



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Zarządzanie

Nazwa modułu			
Zarządzanie strategiczne			
Nazwa modułu w języku angielskim			
Strategic management			
Kod modułu		Forma zaliczenia	
WZZarN.22A.390.18		Egzamin	
Kierunek studiów	Profil kształcenia	Rok / semestr	
Zarządzanie	ogólnoakademicki	1 / 2	
Specjalność	Język wykładowy	Moduł	
Wszystkie	Polski	Obowiązkowy	
Godziny		Liczba punktów ECTS	Blok zajęciowy
Wykłady: 18	Ćwiczenia: 18	6	A
Poziom kształcenia	Forma studiów	Obszar kształcenia	
studia drugiego stopnia	niestacjonarne	Nauki społeczne	
Autor sylabusa	Maciej Brzozowski		
Prowadzący	Elżbieta Urbanowska-Sojkin, Michał Młody, Maja Sajdak, Anita Perska-Tembłowska, Maciej Brzozowski, Paweł Bartkowiak		

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie roli zarządzania strategicznego w rozwoju przedsiębiorstw
C2	Wskazanie współczesnych szkół w zarządzaniu strategicznym oraz istoty myślenia strategicznego
C3	Wskazanie zewnętrznych i wewnętrznych podstaw wyborów strategicznych w przedsiębiorstwach
C4	Wskazanie zewnętrznych i wewnętrznych podstaw wyborów strategicznych w przedsiębiorstwie
C5	Przedstawienie praktycznego podejścia do formułowania opcji i wyboru opcji strategicznych
C6	Omówienie zasad implementacji strategii oraz określenie wymogów organizacyjno-kulturowych w skutecznej i efektywnej realizacji strategii
C7	Podkreślenie roli kontroli strategicznej w procesie zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty kształcenia
Wiedzy		
W1	objaśnia relacje zarządzania strategicznego z innymi specjalnościami w naukach o zarządzaniu	K2_W01, K2_W02
W2	odtworza główne koncepcje zarządzania strategicznego i ich ewolucję	K2_W13

W3	objaśnia strukturę i zależności elementów otoczenia przedsiębiorstwa oraz dokonuje oceny i prognozy wpływ otoczenia na perspektywy rozwoju przedsiębiorstw	K2_W04
W4	objaśnia relacje przedsiębiorstw z innymi przedsiębiorstwami i instytucjami otoczenia, w tym konkutowanie i kooperowanie z uwzględnieniem aspektów geograficznego zasięgu działalności	K2_W06
W5	dobiera metody analizy uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych w procesie wyboru strategii w przedsiębiorstwach	K2_W08, K2_W09, K2_W10
W6	rozróżnia podejścia do wyboru opcji strategicznych w oparciu o zaprojektowany proces zarządzania w przedsiębiorstwie	K2_W12, K2_W16
W7	wyjaśnia współzależności i hierarchiczność strategii oraz funkcji w przedsiębiorstwach w procesie osiągania celów	K2_W07, K2_W13
Umiejętności		
U1	interpretuje i wyjaśnia zjawiska społeczno-gospodarcze wpływające na rozwój przedsiębiorstw	K2_U01
U2	analizuje procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze stosując metody planowania strategicznego, jak również ocenia ich wpływ na perspektywy rozwoju przedsiębiorstw	K2_U02, K2_U03, K2_U04
U3	wyszukuje i stosuje właściwe metody i techniki wykorzystywane w zarządzaniu strategicznym w projektowaniu opcji strategicznych dla przedsiębiorstw	K2_U05
U4	opracowuje strategie dla przedsiębiorstw stosując wiedzę i techniki wspomagające proces podejmowania decyzji	K2_U06
U5	przygotowuje prace pisemne na temat diagnozowania i projektowania strategii przedsiębiorstw stosując teoretyczne koncepcje zarządzania strategicznego	K2_U08, K2_U10
U6	opracowuje ustne wystąpienia na temat diagnozy i projektowania strategii miast, gmin i regionów oraz funkcjonujących na ich obszarze przedsiębiorstw stosując teoretyczne koncepcje zarządzania strategicznego	K2_U09, K2_U11
Kompetencje społecznych		
K1	docenia efekty pracy zespołowej i potrafi współpracować w zespole	K2_K02, K2_K06
K2	jest zdolny do właściwego hierarchizowania czynności niezbędne w procesie realizacji projektów	K2_K03
K3	jest zdolny do pozyskiwania i łączenia wiedzy z różnych dziedzin w celu rozwiązania problemów strategicznych przedsiębiorstwa	K2_K07
K4	respektuje społeczne konsekwencje wyborów strategicznych i potrzebę zachowań etycznych menedżerów w procesie ich dokonywania	K2_K08
K5	deklaruje świadomość ciągłego rozwoju teorii i praktyki zarządzania strategicznego i dostrzega potrzebę dalszego pogłębiania i uzupełniania wiedzy	K2_K01, K2_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza i rozwój zarządzania strategicznego - ewolucja orientacji w zarządzaniu; źródła zarządzania strategicznego; specyficzna rola zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach globalnych, międzynarodowych, KNT; sektorowe konteksty zarządzania strategicznego	C1, C2	W1, W3, U1, K4, K5

2.	Paradygmaty w zarządzaniu strategicznym - szkoły myślenia strategicznego: główne kryteria podziału; podejście planistyczne, podejście pozycyjne, szkoła zasobowa, podejście ewolucyjne. Podejście inkrementalne i synoptyczne w zarządzaniu strategicznym	C2	W2, U1, K5
3.	Strategie przedsiębiorstw – pojęcie strategii; model strategii; klasyfikacja i typologia strategii; hierarchia strategii w przedsiębiorstwie	C1, C4	W2, W3, W4
4.	Znaczenie strategii rozwoju w zarządzaniu przedsiębiorstwem - niepewność otoczenia, ryzyko strategiczne, ryzyko w zarządzaniu strategicznym	C1, C3, C4	W2, W3, W4, U1
5.	Podstawy wyborów strategicznych w przedsiębiorstwie - uwarunkowanie zewnętrzne wyborów strategicznych: elementy i metody analizy otoczenia; uwarunkowanie wewnętrzne wyborów strategicznych: identyfikacja i wycena potencjału strategicznego przedsiębiorstwa	C3	W6, U2
6.	Pozycja strategiczna - zintegrowane metody oceny pozycji strategicznej przedsiębiorstwa; normatywne strategie rozwoju	C3, C5	W5, W6, U2, U3, U6, K1, K2
7.	System celów przedsiębiorstwa – struktura systemu celów przedsiębiorstwa; wizja, misja i wartości; współczesne tendencje w określaniu celów przedsiębiorstwa; społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	C3, C4, C5	W5, W6, U2, U3
8.	Budowa i wybór opcji strategicznych – kluczowe wybory strategiczne w strategiach rozwoju; kryteria wyboru strategii spośród opcji strategicznych	C4, C5	W6, W7, U2, U4, K4
9.	Kierunki i metody rozwoju przedsiębiorstwa – specjalizacja, dywersyfikacja; typy dywersyfikacji; ryzyko kierunków rozwoju; luka w planowaniu strategicznym;	C4, C5, C6	W3, W4, W6, W7, U2
10.	Metody rozwoju przedsiębiorstwa - rozwój wewnętrzny i zewnętrzny, rozwój kapitałowy i kontraktowy; współpraca strategiczna: aliansy strategiczne, joint ventures, fuzje i przejęcia; współczesne tendencje w zakresie metod rozwoju	C5, C6	W3, W4, W6, W7, U2
11.	Strategie konkurowania – istota przewagi konkurencyjnej; bazowe strategie konkurowania przedsiębiorstw; strategie hybrydowe; znaczenie specjalizacji i sieci w tworzeniu wyróżniającej wartości; model VRIN; modele biznesu ukierunkowane na poszukiwanie wartości.	C3, C4, C5, C6	W3, W4, W5, W6, W7, U1
12.	Strategie funkcjonalne i instrumentalne przedsiębiorstw – funkcje; klasyfikacja strategii funkcjonalnych; strategie w zakresie funkcji podstawowych i pomocniczych; znaczenie outsourcingu i offshoringu w kształtowaniu łańcuchów wartości,	C4, C5, C6	W5, W6, W7, U1
13.	Implementacja strategii – instytucjonalna odpowiedzialność za wdrażanie strategii, operacjonalizacja działań w sferze taktyczno-operacyjnej; strategie a struktury organizacyjne przedsiębiorstw w dynamicznym otoczeniu	C5, C7	W6, W7
14.	Kultura organizacji a implementacja strategii – znaczenie kultury organizacji, wartości i standardy etyczne, społeczna odpowiedzialność, zasady zrównoważonego rozwoju	C5, C7	W2, W6, W7, U3, U4, U6, K1, K2, K3, K4, K5
15.	Kontrola strategiczna – istota i funkcje; system informacji w zarządzaniu strategicznym; system wczesnego ostrzegania; Strategiczna Karta Wyników – perspektywy planowania i oceny strategii.	C5, C7	W6, W7, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5

Literatura

Obowiązkowa

1. Urbanowska-Sojkin E., 2003, Zarządzanie przedsiębiorstwem. Od kryzysu do sukcesu, wydanie III, Wyd. AE w Poznaniu, Poznań
2. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., 2007, Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, wydanie II, PWE, Warszawa
3. Urbanowska-Sojkin E. (red.), 2011, Podstawy wyborów strategicznych w przedsiębiorstwie, PWE Warszawa

Zalecana

1. Markowski, T., 1999, Zarządzanie rozwojem miast, PWN Warszawa

2. Romanowska M., 2009, Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, wyd. II, PWE, Warszawa
3. Urbanowska-Sojkin E., 2008, Praktyka zarządzania strategicznego. Studia polskich przypadków, red. naukowa PWE, Warszawa
4. Krupski R., Niemczyk J., Stańczyk-Hugiet E., 2009, Koncepcje strategii organizacji, PWE, Warszawa

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu podstaw zarządzania, analizy strategicznej i metod planowania strategicznego
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Przygotowanie do ćwiczeń	14	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Przygotowanie projektu	30	
Uczestnictwo w wykładach	18	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	18	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 36	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 48	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	
W5	x		x
W6	x	x	x

W7	x		x
U1		x	x
U2		x	x
U3			x
U4			x
U5	x		x
U6			x
K1			x
K2			x
K3		x	x
K4	x	x	x
K5		x	

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
K2_K01	ma świadomość ciągłego rozwoju wiedzy i potrzeby jej aktualizacji, dlatego dostrzega potrzebę uczenia się i pogłębiania wiedzy przez całe życie oraz inspirowania i organizowania procesu uczenia się innych osób
K2_K02	dostrzega efekty współpracy w ramach pracy zespołowej i potrafi wskazać je innym osobom
K2_K03	potrafi właściwie określać priorytety sprzyjające realizacji określonych celów i zadań
K2_K06	potrafi współdziałać, przyjmując role w grupie sprzyjające maksymalizacji efektów pracy zespołowej, z uwzględnieniem relacji społecznych
K2_K07	potrafi zdobywać wiedzę z różnych dziedzin i umiejętnie ją łączyć w celu rozwiązywania problemów związanych z wykonywanym zawodem w organizacjach społeczno-gospodarczych
K2_K08	rozumie potrzebę postępowania w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny z uwzględnieniem wielokierunkowych skutków społecznych swojej działalności
K2_U01	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczno-gospodarcze, w tym bieżące wydarzenia w otoczeniu przedsiębiorstw i innych instytucji
K2_U02	potrafi analizować procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze stosując wybrane metody i techniki analizowania danych rynkowych, jak również formułować opinie i wnioski dotyczące tych procesów i zjawisk
K2_U03	potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacjach oraz w ich otoczeniu, jak również stawiać hipotezy badawcze i je weryfikować
K2_U04	potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczno-gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod ilościowych oraz jakościowych
K2_U05	potrafi sprawnie wybierać i stosować właściwe normy, metody i techniki wykorzystywane w dyscyplinie nauki o zarządzaniu w celu rozwiązywania problemów związanych z działalnością gospodarczą i społeczną organizacji
K2_U06	potrafi samodzielnie proponować rozwiązania problemów występujących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach stosując wiedzę oraz znane metody i techniki wspomagające proces podejmowania decyzji gospodarczych
K2_U08	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania prac pisemnych wyjaśniających zjawiska oraz procesy społeczno-gospodarcze zachodzące w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach oraz w ich otoczeniu, a także projektowania rozwiązań wybranych problemów
K2_U09	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania ustnych wystąpień dotyczących zjawisk oraz procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach oraz w ich otoczeniu, a także projektowania rozwiązań wybranych problemów
K2_U10	posiada pogłębioną umiejętność stosowania wybranych teoretycznych koncepcji zarządzania w pracach pisemnych
K2_U11	posiada pogłębioną umiejętność stosowania wybranych teoretycznych koncepcji zarządzania w wystąpieniach ustnych
K2_W01	ma pogłębioną wiedzę w zakresie nauk ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu oraz rozumie ich relacje z innymi naukami
K2_W02	posiada poszerzoną wiedzę o relacjach zachodzących pomiędzy naukami o zarządzaniu i pokrewnymi naukami w zakresie umożliwiającym analizowanie i ocenianie istoty procesów gospodarczych
K2_W04	ma poszerzoną wiedzę na temat struktury otoczenia i zależności występujących między elementami otoczenia w zakresie umożliwiającym ocenę i prognozowanie wpływu czynników zewnętrznych na perspektywę rozwoju przedsiębiorstw i innych podmiotów gospodarczych
K2_W06	ma pogłębioną wiedzę o tworzeniu i funkcjonowaniu relacji pomiędzy przedsiębiorstwami i innymi instytucjami otoczenia, w tym o formach międzyorganizacyjnego konkurowania i kooperowania z uwzględnieniem aspektów regionalnych, międzynarodowych i globalnych
K2_W07	posiada pogłębioną wiedzę o relacjach społecznych zachodzących w organizacji oraz występujących między organizacją a jej interesariuszami

Kod	Treść
K2_W08	zna w sposób pogłębiony wybrane metody i techniki gromadzenia i analizowania danych rynkowych, umożliwiających analizę struktur i relacji społeczno-gospodarczych oraz zjawisk i procesów rynkowych wpływających na osiągnięcie celów przez przedsiębiorstwa i inne instytucje
K2_W09	zna w sposób pogłębiony metody diagnozowania zjawisk i procesów zachodzących w przedsiębiorstwach i innych instytucjach oraz szacowania ich wartości, potencjału rynkowego i strategicznego
K2_W10	rozumie wpływ działalności gospodarczej na środowisko naturalne i społeczeństwo, a także wyzwania etyczne, jakie jej towarzyszą
K2_W12	ma pogłębioną wiedzę na temat tworzenia, funkcjonowania i projektowania systemów zarządzania, ich doskonalenia oraz uwarunkowań zmian
K2_W13	ma pogłębioną wiedzę na temat funkcji przedsiębiorstwa i innych instytucji, ich wzajemnych relacji oraz roli w procesie osiągnięcia celów
K2_W16	zna w sposób pogłębiony wybrane metody i techniki wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych