety of ways within a broad range of business contexts
C5	to understand and appreciate differences in business cultures
C6	to practice how to work in a team
C7	to prepare a presentation on any chosen topic in a foreign language

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows and freely uses more advanced grammatical structures and vocabulary	K1_W02, K1_W05
W2	student knows and freely uses more advanced business vocabulary	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W3	student understands the differences between written and spoken texts	K1_W01
W4	student knows how to prepare a presentation on any given topic	K1_W05
W5	student knows how to function in a different cultural environment	K1_W05, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		

U1	student communicates in a foreign language on an advanced level	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	student can prepare a more complicated business text	K1_U07, K1_U08
U3	student can present any topic in a foreign language	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U4	student can participate in a negotiation	K1_U04, K1_U07, K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	student can function in different cultural business environments	K1_K02, K1_K03
K2	student understands the need for further development of their language skills	K1_K01, K1_K04
K3	student can recognise, agree and respect the roles and responsibilities of colleagues	K1_K01, K1_K04
K4	student understands the need for ethical behavior especially in a business environment	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	description and presentation of more advanced grammatical rules and vocabulary	C1, C2, C4, C6	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
2.	exercises in using the grammatical structures and vocabulary - book work	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	introduction of more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	exercises in using more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	exercises in communication in a foreign language (negotiations, meetings and brainstorming sessions) - team work	C4, C5, C6, C7	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	description of cultural differences	C5, C6, C7	W3, W4, W5, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	exercises in reading authentic texts and listening to authentic recordings	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	exercises in preparing a presentation on a given topic	C1, C2, C3, C4, C6, C7	W1, W2, W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	A positive mark in the previous semester
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
W5	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1			x
K2			x
K3		x	x
K4		x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Business English		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business English		
Kod przedmiotu UEPBBAS.14D(A).12991.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy D(A)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to master the knowledge of grammatical structures and vocabulary of a foreign language
C2	to master business vocabulary
C3	employ appropriate business formats and styles to produce a range of business documents for different audiences and purposes
C4	to understand a foreign language used in a variety of ways within a broad range of business contexts
C5	to understand and appreciate differences in business cultures
C6	to practice how to work in a team
C7	to prepare a presentation on any chosen topic in a foreign language

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows and freely uses more advanced grammatical structures and vocabulary	K1_W02, K1_W05
W2	student knows and freely uses more advanced business vocabulary	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W3	student understands the differences between written and spoken texts	K1_W01
W4	student knows how to prepare a presentation on any given topic	K1_W05
W5	student knows how to function in a different cultural environment	K1_W05, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		

U1	student communicates in a foreign language on an advanced level	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	student can prepare a more complicated business text	K1_U07, K1_U08
U3	student can present any topic in a foreign language	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U4	student can participate in a negotiation	K1_U04, K1_U07, K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	student can function in different cultural business environments	K1_K02, K1_K03
K2	student understands the need for further development of their language skills	K1_K01, K1_K04
K3	student can recognise, agree and respect the roles and responsibilities of colleagues	K1_K01, K1_K04
K4	student understands the need for ethical behavior especially in a business environment	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	description and presentation of more advanced grammatical rules and vocabulary	C1, C2, C4, C6	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
2.	exercises in using the grammatical structures and vocabulary - book work	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	introduction of more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	exercises in using more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	exercises in communication in a foreign language (negotiations, meetings and brainstorming sessions) - team work	C4, C5, C6, C7	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	description of cultural differences	C5, C6, C7	W3, W4, W5, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	exercises in reading authentic texts and listening to authentic recordings	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	exercises in preparing a presentation on a given topic	C1, C2, C3, C4, C6, C7	W1, W2, W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	A positive mark in the previous semester
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
W5	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1			x
K2			x
K3		x	x
K4		x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Exporting and importing		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Exporting and importing		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.18C.12834.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	presentation of the specificity of exporting-importing transactions and strategies
C2	explanation of contractual clauses
C3	presentation and explanation of INCOTERMS 2020
C4	identification of possible forms of payment with special emphasis on the letter of credit and documentary collection
C5	recognition of customs procedures and their impact on the competitiveness of companies
C6	familiarize students with the documents in international trade and with the system of INTRASTAT AND EXTRASTAT
C7	characterization of indirect taxes in transactions with foreign parties

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student names types of transactions in the international trade and its stages	K1_W02
W2	student describes in detail INCOTERMS 2020	K1_W02, K1_W04
W3	student indicates methods of payment in exporting and importing, and explains the risks associated with them	K1_W02, K1_W03
W4	student presents customs procedures and explains their impact on the competitiveness of enterprises	K1_W02, K1_W03
W5	student indicates indirect taxes in international economic transactions	K1_W02, K1_W03, K1_W04
Umiejętności		

U1	student selects terms of delivery tailored to the priorities of customers	K1_U02, K1_U05
U2	student develops a set of contractual clauses	K1_U02, K1_U04
U3	student chooses a payment that adequately protect the interests of the contractor - the balance between security and flexibility	K1_U02, K1_U04
U4	student decides on the suitability of individual customs procedures for companies	K1_U01, K1_U02
Kompetencji społecznych		
K1	student is focused on cooperation in a team	K1_K01, K1_K03, K1_K04
K2	student accepts the trade-off between the security of co-operation with the contractor and the flexibility to negotiate	K1_K01, K1_K03, K1_K04
K3	student is sensitive to search for different solutions to one problem	K1_K01, K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	The essence and course of international economic transactions	C1	W1, U2, K1, K2, K3
2.	Conclusion of a contract with a foreign partner	C1, C2	W1, U2, K1, K2, K3
3.	International Commercial Terms - INCOTERMS 2020	C3	W1, W2, U1, K1, K2, K3
4.	Terms of payment in exporting and importing	C4	W3, U3, K1, K2, K3
5.	Factoring, forfaiting and export pre-financing	C4	W3, U3, K1, K2, K3
6.	Documents in exporting and importing	C1, C6	W1, U2, K1, K2, K3
7.	Customs and customs procedures	C5	W4, U4, K1, K2, K3
8.	INTRASTAT AND EXTRASTAT	C6	W1, W4, U4, K1, K2, K3
9.	Taxes in exporting and importing	C7	W5, U3, U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	no
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Uczestnictwo w egzaminie	5

Przygotowanie do egzaminu	15	
Przygotowanie projektu	45	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	25	
Przygotowanie raportu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 75	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 90	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x		x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
W5	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1		x	x
K2		x	x
K3		x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Sociology		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Sociology		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.18C.8039.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Transfer of knowledge enabling analysis of social facts and processes.
C2	Showing relationships between social change and economic change.
C3	Presentation of the most important social problems of contemporary societies.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student defines the basic sociological terms and has knowledge of the most important theories and research methods	K1_W01, K1_W04, K1_W06, K1_W07
W2	student identifies the processes of creating social bonds	K1_W04, K1_W06, K1_W07
W3	student recognizes the social (cultural) background of economic activities	K1_W06, K1_W07
W4	student characterizes contemporary social processes and problems	K1_W04, K1_W06
Umiejętności		
U1	student knows how to use the most important sociological concepts and research methods	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U06, K1_U08, K1_U09
U2	student analyzes the cultural conditions of socio-economic life	K1_U02, K1_U08
U3	student uses the acquired knowledge to analyze human activities, social phenomena and processes	K1_U01, K1_U08
Kompetencje społecznych		

K1	student is able to indicate the determinants of social behavior as well as social phenomena and processes	K1_K02, K1_K03, K1_K04
K2	student expresses opinions about contemporary social phenomena and processes	K1_K03, K1_K04
K3	student assesses contemporary proposals for solving social problems	K1_K02, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Subject of sociology research.	C1, C2	W1, W4, U3, K3
2.	Methods and techniques of social research.	C1	W1, W2, U2, K1, K2
3.	Contemporary sociological theories.	C1, C2, C3	W2, W4, U1, U3, K2, K3
4.	Culture and cultural diversity.	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K3
5.	Socialization process.	C1, C3	W2, W4, U1, U2, K1, K2
6.	Sociology of the family.	C1, C2, C3	W1, W2, U2, U3, K1, K3
7.	Social interactions.	C3	W2, U2, U3, K1
8.	Social communication.	C1, C2	W2, W3, U1, U2, K1, K3
9.	Mass culture.	C2, C3	W2, W4, U3, K2, K3
10.	Nation and ethnic processes.	C2	W2, W4, U2, K1, K2
11.	Social diversity and social inequalities.	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U2, K1, K2, K3
12.	Urbanization. Processes of a transformation of social space.	C3	W2, W4, U2, U3, K1, K2, K3
13.	Sociology of work.	C1, C2	W3, W4, U1, U2, K1, K2
14.	Sociological aspects of globalization.	C2, C3	W2, W3, W4, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	student should have general knowledge about the modern world and its history, should also show interest in current phenomena and social problems.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do egzaminu	30
Przygotowanie projektu	5
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10

Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 5	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		
W2	x	x	x	x
W3	x	x		
W4	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3			x	x
K1	x	x		
K2			x	x
K3			x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Market research		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Market research		
Kod przedmiotu UEPBBAS.18B.13208.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Identification of basic concepts in market research: measurement, sample, scales, questionnaire, qualitative and quantitative marketing research,
C2	Presentation of marketing research process, data analysis and interpretation

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows the basic quantitative and qualitative methods and the possibilities of using them in market research	K1_W05
W2	student knows how to design market research	K1_W05
Umiejętności		
U1	student is able to select a test method appropriate to the problem	K1_U01, K1_U06
U2	student is able to design, analyse and interpret market research results	K1_U01, K1_U04
Kompetencji społecznych		
K1	student works in a team and can play different roles in the team	K1_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Quantitative and qualitative market research methods	C1	W1, U1

2.	Qualitative testing methods	C1	W1, U1
3.	Design of qualitative research, analysis and interpretation of results	C2	W2, U2, K1
4.	Quantitative testing methods	C1	W1, U1
5.	Designing quantitative research. Decision-making problem, research problem.	C2	W2, U2, K1
6.	Population and sample. Representativeness. Sampling methods.	C2	W2, U2, K1
7.	Sampling techniques, sample sizes	C2	W2, U2
8.	Testing the compatibility of distributions and parameters	C2	W2, U2
9.	Questionnaire design part 1	C2	W2, U2
10.	Questionnaire design part 2	C2	W2, U2, K1
11.	Measurement levels, attitude scales	C2	W2, U2
12.	Preparation of data for quantitative analysis	C2	W2, U2
13.	Analysis and interpretation of test results	C2	W2, U2, K1
14.	Research report	C2	W2, U2
15.	Summary of the research process	C1, C2	W1, W2, U1, U2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie do egzaminu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań
W1	x	x		
W2	x	x	x	
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
K1			x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Entrepreneurship and innovation		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Entrepreneurship and innovation		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.18C.13222.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to familiarise students with the principles and basic concepts of entrepreneurship and innovation management
C2	to acquaint students with the conditions of entrepreneurship and innovation management
C3	acquiring the ability to manage the process of launching a new product on the market
C4	to acquaint students with the basic principles of selecting marketing-mix elements depending on the chosen solution

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows the basic principles and concepts of entrepreneurship and innovation management	K1_W01, K1_W08, K1_W09
W2	student is familiar with the basic classifications of environmental factors, i.e. macro-, meso and micro-environment	K1_W03, K1_W04
W3	student knows the basic innovation processes for introducing new solutions, especially products	K1_W04, K1_W07
W4	student knows the elements of marketing-mix depending on the type of product	K1_W07, K1_W08
Umiejętności		
U1	student is able to use particular environmental factors to formulate a coherent concept of a new solution	K1_U01, K1_U03
U2	student is able to indicate trends that can be used in the process of introducing a new solution to the market	K1_U04, K1_U06

U3	student is able to define the target groups to which the innovation is addressed	K1_U03, K1_U07, K1_U09
U4	student is able to formulate basic assumptions concerning the selection of marketing means adapted to different types of innovations	K1_U05, K1_U07, K1_U08, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	student is able to take part in a discussion, listening to the arguments of others and formulating ideas and conclusions on his own	K1_K01, K1_K02
K2	student is able to work in a group and play different roles	K1_K03, K1_K04
K3	student is able to apply the methods of brainstorming and "creative clash".	K1_K01, K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definitions and types of entrepreneurship and innovation	C1	W1, U1, K1
2.	Factors for innovation - trends in the macro environment	C2	W2, U2, K1
3.	Factors for innovation - trends in the mezo and micro environment	C2	W2, U2, K1, K2
4.	Internal and external sources of innovation	C2	W2, U2, K1, K2
5.	Types of innovative processes	C3	W3, U3, K2, K3
6.	Product innovation management	C3	W3, U3, K2, K3
7.	Brand positioning in the product life cycle	C3	W3, U3, K2, K3
8.	Managing organisational innovation using the ECR concept as an example	C3	W3, U3, K1, K2
9.	Innovation in retail and e-commerce	C2	W2, U2, K1
10.	Innovation in services	C2	W2, U2, K1
11.	Innovation in production activities	C2	W2, U2, K1
12.	Placing a new product on the market - formulation of objectives	C3	W3, U3, K2, K3
13.	Scheduling - the "roadmap" method	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3
14.	Sources of funding for innovation	C3	W3, U3, K1
15.	Innovation process control	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Principles of Marketing, Principles of Accountancy, Microeconomics
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Przeprowadzenie badań

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30	
Przygotowanie projektu	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 75	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 60	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Przeprowadzenie badań
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
W4	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
U4	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2	x	x	x	x
K3	x	x	x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Geeconomics		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Geeconomics		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.18C.13206.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	developing skills of critical analysis of literature and presenting opinions
C2	giving knowledge about main assumptions, mechanism, and features of geeconomics
C3	forming research pluralism through synthesis of economics, geography and political science
C4	creating awareness of students about key players and potential conflicts in the world economy

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student defines a notion of geeconomics	K1_W02, K1_W04
W2	student presents ways and criteria of evaluating of a geoeconomic position of a country	K1_W03, K1_W04, K1_W06
W3	student selects appropriate information and data in order to describe and evaluate a position of a country in the world	K1_W03, K1_W05
Umiejętności		
U1	student classifies countries according to their geoeconomic positions and evaluates them	K1_U03, K1_U06
U2	student prepares a project on the geoeconomic position of the country	K1_U01, K1_U03, K1_U07, K1_U08
Kompetencji społecznych		
K1	student addresses problems taking into account substantive and ethical issues	K1_K04
K2	student identifies problems of the world economy, among them these connected with the dominance of a country in the geoeconomic area	K1_K03, K1_K04

K3	student supports a need of political and economic cooperation, aiming at diminishing vices of the contemporary insitutional enviroinment	K1_K03, K1_K04
----	--	----------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Power and Geoeconomics – introduction	C2	W1, U1, K2, K3
2.	Global trends – trade, migration, finance	C2, C3	W3, U1, K2
3.	Rebuilding of international financial and monetary systems	C2, C3	W2, U1, K2
4.	Financialization	C2, C3	W1, W2, U1, K2
5.	Technology and geoeconomics	C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, K2
6.	Trade: globalization and regionalization	C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, K2
7.	The race for water and minerals	C2, C3	W1, W2, U1, K1, K2
8.	Present and future of energy	C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Sovereign Wealth Funds	C2, C3	W1, W2, U1, K2
10.	State-owned enterprises	C1, C2	W1, W2, U1, K2

Wymagania wstępne	makreokonomia, mikroekonomia, międzynarodowe stosunki gospodarcze
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przygotowanie projektu	40	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	28	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 60	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2			x
K1		x	x
K2		x	x
K3		x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Business, politics and society		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business, politics and society		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.18C.13207.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	To make students familiar with socio-economic challenges in the contemporary world
C2	To develop skills of acquisition of knowledge in the socio-economic area and improve abilities in analysis of political, social and economic affairs

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student characterizes contemporary important issues of international cooperation	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06
W2	Student identifies relationship between business and politics and its impact of social life	K1_W02, K1_W03, K1_W06, K1_W07
W3	Student has a knowledge of the determinants of contemporary international cooperation	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W09
Umiejętności		
U1	Student uses adequate sources of knowledge about the doing business, politics and social affairs	K1_U01, K1_U03, K1_U05
U2	Student is able to use basic theoretical knowledge to analyze specific economic processes and social phenomena	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06
U3	Student is able to interpret the rules of international cooperation	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06
Kompetencji społecznych		

K1	Student develops an ability to work in a team	K1_K02, K1_K04
K2	Student develops an ability to discuss issues related to the business, politics and social life	K1_K02, K1_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Business and Civil Society Activism	C1	W1
2.	Business and the role of the state	C1	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Employees and the gig economy	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Intergovernmental political and economic organizations.	C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3
5.	Position of Europe in a world economy	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K2
6.	Single European Market as an effect of the European economic integratio	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K2
7.	Labor market - current situation and its impact on society	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Ageing of the population: current situation and challenges for the next generations.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Social protection, inequality and poverty	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Contemporary world migration waves	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Rise of nationalism and its social impact	C1, C2	W1, U1, K1, K2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Uczestnictwo w egzaminie	5
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	25
Przygotowanie do egzaminu	25
Przygotowanie projektu	25

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 60	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1		x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1			x
K2		x	



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Seminars		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Seminars		
Kod przedmiotu UEPBBAS.18B.6819.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Student explores his own opportunities to formulate opinions and conclusions
C2	Student explores skill in using theoretical consideration for practical aspects of knowledge
C3	Student improves skills in critical thinking and critical assessment of literature

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student knows basic literature referring to the scope of the seminar	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W2	Student knows how to define the scientific problem and how to prepare the diploma thesis	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W3	Student knows basic statistical and bibliographic databases related to the scope of the seminar	K1_W01, K1_W02, K1_W05
Umiejętności		
U1	Student is able to organize literature research and to evaluate gathered information properly	K1_U06, K1_U07, K1_U08
U2	Student is able to define the scientific problem, formulate theses, hypotheses or research targets, conduct empirical or theoretical research	K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U09
U3	Student is able to prepare thesis related to the scope of the seminar	K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Student can plan and organize his work	K1_K01, K1_K04

K2	Student knows how to gather knowledge from interdisciplinary sources	K1_K01
K3	Student understands property right and behaves ethically while preparing Bachelor thesis	K1_K01, K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Presentation of the dissertation's theses	C2	W1, W2, U2, U3, K3
2.	Fundamentals of database - bibliographic and empirical	C1	W2, W3, U1, U2, K2, K3
3.	Methodics of preparing Bachelor thesis	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2
4.	Discussion on final concepts for Bachelor thesis	C2, C3	W1, W2, W3, U2, K1, K2
5.	Presentation of the research outcomes	C2, C3	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	brak
Metody nauczania	Seminarium, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w seminarium	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Przeprowadzenie badań empirycznych	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przeprowadzenie badań
W1	x	x

W2	x	x
W3	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1		x
K2		x
K3		x



UNIwersYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Data collection and visualisation		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Data collection and visualisation		
Kod przedmiotu UEPBBAS.18B.13209.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Presentation of the idea and principles of organization a statistical survey.
C2	Introduction to methods describing the structure of population or sample
C3	Showing what data visualization is and how it is used
C4	Getting familiar with tools which can help with data visualization

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student knows the basic concepts and techniques of data collection	K1_W05
W2	Students know where to find datasets which can be used in quantitative analysis	K1_W05
W3	Students know how to evaluate the quality of data for further analysis	K1_W05
W4	Students know the principles of graphical perception and visual encoding of quantitative information	K1_W05
Umiejętności		
U1	Student can use basic theoretical knowledge to gain required statistical data	K1_U06
U2	Students are able to clean up, format and analyze data as a preparation for visualization	K1_U01, K1_U06
U3	Students can choose the proper type of chart to visualize different topics and problems	K1_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Students demonstrate the initiative of conducting statistical research	K1_K02

K2	Students are aware of the importance of accuracy in quantitative research	K1_K04
K3	Students evaluate strength and weaknesses in data presentation and visualisation	K1_K01
K4	Students are aware of the consequences of incorrect data visualization for viewer's conclusions	K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	The statistical research process	C1	W1, U1, K2
2.	Sources of statistical data	C1	W2, W3, U1, K2
3.	Numerical and non-numerical data. Different scale of measurement	C2	W3, U2, K2
4.	Data ordering and aggregation	C2	W3, U2
5.	Construction of statistical series, tables and basic charts	C1	W3, U2, K3
6.	Descriptive statistics	C2	W3, U2, K2
7.	Principles of data visualization and popular software tools	C3, C4	W4, U3, K3, K4
8.	Data visualisation showing the distribution and the structure of variables	C3	W4, U3, K3
9.	Complex charts and other types of graphic presentation	C3, C4	W4, U3, K3
10.	Students' data presentations	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	Umiejętność obsługi komputera, znajomość programu Excel
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przygotowanie raportu	15	
Przeprowadzenie badań empirycznych	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
U1		x
U2		x
U3		x
K1		x
K2	x	x
K3	x	x
K4	x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Digital transformation and information economy		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Digital transformation and information economy		
Kod przedmiotu UEPBBAS.18B.13210.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Learning how the information economy works and how the digital transformation impacts the relationships between its participants
C2	Developing the ability to identify specific problems in the information economy and formulate proper creative solutions
C3	Developing the skills in regard to the utilization of digital tools

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student explains key characteristics of information economy	K1_W01, K1_W02, K1_W07
W2	Student understands the differences between digital and analog media and explains the impact of digital transformation on consumers, producers, products and services	K1_W07
W3	Student knows particular digital tools and techniques facilitating business activities	K1_W08, K1_W09
W4	student has knowledge about the business decision-making processes in an information economy and digital ecosystems	K1_W04, K1_W09
Umiejętności		
U1	Student evaluates the impact (both positive and negative) of digitalization on a particular company or business sector	K1_U01, K1_U02
U2	Student picks digital tools appropriate for a particular business strategy and business model	K1_U03, K1_U04, K1_U05

U3	Student applies appropriate digital analytical methods and interprets the results	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Student identifies unique ethical and legal implications of the information economy and digital media	K1_K01, K1_K02, K1_K03
K2	Student respects the rules of inclusivity and non-oppressiveness when designing communication strategies	K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Defining information economy	C1	W1
2.	The nature and scope of digital media and technologies	C1	W2, W3, U1
3.	Consuming the intangible: digital products and services	C2, C3	W2, W3, U1, U2
4.	Consumer's role and position in information economy and digital ecosystems	C1	W1, W2
5.	Creative consumers: value co-creation in digital ecosystems	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2
6.	B2B relationships and networks in information economy	C1, C2	W2, W3, W4, U1
7.	E-commerce and innovative business models in information economy	C1, C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, K1
8.	PR and image management in information economy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
9.	Communication strategy in social media	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2
10.	Allowing consumers to find you: search engine marketing	C1, C2, C3	W3, W4, U2, U3
11.	Internet of things and mobile technologies: opportunities and challenges	C1, C2	W1, U1
12.	Performance marketing and big data analysis	C2, C3	W3, W4, U2, U3, K1
13.	Social, ethical and legal aspects digital ecosystems	C1, C2	W1, W2, U1, K1
14.	Mission Critical: successful IT governance	C2, C3	W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1
15.	Mission Critical: implementing enterprise systems in an organization	C2, C3	W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1

Wymagania wstępne	Basic knowledge of economy, management and marketing
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	20	
Przygotowanie projektu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 35	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Ethics and global governance		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Ethics and global governance		
Kod przedmiotu UEPBBAS.18B.13211.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to familiarize with knowledge about basic thesis from the universal ethic and professional ethics
C2	to familiarize with knowledge about the philosophical base of West Culture values
C3	Educating about ethical dilemmas issues - cultural perspective
C4	Educating about a discussion about moral cognizance and issuing of moral judgment
C5	To form erudition and intellectual autonomy

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student can characterize the main problems and ethical position	K1_W01, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W09
W2	Student finds philosophical sources of the functioning of moral phenomenon	K1_W04, K1_W06, K1_W08, K1_W09
W3	Student describes the most important contemporary problems and issues in the context of the findings in the field of ethic	K1_W06, K1_W09
W4	Student categorizes philosophical ideas (especially ideas of good, truth, justice and happiness) according to their affiliation to Kantian fields of philosophy	K1_W06, K1_W08, K1_W09
W5	Student presents relationships between ethical findings and the achievements of empirical science	K1_W06, K1_W08, K1_W09
Umiejętności		

U1	Student recognizes the axiological base of human activities undertaken within various fields of culture	K1_U02, K1_U03, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	Student discusses topics in the field of social practice in relation to the known ethical concepts	K1_U05, K1_U07, K1_U09
U3	Student questions the so-called "obvious statements"	K1_U02, K1_U07, K1_U09
U4	Student uses correctly philosophical terminology in the field of general ethics and detailed ethics (individual and social ethic)	K1_U05, K1_U09
U5	Student discusses contemporary tasks of general ethics (eg in the context of moral dilemmas related to digitization)	K1_U02, K1_U07, K1_U08, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Student can use the presented knowledge in preparing projects in the field of general ethics	K1_K01, K1_K03, K1_K04
K2	Student respects the principles of a knowledge-based society	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
K3	Student respects the standards related to the creation of ethical marketing campaigns	K1_K01, K1_K03, K1_K04
K4	Student is ready to a discussion about the contemporary ethical dilemma	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
K5	Student is sensitive to issues related to the ethos of human rights	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	The concept and purpose of ethics (ethics and morality)	C1, C4, C5	W1, W2, U3, U4, K1, K4
2.	The concept and purpose of ethics (normative ethics)	C1, C4, C5	W1, W2, U3, U4, K1, K4
3.	The concept and purpose of ethics (metaethics, applied ethics)	C1, C4, C5	W1, W2, U3, U5, K1, K4
4.	Reasoning of moral's theorem	C2, C4	W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U5, K2, K4, K5
5.	Meaning of "goodness"	C2, C3, C4	W1, W4, W5, U3, U4, U5, K1, K4, K5
6.	Standards in ethics - universalism, relativism, reason	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U4, K1, K2, K3, K4
7.	Freedom concepts	C3, C4, C5	W2, W3, W5, U1, U2, U3, U5, K1, K2, K3, K4, K5
8.	Social conflict, moral dilemma	C1, C3, C4, C5	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
9.	Business ethics and CSR in the context of modern society	C1, C3, C5	W2, W3, W5, U1, U2, U3, U5, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przeprowadzenie badań empirycznych	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x			
W2	x	x		x
W3	x	x	x	x
W4	x	x	x	x
W5	x			
U1	x	x	x	x
U2	x			x
U3	x			
U4	x	x	x	x

U5	x	x		x
K1	x	x	x	
K2	x	x		x
K3	x	x		
K4	x	x	x	x
K5	x			x



UNIwersYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Event management		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Event management		
Kod przedmiotu UEPBBAS.18B.13212.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Providing students with knowledge on the functioning of the events market
C2	Familiarising students with the specificity of particular types of business events affecting their management
C3	Developing students' skills in planning and organizing events

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student has knowledge of the functioning of the event market and its importance in the economy of cities, regions, and countries	K1_W04, K1_W06, K1_W07
W2	student classifies the types of events and the market structure adequate to these types	K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W09
W3	student recognizes methods for determining the effects and impacts of business events	K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07
W4	student describes the roles of key players on the event market	K1_W02, K1_W03, K1_W06
Umiejętności		
U1	student designs sequential stages for planning a business event	K1_U03, K1_U04, K1_U08
U2	student adapts marketing methods and tools to each type of events	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U09
U3	student analyzes the effects of a business event	K1_U02, K1_U03, K1_U06

Kompetencje społecznych		
K1	student is open to cooperation in the field of organization and marketing of events	K1_K01, K1_K02, K1_K03
K2	student is oriented towards undertaking new forms of economic activity on the event market	K1_K01, K1_K02, K1_K03
K3	student identifies problems of organization of particular types of events	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Introduction to event management: concepts and definitions	C1, C3	W1, W4
2.	Describing and classifying business events: corporate meetings, association conferences, SMERF meetings, awards ceremonies, exhibitions, political meetings	C2	W2, W4, K3
3.	Planning and management of events: stages and tools	C3	W4, U1, U2, K1, K3
4.	Event design	C3	W3, U1, K1, K2
5.	The benefits, outcomes, impacts of business events	C1, C3	W3, U3, K3
6.	The costs of organising the events	C3	W4, U1, U3, K3
7.	Destination marketing for events: the role of convention bureaus and public policy	C1, C2	W1, W4, U1, K1, K3
8.	Sustainability for business events	C1, C3	W1, W3, W4, U3, K1, K3
9.	Business events ethics	C1, C2	W1, W4, U1, U2, U3, K1, K3
10.	Safety and security in event management	C1, C3	W1, W4, U1, U3, K1, K3

Wymagania wstępne	student has basic theoretical knowledge on functioning of the economy at the micro and macro level as well as marketing and management
Metody nauczania	Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	20
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20
Przeprowadzenie badań literaturowych	10

Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		
W2	x	x	x
W3	x	x	
W4	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x		x
U3	x		x
K1		x	x
K2		x	
K3		x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Corporate crisis management		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Corporate crisis management		
Kod przedmiotu UEPBBAS.18B.12843.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to broaden Students' horizon and equip you with an understanding of crisis situation and the process of managing the crisis
C2	to provide Students with tools to prepare for and respond to the communication challenges during the crisis
C3	to explain Students the complexity of crisis situation and crisis management process

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student lists the most important sources of potential crisis	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W05, K1_W06, K1_W07
W2	Student discusses different techniques to avoid risk situation	K1_W02, K1_W03, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W09
W3	Students describes and understands the techniques used in crisis resolution process	K1_W02, K1_W03, K1_W05, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student has skills in identifying potential crisis situation and in avoiding crisis	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09

U2	Student develops skills in synthesis and analysis in the process of building a contingency plan and in the crisis resolution process	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09
U3	Student develops skills in communication and corporate diplomacy	K1_U01, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	Students understand the importance of corporate diplomacy in crisis management	K1_K01, K1_K02, K1_K03
K2	Student declares taking responsibility for decision making in business situations	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Crisis management – introduction (definitions, classifications, basic terms)	C1, C2, C3	W1, U1, K1, K2
2.	Major sources of potential crisis	C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Evaluation of risks and auditing crisis risks	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
4.	Crisis avoidance – a routine practice?	C1, C2	W1, W3, U1, U3, K1, K2
5.	The role of insurance in managing risk	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1
6.	Contingency planning – who, how and why?	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
7.	Building a crisis barometer	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K2
8.	Building the system of warning signs – crisis recognition	C1, C2	W2, W3, U1, U2, K1
9.	Crisis containment process – rules and players	C2, C3	W1, W2, U2, U3, K1
10.	Crisis resolution – ‘the field after the battle’	C1, C2	W2, W3, U2, U3, K1, K2
11.	Communication during the crisis and business diplomacy in practice	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Basic knowledge of firm management, corporate finance and strategic management
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10

Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przygotowanie raportu	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie projektu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3		x	x	x
K1		x	x	x
K2			x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu International logistics		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International logistics		
Kod przedmiotu UEPBBAS.18B.6856.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	To present major mechanisms of development of international logistics in the globalizing 21st century economy.
C2	To understand the rapid development of logistics generated by subsequent waves of globalization
C3	To link the operational, marketing and financial functions of logistics management.
C4	To present international logistics as a physical flow of goods financial resources and information across and above national borders

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student understands the major trends in the development of international logistics in a wide context of the role and significance of international business.	K1_W02
W2	Student understands the development of global logistics.	K1_W03
W3	Student diagnoses the level of development of international logistics in the world business.	K1_W07
W4	Student characterizes relations occurring in the international supply chain.	K1_W07
Umiejętności		
U1	Student interprets the concepts of international logistics.	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05
U2	Student analyzes international logistics processes in world.	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05

U3	Student identifies and describes the benefits of international logistics.	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U07
U4	Student characterizes and analyzes the economic effects of international logistics development.	K1_U01, K1_U02, K1_U05
U5	Student has the ability to prepare projects related to international logistics.	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07
Kompetencji społecznych		
K1	Student appreciates the impact of modern infrastructure.	K1_K02
K2	Student understands the need to deepen knowledge.	K1_K03
K3	Student understands the context of the international economy and intercultural aspects of it.	K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Waves of logistics globalization.	C2	W1, U1, K3
2.	Configuration of international logistics network.	C1	W2, U3, U4, U5
3.	Factors stimulating the development of international logistics in Poland.	C2, C4	W2, U3, K1
4.	Factors stimulating the development of international logistics in the world - case studies	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U5, K1, K2, K3
5.	Global diffusion of advanced logistics practices - case studies and good practices	C4	W4, U3
6.	The role of international logistics in international business.	C3	W3, U2, K2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
Przygotowanie projektu	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10
Przeprowadzenie badań literaturowych	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
U4	x	x
U5	x	x
K1		x
K2		x
K3		x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu German		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim German		
Kod przedmiotu UEPBBAS.18D(A).13373.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy D(A)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to master the knowledge of grammatical structures and vocabulary of a foreign language
C2	to master business vocabulary
C3	employ appropriate business formats and styles to produce a range of business documents for different audiences and purposes
C4	to understand a foreign language used in a variety of ways within a broad range of business contexts
C5	to understand and appreciate differences in business cultures
C6	to practice how to work in a team
C7	to prepare a presentation on any chosen topic in a foreign language

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows and freely uses more advanced grammatical structures and vocabulary	K1_W02, K1_W05
W2	student knows and freely uses more advanced business vocabulary	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W3	student understands the differences between written and spoken texts	K1_W01
W4	student knows how to prepare a presentation on any given topic	K1_W05
W5	student knows how to function in a different cultural environment	K1_W05, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		

U1	student communicates in a foreign language on an advanced level	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	student can prepare a more complicated business text	K1_U07, K1_U08
U3	student can present any topic in a foreign language	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U4	student can participate in a negotiation	K1_U04, K1_U07, K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	student can function in different cultural business environments	K1_K02, K1_K03
K2	student understands the need for further development of their language skills	K1_K01, K1_K04
K3	student can recognise, agree and respect the roles and responsibilities of colleagues	K1_K01, K1_K04
K4	student understands the need for ethical behavior especially in a business environment	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	description and presentation of more advanced grammatical rules and vocabulary	C1, C2, C4, C6	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
2.	exercises in using the grammatical structures and vocabulary - book work	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	introduction of more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	exercises in using more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	exercises in communication in a foreign language (negotiations, meetings and brainstorming sessions) - team work	C4, C5, C6, C7	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	description of cultural differences	C5, C6, C7	W3, W4, W5, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	exercises in reading authentic texts and listening to authentic recordings	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	exercises in preparing a presentation on a given topic	C1, C2, C3, C4, C6, C7	W1, W2, W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	A positive mark in the previous semester
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
W5	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1			x
K2			x
K3		x	x
K4		x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu French		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim French		
Kod przedmiotu UEPBBAS.18D(A).13374.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy D(A)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to master the knowledge of grammatical structures and vocabulary of a foreign language
C2	to master business vocabulary
C3	employ appropriate business formats and styles to produce a range of business documents for different audiences and purposes
C4	to understand a foreign language used in a variety of ways within a broad range of business contexts
C5	to understand and appreciate differences in business cultures
C6	to practice how to work in a team
C7	to prepare a presentation on any chosen topic in a foreign language

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows and freely uses more advanced grammatical structures and vocabulary	K1_W02, K1_W05
W2	student knows and freely uses more advanced business vocabulary	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W3	student understands the differences between written and spoken texts	K1_W01
W4	student knows how to prepare a presentation on any given topic	K1_W05
W5	student knows how to function in a different cultural environment	K1_W05, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		

U1	student communicates in a foreign language on an advanced level	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	student can prepare a more complicated business text	K1_U07, K1_U08
U3	student can present any topic in a foreign language	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U4	student can participate in a negotiation	K1_U04, K1_U07, K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	student can function in different cultural business environments	K1_K02, K1_K03
K2	student understands the need for further development of their language skills	K1_K01, K1_K04
K3	student can recognise, agree and respect the roles and responsibilities of colleagues	K1_K01, K1_K04
K4	student understands the need for ethical behavior especially in business environment	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	description and presentation of more advanced grammatical rules and vocabulary	C1, C2, C4, C6	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
2.	exercises in using the grammatical structures and vocabulary - book work	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	introduction of more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	exercises in using more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	exercises in communication in a foreign language (negotiations, meetings and brainstorming sessions) - team work	C4, C5, C6, C7	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	description of cultural differences	C5, C6, C7	W3, W4, W5, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	exercises in reading authentic texts and listening to authentic recordings	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	exercises in preparing a presentation on a given topic	C1, C2, C3, C4, C6, C7	W1, W2, W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	A positive mark in the previous semester
Metody nauczania	Analiza tekstów , Inscenizacja, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
W4	x	x	x	x
W5	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
U4	x	x	x	x
K1		x	x	x
K2		x	x	x
K3		x	x	x
K4		x	x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Spanish		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Spanish		
Kod przedmiotu UEPBBAS.18D(A).13375.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy D(A)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to master the knowledge of grammatical structures and vocabulary of a foreign language
C2	to master business vocabulary
C3	employ appropriate business formats and styles to produce a range of business documents for different audiences and purposes
C4	to understand a foreign language used in a variety of ways within a broad range of business contexts
C5	to understand and appreciate differences in business cultures
C6	to practice how to work in a team
C7	to prepare a presentation on any chosen topic in a foreign language

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows and freely uses more advanced grammatical structures and vocabulary	K1_W02, K1_W05
W2	student knows and freely uses more advanced business vocabulary	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W3	student understands the differences between written and spoken texts	K1_W01
W4	student knows how to prepare a presentation on any given topic	K1_W05
W5	student knows how to function in a different cultural environment	K1_W05, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		

U1	student communicates in a foreign language on an advanced level	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	student can prepare a more complicated business text	K1_U07, K1_U08
U3	student can present any topic in a foreign language	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U4	student can participate in a negotiation	K1_U04, K1_U07, K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	student can function in different cultural business environments	K1_K02, K1_K03
K2	student understands the need for further development of their language skills	K1_K01, K1_K04
K3	student can recognise, agree and respect the roles and responsibilities of colleagues	K1_K01, K1_K04
K4	student understands the need for ethical behavior especially in a business environment	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	description and presentation of more advanced grammatical rules and vocabulary	C1, C2, C4, C6	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
2.	exercises in using the grammatical structures and vocabulary - book work	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	introduction of more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	exercises in using more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	exercises in communication in a foreign language (negotiations, meetings and brainstorming sessions) - team work	C4, C5, C6, C7	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	description of cultural differences	C5, C6, C7	W3, W4, W5, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	exercises in reading authentic texts and listening to authentic recordings	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	exercises in preparing a presentation on a given topic	C1, C2, C3, C4, C6, C7	W1, W2, W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	A positive mark in the previous semester
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
W5	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1			x
K2			x
K3		x	x
K4		x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Russian		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Russian		
Kod przedmiotu UEPBAS.18D(A).13376.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy D(A)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to master the knowledge of grammatical structures and vocabulary of a foreign language
C2	to master business vocabulary
C3	employ appropriate business formats and styles to produce a range of business documents for different audiences and purposes
C4	to understand a foreign language used in a variety of ways within a broad range of business contexts
C5	to understand and appreciate differences in business cultures
C6	to practice how to work in a team
C7	to prepare a presentation on any chosen topic in a foreign language

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows and freely uses more advanced grammatical structures and vocabulary	K1_W02, K1_W05
W2	student knows and freely uses more advanced business vocabulary	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W3	student understands the differences between written and spoken texts	K1_W01
W4	student knows how to prepare a presentation on any given topic	K1_W05
W5	student knows how to function in a different cultural environment	K1_W05, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		

U1	student communicates in a foreign language on an advanced level	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	student can prepare a more complicated business text	K1_U07, K1_U08
U3	student can present any topic in a foreign language	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U4	student can participate in a negotiation	K1_U04, K1_U07, K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	student can function in different cultural business environments	K1_K02, K1_K03
K2	student understands the need for further development of their language skills	K1_K01, K1_K04
K3	student can recognise, agree and respect the roles and responsibilities of colleagues	K1_K01, K1_K04
K4	student understands the need for ethical behavior especially in a business environment	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	description and presentation of more advanced grammatical rules and vocabulary	C1, C2, C4, C6	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
2.	exercises in using the grammatical structures and vocabulary - book work	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	introduction of more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	exercises in using more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	exercises in communication in a foreign language (negotiations, meetings and brainstorming sessions) - team work	C4, C5, C6, C7	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	description of cultural differences	C5, C6, C7	W3, W4, W5, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	exercises in reading authentic texts and listening to authentic recordings	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	exercises in preparing a presentation on a given topic	C1, C2, C3, C4, C6, C7	W1, W2, W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	A positive mark in the previous semester
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
W5	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1			x
K2			x
K3		x	x
K4		x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Business English		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business English		
Kod przedmiotu UEPBBAS.18D(A).12991.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy D(A)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to master the knowledge of grammatical structures and vocabulary of a foreign language
C2	to master business vocabulary
C3	employ appropriate business formats and styles to produce a range of business documents for different audiences and purposes
C4	to understand a foreign language used in a variety of ways within a broad range of business contexts
C5	to understand and appreciate differences in business cultures
C6	to practice how to work in a team
C7	to prepare a presentation on any chosen topic in a foreign language

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows and freely uses more advanced grammatical structures and vocabulary	K1_W02, K1_W05
W2	student knows and freely uses more advanced business vocabulary	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W3	student understands the differences between written and spoken texts	K1_W01
W4	student knows how to prepare a presentation on any given topic	K1_W05
W5	student knows how to function in a different cultural environment	K1_W05, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		

U1	student communicates in a foreign language on an advanced level	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	student can prepare a more complicated business text	K1_U07, K1_U08
U3	student can present any topic in a foreign language	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U4	student can participate in a negotiation	K1_U04, K1_U07, K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	student can function in different cultural business environments	K1_K02, K1_K03
K2	student understands the need for further development of their language skills	K1_K01, K1_K04
K3	student can recognise, agree and respect the roles and responsibilities of colleagues	K1_K01, K1_K04
K4	student understands the need for ethical behavior especially in a business environment	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	description and presentation of more advanced grammatical rules and vocabulary	C1, C2, C4, C6	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
2.	exercises in using the grammatical structures and vocabulary - book work	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	introduction of more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	exercises in using more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	exercises in communication in a foreign language (negotiations, meetings and brainstorming sessions) - team work	C4, C5, C6, C7	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	description of cultural differences	C5, C6, C7	W3, W4, W5, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	exercises in reading authentic texts and listening to authentic recordings	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	exercises in preparing a presentation on a given topic	C1, C2, C3, C4, C6, C7	W1, W2, W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	A positive mark in the previous semester
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
W5	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1			x
K2			x
K3		x	x
K4		x	x



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Global financial markets and instruments		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Global financial markets and instruments		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.110C.13213.22	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	To introduce students to the significance, forms, and theory of the functioning of financial markets and instruments in the modern economy
C2	Explanation of the money market and capital market and financial institutions operating principles
C3	Presenting the importance of markets and financial instruments for economic policy, functioning of enterprises and households

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows the basic principles of functioning of financial instruments and the organization of global financial markets	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04
W2	student recognizes the types of financial instruments and mechanisms for the transfer of funds from surplus and deficit entities in the global economy	K1_W02, K1_W06, K1_W07, K1_W09
W3	Student distinguishes and categorizes domestic and foreign conditions of the functioning of financial markets	K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07
W4	student knows the main trading platforms for financial instruments and classifies the risk associated with trading in these instruments	K1_W07, K1_W08, K1_W09
Umiejętności		
U1	student uses basic theoretical knowledge and acquires data to analyze specific macroeconomic processes and phenomena in the field the functioning of global financial markets	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U07
U2	student analyzes the offer of financial instruments and the specificity of individual types of financial intermediaries	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U05

U3	student assesses the conditions of the effective operation of global financial markets	K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U09
U4	Student analyzes financial system development scenarios in Poland in the context of global processes affecting financial institutions and markets	K1_U03, K1_U07, K1_U08, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	student is aware of the multidimensionality and complexity of the global financial system	K1_K01, K1_K02
K2	student develops the awareness of responsibility for jointly implemented tasks related to teamwork and discussion	K1_K02, K1_K03
K3	student develops the ability to interpret information on political, cultural and economic aspects of the operation of financial markets	K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Theories, premises and motives for financial intermediaries	C1	W1, U1
2.	Conditions for the functioning of global financial markets	C1, C2	W1, W2, U2, U3, K1
3.	Financialization and its consequences	C1, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1
4.	Operating principles and basic money market instruments	C2, C3	W4, U1, U2, K2
5.	Major world stock exchanges	C2, C3	W3, U2, U3, K1, K2
6.	Classification and characteristics of financial instruments	C2, C3	W3, U2, U3, K2
7.	The architecture of the global monetary system	C3	W3, U3, K1, K3
8.	Scenarios for the evolution of financial markets	C3	W3, W4, U3, K2, K3
9.	Polish financial system and global financial markets - connections, opportunities, and threats	C3	W3, U3, U4, K2, K3

Wymagania wstępne	Podstawy finansów
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Przygotowanie do ćwiczeń	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20

Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1		x	x
K2		x	x
K3		x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu World economic history		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim World economic history		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.110C.13214.22	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to make students familiar with historical evolution of world economy
C2	to make students familiar with historical evolution of economic doctrines and dominating economic policies
C3	to make students familiar with historical perspective of chosen countries' economies

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student has knowledge of historical processes of international trade	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07
W2	student is able to identify breakthrough moments in the evolution of global economy	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07
W3	student is able to identify historical causes of current economic processes and explain present economic position of chosen countries	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		
U1	student is able to interpret and assess consequences of historical events for current economic systems and processes	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U07
U2	student is able to find independently historical economic statistics	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U07
Kompetencje społecznych		

K1	student identifies problems related to consequences of historical evolution of world economy	K1_K01, K1_K02
K2	student argues in the in-class discussion	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	History of international trade - from ancient Rome to Globalization 4.0 (international trade in ancient age, international trade in medieval Europe, Columbian exchange and the age of exploration, mercantilism, waves of globalization)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
2.	History of colonialism and its economic consequences	C1, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	The birth of capitalism	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	European East-West divide	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	The economy of the Soviet Union - the statue with feet of clay?	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Latin American economic evolution	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	Latin American dependence on resources	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	The birth of 'Asian tigers' - success stories of Asian economies	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
9.	Japan in global economy - from Sakoku period to 'global Japan'	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
10.	China's open doors policy and big comeback to world economy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
11.	The Great Depression of the 30s - causes and consequences	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
12.	Oil Crisis and its consequences	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
13.	African economies on the rise?	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30

Przygotowanie do egzaminu	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	25	
Uczestnictwo w egzaminie	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
K1	x	x	x
K2			x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Globalization: economics, politics and business		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Globalization: economics, politics and business		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.110C.13215.22	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Provide a fundamental understanding of globalization and regionalization process from the perspective of running the business
C2	Improve skills and abilities in analysis of political, social and economic segments of the global environment from the perspective of international business and global economics

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student characterizes and identifies relationships between economics, business and the processes of globalization and regionalization	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07
W2	Student has a profound understanding of a global economic environment	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student analyzes and interprets processes in a global business environment using the framework of tools for both external and internal analysis	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	Student searches for and uses empirical data in the process of analyzing the global business environment	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08
U3	Student has an ability of individual decision-making at a company level in the area of an open economy strategic management, basic currency risk management, foreign trade	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U08, K1_U09

Kompetencje społecznych		
K1	Student identifies social, political and economic problems connected with multinational corporations operating on a global scale	K1_K01, K1_K03, K1_K04
K2	Student concentrates on continuous development and developing skills in relation to the analysis of global business environment by individual and team operation	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Global economy - introduction	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2
2.	Transformation, globalization and ...	C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Globalization versus welfare state	C1, C2	W1, W2, U1, U3, K1, K2
4.	International finance in a globalized world	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Financial and economic crises in globalization area	C1, C2	W1, W2, U1, U3, K1
6.	International trade and new theory of trade	C1	W1, U1, U3, K1
7.	Slowbalization as a new phenomenon?	C1, C2	W1, W2, U3, K1
8.	Integration & disintegration - the case of Europe and Americas	C1, C2	W1, W2, U2, U3, K1
9.	Oil & gas market in a globalized world	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1
10.	Multinational enterprises – definition, features, global decomposition of power	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K2
11.	General environment of MNE in the era of globalization	C1, C2	W1, W2, U2, U3, K1, K2
12.	Industry environment of MNE in the era of globalization	C1, C2	W1, W2, U2, U3, K1, K2
13.	Strategic decisions of firms in a globalized world: M&A, joint ventures and other	C1, C2	W1, W2, U2, U3, K1, K2
14.	Small business versus huge global players	C1	W1, W2, U2, U3, K1, K2
15.	Internal resources management - VRIO framework	C1, C2	W1, W2, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	The course is divided into two parts: lectures (macro- approach) and exercises (micro- approach)
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30

Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	20	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie raportu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 177	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 92	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 65	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2		x	x	x
U3	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2		x	x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu International trade - advanced course		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International trade - advanced course		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.110C.12315.22	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to acquaint students with tools and detailed technical and legal information necessary for preparation transactions in international trade.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student understands the nature of international transactions and phases of this kind of transactions	K1_W01, K1_W02, K1_W04
W2	student understands and knows how to effectively use the international commercial terms and specific forms of payment in international trade,	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04
Umiejętności		
U1	student is able to analyze, examine and interpret international transactions procedures and be able to use them correctly	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U07
Kompetencje społecznych		
K1	student cooperates with classmates in order to organize the process of the international transaction smoothly and efficiently	K1_K01, K1_K02, K1_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Emerging types of transactions in international trade - general characteristics	C1	W1, W2, U1, K1

2.	Emerging types of transactions in international trade - global and technical consequences	C1	W1, W2, U1, K1
3.	Types of contracts' infringement - legal foundations to deal with them	C1	W1, U1, K1
4.	Incoterms - case studies presenting the blunders in these areas	C1	W2, U1, K1
5.	International transport - case studies presenting the blunders in these areas	C1	W2, U1, K1
6.	Forwarding - case studies presenting the blunders in these areas	C1	W2, U1, K1
7.	Terms of payment in international trade	C1	W2, U1, K1
8.	Terms of securing the payment in international trade	C1	W2, U1, K1
9.	Customs clearance, case studies	C1	W2, U1, K1
10.	Taxes in international trade - case studies	C1	W2, U1, K1

Wymagania wstępne	basic knowledge about market transactions' conduct, domestic and international law
Metody nauczania	Analiza tekstów , Seminarium, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Przygotowanie projektu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Egzamin pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x

W2	x	x
U1	x	x
K1		x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Applied macroeconomic analysis		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Applied macroeconomic analysis		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.110C.12978.22	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Providing the students with the information regarding the scope of supporting decision-making research on economic processes.
C2	Preparing the students to organize the research on economic phenomena.
C3	Presenting methods of formulation and verification of statistical hypotheses in the analysis of economic phenomena.
C4	Acquainting the students with the methods of forecasting of economic phenomena.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student knows basic definitions, characteristics and methods of calculation of probability of economic phenomena occurring.	K1_W01, K1_W05, K1_W07
W2	Student knows how to organize the research process (stages and tools applied)	K1_W05, K1_W06, K1_W07
W3	Student knows how to verify formulated hypotheses that refer to economic phenomena.	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W09
W4	Student knows methods of analysis of the interdependence of economic variables.	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07

W5	Student knows appropriate methods to be used in order to foresee economic phenomena with the use of analysis of time series and econometric models.	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W09
Umiejętności		
U1	Student knows how to estimate risk or odds of the event occurring using different probability definitions.	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07
U2	Student is able to use methods of sample selecting and analyse sampling distribution.	K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U06
U3	Student knows how to verify formulated hypotheses regarding economic phenomena.	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09
U4	Student knows to implement appropriate forecasting methods while analyzing economic phenomena.	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09
U5	Student is capable of formulating forecasts of economic phenomena and verify them.	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Student is aware of ethic standards in the process of research.	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
K2	Student cares about correctness of the research in the process of making business and decision-making.	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
K3	Student improves the ability to formulate hypotheses regarding economic and financial phenomena in contemporary world.	K1_K01, K1_K04
K4	Student is aware that forecasts of economic and financial phenomena are burdened with uncertainty, which can be estimated.	K1_K01, K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Probability space, definition and characteristics of probability.	C1	W1, U1, K1, K2
2.	Organization of statistical research. Partial research and representative sample.	C1, C2	W2, U2, K2
3.	Methods of sample selecting and sampling distributions, minimum size required for the statistical sample.	C1, C2	W3, U2, K2, K3
4.	Review on estimation theory, estimators and their characteristics.	C2, C3	W3, U3, K3
5.	Verification of the selected statistical hypotheses.	C2, C3	W3, U3, K3

6.	Correlations with categorical variables in the interdependence analysis of economic data.	C2, C3	W4, U3, K3
7.	Financial time series and their characteristics.	C2, C4	W3, W4, U3, U4, K3
8.	Forecasting and analysis of economic phenomena.	C2, C4	W4, W5, U4, U5, K4

Wymagania wstępne	Descriptive statistics - analysis of data structure, correlation and dynamics. Basics of probability, multiple linear regression and simple linear regression analysis.
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie do ćwiczeń	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30	
Przygotowanie projektu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 60	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 35	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
W4	x	x		x
W5	x		x	x

U1	x	x	x	
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
U4	x		x	x
U5	x		x	x
K1			x	x
K2		x		x
K3		x		x
K4		x	x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu E-business		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim E-business		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.110C.12639.22	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	explanation of the concept of e-business and its significance for business growth
C2	identification of key channels of e-commerce and their value for firms
C3	understanding of strategies in e-business

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student explains the concept of e-business and e-commerce	K1_W01, K1_W02, K1_W07, K1_W09
W2	student distinguishes the threats and opportunities for firms involved and not involved in the digital economy	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W06, K1_W07
W3	student identifies key strategic and operational challenges for e-business and e-commerce	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W09
Umiejętności		
U1	student is able to develop strategies for e-business entities	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	student selects and properly use tools for the development of strategy in e-business	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U07, K1_U08, K1_U09

U3	student describes the diversity of approaches to the digital business	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U06, K1_U07, K1_U08
Kompetencji społecznych		
K1	student develops the skills of critical thinking	K1_K01, K1_K04
K2	student is able to discuss different options	K1_K01, K1_K03, K1_K04
K3	student develops the team-working skills	K1_K01, K1_K02, K1_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	E-business and e-commerce - introduction	C1, C3	W1, K2, K3
2.	E-commerce - market analysis	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U3, K1, K2, K3
3.	The management of infrastructure for e-business	C1, C2, C3	W1, W2, U1, K1, K2, K3
4.	Digital environment	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, K1, K2, K3
5.	Strategy of e-business - part I	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Strategy of e-business - part II	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Value chain management in e-business	C2, C3	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
8.	E-procurement - part I and II	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Digital marketing	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K2, K3
10.	Customer relationships management	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K2, K3
11.	Change management	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
12.	Analysis and design	C1	W1, W3, U2, U3, K1, K3
13.	Implementation and optimization of services in e-business	C1, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Basic information about doing business aspects (strategy, HRM, marketing, finance)
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Przygotowanie projektu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1	x	x	x
K2		x	x
K3		x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Applied project management		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Applied project management		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.110C.13223.22	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Transfer of knowledge in project management aimed at developing products, systems or processes for local, national and international markets according to the PRINCE2 methodology.
C2	Transfer of knowledge in the field of basic mechanisms of project management according to the PRINCE2 methodology.
C3	Presentation of project planning, organization and control methods, taking into account issues related to the role of project managers according to the PRINCE2 methodology.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student recognizes the multidimensional character of project goals according to the PRINCE2 methodology.	K1_W04, K1_W07
W2	student knows the basic areas of the project management process according to the PRINCE2 methodology.	K1_W04, K1_W07
W3	Student chooses methods useful in particular areas of the project management process according to the PRINCE2 methodology.	K1_W04, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student analyzes areas of project management according to the PRINCE2 methodology.	K1_U04, K1_U08
U2	Student uses methods of planning, implementation and control of projects according to the PRINCE2 methodology.	K1_U04, K1_U08
U3	Student plans a unique project plan according to the PRINCE2 methodology.	K1_U04, K1_U08
Kompetencje społecznych		

K1	student defends the results obtained in the field of the prepared project.	K1_K01, K1_K03
K2	student respects the principles of cooperation with other members of the project group.	K1_K01, K1_K03
K3	student solves the problems associated with the preparation of a unique project.	K1_K01, K1_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	The essence and concept of the project. Project management development. Project benefits and their importance for the organization. Factors determining the success of the project.	C1, C2	W1, U1
2.	Types of projects. Different forms of project management.	C1, C2	W1, U1
3.	Project environment. Analysis of project stakeholders. Analysis of organizational and external conditions shaping the project management process.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Project management cycle. Project and system definition. Benefits associated with project management.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Project management processes - Directing a project, Starting up a project, Initiating a project, Managing product delivery, Managing stage boundaries, Closing a project.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Project pre-planning. Planning process flow. Defining project goals. General plan of the project.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Detailed project planning. Scope of design works - work breakdown structure. Scheduling - project network plan, network diagrams, critical path, Gantt charts and calendar schedules.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Project organization. Project management systems and tools. Structure and integration of project organization.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Project closure. Project closing procedure. The essence and functions of the report summarizing the project implementation.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Project portfolio management. The essence of project portfolio management. The role of the Project Management Office and Project Support Office. Project portfolio management process.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Basic knowledge of business management and economics.
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w egzaminie	1	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Przygotowanie do egzaminu	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 111	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 76	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Egzamin pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1		x
U2		x
U3		x
K1		x
K2		x
K3		x



UNIwersYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Business financing		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business financing		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.110C.13224.22	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Providing the knowledge about the legal and institutional framework of the external financial aid offered by public as well as private institutions.
C2	Equipping students with the practical skills necessary for choosing a suitable type of financing for potential projects and preparing application.
C3	Developing general skills and knowledge that are relevant when applying for financial aid, including searching for information on available assistance and investment funds or other incentive schemes.
C4	Developing interpersonal skills among students, such as communication, self-presentation, creativity, project- and team-working etc.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student states the reasons for providing external aid to an enterprise or new ventures	K1_W01, K1_W03, K1_W06, K1_W07, K1_W09
W2	Student characterizes the functioning mechanisms, principles, and objectives of external supportive funds and incentive schemes or other specific policies	K1_W01, K1_W03, K1_W04, K1_W05
W3	Student identifies different financial instruments derived from external financial aid and business support institutions	K1_W04, K1_W06, K1_W09
W4	Student explains the assumptions and phases of the method of project cycle management	K1_W03, K1_W07
W5	Students presents a methodology of financial and economic analyses of the business projects with an external financial contribution	K1_W01, K1_W05, K1_W09
Umiejętności		

U1	Student acquires ability of project thinking and project development	K1_U02, K1_U04, K1_U06
U2	Student acquires the ability to find an appropriate source of funding for a potential project	K1_U02, K1_U04, K1_U06
U3	Student applies basic principles applicable to the preparation of projects with external (public or private) funding and fills the application form for funding	K1_U01, K1_U04, K1_U06, K1_U07
U4	Student performs marketing, financial, economic, sensitivity and risk analysis of projects according to the requirements specified by particular donor institutions.	K1_U01, K1_U04, K1_U06
U5	Student uses various tools to support analytical and decision-making process	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Student accepts the challenge of presenting publicly the results of its work, and also its knowledge and opinions	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
K2	Student is able to work effectively in the team and is open to opinions and ideas of the others	K1_K01, K1_K04
K3	Student treats all other team-members with equal respect and builds up trust	K1_K01, K1_K04
K4	Student complies with the assessment rules laid down at the beginning of the course	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Reasons for providing external financial aid and other supportive instruments for enterprises	C1, C2	W1, U1, K1, K2
2.	Business-friendly environment aimed at assisting entrepreneurs at the business life	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	The functioning of the support system for enterprises	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Sources of financing for business activities, including EU funds	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Business incentives and assistance schemes offered to start-ups and SMEs	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Project Cycle Management (PCM) methodology and Logical Framework Approach	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Project design - analysis stage: target group and/or project area, problem analysis, analysis of objectives, analysis of strategies	C3	W3, U3, K1, K2, K3
8.	Project design - planning stage: logframe matrix and intervention logic, project components, project monitoring indicators, assessment of assumptions and risks, means of verification	C3	W3, U3, K1, K2, K3
9.	Project design - action stage: activity schedule (time schedule), resource and cost schedule (budget), funding sources, co-financing rate, own contribution	C3, C4	W4, W5, U4, U5, K1, K2, K3, K4

10.	General principles related to the project preparation specified in each call for proposals: eligibility of expenditure and applicants, exclusion and selection criteria, flat rate calculation, public procurements, state aid, environmental rules, non-discrimination and equal opportunities etc.	C3, C4	W4, W5, U4, U5, K1, K2, K3, K4
11.	Application form: structure of the form, filling out, attachments, submission.	C3, C4	W3, W4, W5, U4, U5, K1, K2, K3, K4
12.	Basic rules regarding the preparation of a business plan or feasibility study	C3, C4	W4, W5, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	Fundamentals of finance Strategic management
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Ćwiczenia laboratoryjne
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x		x
W2	x		x
W3	x	x	x
W4	x	x	x

W5		x	x
U1		x	
U2		x	
U3		x	
U4		x	
U5		x	
K1		x	x
K2		x	x
K3		x	x
K4		x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Applied quantitative methods (with R)		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Applied quantitative methods (with R)		
Kod przedmiotu UEPBBAS.110B.13216.22	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Familiarizing with the basics of working in R environment (installation and use of the program with additional packages).
C2	Familiarizing with the most important programming instructions of R language (loading, storing, processing and saving data, basic mathematical operations).
C3	Applications of R environment in classic statistical analyses (descriptive statistics, statistical inference).
C4	Applications of R environment in advanced statistical analyses (multiple regression, time series modeling, etc.).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student indicates which techniques of statistical data analysis are possible to perform in R program.	K1_W05
W2	Student runs basic programming instructions in R language (i.e. loading and saving data).	K1_W05
W3	Student selects the appropriate calculation scripts to use them in advanced modeling of quantitative phenomena.	K1_W05
Umiejętności		
U1	Student uses basic programming instructions in R language to load, process and save data.	K1_U06
U2	Student installs additional R program packages to perform more advanced statistical analyses.	K1_U06
U3	Student creates his own scripts in R language to save them and use later in subsequent analyses.	K1_U06

Kompetencje społecznych		
K1	Student appreciates the role of statistical analysis and the use of statistical programs in modeling economic and social phenomena.	K1_K01
K2	Student appreciates the role of non-commercial software (like R-Studio) in both individual work and business applications.	K1_K01
K3	Student is open to obtain help from other users of R environment (using additional specialized packages created by them) and supports such initiatives (i.e. by propagating these add-ons).	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Introduction to R environment - installation of R program, navigating the program, installing additional packages, license, help system, program modes.	C1	W2, U1, U2, K1
2.	Basic R program commands - data import, data processing and saving work results, simple mathematical calculations in R environment.	C2	W2, U1, K1
3.	Basics of graphics in R environment.	C3	W1, W3, U2, K1, K3
4.	Basic statistical methods in R environment - analysis of one variable distribution, descriptive statistics, correlation, linear regression, time series, statistical tests, ANOVA.	C3	W1, W3, U1, K1
5.	Selected advanced statistical methods in R environment - multiple linear regression	C4	W3, U2, U3, K2, K3
6.	Selected advanced statistical methods in R environment - logistic regression	C4	W3, U2, U3, K2, K3
7.	Selected advanced statistical methods in R environment - classification trees	C4	W3, U2, U3, K2, K3
8.	Selected advanced statistical methods in R environment - factor analysis	C4	W3, U2, U3, K2, K3
9.	Selected advanced statistical methods in R environment - multidimensional scaling	C4	W3, U2, U3, K2, K3
10.	Selected advanced statistical methods in R environment - correspondence analysis	C4	W3, U2, U3, K2, K3
11.	Selected advanced statistical methods in R environment - cluster analysis.	C4	W3, U2, U3, K2, K3

Wymagania wstępne	Student has a basic knowledge of Mathematics, Computer Science and Descriptive Statistics or Statistical Inference.
Metody nauczania	Analiza przypadków, Rozwiązanie zadań, Ćwiczenia laboratoryjne, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w egzaminie	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Przygotowanie projektu	5	
Praktyka	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 140	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 70	ECTS 2.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 50	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny testowy	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt indywidualny	Quiz na platformie moodle
W1	x			x
W2		x	x	
W3		x	x	
U1	x			x
U2		x	x	
U3		x	x	
K1	x			x
K2			x	
K3		x	x	



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Cultural diversity and customer behaviour		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Cultural diversity and customer behaviour		
Kod przedmiotu UEPBBAS.110B.13217.22	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to identify the diversity of cultures (languages, religions, values, etc.)
C2	to present the international business areas depending on cultural differences
C3	to show different behaviour which should be used in the culturally diverse marketplace
C4	to show how to build relationships with people coming from different countries and cultures
C5	to present a cultural specificity of selected businesses

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student interprets the concept of national culture, explains its functions in the international business	K1_W02
W2	student explains and interprets the main concepts of the division of national cultures	K1_W02
W3	student presents cultural barriers in the foreign markets	K1_W03, K1_W06
Umiejętności		
U1	student leads a discussion about the specific behavior of people from different cultures	K1_U01, K1_U05, K1_U07, K1_U08
U2	student develops guidelines for meetings with business partners from different cultures	K1_U08, K1_U09
U3	student predicts the implications of the impact of cultural differences in areas of international business	K1_U02, K1_U07, K1_U08, K1_U09
Kompetencje społecznych		

K1	student is sensitive (and conscious) to cultural differences and behavior of people from different cultures	K1_K03
K2	student identifies the effects associated with taking into account (or not) cultural differences during cooperation with foreign partners	K1_K03, K1_K04
K3	student is able to cooperate and build relations with people from different cultures	K1_K02, K1_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	National culture, interpretation and concepts, cultural shock	C1	W1, U1, K2
2.	Language diversity (verbal, non-verbal)	C1, C2	W1, U1, K1
3.	Cross-cultural communication: high and low context cultures, monochronic and polychronic cultures	C2	W3, U3, K1
4.	Cross-cultural model of R. Gesteland	C2	W3, U3, K1
5.	Cross-cultural business savoir vivre	C2	W3, U3, K1
6.	Cross-cultural values in the G. Hofstede model	C3, C4	W2, U2, K2
7.	Cross-cultural behavior and values in the Trompenaars's model	C3, C4	W2, U2, K2
8.	Cultural symbols in the international strategies of companies	C3, C4	W2, U2, K2
9.	Consumer ethnocentrism, cosmopolitanism and internationalism	C3, C4	W2, U2, K2
10.	Country of origin effect on the cross-cultural marketplace	C4, C5	W3, U2, U3, K2, K3
11.	Milton Bennett's developmental model of intercultural sensitivity	C3, C4	W2, U1, K1
12.	Design thinking for the intercultural customer experience	C2	W1, W2, U3, K3
13.	Intercultural customer service	C4	W2, U1, K1, K3

Wymagania wstępne	Ogólna wiedza na temat różnic kulturowych.
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Uczestnictwo w egzaminie	2

Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Przygotowanie do ćwiczeń	20	
Przygotowanie referatu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 137	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 82	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny testowy	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		x	
W2	x	x		
W3	x	x	x	x
U1			x	
U2		x	x	x
U3		x	x	x
K1			x	x
K2	x	x	x	x
K3		x	x	



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Consumer behaviour - new trends and technologies		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Consumer behaviour - new trends and technologies		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.110C.13135.22	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to present the determinants of consumer behaviour towards high-tech innovations
C2	to present the impact of new technologies on consumer behaviour
C3	to present the current and future trends shaping consumer behaviour

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student understands the impact of consumer behaviour on economic and social environment and the technological development.	K1_W01, K1_W06, K1_W07
W2	Student has extensive knowledge of consumer behaviour, in particular in terms of high-tech innovations.	K1_W01, K1_W06, K1_W07
W3	Student has extensive knowledge of high-tech innovations.	K1_W01, K1_W06, K1_W07
W4	Student knows the main tools used for consumer behaviour research.	K1_W05
W5	Student understands the current socio-economic trends, including consumer trends.	K1_W06, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student can interpret and explain consumer behaviour towards high-tech innovations.	K1_U01, K1_U04
U2	Student can research consumer behaviour towards high-tech innovations.	K1_U01, K1_U06
U3	Student can identify, analyse and use socio-economic and consumer trends.	K1_U01, K1_U06
Kompetencje społecznych		

K1	Student understands the need to act in ethical and socially responsible manner.	K1_K04
K2	Student understands the need of sustainable technological development and ways of achieving it.	K1_K04
K3	Student can act in a group in order to achieve a common goal.	K1_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	The strategic importance of consumer behaviour. The basics of behavioral economics.	C1	W1, W2, U1
2.	The consumer decision process. Motivation, attitude and emotion in consumer behavior.	C1	W1, W4, U1
3.	Creation of innovations. Consumers and disrupting innovations.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2
4.	Diffusion and adoption of innovations. Technology acceptance models.	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K2, K3
5.	The meaning and types of consumer risk. Technological risk and its dimensions.	C1, C2	W2, W3, W4, U1, U2, K2, K3
6.	Ways to diminish consumer innovation resistance.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2
7.	Megatrends and their influence on consumer behaviour and technological development.	C2, C3	W1, W2, W3, W5, U3, K3
8.	Consumer macrotrends: identification, analysis and use.	C2, C3	W1, W2, W3, W5, U3, K3
9.	Consumer microtrends: identification, analysis, and use.	C2, C3	W1, W2, W3, W5, U3, K3
10.	E-consumer and Big Data.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W5, U1, K2, K3
11.	Socially responsible consumption and technological development.	C1, C3	W1, W5, U1, U2, U3, K1, K2
12.	Consumers and artificial intelligence.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, K2, K3

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	20

Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
W5	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2	x	x
K3	x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Currency trading and intermarket analysis		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Currency trading and intermarket analysis		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.110C.12304.22	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	familiarize students with issues related to international forex markets, including the trading transactions, the global trading centers, and the global trading day
C2	familiarize students with major relationships between foreign exchange rates and other economic variables
C3	familiarize students with technical tools for currency trading

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	students understand how foreign exchange markets operate and students are able to describe practices applied in these markets	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W07
W2	students understand major relationships between foreign exchange rates and other economic variables	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W07
W3	students understand major technical tools applied in currency trading	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W07
Umiejętności		
U1	students are able to prepare, execute and justify trading strategies in the forex market	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07

U2	students are able to assess potential impacts of particular events on the foreign exchange rate and provide a reasoning for their assessment	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07
U3	students are able to apply technical tools for currency trading	K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07
Kompetencji społecznych		
K1	students understand the need to thoroughly analyze factors influencing currency rates when making trading decisions, and are able to discuss specific characteristics of investment strategies with others	K1_K03
K2	students understand the need for continuous analysis of the position in the forex market, and are able to discuss with others conclusions drawn from their analyses	K1_K01, K1_K03
K3	students understand trader's responsibilities relating to currency investment strategy, and know limitations inherent in planning and implementation of the investment strategy	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Characteristics of the Forex Market	C1	W1, U1, U2, K1, K2
2.	Profiles and Unique Characteristics of Major Currency Pairs	C1	W1, U1, U2, K1, K2
3.	Participants in the Market for Foreign Exchange	C1	W1, U1, U2, K1, K2
4.	Forecasting Foreign Exchange Rates – Fundamental Analysis	C2	W2, U2, K2
5.	Fundamental Trading Strategies	C2	W2, U2, K2
6.	Philosophy of Technical Analysis	C3	W3, U1, U3, K2, K3
7.	Chart Construction and Forex-Specific Charting Techniques	C3	W3, U3, K2, K3
8.	Basic Concepts of Trend	C3	W3, U3, K2, K3
9.	Reversal Patterns	C3	W3, U3, K2, K3
10.	Continuation Patterns	C3	W3, U3, K2, K3
11.	Volume and Open Interest	C3	W3, U3, K2, K3
12.	Moving Averages	C3	W3, U3, K2, K3
13.	Oscillators and Contrary Opinion	C3	W3, U3, K2, K3
14.	Japanese Candlesticks	C3	W3, U3, K2, K3

Wymagania wstępne	Student has a basic knowledge of economics
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2	x	x
K3	x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Foreign language		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Foreign language		
Kod przedmiotu UEPBBAS.110D(A).6766.22	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy D(A)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to master the knowledge of grammatical structures and vocabulary of a foreign language
C2	to master business vocabulary
C3	to employ appropriate business formats and styles to produce a range of business documents for different audiences and purposes
C4	to understand a foreign language used in a variety of ways within a broad range of business contexts
C5	to understand and appreciate differences in business cultures
C6	to practice how to work in a team
C7	to prepare a presentation on any chosen topic in a foreign language

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows and freely uses more advanced grammatical structures and vocabulary	K1_W02, K1_W05
W2	student knows and freely uses more advanced business vocabulary	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W3	student understands the differences between written and spoken texts	K1_W01
W4	student knows how to prepare a presentation on any given topic	K1_W05
W5	student knows how to function in a different cultural environment	K1_W05, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		

U1	student communicates in a foreign language on an advanced level	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	student can prepare a more complicated business text	K1_U07, K1_U08
U3	student can present any topic in a foreign language	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U4	student can participate in a negotiation	K1_U04, K1_U07, K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	student can function in different cultural business environments	K1_K02, K1_K03
K2	student understands the need for further development of their language skills	K1_K01, K1_K04
K3	student can recognise, agree and respect the roles and responsibilities of colleagues	K1_K01, K1_K04
K4	student understands the need for ethical behavior especially in business environment	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	description and presentation of more advanced grammatical rules and vocabulary	C1, C2, C4, C6	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
2.	exercises in using the grammatical structures and vocabulary - book work	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	introduction of more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	exercises in using more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	exercises in communication in a foreign language (negotiations, meetings and brainstorming sessions) - team work	C4, C5, C6, C7	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	description of cultural differences	C5, C6, C7	W3, W4, W5, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	exercises in reading authentic texts and listening to authentic recordings	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	exercises in preparing a presentation on a given topic	C1, C2, C3, C4, C6, C7	W1, W2, W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	A positive mark in the previous semester
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia							
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Egzamin ustny	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x	x	x	x
W4	x	x	x	x	x	x	x	x
W5	x	x	x	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x	x	x	x
U4	x	x	x	x	x	x	x	x
K1		x	x		x	x	x	x
K2		x	x		x	x	x	x
K3		x	x		x	x	x	x
K4		x	x		x	x	x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Seminars		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Seminars		
Kod przedmiotu UEPBBAS.110B.6819.22	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Student explores his own opportunities to formulate opinions and conclusions
C2	Student explores skill in using theoretical consideration for practical aspects of knowledge
C3	Student improves skills in critical thinking and critical assessment of literature

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student knows basic literature referring to the scope of the seminar	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W2	Student knows how to define the scientific problem and how to prepare the diploma thesis	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W3	Student knows basic statistical and bibliographic databases related to the scope of the seminar	K1_W01, K1_W02, K1_W05
Umiejętności		
U1	Student is able to organize literature research and to evaluate gathered information properly	K1_U06, K1_U07, K1_U08
U2	Student is able to define the scientific problem, formulate theses, hypotheses or research targets, conduct empirical or theoretical research	K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U09
U3	Student is able to prepare thesis related to the scope of the seminar	K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Student can plan and organize his work	K1_K01, K1_K04

K2	Student knows how to gather knowledge from interdisciplinary sources	K1_K01
K3	Student understands property right and behaves ethically while preparing Bachelor thesis	K1_K01, K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Presentation of the dissertation's theses	C2	W1, W2, U2, U3, K3
2.	Fundamentals of database - bibliographic and empirical	C1	W2, W3, U1, U2, K2, K3
3.	Methodics of preparing Bachelor thesis	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2
4.	Discussion on final concepts for Bachelor thesis	C2, C3	W1, W2, W3, U2, K1, K2
5.	Presentation of the research outcomes	C2, C3	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	brak
Metody nauczania	Seminarium, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w seminarium	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	25	
Przeprowadzenie badań empirycznych	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Przeprowadzenie badań
W1	x	x	x

W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1		x	x
K2		x	x
K3		x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu German		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim German		
Kod przedmiotu UEPBBAS.110D(A).13373.22	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy D(A)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to master the knowledge of grammatical structures and vocabulary of a foreign language
C2	to master business vocabulary
C3	to employ appropriate business formats and styles to produce a range of business documents for different audiences and purposes
C4	to understand a foreign language used in a variety of ways within a broad range of business contexts
C5	to understand and appreciate differences in business cultures
C6	to practice how to work in a team
C7	to prepare a presentation on any chosen topic in a foreign language

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows and freely uses more advanced grammatical structures and vocabulary	K1_W02, K1_W05
W2	student knows and freely uses more advanced business vocabulary	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W3	student understands the differences between written and spoken texts	K1_W01
W4	student knows how to prepare a presentation on any given topic	K1_W05
W5	student knows how to function in a different cultural environment	K1_W05, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		

U1	student communicates in a foreign language on an advanced level	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	student can prepare a more complicated business text	K1_U07, K1_U08
U3	student can present any topic in a foreign language	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U4	student can participate in a negotiation	K1_U04, K1_U07, K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	student can function in different cultural business environments	K1_K02, K1_K03
K2	student understands the need for further development of their language skills	K1_K01, K1_K04
K3	student can recognise, agree and respect the roles and responsibilities of colleagues	K1_K01, K1_K04
K4	student understands the need for ethical behavior especially in business environment	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	description and presentation of more advanced grammatical rules and vocabulary	C1, C2, C4, C6	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
2.	exercises in using the grammatical structures and vocabulary - book work	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	introduction of more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	exercises in using more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	exercises in communication in a foreign language (negotiations, meetings and brainstorming sessions) - team work	C4, C5, C6, C7	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	description of cultural differences	C5, C6, C7	W3, W4, W5, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	exercises in reading authentic texts and listening to authentic recordings	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	exercises in preparing a presentation on a given topic	C1, C2, C3, C4, C6, C7	W1, W2, W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	A positive mark in the previous semester
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia							
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Egzamin ustny	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x	x	x	x
W4	x	x	x	x	x	x	x	x
W5	x	x	x	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x	x	x	x
U4	x	x	x	x	x	x	x	x
K1		x	x		x	x	x	x
K2		x	x		x	x	x	x
K3		x	x		x	x	x	x
K4		x	x		x	x	x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu French		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim French		
Kod przedmiotu UEPBBAS.110D(A).13374.22	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy D(A)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to master the knowledge of grammatical structures and vocabulary of a foreign language
C2	to master business vocabulary
C3	to employ appropriate business formats and styles to produce a range of business documents for different audiences and purposes
C4	to understand a foreign language used in a variety of ways within a broad range of business contexts
C5	to understand and appreciate differences in business cultures
C6	to practice how to work in a team
C7	to prepare a presentation on any chosen topic in a foreign language

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows and freely uses more advanced grammatical structures and vocabulary	K1_W02, K1_W05
W2	student knows and freely uses more advanced business vocabulary	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W3	student understands the differences between written and spoken texts	K1_W01
W4	student knows how to prepare a presentation on any given topic	K1_W05
W5	student knows how to function in a different cultural environment	K1_W05, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		

U1	student communicates in a foreign language on an advanced level	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	student can prepare a more complicated business text	K1_U07, K1_U08
U3	student can present any topic in a foreign language	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U4	student can participate in a negotiation	K1_U04, K1_U07, K1_U08
Kompetencji społecznych		
K1	student can function in different cultural business environments	K1_K02, K1_K03
K2	student understands the need for further development of their language skills	K1_K01, K1_K04
K3	student can recognise, agree and respect the roles and responsibilities of colleagues	K1_K01, K1_K04
K4	student understands the need for ethical behavior especially in business environment	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	description and presentation of more advanced grammatical rules and vocabulary	C1, C2, C4, C6	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
2.	exercises in using the grammatical structures and vocabulary - book work	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	introduction of more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	exercises in using more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	exercises in communication in a foreign language (negotiations, meetings and brainstorming sessions) - team work	C4, C5, C6, C7	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	description of cultural differences	C5, C6, C7	W3, W4, W5, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	exercises in reading authentic texts and listening to authentic recordings	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	exercises in preparing a presentation on a given topic	C1, C2, C3, C4, C6, C7	W1, W2, W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	A positive mark in the previous semester
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia							
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Egzamin ustny	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x	x	x	x
W4	x	x	x	x	x	x	x	x
W5	x	x	x	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x	x	x	x
U4	x	x	x	x	x	x	x	x
K1		x	x		x	x	x	x
K2		x	x		x	x	x	x
K3		x	x		x	x	x	x
K4		x	x		x	x	x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Spanish		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Spanish		
Kod przedmiotu UEPBBAS.110D(A).13375.22	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy D(A)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to master the knowledge of grammatical structures and vocabulary of a foreign language
C2	to master business vocabulary
C3	to employ appropriate business formats and styles to produce a range of business documents for different audiences and purposes
C4	to understand a foreign language used in a variety of ways within a broad range of business contexts
C5	to understand and appreciate differences in business cultures
C6	to practice how to work in a team
C7	to prepare a presentation on any chosen topic in a foreign language

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows and freely uses more advanced grammatical structures and vocabulary	K1_W02, K1_W05
W2	student knows and freely uses more advanced business vocabulary	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W3	student understands the differences between written and spoken texts	K1_W01
W4	student knows how to prepare a presentation on any given topic	K1_W05
W5	student knows how to function in a different cultural environment	K1_W05, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		

U1	student communicates in a foreign language on an advanced level	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	student can prepare a more complicated business text	K1_U07, K1_U08
U3	student can present any topic in a foreign language	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U4	student can participate in a negotiation	K1_U04, K1_U07, K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	student can function in different cultural business environments	K1_K02, K1_K03
K2	student understands the need for further development of their language skills	K1_K01, K1_K04
K3	student can recognise, agree and respect the roles and responsibilities of colleagues	K1_K01, K1_K04
K4	student understands the need for ethical behavior especially in business environment	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	description and presentation of more advanced grammatical rules and vocabulary	C1, C2, C4, C6	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
2.	exercises in using the grammatical structures and vocabulary - book work	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	introduction of more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	exercises in using more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	exercises in communication in a foreign language (negotiations, meetings and brainstorming sessions) - team work	C4, C5, C6, C7	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	description of cultural differences	C5, C6, C7	W3, W4, W5, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	exercises in reading authentic texts and listening to authentic recordings	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	exercises in preparing a presentation on a given topic	C1, C2, C3, C4, C6, C7	W1, W2, W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	A positive mark in the previous semester
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia							
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Egzamin ustny	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x	x	x	x
W4	x	x	x	x	x	x	x	x
W5	x	x	x	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x	x	x	x
U4	x	x	x	x	x	x	x	x
K1		x	x		x	x	x	x
K2		x	x		x	x	x	x
K3		x	x		x	x	x	x
K4		x	x		x	x	x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Russian		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Russian		
Kod przedmiotu UEPBBAS.110D(A).13376.22	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy D(A)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to master the knowledge of grammatical structures and vocabulary of a foreign language
C2	to master business vocabulary
C3	to employ appropriate business formats and styles to produce a range of business documents for different audiences and purposes
C4	to understand a foreign language used in a variety of ways within a broad range of business contexts
C5	to understand and appreciate differences in business cultures
C6	to practice how to work in a team
C7	to prepare a presentation on any chosen topic in a foreign language

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows and freely uses more advanced grammatical structures and vocabulary	K1_W02, K1_W05
W2	student knows and freely uses more advanced business vocabulary	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W3	student understands the differences between written and spoken texts	K1_W01
W4	student knows how to prepare a presentation on any given topic	K1_W05
W5	student knows how to function in a different cultural environment	K1_W05, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		

U1	student communicates in a foreign language on an advanced level	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	student can prepare a more complicated business text	K1_U07, K1_U08
U3	student can present any topic in a foreign language	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U4	student can participate in a negotiation	K1_U04, K1_U07, K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	student can function in different cultural business environments	K1_K02, K1_K03
K2	student understands the need for further development of their language skills	K1_K01, K1_K04
K3	student can recognise, agree and respect the roles and responsibilities of colleagues	K1_K01, K1_K04
K4	student understands the need for ethical behavior especially in business environment	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	description and presentation of more advanced grammatical rules and vocabulary	C1, C2, C4, C6	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
2.	exercises in using the grammatical structures and vocabulary - book work	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	introduction of more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	exercises in using more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	exercises in communication in a foreign language (negotiations, meetings and brainstorming sessions) - team work	C4, C5, C6, C7	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	description of cultural differences	C5, C6, C7	W3, W4, W5, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	exercises in reading authentic texts and listening to authentic recordings	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	exercises in preparing a presentation on a given topic	C1, C2, C3, C4, C6, C7	W1, W2, W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	A positive mark in the previous semester
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia							
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Egzamin ustny	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x	x	x	x
W4	x	x	x	x	x	x	x	x
W5	x	x	x	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x	x	x	x
U4	x	x	x	x	x	x	x	x
K1		x	x		x	x	x	x
K2		x	x		x	x	x	x
K3		x	x		x	x	x	x
K4		x	x		x	x	x	x



UNIwersYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Business English		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business English		
Kod przedmiotu UEPBBAS.110D(A).12991.22	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy D(A)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to master the knowledge of grammatical structures and vocabulary of a foreign language
C2	to master business vocabulary
C3	to employ appropriate business formats and styles to produce a range of business documents for different audiences and purposes
C4	to understand a foreign language used in a variety of ways within a broad range of business contexts
C5	to understand and appreciate differences in business cultures
C6	to practice how to work in a team
C7	to prepare a presentation on any chosen topic in a foreign language

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student knows and freely uses more advanced grammatical structures and vocabulary	K1_W02, K1_W05
W2	student knows and freely uses more advanced business vocabulary	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W3	student understands the differences between written and spoken texts	K1_W01
W4	student knows how to prepare a presentation on any given topic	K1_W05
W5	student knows how to function in a different cultural environment	K1_W05, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		

U1	student communicates in a foreign language on an advanced level	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	student can prepare a more complicated business text	K1_U07, K1_U08
U3	student can present any topic in a foreign language	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U4	student can participate in a negotiation	K1_U04, K1_U07, K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	student can function in different cultural business environments	K1_K02, K1_K03
K2	student understands the need for further development of their language skills	K1_K01, K1_K04
K3	student can recognise, agree and respect the roles and responsibilities of colleagues	K1_K01, K1_K04
K4	student understands the need for ethical behavior especially in business environment	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	description and presentation of more advanced grammatical rules and vocabulary	C1, C2, C4, C6	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
2.	exercises in using the grammatical structures and vocabulary - book work	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	introduction of more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	exercises in using more advanced business vocabulary	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	exercises in communication in a foreign language (negotiations, meetings and brainstorming sessions) - team work	C4, C5, C6, C7	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	description of cultural differences	C5, C6, C7	W3, W4, W5, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	exercises in reading authentic texts and listening to authentic recordings	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	exercises in preparing a presentation on a given topic	C1, C2, C3, C4, C6, C7	W1, W2, W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	A positive mark in the previous semester
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia							
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Egzamin ustny	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x	x	x	x
W4	x	x	x	x	x	x	x	x
W5	x	x	x	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x	x	x	x
U4	x	x	x	x	x	x	x	x
K1		x	x		x	x	x	x
K2		x	x		x	x	x	x
K3		x	x		x	x	x	x
K4		x	x		x	x	x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Seminars		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Seminars		
Kod przedmiotu UEPBBAS.120B.6819.22	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 7	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Student explores his own opportunities to formulate opinions and conclusions
C2	Student explores skill in using theoretical consideration for practical aspects of knowledge
C3	Student improves skills in critical thinking and critical assessment of literature

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student knows basic literature referring to the scope of the seminar	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W2	Student knows how to define the scientific problem and how to prepare the diploma thesis	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W3	Student knows basic statistical and bibliographic databases related to the scope of the seminar	K1_W01, K1_W02, K1_W05
Umiejętności		
U1	Student is able to organize literature research and to evaluate gathered information properly	K1_U06, K1_U07, K1_U08
U2	Student is able to define the scientific problem, formulate theses, hypotheses or research targets, conduct empirical or theoretical research	K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U09
U3	Student is able to prepare thesis related to the scope of the seminar	K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Student can plan and organize his work	K1_K01, K1_K04

K2	Student knows how to gather knowledge from interdisciplinary sources	K1_K01
K3	Student understand property right and behaves ethically while preapring Bachelor thesis	K1_K01, K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Presentation of the dissertation's theses	C2	W1, W2, U2, U3, K3
2.	Fundamentals of the database - bibliographic and empirical	C1	W2, W3, U1, U2, K2, K3
3.	Methodics of preparing Bachelor thesis	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2
4.	Discussion on final concepts for Bachelor thesis	C2, C3	W1, W2, W3, U2, K1, K2
5.	Presentation of the research outcomes	C2, C3	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	brak
Metody nauczania	Seminarium, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w seminarium	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	50	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	50	
Przeprowadzenie badań literaturowych	40	
Przygotowanie projektu	40	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 210	ECTS 7
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 80	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 90	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Przeprowadzenie badań

W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1		x	x
K2		x	x
K3		x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Doing business in Europe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Doing business in Europe		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.120C.13227.22	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	To broaden the horizon and equip students with an understanding of business opportunities and threats in Europe
C2	To increase awareness of both advantages and disadvantages connected with running a business in Europe

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student can list the fundamentals for creating a good business strategy	K1_W01, K1_W03, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W09
W2	Student discuss different approaches to create a business strategy	K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W09
W3	Student list the economic, political, social, demographic, technological, etc. factors influencing the strategy of a corporation in Europe	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W09
Umiejętności		
U1	Student has skills in assessing strategies of corporations	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U06
U2	Student improve skills in selecting appropriate tools for the realization of strategy in the European markets	K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09

U3	Student apply different methods to analyze case studies and macroeconomic and sectoral data	K1_U02, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U08, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student is able to project changes in the environment and within the company	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
K2	Student is able to comment on the management practice of various companies	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Introduction to the topic of doing business in Europe	C1, C2	W3, U2, U3, K1, K2
2.	Transformation Process – Social, Economic and Political Dimensions and Long-term Consequences for Business Environment. Western versus Eastern Europe	C1, C2	W3, U2, U3, K1, K2
3.	Economic and Political Systems in Europe – Assessment and Evolution	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Economic Systems in European countries after the Global Crisis – Advantage or Disadvantage?	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	The Case of Europe Countries Competitiveness	C1, C2	W3, U2, U3, K1, K2
6.	Doing Business in Europe – Main Problematic Factors and how to Deal with Them	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Building Business Strategy to Be Successful in Europe and in Cooperation with European countries – What We Need to Know?	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	To Enter ... or not to Enter – This Is a Question	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Rozwiązanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	22
Przygotowanie projektu	10
Przeprowadzenie badań empirycznych	10

Przygotowanie raportu	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	13	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 43	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3		x	x	x
K1		x	x	x
K2	x	x	x	x



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Doing business in Americas		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Doing business in Americas		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.120C.13228.22	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to provide characteristics of socio-economic development of American (US, Canada and Latin American countries)
C2	to characterise current integration or desintegration tendencies in Americas on selected examples
C3	to provide knowledge on conditions of doing business in America (US, Canada and Latin American countries)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student characterises American economies and societies (US, Canada, Latin American countries)	K1_W02, K1_W03, K1_W06, K1_W07
W2	student assesses an impact of American integration on the development of businesses in the region	K1_W03, K1_W06, K1_W07
W3	student identifies conditions and possibilities of doing business in American countries	K1_W03, K1_W06, K1_W07, K1_W09
W4	student recognises main future challenges in the region	K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W09
Umiejętności		
U1	student analyses indicators of development of the American economies and societies	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05
U2	students compares facilitators and inhibitors of doing business in Americas	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04

U3	student creates a strategy of entering the market in Americas	K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U07, K1_U08, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	student identifies main problems of doing business in Americas	K1_K02, K1_K03
K2	students argues and solves problems related to the discussed case-studies	K1_K01, K1_K03, K1_K04
K3	student elaborates a group project	K1_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Socio-economic development in Americas	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Identification of emerging American markets	C1, C3	W1, W3, W4, U1, U2, K1, K2
3.	Regional economic integration: selected integration schemes 1	C2	W2, W4, U1, U2, K2
4.	Regional economic integration: selected integration schemes 2	C2	W2, W4, U1, U2, K2
5.	Regional economic integration: selected integration schemes 3	C2	W2, W4, U1, U2, K2
6.	Competitiveness of selected American countries	C1, C3	W1, W3, U1, U2, K1, K2
7.	Companies at American markets	C3	W3, U2, U3, K1, K2
8.	Facilitators and inhibitors of doing business in American countries	C1, C3	W3, W4, U1, U2, K1, K2
9.	Challenges of development of businesses in Americas	C3	W1, W3, W4, U1, K1, K2
10.	Supportive schemes to companies entering the American markets	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Doing business in selected American countries - case studies	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	International economic relations; Exporting & importing; Market research;
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	10

Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
W4	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2	x	x	x	x
K3			x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Doing business in Africa and Arab countries		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Doing business in Africa and Arab countries		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.120C.13229.22	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to make students aware of contemporary economic, political and social situation in African and Arab countries
C2	to equip students with an understanding of business opportunities in Africa and Arab countries and increase their awareness of advantages/disadvantages related to running business in those countries
C3	to make students familiar with characteristics and uniqueness of doing business in Africa and Arab countries (in comparison to other world's regions)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student is able to characterize the economic, political and social situation in African/Arab countries	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07
W2	student is able to list economic, political, social, demographic and technological factors for creating good business strategy in African/Arab countries	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W09
W3	student is able to define main challenges as well as advantages/disadvantages of doing business in African/Arab countries	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W09
Umiejętności		
U1	student is able to assess essential factors and elements for a successful business strategy in Africa and Arab countries	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U09

U2	student can interpret the unique character of business environment in Africa/Arab countries	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09
U3	student is able to select appropriate tools for the realization of strategy on African and Arab markets	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09
U4	student is able to apply different methods to analyze case studies as well as macroeconomic/sectoral data	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	student is able to project and adapt to changes in the environment and within the company	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
K2	student understands existing cultural differences and thereby is able to work in an international environment	K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Introduction to African and Arab countries/economies - a historical perspective	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Political and social factors influencing business environment in African/Arab countries	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
3.	Contemporary African and Arab countries' economy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
4.	African/Arab countries' economy in the context of globalisation	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
5.	Competitiveness of African/Arab countries	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
6.	Doing Business in Africa and Arab countries I - main challenges and problematic factors	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1
7.	Doing Business in Africa and Arab countries II - successful cases	C2, C3	W2, W3, U2, U3, U4, K1, K2
8.	Doing Business in Africa and Arab countries III - business opportunities and future growth areas	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Successful business strategy in African/Arab countries and in cooperation with African/Arab countries	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2

Wymagania wstępne	International Economics
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Analiza przypadków

Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
-------------------	--

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia					
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x	
W2	x	x	x	x	x	
W3		x	x	x	x	x
U1			x	x	x	x
U2			x	x	x	x
U3			x	x	x	x
U4			x	x	x	x
K1			x	x		x
K2			x	x		x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Doing business in Asia		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Doing business in Asia		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.120C.13230.22	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	To increase awareness of the role of emerging Asian markets in the global economy
C2	To increase awareness of the importance and diversity of Asian emerging markets
C3	Familiarize with development potential and opportunities in Asian emerging markets
C4	Familiarize with Asian markets with high potential and growth opportunities

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student recognizes selected historical conditions in contemporary economic relations in Asia	K1_W03
W2	Student identifies the specifics of Asian economies	K1_W02
W3	Student knows the level of economic development of Asian markets	K1_W02, K1_W03, K1_W07
W4	Student identifies key sectors of the economy in selected Asian markets	K1_W03, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student is able to characterize the most important sectors of Asian economies	K1_U02
U2	Student is able to analyze the economy and level of development of Asian countries in the context of international relations	K1_U03
U3	Ability to choose the right tools needed to implement the company's strategy in Asian markets	K1_U01, K1_U04, K1_U05
Kompetencje społecznych		

K1	The student is open to cultural differences and ways of doing business in the world	K1_K01
K2	The student can predict changes in the business environment and the company	K1_K01, K1_K03
K3	Student appreciates the role of government and non-governmental institutions in stimulating the economic development of Asian countries	K1_K01, K1_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Emerging markets: terminology, features, role in the world economy	C1	W1, K2
2.	Role of Asia in the world economy	C1, C2	W1, U2
3.	Doing business in ASEAN: general information	C1, C2, C3	W2, W3, U1, K2
4.	Doing business in Asian Tigers: case studies of Singapore, Hong Kong and Taiwan	C1, C2, C3	W3, W4, U3, K1, K2, K3
5.	Doing business in less developed Asian countries	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3
6.	Doing business in South Asian countries	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3
7.	The most popular strategies of entering Asian markets - case studies of different countries	C4	W4, U3
8.	To do or not to do business in emerging Asia?	C4	W4, U1, U3, K2

Wymagania wstępne	Basic knowledge about international economics
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie projektu	15	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Projekt indywidualny	Przygotowanie prezentacji
W1	x	
W2	x	
W3	x	
W4	x	
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2	x	x
K3	x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Sustainability in business and economics		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Sustainability in business and economics		
Kod przedmiotu UEPBBAS.120B.13218.22	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to define and explain main sustainability concepts and drivers
C2	understand the impact of personal and managerial decisions on Sustainability Goals
C3	to discuss main sustainability issues from multiple perspectives
C4	to learn how to develop sustainability strategies in companies

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student explains what sustainability in business and economics means	K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W09
W2	student indicates factors and drivers of sustainability	K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07
W3	student understands how companies may contribute to the economic, social, environmental sustainability	K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W09
Umiejętności		
U1	student discusses the links between sustainability issues and performance of firms and economies	K1_U02, K1_U03, K1_U07, K1_U08
U2	student demonstrates the impact of different economic, social, political, technological, cultural and legal factors on sustainability in business	K1_U01, K1_U08
U3	student develops strategies for companies that respect the sustainability challenge	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U07

Kompetencje społecznych		
K1	student understands the need to respect the sustainability challenge in business	K1_K01, K1_K02, K1_K04
K2	student is focus on ethical behaviour and the need to take care of the society and natural environment	K1_K02, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	The sustainable development challenges - what are they?	C1, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	The Sustainable Development Goals - what are they?	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	The new paradigm for progress - what is it? do we need?	C1, C3	W1, W2, U2, K1, K2
4.	The ambiguity of SDGs	C1, C2, C3	W1, W2, U2, K1, K2
5.	The contribution of firms to the sustainable progress - is it possible?	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U3, K1, K2
6.	The contribution of consumers to the sustainable progress - is it possible?	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Corporate strategies respecting the SDGs - do they work?	C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Economic policy and SDGs - what do they have in common?	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Corporate strategies and economic policy as impelmentation tools for SDGs - is it possible?	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Znajomość zagadnień z mikroekonomii, makroekonomii oraz teorii organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem.
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do egzaminu	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15
Uczestnictwo w egzaminie	5
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1		x	
U2	x	x	x
U3	x		x
K1		x	x
K2		x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Business plan essentials		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business plan essentials		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.120C.13225.22	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Providing the knowledge about the function, purposes and rules for writing a good business plan
C2	Equipping students with the practical skills necessary for describing and analysing a particular type of business and providing detailed projections about its future
C3	Developing general skills and knowledge that are relevant when applying for funding, including venture capital funds, and also searching for information on available assistance and investment funds or other incentive schemes
C4	Developing interpersonal skills, such as communication, self-presentation, creativity, project- and team-working etc.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student states the reasons for business planning and preparing a business plan as a tool for successful business management	K1_W04, K1_W05
W2	Student identifies particular steps for writing a proper business plan	K1_W04, K1_W05, K1_W09
W3	Student characterises the relevant elements of a business plan, such as the company's products or services, markets, marketing strategy, human resources, financing requirements, and sources and uses of funds, etc.	K1_W04, K1_W05, K1_W09
W4	Student explains the meaning of factors and indicators used in a business plan	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W09
W5	Student presents a methodology of financial analysis applied for financial projections	K1_W05, K1_W09
Umiejętności		

U1	Student acquires ability of business thinking and business development	K1_U01, K1_U04, K1_U06
U2	Student applies basic principles applicable to the preparation of a business plan	K1_U04, K1_U06
U3	Student acquires the ability to describes a business, its objectives, its strategies, its market, and its financial forecasts.	K1_U06
U4	Student performs market, marketing, and financial analysis, organization and management analysis, service or product analysis, business risk and human resources analysis etc.	K1_U04, K1_U06
U5	Student uses various tools to support analytical and decision-making process	K1_U01, K1_U04, K1_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Student accepts the challenge of presenting publicly the results of its work, and also its knowledge and opinions	K1_K01, K1_K03
K2	Student is able to work effectively in the team and is open to opinions and ideas of the others	K1_K01, K1_K04
K3	Student treats all other team-members with equal respect and builds up trust	K1_K03, K1_K04
K4	Student complies with the assessment rules laid down at the beginning of the course	K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Business plan as a written description of the business's future	C1	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Particular steps involved in the business planning process	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Types of business plans and relevant factors determining their preparation	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Form and structure of a business plan and organisation of works	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Key elements of a business plan: an executive summary, company description, business operation, human resources, organization and management	C2, C3, C4	W3, W4, W5, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
6.	Key elements of a business plan: services or products, market analysis, clients and competitors, strategy and its implementation	C2, C4	W3, W4, W5, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
7.	Key elements of a business plan: financial planning including: income statement projections, cash flow projections, break-even analysis	C2, C4	W3, W4, W5, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
8.	Methods used for assessing investment projects	C2, C4	W4, W5, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
9.	Request/application for external funding or another supportive scheme	C2, C3, C4	W3, U5, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	Fundamentals of corporate and public finance Strategic management Business management and development
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie projektu	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	35	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	
W2	x	x	
W3	x	x	x
W4	x	x	x
W5	x	x	
U1		x	
U2	x	x	
U3		x	x
U4		x	
U5		x	x

K1		x	x
K2		x	x
K3		x	x
K4		x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu International trade policy		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International trade policy		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.120C.12785.22	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to make students familiar with the organisation and fundamental rules of international trade system as well as its development
C2	to make students familiar with trade policy instruments and its effects on economic systems
C3	to make students familiar with the current development trends of international trade system

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student presents the most important past and present development trends of international trade system	K1_W02, K1_W03, K1_W05, K1_W06, K1_W07
W2	Student identifies and presents WTO trade rules	K1_W02, K1_W03, K1_W06, K1_W07
W3	Student identifies and classifies trade policy instruments	K1_W02, K1_W05, K1_W06, K1_W07
W4	Student identifies and presents trade defense instruments	K1_W02, K1_W05, K1_W06, K1_W07
W5	Student identifies current challenges for the functioning and organization of the international trade system and its potential future trends/shape	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student is able to find independently information on the development trends of international trade system	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U06

U2	Student is able to find independently information on currently used trade defense instruments	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06
U3	Student is able to assess potential results/consequences of trade policy/instruments	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06
U4	Student is able to commentate independently the current development trends of international trade system	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Student expresses/presents opinion publicly	K1_K01, K1_K03
K2	Student, when analyzing the processes of international trade, takes into account the social and environmental aspects of international trade	K1_K02, K1_K04
K3	Student develops skills in understanding and evaluation of the impact of international trade on development, including the least developed countries	K1_K01, K1_K02, K1_K04
K4	Student is open to other's needs and understands the existing differences in development/interest of all participants of the system, and thereby is able to work in international environment	K1_K02, K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Protectionism vs. liberalism - trade relations in theoretical/conceptual approach	C1, C3	W1, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
2.	Multilateral trade system - GATT/WTO (genesis, development of rules, legal aspects, organization, WTO+, Singapore issues, challenges), GATS, TRIPS	C1, C3	W1, W2, W5, U1, U2, U4, K1, K2, K3, K4
3.	Preferential trade agreements (bilateralism as an alternative/complement of the multilateral trade system, 'third-wave' of regionalism, current trends in development and characteristics)	C1, C3	W1, W2, W5, U1, U2, U4, K1, K3, K4
4.	Developing countries in international trade system (general system of preferences, Aid for Trade, Doha Development Round - a new perspective for special and differential treatment, Bali Package, Nairobi Package	C1, C3	W1, W2, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
5.	Trade policy instruments - classification	C1, C2, C3	W1, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	Customs and other tariff measures (classification, calculation rules, effective rate of protection, tendencies in customs protection)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K3, K4
7.	Contingency protection measures (antidumping, subsidization and safeguards) - reasons, procedures and case studies	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K4
8.	Technical and administrative barriers in international trade system	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K4

9.	The rules of origin – general rules, preferential treatment, the RoO as a trade protection instrument	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K3, K4
10.	Trade disputes in international trade system (trade dispute settlement with the WTO). Trade wars – case studies.	C1, C3	W1, W2, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K4
11.	Current challenges for international trade system (green trade, labour and environmental dumping)	C1, C2, C3	W1, W2, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	International economics, Macroeconomics
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Przygotowanie projektu	15	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	
W2	x	x	x	
W3	x	x	x	
W4	x	x		x
W5	x	x	x	

U1	x	x		
U2	x	x		
U3	x	x	x	x
U4	x	x	x	x
K1			x	x
K2		x	x	x
K3		x	x	x
K4			x	x



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu International human resource management		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International human resource management		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.120C.8810.22	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	To make students familiarize with human resource management in an enterprise is, what it is used for, what activities make up the human resources process
C2	To increase students' knowledge of the course of the main personnel subprocesses - from recruitment to employee reduction - and the tools used to implement these activities.
C3	To increase students' knowledge of the conditions, opportunities, and threats of internationalization and management of human resources.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student distinguishes concepts of human resources management and defines their importance in the process of enterprise management.	K1_W06, K1_W07
W2	Student explains the process of human resources in an organization.	K1_W04, K1_W07
W3	Student characterizes the human resource management instruments in the enterprise.	K1_W06, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student selects the appropriate human resource management instruments in the enterprise.	K1_U04, K1_U08
U2	Student designs and conducts basic human resources activities in the enterprise.	K1_U04, K1_U06, K1_U08
U3	Student estimates the basic social, legal and economic consequences of staff decisions taken in the conditions of internationalization.	K1_U01, K1_U02, K1_U08
Kompetencje społecznych		

K1	Student identifies and solves problems related to international human resource management in the enterprise.	K1_K03, K1_K04
K2	Student notices the effects of cooperation due to participation in the project team and solving problems related to international human resource management.	K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Human resource management in an international enterprise	C1, C3	W1
2.	Cultural determinants of international human resources management - regional HRM models	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U3, K1, K2
3.	International, regional and local labor market	C1, C3	W1, W3, U1, U3, K1
4.	Recruitment of employees in international enterprises	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
5.	Employee selection and onboarding in the aspect of internationalization	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
6.	Forms of employment in an international enterprise	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1
7.	Employee evaluation and the importance of internationalization for the evaluation process	C2, C3	W3, U1, K1
8.	Work organization in international enterprises - flexitime, teleworking, coworking	C3	W3, U1, U2, U3, K1
9.	Salaries and benefits - types and strategies of building in an international environment	C3	W3, U1, U2, K1, K2
10.	The development of international staff - training and career paths	C2, C3	W2, W3, U1, U3, K1
11.	Building engagement and preventing abuse in geographically dispersed teams	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
12.	Diversity management	C2, C3	W3, U2, U3, K1, K2
13.	The role of the human resources department in an international enterprise	C1, C2	W2, W3, U1, U2, K1, K2
14.	Leader of the international team	C1	W2, U3, K1, K2
15.	Employer branding - international challenges	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Knowledge and skills in management
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30

Przygotowanie do egzaminu	30	
Przygotowanie projektu	15	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 117	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 57	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Egzamin pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1		x
K2		x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Industrial organization		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Industrial organization		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.120C.12971.22	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Providing student with the analytical skills required for understanding sectorial analysis
C2	Familiarizing with an analysis of competition and industry protection public policy

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student knows the rules of evaluation models of competitive, oligopolistic, and monopoly markets	K1_W04, K1_W06, K1_W07
W2	Student knows the basic determinants of market structure and the key issues in competition policy and regulation	K1_W03, K1_W04, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student analyse and evaluate models of competitive, oligopolistic, and monopoly markets	K1_U04, K1_U05, K1_U06
U2	Student recognises and explains the basic determinants of market structure and the key issues in competition policy and regulation	K1_U02, K1_U03, K1_U05
Kompetencji społecznych		
K1	Student understands the need to learn through the whole life.	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Market structure in sector, monopoly and oligopoly market structures, examining the structure and boundaries between firms and markets	C1	W1, U1, K1
2.	Real-world complications to the perfectly competitive model, complications such as transaction costs, limited information, and barriers to entry	C2	W1, W2, U2, K1
3.	Overview of industrial organization, measures of competition, market power and the size - concentration of firms in an industry	C1	W1, U1, K1
4.	Competition and industrial policy aims	C1, C2	W1, W2, U2, K1
5.	Effects of regulatory and legal systems upon firms	C1, C2	W1, W2, U2, K1
6.	Protectionism and development, analysis on instruments of market protection	C2	W2, U2, K1
7.	Rules of public support to EU entrepreneurs	C2	W2, U2, K1
8.	Competition and intellectual ownership protection	C2	W2, U2, K1
9.	Consumers protection in the common market, rules and instruments	C2	W2, U2, K1

Wymagania wstępne	Knowledge on macro and microeconomics, and EU strategic policies
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x

W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
K1		x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Leadership in business		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Leadership in business		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.120C.13226.22	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Students are to get familiarised with the notion and recent concepts of leadership
C2	Students are to get familiarised with the essential features and tasks of a leader
C3	Students are to acquire the ability to manage teamwork
C4	Students are to acquire the ability to effectively manage communications

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Students have extended knowledge of recent concepts of leadership	K1_W01, K1_W02
W2	Students know the essential features and tasks of a leader	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W06
Umiejętności		
U1	Students are able to compare, critically evaluate and assess the appropriateness of a given leadership approach	K1_U01, K1_U03, K1_U06
U2	Students are able to guide a change management process by assigning responsibilities to different team members	K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U08
U3	Students are able to critically design internal and external communications with a view to achieving particular objectives	K1_U06, K1_U07
U4	Students have the ability to manage teamwork	K1_U04, K1_U07, K1_U08, K1_U09
U5	Students have the ability to effectively manage communications	K1_U04, K1_U07, K1_U08, K1_U09

Kompetencje społecznych		
K1	Students know how to leverage the potential of international teams to mobilise different skills and knowledge to attain a common objective	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
K2	Students are able to develop a unique and effective leadership style	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
K3	Students are able to identify deficiencies in own leadership approach and understand the need for further development	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Introduction: the essence of leadership	C1, C2, C3, C4	W1, U1, K1
2.	Concepts and types of leadership	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Features and tasks of a leader	C1, C2	W1, W2, U4, U5, K1, K2
4.	Strategy formulation and implementation	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Change management	C2, C3	W1, W2, U1, U2, U5, K1, K2
6.	Effective team organisation	C3	U2, U3, U4, U5, K2, K3
7.	Effective motivation	C3	W2, U1, U2, U3, U5, K1, K2, K3
8.	Principles of internal and external communications	C4	U3, U5, K2, K3
9.	Decision making processes and their determinants	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3
10.	Personal development of a leader	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2, K3
11.	Individual differences and leadership styles	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
12.	Talent management	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3
13.	Succession planning and implementation	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, U5, K1, K2, K3
14.	Board members vs. supervisory board members	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U5, K1, K2
15.	Ethical dimensions of leadership	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Fundamental knowledge of management, organisation and economics
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	30	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 60	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
U4		x	x	x
U5		x	x	x
K1	x	x	x	x
K2	x	x	x	x
K3	x	x	x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Labour economics		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Labour economics		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.120C.12981.22	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Familiarise students with basic concepts of labour economics
C2	Demonstrate the principal instruments of labour market policy to students
C3	Present the basic tools for analysing labour markets to students
C4	Familiarise students with current challenges on the labour market

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Students define the basic notions of labour economics correctly	K1_W01
W2	Students know the interdependencies between various processes that occur on the labour market	K1_W04
W3	Students identify instruments that can be used by labour market policy	K1_W03, K1_W07
W4	Students know the limitations of labour market policy	K1_W03, K1_W06
Umiejętności		
U1	Students are able to characterise the situation on the labour market using the statistical data	K1_U01, K1_U02, K1_U03
U2	Students assess the adequacy of particular instruments of economic policy to the current labour market situation	K1_U04
U3	Students are able to predict the consequences of particular changes in the global economy for the national and local labour markets	K1_U06
Kompetencje społecznych		

K1	Students understand the importance of lifelong learning as far as their economic knowledge is concerned	K1_K01
K2	Students are prepared to assess various social, civic and political ideas from the perspective of their consequences for the labour market	K1_K03
K3	Students are aware of the diversity of working conditions and wages around the world	K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Introduction to labour economics	C1	W1
2.	Labour supply (x2)	C1, C3	W1, U1, K1
3.	Labour demand (x2)	C1, C3	W1, U1, K1
4.	Searching, matching and equilibrium	C1, C3	W1, U1, K2
5.	Unemployment and inactivity	C1, C4	W1, U1, K2, K3
6.	Wages, productivity and human capital	C1, C3	W1, W2, U3
7.	Implicit contracts, efficiency wages, principal-agent model	C1, C3	W1, W2, U3
8.	Labour market institutions, minimum wage	C2	W2, W4, U3, K2
9.	The role of regulations	C2	W2, W4, U3, K2
10.	Tax wedge and labour market policy	C2	W2, W4, U3, K2
11.	Trade unions, wage bargaining and labour rights	C2	W2, W4, U3, K2
12.	Informal institutions and discrimination	C1, C4	W1, W4, K1, K3
13.	Summarising the knowledge about the labour market	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3

Wymagania wstępne	Microeconomics, Macroeconomics
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30
Przeprowadzenie badań literaturowych	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30
Przygotowanie referatu	20

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 60	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
W4	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
K1			x	x
K2		x	x	x
K3			x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Behavioral economics		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Behavioral economics		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.120C.12988.22	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	To familiarize students with the basic theories of behavioral economics.
C2	Acquisition of basic skills in planning and conducting research in the field of behavioral economics
C3	Acquisition of basic abilities to use the theory to explain and predict human behavior.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student explains, reproduces and presents basic theories in the field of behavioral economics	K1_W01, K1_W02, K1_W07
W2	student selects appropriate research methods in the field of behavioral economics	K1_W01, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		
U1	student is able to plan and conduct a basic empirical study in the field of behavioral economics	K1_U04, K1_U06, K1_U07
U2	student is able to search and analyze examples of empirical studies in research literature	K1_U07, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student identifies problems and initiates the search for solutions	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Introduction of Behavioral Economics	C1, C3	W1, U1, U2, K1
2.	Rationality	C1, C2	W1, W2, U2, K1
3.	Bounded Rationality	C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Model of rational individual decision-making.	C2	W1, W2
5.	Standard economic models and their weaknesses	C2	W1, U2, K1
6.	Perception and Assessment Errors	C2, C3	W2, U2, K1
7.	Perception and Assessment Errors, Biases in Judgment	C3	W2, U1
8.	Decision making under risk and uncertainty	C3	W2, U1, U2
9.	Individual and social preferences	C2	W1, U1, K1
10.	Heuristics and framing	C2	W2, U2
11.	Satisfying versus maximizing	C2	W1, U1, K1
12.	Conformism, the importance of the adopted perspective	C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
13.	Emotions and Economics	C2, C3	W2, U2
14.	Intertemporal Decision Making, Sunk cost fallacy	C2, C3	W1, U2
15.	Behavioral Game Theory	C2, C3	W2, U1

Wymagania wstępne	Basic microeconomics
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przeprowadzenie badań empirycznych	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przygotowanie projektu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 50	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	
U2	x	x	x	x	
K1	x	x	x	x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Development economics		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Development economics		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.120C.12197.22	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Familiarizing with global inequalities and their economic and social consequences.
C2	Familiarizing with economic theory implications for developed and developing countries
C3	Increasing knowledge on economic performance and income distribution in developing countries
C4	Familiarizing with trade and development policy implications in a global perspective

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student knows institutional dimension of economic development.	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06
W2	Student explains development policy and state performance of low income countries.	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06
W3	Student explains the evolution of economic theory on economic growth and development.	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student analyzes the debate on state and market roles in economic development.	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U07, K1_U08
U2	Student describes the impact of economic theory on low income states policy and performance.	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U07, K1_U08, K1_U09

U3	Student is capable to talk about economic development in international context.	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U08, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student is open to apply economic theory on inequalities to solve contemporary issues in economics	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
K2	Student is aware of the importance of empirical evidence collections	K1_K01, K1_K03, K1_K04
K3	Student understands social dimension of economic performance in national and global perspective	K1_K01, K1_K02, K1_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Development economics	C1, C2, C3, C4	W1, U1, K1
2.	States and organisations	C1	W1, W3, U1, U2, K3
3.	Quantification of economic processes	C1, C3	W3, U2, K2, K3
4.	Economic theory and development policy	C1, C2, C3, C4	W1, U2, K1
5.	State and market. Structural adjustment	C1	W1, U1, K1, K2, K3
6.	Development assistance	C1, C2	W1, U1, K3
7.	New instruments of aid	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Inequalities	C1, C2, C3	W1, U1, K2
9.	Human capital and development	C1, C3, C4	W1, U1, K2
10.	Trade specialisation and policy	C1	W1, U1, K1
11.	Technology transfer	C1, C2, C3, C4	W1, U1, K1
12.	New institutional economics	C1	W1, U1, K1
13.	Sustainable development	C1, C4	W1, U1, U3, K1

Wymagania wstępne	Macroeconomics
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20

Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Przygotowanie referatu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 60	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2		x
K3	x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Economic psychology		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Economic psychology		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.120C.12983.22	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	To develop knowledge of psychological processes regulating human economic behaviour
C2	To develop knowledge in the field of decision making mechanism and economic behaviour
C3	To develop ability to apply the rules of influencing economic decisions and behaviours of others

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student explains the objectives and scope of interest of economic psychology	K1_W01, K1_W04, K1_W06
W2	Student explains the causes of specified economic behaviors	K1_W01, K1_W04, K1_W06
W3	Student describes psychological mechanisms concerning decisions and economic behaviors	K1_W04, K1_W05, K1_W06
W4	Student defines the main concepts of every lecture	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student evaluates ways of influencing economic decisions and behaviours under substantive and ethical conception	K1_U01, K1_U04, K1_U06, K1_U08
U2	Student interprets economic decisions from a psychological point of view	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U09
Kompetencje społecznych		

K1	Student is sensitive to the way the customers' needs are created	K1_K01, K1_K02, K1_K04
K2	Student is sensitive to the way the consumer behaviour is influenced by institutions, organizations, mass media etc.	K1_K01, K1_K02, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	RELATIONSHIPS BETWEEN PSYCHOLOGY AND ECONOMICS. INTRODUCTION TO ECONOMIC PSYCHOLOGY	C1	W1
2.	ARE PEOPLE RATIONAL? PERSPECTIVE OF PSYCHOLOGY AND ECONOMICS	C1	W2, W4, U2, K2
3.	MAKING FINANCIAL DECISIONS. RISK TAKING. ENTREPRENEURSHIP	C1, C2	W2, W3, W4
4.	CONCEPT OF OWNERSHIP AND ITS IMPORTANCE FOR ECONOMIC BEHAVIOUR	C1, C2	W2, W3, W4, U1, U2, K2
5.	PSYCHOLOGY OF MONEY	C2	W2, W3, W4, U2
6.	DAILY ECONOMIC BEHAVIOUR - SAVING	C1, C2	W2, W3, W4, U1
7.	DAILY ECONOMIC BEHAVIOUR - INSURANCE AND PAYING TAXES	C1, C2	W2, W3, W4, U1
8.	PSYCHOLOGICAL BASIS OF MARKETING	C2, C3	W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2
9.	ADVERTISING AND ITS INFLUENCE ON SHOPPING	C2, C3	W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2
10.	BUYING - CONSUMER DECISIONS	C2, C3	W2, W3, W4, U1, K1, K2
11.	THE STOCK MARKET AND ECONOMIC GAMES	C1, C2	W2, W3, W4, U1
12.	SOCIAL DILEMMAS: DILEMMA OF LIMITED RESOURCES AND PUBLIC GOODS	C1	W2, W3, W4
13.	ECONOMIC SOCIALIZATION OF CHILDREN	C1, C3	W2, W3, W4, K1, K2
14.	MORAL AND SOCIAL VALUES IN ECONOMIC BEHAVIOR	C3	W2, W3, W4, K1
15.	NEUROECONOMICS AND NEUROMARKETING	C1, C2	W2, W3, W4, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Basic economic and psychological knowledge
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30

Przygotowanie raportu	40	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 115	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	
W2	x	x	x	
W3	x	x	x	
W4	x	x	x	
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2		x	x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Social psychology		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Social psychology		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.120C.12984.22	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to familiarize with the ideas and methods that form the foundation of social psychology, and to recognize the limits in generalizing psychological research to all cultural/gender/ethnic/age groups.
C2	to understand the forces that create group differences in patterns of social behavior.
C3	to understand and tolerate the behavior of other people, particularly that of members of the diverse array of groups and social categories.
C4	to understand the dynamics of intergroup relationships, conflict, and cooperation.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student presents and recognizes basic concepts used in social psychology.	K1_W06
W2	student identifies the basic types of social bonds and explains the principles of their functioning	K1_W06
W3	student explains the behaviour of a person in a group, including how people perceive themselves and others, how they come into contact with others and how they build relationships	K1_W06, K1_W09
Umiejętności		
U1	student is able to use the basic theoretical knowledge and obtain data for analyzing specific processes and phenomena in the field of social psychology	K1_U07, K1_U09
U2	student has the ability to understand and analyze social phenomena based on knowledge in the field of social psychology	K1_U07, K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	student can critically analyze his own behavior and modify it.	K1_K03, K1_K04

K2	student shows the initiative and is actively looking for solutions	K1_K03, K1_K04
----	--	----------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Introduction to social psychology	C1	W1, U1
2.	The self in a social world	C3	W1, U1, K2
3.	Social beliefs and judgments	C2, C3, C4	W1, W2, W3, U2, K1, K2
4.	Behavior and attitudes	C2, C3	W1, W3, U1, K1
5.	Social influence: genes, culture, and gender, conformity, obedience, and persuasion	C2, C3, C4	W2, W3, U2, K2
6.	Social influence: group influence	C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	Prejudice and aggression	C2, C3, C4	W1, W3, U2, K1, K2
8.	Helping others, empathy	C2, C3, C4	W2, W3, U1, K1
9.	Conflict and peace-making	C2, C3, C4	W2, W3, U1, K2
10.	Attraction and intimacy: liking and loving others	C2, C3, C4	W2, W3, U2, K1
11.	Social psychology in organisations	C3, C4	W3, U1, K1
12.	Social psychology in court	C2, C3, C4	W1, U1, K2

Wymagania wstępne	brak wymagań
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przygotowanie referatu	15	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
---	---------------------	-------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1		x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x
K1	x	x	x	x	x
K2	x	x	x	x	x



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Kierunek studiów: Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Modern philosophy		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Modern philosophy		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.120C.12695.22	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	transfer of knowledge of contemporary important philosophical ideas and issues
C2	increasing students' awareness of the influence of philosophical ideas on the formation of the figure of Western culture
C3	show relationships between philosophy and the axiological sphere
C4	show the most important links between modern philosophical thought and economic practice
C5	forming erudition and intellectual autonomy of students

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student can characterize the main directions and problems of philosophy	K1_W06, K1_W09
W2	Student finds philosophical sources of contemporary political and economic arrangements	K1_W06, K1_W07, K1_W09
W3	Student cites the most important findings of business ethics as a philosophical subdiscipline	K1_W03, K1_W06, K1_W08, K1_W09
W4	Student describes today's most important problems and social issues in the context of philosophical ideas	K1_W06, K1_W09
W5	Student categorizes philosophical ideas according to their membership in the Cantabfields of philosophy.	K1_W06, K1_W09
Umiejętności		
U1	Student recognizes the axiological background of human activities undertaken in different fields of culture	K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U09

U2	Student discusses socio-economic practice topics with regard to the concepts learned	K1_U05, K1_U09
U3	Student is critical of the socio-economic ideas or solutions (e.g. the idea of growth)	K1_U02, K1_U05, K1_U09
U4	Student uses philosophical terminology correctly	K1_U02, K1_U09
U5	Student compiles modern philosophical concepts in the context of the so-called Great Ideas (truth, goodness, beauty)	K1_U05, K1_U07, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Student can use the presented knowledge in the preparation of projects in the field of contemporary philosophical dilemmas	K1_K01, K1_K03, K1_K04
K2	Student respects the principles of a society based on knowledge and the idea of sustainable development	K1_K03, K1_K04
K3	Student respects the standards associated with the axiological foundations of an open society	K1_K02, K1_K03, K1_K04
K4	Student is open to a discussion on today's important philosophical problems	K1_K01, K1_K04
K5	Student is sensitive to issues related to the human rights ethos	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Introduction to the course: philosophy as a world-view cultural field. Features Philosophy. The rise and periodical of philosophy European. The scope of the problem, traditional the field.	C1, C5	W1, U1, U4, U5, K3, K4
2.	"Map" of philosophy: the most important problems (thinking, language, society), mainstream and directions (mentalism, linguistics, social mainstream)	C1, C2, C3	W1, W2, W4, W5, U1, U3, U4, K3, K4
3.	Great Ideas (Plato's Triad) as the basis of the philosophy and societies of Euro-Atlantic culture	C2, C3, C4	W2, W4, W5, U1, U2, U4, U5, K3, K4, K5
4.	Neopositivism. Phenological orientations: reduction and attitude as research procedures, awareness capture (E.Husserl); specificity and discovering aesthetic quality (R.Ingarden)	C1, C2, C5	W1, W4, W5, U4, U5, K3, K4
5.	Existentialism: precursors (F.Nietzsche, S.Kierkegaard) and Dasein M.Heidegger. Hermeneutics	C1, C2, C4	W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K4, K5
6.	Philosophy of language: logical form, Wittgenstein language game	C2, C3, C5	W4, W5, U1, U4, U5, K1, K3, K4
7.	Postmodernism as an anti-fundamentalist trend philosophy: demythizing traditional values epistemological, Rorty's consistency and irony	C1, C2, C4, C5	W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4, K5

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 115	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		
W2	x	x	x	x
W3	x	x		x
W4	x			x
W5	x			x
U1	x			
U2	x	x	x	x
U3		x	x	x
U4	x	x	x	x
U5	x			x
K1		x	x	x
K2	x	x	x	x
K3	x	x	x	x

K4	x	x	x	x
K5	x	x	x	x