UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Wydział Zarządzania
KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA

Nazwa modułu Creativity			
Nazwa modułu w języku angielskim Creativity			
Kod modułu ZZ02S.21C.12719.16			Forma zaliczenia Zaliczenie
Kierunek studiów Zarządzanie		Profil kształcenia ogólnoakademicki	Rok / semestr 1 / 1
Specjalność Innovation Management		Język wykładowy Angielski	Moduł Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30	Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Forma studiów stacjonarne	Obszar kształcenia Nauki społeczne	
Autor sylabusa	Jakub Jasiczak		
Prowadzący	Jakub Jasiczak		

Cele kształcenia dla modułu

C1	Wskazanie znaczenia kreatywności we współczesnej gospodarce.
C2	Rozwinięcie umiejętności kreatywnego myślenia.
C3	Rozwinięcie umiejętności wdrażania pomysłów.

Efekty kształcenia dla modułu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty kształcenia
Wiedzy		
W1	Definiuje kreatywność oraz wskazuje jej rolę w gospodarce.	K2_W01, K2_W02, K2_W14
W2	Wymienia i wyjaśnia poszczególne techniki kreatywne.	K2_W16
Umiejętności		

U1	Posługuje się technikami kreatywnymi w rozwiązywaniu problemów.	K2_U05, K2_U06
U2	Ocenia i wdraża kreatywne pomysły.	K2_U02, K2_U04
Kompetencji społecznych		
K1	Jest zdolny do kreatywnej pracy w grupie.	K2_K02, K2_K06
K2	Identyfikuje problemy i podejmuje się ich kreatywnego rozwiązania.	K2_K07

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla modułu	Efekty kształcenia dla modułu
1.	Istota i rola kreatywności	C1	W1
2.	Kreatywność a inteligencja	C1, C2	W1
3.	Kreatywne środowisko	C1, C2	W1
4.	Techniki kreatywne	C1, C2	W2
5.	Rozwiązywanie problemów	C2	U1, K1, K2
6.	Poszukiwanie pomysłów	C2	U1, K1, K2
7.	Selekcja idei	C3	U2, K1
8.	Opracowanie koncepcji	C3	U2, K1
9.	Testowanie pomysłów i rozwiązań	C3	U2, K1
10.	Środowiskowe, etyczne i społeczne konsekwencje innowacji	C2, C3	U2, K1, K2

Literatura

Obowiązkowa

1. M. Stączek, Kreatywność - jak ją rozwijać w sobie i organizacji?, EdisonTeam.pl, 2012
2. F. Trompenaars, Kultura innowacji. Kreatywność pracowników źródłem sukcesów firmy, Wolters Kluwer, 2012

Zalecana

1. A. Goodman, Creativity, 63 short exercises to a Happier Life, Paperless Media Services, 2013
2. T. Kelley, D. Kelley, Creative confidence: unleashing the creative potential within is all, Crown Business, 2013

Wymagania wstępne	Organization and Management basic knowledge. Marketing basic knowledge.

Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności *	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Przygotowanie do egzaminu	15	
Przygotowanie projektu	20	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 82	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 37	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów kształcenia

Kod efektu kształcenia dla modułu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		
W2	x		
U1		x	x
U2		x	x
K1		x	x
K2		x	x

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
K2_K02	dostrzega efekty współpracy w ramach pracy zespołowej i potrafi wskazać je innym osobom
K2_K06	potrafi współdziałać, przyjmując role w grupie sprzyjające maksymalizacji efektów pracy zespołowej, z uwzględnieniem relacji społecznych
K2_K07	potrafi zdobywać wiedzę z różnych dziedzin i umiejętnie ją łączyć w celu rozwiązywania problemów związanych z wykonywanym zawodem w organizacjach społeczno-gospodarczych
K2_U02	potrafi analizować procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze stosując wybrane metody i techniki analizowania danych rynkowych, jak również formułować opinie i wnioski dotyczące tych procesów i zjawisk
K2_U04	potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczno-gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod ilościowych oraz jakościowych
K2_U05	potrafi sprawnie wybierać i stosować właściwe normy, metody i techniki wykorzystywane w dyscyplinie nauki o zarządzaniu w celu rozwiązywania problemów związanych z działalnością gospodarczą i społeczną organizacji
K2_U06	potrafi samodzielnie proponować rozwiązania problemów występujących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach stosując wiedzę oraz znane metody i techniki wspomagające proces podejmowania decyzji gospodarczych
K2_W01	ma pogłębioną wiedzę w zakresie nauk ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu oraz rozumie ich relacje z innymi naukami
K2_W02	posiada poszerzoną wiedzę o relacjach zachodzących pomiędzy naukami o zarządzaniu i pokrewnymi naukami w zakresie umożliwiającym analizowanie i ocenianie istoty procesów gospodarczych
K2_W14	ma poszerzoną wiedzę o formach indywidualnej przedsiębiorczości, ich rozwoju oraz determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej
K2_W16	zna w sposób pogłębiony wybrane metody i techniki wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych