

W2	Student ma podstawową wiedzę na temat struktury i zależności elementów otoczenia organizacji oraz zmian zachodzących w tym obszarze.	K1_W04, K1_W07, K1_W10
W3	Student ma podstawową wiedzę na temat wpływu otoczenia na funkcjonowanie przedsiębiorstw.	K1_W04, K1_W07, K1_W18, K1_W19
W4	Student ma podstawową wiedzę o relacjach pomiędzy przedsiębiorstwami i innymi instytucjami otoczenia, w tym o konkurowaniu i kooperowaniu z uwzględnieniem aspektów geograficznego zasięgu działalności.	K1_W06
W5	Student zna podstawowe metody diagnozowania oraz prognozowania na podstawie danych rynkowych trendów i zjawisk w otoczeniu przedsiębiorstw i innych instytucji, warunkujących ich funkcjonowanie i rozwój.	K1_W05, K1_W08
W6	Student zna w sposób podstawowy metody analizy uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych wykorzystywane w procesie diagnozowania pozycji strategicznej organizacji.	K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W16
W7	Student zna podstawowe metody wspomagające procesy podejmowania decyzji strategicznych.	K1_W17
Umiejętności		
U1	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze wpływające na funkcjonowanie przedsiębiorstw i innych instytucji.	K1_U01
U2	Student potrafi analizować zjawiska społeczno-gospodarcze stosując poprawnie dobrane metody planowania strategicznego.	K1_U02, K1_U05
U3	Student potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacjach oraz w ich otoczeniu.	K1_U03
U4	Student potrafi prognozować podstawowe zjawiska społeczno-gospodarcze w otoczeniu z wykorzystaniem jakościowych metod prognozowania i planowania.	K1_U04
U5	Student potrafi samodzielnie analizować proponowane rozwiązania problemów strategicznych występujących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach stosując podstawowe metody wspomagające procesy podejmowania decyzji strategicznych.	K1_U06, K1_U07
U6	Student posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych na temat diagnozowania otoczenia i pozycji strategicznej przedsiębiorstw oraz innych instytucji.	K1_U08
U7	Student posiada umiejętność stosowania podstawowych teoretycznych koncepcji planowania strategicznego w wystąpieniach ustnych oraz w pracach pisemnych.	K1_U10, K1_U11
Kompetencje społecznych		
K1	Student dostrzega efekty współpracy dzięki uczestnictwu w zespole projektowym i rozwiązywaniu problemów w grupach.	K1_K02, K1_K06
K2	Student potrafi właściwie hierarchizować czynności sprzyjające realizacji zadań analitycznych.	K1_K03
K3	Student potrafi zdobywać wiedzę z różnych dziedzin w procesie diagnozowania pozycji strategicznej przedsiębiorstw i innych instytucji.	K1_K07
K4	Student rozumie potrzebę stosowania metod planowania strategicznych, wykorzystywanych w organizacjach jako podstawy decyzji strategicznych, w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny.	K1_K08
K5	Student ma świadomość ciągłego rozwoju teorii i praktyki w zakresie metod planowania strategicznego i dostrzega potrzebę dalszego uzupełniania wiedzy.	K1_K01

Treści programowe

Lp	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wykład 1 - Decyzje strategiczne - rodzaje decyzji strategicznych, proces podejmowania decyzji strategicznych. Ćwiczenia 1 - Wprowadzenie do przedmiotu - organizacja procesu dydaktycznego, omówienie koncepcji projektu, projektowanie zespołów - określenie kompetencji w zakresie pracy zespołowej.	C1, C3, C5	W1, W3, K1, K2, K4
2.	Wykład 2 - Modele planowania strategicznego i decyzje strategiczne - podejście procesowe do planowania strategicznego. Ćwiczenie 2 - Identyfikacja struktury, zjawisk i trendów w otoczeniu organizacji - studium przypadku.	C1, C2, C5	W1, W2, W3, U1, K1, K5
3.	Wykład 3 - Metody i techniki planowania strategicznego - Kryteria wyróżniania, klasyfikacja metod. Ćwiczenia 3 - Uwarunkowania zewnętrzne decyzji strategicznych - zastosowanie metod analizy makrootoczenia przedsiębiorstwa PEST, PESTEL - studium przypadku.	C3, C4, C5	W1, W2, W3, W5, W6, U1, U2, U4, U7, K1, K5
4.	Wykład 4 - Ilościowe i jakościowe metody analizy otoczenia organizacji. Ćwiczenia 4 - Uwarunkowania zewnętrzne decyzji strategicznych - zastosowanie metod prognozowania zmian w makrootoczeniu przedsiębiorstwa - metoda scenariuszy - studium przypadku.	C3, C4, C5	W2, W3, W5, W6, U2, U3, U4, U7, K1
5.	Wykład 5 - Metody analizy makrootoczenia - metoda PEST. Ćwiczenia 5 - Uwarunkowania zewnętrzne decyzji strategicznych cd. - zastosowanie metod analizy mikrootoczenia przedsiębiorstwa - model Portera - studium przypadku.	C4, C5, C6	W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U7, K1
6.	Wykład 6 - Metody prognozowania zmian w makrootoczeniu - prognozowanie na podstawie szeregów czasowych, metoda prognozowania przyczynowo-skutkowego, prognozowanie analogowe, prognozowanie heurystyczne. Ćwiczenia 6 - Zastosowanie metod oceny atrakcyjności sektora - cykl życia sektora, metoda punktowa, profil sektora - studium przypadku.	C4, C5, C6	W2, W3, W4, W5, W6, U2, U7, K1
7.	Wykład 7 - Metoda scenariuszy - możliwych zdarzeń, procesów, stanów otoczenia i metoda symulacji. Ćwiczenia 7 - Uwarunkowania wewnętrzne decyzji strategicznych - analiza wnętrza przedsiębiorstwa - potencjał wewnętrzny przedsiębiorstwa, podejście zasobowe, kluczowe kompetencje - studium przypadku.	C4, C5, C6	W2, W3, W4, W5, W6, U5, U7, K1
8.	Wykład 8 - Metody analizy mikrootoczenia - analiza stakeholders, wycena znaczenia kibiców organizacji, implementacje modelu Portera do analizy otoczenia bezpośredniego. Ćwiczenia 8 - Uwarunkowania wewnętrzne decyzji strategicznych - analiza wnętrza przedsiębiorstwa - bilans strategiczny, analiza kluczowych czynników sukcesu - studium przypadku.	C4, C5, C6	W2, W3, W4, W5, W6, U2, U5, U7, K1
9.	Wykład 9 - Metody analizy mikrootoczenia - metody delimitacji organizacji konkurencyjnych; metoda wyceny atrakcyjności dziedziny działalności- profil sektora. Ćwiczenia 9 - Uwarunkowania wewnętrzne decyzji strategicznych - analiza wnętrza przedsiębiorstwa - analiza łańcucha wartości, obszary strategiczne firmy - studium przypadku.	C4, C5, C6	W2, W3, W4, W5, W6, U2, U5, U7, K1
10	Wykład 10 - Metoda analizy cyklu życia - sektora, organizacji i produktu. Ćwiczenia 10 - Analiza konkurencji w sektorze - profil konkurencyjny, przewaga konkurencyjna, benchmarking - studium przypadku.	C4, C5, C6	W4, W5, U5, U7, K1
11	Wykład 11 - Metody analizy wnętrza organizacji - metoda wyceny kompetencji - łańcuch tworzenia wartości, metody wyceny wartości dla klienta, metoda wyceny kondycji ekonomicznej organizacji. Ćwiczenia 11 - Zastosowanie metod portfelowych - strategiczna jednostka organizacyjna (SBU), portfel działalności przedsiębiorstwa, metody portfelowe: macierz BCG, macierz McKinsey'a - studium przypadku.	C4, C5, C6	W6, U3, U5, U7, K1
12	Wykład 12 - Metody analizy wnętrza organizacji cd. - macierz Hofera Schendela, metoda wyceny słabych i mocnych stron organizacji, bilans strategiczny organizacji. Ćwiczenia 12 - Zastosowanie metody zintegrowanej SWOT/TOWS - wyznaczanie pozycji strategicznej organizacji - studium przypadku.	C4, C5, C6	W4, W6, W7, U3, U5, U7, K1

13	Wykład 13 - Metody zintegrowane - macierz BCG, GE, Hofera, ADL, zasobów i technologii, wzrostu rynku i udziałów rynkowych, Ronagraf. Ćwiczenia 13 - Zastosowanie metody zintegrowanej SPACE - wyznaczenie pozycji strategicznej organizacji - studium przypadku.	C4, C5, C6	W4, W7, U5, U7, K1
14	Wykład 14 - Metody wyceny możliwości rozwojowych organizacji - metoda SPACE, metoda SWOT/TOWS. Ćwiczenia 14 - Prezentacja i omówienie projektów zespołowych.	C4, C6	W4, W6, W7, U5, U6, U7, K1, K2, K3
15	Wykład 15 - Informacyjne podstawy planowania strategicznego - źródła informacji, sposoby pozyskiwania informacji, organizacja planowania strategicznego., metody ograniczania ryzyka strategicznego. Ćwiczenia 15 - Prezentacja i omówienie projektów zespołowych.	C2, C4, C5, C6	W6, W7, U3, U5, U6, U7, K1, K2, K3, K5

Literatura

Obowiązkowa

1. Urbanowska-Sojkin E. (red.), 2008, Praktyka zarządzania strategicznego. Studia polskich przypadków, PWE, Warszawa
2. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., 2007, Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, wyd. II, PWE, Warszawa

Zalecana

1. Grant R. M., 2011, Współczesna analiza strategii, Wolters Kluwer, Warszawa
2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, wyd. IV, PWE, Warszawa 2009, str.201-246
3. Lisiński M., Metody planowania strategicznego, PWE, Warszawa 2004, s. 201-296

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem.
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	30	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 135	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 60	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 60	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przygotowanie prezentacji	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x
W4	x	x	x	x	x
W5	x	x	x	x	x
W6	x	x	x	x	x
W7	x	x	x	x	x
U1	x	x	x		
U2	x	x	x		
U3	x	x	x		
U4	x	x	x		
U5	x	x	x		
U6	x	x	x		
U7	x	x	x		
K1		x	x		
K2		x	x		
K3		x	x		
K4		x	x		
K5		x	x		

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
K1_K01	ma świadomość ciągłego rozwoju wiedzy i potrzeby jej aktualizacji, dlatego dostrzega potrzebę uczenia się i pogłębiania wiedzy przez całe życie
K1_K02	dostrzega efekty współpracy w ramach pracy zespołowej
K1_K03	potrafi określać priorytety sprzyjające realizacji określonych celów i zadań
K1_K06	potrafi współdziałać, przyjmując właściwe role w grupie z uwzględnieniem relacji społecznych
K1_K07	potrafi zdobywać wiedzę z różnych dziedzin w procesie poszukiwania rozwiązań problemów związanych z wykonywanym zawodem w organizacjach społeczno-gospodarczych
K1_K08	rozumie potrzebę postępowania w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny
K1_U01	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, w tym bieżące wydarzenia w otoczeniu przedsiębiorstw i innych instytucji
K1_U02	potrafi analizować procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze wykorzystując metody i techniki analizowania danych rynkowych oraz wspomagających podejmowanie decyzji gospodarczych
K1_U03	potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacjach oraz w ich otoczeniu
K1_U04	potrafi prognozować określone zjawiska gospodarcze i społeczne w otoczeniu z wykorzystaniem ilościowych oraz jakościowych metod prognozowania i planowania
K1_U05	potrafi poprawnie wybierać i stosować podstawowe techniki i narzędzia wykorzystywane w naukach o zarządzaniu w celu realizacji określonych zadań związanych z działalnością gospodarczą i społeczną organizacji
K1_U06	potrafi analizować proponowane rozwiązania problemów występujących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach wykorzystując znane metody i techniki wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych
K1_U07	uwzględnia skutki społeczne i etyczne w procesie podejmowania decyzji gospodarczych
K1_U08	posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych dotyczących zjawisk oraz procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach oraz w ich otoczeniu
K1_U10	posiada umiejętności stosowania podstawowych, teoretycznych koncepcji zarządzania w pracach pisemnych
K1_U11	posiada umiejętności stosowania podstawowych, teoretycznych koncepcji zarządzania w wystąpieniach ustnych
K1_W01	ma podstawową wiedzę w zakresie nauk ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu oraz rozumie ich relacje z innymi naukami
K1_W02	ma podstawową wiedzę o relacjach zachodzących pomiędzy naukami o zarządzaniu i naukami pokrewnymi w zakresie umożliwiającym zrozumienie istoty procesów gospodarczych
K1_W04	ma podstawową wiedzę na temat otoczenia organizacji, jego elementów składowych oraz zmian zachodzących w tym obszarze, a także wpływu otoczenia na funkcjonowanie przedsiębiorstw
K1_W05	zna podstawowe metody diagnozowania i prognozowania zjawisk w otoczeniu przedsiębiorstw i innych instytucji, warunkujących ich funkcjonowanie i rozwój
K1_W06	ma podstawową wiedzę o relacjach zachodzących pomiędzy przedsiębiorstwami i innymi instytucjami otoczenia, w tym o formach międzyorganizacyjnego konkurowania oraz kooperowania z uwzględnieniem aspektów regionalnych, międzynarodowych i globalnych
K1_W07	zna podstawowe relacje społeczne zachodzące w organizacji oraz występujące między organizacją a jej interesariuszami
K1_W08	zna metody oraz techniki gromadzenia i analizowania danych rynkowych umożliwiających identyfikację struktur i relacji społeczno-gospodarczych oraz zjawisk i procesów rynkowych wpływających na osiąganie celów przez organizacje

Kod	Treść
K1_W09	zna metody diagnozowania i szacowania potencjału rynkowego oraz strategicznego przedsiębiorstw i innych instytucji
K1_W10	rozumie wpływ działalności gospodarczej na środowisko naturalne i społeczne, a także wyzwania etyczne, jakie jej towarzyszą
K1_W16	zna podstawowe metody i techniki diagnozowania kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa
K1_W17	zna podstawowe metody i techniki wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych
K1_W18	ma uporządkowaną wiedzę na temat procesów społeczno - gospodarczych zachodzących w erze postindustrialnej
K1_W19	zna i rozumie podstawowe pojęcia prawne oraz zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego