



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Zarządzanie

Nazwa modułu			
Metody planowania strategicznego			
Nazwa modułu w języku angielskim			
Strategic planning methods			
Kod modułu			Forma zaliczenia
WZZarN.110B.6964.18			Egzamin
Kierunek studiów		Profil kształcenia	Rok / semestr
Zarządzanie		ogólnoakademicki	3 / 5
Specjalność		Język wykładowy	Moduł
Wszystkie		Polski	Obowiązkowy
Godziny		Liczba punktów ECTS	Blok zajęciowy
Wykłady: 9		Ćwiczenia: 18	6
			B
Poziom kształcenia		Forma studiów	Obszar kształcenia
studia pierwszego stopnia (licencjackie)		niestacjonarne	Nauki społeczne
Autor sylabusa		Paweł Bartkowiak	
Prowadzący		Paweł Bartkowiak	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z poglądami dotyczącymi roli planowania strategicznego w organizacji (przedsiębiorstwie, korporacji, organizacji społecznej, administracji, instytucji finansowej).
C2	Przedstawienie procesu planowania strategicznego i ryzyka związanego z normatywnym i ewolucyjnym podejściem do planowania strategicznego.
C3	Inwentaryzacja i klasyfikacja metod planowania strategicznego.
C4	Przedstawienie istoty i zakresu wykorzystania poszczególnych metod planowania strategicznego.
C5	Praktyczne zastosowanie metod planowania strategicznego do rozwiązywania problemów organizacji (przedsiębiorstwa, korporacji, organizacji społecznej, administracji, instytucji finansowych).
C6	Omówienie (teoretyczne i praktyczne) determinantów skuteczności planowania strategicznego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty kształcenia
Wiedzy		
W1	Student ma podstawową wiedzę na temat koncepcji planowania w naukach o zarządzaniu.	K1_W01, K1_W02

W2	Student ma podstawową wiedzę na temat struktury i zależności elementów otoczenia organizacji oraz zmian zachodzących w tym obszarze.	K1_W04, K1_W07, K1_W10
W3	Student ma podstawową wiedzę na temat wpływu otoczenia na funkcjonowanie przedsiębiorstw.	K1_W04, K1_W07, K1_W18, K1_W19
W4	Student ma podstawową wiedzę o relacjach pomiędzy przedsiębiorstwami i innymi instytucjami otoczenia, w tym o konkurowaniu i kooperowaniu z uwzględnieniem aspektów geograficznego zasięgu działalności.	K1_W06
W5	Student zna podstawowe metody diagnozowania oraz prognozowania na podstawie danych rynkowych trendów i zjawisk w otoczeniu przedsiębiorstw i innych instytucji, warunkujących ich funkcjonowanie i rozwój.	K1_W05, K1_W08
W6	Student zna w sposób podstawowy metody analizy uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych wykorzystywane w procesie diagnozowania pozycji strategicznej organizacji.	K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W16
W7	Student zna podstawowe metody wspomagające procesy podejmowania decyzji strategicznych.	K1_W17
Umiejętności		
U1	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze wpływające na funkcjonowanie przedsiębiorstw i innych instytucji.	K1_U01
U2	Student potrafi analizować zjawiska społeczno-gospodarcze stosując poprawnie dobrane metody planowania strategicznego.	K1_U02, K1_U05
U3	Student potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacjach oraz w ich otoczeniu.	K1_U03
U4	Student potrafi prognozować podstawowe zjawiska społeczno-gospodarcze w otoczeniu z wykorzystaniem jakościowych metod prognozowania i planowania.	K1_U04
U5	Student potrafi samodzielnie analizować proponowane rozwiązania problemów strategicznych występujących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach stosując podstawowe metody wspomagające procesy podejmowania decyzji strategicznych.	K1_U06, K1_U07
U6	Student posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych na temat diagnozowania otoczenia i pozycji strategicznej przedsiębiorstw oraz innych instytucji.	K1_U08
U7	Student posiada umiejętność stosowania podstawowych teoretycznych koncepcji planowania strategicznego w wystąpieniach ustnych oraz w pracach pisemnych.	K1_U10, K1_U11
Kompetencje społecznych		
K1	Student dostrzega efekty współpracy dzięki uczestnictwu w zespole projektowym i rozwiązywaniu problemów w grupach.	K1_K02, K1_K06
K2	Student potrafi właściwie hierarchizować czynności sprzyjające realizacji zadań analitycznych.	K1_K03
K3	Student potrafi zdobywać wiedzę z różnych dziedzin w procesie diagnozowania pozycji strategicznej przedsiębiorstw i innych instytucji.	K1_K07
K4	Student rozumie potrzebę stosowania metod planowania strategicznych, wykorzystywanych w organizacjach jako podstawy decyzji strategicznych, w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny.	K1_K08
K5	Student ma świadomość ciągłego rozwoju teorii i praktyki w zakresie metod planowania strategicznego i dostrzega potrzebę dalszego uzupełniania wiedzy.	K1_K01

Treści programowe

Lp	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wykład 1 - Decyzje strategiczne - rodzaje decyzji strategicznych, proces podejmowania decyzji strategicznych. Ćwiczenia 1 - Wprowadzenie do przedmiotu - organizacja procesu dydaktycznego, omówienie koncepcji projektu, projektowanie zespołów - określenie kompetencji w zakresie pracy zespołowej.	C1, C3, C5	W1, W3, K1, K2, K4
2.	Wykład 2 - Modele planowania strategicznego i decyzje strategiczne - podejście procesowe do planowania strategicznego. Ćwiczenie 2 - Identyfikacja struktury, zjawisk i trendów w otoczeniu organizacji - studium przypadku.	C1, C2, C5	W1, W2, W3, U1, K1, K5
3.	Wykład 3 - Metody i techniki planowania strategicznego - Kryteria wyróżniania, klasyfikacja metod. Ćwiczenia 3 - Uwarunkowania zewnętrzne decyzji strategicznych - zastosowanie metod analizy makrootoczenia przedsiębiorstwa PEST, PESTEL - studium przypadku.	C3, C4, C5	W1, W2, W3, W5, W6, U1, U2, U4, U7, K1, K5
4.	Wykład 4 - Ilościowe i jakościowe metody analizy otoczenia organizacji. Ćwiczenia 4 - Uwarunkowania zewnętrzne decyzji strategicznych - zastosowanie metod prognozowania zmian w makrootoczeniu przedsiębiorstwa - metoda scenariuszy - studium przypadku.	C3, C4, C5	W2, W3, W5, W6, U2, U3, U4, U7, K1
5.	Wykład 5 - Metody analizy makrootoczenia - metoda PEST. Ćwiczenia 5 - Uwarunkowania zewnętrzne decyzji strategicznych cd. - zastosowanie metod analizy mikrootoczenia przedsiębiorstwa - model Portera - studium przypadku.	C4, C5, C6	W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U7, K1
6.	Wykład 6 - Metody prognozowania zmian w makrootoczeniu - prognozowanie na podstawie szeregów czasowych, metoda prognozowania przyczynowo-skutkowego, prognozowanie analogowe, prognozowanie heurystyczne. Ćwiczenia 6 - Zastosowanie metod oceny atrakcyjności sektora - cykl życia sektora, metoda punktowa, profil sektora - studium przypadku.	C4, C5, C6	W2, W3, W4, W5, W6, U2, U7, K1
7.	Wykład 7 - Metoda scenariuszy - możliwych zdarzeń, procesów, stanów otoczenia i metoda symulacji. Ćwiczenia 7 - Uwarunkowania wewnętrzne decyzji strategicznych - analiza wnętrza przedsiębiorstwa - potencjał wewnętrzny przedsiębiorstwa, podejście zasobowe, kluczowe kompetencje - studium przypadku.	C4, C5, C6	W2, W3, W4, W5, W6, U5, U7, K1
8.	Wykład 8 - Metody analizy mikrootoczenia - analiza stakeholders, wycena znaczenia kibiców organizacji, implementacje modelu Portera do analizy otoczenia bezpośredniego. Ćwiczenia 8 - Uwarunkowania wewnętrzne decyzji strategicznych - analiza wnętrza przedsiębiorstwa - bilans strategiczny, analiza kluczowych czynników sukcesu - studium przypadku.	C4, C5, C6	W2, W3, W4, W5, W6, U2, U5, U7, K1
9.	Wykład 9 - Metody analizy mikrootoczenia - metody delimitacji organizacji konkurencyjnych; metoda wyceny atrakcyjności dziedziny działalności- profil sektora. Ćwiczenia 9 - Uwarunkowania wewnętrzne decyzji strategicznych - analiza wnętrza przedsiębiorstwa - analiza łańcucha wartości, obszary strategiczne firmy - studium przypadku.	C4, C5, C6	W2, W3, W4, W5, W6, U2, U5, U7, K1
10	Wykład 10 - Metoda analizy cyklu życia - sektora, organizacji i produktu. Ćwiczenia 10 - Analiza konkurencji w sektorze - profil konkurencyjny, przewaga konkurencyjna, benchmarking - studium przypadku.	C4, C5, C6	W4, W5, U5, U7, K1
11	Wykład 11 - Metody analizy wnętrza organizacji - metoda wyceny kompetencji - łańcuch tworzenia wartości, metody wyceny wartości dla klienta, metoda wyceny kondycji ekonomicznej organizacji. Ćwiczenia 11 - Zastosowanie metod portfelowych - strategiczna jednostka organizacyjna (SBU), portfel działalności przedsiębiorstwa, metody portfelowe: macierz BCG, macierz McKinsey'a - studium przypadku.	C4, C5, C6	W6, U3, U5, U7, K1
12	Wykład 12 - Metody analizy wnętrza organizacji cd. - macierz Hofera Schendela, metoda wyceny słabych i mocnych stron organizacji, bilans strategiczny organizacji. Ćwiczenia 12 - Zastosowanie metody zintegrowanej SWOT/TOWS - wyznaczanie pozycji strategicznej organizacji - studium przypadku.	C4, C5, C6	W4, W6, W7, U3, U5, U7, K1

13	Wykład 13 - Metody zintegrowane - macierz BCG, GE, Hofera, ADL, zasobów i technologii, wzrostu rynku i udziałów rynkowych, Ronagraf. Ćwiczenia 13 - Zastosowanie metody zintegrowanej SPACE - wyznaczanie pozycji strategicznej organizacji - studium przypadku.	C4, C5, C6	W4, W7, U5, U7, K1
14	Wykład 14 - Metody wyceny możliwości rozwojowych organizacji - metoda SPACE, metoda SWOT/TOWS. Ćwiczenia 14 - Prezentacja i omówienie projektów zespołowych.	C4, C6	W4, W6, W7, U5, U6, U7, K1, K2, K3
15	Wykład 15 - Informacyjne podstawy planowania strategicznego - źródła informacji, sposoby pozyskiwania informacji, organizacja planowania strategicznego., metody ograniczania ryzyka strategicznego. Ćwiczenia 15 - Prezentacja i omówienie projektów zespołowych.	C2, C4, C5, C6	W6, W7, U3, U5, U6, U7, K1, K2, K3, K5

Literatura

Obowiązkowa

1. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., 2007, Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, wyd. II, PWE, Warszawa
2. Urbanowska-Sojkin E. (red.), 2008, Praktyka zarządzania strategicznego. Studia polskich przypadków, PWE, Warszawa

Zalecana

1. Lisiński M., Metody planowania strategicznego, PWE, Warszawa 2004, s. 201-296
2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, wyd. IV, PWE, Warszawa 2009, str.201-246
3. Grant R. M., 2011, Współczesna analiza strategii, Wolters Kluwer, Warszawa

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem.
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Uczestnictwo w wykładach	9	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	45	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18	
Przygotowanie do egzaminu	35	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 152	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 42	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 63	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x
W4	x	x	x	x	x
W5	x	x	x	x	x
W6	x	x	x	x	x
W7	x	x	x	x	x
U1			x	x	x
U2			x	x	x
U3			x	x	x
U4			x	x	x
U5			x	x	x
U6			x	x	x
U7			x	x	x
K1				x	x
K2				x	x
K3				x	x
K4				x	x
K5				x	x

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
K1_K01	ma świadomość ciągłego rozwoju wiedzy i potrzeby jej aktualizacji, dlatego dostrzega potrzebę uczenia się i pogłębiania wiedzy przez całe życie
K1_K02	dostrzega efekty współpracy w ramach pracy zespołowej
K1_K03	potrafi określać priorytety sprzyjające realizacji określonych celów i zadań
K1_K06	potrafi współdziałać, przyjmując właściwe role w grupie z uwzględnieniem relacji społecznych
K1_K07	potrafi zdobywać wiedzę z różnych dziedzin w procesie poszukiwania rozwiązań problemów związanych z wykonywanym zawodem w organizacjach społeczno-gospodarczych
K1_K08	rozumie potrzebę postępowania w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny
K1_U01	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, w tym bieżące wydarzenia w otoczeniu przedsiębiorstw i innych instytucji
K1_U02	potrafi analizować procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze wykorzystując metody i techniki analizowania danych rynkowych oraz wspomagających podejmowanie decyzji gospodarczych
K1_U03	potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacjach oraz w ich otoczeniu
K1_U04	potrafi prognozować określone zjawiska gospodarcze i społeczne w otoczeniu z wykorzystaniem ilościowych oraz jakościowych metod prognozowania i planowania
K1_U05	potrafi poprawnie wybierać i stosować podstawowe techniki i narzędzia wykorzystywane w naukach o zarządzaniu w celu realizacji określonych zadań związanych z działalnością gospodarczą i społeczną organizacji
K1_U06	potrafi analizować proponowane rozwiązania problemów występujących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach wykorzystując znane metody i techniki wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych
K1_U07	uwzględnia skutki społeczne i etyczne w procesie podejmowania decyzji gospodarczych
K1_U08	posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych dotyczących zjawisk oraz procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach oraz w ich otoczeniu
K1_U10	posiada umiejętności stosowania podstawowych, teoretycznych koncepcji zarządzania w pracach pisemnych
K1_U11	posiada umiejętności stosowania podstawowych, teoretycznych koncepcji zarządzania w wystąpieniach ustnych
K1_W01	ma podstawową wiedzę w zakresie nauk ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu oraz rozumie ich relacje z innymi naukami
K1_W02	ma podstawową wiedzę o relacjach zachodzących pomiędzy naukami o zarządzaniu i naukami pokrewnymi w zakresie umożliwiającym zrozumienie istoty procesów gospodarczych
K1_W04	ma podstawową wiedzę na temat otoczenia organizacji, jego elementów składowych oraz zmian zachodzących w tym obszarze, a także wpływu otoczenia na funkcjonowanie przedsiębiorstw
K1_W05	zna podstawowe metody diagnozowania i prognozowania zjawisk w otoczeniu przedsiębiorstw i innych instytucji, warunkujących ich funkcjonowanie i rozwój
K1_W06	ma podstawową wiedzę o relacjach zachodzących pomiędzy przedsiębiorstwami i innymi instytucjami otoczenia, w tym o formach międzyorganizacyjnego konkurowania oraz kooperowania z uwzględnieniem aspektów regionalnych, międzynarodowych i globalnych
K1_W07	zna podstawowe relacje społeczne zachodzące w organizacji oraz występujące między organizacją a jej interesariuszami
K1_W08	zna metody oraz techniki gromadzenia i analizowania danych rynkowych umożliwiającą identyfikację struktur i relacji społeczno-gospodarczych oraz zjawisk i procesów rynkowych wpływających na osiąganie celów przez organizację

Kod	Treść
K1_W09	zna metody diagnozowania i szacowania potencjału rynkowego oraz strategicznego przedsiębiorstw i innych instytucji
K1_W10	rozumie wpływ działalności gospodarczej na środowisko naturalne i społeczne, a także wyzwania etyczne, jakie jej towarzyszą
K1_W16	zna podstawowe metody i techniki diagnozowania kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa
K1_W17	zna podstawowe metody i techniki wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych
K1_W18	ma uporządkowaną wiedzę na temat procesów społeczno - gospodarczych zachodzących w erze postindustrialnej
K1_W19	zna i rozumie podstawowe pojęcia prawne oraz zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego