



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Finanse i Rachunkowość Biznesu

Nazwa modułu			
Zarządzanie strategiczne			
Nazwa modułu w języku angielskim			
Strategic management			
Kod modułu		Forma zaliczenia	
WZFiRBS.24A.390.18		Egzamin	
Kierunek studiów	Profil kształcenia	Rok / semestr	
Finanse i Rachunkowość Biznesu	ogólnoakademicki	2 / 3	
Specjalność	Język wykładowy	Moduł	
Wszystkie	Polski	Obowiązkowy	
Godziny		Liczba punktów ECTS	Blok zajęciowy
Wykłady: 30	Ćwiczenia: 30	5	A
Poziom kształcenia	Forma studiów	Obszar kształcenia	
studia drugiego stopnia	stacjonarne	Nauki społeczne	
Autor sylabusa	Maciej Brzozowski		
Prowadzący	Elżbieta Urbanowska-Sojkin, Michał Młody, Maja Sajdak, Anita Perska-Tembłowska, Maciej Brzozowski, Paweł Bartkowiak		

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie roli zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach
C2	Wskazanie współczesnych szkół w zarządzaniu strategicznym oraz istoty myślenia strategicznego
C3	Przedstawienie zakresu i hierarchii strategii przedsiębiorstwa
C4	Wskazanie zewnętrznych i wewnętrznych podstaw wyborów strategicznych w przedsiębiorstwach
C5	Przedstawienie praktycznego podejścia do formułowania opcji i wyboru opcji strategicznych
C6	Omówienie zasad implementacji strategii oraz określenie wymogów organizacyjno-kulturowych w skutecznej i efektywnej realizacji strategii
C7	Podkreślenie roli kontroli strategicznej w procesie zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty kształcenia
Wiedzy		
W1	objaśnia relacje zarządzania strategicznego z innymi specjalnościami w naukach o zarządzaniu	K2_W01
W2	odtwarza główne koncepcje zarządzania strategicznego i ich ewolucję	K2_W08

W3	objaśnia strukturę i zależności elementów otoczenia przedsiębiorstwa pozwalające na ocenę i prognozowanie wpływu otoczenia na perspektywy rozwoju przedsiębiorstw	K2_W02, K2_W03, K2_W04
W4	objaśnia relacje przedsiębiorstwa z innymi przedsiębiorstwami i instytucjami otoczenia, w tym konkurowanie i kooperowanie z uwzględnieniem aspektów geograficznego zasięgu działalności	K2_W03
W5	dobiera metody analizy uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych w procesie wyboru strategii w przedsiębiorstwie	K2_W07, K2_W15
W6	rozróżnia podejści do wyboru opcji strategicznych w oparciu o zaprojektowany proces zarządzania w przedsiębiorstwie	K2_W08
W7	wyjaśnia współzależności i hierarchiczność strategii i funkcji w przedsiębiorstwie w procesie osiągnięcia celów	K2_W16
Umiejętności		
U1	interpretuje i wyjaśnia zjawiska społeczno-gospodarcze wpływające na rozwój i konkurencyjność przedsiębiorstw	K2_U01
U2	analizuje procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze stosując metody planowania strategicznego, jak również ocenia ich wpływ na perspektywy rozwoju przedsiębiorstwa	K2_U02
U3	wyszukuje i stosuje właściwe metody i techniki wykorzystywane w zarządzaniu strategicznym w projektowaniu opcji strategicznych dla przedsiębiorstw	K2_U03
U4	opracowuje strategie dla przedsiębiorstw stosując wiedzę i techniki wspomagające proces podejmowania decyzji	K2_U06
U5	przygotowuje prace pisemne na temat diagnozowania i projektowania strategii przedsiębiorstw stosując teoretyczne koncepcje zarządzania strategicznego	K2_U08
U6	opracowuje ustne wystąpienia na temat diagnozy i projektowania strategii przedsiębiorstw stosując teoretyczne koncepcje zarządzania strategicznego	K2_U09
Kompetencje społecznych		
K1	docenia efekty pracy zespołowej i potrafi współpracować w zespole	K2_K02
K2	jest zdolny do właściwego hierarchizowania czynności niezbędnych w procesie realizacji projektów	K2_K03
K3	jest zdolny do pozyskiwania i łączenia wiedzy z różnych dziedzin w celu rozwiązania problemów strategicznych przedsiębiorstwa	K2_K05
K4	respektuje społeczne konsekwencje wyborów strategicznych i potrzebę zachowań etycznych menedżerów w procesie ich dokonywania	K2_K07
K5	deklaruje świadomość ciągłego rozwoju teorii i praktyki zarządzania strategicznego i dostrzega potrzebę dalszego pogłębiania i uzupełniania wiedzy	K2_K01, K2_K05

Treści programowe

Lp	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza i rozwój zarządzania strategicznego – ewolucja orientacji w zarządzaniu przedsiębiorstwem; źródła zarządzania strategicznego; specyficzna rola zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach globalnych, międzynarodowych, KTN; sektorowe konteksty zarządzania strategicznego	C1	W1, W3, U1, K4, K5
2.	Paradygmaty w zarządzaniu strategicznym – szkoły myślenia strategicznego: główne kryteria podziału; podejście planistyczne, podejście pozycyjne (ekonomika branży), szkoła zasobowa, podejście ewolucyjne. Podejście inkrementalne i synoptyczne w zarządzaniu strategicznym	C2	W2, U1, K5

3.	Strategie przedsiębiorstw – pojęcie strategii; model strategii przedsiębiorstwa; klasyfikacja i typologia strategii przedsiębiorstw; hierarchia strategii w przedsiębiorstwie	C3	W3, W4
4.	Znaczenie strategii rozwoju przedsiębiorstwa w zarządzaniu strategicznym - niepewność otoczenia, ryzyko strategiczne, ryzyko w zarządzaniu strategicznym	C1, C3, C4	W2, W3, W4, K4
5.	Podstawy wyborów strategicznych w przedsiębiorstwie - uwarunkowania zewnętrzne wyborów strategicznych: elementy i metody analizy otoczenia przedsiębiorstwa; uwarunkowania wewnętrzne wyborów strategicznych: identyfikacja i wycena potencjału strategicznego przedsiębiorstwa	C4	W5, W6, U2
6.	Pozycja strategiczna przedsiębiorstwa - zintegrowane metody oceny pozycji strategicznej przedsiębiorstwa; normatywne strategie rozwoju	C4, C5	W5, W6, U2, U3
7.	System celów przedsiębiorstwa – struktura systemu celów przedsiębiorstwa; wizja, misja i wartości; współczesne tendencje w określaniu celów przedsiębiorstwa; społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	C4, C5	W6, W7, U2, U4, U6, K1
8.	Budowa i wybór opcji strategicznych – kluczowe wybory strategiczne przedsiębiorstwa; kryteria wyboru strategii spośród opcji strategicznych	C3, C5, C6	W3, W4, W5, W6, W7
9.	Kierunki rozwoju przedsiębiorstwa – specjalizacja, dywersyfikacja; typy dywersyfikacji przedsiębiorstw; ryzyko kierunków rozwoju przedsiębiorstw; luka w planowaniu strategicznym	C5, C6	W3, W4, W5, W6, W7
10.	Metody rozwoju przedsiębiorstwa – rozwój wewnętrzny i zewnętrzny; rozwój kapitałowy i kontraktowy; współpraca strategiczna: aliance strategiczne, joint ventures; fuzje i przejęcia; współczesne tendencje w zakresie metod rozwoju	C5, C6	W3, W4, W5, W6, W7
11.	Strategie konkurowania – istota przewagi konkurencyjnej; przewaga konkurencyjna a renta ekonomiczna przedsiębiorstw; bazowe strategie konkurowania; strategie hybrydowe; znaczenie specjalizacji i sieci w tworzeniu wyróżniającej wartości; modele biznesu ukierunkowane na poszukiwanie wartości	C3, C5, C6	W3, W4, W5, W6, W7, U1
12.	Strategie funkcjonalne i instrumentalne przedsiębiorstwa – funkcje w przedsiębiorstwie; klasyfikacja strategii funkcjonalnych; strategie w zakresie funkcji podstawowych i pomocniczych; znaczenie outsourcingu i offshoringu w strategiach przedsiębiorstw i kształtowaniu łańcuchów wartości	C3, C5, C6	W5, W6, W7, U1, U3
13.	Implementacja strategii w przedsiębiorstwie – instytucjonalna odpowiedzialność za wdrażanie strategii, operacjonalizacja działań w sferze taktyczno-operacyjnej; strategie a struktury organizacyjne przedsiębiorstw w dynamicznym otoczeniu	C6, C7	W6, W7
14.	Kultura organizacji a implementacja strategii – znaczenie kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa, rodzaje kultur wspomagających dynamiczne dostosowanie się do otoczenia, wartości i standardy etyczne, kultura w warunkach niepewności; strategiczne przywództwo	C6, C7	W2, W6, W7, U1, K4
15.	Kontrola strategiczna – istota i funkcje; system informacji w zarządzaniu strategicznym; system wczesnego ostrzegania; Strategiczna Karta Wyników – perspektywy planowania i oceny strategii przedsiębiorstwa; mierniki działań w realizacji strategii; wdrożenia SKW	C6, C7	W6, W7, U5, K2, K3

Literatura

Obowiązkowa

1. Urbanowska-Sojkin E., 2003, Zarządzanie przedsiębiorstwem. Od kryzysu do sukcesu, wydanie III, Wyd. AE w Poznaniu, Poznań
2. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., 2007, Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, wydanie II, PWE, Warszawa
3. Urbanowska-Sojkin E. (red.), 2011, Podstawy wyborów strategicznych w przedsiębiorstwie, PWE Warszawa

Zalecana

1. Romanowska M., 2009, Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, wyd. II, PWE, Warszawa
2. Urbanowska-Sojkin E., 2008, Praktyka zarządzania strategicznego. Studia polskich przypadków, red. naukowa PWE, Warszawa

3. Krupski R., Niemczyk J., Stańczyk-Hugiet E., 2009, Koncepcje strategii organizacji, PWE, Warszawa

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu podstaw zarządzania, analizy strategicznej i metod planowania strategicznego
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Przygotowanie do egzaminu	45	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	45	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 60	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 75	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x		x
W5	x		x
W6	x	x	x
W7	x		x
U1		x	x
U2		x	x
U3			x

U4			x
U5			x
U6			x
K1			x
K2			x
K3		x	x
K4		x	x
K5		x	

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
K2_K01	Jest nastawiony na ciągły rozwój i samodoskonalenie oraz inspiruje i organizuje proces uczenia innych
K2_K02	Współpracuje w grupie, przyjmując w niej różne role
K2_K03	Właściwie określa priorytety służące realizacji określonych zadań
K2_K05	Samodzielnie i krytycznie uzupełnia wiedzę i umiejętności
K2_K07	Przyjmuje odpowiedzialność za podejmowane decyzje
K2_U01	Prawidłowo interpretuje i wyjaśnia procesy i zjawiska ekonomiczne, polityczne i prawne w obszarze finansów i rachunkowości oraz relacje między nimi
K2_U02	Wykorzystuje wiedzę teoretyczną do analizowania konkretnych zjawisk i procesów w obszarze finansów i rachunkowości, formułuje własne opinie i dobiera krytycznie dane i metody analiz
K2_U03	Właściwie analizuje zjawiska w obszarze finansów i rachunkowości oraz stawia proste hipotezy badawcze i je weryfikuje
K2_U06	Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej
K2_U08	Przygotowuje prace pisemne w języku polskim i obcym dotyczące szczegółowych zagadnień z zakresu finansów i rachunkowości z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych i różnych źródeł
K2_U09	Przygotowuje wystąpienia ustne w języku polskim i obcym dotyczące szczegółowych zagadnień z zakresu finansów i rachunkowości z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych i różnych źródeł
K2_W01	Ma rozszerzoną wiedzę o charakterze finansów i rachunkowości, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk
K2_W02	Ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach struktur i podmiotów (politycznych, prawnych, ekonomicznych) związanych z finansami i rachunkowością
K2_W03	Ma pogłębioną wiedzę o relacjach zachodzących pomiędzy strukturami i podmiotami finansów i rachunkowości w skali krajowej i międzynarodowej
K2_W04	Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania i przetwarzania danych oraz modelowania zjawisk w obszarze finansów i rachunkowości
K2_W07	W interpretacji zjawisk i procesów zachodzących w zakresie struktur społecznych i gospodarczych oraz pomiędzy nimi opiera się na podstawach empirycznych, rozumiejąc znaczenie zaawansowanych metod matematycznych, statystycznych i informatycznych
K2_W08	Ma rozszerzoną wiedzę dotyczącą zarządzania, w tym w szczególności zarządzania finansami
K2_W15	Ma pogłębioną wiedzę na temat pomiaru i zarządzania wartością przedsiębiorstwa
K2_W16	Ma podstawową wiedzę z zakresu controllingu